# Değer yaratan kurumların **sıçrama stratejisi**




**Kalite Odaklı Mükemmellik**
Oygur Yamak
Nobel Yayınevi
326 Sayfa, Nisan 2015
İstanbul

Günümüz iş dünyasında, sistem temeline dayanan kalite odaklı yönetim anlayışı her alanda mükemmellik arayışının en öne çıkan çözüm yolu olarak görülüyor. Bu anlayış çerçevesinde yönetim biçimlerinde de önemli bazı değişimler zorunlu hale geliyor. Bu değişimler, özellikle iş süreçlerinin yeniden belirlenmesi, organizasyonun yeniden yapılanması diyebileceğimiz türden radikal değişimlerdir. Kuşkusuz her organizasyonun izlemesi gereken adımlar farklı. Bununla birlikte, bu yolun seçiminde yararlı olabilecek araç ve bilgiler bu kitabın kapsamı elverdiği ölçüde gösteriliyor. Bu araçları etkili kullanan kuruluşlar değişimi yönetmekte güçlük çekmez, hatta başkalarına örnek olur. Süreci yönetemeyen kuruluşlar ise ancak rakiplerinin peşinden giderler, hiçbir alanda öncü olamazlar ve hep geride kalırlar.
Kalite bilincinin oluşturulmasına bir katkıda bulunmak amacıyla, düşünce sistemimizi kökünden değiştirecek bir anlayışı açıklamak için yazılan bu kitap, her şeyi çözen kolay bir reçete içermeyip, kaliteli bir yaşam için gerekli bir dönüşüm programı öneriyor. Kişilere, kurum ve kuruluşlara sıçrama yaptıracak bir felsefenin ana hatlarını sunuyor. Kitap, özel veya kamu sektöründe, mal veya hizmet üreten tüm organizasyonlarda, değer zincirinde yer alan, üst düzey yöneticilerden her seviyedeki çalışanlara; üretimden pazarlamaya, muhasebeden ürün tasarımına, kalite güvenceden satın almaya, yetkili servisten bayi ve tedarikçilere kadar tüm değer yaratanlar için yararlı bilgiler içeriyor.

# Özgüven geliştir, **hayatını değiştir!**




**Özgüvenin Şifresi**
Katty Kay&Clarie Shipman
Çeviri: Mirel Benveniste
MadiaCat Yayıncılık
240 Sayfa, Mart 2015
İstanbul

Katty Kay ve Clarie Shipman, kadınların başarısında hayati önem taşıyan özgüven unsurunu tüm yönleriyle gün ışığına çıkarıyor. Ve kadınlara, pratik tavsiyelerin yanı sıra, umut dolu bir gelecek vaat ediyor. Aynı zamanda başarılı birer gazeteci olan yazarlar Katty Kay ve Claire Shipman erkek hâkimiyetinin egemen olduğu dünyada kilit öğenin güven olduğunu öne sürüyor.

Peki, özgüven kimilerine kalıtsal yollarla bahşedilmiş bir lütuf mudur, yoksa yaşam deneyimiyle öğrenilebilir mi? Kendine güven mi daha önemlidir, işteki ustalık mı? Peki ya, neden iş hayatındaki çoğu kadın kendinden duyduğu şüphenin esiri?

Genetik, psikoloji ve nörobilim alanındaki son araştırmalardan, kendileri dâhil dünya çapında ses getirmiş başarılı kadınların tecrübelerinden yola çıkarak bu soruları yanıtlama serüvenine girişen Kay ve Shipman, kadınlara sağlam durmayı tembih etmenin ötesine geçiyor. Kitap, iç seslerini dinleyen ve kendi olmaya cesaret eden kadınların özgüvene dayalı bir yaşamın dönüştürücü gücünü yakalayabileceğini gösteriyor.




**Neslerin İnterneti ve İşbirliği Çağı**
Jeremy Rifkin
Çeviri: Levent Göktem
Optimist Yayınevi
384 Sayfa, Mayıs 2015
İstanbul

# Sandığınızdan daha yakın: **Nesnelerin İnterneti**

Günümüzün en tanınmış toplum düşünürlerinden olan Jeremy Rifkin, yeni bir ekonomik düzenin eşiğinde olan bizlere geleceğe dair usta işi bir tablo çiziyor. Bu yeni çağda hepimiz biyosferin sinir sistemi içindeki birer unsur olarak yerimizi almaya hazırlanıyoruz ve teknolojiye derin bir güvensizlik duyan en kuşkucu okurlar bile Rifkin'in son kitabı Neslerin İnterneti ve İşbirliği Çağı'nda ortaya koyduğu vizyonun heyecanına kapılıyor.

