

GELECEĞİN KENTİ KONYA
MARKA KENT
OLMA YOLUNDA

Gülder DEMİR | *Editör*
gulder.demir@dunya.com





Günümüzde güçlenen tarımı, sanayisi, turizm potansiyeli, ulaşım imkânları, kusursuz altyapısı, bilim ve kongre merkezleri ve kültürel birikimi ile bir dünya kenti olan **Konya yeni yatırımlarıyla görkemli geçmişini geleceğe taşıyor.** Yaşadığımız yüzyıl hızla ülkelerin yüzyılı olmaktan şehirlerin yüzyılı olmaya doğru giderken Konya, markalaşan şehirler içinde önemli bir ivme ile dünya şehri olma yolunda ciddi adımlarla ilerliyor.

Hoşgörüyü temsil eden Mevlânâ Celâleddîn-î Rûmî'nin yaşadığı ve dünyaca tanınan Mevlevî kültürünün doğduğu Konya marka kent olma yolunda hızla ilerliyor. Kültür Turizm Bakanlığı'nca hazırlanan 2023 Turizm Stratejisi Planı'nda Konya; Marka Kültür Kenti, Kongre Turizm Merkezi ve Termal Turizm Merkezi olarak nitelendiriliyor. Bu hedef doğrultusunda Marka Kültür Kent olma yolunda ciddi adımlar atılan Konya'da 18 konaklama tesisi, üç restoran ve bir de kongre merkezi yatırımları gündemde. Aynı zamanda Mevlana Kültür Vadisi Projesi de heyecan yaratan projelerden bir diğeri. Mevlana Kültür Vadisi olarak adlandırılan bölgede tüm tarihi varlıklar restore edilerek, Mevlana Müzesi dışında Çatalhöyük, Meke Gölü, Kilistra, Sille ve Beyşehir'deki tarihi yerlerin çevre düzenlemesi ve restorasyonunun yanı sıra ciddi anlamda tanıtımı için yetkililer kollar sıvanmış durumda.

Doğa turizminden, mağara turizmine, av turizminden sağlık turizmine kadar geniş bir turizm potansiyeline sahip olan Konya'nın Selçuk ilçesinde Kelebekler Vadisi Parkı Projesi, Avrupa'nın en büyük, Türkiye'nin ilk kelebek vadisi olma özelliğini taşıyor.

Pek çok kültür ve medeniyetlere beşiklik eden Konya, zengin tarihi mirasına sahip çıkarken aynı zamanda 28 ilçesinin de bu faaliyetler içinde yer almasını sağlıyor. Böylece geniş bir turizm yelpazesine sahip olan kenti her yıl yaklaşık 2,5 milyon turisti ağırlıyor.

Konya Sanayi Odası (KSO) Yönetim Kurulu Başkanı ve Türkiye Odalar Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Kütükçü ile Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı aynı zamanda TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk sanayi ve ticaret alanındaki gelişmeleri TOBB Ekonomik Forum Dergisi'ne değerlendirdi.

Konya Ticaret Borsası (KTB) Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Çevik ise kentin tarımsal alandaki gelişmelerini anlatarak, tarım ile teknolojiyi buluşturmayı amaçlayan projeyi dile getirdi.

"TAHIL AMBARI OLARAK BİLİNEN KONYA, **SANAYİDE DE** MARKA BİR ŞEHİR OLDU"

Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Kütükcü, **Konya'nın makine imalat sanayi, otomotiv yan sanayi, döküm, gıda, ayakkabı gibi sektörlerde 189 ülkeye ihracat gerçekleştirdiği, savunma sanayi ihracatında ise Türkiye'de ilk 5'te yer aldığını** belirterek, Türkiye'nin tahıl ambarı olarak bilinen Konya'nın, sanayide de marka bir şehir olduğunu söyledi.



