Bir dönemin **ekonomik mucizesi**



Atatürk'ün Diktiği Ağaçlar
Cumhuriyet'in Kalkınma Mucizesi
1923-1939
Nazmi Kal
Atay Yayınları
414 Sayfa, Aralık 2014
İstanbul

Kitapta, Osmanlıdan bir gram altın almayan üstelik Osmanlının borçlarını ödemek zorunda kalan Genç Cumhuriyetin 15 yılın da neler yaptıklarını, nasıl Cumhuriyet tarihinin en yüksek kalkınma hızını yakaladıklarını ve 1930-39 döneminde dünyada kalkınan ülkeler arasında İngiltere ve ABD'yi geride bırakarak Japonya ve Almanya'dan sonra en çok kalkınan üçüncü ülke olduklarının öyküsünü hayretle okuyacaksınız.

Kitabın yazarı Nazmi Kal, "Silahları elinden alınmış, yurdun büyük bölümü işgal edilmiş, yıllarca savaştan yorulmuş bir ulusu şaha kaldırarak Kurtuluş Savaşı'nı kazanmak ne kadar mucize ise ekonomideki başarılar da bir mucizedir.

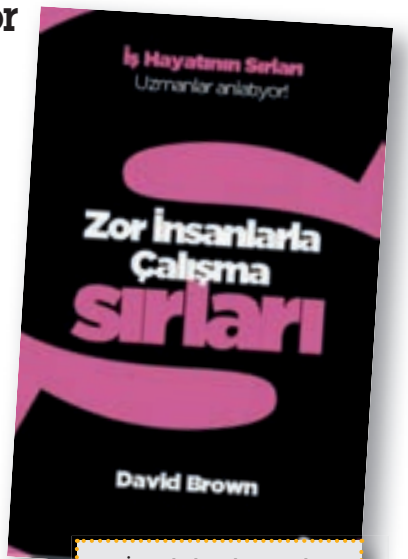
Bu kitabı yazmaya karar vermeden önce Atatürk için yazılan kitapları taradım. Bazı bilim insanlarının yazdıkları Atatürk dönemi ekonomisiyle ilgili kitapların dışında halkın anlayacağı sadelikte yazılmış bir kitap bulamadım. Bu durum beni daha da böyle bir kitabı yazmaya yöneltti" diyor.

İş hayatının sırlarını **uzmanlar anlatıyor**

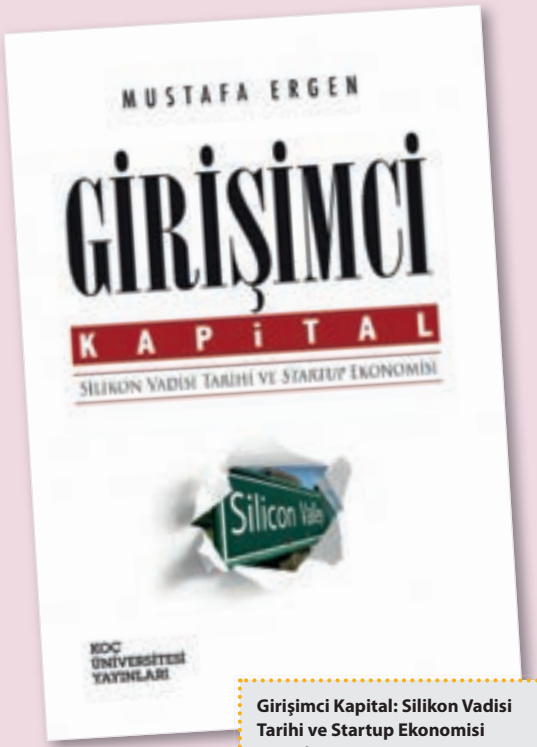
Başarılı bir iş hayatı ve mükemmel iş iletişimi becerileri kazanmak için artık bir yardımcınız daha var. David Brown imzalı Zor İnsanlarla Çalışma Sırları iş iletişimi becerileri kazanmak isteyenlere rehberlik ediyor.