Önümüzdeki yıllarda hayatımızı değiştirecek bir kavram olan "Nesnelerin İnterneti" teriminin mucidi Kevin Ashton 1995 yılında MIT bünyesinde Auto ID Center'ı kuranlar arasında yer alıyordu. Nesnelerin içine takılan sensör ve aktüatörlerin maliyetinin yüksek olması dönem içinde gelişme şansı bulamadı. Ancak son bir yıldır, nesneleri takip etmekte faydalanılan radyo frekans tanımlama çiplerinin (RFID) maliyeti %40 azaldı. Bugün bu çiplerin birim maliyeti 10 sent bile değil. Ayrıca bu çipler, enerji kaynağına da ihtiyaç duymuyor çünkü içlerinden geçen radyo sinyallerini kullanarak veri transferi yapabiliyor.

İşbirlikçi Ortak Kaynaklar, ekonomik hayatı ciddi şekilde etkilemeye çoktan başladı. Pazarlar, ağlara dönüşüyor, sahiplik erişim karşısında önemini yitiriyor, bencillik işbirlikçi çıkarların ağır basmasıyla çaptan düşüyor, sıfırdan başlayıp zengin olma hayali sürdürülebilir bir yaşam kalitesini tutturma hayaliyle yer değiştiriyor. Yeni nesil kendini işbirlikçilikle giderek daha fazla özdeşleştiriyor. Genç işbirlikçiler, kapitalistlerin ve sosyalistlerin ilkesel erdemlerini devralıyor, serbest pazarın ve bürokratik devletin merkezileştirici doğasının niteliklerini ise eliyor.

Genç sosyal girişimciler, çevreye duyarlı şirketler kuruyor, kitlesel fonlama yoluyla yeni girişimleri destekliyor ve hatta yeni ekonomi içinde alternatif sosyal para birimleri oluşturuyorlar. Sonuçta pazardaki "değişim değeri" yerini giderek İşbirlikçi Ortak Kaynaklardaki "paylaşılabilir" değere bırakıyor. Üre/tüketiciler, ürün ve hizmetlerini İşbirlikçi Ortak Kaynaklarda paylaştıklarında, pazar ekonomisine hükmeden kurallar kitabı, toplumsal hayatla ilişkisini aynı oranda yitiriyor.

**Gülder DEMİR** | *gulder.demir@dunya.com*
Ekonomik Forum Dergisi, Dünya Yayıncılık AŞ,
100. Yıl Mahallesi, Kat: 3 34440 Bağcılar/İSTANBUL




# Her insanda, her yerde bir hikâye...

Kitap, Kahve, Kırmızı Kalem birbirinden ilginç 185 hikâyeyi okurlarıyla paylaşıyor ve her başlık yaşanmış bir olayı anlatıyor. Ruh kaç gram eder? Hangi fizikçi makalesini kedisiyle birlikte yazdı? Benjamin Franklin ve Charles Darwin'i karar verme sürecinde birleştiren yöntem neydi? Titrek Hamsi Örgütü'nün mensupları kimlerdi? Hangi makine "The Turk" diye adlandırılıyordu? "Evcil taş" satışından nasıl milyonlar kazanıldı? Bir asırdır yanan ampul kimleri aydınlattı? Facebook'un "beğen" düğmesine bağımlı olanlar nasıl iyileşecek?

Üç bölümü kapsayan bu çalışmada, bilimsel olaylar ve kitaplarla ilgili hikâyeleri Kitap bölümünde, bir kahve sohbetine eşlik edecek hikâyeleri Kahve bölümünde okuyacak; acı, aşk ve ateşle ilgili hikâyeleri ise Kırmızı Kalem bölümünde tadacaksınız.

Hikâyeler size farklı duygular yaşatacak ancak ne hissettirirse hissettirsin, bize yani insanlığa ait olacaklar. Kitabın, kahvenin kokusunu taşıyan; kırmızı gibi candan bu anekdotlar, elden ele geçip duyulmayı, seslerini duyanların kendi hikâyelerini yazmasını arzuluyor.

