EKONOMİK FORUM
Sayı: 255



TÜRKİYE GÜÇLÜ BİR **GİRİŞİMCİ EKOSİSTEMİ** HEDEFLİYOR

GELECEĞİN KENTİ **KONYA MARKA KENT** OLMA YOLUNDA > S.24

KİMYA SEKTÖRÜ **İHRACATLA** GELİŞİYOR > S.32

TÜRKİYE **SOSYAL İLERLEMEDE** ZAYIFLIK GÖSTERİYOR > S.58


Dünyanın güllerini
özenle taşıyoruz.
Turkish Cargo; gülleri özenle ve ilk günkü tazeliğiyle
dünyanın en fazla ülkesine taşıyan havayolu.
TURKISH
CARGO
Globalize
your business
www.turkishcargo.com.tr | 0 850 333 0 777



SARAR

EKONOMİK FORUM
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
Aylık Yayın Organı

YÖNETİM
TOBB Yönetim Kurulu Adına Sahibi
M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU

YAYIN KOORDİNATÖRÜ
Ender YORGANCILAR

SORUMLU MÜDÜR
Azmi ÖZGÜR
TOBB Dumlupınar Bulvarı No: 252
Eskişehir Yolu / ANKARA
Telefon : (0312) 218 20 00
Faks : (0312) 219 40 90

EDİTÖR
Gülder DEMİR
gulder.demir@dunya.com
Telefon : (0212) 440 27 77

HAZIRLANMASINDA KATKIDA BULUNANLAR
Recep ŞEN, Özgür ŞAHİN
İzzet ÜNALDI, Hakan GÜLDAĞ

GÖRSEL TASARIM
Eylem AKSÜNGER

FOTOĞRAF
Ender ÇEPEL, Mustafa KARACA,
Pınar SEZER YANIKGİL

EDİTORYAL HAZIRLIK
Ajans D
Dünya Süper Veb Ofset A.Ş.
100. Yıl Mahallesi 34204
Bağcılar/İSTANBUL
Telefon : (0212) 440 27 77

GÖRSEL DESTEK
- TOBB Basın Yayın Müdürlüğü
- Dünya Gazetesi Arşiv ve Dokümantasyon Servisi

REKLAM REZERVASYON
Mehtap YILDIRIM
Telefon : (0212) 440 28 39

BASKI
Gezegen Basım Ltd. Şti
www.gezegenbasim.com.tr
Tel: 0212 325 71 25

DAĞITIM
Tele Kurye Dağıtım ve
Kurye Hizmetleri AŞ
Merkez Mh. Kağıthane Cd. No: 29/1 34407
Kağıthane / İSTANBUL-TÜRKİYE

YAYIN TÜRÜ
Süreli, her ayın 15'inde yayımlanır

Sayı: 255

Ekonomik Forum'da yer alan yazılar, aksi belirtilmedikçe, TOBB'un resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlarına aittir.

Ekonomik Forum dergisi ayda bir yayımlanır. 15 bin adet basılır. Dergi ağırlıkla özel seçilmiş adreslere gönderilir. Abonelik için yeni taleplerin ***yayin@tobb.org.tr*** adresine yapılması gereklidir.

İÇİNDEKİLER

6 BAŞYAZI

DUYURU
8 ANKARA'DA ON BİNLER "TERÖRE HAYIR, KARDEŞLİĞE EVET" İÇİN YÜRÜDÜ

MARKA KENTLER
24 GELECEĞİN KENTİ KONYA MARKA KENT OLMA YOLUNDA
Günümüzde güçlenen tarımı, sanayisi, turizm potansiyeli, ulaşım imkânları, kusursuz altyapısı, bilim ve kongre merkezleri ve kültürel birikimi ile bir dünya kenti olan Konya, yeni yatırımlarıyla görkemli geçmişini geleceğe taşıyor.

SAĞLIK
40 YAZ AYLARINDA KALP SAĞLIĞI İÇİN NELERE DİKKAT EDİLMELİ?
Özel TOBB ETÜ Hastanesi Kardiyoloji ve İç Hastalıkları Uzmanı Prof. Dr. Berkten Berkalp, aşırı sıcakların, kalp sorunu yaşayan hastaların şikâyetlerini artırabildiği gibi sağlıklı insanları da her an kalp sorunuyla karşılaştırabileceğini belirtiyor.

PROJEKSİYON
42 İKLİM MESELESİNE KÜRESEL ÇÖZÜM BULMADA GERİ SAYIM BAŞLADI

HABER
48 AB ÇEVRE ÖDÜLLERİ İNOVATİF ŞİRKETLERİ ÖDÜLLENDİRMEYE DEVAM EDİYOR!

HABER
49 KOSOVA VE SIRBİSTAN ODA BAŞKANLARI TOBB'DA BİR ARAYA GELDİ

HABER
50 NİĞDE ÜNİVERSİTESİ TOBB İLETİŞİM FAKÜLTESİ'NİN TEMELİ ATILDI

TEPAV
52 DÜNYA TİCARET ÖRGÜTÜ YILLIK RAPORU VE TÜRKİYE'YE HATIRLATTIKLARI

HABER
55 LATİN AMERİKALI BÜYÜKELÇİLER TOBB'DA "İŞBİRLİĞİ" İÇİN BULUŞTU



HABER
56 KIRIKKALE TSO'NUN YENİ HİZMET BİNASI AÇILDI

HABER
62 YERLİ MALI BELGESİ, DİYARBAKIR VE BÖLGE İŞ DÜNYASINA TANITILDI

TARIM
64 TARIM GÖRÜNÜM RAPORUNA GÖRE 10 YIL İÇİNDE TARIM FİYATLARI DÜŞÜYOR

SEKTÖRLER
69 TOBB TÜRKİYE SEKTÖR MECLİSLERİNDEN HABERLER

HABER
76 KAYSERİ TİCARET ODASI'NIN "GELECEK KAYSERİ'DE" ÖDÜL TÖRENİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

UMEM
79 AYDIN'DA KURSLARINI BİTİREN KURSİYERLER KAYNAKÇI OLARAK İŞBAŞI YAPTI

HABER
84 YORGANCILAR, BATI BALKANLAR BÖLGESEL ODA KONFERANSI'NA KATILDI

TOBB ETÜ
92 TOBB ETÜ'DE BURSLULUK ORANI ARTIYOR

KÜTÜPHANE
94 Her yöneticinin okuması ve kütüphanesinde olması gereken kitapları tanıtıyoruz.

YENİ ÜRÜN
96 Piyasaya çıkan yeni teknolojik ürünler hakkında bilinmesi gerekenler.

HABER
98 İKV YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞI'NA AYHAN ZEYTİNOĞLU SEÇİLDİ

113 TÜRKİYE'NİN GÖSTERGELERİ

119 DÜNYADAN İŞ TEKLİFLERİ

128 SELECT NEWS

KAPAK KONUSU

10 TÜRKİYE **GÜÇLÜ BİR GİRİŞİMCİ EKOSİSTEMİ** HEDEFLİYOR

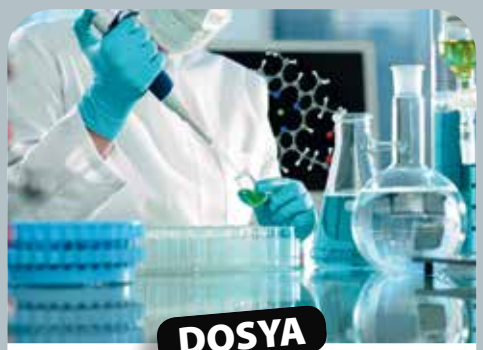
Türkiye Girişim Stratejisi Eylem Planı 2015-2018 açıklandı. Plan'da öncelikli olarak bireysel katılım sermayesi sistemine ilişkin farkındalığın artırılacağı, girişimcilik konusunun ilk/orta öğretim programına yerleştirileceği, gençlere yönelik girişimcilik eğitimlerinin yaygınlaştırılacağı, kadın girişimcilerin sorunları konusunda araştırmalar yapılacağı, genç girişimcilere özel kuluçka merkezleri kurulmasının özendirileceği ve girişimcilik desteklerinde ön ödeme yapılmasının sağlanacağı belirtiliyor.





100 ODA VE BORSALARDAN HABERLER

- Bandırma TB'de, "Vizyon Konuşmaları" konferansı verildi,
- Edremit TO ile Burhaniye TO üyelerine Dış Ticaret Eğitimi düzenledi,
- Fethiye Meslek Kuruluşları Güç Birliği Platformu lobi faaliyetlerine hazırlanıyor,
- Hopa TSO'dan anlamlı destek,
- Adana SO ile Kıbrıs Türk SO'nun "Kardeş Oda" dayanışması,
- Hayrabolu TB'de "İleri Excel Eğitimi" gerçekleştirildi,
- Iğdır TSO ile Hopa TSO ticari işbirliklerini geliştirmeyi hedefliyor,
- Karapınar TSO bünyesinde KOSGEB Temsilciliği kuruldu,
- Bandırma TO'da kadın girişimciler bir araya geldi,
- Arhavi TSO Ramazan'da ihtiyaç sahibi aileleri sevindirdi,
- Aşut: "Akdeniz ülkeleri birbirlerine rakip değil, işbirliği içinde olmalı",
- Uzunköprü TSO, Bulgaristan Sozopol'de,
- Buğdayda hasat zamanı,
- Keşan TSO'nun kazandığı "Turizm" temalı AB Projesi'nin imzaları Bulgaristan'da atıldı,
- Sayar, Diyarbakır Surları'nın UNESCO listesine alınmasını değerlendirdi,
- Muğla TSO üyelerine büyük kolaylık,
- Bursa TSO Arabuluculuk ve Tahkim Merkezi kurdu,
- Konya Ovası'nda yılın ilk mahsulü arpa Konya TB'de işlem gördü,
- Prof. Dr. Doğaroğlu, Marmaris Balevi ve çam balının önemini anlattı,
- Sakarya TB Mayıs ayı içinde bir dizi etkinlik gerçekleştirdi,
- Engellilerin üretim yaptığı "Bizimköy" dünya şampiyonu oldu,
- Akhisar TSO'nun sponsorluğunda çocuklar eğlendi,
- Aksaray ekonomisine fuarlar can kattı,
- Zeytin Deryası'na uğramadan geçmeyin.



DOSYA

32 KİMYA SEKTÖRÜ İHRACATLA GELİŞİYOR

Türkiye'nin en çok ihracat yapan üç sektöründen biri olan kimya sanayi, 2014 yılını 17,9 milyar dolar ihracatla kapattı. 2015 Ocak-Mayıs dönemindeki kimya sektörünün ihracatının 6 milyar 564 milyon dolara ulaştığı görülüyor.

ARAŞTIRMA

58 TÜRKİYE SOSYAL İLERLEMEDE ZAYIFLIK GÖSTERİYOR

Sosyal İlerleme Endeksi'nin (SİE) 2015 güncellemesi yayımlandı. SİE verilerine göre, sosyal ilerleme düzeyi en yüksek olan üç ülke İsveç, Norveç ve İzlanda. Türkiye, 133 ülke arasında 58'inci sırada ve Avrupa ülkeleri ile diğer OECD ülkelerinin gerisinde kalıyor.





86

JOSEPH E. STIGLITZ
Stiglitz, makalesinde ABD'nin ticari menfaatlerinin mahkeme kararlarına baskın olabileceğini belirtiyor.



88

JEFFREY SACHS
Sachs, kuraklıklar, ısı dalgaları, şiddetli fırtınalar, yükselen deniz seviyeleri ve istikrarsız iklim modellerinin büyüyen tehditler olduğunu anlatıyor.



90

RÜŞTÜ BOZKURT
R. Bozkurt, toplumsal yapının işleyişi ile veriminin "yönetişim kalitesine" sıkı sıkıya bağlı olduğunu dile getiriyor.

BAŞYAZI

Artan risk algısı faizleri yükseltiyor

M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU
TOBB Başkanı
Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği (Eurochambres) Başkan Yardımcısı
İslam Ticaret, Sanayi ve Tarım Odası (ICCIA) Başkan Yardımcısı ve
Milletlerarası Ticaret Odası (ICC) Yönetim Kurulu Üyesi
baskanlik@tobb.org.tr



Türkiye birkaç yönden birden olumsuz etki altında. **Eskiden kimi dönemler ekonomik sorunlar yaşamıştık, kimi dönemler siyasi ve terörle ilgili sorunlar. Şimdi tüm bu sorunları aynı anda yaşamaktayız.** Sadece sanayide değil, turizm ve müteahhitlik gibi temel hizmet sektörlerinde de sıkıntılar artıyor. Döviz kurlarındaki yükselme enflasyonu ve maliyetleri artırıyor. Artan risk algısı faizleri de yükseltiyor.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 2015'in ikinci çeyrek dönemine ilişkin milli gelir verilerini açıkladı. Gayri safi yurt içi hâsıla (GSYİH) ikinci çeyrekte geçen yılın aynı dönemine kıyasla %3,8 büyüdü. İlk çeyrekteki büyüme %2,5'te kaldığından ve bu çeyreğe ilişkin beklentiler de %3 dolayında olduğundan bu durum olumlu olarak algılandı. Ancak buna bakarak işlerin yolunda olduğunu söylemek de mümkün değil.

Her ne kadar ikinci çeyrekteki büyüme ilk çeyrekteki düzeyinin üzerinde olsa da hâlâ %2-4 arasındaki yavaş büyüme bandının içinde kalıyor. Bu büyüme Türkiye'nin %5 dolayı olarak tahmin edilen potansiyelinin altında kalırken, işsizliği düşürmek için gerekli düzeye de ulaşamıyor. Nitekim ikinci çeyrekte işsizlik oranının geçen yılın üzerinde çıkması da bunu gösteriyor.

Büyümenin içeriğine baktığımızda da olumlu bir durum göremiyoruz. İkinci çeyrekteki büyüme tamamen iç talep kaynaklı olduğu görülüyor. Dış talepten büyümeye katkı gelmedi. Bu dönemde mal ve hizmet ihracatındaki %2'lik düşüş büyümeden 0,6 puan götürdü. Özel tüketimdeki %6'lık artış büyümeye 3,6 puanlık katkı yaptı.

Peki, yurt içi tüketimdeki bu yüksek artış nerden gelmiş? Gıdadan gelen katkı bir puan iken, ulaştırma ve iletişim harcamalarından gelen katkı iki puan olmuş. Otomobil ve telefon satışlarındaki patlama ekonomik büyümeye büyük katkı vermiş. Otomotiv, beyaz eşya, konut satışları da iyi gitmiş. Ancak döviz kurlarındaki artışın sürmesi beklentisinin bu tür harcamaları öne çektiğine dair görüşler var.

Kamu tüketimindeki %7'lik artışsa büyümeye 0,8 puan artırdı. Devlet yılın ikinci çeyreğinde kesenin ağzını açmış görünüyor. İkinci çeyrek seçime giden dönem. Kamunun harcamalarını hızlandırması da seçimle bağlı popülist bir adım gibi görünüyor. Bütçe dengelerini daha fazla bozmadan bunun sürdürülmesi ise oldukça kuşkulu.

Olumla anlamdaysa özel yatırımlardaki %11'lik artıştan büyümeye 2,3 puanlık katkı geldi. Yatırımlarda bu ölçüdeki artış sürpriz oldu. Bu artışın uzun zamandır ertelenen yenileme yatırımlarının kurlar ve faizler daha fazla yükselmeden yapılmasından kaynaklandığı tahmin ediliyor. Dolayısıyla sonraki çeyreklerde devamının gelmesi kuşkulu görünüyor.

Yılın üçüncü çeyreğine ilişkin öncü göstergeler ekonomideki büyümenin yönünün yeniden aşağı döndüğüne işaret ediyor. Dış talepteki zayıflık sürerken, artan siyasi belirsizlik nedeniyle iç talepte de zayıflama belirtileri var. Reel sektör ve tüketici güven endeksi en düşük düzeylerde seyrediyor. Kapasite kullanım oranı ve sanayi üretim rakamlarında gerileme de sanayi sektörlerinin zayıf seyrettiğini düşündürüyor. Ancak tarım sektörünün büyümeye katkısı pozitif yönde olmaya devam edecek. Çünkü bu yıl tarımın var yılı.

Özetle yılın ilk yarısındaki büyüme oranı %3,1 oldu. Bu gidişle yılın kalanında bundan daha iyi bir performans gösterilmesi zor gözüküyor. Bu durumda 2015'in tamamındaki büyümenin %3 civarında kalması bekleniyor.

Türkiye birkaç yönden birden olumsuz etki altında. Eskiden kimi dönemler ekonomik sorunlar yaşamıştık, kimi dönemler siyasi ve terörle ilgili sorunlar. Şimdi tüm bu sorunları aynı anda yaşamaktayız. Sadece sanayide değil, turizm ve müteahhitlik gibi temel hizmet sektörlerinde de sıkıntılar artıyor. Döviz kurlarındaki yükselme enflasyonu ve maliyetleri artırıyor. Artan risk algısı faizleri de yükseltiyor.

YILIN ÜÇÜNCÜ ÇEYREĞİNE İLİŞKİN ÖNCÜ GÖSTERGELER EKONOMİDEKİ BÜYÜMENİN YÖNÜNÜN YENİDEN AŞAĞI DÖNDÜĞÜNE İŞARET EDİYOR.
DIŞ TALEPTEKİ ZAYIFLIK SÜRERKEN, ARTAN SİYASİ BELİRSİZLİK NEDENİYLE İÇ TALEPTE DE ZAYIFLAMA BELİRTİLERİ VAR. REEL SEKTÖR VE TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ EN DÜŞÜK DÜZEYLERDE SEYREDİYOR.

Cari açık riskli düzeyde kalmaya devam ediyor. Yine de büyümedeki ılımlı artışın, cari açığın milli gelire oranında fazladan bir artışa yol açmadan gerçekleşmesi olumlu oldu. 2'nci çeyreğe ait cari açığın milli gelire oranı %6 ile geçen yılki düzeyinde kaldı. 2014 sonunda 800 milyar doların altına inen yıllık toplam milli gelirse ilk yarı sonunda 770 milyar dolara kadar geriledi. Kişi başına gelirse 10 bin dolar sınırının altına düştü.

2014 sonunda 800 milyar dolar milli gelir ile dünyanın 18'inci büyük ekonomisi idik. Ancak doların TL karşısında sürekli değer kazanması yüzünden dolar bazlı milli gelir hızla küçülüyor. Eğer büyüme yılsonunda beklendiği gibi %3 olur ve döviz kuru bu seviyede kalırsa Türk ekonomisinin büyüklüğü yılsonunda 750 milyar dolara gerileyecek. Ekonomi 50 milyar dolar küçülürken, kişi başı gelir de 10 bin 440 dolardan 9 bin dolara gerileyecek. Yani adam başı 4,400 lira fakirleşeceğiz.

Bu durum Türkiye'nin dünya ekonomi ligindeki sıralamasını da olumsuz etkileyecek. Türkiye bu yıl bir basamak daha gerileyecek ve 19'uncu sıraya düşecek. Hatırlarsak 2000'lerinde başında da dünyadaki sıramız buydu. Demek ki 15 sene sonra yine başladığımız noktaya dönmüş olacağız. Üretim yerine tüketim ve rant tabanlı bir ekonomiye dönüşmenin faturası önümüze çıkıyor. Siyasetçiler gerçeklere gözlerini kapatsalar da sorunlar ortadan kalkmıyor, birikiyor ve büyüyor. 10 bin doların üstü milli gelire yeniden ulaşmak ekonomide yeni bir zihniyet ve hamleyi gerektiriyor.



ANKARA'DA ON BİNLER **"TERÖRE HAYIR, KARDEŞLİĞE EVET"** İÇİN YÜRÜDÜ

Türkiye teröre karşı tek ses oldu. TOBB'un da aralarında olduğu 261 sivil toplum kuruluşunun destek verdiği "Teröre Hayır, Kardeşliğe Evet Buluşması" çok geniş bir katılımla gerçekleştirildi. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu yürüyüşün sonunda seslendirdiği ortak açıklamada teröre karşı birlik ve beraberlik mesajı verirken, **"Bu vatan, bu ülke, bu bayrak hepimizin. Hep birlikte Türkiye'yiz"** diye konuştu.

Ankara'da Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) önderliğinde işçi, işveren ve meslek kuruluşlarının yer aldığı sivil toplum örgütlerinin çağrısıyla gerçekleştirilen "Teröre Hayır, Kardeşliğe Evet" yürüyüşüne on binlerce yurttaş katıldı.

14 Eylül 2015 tarihinde STK, sendika ve meslek örgütlerinden oluşan toplumun farklı kesimlerini temsil eden 14 kuruluş, herkesi 17 Eylül 2015 tarihinde Ankara Sıhhiye Meydanı'nda teröre karşı buluşma çağırısı yapmıştı. Ortak çağrıyı seslendiren TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Terörü lanetleyen ve kardeşliğimize sahip çıkan bütün sivil topluma ve vatandaşlarımıza buradan çağrı yapıyoruz. 'Teröre Hayır,











Kardeşliğe Evet' diyoruz. Tüm halkımızı bu büyük buluşmaya davet ediyoruz" dedi.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu'nun bu çağrısına destek veren STK sayısı kısa zamanda 261'e yükseldi ve Ankara'da yapılan sessiz yürüyüşte onbinler teröre "hayır", kardeşliğe "evet" dedi.

EL ELE BİRLİK KARDEŞLİK MESAJI VERİLDİ

Ankara Sıhhiye Meydanı'nda başlayan Teröre Hayır, Kardeşliğe Evet Yürüyüşü Ulus'taki Birinci TBMM'nin önünde sona erdi. Buluşmadaki tek ortak payda Türk bayrağı oldu. Etkinliğin sonunda Birinci TBMM'nin balkonundan ortak açıklamayı yapan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, hep birlikte teröre karşı milli bir duruş sergilediklerini belirterek şunları söyledi:

"Bugün burada olan bizler, farklı dünya görüşlerine, farklı düşüncelere sahibiz. Ama ortak noktalarımız var. Hepimiz bu memleketin evlatlarıyız, hepimiz bu ülkenin sevdalısıyız. Vatanımız, birliğimiz, dirliğimiz, huzurumuz, bugünümüz, yarınımız hedefteyken sessiz kalamayız. Bizi bize, komşuyu komşuya, kardeşi kardeşe düşman etmeye çalışanlara karşı sessiz kalamayız. Bir tarafta terör belasını hep birlikte yaşarken, toplumda her geçen gün kutuplaşma artarken, akıl ve vicdan tutulması karşısında sessiz kalamayız. İşte bu yüzden her görüş ve düşünceden, toplumun tüm kesimlerinden mahşeri bir kalabalık bugün burada.

Birliğimizin ve bağımsızlığımızın simgesi olan ay yıldızlı bayrağımızı alıp buraya geldik. Milletimizin kardeşliğini korumak için buraya geldik. Ülkemiz üzerinde oynanan kirli oyunu boşa çıkarmak için buraya geldik. Bizi ayırmaya çalışan fitne ateşini söndürmek için buraya geldik. Huzura kastedenlere karşı tek yürek olduğumuzu göstermek için buraya geldik. Toplumsal barışa güç vermek ve kırılan umutları yeniden yeşertmek için buraya geldik. Farklılıklarımıza değil, ortaklıklarımıza, umut dolu geleceğimize odaklandık.

Terörü lanetledik, kardeşliğimize sahip çıktık. **TERÖRE HAYIR, KARDEŞLİĞE EVET** dedik. Ve şimdi Türkiye Cumhuriyeti devletinin temellerinin atıldığı Meclis'teyiz.

Yürüyüşümüzün burada sonuçlanması son derece önemli bir mesajı içermektedir. Bu milletin birlikte yaşama iradesinin ilk timsali olan kurucu Meclis'teyiz. Gün, demokrasimize, birliğimize ve birbirimize sahip çıkma günüdür. Hep birlikte bugün sağduyumuzu ortaya koyduk. Hep birlikte bugün vicdanımızın sesine kulak verdik. Bu ülkenin vatandaşı olmanın bilinciyle bir araya geldik. Bundan sonra da bu kararlı birlikteliğimizi sürdüreceğiz. Kalbini öfkeyle dolduranların değil, yüreği kardeşlik ve barışla çarpan insanların sesi olacağız.

Teröre tepki göstermek adına vatandaşlarımızı rencide edecek, kardeşliğimize zarar verecek her tür eylem ve söylemlerden kaçınmalıyız. Bu millet terörün karşısında. Bu millet kardeşliğine sahip çıkıyor. Birlik, beraberlik içinde geleceğe kararlılıkla yürümek istiyor. Hepimiz bu memleketin evlatlarıyız, birbirimizin kardeşiyiz. Bu vatan, bu ülke, bu bayrak hepimizin. Hep birlikte Türkiye'yiz. Ve bir kere daha diyoruz ki **TERÖRE HAYIR KARDEŞLİĞE EVET.**"



TÜRKİYE GÜÇLÜ BİR **GİRİŞİMCİ EKOSİSTEMİ** HEDEFLİYOR

Gülder DEMİR | *Editör*
gulder.demir@dunya.com



Türkiye Girişim Stratejisi Eylem Planı 2015-2018 açıklandı. Plan'da öncelikli olarak **bireysel katılım sermayesi sistemine ilişkin farkındalığın artırılacağı, girişimcilik konusunun ilk/orta öğretim programına yerleştirileceği, gençlere yönelik girişimcilik eğitimlerinin yaygınlaştırılacağı, kadın girişimcilerin sorunları konusunda araştırmalar yapılacağı, genç girişimcilere özel kuluçka merkezleri kurulmasının özendirileceği ve girişimcilik desteklerinde ön ödeme yapılmasının sağlanacağı** belirtiliyor.

Yeni işlerin oluşumuna, yenilikçiliğe, üretkenlik ve büyümeye katkı sağlayarak birçok ekonomik yarar oluşturan girişimciliğin, refah yaratma ve sosyal adaletin önemli bir bileşeni olduğu gerçeği tüm dünyada kabul görüyor. Bu nedenle hükümetlerin çoğu girişimciliğin desteklenmesi konusuna öncelik veriyor. Bu bağlamda Türkiye'de de olumlu gelişmeler söz konusu. 1 Temmuz 2015 tarihinde Yüksek Planlama Kurulu (YPK), 2015-2018 dönemini kapsayan Türkiye Girişimcilik Stratejisi ve Eylem Planı (GİSEP) kabul edilerek, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Eylem planının genel amacı, "Türkiye'de girişimcilik Kültürünü yaygınlaştırmak, güçlü bir ekosistem oluşturmak ve girişimciliği geliştirmek" olarak ifade ediliyor.

Planın hedefleri ise şöyle sıralanıyor:

- Girişimci dostu düzenleyici çevrenin geliştirilmesi,
- Kadın girişimciliği, genç girişimciliği, eko girişimcilik, sosyal girişimcilik ve küresel girişimcilik gibi öncelikli tematik alanlarda ve genel alanlarda sürdürülebilir bir destek sisteminin geliştirilmesi ve uygulanması,
- Yenilikçi girişimciliğin desteklenmesi,
- Girişimcilik kültürünün geliştirilmesi,
- Örgün ve yaygın eğitim düzeyinde girişimcilik eğitimlerinin yaygınlaştırılması ve girişimcilere yönelik danışmanlık sisteminin geliştirilmesi,
- Girişimcilerin finansmana erişiminin kolaylaştırılması.

Plan'da altı adet stratejik hedef belirleniyor. Bu stratejik hedeflere ulaşmak için de 64 adet 64 eylem planı belirleniyor.

Girişimcilik Ekosistemi'nin Unsurları

Düzenleyici Çerçeve	Pazar Koşulları	Finansa Erişim	Bilgi Oluşumu ve Yayılımı	Girişimcilik Yetenekleri	Kültür
İdari yük (iş kurma/büyütme)	Rekabet mevzuatı	Kredi piyasaları	Ar-Ge yatırımları	Eğitim ve deneyim, öğrenim	Risk algısı
İcra ve İflas mevzuatı	Dış pazarlara erişim	Özel sermaye	Üniversite-sanayi işbirliği	Girişimcilik altyapısı	Girişimci algısı
Sağlık ve çevre mevzuatı	İç pazarlara erişim	Girişim sermayesi	Firmalar arası işbirlikleri	Danışmanlık/eğitim hizmetleri	İş sahibi olma istekliliği
Ürün ve iş piyasaları mevzuatı	Kamu ihaleleri	Yatırım melekleri	Teknoloji, internet	İş gücü hareketliliği	Sosyal sermaye ve güven ilişkileri
Adalet sistemi	Pazarın kaliyesi	Sermaye piyasaları			
Vergi sistemi					
Sosyal güvenlik mevzuatı					

Kaynak: *OECD 2012*

STRATEJİK HEDEFLER

1 Girişimci Dostu Düzenleyici Çerçevenin Geliştirilmesi: Düzenlemeler, modern iş hayatının önemli bir parçası olup, vatandaşları ve çalışanları risklerden korur. Ancak düzenlemenin mikro ve küçük işletmeler için uyum maliyeti yüksek olmakta, dolayısıyla rekabet edebilirliklerini olumsuz yönde etkilemekte. Bu nedenle düzenleyici çerçeve girişimcilik destek politikalarının en önemli eksenlerinden birini oluşturur. Düzenleyici çerçeve, işletmelerle ilgili idari mevzuat, iflas mevzuatı, sağlık, iş güvenliği ve çevre mevzuatı, ürün mevzuatı, işgücü piyasaları gibi alt bileşenleri içerir. Düzenlemelerin küçük işletmeler üzerinde oluşturacağı yüklerin önceden belirlenmesi ve bu işletmelerin gelişimini engelleyecek unsurların ortadan kaldırılabilmesi için düzenleyici etki analizi yapılır. Düzenlemeden olumsuz etkileneceği belirlenen işletme grupları için geçici veya sürekli muafiyetler sağlamak, geçiş dönemleri belirlemek; özel standartlar (örneğin raporlama konusunda) tanımlamak, mevzuatı basitleştirmek gibi tedbirler almak gerekir. GİSEP'de işletme devir ve tasfiye süreçlerinin kolaylaştırılması, konsültasyon aşamasının etkin hale getirilmesi, düzenleyici çerçeveye girişimcilik perspektifinden bakılması konularındaki eylem planına ise şöyle sıralanıyor:

> ✷ Girişimcilik desteklerinde ön ödeme yapabilmesi sağlanacak. ✷ Yeni girişimlerin önündeki mevzuat engelleri ortadan kaldırılacak. ✷Tasfiye süreçleri kolaylaştırılacak. ✷ İflas eden girişimcilere ikinci şans tanınması kolaylaştırılacak. ✷ İşletme devri kolaylaştırılacak. ✷ Girişimcilik politikalarına yönelik araştırmalar yapılacak. ✷ Kuluçka merkezleri (inkübatörler) için düzenleyici çerçeve oluşturulacak. ✷ Kuluçka ve hızlandırıcı merkezleri ağı oluşturulacak. ✷ Girişimcilik portalı kurulacak. ✷ Düzenleyici çerçeve kadın girişimciliği perspektifinden değerlendirilecek. ✷ Girişimcilikle ilgili düzenlemelerde ilgili tarafların görüşlerinin alınmasına yönelik istişare (konsültasyon) rehberi hazırlanacak.

2 Yenilikçi Girişimciliğin Desteklenmesi: Türkiye'nin yenilikçiliğe dayalı ekonomik kalkınma evresine geçiyor olması, ülkenin geçmişte olduğundan farklı tiplerdeki girişim ve girişimcilere ihtiyaç duyacağını göstergesi olarak ele alınabilir. Bu kapsamda hazırlanan eylem planında yer alan maddeler şunlar:

> ✷ Genç girişimcilere özel kuluçka merkezleri (inkübatörler) kurulması özendirilecek. ✷ Hızlı büyüyen ve küresel doğan işletmeler geliştirilecek ve desteklenecek. ✷ Yenilikçi girişimciler desteklenecek. ✷ Üniversitelerde tematik kuluçka merkezlerinin /hızlandırıcıların açılması teşvik edilecek. ✷ Teknogirişimciler desteklenecek. ✷ Akademisyenler girişimciliği özendirilecek. ✷ İnternet girişimleri geliştirilecek. ✷ Öncelikli sektörlerde yenilikçi girişimciliği desteklemek amacıyla kuluçka merkezleri ve hızlandırıcıların kurulması desteklenecek. ✷ Yenilikçi girişimcilik desteklerinin sağlanmasında mevcut hızlandırıcılarla yapılabilecek işbirliklerine yönelik bir analiz çalışması yapılacak. ✷ TGB'lerde hızlandırıcılar için, OSB'lerde ise hem hızlandırıcı hem de kuluçka merkezleri için yer tahsisi yapılarak girişimcilik geliştirilecek.

3 Tematik ve Genel Destekler: Sadece düzenleyici çerçevede yapılacak iyileştirmeler girişimcilerin beceri ve yeteneklerini geliştirmeye yeterli olmayacağı öngörüsüyle, girişimcilerin bireysel performanslarını arttırmak, rekabet yeteneklerini ve pazarlara erişimlerini kolaylaştırmak için GİSEP'de yenilikçi ve küresel girişimler ayrı bir başlık altında değerlendiriliyor. Diğer özel hedef gruplarında girişimciliğin geliştirilmesi, (kadınlar, gençler, engelliler) ile sosyal girişimcilik, sorumlu girişimcilik, eko girişimcilik gibi kavramsal olarak ve uygulama düzeyinde geliştirilmesine ihtiyaç duyulan tematik konular "Tematik ve Genel Destekler" başlığı altında toplanarak hazırlanan eylem planı ise şöyle:

> ✷ Sosyal girişimcilik tanımının ve kapsamının belirlenmesine yönelik çalışma yapılacak. ✷ Üniversitelerde sosyal girişimcilik faaliyetlerinin geliştirilmesi için proje yarışmaları düzenlenecek. ✷ Girişimciliğin desteklenmesi amacıyla özel sektör-kamu sektörü işbirlikleri geliştirilecek. ✷ 'Sorumlu Girişimcilik' bilinçlendirme çalışmaları yapılacak. ✷ 'Kadın Girişimci Elçileri' projesi yaygınlaştırılacak. ✷ Kadın girişimcilere yönelik eğitim ihtiyaç analizi yapılacak. ✷ Kadın girişimcilerin sorunları konusunda araştırmalar yapılacak. ✷ Girişimcilere yönelik mentörlük çalışması yaygınlaştırılacak. ✷ AB genç girişimci programlarına katılım sağlanacak. ✷ Eko girişimcilik özendirilecek ve desteklenecek. ✷ Yeşil etiket uygulaması hayata geçirilecek. ✷ Girişimcilerin yabancı yatırımcılarla temasları arttırılacak. ✷ Engellilerin girişimciliği özendirilecek. Destek izleme sistemi geliştirilecek.

4 Girişimcilik Kültürünün Geliştirilmesi: Değer sistemleri bütünü olan kültür, girişimcilik alanıyla ilişkilendirildiğinde yaratıcılık ve yeni fırsatlara odaklanan iş yapma kültürü olur. Girişimci bireylerin sahip olması gereken birçok özellik eğitim sürecinde kazanılabilir (hata yapmaktan korkmamayı öğrenmek, bir problemin çözümü için birden fazla çözüm üretebilmek, ekip çalışması yapabilmek gibi). Diğer taraftan girişimcilik kültürünün ülkelerde yerleşmesinde medyanın rolü önem kazanıyor. Girişimcilik ödül ve yarışmalarıyla girişimcilik konusuna dikkat çekmek ve özellikle gençleri girişimciliğe özendirmek mümkün olabilir. Bu nedenle eylem planında farkındalık arttırmaya yönelik eylemler, başarılı girişimcilerin rol modeli olarak öne çıkarılma-



sı, üniversitelerde girişimciliğin yaygınlaştırılması ve medya rolünün etkin kullanılmasına yönelik eylemler hedefleniyor:

✸ İller ve bölgeler düzeyinde girişimcilik endeksi belirlenecek. ✸ Girişimcilik konusunda kamu spotları hazırlanacak. ✸ Girişimcilik konusundaki farkındalık arttırılacak. ✸ Girişimcilik kültürünü artırıcı yayınlar yapılacak. ✸ Avrupa düzeyinde girişimcilik farkındalığının artırılması çalışmalarına katılım sağlanacak. ✸ Gençlere yönelik girişimcilik eğitimleri yaygınlaştırılacak. ✸ Çocuklarda girişimcilik algısı geliştirilecek. ✸ Başarılı iş planları ödüllendirilecek. ✸ Başarılı girişimci yarışmaları düzenlenecek. ✸ Üniversite girişimcilik kulüpleri geliştirilecek.

5 Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri: Girişimcilik eğitimi, fikirlerin oluşumu ve eyleme geçirilmesini sağlamaya yöneliktir. Bunun için deneysel öğrenim yöntemlerinin ağırlık kazandığı, öğretmenin moderatör rolünün güçlendiği, öğrenciyi pasif izleyicilikten çıkarıp bağımsız ve inisiyatif üstlenmesini sağlayabilecek eğitim yöntemlerine, öğrenciyi sınıf dışına çıkararak iş hayatını tanımasına imkan verecek uygulamalara ihtiyaç var. Yaygın girişimcilik eğitimi örgün eğitimi destekleyen/tamamlayan nitelikte, genellikle iş kurma eğitimi (start-up training) şeklinde uygulanıyor. Bu çerçevede Plan'da ilkokuldan başlayarak hayat boyu eğitim çerçevesinde girişimcilik konularının tüm eğitim programlarına eklemlenmesini sağlayacak hedefler şöyle belirleniyor:

✸ Girişimcilik konusu ilk/orta öğretim programına yerleştirilecek. ✸ Girişimcilik konusu üniversite müfredatına yerleştirilecek. ✸ İlk/orta öğretim öğretmenlerinin girişimcilik konusundaki bilgi ve becerileri geliştirilecek. ✸ Eğitim fakülteleri müfredatına girişimcilik eğitimleri eklenecek. İlk/ortaokullarda girişimcilik projeleri gerçekleştirilecek. ✸ İlk/ortaokullarda 'girişimci okul' kavramı yerleştirilecek. ✸ KOSGEB eğitimleri yaygınlaştırılacak. ✸ Danışmanlık sistemi kurulacak. ✸ İlk/orta öğretim okullarında girişimcilik kulüpleri kurulacak. ✸ Hayat boyu öğrenimde girişimcilik eğitimi yaygınlaştırılacak.

6 Girişimcilerin Finansmana Erişiminin Kolaylaştırılması: Küçük işletmeler, gerek kuruluş gerekse büyüme/yenilikçilik aşamalarında yapısal ve dönemsel nedenlerle finansmana erişimde zorluklarla karşılaşabiliyor. Avrupa Birliği'nin (AB) girişimcilerin finansmana erişimini kolaylaştırmaya yönelik eylem planı (2011) girişimcilerin ihtiyaçlarıyla yatırımcının korunması arasında ihtiyatlı bir denge oluşturacak düzenlemeler öngörüyor. Bu çerçevede Eylem Planı'nda, risk sermayesi mevzuatının yenilenmesi, risk sermayesi yatırımı için düzenleyici çerçevenin oluşturulması, vergi reformları ve muafiyetler, yatırımcıların, kota edilen firma bilgilerine erişiminin kolaylaştırılması, KOBİ'ler için muhasebe raporlama prosedürlerinin kolaylaştırılması, AB'nin Geç Ödemelerle Mücadeleye İlişkin Direktifi'nin uygulamasının hızlandırılması ve girişimcilerin 6102 Sayılı Yeni Türk Ticaret Kanunu Madde 1530 kapsamında düzenlenen mal ve hizmet tedarikinde geç ödemeye ilişkin hüküm ve bu hüküm kapsamında bilgilendirilmelerine yönelik şu tedbirler öngörülüyor:

✸ Bireysel katılım sermayesi sistemine ilişkin farkındalık artırılacak. ✸ Girişim sermayesi sistemine ilişkin üst fonların kamu tarafından desteklenmesi sağlanacak. ✸ Finansman eksiğinin en çok hissedildiği girişimciliğin erken aşamasına yönelik en az bir üst fon kurulması desteklenecek. ✸ Yeni alternatif finansal araçların geliştirilmesine ilişkin araştırmalar yapılacak. ✸ Yenilikçi girişimcilerin ticarileştirme projelerine yönelik destek sağlayabilecek kredi garanti mekanizması oluşturulacak. ✸ Gelişen İşletmeler Piyasası Mevzuatı'nda girişim sermayesi fonlarına ve bireysel katılım sermayesine çıkış kolaylığı sağlanacak. ✸ Girişimciler raporlama standartları ve uluslararası kredi kriterleri konusunda bilgilendirilecek. ✸ Bankacılık sisteminde 'Girişimci Bankacılığı' kavramı geliştirilecek ve uygulanacak. ✸ Değişken sermayeli yatırım ortaklıklarına ilişkin ikincil mevzuat tamamlanacak.

PLANDA TOBB'UN ÇALIŞMALARI DİKKAT ÇEKİYOR

2015-2018 Türkiye Girişim Stratejisi ve Eylem Planı'da hem Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) hem de TOBB'a bağlı Oda/borsalar ile TOBB çatısı altında yer alan kuruluşlarının girişimcilik alanında yaptığı çalışmalara geniş yer verildiği görülüyor.

Eylem Planı'nda TOBB Kadın Girişim-



ciler Kurulu (KGK) için, "TOBB bünyesinde kadın girişimciliği konusunda genel politikalar geliştiren ve görüş oluşturulmasına katkıda bulunan istişari bir kuruldur. Kurul aynı zamanda kadın girişimcilere eğitim, kapasite geliştirme desteği ile girişimci fikirlerini hayata geçirmelerine de destek sağlamak üzere kurulmuştur. Görevleri; ülkemizdeki kadın girişimci potansiyelinin nicelik ve nitelik bakımından geliştirilmesi ve daha donanımlı hale getirilmesi amacıyla politika belirlemek ve girişimcilik kültürünün kadınlar arasında gelişmesine öncülük etmektir" deniliyor.

TOBB Genç Girişimciler Kurulu (GGK) ise "TOBB bünyesinde teşekkül ettirilen ve TOBB Yönetim Kurulu'nun alacağı kararlara ışık tutan, genç girişimcilik konusunda genel politikalar geliştiren ve görüş oluşturulmasına katkıda bulunan istişari bir kuruldur. TOBB GGK, genç girişimcilere eğitim, kapasite geliştirme desteği ile girişimci fikirlerini hayata geçirmelerine destek sağlamak, ülkemizdeki genç girişimci potansiyelinin nicelik ve nitelik bakımından geliştirilmesi ve daha donanımlı hale getirilmesi için politika belirlemek ve girişimcilik kültürünün gençler arasında gelişmesine öncülük etmek amacıyla kurulmuştur: Ayrıca TOBB bünyesinde kurulmuş olan İl Genç Genç Girişimciler Kurulu, Genç Girişimciler Kurulu ile koordineli çalışarak genç girişimciliğini geliştirme konusunda politikalar geliştirilmesine katkıda bulunan istişari bir kuruldur" olarak Eylem Planı'nda tanımlanıyor.

Ayrıca Türkiye'de girişimcilere büyüme aşamasında destek sağlayan hızlandırıcılar arasına TOBB ETÜ Garaj ile Embriyonix gösteriliyor.

TOBB ETÜ bünyesinde girişimcilik projelerinin ulusal ve uluslararası pazarlara yönelik ticarileştirilmesi ve etkin

TÜRKİYE'DE **HER ÜÇ KİŞİDEN BİRİ** POTANSİYEL GİRİŞİMCİ

Küresel Girişimcilik Endeksi'nin (GEM) 2013 sonuçlarına göre, Türkiye'de eğitimli kişilerin girişimcilik faaliyetlerine katılma oranı artıyor. Üniversite mezunu girişimci oranı 2006'da %45,30 iken, 2013'te %44 oldu. Ayrıca Türkiye'de potansiyel girişimcilerin oranı yaklaşık %32 olarak gösteriliyor. Buna göre her 100 kişiden 32'si önümüzdeki üç yıl içinde girişimcilik faaliyetinde bulunma niyeti taşıyor. Bu oran gelişmekte olan ülkelerde %29,9, gelişmiş ülkelerde ise %14,27 olarak ortaya çıkıyor.



çalışan bir girişimcilik ekosistemi yaratılması amacıyla kurulduğu belirtilerek, "GARAJ Girişimcilik Merkezi, altı aylık dönemler halinde başlangıç veya erken aşamada bulunan bilgi-iletişim teknolojilerine yönelik projeleri olan girişimcilerin sürdürülebilir ve hızlı büyüyen şirketler yaratmalarını sağlar. GARAJ'ın girişimcilere verdiği en önemli katkı yazılım, dizayn, iş geliştirme, sunum ve kişisel gelişim gibi birçok alanda birebir mentörlük hizmeti ile ulusal ve küresel yatırım ağlarına erişim desteğidir. GARAJ girişimcilerin projelerine ücretsiz olarak katkı sağlarken girişimcilerin programdan sonra yatırım yapmaları halinde şirketlerine ortak olmaktadır" ifadesi yer alıyor.

Kâr amacı gütmeyen bir kuluçka programı olarak nitelendirilen Embriyonix, Plan'da şöyle tanımlanıyor:

"Ortakları, Ege Genç İş Adamları Derneği (EGİAD), Ege Sanayi İş Adamları Derneği (ESİAD), Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO), İzmir Ticaret Odası (İZTO) ve İzmir Ekonomi Üniversitesi'dir (İEU). Embryonix'in temel amacı yeni fikirleri başarılı işletmeler haline getirmek ve bunun için onlara yatırımcı bulmaktır. Teknoloji temeli olan iş fikirleri için danışmanlık (mentörlük), ofis, finansal destek, eğitim ve kişisel gelişim hizmetleri verilmektedir."

TÜRKİYE'DE **STARTUP** OLMAK...

BT Kurumsal Bilgi Sistemleri Kurucusu, genç girişimci Berkan Teksöz, Türkiye'de startup kültürü üzerine şunları söyledi:

"Startup kültür olarak ABD'nin garajlarından gelen bir kavram. On binlerce girişimcinin evlerinin bir köşesinde fikirlerini hayata geçirmek için emek verdiği fikirlerini bir ürüne dönüştürerek yatırımcı bulmayı bekleyen bir işletmenin tesis edilmesi metodu. Hal böyle olunca girişimcilerin yeterli bilgi birikimi ve tecrübeye daha da önemlisi iyi bir vizyona sahip olmaları gerek. Bunun yanında iyi bir işletmecilik ruhu başarılı bir ticaret hayatı için şart.

Türkiye'de diğer ülkelere oranlara çok daha az sayıda melek yatırımcı var. Yurt dışında bulunan ve fikirlerine inanan startup'lar genellikle yatırımcılarını kendileri seçerler. Türkiye'de ise startup sayısı fazla yatırımcı az olduğu için denge tersine dönmüş durumda. Tabii siz ne kadar iyi bir fikre sahip olsanız da yaşadığınız şehir, ülkenin ekonomik konjonktürü ve benzeri dış faktörlerin de yapmak istediğiniz işe uygun olması gerekiyor. Bu bağlamda Türkiye'de birkaç büyük şehir dışında startup metodu ile işletme sahibi olmak çok daha zorlu süreçler gerektiriyor.

Startup sahiplerinin öncelikli olarak girmek istedikleri iş kolunu iyi analiz etmeleri, pazarı doğru tanımlamaları çok önemli. Yatırımcılar için doğru fizibilite çalışmasının yapılmış olması en önemli ikna unsuru. Bunun yanında girmek istediğiniz alandaki rakiplerinizi, iş ortaklıklarını ve tüm diğer ticari gelişmeleri yakından izlemeniz çok gerekli. Yapacağınız işin özgün bir fikir olması ve yerelleştirilmiş olması, yani günümüz şartlarında fikri satmak istediğiniz şehirlere uyarlanmış olması fikrinizin başarıya ulaşması için çok kritik bir nokta. Bu sayede rekabet unsurunuz fiyat değil, özgün fikrinizin doğru pazarlara sunulmuş olması olacaktır ve her zaman için arkanızdan gelecek rakip şirketler sadece fiyat avantajı ile rekabet edecekleri için arkanızda kalmaya devam edeceklerdir.

KOSGEB, Ekonomi Bakanlığı, TUBİTAK ve benzeri devlet kurumlarının startup'lara uygun dönemsel teşviklerin yakın markaja alınmaları ve bu teşviklere uygunluğunu göstermeleri de yatırımcılar için ikna noktalarından biri olacaktır.



BT Kurumsal Bilgi Sistemleri Kurucusu Berkan Teksöz

Ülkemizde özellikle kadın girişimciler için açılan mikro krediler yeni startup sahibi kadınların doğmasına yol açtı. Bunun gibi imkânlar ile evde oturan kadınlarımızı ilgi alanlarına göre kuracakları işletmelerin başlarına geçmesini sağlamak ve melek yatırımcılar tarafından bu akımın desteklenmesine imkân vermek ülkenin üretimine büyük bir ivme sağlarken üreten, çalışan kadınların oluşmasına katkı sağlayacaktır."

Kaynak: http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2015/07/20150701-9-1.pdf



TOBB TÜRKİYE'DE **GİRİŞİMCİLİK RÜZGÂRI** ESTİRDİ

TOBB 2007 yılında Kadın Girişimciler Kurulu ve ardından 2009'da Genç Girişimciler Kurulu'nu oluşturarak, bu alanlarda yürüttüğü çalışmalarla Türkiye genelinde girişimcilik rüzgârı estirdi. **Türkiye'nin girişimci potansiyelinin yüksek ama başarılı girişimci sayısının azlığına dikkat çeken TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu,** iddialı bir kalkınma hamlesinin, girişimcilik temelinde hayatın bütün alanlarına ve ekonomik süreçlerin tümüne bütüncül bir yaklaşımla yapısal reformların gerekli olduğunun altını çiziyor.

Günümüzde girişimcilik sürdürülebilir kalkınmanın temel unsurlarından biri sayılırken, gelişmiş ülkelerin ticari girişimcilik alanındaki başarıları da gelişmekte olan ülkelere örnek gösteriliyor. Türkiye'de ticari girişimciliğin "g"sinin telaffuz edilmediği yıllarda TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, 29 Ekim 2007 yılında TOBB Kadın Girişimciler Kurulu'nu düzenlenen basın toplantısıyla kamuoyuna duyurdu. Hisarcıklıoğlu, o gün yaptığı konuşmada, 2007 Mayıs ayı verilerine dikkat çekerek Türkiye'de kadınların iş gücüne katılım oranının %27 olduğunu, son dönemde kadın istihdamını artırmaya yönelik projelerin yapıldığını, ancak bunların sürekliliğinin ve bütünlüğünün sağlanmasının önem taşıdığını belirtiyordu.

Bu toplantıdan birkaç ay önce de (Ağustos 2007'de) TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi'nde (ETÜ) KOBİ'lerin bilişim altyapısını çağın gereklerine uygun hale getirmeyi, rekabet güçlerini artırmayı ve büyümelerine katkıda bulunmayı amaçlayan CISCO Girişimcilik Enstitüsü'nün kuruluş protokolünü imzalayan Hisarcıklıoğlu, Enstitü'nün temel hedefini, "Türkiye'de iyi iş fikri olan anacak yeterli fonu olmayan girişimcileri Orta ve Doğu Avrupa Yatırım Fonu başta olmak üzere dünyanın çeşitli yerlerindeki yatırım fonlarıyla buluşturmak" olarak açıkladı.

TOBB 2009'un Ekim ayında ise, genç girişimcilerle ilgili çalışmaları kurumsallaştırmak için, kendi başarı öyküleri bulunan insanlardan TOBB Genç Girişimciler Kurulu'nu oluşturdu.

Aralık ayında ilk kez TOBB GGK Kongresi 81 ilden gelen genç girişimcilerle yapıldı. Kongre'nin açılışında Hisarcıklıoğlu genç girişimcilere, geleceğin tek anahtarının girişimcilik olduğu mesajını verdi.

Girişimcilik ruhunun Türk insanında var olduğunu her konuşmasında vurgulayan Hisarcıklıoğlu, 2007 ile 2009 yılları





◄ TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu TOBB KGK ve TOBB GGK üyeleriyle birlikte.

arasında finansal kaynak sağlayıcılar, KOSGEB destekleri, girişimci fonları, üniversite girişimci işbirlikleri, melek yatırımcılar, yarışma programları gibi girişimcilik konusunda sayısız projenin hayata geçmesini sağlarken, TOBB içinde de sürdürülen yoğun çalışmalarla uluslararası girişimcilerle Türk girişimciler bir araya getirildi. Uluslararası girişimcilik yarışmalarına katılımları için kadın ve genç girişimcileri destekleyen TOBB, Türkiye'de girişimcilik ekosisteminin oluşması için de dönemin hükümetlerinde ilgili bakanlıklarla sürdürdüğü temaslarla girişimcilere arkalarında olduğu güvencesini hissettiriyordu.

2015 yılında artık Türkiye'de "girişimcilik mayası"nın tuttuğunu ifade eden Hisarcıklıoğlu, 1000 civarında kadın ve genç girişimciyle çıkılan yolda bugün 6 bin 405 kadın girişimci ve 8 bin 341 genç girişimciyle devasa bir yapıya ulaşıldığını açıkladı. 81 ilde hatta ilçelerde kurulan TOBB kadın ve genç girişimcileriyle Türkiye'de adeta bir girişimcilik rüzgârı estirmeyi başarmıştı. Bu rüzgâr Birlik bünyesinde de kendisini hissettirmiş, iki Oda ve Borsa'nın Yönetim Kurulu Başkanlığı'na, dört Oda ve Borsa'nın da Meclis Başkanlığı'na kadınlar seçilirken Hisarcıklıoğlu, Oda ve Borsa meclislerinde yer alan kadınların sayısının %33 oranında arttığını belirtti.

"KADIN GİRİŞİMCİLER TIPKI ABD'DEKİ GİBİ FİYAT AVANTAJIYLA DESTEKLENSİN"

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, girişimciliğin ekonomik kalkınmayı nasıl etkilediğini şu şekilde açıkladı:

"Girişimciler yeni işletmeler kurarak istihdam alanı oluştururlar, rekabetin seviyesini yükseltirler, teknolojik değişmelerle üretkenliği artırırlar. Bir işletmeyi faaliyete geçirmekten ziyade bir yenilik geliştirmek, bir değişim başlatmak yani inovasyon da girişimciliktir ve ekonomik kalkınmada önemli bir faktördür. Girişimci, yeniliklerin ortaya çıkması, uygulanması ve yayılmasında, yeni sektörlerin oluşmasında anahtar rol oynar. Gerek tüketici taleplerinin gerekse teknolojinin hızla değiştiği ve geliştiği günümüzde kalkınmada öncü olmayı hedefleyenlerin yenilikçilik konusunda da öncü olmaları bir gerekliliktir. Ekonomik kalkınmayı hızlandıran girişimcilik yeni istihdam alanları oluşmasına ve üretimin artmasına sebep olur. Sınırlı kaynakları daha etkin bir şekilde kullanarak yeni ürünler ortaya çıkaran girişimci, yüksek katma değerin oluşmasına katkı sağlar."

Hisarcıklıoğlu, girişimci sayısını artırmak amacıyla, rol modeller oluşturabilmek için Türkiye'nin en büyük Kadın Girişimciler Kurulu'nu ve Genç Girişimciler Kurulu'nu kurduklarını ifade ederken, "Girişimcilikte kadının oranı sadece %7. İş kadınlığı noktasında çok gerideyiz. Kadın girişimcilerimizin genç girişimcilerimizin rol modeli olması ve girişimciliğe yönlendirsinler istiyorum" dedi.

Kamu alımlarında yerli malına %15 fiyat avantajı sağlayan düzenlemeye dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, "Şimdi bunu, kadın girişimcilerin desteklenmesi noktasında bir adım ileri taşımamız gerekiyor" diyerek, kadın girişimciler için sağlanacak fiyat avantajı örneklerinin başka ülkelerde de uygulandığını vurguladı. Hisarcıklıoğlu, şöyle konuştu:

"Bu sistem ABD'de bazı eyaletlerde uygulanıyor. Bu eyaletlerde kamu alımlarında, kadın girişimcilerin kurduğu şirketlere fiyat avantajı sağlanıyor. Yani kadın girişimci daha pahalıya satsa bile devlet malı bu şirketten alıyor. Hatta bununla yetinmeyip kamu alımlarında kadın girişimcilerin kurduğu şirketler için kota konuluyor. Devlet mal alırken bu kotayı doldurmak zorunda kalıyor. Kamudan da bu tür desteklerin hayata geçirilmesini talep ediyoruz."

TOBB Genç Girişimciler Kurulu Başkanı **Ali Sabancı**:

"GİRİŞİMCİLİĞİN GELİŞMESİ İÇİN **SAĞLIKLI BİR GİRİŞİMCİ EKOSİSTEMİ** OLUŞTURULMALI"

TOBB Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Ali Sabancı, **Türkiye'nin hem kendi ekonomik gelişimi ve refahı hem de bölgesel bir girişimcilik merkezi haline gelmesi için** girişimcilik ile yaratılan ekosistemin anahtar konuma sahip olduğunu söyledi.

Girişimciliğin güçlenmesi ve yaygınlaşması, sağlam bir ekosistemin varlığından geçiyor. Girişimciliğin yaygın olduğu ülkeler incelendiğinde, girişimcilik ekosisteminin aldığı desteklerin çokluğu dikkat çekiyor. Dolayısıyla bu ülkelerde ekosistem deneyimi, bilgi birikimi ve maddi kaynaklar da o derece hızla paylaşılıyor, faydaya dönüşüyor.

Türkiye'de girişimcilik ekosistemi henüz oluşuyor ve ekosistemin sağlıklı büyümesi için özel sektörün desteği çok büyük önem arz ediyor.

TOBB Genç Girişimciler Kurulu (GGK) Başkanı Ali Sabancı da, girişimcilerin değer yaratacak şirketler kurmalarının ve büyümelerinin yolunun sağlıklı bir "Girişimcilik Ekosistemi" oluşturulmasından geçtiğini belirterek, sivil toplum, özel sektör ve kamuyu bu konuda birlikte hareket etmeye çağırdı. Sabancı, Global Girişimcilik Haftası, BİST Özel Pazar, g3 Forum, Fonların Fonu gibi projelerin desteklenmesi gerekliliğine dikkat çekerek, "Sağlıklı bir Girişimcilik Ekosistemi oluşturamazsak çok kıymetli projeleri, fikirleri ve girişimcileri fark edemeyiz" ifadesini kullandı.

Türkiye'nin hem kendi ekonomik gelişimi ve refahı hem de bölgesel olarak bir girişimcilik merkezi haline gelmesi için girişimcilik ile yaratılan ekosistemin anahtar konuma sahip olduğunu belirten Sabancı, TOBB Ekonomik Forum Dergisi'nin sorularını yanıtladı.



TOBB GGK Başkanı Ali Sabancı, "TOBB GGK olarak 8 bin 340 kişilik büyük bir aileyiz" dedi.

TOBB Genç Girişimciler Kurulu'nun 2009'da kurulduğundan günümüze gelişimini ve Türkiye'de girişimciliği değerlendirebilir misiniz?

TOBB Genç Girişimciler Kurulu (GGK) olarak, 2009 senesinde, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun önderliğinde, iki hedef doğrultusunda yola çıktık. Bunlardan birincisi, ülkemizde giri-



"YARATTIĞIMIZ ÜRÜN VEYA HİZMETİ **SADECE KENDİMİZ VE KENDİ ÇEVREMİZ İÇİN DEĞİL,** DAHA GENİŞ PAZARLAR İÇİN ŞEKİLLENDİRMELİ VE BATI'DAKİ TRENDLERE BAKMALIYIZ."

TOBB GGK BAŞKANI ALİ SABANCI

şimciliğin farkındalığının, ikincisi ise girişimci rol model sayısının artmasını sağlamaktı. Bu hedefler için; takriben 55 bin kişiye dokunduğumuz saha ziyaretleri, üniversitelerde gerçekleştirdiğimiz panel ve konuşmalar, online girişimcilik eğitimleri, Melek Yatırımcılığı geliştirme çalışmaları, Türkiye Girişim Sermayesi Sektör Meclisi, Fonların Fonu ile ilgili yaptığımız çalışmalar, Girişimci Kulübü, g3 Forum, Uluslararası Girişimcilik Merkezi gibi projelerimizde hem üst kurulumuzla hem de 81 il kurulumuzla var gücümüzle çalıştık.

2009'dan bu yana Türkiye'nin girişimcilik adına göstermiş olduğu gelişmelerde bir katkımız olduğunu bilmek, bizi gelecekteki çalışmalarımız için daha da cesaretlendiriyor.

Girişimcilik oranımız Küresel Girişimcilik Raporu'na (Global Entrepreneurship Monitor/GEM) göre dört yılda 6% dan %12,2'ye çıktı. Dikkatinizi çektiği gibi %100'ün üzerinde bir artış var.

Mesela istihdam ve değer yaratan fırsat bazlı girişimcilik, Türkiye'de GEM araştırmasına göre 2010 yılında %54 iken, 2013 yılında %67'ye yükseldi. Bu artışı şüphesiz ki TOBB GGK olarak tek başımıza gerçekleştirmedik fakat bu değişimin gerçekleşmesini sağlayan Girişimcilik Ekosisteminin en önemli aktörlerinden biriyiz.

Biz, TOBB GGK olarak 8 bin 341 kişilik büyük bir aileyiz. 81 ildeki yapılanmasıyla Türkiye'nin genç girişimcilik alanındaki en büyük ve en yaygın Sivil Toplum Kuruluşuyuz (STK).

Türkiye'de girişimciliğin gelişimi için ne yapılması gerekiyor?

Girişimciliğin geliştirilmesi için en önemli etken sağlıklı bir girişimcilik ekosisteminin kurulması. Örneğin, Google'ın CEO'su Mark Schmidt'e "Önümüzdeki 100 yıl hangi ülkeden en fazla girişimci çıkacak, Çin mi, Hindistan mı, yoksa ABD mi?" diye sordular, cevabı ABD oldu. Ben buna hiç de hemfikir değilim, belki de Türkiye'den çıkacak ama bizim ekosistem henüz oturmadığı için biz bu girişimcileri fark edemeyeceğiz. Örneğin, Macaristan 10 milyon nüfusuyla 15'den çok Nobel Ödüllü insan çıkarmış, bu nasıl olmuş? Bu tesadüf değil, tamamen doğru ekosistemin kurulmuş olmasının eseridir.

Türkiye'de sağlıklı bir girişimcilik ekosistemi kurulmasının yolu da devlet, özel sektör ve STK'ların aynı yönde ilerlemesi ve birbirlerine destek olmasıdır. Çok şanslıyız ki bu serüvende Ankara'yla hep yan yana yürüyoruz, hatta bazı günler geliyor ki, onlar bizim önümüzde oluyor. Bu, bizim için çok büyük bir şans.

