SAĞLIK TURİZMİ PAZARININ HACMİ

3,4 TRİLYON DOLARA ULAŞTI



SRI International'ın yaptığı araştırmaya göre, **sağlık, güzellik, medikal operasyonlar, yoga ile Spa-Wellness'i içeren sağlık turizmi pazarının dünya çapındaki iş hacmi 3,4 trilyon dolara ulaştı**. Rapor, sağlık turizminin 2013'te bir önceki yıla göre küresel çapta %12'lik artış kaydettiğini ortaya koyuyor. Son yıllarda turizmdeki genel büyüme %9 olarak hesaplanırken, sağlık turizmindeki büyümenin %36'ya ulaştığı gözlemleniyor.



Asya'dan Avrupa'ya, Afrika'dan ABD'ye bütün dünya artık sağlıklı gıda, egzersiz yapmak, doğayla bütünleşmek, masaj yaptırmak, yoga ve benzeri sporlarla ilgilenmek için daha da büyük bir istek duyuyor. Çoğu insanın imkânlarının ötesinde sayılan spa tedavileri ile ürünleri, alternatif ve tamamlayıcı tıp, zayıflama programları orta sınıfın büyümesinin akabinde daha çok yaygınlaşıyor. Tıbbi bakım hastalıkları tedavi ederken, wellness, çeşitli sağlıklı alışkanlıklar, beslenme, egzersiz gibi aktiviteler aracılığıyla hastalıkların önlenmesine odaklanıyor.

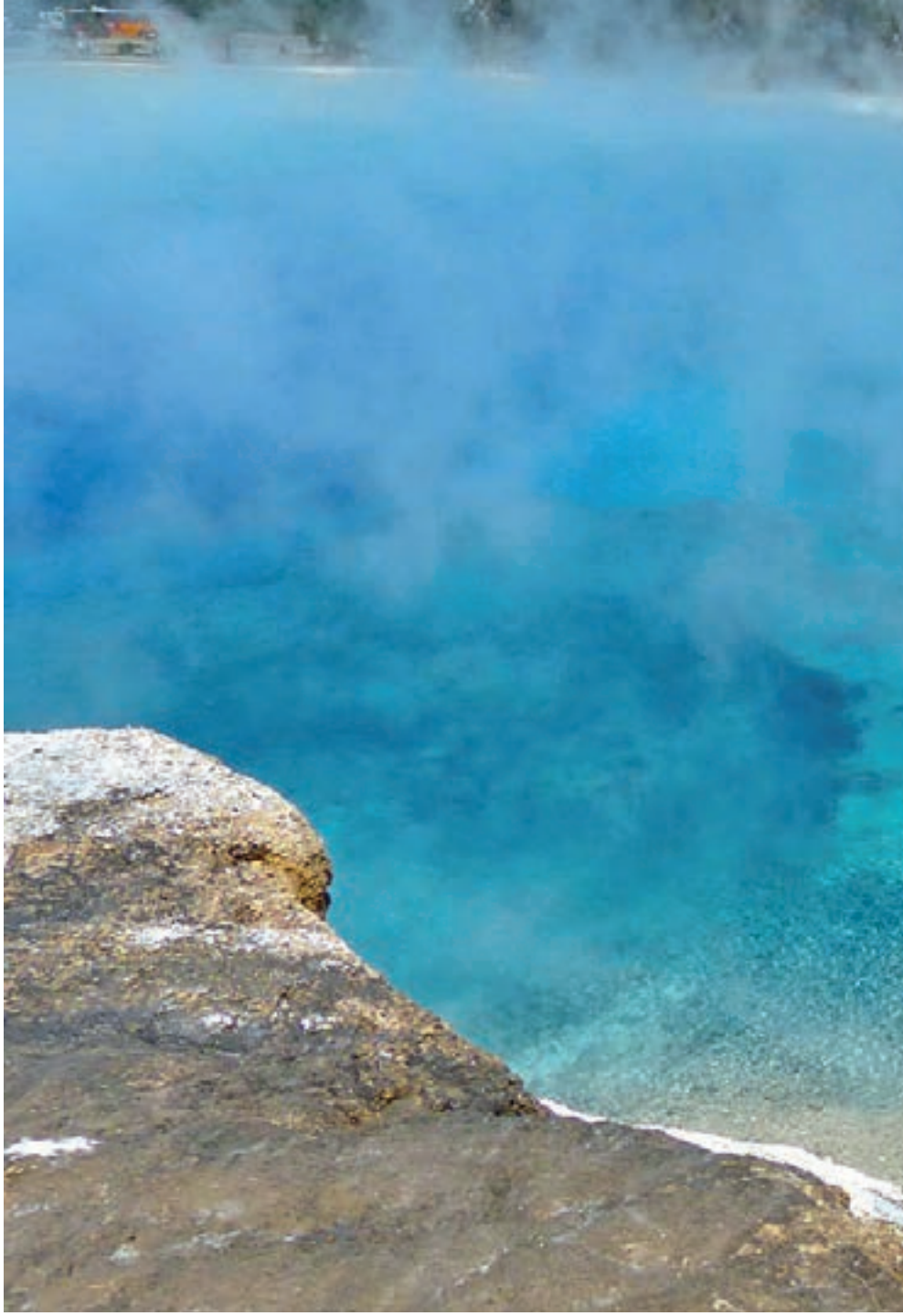
2014 Küresel Spa & Wellness Ekonomi İzleme Raporu, Eylül ayında yayımlandı. Fas Marakeş'te düzenlenen, 45 ülkeden 400'den fazla wellness (sağlıklı yaşam) endüstrisinin liderlerinin katılımıyla küresel wellness endüstrisinin geleceğine dair planların çizildiği 8. Yıllık Küresel Spa & Wellness Zirvesi'nin ardından, SRI International'in raporu açıklandı.

