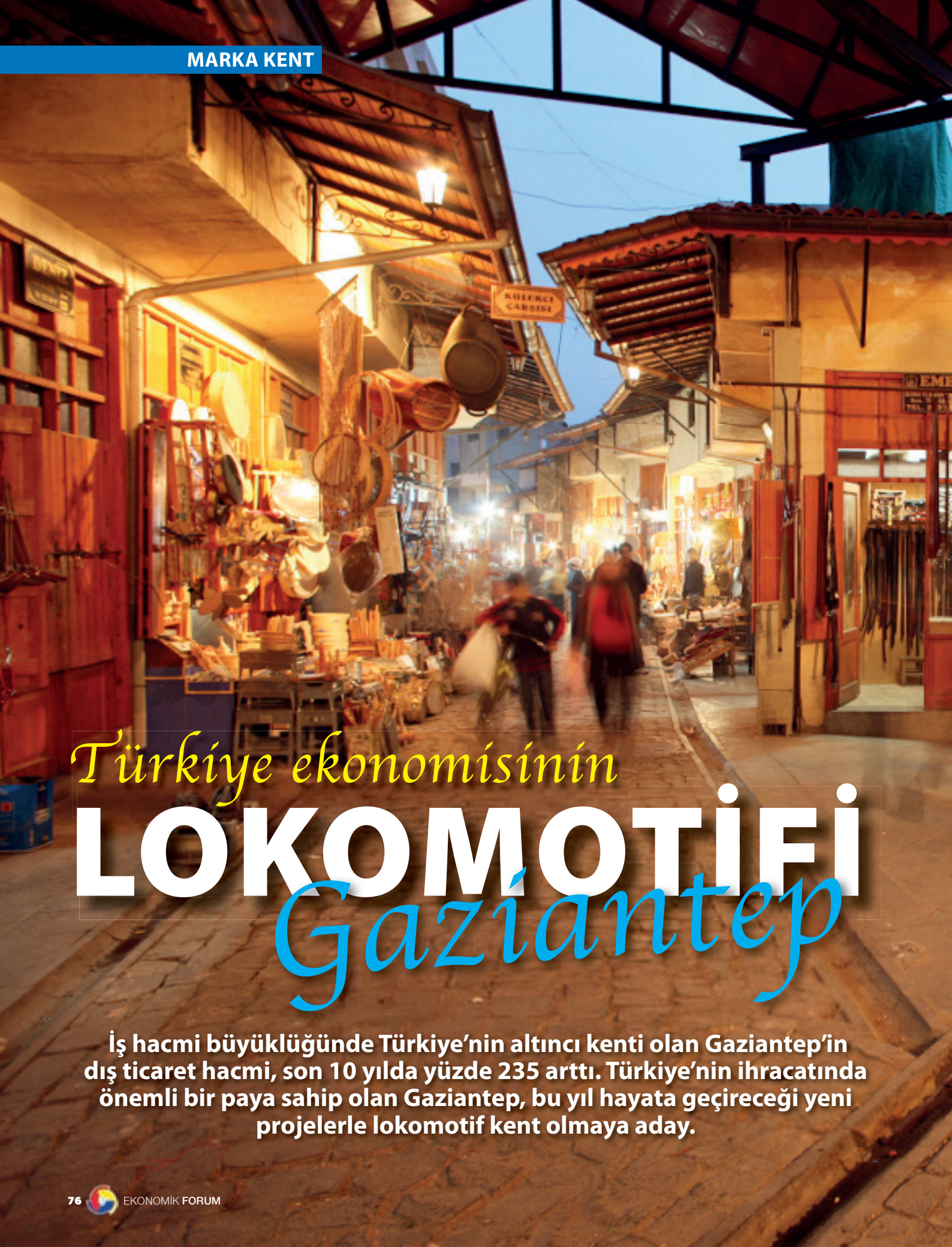


Türkiye ekonomisinin LOKOMOTİFİ Gaziantep

İş hacmi büyüklüğünde Türkiye'nin altıncı kenti olan Gaziantep'in dış ticaret hacmi, son 10 yılda yüzde 235 arttı. Türkiye'nin ihracatında önemli bir paya sahip olan Gaziantep, bu yıl hayata geçireceği yeni projelerle lokomotif kent olmaya aday.



