

NİĞDE ÜNİVERSİTESİ **TOBB İLETİŞİM FAKÜLTESİ'NİN** TEMELİ ATILDI

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu işadamlarının yaptığı her işte risk bulunduğunu, ancak **kaybetme ihtimali olmayan tek yatırımın** eğitime yapılan yatırım olduğunu söyledi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından Niğde Üniversitesi'ne bağlı olarak yaptırılacak İletişim Fakültesi'nin temeli törenle atıldı. Niğde Üniversitesi TOBB İletişim Fakültesi temel atma törenine; TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Niğde Valisi Necmettin Kılıç, Niğde Belediye Başkanı Faruk Akdoğan, Niğde Ticaret ve Sanayi Odası (NİTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Şevket Katırcıoğlu, Niğde Ticaret Norsası Yönetim Kurulu Başkanı Zafer Uyanık, Bor TSO Yönetim Kurulu Başkanı Nurettin Eriç, TOBB Yüksek İstişare Kurulu Üyesi Erdoğan Özegen, Niğde Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Adnan Görür, çevre il ve ilçelerden gelen Oda/Borsa başkanları, Meclis üyeleri, akademisyenler, öğrenciler ile çok sayıda iş insanı katıldı.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu temel atma töreninde yaptığı konuşmada, geçen yıl protokolünü imzaladıkları TOBB İletişim Fakültesi'nin temelini atmaktan büyük mutluluk duyduğunu vurgulayarak, "Biz iş insanları olarak her yatırıma kâr veya zarar olarak bakarız. Ama şunu bilin ki eğitime yapılan yatırımda zarar yoktur. Bu alanda yapılan yatırımdan zarar etmezsiniz" dedi.

Günümüzde en büyük servetin eğitimli insan gücü olduğunun altını çizen Hisarcıklıoğlu, "Burada inşa edeceğimiz fakülte Niğde'nin zenginleşmesi ve geleceği için çok önemli bir rol oynayacak. Bu fakülteden dil bilen dünyayı tanıyan iletişim mezunları çıkacak" ifadesini kullandı.

HİSARCIKLIOĞLU NİĞDE'DE GENÇLERLE GİRİŞİMCİLİĞİN SIRLARINI PAYLAŞTI

Niğde Üniversitesi kampüsü içinde TOBB İletişim Fakültesi binasının temel atma töreninin ardından Kongre merkezinde öğrencilere "Gündem Girişimcilik" konulu bir konferans veren TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, zenginliğin tek ölçüsünün girişimciler olduğunu belirtti. Hisarcıklıoğlu girişimciliğin altın kurallarını; hayal kurmak, hedef koymak, çok çalışmak, inovasyon ve kaybettiğinde yılmamak olarak açıkladı.

Hisarcıklıoğlu girişimciliğin önemi üzerinde durarak, zengin olmanın yolunun girişimcilikten geçtiğini vurgulayarak, şunları söyledi:



"Yıl 1945. Almanya ve Japonya dünya savaşında yerle bir olmuştu. 'Bir daha ayağa kalkamaz bu ülkeler' deniyordu. Şu anda ayağa kalkamaz denilen Almanya ve Japonya dünyanın en büyük ekonomik güçleri. Tek sermayeleri girişimcileriydi.

1990'lı yılların başında dünyanın süper gücü Sovyetler Birliği'ydi. Teknolojide dünyanın en önde gelen ülkesiydi. Uzayda, askeri güçte ABD'nin önündeydi. Tek bir kurşun atılmadan dağıldı gitti. Niye biliyor musunuz? Çünkü girişimcisi yoktu. Girişimci demek, rekabet demek. Rekabetin olmadığı yerde kalite ve zenginlik bulamazsınız."

"GİRİŞİMCİLİK, İNSANLARA İŞ VE AŞ VERMEK DEMEK"

İnsanların en hayırlısının insanlara faydalı olan olduğunu söyleyen Hisarcıklıoğlu, "Eğer bugün bir insana iş ve aş verebiliyorsan bundan daha büyük mutluluk daha büyük hayır olabilir mi? Sizi hayırlı bir işe davet ediyorum. İnsanlara iş ve aş vermeye davet ediyorum. Bunun yolu da girişimcilikten geçiyor. Her bir işyeri demek ortalama 10 kişiye iş demek. Her yıl istihdama katılan 1 milyon nüfus var. Bunlara devlet eliyle iş bulabilmek imkânsız. Bunu ancak özel sektörü yani girişimciliği güçlendirerek yapılabilir" dedi.