Genç girişimcilerin önündeki zorlukların neler olduğunu düşünüyorsunuz (ya da en önemli yanlışlıklar) ve bunlar sizce nasıl aşılır?

Girişimci adaylarının en büyük hataları "girişkenlik ile girişimcilik" arasındaki farkı anlamamak. Ben size anlatayım; girişken kişi hoş sohbet, motive ve fikri olan kişidir. Girişimci ise hoş sohbet, motive ve fikrinin uygulanmasını planlayan kişidir. Yüzlerce defa şunu duydum, "Benim muazzam bir fikrim var..." Ama onu icra edecek plan yok.

Birçok girişimci adayı sadece fikrin başarı için yeterli olduğunu düşünüyor, hâlbuki başarı ancak doğru iş planı ile mümkün. Önemli olan iş planını kâğıda dökebilmek, ardından da iş planını icra etmek için iyi bir ekip kurmak. İş planı girişimci için bir yol haritası belirler, ulaşmak istediği hedefler için gidilecek yolu saptar ve rehberlik eder. İş planı en az 2-3 senelik bir perspektifte

TOBB GENÇ GİRİŞİMCİLER KURULU

Başkan: Ali SABANCI (Pegasus Hava Taşımacılığı AŞ.)
Başkan Yardımcıları:
- Cihat ALAGÖZ (TÜYAP Fuarcılık AŞ.)
- Göktekin DİNÇERLER (Turkven)
- Gülden YILMAZ (Koton Mağazacılık ve Tekstil San. Tic. AŞ.)
- Sezai HAZIR (Habitat İçin Gençlik Derneği)

Üyeler:
- Acun ILICALI (Acun Medya)
- Ali YÜCELEN (TÜGİAD)
- Alp SAUL (Pronet Güvenlik ve Danışmanlık Hizmetleri AŞ.)
- Alphan MANAS (Brightwell Holdings)
- Arda KUTSAL (Webrazzi)
- Arzu KAPROL (Arzu Kaprol)
- Ayşe Şule BİLGİÇ (Düş Yeri)
- Beyhan BAŞOL (Ege Bölgesi Temsilcisi, Aydın GGK Başkanı)
- Burcu Akdarı TOPRAK (GYİAD)
- Cengiz KONUKOĞLU - SANKO
- Dr. Mete ÇAKMAKÇI (Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı)
- Ender YORGANCILAR (TOBB Başkan Yardımcısı)
- Emre KURTTEPELİ (Mynet Şirketler Grubu)
- Erkan GÜRAL (Kütahya Porselen)
- Esra Tarhan CİVELEK (Pazarlama Danışmanı)
- Haluk OKUTUR (Simit Sarayı)
- İbrahim Kürşat TUNA (Marmara Bölgesi Temsilcisi, Çanakkale GGK Başkanı)
- İbrahim YETKİNŞEKERCİ (Güneydoğu Anadolu Bölgesi Temsilcisi, Gaziantep GGK Başkanı)
- Kadir BÜYÜKHELVACIGİL (Helvacızade AŞ.)
- Mahmut KÖROĞLU (Eski Van GGK Başkanı)
- Murat KOLBAŞI (Arzum Elekrikli Ev Aletleri)
- Murat MERCAN (TOBB)
- Murat ÖZYEĞİN (Fiba Holding)
- Mustafa SAK (Adopen)
- Nevzat AYDIN (Yemeksepeti.com)
- Pelin AKIN (TAV)
- Prof. Dr. Erhan ERKUT (Özyeğin Üniversitesi)
- Sami BOYDAK (Boydak Holding)
- Selçuk KİPER (Gate Events)
- Serdal ŞAHUTOĞLU (Akdeniz Bölgesi Temsilcisi, Hatay GGK Başkanı)
- Serhat YAYA (İç Anadolu Bölgesi Temsilcisi, Konya GGK Başkanı)
- Serpil TİMURAY (Vodafone)
- Sina AFRA (Markafoni)
- Sinan BORA (Gold Master)
- Sinan ERGİN (Asemble Organizasyon ve Danışmanlık)
- Sinan ÖNCEL (Twigy)
- Tamer ÖZMEN (Microsoft Türkiye)
- Tayfun KARATAŞ (Fatsa TSO Yön. Krl. Başkanı)
- Tayfun ÖZLÜ (Karadeniz Bölgesi Temsilcisi, Trabzon GGK Başkanı)
- Vasıf BAKIRHAN (Doğu Anadolu Bölgesi Temsilcisi, Bitlis GGK Başkanı)
- Ziya KALKAVAN (Kalkavan Holding)



hazırlanmalı ve günümüz gelişmelerini yakından takip edilip planı belki haftalık, belki de aylık olarak revize edilmeli ve gidilecek yol tekrar belirlenmelidir.

Birçok proje, gençleri girişimciliğe yöneltme açısından başarılı olmakta, ancak kurulan işlerin sürekliliğini temin etmede yetersiz kalındığı görülüyor. Girişimciliğin sürdürülebilirliği için yapılması gerekenler neler ve bu bağlamda gençlere neler yapmalarını önerirsiniz?

Birinci tavsiyem, girişimcilerin fikrin başarı için yeterli olduğunu düşünmeyip icraata geçmeleri, bir iş planı hazırlayarak hedefledikleri işi yapmak için bir niyet ortaya koymaları.

Girişimcilere ikinci tavsiyem ise hesaplanmış riskler alması ve ortaya çıkan sonuçlardan öğrenerek bir sonraki adıma geçebilmesidir. Örneğin, ben Pegasus Havayolları'na başlarken hesaplanmış bir risk aldım. Yola iyi ve doğru bir ekiple çıktım. Risk almamak denemediğiniz anlamına gelir. Girişimciler de onların önünde durabilecek doğru bir ekiple yola çıkmalıdır.

Son tavsiyem, belki de en önemlisi, girişimcilerin iş kurarken "Üreteceğim ürünün veya hizmetin Türkiye'de veya yakın coğrafyada pazarı var mı, iç tüketim nasıl, nüfus yapımız ne? Bu nüfus yapısının neye ihtiyacı var? Gelişmiş ülkelerde tüketim trendleri nereye doğru gidiyor?" diye düşünmeleri.

Yarattığımız ürün veya hizmeti sadece kendimiz ve kendi çevremiz için değil, daha geniş pazarlar için şekillendirmeli ve Batı'daki trendlere bakmalıyız.

Önümüzdeki dönemde hangi sektörlerin yatırım için cazip hale geleceğini düşünüyorsunuz?

Türkiye her geçen yıl kalkınıyor. Ülkemiz zenginleşiyor. Orta direk de bundan nasibini alıyor. Daha fazla genç nesil iş gücüne dâhil oluyor. İnternet dünyası bizi dünya ile bütünleştiriyor. Tüketim tabana yayılıyor. Önümüzdeki dönemde orta direk daha talepkar olacak. Daha fazla kaliteli ürünü daha düşük fiyata daha rahat ve modern bir şekilde tüketecek. Bu paralelde orta direğin tüketimine yönelik yatırımları cazip buluyorum. Bunların başında doğal olarak perakende geliyor. Perakende zincirleri daha da gelişecek. Biz de Esas Holding olarak bu gelişimin parçası olmak istiyoruz.

TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı **Evrim Aras:**

"KADIN, ÇALIŞMANIN **BİR KÜLFET DEĞİL HAK OLDUĞUNU** ANLAMALI"

Kadın girişimci sayısı açısından Türkiye'nin dünya ülkelerinin gerisinde kaldığına dikkat çeken TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Evrim Aras, "İnsan bilmediğini isteyemez" diyerek, önce **çalışmanın bir külfet değil, hak olduğu,** sonra ne gibi fırsatlar olabileceğinin kadınlara anlatılması gerektiğini söylüyor. Aras, kadın girişimcilere öncelikle cesaret ve denemekten korkmamalarını tavsiye ediyor ve "Denemeden asla bilemezsiniz" diyor.

Geçtiğimiz aylarda TOBB Kadın Girişimciler Kurulu'nun (KGK) Başkanı olan Evrim Aras, aynı zamanda ARAS Kargo Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su. Kendi deyimiyle babadan girişimci olan Aras, 2014 yılında Birleşmiş Milletler de (BM) "Erkek Egemen İş Alanında Kadın Lider Olmak" konulu yaptığı konuşmada erkek egemen bir sektör olarak görülen kargo sektöründe, kadın istihdamını artıracak, kadın çalışanların hayatını kolaylaştıracak yeni uygulamalarıyla dünyaya örnek oldu. Ardından BM'nin Kadınların Güçlenmesi Prensipleri'ne (WEPs) imza attı. Üstüne şirketinin finansal performansıyla Frost&Sullivan şirketinin "Büyümede Mükemmellik Ödülü"nü aldı. Bütün bunların yansımaları da bir büyük ödüle dönüştü. Küresel Ekonomi ve Sürdürülebilirlik (AIR Global Economy and Sustainability) organizasyonu tarafından "Yılın Kadını" seçildi.

TOBB KGK Başkanı olarak kadınların güçlerine sahip çıkmalarına ve topluma dalga dalga kadın duyarlılığının yayılmasına vesile olmak istediklerini söyleyen Aras, "Amacımız kadın girişimci sayısını arttırmak, kadın girişimcilerin niteliklerini çeşitlendirmek ve onlara iş planlarında yol göstermek, vizyonumuzu paylaşmak olacak. Projelerimize hız katarak, şimdiye kadar büyük özverilerle gelinen bu noktayı yeni fikirlerle daha da güçlendirmeyi arzulamaktayız. Kurulumuzdaki tüm güçlü ve güzel kadınlar; Genç kızlarımızı, kadınlarımızı cesaretlendirerek kendi hikâyeleriyle ilham oluyor. Rol modellerimizin sayısı arttıkça, kendine daha fazla güvenen nesillerle ülkemiz daha da güçleniyor" dedi.



TOBB KGK Başkanı Evrim Aras, Türkiye'de kadın girişimci sayısını 2017'ye kadar %15 artırmayı hedeflediklerini belirtti.



▲ TOBB KGK Başkanı Evrim Aras, kadınların güçlerine sahip çıkmalarına ve topluma dalga dalga kadın duyarlılığının yayılmasına vesile olmak istediklerini söyledi.

Kadın girişimci olarak kendinizden kısaca bahsedebilir misiniz? Türkiye'de kadın girişimci olmayı pozitif ve negatif yönleriyle değerlendirir misiniz?

Ben babadan girişimciyim diyebilirim. Babamın ani vefatıyla yönetim koltuğuna oturduktan sonra Aras Kargo'nun iki yıl içinde altı kat büyümesini sağladım. Tam da küresel ekonomik krizin çıktığı dönemde görevi devralmak kolay olmadı. 250 milyon lira borcumuz vardı. Üzerine bir de 145 milyon lira vergi borcu geldi. Kasada ise sadece 4 bin lira paramız vardı. Tüm Türkiye'de şubelerimi, çalışanlarımı dolaştım, ellerini tutup, gözlerine bakarak durumumuzu anlattım "ya devam ya tamam" diyecektik. Herkes bana inandı, işimizi sahiplendi. Aras Kargo bugün 13 bölge müdürlüğü, 28 transfer merkezi, 825 şube, 3 bin 320 araçlık filosu ve 12 bin çalışanıyla her ay 12 milyon kişi, kurum ve kuruluşa hizmet veriyor. Bunda işin mutfağından gelmem kadar, işime de bir kadın, bir anne olarak yaklaşmamın etkin olduğunu düşünüyorum. Kadınların gözlem yetenekleri ve çoklu görevleri halledebilme becerilerini iş yaşamında çok başarılı kullandıklarını düşünüyorum. Ayrıca yönetimde kadınların uzlaşmacı, takipçi tavrı sayesinde çok daha etkin olduğuna inanıyorum.

Aras Kargo'nun yanı sıra aynı zamanda sertifikalı bir "Melek Yatırımcı"yım. Henüz yolun başında olan iş fırsatlarına yatırım yapıyor, işletmelerin büyümeleri veya gelişmeleri için sermaye sağlıyoruz. Özellikle teknoloji ve doğa dostu alanlara yatırım yapmaya gayret gösteriyorum.

Dünyada kadın girişimciliğinde öne çıkan ülkeler ve sektörler hangileri, bu bağlamda Türkiye'de kadın girişimciliğinin gelişimini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Maalesef kadın girişimci sayısında dünyanın çok gerisindeyiz. Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) Mart ayında yayınladığı Hane Halkı İşgücü Anketi sonuçlarına göre Türkiye genelinde işveren olarak çalışanlar içinde kadınların oranı bir önceki yıla göre 0,5 puan artış ile %8, erkeklerin oranı ise 0,5 puan azalış göstererek %92 oldu. Yani gelişmiş ülkelerle kıyasladığımızda Türkiye'deki kadın girişimci oranı sadece %8.

Dünyada da ülkemizde de kadın girişimcilere baktığımızda homojen olmadığını iki ana profil olduğunu görüyoruz. Bunlardan birincisi, kentsel ortamlardaki, daha eğitimli, pazarlanabilir becerilere sahip ve işleri için parasal birikimlerini harekete geçirebilecek kadınlar. İkincisi ise kentlerin çeperlerinde ve kırsal kesimde yaşayan eğitimsiz ve diğer beşeri sermaye öğelerinden yoksun kadınlar. Birinci gruptaki kadınlar genellikle girişimciliğe mesleki gelişimlerinin bir parçası olarak yönelirken, ikinci gruptakiler için girişimcilik bir yaşam ve geçim yöntemi olarak görülüyor.

Finansal kaynaklara ulaşımın kısıtlı olmasından dolayı daha az sermaye gerektirmesi nedeniyle hizmet sektörüne yönelimin kadınlarda yoğunlukta olduğunu görüyoruz.

Sanayi, makine gibi üretime dayalı sektörlerde kadın girişimci sayısı oldukça az. Bunun da en önemli nedenleri arasında ülkedeki iktisadi, kültürel ve sosyoekonomik çevrenin sunduğu imkânlar bulunuyor.

TOBB Kadın Girişimciler Kurulu'nun başındasınız. Dolayısıyla bu noktaya nasıl geldiniz ve sorumluluklarınız neler?

Kadın istihdamı ve girişimciliği konusu hem şahsi olarak hem de şirketimin öncelikleri arasında ilk sırada. Kargo gibi erkek egemen bir sektörde bile bu konuda önemli adımlar attık. BM'nin Kadınların Güçlenmesi Prensipleri'ne imza atan ilk Türk kargo firması olduk. Bu çerçevede 2014 yılının Mart ayında BM nezdinde Kadınların Güçlenmesi Prensipleri doğrultusunda işe alımlarımızda kadın istihdamını artırmaya söz verdik. Çalışan kadın sayımızı artırmak için kota koymaktan tutun da çalışma hayatında anneleri en çok zorlayan izin süreçlerinin kolaylaştırılmasına kadar pek çok adım attık. Mevcutta %16 olan kadın istihdamımızı 2015 sonunda %20'ye çıkarmayı hedefliyoruz.

Aynı zamanda Aras Kargo'da çalışanlarımızın girişimciliğini de destekliyoruz. Mevcut 605 adet acentemizin 354'ü yani %43'ü kendi personelimiz. Bunların 84'ü ise kadın.

Zannediyorum bu çabalarımız TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun da dikkatinden kaçmamış ki, TOBB KGK Başkanlığı teklifiyle gelindi.

TOBB Kadın Girişimciler Kurulu'nun 2007'de kurulduğundan günümüze gelişimini nasıl görüyorsunuz?

TOBB KGK Başkanlığı'nı bir dönem yürüten Aynur Bektaş ve ardından Ali Bey bu görevi canı gönülden yerine getirmiş isimler. Artık kadınların iş hayatına atılmaları bir tabu değil. Benim bu sisteme en büyük katkım bilgimi birikimimi TOBB KGK il başkanlarımızın kullanımına sunmak, onları cesaretlendirmek, varsa onların önlerindeki tıkanıklıkları açmaya çalışmak.

Dünkü siz ile bugünkü siz aynı değilsiniz. Dünkü Türkiye ile bugünkü Türkiye'de farklı. Her dönemin, ihtiyaçları, yoklukları, zenginlikleri, zorlukları farklı. Bu farklara göre her gün yeni planlar yapmak, yeni taktikler geliştirmek gerekir. Önemli olan bir stratejiyi takip etmek. Geçmişte yapıldığı gibi kadınlarımızın daha fazla iş hayatına atılabilmeleri, daha etkin seslerini duyurabilmeleri ana stratejimiz. Ama elbette ihtiyaçlara göre taktikler değişebilir. Sihirli değnek kimsenin elinde yok. Geçmişin mirasına sahip çıkarak geleceğin kadınlarına hizmet edeceğiz. Erkek egemen iş alanlarında dahi kadınların başarılı olmaması için hiç bir neden yok. Yeter ki kadınlarımıza eşit fırsatlar verilsin.

Başkanlığını üstlendiğiniz TOBB Kadın Girişimciler Kurulu'nun öncelikle ele alacağı konu ve/veya konular neler olacak?

Girişimci, emekçi kadınlarımızla beraber hem kadın girişimcilerin sayısını hem de kadın istihdam rakamlarını artırmayı hedefliyoruz. Kamu alımlarında yerli ürünlere %15 fiyat avantajı sağlayan düzenlemenin benzerinin, kadın girişimcilerin desteklenmesi noktasında da yapılması gerektiğini düşünüyoruz. Bugün Türkiye'de kadın girişimci sayısı 6 bin 405. Kadın girişimci sayısını 2016'ya kadar %10, 2017'ye kadar %15 artırmayı, yani 8 bin 500 kadın girişimciye ulaşmayı hedefliyoruz.

Kadın girişimcilerin önündeki zorlukların neler olduğunu düşünüyorsunuz ve bunlar sizce nasıl aşılır?

Önce çalışmanın bir külfet değil, hak olduğunun anlatılması lazım özellikle eğitim ve gelir seviyesi düşük kadınlarımıza. Sonra ne gibi fırsatlar olabileceğinin onlara anlatılması gerekiyor. İnsan bilmediğini isteyemez. Bir kez aklına düştü mü kadının yapamayacağı yok bana göre. Burada da yöntem öğretmek, fikri olana yol göstermek önemli.

Kadın girişimciliğinin sürdürülebilirliği için yapılması gerekenler neler?

Öncelikle cesaret ve denemekten korkmamalarını tavsiye ediyorum. Denemeden asla bilemezsiniz. En fazla kaybederiz ama insanız. Yıkılınca ayağa kalkmak doğamızda var. Ama tabii ki, işe kaybetmek üzere de çıkmamalı. İşin sürdürülebilirliğini sağlamak için en önemli faktör; iyi bir ekibe sahip olmak. Başarılı girişimcilere baktığımızda da ortak özelliklerinin ekiplerinin gücünden geldiğini görürüz. Ekipteki herkes uyum içinde ve aynı hedef doğrultusunda ilerlerse başarı kaçınılmaz olur. Bunun yanı sıra nakit akışını iyi yönetmek ve doğru strateji uygulamak da sürdürülebilirliğin olmazsa olmazları. Bir başka önemli nokta ise yaptığın işte fark yaratmak. İşinizle, verdiğiniz hizmetle, müşteri memnuniyetiyle fark yaratmak çok önemli.

Ayrıca devlet nezdinde kadın girişimciliğinin geliştirilmesiyle ilgili stratejilerin tamamını koordine edecek tek ve bütüncül bir yapı oluşturulması gerektiğine inanıyorum. Kadın girişimciliği üzerinde, kamu-özel sektör işbirliğiyle bir strateji geliştirilmeli. Bunun için kamu kurum ve kuruluşlarının yanı sıra, özel sektörün de içinde yer alacağı, sonuç odaklı bir çalışma grubu oluşturulmalı.

TOBB **KADIN GİRİŞİMCİLER** KURULU

Başkan: Evrim ARAS (Aras Kargo AŞ.)

Başkan Yardımcıları:

- Ayfer YILMAZ (Akademisyen-Danışman)
- Nurten CECELİ ALKAN (Ceceli Okulları)
- Ruhsar PEKCAN (Karon Mühendislik)
- Zeynep BODUR OKYAY (Kale Grubu)

Üyeler:

- Aynur TARTAN (TV Program Yapımcısı)
- Başak SARAL (Uluslar Arası Girişimcilik Merkezi)
- Bedriye HÜLYA (B-Fit)
- Berrak KUTSOY (Pegasus Hava Yolları Yön. Krl. Başkanı Danışmanı)
- Canan ÖZDEMİR (The House Cafe)
- Cevahir Asuman YAZMACI (Cevahir Han Sahibi)
- Didar Avcı TÜRK (Güneydoğu Anadolu Bölgesi Temsilcisi, Diyarbakır KGK Başkanı)
- Elif ÇOBAN (Şölen Çikolata Gıda Sanayi ve Tic. AŞ.)
- Esen TÜRKER (Ege Bölgesi Temsilcisi, Aydın KGK Başkanı)
- Fatma SEMİZ (Angiad Yön. Krl. Başkanı)
- Günseli Özen OCAKOĞLU (Marketing Türkiye)
- Halim METE (TOBB Başkan Yardımcısı)
- Hatice Gülay ATİK (Karadeniz Bölgesi Temsilcisi, Samsun KGK Başkanı)
- Hatice Güner KAL (Marmara Bölgesi Temsilcisi, İstanbul KGK Başkanı)
- Murat MERCAN (TOBB)
- Meral EREDENK KURDAŞ (Avivasa)
- Merih ESKİN (Darka Plastik Makinaları)
- Mutlu ALKAN (Malkan Makine)
- Nur GER (Suteks Tekstil AŞ.)
- Nurhan TEKOCAK (Doğu Anadolu Bölgesi Temsilcisi, Elazığ KGK Başkanı)
- Oya NARİN (Martı Otel İşletmeleri AŞ.)
- Pınar ABAY (ING Bank)
- Rana DAL (Akdeniz Bölgesi Temsilcisi, Adana KGK Başkanı)
- Serpil POLAT (İç Anadolu Bölgesi Temsilcisi, Ankara KGK Başkanı)
- Şafak Çivici ALTINAY (Sefes Mobilya)
- Zerrin ÖZEL (Darbazlar Nakliyat ve Madencilik)
- Zeynep Erkunt ARMAĞAN (Erkunt Traktör)
- Zuhal AKYÜZLÜ (Of TSO Meclis Başkanı)



GELECEĞİN KENTİ KONYA
MARKA KENT
OLMA YOLUNDA

Gülder DEMİR | *Editör*
gulder.demir@dunya.com





Günümüzde güçlenen tarımı, sanayisi, turizm potansiyeli, ulaşım imkânları, kusursuz altyapısı, bilim ve kongre merkezleri ve kültürel birikimi ile bir dünya kenti olan **Konya yeni yatırımlarıyla görkemli geçmişini geleceğe taşıyor.** Yaşadığımız yüzyıl hızla ülkelerin yüzyılı olmaktan şehirlerin yüzyılı olmaya doğru giderken Konya, markalaşan şehirler içinde önemli bir ivme ile dünya şehri olma yolunda ciddi adımlarla ilerliyor.

Hoşgörüyü temsil eden Mevlânâ Celâleddîn-î Rûmî'nin yaşadığı ve dünyaca tanınan Mevlevî kültürünün doğduğu Konya marka kent olma yolunda hızla ilerliyor. Kültür Turizm Bakanlığı'nca hazırlanan 2023 Turizm Stratejisi Planı'nda Konya; Marka Kültür Kenti, Kongre Turizm Merkezi ve Termal Turizm Merkezi olarak nitelendiriliyor. Bu hedef doğrultusunda Marka Kültür Kent olma yolunda ciddi adımlar atılan Konya'da 18 konaklama tesisi, üç restoran ve bir de kongre merkezi yatırımları gündemde. Aynı zamanda Mevlana Kültür Vadisi Projesi de heyecan yaratan projelerden bir diğeri. Mevlana Kültür Vadisi olarak adlandırılan bölgede tüm tarihi varlıklar restore edilerek, Mevlana Müzesi dışında Çatalhöyük, Meke Gölü, Kilistra, Sille ve Beyşehir'deki tarihi yerlerin çevre düzenlemesi ve restorasyonunun yanı sıra ciddi anlamda tanıtımı için yetkililer kollar sıvanmış durumda.

Doğa turizminden, mağara turizmine, av turizminden sağlık turizmine kadar geniş bir turizm potansiyeline sahip olan Konya'nın Selçuk ilçesinde Kelebekler Vadisi Parkı Projesi, Avrupa'nın en büyük, Türkiye'nin ilk kelebek vadisi olma özelliğini taşıyor.

Pek çok kültür ve medeniyetlere beşiklik eden Konya, zengin tarihi mirasına sahip çıkarken aynı zamanda 28 ilçesinin de bu faaliyetler içinde yer almasını sağlıyor. Böylece geniş bir turizm yelpazesine sahip olan kenti her yıl yaklaşık 2,5 milyon turisti ağırlıyor.

Konya Sanayi Odası (KSO) Yönetim Kurulu Başkanı ve Türkiye Odalar Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Kütükçü ile Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı aynı zamanda TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk sanayi ve ticaret alanındaki gelişmeleri TOBB Ekonomik Forum Dergisi'ne değerlendirdi.

Konya Ticaret Borsası (KTB) Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Çevik ise kentin tarımsal alandaki gelişmelerini anlatarak, tarım ile teknolojiyi buluşturmayı amaçlayan projeyi dile getirdi.

"TAHIL AMBARI OLARAK BİLİNEN KONYA, **SANAYİDE DE** MARKA BİR ŞEHİR OLDU"

Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Kütükcü, **Konya'nın makine imalat sanayi, otomotiv yan sanayi, döküm, gıda, ayakkabı gibi sektörlerde 189 ülkeye ihracat gerçekleştirdiği, savunma sanayi ihracatında ise Türkiye'de ilk 5'te yer aldığını** belirterek, Türkiye'nin tahıl ambarı olarak bilinen Konya'nın, sanayide de marka bir şehir olduğunu söyledi.



Türkiye'nin tahıl ambarı olarak bilinen, ancak son yıllarda sanayide gösterdiği başarılarla sanayisiyle de adını duyuran Konya, artık gerçek bir sanayi şehri. Konya Sanayi Odası (KSO) Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Kütükcü, Konya'nın sekiz faal organize sanayi bölgesi (OSB) ve özel sanayi siteleriyle Türkiye'nin en önemli sanayi üretim merkezlerinden biri haline gelerek sıkışan Marmara Bölgesi'nin yatırım yükünü hafifletmeye talip olduğunu söyledi. Kütükcü, Konya'nın makine imalat sanayi, otomotiv yan sanayi, döküm, gıda, ayakkabı gibi sektörlerde 189 ülkeye ihracat gerçekleştirdiği, savunma sanayi ihracatında ise Türkiye'de ilk 5'te yer aldığını belirtti.

Kütükcü, bugüne kadar kendi sanayicilerinin yatırımlarıyla büyüyen, son 15 yılda ihracatçı firma sayısını 4.3, ihracatını 17 kat artırarak 1,5 milyar dolar ihracatı aşan Konya'nın artık uluslararası yatırımcıların da tercih ettiği bir şehir haline geldiğini söyledi.



▲ Konya OSB'nin havadan görünümü.

ŞEHRE ULUSLARARASI YATIRIMCI İLGİSİ ARTIYOR

Son üç yılda 300 milyon euronun üzerinde uluslararası yatırım alan Konya'daki uluslararası yatırım tutarının birkaç yıl içerisinde 700 milyon euroya ulaşacağını ifade eden Kütükcü, 23 milyon metrekare büyüklüğüyle Türkiye'nin ikinci büyük OSB'si haline gelen Konya OSB'de yeni fabrikaların hızla yükseldiğini, bölgedeki firma sayısının iki yıl içinde 610'a ulaşacağını belirtti.

Kütükcü, "Konya'daki faal sekiz OSB'den biri olan Konya Organize Sanayi Bölgesi, 23 milyon metrekare ile Türkiye'nin ikinci büyük OSB'si haline geldi. 4'üncü genişleme hamlesini de gerçekleştirdiğimiz Konya OSB'sinde sanayicilerimize 105 yeni yatırım alanı tahsis etmiştik. 4 milyon metrekareden oluşan bu 4'üncü kısım genişleme alanında firmalarımız yatırımlarına çok



KSO Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Kütükcü, makine ve parçaları imalatı, otomotiv yedek parça imalatı, plastik sektörü, demir-çelik sektörü gibi yatırımlarla Konya sanayisinin büyüdüğünü belirtti.

hızlı bir şekilde devam ediyorlar. Buradaki 105 fabrikanın tamamının üretime geçmesiyle birlikte Konya OSB'deki firma sayısı 610'a ulaşacak. Böylece şehrimizdeki diğer yatırımlarla birlikte Konya, yeni bir üretim hamlesi gerçekleştirmiş olacak. Ayrıca artık uluslararası yatırımcıların da tercih ettiği bir sanayi alt yapısına kavuştuk. Algida fabrikası ile Konya OSB'de üretim yapan Unilever, ev ve kişisel bakım ürünleri sektöründeki ikinci yatırımını da yine bölgemize yapıyor. Yeni ulusal ve uluslararası yatırımcılarla da görüşmelerimize devam ediyoruz. Son üç yılda 300 milyon euronun üzerinde uluslararası yatırım alan şehrimizdeki bu uluslararası yatırım tutarının 700 milyon euroya ulaşmasını bekliyoruz" açıklamasında bulundu.

HEDEF, YENİ NESİL SANAYİ STRATEJİLERİNE ODAKLANAN BİR KONYA

Hedeflerinin Konya'yı yeni nesil sanayi stratejilerine odaklanan bir üretim şehri haline getirmek olduğunu anlatan Kütükcü, Sanayi Odası olarak bu hedef doğrultusunda çalıştıklarını ve şehre bir Teknoloji Geliştirme Bölgesi kazandırdıklarını ifade etti.

Kütükcü, "Hedefimiz, Konya'yı yeni nesil sanayi stratejilerine odaklanarak daha yüksek katma değer üreten, daha fazla ihracat yapan yeni bir sanayi altyapısına kavuşturmak. Bunun için Konya'ya Türkiye'nin bölgesel anlamdaki ilk Ar-Ge inovasyon merkezi, Innopark'ı kazandırdık. Tamamen üretim odaklı olacak Innopark, Bakanlar Kurulu kararıyla Teknoloji Geliştirme Bölgesi ilan edildi. Bölgemizin ekonomi aktörleri, kurum-kuruluşları ve üniversiteleri bu Innopark'ta bir araya gelerek sanayicilerimizle buluşacak. Konya için yeni bir dönemi burada başlatacağız" dedi.

BÖLGENİN ÜRETİM MERKEZLERİ INNOPARK'TA BULUŞUYOR

Innopark'ta bölgedeki yedi üniversite, odalar, büyük şirketler başta olmak üzere tüm üretim merkezlerini bir araya getirdiklerini anlatan Kütükcü, Innopark'ın içinde Bölgesel İnovasyon Merkezi Koordinatörlüğü, Küme Koordinasyon Merkezi, Yenilenebilir Enerji Teknolojileri Merkezi, Kuluçka Merkezi (İnkübatör), Tasarım ve İş Geliştirme-Proje Merkezi, Mesleki Yeterlilik Merkezi, Tahribatsız Muayene (NDT) Uygulama Laboratuvarları ile Üniversite Sanayi İşbirliği Merkezi olmak üzere sekiz ayrı yapının oluşturulduğunu belirtti.

Kütükcü, Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA) tarafından desteklenen projeyle ilgili şu bilgiyi verdi:

"Innopark'taki önemli yapılardan birisi olan Tahribatsız Muayene laboratuvarı bünyesinde, altı farklı metotla çalışmak üzere cihaz ve ekipmanlar bulunuyor. Oda tipi radyoskopik test cihazı, radyografik test cihazları, ultrasonik muayene cihazı, manyetik parçacık test cihazı, sertlik ölçüm cihazı ve sıvı penetrant test seti, Tahribatsız Muayene laboratuvarımızda hizmet verecektir. Ayrıca yatırımı yapılan Tasarım Merkezi için de lisanslı tasarım programları, iki adet üç boyutlu yazıcı, üç boyutlu tarayıcı ve iki adet iş istasyonu bulunmaktadır."

OTOMOTİV YAN SANAYİ SEKTÖRÜNDE KÜME SİNERJİSİ

KSO ihracat çıkışlarına göre 2014 yılında 64 ülkeye ihracat yapan Konya otomotiv yan sanayi sektörünün 400 şirketle faaliyet gösterdiğini ve sektörün 10 bin kişiye istihdam sağladığının altını çizen Kütükcü, şu bilgiyi verdi:

"2014 yılında 312 milyon 653 bin dolar ihracat yapan sektörün, son 10 yılda Konya ihracatından aldığı pay %19,6'dan %20,7'ye yükselmiştir. 2006 yılında Konya otomotiv yan sanayi sektörün gelişim ivmesini artırmak amacıyla kurulan Konya Otomotiv Yan Sanayi İş Kümesi çalışmaları başarıyla devam etmektedir. Şu anda 74 üyesi bulunan küme, 2014 yılında yurt dışı organizasyonlar, ISO TSE 1649, İç Denetçi, Yalın Üretim, FMEA, Kalibrasyon ve ölçüm gibi alanlarda faaliyet yürüttü. Ayrıca yine sektörde yürütülen Uluslararası Rekabetçiliği Geliştirilmesi (UR-GE) Projesi kapsamında çok önemli çalışmalar yapılmakta. Ekonomi Bakanlığı tarafından desteklenen UR-GE Projesi kapsamında sanayicilerimiz şu ana kadar yurt dışı organizasyonlar, pazar araştırmaları, danışmanlık hizmetleri gibi alanlarda 720 bin liranın üzerinde destek sağlamıştır. Yapılan küme çalışmaları sektörün sinerjisini artırmaktadır."

LOJİSTİK AVANTAJLAR ARTIYOR

Türkiye'nin merkezinde geniş coğrafyası ve nitelikli üretim kabiliyetiyle gelecek vadeden Konya'nın hızlı ulaşılabilir kent olma yolunda epey bir mesafe kat ettiğini anlatan Kütükcü, Konya'dan Ankara, Eskişehir ve İstanbul'a hızlı tren seferlerinin bulunduğunu, ayrıca Konya sanayisinin lojistik avantajını artıracak Lojistik Köy Projesi, Konya-Karaman-Mersin Hızlandırılmış Demiryolu Hattı, Antalya-Konya-Aksaray-Nevşehir-Kayseri Hızlı Tren ile Yeni Çevre Yolu, Konya Metro gibi projelerin de çalışmalarına başladığını belirtti.

"KONYA MARKA KENT DEĞİL **MARKALARIN KENTİ** HALİNE GELİYOR"



Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, tarihte marka mücadelesi veren şehirlerin markalaşmayı esnafından doktoruna, hırdavatçısından bürokratına kadar herkese hissettirdiğine dikkat çekerek, Konya'nın da bütün kurumlarıyla şu an bunun mücadelesi içinde olduğunu söyledi. Öztürk, **"Konya, Mevlana kültürünü ve turizm canlılığını bu markalaşma içinde ana hamur yaparak marka kent değil, markaların kenti haline gelecektir"** dedi.

Türkiye'nin en çok fuar organizasyonlarının olduğu ve en büyük fuar alanlarına sahip kenti İstanbul. Ancak Konya, 86 bin metrekarelik yeni yeni fuar alanıyla, Türkiye'nin en büyük fuar alanına sahip 2'nci şehri oldu. Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, KTO'nun 2023 vizyonuyla gerçekleştirdiği projeler arasında Konya'yı Türkiye'nin fuarcılık merkezi haline getirmek için yürüttüğü çalışmalara dikkat çekerek TOBB Ekonomik Forum Dergisi'nin sorularını şöyle yanıtladı:

Konya hangi sektörlerle öne çıkmalı? Türkiye'nin tarım ambarı olarak bilinen Konya'da tarım ve gıda sektörlerinde gelişmeleri ticari açıdan değerlendirir misiniz?

Konya, bir alanda uzmanlaşmayı tercih etmeli. Sektörel büyümede Eskişehir'in savunma sanayi üretimi ve şehirdeki üniversitelerde bu üretimlere uygun olarak teknik bölümler açma stratejisi önemli bir örnek. Konya bundan daha büyük bir adım atarak farklı bir üniversite kuruyor, Gıda ve Tarım Üniversitesi. Bu önemli bir adım.

Diğer taraftan otomotiv sanayinde İstanbul ve Bursa'dan sonra en büyük üretici olması ayrı bir paranteze ihtiyaç duyuruyor. Bu verilerle birlikte Konya, otomotiv sanayi, kimyasal üretim, makine aksamları sektörlerinde bütün gücünü Ar-Ge ile birleştirerek bu alanlara harcamalı. Çünkü artık devir, katma değerli üretim devri.

Gıda ve tarımda ise en büyük gelişme bu isimlerle kurulan Üniversite, bu akademik birikimi ticari hayata yansıtabilirse klişeleşmiş tahıl ambarı kavramının yanına, "Dünyanın en gelişmiş tarım kenti" unvanını ekleyebilir. Çünkü organik tarımda birçok sektörde lider olan Konya, Konya Ovası



Projesi (KOP) ile sulama alanı genişledikçe üretim kapasitesi de artacak. Bu aynı zamanda daha fazla ihracat demek. Dünyadaki gelişmelere paralel olarak, Suriye ve Irak'a azalan yumurta ve kanatlı ihracatı Rusya'yla yeniden ivme kazandı. AB ve ABD yaptırımları Rusya konusunda Konya'yı iştahlandırdı. Çünkü Konya Rusya'nın birçok ithal ürünü için ihracatçı durumda. Bu gelişmeleri takip ederek, Konya hem ulusal çapta hem de uluslararası arenada "başa oynayan" şehir olmak için hızlı adımlarla ilerlemesi gerekir.

Konya'nın marka kent olması açısından nasıl bir kentleşme modeli öngörüyorsunuz ve bu açıdan KTO olarak çalışmalarınızdan bahseder misiniz?

Konya'nın marka kent olabilmesi için öncelikli olarak Türkiye'nin potansiyelini ve bu potansiyelde Konya'nın alacağı rolü iyi tespit etmesi gerekmektedir. Yüksek Hızlı Tren'deki (YHT) başarısını, veri merkezi için stratejik konumunu, Lojistik Merkez için hinterlandını, imalat sanayi için alt yapısını ve gücünü fark ederek buna göre hareket etmesinde büyük fayda var.



Aslında tüm bu unsurların gerçekleşeceği bir proje Konya için temel hedef olmalı. O da özel ekonomi bölgesi olmak. Çin, Kore, Hindistan ve ABD'de uygulanmakta olan Özel Ekonomi Bölgeleri, organize sanayi bölgesi ve serbest bölge anlayışından çok farklı bölge dinamiklerini harekete geçiren özelliklere sahip. "Güney Kore Incheon Özel Ekonomi Bölgesi" bu alandaki en önemli örnek. Konya bu özel ekonomi bölgeleri için yukarıda bahsedilen unsurlardan dolayı büyük bir avantaja sahip. Bakanlık tarafından duyurulan 12 cazibe merkezinden bir tanesi olan Konya, Türkiye'nin ticari başkenti olabilmek için çok büyük avantajlara sahip. KTO olarak biz de, bu avantajları daha fazla anlatmanın ve şehir dinamiklerini harekete geçirmenin mücadelesi içindeyiz. İşsizlik Konya özelinde %5'in altında, bu durumu daha efektif hale getirmek için Mesleki Eğitim Merkezi projesini hayata geçirerek Konya'nın nitelikli eleman kapasitesini daha da yukarı çekmeyi amaçlıyoruz. Çünkü Konya imalat sanayi bakımından Türkiye'de ilk 5'te. Nitelikli ürün üretebilme kapasitesi bakımından İstanbul, Ankara ve İzmir'den sonra 4'üncü sırada. Bunlar bakanlıkların tespit ettiği gerçekler. Bizler de bu gerçekleri daha da somutlaştırma çabasındayız. Meslek Komitesi toplantılarıyla 70 meslek komitemizin tamamını, yani 20 bin üyemizi sektörüne, şehrine, ekonomik kültürel, sosyal ve tarihsel değerlerine ilişkin ve Odamız faaliyetlerine kadar görüşlerini almak suretiyle şehrin kalkınma ve çözüm sürecine bizzat katkı sağlamaya çalışıyoruz. İhracat odaklı eğitim anlayışımız kalkınma için büyük önem taşıyor. Yine Bakanlıkla beraber KTO tarafından yürütülen Hedef Pazar Analizi Projesi bittiği zaman Konya, Türkiye'nin ihracatta atılım yapan en güçlü şehri olacak. Çünkü biz kendimizi ve dünyayı tanımakla işe başladık, ihracatta yeni hedefler koyduk, yeni pazarlara açılma stratejileri belirliyoruz; böyle olunca ikili ilişkiler ve ticaret daha sağlam bir zeminde gerçekleşiyor.

Geleceğin kentleri arasında 2023 yılında Konya'nın yeri ne olur?

Konya zaten geleceğin kenti. Çok değil 5 yıl içinde Türkiye'nin ulaşımdaki en kritik şehri olacak. Sadece hızlı trenle değil, hava kargo terminali ve lojistik merkeziyle kritik bir rol üstleniyor. Bu role uygun olarak da yatırımlar şimdiden artmaya başladı. İstihdamın artması Konya'nın zaten mevcut olan "işsiz yok, kaliteli istihdam açığı var" durumunu "nitelikli eleman da var" noktasına götürecek. Tarihte marka mücadelesi veren şehirlere bakıldığında, bu markalaşmayı esnafından doktoruna, hırdavatçısından bürokratına kadar herkes hissetmiş. Konya bütün kurumlarıyla şu an bunun mücadelesi içinde. Türkiye'de, kurumlarıyla bu kadar barışık ve ortak hareket eden başka bir şehir bulmak çok zor. Başbakan ve bakanlar çıkarması da bu birlikteliğin ürünü. KTO, KSO ve KTB arasındaki uyum, Yerel yönetimle arasındaki harika işbirliği başarıyı getirdi. Konyalı bunun farkında, bu yüzden de huzur ve mutluluğun üst düzey olduğu şehirlerden bir tanesi. Konya, Mevlana kültürünü ve turizm canlılığını bu markalaşma içinde ana hamur yaparak marka kent değil, markaların kenti haline gelecektir.

KONYA TARIMSAL ÜRETİMDE **YENİ PROJELERLE** ATAĞA GEÇİYOR



Türkiye'nin en büyük tarımsal üretim merkezlerinden biri olan Konya, **Tohum ve Gen Teknolojisi Vadisi projesi ve Türkiye'nin ikinci büyük sulama projesi olan Konya Ovası Projesi'yle** tarım sektöründeki gücünü artırmayı hedefliyor.

Konya, Türkiye'nin tarım ambarı olarak tanımlanan şehirlerinden biri. Konya bu unvanla anılmayı da hak ediyor. Kentte yılda yaklaşık 2,5 milyon tonun üzerinde tahıl üretiliyor. Yıllık yaklaşık 1,8 milyon ton buğday ve 706 bin ton arpa üretimiyle Konya liderliği elinde tutuyor. Konya ayrıca Türkiye'nin şeker pancarı ve kuru fasulye üretiminin yaklaşık %30'unu, havucun %66'sını ve ayçiçeği üretiminin %15'ini yine tek başına karşılıyor. Konya, yaklaşık 19,2 milyon dekarlık tarımsal alanla Türkiye'nin toplam tarımsal alanının %8'ini oluşturuyor. Ayrıca Konya'da yıllık 5,5 milyar lira değerinde tarımsal üretim yapılıyor. Bugün Konya'da tarımsal alanın yaklaşık %63'ünde şeker pancarı, buğday, yonca, silajlık mısır ve arpa gibi tarla bitkileri üretiliyor.

Konya'da son yıllarda yapılan ıslah çalışmaları, sulama yatırımları ve destek politikalarıyla tarımsal verimliliğin arttığı gözlemlenirken, önümüzdeki dönemde tarım sektörünü geliştirmeye yönelik pek çok proje gündemde. Konya'da tarım sektörünün önemli aktörlerinden Konya Ticaret Borsası'nın (KTB) son birkaç yıldır yürüttüğü çalışmalar da kentte tarım sektörüne yatırımın gelişmesine büyük katkı sağlıyor.

KONYA TİCARET BORSASI'NIN YENİ PROJELERİ

Bölgesel tarımsal ticaretin şeffaf ve küresel piyasalara uyumlu hale gelmesi için pek çok çalışma yapan KTB 2013 yılında Borsa Konya Elektronik Platformu'nu açtı. Platform, Nisan 2015 itibarıyla 54 bin ton işlem karşılığı 46 milyon liralık bir işlem hacmine ulaştı. Bu platformu sadece kısa vadeli amaçlara hizmet etmesi için değil, uzun vadede yeni tüccarları küresel ticaretin birer aktörü haline getirmek için oluşturduklarını söyleyen KTB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Çevik, "Uygulanacak sistemle; ürünler borsalar aracılığıyla daha reel fiyatlarla işlem görecek, tüccar ve sanayicilerimiz talep ettikleri miktar, tür veya kalitedeki ürünleri kolaylıkla, güvenilir biçimde temin edecektir. Ürün senetleri vasıtasıyla olası fiyat farklılıklarından korunacak, riskler azalacak, ticaret hacmi artacaktır" diye konuştu.

Ürün Borsacılığı için altyapı çalışmalarını yürüten KTB'nin attığı önemli adımlardan biri de lisanslı depoculuk sistemi oluyor. 2014 yılında 100 bin tonluk depo faaliyete geçirdiklerini söyleyen KTB Yönetim Kurulu Başkanı Çevik, "Lisanslı depoculuktan, ürün












borsacılığına giden yolda temel amaçlardan biri buğdayda standart ve kaliteyi oluşturarak dünya tarım politikalarında aktif olarak yer almak. Lisanslı depoculukla önemli bir değişim yaşanacak" ifadesini kullandı.

TOHUM VE GEN TEKNOLOJİSİ VADİSİ KURULUYOR

KTB'nin yürüttüğü önemli bir proje de Tohum ve Gen Teknolojileri Vadisi. Toplamda 12,6 milyon liralık yatırıma mal olacağı tahmin edilen bu merkezde, tohumculuk firmalarının altyapı ihtiyaçlarını karşılanması, üretici ve sanayicinin ihtiyaç duyduğu çeşitlerin geliştirilmesi gibi konuların yanı sıra üniversite sanayi işbirliğinin desteklenmesine ve bölgenin Ar-Ge kapasitesinin artırılmasına katkı sağlayacak.

Tohum ve Gen Teknolojileri Vadisi'nin kurulması çalışmalarında son aşamaya geldiklerini ifade eden Çevik, şu açıklamayı yaptı:

"Vadide moleküler, patoloji, kalite ve doku kültürü olmak üzere dört adet laboratuvar, mikro biyoloji, üretim, ıslah ve generasyon atlatma seraları olmak üzere de üç adet sera bulunacak. Çalışmalar başta Selçuk Üniversitesi öğretim görevlileri ve tohum sektörüyle iştigal eden üyelerimiz tarafından yapıldı. Projeyle tarımsal üretimin temeli olan tohumların bölge şartlarında uygunluğunu, verim ve kalitesini yükselterek tohum ticaretinde ve üretiminde söz sahibi olmayı amaçlıyoruz.

Ayrıca Türkiye'nin ikinci büyük projesi olan Konya Ovası Projesi (KOP) tamamlandığında, ekonomiye 2,57 milyar dolarlık katkı sağlaması bekleniyor. Aynı zamanda 100 bin kişiye doğrudan istihdam sağlayacak. KOP, Türkiye'nin üretim açığı verdiği çoğu üründe önemli üretim artışlarına neden olacak."

KONYA **TÜRKİYE'NİN** TARIMSAL ÜRETİM ÜSSÜ

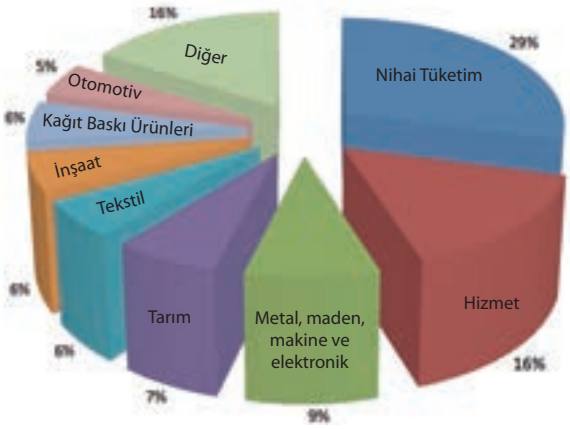
- 2 milyon hektarlık tarımsal arazisiyle Türkiye'nin tarım arazisi varlığının %8'ine sahip.
- 3, milyar metreküp kullanılabilir su varlığıyla Türkiye'nin kullanılabilir su varlığının %3'üne sahip.
- Türkiye'nin tohum üretiminin %38'ini tek başına karşılıyor.
- 5,5 milyar lira ile Türkiye bitkisel üretim değerinin %5,4'ünü Konya'dan yapıyor.
- Türkiye ekmeklik buğday üretiminin yaklaşık %11'i, makarnalık buğday üretiminin %2'si, arpa üretiminin %14'ü, şeker pancarı üretiminin %35'i, bakliyat üretiminin %10'u, mısır üretiminin %10'u, yağlık ayçiçeği üretiminin %20'si Konya'dan karşılanıyor.
- 4,5 milyar liralık hayvansal üretimiyle, Türkiye hayvansal üretim değerinin %4,4'ü Konya'dan sağlanıyor.



KİMYA SEKTÖRÜ İHRACATLA GELİŞİYOR

Türkiye'nin en çok ihracat yapan üç sektöründen biri olan kimya sanayi, 2014 yılını 17,9 milyar dolar ihracatla kapattı. 2015 Ocak-Mayıs döneminde kimya sektörünün ihracatının 6 milyar 564 milyon dolara ulaştığı görülüyor. Bu dönemde **Birleşik Arap Emirlikleri, Mısır, Irak, Almanya, İspanya, İtalya, İran, Azerbaycan-Nahcivan, Suudi Arabistan ve Malta en fazla ihracat yapılan ülkeler** olarak sıralanıyor. 2015 yılında ise %5'lik büyüme bekleyen sektör, 19 milyar dolar ihracat hedefliyor.

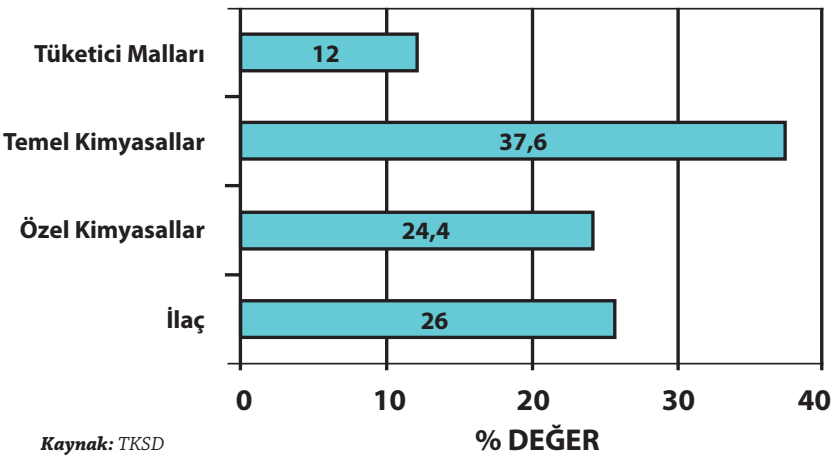
Çok geniş bir ürün yelpazesine sahip olan kimya sektörü petrol, doğal gaz, hava, su, mineraller ve metaller gibi hammaddeleri 70 binin üzerinde farklı ürüne dönüştüren, küresel ekonomi için kilit konumda olan bir sektör. Bugün endüstride kimya sektöründen hammadde kullanılmaksızın üretilebilen çok az sayıda ürün bulunuyor. Kimya sanayi tarafından üretilen plastikten kozmetiğe, ilaçlardan boyalara kadar ürünlerin %29'u doğrudan tüketiciye ulaşırken, %71'i ise diğer sektörlerde (tekstil, metal-madeni-elektronik ürünler, inşaat, otomotiv, kâğıt, tarım, gıda, temizlik sektörü vb.) ara mal veya hammadde olarak kullanılıyor. Dünyadaki toplam kimyasal üretimin doğrudan ve farklı sektörlerde hangi oranlarda girdi olarak kullanıldığını gösteren tabloda da (TABLO I) kimya sanayinin hem yaşamımız hem de diğer sektörler için "olmazsa olmaz" önemde bir sanayi dalı olduğu açıkça görülüyor.



TÜRİYE'DE KİMYA SANAYİNİN GELİŞİMİ

Türkiye'de kimya sanayii Osmanlı döneminde sabun, yağ, gül yağı, barut üretimi gibi alanlarda faaliyet gösterirken Cumhuriyet Dönemi'nde özellikle devletin girişimleriyle kimyasal madde üretiminde gelişiyor. Örneğin dokuma sektöründeki (Sümerbank), gübre ve şeker sanayindeki üretimler bugünkü kimya endüstrisinin temellerini oluşturuyor. 1950'li yıllardan itibaren planlı

Tablo 11 Kimya sanayi **üretim dağılımı** (%)



Kaynak: *TKSD*



döneme geçişle sektörde gelişme başlıyor. Özellikle 1980'li yıllarda serbest pazar ekonomisine geçiş ve Gümrük Birliği anlaşmaları, tüm diğer sektörlerde olduğu gibi kimya sektöründe de rekabete dayalı bir gelişmeyi sağlıyor.

Türkiye'de kimya sektöründe yapılan üretimi dünyada olduğu gibi dört ana grup altında toplanıyor:

✓ Tüketici Ürünleri (Parfüm ve kozmetik, sabun ve deterjan vb.).

✓ Temel Kimyasallar (Petrokimyasallar, plastik ve sentetik kauçuk, suni elyaf, gübre, endüstriyel gazlar).

✓ Özel Kimyasallar (Boya, mürekkep, veteriner ve tarım ilaçları ve birçok sektör için yardımcı kimyasallar).

✓ Beşeri İlaçlar (Farmasötikler).

Bu grupların kimya sanayimiz üretimindeki payları tablo II'de yer alıyor. Bu gruplar içinde "Temel Kimyasallar" yaklaşık %38 ile en yüksek paya sahip.

SEKTÖRE YÖNELİK GENEL DEĞERLENDİRME

Dünyada kimya sektöründe bilimsel gelişmeler daha çok nanoteknoloji, biyokimya, katalizör, genetik, organik kimya ve polimer kimyası alanlarında gözleniyor. Son yıllarda bu alanlarda yapılan araştırmaların teknolojiye aktarılmasıyla hem ürünlerde çeşitlilik artarken hem de ticari değerlerde artış görülüyor.

Avrupa Kimya Sanayi Konseyi'nin 2014 yılı değerlendirmesine göre (CEFIC Facts and Figures 2014) dünya kimya endüstrisi 2013 yılında 3 trilyon 156 milyar euroluk bir ciro gerçekleştirirken, Çin Halk Cumhuriyeti 1 tirilyon 47 milyar euro ile dünyada ön sırada yer alıyor. NAFTA (ABD, Kanada ve Meksika) ülkeleri 528 milyar euroluk bir satış gerçekleştirirken Avrupa Birliği (AB) ülkelerinin ise toplamda 527 milyar euroluk satış gerçekleştirdiği gözlenmleniyor. Böylece AB daha önceleri dünyada birinci sırayı alırken günümüzde üçüncü sırada yer alıyor.

KİMYA SEKTÖRÜ **60 BİNİN ÜZERİNDEKİ İSTİHDAMI, 6 MİLYAR DOLARA YAKLAŞAN İHRACATI, İMALAT SANAYİ KATMA DEĞERİ İÇİNDEKİ TOPLAM %4,5'LİK PAYI** VE PEK ÇOK ALT SEKTÖRÜYLE TÜRKİYE EKONOMİSİNE ÖNEMLİ KATKI SAĞLIYOR.

SEKTÖREL ANALİZ

Türkiye ekonomisinin üç büyük ihracatçı sektöründen biri olan kimya sanayi, 2014 yılında yaklaşık %4 oranında büyüyerek, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) verilerinde 17,8 milyar dolar ihracat ve 43 milyar dolar civarında (enerji girdileri-yakıt-hariç) ithalat yaptığı belirtiliyor. Yaklaşık %41'lik ihracatın ithalatı karşılama oranı ve yaklaşık 25 milyar dolarlık dış ticaret açığıyla dış ticaret dengemizde önemli boyutta açık veren bir sanayi kolu. Buna karşın imalat sanayi içindeki payı %10'lar civarında. Toplam ihracattaki payı ise %12 civarında olup reel sektörde otomotivden sonra ikinci sırada yer alıyor. Sektörde kapasite kullanımı %75-80'ler civarında olup, halen 50 milyar dolar civarında ciro sağlayan sektörün gelecekteki büyüme potansiyeli ise yüksek.

Sektör, 2015 yılında tüm belirsizliklere rağmen genellikle yılın ikinci altı ayı için olumlu beklentiler içinde. Eğer bu beklentiler gerçekleşirse; bazı alt sektörlerde satışlarda 2014 ile aynı düzeyde bazılarında ise %5 gibi bir gelişme gösterebilir. Genel bir değerlendirme yapıldığında; Türk Kimya Sektöründe 2015 yılı için; ya 2014 ile aynı düzeyi koruma ya da ortalama %5'lik bir gelişme bekleniyor.

KİMYA SEKTÖRÜNÜN İHRACAT VERİLERİ

2015 yılında, tüm sektörlerde olduğu gibi ihracat maalesef istenen düzeyde seyretmiyor. Avrupa Birliği'ndeki (AB) kriz sonucunda oluşan talep daralmasına rağmen Türkiye'nin AB'ye ihracattaki payı %42'lere kadar yükseldi ancak sektör temsilcileri kriz öncesindeki %55'lik paya erişilmesini zor olduğunu belirtiyor.



Türk Kimya Sanayi Dış Ticaret Verileri

Yıl	İthalat (Milyar $)	İhracat (Milyar $)
2010	30,572,680	10,638,179
2011	37,532,616	13,032,022
2012	36,208,582	13,787,180
2013	38,511,117	14,747,167
2104	40,003,038	15,531,649
Ar-Ge Çalışanı Sayısı	9,770	11,093

***Kaynak:** TÜİK - ISIC Rev. 4 Kod 20-21-2).*

TÜİK ile İKMİB'in kullanmış olduğu fasıllar farklı olduğu için tablodaki değerlerle İKMİB'in değerleri arasında bazı farklılıklar gösteriyor.

2015 yılının ilk beş ayında kimya ihracatının %33,5'i Avrupa'ya gerçekleştirildi.

Türk Kimya Sanayine ait dış ticaret son beş yılda, TÜİK-ISIC Revize 4'e göre yukarıdaki tabloda (TABLO III) görüldüğü gibi gerçekleşti.

İKMİB verilerine göre de, kimya sektörünün ihracatı 2015'in mayıs ayında, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %13 azalarak 1 milyar 384 milyon 838 bin dolara indiği görülüyor. Aynı dönemde sektörün miktar bazında ihracatı ise % 21,8 artarak 1,58 milyon tona ulaştığı dikkat çekiyor.

Kimya sektörünün ocak-mayıs dönemindeki ihracatı ise 6 milyar 564 milyon dolar olurken, bu dönemde Birleşik Arap Emirlikleri, Mısır, Irak, Almanya ve İspanya en fazla ihracat yapılan ilk beş ülke oldu. Beş aylık süreçte kimya sektörü ihracatının %33,5'inin AB'ye gerçekleştirildiği görülüyor.

Kimya sektörünün mayıs ayında en çok ihracat yaptığı ilk üç ülke Mısır, Singapur ve Irak olarak sıralanırken, bu ülkeleri Almanya, Yunanistan, Birleşik Arap Emirlikleri, İran, İtalya, Suudi Arabistan ve Azerbaycan-Nahcivan izliyor.

Mısır'a gerçekleştirilen ihracat %94,4 artarak 115 milyon dolara yükselirken, Singapur, Yunanistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan ve Çin ihracat artış oranıyla öne çıkan ülkeler arasında yer alıyor.

Sektör temsilcileri, Irak'ın Türkiye'nin kimya sektörü ihracatındaki payının Almanya'dan sonra ikinci iken son yıllarda dördüncülüğe düştüğünü vurguluyor. Keza Suriye ve genel olarak Orta Doğu'daki olumsuz gelişmelerin bu bölgeye ihracatı durağanlaştırdığını belirtiliyor.

Kimya sektörü ihracatının 2014 ve 2015 yılları itibarıyla dolar bazında değişimi aşağıdaki tabloda (TABLO IV) yer alıyor.

İstanbul Kimyevi Maddeler Ve Mamulleri İhracatçıları Birliği **Kümülatif Ülke Raporu** (Türkiye Geneli)

	2014 (Değer $)		Yıllık Değişim Oranı (%)
Ocak	1,397,887,967.61	1,200,973,277.59	-14.09
Şubat	1,449,214,389.24	1,179,955,028.25	-18.58
Mart	1,466,852,365.55	1,350,282,652.05	-7.95
Nisan	1,487,835,991.95	1,448,230,034.00	-2.66
Mayıs	1,591,948,266.05	1,384,838,824.67	-13.01

***Kaynak:** İKMİB*

TOBB TÜRKİYE KİMYA SANAYİ MECLİS BAŞKANI TİMUR ERK:

"KİMYA SANAYİ, BİR ÜLKENİN **GELİŞMİŞLİK** GÖSTERGESİDİR"



TOBB Türkiye Kimya Sanayi Meclis Başkanı Timur Erk, Türkiye'nin gelişmesinin kimya sanayinin gelişmesine bağlı olduğunu dile getirerek, "Kimya sanayi, bir ülkenin gelişmişlik göstergesidir" diyor. Sektörde yatırımların önünü çok daha fazla açması beklenen Chemport Projesi heyecanının sürdüğünü belirten Erk, **iki yıldır çalıştıkları ve devlet desteğini aldıkları bu projenin** hızla hayata geçmesini bekliyor.

Dünyadaki gelişmiş ülkelerin ekonomilerine bakıldığında, her birinin özellikle birkaç sektörde uzmanlaşarak dünya piyasalarına hâkim olduğu görülüyor. ABD uzay ve silah teknolojisinde, Fransa ile Almanya'nın uçak ve otomobil teknolojisinde, Japonya'nın elektronik teknolojisinde hâkimiyetleri kabul görüyor. Ancak bir öyle sektör var ki, bu ülkelerin tamamında vazgeçilemeyen, ihmal edilemeyen konumda. Gelişmiş ülkelerin tamamı kimya sektöründe uzmanlaşmış, bu sektörde kendi kapasitelerini oluşturmuşlar. Çünkü, kimya aslında, aklınıza gelebilecek bütün sektörlerin ham maddesi, itici gücü.