İşyerinde çalışmakta zorlandığımız kişiler olabilir. İnsan sorunu başkasında aramaya o kadar alışkındır ki kendi davranışlarına, çalışma ortamına, motivasyon unsurlarına bakmak aklına bile gelmez. Zor İnsanlarla Çalışma Sırları sayesinde, bu çatışmanın altında yatan sorunun nereden kaynaklandığını bulup çözüm üretebileceksiniz.

Kitapta uzmanlar ve üst düzey profesyoneller zor insanlarla çalışmanın sırlarını paylaşıyor.



Zor İnsanlarla Çalışma Sırları
David Brown
Çevirmen: Aysun Babacan
128 Sayfa, Aralık 2014
NTV Yayınevi
İstanbul



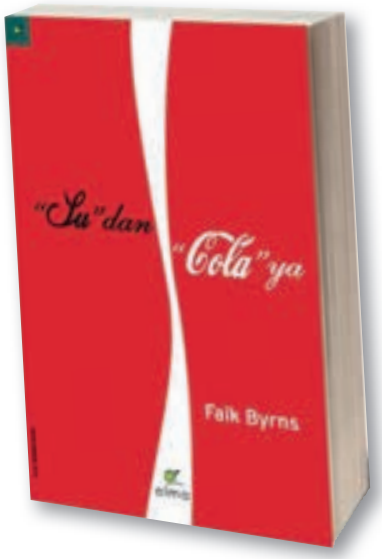
Girişimci Kapital: Silikon Vadisi Tarihi ve Startup Ekonomisi
Mustafa Ergen
Koç Üniversitesi Yayınları
400 Sayfa, Ocak 2015
İstanbul

Risk yatırımcılığının **ekonomiye katkısı**

Slikon Vadisi'nde başarılı girişimcilik faaliyetleri yürütmüş girişimci/akademisyen Mustafa Ergen'in yazdığı Girişimci Kapital: Silikon Vadisi Tarihi ve Startup Ekonomisi, teknoloji girişimciliğinin tarihsel süreçlerini anlatan ve bu alanda iş kurma, sermaye bulma gibi konularda pratik bilgiler veren kapsamlı bir kaynak.

Kitap, risk yatırımı destekli şirketleşme modelini küresel ölçeklerdeki şirket örnekleriyle sunuyor ve adım adım, okuyucuyu fikir bulmaktan şirket büyütmeye götürüyor. Geçmişten gelen yenilik dalgalarıyla ortaya çıkan ihtiyacı ve kurulan şirketleri, gelecek yenilik dalgalarını, girişimcilerin yatırım almak için, şirket kurmadan önce veya kurduktan sonra yapmaları gerekenleri anlatıyor. Silikon Vadisi dışındaki girişim ve teknoloji merkezlerini ve Silikon Vadisi modelinden fayda sağlayan ülkeleri inceliyor. Risk yatırımcılığının ülke ekonomisine katkısını ve Türkiye'deki durumu anlatıyor. Kitap girişimci üniversite, girişimci şehir ve girişimci ekonomi kavramlarını tartışmaya açan bir son söz ve girişimcilik üzerine yazılmış önemli kitapların listesi, belli başlı risk yatırım firmalarının tanımı ve bir terimler sözlüğüyle bitiyor.

KİTAP GÖNDERMEK İÇİN...
Gülder DEMİR | *gulder.demir@dunya.com*
Ekonomik Forum Dergisi, Dünya Yayıncılık AŞ,
100. Yıl Mahallesi, Kat: 3 34440 Bağcılar/İSTANBUL



İş kültürüne **farklı bir bakış açısı**

Faik Byrns "Hayalden Öte" adlı kitabından sonra kaleme aldığı "Su"dan "Cola"ya adlı yeni eseriyle iş dünyasına, iş dünyasının kurallarına ve iş hayatı kültürüne Coca Cola'da yaptığı uygulamalarla farklı bir bakış açısı getiriyor. Rekabet, iş ilişkileri, yönetim, yöneticiler ve çalışanlar Faik Byrns'ün anlatılarıyla mevcut kimliklerini korurken; insani ve yaşamsal hassasiyetlerin göz ardı edilmediği bir iş ortamında başarıya ulaşmanın çok daha kolay olabileceğini anlatıyor okuyucularına.