Bağımsız ve kâr amacı gütmeyen araştırma firması olan SRI International tarafından hazırlanan raporda, wellnessin dünyanın en büyük ve hızlı gelişen endüstrilerinden biri olduğu tespiti yapılıyor. Endüstrinin büyüklüğünü değerlendirme amacıyla SRI 10 üst wellness sektörlerini belirleyip değerlendiriyor. Bunların arasında alternatif ve tamamlayıcı tıp, güzellik ve anti-ageing, fitnes ve mind-body, sağlıklı yemek, beslenme ve zayıflama, önleyici ve kişiselleştirilmiş sağlık, spa, termal kaplıcaları, wellness gayrimenkulü, wellness turizmi ile iş yerindeki wellnessler yer alıyor.

Araştırma, dünya wellness pazarı değerinin 3,4 trilyon dolara ulaşarak 1 trilyon dolarlık dünya ilaç endüstrisinden yaklaşık üç kat büyük olduğunu gösteriyor.

Global Spa & Wellness Zirvesi'nin yıllık değerlendirme toplantısında açıklanan SRI International raporunu hazırlayan uzmanlardan Ophelia Yeung, şu açıklamayı yapıyor:

"Asya'dan Avrupa'ya, Afrika'dan Kuzey Amerika'ya kadar dünyanın dört bir yanında insanlar artık sağlıklarına dikkat ediyor. Bu noktada doğal masajlar yaptırıp yoga ve benzeri alıştırmalarla egzersizler yapıp sağlıklı kalmak için çabalıyor. Spa ve Wellness pazarı da sağlıklarını koruma noktasında onlara yardımcı olacak seçenekler sunuyor. Orta sınıf arasında ana akım haline gelen bu eğilim, spa ve wellness pazarının da büyümesine yol açıyor."



SRI INTERNATİONAL RAPORDA DİKKAT ÇEKEN BULGULAR

- 2013 yılında dünya çapında yapılan wellness seyahat sayısı 2012'ye göre %12 artarak, 586,5 milyon olarak gerçekleşti.
- 2013'te uluslararası wellness turistleri seyahat başına 1,639 dolar harcama yaptı. Bu rakam ortalama uluslararası turistlerin harcamalarından %59 daha fazla.
- Yerel wellness turistleri seyahat başına ortalama yerel turistlerine göre %159 daha fazla olarak 688 dolar harcadı.
- 2013 yılında ilk beşe giren wellness pazarları ABD, Almanya, Fransa, Japonya ve Avusturya oldu.
- 2013'te dünya genelinde spa sayısı 2012 yılına göre %47 artarak toplam 105 bin 591 spa oldu.
- 2013 yılında dünya genelinde yaklaşık 27 bin termal ve kaplıca tesisleri bulunuyor.