Gelişmiş ülkelerin tamamında kimya "stratejik sektör" olarak kabul görüyor. Biliyorlar ki, daha hızlı işlemciler yapmak, elektronik devrelerde kullanılan yeni nesil malzemeler sadece kimya sektörü geliştirebiliyor. Her türlü koşula dayanabilen boya maddesine ihtiyacı da kimya sektörü sağlı-



yor. Sektör, sadece kendi içinde katma değer üreten değil, diğer sektörlerdeki katma değeri de artıran bir unsur olarak kullanılıyor.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Kimya Sanayi Meclis Başkanı ve Kimya Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Timur Erk, kimya sektörünün günümüzde sanayileşmiş ülkelerde enerji, tarım, sağlık, gıda, inşaat elektronik, tarım, tekstil ve çevre koruma gibi alanlara sağladığı yüksek katma değer içeren ürünlerle bu sektörlere sağladığı teknolojik yeniliklerle lokomotif bir sektör olduğunu söylüyor.

Erk, "Kimya her yerde olan ve her işte bulunan bir sektör, hatta vücut metabolizmasının bile kimyaya ihtiyacı bulunuyor" diyerek, sektörün önemini şöyle dile getiriyor: "Kimya sanayisi gelişmemiş bir ülkenin imalat sanayisinin gelişmişlik düzeyine ulaşması zor görünüyor. Kimya sanayisi diğer birçok imalat sektörüne girdi veriyor. Nitekim nihai tüketim ürünleri %29, hizmet sektörü %16, metal, maden, makine ve elektronik sektörlerine %9, inşaat sektörü %6, kâğıt baskı ürünleri %6, inşaat %6, tarım %7, tekstile %6 oranlarında katkıda bulunuyor."

Kimya sektörünün içinde bulunduğu durumu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Kimya sektörü olarak 2014 yılında yaklaşık 17,5 milyar dolarlık ihracat yaptık. Bu rakam 2013'te de aynıydı. Dolayısıyla sektörün bir durağanlık içinde olduğunu görüyoruz. 2023 yılı ihracat hedefimiz ise 50 milyar dolar. 2023 senesine dokuz yılımız kaldığına göre sektörün üç kat büyüme göstermesi gerekiyor ki, bu da mümkün görünmüyor. Öngörülen hedef şu an için 25-30 milyar dolar. İthalatımız ise 2014 yılında 45 milyar dolar oldu. Dış ticaret açığımız sürekli artıyor. Şu an itibarıyla dış ticaret açığımız 25 milyar dolar. Dış ticaret açığı veren sektörlerin başında geliyoruz.

Sektörün 2015 yılından beklentilerinin gerçekleşebileceğini söylemek mümkün mü?

Sektörde 2015 yılının ikinci yarısı için gelişmeler bekleniyor. Eğer beklentiler gerçekleşirse kimya sektöründe bu yıl için ya 2014 ile aynı ya da yaklaşık %5 gelişme bekleniyor. Bu yıl tüm sektörlerde olduğu gibi ihracat maalesef istendiği gibi gerçekleşmiyor. Avrupa Birliği'ndeki (AB) kriz sonucunda oluşan talep daralması devam etmekle birlikte AB'ye ihracattaki payımız %42'lere yükseldi. Kriz öncesi %55'lik paya ulaşılması zor görünüyor. Irak'ın ihracattaki payı Almanya'dan sonra ikinci ülke iken dördüncülüğe düştü. Bunun yanı sıra Suriye ve genel olarak Orta



Doğu'daki olumsuz gelişmeler ihracatımızı durağanlaştırdı. Kuzey Afrika ülkesi olan Mısır ile siyasi ilişkilerimizin olumsuzluğunun sürmesi nedeniyle ihracat potansiyelimiz zarar gördü. AB, Orta Doğu ve Mısır'daki olumsuz gelişmeler diğer coğrafi bölgelere kayma çalışmalarını tetiklediyse de anılan ülkelerdeki daralmayı karşılamadı. Öte yandan, Mısır ile siyasi ilişkiler düzelir ise ihracatımız önemli oranda artar. Ayrıca ham petrol gelirinde artış olursa Rusya ve İran potansiyeli ihracat büyümesini tetikleyebilir.

TOBB Türkiye Kimya Sanayi Meclis Başkanı olarak kimya sektörünün öne çıkan sorunları ve çözüm önerileriniz nedir?

21 Nisan 2015 tarihinde TOBB tarafından organize edilen VIII. Sektörel Ekonomi Şurası'nda sektörün öne çıkan beş önemli sorunu dile getirildi. Ara girdi ithalatından kaynaklanan dışa bağımlılık nedeniyle sektörün rekabet gücü azalıyor. Bu doğrultuda kimya sektöründe ara girdi ithalatını azaltmak üzere Kimya Sanayi Strateji Belgesi'nde öngörülen eylem planları uygulanmasında sorumlu kurumlar eşgüdüm içinde çalışmalı, yatay entegrasyonu artırmak üzere Chemport Projesi örneğinde olduğu gibi kümelenme modeline geçilmeli. Ayrıca sektörel gelişmeyi artıracak teknoloji kullanımı için KOBİ'lerin yanı sıra ana kimyasal girdilerin üretileceği, yatırım büyüklüğü 50 milyon doların üzerinde olan entegre tesislerin kurulması için yerli ve yabancı yatırımcılara gerekli ek teşvikler proje bazında tetkik edilerek verilmeli.

Bir diğer önemli sorun, kimya sanayii yatırımının teşviki için yerleşim sorunları çözülmeli ve Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YOİKK) çalışmaları sonuçlandırılmalı. Altyapı ile lojistik imkânları uygun olan ve üzerinde kurulu sanayi tesisleri bulunan alanlarda, özellikle petrokimya, sıvı kimyasal depolama ve enerji sektörlerinde yapılacak yatırımlar özendirilmeli ve kümelenme modelinin desteklenmesi için özel sektörle işbirliği içinde, Özel Enerji ve Endüstri Bölgeleri kurulmalı. Marmara Bölgesi'nde katma değeri yüksek ara girdi kimyasallarının üretimi için Kimya İhtisas Endüstri Bölgesi (Chemport) faaliyete geçirilmeli, bölge kamulaştırılmalı ve girişimcilere 30 yıllık süreyle kiralanmalı.

TOBB Türkiye Kimya Sanayi Meclis Başkanı Timur Erk, kimya sektöründe dış ticaret açığının azalması için kümelenme kurulması gerektiğini belirtti.

Girdi Tedarik Stratejisi'nin (GİTES) çalışmaları kapsamında, sanayinin temel girdilerini sağlayan sektörde hammadde ve ara girdiler yerli olarak üretilebilmeli, imalat sanayi tedarik zincirinde katma değeri yüksek kimyasallardan üretim yapılmalı ve bu tür üretimler özellikle teşvik edilmeli. Ar-Ge kültürünün yaygınlaşması için beşeri sermaye orta ve uzun vadede öncelikli olarak geliştirilmeli ve özellikle Ar-Ge faaliyetlerindeki gereksiz maliyet arttırıcı unsurlar giderilmeli.

Bütün bunlarla birlikte AB uyum çalışmaları çerçevesinde mevzuat değişikliklerinin gerektirdiği altyapı koşulları ve beşeri sermaye yetersiz kalıyor. Bu noktada çevre standartlarına uyum konusunda yeterli bilgilendirme uygulamalı olarak yapılmalı, denetimler öncelikli olarak eğitim amaçlı olmalı ve gerekli altyapı hazırlanması, mev-



zuat uyumu için sanayicilere özel teşvik verilmesi ve düşük faizli kredilerin tahsisinin sağlanması gerekiyor.

Konuşmanızda Kimya İhtisas Endüstri Bölgesi'nin (Chemport) faaliyete geçmesine değindiniz. Bu konuda nasıl bir çalışma sürdürülüyor?

Kimya sanayi, sermaye ve teknoloji yoğun bir sektör. Kimya sanayinde 3-5 milyon dolarla fabrika kuramazsınız, kursanız da uluslararası arenada yer bulamazsınız. Dünya çapında uluslararası bir aktör olabilmek için büyük yatırım ve sermaye gerekiyor. Türkiye'de birkaç tane büyük holding haricinde özel sektörde böylesine büyük bir sermaye ne yazık ki yok. Bizim yabancı sermayeye ihtiyacımız var. Yabancı sermayenin gelmesi ve yerli sermayenin de yatırıma dönmesi için yatırım ortamının iyileştirilmesi gerekiyor. Kimyada gelişmek istiyorsak ikinci bir konu ise yerleşme ve kümelenme işidir. Yerleşme tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'nin kıyılarında olabilir. Ayrıca sektörün demir yoluna ve duble kara yoluna da ihtiyacı var. Böylelikle lojistik destek hem denizden hem de karadan sağlanabilsin. Kimya sanayinin gidebileceği yerler, Güney Marmara, Ege ve Akdeniz'dir. Türkiye'de kimya entegre endüstri alanımız yok ve bunu kurmaya çalışıyoruz. Projenin adı ise Chemport.

Chemport Projesi için 15 milyar dolara ihtiyaç var. Bu rakam için 25 girişimci bulundu. Bu şirketlerin yapacağı yatırımla ortaya çok güzel bir endüstri parkının çıkmasını bekliyoruz. Türkiye'de üretilmeyen ham maddeler burada üretilecek ve böylece kimya sanayinin gelişmesi sağlanacak. Tabii henüz olmayan bir işten bahsediyoruz. İki seneden beri üzerinde çalıştığımız ve devlet desteğini arkasına aldığımız bu projenin hükümet kurulduktan sonra daha fazla hız kazanacağına inanıyoruz.

Kimya sektörünüm kısa ve orta vadeli beklentileri nedir?

Bir ülkenin kalkınması ve halkının refaha kavuşması üretimden geçmektedir. Maalesef Türkiye'de GSYİH'da üretimin payı 2013 itibarıyla %15,8 ile %20'nin bile altında. GSYİH'da geri kalan kısımda ağırlığın hizmet ve ticaret gibi sektörlerde olduğu görülmekte. Üretim artırılmadan dünyanın önde ekonomileri arasında yer almamız mümkün değil. İşin bir diğer bir boyutu da sosyal boyuttu. TÜİK'in Şubat 2015 verilerine göre işsizlik oranı %10,2'dir. Sanayide büyük yatırımlar olmadan ve özellikle kimya sektöründe katma değeri yüksek nitelikli ürünler üretilmeden bu kadar işsiz nüfus nasıl iş bulacak ve birkaç yıldır takılıp kaldığımız 10 bin dolarlık "orta gelir tuzağı" nasıl aşılacak? Dolayısıyla nitelikte yatırımların acilen yapılabilmesi için yatırım ortamlarının iyileştirilmesine, yeni yatırım alanlarının kurulmasına ve yatırımların önündeki bürokratik işlemlerin azaltılmasına, hızlandırılmasına ve engellerin kaldırılmasına gerek var. Aksi takdirde yabancı yatırımcıları ülkemize çekmemiz mümkün olmayacak hatta bazı yerli yatırımcıların Bulgaristan, Romanya gibi ülkeleri tercih ederek oralara yatırım yapmalarına engel olamayacağız.

Türk Kimya Sektörü'nün yüksek katma değerli üretim yapısına geçip, ara girdi ithalatını azaltıp, yüksek ihracat rakamlarına ulaşması, ihracatının ithalatını karşılama oranını %71'e çıkararak Türkiye'nin önde gelen lokomotif sektörlerinden biri olması kamu ve özel sektörce hedeflenmeli.

Sektöre yönelik yatırım ortamının iyileştirilmesi çalışmalarını yeterli görüyor musunuz?

Küresel ekonomide durağanlığın yaşandığı bu dönemde Türkiye'de üretime yönelik yeni yatırımların yapılması; yatırım ortamını iyileştirme çalışmalarına ilaveten yerli/yabancı yatırımcılara teşviklerin verilmesine bağlı. Büyük ölçekli yatırımlar için gereken finansmanın büyüklüğü ve çoğunlukla gerekli olan teknoloji/know-how transferi genellikle yabancı yatırımcı girişimini zorunlu kılmakta. Bu tür yatırımlarda; yerli yatırımcının ortak alınmasına yönelik ilave teşviklerin sağlanması ülkemiz ekonomisi için daha fazla artı değerin yaratılmasına yardımcı olur. Stratejik yatırımlarda ise; yatırımın stratejik önemi ve aciliyetiyle bağlantılı olarak artan teşviklerin verilmesini sağlayan esnek teşvik sisteminin uygulanmasında yarar var.

Yakın geçmişte "Büyük Ölçekli Yatırımlar" kapsamında 10 adet ve Stratejik Yatırımlar kapsamında beş adet teşvik belgesinin verilmesi ülkemiz kimya sektörü için olumlu bir gelişme. Ancak bu yatırımların öngörülen sürede gerçekleştirilerek ülkemiz ekonomisine kazandırılmış olması daha önemli. Bu nedenle bu tür teşviklerde; yatırımların takibinde ve hatta makul gerekçesi olmadan öngörülen sürede başlatılmayan ve/veya tamamlanmayan yatırımlar için verilen teşvik belgelerinin süre uzatımlarına gidilmeyerek tanımlanmış sürenin sonunda iptalinde yarar var. Serbest piyasa koşullarının gereği olan böyle bir uygulama, hem teşvik belgesini alan firmanın yatırımı zamanında tamamlaması için zorlayıcı olacak hem de ilgili yatırıma sıcak bakan yerli/yabancı diğer yatırımcıların ilgisini gündemde tutarak söz konusu yatırımın istenen sürede gerçekleşmesini sağlar.



YAZ AYLARINDA **KALP SAĞLIĞI İÇİN** NELERE DİKKAT EDİLMELİ?

Özel TOBB ETÜ Hastanesi Kardiyoloji ve İç Hastalıkları Uzmanı Prof. Dr. Berkten Berkalp, aşırı sıcakların, kalp sorunu yaşayan hastaların şikayetlerini artırabildiği gibi sağlıklı insanları da her an kalp sorunuyla karşılaştırabileceğini belirterek, hastaların kalp sağlığını korumak için **yaz aylarında daha fazla önlem** alması gerektiğini söylüyor.

Sıcaklık artışının hava şartlarına bağlı gelişen hastalık ve ölüm nedenlerinden biri olduğu biliniyor. Aşırı sıcaklar; sıcak yorgunluğu, sıcak çarpması, kardiyovasküler hastalıklar ve solunum hastalıklarına neden oluyor. Özel TOBB ETÜ Hastanesi Kardiyoloji ve İç Hastalıkları Uzmanı Prof. Dr. Berkten Berkalp, sıcak havanın herkesin sağlığını aynı derecede etkilemediğini vurgulayarak, sıcak havadan en çok etkilenenlerin duyarlı kişiler kalp hastaları, diğer kronik hastalıkları olanlar, çocuk ve yaşlılar, atletler, mental hastalığı olanlar ile düşkün kişiler olduğunu belirtiyor.



Sıcak havalar kimleri daha çok etkiler?

Dış ortamda ölçülen hava sıcaklığı dışında bir de hissedilen sıcaklık vardır ve bu da havanın nemi oranıyla ilişkilidir. Nem artışında hissedilen ısı da artar. Dış ortamın değişen sıcaklığına göre vücudumuzda bazı ısı düzenleme mekanizmaları aktifleşerek vücut sıcaklığının değişimini önler. Terleme ve terin buharlaşmasıyla vücutta ısı kaybı olur. Deri altı kan damarlarının genişlemesi, deride kan dolaşımını artırır ve vücut ısısı azaltılmasını sağlanır. Bu durum kan basıncının düşmesine ve nabız sayısının artmasına yol açar. Vücut ısısını dengelemek için cilt altı damarlara kan pompalayan kalbin yükü artar ve kalp hızlı çalışır.

Kalp yetmezliği kalbin organlara yeterli miktarda kan pompalamasında sorun olduğunu ifade eder. Kalp hastalıkları ve diyabet kalp yetmezliğine neden olur. İlaç, özel tedavi ve yaşam değişiklikleriyle bu hastalar tedavi edilir. Sıcak havalarda kalp yetmezliği şikâyetleri artar. Sıcak hava kalp krizi ve diğer kalp hastalıklarına neden olabilir. Sıcak hava vücudun sıcak stresini artırır, hücre hasarı ve inflamasyon (çeşitli mikrobik ajanlar veya toksinlerine karşı vücudun göstermiş olduğu; hararet artması, kızarıklık ile karakterize iltihabi reaksiyon) ile ilişkili fizyolojik cevaplarla sıcak stresine cevap verilir, bu da kalp yetmezliğini artırır.

Kalp hastalarının bir bölümünde kalp hastalığına veya beta bloker gibi kullanılan ilaçlara bağlı olarak kalp hızında artış olmaz, bu durum vücuttan ısı kaybını olum-

suz etkiler. Kullanılan idrar söktürücü ilaçlar kolayca dehidratasyon (sıvı kaybı) gelişimine neden olur. Sıcakta kalp yetmezliği hastalarının bol su içmesi de kalp yetmezliğini artırabilir. Hipertansif (yüksek tansiyon) hastalarının az tuz tüketmeleri sıcak çarpmalarını kolaylaştırır. Diabetiklerde yüksek kan şekeri seviyesi nedeniyle var olan dehidratasyon vücudun normal terlemesini önleyebilir. Birçok hasta dehidrate olduğunu da anlamaz ve su içmez.

Obezlerde vücudun normal soğutma sistemi yeterli çalışmaz, obezite kalp için ilave bir yük getirir. Sıcak ve nemli havadaki iritan (tahriş edici etken) ve alerjenler astım hastaları için de iyi değildir. Astım tedavisinde kullanılan bazı ilaçlar da vücudun ısıya reaksiyonunu engelleyebilir.



▲ **Özel TOBB ETÜ Hastanesi Kardiyoloji ve İç Hastalıkları Uzmanı Prof. Dr. Berkten Berkalp.**

Aşırı sıcaklar insanları hangi sağlık sorunlarıyla karşı karşıya bırakır?

Yüksek sıcaklık derecelerinin neden olduğu en hafif rahatsızlık hali terlemeyle su ve tuz kaybına bağlı sıcak yorgunluğudur. Baş ağrısı, aşırı terleme, soğuk ve nemli cilt, titreme, baş dönmesi, fenalık hissi, zayıf ve hızlı nabız, kas krampları, hızlı ve yüzeysel solunum, bulantı kusma olur. Yüksek sıcaklıkta ağır işte çalışanlar veya egzersiz yapanlarda rastlanır. Bu durumda hasta serin veya gölge bir yere alınmalı, elbiseleri çıkartılmalı, yakınmaları geçene kadar dinlendirilmelidir. Soğuk suyla duş yaptırılabilir. Bol su içmesi sağlanmaya çalışılır. Sıvı kaybına neden olan alkol, kafein ve şekerli içeceklerden kaçınılır. Şikâyetler 1 saatten fazla sürerse hastaneye gidilmelidir. Sıcak çarpması ise ciddi bir durumdur, vücut ısısı 39 C üzerine çıkar, cilt kuru, sıcak ve kırmızıdır. Zonklayıcı baş ağrısı vardır. Nabız hızlıdır, bulantı, baş dönmesi ve şuur bozukluğu olur. Kusma, istemsiz hareketler olabilir. Hasta serin ortama alınmalı, buz veya ıslak bez uygulaması gibi vücut soğutma teknikleri kullanılmalı ve acilen hastaneye götürülmelidir.

Yazın nasıl yaşayalım?

✹ Sıcağın üzerimizdeki etkisini azaltmak için; bol bol su için, alkol ve kafeinli içeçeklerden uzak durun.

✹ Aktivitelerden önce-sonra ve sırasında dehidratasyonu önlemek için bol su için.

✹ Güneşten korunma için geniş kenarlı şapkalar, güneş gözlüğü, koruyucu güneş kremleri kullanın.

✹ Güneş ışınlarının güçlü olduğu öğle saatlerinde zorlu aktivitelerden kaçının.

✹ Hafif, ince, açık renkli giysiler giyin, pamuklu hava alabilir kumaşları tercih edin. Terleme değil, terin buharlaşması vücud ısısını düşürür, onun için ince kıyafetler kullanın. Rahat ayakkabı ve çoraplar tercih edin, ayaklar iyi havalansın, ayak pudraları ve antiperspiranlar kullanılabilir.

✹ Yaz aylarında güneş ışınlarının minimal olduğu sabah ve akşam saatlerinde egzersiz yapılabilir. Yüksek ısı ve nem durumlarında egzersizin şiddet ve süresini azaltmalıdır.

Sıcağa alışmak için günlük dışarıda kalış süresini yavaş yavaş arttırabilirsiniz. Düzenli fiziksel aktivite için egzersiz iç ortamlara alınmalı ve sürdürülmelidir. Bir arkadaş veya yakınınız ile egzersiz yapmak her zaman daha emniyetli ve daha eğlencelidir.

✹ Kalp hastası, 50 yaş üzeri veya kiloluysanız sıcak havalarda doktorunuza danışarak bazı özel önlemler almalısınız. Bazı kalp ilaçları; beta blokerler, ACE inhibitörleri ve diüretikler, kalsiyum kanal blokerleri vücudun ısıya cevabını değiştirebilir. Trankilizanlar, antikolinerjikler de sıcak çarpmasını artıran ilaçlardır. İlaç almasalar da yaşlıların dikkatli olması gerekir.

✹ 50 yaş üzerinde susadığınızdan haberdar olmayabilirsiniz, dışarı çıktığınızda susuzluk hissetmeseniz de su içmenizde fayda vardır.

Günlük yaşamda alınması gereken önlemler neler?

✹ Günün en sıcak zamanı olan saat 11-15 arası dışarı çıkmayınız. Günlük işlerinizi sabahın erken saatlerinde sıcaklık artışı başlamadan yapabilirsiniz. Sıcak havada dışarı çıkışı azaltmak için ilaç, yiyecek ve içecek gibi ihtiyaçlarınızı önceden temin ediniz. Evde bol miktarda içecek su bulundurunuz, yüksek kalorili ağır yiyeceklerden uzak durunuz.

✹ Buzlukta buz bulundurunuz,

✹ Evin havalanmasını kontrol ediniz,

✹ Gereksiz yere pencerelerin açık kalmasını önleyiniz,

✹ Güneş gelen pencereleri açık renk perdelerle kapatınız, koyu renk perdeler ısıyı emer ve odanızın sıcaklığını arttırır.

✹ Evin doğu veya güneyinde bulunan bir odada fan veya klima kullanarak oturunuz.

✹ Klimaların bakım ve kontrolünü yaptırınız.

✹ Alışveriş merkezi, kütüphane, sinema gibi serin yerlerde de gününüzü geçirebilirsiniz.

✹ Hava durumunu takip edin, seyahat planı varsa gidilecek yerin hava şartlarını kontrol edin. Yaz tatilinizi düşük nemli bölgelerde geçirin.

Bunları biliyor musunuz?

✓ Klimalı ortamlarda hava sıcaklığı 25 derecenin altına indirilmemeli.
✓ 2000 metre üzerindeki yerlerde yayla turizmi kalp hastalarının sağlığına iyi gelmiyor. Daha düşük seviyelerde yaşanmalı.
✓ Serinlemek için buz gibi suyla değil, ılık suyla duş yapılmalı.
✓ Sıcak hava depresyona neden olabilir.
✓ Düzenli egzersiz yapan kişilerin yaz sıcaklarında aktiviteye ara vermeleri doğru değil, 4-6 haftalık inaktivite (hareketsiz yaşam tarzı) egzersizle kazanılmış yararlı etkileri ortadan kaldırır.
✓ Susuzluk hissi su içme gerekliliği için güvenilir bir gösterge değil.
İdrar rengi açık ve temiz ise hidrasyon iyi, koyu renk ise dehidratasyon var demektir. Sıcak ve nemli havada egzersiz yapmadan otursanız bile unutmayın yine de suya ihtiyacınız var.
Sağlıklı bir yaz mevsimi geçirmeniz dileğiyle...

İKLİM MESELESİNE KÜRESEL ÇÖZÜM BULMADA GERİ SAYIM BAŞLADI

Paris'te aralık ayında düzenlenecek COP21 İklim Değişikliği Zirvesi öncesinde yapılan toplantılarda küresel ısınmanın doğal sonucu olarak dünyanın yeni sorunlarla da karşı karşıya kaldığına dikkat çekiliyor. **Adı henüz konulmayan bu sorunların en çarpıcı örneğini "iklim mültecileri" oluşturuyor.** Milyonlarca insan iklim değişiklikleri sebebiyle yerinden olurken, uluslararası sözleşmelerde tanımlanmaması sebebiyle koruma altına alınamıyor.



Dünyayı etkisi altına alan kavurucu sıcaklar ve ardında gelen yağışlarla oluşan seller, toprak erozyonları değişen iklim koşullarına dikkati çekiyor. Dolayısıyla küresel iklim değişikliği mücadelesi çağımızın en büyük mücadelesi haline geliyor. Bilim insanları, sera gazı emisyonları artmaya devam ederse, küresel ısınmanın geri döndürülemez hale geleceği ve eşiğin aşılacağı konusunda uyarıyor. O eşik sanayi öncesi seviyelerin üzerinde 20^0C'lik bir sıcaklık artışı olarak tahmin edilmekte ve mevcut emisyon düzeylerine bakıldığında yaklaşık 50^0C bir artış bekleniyor. Bu rakam, çok fazla bir artış gibi gözükmese de, bugünün dünyası ve son buzul çağı arasındaki sıcaklık farkı 50^0C'nin üzerinde olduğu anımsanırsa, sıcaklıktaki görünüşte küçük değişiklikler dünya için büyük farklar anlamına gelebilir.

30 Kasım-11 Aralık 2015 tarihleri arasında Paris'te gerçekleşecek Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi (BMİDÇS) 21. Taraflar Konferansı (COP21) 2020 yılı sonrasına yönelik yeni İklim Değişikliği Anlaşması'na ev sahipliği yapması bekleniyor. 196 ülkenin hükümetlerini bir araya getirecek konferansta, gelecekteki sera gazı emisyonlarının azaltılması ve böylece iklim değişikliği tehdidini önleme amacıyla olası bir küresel anlaşma ele alınacak. Bu gelişmiş ülkeler için, karbon emisyonlarını tamamen kesmek, gelişmekte olan ülkeler için ise frenlemek anlamı taşıyor.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİYLE İLGİLİ KÜRESEL ANLAŞMALAR

İklim değişikliği geçen asrın son çeyreğinden bu yana tartışılıyor ve Birleşmiş Milletler (BM) Milenyum Kalkınma He-

Gülder DEMİR | *Editör*
gulder.demir@dunya.com









defleri çerçevesinde belirlenen sekiz hedeften biri olarak hâlâ gündemdeki ağırlığını koruyor. İklim değişikliğinin tarihine bakıldığında, 19. yüzyılda, fizikçiler başta karbondioksit olmak üzere atmosferdeki sera gazlarının rolü hakkın teorilerde bulundukları ve ısınma etkisiyle birlikte atmosferdeki bu gazların düzeylerinin artacağını teorik olarak öne sürdükleri görülüyor.

Bilim insanlarının mevcut karbon seviyeleri ve sıcaklık arasında bir ilişki kurmak için gerekli ölçümlere sadece son birkaç 10 yıl içinde başladıkları ve o zamandan beri yapılan bilimsel çalışmalarla, fosil yakıt kullanımından kaynaklanan yükselen sera gazı emisyonlarının, yüksek sıcaklıklara yol açtığı gerçeği ortaya çıktı. 1998 yılından bu yana, küresel sıcaklıkların 30 yıl öncekinden daha yavaş seyretmesi bazı şüpheciler tarafından küresel ısınmanın durakladığının kanıtı olarak değerlendirilse de, sıcaklık artışının durmuş veya düşmüş olmadığı, tam tersine artmaya devam ettiği gözlemleniyor. Bilim insanları tarafından son iki yıl da ısınmanın yeniden hızlandığı belirtiliyor.

Bu bağlamda küresel anlaşmalardaki ilerlemeleri özetleyecek olursak; 1992 yılında hükümetler Rio de Janeiro'da buluştu ve BM İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi kabul edildi. Hâlâ yürürlükte olan bu anlaşma, iklim değişikliği tehlikesini önlemek amacıyla hükümetleri harekete geçmeleri için birleştirse de, ülkelerin hangi eylemlerin uygulayacakları konusu belirtilmedi. Dolayısıyla beş yıl boyunca, hükümetler ne yapmaları gerektiği ve gelişmiş ülkelerin gelişmekte olan ülkelere karşı rolünün ne olması konuları tartışıldı.

Bu tartışmalar ise 1997 yılında Kyoto Protokolü'nün oluş-





masında etkin rol oynadı.

Kyoto Protokolü ile 2012 yılına kadar, dünya çapında 1990 seviyeleriyle karşılaştırması yapılarak yaklaşık %5 emisyon kesintisi yapılması ve gelişmiş ülkelerin emisyon indirimindeki hedefleri saptandı. Fakat Çin, Güney Kore, Meksika ve diğer hızla gelişmekte olan ülkelere hedef verilmedi, kendi iradeleriyle emisyon artırmalarına izin verildi. Ayrıca dünyanın en büyük emisyonunu yapan ABD olmasına rağmen, ABD Kongresi tarafından Kyoto Protokolü onaylanmadı. Böylece küresel emisyonların %55'ini temsil eden ülkeler onaylayana kadar Protokol yürürlüğe giremedi ve 10 yıl boyunca küresel iklim değişikliği müzakereleri de yapılamadı. 2004 yılı sonlarında Rusya'nın beklenmedik bir şekilde Protokolü kabul etmesiyle gerekli ağırlık oluştu ve böylece Protokol yürürlüğe girdi.

George W. Bush başkanlığındaki ABD ise Kyoto Protokülü'nün dışında kaldı. ABD'yi ve gelişmekte olan büyük ekonomileri (özellikle en yüksek emisyona sahip Çin'i) teşvik etmek için yeni yaklaşımlar gerekliydi.

2007 yılında Bali'de bayrağı Kyoto'dan devralacak yeni bir anlaşmaya yol açacak eylem planı hazırlandı, ama 196 ülkeyle anlaşma sağlamak çok da kolay olmadığından sonuç alınamadı. 2009'da Kopenhag Konferansı'nda gerçekleştirildi ve dünyanın en gelişmiş ülkeleri ile gelişmekte olan en büyük ülkelerinin tamamı ilk defa sera gazı emisyonlarını sınırlamayı kabul etti. Bu durum, dünyanın en çok sera gazı emisyonu yapan ülkelerinin tek bir hedefe doğru birleştiği bir dönüm noktası olarak İklim Değişikliği zirvelerinin tarihine yazıldı. Ancak Kopenhag Anlaşması 2009 yılında BM tarafından tam olarak kabul edilmedi, ama ertesi yıl Cancun Anlaşmaları şeklinde BM tarafından onaylandı. Bu nedenle, Kopenhag Anlaşması bir başarısızlık olarak görülse de, dünya liderleri tarafından imzalanan bir belge olarak Kopenhag'da kabul edilen hedefler hâlâ ayakta duruyor.

Kopenhag'da kabul edilen hedeflere göre; AB ülkeleri, 2030 yılına kadar emisyonlarını, 1990 seviyelerine göre %40 oranında azaltması, ABD'nin 2025'e kadar, emisyonlarını 2005 seviyelerine göre %26-28 oranına düşürmesi, Çin'in ise 2030'da emisyonlarının zirve yapacağını kabul etmesi gerekiyor.

YENİ SORUN "İKLİM MÜLTECİLERİ"

Küresel ısınmanın en az 200 yıllık hikâyesi olduğu düşünüldüğünde, Sanayi Devrimi'yle başladığı kabul edilirse,

ABD VE ÇİN'İN KÜRESEL ISINMAYA İLGİ GÖSTERMELERİNİN NEDENİ

Kyoto Protokolü'nün yerine ikame edilecek olan Küresel Isınma ve İklim Değişikliği yeni sözleşmesinin BM ev sahipliğinde yapılacak Paris Uluslararası Çevre Konferansı'ndan çıkması beklendiğini anımsatarak, 196 devletin, 20 yılda sağlanamayan uzlaşmayı, 10 gün gibi kısa bir sürede sağlanabilmesi zor görünse de imkânsız değil. Çünkü ABD, düne kadar konuya mesafeyle yaklaşırken, son yıllarda yumuşama sinyalleri veriyor. Lobi ve şirketlerin ABD'yi herhangi bir sürecin dışında tutmak veya dâhil etmek için, kritik eşiklerde, bilim insanlarını yakın markaja aldıkları biliniyor. Büyük şirketlerin ve lobilerin kıskacı altında olan Kongre üyelerinin önemli bir bölümü şüpheciler arasında yer alıyor. Amerikan İlerleme Merkezi (Center for American Progress/CAP), şüphecilerin oranını Cumhuriyetçilerde %53, Senato'da %70 olarak veriyor.

ABD ve Çin gibi ülkelerin son zamanlarda küresel ısınmaya gösterdikleri ilginin nedenlerinden biri de sebep olduğu maddi kayıplarla ilgili. ABD gibi Çin için de karar vakti. Başta başkent Pekin olmak üzere Çin'in büyük metropollerinden görülen çevre kirliliğinin sebep olduğu sorunların haddi hesabı yok. Yale Üniversitesi'nin her yıl hazırladığı Çevre Performans İndeksi'ne (Environment Performance İndex) bakıldığında Çin dünya sıralamasında 118'inci sırada yer alıyor (ABD 33, Türkiye 66). Her yıl ortalama iki milyon insanın çevre kirliğinden ölmesi, Vaclav Havel'in Sofya Çevre Konferansı'nda (1995) karbon salımının azalması adımların atılmaması durumunda insanların maskeyle gezmek durumunda kalacakları "kehanetinin" Çin'de gerçekleşmesi, küçükte olsa tersine bir göçün yaşanması, sağlık ve gıda gibi sektörlerinin değişimden etkilenmesi kalkınma hedeflerini ve politikalarını gözden geçirmeye zorluyor. Hiç şüphesiz ABD ve Çin'in küresel ısınmada dünyaya salınan karbondioksitin üçte birini üretmesi (2013'de 36 milyar ton) sorumluluklarını artırıyor. ABD ve Çin'in asrın sonunda kadar %2'lik eşiğin aşılmaması konusunda uzlaşmaya varması özellikle fosil yakıt ihracatı yapan devletleri kaygılandırıyor. Çünkü %2'lik hedefin sağlanabilmesi için devletlerin bir yandan alternatif enerji kaynaklarına yönelmesi, diğer yandan da önümüzdeki yıllarda dünya petrol rezervlerinin %30'una, doğal gaz rezervlerinin %50'sine ve kömürün %80'ine dokunmaması gerekecek. Yeni sözleşmenin Paris'te imzalanıp yürürlüğe girmesi durumunda 2020'ye kadar fosil yakıt tüketiminin azaltılması gerekecek. Bu durumda kuzey ve güney yarım kürede, gelişmiş/az gelişmiş devletler arasında ciddi sıkıntılara sebep olmaması için uluslararası bir fonun oluşturulması bekleniyor.









Batılı devletlerin yaşananlardan birinci derecede sorumlu oldukları söylenebilir. Bu kapsamda küresel ısınmadan en fazla etkilenen Afrika'nın bu büyük dönüşüme ayak uydurabilmesi için gereken maddi destek kadar ihtiyaç duyduğu teknolojinin sağlanmasında Batı'ya önemli görevler düşüyor. Dünyanın dönüşüme ayak uydurabilmesi için oluşturulacak uluslararası fona her yıl 100 milyar doların aktarılması gerekiyor. Ne var ki, bu konuda herhangi bir uzlaşma sağlanmadı. Petrol şirketleri kadar petrol ihraç eden ülkeler de müzakereleri yakından takip ediyor. Bazı devletler maddi kayıplarını hesaplayarak tutum belirlemeye çalışırken bazı devletler asrın sonunda haritadan silinip silinmeyeceklerini göz önünde bulundurarak mücadele veriyor. Ortak paydada buluşulsa da kaygıların ve beklentilerin çeşitliliği ortak hareketi zorlaştırıyor.

Yoksul ülkeler, zengin ülkelerden sera gazı emisyonlarını azaltmak için yeşil teknolojiye yatırım yapmalarını sağlamak ve iklim değişikliğinin olası hasarlarına karşı altyapılarını geliştirmek için mali yardım talep ediyor. Bu ise oldukça tartışmalı bir

konu. Finans durumunun yalnızca son birkaç dakikada konuşulduğu Kopenhag'da, zengin ülkeler 30 milyar dolar finansal destek sağlayacaklarını ve 2020 yılına kadar da yılda en az 100 milyar dolar finansal akım sağlanacağını belirttiler.

Yoksul ülkeler 2020 yılından sonra da benzer taahhütler duymak istiyorlar ama bunun nasıl yapılacağı konusunda güçlü anlaşmazlıklar var. Bazıları, tüm paranın zengin ülkelerce sağlanmasını istiyor, fakat bu hükümetler ise sadece kamu gelirlerinden böyle bir finansmanı sağlayamacakları konusunda kararlılar. Dünya Bankası gibi uluslararası kalkınma bankalarının bu finansmanı saptamada rol oynamalarını ve gelecek finansmanın çoğunun özel sektörden gelmesini istiyorlar.

Küresel Isınma ve İklim Değişikliği yeni sözleşmesi için Haziran ayında Bonn'da bir araya gelen taraflar süreci kontrol altında tuttuklarını ve bir uzlaşmaya varacaklarını söyleseler de herhangi bir taslağın çıkmaması müzakerelerin son dakikaya kadar süreceğini gösteriyor.

Kopenhag ve Lima'daki başarısızlığın Paris'te tekrarlanması zor görünse de sağlanacak mutabakatın beklentilerin altında kalması da olasılık dışı değil. Çünkü küresel ısınmanın doğal sonucu olarak dünya yeni sorunlarla da karşı karşıya kalıyor. Adı henüz konulmayan bu sorunların en çarpıcı örneğini "iklim mültecileri" oluşturuyor. Milyonlarca insan iklim değişiklikleri sebebiyle yerinden olurken, uluslararası sözleşmelerde tanımlanmaması sebebiyle koruma altına alınamıyor. Avrupa'yı son yıllarda etkileyen göç meselesi gibi dünyayı etkileyen su ve gıda krizleri de küresel ısınmadan bağımsız değerlendirilmemesi gerekiyor.

PARİS İKLİM ZİRVESİ ÖNCESİ AYDINLARDAN ÇAĞRI

Paris'te iklim değişikliği konferansı öncesi sanatçı, gazeteci, bilim insanı ve akademisyenlerin de arasında bulunduğu 100 kişi kitle eylem çağrısında bulundu. Desmond Tutu, Vivienne Westwood, Naomi Klein ve Noam Chomsky gibi isimlerin yanı sıra Vandana Shiva, Nnimmo Bassey ve Yeb Sano gibi aktivistlerin yer aldığı grup, "İklim Suçlarını Durdurun" kitabında yaptıkları açıklamada şöyle diyorlar:

"Bir dönemeçteyiz. Bizim için yaşanabilir olmayan bir dünyada hayatta kalmaya mecbur olmak istemiyoruz. Kölelik ve



ırkçılık, devletler bunları ortadan kaldırmaya karar vermediği için sona ermedi. Kitle hareketleri siyasi liderlere başka çare bırakmadı."

Açıklamada, ortaklıkları ve uluslararası ticareti hedef alarak, fosil yakıtlara yönelik hükümet ödeneklerinin sona ermesi ve çıkarımının durdurulması yönünde çağrıda bulunuluyor.

Kitapta 100 imza sahibi "Ticaret ve yatırımların serbestleştirilmesi yıllarca devletlerin iklim kriziyle yüzleşme kapasitelerini zayıflattı. Her aşamada, içinde fosil yakıt şirketleri, tarımsal işletme şirketleri, finans kuruluşları, dogmatik ekonomistler, şüpheciler, inkârcılar ve bu çıkarların esareti altındaki hükümetlerin bulunduğu çeşitli güçler ya çözüme engel oluyor ya da yanlış çözümler geliştiriyor. 90 şirket, dünya çapında kaydedilmiş olan sera gazı emisyonlarının üçte ikisinden sorumlu. İklim değişikliğine hakiki cevaplar, bu şirketlerin güçlerini ve servetlerini, serbest piyasa ideolojisini ve onları destekleyen ve sağlama alan devlet ödeneklerini tehdit ediyor" diyor.

Kitabın önsözünde ırkçılığa karşı duruşuyla ün kazanan Cape Town eski başpiskoposu Desmond Tutu, şöyle yazıyor:

"Karbon ayak izimizi azaltmak sadece bilimsel bir zorunluluk değildir, aynı zamanda çağımızın en önemli meydan okumasıdır. Çünkü tarih göstermiştir ki, insanlar haklı bir neden peşinde beraber yürüyebilirlerse, hiçbir şey onların karşısında duramaz."

Pariz Zirvesi'ne sayılı günler kala dünya ortak evimizin geleceği hakkında tarihinin en önemli kararını vermeye hazırlanıyor. Enerji kaynakları gibi Modern Çağı anlamlandırmamızda kullandığımız zaman ve ilerleme kavramları da gelecek yıllarda yeniden yorumlanmak durumunda kalacak. Ortak evimizin geleceği bakış açımızı değiştirmemizle, çok yönlü bakabilmemizle ancak koruma altına alınabilir. Büyük devletlerin ortaya koydukları siyasi iradenin sınırları zorlayıp zorlamayacağını göreceğiz. Ancak BM Genel Sekreteri Ban Ki-Moon'un ifadesiyle tercih şansımız yok; çünkü başka bir dünya olmadığı gibi B planımız da yok!



AB ÇEVRE ÖDÜLLERİ **İNOVATİF ŞİRKETLERİ** ÖDÜLLENDİRMEYE DEVAM EDİYOR!

Avrupa Birliği Çevre Ödülleri Türkiye 2015 Programı birincileri ve finalistleri, Bölgesel Çevre Merkezi ve TOBB işbirliğinde gerçekleştirilen törende ödüllerini aldılar. **Avrupa Birliği kapsamındaki en saygın sürdürülebilirlik ödüllerinden biri olarak kabul edilen Avrupa Birliği Çevre Ödülleri'nin** 2015 Türkiye Programı Yönetim Kategorisi'nde Eczacıbaşı Yapı Gereçleri, birinci oldu.

Avrupa Birliği Çevre Ödülleri 2015 yılı Türkiye birincileri, Bölgesel Çevre Merkezi (REC) ve TOBB işbirliğinde gerçekleştirilen törende ödüllerini aldı. Törene, TOBB Başkanlık Divanı Üyesi ve TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Faik Yavuz, AB Bakanlığı Müsteşarı Büyükelçi Rauf Engin Soysal, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı ve İklim Değişikliği Başmüzakerecesi Mehmet Emin Birpınar, REC Türkiye ve AB Çevre Ödülleri Ulusal Program Direktörü Rifat Ünal Sayman ve farklı sektörlerden yüze yakın davetli katıldı.

AB üyesi ülkelerde 1987'den bu yana verilmekte olan AB Çevre Ödülleri, 2006 yılından beri Türkiye'de de düzenleniyor. REC Türkiye'nin ulusal sekretarya görevini yürüttüğü programın ödül töreni 22 Haziran 2015 tarihinde Ankara'da gerçekleştirildi.

TOBB Başkanlık Divanı Üyesi ve TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Faik Yavuz törende yaptığı konuşmada, AB Çevre Ödülleri hakkında kısa bir bilgi vererek, "Ödül programı tüm AB üyesi ülkeleri ve Türkiye'yi kapsıyor. Bir yarışma programı olan ödül programının tam adı, 'Sürdürülebilirlik için Inovasyon -Avrupa Birliği Çevre Ödülleri'dir. Bu yarışmanın ana aktörleri, sürdürülebilirlik ve inovasyon konusunda başarılı çalışmalarıyla ön plana çıkan işletmelerdir. Program, çevresel, sosyal ve ekonomik konuları bütüncül bir şekilde yöneten işletmelerin, yenilikçi uygulamalarını ödüllendirmeyi hedeflemektedir" dedi.

Yavuz, AB Çevre Ödüllerinin bu konuda AB kapsamındaki en prestijli ödül programı olarak kabul edildiğini belirterek, Türk firmalarının 2016 yılı Sürdürülebilirlik için Inovasyon-Avrupa Birliği Çevre Ödülleri'ne daha fazla ilgi göstermeye davet etti.

2015 programının Yönetim Kategorisi birinci; hem Türkiye hem de AB programında birinci olarak büyük bir başarı elde eden Eczacıbaşı Yapı Gereçleri olurken, Ürün/Hizmet Kategorisi birincisi Arçelik Kompresör İşletmesi, Süreç Kategorisi birincisi ise Tüpraş oldu. AB Çevre Ödülleri 2016 Programı yeni dönem başvuruları Eylül 2015'te alınmaya başlandı.

Kategori	Birinci Şirketler	Finalist Şirketler		
Yönetim Kategorisi	Eczacıbaşı	AKÇANSA	EKOL	TOYOTA
Ürün/Hizmet Kategorisi	arçelik			
Süreç Kategorisi	Tüpraş	arçelik	sütaş	



Türkiye-Sırbistan Çalışma Komitesi Anlaşması TOBB Başkanı ve Eurochambres Başkan Yardımcısı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ile Sırbistan Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Marko Cadez imzaladı.





Türkiye-Kosova Çalışma Komitesi Anlaşması, TOBB Başkanı ve Eurochambres Başkan Yardımcısı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ile Kosova Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Safet Gerxhaliu tarafından imzalandı.

Kosova ve Sırbistan Ticaret ve Sanayi odalarının heyetleri TOBB'un ev sahipliğinde bir araya geldi. TOBB Başkanı ve Eurochambres Başkan Yardımcısı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, **ticaretin sorunların çözümüne yardımcı olan** en önemli unsur olduğunu belirtti.

Kosova ve Sırbistan Oda başkanları TOBB'da bir araya geldi

Kosova ve Sırbistan Ticaret ve Sanayi odalarının heyetleri TOBB'un ev sahipliğinde bir araya geldi. TOBB İkiz Kuleler'deki toplantıya "kolaylaştırıcı" sıfatıyla katılan TOBB Başkanı ve Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği (Eurochambres) Başkan Yardımcısı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, açılış konuşmasında her iki ülkenin Oda başkanlarını ağırlamaktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi.

Taraflar arasında ilk teknik toplantının 2013 yılının Haziran ayında gerçekleştirildiğini anımsatan Hisarcıklıoğlu, "Her zaman ticaretin politikacılara zor sorunların çözümü konusunda yardımcı olabileceğine inandım. Bu durumda da görüyoruz ki iki bölgenin iş dünyaları da normalleşme sürecini şiddetli bir şekilde destekliyor" dedi.

Sırbistan ile Kosova Ticaret ve Sanayi odalarının ortak akla dayanan sağlam ilişkiler tesis ettiklerine dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, "İkisi de iş dünyaları için olumlu iş ortamını ve iklimini sağlamak için birlikte yakın olarak çalışacaktır" diye konuştu.

KOSOVA İLE SIRBİSTAN ODA BAŞKANLARI EKONOMİK İŞBİRLİĞİNDE KARARLI

Kosova Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Safet Gerxhaliu da, içinde bulunulan sürecin bazıları için yeni olarak değerlendirilebileceğini ifade ederek, bu tür toplantıların bölgenin geleceği için önemini vurguladı.

Farklı şekillerde işbirliği yapmaya, süreç entegrasyonunu sağlamaya ve bölgeyle ilgili yanlış algıları düzeltmeye çalıştıklarını belirten Gerxhaliu, "Modern vatanseverlik zamanının geldiğini düşünüyoruz. Bir sorun varsa bunu düzeltme çabası içinde olmamız gerekiyor. Günümüzden geleceğe odaklanmalıyız. Bu anlamda en önemli konu ekonomik işbirliği olacaktır" dedi.

Sırbistan Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Marko Cadez ise sürecin bölge açısından önemine dikkati çekerek, son toplantıların ardından her iki ülkenin büyük aşama kaydettiğini anlattı. Söz konusu toplantıların iş dünyasının kendi hükümetlerinden beklentilerini ortaya koyma amacını taşıdığını vurgulayan Cadez, "Geçtiğimiz iki yıl boyunca görüştüğümüz konuları devam ettiriyoruz. Tüm diyaloğu bir sonraki aşamaya götürmeye çalışıyoruz. Önümüzdeki dönemde farklı şehirlerde iş forumlarımız olacak. Bu toplantılar bizim için bir platform" ifadesini kullandı.

TÜRKİYE-SIRBİSTAN ÇALIŞMA KOMİTESİ ANLAŞMASI İMZALANDI

TOBB Başkanı ve Eurochambres Başkan Yardımcısı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Sırbistan-Kosova Teknik Diyalog Toplantısı kapsamında Sırbistan Heyeti'yle bir araya geldi.

Görüşmede, TOBB ile Sırbistan Ticaret ve Sanayi Odası arasında Türkiye-Sırbistan Çalışma Komitesi Anlaşması imzalandı. İki ülke arasında süreklilik arz eden bir işbirliği mekanizması kurulmasının hedeflendiği anlaşmaya, TOBB Başkanı ve Eurochambres Başkan Yardımcısı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, ile Sırbistan Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Marko Cadez imza attı.

Sırbistan-Kosova Teknik Diyalog Toplantısı sonrasında, Kosova Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Safet Gerxhaliu ile görüşen TOBB Başkanı ve Eurochambres Başkan Yardımcısı M. Hisarcıklıoğlu, TOBB ile Kosova Ticaret ve Sanayi Odası arasında işbirliği platformu oluşturulmasını ve iki ülke arasındaki ilişkilerin geliştirilmesini amaçlayan, Türkiye-Kosova Çalışma Komitesi Anlaşması'nı imzaladı.



NİĞDE ÜNİVERSİTESİ **TOBB İLETİŞİM FAKÜLTESİ'NİN** TEMELİ ATILDI

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu işadamlarının yaptığı her işte risk bulunduğunu, ancak **kaybetme ihtimali olmayan tek yatırımın** eğitime yapılan yatırım olduğunu söyledi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından Niğde Üniversitesi'ne bağlı olarak yaptırılacak İletişim Fakültesi'nin temeli törenle atıldı. Niğde Üniversitesi TOBB İletişim Fakültesi temel atma törenine; TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Niğde Valisi Necmettin Kılıç, Niğde Belediye Başkanı Faruk Akdoğan, Niğde Ticaret ve Sanayi Odası (NİTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Şevket Katırcıoğlu, Niğde Ticaret Norsası Yönetim Kurulu Başkanı Zafer Uyanık, Bor TSO Yönetim Kurulu Başkanı Nurettin Eriç, TOBB Yüksek İstişare Kurulu Üyesi Erdoğan Özegen, Niğde Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Adnan Görür, çevre il ve ilçelerden gelen Oda/Borsa başkanları, Meclis üyeleri, akademisyenler, öğrenciler ile çok sayıda iş insanı katıldı.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu temel atma töreninde yaptığı konuşmada, geçen yıl protokolünü imzaladıkları TOBB İletişim Fakültesi'nin temelini atmaktan büyük mutluluk duyduğunu vurgulayarak, "Biz iş insanları olarak her yatırıma kâr veya zarar olarak bakarız. Ama şunu bilin ki eğitime yapılan yatırımda zarar yoktur. Bu alanda yapılan yatırımdan zarar etmezsiniz" dedi.

Günümüzde en büyük servetin eğitimli insan gücü olduğunun altını çizen Hisarcıklıoğlu, "Burada inşa edeceğimiz fakülte Niğde'nin zenginleşmesi ve geleceği için çok önemli bir rol oynayacak. Bu fakülteden dil bilen dünyayı tanıyan iletişim mezunları çıkacak" ifadesini kullandı.

HİSARCIKLIOĞLU NİĞDE'DE GENÇLERLE GİRİŞİMCİLİĞİN SIRLARINI PAYLAŞTI

Niğde Üniversitesi kampüsü içinde TOBB İletişim Fakültesi binasının temel atma töreninin ardından Kongre merkezinde öğrencilere "Gündem Girişimcilik" konulu bir konferans veren TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, zenginliğin tek ölçüsünün girişimciler olduğunu belirtti. Hisarcıklıoğlu girişimciliğin altın kurallarını; hayal kurmak, hedef koymak, çok çalışmak, inovasyon ve kaybettiğinde yılmamak olarak açıkladı.

Hisarcıklıoğlu girişimciliğin önemi üzerinde durarak, zengin olmanın yolunun girişimcilikten geçtiğini vurgulayarak, şunları söyledi:



"Yıl 1945. Almanya ve Japonya dünya savaşında yerle bir olmuştu. 'Bir daha ayağa kalkamaz bu ülkeler' deniyordu. Şu anda ayağa kalkamaz denilen Almanya ve Japonya dünyanın en büyük ekonomik güçleri. Tek sermayeleri girişimcileriydi.

1990'lı yılların başında dünyanın süper gücü Sovyetler Birliği'ydi. Teknolojide dünyanın en önde gelen ülkesiydi. Uzayda, askeri güçte ABD'nin önündeydi. Tek bir kurşun atılmadan dağıldı gitti. Niye biliyor musunuz? Çünkü girişimcisi yoktu. Girişimci demek, rekabet demek. Rekabetin olmadığı yerde kalite ve zenginlik bulamazsınız."

"GİRİŞİMCİLİK, İNSANLARA İŞ VE AŞ VERMEK DEMEK"

İnsanların en hayırlısının insanlara faydalı olan olduğunu söyleyen Hisarcıklıoğlu, "Eğer bugün bir insana iş ve aş verebiliyorsan bundan daha büyük mutluluk daha büyük hayır olabilir mi? Sizi hayırlı bir işe davet ediyorum. İnsanlara iş ve aş vermeye davet ediyorum. Bunun yolu da girişimcilikten geçiyor. Her bir işyeri demek ortalama 10 kişiye iş demek. Her yıl istihdama katılan 1 milyon nüfus var. Bunlara devlet eliyle iş bulabilmek imkânsız. Bunu ancak özel sektörü yani girişimciliği güçlendirerek yapılabilir" dedi.

Türkiye'nin hedefinin dünyanın en zengin ülkeleri arasına girmek olduğunu dile getiren Hisarcıklıoğlu, girişimci sayısı açısından nüfusa orantılandığında Japonya'nın dört misli gerisinde bulunulduğunu ifade etti.

Girişimci sayısını artırmak amacıyla, rol modeller oluşturabilmek için TOBB'un Türkiye'nin en büyük Kadın Girişimciler Kurulu ile Genç Girişimciler Kurulu'nu kurduklarını ifade eden Hisarcıklıoğlu, "Bunları moda olsun diye kurmadık. Allah nüfusun yarısını kadın yarısını erkek yapmış ama girişimcilikte kadının oranı sadece %7. İş kadınlığı noktasında çok gerideyiz. Kadın girişimcilerimizin, genç girişimcilerimizin rol model olması ve girişimciliğe yönlendirsinler istiyorum" diye konuştu.

"GİRİŞİMCİ DOĞULMAZ GİRİŞİMCİ OLUNUR"

Öğrencilere "Girişimci doğulur mu olunur mu?" diye soran TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, girişimci doğulmayacağını, ancak girişimci olunacağını anlattı. Hisarcıklıoğlu girişimci olma yolunda eğitimin de büyük önem taşıdığını söyledi.

Girişimcilikte beş altın kural bulunduğunu açıklayan Hisarcıklıoğlu şöyle konuştu:

"Hayal, hedef ve çalışma çok önemli. Hayal olmadan hiçbir şey olmuyor. Colomb'un hayali olmasa Amerika kıtası keşfedilir miydi? İnsanların hayalini okuyabilen bir alet icat edilmedi. En özgür olduğunuz alan hayalleriniz. Hayal kurmaktan korkmayın.

Bunların içinden bazılarını hedefe dönüştürmeniz lazım. Hedef seçerken de küçük düşünmeyin. Küçük düşünürseniz, küçük olursunuz. Uçurumu geçmek için adımınızı büyük atmalısınız. Onun için hedefinizi büyük seçin. Ağacın tepesine çıkmak için yıldızları hedefleyin diyor Konfüçyus.

Turgut Özal Türkiye'ye 10 milyon turist gelecek dediğinde hepimiz güldük. Gelen turist sayısı o günlerde 300 bindi. Bugün Türkiye'ye yılda gelen turist sayısı 40 milyon. Bugün Türkiye turizm destinasyonunda dünya 6'ncı haline geldi. Hayal ve hedef yeter mi? Hayır. Eksik olan çalışmak. Koyduğunuz hedef doğrultusunda çalışacaksınız. Çalışmadan hiçbir şey olmaz.

Diğer bir kural cesaret. Cesaret olmadan girişimcilik olmaz. Dil bilmeyen adres bilmeyen girişimcilerimiz inanılmaz işler yaptı. 160 milyar dolar ihracat yaptık. Şimdi genç birikimli müthiş bir nesil geliyor."

"KAYBETSENİZ DE PES ETMEYECEKSİNİZ"

Yapılan araştırmaların girişimci olup da kaybetmekten korkmayanların başarılı olduğunu gösterdiğine dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, "Cesur olacaksınız kaybetmekten korkmayacaksınız. Ne iş yapıyorsanız işinizde yenilikçilik yapmanız gerek. Devir eski köye yeni adet getirmekten geçiyor. Dünya girişimcilerinin %80'i mevcut işi değiştirerek yapanlar.

Girişimci olmak için para lazım mı, değil mi? Lazım değil. Facebook'u kuran gencin sermayesi bir laptop bilgisayar, bir garajdı. 30 yaşında bugün ve şirketi 177 milyar dolar değerindi. Twitter'in sıfırdan dokuz yılda geldiği değer 30 milyar dolar.

Bizim devrimizde sermaye lazımdı doğru, ama şimdi bilgisayar devri ve önünüzde büyük bir fırsat var. Belki de hepiniz 30 milyar dolarlık gençlersiniz. Fikriniz varsa proje yaptığınız zaman AB'de tam 80 milyar dolar para var. Biz de bu fona ortağız. Yeter ki projeniz olsun.

Eskiden bizim Kayseri'de başarılı olamayacakları okuturlardı. Bugün o zihniyet de değişti. İyi bir eğitim şart artık. Biz, dil adres bilmeyen kardeşlerimle 3 milyar dolarlık ihracat yapan ülkeden 160 milyar dolar ihracat yapan Türkiye haline getirdik.

Bugün dünyanın en kaliteli araba üretimi bizde. Avrupa'da satılan her 4 beyaz eşyadan birini biz üretiyoruz" diye konuştu.



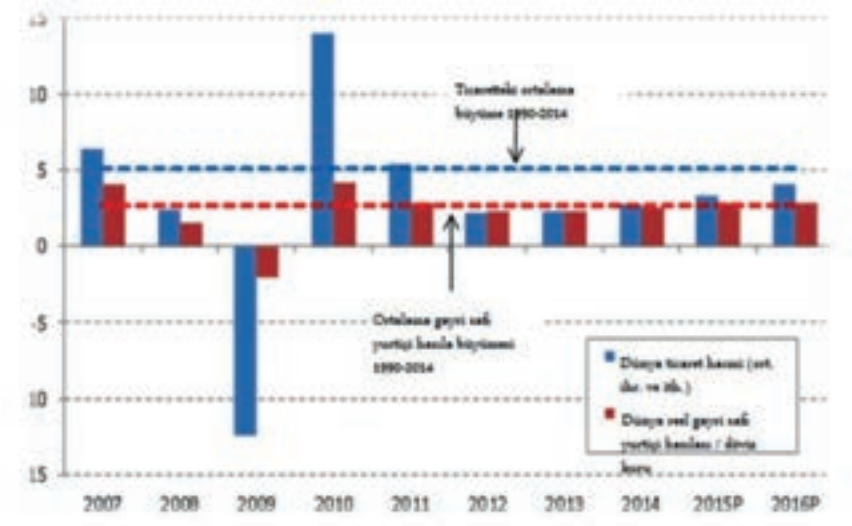
DÜNYA TİCARET ÖRGÜTÜ YILLIK RAPORU VE TÜRKİYE'YE HATIRLATTIKLARI

DÜNYA TİCARET ÖRGÜTÜ (DTÖ), KÜRESEL TİCARET BÜYÜMESİ İÇİN 2015 VE 2016 BÜYÜME TAHMİNLERİNİ AŞAĞI YÖNLÜ REVİZE ETTİ. DTÖ, **2015 YILI İÇİN DAHA ÖNCE %4 OLARAK DUYURDUĞU KÜRESEL TİCARET BÜYÜME TAHMİNİNİ %3,3'E İNDİRDİ.** DTÖ, 2016 YILINDA DA BÜYÜMENİN SON 25 YILIN ORTALAMASI OLAN %5,1'İN ÇOK ALTINDA %4 BÜYÜYECEĞİNİ ÖNGÖRÜYOR.

Kerem ALPTEKİN
TEPAV

Geçtiğimiz aylarda Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) ticari istatistik raporunu yayımladı.[1] Rapora göre dünya ekonomisi son büyüme rakamlarıyla 2008 finansal sarsıntılarından sonra toplanma emareleri gösteriyor. Ama bunun yanında dünya ticaretindeki büyüme, DTÖ ekonomistlerinin belirttiğine göre son 20 yılın %5,1'lik ortalamasının altında kalıyor. 2014'te %2,8 olan değer 2015 için %3,3'e yükseldi[2] ve 2016'da %4 olması bekleniyor. Bu şekilde gayrisafi yurt içi hâsıladaki büyümenin son üç yıldır altında seyreden ticaret artışının 2015 ve 2016'da yeniden üretim artışını geçmesi bekleniyor. 2014 rakamları bize gösteriyor ki, ekonomideki ılımlı iyileşme üç sene üst üste devam etmesine karşın her seferinde %3'ün altında seyretti.

Dünya Mal Ticareti ve
Reel Milli Gelirindeki Büyüme / 2007-2016



DTÖ'nün Genel Direktörü Roberto Azevedo, bu istatistikler ışığında, "ticari büyümenin son yıllarda hayal kırıklığı yarattığını, bunun sebebinin ise finansal kriz sonrası yavaş hareketli milli gelir büyümesi olduğunu" belirtti. Direktör ayrıca "yavaş ama istikrarlı büyümenin gelecekte devam edeceğini, fakat jeopolitik gerginliklerin yarattığı kırılganlığın bu süreci sekteye uğratabileceğinin" önemine vurgu yaptı. Buna karşın Azevedo, "pazarlara erişimin arttırılması, korumacı politikalardan uzak durulması ve küresel ticari kuralların reformlarla düzenlenmesi şartıyla bu karamsar tablodan uzaklaşılabileceğini" belirtti.

Ticaret miktarındaki artışın geçen yıllarda daha düşük seviyelerde olduğunu anımsatan Azevedo, artış oranının geçen yıl %2,8, son üç yılda ise ortalama %2,4 seviyesinde gerçekleştiğinden bahsetti. Azevedo'nun verdiği rakamlara göre küresel ticaretin bu şekilde seyretmesinin temel nedeni son bir senedir petrol fiyatlarında %47'lerde yaşanan düşüşün, özellikle Çin olmak üzere, ihracatçı ülkelerde ithalat talebini azaltması. Tabii bu etkenlere bir de Orta Doğu'daki kriz ve jeopolitik gerginlikler, Ukrayna krizi sonrası Rusya'ya uygulanan ekonomik yaptırımlar ile Ebola salgınları da dâhil olunca, geçen yıl ticaret oranındaki büyüme olumsuz etkilendi ve bahsi geçen bölgeler ekonomik açıdan darbe aldı.