"Başarının tek yolu, başarısızlığın ise binbir bahanesi var" diyen Faik Byrns, gençlere, okuyuculara ve merak eden herkese "Su"dan "Cola"ya kitabıyla, işte bu "tek yol"a giden adresi veriyor.

"Su"dan "Cola"ya
Faik Byrns
Elma Yayınevi
272 Sayfa, Ocak 2015
Ankara

Bilinçaltına format at! **Sorun sende değil! Onda!**

Kimden mi söz ediyorum? Başımızın üstünde yeri olan beynimizden tabii ki… Tamam, kabul! Daha %10'unu bile kullanamazken bizi uzaya gönderdi! Sayesinde "Işınla beni Skati" cümlesini kurmamıza az kaldı! Ama bazen işleri çok abartıyor. İşgüzarlık etmeye kalkıyor.
Kötü hiçbir şey olmasa da hayatımız çocukluğumuzdaki kadar keyif vermiyor… Genciz, güzeliz, yakışıklıyız, işimiz gücümüz var çok şükür ama sokaktaki çiçekçinin özgüvenine sahip değiliz… Toplantıda bir konuşma yaparken, hiç çalışmadan sözlüye kalkmış öğrencinin ruh haline girebiliyoruz.
Neden sizce? Çünkü beynimizin yıkanmaya ihtiyacı var! Çünkü doğduğumuz andan itibaren yaşadığımız her negatif durumu arşivleyen, korkuları, kaygıları biriktirip her yeni koşulda önümüze diken bir koleksiyoncu o!
Gelelim iyi habere! Çözüm çok kolay! Hadi ona her şeyin yolunda olduğunu söyleyelim. Ve bu kitapla başarı, sağlık, özgüven, bolluk ve bereket için beynimizi formatlayalım…



Yıka Beynini
M. Barış Muslu
Doğan Novus Yayınevi
296 Sayfa, Ocak 2015
İstanbul

Şikâyet etmekten veya edilmekten **korkmayın…**



Şikâyet Yönetimi Rehberi
Strateji ve Uygulama Araçları
Gülfidan Barış
MediaCat Yayıncılık
244 Sayfa, Ocak 2015
İstanbul

Stratejik pazarlama yönetimi ve tüketici davranışı alanlarında çalışan akademisyen Gülfidan Barış, Şikâyet Yönetimi Rehberi'nde işletmelerinde şikâyet yönetimi sürecini kurmak ve geliştirmek isteyenlere kılavuzluk edecek bir kaynak sunuyor.
Kitabın özgün yanı, işletmelerin gündelik hayatta karşılaşabileceği gerçek sorunları incelemesi ve bu konuda yapılacakları "stratejiden operasyona kadar" olan süreçte adım adım ele alması. Bu anlamda, kitapta yer alan değerlendirme formları, gerçek yaşam örnekleri, gazete haberleri ve iletişim mektubu örnekleri, kitabı okuyan yöneticilere şikâyet yönetimi konusunda durdukları yeri görme fırsatı da sunuyor.

Öte yandan şikâyet yönetimi sadece sorunlu ürün ve hizmetle ilgili değil, potansiyeli adeta sınırsız. Bu süreçten yeni ürünler çıkarılabilir, diğer ürün hatlarıyla ilişkilendirilip yenilikler, iyileştirmeler yapılabilir. Yani her şikâyet, moral bozucu bir yorum değil, daha iyiye giden yolda birer işaret olabilir. Şikâyet Yönetimi Rehberi'ne başvurarak bu işaretleri görebilecek, iş verimini artırmada sağlam adımlar atacaksınız.