94 MİLYAR DOLARLIK KÜRESEL SPA ENDÜSTRİSİ

Global Spa ve Wellness Economy Monitör raporundan da yararlanılan SRI araştırmasına göre, toplam hacmi 2007 yılında 60 milyar dolar olan Spa-Wellness pazarının 2013 yılında 94 milyar dolara ulaştığı görülüyor. Sadece Avrupa'daki 32 bin spa'nın 2013'teki geliri 29,8 milyar dolara ulaşırken, Asya-Pasifik Bölgesi'nin geliri 18,8 milyar, Kuzey Amerika'nın ise 18,3 milyar dolar olduğu belirtiliyor. Raporda, dünya çapındaki spa tesislerin sayısının da %47 arttığı, 2007 yılında 71 bin 762 olan tesis sayısının 2013'te 105 bin 591 tesis olduğu açıklanıyor.

Spa-Wellness pazarının gelişmekte olan pazarları oluşturan Orta Doğu ve Afrika'da da ivme kazandığına dikkat çeken raporda, pazarın Asya pazarındaki büyümenin lokomotifinin Çin ile Hindistan'ın olduğu, Batı Avrupa, Rusya ve Baltık ülkelerinde de büyümeler olduğu belirtiliyor.

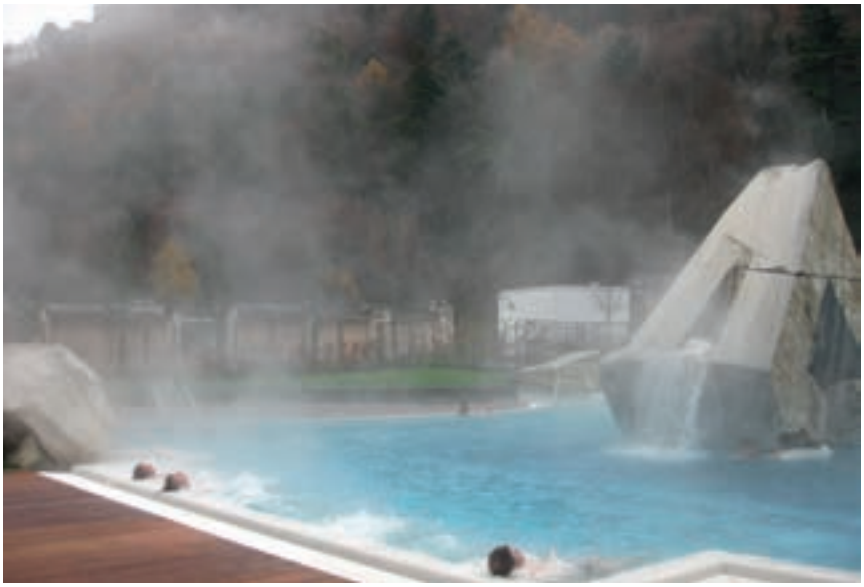
Rapora göre, Avrupa halen 29,8 milyar dolar geliriyle dünyanın en büyük spa pazarına sahip. Asya-Pasifik Bölgesi 18,8 milyar dolarlık spa geliriyle ikinci sırada yer alırken Kuzey Amerika'nın spa gelirleri 18,3 milyar dolar.

Yeni Küresel Wellness Ekonomi İzleme Raporu, aynı zamanda müşterilerin sağlığına ve iyiliğine proaktif yaklaşımları kabul etmesinin akabinde wellness yaşam tarzı ürünlerine ve hizmetlerine büyük rağbet olduğunu gösteriyor. Wellness yaşam tarzı ürünlere arz 2010-2013 itibarıyla %62 artarak ve 2,8 trilyon dolar değerine ulaştığı, 3,4 trilyon dolarlık spa ve wellness pazarına aslan payı sağladığı görülüyor.