Türkiye'nin tahıl ambarı olarak bilinen, ancak son yıllarda sanayide gösterdiği başarılarla sanayisiyle de adını duyuran Konya, artık gerçek bir sanayi şehri. Konya Sanayi Odası (KSO) Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Kütükcü, Konya'nın sekiz faal organize sanayi bölgesi (OSB) ve özel sanayi siteleriyle Türkiye'nin en önemli sanayi üretim merkezlerinden biri haline gelerek sıkışan Marmara Bölgesi'nin yatırım yükünü hafifletmeye talip olduğunu söyledi. Kütükcü, Konya'nın makine imalat sanayi, otomotiv yan sanayi, döküm, gıda, ayakkabı gibi sektörlerde 189 ülkeye ihracat gerçekleştirdiği, savunma sanayi ihracatında ise Türkiye'de ilk 5'te yer aldığını belirtti.

Kütükcü, bugüne kadar kendi sanayicilerinin yatırımlarıyla büyüyen, son 15 yılda ihracatçı firma sayısını 4.3, ihracatını 17 kat artırarak 1,5 milyar dolar ihracatı aşan Konya'nın artık uluslararası yatırımcıların da tercih ettiği bir şehir haline geldiğini söyledi.



▲ Konya OSB'nin havadan görünümü.

ŞEHRE ULUSLARARASI YATIRIMCI İLGİSİ ARTIYOR

Son üç yılda 300 milyon euronun üzerinde uluslararası yatırım alan Konya'daki uluslararası yatırım tutarının birkaç yıl içerisinde 700 milyon euroya ulaşacağını ifade eden Kütükcü, 23 milyon metrekare büyüklüğüyle Türkiye'nin ikinci büyük OSB'si haline gelen Konya OSB'de yeni fabrikaların hızla yükseldiğini, bölgedeki firma sayısının iki yıl içinde 610'a ulaşacağını belirtti.

Kütükcü, "Konya'daki faal sekiz OSB'den biri olan Konya Organize Sanayi Bölgesi, 23 milyon metrekare ile Türkiye'nin ikinci büyük OSB'si haline geldi. 4'üncü genişleme hamlesini de gerçekleştirdiğimiz Konya OSB'sinde sanayicilerimize 105 yeni yatırım alanı tahsis etmiştik. 4 milyon metrekareden oluşan bu 4'üncü kısım genişleme alanında firmalarımız yatırımlarına çok



KSO Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Kütükcü, makine ve parçaları imalatı, otomotiv yedek parça imalatı, plastik sektörü, demir-çelik sektörü gibi yatırımlarla Konya sanayisinin büyüdüğünü belirtti.

hızlı bir şekilde devam ediyorlar. Buradaki 105 fabrikanın tamamının üretime geçmesiyle birlikte Konya OSB'deki firma sayısı 610'a ulaşacak. Böylece şehrimizdeki diğer yatırımlarla birlikte Konya, yeni bir üretim hamlesi gerçekleştirmiş olacak. Ayrıca artık uluslararası yatırımcıların da tercih ettiği bir sanayi alt yapısına kavuştuk. Algida fabrikası ile Konya OSB'de üretim yapan Unilever, ev ve kişisel bakım ürünleri sektöründeki ikinci yatırımını da yine bölgemize yapıyor. Yeni ulusal ve uluslararası yatırımcılarla da görüşmelerimize devam ediyoruz. Son üç yılda 300 milyon euronun üzerinde uluslararası yatırım alan şehrimizdeki bu uluslararası yatırım tutarının 700 milyon euroya ulaşmasını bekliyoruz" açıklamasında bulundu.

HEDEF, YENİ NESİL SANAYİ STRATEJİLERİNE ODAKLANAN BİR KONYA

Hedeflerinin Konya'yı yeni nesil sanayi stratejilerine odaklanan bir üretim şehri haline getirmek olduğunu anlatan Kütükcü, Sanayi Odası olarak bu hedef doğrultusunda çalıştıklarını ve şehre bir Teknoloji Geliştirme Bölgesi kazandırdıklarını ifade etti.