Türkiye'nin hedefinin dünyanın en zengin ülkeleri arasına girmek olduğunu dile getiren Hisarcıklıoğlu, girişimci sayısı açısından nüfusa orantılandığında Japonya'nın dört misli gerisinde bulunulduğunu ifade etti.

Girişimci sayısını artırmak amacıyla, rol modeller oluşturabilmek için TOBB'un Türkiye'nin en büyük Kadın Girişimciler Kurulu ile Genç Girişimciler Kurulu'nu kurduklarını ifade eden Hisarcıklıoğlu, "Bunları moda olsun diye kurmadık. Allah nüfusun yarısını kadın yarısını erkek yapmış ama girişimcilikte kadının oranı sadece %7. İş kadınlığı noktasında çok gerideyiz. Kadın girişimcilerimizin, genç girişimcilerimizin rol model olması ve girişimciliğe yönlendirsinler istiyorum" diye konuştu.

"GİRİŞİMCİ DOĞULMAZ GİRİŞİMCİ OLUNUR"

Öğrencilere "Girişimci doğulur mu olunur mu?" diye soran TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, girişimci doğulmayacağını, ancak girişimci olunacağını anlattı. Hisarcıklıoğlu girişimci olma yolunda eğitimin de büyük önem taşıdığını söyledi.

Girişimcilikte beş altın kural bulunduğunu açıklayan Hisarcıklıoğlu şöyle konuştu:

"Hayal, hedef ve çalışma çok önemli. Hayal olmadan hiçbir şey olmuyor. Colomb'un hayali olmasa Amerika kıtası keşfedilir miydi? İnsanların hayalini okuyabilen bir alet icat edilmedi. En özgür olduğunuz alan hayalleriniz. Hayal kurmaktan korkmayın.

Bunların içinden bazılarını hedefe dönüştürmeniz lazım. Hedef seçerken de küçük düşünmeyin. Küçük düşünürseniz, küçük olursunuz. Uçurumu geçmek için adımınızı büyük atmalısınız. Onun için hedefinizi büyük seçin. Ağacın tepesine çıkmak için yıldızları hedefleyin diyor Konfüçyus.

Turgut Özal Türkiye'ye 10 milyon turist gelecek dediğinde hepimiz güldük. Gelen turist sayısı o günlerde 300 bindi. Bugün Türkiye'ye yılda gelen turist sayısı 40 milyon. Bugün Türkiye turizm destinasyonunda dünya 6'ncı haline geldi. Hayal ve hedef yeter mi? Hayır. Eksik olan çalışmak. Koyduğunuz hedef doğrultusunda çalışacaksınız. Çalışmadan hiçbir şey olmaz.

Diğer bir kural cesaret. Cesaret olmadan girişimcilik olmaz. Dil bilmeyen adres bilmeyen girişimcilerimiz inanılmaz işler yaptı. 160 milyar dolar ihracat yaptık. Şimdi genç birikimli müthiş bir nesil geliyor."

"KAYBETSENİZ DE PES ETMEYECEKSİNİZ"

Yapılan araştırmaların girişimci olup da kaybetmekten korkmayanların başarılı olduğunu gösterdiğine dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, "Cesur olacaksınız kaybetmekten korkmayacaksınız. Ne iş yapıyorsanız işinizde yenilikçilik yapmanız gerek. Devir eski köye yeni adet getirmekten geçiyor. Dünya girişimcilerinin %80'i mevcut işi değiştirerek yapanlar.

Girişimci olmak için para lazım mı, değil mi? Lazım değil. Facebook'u kuran gencin sermayesi bir laptop bilgisayar, bir garajdı. 30 yaşında bugün ve şirketi 177 milyar dolar değerindi. Twitter'in sıfırdan dokuz yılda geldiği değer 30 milyar dolar.

Bizim devrimizde sermaye lazımdı doğru, ama şimdi bilgisayar devri ve önünüzde büyük bir fırsat var. Belki de hepiniz 30 milyar dolarlık gençlersiniz. Fikriniz varsa proje yaptığınız zaman AB'de tam 80 milyar dolar para var. Biz de bu fona ortağız. Yeter ki projeniz olsun.

Eskiden bizim Kayseri'de başarılı olamayacakları okuturlardı. Bugün o zihniyet de değişti. İyi bir eğitim şart artık. Biz, dil adres bilmeyen kardeşlerimle 3 milyar dolarlık ihracat yapan ülkeden 160 milyar dolar ihracat yapan Türkiye haline getirdik.

Bugün dünyanın en kaliteli araba üretimi bizde. Avrupa'da satılan her 4 beyaz eşyadan birini biz üretiyoruz" diye konuştu.