ABD EKONOMİSİNDEKİ GÜÇLENME SİNYALİ KÜRESEL TİCARİ TOPARLANMAYA KATKIDA BULUNDU

Rakamların bu sene yüksek çıkmamasının bir diğer sebebi ise geçtiğimiz yılın Temmuz ayından bu yana sert bir şekilde düşüş gösteren ticarete konu malların fiyatlarının önceden kestirilemeyişi ve geçen yılın tahmin değerlerinde yer alamayışı. Ayrıca DTÖ'nün ticaret tahminlerinin diğer kurumların biraz da abartılı gayrisafi yurt içi hâsıla rakamlarını dikkate almasından ötürü yukarı yönlü eğilim göstererek etkilendiği söylenebilir. Yakın zamanda yapılan çoğu araştırma, Euro Bölgesi'ndeki sıkı parasal politikaların azaltılmasına ve ABD ekonomisinin ılımlı büyümesine, ayrıca Brezilya ve Rusya gibi gelişmekte olan ekonomilerin durgun ilerleyişine dikkat çekiyor. Ancak ABD'nin faizleri arttırarak mali politikasını değiştirmesi, ama buna karşın mali krizlerle boğuşan Avrupa Merkez Bankası'nın farklı bir yol izlemesi, Afrika ve Orta Doğu'daki ham madde ihracatçısı ekonomilerin beklenenden daha fazla yavaşlamasına yol açabilecek risk faktörlerini oluşturuyor.

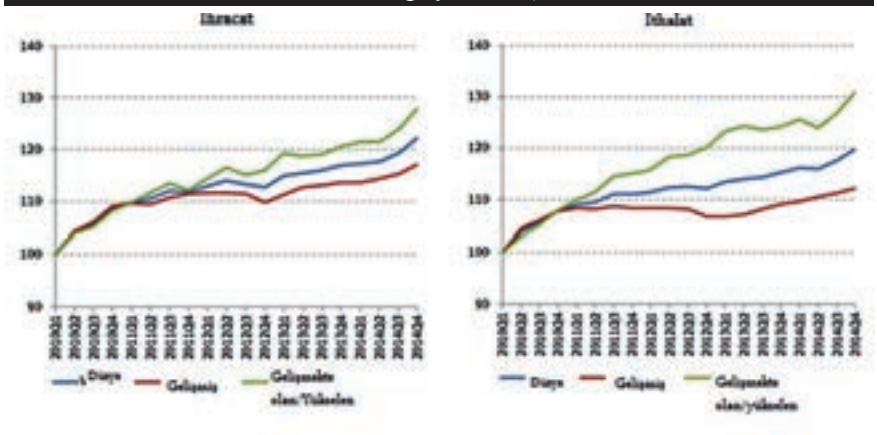
Son üç yılda ticari değerler ve üretim miktarı birbirlerine paralel bir şekilde ilerledi. Ancak ticari büyüme ile gayrisafi yurt içi hâsıla büyümesi arasındaki özel ilişkinin artık sağlam temellerin üzerinde olup olmadığı tartışılıyor. Bu ilişkinin bozulması doğal olarak son yıllarda mali tahminlerin yapılmasını zorlaştırdı, dolayısıyla 2015 ve 2016 yılları için yapılacak olan mali öngörüleri de doğrudan etkileyebilir.

Ayrıca ekonomistlerin gelişmekte olan ülkeler için verdiği 2015 ihracat büyüme rakamları %3,6, ithalat rakamları ise %3,7 dolaylarında. Gelişmiş ekonomiler için ise bu rakam hem ihracat hem de ithalat için %3,2. Bununla birlikte küresel ekonominin toparlanmasının risk oluşturabileceği de bir gerçek. Dolayısıyla burada dikkat edilmesi gereken husus ABD ekonomisinin gösterdiği toparlanma performansı. 2014'ün ilk çeyreğinden itibaren gösterdiği yukarı eğilimli toparlanma hareketi, ABD'nin gayrisafi yurt içi hâsıla rakamlarını artırırken, işsizlik rakamlarını da düşürdü. Amerikan ekonomisindeki güçlenme sinyali küresel talebi desteklerken küresel ticari toparlanmaya da katkıda bulundu. Ancak sıkı parasal şartlar ve petrol fiyatlarının uzun vadede düşük seyretmesi bu tabloyu tersine çevirebilir.

DTÖ 2015 VE 2016 YILLARI İÇİN YAVAŞ BÜYÜME ÖNGÖRÜYOR

Bu bilgiler ışığında küresel ekonomideki konjonktürel ve yapısal faktörler ön plana çıkıyor. DTÖ, 2015 ve 2016 seneleri için yavaş büyümeyi öngörmesinin yanında, bundan sonraki zaman dilimi için de bu büyümenin aynı hızda devam edeceğine dikkat çekiyor. Hacim dikkate alındığında dünya ihracatı 2014'ün ilk yarısında 2013'ün aynı dönemine kıyasla sadece %1,9 arttı. İlk iki çeyrekte gerek gelişmiş gerek de gelişmekte olan ülkeler ihracatları yavaş rwakamlarla yükseldi (%1,8 ve %2,1). Son açıklanan OECD rakamlarında gözüken tablo ise karamsar.[3] Türkiye için öngörülen 2015-2016 büyüme rakamları %0,1 puan düşürülerek %3,1'e çekildi. Aşağıdaki tabloya baktığımızda gelişmiş ekonomilerin, özellikle de ABD ve AB'nin ithalat artışı beklentilerinin düşük olacağı göz önüne alınırsa bu durum Türkiye açısından üzerinde düşünülmesi gereken bir nokta oluyor.

Mal İhracat ve İthalat Hacmindeki Değişimler / 2010-2014



Türkiye açısından raporda yer alan başka bir önemli nokta ise ülkenin dünya mal ihracatındaki yeri. Rapora göre Türkiye bu sıralamada Avrupa Birliği'ni (AB) tek bir ekonomik güç olarak kabul ettiğimizde 21'nci sırada. Fakat AB'yi üye ülkeler bazında değerlendirdiğimizde ihracatında %4 artış sonrasında 158 milyar dolar ile 31'nci sırada yer alıyor. DTÖ'nün yayınladığı istatistiklere göre, dünya mal ithalatında Türkiye geçen yıl %4 düşüş sonrasında 242 milyar dolar ile 20'nci sırada yer aldı. DTÖ rakamlarına göre, Türkiye ticari hizmetler ihracatında 2014 yılında yaşanan %9 artış sonrasında 50 milyar dolar ile 27'nci sırada yer aldı. Grafiklere baktığımızda Türkiye'nin hizmet ihracatındaki yerinin mal ihracatına nazaran görece daha ileride olduğu görülüyor.

TÜRKİYE AÇISINDAN ÖNEMLİ NOKTALAR

Türkiye'nin ithalata dayalı ihracat modelini göz önüne alındığında, bu veriler ışığında çıkarılabilecek sonuçlar 84 milyar dolarlık dış ticaret açığının bir kısmının artan hizmetler ihracatıyla kapanabileceği yönünde. Tabii ki bunun için bir takım düzenlemeleri uygulamak gerekiyor. Burada, ekonomiyi doğrudan etkileyen komşu bölgelerde siyasi gerilimin azalması, ekonomik zararların bir ölçüye kadar indirilmesi ve hizmetler ticaretinde atılacak adımlar öncelikli. Diğer yandan Türkiye'nin de kendi içinde yerli ve yabancı yatırımcılar için güvenli bir yatırım ortamı sağlaması gerekiyor. Kolay hesaplanan hizmet türlerinde belirlenen kalemlerde, yani ulaştırma ve turizm dışında mesleki hizmetler, (danışmanlık, mühendislik vb.) ve perakende gibi ticari sektörlerde sistem içinde liberal düzenlemelere gidilmesinin gerekli olacağı anlaşılıyor. Hizmet sektörünün Türkiye'de serbestleştirilmesi, ekonominin dışarıya açılması ve artacak olan rekabet ortamının ülke ekonomisine ve dolayısıyla imalat sanayine avantaj olarak geri dönmesi anlamına geliyor. Bu serbestleşme ortamı, mevcut yasal düzenlemelerdeki boşlukların, eksikliklerin giderilmesi ve bürokratik engellerin kaldırılmasıyla sağlanabilir.

Türkiye yakın gelecekte ticari anlaşmalar için müzakere masasına kendinden emin ve güçlü bir şekilde oturabilmesini teminen, teşvik ve dış rekabete ne kadar hazır olduğunu göstermesi gerekiyor.

Tüm olumsuzluklara ve risklere rağmen, Transatlantik pazarının Türkiye ekonomisi için önemi ortada. Türkiye, Transatlanti Yatırım ve Ticaret Ortaklığı (Transatlantic Trade and Investment Partnership/TTIP) müzakerelerindeki gelişmelere paralel olarak ABD ve AB ile mevcut olan ilişkilerini daha da geliştirmesi gerekiyor. Türkiye, elinde bulunan "Gümrük Birliği" olanağını tarım, hizmet ticareti, kamu alımları gibi yaşamsal alanları, oluşmakta olan Transatlantik ekonomi çerçevesinde yeniden şekillendirmeli. Türkiye'nin sınırlarında hâlâ sürmekte olan siyasi ve ekonomik istikrarsızlığı da göz önüne alırsak, şu anda Türkiye'nin ekonomisini dara sokan bu gelişmeleri TTIP'e entegre olarak en aza indirmesi mümkün görünüyor. Böylece Türkiye TTIP'i bir avantaja çevirme fırsatı yakalayabilir ve yakın gelecekte değişecek olan küresel finans sistemi içinde kendine yer bulabilir.

DİP NOT:

1)WTO Press Release 14 April 2015, "Trade Statistics and Outlook: Modest trade recovery to continue in 2015 and 2016 following three years of weak expansion." https://www.wto.org/english/news_e/pres15_e/pr739_e.htm

2) 2015 değeri %4'ten %3,3'e revize edildi.

3) "OECD'den Dünya İçin Karamsar Tablo" June 4, 2015, http://www.hurriyet.com.tr/ekonomi/29183214.asp



Latin Amerikalı Büyükelçiler TOBB'da "işbirliği" için buluştu

Latin Amerika Ülkelerinin Büyükelçileriyle bir araya gelen TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, ülkeler arasında vize sorunu bulunmamasının büyük bir avantaj getirdiğini belirterek, Latin Amerika ülkeleriyle ekonomik ilişkilerin çalışma komitesi anlaşmaları imzalamak yoluyla geliştirilmesini istedi.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Latin Amerika Ülkelerinin Büyükelçileriyle bir araya geldi. TOBB İkiz Kuleler'deki toplantıda, Türk iş dünyası ile Latin Amerikalı iş insanları arasındaki ekonomik ilişkileri ve ticareti artırma imkânları ele alındı.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu toplantının açılışında yaptığı konuşmada konuk Büyükelçilere Türk iş dünyası ve TOBB'un çalışmalarına ilişkin bilgi verirken, B20 faaliyetlerine ilişkin de değerlendirmelerde bulundu.

Uluslararası ticarette coğrafi yakınlığın büyük bir avantaj oluşturduğuna dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, özellikle lojistik ve kültürel anlamda bu durumun artılar kazandırdığını söyledi. Teknolojinin artması, rekabet şartlarının sertleşmesi neticesinde piyasaların uzak coğrafyalarla da ilgilenmeye başladıklarını dile getiren Hisarcıklıoğlu, "Biz de henüz tam anlamıyla keşfedemediğimiz Latin Amerikalı ülkelerle yakından ilgilenmemiz gerektiğini düşünüyoruz" dedi.

Ülkeler arasında vize sorunu bulunmamasının büyük bir avantaj getirdiğini söyleyen Hisarcıklıoğlu, Latin Amerika ülkeleriyle ekonomik ilişkilerin çalışma komitesi anlaşmaları imzalamak yoluyla geliştirilmesini istedi.

B20 PLATFORMUNUN ÖNEMİ

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, ülkeler arasındaki ekonomik işbirliğini geliştirmenin bir başka platformunun da B20 olduğunu ifade ederek, bu alandaki çalışmalar hakkında bilgi verdi. Gelişmekte olan ülkelerin B20 içinde arka planda yer aldığına dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, G20 Türkiye Dönem Başkanlığı'nda gelişmekte olan ülkelerin ve KOBİ'lerin B20 içinde daha fazla seslerini duyurmalarını istediklerini anlattı. Hisarcıklıoğlu G20 dışında kalan 180 ülkenin de iş ortakları olduğunu belirterek, onların da dikkate alınması gerektiğini dile getirdi.

KOBİ'lere bu dönemde özel ilgi gösterdiklerinden vurgulayan Hisarcıklıoğlu, İstanbul'da açılışı yapılan Dünya KOBİ Forumu Vakfı'nın bu anlamdaki önemine değindi.

Toplantı, Konuk Büyükelçilerin konuşmaları ve karşılıklı görüş alışverişiyle tamamlandı.

Kırıkkale TSO'nun **yeni hizmet binası** açıldı

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası'nın yeni hizmet binasının açılışında yaptığı konuşmada, **farklı düşünülmesi ve farklı düşüncelerin istişareyle** ortak akla çevrilmesi gerektiğini söyledi.



▲ Kırıkkale TSO'nun yeni hizmet binasının açılışını TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu yaptı.

Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası'nın (KTSO) yeni hizmet binası, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, eski Başbakan Yardımcısı Beşir Atalay, TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Faik Yavuz, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Şahin Bilgiç, Kırıkkale Valisi Ali Kolat, Kırıkkale Belediye Başkanı Mehmet Saygılı ile çok sayıda davetlinin katıldığı törenle hizmete açıldı.

Açılış konuşmasını yapan KTSO Yönetim Kurulu Başkanı Ekrem Gök, yeni hizmet binasının açılış törenine katılan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu ile TOBB Yönetim Kurulu üyelerine teşekkür ederek, KTSO'nun çalışmalarını anlattı.

HİSARCIKLIOĞLU: "SANAYİLEŞME KIRKKALE'DE BAŞLADI"

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu törende yaptığı konuşmada, ilk sanayileşmenin Kırıkkale'den başladığını dile getirerek, "Türkiye'de ilk Silah İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'ni buraya kazandırdık. 65 parselin 35 parseli satılmış durumda" dedi.

Teknolojide dünyada en üst segmentin silah sanayisi olduğunu ve silah sanayisinin hata kabul etmediğine dikkati çeken Hisarcıklıoğlu, "En üst segmentte yetişen ustalar, Makine Kimya Endüstrisi Kurumu'nda (MKEK) yetişen ustalarımızdır. Bu potansiyeli iyi değerlendirmek lazım" vurgunu yaptı.

Kayseri'nin üç saatte 77 milyar liralık pazara ulaşabildiğini belirten Hisarcıklıoğlu, Kırıkkale'nin ise üç saatte ulaşabildiği 181 milyar liralık pazarın bulunduğunu, bu kapsamda müthiş bir avantajı olduğunu söyledi.

2013-2014 yılları arasında yapılan karşılaştırmada, Türkiye'de açılan şirket sayısı artışının %16 olduğunu anlatan Hisarcıklıoğlu, "Bu oran Kırıkkale'de tam %69 olmuş. Neredeyse



Kırıkkale TSO Yönetim Kurulu ve Meclis üyeleriyle TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu günün anısına aile fotoğrafı çektirdi.

Türkiye ortalamasının beş misli üstünde bir canlılık var. İhracatta da 2013-2014 yıllarını mukayese ettiğimizde, Türkiye'de %4 artış varken, Kırıkkale'de %16 artış olmuş. 2014-2015 ocak ayları arasında sigortalı çalışan sayısındaki artış Türkiye'de %5, Kırıkkale'de ise %14. İşte bunlar Kırıkkale'nin dinamizmini ve aktivitesini gösteriyor" diye konuştu.

Türkiye'deki 81 il içinde yaşanılabilir şehirler sıralamasında Kırıkkale 11'inci olduğunu ifade eden Hisarcıklıoğlu, bunun da Kırıkkale'de huzur, güven ve insanların birbirine saygısının olduğunun göstergesi olarak yorumladı.

TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi'nin (ETÜ), Türkiye'deki tercih sıralamasında ilk üçte bulunduğunun altını çizen Hisarcıklıoğlu, Kırklareli'ne de söz verdikleri fakülteyi açmak için YÖK'e müracaat ettiklerini belirtti.

ESKİ BAŞBAKAN YARDIMCISI ATALAY: "B20, G20'NİN ÖNÜNDE SEYREDİYOR"

Eski Başbakan Yardımcısı Beşir Atalay da, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun Türkiye için önemli bir kişilik olduğunu belirtti.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu'nun Türkiye'ye katkılarının bilindiğini ifade eden Atalay, "Hisarcıklıoğlu'nun Başkanlığı döneminde TOBB ilk defa kısır tartışmaların dışına çıkarak Türkiye'nin kalkınmasına katkı veren büyük bir kuruluş haline geldi. Hepimiz bunun şahidiyiz" diye konuştu.

Bu durumun uluslararası alanda da geçerli olduğunu dile getiren Atalay, "Eski yılları hatırlayın. TOBB'un her kongresi bir siyasi manevra alanıydı ve bu durumda da TOBB'u hiçbir zaman büyütmedi. Şimdi G20 geldi. Türkiye G20 Dönem Başkanı ama B20, G20'nin önünde seyrediyor. Çünkü bunu TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu yürütüyor. Bunun uluslararası alanda ne kadar önemli olduğunu görün. TOBB ETÜ de bu dönemin eseridir. Bunların hepsi büyük düşüncelerle oluyor" ifadesini kullandı

HİSARCIKLIOĞLU: "TARIM VE HAYVANCILIK EN ÖNEMLİ SEKTÖR OLACAK"

Çeşitli temaslarda bulunmak için Kırıkkale'ye giden TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kırıkkale Ticaret Borsası'nı (TB) ziyaret ederek, Yönetim Kurulu Başkanı Harun Sümer ve Meclis üyeleriyle bir araya geldi. Ziyarete, TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Faik Yavuz ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Şahin Bilgiç de katıldı.

Hisarcıklıoğlu yaptığı konuşmada, önümüzdeki dönemde tarım ve hayvancılığın en önemli sektör olacağını vurgulayarak, "Fiyatı en çok artan ürünler tarım ve hayvancılık ürünleri. Diğer ürünlere göre altı misli daha yüksek. Eskiden tarım ve hayvancılık ev geçindirmek için yapılırdı. Artık, para kazanmak için yapılıyor" dedi.

Birlik ve beraberliğin önemine değinen Hisarcıklıoğlu, Kırıkkale'de bu birlik ve beraberliği gördüğünü, bunun büyük bir nimet olduğunu söyledi.





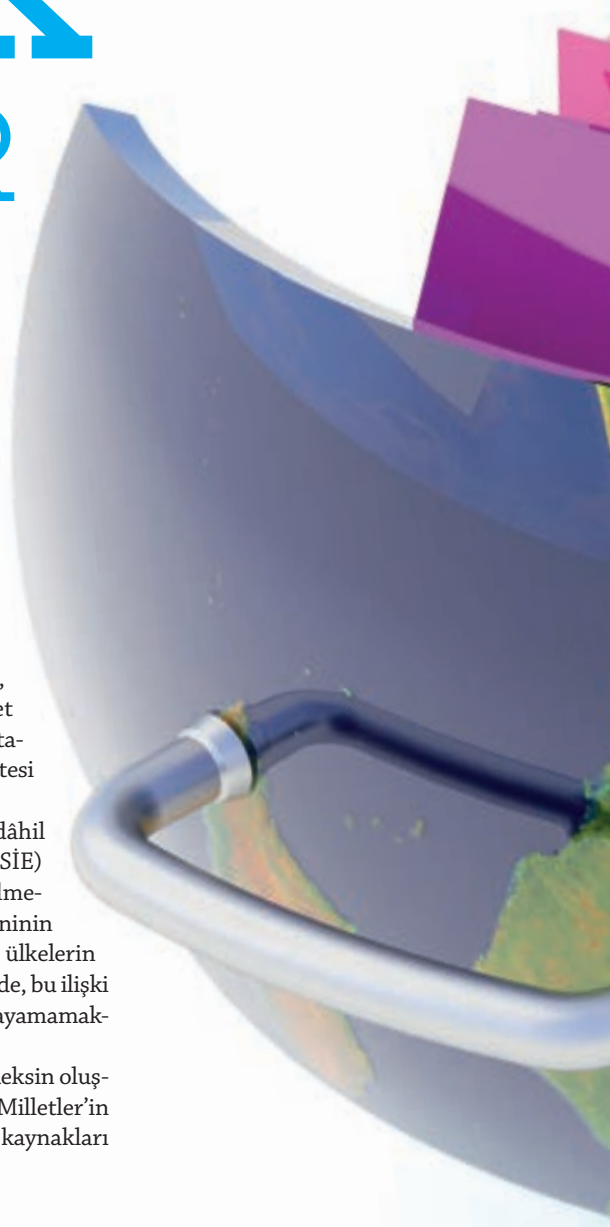
TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kırıkkale Valisi Ali Kolat'a TOBB tarafından bastırılan Dede Korkut Kitabı hediye etti.

Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren Kırıkkale TB Yönetim Kurulu Başkanı Harun Sümer de, Kırıkkale ekonomisinde tarımın önemini koruduğuna değinerek, "Bölgemizde istihdam edilenlerin %37'den fazlası hâlâ tarım sektöründe istihdam edilmektedir. Kırıkkale'de sektörün en önemli problemi sulama sorunu ve tarım arazilerinin parçalığıdır. Tarım arazilerimizin %93'ü kıraçtır, sadece %7'si sulanabilmektedir. Kırıkkale tarım ve hayvancılığının gelişmesi, verim ve ürün çeşitliliğinin artması için mutlaka tüm ili kapsayacak bir sulama sisteminin geliştirilmesi gerekiyor. Bildiğiniz gibi Kızılırmak nehri ilimizin içinden geçiyor ama çiftçimiz bu sudan çok az faydalanabiliyor. Kırıkkale Oda/borsaları olarak, Devlet Su İşleri Genel Müdürlüğü'nden ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'ndan bu konuyla ilgili gerekli adımların atılmasını istirham ediyoruz" dedi.

Kırıkkale programı kapsamında Kırıkkale Valisi Ali Kolat'ı da makamında ziyaret eden TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Vali Kolat'a TOBB tarafından bastırılan Dede Korkut Kitabı hediye etti.

TÜRKİYE SOSYAL İLERLEMEDE ZAYIFLIK GÖSTERİYOR

Sosyal İlerleme Endeksi'nin (SİE) 2015 güncellemesi yayımlandı. Bu güncelleme, dünya genelinde sosyal ilerlemenin 2014'ten 2015'e nasıl değiştiğini ortaya koymayı hedefliyor. SİE verilerine göre, sosyal ilerleme düzeyi en yüksek olan üç ülke İsveç, Norveç ve İzlanda. **Türkiye, 133 ülke arasında 58'inci sırada** ve Avrupa ülkeleri ile diğer OECD ülkelerinin gerisinde kalıyor.



Sosyal İlerleme Hareketi (Social Progress Imperative), resmen Amerika Birleşik Devletleri'nde (ABD) kayıtlı bir kâr amacı gütmeyen kuruluş olup, çeşitli özel sektör firmaları ve vakıflar tarafından destekleniyor. Hareket 'in danışma kurulu başkanlığını, yakın zamandaki araştırmalarını "Kapitalizmi Yeniden Düşünmek" teması üzerine kurmuş olan Harvard Üniversitesi profesörü Michael E. Porter yürütüyor.

Sosyal İlerleme Hareketi'nin hazırlayıp yayınladığı ve Türkiye de dâhil olmak üzere 130'dan fazla ülkenin durumunu ele alan Sosyal İlerleme Endeksi'nin (SİE) temel amacı, bir ülkenin kalkınma ve insani gelişme performanslarının değerlendirilmesinde, sadece üretim temelli olan kişi başına Gayri Safi Yurt İçi Hâsıla (GSYİH) değişkeninin ötesine geçiyor. 2014 ve 2015 verileri, daha yüksek kişi başına GSYİH düzeyine sahip ülkelerin ortalamada daha yüksek bir sosyal ilerleme düzeyine sahip olduklarını göstermekteyse de, bu ilişki doğrusal değil. Bu nedenle, kişi başına GSYİH düzeyi, sosyal ilerlemeyi tam olarak açıklayamamaktadır (SİE, 2014a, 2015).

SİE, 2014 ve 2015 yılları için, 133 ülkenin verisi kullanılarak oluşturulmakta ve endeksin oluşturulmasında kullanılan veri kaynakları arasında, Dünya Sağlık Örgütü'nün, Birleşmiş Milletler'in çeşitli birimlerinin, Dünya Bankası'nın ve çok sayıda uluslararası nitelikte kurumun kaynakları bulunuyor.

M. Aykut ATTAR
*Hacettepe Üniversitesi İktisat Bölümü ve Sosyal Politikalar Platformu.**



*Bu çalışma Sosyal Politikalar Platformu ve TEPAV ortak notu olarak yayınlanmaktadır. Platform'un diğer yayınları için: http://spm.etu.edu.tr/tr/platform_yayinlari.html

SİE'nin ilk kez yayınlandığı 2014 yılında, sosyal ilerleme ölçütleri bakımından, genel itibariyle (ve güncellenen verilerle) en ileride yer alan üç ülke sırasıyla İsveç, Norveç ve İzlanda olduğu görülüyor. 133 ülke arasında en geride yer alanlar ise Afganistan, Çad ve Orta Afrika Cumhuriyeti. 2015'te, ülkelerin SİE değerleri ve sıralamaları 2014'e göre büyük sapmalar göstermiyor. Çok sayıda ülkenin sıralamadaki yeri değişmemekte, fakat örneğin dağılımın tepesinde İzlanda'nın yerine İsviçre ilk üçe giriyor.

Türkiye, 2014'te, güncellenmiş veriler itibariyle 133 ülke arasında 62'nci sırada.[1] Aynı 133 ülke arasında, 2015 verileri itibariyle ise 58'inci sırada bulunuyor. Tablo I, SİE'nin üç ana bileşeni ve bunların alt bileşenleri için, Türkiye'nin 2014 ve 2015 sıralamalarındaki yerini gösteriyor.

Sosyal İlerleme Endeksi'nde Türkiye, (2014) ve [2015] Sıralamaları

TEMEL İNSANİ GEREKSİNİMLER (48) [51]	REFAHIN TEMELLERİ (81) [83]	FIRSATLAR (74) [67]
Beslenme ve temel sağlık (52) [53]	Temel bilgiye erişim (70) [71]	Kişisel haklar (67) [71]
Su ve sıhhi temizlik (36) [37]	Bilgi veiletişime erişim (84) [85]	Kişisel özgürlük ve seçim (82) [76]
Barınma (41) [49]	Sağlık ve zindelik (83) [83]	Hoşgörü ve kapsayıcılık (118) [95]
Kişisel güvenlik (75) [73]	Ekosistemin sürdürülebilirliği (107) [107]	İleri öğrenime erişim (63) [63]

Açıklama: Sırasıyla parantez ve köşeli parantez içindeki sayılar, ilgili endeks bileşeni için Türkiye'nin (güncellenmiş) 2014 ve 2015 sıralamalarını göstermektedir. Sıralamalar, ilgili endeks bileşeni açısından iyi durumda olan ülkelerden kötü durumda olanlara doğru oluşturulmaktadır.

Kaynak: *SİE (2014b), SİE (2015).*

SİE kaynakları, Tablo I'deki alt bileşenlerin her biri için, çok sayıda göstergeye yönelik bilgiler içeriyor. Örneğin, "Temel İnsani Gereksinimler" bileşeninin "Beslenme ve Temel Sağlık" alt bileşeni için değerlendirilen göstergeler arasında;

- eksik beslenme,
- gıda açığı,
- anne ölüm hızı,
- çocuk ölüm hızı ve
- bulaşıcı hastalıktan ölümler yer alıyor.

SİE oluşturulurken toplamda 52 adet farklı kalkınma ve insani gelişmişlik göstergesi dikkate alınıyor. Böylelikle de sosyal ilerlemenin bütüncül bir fotoğrafını ortaya koymak hedefleniyor.

Tablo II, Türkiye'nin durumunu daha açık biçimde dikkat çekmek amacıyla, seçilmiş 30 ülke için 2015 SİE sıralamalarını gösteriyor.



Türkiye, ekonomileri en hızlı büyüyen Breziya, Rusya, Hindistan ve Çin (BRIC) ülkelerinden Brezilya'nın 16 sıra gerisinde ve fakat Rusya, Çin ve Hindistan'dan ileride yer alıyor. Benzer şekilde, İran, Ermenistan ve Gürcistan gibi bölge ülkelerinden daha ileride yer almaktaysa da, Avrupa ve Ekonomik İşbirliği Ve Kalkınma Teşkilatı (Organization for Economic Cooperation and Development /OECD) ülkelerinin neredeyse hepsinden daha geride bulunuyor. Kişi başına GSYİH düzeylerinden bağımsız olarak yapılan bu mutlak değerlendirme ile Türkiye, "Çok Yüksek," "Yüksek" ve "Üst Orta" sosyal ilerleme sınıflarının altında yer alan "Alt Orta" sosyal ilerleme sınıfına dâhil oluyor.

Seçilmiş Ülkelerin **2015 SİE** Sıralamaları

Sıra	Ülke	Sıra	Ülke	Sıra	Ülke
1	Norveç	54	Meksika	71	Rusya
2	İsveç	55	Peru	76	Azerbaycan
3	İsviçre	56	Paraguay	84	Küba
14	Almanya	57	Tayland	86	Endonezya
15	Japonya	58	Türkiye	92	Çin
16	ABD	59	Bosna/Hersek	95	İran
29	Güney Kore	60	Gürcistan	101	Hindistan
34	Yunanistan	61	Ermenistan	131	Afganistan
40	İsrail	62	Ukrayna	132	Çad
42	Brezilya	69	Suudi Arabistan	133	Orta Afika Cumhuriyeti

Kaynak: *SİE (2015).*

1) *2014 için güncellenen verilere http://goo.gl/Edzayk bağlantısından ulaşılabilir.TXT/?uri=CELEX:21996D0213%2801%29*



Türkiye'nin SİE sıralamaları, hem bütüncül endeks puanı, hem de bileşenler ve alt bileşenler için faydalı bilgiler sunuyor. Bu bilgiler, sosyal politika hedefleri açısından mutlak hedefler belirlenme aşamasında dikkate alınabilirler. Örneğin, 2023 yılında Türkiye'nin SİE'de "Yüksek" sosyal ilerleme sınıfında yer alması gibi somut hedefler belirlenebilir. Diğer yandan, SİE 2015 verileri, tıpkı 2014'te olduğu gibi, bir ülkenin kişi başına GSYİH düzeyi kendisininkine en yakın ülkelere göreli olarak, hangi bileşen ve alt bileşenlerde güçlülükleri ve zayıflıkları olduğunu da ortaya koyuyor. 2014 verilerine göre, Türkiye kişi başına GSYİH düzeyi kendisininkine en yakın olan 15 ülkeye göreli olarak hiçbir alanda göreli güçlülük göstermezken, "Bilgi ve İletişime Erişim," "Hoşgörü ve Kapsayıcılık" ve "İleri Öğrenime Erişim" alt bileşenlerinde göreli olarak zayıf kalıyor.

2015 verilerinde, Türkiye'nin göreli olarak güçlü olduğu bir alan belirlenememekte, fakat pek çok alt bileşen açısından göreli zayıflık durumu ortaya çıkıyor. Türkiye, SİE'nin oluşturulmasında dikkate alınan 52 adet göstergeden 20'sinde göreli zayıflık gösteriyor. Bu göstergeler Tablo III'te yer alıyor.[2]

Tablo 3'ün listelediği göreli zayıflık alanları, hepsinde olmamakla birlikte dört alt bileşende göreli zayıflık durumu ortaya çıkarmaktadır. Bunlar;

- Temel Bilgiye Erişim
- Bilgi ve İletişime Erişim
- Ekosistemin Sürdürülebilirliği ve
- Hoşgörü ve Kapsayıcılık alt bileşenleridir. Son olarak, bunlardan ilk üçündeki göreli zayıflıklar nedeniyle Türkiye, "Refahın Temelleri" bileşeninde göreli zayıflık gösteriyor. Tablo 3'teki göreli zayıflık alanları, Türkiye'de sosyal politika gündeminin en acil konu başlıklarının neler olması gerektiğinin altını çiziyor. Bunların, sosyal politika önceliklerinin algılanması, etkili politikaların tasarlanması ve bu politikaların hayata geçirilmesi süreçlerinde, kamu kaynaklarının nerelere yönlendirileceğine karar verecek hükümet organlarına birer hareket noktası oluşturmaları gerekir. Kuşkusuz, yetkili hükümet organlarıyla sıkı ilişki içinde çalışacak olan üniversiteler ve düşünce kuruluşları gibi paydaşların da hangi alanlarda araştırma projeleri tasarlamaları gerektiği konusunda, bu göreli zayıflık alanlarının ilham verici olacaklarını beklemeliyiz.

SİE, ÜLKELERİN İNSANİ GELİŞMESİNİN GÖSTERGESİ

SİE internet sitesi, dilendiği şekilde detaylandırılabilecek ve oldukça aydınlatıcı olacak görseller ve tablolar oluşturmaya izin verecek şekilde tasarımıyla dikkat çekiyor. İlgili okurların, Türkiye'ye ayrılan http://www.socialprogressimperative.org/data/spi/countries/TUR adresini ziyaret etmelerini şiddetle öneririm. SİE verileri, Sosyal İlerleme Hareketi'nin yerel düzeyde değişik paydaşları bir araya getirerek büyüyen küresel ağı ve özellikle de Latin Amerika'da doğrudan eyleme geçen Sosyal İlerleme Hareketi girişimleri, sadece bugün değil, önümüzdeki yıllarda da çok önemli olmaya devam edecek. Peru'da, SİE verileri, devletin resmi istatistik programının bir parçası haline getirilmiş. Yani, Peru'da, kalkınma ve insani gelişmenin resmi göstergesi olarak 2014 yılından itibaren SİE dikkate alınmakta. Türkiye'nin sosyal ilerleme göstergeleri açısından ortaya koyduğu mutlak ve göreli zayıflıklar, bizi Sosyal İlerleme Hareketi ağları ve girişimleri hakkında şimdikinden çok daha farkında olmaya ve şimdikinden çok daha yenilikçi davranmaya mecbur bırakmalı.

Öyle anlaşılıyor ki, önümüzdeki yıllarda, SİE ve benzeri kalkınma ile insani gelişim endeksleri, bir ulusun gerçek refahının belirlenmesinde gerçekten de kişi başına GSYİH'nin yerini alacak. Bu durumda, iktisadi tarih ulusların yarışını artık sosyal ilerleme kulvarlarında takip edecek demektir. 21. yüzyılı kaçırmak istemeyen bir Türkiye'nin, her alandan sosyal yenilikçileri, öncelikli sosyal sorunların çözülmesi amacıyla masaya oturtması gerekiyor.

Türkiye'nin **Göreli Zayıflıkları** (2015)

Çocuk ölüm hızı (YÜKSEK)	Doğada su kullanım ağırlığı (YÜKSEK)
Şiddet içeren suç yoğunluğu (YÜKSEK)	Bio-çeşitlilik ve doğal yaşam alanı (DÜŞÜK)
Algılanan suç düzeyi (YÜKSEK)	Dernek kurma özgürlüğü (DÜŞÜK)
Yetişkin okur-yazarlığı (DÜŞÜK)	Din özgürlüğü (DÜŞÜK)
Okullaşma-Lise (DÜŞÜK)	Gebelik önleyici araçlara erişim (DÜŞÜK)
Okullaşmada kadın-erkek farklılıpı (YÜKSEK)	Göçmenlere yönelik hoşgörü (DÜŞÜK)
Cep telefonu üyeliği sayısı (DÜŞÜK)	Azınlıklara karşı ayrımcılık ve şidder (YÜKSEK)
Basın özgürlüğü (DÜŞÜK)	Dinsel hoşgörü (DÜŞÜK)
Obezite oranı (YÜKSEK)	Üniversite öğrenimi (DÜŞÜK)
Dış-alan hava kirliliğine bağlı ölümler (YÜKSEK)	Kadınların okulda geçirdiği ortalama süre (DÜŞÜK)

Kaynak: *SİE 2015 verileriyle oluştutulan puan tabloları http://goo.gl/gNXHs.*

2) *2015 için bu göreli güçlülük zayıflık karşılaştırmasının yapıldığı ülkeler şunlar: Azerbaycan, Beyaz Rusya, Botsvana, Bulgaristan, Hırvatistan, İran, Letonya, Lübnan, Mauritius Cumhuriyeti, Meksika, Panama, Romanya, Şili, Uruguay ve Venezüella.*

KAYNAKÇA:

- *Attar, M. A. (2014) "Türkiye'de Sosyal İlerleme ve Sosyal Politika: Bazı Gözlemler," TOBB ETÜ SPM, Sosyal Politikalar Platformu, Platform Notu'14 / P-2 (http://goo.gl/Jz2BnR)*
- *SİE (2014a) Social Progress Index 2014, Social Progress Imperative: Washington, D.C. (Available at: http://www.socialprogressimperative.org/publications)*
- *SİE (2014b) Social Progress Index 2014 (Restated Version), Social Progress Imperative: Washington, D.C. (Available at: http://goo.gl/Edzayk)*
- *SİE (2015) Social Progress Index 2015, Social Progress Imperative: Washington, D.C. (Available at: http://www.socialprogressimperative.org/publications)*

Yerli Malı Belgesi Tanıtımı ile KOBİ'lere/Kadın ve Genç Girişimcilere Sağlanan Destekler Toplantısı'nın üçüncüsü, "Hedefimiz Üretim ve Enerji Üssü Bir Türkiye İnşa Etmek" sloganıyla Diyarbakır'da yapıldı.



Yerli Malı Belgesi, Diyarbakır ve bölge iş dünyasına tanıtıldı

Diyarbakır'da "Yerli Malı Belgesi Tanıtım Toplantısı gerçekleştirildi. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu konuşmasında, **yapılan kanuni düzenleme sayesinde yerli sanayiciye Yerli Malı Belgesi alarak üretimini yaptığı ürünü,** kamu ihalelerinde yurt dışında üretilen ürünlere oranla %15 daha pahalı satma imkânı verildiğini belirtti.

Yerli Malı Belgesi Tanıtımı ile KOBİ'lere/Kadın ve Genç Girişimcilere Sağlanan Destekler Toplantısı'nın üçüncüsü, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun katılımıyla Diyarbakır'da gerçekleştirildi. "Hedefimiz Üretim Ve Enerji Üssü Bir Türkiye İnşa Etmek" sloganıyla düzenlenen toplantıya; Diyarbakır Valisi Hüseyin Aksoy, TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Faik Yavuz, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Kütükcü, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Diyarbakır Ticaret Borsası (DTB) Yönetim Kurulu Başkanı Ebubekir Bal, Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası (DTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Sayar, çevre il ve ilçelerin Oda/Borsa başkanları da katıldı.

Bütün Türkiye'de 1994 adet Yerli Malı Belgesi dağıtıldığını anlatan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Diyarbakır'da bu oranın sıfır olduğunu gördüklerini ve bu toplantıyı yapma zorunluluğu hissettiklerini ifade etti.



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye'de 1994 adet Yerli Malı Belgesi alındığını söyledi.

Diyarbakır'da sanayicilerin bu işin farkında olmadığını vurgulayan Hisarcıklıoğlu, "Bu hayırlı işi duyurmak için geldik. Bütün Türkiye yerli malı üreterek, kamu alımlarında Çin'e, Almanya'ya göre %15 daha pahalı malımızı satma şansı var. TOBB olarak geçtiğimiz 10 yılda, üç defa Başbakanlık genelgesi çıkartılmasını sağladık. Genelgeler, kamu alımlarında, yerli üretime %15 fiyat avantajı uygulanması üzerineydi. Bu durum, uluslararası anlaşmalara da uygun bir düzenlemeydi. Ama çeşitli bürokratik zorluklar nedeniyle bir

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve DTB Yönetim Kurulu Başkanı Ebubekir Bal, 2012-2014 yılları arasında Diyarbakır'da 292 teşvik belgesi alındığını belirtti.





türlü hayata geçemedi. Kamunun mal alım ihalelerinin %93'ünde bu düzenleme işletilemedi. İşte buradaki sıkıntıyı aşmak ve yerli üretime destek vermek üzere, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'yla çok önemli bir çalışma gerçekleştirildi. Sanayimiz için yeni bir atılım imkânı sağlayacak bu düzenleme hayata geçirildi. Bunu yapmak için kanun çıktı. Bu kanunla önümüz açıldı. Diyarbakır'da bir arkadaşımız ürettiği mala yerli malı belgesi aldığı zaman, kamu alımlarında kim bizden ne kadar ucuza mal verirse versin, bizim %15 daha yüksek fiyatla satma şansımız olacak. Diyarbakır bu fırsatı kaçırmamalı" dedi.

Hisarcıklıoğlu, Çin ve Almanlara karşı avantajlı olacak hangi malın Diyarbakır'da üretilmesi gerektiğinin, Kalkınma Ajansı ve Diyarbakır TSO tarafından yapılacak çalışmalarla belirleneceğini söyledi. Yapılacak çalışma sonucunda sanayicilere malı üretip satmanın kaldığını belirten Hisarcıklıoğlu, "Hem bölge hem de Diyarbakır için bundan büyük fırsat ve teşvik olur mu? Bu büyük bir adım" dedi.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Diyarbakır OSB'de Mina Galvaniz Fabrikası'nın ek tesislerinin açılış törenine katıldı.

HİSARCIKLIOĞLU: "HUZUR OLMADAN TİCARET OLMAZ"

Diyarbakır ve bölgenin en önemli teşvik unsurunun çözüm süreciyle birlikte huzur ortamının sağlaması olduğunu anlatan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, çözüm süreciyle birlikte bölgede, huzur arttıkça yatırım, zenginlik ve turizmin daha fazla konuşulduğunu, gelecekle ilgili hayaller ve projeler yapılmaya başlandığını anımsattı.

Tüm bu hayallere ve hedeflere ulaşmanın tek şartının huzur olduğunu ifade eden Hisarcıklıoğlu, "Huzur olmadan ticaret, ticaret olmadan zenginlik olmaz. Bu ülkenin ve bu şehrin geleceğini düşünen herkesin görevi huzuru sağlamak olmalı" diye konuştu.

Akil insanlar heyetinde yer aldıklarını anımsatan Hisarcıklıoğlu, bu anlamda 365 Oda/Borsa başkanlarıyla birlikte çalışmalar yaptıklarını, bölgenin sorunlarını, bakanlara, başbakana ve cumhurbaşkanına birinci elden anlattıklarını söyledi.

BAL: "TEŞVİK BELGELERİ YATIRIMA DÖNÜŞMELİ"

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve DTB Yönetim Kurulu Başkanı Ebubekir Bal da yaptığı konuşmada, Diyarbakır'ın tarihiyle, kültürüyle ve inancıyla örnek bir il olduğunu, yüzyıllarca birçok farklı inanç ve kültürün bir arada hoşgörü içerisinde yaşadığını söyledi.

Diyarbakır'da 2012-2014 yılları arasında 6'ncı Bölge Teşvik Programı kapsamında 1 milyar 740 milyon lira tutarında 292 teşvik belgesi alındığını anımsatan Bal, alınan bu teşvik belgelerinin yatırıma dönüşmesi halinde 10 bin 280 kişiye iş imkânı sağlanacağını belirtti.

Bal, teşvik belgelerinin yatırıma dönüşmesi için Diyarbakır ve bölgeyi ilgilendiren teşvik sisteminin yatırımcı lehine yeniden gözden geçirilmesini talep etti.

HİSARCIKLIOĞLU: "DİYARBAKIR ORTA DOĞU'NUN ÜRETİM ÜSSÜ OLABİLİR"

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Diyarbakır programı kapsamında Diyarbakır Organize Sanayi Bölgesi'ni (OSB) ziyaret ederek, Mina Galvaniz Fabrikası'nın ek tesislerinin açılış törenine katıldı.

Daha önce OSB'deki sanayicilerle birlikte yaptıkları toplantının kendisini Türkiye'nin ve Diyarbakır'ın geleceği konusunda umutlandırdığını belirten Hisarcıklıoğlu, "Ancak böyle güzel tesisi daha önce görmemiştim. Umudum kat ve kat arttı. MES Yağ Fabrikası'nı ziyaret ettik. Diyarbakır'daki Türkiye'nin en büyük bin firması içinde yer alan tek firmamız. Buradan tüm Orta Doğu'nun üretim üssü olma şansımız var. Zaten Diyarbakır bütün Orta Doğu'nun üretim merkeziydi. Şimdi küllerinden doğup tekrardan üretim merkezi haline gelecek" dedi.

Mina Galvaniz Yönetim Kurulu Başkanı Recep Özekinci ise Diyarbakır'da bu yatırımı yapmaktan duyduğu mutluluğu anlattı. Özekinci, 2013 yılında 25 bin ton kapasiteyle üretime başlayan fabrikanın, yapılan ek kapasite artırımıyla beraber toplam kapasitenin 55 bin tona çıktığını belirtti.

Özekinci, 25 ülkeye ihracat yapmayı hedeflediklerini, bunu başarmaları durumunda Diyarbakır'ın toplam yıllık ihracat tutarının önemli ölçüde artacağını söyledi.

Diyarbakırlı gençlere istihdam sağlamaktan dolayı mutlu olduğunu ifade eden Özekinci, "Geçen yıl 300 olan istihdam sayımız, kapasite artırımıyla beraber bu yıl 500 kişiye ulaşacaktır" dedi.

TARIM GÖRÜNÜM RAPORU'NA GÖRE **10 YIL İÇİNDE TARIM FİYATLARI** DÜŞÜYOR

OECD VE FAO YAYINLADIKLARI 2014-2023 TARIM GÖRÜNÜM RAPORU'NDA TARIM SEKTÖRÜNE YÖNELİK BEKLENTİ VE ÖNEMLİ TESPİTLERE YER VERİLİYOR. **GELECEK 10 YIL İÇİNDE TARIM ÜRÜNLERİNİN GÜÇLÜ BİR ŞEKİLDE ARTACAĞI, FİYATLARININ İSE DÜŞECEĞİ** BELİRTİLEN RAPORDA, TÜRKİYE'DE GIDA FİYATLARI ENFLASYONU 2014-2023 YILLARI ARASINDA DİĞER OECD ÜLKELERİNDEN DAHA YÜKSEK OLACAĞI ÖNGÖRÜLÜYOR.



Gülder DEMİR | *Editör*
gulder.demir@dunya.com

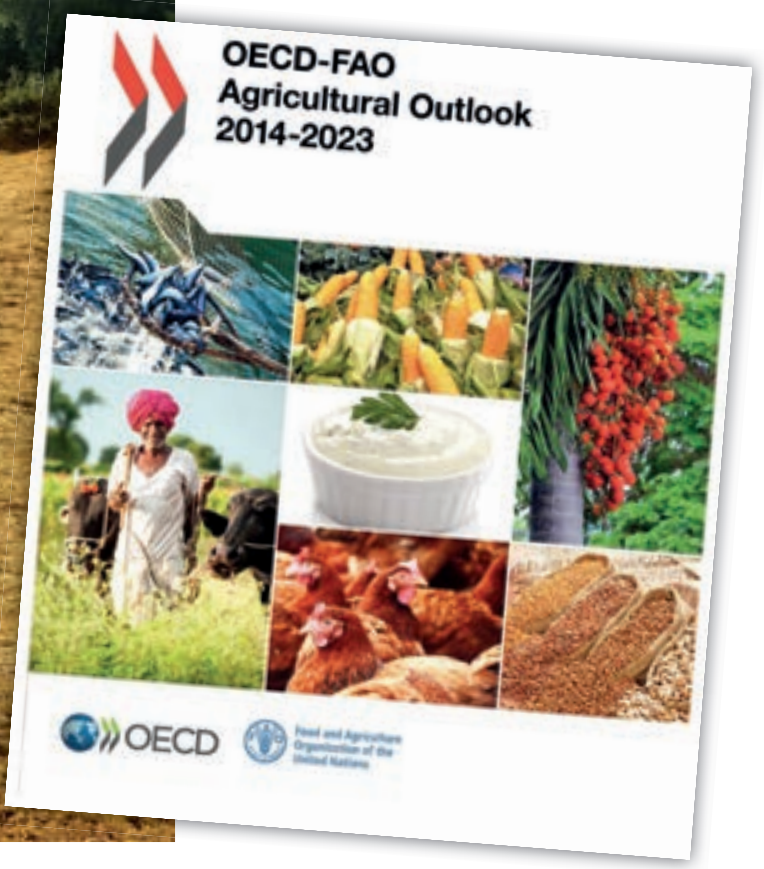


Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) ile Birleşmiş Milletler ve Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) ortaklaşa hazırladığı 2014-2023 Tarım Görünüm Raporu yayımlandı.

41 ülke ve 12 bölgede tarımın önümüzdeki 10 yılına dair yapılan tahminleri içeren raporda, 2023 yılına kadar küresel ürünlere yönelik trendlere de değiniliyor. Raporda, "gelişmekte olan ülkelerdeki gelir artışının gıda talebini de teşvik ettiği" değerlendirmesi yapılıyor.

OECD ve FAO raporunda, "güçlü mahsül ve güçlü üretimde verimliliğin artmasıyla küresel talepteki düşüşün, tarım ürünleri fiyatlarında gelecek 10 yıl içinde kademeli düşüşe yol açacağı" değerlendirmesi yapılıyor. Raporda, bununla birlikte, fiyatların 2000'li yılların başlarındaki fiyatların üzerinde seyredeceği tahmininde bulunuluyor.

Petrol fiyatlarındaki ciddi düşüşün, maliyetin azalmasıyla gıda fiyatlarının düşmesine de katkı sağlayacağı hatırlatılan raporda, bunun ardından tarım ürünlerinden elde edilen biyoyakıtlara verilen teşviklerin de kalkmasının beklendiği belirtiliyor. Raporda tarım ticaretinin, gelecek 10 yılda bir





önceki yıla oranla daha yavaş artacağı öngörüsüne yer veriliyor.

Raporda, küresel pazarlara bazı önemli ürünleri satan bir grup küçük ülkenin rolünün artmasının, doğal felaketler ve ticareti engelleyici önlemler ile pazar risklerini de artıracağı uyarısı yapılıyor.

MAKROEKONOMİK TAHMİNLER

Tarım Görünüm raporu, makroekonomik tahminlerde de bulunuyor. Buna göre OECD ülkeleri için GSYİH artışının yıllık ortalama %2,2 olacağı tahmin ediliyor. Rapora göre, yükselen ekonomilerin birçoğu için ekonomik perspektif güçlü, ama büyüme geçtiğimiz 10 yıla kıyasla biraz daha düşük seviyede gerçekleşiyor. Türkiye, bu alanda yıllık ortalama %4,3 büyüme oranıyla Kore'den sonra OECD'nin en üst sıralarında yer alıyor. Avustralya ve Meksika'nın yıllık %3,5 oranıyla sabit bir toparlanma göstermesi beklenirken, gelecek 10 yılda ABD'nin %2,4, Kanada'nın %2,3'lük oranlarla büyümesi öngörülüyor. Japonya için ise yıllık %1,1 ile yavaş bir büyüme bekleniyor. Afrika ülkelerinin pek çoğunun da güçlü bir ekonomik büyüme sergileyeceği bilgisi raporda yer alıyor.

Tarım ürünleri talebinde en önemli değişikliğin nüfus, gelir ve kentleşme oranının arttığı gelişmekte olan ülkelerde yaşanacağı tahmininin yapıldığı raporda, bu ülkelerin gıda talebinin doğal olarak artacağı öngörüsü yer aldı.

Japonya nüfusunun gelecek 10 yılda 3 milyon gerileyeceği, Avrupa'nın da hafif bir negatif nüfus artışı sergileyebileceği ifade edilen raporda, "Avrupa Birliği (AB) nüfusu yıllık %0,1 artmayı sürdürecek. Avustralya, Türkiye ve Meksika, OECD ülkeleri arasında beklenen en yüksek nüfus artış oranlarını sergileyecek" deniliyor.

Raporda Türkiye'de gıda fiyatları enflasyonunun 2014-2023 yılları arası diğer OECD ülkelerinden daha yüksek olacağı da öngörülüyor. Rapora göre, 2023'te dünyada peynir ihracatının %39'unu gerçekleştirmesi beklenen Avrupa Birliği, ana peynir ihracatçısı olarak kalmaya devam edecek ancak büyüme oranı, Yeni Zelanda, ABD ve Avustralya gibi diğer büyük peynir ihracatçılarının gerisinde kalıyor. Suudi Arabistan, Belarus, Ukrayna, Mısır, Türkiye ve Arjantin gibi diğer birkaç ülke, ağırlıklı olarak

komşu pazarlara olmak üzere önemli miktarda ihracat gerçekleştireceği belirtiliyor.

TARIMDA GELECEK 10 YILIN ÜRETİM TRENDİ HAYVANCILIK VE BİYOYAKIT

OECD ve FAO, önümüzdeki 10 yılda hayvancılığın ve biyoyakıt üretiminin mahsul üretiminden daha yüksek bir oranda büyüyeceğini öngörüyor. Rapora göre, küresel tarım üretiminin yapısındaki bu değişim, buğday, pirinç gibi temel gıda mahsullerinden gıda, yem ve biyoyakıt taleplerini karşılamaya yönelik kaba taneliler ile yağlı tohumlara doğru görece bir kayma olmasını teşvik ediyor.

Raporda, ek üretimin çoğunun, toprak ve su olanaklarından yararlanabilme ve politika düzenlemeleri gibi kısıtlayıcı faktörlerin en az belirleyici olduğu bölgelerden kaynaklanacağına işaret ediliyor. Gelişmekte olan ülkelerdeki gelir artışının gıda tüketimi eğilimlerine de yansıyacağı hatırlatılan raporda, bunun sonucu olarak et ile süt ürünleri fiyatlarının tarım ürünlerine göre daha fazla artış göstereceği belirtiliyor.

Hububat ürünlerinin kısa dönemde düşeceği, orta dönemde yine artış göstereceği tahmininde bulunulan raporda, proteinli yemeklere yönelik talebin artmasıyla tohum üretiminin artacağı, özellikle soya fasulyesi üretiminde artış öngörülüyor.

Gelişmekte olan ülkelerdeki taleple birlikte şeker fiyatlarının düşük seviyeden yine yükselmesinin beklendiği ifade edilen raporda, et ürünlerinin yem fiyatlarını düşmesiyle talebe yanıt verme konusunda sınırlı da olsa ilerleme sağlayacağı belirtiliyor.

Raporda balıkçılık ile ilgili vurgu da dikkat çekiyor. Dünya balıkçılık üretiminin başlıca itici gücünü gelişmekte olan ülkelerde balık çiftçiliğindeki artışların oluşturacağı öngörülen raporda, güçlü talep koşullarında yüksek maliyetlerin devam etmesi, balık fiyatlarını tarihsel ortalamalarının epey üzerinde tutarak, önümüzdeki 10 yılda tüketim artışını aşağı çekeceği tahmin ediliyor. Buna ilave olarak üretimin artışının esas itibariyle Asya ve Latin Amerika'daki gelişmekte olan ülkelerden geleceği belirtiliyor. Dünya genelinde balıkçılık ürünlerinin 2024 yılına kadar %20 artacağı, kültür balıkçılığı sektörünün tüm kıtalarda değişik hızlarla büyüyeceği ifade edilen raporda, bu büyüme oranı Türkiye için %77 olarak açıklanıyor.

Raporda, pamuk bezi fiyatlarının Çin'deki çok büyük stoklar yüzünden kısa dönemde bastırıldığı, fiyatların daha sonra normale seviyeye döneceği 2024'e kadar 2012-2014 yılları arasındaki fiyatın altına düşeceği değerlendirmesi yapılıyor.

ASYA VE AFRİKA TALEP ARTIŞINA KARŞI DIŞALIMI ARTIRACAK

Ticaretin, önceki 10 yıla kıyasla daha düşük hızda olmakla beraber, büyümeye devam edeceği belirtilen raporda, şu görüşe yer veriliyor:

"Amerika kıtaları, gerek değer gerekse hacim bakımından başat ihracat bölgesi olarak konumunu güçlendirirken, Afrika ve Asya, yükselen talebi karşılamak için net dışalımlarını artıracak. Tarım ve balıkçılık politikalarındaki son reformlar, temel arz/talep unsurlarının piyasa sinyallerine daha duyarlı olmasını sağladı; ancak gerek arz gerekse talep üretici desteği, kamu stokları ve biyoyakıt sorumlulukları gibi politikalardan etkilenmeye devam ediyor. Politikalarda yeni değişiklikler gündemde.". ABD'nin 2014 Tarım Yasası ve AB'nin 2013 Ortak Tarım Politikası reformunun geçtiğimiz yıl kabul edildiği hatırlatılan raporda, uygulama ayrıntıları kesinleşmediği için bunların hükümlerine mevcut öngörülerde yer verilmediği açıklanıyor.



TÜRKİYE EKMEK İSRAFINI ÖNLEME KAMPANYASIYLA ÖRNEK GÖSTERİLİYOR

OECD-FAO 2014 yılı Tarım Görünüm Raporu'nda, Türkiye'de çöpe ekmek atılmasını önlemeye yönelik kampanyaya bir bölüm ayrılarak örnek gösteriliyor.

FAO'ya göre dünyada her yıl 1 trilyon 300 milyar kilo (1.3 Giga ton) gıda maddesi çöpe gidiyor. Söz konusu miktar, Sahra Altı Afrika'nın yıllık gıda üretimine eşit. FAO ayrıca küresel gıda üretiminin üçte birinin kaybolduğunu ya da çöpe atıldığını belirtiyor. Hâlihazırda dünyada kaybolan ya da çöpe giden gıda maddelerinin dörtte biri kurtarılsa dünyada 840 milyon aç insanın doyurulmasının mümkün olabileceğine dikkat çekiliyor. Türkiye'de her ne kadar gıdaların çöpe atılma oranı diğer OECD ülkelerinin oranına göre düşük kalsa da, ekmeklerin çöpe atılmasını azaltmaya yönelik kampanyanın başarılı olduğu ifade ediliyor.

Ekmek israfını önleme kampanyasının tanıtım, reklam dahil toplam maliyetinin 243 milyon dolara mal olduğu, 2013 sonunda yapılan araştırma sonucunda bir yılda çöpe atılan ekmek miktarının %18 azalarak günlük 5.95 milyon'dan 4.9 milyon somuna düştüğü vurgulanıyor. Kampanyanın günlük toplam ekmek üretim ve tüketiminin %10 azalmasıyla sonuçlandığı, gereksiz ekmek satın alınması konusunda 1.3 milyar dolar tasarruf sağlandığı için toplam tasarruf miktarının 1.5 milyar dolara ulaştığı belirtiliyor.







2023'E KADAR KÜRESEL ÜRÜN ÖZETLERİ

OECD-FAO 2014 yılı Tarım Görünüm Raporu'nda 2023 yılına kadar küresel ürün özetleri ise şöyle sıralanıyor:

TAHILLAR: Belli başlı tahılların dünya fiyatları görünüm döneminin başlarında düşerek dünya ticaretine ivme kazandıracak. Stokların yükselerek, Asya'daki pirinç stoklarının rekor seviyelere ulaşması öngörülüyor.

YAĞLI TOHUMLAR: Küresel planda yağlı tohumların ekildiği tarlaların payı, düşük oranda olsa da, bitkisel yağlara olan talebin devam etmesi fiyatları yukarı ittikçe, artmaya devam ediyor.

ŞEKER: 2013 sonlarında zayıfladıktan sonra uluslararası şeker fiyatları, güçlü küresel talebin itici rol oynamasıyla eski seviyelerine dönecek. Dünya şeker ihracatına egemen olan Brezilya'nın ihracatı, etanol piyasasından etkilenecek.

PAMUK: Birikmiş küresel stokların beklendiği üzere serbest bırakılması, tüketimin düşük fiyatlarla artmasına yol açtıktan sonra fiyatlar, 2023 yılına kadar eski seviyelerine dönecek.

BİYOYAKITLAR: Biyoyakıtlarda tüketim ve üretim seviyelerinin başta şeker esaslı etanol ve biyodizel olmak üzere %50'den fazla artması bekleniyor. Etanol fiyatı, ham petrol fiyatına paralel olarak artarken, biyodizel fiyatı daha çok bitkisel yağ fiyatını izliyor.

ET: Asya'dan gelen güçlü ithalat talebinin yanı sıra Kuzey Amerika'da sürülerin yenilenmesi, daha güçlü et fiyatlarına destek olup, dana eti fiyatları rekor seviyelere yükseliyor. Tavuk eti, domuz etini geçerek, görünüm döneminde en çok tüketilen et ürünü haline geliyor.

SÜT ÜRÜNLERİ: Başlıca üretici ülkelerdeki verimlilik artışlarının devamlılığı ve Çin'deki büyümenin devam etmesi sonucu fiyatlar, mevcut yüksek seviyelerinden biraz düşüyor. Hindistan, AB'yi geçerek dünyanın en büyük süt üreticisi haline gelip, öngörülen dönemde önemli ölçüde az yağlı süt tozu ihracatına sahip oluyor.

BALIKÇILIK ÜRÜNLERİ: Balık çiftçiliğindeki büyüme Asya'da yoğunlaşacak. En hızlı büyüme gösteren gıda sektörlerinden biri olmaya devam ederek, 2014'te insan tüketimine yönelik balık avcılığını geçmiş olacak.



SEKTÖR

TOBB TÜRKİYE SEKTÖR MECLİSLERİNDEN HABERLER

11 SEKTÖR MECLİSİ **YENİ BAŞKANLARINI** SEÇTİ

TOBB'a bağlı **11 Sektör Meclisi'nde yapılan Başkanlık Divanı seçimleri sonucunda,** sektör Meclis Başkanları ve Başkan Yardımcıları seçildi.

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay, Türkiye Bilgisayar Yazılım Meclisi, Türkiye Kozmetik ve Temizlik Ürünleri Sanayi Meclisi, Türkiye Perakendecilik Meclisi seçimlerine katıldı.

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Salih Zeki Murzioğlu da, Türkiye Demir ve Demir Dışı Metaller Meclisi, Türkiye Döküm Sanayi Meclisi, Türkiye İlaç Sanayi Meclisi, Türkiye Medikal Meclisi, Türkiye Sağlık Kurumları Meclisi, Türkiye Sıvılaştırılmış Petrol Gazı (LPG) Meclisi seçimlerine iştirak etti.