TERMAL KAPLICA ENDÜSTRİSİ

Küresel Wellness Ekonomi İzleme Raporu'nda, spa hizmetleri olmayan termal/kaplıca kaynaklarının sayısının çok daha yaygın olduğu belirtiliyor. Termal/kaplıca hizmeti sunan 20 bin 343 tesise karşı, spa hizmetleri sunan 6 bin 504 tesis bulunuyor. Ancak spa hizmetleri sunan kaplıca tesisleri, spa hizmetleri olmayan tesislere göre hemen hemen iki kat fazla gelir kazanıyor.

Çin kaplıca pazarı 14,1 milyar dolar olarak değerlendirirken, 11,7 milyar dolar değerindeki Japon pazarı tarafından yakından takip ediliyor.

SRI Baş Ekonomisti Katherine Johnston, GSWS'de yaptığı konuşmada termal kaplıca endüstrisinde spa-wellness'in yeni sayıldığını, dolayısıyla dünyada termal ve kaplıcalardan faydalanılmada eski geleneklere devam edildiğini belirtiyor.

Johnston "Çoğu destinasyonlar termal ve kaplıca tesislerini yenileyip etraflarında otel ve tatil yerleri inşa etmektedir" diyor.

Küresel Termal/Kaplıca Pazarı

Ülke	Dolar
Asya-Pasifik	26,7 Milyar $
Avrupa	21,7 Milyar $
Latin Amerika	900 Milyon $
Kuzey Amerika	200 Milyon $
Orta Doğu/Kuzey Afrika	200 Milyon $
Sahra Çölü'ne Özgü Afrika	5 Milyon $

Kaynak: *Global Wellness Economy Monitor Report*

ULUSLARARASI AKREDİTASYON NEDİR?

Güvenilen uluslararası akreditasyonu medikal turizm pazarının büyümesinde en büyük faktörlerden biri oluyor. Akreditasyon standartlarını küresel talebine yanıt ararken 1999 yılında ABD'deki Ortak Komisyonu (Joint Commission), Joint Commission International (JCI) adlı uluslararası bağlı ajansını açtı. JCI tarafından akredite olmak için her uluslararası hastane ABD'de Ortak Komisyonu tarafından belirtilen aynı sert standartları karşılamak zorunda. Dünya genelinde 600'den fazla hastane ve klinik bölümleri artık JCI akreditasyonu bulunuyor ve bu rakamlar her sene yaklaşık %20 oranında yükseliyor.









WELLNESS YAŞAM TARZI ÜRÜNLERİ VE HİZMETLERİ ENDÜSTRİSİ

Küresel Wellness Ekonomi İzleme Raporu'nda, aynı zamanda müşterilere wellness'i proaktif yöntemlerle günlük hayatlarına birleştirmesine yardım eden endüstrileri de kapsayan araştırması mevcut. Toplam olarak bu sektörler 2,8 trilyon dolarlık pazar payı oluşturuyor.

Dünya çapında termal ve mineral yer altı suları pazarının 50 milyar dolarlık bir hacme ulaştığı belirtilen raporda, sağlık turizmi alanında 94 milyar dolarlık hacme ulaşan Spa-Wellness pazarının sektörde ilk sırayı aldığı kaydediliyor. Seyahat endüstrisinde Wellness'i içeren gezilerin çok hızlı büyüyerek liderlik koltuğuna oturduğunu belirten SRI Baş Ekonomisti Katherine Johnston, "Çünkü insanlar sağlıklarına daha fazla dikkat etmeye başladı. Tatildeyken de sağlıklarını koruyup, ömürlerini uzatmak istiyorlar" değerlendirmesini yapıyor.

Wellness Yaşam Tarzı Endüstrisinin Değerleri

Güzellik ve anti-aging	1 Trilyon $
Sağlıklı beslenme	574 Milyar $
Fitnes ve mind-body	446 Milyar $
Önleyici / kişiselleştirilmiş sağlık	433 Milyar $
Tamamlayıcı ve alternatif tıp	187 Milyar $
Wellness yaşam tarzı gayrimenkulü	100 Milyar $
İş yerindeki wellness	41 Milyar $