Kütükcü, "Hedefimiz, Konya'yı yeni nesil sanayi stratejilerine odaklanarak daha yüksek katma değer üreten, daha fazla ihracat yapan yeni bir sanayi altyapısına kavuşturmak. Bunun için Konya'ya Türkiye'nin bölgesel anlamdaki ilk Ar-Ge inovasyon merkezi, Innopark'ı kazandırdık. Tamamen üretim odaklı olacak Innopark, Bakanlar Kurulu kararıyla Teknoloji Geliştirme Bölgesi ilan edildi. Bölgemizin ekonomi aktörleri, kurum-kuruluşları ve üniversiteleri bu Innopark'ta bir araya gelerek sanayicilerimizle buluşacak. Konya için yeni bir dönemi burada başlatacağız" dedi.

BÖLGENİN ÜRETİM MERKEZLERİ INNOPARK'TA BULUŞUYOR

Innopark'ta bölgedeki yedi üniversite, odalar, büyük şirketler başta olmak üzere tüm üretim merkezlerini bir araya getirdiklerini anlatan Kütükcü, Innopark'ın içinde Bölgesel İnovasyon Merkezi Koordinatörlüğü, Küme Koordinasyon Merkezi, Yenilenebilir Enerji Teknolojileri Merkezi, Kuluçka Merkezi (İnkübatör), Tasarım ve İş Geliştirme-Proje Merkezi, Mesleki Yeterlilik Merkezi, Tahribatsız Muayene (NDT) Uygulama Laboratuvarları ile Üniversite Sanayi İşbirliği Merkezi olmak üzere sekiz ayrı yapının oluşturulduğunu belirtti.

Kütükcü, Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA) tarafından desteklenen projeyle ilgili şu bilgiyi verdi:

"Innopark'taki önemli yapılardan birisi olan Tahribatsız Muayene laboratuvarı bünyesinde, altı farklı metotla çalışmak üzere cihaz ve ekipmanlar bulunuyor. Oda tipi radyoskopik test cihazı, radyografik test cihazları, ultrasonik muayene cihazı, manyetik parçacık test cihazı, sertlik ölçüm cihazı ve sıvı penetrant test seti, Tahribatsız Muayene laboratuvarımızda hizmet verecektir. Ayrıca yatırımı yapılan Tasarım Merkezi için de lisanslı tasarım programları, iki adet üç boyutlu yazıcı, üç boyutlu tarayıcı ve iki adet iş istasyonu bulunmaktadır."

OTOMOTİV YAN SANAYİ SEKTÖRÜNDE KÜME SİNERJİSİ

KSO ihracat çıkışlarına göre 2014 yılında 64 ülkeye ihracat yapan Konya otomotiv yan sanayi sektörünün 400 şirketle faaliyet gösterdiğini ve sektörün 10 bin kişiye istihdam sağladığının altını çizen Kütükcü, şu bilgiyi verdi:

"2014 yılında 312 milyon 653 bin dolar ihracat yapan sektörün, son 10 yılda Konya ihracatından aldığı pay %19,6'dan %20,7'ye yükselmiştir. 2006 yılında Konya otomotiv yan sanayi sektörün gelişim ivmesini artırmak amacıyla kurulan Konya Otomotiv Yan Sanayi İş Kümesi çalışmaları başarıyla devam etmektedir. Şu anda 74 üyesi bulunan küme, 2014 yılında yurt dışı organizasyonlar, ISO TSE 1649, İç Denetçi, Yalın Üretim, FMEA, Kalibrasyon ve ölçüm gibi alanlarda faaliyet yürüttü. Ayrıca yine sektörde yürütülen Uluslararası Rekabetçiliği Geliştirilmesi (UR-GE) Projesi kapsamında çok önemli çalışmalar yapılmakta. Ekonomi Bakanlığı tarafından desteklenen UR-GE Projesi kapsamında sanayicilerimiz şu ana kadar yurt dışı organizasyonlar, pazar araştırmaları, danışmanlık hizmetleri gibi alanlarda 720 bin liranın üzerinde destek sağlamıştır. Yapılan küme çalışmaları sektörün sinerjisini artırmaktadır."