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk ise Türkiye Doğal Gaz Meclisi, Türkiye Petrol ve Petrol Ürünleri Sanayi Meclisi Başkanlık Divanı seçimlerinde yer aldı. Yapılan seçimler sonrasında;



TOBB Türkiye Bilgisayar Yazılım Meclis Başkanlığına Merlin Bilgisayar Hizmetleri San. ve Tic. AŞ. Yönetim Kurulu Üyesi Melek Bar Elmas seçildi. Meclis Başkan yardımcılıklarına ise Medak Yazılım Ltd. Şti. Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Yücel Akyelli, SFS Grup Yönetim Kurulu Üyesi Gültekin Günal ile Globalnet İnternet Teknolojileri Genel Müdürü Ertan Barut getirildi.



TOBB Türkiye Demir ve Demir Dışı Metaller Meclis Başkanlığına Türkiye Çelik Üreticileri Derneği Genel Sekreteri Veysel Yayan, Meclis Başkan yardımcıları Çolakoğlu Metalurji AŞ. Genel Müdürü Uğur Dalbeler ile Yücel Boru Profil End. AŞ. Genel Müdürü Kemal Saraç seçildi.



TOBB Türkiye Doğal Gaz Meclis Başkanı Ege Gaz AŞ. Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Akbal olurken Meclis Başkan yardımcılıklarına Sıvılaştırılmış ve Sıkıştırılmış Doğal Gazcılar Derneği (SSDGD) Başkanı Eyüp Aratay ile Türkiye Doğal Gaz Dağıtıcıları Birliği Derneği (GAZBİR) Başkanı Yaşar Arslan seçildi.



TOBB Türkiye Döküm Sanayi Meclisi Başkanlığı'na, Akdaş Döküm San. ve Tic. AŞ. Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Niyazi Akdaş, Meclis Başkan yardımcılıklarına Ferro Döküm San. Dış. Tic. AŞ. Genel Koordinatör Yardımcısı Mustafa Mahmutçavuşoğlu, Trakya Döküm San. AŞ. Genel Müdürü Mustafa Uğur Kocaoğlu ile İstanbul Döküm Sanayicileri Odası Başkanı Halil Gazi Varol seçildi.



TOBB Türkiye İlaç Sanayi Meclisi Başkanlığına Diafarma İlaç San. AŞ. Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Celayir, Meclis Başkan yardımcılıklarına İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası Genel Sekreteri Turgut Tokgöz, Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği Genel Sekreter Vekili Ümit Dereli ile Bilim İlaç'ta koordinatör olarak görev yapan Ömer Yıldız seçildi.



TOBB Türkiye Kozmetik ve Temizlik Ürünleri Sanayi Meclisi Başkanlığına Colgate / Palmolive Temizlik Ürünleri AŞ. Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Pura, Meclis Başkan yardımcılıklarına Kozmetik ve Temizlik Ürünleri Sanayicileri Derneği Genel Koordinatörü Vuranel Okay ile Akatlar Kozmetik Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Akat seçildi.



TOBB Türkiye Medikal Meclisi Başkanlığına İncekara Holding Yönetim Kurulu Üyesi Özgür İncekara seçildi. Meclis Başkan yardımcılıklarına ise Türkiye Sağlık Endüstrisi İşverenleri Sendikası Yönetim Kurulu Başkanı Metin Demir, Marmara Sağlık Sektörü İşadamları Derneği Disiplin Kurulu Başkanı Kazım Eryaşar ile Bahadırlar AŞ. Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Bahadır seçildi.



TOBB Türkiye Perakendecilik Meclisi Başkanlığına Carrefoursa Genel Müdürü aynı zamanda Kategori Mağazacıları Derneği Yönetim Kurulu Başkan Vekili Mehmet T. Nane, Meclis Başkan yardımcılıklarına Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Yönetim Kurulu Başkanı Sami Kariyo ve Tekin Acar Büyük Mağazacılık Hizmetleri Yönetim Kurulu Başkanı Tekin Acar seçildi.



TOBB Türkiye Petrol ve Petrol Ürünleri Sanayi Meclisi Başkanlığına Shell & Turca Petrol AŞ. Ülke Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Erdem, Meclis Başkan yardımcılıklarına Bilginler Turizm İnşaat ve Ticaret AŞ. Yönetim Kurulu Üyesi Murat Bilgin, Türkiye Petrol Rafinerileri AŞ. Genel Müdür Yardımcısı Hasan Tan ile Yenigün Petrol Nakliyat ve Tic. Ltd. Şti. firma sahibi Güner Yenigün seçildi.



TOBB Türkiye Sağlık Kurumları Meclisi Başkanlığına, Selçuklu Hastanesi AŞ. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Seyit Karaca, Meclis Başkan yardımcılıklarına ise Biruni Laboratuvarı Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Güzel, Güven Hastanesi Yönetim Kurulu Üyesi Banu Küçükel ile Özel Hastaneler Platformu Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Altuğ seçildi.



TOBB Türkiye Sıvılaştırılmış Petrol Gazı (LPG) Meclisi Başkanlığına Türkiye LPG Derneği Başkan Vekili Yağız Eyüboğlu, Meclis Başkan yardımcılıklarına Akgaz San. ve Tic. AŞ. Yönetim Kurulu Başkanı Atalay Armutçu, Total Oil Türkiye AŞ. Lojistik Direktörü Yaşar Taşkıran ile Müstakil Likit Petrol Gazcıları ve Otogaz Bayileri Derneği Başkanı Yılmaz Cömert seçildi.

Eğitim sektöründe **dershanelerin dönüşümü** başladı

TOBB Türkiye Eğitim Meclisi toplantısında bir araya gelen sektör temsilcileri tarafından **dershanelerin dönüşüm sürecinin başladığı, kurumların mecburen bu sürecin içine dâhil oldukları ve yaklaşık 1600 dershanenin okula dönüşmek için Milli Eğitim Bakanlığı'na başvurduğu** belirtildi.



TOBB Türkiye Eğitim Meclisi, Meclis Başkan Yardımcıları Cem Gülan ve Eyyüp Kılcı başkanlığında sektörü etkileyen güncel konuları görüşmek üzere TOBB'un ev sahipliğinde toplandı. Toplantıya Meclis üyeleri, kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının üst düzey temsilcileri katıldı.

Toplantıya konuk olan Türk Eğitim Derneği (TED) Başkanı Selçuk Pehlivanoğlu; TED bünyesinde oluşturulan, yeni projeler üreten, raporlar hazırlayan TEDMEM hakkında kısa bir bilgilendirmede bulundu. Sektör temsilcilerini sıkıntıya düşüren ve haksız yapıldığı ileri sürülen SGK denetimleri ele alındı. Milli Eğitim Bakanlığı tarafından onaylanan sözleşmelerdeki yükümlülükler eksik şekilde yerine getiriliyorsa veya kaçak işçi çalıştırılıyorsa bu denetimlere kimsenin karşı çıkmaya hakkı olmadığını belirten sektör temsilcileri, eğitim tazminatı için yapılan denetimlerin sektörü sıkıntıya düşürdüğünü ifade etti. Meclis üyeleri, SGK tarafından yapılan bu denetimlerin adaletsiz olduğunu vurgulayarak, bazı okullara hiçbir denetim yapılmadığını anlattı. Toplantıda ayrıca TEOG sistemi de ele alındı.

DERSHANELERİN DÖNÜŞÜMÜ BAŞLADI

Dershanelerin dönüşüm sürecinin başladığını belirten sektör temsilcileri, kurumların mecburen bu sürecin içine dâhil olduklarını belirterek bu güne kadar 1600 dershanenin okula dönüşmek için Milli Eğitim Bakanlığı'na başvurduğunu hatırlattı. Temel liseye dönüşümle ilgili olarak da bir takım sıkıntılarla karşılaşıldığı vurgulanırken, bu sürecin en sıkıntısız şekilde sonuçlanabilmesi için azami çabanın gösterildiği dile getirildi.

Konuyla ilgili olarak; yaşanan sıkıntıları çözmek için yapılan önerilerin dikkate alınmaması halinde samimiyetin ortadan kalkacağı, daha büyük sorunların ortaya çıkacağı, dönüşüm zorunluluğunun dershane, okul ve tüm eğitim sistemi için problemler doğurabileceği belirtildi.

Otomotiv yan sanayi, sektör meclisinde sorunlarını tartıştı



TOBB Türkiye Otomotiv Yan Sanayi Meclisi, sektörün güncel sorunlarını istişare etmek amacıyla Meclis Başkanı Ahmet Bayraktar başkanlığında toplandı.

Toplantıda Meclis Başkan Yardımcısı Yunus Çiftçi, VIII. Türkiye Sektörel Ekonomi Şurası'nda Otomotiv Yan Sanayi Meclisi'nin sunmuş olduğu sektör sorunları hakkında bilgi verdi.

Meclis üyeleri tarafından, sektördeki eşdeğer parça uygulaması ve TSE'nin otomotiv test pistlerine ilişkin güncel bilgiler paylaşıldı. Toplantıda ayrıca, son dönemde otomotiv sektöründe meydana gelen işçi direnişleri gündeme alınarak, işçi ve işveren sendikası ile sekiz ay önce imzalanmış olan toplu sözleşmenin iyileştirilmesi amacıyla başlatılan direnişlerin sektörün geleceği için oluşturduğu riskler görüşüldü.

Türk otomotiv yan sanayi firmalarının, küresel tedarik zincirinin önemli bir parçası olmak için uzun yıllar çaba gösterdiği, bugün küresel araç üretimleri için önemli taahhütlere girerek rekabetçiliğini ve başarısını kabul ettirmiş olduğu ifade edildi.

TOBB Türkiye Doğal Gaz Meclisi **sektördeki gelişmeleri** ele aldı



TOBB Türkiye Doğal Gaz Meclisi, Meclis Başkanı İbrahim Akbal'ın başkanlığında Birliğimiz Merkezinde toplandı. Toplantıda, sektörde yaşanan gelişmeler ele alınırken; petrol fiyatları ve buna bağlı olarak doğal gaz fiyatlarındaki değişimler, Uzak Doğu LNG fiyatları ve petrol fiyatlarındaki düşüşün Türkiye'nin ihracat yaptığı petrol ihracatçısı ülkelerle olan ticaretine etkileri konularında değerlendirmede bulunuldu.

Meclis Başkanı İbrahim Akbal, doğal gaz kesinti/kısıntı prosedürünün geçmiş senelere göre oldukça iyi bir şekilde yönetildiğini ifade ederek, "Ancak Türkiye'nin doğal gaz arzındaki eksiklikleri bu tür uygulamalara ihtiyaç bırakmayacak şekilde çözmesi gerekmekte" diye konuştu.

Akbal, TOBB Türkiye Doğal Gaz Meclisi tarafından Ekim 2014 tarihinde ortaya konulan kış dönemi senaryosundaki beklentilerin gerçekleştiğini, soğuk kış günlerinin BOTAŞ'ın başarılı sevk ve idaresiyle birlikte büyük sıkıntı yaşanmadan atlatıldığını ifade etti.

TOBB Türkiye Doğal Gaz Meclisi Danışmanının yaptığı sunumda, sektörün önümüzdeki dönem yatırımları, arz/talep dengesi (evsel tüketim, sanayi tüketimi ve elektrik tüketimine ilişkin varsayımlar), öngörülen ilave arz senaryoları ve alt yapı gelişimi ile piyasa işleyişine dair öngörüleri aktardı.

TOBB Türkiye Girişim Sermayesi Meclisi'nin konukları **BDDK temsilcileri** oldu





TOBB Türkiye Girişim Sermayesi Meclisi 2015 yılı ilk toplantısını, TOBB İstanbul Hizmet Binası'nda gerçekleştirdi. Toplantı, Girişim Sermayesi Meclis Başkanı Göktekin Dinçerler'in başkanlığında, Meclis üyelerinin yanı sıra gündem maddeleri kapsamında davet edilen ilgili kamu ve özel sektör üst düzey temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Toplantıda ilk olarak, son Meclis toplantısından bu güne kadar gerçekleştirilen faaliyetler hakkında bilgi verildi. Meclis Başkanı Göktekin Dinçerler'in açılış konuşmasının ardından toplantıya davet edilen Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu temsilcileri, katılım bankalarının Türkiye'de girişimcilik ortamına katkı sağlamalarına yönelik modeller hakkında Meclis üyelerini bilgilendirdi.

Toplantıda, Girişim Sermayesi Meclisi olarak girişimcilik ekosisteminin sağlıklı ve profesyonel bir şekilde gelişmesi için, sektörün cazip hale getirilmesi gerektiği vurgulandı. Ayrıca, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu ile yapılabilecek ortak çalışmalarla yatırımcının çekilebileceği pazarların oluşturulabilmesi için görüş alışverişinde bulunuldu.

TOBB Türkiye İklimlendirme Meclis toplantısında **F-Gaz Yönetmeliği** değerlendirildi

İklimlendirme sektörünü buluşturan TOBB Türkiye İklimlendirme Meclis toplantısında, Florlu Sera Gazlarına İlişkin Yönetmelik Taslağı'na yönelik değerlendirmelerin sonucunda, taslakta bahsi geçen **Ulusal Takip Sistemi'nin yanlış bir uygulama olacağı ve eğitim sürecinin tek bir kurum üzerinden yürütülmesinin sakıncaları** dile getirildi.



TOBB Türkiye İklimlendirme Meclisi, Meclis Başkanı Zeki Poyraz başkanlığında sektörün güncel sorun ve gelişmelerini irdelemek üzere TOBB Hizmet Binası'nda bir araya geldi.

Toplantıda bir değerlendirme yapan Meclis Başkan Yardımcısı Metin Duruk, katma değeri yüksek inovatif çalışmaların geliştirilmesinin Meclis tarafından hazırlanan İklimlendirme Sektörü Strateji Belgesi'nde de mevcut olduğunu belirterek, doktora seviyesinde uygulanabilir ürünlerin çıkarılabileceği araştırma kültürünün geliştirilmesi gerektiğini ifade etti. Sektörün bu yönde önemli bir eksikliği olduğunu da ifade eden Duruk, doktora yapma aşamasında olan akademisyenlerin sektör tarafından desteklenerek inovatif üretim olanaklarına yönlendirilmesi konusunda çalışmalar yürütülmesini önerdi.

SEKTÖREL ARA MAMUL LİSTESİ OLUŞTURULDU

Toplantıda ayrıca yerli ara mamul üretiminin desteklenmesi amacıyla Meclis bünyesinde hazırlanan ekonomik değeri olan sektörel ara mamul listesi çalışmasının da kapsamı ve hedefleri hakkında bilgi verildi. Söz konusu belirlenen komponentlerin yerlileşmesinin önemine değinen Meclis üyeleri, listedeki ürünlerin yerli yapılabilmesinin desteklenmesi amacıyla gerekli girişimlerin yapılıp söz konusu ara mamullerin üretiminin 5'inci ve 6'ncı bölge destekleri kapsamına alınmasını talep etti. Konu hakkında bilgi vermek üzere toplantıya katılan Ekonomi Bakanlığı Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme (EAD) Genel Müdürlüğü'nden Daire Başkanı Kemal Günay'ın yönlendirmeleri doğrultusunda söz konusu çalışmanın Ekonomi Bakanlığı yetkilileriyle eşgüdüm içinde görüşülerek revize edilmesine karar verildi.

F-GAZ YÖNETMELİĞİ TOPLANTIYA DAMGASINI VURDU

İç Hava Kalitesi, Enerji Verimliliği ve Yüksek Fen Kurulu Alt komitelerinin çalışmalarının da görüşüldüğü toplantıda 24 Ağustos 2015 tarihinde yayınlanan Florlu Sera Gazlarına İlişkin Yönetmelik Taslağı'na yönelik üyelerin değerlendirmeleri alındı. Yönetmelik Taslağı'nda bahsi geçen Ulusal Takip Sistemi'nin yanlış bir uygulama olacağı ve eğitim sürecinin tek bir kurum üzerinden yürütülmesinin sakıncaları ele alındı.

TOBB Türkiye Orman Ürünleri Meclisi **İstanbul'da** toplandı

TOBB Türkiye Orman Ürünleri Meclis toplantısına katılan Orman Genel Müdür Yardımcısı Ali Şahin, **2023 vizyonlarında Türkiye'nin orman varlığını %30'a çıkarma hedefleri olduğunu** belirtti.

TOBB Türkiye Orman Ürünleri Meclisi, Meclis Başkanı Ahmet Kahraman başkanlığında TOBB İstanbul Hizmet Binası'nda kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının üst düzey temsilcilerinin katılımıyla toplandı. Meclis toplantısında, Orman Genel Müdür Yardımcısı Ali Şahin misafir edildi.

Toplantıda, Orta Anadolu İhracatçılar Birliği'nden Ar-Ge Şube Şefi Sevil Sakarya, ağaç mamulleri ve orman ürünleri sektörüne yönelik bir sunumda bulundu. Sakarya yaptığı sunumda, Türkiye'nin ihracat ve ithalat rakamlarını ele alıp, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektöründe ihracat ve ithalatta başta gelen ülkeleri, aldıkları payları Meclis üyeleriyle paylaştı. Türkiye'de kâğıt sektörünün ithalat ve ihracatta mobilya ve orman ürünleri sektörünü geride bıraktığını belirten Sakarya, dolar ve euronun son aylardaki hızlı artışının üreticileri ve ihracatçıları oldukça zor durumda bıraktığını vurguladı.



KAHRAMAN: "SORUNLARI EL ELE AŞACAĞIZ"

Meclis Başkanı Ahmet Kahraman Orman Genel Müdür Yardımcısı Ali Şahin'e Meclis'in çalışmalarını anlattı. Kahraman, Şahin'in sektörün yaşadığı sorunları bilen biri olarak sektöre ciddi katkı sağlayacağı inancında olduklarını belirterek, sorunlara yönelik çözümleri Orman Genel Müdürlüğüyle birlikte ele ele aşacaklarını dile getirdi. Ayrıca toplantıda Orman Ürünleri Pazarlama Yönetmeliği'ndeki değişiklikler, yonga levha endüstriyel odun temininde yaşanan sıkıntılar, kerestecilik sektöründeki yeni düzenlemeler ele alındı.

TÜRKİYE'NİN %27'Sİ ORMAN

Orman Genel Müdür Yardımcısı Ali Şahin yaptığı konuşmada, Türkiye'nin %27'sinin orman olduğunu, 22 milyon hektar orman alanının bulunduğunu, Türkiye'deki orman varlığının %50'sinin verimli orman olduğunu dile getirdi. Şahin, 2023 vizyonlarında Türkiye orman varlığını %30'a çıkarma hedefleri olduğuna dikkat çekti. Sektörde yer alan paletçilere, ambalajcılara, mobilyacılara, lif yongacılara, kontrplakçılara hizmet sunmak zorunda olduklarını belirten Şahin, dünya konjonktürüne bakıldığı zaman bizim bir adım geriden gitme şansımızın olmadığını ve gerekli Yönetmelik değişikliklerinin gerçekleştirileceğini söyledi.

Serbest Bölgeler Meclisi'nden **Ekonomi Bakanlığı'na** ziyaret

TOBB Türkiye Serbest Bölgeler Meclisi, Serbest Bölge İşletici ve Bölge Kurucu ve İşletici (BKİ) Şirketlerince Özel Hesaba Yapılacak Ödemelerin Yeminli Mali Müşavir Denetimine Tabi Tutulmasına İlişkin Genelge'nin istişaresi amacıyla Ekonomi Bakanlığı Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürü Uğur Öztürk'ü makamında ziyaret etti.

Meclis üyeleri, Genelge'nin içeriğine Serbest Bölgeler İşletici ve Kurucu İşleticiler açısından yaklaşarak, Genel Müdür ve ilgili Daire başkanlarına değerlendirmelerde bulundu.

Genel Müdür Uğur Öztürk, Bölgelerin görüşlerini ilgiyle dinleyerek, bahsi geçen hususlara ilişkin değerlendirme ve geri bildirimde bulundu. Öztürk, bölgelerin konuya ilişkin görüşlerinin dikkate alınarak gözden geçirileceğini belirtti.





KAYSERİ TİCARET ODASI'NIN **"GELECEK KAYSERİ'DE"** ÖDÜL TÖRENİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kayseri Ticaret Odası tarafından geleneksel olarak düzenlenen "Gelecek Kayseri'de" temalı ödül töreninde yaptığı konuşmada, Kayseri'de gelişmişliğin ve başarının sırrını birlik ve beraberlik olarak açıklarken, **"Kayseri'nin gelişmesi ders kitaplarına konu olur"** diye konuştu.

Kayseri Ticaret Odası (KTO) tarafından geleneksel olarak düzenlenen organize edilen "Gelecek Kayseri'de" temalı ödül töreni gerçekleştirildi. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Hiçyılmaz, törenin açılışında; yönetim kurulu tarafından şimdiye kadar yapılan çalışmalar, meslek komitesi çalışmaları ve hükümetten talep edilen konuların ağırlıkta olduğu konuşma yaptı.

Törene katılan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu da yaptığı konuşmada, etkinliği gerçekleştiren Kayseri Ticaret Odası'nın (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Hiçyılmaz'a teşekkür ederek, konuşmasına şöyle devam etti:

"Gelecek Kayseri'de sözü çok anlamlı. Yani kutup yıldızının nerede olduğunu gösteriyor. Özellikle 50 yılını tamamlamış üyelerine ödül vermesi Oda'nın vefası açısından çok önemli. Gelecek niye Kayseri'de merak eden son 50 yılına baksın. Bakın Kayseri bundan önce sadece ticaret şehri olarak bilinirdi. Kendi kendine sanayiciliği öğrendi. Türkiye'nin en önemli sanayi şehirlerinden biri oldu. En önemli ihracat şehri oldu. Eğitime yatı-



rım yaptı. En önemli eğitim kentlerinden biri oldu. Kayseri'deki üniversitelerimiz İstanbul ve Ankara'dan sonra en çok tercih edilen üniversiteler arasına girdi. Şimdi de turizm kenti olmayı hedefine koydu. Çok büyük mesafe aldı. Şöyle bir dışarıdan bakın. Soruyorum ben şimdi kendi kendime: Kayseri'de deniz yok, liman yok, erimli toprak-su yok, otoban yok, komşu bir ülkeye yakınlığı yok. Baktığınız zaman hiçbir avantajı yok. Kayseri'deki bu gelişmişliğin ve başarının sırrı birlik ve beraberliktir."

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, KTO'nun "Gelecek Kayseri" temalı ödül törenine katıldı.

GÖSTERGELERDE KAYSERİ BİR ADIM ÖNDE

TOBB'un şehirlere yönelik yaptığı anketlerden Kayseri'ye yönelik çıkan sonuçları paylaşan Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, son bir yılda Türkiye'de açılan şirket sayısı %16 olurken Kayseri'de %56 artış olduğuna dikkat çekti. Gelir Vergisi mükellef sayısının da Türkiye'de %1 arttığını, Kayseri'de %4 artış olduğunu ifade eden Hisarcıklıoğlu, Kurumlar Vergisi mükellef sayısının Türkiye'de %2, Kayseri'de %7, kadın istihdamının Türkiye'de %9, Kayseri'de %11, ihracatın Türkiye'de %4, Kayseri'de %7 arttığını belirtti.

"Görüyorsunuz tüm göstergelerde Kayseri, bir adım önde" diyen Hisarcıklıoğlu, girişimci olmaya heves eden gençlerle, başarılı olmuş girişimcileri bir araya getirecekleri G3 toplantılarını da Kayseri'den başlattıklarını vurgulayarak, "Eskiden hep İstanbul'da yapıyorduk. Şimdi Anadolu'ya yayıyoruz. Bu da önce Kayseri'ye yakışır" ifadesini kullandı.

Kayseri'nin uluslararası nitelikte havaalanına, yüksek hızlı trene ihtiyacı olduğunu dile getiren Hisarcıklıoğlu, "Kayseri daha çok ihracat yapsın diye Kayseri-Mersin ve Kayseri-Samsun demir yolu hatlarının yatırım programlarına alınmasını istiyoruz. Kapadokya Bölgesi için tasarlanan turizm politikalarına Kayseri'nin de dâhil edilmesini istiyoruz. Erciyes ve Aladağları kapsayan turizm destinasyonu planlaması istiyoruz" diye konuştu.

ÇELİK: "KAYSERİ'Yİ DAHA İLERİYE GÖTÜRMEK İÇİN ÇALIŞACAĞIZ"

TOBB Başkanı M. Rıfat Hisarcıklıoğlu beraberindeki TOBB Yönetim Kurulu üyeleriyle birlikte, Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Çelik'i makamında ziyaret ederek görevinde başarılar diledi. Hisarcıklıoğlu, Mustafa Çelik'in Özhaseki Başkan'dan aldığı bayrağı daha ileriye taşıyacağına duyduğu inancı belirterek, "Mustafa Çelik'in ticaretten sanayiden gelen birisi olarak Kayseri'ye büyük katkıları olacağına bir hemşehriniz olarak canı gönülden inanıyorum. Özel sektördeki başarılarını biliyoruz. Ankara'da bir hemşehriniz olarak bize ne vazife düşerse her zaman hazırım" diye konuştu.

HİSARCIKLIOĞLU: "KAYSERİ OSB BÜYÜK İŞLER YAPIYOR"



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu Kayseri programı dâhilinde Kayseri Organize Sanayi Bölgesi (OSB) 13. Olağan Genel Kurulu'nda Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilen Tahir Nursaçan'a hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.

Hisarcıklıoğlu ziyarette yaptığı konuşmada "Kayseri OSB büyük işler yapıyor, Türkiye'nin ihracat üslerinden birisi" diye konuştu. Kayseri OSB'nin de büyük bir istihdam alanı oluşturduğunu vurgulayan Hisarcıklıoğlu şunları söyledi:

"Kayseri, Türkiye'nin sanayileşmede örnek kentlerinden biridir. Kayseri, Türkiye'nin 12 marka ve öncü şehri arasında yer alıyor. Kayseri OSB büyük işler yapıyor, Türkiye'nin ihracat üslerinden birisi. OSB'nin Kayseri'yi en iyi şekilde temsil ediyor olmasından gurur duyuyoruz. OSB Başkanı Tahir Nursaçan ve Yönetim Kurulu'nun devraldıkları bayrağı çok daha üst noktalara götüreceklerine inanıyorum. Bir hemşehriniz olarak da bana ne görev düşüyorsa yanınızdayım."

Kayseri OSB Yönetim Kurulu başkanı Nursaçan ise ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirerek, Kayseri OSB'yi daha iyi noktalara getirmek için var güçleriyle çalışacaklarını söyledi.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Çelik'in özel sektördeki başarısını Belediye Başkanı olarak devam ettireceğine inancının tam olduğunu söyledi.



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kocasinan Belediye Başkanı Ahmet Çolakbayrakdar'ı makamında ziyaret etti.



HİSARCIKLIOĞLU'NDAN **SÜPER LİGE MERHABA DİYEN** KAYSERİSPOR'A ZİYARET



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kayseri programı kapsamında, PTT 1. Lig'den şampiyon olarak Spor Toto Süper Lig'e çıkmayı garantileyen Kayserispor'u ziyaret etti.

M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nu tesislerde Kayserispor Kulübü Başkanı Bekir Yıldız, Kayserispor Kulübü Onursal Başkanı Mehmet Özhaseki, Kayserispor Kulübü Menajeri Süleyman Hurma ile Kayserispor Kulübü Yönetimi karşıladı. Hisarcıklıoğlu, antrenman sahasında teknik direktör Cüneyt Dumlupınar ve takım kaptanı Abdullah Durak'ı başarılarından dolayı tebrik ederek, "Bizim göğsümüzü kabarttınız. Ankara'da tüm Kayserililer olarak sizinle gurur duyuyoruz" dedi.

Takım oyuncularıyla birlikte hatıra fotoğrafı çektiren Hisarcıklıoğlu, "Kayseri'ye böyle bir tesisi kazandırdıkları için başkanlarımıza teşekkür ediyorum. Türkiye'ye model olacak, Kayseri futbolunu markalaştıracak olan bir stadımız var. Kayserispor'a Süper Lig'de bir hemşehri olarak başarılar diliyorum. Kayserispor'un Süper Lig'e çıkmasından büyük gurur duyduk" diye konuştu.

Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Çelik de, "İş hayatındaki bilgi ve tecrübelerimizi bundan sonra kentimiz için kullanacağız. İş hayatımızda hep yenilikçi, değişik işler yapardık. Burada da en yenisi, en iyisi, en farklısı neyse onu yapacağız. Şehri ileriye götürmek için neler yapılması gerekiyorsa, onları bugünden tespit edip yapmaya gayret edeceğiz. Sizin de söylediğiniz gibi Haseki Başkanım çıtayı oldukça yükseğe koydu. Biz de daha yükseğe çıkarmak için elimizden gelen çalışmayı yapacağız. Sıkıntılarımız olursa Ankara'da açık bir kapı olduğunu biliyoruz. Ziyaretiniz ve ilginiz için teşekkür ederim" dedi.

Konuşmaların ardından TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Başkan Çelik'e, TOBB yayınlarından Çolakbayrakdar'a 15. yüzyılın el yazmalı ve Türkçeye çevrilmiş Dede Korkut Hikayeleri adlı eseri hediye etti.

KOCASİNAN BELEDİYESİ'NE ZİYARET

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kocasinan Belediye Başkanı Ahmet Çolakbayrakdar'a yeni görevinde başarılar temenni etmek ve hayırlı olsun dileklerini iletmek için ziyarete geldiklerini söyledi. Hisarcıklıoğlu, "Daha önce büyük bir başarıyla bu görevi yerine getiren Bekir Yıldız ve Mustafa Çelik'ten sonra bayrağı içimizden birinin devralması Kayseri'ye de Kocasinan'a da yakıştı. Kayseri ve Kocasinan'ın, ticaret ve sanayi hayatının içinden gelen ve aynı zamanda teknik hüviyeti olan bir kardeşimizin başkanlık bayrağını devralması ve bu görevi üstlenmesi nedeniyle çok şanslı olduğunu düşünüyorum. Ben de bir hemşeriniz olarak her nerede olursa üstüme düşen bir görev varsa yapmak, katkı sağlamak için hazırım. Kendisine yeni görevinde başarılar diliyorum" ifadesini kullandı. İş dünyasının içinden gelen biri olarak belediyeyi de bu bakışla yönetmeye çalıştığını vurgulayan Ahmet Çolakbayrakdar, "Ekonomik olarak Kocasinan'ı, Kayseri'yi ve Türkiye'yi nasıl büyütür, geliştirir ve katkı sağlarız gayretiyle çalışıyor, işlerimize de bu açıdan bakıyoruz. Kırsaldaki mahallelerimizde kendimize ait öz kültürümüz ve varlıklarımız var, bu kaynakları değerlendirerek şehrimizi geliştirme ve büyütme adına projelerimize devam edeceğiz" diye konuştu.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Başkan Çolakbayrakdar'a da TOBB Yayınlarından15. yüzyılın el yazmalı ve Türkçeye çevrilmiş Dede Korkut Hikayelerini anlatan eseri hediye ederek, Kocasinan Belediyesi Anı Defteri'ni imzaladı.

UMEM BECERİ'10



www.umem.org.tr
www.beceri10.org.tr

ÇAĞRI MERKEZİ
444 86 36

Aydın'da kurslarını bitiren kursiyerler **kaynakçı olarak** işbaşı yaptı

Türkiye'de çalışmak isteyenlerin en büyük sorun olarak gösterdiği işsizlik, iş insanlarının ise en büyük sorun olarak gördüğü kalifiye eleman sıkıntısı Aydın'da UMEM Beceri'10 Projesi'yle çözülüyor. Aydın'da UMEM Beceri'10 Projesi kapsamında düzenlenen **kurslara katılanlar diplomalarını aldıkları gün OKT Trailer'de** işe yerleştirildi.

Aydın Sanayi Odası (AYSO), İŞKUR İl Müdürlüğü, Milli Eğitim İl Müdürlüğü ve OKT Trailer işbirliğinde işsiz gençlerin ve vatandaşların mesleki eğitimiyle istihdam edilmelerini sağlayan Uzmanlaşmış Meslek Edindirme Merkezleri (UMEM) Beceri'10 Projesi kapsamında düzenlenen kursu tamamlayarak sertifika alan kursiyerler OKT Trailer'de istihdam edildi. Kursa başlamadan önce hiç kaynak deneyimi olmayan kursiyerler, UMEM Beceri'10 Projesi'yle uzman eğitmenler eşliğinde meslek eğitimlerini tamamladı. Gazaltı kaynak konusunda el becerisi kazanan kursiyerler, OKT Trailer'ın deneyimli personelleriyle uygulamalı olarak eğitimlerine devam etti. Eğitimin sonunda kurs değerlendirme komisyonunda bulunan kurs eğitmenleri Bilal Ateş ve Atilla Atlı ile birlikte AYSO Genel Sekreteri Kerem Öden, OKT Trailer Fabrika Müdürü Hüseyin Serçe ve İnsan Kaynakları Sorumlusu Kazım Önder kursiyerlerin çalışmalarını inceledi. Programda yapılan uygulama sınavıyla kursiyerlerin kaynak çalışmaları Fabrika Müdürü Hüseyin Serçe tarafından değerlendirildi. Kursu başarıyla geçen kursiyerler, gazaltı ve alüminyum kaynak alanlarında işbaşı yaptı.





İş ve meslek sahibi olmaktan dolayı çok mutlu olduklarını belirten kursiyerler, artık geçerli bir mesleğe sahip oldukları için geleceğe daha güvenli baktıklarını söyledi. UMEM Beceri'10 Projesi'nin Aydın'ın istihdamına ve ekonomik kalkınmasına önemli derecede katkı sağladığını ifade eden AYSO Genel Sekreteri Kerem Öden, "UMEM Beceri'10 kamu, özel sektör ve sivil toplum işbirliğinde hayata geçirilen çok önemli bir istihdam projesidir. Mesleki eğitimlerini başarıyla tamamlayan kursiyerlerimizi istihdama kazandırdık. Yakın zaman içinde kursiyerlerimizin ustalık seviyesine çıkacağına inanıyoruz" dedi.

MARAŞ: "50 KİŞİYİ DAHA HEMEN İSTİHDAM EDECEĞİZ"

UMEM Beceri'10 Projesi mesleki eğitimlerinin sanayi sektörünün nitelikli personel ihtiyacının karşılanmasında çok önemli rol oynadığını belirten OKT Trailer Genel Müdürü Hakan Maraş, "OKT olarak Proje haricinde 50 kişiyi daha fabrikalarımızda hemen istihdam edeceğiz. Başvuruları almaya başladık. Gerek deneyimli personel alarak gerekse de meslek edinmek isteyen gençlerimize kurslar açarak fabrikalarımızda istihdamlarını sağlayacağız. Yakın gelecekte de iş imkanları sunmaya devam edeceğiz. UMEM Beceri'10 Projesi, mesleki eğitime sahip gençlerimizi şirketimize kazandırmada inanılmaz derecede destek oluyor. Bu tip projelerin yaygınlaştırılmasını umut ediyor, fabrikamızda işbaşı yapan arkadaşlarımıza başarılar diliyorum" ifadesini kullandı.

Kumluca'da UMEM kursiyerleri sertifikalarını aldı

UMEM Beceri'10 projesi kapsamında gerçekleştirilen **aşçılık, Okuma/Yazma ve Örtü Altı Sebze Yetiştiriciliği kurslarına katılan kursiyerlere** sertifikaları Kumluca Ticaret ve Sanayi Odası Sürekli Eğitim Merkezi'nde düzenlenen törenle verildi.

Kumluca Ticaret ve Sanayi Odası (KUTSO) ile Kumluca Belediyesi tarafından, Halk Eğitim Merkezi ve İŞKUR işbirliğiyle açılan Aşçılık, Okuma/Yazma ve Örtü Altı Sebze Yetiştiriciliği kurslarının sertifika dağıtım töreni Kumluca Ticaret ve Sanayi Odası (KUTSO) Sürekli Eğitim Merkezi'nde yapıldı.

Sertifika törenine Kumluca Belediye Başkan Yardımcısı Mustafa Songur, KUTSO Yönetim Kurulu Başkanı Murat Hüdavendigar Günay, İŞKUR Antalya Şube Müdürü Neva Akçayır, İŞKUR görevlileri, İlçe Milli Eğitim Şube müdürleri Halil Başaran ve Süfya Öztürk, Halk Eğitimi Merkezi Müdürü Yusuf Tekdemir ile kursiyerler katıldı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) hayat verdiği UMEM Beceri'10 Projesi'nin yetişmiş iş gücü sorununa en uygun çözüm olduğunu belirten KUTSO Yönetim Kurulu Başkanı Murat Hüdavendigar Günay şu vurguyu yaptı:

"Belediyemizle birlikte açtığımız bu Sürekli Eğitim Merkezi'yle ilçemizde ve bölgemizde özellikle yaygın eğitim kurumlarından eğitim alma imkanı olamayan insanlarımıza eğitim vermeyi amaçlıyoruz. UMEM Beceri'10 gibi çözüme odaklı projelerimiz eğitim merkezimizde devam edecek."





UMEM BECERİ'10 PROJESİ NEDİR?

Türkiye'de istihdam sorunun altında yatan en önemli nedenlerden birinin de "mesleksizlik" olması nedeniyle, vasıfsız iş gücü fazlalığı olduğu görülüyor. Bu nedenle de firmalar kaliteli eleman bulma sıkıntısı çekiyor. Bu kapsamda iş gücü piyasasında arz talep uyuşmazlıklarından kaynaklanan işsizliğe çözüm getirmek amacıyla Uzmanlaşmış Meslek Edindirme Merkezleri (UMEM) Beceri'10 Projesi başlatıldı.

Beceri kazandırma ve iş edindirme seferberliği olan UMEM Beceri'10 Projesi; Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, İŞKUR Genel Müdürlüğü, Milli Eğitim Bakanlığı ile TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi (TOBB ETÜ) arasında imzalanan protokol kapsamında ilk etapta 19 ilde başlatıldı ve gelinen noktada 81 ilde uygulanmaya devam ediyor.

BANDIRMA'DA UMEM BECERİ'10 KURSLARI DEVAM EDİYOR



UMEM Beceri'10 Projesi kapsamında Bandırma Ticaret Odası Genel Sekreteri Serap Özdemir, İŞKUR Bandırma Hizmet Merkezi Müdürü Emrullah Narin, İlçe Milli Eğitim Şube Müdürü Ersin Öztay, Bandırma Ticaret Borsası Genel Sekreteri Ertunç İşbay'dan oluşan UMEM Beceri'10 Projesi Kurs Yönetimi proje tanıtımlarının yanı sıra, gelen taleplerin değerlendirilmesi neticesinde kursların açılışlarını yapmaya başladı.

Gönen'de faaliyet gösteren işletmelerden gelen kurs taleplerini değerlendiren ve yerinde incelemelerde bulunan Kurs Yönetimi, dokuma konfeksiyon makineci mesleğine yönelik kursun açılışını yaptı. Kurs süresince kursiyerlerin günlük 25 lira ve işbaşı eğitim süresince günlük 38,5 lira cep harçlığı, iş kazası ve meslek hastalığı sigortası ayrıca genel sağlık sigortası primleri karşılanıyor.

UMEM Beceri'10 Projesi ile **turizm sektöründe işbaşı** yaptılar

UMEM Beceri'10 Projesi kapsamında Kuşadası Ticaret Odası, Aydın İŞKUR İl Müdürlüğü, Kuşadası Halk Eğitim Merkezi ve Korumar Otel işbirliğiyle düzenlenen **"Kat Hizmetleri" kursunu başarıyla bitiren kursiyerler** sertifikalarını alarak istihdam edildi.

Uzmanlaşmış Meslek Edindirme Merkezleri (UMEM) Beceri'10 Projesi kapsamında, Kuşadası Ticaret Odası (KUTO), İŞKUR İl Müdürlüğü, Kuşadası Halk Eğitim Merkezi ile turizm sektöründen Pine Bay Otel ile yapılan işbirliğiyle 100 kişiye Servis Elemanı, Aşçı Çırağı, Oda Görevlisi eğitimleri verildi. Aynı zamanda Korumar Otel ile yapılan işbirliğiyle de 12 kişiye Oda Görevlisi mesleki eğitimi tamamlandı. KUTO Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan, UMEM Beceri'10 Projesi'nin hem meslek edindirme hem de istihdam sağlama bakımından işverenler ve iş arayanlar için çok önemli bir fırsat olduğunu, kurs boyunca İŞKUR'un kursiyerlerin Genel Sağlık Sigortası'nı yaptığı ve cep harçlığı da verdiğini belirterek, "Böylelikle üyelerimiz nitelikli eleman açıklarını da kapatmış oluyorlar" dedi.

Söz konusu kursların talep olması durumunda sürekli açılacağını belirten Akdoğan, UMEM Beceri'10 Projesi'nden yararlanmak isteyen üyelerin, KUTO'ya başvurmalarının yeterli olacağını söyledi.



KURSLARI BİTİRENLERİN %60'I İŞBAŞI YAPTI

Kursu bitirenlerden %60'ının hemen işbaşı yaptığını, diğer kursiyerlerin de eğitim ve sertifika sahibi olmaları nedeniyle kısa sürede iş bulabileceklerini belirten Korumar Hotel De Luxe İnsan Kaynakları Müdürü Yusuf Şavlukbaş, "Her yıl ilgili kurumlarla işbirliği içinde benzeri kursları düzenliyoruz. Bu sayede bölge ve ülke turizmine, mesleki eğitim sertifikasını almış nitelikli iş gücü ihtiyacının karşılanmasında katkı sağlamaya çalışıyoruz" dedi. Şavlukbaş, UMEM Beceri'10 Projesi'nin hayata geçirilmesinde en büyük pay sahibi olan KUTO Yönetim Kurulu üyelerine, Aydın İŞKUR İl Müdürlüğü ve Kuşadası Halk Eğitim Merkezi yetkililerine ayrıca teşekkür ettiklerini belirtti.

TARSUS TSO YÖNETİMİ'NE UMEM BECERİ'10 PROJESİ ANLATILDI



Tarsus İŞKUR Müdürü Küşat Dal, Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası (TSO) Meclis üyelerine, UMEM Beceri'10 Projesi, istihdam garantili kursları, iş ve meslek danışmanlığı, işbaşı eğitim programları hakkında açıklamalarda bulundu.

Özellikle UMEM Beceri'10 Projesi'nin işverenlere sağladığı avantajları tüm detaylarıyla anlatan Dal, Meclis üyeleri vasıtasıyla tüm Oda üyelerini destekler konusunda sağlanan avantajlardan faydalanmak üzere İŞKUR'la işbirliğine davet etti.

Tarsus TSO Meclis Başkanı Ali Kıraç ve Yönetim Kurulu Başkanı H. Ruhi Koçak, Tarsus İŞKUR Müdürü Küşat Dal'ın vermiş olduğu bilgilere teşekkür ederek, İŞKUR'la her zaman işbirliğinin süreceğini, Tarsus'un istihdamına katkı sağlayacak tüm girişimcilere destek vereceklerini belirtti.

POLATLI'DA UMEM BECERİ'10 KURSLARI DEVAM EDİYOR



UMEM Beceri'10 Projesi kapsamında, Polatlı Ticaret Odası (PTO) yeni kurslar açmaya devam ediyor. Şubat ayından bu yana Torna Tesviye, Bilgisayarlı Ön Muhasebe ,Servis Elemanı, Yüzey Boyama Elemanı kurslarını açan PTO, son olarak Nisan ayında Gazaltı kaynakçılığı kursunun açılışını Polatlı Endüstri ve Teknik Meslek Lisesi'nde yaptı. 20 stajyer öğrencinin yer aldığı kursta üç ay boyunca teorik eğitim verilecek. Ardından kursiyerler, PTO üyelerinden alınan taahhütler neticesinde iş başı eğitime tabi tutulacak. Bu süre boyunca günlük 25 lira alacak kursiyerlerin aynı zamanda sağlık sigortası primleri de İŞKUR tarafından yatırılıyor. PTO Yönetim Kurulu Üyesi Ali Rıza Ovacık, "UMEM Beceri'10 projesini ilçemizde yaşayan vatandaşlarımız ve üyelerimiz benimsemiştir. Bu anlamda her koşulda bütün vatandaşlarımıza artı katkı sağlayan bu projeyi devam ettireceğiz. İş garantili UMEM Beceri'10 kurslarımız sayesinde katılımcılarımız hem meslek sahibi olacak hem de cep harçlıklarını kazanacaklardır" dedi.

UMEM Beceri'10 **Muhasebe Yardımcısı Kursu** iş sahibi yapıyor

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Davut Çetin, UMEM Beceri 10 Projesi kapsamında mesleksiz gençlere yönelik iş garantili kursların yoğun ilgi gördüğünü belirterek, **Proje kapsamında istihdam sağlayan firmalara da önemli avantajların sunulduğunu** anımsattı.



Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Yönetim Kurulu Başkanı Davut Çetin, TOBB, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, İŞKUR Genel Müdürlüğü, Milli Eğitim Bakanlığı ve TOBB ETÜ işbirliğiyle hayata geçirilen UMEM Beceri'10 Projesi'nin 50 işsiz genci daha muhasebe yardımcısı mesleğinde iş sahibi yapacağını söyledi. Türkiye'nin en önemli sorunlarından birinin işsizlik olduğunu ifade eden Çetin, UMEM Beceri'10 Projesi kapsamında mesleksiz gençlerin istihdamını sağlamak amacıyla, sektörlerden gelen talepler doğrultusunda "iş garantili" kurslar açmayı sürdüklerini belirtti. Çetin, Antalya Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası'nın talebi ve işbirliğiyle açılan Muhasebe Yardımcısı Meslek Kursu'nun 50 işsiz gencin katılımıyla başladığını dile getirdi. Çetin, "Beceri'10 Projesi kapsamında meslek ve iş sahibi olmayan gençlerimizi sektörler tarafından talep edilen alanlarda mesleki bilgiyle donatıyoruz. Meslek kursları teorik ve işbaşı olmak üzere iki aşamadan oluşuyor. Yetiştirilmek üzere kurslara katılan gençlere teorik eğitim süresince 25 lira, işbaşı eğitimi süresince ise günlük 38,48 lira ücret ödeniyor. Ayrıca genel sağlık sigortaları da İşsizlik Sigortası Fonu tarafından karşılanıyor" dedi.



ŞİRKETLERE DE DESTEK VAR

Proje kapsamında istihdam sağlayan firmalara da önemli avantajların sunulduğunu anımsatan Çetin, "İşbaşı eğitimini başarılı bir şekilde bitiren kursiyerleri istihdam eden firmalara sigorta prim teşviki sağlanıyor. Ayrıca 18-29 yaş arası erkekler ve tüm kadınlar için 42 ay süreyle (3,5 yıl), 30 yaş üzerindeki erkekler için 30 ay (2,5 yıl) süreyle Sigorta Primi İşveren Payı ödemeleri İşsizlik Sigortası Fonu tarafından karşılanıyor. Önümüzdeki süreçte sektörden gelen talepler üzerine meslek edindirmeye yönelik iş garantili kursları açmaya devam edeceğiz" diye konuştu.

UMEM BECERİ10'A DESTEK

Antalya Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası Başkanı Tevfik Fikret Küçükerciyes ise "UMEM Beceri'10 Projesi'nin ekonomideki sorunların doğru tespit edilip değerlendirilmesi sonucu ortaya çıkmış, başarılı ve arkasında güçlü bir ekibin olduğu bir projedir. Muhasebe Yardımcısı kursu sayesinde iş yerlerimizin personel ihtiyacını karşılamakla kalmayacak mesleğimize katkı sağlayacak işsiz gençlerimizi vasıflı bireyler olarak yetişmelerini sağlayacağız" ifadesini kullandı.

UMEM KAPSAMINDA **BİTLİS'TE** İŞYERİ ZİYARETLERİ YAPILACAK



Bitlis Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) koordinatörlüğünde yürütülen UMEM Beceri'10 projesi haftalık olağan toplantısı, BTSO Genel Sekreteri Burhan Topyüz başkanlığında, İŞKUR İl Müdür Yardımcısı Eşref Aslan, Milli Eğitim İl Şube Müdürü Burhanettin Elçi, Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Müdürü Cengiz Taşçı'nın katılımıyla gerçekleşti.

Toplantıda daha önce tekstil sektöründe işbaşı eğitimine başlanan Dokuma Konfeksiyon Makineci Meslek Kursu hakkında görüş alış verilişinde bulunuldu. Toplantı sonrasında UMEM Kurs Yönetimi tarafından esnaf ziyaretleri gerçekleştirerek yeni kurslar açılması kararlaştırıldı.

Toplantıyla ilgili bir değerlendirme yapan BTSO Genel Sekreteri Burhan Topyüz, "UMEM Beceri'10 Projesi ilimizde başarıyla devam etmektedir. Kursiyer talebi olan firmalar, BTSO ve İŞKUR İl Müdürlüğüne müracaatta bulunabilir. Açılacak kurslarla iş arayan vatandaşlarımız İŞKUR iş ve meslek danışmanlarının yönlendirmeleriyle hem meslek sahibi olacak, hem de istihdam edileceklerdir" dedi.



TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ender Yorgancılar'ın katıldığı Batı Balkanlar Bölgesel Oda Konferansı'na Sırbistan TSO, Kosova TO, Tiran (Arnavutluk) TSO, Bosna Hersek TO, Makedonya Ekonomi Odası ve Karadağ Ekonomi Odası başkanları ile Slovenya TSO, Hırvatistan Ekonomi Odası Almanya TSO ve Eurochambres üst düzey yetkililer katıldı.

Yorgancılar, Batı Balkanlar Bölgesel Oda Konferansı'na katıldı

TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ender Yorgancılar Batı Balkanlar Bölgesel Oda Konferansı'nda yaptığı konuşmada, **Türkiye ve Türk iş dünyasının** her zaman Batı Balkan ülkelerinde barış, istikrar ve ekonomik gelişmeyi hedefleyen girişimleri desteklediğini söyledi.

TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve aynı zamanda Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO)Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, 2015 yılı Ağustos ayında Viyana'da yapılacak olan Batı Balkanlar Konferansı öncesinde Avusturya Ekonomi Odası'nın ev sahipliğinde Viyana'da gerçekleştirilen Batı Balkanlar Bölgesel Oda Konferansı toplantısına TOBB'u temsilen katıldı.

Açılış konuşmasını Avusturya Ekonomi Odası (WKÖ) Başkan Yardımcısı Martha Schultz'un yaptığı toplantıda sırasıyla, Sırbistan Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Marko Cadez, Kosova Ticaret Odası Başkanı Safet Gërxhaliu, Avrupa Ticaret ve Sanayi odaları Birliği (Eurochambres) Uluslararası İlişkiler Direktörü Dirk Vantyghem ve TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ender Yorgancılar konuşma yaptı.

Yorgancılar konuşmasında, Türkiye ve Türk iş dünyasının her zaman Batı Balkan ülkelerinde barış, istikrar ve ekonomik gelişmeyi hedefleyen girişimleri desteklediğini söyledi.

İş dünyasının, daha iyi ve istikrarlı bir bölge için itici güç olduğunu belirten Yorgancılar, "Somut ekonomik ve sosyal gelişme girişimlerinin ana aktörleriyiz. Balkan bölgesine ek olarak Eurochambres ve önemli AB üyesi ülkelerinde burada bulunduğunu görmek daha iyi ve güvenli bir Avrupa için umut verici. Aynı zamanda Sırbistan ve Kosova odaları arasındaki teknik diyaloğa olan takdirimi ifade etmek isterim. Bu girişim de Eurochambres tarafından koordinasyonuyla icra edilmekte. Bir diğer umut ve güven verici girişim ise



TOBB, Yunan Odalar Birliği, Kıbrıs TSO ve Kıbrıs Türk Ticaret Odası Lefkoşe Ekonomik Forumunu kurmuş ve bütün Kıbrıslılara daha iyi bir gelecek için birlikte somut projeler üzerinde çalışıyorlar" dedi.

BATI BALKAN ÜLKELERİNİN KARŞILAŞTIĞI EKONOMİK ZORLUKLAR

Batı Balkan ülkelerinin karşılaştığı ekonomik zorluklara değinen Yorgancılar, bu ülkeler arasındaki bölgesel ekonomik bütünleşmenin çok düşük seviyede olduğuna dikkat çekti. Batı Balkan ülkelerinin ana ticaret ortağının AB olduğunu anımsatan Yorgancılar, konuşmasına şöyle devam etti:

"Tarihi olarak Batı Balkan ülkeleri üretim kabiliyetlerinin teknolojik gelişmişliğini artırmakta sıkıntı yaşamış. Bu odaklanmamız gereken konulardan biri. Kabiliyetleri ve aynı zaman rekabetçiliği geliştirmek için olası bir kaynak yabancı doğrudan yatırımların ileri teknoloji endüstrilere kanalize edilmesi. Fiat'ın Sırbistan'a yaptığı yatırım bu yönde iyi bir örnek. Ancak yabancı doğrudan yatırımlar Batı Balkan ülkelerine ihtiyaç duyulandan az geliyor. Batı Balkan ülkeleri, AB üyesi komşularına kıyasla kişi başına %30 daha az doğrudan yabancı yatırım alıyor. Doğrudan yabancı yatırımların büyük bir kısmı düşük katma değerli sektörlere gidiyor. Son 10 yılda toplam doğrudan yabancı yatırım girişinin yarısından fazlası enerji ve emlak sektörlerine gitmiş.

Batı Balkan ülkelerinde negatif nüfus büyümesi eğilimleri ve önemli seviyelerde beyin göçüyle karşı karşıya bırakıyor. Genç ve parlak zihinleri Balkanlarda tutmak için yaklaşım ve politikalar geliştirmeliyiz. Bu, bölgenin ekonomik değişim süreci için çok önemli."

"BATI BALKAN ÜLKELERİNİN YATIRIM İKLİMİ İYİLEŞTİRİLMELİ"

Batı Balkan ülkelerinin devasa potansiyeline dikkat çeken Yorgancılar, "Türkiye ve Türk firmaları zaten Balkan ülkelerinde aktifler. Türkiye'den Balkan ülkelerine yatırımlar artmakta. Biz bu bölgeyi AB'ye geçit kapısı, yatırım için merkeze ek olarak Türk ve AB firmaları için bir merkez olarak görüyoruz. Bundan dolayı yatırım ikliminin iyileştirilmesi çok önemli. AB üyelik süreci, özelleştirmeler, tam işlevsel pazar ekonomisine ek olarak beceri ve insan kaynaklarının gelişmesi daha da fazla yatırım çekebilecek için bir çekim merkezi haline gelmesini hızlandıracaktır" ifadesini kullandı.

Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) tarafından Türkiye ile Batı Balkanlar arasında işbirliği fırsatlarını ve yayılma etkilerini analiz eden bir çalışma yaptıklarını belirten Yorgancılar, bu çalışmanın hedefinin, Balkan ülkelerinin ekonomik dönüşüm potansiyelinin altını çizmek ve Türkiye'yle mevcut ekonomik ilişkileri vurgulamak olduğunu açıkladı. Bu çalışmanın ayrıca iş dünyaları için yeni fırsat fikirleri geliştirmek, somut iş ortaklıkları için destek sağlamak olduğunun altını çizen Yorgancılar, karar mercilerine yol haritası, öneriler ve somut politika seçeneklerine ek olarak proje önerileri sunmak olduğunu söyledi.

BALO AŞ GENEL KURULU YAPILDI



Büyük Anadolu Lojistik Organizasyonlar AŞ (BALO) Genel Kurulu TOBB Sosyal Tesisleri'nde gerçekleştirildi. BALO AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Harun Karacan burada yaptığı konuşmada, lojistik sektörünün önümüzdeki dönemde dünyanın ve Türkiye'nin olmazsa olmazlarından olduğunu söyledi.

Harun Karacan'ın Divan Başkanlığı'nda yapılan Genel Kurul'da, BALO AŞ 2014 yılı Faaliyet Raporu görüşülerek oylandı.

Genel Kurul'a, TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Faik Yavuz, BALO AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Harun Karacan, BALO AŞ Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Gebze TO Yönetim Kurulu Başkanı Nail Çiler, BALO AŞ Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Ankara TO Meclis Başkan Yardımcısı Süleyman Yolcu, yanı sıra BALO AŞ Yönetim Kurulu üyeleri; TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Samsun TSO Yönetim Kurulu Başkanı Salih Zeki Murzioğlu, Tahir Büyükhelvacıgil, Manisa TSO Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Erbil, Konya TO Meclis Üyesi Mehmet Ali Çiftçi, Konya TB Meçli Üyesi Namık Köklüsoy, Ankara TB Yönetim Kurulu Üyesi Şemsettin Aktuğlu, Bandırma TB Yönetim Kurulu Başkanı Halit Sezgin, UTİKAD adına Kamil Turgut Erkeskin ile şirket ortakları katıldı.



Joseph E. Stiglitz Columbia Üniversitesi'nde profesör ve Nobel Ekonomi ödülü sahibidir. Bruce Greenwald ile beraber kaleme aldığı en son kitabı, Öğrenen Bir Toplum Yaratma: Büyümeye, Gelişmeye ve Sosyal İlerlemeye Yeni Bir Yaklaşım (Creating a Learning Society: A New Approach to Growth, Development, and Social Progres) ismini taşımaktadır.

JOSEPH E. STIGLITZ

Kamu borcu için **adil** yargılanma

ABD Federal Hâkimi Thomas Griesa'nın, Arjantin'in sözleşmesindeki bazı şartların alışılmamış ve bize göre savunulamaz bir yorumuna dayanarak verdiği karar, **ABD'nin ticari menfaatlerinin** mahkeme kararlarına baskın olabileceğini gösteriyor.

Geçen Temmuz'da, ABD Federal Hâkimi Thomas Griesa, Arjantin'in kendi kamu borcunu ölü fiyatlara satın almış olan sözde "Akbaba Fonları"nı tamamen geri ödeme yapmasına karar verdiğinde ve devlet borçlarını en dip fiyattan satın aldığında, ülke temerrüde (Faizi veya ana parayı vadesi geldiğinde ödemede başarısız olmak. Temerrüt, borçlananın borç ödemesinin gerektirdiği hukuki yükümlülükleri yerine getirememesi durumunda ortaya çıkıyor.) zorlanmıştı. Bu duruma Griesai iflası anlamına gelen "Griesafault" ismi konmuştu. Bu karar çok büyük yankı uyandırmış, farklı yargı alanlarında ihraç edilen tahvilleri etkilemiş, ABD mahkemelerinin diğer ülkelerde yönetilen sözleşmelere de hâkim olabildiğini göstermişti.

O tarihten bu yana, avukatlar ve ekonomistler Griesa'nın kararının kafa karıştıran sonuçlarını çözmeye çalışıyor. ABD mahkemelerinin yetki alanı gerçekten ABD sınırlarının ötesine uzanıyor mu?

İngiltere'de bir mahkeme, Arjantin'in İngiltere kanunlarına göre çıkarılmış bonolar üzerinden yaptığı faiz ödemelerinin ABD'deki mahkeme kararlarına değil, İngiltere kanunlarına tabi olduğuna karar vererek meseleye nihayet biraz açıklık getirdi. Küresel finans piyasalarının karmaşıklıklarını anlamamış gibi görünen Amerikalı hâkimlerin verdiği bir dizi karar arasında sıcak karşılanan bir mola olan bu karar bazı önemli mesajlar taşıyor.



Birincisi ve en önemlisi, o tarihte bir İngiliz Mahkemesi tarafından inkar edilen, Arjantin'in borç müzakerelerinin bir Amerikan mahkemesince önceden bilindiği gerçeği, kamu borcu krizlerine getirilen piyasa bazlı çözümlerin kaos için yüksek potansiyel taşıdığını şiddetle anımsatıyor.

Griesafault'tan önce, çoğu zaman kamu borcunun geri ödenmesi sorunlarına, sağlam bir yasal çerçeve olmaksızın, müzakereleri merkezden dağıtarak çözüm bulunabileceği gibi hatalı varsayımlara varılırdı. Daha sonraları bile, finansal topluluk ve Uluslararası Para Fonu (IMF) sadece borç sözleşmelerinde, özellikle de (tüm alacaklıları nitelikli çoğunluğun onayladığı bir yeniden yapılandırma önerisine tabi tutan) sözde toplu eylem maddelerinin şartlarında ufak tefek değişiklikler yaparak kamu borcu piyasalarına biraz çekidüzen verebilmeyi umdu. Ama sözleşme değişiklikleri gibi basit düzenlemeler sistemdeki aksaklıkların üstesinden gelemez. Farklı mahkeme kararlarında bazen birbiriyle çatışan bir yığın kanuna tabi olan çok sayıda borç söz konusu olunca, alacaklıların oylarını toplamada kullanılan ve piyasa bazlı yaklaşım destekçilerinin teşvik ettiği temel bir formül karmaşık pazarlık sorunlarını





BM'nin gösterdiği, kamu borcunun yeniden yapılandırılması için çok uluslu bir yasal çerçeve oluşturma çabalarının yenilenmesine acil ihtiyaç var. ABD'nin **bu çabaları tehlikeye atmaya çalışmasına rağmen,** İngiltere'nin kararları Amerikalı hâkimlerin dünyanın hâkimi olmadığını bize anımsatıyor.

çözmede fazla işe yaramaz. Farklı para birimlerinde bildirilmiş borcu değerlemede kullanılacak döviz kurlarını da belirleyemez. Eğer bu sorunların çözümü piyasaların eline bırakılırsa, çözüm belirlenirken verimlilik ya da adalet meseleleri değil sadece pazarlık gücü rol oynar.

Bu aksaklıklardan doğan sonuçlar da sadece elverişsizliklerle sınırlı olmaz. Borçların yeniden yapılandırılmasında meydana gelen gecikmeler Yunanistan'da olduğu gibi ekonomik gerilemeleri derinleştirebilir ve daha kalıcı hale getirebilir.

İNGİLTERE MAHKEMESİ'NİN MESAJI

Bu da bizi İngiltere'nin kararlarından alacağımız ikinci derse götürür. Bu kadar büyük riskler söz konusuyken ve sistem bu kadar arızalıyken, borç piyasalarının ABD'de kalması için ortada fazla sebep yok. ABD, Wall Street'in en büyük kamu borcu piyasasına ev sahipliği yapmasını sağlamış bir özellik olan kendi "hukuk devleti"nin gücüyle her zaman gurur duyar. Ama Griesa'nın, Arjantin'in sözleşmesindeki bazı şartların alışılmamış ve bize göre savunulamaz bir yorumuna dayanarak verdiği karar, ABD'nin ticari menfaatlerinin mahkeme kararlarına baskın olabileceğini gösteriyor.