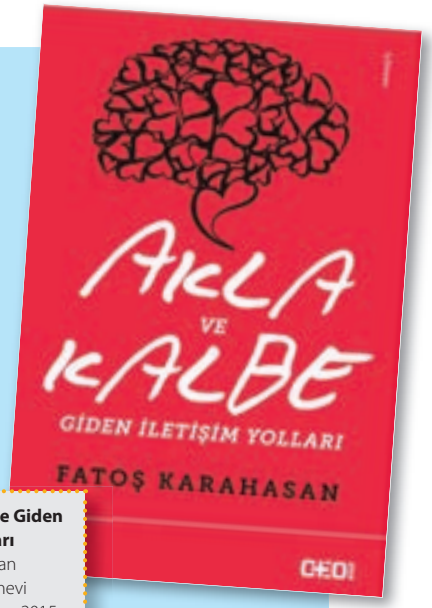
**Kitap, Kahve, Kırmızı Kalem**
Ferdi Bişkin
Elma Yayınevi
224 sayfa, Mayıs 2015
Ankara

# **Daha iyi bir dünya istiyorsak** önce kendimizi iyileştirmeliyiz

İletişim sorunlarını aşmak, kendisini ve diğer insanları daha iyi anlamak ve dünyaya sesini güçlü bir biçimde duyurmak isteyenler için…

Önemli bir görüşme öncesinde, günlerce kaygılanıyorsanız; Yanlış anlaşıldığınızı veya haksızlığa uğradığınızı düşünüyorsanız; Karşınızdaki kişiyi dinlerken odaklanmakta güçlük çekiyorsanız; Kendinden emin bir biçimde konuşan kişilerin karşısında susmayı tercih ediyorsanız; Önemli bir sunum için hazırlanırken nereden başlayıp, nerede bitireceğinize karar veremiyorsanız; Küçük de olsa bir grubun önünde konuşmanız gerektiğinde, elleriniz, dizleriniz, sesiniz titriyor ve söylediklerinizi unuttuğunuz hissine kapılıyorsanız… Akla ve Kalbe Giden İletişim Yolları, bu sorunları aşmanıza yardımcı olmak için yazıldı.

Akla ve Kalbe Giden İletişim Yolları, gerginliği azaltmak, iletişim kanallarını açmak, beden dilinin şifrelerini anlamak, kendini doğru ifade edebilmek, etkin dinlemek, zor durumlarla başa çıkabilmek, toplum önünde konuşma korkusunu yenmek isteyenlere yardımcı olacak teknikler ve ipuçlarıyla dolu. Size, özgüveninizi artıracak, düşünce ve duygularınızı daha rahat ifade edebilmenizi sağlayacak bakış açıları ve yöntemler sunuyor. Akla ve Kalbe Giden İletişim Yolları, sizi ayağa kalkmaya, konuşmaya, sesinizi tüm dünyaya duyurmaya davet ediyor.




**Akla ve Kalbe Giden İletişim Yolları**
Fatoş Karahasan
CEO Plus Yayınevi
272 Sayfa, Nisan 2015
İstanbul




# Yönetebilmek için **önce bugünü anlamak** gerekiyor

Hukuk, iş hayatı ve finans alanında dinamikleri birbirinden farklı olan, her biri başlı başına ayrı bir disiplin oluşturan alanlar. Ancak son çeyrek yüzyıldaki, gelişmeler, bu üçlü arasında zorlu bir ilişkinin, aslında kaçınılmaz bir işbirliğinin olması gerektiğini gösteriyor. Sermaye şirketlerinin günlük yönetiminde muhasebe ve finans önemli bir role sahip, Ticari uygulamaların finansal bacağının ihmal edilmesi ve muhasebe uygulamalarına gereken önemin verilmemesi ağır hukuki sonuçlar doğuruyor. Bilinçli yöneticiler, aldıkları kararları artık finans ile muhasebe uzmanlarına ve hukukçulara danışıyor.

M. Sait Gözüm ve Prof. Dr. Göksel Yücel birlikte kaleme aldıkları "Yönetim Kurulu Üyeleri İçin Finans" adlı kitap, gelir tablosu ve bilançodaki rakamları, varsa tehlike sinyallerini, bu tip rakamları kullanarak ileriye doğru şirketin değerinin nasıl hesaplanabileceği, bütçe hazırlanırken hangi rakamlara dikkat edilmesi gerektiği gibi önemli ipuçları sunuyor.

**Yönetim Kurulu Üyeleri İçin Finans**
M. Sait Gözüm&Prof. Dr. Göksel Yücel
Hümanist Yayıncılık
232 Sayfa, Mayıs 2015
İstanbul