LOJİSTİK AVANTAJLAR ARTIYOR

Türkiye'nin merkezinde geniş coğrafyası ve nitelikli üretim kabiliyetiyle gelecek vadeden Konya'nın hızlı ulaşılabilir kent olma yolunda epey bir mesafe kat ettiğini anlatan Kütükcü, Konya'dan Ankara, Eskişehir ve İstanbul'a hızlı tren seferlerinin bulunduğunu, ayrıca Konya sanayisinin lojistik avantajını artıracak Lojistik Köy Projesi, Konya-Karaman-Mersin Hızlandırılmış Demiryolu Hattı, Antalya-Konya-Aksaray-Nevşehir-Kayseri Hızlı Tren ile Yeni Çevre Yolu, Konya Metro gibi projelerin de çalışmalarına başladığını belirtti.

"KONYA MARKA KENT DEĞİL **MARKALARIN KENTİ** HALİNE GELİYOR"



Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, tarihte marka mücadelesi veren şehirlerin markalaşmayı esnafından doktoruna, hırdavatçısından bürokratına kadar herkese hissettirdiğine dikkat çekerek, Konya'nın da bütün kurumlarıyla şu an bunun mücadelesi içinde olduğunu söyledi. Öztürk, **"Konya, Mevlana kültürünü ve turizm canlılığını bu markalaşma içinde ana hamur yaparak marka kent değil, markaların kenti haline gelecektir"** dedi.

Türkiye'nin en çok fuar organizasyonlarının olduğu ve en büyük fuar alanlarına sahip kenti İstanbul. Ancak Konya, 86 bin metrekarelik yeni yeni fuar alanıyla, Türkiye'nin en büyük fuar alanına sahip 2'nci şehri oldu. Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, KTO'nun 2023 vizyonuyla gerçekleştirdiği projeler arasında Konya'yı Türkiye'nin fuarcılık merkezi haline getirmek için yürüttüğü çalışmalara dikkat çekerek TOBB Ekonomik Forum Dergisi'nin sorularını şöyle yanıtladı:

Konya hangi sektörlerle öne çıkmalı? Türkiye'nin tarım ambarı olarak bilinen Konya'da tarım ve gıda sektörlerinde gelişmeleri ticari açıdan değerlendirir misiniz?

Konya, bir alanda uzmanlaşmayı tercih etmeli. Sektörel büyümede Eskişehir'in savunma sanayi üretimi ve şehirdeki üniversitelerde bu üretimlere uygun olarak teknik bölümler açma stratejisi önemli bir örnek. Konya bundan daha büyük bir adım atarak farklı bir üniversite kuruyor, Gıda ve Tarım Üniversitesi. Bu önemli bir adım.

Diğer taraftan otomotiv sanayinde İstanbul ve Bursa'dan sonra en büyük üretici olması ayrı bir paranteze ihtiyaç duyuruyor. Bu verilerle birlikte Konya, otomotiv sanayi, kimyasal üretim, makine aksamları sektörlerinde bütün gücünü Ar-Ge ile birleştirerek bu alanlara harcamalı. Çünkü artık devir, katma değerli üretim devri.

Gıda ve tarımda ise en büyük gelişme bu isimlerle kurulan Üniversite, bu akademik birikimi ticari hayata yansıtabilirse klişeleşmiş tahıl ambarı kavramının yanına, "Dünyanın en gelişmiş tarım kenti" unvanını ekleyebilir. Çünkü organik tarımda birçok sektörde lider olan Konya, Konya Ovası



Projesi (KOP) ile sulama alanı genişledikçe üretim kapasitesi de artacak. Bu aynı zamanda daha fazla ihracat demek. Dünyadaki gelişmelere paralel olarak, Suriye ve Irak'a azalan yumurta ve kanatlı ihracatı Rusya'yla yeniden ivme kazandı. AB ve ABD yaptırımları Rusya konusunda Konya'yı iştahlandırdı. Çünkü Konya Rusya'nın birçok ithal ürünü için ihracatçı durumda. Bu gelişmeleri takip ederek, Konya hem ulusal çapta hem de uluslararası arenada "başa oynayan" şehir olmak için hızlı adımlarla ilerlemesi gerekir.