Yere göğe konamayan Amerikan hukuk devleti artık o kadar sağlam görünmüyor. Sapkın bir biçimde, zayıfın karşısında güçlüyü savunuyor. Griesafault, hiçbir yetkili rüşvet alıyor olmasa bile lobiciliğin ve kampanya katkılarının tüm sistemi tehlikeye attığı "Amerikan tarzı yolsuzluğun" bir belirtisi olduğu söylenebilecek şeyi açığa çıkaran çok sayıda karar ile yasal değişikliğin en sonuncusu. ABD aklını kullanmalı ve kamu borcu piyasası New York'u terk etmeden önce tepki göstermeli.

Çin bu boşluğu doldurmak için hazır beklemeli. Çin'in tasarrufları artık ABD'dekilerin çok ötesinde ve Şanghay'ın bir küresel finans merkezi olmasına çalışılıyor. 2008'deki mali krizin kötü sonuçlarıyla beraber ABD'deki sistem güvenilirliğini kaybettiğinden, bu büyük amaç daha da ulaşılabilir hale geliyor. Eğer Şanghay kamu borcu piyasalarında bir lider olarak ortaya çıkacaksa, Çin başka yerlerdeki yasal çerçevelerin eksiklerinin bilincinde olmalı, daha verimli ve adil bir alternatif tasarlamalı.

İngiltere Mahkemesi'nin verdiği kararın kesin ve kapsayıcı mesajı bütün ülkelerin önemsemesi gereken bir mesaj. Birleşmiş Milletler'in (BM) gösterdiği, kamu borcunun yeniden yapılandırılması için çok uluslu bir yasal çerçeve oluşturma çabalarının yenilenmesine acil ihtiyaç var. ABD'nin bu çabaları tehlikeye atmaya çalışmasına rağmen, İngiltere'nin kararları Amerikalı hâkimlerin dünyanın hâkimi olmadığını bize anımsatıyor.

Bu son ifşaat Wall Street'i mutlu etmeyebilir, ama tüm dünyada kamu borcuna bel bağlamış birçok ülke için gerçekten güzel bir haber.

Telif Hakkı: *Project Syndicate, 2014.*
www.project-syndicate.org



Prof. JEFFREY D. SACHS

Sürdürülebilir kalkınmadan **kaçış yok**

Kuraklıklar, ısı dalgaları, şiddetli fırtınalar, yükselen deniz seviyeleri ve istikrarsız iklim modelleri artık bizim yeni gerçekliğimizdir. **Basiretli hareket etmez ve yaptıklarımızı bilimsel kanıtlara dayandırmazsak,** su stresini, gıda güvencesizliğini ve sosyal krizleri geride bırakamayız. Başka bir deyişle, bugünün büyüyen tehditlerinin üstü örtülemez. Sürdürülebilir Kalkınma Çağı'nın temelinde açıklık, katılım ve bilim olmalı.

Jeffrey D. Sachs Columbia Üniversitesi'nde Sürdürülebilir Kalkınma Profesörü, Sağlık Politikası ve Yönetimi Profesörü ve Dünya Enstitüsü Direktörüdür. Ayrıca Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri'ne Milenyum Kalkınma Hedefleri konusunda Özel Danışmanlık yapmaktadır.

Bir yıl önce, Birleşmiş Milletler (BM) Genel Sekreteri Ban Ki-moon'un bir inisiyatifi olan BM'nin Sürdürülebilir Kalkınma Çözümleri Ağı'nın (SDSN) Brezilya'daki bölümünü başlatmak üzere Brezilya'daydım. O gün duyduğum başlıca mesaj São Paulo'nun büyük bir kuraklıktan mağdur olduğu ama devlete bağlı ve yerel politikacıların bunu gizli tuttuğuydu. Bu tüm dünyanın gerçeği ve giderek büyüyen oranda hem kendi ülkelerini hem de diğerlerini tehlikeye atan bir çevresel krizi görmezden gelen çok fazla siyasi lider var.

Brezilya meselesinde, 2014 yılında devlet yetkililerinin ve yerel yetkililerin aklında başka şeyler vardı: Haziran ve temmuz aylarındaki Dünya Kupası Futbol Turnuvası'na ev sahipliği yapmak ve yılın sonraki döneminde yapılacak seçimleri kazanmak. Böylece zaman içinde kendini kanıtlamış bir siyasi taktiğe güvendiler: Kötü haberleri "iyi hissettiren" bir mesajın ardına saklamak.

Bazı yerlerde ise sadece riskleri görmezden gelmenin de ötesinde aptalca davranıldı. Tüm dünyadaki kıyı bölgeleri gibi Kuzey Carolina'nın kıyıları da, insanların sebep olduğu iklim değişikliği yüzünden deniz seviyesinin yükselmesi tehdidi altında. Ancak 2012 yılında, arazi ıslahı yapanlar Millet Meclisi'ni en azından 2016 yılına kadar devletin kıyı yönetimi politikalarında yükselen deniz seviyeleriyle ilgili bilimsel kanıt kullanımını engellemeye ikna etti. Bu mesele devlet düzeyinde de eşit derecede göze batıyor: Big Oil'den rüşvet yiyen ABD Meclis üyeleri iklim değişikliği gerçeğini tek kelimeyle inkâr etmekte. Ancak politikacılar ve arazi ıslahçıları beğensin ya da beğenmesin, artan çevresel tehditler artık manşetlere taşınıyor. Büyük kuraklık ve temiz su kıtlığıyla ilgili kötü haberler ise Brezilya'dan California'ya ve Orta Doğu'da savaş ortamındaki ülkelere kadar uzanıyor.



AÇIK KÜRESEL MESAJ

São Paulo'nun 20 milyon nüfuslu metropol bölgesi ise dünyanın önde gelen şehirlerinden biri için benzeri görülmemiş bir tehdit olan suyun karneye bağlanması eşiğine geldi. California'da, bölgenin tarihindeki en ağır dönemlerden biri olan dört yıl süren şiddetli bir kuraklığın ortasında, bu kış da yine kuru geçti. Pakistan'da, su ve enerji bakanı "Mevcut şartlarda, gelecek altı ile yedi yıl içinde Pakistan'ın su kıtlığı çeken bir ülke olabileceğini" beyan etti. İran'da, Afganistan'a sınırı olan Hamoun sulak alanları yerel nüfus için ciddi bir tehdit oluşturarak yok oluyor.

Geriye dönüp baktığımızda, komşu Suriye'de 10 yıldır süren kıtlığın, tırmanarak en az 200 bin Suriyelinin öldüğü ve şiddetin bitecek gibi de görünmediği yıkıcı bir iç savaş haline gelen kargaşayı tetiklemedeki rolü açıkça görülüyor. Bu kuraklık yüzünden tahminen 1,5 milyon insan yerinden oldu ve yiyecek fiyatları aniden yükselerek bir protesto, baskı ve nihayetinde savaş spiraline yol açtı. Kuraklık bunu takip eden şiddetin tek açıklaması olmasa da, bunda rol oynadığı kesin.

Kuraklıkların her biri karmaşık bir etkenler karışımını yansıtıyor; uzun vadeli iklim değişikliği, kısa vadeli ya da on yıl süren hava durumu modelleri, büyüyen nüfusların giderek artan temiz su talebi, yerel kaynakların yanlış yönetilmesi ve elbette, siyasi özen ile irade yokluğu. Bu nedenle kuraklıkların her biriyle yerel gerçeklikler ele alınarak, yerel düzeyde yüzleşilmeli.



Dünyanın artan nüfusu (bugün 7.3 milyar ancak 2014 yılına kadar sekiz milyara ve 2040 civarında da dokuz milyara ulaşmış olacak), insan kaynaklı iklim değişikliği ve temiz suyun sulama ile kentsel ihtiyaçlar için aşırı kullanılması (özellikle de şehirler kurak alanlarda kurulduysa) gibi şeylerin tamamı felaket potansiyelini körüklemekte.

Yapılan son araştırmalar bu eğilimlerin artabileceğine işaret etmekte. İnsan kaynaklı iklim değişikliği hakkında yapılan araştırmaların tamamı Libya, Mısır, İsrail, Filistin ve Suriye gibi güvenliğin sıcak noktaları dâhil, Akdeniz bölgesinde yağışların daha da azalarak geçtiğimiz çeyrek yüzyıl boyunca meydana gelen kuraklık eğilimini şiddetlendireceğini göstermekte. Benzer biçimde, Columbia Üniversitesi Dünya Enstitüsü'ndeki meslektaşlarımın yaptığı son araştırmada da, insan kaynaklı iklim değişikliğinin bu yüzyılın ikinci yarısında ABD'nin güneybatısında ve büyük ovalarda sıklığı giderek artan mega kuraklıklara yol açabileceği belirtilmekte.

BÜYÜYEN TEHDİTLERİN ÜSTÜ ÖRTÜLEMEZ

Bu yılın Eylül ayında, dünya liderleri BM'de bir araya gelerek bu artan tehditlere yönelik bir dizi Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi (SHK) belirleyecek. Bu SKH'leri küresel eylemi garanti etmez ama ABD Başkanı John F. Kennedy'nin BM anlaşmaları hakkında bir zamanlar söylediği gibi, dünyayı eyleme doğru yönlendirmeye yardımcı olacak bir manivela görevi görebilirler. SKH'ler için planlama yapmaya şimdi başlamak bu yüzden önemli.

BM Genel Sekreteri Ban Ki-moon, bu yeni hedefleri tutturmada ülkelere yardımcı olmak için SDSN'yi başlattı. Başlıca üyeler arasında tüm dünyadaki üniversiteler, düşünce kuruluşları sayılabilir ve önde gelen işletmeler ile STK'lar da önemli ortaklar arasındadır. Tüm dünyada, Amerika Kıtası'nda, Avrupa'da, Orta Doğu'da, Güney Asya'da, Doğu Asya'da, Afrika'da ile Okyanusya'da ulusal ve bölgesel SDSN şubeleri kurulmaktadır. Bunun amacı Eylül ayında SKH'leri kabul edilene kadar her ülkenin SDSN'ye katılımını sağlamak.

Bu ilkbahar ve yaz mevsiminde, tüm dünya ülkelerinde, SDSN'ye bağlı kuruluşlar hükümetleri sürdürülebilir kalkınmanın kendi şehirlerinde, ülkelerinde ve bölgelerinde nasıl sağlanacağı hakkında beyin fırtınası yapmaya davet edecek. Şüphesiz birçok politikacı kendi üniversitelerinin, STK'larının ve önde gelen işletmelerinin katkıları için minnettar olacak. Ve gerçeklerden kaçmak isteyenler de bunun artık imkânsız olduğunu görecek.

Bu nedenle kuraklıklar, ısı dalgaları, şiddetli fırtınalar, yükselen deniz seviyeleri ve istikrarsız iklim modelleri artık bizim yeni gerçekliğimizdir. Basiretli hareket etmez ve yaptıklarımızı bilimsel kanıtlara dayandırmazsak, su stresini, gıda güvencesizliğini ve sosyal krizleri geride bırakamayız. Başka bir deyişle, bugünün büyüyen tehditlerinin üstü örtülemez. Sürdürülebilir Kalkınma Çağı'nın temelinde açıklık, katılım ve bilim olmalı.

Telif Hakkı: *Project Syndicate, 2014.*
www.project-syndicate.org

İnsan kaynaklı iklim değişikliği hakkında yapılan araştırmaların tamamı **Libya, Mısır, İsrail, Filistin ve Suriye gibi güvenliğin sıcak noktaları dâhil,** Akdeniz bölgesinde yağışların daha da azalarak geçtiğimiz çeyrek yüzyıl boyunca meydana gelen kuraklık eğilimini şiddetlendireceğini göstermekte.



RÜŞTÜ BOZKURT

Süreçleri **kavramak isteyen** eğilimleri izlemeli (II)

Toplumsal yapının işleyişi ile verimi "yönetişim kalitesine" sıkI sıkıya bağlı. Aynı zamanda yönetişim kalitesi, karar alırken "eğilimleri gözleme ve içselleştirme" düzeyinden etkilenir. **İş insanlarının yakından izlemesi gerektiğini düşündüğüm 40 eğilimden 20'sini** geçtiğimiz sayıda, şimdi ise geri kalan 20 eğilimi paylaşacağım. Bu eğilimler sadece iş insanlarını değil, siyasi iradeyi elinde tutanların, bürokrasinin, STK yetkililerinin, medya mensuplarının, herkesin ortak sorumluluğu.

rustu.bozkurt@dunya.com

Bir önceki yazımda eğilimleri izlemenin önemini, özellikle de sonuç odaklı düşünmenin tutsaklığından kurtulmak için süreç odaklı düşünceye geçilmesi gerektiğini, bu bağlamda eğilimleri izlemenin hayati önemine kısaca değinerek, geleceğimizi biçimlendiren 20 eğilimi paylaştım. Bu yazımda ise geri kalan 20 eğilimi başlıklar halinde paylaşacağım:

➔ Ayrıntıların artması sistemlerin dokusunu karmaşık hale getiriyor. Böylece sorunların etken ve edilgen kontrolünü (insan ve yapıların) bir bütün halinde ele alınmasının önemi artıyor. Ülkenin geleceğini yönetirken, yönetişim ilkeleri, parçacı anlayışla değil bütünsel olarak değerlendirilmeli.

➔ Eğilimler, yapı kavramının bileşen ve bağlamlarını değiştiriyor. 1)Fiziksel yapılar; yeraltı ve yerüstü zenginlikler, insan kaynağı, fiziki sermaye düzeyi, örgütlenme derinliği. 2)Ürün ve üretim yöntemleri; otomobil, bilgisayar, silah sistemleri, üç boyutlu ve eklemeli baskı, makinelerin iletişimi, verimlilik gibi. 3) Finansal sistemler; bankacılık, sigortacılık, sermaye piyasası. 4) Hukuk sistemi; ceza hukuku, ticaret hukuku. medeni hukuk, vergi hukuku vb. 5) Sosyal ve kültürel sistem; eğitim kuramı, sosyal güvenlik, sağlık, emeklilik, eğitimde erişebilirlik. 6) Bilimsel ve teknolojik sistem; bilimsel bulgular, patentler, teknolojik uygulamalar vb. 7)Siyasi sistemler; siyasi partiler, seçim sistemleri parlamento ve işleyişi, otoriter yönetimler. 8) Sınıfsal ürünler: bireysel ve mikro düzeyde olanlar; meslek edinme, ana/babalık becerileri, danışmanlık programları, suç işleyenlerin topluma kazandırılması, engellilerin rehabilitasyonu. Topluluk ilişkileri; kent planlarına katılım, ortak sorunların çözümü ve Ulusal ölçekli olanlar; siyasi katılım vb. Bütün bu yapıları, soyut anlatımlardan çıkaran analizlerle protokollerde irdelenmeli, etkili bir yönetişim yaratmanın temel ilkeleri netleştirilmeli.

➔ Aile yapısında değişme hızlanıyor: Ataerkil aileden çekirdek aileye, çekirdek aliden tek yaşanan, çocuksuz aileye, oradan da ortalama ömrün 100 yılı bulması durumunda bağlantılı aileye geçişler var. Aile kurumunda yeni yapı ihtiyacını ve aile algısını tanımlamamış analiz metinleri düzenlenmeli.

➔ Tehdit araçlarının değişmesi, tehdit algısını da değiştiriyor. Yeni araçlar ve olası tehditleri dikkate alan "savunma konsepti" ilgi menzilimizin dışında tutulmamalı.

➔ Ekolojinin kendini yenileme hızını aşan kaynak tüketimi "sürdürebilirliği" tehdit ediyor. Sürdürülebilirliği güven altına alacak ilkeler içselleştirmeli.

➔ Sosyal, mekânsal, zaman ve deneysel mesafelerle ilgili algılar değişiyor; günlük yaşamımıza yön veren "mesafe algısını uyumlandırma sorunu" entelektüel ve sistem kapasitelerini yeniden tanımlamayı gerektiriyor. Biri toplumsal mühendislik algısına dayanmamak koşuluyla, ekosistemdeki gelişmelerin hızlandırılması açısından "mesafe algılarının" toplumsal yararı artıracak biçimde nasıl yönetileceği, "psikolojik mesafe" ayarı için alınması gereken önlemler de ilgi alanımıza girmeli.

➔ "Yumuşak gücün" önemi artmakla birlikte "sert güce" olan ihtiyaç farklılaşıyor. Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve marka gibi gelişmeler yanında "milli savunma" konusuna ileri uygulamalara ihtiyaçların yakından izlenmesi gerekiyor. Kara, hava, deniz savaşlarına siber uzay alanı ekleniyor. Ulusal

güvenlik stratejilerinin bileşen ve bağlamları değişiyor. Her türlü strateji analizinde, ülkenin geleceğini belirleyecek savunma alanındaki yönetişim ilkelerini sıralayacak bir belge de oluşturulmalı.

➔ Üretim alanında "ölçek etkisi" hızla yükselen "işbirliği bilinci" gerektiriyor. Örneğin tarımsal üretimde mülkiyeti birleştirerek rekabet edebilir ölçeği yaratmanın güçlüğü dikkate alınarak, "hizmette birleştirmeyi özendirecek destek sistemi" gerektiriyor. Çok küçük ölçekli işletme yapımımız, "rekabet edebilir ölçek, rekabet edebilir teknoloji ve rekabet edebilir yönetişime" kavuşturabilmek için uzlaşılmış politikalar geliştirilmeli.

➔ Rekabet koşullarını ulusal sınırlardaki güçler değil, yüksek küresel standartlar belirliyor. Bu açıdan "dışa açılma" ile "dünyaya açılma" kavramları çerçevesinde alınacak önlemlerde netleştiren metinler olmalı.

➔ Teknolojiye erişilebilirliğin kolaylaşması, teknolojinin yarattığı "kalite homojenliği" üretimi menşe odaklı olmaktan çıkarıyor, satışları da "marka ve imaja bağımlı" hale getiriyor. Marka ve imaj sorunlarını irdelemeyen bir protokol imzalanmamalı.

➔ Dönüştürme ve işlem maliyetleri arasındaki dengenin, işlem maliyetleri lehine gelişmesi, analizle yönetim ihtiyacını artırıyor. İşlem maliyetlerinin artması, aynı zamanda işyeri yönetiminde bağımsız değişkenlerin de artması anlamına geliyor. Bağımsız değişkenlerin yönetiminde kolektif önlemlerin hayatı önem taşıdığı biliniyor. Maddi ve kültürel zenginlik üreterek, toplum refahını artırma iddiasını taşıyan her belge, yeni ticaret örgütlenmesindeki sorumlulukları ortaya açıkça koymalı.

➔ Satıcı piyasalar egemenliğini, hızla alıcı piyasaların egemenliğine bırakıyor. Herhangi bir elektronik araçla erişebildiğimiz her yerdeki üreticiler potansiyel rakibimiz, tüketiciler potansiyel müşterimiz. Böylesine geniş kapsamlı pazar ağında kolektif iş istihbaratı, serbest ve adil piyasada girişimcinin rekabette şans eşitliğini korumanın araçlarından biri. Siyasi irade ve iş dünyası, kolektif gücünü iş istihbaratı için nasıl kullanacağını da paylaşmalı.

➔ Yatırım cazibesi yaratmak için, geniş pazar, merkezi konum, dışa ve dünyaya açık algı, nitelikli ve yenilikçi iş gücü, ileri düzeyde gelişmiş fiziki sermaye stoku, yüksek düzeyde gelişmiş hukuk sistemi, güçlü orta sınıf, dünyanın kabul ettiği marka gerekiyor. Bu temel sorunlarla ilgili fikri açıklamayan bir talebin kitleler arasında karşılık bulmayacağı bilinmeli.

➔ Birikim, bilinç, bakış açısı, buluş, beklenti ve bereket üretimi insani gelişmenin özü. Birey, topluluk ve toplum bilincinin bileşenleri olan "çevreyi sezme, öğrenme ve açıklama, kendi olanak ve kısıtlarını bilme, gelecek planlama, gelişmede öncelik belirleme, öngörme ve önlem alma disiplini" önem taşıyor. Çerçeve konuları tartışırken, mikro ölçekteki bu konuları nasıl ele alacağına ilişkin protokoller ciddi şeyler söylemeli.



➔ İnsan doğasının evrimindeki değişmelerin hızlanması, erişebilirliklerin yarattığı kültürel etkileşim günümüz insanını derinden etkiliyor. Yeni iletişim, etkileşim ve eklemlenme sürecinde toplumun yararlarını en çoğa çıkaracak önlemler gerektiriyor. Protokollerde siyasi irade bütün bu alanlarla ilgili analiz ve sentezlerini net olarak ortaya koymalı.

➔ İnsan psikolojisinin bileşenlerini oluşturan sosyal, zamansal, mekânsal ve deneysel mesafeler yeniden biçimleniyor. İnsanın dış düzlemle bağlantıları sıklaştıkça iç düzlemlerindeki psikolojik mesafelerinin kurulması ve dengelenmesi sağlıklı yaşamın merkezi sorunu haline geliyor. Siyasi irade kolektif gücü kullanırken bu temel bireysel sorunları da derinlemesine irdelemiş olmalı.

➔ Eğilimlerin yarattığı değişim ve dönüşüm; dünü, günü ve yarını planlamanın "dilini" değiştiriyor. Adlandırma, kavramlaştırma, düşünce projelendirme ve kapsayıcı kurumlar yaratma süreçleri farklılaşıyor. Siyaset farklılaşan dili sorun etmiş, bir senteze ulaşmış olmalı.

➔ İnsan doğasının haklı çıkardığı "kötülük asla çıplak gelmez, mutlaka üzerine kutsal şal örter" genellemesin aşacak bir "şeffaflık, hesap verebilirlik" arayışı da siyasi irade belgelerinde yer bulmalı.

➔ Toplumsal ilişkilerde mekândan bağımsızlaşma çok uzaklarla etkileşim içine girebilme, mekân mesafelerini yeniden tanımlamayı gerektiriyor. Ani temasların etkileri giderek artıyor. Gelecek inşa etme iddiasında olan bir programın içeriğinde, bu konular da ağırlıklı olarak yer almalı.

➔ Değişim ve dönüşümlerin niteliği, popülist aşırılığın basit formüllerine sığınılması durumunda zayıflıyor. Hızlı ve sürekli değişim sosyal sorunların keskinleşmesine yol açıyor, küllenmiş önyargıları öne çıkaran çatışmalar diriliyor. Aç gözlülük ve sorumsuzluk, aklı bir inanca ve ideolojiye, önyargıya, yerleşik doğruya, kalıp düşüncelere ve ezberlere teslim etme tehlikeli hale geliyor. Farklı seçimleri olan ve gelecek inşa etme iddiası taşıyan lider eksikliği toplumun enerjisini ciddi biçimde israf ediyor. Sloganların ciddi fikirlerin yerine konması iç barışı zedelediği gibi, toplumda uzlaşma iklimini de bozuyor. Kibir ve üstünlük inancı, kapsayıcı değil ayrıştırıcı davranışları besliyor. Ödünsüz gözetim ve denetim eksikliği, adalet duygusunu zedeliyor, temel güç kaynağı olan karşılıklı güveni sarsıyor, çürütüyor. Bütün bu temel girdileri dikkate almamış bir siyasi irade belgesi ne işe yarar?

Umuyorum ki, ülkemizin derinlerdeki gündemine ilişkin size bir fikir vermiştir.

İnsan doğasının haklı çıkardığı "kötülük asla çıplak gelmez, mutlaka üzerine kutsal şal örter" genellemesini aşacak bir **"şeffaflık, hesap verebilirlik"** arayışı da siyasi irade belgelerinde yer bulmalı.



TOBB ETÜ'de yüksek bursluluk oranı: %68

2015-216 Eğitim ve Öğretim Dönemi'nde üniversite tercihinde bulunan öğrencilerin mezun olacağı 2020'li yıllarda iş dünyasında çok şey değişmiş olacak. **Küresel iş dünyasına hazırlıklı becerilere sahip olmak isteyenlerin** tercih ettiği üniversite TOBB ETÜ, bu yıl her 100 öğrenciden 68'ine burs veriyor.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi (TOBB ETÜ), 2015-2016 Tercih ve Kayıt Dönemi'nde altı fakülte ile19 bölüme toplamda 1065 öğrenci kabul ediyor. 22 Haziran-16 Temmuz tarihleri arasında yapılan TOBB ETÜ Tanıtım Günleri kapsamında oluşturulan bölüm tanıtım masalarında öğrenciler ile öğretim üyeleri yüz yüze görüşerek doğrudan bilgi alma imkânı sağlandı.

TOBB ETÜ'de bu yıl tam (%100), %75 ve %50 olmak üzere üç ana burs kategorisi uygulanıyor. İlan edilen 1065 kişilik kontenjanın 725'i burslu kategoride kayıt yaptırabilirken bu rakam, her 100 öğrenciden 68'inin TOBB ETÜ'de burslu olarak okuyacağı anlamına geliyor. TOBB ETÜ'ye burslu kategorilerin birinde kayıt yaptıranlar, otomatikman TOBB ETÜ Öğrenci Konukevi ödemelerinde de aynı oranda burslu sayılıyor.

TOBB ETÜ Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi (GSTMF) Görsel İletişim Tasarımı Bölümü bünyesinde bu yıl "Bilgisayar Oyunları Yan Dal Programı" da açılıyor. TOBB ETÜ'nün





TOBB ETÜ konukevi.

Tıp Fakültesi hariç bütün bölümlerinde çift ana dal ve yan dal programı mevcut. Ayrıca Mühendislik Fakültesi'nde, Mekatronik Mühendisliği Yan Dal programı da bulunuyor.

TÜRKİYE'DE ORTAK EĞİTİM MODELİNİ GERÇEK ANLAMIYLA UYGULAYABİLEN TEK ÜNİVERSİTE

TOBB ETÜ, Türkiye'de Ortak Eğitim Modeli'ni tüm yönleriyle uygulayabilen tek üniversite... Ortak Eğitim Modeline göre öğren-

TOBB ETÜ Teknoloji Merkezi.







ciler, öğrenimlerinin üçüncü yılından itibaren üç defa 3,5 ay süreyle işyerlerinde çalışıyor ve toplam yaklaşık bir yıllık iş deneyimiyle mezun oluyor. Bu model öğrencilere, mezuniyet sonrasında işe girerken önemli bir avantaj sağlıyor. Bu model sayesinde öğrencilerin üçte ikisi, daha ortak eğitimleri sırasında iş teklifi alıyor. Öğrenciler, TOBB ETÜ'nün anlaşmalı olduğu 1500'ü aşkın şirket, fabrika, kurum ve kuruluşta ortak eğitimlerini yapabiliyor. Ortak Eğitim sırasında öğrencilere işyeri tarafından asgari ücret ödeniyor.

TOBB ETÜ'DE EĞİTİMİN BİR BÖLÜMÜNÜ YURT DIŞINDA SÜRDÜRME İMKÂNLARI GENİŞ

TOBB ETÜ öğrencilere, eğitimlerinin bir bölümünü yurt dışında sürdürmeleri açısında da geniş imkânlar sunuyor. TOBB ETÜ'nün Erasmus Yükseköğretim Öğrenci Hareketliliği ve Staj Hareketliliği Programı kapsamında 52 üniversite veya kuruluşun yanı sıra; 47 üniversite veya kuruluş ile ikili anlaşması bulunuyor. TOBB ETÜ, Mevlana ve Farabi Değişim Hareketliliği kapsamında ise iki üniversiteyle anlaşması var.

TOBB ETÜ, 2012-2013 akademik yılı öğrenci staj hareketliliği alanındaki iyi uygulamaları sebebiyle; Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı'ndan (Türkiye Ulusal Ajansı) Erasmus-Kalite (E-Kalite) Ödülü kazanmıştı.

TOBB ETÜ Öğrenci Konukevi, kız ve erkek öğrenciler için ayrılan her türlü konfora sahip dört bloktan oluşuyor. Öğrenci Konukevi'nde 192 adet tek kişilik, 408 adet çift kişilik ve 24 adet engelli odası olmak üzere toplam 1032 yatak bulunuyor. Bütün odalarda müstakil banyo/tuvaletler, modern ısıtma/soğutma cihazları, kablosuz internet, telefon, elektronik kartlı giriş sistemi bulunuyor. Konukevi binalarında kafeterya, lokanta, etüt alanları, spor merkezi, ziyaretçi odaları, bavul emanet odaları, çamaşır ve kurutma makineleri hizmetleri veriliyor.

TOBB ETÜ'DE BU YIL **"BİLGİSAYAR OYUNLARI YAN DAL PROGRAMI"** AÇILIYOR.

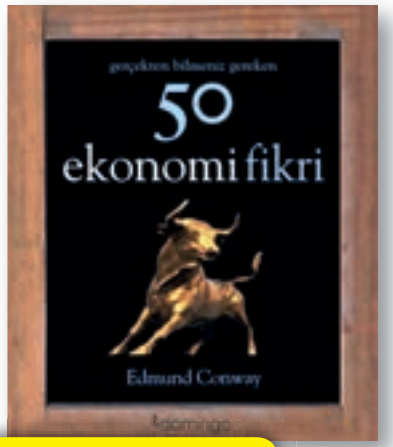
TOBB ETÜ'DE GÜÇLÜ HAZIRLIK EĞİTİMİ VE İKİNCİ YABANCI DİL SEÇENEKLERİ

TOBB ETÜ'de, eğitim dilinin en az %30 İngilizce olduğu programlarda İngilizce hazırlık sınıfı okumak zorunlu. Fen Edebiyat Fakültesi Tarih ile Türk Dili ve Edebiyatı bölümleri, Hukuk Fakültesi, GSTMF Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü'ne alınacak öğrenciler ise 2015-2016 yılından itibaren hazırlık sınıfını isteğe bağlı olarak devam edebilecekler.

TOBB ETÜ Yabancı Diller Bölümü tarafından toplam 1150 saatlik Türkiye'nin en kapsamlı İngilizce Hazırlık programını sunuluyor. Öğrencilerin hazırlık sınıfının sonundaki düzeyleri uluslararası geçerliliği olan TOEFL sınavıyla ölçülüyor. Öğrencilerin İngilizce dışında ikinci bir dil öğrenmesi de zorunlu. Bütün lisans öğrencileri öğrenimleri süresince İngilizceye ek olarak ikinci bir yabancı dil seçiyor ve seçtiği dille ilgili dört ayrı kuru geçmesi isteniyor. Öğrencilerin birini seçebileceği sekiz dil; Almanca, Arapça, Fransızca, Çince, İspanyolca, İtalyanca, Japonca ve Rusça.

TOBB ETÜ, Türkiye'ye özgü şartları dikkate alarak ODTÜ Enformatik Enstitüsünce geliştirilen Türk Üniversitelerinin Bilimsel Başarısı Sıralaması'nda (URAP), "2000 Yılı Sonrası Kurulan Üniversiteler" yani "Genç Üniversiteler" kategorisinde 2010 yılından bu yana ilk sırada bulunuyor. TOBB ETÜ TÜBİTAK'ın yayınladığı 2014 Yılı Girişimcilik ve Yenilikçilik Endeksi'nde ise 8'inci sırada yer alıyor.

Ekonomi fikirlerinin **alet çantası**



Gerçekten Bilmeniz Gereken 50 Ekonomi Fikri
Edmund Conway
Çeviri: Irmak Ertuna Howison
Domingo Yayınevi
208 Sayfa, Haziran 2015
İstanbul

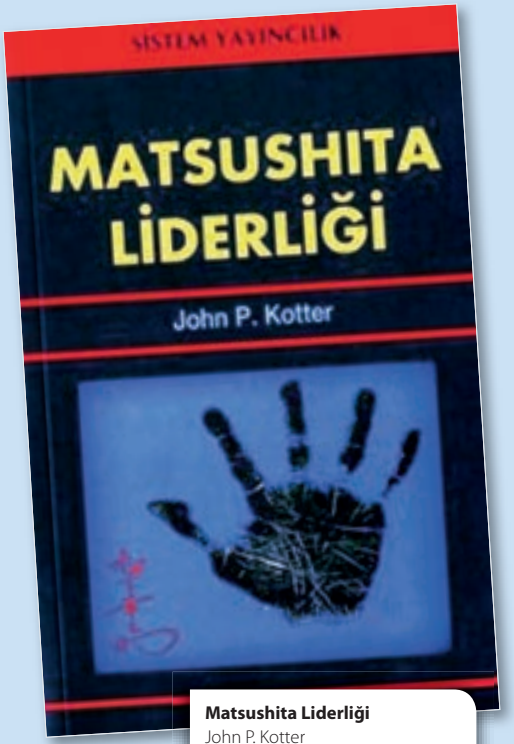
Dünyada bir milyondan fazla satışa ulaşmış 50 Fikir serisinin beşinci kitabında, Edmund Conway okuyucularını ekonominin merkezini oluşturan fikir ve akımlarla tanıştırıyor. Gerçekten Bilmeniz Gereken 50 Ekonomi Fikri, Adam Smith'in "görünmez el"i ve arz talep kanunu gibi temel doktrinlerden servet ile mutluluk arasındaki ilişkiyi sorgulayan son dönem araştırmalarına, Keynes'in 20. yüzyılın akıbetini değiştiren "Genel Teori"sinden irrasyonel doğamızı hesaba katmak için ekonomi ile psikolojiyi birleştiren davranışsal iktisada ve hatta gelecekte belirleyici olacak alternatif ekonomi akımlarına kadar uzanıyor. Ekonomideki güç dengelerini, bankaların işleyişini, dünyanın uzak bir köşesinde belirip soframıza kadar giren finansal krizleri, neden futbolcuların bu kadar çok kazandığını, piyasanın "ayı" ve "boğa"larını, yaratıcı yıkımı, küreselleşmeyi, eşitsizliği, toplu piyasa hezeyanlarını ve bitmeyen emeklilik yaşı pazarlıklarını anlamamızı sağlayacak alet çantasını sunuyor.
Gerçek hayattan pek çok örnek ile desteklenmiş Gerçekten Bilmeniz Gereken 50 Ekonomi Fikri, ekonominin her bir gün her bireyin hayatını nasıl derinden etkilediğini anlamak ve etkilerine karşı biraz olsun hazırlıklı olmak için bir rehber.

Perakende sektörünün **anlaşılamayanları**



Şimdi Anladım! Perakende ve Kısıtlar Teorisi
Eliyahu M. Goldratt
Çeviri: Utkan Uluçay
Optimist Yayınevi
215 Sayfa, Haziran 2015
İstanbul

Mağazaya giren insan sayısı, tedarik zinciri, satınalma ve nakliye sorunları, ürün eksiklikleri, müşteri memnuniyeti gibi konular kitapta roman şeklinde anlatılıyor. Eliyahu Goldratt'ın Kısıtlar Teorisi bu romanın örgüsünde yer alıyor. Kitapta, perakende endüstrisinin özündeki kökleşmiş sorunlarına ele anıyor. Satış tahminlerindeki düşük doğruluk oranı, çok uzun temin süreleri, perakendecilerde bazı ürünlerden yeterince yokken, bazılarından gereğinden fazla olması, bugünün lojistik yaklaşımının, tedarik zincirindeki stokları, olması gereken yer ve zamanda hazır bulunduramaması gibi sorunlar anlatılırken süreç yaşanıyor ve çözüm okurla birlikte keşfediliyor.

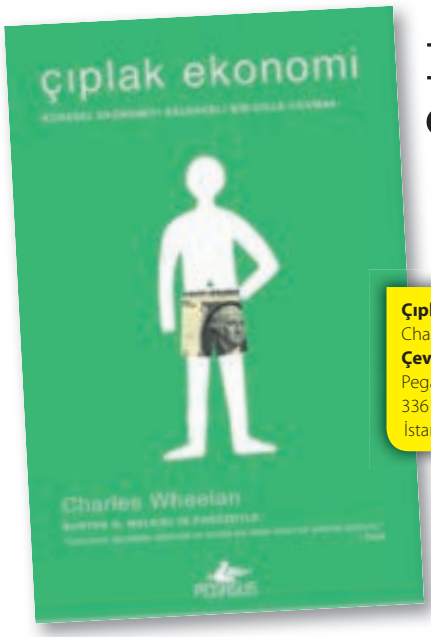


Matsushita Liderliği
John P. Kotter
Çeviri: Tevfik Ertan
Sistem Yayıncılık
240 Sayfa, Temmuz 2009
İstanbul

20. yüzyılın **en parlak girişimcisinin** öyküsü

Panasonic'in kurucusu Konosuke Matsushita'nın yaşamından esinlenerek John P. Kotter tarafından kaleme alınan Matsushita'nın Liderliği örnek bir liderin sahip olduğu özellikler sayesinde olağanüstü şeyleri nasıl başardığını ele alıyor. Günümüze iş yaşamında otoriter liderliğin yerini, kararlarını ekibiyle paylaşan, çalışanlarıyla iç içe yaşayan, tevazu sahibi liderler alıyor. Başarıyı yönetmek ve sürdürülebilir kılmak için günümüz liderlik beklentisi bu yönde gelişim gösteriyor. Kitap, yalnızca başarının yollarını arayan iş insanlarının veya yöneticilerin ya da konuyla ilgili üniversite öğrencilerinin değil, hemen herkesin çok ciddi hayat dersleri çıkarabileceği çok önemli bir yaşam öyküsü. Matsushita'nın, Panasonic ve Quasar markalarını da yaratan imparatorluğunu kurmasını sağlayan kişisel felsefesini ve liderlik tekniğini; kişisel trajedileriyle sürekli değişim içindeki hedeflerini, risk almaya istekli oluşunu, ömür boyu öğrenme arzusunu ve önüne çıkan zorlukları, destansı bir iş insanı ve iş lideri olmasının dayanaklarına dönüştürdüğünü gösteriyor.

Gülder DEMİR | *gulder.demir@dunya.com*
Ekonomik Forum Dergisi, Dünya Yayıncılık AŞ,
100. Yıl Mahallesi, Kat: 3 34440 Bağcılar/İSTANBUL



Küresel ekonomiyi **eğlenceli bir dille** öğrenmek

Çıplak Ekonomi
Charles Wheelan
Çeviri: Giray Ergin
Pegasus Yayınevi
336 Sayfa, Haziran 2015
İstanbul

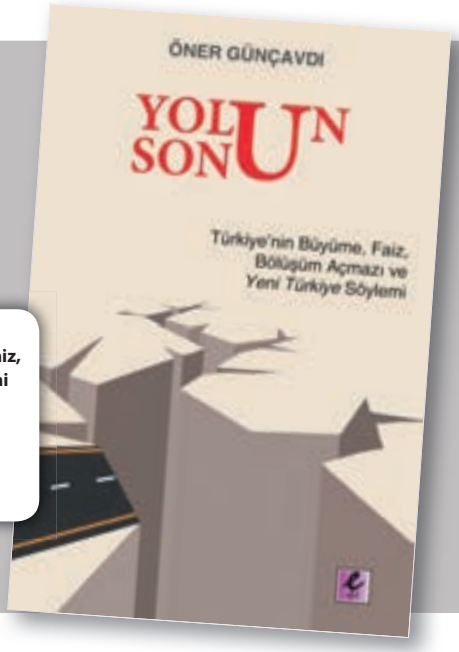
Ekonomi baktığınız her yerdedir; benzin istasyonunda, bakkalda, e-posta kutunuzda ve kumbaranızda. Küreselleşme ve dünya ticareti üzerine dönen tüm tartışmalar da neyin nesi? Paranızı borsada nasıl büyütebilirsiniz? ABD Merkez Bankası (FED) ne iş yapar? Beş yaşındayken satın aldığınız lolipoplardan 35 yaşındayken yaptığınız konut kredisi ödemelerine kadar ekonomiyle ilgili her şeyi anlaşılabilen bir dille anlatılıyor.

Ekonominin kasvetli olduğu söyleniyor. Ancak Charles Wheelan, Çıplak Ekonomi kitabında bu vazgeçilmez bilimin çok eğlenceli olabileceğini okura gösteriyor. Wheelan, ekonominin "üzerindeki örtüyü kaldırarak" yani onu tüm diyagramlardan, denklemlerden ve terimlerden sıyırarak ve ona bir miktar mizah ekleyerek sıklıkla gözden kaçmış olan konuları ele alıyor. Sahra Altı Afrika kadar uzak yörelerden ve yazarın kendi arka bahçesi kadar yakın yerlerden bilgece anekdotlara, mantıklı örneklere veren bu kitap okurunu ekonomi dünyasında hoş ve eğlenceli bir gezintiye çıkarıyor.

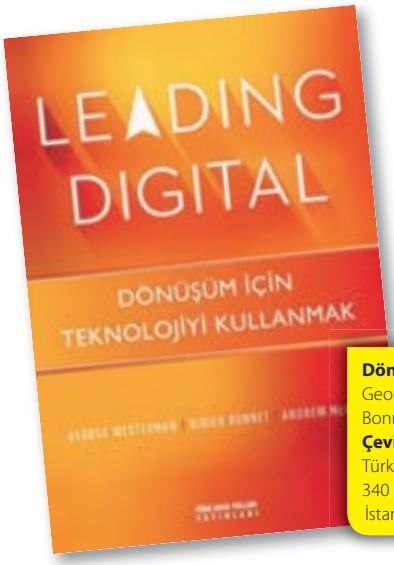
İktisadi gelişmeler üzerindeki etkiler

Yakın dönem Türkiye ekonomisinin ele alındığı bu kitapta yazar, özellikle faiz politikaları ve uygulamaları, gelir bölüşümü ve iktisadi büyüme gibi güncelliğini on yıllardır yitirmeyen konularda olaylar ile gelişmeler arasındaki karmaşık nedensellik ilişkilerine ışık tutuyor.

Siyasal tercihlerin, toplumsal konum ve aidiyetlerin, özetle çeşitli değer yargılarının işe karıştığı bugünün düşünce ve tartışma ortamında Prof. Dr. Ömer Günçaydı iktisadi bakış açısına bağlı kalmayı başarıyor. Cumhuriyet projesi, demokrasi, otoriterleşme tartışmaları bu eserde alışılmışın aksine sadece iktisadi boyutlarıyla yer alıyor. Kitapta, iktisadi gelişmeler üzerinde tarihsel arka planın etkileri ve kurumlaşmanın rolüyle ilgili anlamlı bölümler yer alıyor. Yazar, büyüleyici refah dönemlerine götüren faktörlerin, şartların değişmesiyle beraber nasıl ters yönde de işleyebileceğini ve yolun sonuna gelinebileceğini gösteriyor.



Yolun Sonu
Türkiye'nin Büyüme, Faiz, Bölüşüm Açmazı ve Yeni Türkiye Söylemi
Prof. Dr. Ömer Günçaydı
Elif Yayınevi
376 Sayfa, Haziran 2015
Ankara



Dijital teknolojiye vâkıf olmak **size ne kazandırır?**

Dönüşüm İçin Teknolojiyi Kullanmak
George Westerman&Didier Bonnet&Andrew McAfee
Çeviri: Ümit Şensoy
Türk Havayolları Yayınları
340 Sayfa, Haziran 2015
İstanbul

Bugün iş dünyasının en önemli hikâyesi teknolojidir; bu kadar basit ve net.

Nihai müşterinin sesini duymak, araştırma ve odak gruplarının dar merceklerinden kurtulmak istiyor musunuz? Sosyal medya size bu olanağı veriyor. Bütün çalışanlarınızın nerede olurlarsa olsunlar, erişilebilir ve verimli olmasını istiyor musunuz? Mobil bilişim buna olanak sağlıyor. Belli başlı iş alanlarında daha etkili öngörüler, mantık yürütmeler ve kararlar arzu ediyor musunuz? Büyük veri bunu taahhüt ediyor. Baştan aşağıya yeni örgüt yapıları, iş süreçleri ve müşteri önermeleri ortaya koymak ve zamanla koşullar değiştikçe çabucak değişikliğe gitmek istiyor musunuz? Kitap, verdiği güçlü örneklerle, dijital teknolojilere vakıf olmanın hatırı sayılır ölçüde yüksek bir kâr ve verimlilik düzeyi getirdiğini ortaya koyuyor ve size dijital ustası olma yolunu gösteriyor. Yazarlar küresel şirketlerin, iş yapma biçimlerini değiştirip iyileştirmek için dijital teknolojiyi nasıl kullandıkları üzerine ayrıntılı bir çalışma gerçekleştirmiş.."

Sahada çalışanların imdadına **Catchwell CW20** yetişiyor



BOER, sahada çalışanların iş süreçlerinde devrim yaratan ve ergonomik tasarımıyla ön plana çıkan el terminali Catchwell CW20'yi çok avantajlı koşullarda pazara sundu. Yüksek dayanıklılık ve endüstriyel standartlara (IP) sahip Catchwell CW20, hafif, ergonomik yapısı ve sahip olduğu "nümerik tuş takımı" sayesinde kolay kullanımıyla dikkat çekiyor. IP65 toz ve su sızdırmazlık özellikleriyle 1.8 metreden beton zemine düşmeye dayanıklı CW20, dayanıklı kaplama malzemesi sayesinde zorlu saha ortamlarının vazgeçilmesi oluyor.

CW20; 1D lazer ve 2D imager barkod okuyucu seçenekleriyle sahadan sağlanacak her tür veriyi kolayca topluyor. Yüksek kapasiteli pili (3300 mAh) ile tam bir iş günü rahatlıkla kullanılan CW20 el terminalleri; Wi-Fi, Bluetooth modüllerine sahip. Saha uygulamalarında ihtiyaç duyulan GSM, GPRS ve 3G özellikleri ise ihtiyaca göre optimize edilebiliyor. Böylece sahada her an her noktadan bilgi alışverişi mümkün oluyor.

CW20'nin yüksek kapasiteli ve ihtiyaca göre artırılabilir hafızasıyla hızlı işlemcisi (PXA320 806 MHz) her tür mobil uygulamanın rahatlıkla üzerinde koşabileceği bir yapıda. CW20 aynı zamanda 3MP kamerasıyla kaliteli resim ve video çekimleri yapabiliyor.

Gaffgun, Ateksis'le **Türkiye'de!**



Gaffgun, organizasyonlarda toparlanması kolay olmayan ve sevilmeyen dağınık kablo görüntüsünü hızlıca toparlayarak oldukça pratik şekilde kabloları saklamak amacıyla dizayn edilmiş kablo toparlama ve saklama cihazı. Gaff bantlarını elle uygulamaktan sıkılan bir grup teknik personel tarafından icat edilen ve Seaatle merkezli Gafftech firması tarafından üretimi tamamlanan bu cihaz, farklı adet ve boyutlardaki kabloları/telleri toparlamak ve bant altına otomatik olarak hızlı şekilde saklamak için kullanılıyor.

Saatlerce diz çökmeyi, geniş koridorlarda kablo düzeltmek ve saklamakla uğraşmak zorunda kalmayı sona erdiren bu cihaz, üç önemli sebeple tasarlandı: Paradan tasarruf etmek, zamandan tasarruf etmek ve sırt sağlığını korumak isteyen Türk tüketicileri için Ateksis'in distribütörlüğünde raflardaki yerini aldı.

Gülder DEMİR | *Editör*
gulder.demir@dunya.com



Lenovo'dan yeni akıllı telefon S90!

Göz alıcı ve dayanıklı

Lenovo'nun yeni akıllı telefon modellerinden biri de S90 oldu. Alüminyum alaşımdan yekpare gövdesiyle Lenovo S90, çizilmelere ve parmak izlerine dayanıklı tasarımıyla dikkat çekiyor. Bu şık telefon HD Süper AMOLED 5 ekrana sahip ve onun 13 MP arka ve 8MP ön kamerasıyla canlı fotoğraflar ve kusursuz selfiler çekilebiliyor. Ayrıca loş ortam sensorları, her iki kameraya entegre edilmiş LED flaşları ve Beautification (Güzelleştirme) özelliklerine sahip S90, her aydınlatma koşulunda mükemmel fotoğraflar çekilmesini sağlıyor.

Lenovo S90, Wi-Fi bağlantısıyla doküman paylaşımına izin veren SHAREit uygulaması sayesinde Bluetooth'tan 40 kat daha hızlı aktarım yapılabiliyor. Ayrıca Lenovo'nun akıllı telefonlarına özel security uygulamasıyla telefon performansınız hızlanırken, virüs ve diğer zararlı yazılımlardan korunma olanağı bulunuyor.

Lenovo S90, 32 GB depolama alanı, gri, gold ve platin renk seçenekleriyle S90 mutlaka akılda tutulması gereken iyi bir alternatif.

Sony'den **Xperia Z3+**

Sony mobil, amiral gemisi Xperia Z3 serisine, şık ve zarif tasarımıyla dikkat çeken Xperia Z3+'ı ekledi. Sony'nin üstün kamera teknolojisine sahip Xperia Z3+, 20 MP'lik ana ve 5 MP'lik ön kamerasıyla göz dolduruyor. Ayrıca iki güne varan pil ömrü Xperia Z3+ kullanıcılarını hiçbir yerde yarı yolda bırakmıyor.



6,9 mm inceliği ve 144 gr'lık ağırlığı ile ön plana çıkan Xperia Z3+, usta işçiliğiyle Sony'nin eşsiz tasarımını taşıyor. Suya ve toza dayanıklılık (IP65/68) özellikleriyle her koşulda ideal kullanım sağlayan Xperia Z3+'ta gerçekleştirilen bir başka tasarım yeniliği ise kapaksız USB girişleri. Kapaksız USB girişleri sayesinde telefonunuzu şarj etmek artık çok kolay. Ayrıca manyetik şarj piminin de kaldırılmış olması, parlak metal çerçeve görüntüsü, yuvarlatılmış kenarları, temperlenmiş camı Xperia Z3+'ı daha pürüzsüz ve minimalist yaparak rahat tutuşu sağlıyor. Sony Xperia Z3+, siyah ve beyaz renk seçeneklerinin yanı sıra bakır ve su yeşili renkleriyle tüketicilerin beğenisine sunuluyor.



Casper Nirvana N360 ile dört farklı dünya



Casper, bilgisayar tutkunlarına tek bir üründe dört farklı kullanım deneyimi yaşatmak için Nirvana N360'ı geliştirdi. "Dünya senin etrafında dönsün…" sloganıyla satışa sunulan N360, dizüstü, stand, çadır ve tablet olmak üzere 4 farklı şekilde kullanılabiliyor. 11.6 inç büyüklüğünde, kendi etrafında tam tur dönebilen Full HD dokunmatik ekrana sahip olan N360, bilgisayar kullanımında maksimum özgürlük sunuyor.

Nirvana N360, parmak izi bırakmayan benzersiz tasarımı, 11,6 büyüklüğündeki Full HD dokunmatik ekranıyla ön plana çıkıyor. Tasarımdaki farkını, güçlü bileşenleriyle hız ve güç yarışında zirveye tırmanan Casper N360, dizüstü, stand, çadır ve tablet olmak üzere dört farklı şekilde kullanılabiliyor. Ergonomik mat siyah ve beyaz rengiyle kolayca kullanım şekli değişen ürün, 20 milimetre inceliği ve 1.4 kilo ağırlığıyla kullanıcısına taşıma kolaylığı sunuyor.

Toshiba, **EX4T** endüstriyel serisiyle daha iddialı

Yeni endüstriyel seri Toshiba'nın efsane serisi B472, B482 ve SX'lerin geliştirilmiş versiyonu olmakla beraber, diğer rakiplerinden üstün özelliklere sahip. EX serisi bir Toshiba klasiği olan "Near Edge" kafa teknolojisine alternatif "flat" kafa teknolojisini de sunuyor. EX4T yazıcılar için SNMP (Network üzerinden kontrol), 355 mm/sn hız kapasitesi ve 200, 300, 600 dpi çözünürlük standard özellikler arasında yer alıyor. Bu özellikleriyle EX4T serisinin perakende, lojistik, üretim, taşımacılık gibi geniş bir sektörel yelpazeye hizmet vermesi hedefleniyor.



İKV Yönetim Kurulu Başkanlığı'na **Ayhan Zeytinoğlu** seçildi

İKV'nin 53'üncü Olağan Genel Kurulu'nda, Başkanlık görevini bırakan Ömer Cihad Vardan'ın yerine Başkanlığa Ayhan Zeytinoğlu seçildi. TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Halim Mete, Genel Kurul'da yaptığı konuşmada İktisadi Kalkınma Vakfı'nın Türkiye-AB ilişkilerinin canlı tanığı olduğunu vurguladı.



TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Çağlar, İKV Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Haluk Kabaalioğlu, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Halim Mete, DEİK Başkanı ve eski İKV Başkanı Ömer Cihat Vardan, İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, Simone Kaslowski.

Bu yıl 50'nci yaşını kutlayan İktisadi kalkınma Vakfı (İKV), 53'üncü Olağan Genel Kurulu İstanbul TOBB Plaza'da yapıldı. Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu İKV'nin yeni Yönetim Kurulu Başkanı oldu.

İKV Yönetim Kurulu Başkanlığını bırakan Ömer Cihad Vardan açılış konuşmasında yaptıkları çalışmalar hakkında bilgi verdi.



Son 10 yılda yönetimlerde yer aldığı İKV'nin önemli çalışmalara imza attığını belirten Vardan, DEİK'in Başkanlığı'na seçildikten sonra zaman darlığı nedeniyle İKV Başkanlığı'nı bu yükü daha iyi taşıyabilecek ve zaman ayırabilecek bir arkadaşına devretme kararı aldığını anlattı.

Vardan konuşmasında, AB'de yaşanan gelişmelere değinerek, Birliğin ekonomik büyüme ve dijital çağa uyum doğrultusunda yeni adımlar attığını ve ekonomik yönetişimi güçlendirdiğini söyledi. Vardan, AB'nin bütünleşmesini ilerletmeye çalışırken, aynı anda önemli tehditlerle karşı karşıya geldiğine dikkat çekti.

"AB'YE BAKIŞIMIZ KAZAN-KAZAN ANLAYIŞINA DAYANIYOR"

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Halim Mete de İKV'nin Türkiye ile AB ilişkilerinin canlı tanığı olduğunu belirterek, "Türkiye-AB İlişkilerinin gelişmesine katkı sağlaması yanında, iş dünyasının bilgilendirilmesinde de daima öncü rol oynuyor. İKV aynı zamanda, AB konularında uzman bir düşünce kuruluşu" dedi. Ömer Cihad Vardan'a şu ana kadar yaptığı çalışmalar için teşekkür eden Mete, iş dünyası olarak kendilerinin AB'ye bakışının "kazan-kazan" esasına dayandığını, Türkiye'nin AB üyeliğinin gerçekleşmesiyle demokrasinin ve toplumun tüm kesimlerinin kazanacağını söyledi.

Mete, vize serbestliği, Gümrük Birliği modernizasyonu, AB ile ABD arasında yürütülen Trans Atlantik Ticaret ve Yatırım Müzakerelerinde Türkiye'nin dışarda kalmaması gibi konuların çözümlenmesi gerektiğine vurgu yaparak, "Bu çerçevede, yeni Meclisimiz de AB üyelik sürecini canlandırmaya odaklanmalıdır. İhtiyaç duyulan reformlar, tüm partilerinin katılımı ve uzlaşmasıyla süratle tamamlanmalıdır" çağrısında bulundu.

İstanbul Sanayi Odası Başkanı Erdal Bahçıvan ise konuşmasında Türkiye-AB ilişkilerinin yarım asırlık bir geçmişi bulunduğuna işaret ederek, İKV'nin bu süreçteki yetkinliğini vurguladı. AB'ye katılım sürecinin halen tam üyelikle sonuçlanamadığını hatırlatan Bahçıvan, iş dünyasının da bu anlamda büyük çaba gösterdiğinden söz etti. Bahçıvan, gümrük birliğinin kapsamının genişletilerek, revize edilmesi gerektiğinin de altını çizdi.

İKV'DE YENİ YÖNETİM

İKV'nin yeni Yönetim Kurulu'nda Ayhan Zeytinoğlu, Prof. Dr. Haluk Kabaalioğlu, Işınsu Kestelli, Atilla Menevşe, Ahmet Sayar, Yavuz Canevi, Zeynel Abidin Erdem, İlhan Koyunseven, Zeynep Bodur Okyay, Sedat Zincirkıran, Ali Sami Aydın, Sami Yılmaz, İlhan Soylu, Şükrü Alkan, Cenk Yöney, Simone Kaslowski ve İsmail Gülle yer aldı.



GÜNDEM

ODALAR VE BORSALARDAN HABERLER

100

Bandırma TB'de, "Vizyon Konuşmaları" konferansı yapıldı





Bandırma Ticaret Borsası'nın (BANTB) Genç Girişimciler ve Kadın Girişimciler Kurulu tarafından gerçekleştirilen, "Vizyon Konuşmaları" adlı konferansa İş Bankası Yönetim Kurulu Başkanı H. Ersin Özince konuşmacı olarak katıldı. Konferansın açılışında konuşan BANTB Yönetim Kurulu Başkanı Halit Sezgin, Bandırma'nın ekonomik açıdan stratejik bir konma sahip olduğunun altını çizerek "Bandırma sanayi kenti olma yolunda. Biz sanayiye karşı değiliz ancak çevreninde katledilmesini istemiyoruz. İnsan odaklı bir sanayi olmalı. Bu konuda taleplerimizi her zaman ifade ediyoruz. Tarım borsamız için çok önemli. Sanayi tesisleri ile birlikte tarım alanları yok olacak. Ancak ne olursa olsun çok daha fazla üretmek zorundayız. Oda/borsalar olarak bulunduğumuz şehirlerin ekonomi politikalarına yön veren konumdayız. Bu anlamda da girişimciliği fazlasıyla önemseyen bir kurumuz. Başkanımız M. Rifat Hisarcıklıoğlu da her toplantıda kadın ve genç girişimcilere ne kadar önem verdiğini belirtmektedir. Refah seviyemizi arttırmamızın tek yolu girişimci sayımızı arttırmaktır" dedi.

Konferansta, dünyadan ile Türkiye ekonomisinden örnek veren İş Bankası Yönetim Kurulu Başkanı Ersin Özince, ulusal ekonomi modelinin önemine değindi.

Özince, "Bir ülke için kendi ekonomik ve mali stratejisini belirlemesi çok önemlidir. Bankalar olmadıkça ekonomi çalışmaz ve ekonomik düzen ile istikrar sağlanamaz. Öncelikle her şeyden önce ekonomi modelini belirlememiz gerek. Önceki yıllarda karma ekonomi, liberal ve 1980'li yıllardan sonra da kapitalist düzeni uygulamaya çalışmış ancak tam olarak yapamamışız. Artık bu işi tam olarak yapmamız gerek. Sermaye borsalarımıza maalesef hiçbir zaman gereğince önem vermemiş ve çalıştırmamışız. Bu gün bizim paramız da, hisse senedimiz de, tahvilimiz de çok sığ konumda. Kapitalizmi tam anlamıyla yapan ülkelerde bu sorunlar yok. Bunu yapabilmek için içimize sindirmemiz gerek. Piyasa olmadıkça sermaye kültürünün oluşması mümkün değil.

Globalleşen dünyayı ne kadar tanıyoruz? Dünyadaki gelişmeleri ne kadar biliyoruz? Kendimizi hangi konumda görüyoruz? Nasıl bir vizyona sahibiz? Bunları bilmemiz gerek. Dünyada büyük ekonomi arasına girdik. Peki, nasıl girdik? Bunları iyi bilmemiz gerek. Dünyayı iyi takip etmeliyiz. İş insanları ve yöneticiler mutlaka ticaret gazetesi okumalı ve haberdar olmalı. Yeni yetiştiren nesiller de mutlaka dil bilmeli" diyerek genç neslin yetiştirilmesi konusunda da tavsiyelerde bulundu.

Edremit TO ile Burhaniye TO üyelerine Dış Ticaret Eğitimi düzenledi





Edremit Ticaret Odası (TO) ile Burhaniye Ticaret Odası (TO) birlikte Dış Ticaret Eğitimi düzenledi. Edremit TO Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen ve iki gün süren seminer katılımcılarını Gümrük Ticaret Müfettişi Evren Kılıç ve CBÜ Uluslararası Ticaret Bölümü Araştırma Görevlisi Hakan Atlı bilgilendirdi.

Dış Ticaret Eğitim seminerinin ilk günü Gümrük Ticaret Müfettişi Evren Kılıç tarafından, dış ticaret in hedef kitlesi, dış ticaret mevzuatı, dış ticarette kullanılan önemli belgeler, dış ticarette teslim ve ödeme şekilleri ile kambiyo mevzuatı konularında bilgi verildi.

Eğitimin ikinci günün de ise CBÜ Uluslararası Ticaret Bölümü Araştırma Görevlisi Hakan Atlı yaptığı sunumda uluslararası pazarlama ve devlet destekleriyle ilgili Burhaniye TO ile ve Edremit TO üyelerine nasıl ve ne şekilde uygulanacağına yönelik bilgi verdi. Ayrıca seminer katılımcılarına dış ticarette kullanılan orijinal belgeler üzerinde uygulamalı ihracat örnekleri yapıldı.

Fethiye Meslek Kuruluşları Güç Birliği Platformu lobi faaliyetlerine hazırlanıyor

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) öncülüğünde geçtiğimiz yıl kurulan Fethiye Meslek Kuruluşları Güç Birliği Platformu, 2015 yılı Haziran ayı toplantısı gerçekleştirildi. 2 Temmuz 2015 tarihinde, FTSO Meğri Salonu'nda yapılan toplantıya Harita Mühendisleri Odası Fethiye Temsilcisi Ali Kuştan başkanlık yaptı.

Fethiye Meslek Kuruluşları Güç Birliği Platformu'nun Haziran ayı toplantısının gündeminde Fethiye'nin imar sorunu vardı. Toplantıda, Eşen Çayında profesyonel rafting gibi su sporları düzenlenmesi, çayın kenarında kamping alanı, lokanta ve çay bahçeleri yapılabilmesi için planlama yapılması üzerinde duruldu. Toplantıda Uzunyurt mahallesi Kabak mevkii 2. Derece Doğal Sit alanı olması sebebiyle gelişme gösteremediği, bu kapsamda koruma amaçlı imar planı yapılmasının değerlendirilmesi ayrıca Kabak Koyu'na inen stabilize yolun özel mülkiyet geçmesinin yarattığı sıkıntılar ele alındı. Ayrıca Kaya Köy'ün askıya alınan bir türlü yapılamayan imar planı çalışmasının yeniden gündeme alınıp, yetkili mercilerle tekrar görüşülmesi, Kaya Köyü tarihi evlerine yönelik restorasyon çalışması konuları da değerlendirildi.



Toplantıda, ele alınan konularda ön hazırlık yapılmasına hazırlıkların ardından Ankara nezdinde görüşmeler yapılarak sorunların çözüme kavuşması için çalışma yürütülmesine karar verildi.

Kaya Köy'ünün imar sorunu üzerinde duran Mimarlar Odası Fethiye Temsilciliği katılımcıları, Kaya Köy'e imar planı yapılmayarak köylünün kaçak yapılaşmaya zorlandığını ifade etti. Mimarlar Odası temsilcileri Kaya Köy'ün imar planında Türkiye'den pek çok mimarın gönüllü çalışabileceğini dile getirdi.

Platform üyeleri, Platformun kuruluşundan bu yana ele alınan gündem maddelerini tekrar gözden geçirilip, acil, orta ve uzun vadeli çözüm bekleyen sorunları öncelik sırasına göre belirleyerek lobi faaliyetleri için hazır hale getirilmesine karar verdi.

