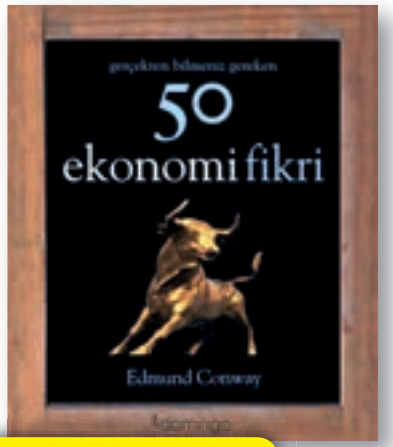
Ekonomi fikirlerinin **alet çantası**



Gerçekten Bilmeniz Gereken 50 Ekonomi Fikri
Edmund Conway
Çeviri: Irmak Ertuna Howison
Domingo Yayınevi
208 Sayfa, Haziran 2015
İstanbul

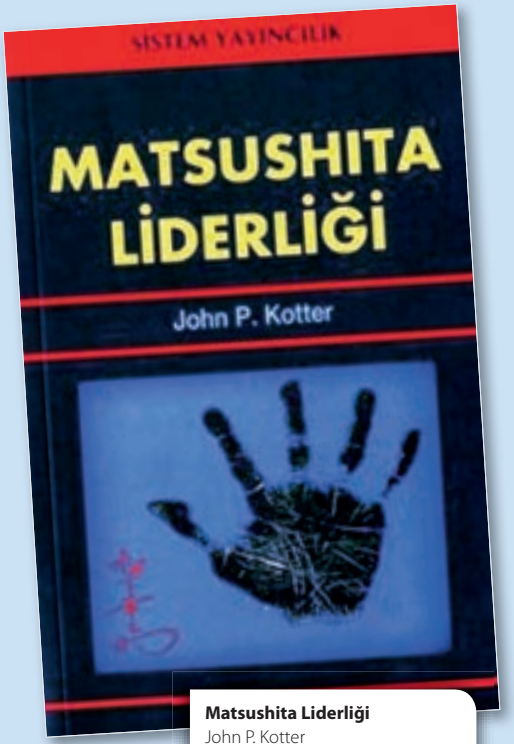
Dünyada bir milyondan fazla satışa ulaşmış 50 Fikir serisinin beşinci kitabında, Edmund Conway okuyucularını ekonominin merkezini oluşturan fikir ve akımlarla tanıştırıyor. Gerçekten Bilmeniz Gereken 50 Ekonomi Fikri, Adam Smith'in "görünmez el"i ve arz talep kanunu gibi temel doktrinlerden servet ile mutluluk arasındaki ilişkiyi sorgulayan son dönem araştırmalarına, Keynes'in 20. yüzyılın akıbetini değiştiren "Genel Teori"sinden irrasyonel doğamızı hesaba katmak için ekonomi ile psikolojiyi birleştiren davranışsal iktisada ve hatta gelecekte belirleyici olacak alternatif ekonomi akımlarına kadar uzanıyor. Ekonomideki güç dengelerini, bankaların işleyişini, dünyanın uzak bir köşesinde belirip soframıza kadar giren finansal krizleri, neden futbolcuların bu kadar çok kazandığını, piyasanın "ayı" ve "boğa"larını, yaratıcı yıkımı, küreselleşmeyi, eşitsizliği, toplu piyasa hezeyanlarını ve bitmeyen emeklilik yaşı pazarlıklarını anlamamızı sağlayacak alet çantasını sunuyor.
Gerçek hayattan pek çok örnek ile desteklenmiş Gerçekten Bilmeniz Gereken 50 Ekonomi Fikri, ekonominin her bir gün her bireyin hayatını nasıl derinden etkilediğini anlamak ve etkilerine karşı biraz olsun hazırlıklı olmak için bir rehber.

Perakende sektörünün **anlaşılamayanları**



Şimdi Anladım! Perakende ve Kısıtlar Teorisi
Eliyahu M. Goldratt
Çeviri: Utkan Uluçay
Optimist Yayınevi
215 Sayfa, Haziran 2015
İstanbul

Mağazaya giren insan sayısı, tedarik zinciri, satınalma ve nakliye sorunları, ürün eksiklikleri, müşteri memnuniyeti gibi konular kitapta roman şeklinde anlatılıyor. Eliyahu Goldratt'ın Kısıtlar Teorisi bu romanın örgüsünde yer alıyor. Kitapta, perakende endüstrisinin özündeki kökleşmiş sorunlarına ele anıyor. Satış tahminlerindeki düşük doğruluk oranı, çok uzun temin süreleri, perakendecilerde bazı ürünlerden yeterince yokken, bazılarından gereğinden fazla olması, bugünün lojistik yaklaşımının, tedarik zincirindeki stokları, olması gereken yer ve zamanda hazır bulunduramaması gibi sorunlar anlatılırken süreç yaşanıyor ve çözüm okurla birlikte keşfediliyor.