Konya'nın marka kent olması açısından nasıl bir kentleşme modeli öngörüyorsunuz ve bu açıdan KTO olarak çalışmalarınızdan bahseder misiniz?

Konya'nın marka kent olabilmesi için öncelikli olarak Türkiye'nin potansiyelini ve bu potansiyelde Konya'nın alacağı rolü iyi tespit etmesi gerekmektedir. Yüksek Hızlı Tren'deki (YHT) başarısını, veri merkezi için stratejik konumunu, Lojistik Merkez için hinterlandını, imalat sanayi için alt yapısını ve gücünü fark ederek buna göre hareket etmesinde büyük fayda var.



Aslında tüm bu unsurların gerçekleşeceği bir proje Konya için temel hedef olmalı. O da özel ekonomi bölgesi olmak. Çin, Kore, Hindistan ve ABD'de uygulanmakta olan Özel Ekonomi Bölgeleri, organize sanayi bölgesi ve serbest bölge anlayışından çok farklı bölge dinamiklerini harekete geçiren özelliklere sahip. "Güney Kore Incheon Özel Ekonomi Bölgesi" bu alandaki en önemli örnek. Konya bu özel ekonomi bölgeleri için yukarıda bahsedilen unsurlardan dolayı büyük bir avantaja sahip. Bakanlık tarafından duyurulan 12 cazibe merkezinden bir tanesi olan Konya, Türkiye'nin ticari başkenti olabilmek için çok büyük avantajlara sahip. KTO olarak biz de, bu avantajları daha fazla anlatmanın ve şehir dinamiklerini harekete geçirmenin mücadelesi içindeyiz. İşsizlik Konya özelinde %5'in altında, bu durumu daha efektif hale getirmek için Mesleki Eğitim Merkezi projesini hayata geçirerek Konya'nın nitelikli eleman kapasitesini daha da yukarı çekmeyi amaçlıyoruz. Çünkü Konya imalat sanayi bakımından Türkiye'de ilk 5'te. Nitelikli ürün üretebilme kapasitesi bakımından İstanbul, Ankara ve İzmir'den sonra 4'üncü sırada. Bunlar bakanlıkların tespit ettiği gerçekler. Bizler de bu gerçekleri daha da somutlaştırma çabasındayız. Meslek Komitesi toplantılarıyla 70 meslek komitemizin tamamını, yani 20 bin üyemizi sektörüne, şehrine, ekonomik kültürel, sosyal ve tarihsel değerlerine ilişkin ve Odamız faaliyetlerine kadar görüşlerini almak suretiyle şehrin kalkınma ve çözüm sürecine bizzat katkı sağlamaya çalışıyoruz. İhracat odaklı eğitim anlayışımız kalkınma için büyük önem taşıyor. Yine Bakanlıkla beraber KTO tarafından yürütülen Hedef Pazar Analizi Projesi bittiği zaman Konya, Türkiye'nin ihracatta atılım yapan en güçlü şehri olacak. Çünkü biz kendimizi ve dünyayı tanımakla işe başladık, ihracatta yeni hedefler koyduk, yeni pazarlara açılma stratejileri belirliyoruz; böyle olunca ikili ilişkiler ve ticaret daha sağlam bir zeminde gerçekleşiyor.

Geleceğin kentleri arasında 2023 yılında Konya'nın yeri ne olur?

