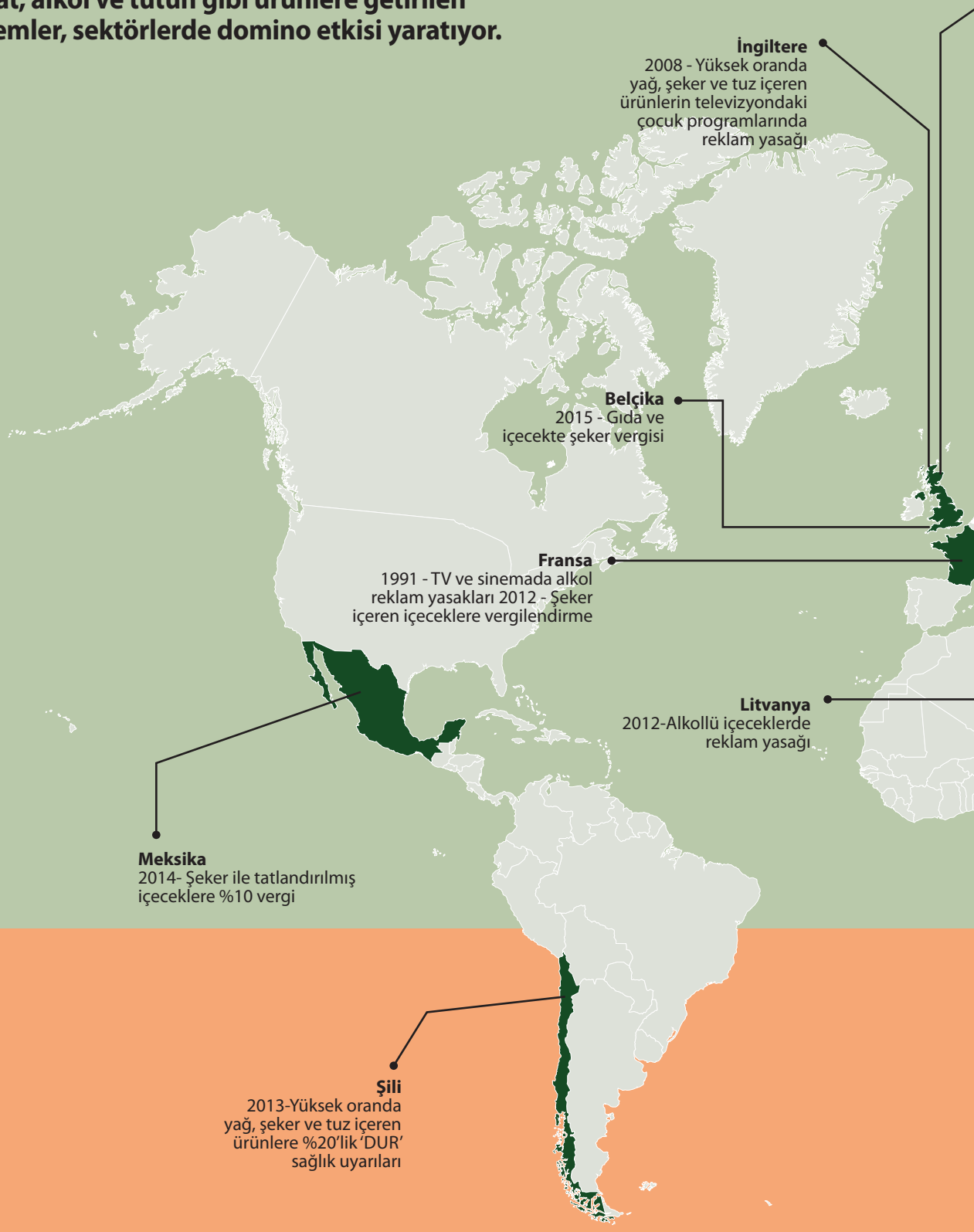
MARKALARIN YASAKLANMASI
DOMİNO ETKİSİ YAPIYOR

Gıda, meşrubat, alkol ve tütün gibi ürünlere getirilen kısıtlayıcı önlemler, sektörlerde domino etkisi yaratıyor.





Kaynak: *"Accelerating Complexity: Regulatory Trends in Consumer Goods Industry", Deloitte Raporu, 2013*