Hopa TSO'dan anlamlı destek

Hopa Ticaret ve Sanayi Odası (TSO) Gürcistan'ın Başkenti Tiflis'te sel felaketinden zarar görenlere yardım elini uzattı. Gürcü-Türk İşadamları Derneği (GÜRTİAD) tarafından başlatılan yardım kampanyasına Hopa TSO da destek verdi. Konuyla ilgili Hopa TSO tarafından yapılan açıklamada şu ifadelere yer verildi:

"Sınır komşumuz Gürcistan Cumhuriyeti'nin yaşadığı büyük sel felaketi can ve mal kayıplarına neden oldu. Sadece ekonomik alanda değil kültürel anlamda da birbirine sıkıca bağlı olan ülkelerimizde yaşanan bu tür felaketlere karşı ortak hareket



edilmesi ve dayanışma sergilenmesi son derece önemlidir. Bu kapsamda Türkiye Tiflis Büyükelçisi Zeki Levent Gümrükçü önderliğinde başlatılan ve GÜRTİAD tarafından da desteklenen yardım kampanyasına Hopa TSO olarak duyarsız kalmadık.

Yaşanan can kayıplarından dolayı bir nebze olsun Gürcü kardeşlerimizin acısını paylaşabilmek ve yaralarının sarılmasına vesile olabilmek için başlatılan yardım kampanyası çerçevesinde Tiflis Büyükelçiliğimiz tarafından bildirilen Ziraat Bankası hesabına 10 bin lira Hopa TSO üyeleri adına yatırılarak kampanyaya destekte bulunduk.

Sadece maddi değil aynı zamanda manevi olarak da yanında olduğumuz Gürcistan halkının bu felaketi en kısa sürede geride bırakabilmesi umuduyla Hopa TSO tüm desteğini ortaya koydu."

Adana SO ile Kıbrıs Türk SO'nun **"Kardeş Oda"** dayanışması



Adana Sanayi Odası (ADASO) ile Kıbrıs Türk Sanayi Odası (KİBSO) buluşmasında, Adana ile Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) arasında yatırım ve ticari işbirliğini artırma kararlılığının mesajı verildi.

KİBSO Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çıralı ve yönetim kurulu üyeleri, "Kardeş Oda" Adana Sanayi Odası'nın daveti üzerine geldiği Adana'da yatırım ve ticari ilişkilerin geliştirilmesine yönelik temaslarda ve girişimlerde bulundu.



KİBSO Yönetim Kurulu'nun konuk olduğu Meclis Toplantısı'nda konuşan ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, 2011 yılında Kardeş Oda Protokolü imzalandığını, geçen süreçte ilişkilerin geliştirilmesi yönünde çaba harcandığını, ziyaretin işbirliği kararlılığının perçinlenmesi açısından önemli olduğunu söyledi.

KKTC ile yatırım ve ticari işbirliğine büyük önem verdiklerini belirten Kıvanç, önümüzdeki süreçte işbirliklerinin sayısının artırılması gerektiğini vurguladı. Kıvanç, "Ziyaret vesilesiyle ticari ilişkilerimizi ve işbirliklerimizi güçlendirmeye dönük neler yapılabileceği noktasında karşılıklı görüşme imkânı bulduk. ADASO olarak, işbirliği için her türlü desteği vermeyi sürdüreceğiz" dedi.

KİBSO Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çıralı da, KKTC'nin yıllık 1,7 milyar dolara ithalat, 135 milyon dolarlık ihracatla olumsuz dış ticaret tablosuna sahip olduğunu belirten Çıralı, dışa açılmada ve ihracatta zorlanılması nedeniyle tarımsal ve endüstriyel üretimin geliştirilemediğini belirtti.

KKTC'nin sürdürülebilir ekonomik yapıya ulaşmasının önemli ve gerekli olduğunu vurgulayan Çıralı, "Adana ve Türkiye'yle işbirliklerini önemsiyoruz. Firma ve iş insanlarının deneyimlerinden yararlanmak, teknoloji alışverişi ve ortak yatırımlar gerçekleştirmek, üretemediğimiz ürünleri işbirliğiyle imal edip ihracat yapmak istiyoruz" diye konuştu.

KİBSO Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çıralı, Yönetim Kurulu üyeleri, ADASO KKTC Koordinatörü Disiplin Kurulu Üyesi Kamerhan Dıblan ile birlikte Adana Valisi Mustafa Büyük, Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü, Adana Ticaret Odası ve Adana OSB Başkanı Bekir Sütcü'yü ziyaret etti.

Hayrabolu TB'de **"İleri Excel Eğitimi"** gerçekleştirildi



Hayrabolu Ticaret Borsası (TB), üyelerine yönelik yaptığı anket sonuçlarını değerlendirerek, üyeleri tarafından talep edilen "İleri Excel Eğitimi" gerçekleştirdi. Trakya ABİGEM AŞ Eğitmeni Mehmet Gürten tarafından 13-14 Haziran 2015 tarihlerinde Hayrabolu TB'de verilen eğitimde, katılımcılara Excel kullanımının ileri seviye örnekleri ayrıntılı bir şekilde anlatıldı.

Hayrabolu TB üyelerinin ile Borsa personelinin katıldığı ücretsiz olarak verilen eğitim sonunda katılımcılara, Hayrabolu TB Yönetim Kurulu Başkanı Süreyya Çiftçioğlu, Genel Sekreter Saim Demirbaş ile Eğitmen Mehmet Gürten tarafından sertifikaları verildi.

Iğdır TSO ile Hopa TSO ticari işbirliklerini geliştirmeyi hedefliyor

Iğdır Ticaret ve Sanayi Odası (ITSO), Hopa Ticaret ve Sanayi Odası (TSO) Yönetimi Kurulu ve Meclis üyelerinden oluşan dokuz kişilik heyet tarafından ziyaret edildi. Hopa TSO Heyeti'nde; Yönetim Kurulu Başkanı Osman Akyürek, Meclis Başkanı Metin Karaman, Yönetim Kurulu üyeleri Şükrü Aydemir, Okan Poyraz, Bülent Bayrak, Alişan Ender Topaloğlu, Reşat Aydın, TSO Genel Sekreteri Ali Uzun ile UMG İsmet Başar yer aldı. Heyeti ITSO Yönetim Kurulu Başkanı Kamil Arslan, Meclis Başkanı Oğuz Nefis, Meclis Başkan Yardımcısı Mustafa Çaylı, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tahir Talay, Yönetim Kurulu Üyesi Ali Yalçın, Genel Kurul delegeleri Kıyas Baştemur, Bayram Keskin, Meclis üyeleri Yusuf Sam, Serdar Aktaş ile Genel Sekreter Gökçen Turan'da oluşan ekip karşıladı. ITSO'da yapılan görüşmede, Hopa TSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Akyürek, ziyaretin ileride kurulacak olan dostluklara ve ticari prosedürlere bir vesile olmasını temenni etti.



ITSO Yönetim Kurulu Başkanı Kamil Arslan da, Iğdır'a ikinci Çukurova denildiğini anımsatarak, şöyle konuştu:

"Iğdır'ın 161 bin hektar tarım arazisi var. Bunun 117 bin hektarı sulu tarıma açık. Ancak Iğdır tarımda bekleneni maalesef veremiyor, çünkü tarım hep sekteye uğratıldı. Iğdır'ın 571 bin ton şeker pancarı rekoltesi olduğu halde, şeker pancar fabrikaları Kars'a Ağrı'ya ve Erzurum'a kurulu. Akabinde pamuğa destek verilmedi. Son günlerde biliyorsunuz 850 kuruşa kadar destek veriliyor ama geri dönüşüm olur mu olmaz mı bilemiyoruz. Iğdır'ın bir başka özelliği de Nahcivan, Ermenistan ile İran'a yani üç ülkeye sınır olması 1983 yılından beri İran sınır kapısı açık görünüyor, fakat fizikken kapalı. Açılması yönünde çalışmalarımız var. Doğuda oluşumuzun dezavantajlarını yaşıyoruz, fakat sınır illerine yakın olmanın da avantajlarını yaşıyoruz. Iğdır 75-80'li yıllardan bu tarafa Hopa'yla nakliye sektöründe birlikte çalıştı. 1992 yılında Nahcivan kapımızın açılmasıyla birlikte hareketlilik oldu. İhracat rakamlarıyla ihracatçı sayımız çoğaldı, bizim bu gün itibarıyla 270'in üzerinde ihracatçımız var."

ITSO' da yapılan görüşmeler sonrasında Arslan ve Meclis Başkanı Oğuz Nefis'le birlikte Hopa TSO Heyeti Iğdır TB'yi ziyaret etti. Iğdır TB Yönetim Kurulu Başkanı Serhat Kumtepe ve Yönetim Kurulu üyeleriyle karşılıklı bilgi alış verişlerinde bulunuldu.

Hopa TSO'nun Iğdır ziyaretinin ana temas noktalarından biri olan Iğdır Organize Sanayi Bölgesi ziyaretine ise Iğdır OSB Müdürü Hakan Aras öncülük etti. Aras "Iğdır OSB olarak THY'ye, 'Pilotlarınıza söyleyin Iğdır Havaalanına inerken sakın yanlışlıkla bizim OSB yollarımıza inmesinler' diye uyarıda bulunduk. Hatta bu konuda pilotlara uyarı amaçlı bir büyük tabela yazdırmayı da düşünüyoruz" dedi.

Karapınar TSO bünyesinde **KOSGEB Temsilciliği** kuruldu

Karapınar Ticaret ve Sanayi Odası'nın (TSO) ve Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdari Başkanlığı'yla (KOSGEB) yaptığı görüşmeler sonucunda, Karapınar'da mevcut işletmelere KOSGEB hizmet ve desteklerinin, yaygın, etkin ve koordinasyon içinde sunulmasını sağlamak üzere, KOSGEB Temsilciliği'nin kurulması ile işletilmesine ilişkin olarak protokol imzalandı. Temsilciliğin açılışı Karapınar TSO Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Kemal Sözen, Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA) Genel Sekreteri Ahmet Akman, KOSGEB Konya İl Müdürü İsmail Özdemir ile KOSGEB Uzmanı İsmail Aydın Karapınar tarafından gerçekleştirildi.



Karapınar TSO Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Kemal Sözen yaptığı konuşmada, "KOSGEB, KOBİ'lerin ekonomik ve sosyal kalkınmadaki paylarını artırmak için destek ve hizmet vermektedir. Odamızda bu yıldan itibaren hizmet vermeye başlayan KOSGEB Temsilciliği, KOSGEB'e kayıtlı olsun olmasın ilçemizde mevcut tüm işletmelere ve üyelerimize hizmet verecektir. Karapınar'ın yanı sıra Emirgazi ile beldeler ve bağlı köylerdeki tüm firmalara KOSGEB destekleriyle ilgili bilgi verilmekte, veri tabanına kayıt yapma, KOBİ Beyannamesi ve kayıt yenilime işlemleri yapılmakta, girişimcilerin başvuruları alınmakta, evrakları tamamlanarak işletmelerin desteklere başvurur hale getirilmesi sağlanmaktadır" dedi.

MEVKA Genel Sekreteri Ahmet Akman ile KOSGEB İl Müdürü İsmail Özdemir de konuşmalarında, MEVKA ve KOSGEB desteklerini anlatarak, girişimciliğin önemine vurgu yaptı. Program, Girişimcilik Eğitimi Sertifika Töreni ve girişimcilere yapılan ziyaretlerle sona erdi.

Bandırma TO'da **kadın girişimciler** bir araya geldi



Bandırma Ticaret Odası (TO) Kadın Girişimciler Kurulu tarafından, kendi işini kurmak isteyen ya da var olan işini büyütmeyi plânlayan kadın girişimci ve girişimci adaylarını cesaretlendirmek, yol göstermek, bilgi paylaşımı gerçekleştirmek amacıyla bir toplantı düzenlendi.

Toplantının açılış konuşmasını Bandırma TO Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Gizem Ozar Uz'un yaptığı toplantının konuşmacı konukları Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavir (SMMM) Tülây Vural, Halkbank Bandırma Şube Müdürü Duygu Kaşmeroğlu, Mikro Kredi Yetkilisi Özlem Bolat, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) Girişimcilik Kursiyeri İlknur Pazarcık ve Bandırma TO KOSGEB Temsilcisi Hakkı Zakir İpek oldu.

Bandırma TO Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Gizem Ozar Uz konuşmasında, "Bandırma TO Kadın Girişimciler Kurulu, Bandırma TO'ya kayıtlı 30 gönüllü girişimci kadından oluşmaktadır. Amacımız bölgemizde kadın girişimciliğini ve kadın istihdamını arttırmak, çeşitli organizasyonlar yaparak kadın girişimcilerimizi bilgilendirmek ve cesaretlendirmektir.

Aslında misyonumuz içerisinde olmasına rağmen kadının yaradılışındaki duyarlılık faktörüyle birçok sosyal projede de yer almaktayız" dedi.

SMMM Tülay Vural, bir iş girişiminde bulunmak isteyenlerin ilk adım olarak neler yapması gerektiği, hangi yolları izlemeleri ve hangi durumlarda nerelere kayıt yaptırmaları gerektiği gibi konulara değindi.

Halkbank Bandırma Şube Müdürü Duygu Kaşmeroğlu, bankanın kadın girişimcilere sağladığı destekler ve krediler hakkında bilgi verdi.

Mikro Kredi Bandırma Temsilciliği Yetkilisi Özlem Bolat, beş kadının bir araya gelip iş yapmak istemesi durumunda sağlanan kredi desteklerinden bahsetti.

Bandırma TO KOSGEB temsilcisi Hakkı Zakir İpek, KOSGEB Girişimcilik Kursları ile KOSGEB desteklerini anlattı.

KOSGEB Girişimcilik kursiyeri ve girişimci kadın İlknur Pazarcık, solucan gübresi üretimi yaptığı işletmesinin kurma aşamalarını anlatarak, Edincik'teki tesisiyle ilgili şunları söyledi:

"380 metre karelik kapalı alanımızda, ayda 20 ton organik solucan gübresi üretiyoruz. Solucanlarımız hem kırmızı Kaliforniya, hem de mavi solucan cinslerinden oluşuyor. Erkek-dişi olmak üzere 5 milyonun üzerindeki bu solucanlar için 'Yer altında çalışan sigortasız işçi' diyoruz. Son bir yıldır, ürettiğimiz gübreyi Çaykur'a satıyoruz. Ayrıca Isparta, Yozgat, İstanbul, Malatya ve Yalova gibi illere de kurulan solucan tesisleri için danışmanlık yapıyoruz. Bu tesisimizde ayrıca ürettiğimiz sıvı gübre ise ağaç yaprakları ve kök gelişiminde kullanılıyor. Ülkemizde üç büyük solucan gübresi üretim tesisi var. Biz, dördüncü kuruluş olma yolundayız. Bir solucanın ortalama beş yıl ömrü var. Kurulan yeni bir tesisin, gübre üretimine geçmesi için altı aylık bir süre bulunuyor. Solucan gübresinin şu andaki kilosu 4 lira. Biraz bekletirseniz, bu fiyat artabiliyor. Ancak biz, gübreyi bekletmeye fırsat bulamadan hemen satıyoruz. Çünkü çok talep ve bu gübreye ülkemizde çok ihtiyaç var. Solucanları genellikle yanmış hayvan gübresi, yumurta ve muz kabuğuyla besliyoruz. Solucanlar, bu konuda çok seçici değil. Hatta ev yemekleri, çay artıklarıyla bile beslenebiliyor."

Konuşmacılar, daha sonra soruları yanıtladılar. Toplantı konuşmacılara teşekkür belgesi takdiminin ardından sona erdi.

Arhavi TSO Ramazan'da **ihtiyaç sahibi aileleri** sevindirdi



Arhavi Ticaret ve Sanayi Odası (TSO), TOBB'un desteğiyle ilçe genelinde muhtarlarca belirlenen 700 ihtiyaçlı sahibi ailelere gıda yardımında bulundu.

Arhavi TSO tarafından her yıl artık geleneksel hale getirilen yardım kampanyası bu yılda Ramazan ayında da ihtiyaç sahiplerine ulaştı. Arhavi TSO ile TOBB'un desteğiyle hazırlanan 700 gıda yardım paketi ihtiyaç sahiplerine verildi.

Arhavi TSO Yönetim Kuruşu Başkanı Atıf Kesim, Oda olarak sosyal sorumluluk kapsamında üzerlerine düşen görevi yerine getirmeye çalıştıklarını ifade ederek, paylaşmanın huzurunun yaşandığı Ramazan ayında, ihtiyaç sahibi kişilere ulaşılmasının, vatandaşalar arasında yardımlaşmanın önemini vurguladı. Kesim, "Arhavi TSO olarak bizde her Ramazan Bayramı'nda olduğu gibi bu yılda ilçemizdeki ihtiyaç sahibi aileleri sevindirebildiğimiz için mutluyuz" dedi.

Aşut: "**Akdeniz ülkeleri** birbirlerine rakip değil, işbirliği içinde olmalı"

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Yönetim Kurulu Başkanı ve Akdeniz Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği (ASCAME) Lojistik Komisyonu Başkanı Şerafettin Aşut, Akdeniz ülkelerine işbirliği çağrısı yaptı. Akdeniz ülkelerinin birbirlerine rakip olmamaları gerektiğini belirten Aşut, "Akdeniz ülkelerinin rakibi birbirleri değil, Asya ve Amerika'dır" dedi. MTSO'dan yapılan yazılı açıklamaya göre, dünyanın en önemli lojistik fuarlarından birisi olan "SIL 2015" Barcelona'da başladı. Dünyanın her yerinden lojistik firmalarının, liman temsilcilerinin, enerji şirketlerinin, sektörle ilgili teknolojik çözüm firmalarının, danışmanlık şirketlerinin ve hükümet temsilcilerinin katıldığı fuarla eşzamanlı olarak bugün MTSO'nun Lojistik Komisyonu Başkanlığını yürüttüğü ASCAME organizasyonuyla 13. Meda Logistics Forumu düzenlendi. Foruma MTSO Başkanı Şerafettin Aşut'un yanı sıra Yönetim Kurulu Üyesi Ufuk Maya ve Meclis Üyesi Vural Zafer Emirel, MTSO Genel Sekreter Yardımcısı ve ASCAME Lojistik Komisyonu Genel Sekreteri Ezgi Biçer Uçar ile Başkan Danışmanı Ercan Akın da katıldı. ASCAME'yi temsilen forumun açılış konuşmasını yapan Aşut, Akdeniz'i medeniyetlere can veren ticaretin beşiği olarak tanımladı. Küresel sıkıntıların bireysel aşılmasının mümkün olmadığının altını çizen Aşut,



çözüm için küresel dayanışma ve işbirliği gerektiğini, bölgesel sıkıntıları da bölgesel işbirlikleri ve dayanışma projeleriyle çözebileceklerini söyledi. ASCAME'nin temel amacının, bu işbirliği ve yeni yaklaşımlar olduğunu dile getiren Aşut, büyük projelerin Akdeniz'i paylaşan tüm ülkelerin entegrasyonu ve bilgisi dahilinde olması gerektiğini ifade etti. Akdeniz ülkelerinin ulaşım projelerinde birbirini rakip değil, tamamlayıcı bir ortak olarak görmesi gerektiğine dikkat çeken Aşut, "Dünya ekonomisi, siyaseti ve ticaret haritası öyle bir sınıra ulaştı ki, artık tek başına muhteşem projeler bir işe yaramıyor. Yani, büyük projeler gerçekçiyse, bir ihtiyacı karşılıyorsa, bölgeye katkı sunuyorsa, bölge bu projeyi kullanarak yarar sağlıyorsa, kullanan ülkelerin entegrasyonu ve onayı varsa, o zaman bu büyük projeler karlı ve verimli oluyor ve uzun vadeli çözümler sunuyor" dedi. Ülkelerin sadece kendi hedeflerini, çıkarlarını düşünerek dev projeler hazırlaması, uluslararası hukuk altyapısının net olmaması, daha da önemlisi ülkelerin limanları, demir yolu veya ulaşım altyapısıyla bütüncül bir planı ve entegrasyonu bulunmaması halinde sıkıntı yaşandığına dikkat çeken Aşut, bu durumda dev projelerin bir işe yaramayacağı uyarısında bulundu.

Uzunköprü TSO Bulgaristan Sozopol'de

Uzunköprü Ticaret ve Sanayi Odası (UTSO) Bulgaristan-Türkiye IPA Sınır Ötesi İşbirliği programları çerçevesinde hazırlanan, "Towards the Opportunities and Challenges of Sustainable Cross-Border Tourism" projesi kapsamında imza töreni için Bulgaristan Sozopol'de Bulgaristan Bölgesel Kalkınma Bakanlığı tarafından düzenlenen organizasyona katıldı.



UTSO Yönetim Kurulu Başkan yardımcıları Yılmaz Canbaz, Mehmet Kalkandelen ile Yönetim Kurulu üyeleri Salih Zeki Yazıcıoğlu, Şerafettin Çakır ve UTSO Projeler Sorumlusu Hasan Küçükkaptan'ın katıldığı törende UTSO'nun Bulgaristan'daki proje partneri Haskova Ticaret ve Sanayi Odası'yla da görüşmeler yapıldı.

Haskova Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Yancho Yanev ile görüşen UTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Yılmaz Canbaz turizmle ilgili olan bu projenin her iki bölgeye de faydalı olacağını dile getirdi. Önümüzdeki günlerde Bulgaristan Haskova ile projeyle ilgili olarak karşılıklı ziyaretlerin olacağını belirten Canbaz, amaçlarının bu gibi sınır ötesi projelerle hem Uzunköprü'nün bilinirliğini arttırmak hem de karşılıklı olarak ilişkileri pekiştirmek olduğunu sözlerine ekledi.

Buğdayda **hasat zamanı**



Antalya Ticaret Borsası'nın (ATB) öncülüğünde BATEM, TİGEM gibi birçok kurum ve özel sektörün desteğiyle 2014 yılı kasım ayında başlatılan, Antalya'ya en uygun buğday çeşidinin belirlenmesi için yürütülen Antalya Buğdayını Arıyor Projesi sonuç vermeye başladı. BATEM'in Aksu'daki 20 dekarlık araziye ekimi yapılan 12 buğday çeşidinin hasadı yapıldı.

Buğday hasadına ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB Hububat ve Mamulleri Meslek Komitesi üyeleri, BATEM Müdürü Abdullah Ünlü, TİGEM Boztepe Tarım İşlemesi Müdürü Olcay Akın, Batı Akdeniz Biçerdöverciler Kooperatifi Başkanı Kadir Sarıcalar ile özel sektör temsilcileri katıldı.

ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır yaptığı açıklamada, sahil ve yaylada 22 çeşit buğday ekimi yaptıklarını belirterek, "Bilimsel çalışma metoduyla 22 çeşit buğdayın her safhası değerlendirildi. Buğday hasadımızı yaptık. Bölgeye en uygun buğdayın belirlenmesi için ekmeklik ve makarnalık olmak üzere buğday çeşitlerinin kalitesi ile verimliliği belirlenecek. Ardından bu buğday çeşitleri üreticiye tavsiye edilecek" diye konuştu.

Önümüzdeki yıllarda da denemelerin devam edeceğini vurgulayan Çandır, "Üretici daha çok verim almak ve daha çok para kazanmak istiyor. Tüccar malı toplu bir yerden alıp satmak istiyor. Fabrikatör daha kaliteli ürün istiyor. Biz de bu zincirin tüm halkalarını birlikte tamamlayarak sonuç alacağız. Yılda 250 bin ton civarında buğday üreten Antalya'da bu denemeler devam ederek, bölgemiz için en kaliteli, verimli, dayanıklı buğday hangisi ise onu bulmanın yollarını arayacağız. Bu uzun soluklu bir iş" dedi.

BATEM Müdürü Abdullah Ünlü, bölge için uygun çeşidin tespit edilmesi amacıyla projeyi başlattıklarını dile getirerek, yapılan hasat sonucunda elde edilen buğdayın çeşitlerinin analizinin yapılacağını ifade etti. Kurumların birlikte çalışarak bölge tarımı için iyi bir projeye imza attığını söyleyen Ünlü, "Bizim için iyi bir işbirliği oldu" dedi.

Keşan TSO'nun kazandığı **"Turizm" temalı AB Projesi'nin** imzaları Bulgaristan'da atıldı

Keşan Ticaret ve Sanayi Odası (TSO) ve Burgaz TSO Bulgaristan ortaklığıyla Türkiye Sınır Ötesi İşbirliği Programı kapsamında hazırlanmış olan "Karadeniz'den Ege'ye, Turizm ve Turizme Bağlı İş Kollarında Yeni Fırsatlar" isimli projenin resmi açılış töreni Bulgaristan Sozopol'de gerçekleştirildi.



Proje açılış törenine; Keşan TSO Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Helvacıoğlu, Yönetim Kurulu üyeleri İsmail Şapçı ve Kadir Mutaf ile Projenin yürütülmesinden sorumlu Oda personeli Tahir Demirel ile projenin ortağı olan Burgaz TSO'dan Yönetim Kurulu Başkanı Tzanko Delov Ivanov, Genel Sekreter Boryana Zheleva ve Oda Proje Sorumlusu Radko Drevcev katıldı.

Keşan TSO Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Helvacıoğlu konuyla ilgili yaptığı açıklamada, resmi olarak 19 Haziran tarihinde başlamış olan projenin yürütmesinin bir yıl süreceğini belirtti. Helvacıoğlu, "Bu süreçte Burgaz ve Keşan'da az bilinen ya da bilinmeyen, potansiyeli olmasına karşın turizm açıcından değerlendirilmemiş yerlerin, özellikle tarihsel ve kültürel zenginlikleri ve doğal güzellikleri olan noktaların uluslararası düzeyde farkındalık yaratma çalışmaları yapılacak" dedi.

Helvacıoğlu açıklamasının devamında, tespit edilecek noktalara yönelik, turizm stratejileri oluşturularak, turizm ve turizmi destekleyici sektörlerde yurt içi ve Bulgaristan'daki iyi uygulamalar incelenerek, turizm profesyonelleri ve ilgili makamların da işbirliğiyle Burgaz ve Keşan'da turizm üzerine panel ve konferanslar gerçekleştirileceğini dile getirdi.

Katılım Öncesi Yardım Aracı (Instrument for Pre-accession Assistance/IPA) tarafından desteklenmeye hak kazanmış olan projenin Keşan'daki faaliyetleri için 35 bin 410 euro ayırdığını da sözlerine ekleyen Helvacıoğlu, proje uygulamalarına yönelik ilk ziyaretin Burgaz TSO proje ekibi tarafından Keşan'a yapılacağını söyledi.

Sayar, **Diyarbakır Surlarının** UNESCO listesine alınmasını değerlendirdi





Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası (DTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Sayar, onlarca medeniyete ev sahipliği yapmış ve günümüzde hâlâ ayakta duran, son olarak UNESCO Dünya Kültür Mirası Listesi'ne giren Diyarbakır Surları ve Hevsel Bahçeleri'yle ilgili yaptığı açıklamada, kente gelmesi muhtemel 1 milyon turistten sağlanacak gelirin, yıllık tarımsal gelirin yarısına eşit olacağını söyledi.

Sayar, UNESCO Dünya Kültür Mirası Listesi'ne giren Diyarbakır Surları ve Hevsel Bahçeleri'nin Diyarbakır'da var olan diğer değerlerin tanıtımı için de çok önemli olduğuna değinerek, şu açıklamayı yaptı:

"Tabi öncelikle böyle bir kararın alınması bizi özellikle sevindirdi, mutlu etti. Çünkü 33 medeniyete ev sahipliği yapmış, binlerce yıllık geçmişi olan, insanoğlunun ilk yerleşik yaşama başladığı, ilklerin yaşandığı bir coğrafya da böyle bir tarihi değerin miras listesine girmesi Diyarbakır şehri açısından tarihi bir dönemeç olarak ifade edebiliriz. Bu neye katkı sağlayacak? Her şeyden önce Diyarbakır bilinirliği hem Türkiye hem de dünyada artacak, prestiji artacak ve bundan sonra ki süreçte özellikle inanç ve kültür turizmi açısından Diyarbakır, bu yönde gezi yapmak isteyen turistlere destinasyon açısından bir seçenek olacak. Buna bağlı olarak Diyarbakır kentinin özellikle turizm gelirlerinde bir artış sağlanacak. Turizm gelirlerinin artması demek buradaki gayri safi hasılamızın artması anlamına geliyor. Turizm gelirimizin artması demek burada istihdamın artması demek, kalkınma demek, yeni yatırımlar demek yani direkt ve dolaylı olarak ilimizin önemli oranda bu listeye girmesinden dolayı katkı sağlamış olacak. Şöyle bir rakam verebiliriz, şuan bu miras listesine girilmesi ile beraber önümüzdeki süreçte turist sayısı artacak. 1 milyon turistin Diyarbakır'a gelmesi demek bizim yıllık tarımsal gelirimizin yarısı kadar ekonomimize katkı sağlanması anlamına geliyor. Dolayısıyla böyle bir kararın alınması sadece var olan ve listeye giren kültürel değerlerimiz için dışarıdan gelen turistlerin anlamına gelmeyecek. Aynı zamanda yüzlerce insanlık tarihinin mirası olan burada ayrı değerler de var. Bu surlar ve Hevsel Bahçeleri diğer değerlerimizin de keşfedilmesini sağlayacak."

Muğla TSO **üyelerine** büyük kolaylık



Muğla Ticaret ve Sanayi Odası (MUTSO), üye aidatlarının ödenmesi konusunda yeni bir çalışma başlatarak, online ödeme sistemine geçiş yaptı. Üyeye en iyi hizmet amacıyla çalışmalarını sürdüren MUTSO, tüm üyelerine bundan böyle aidat ödemelerini, bilgisayar başından online sistem üzerinden gerçekleştirebilme imkanı sunuyor.

Konuyla ilgili açıklama yapan MUTSO Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Karakuş, şunları söyledi:

"MUTSO olarak, üyelerimize en kaliteli hizmeti sunmak amacıyla çalışmalarımızı durmaksızın sürdürüyoruz. Değerli üyelerimizin işlemlerini en kısa sürede, en kolay şekilde gerçekleştirebilmeleri için, aidat ödemelerinde online sisteme geçmiş bulunmaktayız. Bundan sonraki süreçte Odamıza kayıtlı olan üyelerimiz aidat ödemelerini, işyerlerinden, evlerinden bilgisayar başında veya telefonlarından giriş yaparak; zaman kaybetmeden ve yorulmadan gerçekleştirebilecekler. Üyelerimizin tek yapması gereken, sisteme ilk giriş yaptıklarında Ticaret Sicil Numarası, Oda Sicil Numarası ve Vergi Numarası yazarak sisteme girmek ve kendilerine bir kullanıcı adı ile şifre almak olacak. Bundan sonraki her ödeme döneminde bu kullanıcı adı ve şifreyi kullanarak işlemlerini en kısa yoldan gerçekleştirebilecekler. Belgelerin online olarak alınması konusunda ise çalışmaları başlattık. Üyelerimiz önümüzdeki süreçte Oda Kayıt, Faaliyet ve İhale Durum belgelerini online olarak alabilecekler. Üyelerimizin işlerini ve yaşamlarını kolaylaştırmak amacıyla çalışmalarımızı sürdüreceğiz."

Bursa TSO **Arabuluculuk ve Tahkim Merkezi** kuruldu



Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) öncülüğünde Türkiye'de ilk defa Arabuluculuk ve Tahkim Merkezi kuruldu. Merkezin açılış toplantısına, Adalet Bakanlığı Arabuluculuk Daire Başkanı Hakan Öztatar, BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay, Bursa Vali Yardımcısı İbrahim Avcı, Bursa Büyükşehir Belediye Başkanvekili Abdülkadir Karlık, Bursa Başsavcı Vekili Sinan Sezer ve adli yargı mensupları katıldı.

BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay, yargıda iş yükünü azaltmak ve uyuşmazlıkları çözmek için gerçekleştirilen arabuluculuk sisteminin dünyada 100'den fazla ülkede uygulandığını belirtti. Mahkemeye taşınan anlaşmazlıkların, davaların yıllarca sürmesine ve tarafların ciddi anlamda yıpranmasına sebep olduğunu ifade eden Burkay, ABD'de 50, Avrupa'da ise 40 yıldan uzun bir süredir uygulanan arabuluculuk ve tahkim sistemin Türkiye'de yeni uygulanmaya başladığını belirtti.

İş dünyası temsilcilerinin uzun süren davalarda, gereksiz zaman ve itibar kaybı yaşadığını anlatan Burkay, şöyle konuştu:

"Bursa, ticari faaliyetlerin en yoğun olduğu illerin başında yer almaktadır. Türkiye'deki ilk defa BTSO Arabuluculuk ve Tahkim Merkezi'ni hayata geçirdik. Merkezimiz, ortaklarıyla birlikte 100 bine ulaşan üyemizin, ticari ilişkilerinde zaman ve itibar kayıplarını önlemeyi hedefliyoruz. Üyelerimiz, merkezimizde masanın iki tarafına oturarak, yıllarca süren uyuşmazlıklarını en kısa sürede çözme imkânına kavuşacak."

Yönergesi ve projesi tamamıyla BTSO tarafından hazırlanan merkezin diğer odalar tarafından da yakın takibe alındığını ifade eden Burkay, "Birçok oda, bizleri arayarak projeyi hayata geçirme noktasında destek istiyor. Oda olarak arabuluculuk ve tahkim konularında firmalarımızın insan ve ihracat birimlerine dönük olarak bilgilendirme, seminer ve eğitim programları da düzenleyeceğiz. Ayrıca arabuluculuğun ilk görüşme maliyetinde de üyelerimize maddi anlamda da destek sağlayacağız. Bursa'da, firmalarımızın enerjilerini, işlerini büyütmeye, yeni istihdam alanları oluşturmaya ve kalkınma hamlemize katkıda bulunmaya harcamalarını hedefliyoruz" diye konuştu.

Adalet Bakanlığı Arabuluculuk Daire Başkanı Hakan Öztatar konuşmasında, "Bugün geleceğe yönelik bir adım atıldı. 100 yıldır hukuk sisteminde insanların husumete dayalı ve çekişerek sorunlarını çözmeye çalıştığı bir aşama; yerini dostane ve sağlıklı iletişim kurarak kararlarını kendi verdiği bir döneme doğru ilerliyor" dedi.

Konya Ovası'nda **yılın ilk mahsulü arpa** Konya TB'de işlem gördü

Konya Ticaret Borsası'nda (KTB) düzenlenen törenle Konya Ovası'nda 2015 hasat sezonunun ilk mahsul arpa satışı gerçekleştirildi. KTB Elektronik Satış Salonu'nda ilk mahsul olmasından dolayı arpanın kilosu 3 liraya işlem gördü.

2015-16 sezonu hububat alımına dualarla başlayan KTB, ilk mahsulün satışını Elektronik Satış Salonu'nda açık artırma usulü ile gerçekleştirdi. Yılın ilk mahsul arpasını, değerinin çok üzerinde bir fiyatla satın alan Dedebey Şirketi'nden Kenan Dedeoğlu'nu ve yılın ilk mahsul arpasını satan Karapınar'ın Sazlıpınar Köyünden Osman Kılınçat'ı tebrik eden KTB Meclis Başkanı Selçuk Öcal, bu seneki mahsulün



geçen seneye göre yüksek olacağını belirterek, "İç Anadolu bölgesinde rekoltedeki artışla birlikte, diğer bölgelerde de bir artış görünüyor. Bu yıl Türkiye'de 8 milyon ton arpa rekoltesi bekliyoruz. Yapılan ilk arpa hasadı, Türkiye arpa rekoltesinin %14'ünü üreten Konya'nın hasat sezonuna girdiğinin müjdesi olmuştur. Yeni hasat sezonunun çiftçilerimize, tüccarlarımıza, sanayicilerimize, ilimize ve ülkemize hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

Öcal, çiftçilerin hasadı geciktirmemelerini ve biçerdöver dane kayıpları konusunda uyarılarda bulundu.

2015 yılının ilk arpasını Borsa'ya getirmekten çok mutlu olduğunu dile getiren Karapınar'ın Sazlıpınar Köyünden çiftçi Osman Kılınçat, "KTB'nin Elektronik Satış Salonu'yla artık ürünlerimiz gerçek değerinde işlem görmekte. Bu sene yaptığımız zirai mücadele neticesinde kalitede bir artış bekliyoruz" dedi.

Prof. Dr. Doğaroğlu, **Marmaris Balevi ve çam balının** önemini anlattı



Marmaris Ticaret Odası (MTO) Meclis toplantısına katılan Arı yetiştirme Uzmanı ve Marmaris Balevi Danışmanı Prof. Dr. Muhsin Doğaroğlu Marmaris Balevi ve Çam balı önemi hakkında Meclis üyelerine bilgi verdi.

Prof. Dr. Doğaroğlu konuşmasında, Türkiye'nin 90-95 bin ton bal üretimiyle Çin'den sonra 2'nci sırada yer aldığını vurgulayarak, şunları söyledi:

"Üretimin yıllara göre %20 -25' i çam balından oluşur. Çam balının %80-82'si Muğla ilinde, Muğla ili toplam bal üretiminin %30 kadarı Marmaris'te üretilir. Bölge ülkenin çeşitli yörelerinden gelen çok sayıda arıcıyı barındırdığı gibi ilçede bulunan 140 binin üzerindeki arı kolonisi il koloni sayısının 1/6'sını oluşturmaktadır. Yıllara göre 15-25 bin tonluk dünya çam balı rekoltesinin %90-92'si Türkiye'de kalanı ise Yunanistan'da üretilir. Yunanistan'ın ürettiği %8-10'luk kısım kendi ülke bal üretiminin %50'sini oluşturur. Belirtilen veriler de gösteriyor ki, dünya piyasasında çam balına sonsuz bir talep var. Ülkemiz için birçok açıdan çok önemli bir ürün olan çam balının sürdürülebilirliği sağlamak için kamu ve özel kurumlara, bilim dünyasına, halka önemli görevler düşmektedir. Bu görevler; yörenin doğal yaşam döngüsünün sürekliliğini sağlamak, çevre duyarlılığıyla hareket etmek, turizm de dâhil olmak üzere bütün sektörlerin zararlı etkilerini kontrol altında tutmak, bal arısı aleyhine dönüşen eko sistemin onarımını sağlamaktır. Ayrıca Basuralı çam ağaçlarının verimlerini artırmak ve böceğin yaşam döngüsünü desteklemek amacıyla gerekli ağaç ile böcek bakımlarını yapmak gerekiyor. Bu çerçevede arıcılık ve çam balı üretimi çalışmalarına hız kazandırmalıyız."

Sakarya TB mayıs ayı içinde bir dizi etkinlik gerçekleştirdi



Sakarya Ticaret Borsası (STB) mayıs ayı içinde bir dizi etkinlik gerçekleştirdi. Bunlardan biri Aile Şirketlerinde Kriz Yönetimi Ve Krizden Çıkış Yöntemleri eğitimi oldu. STB Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen eğitimle ilgili olarak STB Yönetim Kurulu Başkanı Cevdet Mete, "Bulundukları bölgelerin ekonomik ve sosyal kalkınmalarında ticaret borsalarına önemli görevler düşmektedir. Borsa olarak üzerimize düşen görevleri yerine getirmek için üyelerimize yönelik bilgilendirme ve eğitim toplantıları düzenliyoruz. 'Aile Şirketlerinde Kriz Yönetimi Ve Krizden Çıkış Yöntemleri' konulu eğitimle küresel krizler sırasında karşılaşılacak güçlükler, bunları azaltmak veya ortadan kaldırmak için kriz olmadan nasıl bir izlememiz gerektiğini, gelişen rekabet koşullarında şirketlerimizin kurumsallaşması gerekliliğini bir kez daha görmüş bulunmaktayız" dedi.

STB ayrıca 2015 yılı Sosyal Sorumluluk projesi çerçevesinde Çevre Koruma Ekoloji Bilimleri Dergisi'yle ortaklaşa yürütülen kampanya kapsamında Pınarlı-Bacı Mahallesi'nde 1500 fidan dikimi gerçekleştirdi.

STB Yönetim Kurulu Başkanı Mete, "Gelecek kuşaklara daha temiz ve daha yeşil bir çevreyi bırakmayı hedefliyoruz. İnsanlar modern binalara, köprülere, hanlara, hamamlara, çocuk bahçelerine kavuşmadan önce ağaçlara kavuşmalıdır. Ağacın kültürümüzde ve dinimizde önemli bir yeri vardır Ağaç doğanın dengesidir. Oksijen kaynağıdır, ciğerleridir. STB olarak bizler de, bu değerlere gönülden bağlı bir toplumun fertleri olarak ağaç ve ormanlarımızı çoğaltma noktasında bu seneki sosyal sorumluluk projemiz kapsamında böyle bir çalışma yapmak istedik" ifadesini kullandı.

STB'nin bir etkinliği de 14 Mayıs Dünya Çiftçiler Günü'nde Gölkent İlköğretim Okulu'nda düzenlediği "Tarım ve Tarımın Önemi" konulu bir söyleşi oldu. Söyleşinin açılış konuşmasını yapan Mete, "Yaşamımızın temelini oluşturan gıdalar soframıza kolay gelmemektedir. Tohum veya fidan olarak dikilen ürünler çiftçilerimizin alın terini de alarak soframıza gelmektedir. Önemi her geçen gün daha da artan tarıma daha çok sahip çıkmalıyız. Bugünün küçükleri, yarının büyükleri olacak olan sizlerin şartlar ne olursa olsun üretimden vazgeçmeyen, tarlasını, bahçesini terk etmeyen toprağı ve ülkesi için çalışan nesiller olmanızı temenni ediyorum" diye konuştu.

Engellilerin üretim yaptığı **"Bizimköy"** dünya şampiyonu oldu



Kocaeli Sanayi Odası'nın (KSO) sosyal sorumluluk projesi, Bizimköy Engelliler Üretim Merkezi, Milletlerarası Ticaret Odası (ICC) bünyesindeki Dünya Odalar Federasyonu'nun (WCF) düzenlediği Dünya Odalararası Proje Yarışması'nda 39 ülkenin 79 projesi ile yarışarak "En İyi İş Yaratma ve İş Geliştirme Projesi" kategorisinde şampiyon olmayı başardı.

38 ülkeden oluşan uluslararası jüri, bir yılı aşkın bir sürede yaptığı değerlendirmeler sonrasında Bizimköy'ü önce finalistler arasına soktu, daha sonra da sonuçların açıklandığı Torino'da yapılan WCF'nin 9'uncu Kongresi'nde şampiyon olarak ilan etti.

Torino'da sonucun açıklanması sonrasında Türk heyetinde büyük coşku yaşandı. Ödülü WCF Başkanı Peter Mihok'un elinden alan KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, engellilerin iş yaşamında karşılaştıkları engelleri kaldırmaya yönelik olarak tasarlanan Bizimköy Engelliler Üretim Merkezi modelinin, yurt içinde ve yurt dışında birçok kuruma ve sivil toplum kuruluşuna örnek olabileceğini belirterek; "Gelin hep birlikte engellilerin önündeki engelleri kaldıralım. Herkes engelsiz olsun" çağrısı yaptı.

Türkiye'den katılan yedi projeyle birlikte 39 ülkenin 79 projesi arasında yer alan, dört ayrı kategoride ödülün verildiği küresel yarışmada kendi kategorisinde 2014 başından bu yana 38 projeyle rekabet eden ve nisan ayında finale kalarak büyük bir başarıya imza atan Bizimköy Engelliler Üretim Merkezi Projesi, son olarak Kolombiya, İngiltere, Avustralya ve Belçika'nın "iş geliştirme" projeleriyle yarıştı.

"En İyi İş Yaratma ve İş Geliştirme" kategorisinde finalde Kolombiya Bogota TSO, İngiltere Glasgow TSO, Avustralya Kuzey Bölgesi TSO, Belçika Voka TSO'nun projeleriyle yarışan Bizimköysonunda ipi göğüslemeyi başararak küresel iş modeli oldu.

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, BizimköyModeli'nin başarısının tescillenmesinin önemine dikkat çekerek "Avrupa'da bile örneği olmayan Bizimköy Engelliler Üretim Merkezi Projesi birçok ülkeye örnek olabilir. Bu başarıda en büyük pay Merkezimizde çalışan engelli arkadaşlarımızın" dedi.

Bizimköy Engelliler Üretim Merkezi hakkında bilgi veren Zeytinoğlu, "Merkez 2005 yılında Odamız öncülüğünde, engellilerin üretim sürecine katılmalarını sağlayarak kendi ekonomik ihtiyaçlarını karşılar duruma gelmelerini ve aynı zamanda ekonomiye de katkıda bulunmalarını sağlamak amacıyla kuruldu. İş dünyasıyla işbirliği içinde engellilerin sosyal yaşamın ve üretim sürecinin içinde bulunmalarına yardımcı olmak amacıyla kurulan Bizimköy Engelliler Üretim Merkezi'nde bugün tekstil, mantarcılık, sebze, meyve ve çiçek (sera) yetiştiriciliği bölümleri kuruldu. Bu bölümlerde halen 60'ı engelli olmak üzere 75 kişi istihdam ediliyor. Yapılan üretimin bir bölümü ihraç ediliyor.

Engelliler genel olarak iş yaşantılarına ilk kez burada başlıyor, sanat okulu gibi çalışan bu merkezde adaptasyon ve eğitim tamamlandıktan çalışanlarımızın kendine güvenleri artıyor, ortaya çıkan sinerjiyle çok güzel işlere imza atılıyor. Hatta birçok engelli çalışanımız geliştirdikleri yetenek ve birikimleriyle bölgemizdeki daha farklı kurumlara transfer olabiliyor" açıklamasında bulundu.

Zeytinoğlu, bu modelin yaygınlaşması için çaba göstermeye hazır olduklarını belirterek; "Bu model kendi kendini geliştiriyor, finansa ediyor. Herhangi bir dış katkı arayışına da gerek yok" ifadesini kullandı.

Akhisar TSO'nun sponsorluğunda çocuklar eğlendi





Akhisar Ticaret ve Sanayi Odası (TSO) sponsorluğunda İzmir Devlet Opera ve Balesi sanatçılarının gerçekleştirmiş olduğu müzikal eğlencede çocuklar 3 bin kişilik Amfi Tiyatro'yu doldurdu.

Öğrenci Burçin Gülgün'ün girişimiyle Akhisar TSO'nun sponsorluğunda ve Akhisar İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü'nün katkılarıyla düzenlenen müzikal Hüsnü Kahraman Kültür Parkı içinde bulunan Amfi Tiyatro'da gerçekleştirildi. Müzikal sonunda sahneye çıkan çocuklar sanatçılarla hatıra fotoğrafı çekildi. Oyun sonrası İlçe Milli Eğitim Müdürü Süleyman Mermer, Akhisar TSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ufuk Merde, sanatçılara, öğrenci Burçin Gülgün'e ve İzmir Devlet Opera ve Bale Müdür Yardımcısı Mustafa Borova'ya teşekkür ederek çiçek takdim etti.

Aksaray ekonomisine **fuarlar** can kattı



Aksaray Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) tarafından bu yıl ilk defa düzenlenen Oto Show Fuarı ile Sanayi, Ticaret ve Turizm Fuarı'nın 10 milyon liralık ticaret hacmi yapması Aksaray ekonomisine can kattı. Aksaray'ın il olma statüsü kazandığı yıldan bu yana ilk defa Mayıs ayı içinde düzenlenen ve başta çevre iller olmak üzere tüm Türkiye'den ziyaretçileri ağırlayan Oto Show fuarı 38 firmanın katılımıyla 6 milyon liralık ticaret hacmi yakalarken, fuar 50 bin kişinin katılımına ev sahipliği yaptı.



Dünya'nın en zor fuar organizasyonlarının başında gelen Oto Show fuarları 2015 yılında birçok büyükşehirde iptal edilmesi, Aksaray'da ATSO Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Koçaş'ın büyük gayretleri sonucunda başarıyla düzenlendi ve fuarda 82 son model aracın satışı gerçekleştirildi.

Oto Show Fuarı'ndan bir ay sonra yine Aksaray tarihinde ilk defa Sanayi, Ticaret ve Turizm Fuarı'nı düzenledi.

Aksaraylı vatandaşların ve çevre illerin yoğun ilgisiyle gerçekleştirilen fuarda 80 firma ürünlerini sergileme imkânı bulurken, 810 farklı ürün satışı da gerçekleşti. 40 bin kişinin ziyaret ettiği fuarının ticaret hacmi ise 4 milyon lira oldu.

2015 yılının Mayıs ve Haziran ayları içinde iki büyük organizasyona ev sahipliği yapan Aksaray'ın fuarlar şehri olacağının altını çizen ATSO Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Koçaş, yapmış olduğu açıklama, her iki fuar organizasyonundan çıktıklarını söyledi.

Koçaş, "ATSO Yönetimi, Meclisi ve personelinin tam kadro bu projelere inandı ve başardı. Aksaraylı vatandaşlarımızın da fuar kültürünü benimsemesi sonucunda fuarlar Aksaray'a renk kattı. Ayrıca marka şehir olma yolunda büyük adımlar gerçekleşirken, ekonomik anlamda da ciddi kazanç elde ettik. Oto Show Fuarı ile Sanayi, Ticaret ve Turizm Fuarı'nın toplamda 10 milyon liralık ticaret hacmi elde etmesi Aksaraylı firmalarımızı ve bizleri son derece mutlu etti. Fuarlar sonucunda edindiğimiz anket uygulamaları ve istatistiki veriler doğrultusunda gördük ki, ilimiz ilerleyen yıllarda çok büyük fuarlar organize edecek" dedi.

Zeytin Deryası'na uğramadan geçmeyin…



Milas Ticaret ve Sanayi Odası'nın (MİTSO) üyesi Derya Günaltay, Zeytin Deryası adlı işyerinde yarattığı farklılıkla hem ilçenin tanıtımına hem de ekonomisine katkıda bulunuyor. Milas'ta nineden, babadan peynirci olan Günaltay, ilçenin zeytin, zeytinyağı ve çam balı gibi ürünlerini Bodrum yolcularına tanıtmak ve tattırmak için açmış olduğu Zeytin Deryası işyerinde 39 çeşit zeytin, sekiz çeşit zeytinyağı, yedi çeşit bal, 60 çeşit peynir, 21 çeşit sabun ve 19 çeşitte reçel bulunuyor. Çeşitler arasında cilt güzelliği için çok yararlı olduğu belirtilen zeytinyağı ve keçi sütü karışımı sabun da bulunuyor. İşyerinde zeytinyağı ve çikolatadan hazırlanmış "çokolive" adlı "zeytin çikolatası" da en çok ilgi çeken ürünlerden biri olarak dikkat çekiyor. İşyerinde ayrıca domates ve biber salçası çeşitleri, tarhana çeşitleriyle kahvaltılık soslar da bulunuyor.

Milas'ın Bodrum-İzmir çevreyolu kenarındaki Zeytin Deryası'nın bir başka ilginç özelliği ise işyerinin aydınlatmasının özel hazırlanmış zeytinyağı şişelerinden oluşan avizelerle yapılıyor olması.

Günaltay yiyecek ürünlerinin yanı sıra işyerlerinde yörenin el ürünlerine de yer vermeyi düşündüklerini belirterek, "İşyerimizde yakında dünyaca ünlü Milas halılarını, Çomakdağ köy evlerini ve köylerde yapılmış bez bebekleri, el işlerini de sergileyip satışa sunacağız. İşyerimizin duvarlarını tarihi Milas evlerini fotoğraflarıyla süsleyeceğiz" diye konuştu.

Zeytin Deryası işyerini ziyaret eden MİTSO Yönetim Kurulu Başkanı Reşit Özer, Milas ürünlerinin tanıtımını yapması nedeniyle Günaltay'a teşekkür ederek, "Biz üyelerimize ve Milaslılara ilçemizin ürünlerini geleneksel yöntemlerle satabilmenin mümkün olmadığını, mutlaka çağın gerektirdiği yenilikler yapılması gerektiğini anlatıyoruz. Ne kadar kaliteli ürününüz olursa olsun mutlaka bunu farklı bir biçimde, farklı bir tanıtımla alıcılara sunmak gerekir. Günaltay'ın burada böyle bir farklılık yaratabilmiş olduğunu görmekten mutlu oldum. Kendisini kutlarım ve başarılar dilerim" dedi.

BAZI HARCAMALAR

#OlmasadaOlur

AMA EĞİTİM OLMAZSA OLMAZ.

Siz de Darüşşafaka'ya
düzenli destekte bulunun,
annesi ya da babası hayatta olmayan
çocuklarımızın geleceğini aydınlatın.

Düzenli Destek İçin:

0850 222 1863

www.darussafaka.org



Darüşşafaka
1863
CEMİYET

Alaattin AKTAŞ
ala.aktas@gmail.com

PROJEKSİYON

GSYH:

Türkiye ekonomisi yılın ikinci çeyreğinde %3,8 büyüdü. Kimi çevrelere göre bu oran, beklentilerin üstünde sayılmalıydı. Ama acaba gerçek öyle mi?

Büyümeye ilişkin ilk öncü veri sanayi üretimi. TÜİK'in açıkladığı sanayi üretiminin ikinci çeyrekteki düzeyi ve buna dayanılarak yapılan hesaplamalar, ikinci çeyrek büyümesinin %4'ü aşabileceğini gösteriyordu. TÜİK, özellikle haziran ayı için daha önce %7,4 olarak açıkladığı sanayi üretimi artışını %6,8'e revize etmemiş olsaydı, ikinci çeyrek büyümesi %4'ü aşacaktı zaten. Ama haziran ayında böylesine önemli bir revizyona gidilince, daha önce ikinci çeyrek için %3,9 düzeyinde ilan edilen sanayi üretimi değişimi %3,7'ye indi, bu da GSYH büyümesinin %4'ün altında kalmasına yol açan en büyük etken oldu.

İkinci çeyrek için %3,8, genel beklentiler dikkate alındığında iyi bir oran kuşkusuz. Ama "iyi" nitelemesi, "Neye göre iyi" sorusunu da beraberinde getiriyor. Öte yandan, %3,8'i yetersiz bulmak da hiç yanlış değil.

Yani yine geliyoruz, nereden bakıldığına, değerlendirmede hangi ölçülerin baz alındığına...

%3,8'lik oran iyi, çünkü ilk çeyrekteki %2,5'lik büyümeden epey yüksek. Kaldı ki, ilk çeyrek büyümesi başlangıçta %2,3 olarak açıklanmıştı; ikinci çeyrek açıklamasıyla birlikte revize edildiği ve %2,5'e çıkarıldığı belirtildi. Bu yılın %3,8'i, geçen yılın aynı döneminde 2013'e göre sağlanan %2,4'ten de elbette daha iyi.

Ama peki %3,8 yeterli mi, bizi %4'lük yıllık hedefe taşıyabilecek bir oran mı, kesinlikle hayır. İlk çeyrekteki %2,5 ve ikinci çeyrekteki %3,8'e göre yılın ilk yarısındaki büyüme %3,1.

İkinci yarı %4,9 olur mu?

İlk yarıda % 3,1 büyüdükten sonra, yılın tümünde %4 olan oranı yakalayabilmemiz için ikinci yarıdaki gerçekleşmenin %4,9'u bulması gerekiyor.

Bu varsayımı rakamlara dökersek... Geçen yılın ikinci yarısındaki GSYH, sabit fiyatlarla 65.7 milyar liraydı. Bu yıl ikinci yarıda %4,9'luk bir büyüme olur ve 68.9 milyar liraya ulaşılabilirse, ilk yarılardaki rakamlarla birlikte yıllık %4 oranında artış sağlanabilecek.

Yıllık büyüme %2,7

GSYH büyümesi her ne kadar genellikle takvim yılı bazında ölçülürse de bunu, bulunulan son dönem itibariyle yıllık olarak ifade etmek de pek yanlış değil, en azından gidişata ilişkin bir fikir verir. Haziran sonu itibariyle son bir yılda oluşan büyüme de %2,7 düzeyinde bulunuyor. Bu oranın hangi dönemi kapsadığını bir kez daha vurgulayalım.

2014'ün üçüncü ve dördüncü çeyrekleriyle, 2015'in birinci ve ikinci çeyreklerindeki GSYH büyüklüğü 128 milyar lira. Aynı şekilde hesaplanan bir yıl öncesinin, yani 2013'ün üçüncü ve dördüncü çeyrekleriyle, 2014'ün birinci ve ikinci çeyreklerinin GSYH büyüklüğü ise 124.6 milyar lira. İki büyüklük arasındaki fark da %2,7.

Ama önemli olan bundan sonrası, üçüncü çeyrek ve dördüncü çeyrek geride kaldığında karşımıza nasıl bir tablo çıkacağı.

Bu yılın ilk iki çeyreğini, içinde bulunduğumuz koşullarla kıyaslanmayacak ölçüde sakin geçirdik. Ekonomik zorluklar vardı, Türk parası değer yitiriyordu, ama 7 haziran seçimiyle birlikte önemli bir eşiğin geride bırakılacağı ve daha dingin günlere girileceği umudu da korunmaktaydı. Haziran ayında bu konudaki beklentiler biraz sarsıntıya uğramışsa da, en azından sanayi üretiminin çok yüksek gerçekleşmesi, ikinci çeyreğin olumlu geçmesini ve bu sayede büyümenin görece iyi gelmesini sağladı.

Ama öyle görünüyor ki "deniz bitti"; haziran-



	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haz.	Tem.	Ağus.	Eylül	Ekim	Kas.	Ara.
2014	1.98	0.43	1.13	1.34	0.40	0.31	0.45	0.09	0.14	1.90	0.18	-0.44
2015	1.10	0.71	1.19	1.63	0.56	-0.51	0.09	0.40				



	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haz.	Tem.	Ağus.	Eylül	Ekim	Kas.	Ara.
2014	7.75	7.89	8.39	9.38	9.66	9.16	9.32	9.54	8.86	8.96	9.15	8.17
2015	7.24	7.55	7.61	7.91	8.09	7.20	6.81	7.14				

dan sonra sığ sularda yüzdürmeye çalıştık gemimizi ve zaman zaman kayalara çarpmaya başladık.

2015'in tümünde %4 büyüyemeyeceğimiz açık da, merak edilen büyüme hızının hangi düzeyde kalacağı. Birkaç varsayımı rakama dökelim:

Yıllık büyümenin %3 olabilmesi için, ikinci yarıda % 2,9 büyümemiz gerekecek.

Yıllık büyümenin %2'nin altına inmemesi için, ikinci yarıdaki oranın %1'den aşağı gelmesini önlemek durumundayız.

İkinci yarıdaki büyüme sıfır olursa, bu kez yıllık oran %1,5 düzeyinde gerçekleşecek.

Ama bu yıl ikinci yarıda küçülme riskimiz de yok değil. Henüz ikinci yarıya ilişkin pek fazla veri yok. Sanayi üretiminde temmuz rakamları açıklandı önceki gün; arındırılmamış endekste geçen yıla göre artışın %1,5 olduğunu gördük. Oysa haziran artışı, yazımızın girişinde de belirttiğimiz gibi revize edilerek aşağı çekilen rakamlara göre bile %6,8'di. Otomotivde ağustos rakamları iyi geldi, ama bu devam edecek mi, bilemiyoruz.

Türkiye, birkaç yönden kıskaçta. Uzun yıllar görülmedik bir kıskaçta hem de. Kimi dönemler ekonomik sorunlar yaşamıştık, kimi dönemler siyasi ve terörle ilgili sorunlar. Şimdi bu sorunları eş zamanlı olarak yaşamaktayız.

Bu yıl turizmde büyük bir hüsran sıkıntı var. Hizmetler sektörünün GSYH'ye asıl katkıyı yapacağı üçüncü çeyrekte bu hüsranın izleri çok belirgin biçimde ortaya çıkacak zaten.

Üçüncü çeyrekteki ekonomik performansı iyi kötü tahmin edebiliriz belki; ama dördüncü çeyreği öngörebilme şansına hiç sahip değiliz.

ENFLASYON:

Enflasyonun seyri konusunda pembe gözlük takmadan yorum yapanlar haklı çıkıyor. Bu yılki enflasyonun nasıl bir gerçekleşme göstereceği, geçmiş yıllar ortalamasıyla geçen yılın baz etkisi yaratacak gerçekleşmelerinde gizliydi zaten. Bu gerçekleşmeleri dikkate almak da, bu yıl nasıl bir eğilim ortaya çıkacağını az çok göstermekteydi.

Bu yıla ilişkin tek yanılgı dönemi, yılın ilk ayları oldu. Söz konusu aylarda görece daha düşük oranlar bekleniyordu ve yılın bu sayede %8 dolayında kapatılması mümkün görünüyordu. Dikkat etmek gerek, %8'lik oran ta yılbaşında dile getirilen bir orandı. Ancak ilk dört aydaki yüksek gerçekleşme, %8'i gerçekleşebilir olmaktan hızla çıkardı.

Şimdi gidişat çift haneye doğru. Belki çok karamsar görünüyordur bu tahmin, ama bu oranı en fazla 1 puan aşağı çekebilir, %9'a indirebiliriz; hepsi hepsi o.

Geçen yılın aylık fiyat artışları, ağustostan itibaren önceki yılların ortalamalarına göre çok düşük kalmıştı. Yani son beş ay için ortalamadan sapma gösteren yıl, 2014'tü. Bu yılki gerçekleşme ortalamaya yakın seyredecek. Nitekim ağustosta geçen yıllar ortalaması yakalandı, hatta bir miktar da üstüne çıkıldı. Önceki yıllar ortalamasıyla 2014 makası eylülden itibaren çok daha açık. İşte bu yüden de yıllık oran yönünü hızla yukarı çevirecek, bu durum eylülden itibaren çok belirgin olarak gözlenecek.

Bir de tabii ki içinde bulunulan dönemin getirdiği olumsuzluklar var. Türk parası görülmedik ölçüde değer yitirirken bunun fiyatlara aşama aşama yansıyacağı çok açık. Siyasi ortam belli.

İşte bir yandan geçen yılın doğurduğu olumsuz baz etkisi, diğer yandan maliyetlere gelen yük ve içinde bulunulan ortam, fiyatlar üstünde önemli bir baskı yaratacak. Ve bu durum bizi 2015 sonunda TÜFE'de öyle görünüyor ki "şimdilik" kaydıyla söylersek %9,5 ile % 10 arasında bir düzeye taşıyacak.