Konya zaten geleceğin kenti. Çok değil 5 yıl içinde Türkiye'nin ulaşımdaki en kritik şehri olacak. Sadece hızlı trenle değil, hava kargo terminali ve lojistik merkeziyle kritik bir rol üstleniyor. Bu role uygun olarak da yatırımlar şimdiden artmaya başladı. İstihdamın artması Konya'nın zaten mevcut olan "işsiz yok, kaliteli istihdam açığı var" durumunu "nitelikli eleman da var" noktasına götürecek. Tarihte marka mücadelesi veren şehirlere bakıldığında, bu markalaşmayı esnafından doktoruna, hırdavatçısından bürokratına kadar herkes hissetmiş. Konya bütün kurumlarıyla şu an bunun mücadelesi içinde. Türkiye'de, kurumlarıyla bu kadar barışık ve ortak hareket eden başka bir şehir bulmak çok zor. Başbakan ve bakanlar çıkarması da bu birlikteliğin ürünü. KTO, KSO ve KTB arasındaki uyum, Yerel yönetimle arasındaki harika işbirliği başarıyı getirdi. Konyalı bunun farkında, bu yüzden de huzur ve mutluluğun üst düzey olduğu şehirlerden bir tanesi. Konya, Mevlana kültürünü ve turizm canlılığını bu markalaşma içinde ana hamur yaparak marka kent değil, markaların kenti haline gelecektir.

KONYA TARIMSAL ÜRETİMDE **YENİ PROJELERLE** ATAĞA GEÇİYOR



Türkiye'nin en büyük tarımsal üretim merkezlerinden biri olan Konya, **Tohum ve Gen Teknolojisi Vadisi projesi ve Türkiye'nin ikinci büyük sulama projesi olan Konya Ovası Projesi'yle** tarım sektöründeki gücünü artırmayı hedefliyor.

Konya, Türkiye'nin tarım ambarı olarak tanımlanan şehirlerinden biri. Konya bu unvanla anılmayı da hak ediyor. Kentte yılda yaklaşık 2,5 milyon tonun üzerinde tahıl üretiliyor. Yıllık yaklaşık 1,8 milyon ton buğday ve 706 bin ton arpa üretimiyle Konya liderliği elinde tutuyor. Konya ayrıca Türkiye'nin şeker pancarı ve kuru fasulye üretiminin yaklaşık %30'unu, havucun %66'sını ve ayçiçeği üretiminin %15'ini yine tek başına karşılıyor. Konya, yaklaşık 19,2 milyon dekarlık tarımsal alanla Türkiye'nin toplam tarımsal alanının %8'ini oluşturuyor. Ayrıca Konya'da yıllık 5,5 milyar lira değerinde tarımsal üretim yapılıyor. Bugün Konya'da tarımsal alanın yaklaşık %63'ünde şeker pancarı, buğday, yonca, silajlık mısır ve arpa gibi tarla bitkileri üretiliyor.

Konya'da son yıllarda yapılan ıslah çalışmaları, sulama yatırımları ve destek politikalarıyla tarımsal verimliliğin arttığı gözlemlenirken, önümüzdeki dönemde tarım sektörünü geliştirmeye yönelik pek çok proje gündemde. Konya'da tarım sektörünün önemli aktörlerinden Konya Ticaret Borsası'nın (KTB) son birkaç yıldır yürüttüğü çalışmalar da kentte tarım sektörüne yatırımın gelişmesine büyük katkı sağlıyor.

KONYA TİCARET BORSASI'NIN YENİ PROJELERİ

Bölgesel tarımsal ticaretin şeffaf ve küresel piyasalara uyumlu hale gelmesi için pek çok çalışma yapan KTB 2013 yılında Borsa Konya Elektronik Platformu'nu açtı. Platform, Nisan 2015 itibarıyla 54 bin ton işlem karşılığı 46 milyon liralık bir işlem hacmine ulaştı. Bu platformu sadece kısa vadeli amaçlara hizmet etmesi için değil, uzun vadede yeni tüccarları küresel ticaretin birer aktörü haline getirmek için oluşturduklarını söyleyen KTB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Çevik, "Uygulanacak sistemle; ürünler borsalar aracılığıyla daha reel fiyatlarla işlem görecek, tüccar ve sanayicilerimiz talep ettikleri miktar, tür veya kalitedeki ürünleri kolaylıkla, güvenilir biçimde temin edecektir. Ürün senetleri vasıtasıyla olası fiyat farklılıklarından korunacak, riskler azalacak, ticaret hacmi artacaktır" diye konuştu.