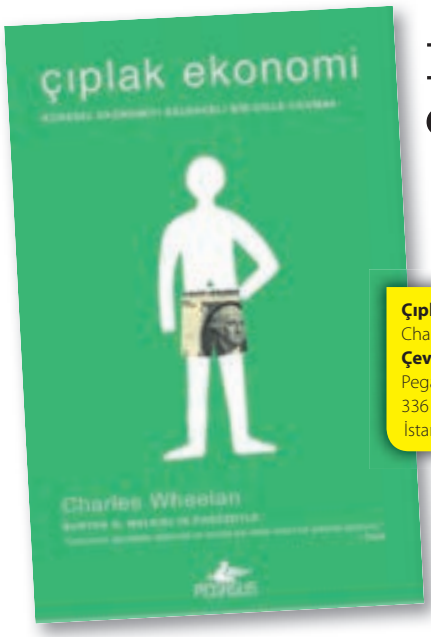


Matsushita Liderliği
John P. Kotter
Çeviri: Tevfik Ertan
Sistem Yayıncılık
240 Sayfa, Temmuz 2009
İstanbul

20. yüzyılın **en parlak girişimcisinin** öyküsü

Panasonic'in kurucusu Konosuke Matsushita'nın yaşamından esinlenerek John P. Kotter tarafından kaleme alınan Matsushita'nın Liderliği örnek bir liderin sahip olduğu özellikler sayesinde olağanüstü şeyleri nasıl başardığını ele alıyor. Günümüze iş yaşamında otoriter liderliğin yerini, kararlarını ekibiyle paylaşan, çalışanlarıyla iç içe yaşayan, tevazu sahibi liderler alıyor. Başarıyı yönetmek ve sürdürülebilir kılmak için günümüz liderlik beklentisi bu yönde gelişim gösteriyor. Kitap, yalnızca başarının yollarını arayan iş insanlarının veya yöneticilerin ya da konuyla ilgili üniversite öğrencilerinin değil, hemen herkesin çok ciddi hayat dersleri çıkarabileceği çok önemli bir yaşam öyküsü. Matsushita'nın, Panasonic ve Quasar markalarını da yaratan imparatorluğunu kurmasını sağlayan kişisel felsefesini ve liderlik tekniğini; kişisel trajedileriyle sürekli değişim içindeki hedeflerini, risk almaya istekli oluşunu, ömür boyu öğrenme arzusunu ve önüne çıkan zorlukları, destansı bir iş insanı ve iş lideri olmasının dayanaklarına dönüştürdüğünü gösteriyor.

Gülder DEMİR | *gulder.demir@dunya.com*
Ekonomik Forum Dergisi, Dünya Yayıncılık AŞ,
100. Yıl Mahallesi, Kat: 3 34440 Bağcılar/İSTANBUL



Küresel ekonomiyi **eğlenceli bir dille** öğrenmek

Çıplak Ekonomi
Charles Wheelan
Çeviri: Giray Ergin
Pegasus Yayınevi
336 Sayfa, Haziran 2015
İstanbul

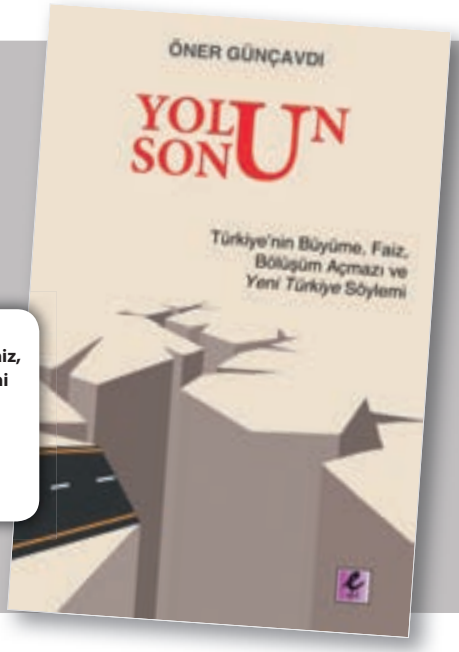
Ekonomi baktığınız her yerdedir; benzin istasyonunda, bakkalda, e-posta kutunuzda ve kumbaranızda. Küreselleşme ve dünya ticareti üzerine dönen tüm tartışmalar da neyin nesi? Paranızı borsada nasıl büyütebilirsiniz? ABD Merkez Bankası (FED) ne iş yapar? Beş yaşındayken satın aldığınız lolipoplardan 35 yaşındayken yaptığınız konut kredisi ödemelerine kadar ekonomiyle ilgili her şeyi anlaşılabilen bir dille anlatılıyor.