BİR BAKIŞTA ÜÇ YILIN EKONOMİK GÖSTERGELERİ

		Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Tem.	Ağus.	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
TÜFE (% değ.)	2013	1.65	0.30	0.66	0.42	0.15	0.76	0.31	-0.10	0.77	1.80	0.01	0.46
	2014	1.98	0.43	1.13	1.34	0.40	0.31	0.45	0.09	0.14	1.90	0.18	-0.44
	2015	1.10	0.71	1.19	1.63	0.56	-0.51	0.09	0.40				
Yİ-ÜFE (Aylık) (% değ.)	2013	-0.18	-0.13	0.81	-0.51	1.00	1.46	0.99	0.04	0.88	0.69	0.62	1.11
	2014	3.32	1.38	0.74	0.09	-0.52	0.06	0.73	0.42	0.85	0.92	-0.97	-0.76
	2015	0.33	1.20	1.05	1.43	1.11	0.25	-0.32	0.98				
İhracat (Aylık) (milyon $)	2013	11,482	12,386	13,122	12,468	13,277	12,400	13,060	11,118	13,060	12,054	14,201	13,175
	2014	12,400	13,053	14,680	13,371	13,682	12,881	13,345	11,387	13,583	12,892	13,067	13,269
	2015	12,304	12,233	12,524	13,356	11,087	11,967	11,181					
İthalat (Aylık) (milyon $)	2013	18,803	19,395	20,559	22,825	23,245	21,013	22,966	18,198	20,621	19,483	21,414	23,139
	2014	19,286	18,240	19,932	20,659	20,875	20,793	19,941	19,498	20,596	19,185	21,385	21,788
	2015	16,645	16,940	18,726	18,367	17,868	18,200	18,209					
Cari denge (milyon $)	2013	-5,773	-5,052	-5,615	-8,097	-7,586	-4,762	-6,247	-2,386	-3,359	-3,250	-4,182	-8,349
	2014	-5,022	-3,382	-3,389	-4,932	-3,652	-4,168	-2,386	-2,221	-2,365	-2,310	-5,794	-6,906
	2015	-2,345	-3,566	-4,986	-3,758	-4,344	-3,278	-3,154					
İç borç stoku (milyar ₺)	2013	389.0	390.9	392.8	393.6	395.2	395.8	401.0	404.4	407.9	406.9	405.4	403.0
	2014	406.3	407.1	409.0	409.4	412.4	408.4	408.2	407.4	408.2	411.1	413.6	414.6
	2015	416.9	421.2	423.2	428.5	429.4	430.2	434.4					
Sabit faizli iç borçlanmanın ortalama maliyeti (%)	2013	6.46	6.17	6.47	6.56	5.69	8.37	9.03	9.27	9.79	8.51	8.86	9.23
	2014	10.81	10.87	11.07	10.43	9.17	8.67	8.57	9.24	9.35	9.82	8.28	8.81
	2015	7.83	8.06	8.20	9.70	9.64	9.85	9.63	10.47				
Bütçe geliri (Aylık) (milyon ₺)	2013	36,872	32,500	24,768	30,488	34,901	31,404	37,086	31,905	30,122	30,018	36,918	32,699
	2014	37,908	34,424	31,968	34,069	37,555	34,557	34,699	37,985	30,339	34,175	39,219	38,860
	2015	40,109	40,153	32,918	42,971	41,752	39,561						
Bütçe gideri (Aylık) (milyon ₺)	2013	30,933	33,948	30,157	29,893	30,337	32,603	36,774	35,050	34,847	33,188	30,496	50,001
	2014	36,001	32,756	37,060	36,789	36,080	35,170	39,990	32,038	39,550	37,185	35,618	50,187
	2015	36,342	42,511	39,761	41,597	40,113	36,338						
Reel kur end. (TÜFE'ye göre) (2003=100)	2013	112.46	111.55	111.54	112.44	111.01	106.99	107.34	105.56	102.62	104.26	103.23	100.95
	2014	95.86	96.49	96.91	102.49	104.64	104.05	104.20	103.61	103.13	103.81	106.94	105.51
	2015	108.34	105.42	103.75	102.15	100.63	98.36	99.63	95.09				
Aylık Ort. $ (₺)	2013	1.7639	1.7699	1.8072	1.7965	1.8228	1.8945	1.9305	1.9547	2.0171	1.9903	2.0217	2.0578
	2014	2.2168	2.2128	2.2178	2.1275	2.0908	2.1157	2.1187	2.1583	2.2036	2.2583	2.2336	2.2877
	2015	2.3283	2.4552	2.5838	2.6481	2.6461	2.7019	2.6946	2.8456				
Aylık Ort.Euro (₺)	2013	2.3414	2.3689	2.3448	2.3355	2.3666	2.4987	2.5240	2.6018	2.6902	2.7132	2.7291	2.8180
	2014	3.0215	3.0194	3.0658	2.9382	2.8745	2.8758	2.8764	2.8769	2.8501	2.8642	2.7872	2.8217
	2015	2.7162	2.7899	2.8047	2.8534	2.9551	3.0289	2.9710	3.1672				
Mevduat (Milyar ₺)	2013	470.2	475.0	487.2	489.1	501.9	511.2	515.8	513.1	529.9	525.6	528.1	556.2
	2014	541.0	537.1	535.3	538.3	539.5	569.3	584.1	563.8	585.3	568.6	573.2	617.2
	2015	607.8	621.4	622.4	628.6	615.3	627.3	646.6	628.7				
DTH (Milyar $)	2013	116.3	112.1	111.7	114.8	111.8	108.9	113.7	118.8	122.1	125.2	126.7	127.2
	2014	128.1	134.4	139.9	140.6	139.2	134.5	136.2	138.6	136.8	141.8	141.3	132.8
	2015	128.9	131.5	133.6	133.4	144.0	148.9	144.3	146.3				
Kredi (Milyar ₺)	2013	668.3	688.3	704.5	718.3	757.8	783.7	790.3	821.9	837.7	837.4	860.3	890.4
	2014	917.3	918.1	921.4	918.5	931.7	953.8	967.1	980.8	1,009.2	1,015.5	1,031.1	1,062.5
	2015	1,081.2	1,108.6	1,132.3	1,157.3	1,174.6	1,196.4	1,230.7	1,247.7				
Tük.kredileri (Milyar ₺)	2013	188.2	192.5	197.2	200.9	207.6	213.6	218.1	222.3	225.8	227.7	232.1	236.0
	2014	238.5	238.8	240.4	241.7	245.3	248.6	250.8	253.9	258.0	260.2	263.1	267.4
	2015	270.4	273.4	277.2	279.8	282.3	284.8	286.8	288.8				
Kredi kartları (Milyar ₺)	2013	76.9	77.2	77.9	80.9	83.1	84.5	84.5	87.6	89.7	89.5	90.3	90.8
	2014	92.7	89.4	87.2	85.4	84.7	84.5	83.7	82.8	83.7	83.5	82.7	82.8
	2015	84.2	83.2	83.2	83.9	86.2	86.5	88.9	89.0				
San.ür.ende.değ. (%) (Arındırılmamış endekse göre)	2013	2.2	1.4	0.2	4.7	1.9	3.0	5.9	-1.3	6.5	-0.5	4.7	6.9
	2014	7.6	5.1	4.5	4.9	1.8	1.6	-4.5	12.7	4.5	4.5	-1.2	4.4
	2015	-2.2	0.9	4.9	3.9	0.5	6.8	1.5					
San.ür.ende.değ. (%) (Arındırılmış endekse göre)	2013	1.7	4.3	2.1	2.8	0.6	4.9	4.0	0.7	6.4	2.4	4.8	6.8
	2014	7.6	5.1	4.5	5.0	3.4	1.5	3.4	4.7	2.6	2.3	0.6	2.5
	2015	-2.1	0.9	4.7	3.9	2.4	4.9	0.3					
Protestolu senet (Milyon ₺)	2013	729.0	534.1	543.0	568.1	636.2	592.9	710.1	590.9	649.0	646.0	643.3	651.6
	2014	756.5	535.8	558.1	578.8	581.9	588.2	601.8	989.8	708.7	860.9	684.8	775.7
	2015	794.7	712.8	680.5	714.5	664.8	757.9	984.6					
Dış borç öde. (Milyon $)	2013	2,810	1,008	997	644	957	498	666	337	846	696	579	640
	2014	2,478	2,145	1,154	631	609	567	620	499	1,136	784	502	665
	2015	922	525	3,767	704	531	495	601	405				

GSYH (% değişim)

	2015	2014	2013	2012
Birinci çeyrek	2.5	5.1	3.1	3.1
İkinci çeyrek	3.8	2.4	4.7	2.7
Üçüncü çeyrek		1.8	4.3	1.5
Dördüncü çeyrek		2.7	4.6	1.3
Yıllık		2.9	4.2	2.1

Fiyatlar (% değişim)

TÜFE	2015	2014	Yİ-ÜFE	2015	2014
.Ağustos	0.40	0.09	.Ağustos	0.98	0.42
.Sekiz aylık	5.27	6.28	.Sekiz aylık	6.19	6.33
.Yıllık	7.14	9.54	.Yıllık	6.21	9.88
.Yıllık ortalama	7.88	8.46	.Yıllık ortalama	6.14	9.55

Dış Ticaret (Milyon $)

	2015	2014	Değ.(%)
Temmuz			
. İhracat	11,181	13,345	-16.22
. İthalat	18,209	19,941	-8.69
. Açık	-7,028	-6,596	6.55
.İhracat/ithalat (%)	61.4	66.9	
Ocak-Temmuz			
. İhracat	84,653	93,412	-9.38
. İthalat	124,956	139,726	-10.57
. Açık	-40,303	-46,314	-12.98
.İhracat/ithalat (%)	67.7	66.9	
Yıllık (Temmuz itibariyle)			
. İhracat	148,850	157,020	-5.20
. İthalat	227,407	242,581	-6.26
. Açık	-78,557	-85,561	-8.19
.İhracat/ithalat (%)	65.5	64.7	

Repo Hacmi (Bin ₺)

	01/09/2015	01/09/2014	Değ. (%)
. Müşterilerle yapılan	1,849,280	1,464,510	26.27
. Mali kuruluşlar arasında yapılan	48,236,573	25,078,038	92.35

Merkezi Yönetim Bütçesi (Milyon ₺) (Ocak-Mayıs)

	2015	2014	Değ.(%)
. Gelir	197,904	175,924	12.49
. Harcama	200,324	178,686	12.11
. Denge	-2,420	-2,762	-12.38
. Faiz dışı denge	25,605	22,129	15.71

Cari İşlemler Dengesi (Milyon $) (Ocak-Temmuz)

	2015	2014	Değ.(%)
CARİ İŞLEMLER DENGESİ	-25,431	-26,931	-5.6
Döviz geliri	117,651	129,688	-9.3
. İhracat	89,735	99,954	-10.2
. Seyahat	13,928	15,055	-7.5
. Faiz	1,016	913	11.3
. Diğer	12,972	13,766	-5.8
Döviz gideri (Rakamları negatif okumak gerekiyor)	143,082	156,619	-8.6
. İthalat	120,489	134,137	-10.2
. Seyahat	3,168	2,967	6.8
. Faiz	2,909	3,062	-5.0
. Diğer	16,516	16,453	0.4
Temmuz itibariyle yıllık	-45,027	-48,457	-7.1

Yurtiçindekilerin toplam ₺ mevduatı (Bin ₺)

	04/09/2015	05/09/2014	Değ. (%)
TOPLAM	630,346,045	558,169,633	12.93
. Vadesiz	113,301,240	91,381,447	23.99
. Vadeli	517,044,805	466,788,186	10.77

Yurtiçi Yerleşiklere Ait DTH (Milyon $)

	04/09/2015	05/09/2014	Değ. (%)
TOPLAM	144,763	138,734	4.35
. ABD Doları	91,134	78,634	15.90
. Euro (Dolar karşılığı)	47,869	51,489	-7.03
.Diğer dövizler (Dolar karşılığı)	2,799	2,763	1.30
.Kıymetli Mad. Dep. Hes. (Dolar karşılığı)	2,961	5,848	-49.37

Merkez Bankası Döviz Rezervi (Milyon $)

	04/09/2015	05/09/2014	Değişim (%)
TOPLAM	121,106	134,478	-9.94
.Döviz rezervi	102,296	113,327	-9.73
.Altın	18,810	21,151	-11.07

Mevduatın Vade Dağılımı (Bin ₺)

	28/08/2015	29/08/2014	Değ. (%)
a- ₺ mevduat	640,874,893	575,035,062	11.45
. Vadesiz ve yedi gün ihbarlı	119,611,662	102,780,106	16.38
. Bir ay vadeli	93,308,860	76,617,212	21.79
. Üç ay vadeli	381,755,636	338,686,007	12.72
. Altı ay vadeli	24,427,970	31,184,640	-21.67
. Bir yıl vadeli ve daha uzun vadeli	21,770,765	25,767,097	-15.51
b-Yabancı para mevduat	540,651,952	362,110,337	49.31
. Vadesiz ve yedi gün ihbarlı	98,207,689	68,595,465	43.17
. Bir ay vadeli	80,164,493	52,511,711	52.66
. Üç ay vadeli	259,767,651	177,737,057	46.15
. Altı ay vadeli	41,677,702	25,827,663	61.37
. Bir yıl vadeli ve daha uzun vadeli	60,834,417	37,438,441	62.49

Reel Kur Endeksi (2003=100) (TÜFE'ye göre)

Ağustos 08	126.37	Ağustos 12	110.85
Ağustos 09	112.19	Ağustos 13	105.56
Ağustos 10	120.82	Ağustos 14	103.61
Ağustos 11	98.39	Ağustos 15	95.09

Mevduat Bankaları Kredileri (Bin ₺)

	04/09/2015	05/09/2014	Değ. (%)
TOPLAM	1,254,980,844	980,351,772	28.01
Yurtiçi krediler	1,244,041,737	972,476,276	27.93
.₺ krediler	884,250,094	732,517,777	20.71
.Yabancı para krediler	359,791,643	239,958,499	49.94
Yurtdışı krediler	10,939,107	7,875,496	38.90

Tüketici Kredileri ve Kredi Kartları (Bin ₺)

	04/09/2015	05/09/2014	Değ.(%)
Tüketici Kredileri ve Kredi Kartları	378,958,782	337,676,621	12.23
.Tüketici kredileri	289,272,206	254,791,955	13.53
Konut	128,716,931	107,957,678	19.23
Taşıt	5,732,483	6,502,251	-11.84
Diğer	154,822,792	140,332,026	10.33
.Kredi kartları	89,686,576	82,884,666	8.21
Tasfiye olunacak			
. Tüketici kredileri	7,858,831	5,842,286	34.52
. Kredi kartları	6,172,736	5,439,822	13.47

Şirket Kuruluşları (Ocak-Temmuz)

	2015	2014	Değ.(%)
. Kurulan	39,795	34,027	16.95
. Kapanan	7,589	8,222	-7.70

Yatırım Teşvikleri Belgeleri (Milyon ₺) (Ocak-Temmuz)

	2015	2014	Değ.(%)
.Enerji	30,712	7,630	302.5
.Hizmetler	12,716	13,537	-6.1
.İmalat	11,424	15,123	-24.5
.Madencilik	2,051	1,651	24.2
Tarım	56,903	37,941	50.0
Toplam	42,731	22,384	90.9

En Yüksek Faiz Oranları (27 Ağustos 2015 itibariyle)

₺ mevduata uygulanan faiz (%)		ABD Doları mevduata uygulanan faiz (%)		Euro mevduata uygulanan faiz (%)	
. Bir aya kadar vadeli	3,00 -20,00	. Bir aya kadar vadeli	0,25 -10,00	. Bir aya kadar vadeli	0,25 -10,00
. Üç aya kadar vadeli	4,00 -20,00	. Üç aya kadar vadeli	0,25 -10,00	. Üç aya kadar vadeli	0,25 -10,00
. Altı aya kadar vadeli	4,00 -20,00	. Altı aya kadar vadeli	0,25 -10,00	. Altı aya kadar vadeli	0,25 -10,00
. Bir yıla kadar vadeli	4,00 -20,00	. Bir yıla kadar vadeli	0,25 -10,00	. Bir yıla kadar vadeli	0,25 -10,00

İç Borç Stoku (Milyar ₺)

	2015	2014	Değ.(%)
.Temmuz	434.4	408.2	6.42

Para Arzı (Bin ₺)

	04/09/2015	05/09/2014	Değ. (%)
M1	300,326,286	236,265,347	27.11
DOLAŞIMDAKİ PARA	94,532,006	77,989,696	21.21
Dolaşıma Çıkan Banknot + Madeni Para	105,477,000	87,529,574	20.50
Banka Kasaları (-)	10,944,994	9,539,878	14.73
VADESİZ MEVDUAT (₺)	115,970,905	92,727,180	25.07
Mevduat Bankaları	106,326,257	85,364,505	24.56
Katılım Bankaları	9,628,007	7,346,315	31.06
TCMB	16,641	16,360	1.72
VADESİZ MEVDUAT (YP)	89,823,375	65,548,471	37.03
Mevduat Bankaları	82,141,296	60,176,398	36.50
Katılım Bankaları	7,674,252	5,363,809	43.07
TCMB	7,827	8,264	-5.29
M2	1,191,451,791	970,234,351	22.80
VADELİ MEVDUAT (₺)	525,378,549	478,673,190	9.76
Mevduat Bankaları	495,891,344	450,731,178	10.02
Katılım Bankaları	29,487,205	27,942,012	5.53
TCMB	-	-	-
VADELİ MEVDUAT (YP)	365,746,956	255,295,814	43.26
Mevduat Bankaları	342,633,067	237,616,351	44.20
Katılım Bankaları	23,113,889	17,679,463	30.74
TCMB	-	-	-
M3	1,235,675,228	1,013,011,040	21.98
REPO	9,455,127	5,361,298	76.36
PARA PİYASASI FONLARI (B TİPİ LİKİT FONLAR)	8,934,811	12,495,472	-28.50
İHRAÇ EDİLEN MENKUL DEĞERLER	25,833,499	24,919,919	3.67

Tüketici Güven Endeksi

	Ağustos 15	Temmuz 15	Değ.(%)
TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ(*)	62.35	64.66	-3.6
.Hanenin maddi durum beklentisi	86.17	88.24	-2.3
.Genel ekonomik durum beklentisi	77.60	84.33	-8.0
.İşsiz sayısı beklentisi (**)	63.48	63.89	-0.6
.Tasarruf etme ihtimali	22.16	22.20	-0.2

(*)Beklentiler gelecek 12 aylık dönem için sorgulanıyor.
(**)Söz konusu endeksin artması, işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artışı gösteriyor.

Sanayi Üretimi Değişimi (%)

	Temmuz 2015	Temmuz 2014
.Arındırılmamış endekse göre (yıllık)	1.5	-4.5
.Takvim etkisinden arındırılmış endekse göre (yıllık)	0.3	3.4
.Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış endekse göre (bir önceki aya göre)	-1.5	2.3

Dış Borç Anapara ve Faiz Ödemesi (Milyon $) (Ocak-Ağustos)

	2015	2014	Değ.(%)
Toplam	7,951	8,703	-8.64
. Kamu	7,635	8,395	-9.05
. Merkez Bankası	316	308	2.60

Turist Sayısı

	2015	2014	Değ.(%)
Ocak-Temmuz	20,375,256	20,452,740	-0.38

İnşaat Ruhsatı ve Yapı Kullanma İzin Belgesi

Daire sayısı (İlk yarı)	2015	2015	Değ.(%)
. Ruhsat	423,360	585,447	-27.69
. Yapı kullanma izin belgesi	351,219	420,877	-16.55

İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı (%)

	2015	2014
.Ağustos	74.8	74.7

Protestolu Senetler (Ocak-Temmuz)

	2015	2014	Değ.(%)
. Adet	563,788	563,490	0.05
. Tutar (Bin ₺)	5,309,759	4,201,104	26.39

İşsizlik Verileri (Bin Kişi-Mayıs 2015 itibariyle)

	Toplam	Erkek	Kadın
.15 ve daha yukarı yaşta nüfus (Bin kişi)	57,747	28,520	29,227
.İşgücü (Bin kişi)	29,681	20,486	9,375
… İstihdam (Bin kişi)	27,072	18,772	8,300
… İşsiz (Bin kişi)	2,789	1,713	1,076
.İşsizlik oranı (%)	9.3	8.4	11.5
.Tarım dışı işsizlik oranı (%)	11.4	9.6	16.0
.Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı (%)	17.0	14.8	20.9

DIŞ BORÇ STOKU (Milyon $)

	2015 1.Ç.	2014	2013	2012	2011
Türkiye brüt dış borç stoku (toplam)	392,812	402,441	389,183	339,042	303,931
Kısa vadeli	129,535	132,859	130,425	100,195	81,580
Uzun vadeli	263,277	269,582	258,758	238,847	222,351
Kamu sektörü (toplam)	113,293	117,679	115,944	104,023	94,280
Kısa vadeli	18,165	17,866	17,605	11,040	7,013
Uzun vadeli	95,128	99,813	98,339	92,983	87,267
TCMB (toplam)	2,110	2,484	5,234	7,088	9,334
Kısa vadeli	290	342	833	1,036	1,239
Uzun vadeli	1,820	2,142	4,401	6,052	8,095
Özel sektör (toplam)	277,408	282,278	268,004	227,931	200,317
Kısa vadeli	111,080	114,651	111,987	88,119	73,328
Uzun vadeli	166,328	167,627	156,017	139,812	126,989
ÖNCEKİ DÖNEME GÖRE FARK (Milyon Dolar)					
Türkiye brüt dış borç stoku (toplam)	-9,629	13,258	50,140	35,112	11,888
Kısa vadeli	-3,324	2,434	30,230	18,615	4,333
Uzun vadeli	-6,305	10,824	19,910	16,497	7,555
Kamu sektörü (toplam)	-4,386	1,735	11,921	9,744	5,170
Kısa vadeli	299	261	6,565	4,027	2,723
Uzun vadeli	-4,685	1,474	5,356	5,717	2,447
TCMB (toplam)	-373	-2,750	-1,854	-2,246	-2,231
Kısa vadeli	-52	-491	-203	-203	-314
Uzun vadeli	-321	-2,259	-1,651	-2,043	-1,917
Özel sektör (toplam)	-4,870	14,274	40,073	27,614	8,949
Kısa vadeli	-3,571	2,664	23,868	14,791	1,924
Uzun vadeli	-1,299	11,610	16,205	12,823	7,025
ÖNCEKİ DÖNEME GÖRE DEĞİŞİM (Yüzde)					
Türkiye brüt dış borç stoku (toplam)	-2.4	3.4	14.8	11.6	4.1
Kısa vadeli	-2.5	1.9	30.2	22.8	5.6
Uzun vadeli	-2.3	4.2	8.3	7.4	3.5
Kamu sektörü (toplam)	-3.7	1.5	11.5	10.3	5.8
Kısa vadeli	1.7	1.5	59.5	57.4	63.5
Uzun vadeli	-4.7	1.5	5.8	6.6	2.9
TCMB (toplam)	-15.0	-52.5	-26.2	-24.1	-19.3
Kısa vadeli	-15.2	-58.9	-19.6	-16.4	-20.2
Uzun vadeli	-15.0	-51.3	-27.3	-25.2	-19.1
Özel sektör (toplam)	-1.7	5.3	17.6	13.8	4.7
Kısa vadeli	-3.1	2.4	27.1	20.2	2.7
Uzun vadeli	-0.8	7.4	11.6	10.1	5.9


Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
ANA SAYFA | İLETİŞİM ENGLISH
ANA SAYFA TOBB HAKKINDA BAŞKANIMIZ TOBB BİRİMLERİ ODALAR ve BORSALAR İSTATİSTİKLER YAYINLAR BİLGİ EDİNME İLETİŞİM
TÜRKİYE'DEN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ
BUSINESS OPPORTUNITIES FROM TURKEY
Türk ihraç ürünleri ve firma tekliflerinin;
• Dış pazarlardaki alıcı firmalara duyurulması
• Tekliflerden hazırlanan aylık İngilizce bültenin 2700 ekonomi ve ticaret noktasına e-posta ile gönderilmesi
• Online sorgulanabilmesi
• Takip Edilebilmesi
• Announcing Turkish export products and offers
• Online monitoring
• Online search
• Sending monthly bulletins including offers to 2700 economy and trade points abroad by e-mail.
BUSINESS OPPORTUNITIES FROM TURKEY
BOFT
http://boft.tobb.org.tr
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey
Dış Ekonomik İlişkiler Dairesi - Foreign Economic Relations Department



DÜNYADAN İŞ TEKLİFLERİ

İşbirliği Teklifleri Bülteni 120

İşbirliği Teklifleri Bülteni'nde, çeşitli ülkelerdeki firma ve kuruluşlardan TOBB'a gönderilen ticari, mali ve teknik işbirliği teklifleri duyurulmaktadır. Bu bilgilere **www.tobb.org.tr** adresinden de ulaşabilmektedir.

Burada yer alan işbirliği teklifleri, kaynak belirtilmesi koşuluyla yayımlanabilir. Duyurusu yapılan yabancı firmalarla temaslar ve müzakereler konusunda TOBB'un herhangi bir aracılık, tercüme veya danışmanlık hizmeti bulunmamaktadır. Bültende yer alan bilgilerin doğruluğu ve güncelliği konusunda TOBB'un herhangi bir sorumluluğu bulunmamaktadır. TOBB, tekliflerin içeriğinden, size değişikliğe uğrayarak ya da geç ulaşmasından sorumlu tutulamaz.

Öte yandan, siz de mal ve hizmet alışverişine yönelik ticari, ortak yatırım ve finansmana yönelik mali ve teknoloji alışverişine yönelik teknik nitelikteki teklif ya da taleplerinizin İngilizce olarak yurtdışındaki ekonomi ve ticaret çevrelerine iletilmesini istiyorsanız, lütfen **http://boft.tobb.org.tr** adresine bağlanınız.

Adres: Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği - Dış Ticaret Müdürlüğü
TOBB İkiz Kuleleri, Eskişehir Yolu 9. Km (Bilkent Kavşağı) 06530 - ANKARA
Tel: 0 (312) 218 22 29 **Faks:** 0 (312) 218 22 09 **e-posta:** meltem.gursel@tobb.org.tr

İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

Yurtdışından İşbirliği Teklifleri

Tarım, bahçıvanlık, avcılık ve ilgili ürünler

TUNUS

201500076

FİRMA ADI: Zina Fresh Gabes

TEL: +216 (75) 279 199

e-posta: zinafresh@gmail.com

Yetkili Kişi: Najib ZARROUK

Firma, kurutulmuş domates ve salça üretimi, sera malzemeleri/ekipmanları alımı, ahududu üretimi, tavuk mezbahası ve hindi üretimi konularında ortak proje yürütmek istiyor. Söz konusu teklif birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Metal cevherleri

TUNUS

201500100

FİRMA ADI: Tarjeta 1991

TEL: +54 (11) 6379 1625

e-posta: tarjeta1991@live.com.ar

Yetkili Kişi: Mr. José Lo Russo

Firma, alüminyum profil, alüminyum filizi ve konsantreleri ithal etmek istiyor. Söz konusu teklif birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.



Gıda maddeleri ve içecekler

MISIR

201500084

FİRMA ADI: United Investment for Food Products 'UniFood'

TEL: +202 (3304) 8801

e-posta: imarketing@unifood.com.eg

Yetkili Kişi: Mr.Mohamed Ahmed/ International Marketing Department

Patates ve sebze gibi dondurulmuş gıda üreticisi olan firmanın ürünlerini satmak istediği bildiriliyor.

201500085

FİRMA ADI: Upper Egypt for Food Industry

TEL: +202 (235) 48425

e-posta: mariam.elsayegh@ueffi.com

Yetkili Kişi: Ms. Mariam Elsayegh/ Export Executive

IQF(Individual Quick Frozen ' Bireysel Hızlı Dondurma) sistemiyle hazırlanan dondurulmuş meyve ve sebze üreticisi olan firma, ürünlerini satmak üzere Türk firmalarıyla bağlantı kurmak istediklerini bildiriyor. Söz konusu talep, Birliğimize Mısır Arap Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosluğu Ticaret Ofisi aracılığıyla iletilmiştir.

RUSYA

201500087

FİRMA ADI: NanoAqua

Funtovskoyehighway 7 Astrakhan region, Astrakhan city Russia, postcode 414057

TEL: +7 (8512) 433-432

e-posta: sagov2003@mail.ru

Yetkili Kişi: Aliskhan Sagov/ Project Manager

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, yüksek teknoloji ile geliştirilen aktif su (SDA) ve içme suyu üreten 'IDEAL», «TOP of IDEAL» ve «AQUA AURA» markalarıyla satış yapan 'NanoAqua' firmasının Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

201500069

FİRMA ADI: MasloJirovoy Soyuz

NovokuznetskayaSt., 24, p. 4a

TEL: +8 (495) 953-66-32

e-posta: y.n.morozov@mjsr.ru

Yetkili Kişi: Yuri N.Morozov/ Executive director

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, sıvı ve katı yağ ve bunlardan çeşitli ürün üreten bir firmanın Türk firmalarıyla uzun vadeli işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.



SRi LANKA
201500061
FİRMA ADI: Sri Lanka Ticaret ve Sanayi Odası
The Ceylon Chamber of Commerce 50, Navam Mawatha Colombo 02 Sri Lanka
TEL: +94 (11) 5588869
FAKS: +94 (11) 2381012
e-posta: shehan@chamber.lk
Yetkili Kişi: Shehan Hettige/ Manager
Sri Lanka Ticaret ve Sanayi Odasından alınan bir yazının ekinde, Türkiye ile işbirliği yapmak isteyen firmaların ihracat talepleri gönderilmiştir. Ayrıntılar için tıklayınız.

TUNUS
201500075
FİRMA ADI: Zina Fresh Gabes
TEL: +216 (75) 279 199
e-posta: zinafresh@gmail.com
Yetkili Kişi: Najib ZARROUK
Firma, kurutulmuş domates ve salça üretimi, sera malzemeleri/ ekipmanları alımı, ahududu üretimi, tavuk mezbahası ve hindi üretimi konularında ortak proje yürütmek istiyor. Söz konusu teklif birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.



Elbise ve ayakkabı
ALMANYA
201500099
FİRMA ADI: You & Me Fashion Habermann OHG
1. Stock (1st Floor) Stuttgarter Str.1 80807 München
TEL: +49 (89) 5404568
FAKS: +49 (89) 5404568
Yetkili Kişi: Zübeyde Han
Münih'te yerleşik olan ve halihazırda Çin, Pakistan ve İtalya'ya deri eldiven, bisiklet ve iş eldivenleri, plaj şapkası, atkı gibi tekstil aksesuarları ihracatı yapan firma, söz konusu ürünleri Türkiye'de satmak üzere firmalarla bağlantı kurmak istediğini bildiriyor.

Deri ve deri mamulleri
URUGUAY
201500057
FİRMA ADI: Grupo Pelle Uruguay
TEL: +598 (99) 656-565
e-posta: marcelo@gruppopelle.com
Yetkili Kişi: Mr. Marcello Cauceglia
Firma koyun derisi ithal etmek istediğini bildiriyor. Söz konusu talep Birliğimize T.C. Buenos Aires (Arjantin) Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliğimiz aracılığıyla iletilmiştir.

Ahşap, ahşap ürünler, mantar ürünleri, sepetçilik malzemeleri ve hasır işleri
ARJANTİN
201500059
FİRMA ADI: Lusich e Hijos S.R.L.
Av. Alvarez Thomas 233, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
TEL: +54 (11) 4551-3066
e-posta: info@lusich.com.ar
Yetkili Kişi: Mr. Alejandro Sergio Rossito
Firma ahşap kapı malzemeleri ve kapı kaplamaları ithal etmek istediğini bildiriyor. Söz konusu talep Birliğimize T.C. Buenos Aires (Arjantin) Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliğimiz aracılığıyla iletilmiştir.

RUSYA
201500070
FİRMA ADI: TUMEN
TEL: +7 ((345) 637768
e-posta: tamara@tumfk.ru
Yetkili Kişi: Tamara kushmanova
Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, harici ve dahili olarak kullanılmak üzere kontrplak üreten 'Tumen' firmasının Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Kağıt hamurundan ve kağıttan mamul ürünler
SRi LANKA
201500062
FİRMA ADI: Sri Lanka Ticaret ve Sanayi Odası
The Ceylon Chamber of Commerce 50, Navam Mawatha Colombo 02 Sri Lanka
TEL: +94 (11) 5588869
FAKS: +94 (11) 2381012
e-posta: shehan@chamber.lk
Yetkili Kişi: Shehan Hettige/ Manager
Sri Lanka Ticaret ve Sanayi Odasından alınan bir yazının ekinde, Türkiye ile işbirliği yapmak isteyen firmaların ihracat talepleri gönderilmiştir. Ayrıntılar için tıklayınız.

Petrol ürünleri ve yakıtlar
İRAN
201500110
FİRMA ADI: YaylamTrade Iran, Makü serbest bölgesi,şot,imam Cad.num 123
TEL: +98 (443) 4273626
e-posta: info@yaylamtrade.com
Yetkili Kişi: hojjat mohamadpur
İran'daki güvenilir firmalardan bitümen, parafin, metanol, karbon, tiner, polimerler, çeşitli yağlar, benzin, mazot ve LPG gibi petrol petrokimya ve kimyasal madde temini,



nakliyesi gibi konularda danışmanlık hizmeti veren firma, bu alanlarda faaliyet gösteren Türk firmalarıyla bağlantı kurmak istediklerini bildiriyor.

Kimyasal maddeler, kimyasal ürünler ve yapay elyaflar

İRAN

201500111
FİRMA ADI: YaylamTrade
Iran, Makü serbest bölgesi,şot,imam Cad.num 123
TEL: +98 (443) 4273626
e-posta: info@yaylamtrade.com
Yetkili Kişi: hojjat mohamadpur
İran'daki güvenilir firmalardan bitümen, parafin, metanol, karbon, tiner, polimerler, çeşitli yağlar, benzin, mazot ve LPG gibi petrol petrokimya ve kimyasal madde temini, nakliyesi gibi konularda danışmanlık hizmeti veren firma, bu alanlarda faaliyet gösteren Türk firmalarıyla bağlantı kurmak istediklerini bildiriyor.

RUSYA

201500096
FİRMA ADI: Pocomposit
TEL: +7 (8112) 29-21-80
Yetkili Kişi: Tumashenko Evgeniy
Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, lif takviyeli plastik fiber ve farklı yoğunluklarda beton ve kompozit profil üreten bir firmanın Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

201500093
FİRMA ADI: RUSYA FEDERASYONU TÜRKİYE TİCARET TEMSİLCİLİĞİ
Atatürk Bulvarı, No.106, Kavaklıdere / ANKARA
TEL: +90 (312) 4254690
e-posta: rustradeturk@yandex.ru
Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, organik gübre (Organic fertilizer on the basis of microdispersed natural peat) üreticisi olan firmanın Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

SRi LANKA

201500063
FİRMA ADI: Sri Lanka Ticaret ve Sanayi Odası
The Ceylon Chamber of Commerce 50, Navam Mawatha Colombo 02 Sri Lanka
TEL: +94 (11) 5588869
FAKS: +94 (11) 2381012
e-posta: shehan@chamber.lk
Yetkili Kişi: Shehan Hettige/ Manager
Sri Lanka Ticaret ve Sanayi Odasından alınan bir yazının ekinde, Türkiye ile işbirliği yapmak isteyen firmaların ihracat talepleri gönderilmiştir. Ayrıntılar için tıklayınız.

TACİKİSTAN

201500113
FİRMA ADI: Olimjon VATANOV
TEL: +992 (93) 444 20 90
Yetkili Kişi: Olimjon VATANOV
Firma 12500 metre karelik bir alan için taş yünü levhası ve yapıştırıcı, sıva, boya gibi inşaat malzemeleri satın almak istediğini bildiriyor.

TUNUS

201500079
FİRMA ADI: SOTUPA
TEL: +216 (28) 875 226
e-posta: Cchehnez.louerghemmi@sotupa.com
Yetkili Kişi: Chehnez LOUERGHEMMI
Firma, hdpe şampuan, saç kremi ve sıvı sabun şişeleri almak istiyor. Söz konusu teklif birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

201500081
FİRMA ADI: MUSTAPHA CHIHAOUI
13 Rue Arabie Saoudite Cité Errafeha 2094 Mnihla
TEL: +216 (20) 789 000
e-posta: mustpha.chihaoui2@gmail.com
Yetkili Kişi: MUSTAPHA CHIHAOUI
Firma, hijyen ürünleri almak istiyor. Söz konusu teklif birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kauçuk, plastik ve pelikülfilm ürünler

TUNUS

201500078
FİRMA ADI: SOTUPA
TEL: +216 (28) 875 226
e-posta: Cchehnez.louerghemmi@sotupa.com
Yetkili Kişi: Chehnez LOUERGHEMMI
Firma, hdpe şampuan, saç kremi ve sıvı sabun şişeleri almak istiyor. Söz konusu teklif birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

201500080
FİRMA ADI: MUSTAPHA CHIHAOUI
13 Rue Arabie Saoudite Cité Errafeha 2094 Mnihla
TEL: +216 (20) 789 000
e-posta: mustpha.chihaoui2@gmail.com
Yetkili Kişi: MUSTAPHA CHIHAOUI
Firma, hijyen ürünleri almak istiyor. Söz konusu teklif birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Metalik olmayan diğer ürünler

RUSYA

201500066
FİRMA ADI: RASKO
Bld. 32 Pochtovaya Str., settl. Anopino, Gus-Khrustalny district, Vladimir region, Russia, 601530
TEL: +7 (4924) 5-21-41
e-posta: info@rasko.ru
Yetkili Kişi: Mr. Flexandor O. Lopatuhin/ Commercial Director
Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, bebek maması, içecek, meyve ve sebze için cam muhafaza kapları üreten 'Rasko' firmasının Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

TUNUS

201500090
FİRMA ADI: Adnan ZARROUK Tabarka
TEL: +216 (92) 910 457
e-posta: aawm.sci@gmail.com
Yetkili Kişi: Adnan ZARROUK
Firma, seramik ve çömlekçilik ekipmanları almak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif Birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

201500102
FİRMA ADI: Home Basics
Tucuman 2318, C.P. (1051) Buenos Aires, Argentina
TEL: +54 (11) 4951 5600
e-posta: homebasics@fibertel.com.ar
Yetkili Kişi: Mr. Adolfo Pollach
Firma, cam mutfak malzemeleri ithal etmek istiyor. Söz konusu teklif birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

URUGUAY

201500058
FİRMA ADI: Fymelco S.A.
Hervidero 2870, Montevideo, Uruguay
TEL: +598 (2203) 1443
e-posta: mbertalmio@fymelco.com.uy
Yetkili Kişi: Mr. Marcelo Bertalmio
Firma cam tuğla ithal etmek istediğini bildiriyor. Söz konusu talep Birliğimize T.C. Buenos Aires (Arjantin) Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliğimiz aracılığıyla iletilmiştir.

Ana metaller ve ilgili ürünler

TUNUS

201500082
FİRMA ADI: TOS Tunisia
Zone Portuaire 4170 Zarzis Tunisia
TEL: +216 (75) 680 276
e-posta: s.salah@planet.tn
Yetkili Kişi: Salah Ftirish



Firma, metal hurda satışı yapmak istiyor. Söz konusu teklif birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Mamul ürün ve malzemeler

RUSYA
201500097
FİRMA ADI: Pocomposit
TEL: +7 (8112) 29-21-80
Yetkili Kişi: Tumashenko Evgeniy
Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, lif takviyeli plastik fiber ve farklı yoğunluklarda beton ve kompozit profil üreten bir firmanın Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

SRi LANKA
201500064
FİRMA ADI: Sri Lanka Ticaret ve Sanayi Odası
The Ceylon Chamber of Commerce 50, Navam Mawatha Colombo 02 Sri Lanka
TEL: +94 (11) 5588869
FAKS: +94 (11) 2381012
e-posta: shehan@chamber.lk
Yetkili Kişi: Shehan Hettige/ Manager
Sri Lanka Ticaret ve Sanayi Odasından alınan bir yazının ekinde, Türkiye ile işbirliği yapmak isteyen firmaların ihracat talepleri gönderilmiştir. Ayrıntılar için tıklayınız.

TACiKiSTAN
201500112
FİRMA ADI: Olimjon VATANOV
TEL: +992 (93) 444 20 90
Yetkili Kişi: Olimjon VATANOV
Firma 12500 metre karelik bir alan için taş yünü levhası ve yapıştırıcı, sıva, boya gibi inşaat malzemeleri satın almak istediğini bildiriyor.



TUNUS
201500077
FİRMA ADI: MBM
TEL: +216 (22) 342 999
e-posta: kamelbhk@hexabyte.tn
Yetkili Kişi: Kamel BEN HADJ KHELIFA
Firma, revizyon müdahale kapağı, alçı levha için vida, vurmalı vidalı dübel ve derz bandı almak istiyor. Söz konusu teklif birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Makineler, ekipmanlar, aletler, cihazlar ve ilgili ürünler

MISIR
201500103
FİRMA ADI: Green Builders Egypt
TEL: +20 (22) 7942030
e-posta: mohamed@greenbuildersme.com
Yetkili Kişi: ENG. Mohamed Nasreldin / Owner & General manager
Yeşil ve çevreci teknolojiler alanında faaliyetleri olan firmanın; güneş enerjisi santralleri / çiftlikleri kuran [EPC (mühendislik, tedarik ve inşaat)], rüzgâr enerjisi santralleri / çiftlikleri kuran [EPC (mühendislik, tedarik ve inşaat)], güneş enerjisiyle çalışan sokak lambaları üreten ve genel altyapı müteahhitlik hizmetleri veren köklü Türk şirketlerinin Mısır ve Orta Doğu'da temsilcilik, tanıtım ve pazarlama işlerini yapmak istediği bildirilmiştir.

ROMANYA
201500109
FİRMA ADI: WMW
TEL: +40 (724) 888592
e-posta: curtmola@yahoo.com
Yetkili Kişi: KURT-MOLLA'yi
Metal işleme makineleri ve aletleri üretimi yapan firma, Türk firmalarıyla kendi ürünlerini satmak üzere işbirliği yapmak istediklerini bildiriyor.

RUSYA
201500067
FİRMA ADI: Jurgen
301245, Tula region, gorod Shchekino, Lenina street, building ' 40/9, office ' 57
TEL: +7 (920) 749 58 04
e-posta: ka.project.team@bk.ru
Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, gelişmiş enerji teknolojileri kullanarak yeni nesil elektrik jeneratörü üreten bir firmanın Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

201500095
FİRMA ADI: BIO TEC
rustradeturk@yandex.ru
TEL: +7 (499) 940 9796
e-posta: info@btpower.ru
Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, mevcut elektrik santralleri ve kazanları gibi olmayan ve atık ısıyla çalışan buhar kazanı inşaatı yapan firmanın Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

201500088
FİRMA ADI:
YUGZHELDORMASH
400080, Volgograd, Proezd Avtodorozhniy 13
TEL: +7 (8442) 99-69-08

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, Modern metal işleme, kaynak ve dövme teçhizatlarıyla toprak işleme makinası, tırmık makinası, kroskil merdane gibi makinalar üreten firmanın Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

201500114
FİRMA ADI: Unmanned Systems Group of Companies
TEL: +7 (3412) 51-51-65
e-posta: info@unmanned.ru
Yetkili Kişi: Irina Trefilova
Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, insansız hava araçları üreten 'Unmanned' firmasının Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

TUNUS
201500083
FİRMA ADI: AROM R
Route de Tunis km1 Imm Yasmine Bloc 'B- App No 1
TEL: +216 (98) 945 250
e-posta: aircommunications@gmail.com
Yetkili Kişi: Ellyes CHAKROUN
Firma, koku giderme aparatları alanında işbirliği yapmak istiyor. Söz konusu teklif birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Ofis ve bilgisayar makine, ekipman ve parçaları

TÜRKİYE
201500071
FİRMA ADI: Regus Bursa Corner Is Merkezi FSM Bulvari Fethiye Mah Sanayi Cad. No:263 Kat:3 Nilufer Bursa
TEL: +90 (224) 999 6200
FAKS: +90 (224) 999 6201
e-posta: bursa.fsmbulvari@regus.com
Yetkili Kişi: Ozkan Yurdakul/ General Manager
Merkezi ABD olan Regus firmasının Türkiye'deki şubelerinden biri olan Bursa FSM Bulvarı Merkezi, hazır ofis, büro ve irtibat ofisi kiralama, farklı iş merkezlerinde, uygun fiyata ofis ihtiyacını uygun maliyetle karşılama hizmetleri vermek istediklerini bildiriyor.

Elektriksel makineler, düzenekler, donanımlar ve tüketim malzemeleri

MISIR
201500105
FİRMA ADI: Green Builders Egypt
TEL: +20 (22) 7942030
e-posta: mohamed@greenbuildersme.com
Yetkili Kişi: ENG. Mohamed Nasreldin / Owner & General manager
Yeşil ve çevreci teknolojiler alanında faaliyetleri olan firmanın; güneş enerjisi santralleri / çiftlikleri kuran [EPC (mühendislik, tedarik ve inşaat)], rüzgâr enerjisi santralleri / çiftlikleri kuran [EPC (mühendislik, tedarik ve inşaat)], güneş enerjisiyle çalışan sokak lambaları üreten ve genel altyapı müteahhitlik hizmetleri veren köklü Türk şirketlerinin Mısır ve Orta Doğu'da temsilcilik, tanıtım ve pazarlama işlerini yapmak istediği bildirilmiştir.

PAKİSTAN
201500117
FİRMA ADI: TEAM
107-Mamdot Block, Mustafa Town, Main Wahdat Road
TEL: +92 (0321) 8856732
e-posta: info@team.com.pk
Yetkili Kişi: Arshed Majeed
Enerji analizörleri, enerji ölçüm ve yüklemesi için merkezi PLC paneller gibi enerji yönetim sistemleri ve çözümleri alanında faaliyet gösteren firma, bu ürünlerini satmak üzere Türk firmalarıyla bağlantı kurmak istediklerini bildiriyor.

RUSYA
201500068
FİRMA ADI: Jurgen
301245, Tula region, gorod Shchekino, Lenina street, building ' 40/9, office ' 57
TEL: +7 (920) 749 58 04
e-posta: ka.project.team@bk.ru
Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, gelişmiş enerji teknolojileri kullanarak yeni nesil elektrik jeneratörü üreten bir firmanın Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

SRi LANKA
201500065
FİRMA ADI: Sri Lanka Ticaret ve Sanayi Odası
The Ceylon Chamber of Commerce 50, Navam Mawatha Colombo 02 Sri Lanka
TEL: +94 (11) 5588869
FAKS: +94 (11) 2381012
e-posta: shehan@chamber.lk
Yetkili Kişi: Shehan Hettige/ Manager
Sri Lanka Ticaret ve Sanayi Odasından alınan bir yazının ekinde, Türkiye ile işbirliği yapmak isteyen firmaların ihracat talepleri gönderilmiştir. Ayrıntılar için tıklayınız.

Radyo, televizyon, iletişim, telekomünikasyon ve ilgili ekipman ve düzenekler

RUSYA
201500115
FİRMA ADI: Unmanned Systems Group of Companies
TEL: +7 (3412) 51-51-65
e-posta: info@unmanned.ru
Yetkili Kişi: Irina Trefilova
Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, insansız hava araçları üreten 'Unmanned' firmasının Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

TUNUS
201500074
FİRMA ADI: ARABCOM
Av. 2 Mars Akouda BP. 15 El Kantaoui 4089
TEL: +216 (73) 356 922
e-posta: kcharbib@arabcom.com.tn
Yetkili Kişi: Kamel CHARBIB
Firma, telekomünikasyon ve radyo iletişimi sektöründe işbirliği yapmak istiyor. Söz konusu teklif birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Motorlu taşıt, römork ve araç parçaları

RUSYA
201500092
FİRMA ADI: CHAZ
428022, Russia,Chuvash Republic Cheboksary, Pr. Mira, 1
TEL: +7 (8352) 28-23-14
FAKS:+7 (8352) 28-22-83
e-posta: romanova.ne@tplants.com
Yetkili Kişi: Natalia Romanova
Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, ekskavatör ve paletli traktör için yedek parça üreten bir firmanın Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Nakliye ekipmanı

ALMANYA
201500108
FİRMA ADI: International Marketing-Financing
Randowstr. 10, 22547 Hamburg
TEL: +49 (40) 84907891
e-posta: memetyurdakul@web.de
Türkiye ve Uluslararası



sahalardaki orta ve büyük projelere yatırım, lojistik, kredi konularında danışmanlık hizmeti veren firma, gemi inşa konularında da hizmet vermek istediklerini bildiriyor.

RUSYA
201500116
FİRMA ADI: Unmanned Systems Group of Companies
TEL: +7 (3412) 51-51-65
e-posta: info@unmanned.ru
Yetkili Kişi: Irina Trefilova
Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, insansız hava araçları üreten 'Unmanned' firmasının Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Mamul ürünler, mobilya, el işleri, özel amaçlı ürünler ve bunlarla ilgili tüketim maddeleri
TUNUS
201500101
FİRMA ADI: Incuer S.A.
Tomás Gomensoro, 2771, 11600 Montevideo, Uruguay
TEL: +598 (2480) 6363
FAKS: +598 (2508) 4359
e-posta: importaciones3@incuer.com.uy
Yetkili Kişi: Mr. Osvaldo Pittameglio
Firma, mobilya ithal etmek istiyor. Söz konusu teklif birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Elektrik, gaz, nükleer enerji ve yakıtlar, buhar, sıcak su ve diğer enerji kaynakları
MISIR
201500104
FİRMA ADI: Green Builders Egypt
TEL: +20 (22) 7942030
e-posta: mohamed@greenbuildersme.com
Yetkili Kişi: ENG. Mohamed Nasreldin / Owner & General manager
Yeşil ve çevreci teknolojiler alanında faaliyetleri olan firmanın; güneş enerjisi santralleri / çiftlikleri kuran [EPC (mühendislik, tedarik ve inşaat)], rüzgâr enerjisi santralleri / çiftlikleri kuran [EPC (mühendislik, tedarik ve inşaat)], güneş enerjisiyle çalışan sokak lambaları üreten ve genel altyapı müteahhitlik hizmetleri veren köklü Türk şirketlerinin Mısır ve Orta Doğu'da temsilcilik, tanıtım ve pazarlama işlerini yapmak istediği bildirilmiştir.

RUSYA
201500094
FİRMA ADI: BIO TEC
rustradeturk@yandex.ru
TEL: +7 (499) 940 9796
e-posta: info@btpower.ru
Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, mevcut elektrik santralleri ve kazanları gibi olmayan ve atık ısıyla çalışan buhar kazanı inşaatı yapan firmanın Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

URUGUAY
201500060
FİRMA ADI: Mr.Manuel Falque Armada
TEL: +598 (94) 390321
e-posta: mfaebuy@gmail.com
Yetkili Kişi: Mr.Manuel Falque Armada
Firma, denizden faydalanılarak alternatif enerji üretimi konusunda geliştirdiği projesi üzerine Türk firmalarıyla işbirliği yapmak istediğini bildiriyor. Söz konusu talep Birliğimize T.C. Buenos Aires (Arjantin) Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliğimiz aracılığıyla iletilmiştir.

İnşaat işleri
MISIR
201500106
FİRMA ADI: Green Builders Egypt
TEL: +20 (22) 7942030
e-posta: mohamed@greenbuildersme.com
Yetkili Kişi: ENG. Mohamed Nasreldin / Owner & General manager
Yeşil ve çevreci teknolojiler alanında faaliyetleri olan firmanın; güneş enerjisi santralleri / çiftlikleri kuran [EPC (mühendislik, tedarik ve inşaat)], rüzgâr enerjisi santralleri / çiftlikleri kuran [EPC (mühendislik, tedarik ve inşaat)], güneş enerjisiyle çalışan sokak lambaları üreten ve genel altyapı müteahhitlik hizmetleri veren köklü Türk şirketlerinin Mısır ve Orta Doğu'da temsilcilik, tanıtım ve pazarlama işlerini yapmak istediği bildirilmiştir.



TUNUS
201500091
FİRMA ADI: Share Mind
Iset Gafsa Pépiniere d'Entreprise Gafsa 2112
TEL: +216 (98) 990 747
FAKS: +216 (76) 211 692
e-posta: mindshare@outlook.fr
Yetkili Kişi: Moncef BEN LAMINE
Firma, ilaç üretim tesisi (anahtar teslim) yapabilecek bir Türk firma ile bağlantı kurmak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif Birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Emlakçılık hizmetleri
TÜRKİYE
201500072
FİRMA ADI: Regus Bursa Corner Is Merkezi FSM Bulvari Fethiye Mah Sanayi Cad. No:263 Kat:3 Nilufer Bursa
TEL: +90 (224) 999 6200
FAKS: +90 (224) 999 6201
e-posta: bursa.fsmbulvari@regus.com
Yetkili Kişi: Ozkan Yurdakul/ General Manager
Merkezi ABD olan Regus firmasının Türkiye'deki şubelerinden biri olan Bursa FSM Bulvarı Merkezi, hazır ofis, büro ve irtibat ofisi kiralama, farklı iş merkezlerinde, uygun fiyata ofis ihtiyacını uygun maliyetle karşılama hizmetleri vermek istediklerini bildiriyor.

Mimarlık, inşaat, hukuk, muhasebe ve işletme konularında hizmetler
AFGANiSTAN
201500098
FİRMA ADI: Kabul Green Fuarcilik A.S
Share Naw Kabul Afghanistan
TEL: +93 (0) 799566723
e-posta: madinasafary@kabulgreenexpo.af
Yetkili Kişi: Hashim BAYQARA
Afganistan'da fuar şirketi kuran 'TOBB Türkçe Konuşan Girişimciler Grubu' üyesi olan firma, sergi, organizasyon ve fuar konularında Türk firmalara hizmet vermek istediğini bildiriyor.

ALMANYA
201500107
FİRMA ADI: Internationa Marketing-Financing
Randowstr. 10, 22547 Hamburg
TEL: +49 (40) 84907891
e-posta: memetyurdakul@web.de
Türkiye ve Uluslararası sahalardaki orta ve büyük projelere yatırım, lojistik, kredi konularında danışmanlık hizmeti veren firma, gemi inşa konularında da hizmet vermek istediklerini bildiriyor.

TACiKiSTAN
201500089
FİRMA ADI: Webzor
Rudaki Avenue, 127. Rudaki-Plaza. Dushanbe
TEL: +992 ((901) 049911
FAKS: +992 (44) 6304411
e-posta: team@webzor.tj
Yetkili Kişi: Utkir Omar
Danışmanlık hizmeti veren bir Türk vatandaşımız, eski SSCB ülkelerine açılmak isteyen (ihracat, bayilik, ortaklık, fuar, gezi, fizibilite çalışması, vs) Türk firma, iş adamları ve girişimcilere yönelik şirket tanıtım stratejisi, kabul eden ülkenin ithalat mevzuatı, kampanya seklinde duyuru taktikleri ve işbirliği mekanizmalarını revize edilmesi ve kar yükselten hazır çözümler sunmak şeklinde hizmetler vermek istediğini bildiriyor.

Özel personeli ile kiraya verilen özel haneler
TÜRKİYE
201500073
FİRMA ADI: Regus Bursa Corner Is Merkezi FSM Bulvari Fethiye Mah Sanayi Cad. No: 263 Kat:3 Nilufer Bursa
TEL: +90 (224) 999 6200
FAKS: +90 (224) 999 6201
e-posta: bursa.fsmbulvari@regus.com
Yetkili Kişi: Ozkan Yurdakul/ General Manager
Merkezi ABD olan Regus firmasının Türkiye'deki şubelerinden biri olan Bursa FSM Bulvarı Merkezi, hazır ofis, büro ve irtibat ofisi kiralama, farklı iş merkezlerinde, uygun fiyata ofis ihtiyacını uygun maliyetle karşılama hizmetleri vermek istediklerini bildiriyor.



Turkey aims for **a strong entrepreneurship ecosystem**



The Turkey Entrepreneurship Strategy Action Plan 2015-2018 has been announced. The Plan dictates that awareness will be raised in regards to the individual participation system; entrepreneurship will be placed in elementary and middle school curriculum; entrepreneurship training aimed at youth will be made widespread; issues effecting women entrepreneurs will be researched; special incubation centers for young entrepreneurs will be encouraged and entrepreneurship incentives will be issued with preliminary payments.

The action plan aims to "Spread entrepreneurship culture in Turkey, created a strong ecosystem and develop entrepreneurship".

TOBB Youth Entrepreneurs' Council Chair Ali Sabancı: **"A healthy entrepreneurship ecosystem needs to be created for the development of entrepreneurship"**



TOBB Youth Entrepreneurs' Council (GGK) Chair Ali Sabancı stated that allowing entrepreneurs to establish companies which create value is possible through the creation of a healthy entrepreneurship ecosystem, urging civil society, private sector and government to work together to this end. Sabancı drew attention to the need for supporting projects such as BİST Private Market, g3 Forum, Funds Fund during Global Entrepreneurship Week and said "Unless we create a healthy entrepreneurship ecosystem we will be unable to appreciate very valuable projects, ideas and entrepreneurs."

Mehmet Baybulat AŞETEY
TOBB Bilgi Erişim Uzman Yardımcısı

TOBB Women Entrepreneurs Council Chair Evrim Aras: **"Women should appreciate that working is not a burden but a right"**



Elected as TOBB Women Entrepreneurs Council (KGK) Chair in recent months Evrim Aras is also Chair and CEO of ARAS Cargo. Following in her father's footsteps, Aras stated that they want to be instrumental in women standing up for their rights and awareness of women is spread in waves throughout society.

Drawing attention to the fact that Turkey is behind many of the world's countries in regards to women entrepreneur numbers, TOBB Women Entrepreneurs Council Chair Evrim Aras said, "People don't ask for what they don't know exists," pointing out that working is no burden but a right; that women need to be shown what opportunities are available to them. Aras urged that women entrepreneurs have courage and not be afraid to try, "You'll never know if you never try."

Konya, the city of the future, on the fast track to becoming a brand name



Home of Mevlânâ Celâleddîn-î Rûmî, the symbol of tolerance and the birthplace of the Mevlevî culture, Konya is on the fast track to becoming a brand city. With its burgeoning agriculture, industry, tourism potential, transportation means, flawless infrastructure, science and congress centers as well as its cultural background, Konya taking its past into the future with new investments. The present century is quickly becoming dominated by cities instead of country, while Konya is gaining momentum among cities becoming brands unto themselves, taking steps towards becoming a global city.

Konya Chamber of Industry Board Chair and TOBB Board Member Memiş Kütükcü reported that Konya exports its machine production industry, automobile subsidiary industry, casting, food and footwear sector goods to 189 countries as well as being in the top 5 in Turkey in regards to the defense industry. Known as the breadbasket of Turkey, Konya is also a brand name in industry.



Chemicals sector **advancing with exports**

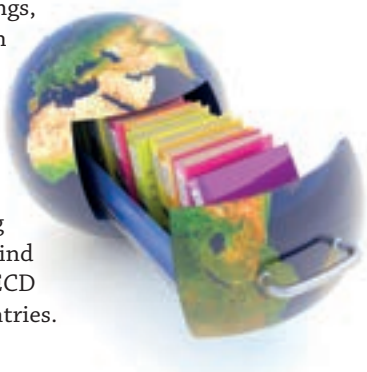
One of Turkey's top three exporters, the chemicals sector exported goods equal in value to 17.9 billion USD in 2014. Chemicals sector's exports have reached 6.564 billion USD in the January – May period of 2015. Most goods exported during this period are UAE, Egypt, Iraq, Germany, Spain, Italy, Iran, Azerbaijan – Nakhichevan, Saudi Arabia and Malta. The sector is projected to have 5% growth in 2015, aiming for 19 billion USD in exports.

TOBB Turkey Chemicals Industry Council Chair Timur Erk stated that Turkey's development depends on the development of the chemicals industry and said, "The chemicals industry is an indication of a country's development level." Stating that the excitement for the Chemport Project which is expected to open a lot of doors for the chemicals industry is still ongoing, Erk reported that they have been working to this end for the last two years and expect the project which has state backing to become reality in a short time.

Turkey flags behind in **social development**

Social Development Index published its 2015 update. This update aims to document the changes to social development throughout the world between 2014 and 2015.

According to its findings, the three countries with the highest standing in regards to social development are Sweden, Norway and Iceland. Turkey ranks at 58 among 133 countries behind European and OECD countries.





Kosovo and Serbia Chamber Presidents met at TOBB

Delegations of the Kosovo and Serbia Chambers of Commerce and Industry convened in Ankara, hosted by TOBB at the Twin Towers. Attending the meeting as facilitator, TOBB President and EUROCHAMBRES Vice President M. Rifat Hisarcıklıoğlu expressed his pleasure in hosting the Chamber Presidents of both countries during his opening speech.

The first technical meeting was held between the two parties in June, 2013, reported Hisarcıklıoğlu and said, "I've always believed that trade can help politicians in solving difficult problems. We can see that the business communities of both regions strongly support the normalization process."

Drawing attention to the strong relations built on common sense by the Kosovo and Serbia Chambers of Commerce and Industry, Hisarcıklıoğlu said, "They will cooperate closely to provide the best business environment and climate for their business communities."

World Trade Organization Annual Report and **what it means for Turkey**



In recent months, the World Trade Organization (WTO) published its trade statistics report. According to the report, with recent growth figures, the global economy is showing signs of recovery following the 2008 financial upheavals. However, according to WTO economists, this growth stays below 5.1%, the average global growth rate of the last 20 years. Global economic growth rate increased from 2.8% in 2014 to 3.3% in 2015 and is expected to increase to 4% in 2016. Thus, the trade increase which was below GNP for the last three years will exceed it once again in 2015 and 2016. 2014 figures show us that, despite moderate recovery in the economy for three consecutive years, growth has been below 3% each time.

Western Balkans Regional Chambers Conference

TOBB Board Vice President and Aegean Regional Chambers of Industry Chair Ender Yorgancılar represented TOBB at the Western Balkans Regional Chambers Conference held in Vienna by the Austrian Chamber of Economy prior to the Western Balkans Regional Conference to be held in August.

WKÖ Vice Chair Martha Schultz gave the opening speech of the conference followed by speeches from the Serbian Chamber of Commerce and Industry Chair Marko Cadez, Kosovo Chamber of Commerce Chair Safet Gërxhaliu, Eurochambres International Relations Director Dirk Vantyghem and TOBB Vice Chair Ender Yorgancılar.

Yorgancılar expressed Turkey and the Turkish business community's support for endeavors which aim to improve peace, stability and economic development in Western Balkan countries.





SANKO

www.sanko.com.tr

BU İLANI OKUMAYAN KAYBEDER!

Eğer tesisinizde doğru yalıtım yapılırsa ısı kayıplarınız azalır, enerji verimliliğiniz artar.
Ortalama üretim maliyetiniz düşer ve enerji faturanızda tahmin edemeyeceğiniz kazançlar elde edersiniz.
Buraya kadar okuduysanız, kazananlar kulübüne hoş geldiniz.

Biz ODE'yiz.

Türkiye'nin yalıtım devi olarak sanayicilerimizin
enerji faturasını azaltmak için var gücümüzle çalışıyoruz.
Kazançlı bir gelecek için, iyi yalıtım diyoruz.



www.ode.com.tr

ODE®
GELECEĞİ YALITIR