Ürün Borsacılığı için altyapı çalışmalarını yürüten KTB'nin attığı önemli adımlardan biri de lisanslı depoculuk sistemi oluyor. 2014 yılında 100 bin tonluk depo faaliyete geçirdiklerini söyleyen KTB Yönetim Kurulu Başkanı Çevik, "Lisanslı depoculuktan, ürün












borsacılığına giden yolda temel amaçlardan biri buğdayda standart ve kaliteyi oluşturarak dünya tarım politikalarında aktif olarak yer almak. Lisanslı depoculukla önemli bir değişim yaşanacak" ifadesini kullandı.

TOHUM VE GEN TEKNOLOJİSİ VADİSİ KURULUYOR

KTB'nin yürüttüğü önemli bir proje de Tohum ve Gen Teknolojileri Vadisi. Toplamda 12,6 milyon liralık yatırıma mal olacağı tahmin edilen bu merkezde, tohumculuk firmalarının altyapı ihtiyaçlarını karşılanması, üretici ve sanayicinin ihtiyaç duyduğu çeşitlerin geliştirilmesi gibi konuların yanı sıra üniversite sanayi işbirliğinin desteklenmesine ve bölgenin Ar-Ge kapasitesinin artırılmasına katkı sağlayacak.

Tohum ve Gen Teknolojileri Vadisi'nin kurulması çalışmalarında son aşamaya geldiklerini ifade eden Çevik, şu açıklamayı yaptı:

"Vadide moleküler, patoloji, kalite ve doku kültürü olmak üzere dört adet laboratuvar, mikro biyoloji, üretim, ıslah ve generasyon atlatma seraları olmak üzere de üç adet sera bulunacak. Çalışmalar başta Selçuk Üniversitesi öğretim görevlileri ve tohum sektörüyle iştigal eden üyelerimiz tarafından yapıldı. Projeyle tarımsal üretimin temeli olan tohumların bölge şartlarında uygunluğunu, verim ve kalitesini yükselterek tohum ticaretinde ve üretiminde söz sahibi olmayı amaçlıyoruz.

Ayrıca Türkiye'nin ikinci büyük projesi olan Konya Ovası Projesi (KOP) tamamlandığında, ekonomiye 2,57 milyar dolarlık katkı sağlaması bekleniyor. Aynı zamanda 100 bin kişiye doğrudan istihdam sağlayacak. KOP, Türkiye'nin üretim açığı verdiği çoğu üründe önemli üretim artışlarına neden olacak."

KONYA **TÜRKİYE'NİN** TARIMSAL ÜRETİM ÜSSÜ

- 2 milyon hektarlık tarımsal arazisiyle Türkiye'nin tarım arazisi varlığının %8'ine sahip.
- 3, milyar metreküp kullanılabilir su varlığıyla Türkiye'nin kullanılabilir su varlığının %3'üne sahip.
- Türkiye'nin tohum üretiminin %38'ini tek başına karşılıyor.
- 5,5 milyar lira ile Türkiye bitkisel üretim değerinin %5,4'ünü Konya'dan yapıyor.
- Türkiye ekmeklik buğday üretiminin yaklaşık %11'i, makarnalık buğday üretiminin %2'si, arpa üretiminin %14'ü, şeker pancarı üretiminin %35'i, bakliyat üretiminin %10'u, mısır üretiminin %10'u, yağlık ayçiçeği üretiminin %20'si Konya'dan karşılanıyor.
- 4,5 milyar liralık hayvansal üretimiyle, Türkiye hayvansal üretim değerinin %4,4'ü Konya'dan sağlanıyor.