Ekonominin kasvetli olduğu söyleniyor. Ancak Charles Wheelan, Çıplak Ekonomi kitabında bu vazgeçilmez bilimin çok eğlenceli olabileceğini okura gösteriyor. Wheelan, ekonominin "üzerindeki örtüyü kaldırarak" yani onu tüm diyagramlardan, denklemlerden ve terimlerden sıyırarak ve ona bir miktar mizah ekleyerek sıklıkla gözden kaçmış olan konuları ele alıyor. Sahra Altı Afrika kadar uzak yörelerden ve yazarın kendi arka bahçesi kadar yakın yerlerden bilgece anekdotlara, mantıklı örneklere veren bu kitap okurunu ekonomi dünyasında hoş ve eğlenceli bir gezintiye çıkarıyor.

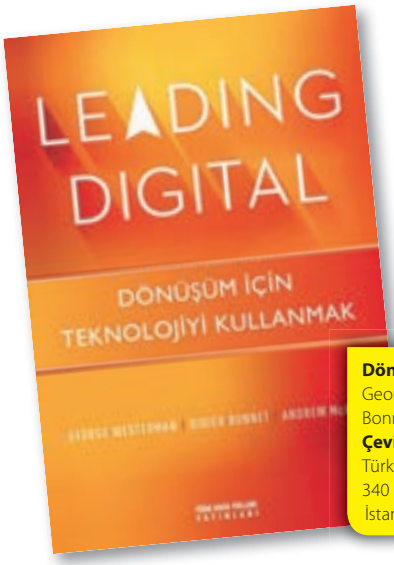
İktisadi gelişmeler üzerindeki etkiler

Yakın dönem Türkiye ekonomisinin ele alındığı bu kitapta yazar, özellikle faiz politikaları ve uygulamaları, gelir bölüşümü ve iktisadi büyüme gibi güncelliğini on yıllardır yitirmeyen konularda olaylar ile gelişmeler arasındaki karmaşık nedensellik ilişkilerine ışık tutuyor.

Siyasal tercihlerin, toplumsal konum ve aidiyetlerin, özetle çeşitli değer yargılarının işe karıştığı bugünün düşünce ve tartışma ortamında Prof. Dr. Ömer Günçaydı iktisadi bakış açısına bağlı kalmayı başarıyor. Cumhuriyet projesi, demokrasi, otoriterleşme tartışmaları bu eserde alışılmışın aksine sadece iktisadi boyutlarıyla yer alıyor. Kitapta, iktisadi gelişmeler üzerinde tarihsel arka planın etkileri ve kurumlaşmanın rolüyle ilgili anlamlı bölümler yer alıyor. Yazar, büyüleyici refah dönemlerine götüren faktörlerin, şartların değişmesiyle beraber nasıl ters yönde de işleyebileceğini ve yolun sonuna gelinebileceğini gösteriyor.



Yolun Sonu
Türkiye'nin Büyüme, Faiz, Bölüşüm Açmazı ve Yeni Türkiye Söylemi
Prof. Dr. Ömer Günçaydı
Elif Yayınevi
376 Sayfa, Haziran 2015
Ankara



Dijital teknolojiye vâkıf olmak **size ne kazandırır?**

Dönüşüm İçin Teknolojiyi Kullanmak
George Westerman&Didier Bonnet&Andrew McAfee
Çeviri: Ümit Şensoy
Türk Havayolları Yayınları
340 Sayfa, Haziran 2015
İstanbul

Bugün iş dünyasının en önemli hikâyesi teknolojidir; bu kadar basit ve net.

Nihai müşterinin sesini duymak, araştırma ve odak gruplarının dar merceklerinden kurtulmak istiyor musunuz? Sosyal medya size bu olanağı veriyor. Bütün çalışanlarınızın nerede olurlarsa olsunlar, erişilebilir ve verimli olmasını istiyor musunuz? Mobil bilişim buna olanak sağlıyor. Belli başlı iş alanlarında daha etkili öngörüler, mantık yürütmeler ve kararlar arzu ediyor musunuz? Büyük veri bunu taahhüt ediyor. Baştan aşağıya yeni örgüt yapıları, iş süreçleri ve müşteri önermeleri ortaya koymak ve zamanla koşullar değiştikçe çabucak değişikliğe gitmek istiyor musunuz? Kitap, verdiği güçlü örneklerle, dijital teknolojilere vakıf olmanın hatırı sayılır ölçüde yüksek bir kâr ve verimlilik düzeyi getirdiğini ortaya koyuyor ve size dijital ustası olma yolunu gösteriyor. Yazarlar küresel şirketlerin, iş yapma biçimlerini değiştirip iyileştirmek için dijital teknolojiyi nasıl kullandıkları üzerine ayrıntılı bir çalışma gerçekleştirmiş.."