Kaynak: *Global Wellness Economy Monitor Report*

TÜRKİYE EN POPÜLER DESTİNASYONLAR ARASINDA YER ALIYOR

Dünya nüfusunun yaşlandığına dikkat çekilen raporda, ayrıca, cepten ödenen kritik ve planlı prosedürlerin masrafları yükselmeye devam ederken, geniş kapsamlı sağlık hizmetleri sunan ülkelerin giderek artan kaynak yüküyle karşılaştıkları vurgulanıyor. Bütün bu faktörler, hastaları tasarruf etmek veya tedavi için uzun süre beklemeden yurt dışı sağlık seçenekleri aramaya yöneltiyor. Dünya medikal turizm pazarının %15-25 oranında büyümesi tahmin edilen raporda, en yüksek oranlar Kuzey, Güneydoğu ve Güney Asya'ya ait. Dünya kalite standartlarına uygun bir sağlık hizmeti destinasyonu oluşturulmanın komplike bir iş olduğu belirtilen raporda, çeşitli faktörleri göz önüne alıyor. Bu faktörler şöyle sıralanıyor:

TÜRKİYE'DE SAĞLIK TURİZMİ

Türkiye'de sağlık sektöründe, son sekiz yılda büyük atılımlar gerçekleştirdiği görülüyor. Yapılan bir dizi reform sayesinde sağlık sisteminin kalitesi ve verimliliği yükseliyor. Kamu sağlık hizmetlerinin yanı sıra son yıllarda özel sağlık hizmetlerinin de hızla gelişmeye başladığı gözlemleniyor. Modern hastaneleri, yetişmiş insan gücü, alanında uzman doktorları, teknolojik altyapı ve tecrübe birikimiyle Avrupa standartlarında hizmet veriyor.

Türkiye'deki birçok özel hastanenin hizmet kalitesi dünyaca ünlü akreditasyon kuruluşlarınca onaylı hizmet veriyor. JCI (Joint Comissions International/Uluslararası Birleşik Komisyonu) ile akredite edilmiş 47 hastane sayısıyla Türkiye, dünyada ikinci sırada yer alıyor. Türkiye coğrafi konumu, sahip olduğu sağlık kuruluşları, sektördeki yetişmiş ve eğitimli insan gücü, kaplıcaları ve doğal güzellikleriyle sağlık turizmi açısından bir çekim merkezi. Hem tarihi ve kültürel zenginliği, hem de sağlık alanındaki gelişmişlik seviyesiyle Türkiye, dünyanın 10 gözde ülkesi içinde yer alıyor. Türkiye, ileri teknoloji kullanan ve fiyat avantajı sunan sağlık tesisleriyle sağlık turizminin parlayan yıldızı.





- Hükümet ve özel sektör tarafından sağlık hizmeti altyapısına yapılan yatırım.
- Uluslararası akreditasyona, kalite garantisine ve sonuçların şeffaflığına ilişkin açık taahhütte bulunulması.
- Uluslararası hasta akışı.
- Tıbbi prosedürlerinin maliyetinden tasarruf potansiyeli.
- Siyasi şeffaflık ve sosyal istikrar.
- Üstün turizm altyapısı.
- Klinik mükemmelliğiyle süren şöhret.
- Sağlık hizmetine ilişkin yeniliklerin ve başarıların geçmişi.
- En iyi yöntemlerin ve en gelişkin tıbbi teknolojilerin başarıyla uygulanması.
- Uluslararası standartlarında eğitilmiş ve tecrübeli sağlık kadrosunun bulunması.

Raporda, yukarıda belirtilen bütün bu faktörleri sağlayan ülkeler Kosta Rika, Hindistan, İsrail, Malezya, Meksika, Singapur, Güney Kore, Tayvan, Tayland, Türkiye, Amerika Birleşik Devletleri (ABD) olarak sıralınıyor.

Çeşitli uzmanlıkların ve prosedürlerin ABD fiyatları kıstas olarak kabul edip en çok seyahat edilen destinasyonlarda ortalama tasarruf oranları aşağıdaki tabloda şöyle yer alıyor:

En Çok Seyahat Edilen Destinasyonlarda
Ortalama Tassaruf Oranı

Ülke	Yüzde
Brezilya	20-30
Kosta Rika	45-65
Hindistan	65-90
Malezya	65-80
Meksika	40-65
Singapur	25-40
Güney Kore	30-45
Tayvan	40-55
Tayland	50-75
Türkiye	50-65

Kaynak: *Global Wellness Economy Monitor Report*



Kullanılan kaynak: *http://www.globalspaandwellnesssummit.org*