Fotoğraflar: *Dünya Gazetesi Fotoğraf Arşivi ve TOBB Fotoğraf Servisi*

Gaziantep kuruluşundan bu yana tarih boyunca hep diğer şehirlerden farklı oldu. İlkçağdan beri ticaretin izlerini taşıyan ve tarihi İpek Yolu'nun geçiş noktasında yer alan Gaziantep, birçok medeniyete ev sahipliği yaptı. Bugün de gelişmiş sanayisi ve ticaret yapısıyla Türkiye ekonomisinin en önemli lokomotif gücünden birisi. 2014 rakamlarına göre Gaziantep iş hacmi büyüklüğünde Türkiye'nin 6. kenti. Türkiye'deki toplam iş hacminin yüzde 2,3'ünü gerçekleştiriyor. Dış ticaret hacmi ise son 10 yılda yüzde 235 arttı ve bugün dış ticaret fazlası veren bir ekonomi haline geldi. Türkiye ihracatının yüzde 4,7'sini gerçekleştiren Gaziantep'te kişi başına düşen ihracat ise 3 bin 274 dolar. Bu rakam Türkiye'de ise bin 828 dolar.

Gaziantep Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Adil Sani Konukoğlu da kentin ülke ekonomisi içindeki önemini şu cümlelerle aktarıyor: "Gaziantep her zaman Türkiye ekonomisinin iki katı büyüyor. Altıncı büyük ekonomi olan Gaziantep, Türkiye'nin en büyük Organize Sanayi Bölgesi'ne sahip. Aynı zamanda en fazla endüstriyel tasarım başvurusunda ikinci, en fazla marka ve patent başvurusunda altıncı, en fazla ihracat yapan altıncı şehir konumunda bulunuyor. Dünya Bankası da Gaziantep'i dünyanın en rekabetçi 7 şehrinden birisi seçti."

Gaziantep Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Bartık ise "2 milyar insana beş saatlik uçuş mesafesinde olan stratejik coğrafi konumu kentimize ürün ve hizmetlerimizi pazarlamak için önemli bir fırsat yaratıyor" diye konuşuyor.

Bu arada Gaziantep, "Et Borsası, Hububat Emtia Merkezi, Lisanslı Depolar, Antepfıstığı Pilot İşleme Tesisi, Antepfıstığı Mükemmeliyet Merkezi ve Ürün İhtisas Borsacılığı" gibi ülke çapındaki projeleri ile dikkat çekiyor.

Gaziantep Ticaret Borsası (GTB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Tiryakioğlu, "Bu projelerimizden bir kısmının temelini 2016 yılı içerisinde atmayı planlıyoruz" diyor.

2023 hedefleri için öncü kent olacağız

Gaziantep Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Adil Sani Konukoğlu, "2023 hedeflerine ulaşabilmek için Gaziantep'in lokomotif görevi üstlenen şehirler arasında ilk sıralarda geleceğine inanıyoruz" dedi.

Gaziantep Sanayi Odası (GSO), Gaziantep'in katma değerini artırmak için önemli projelere imza atıyor. GSO Yönetim Kurulu Başkanı Adil Sani Konukoğlu da "Dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına girme ve 500 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşabilmemiz için Gaziantep'in lokomotif görevi üstlenen şehirler arasında ilk sıralarda geleceğine inanıyoruz" diyor. GSO Yönetim Kurulu Başkanı Adil Sani Konukoğlu, sorularımızı şöyle yanıtladı:

Gaziantep'i bir marka kent olarak görüyor musunuz? Diğer kentlerden ayrılan özellikleri nelerdir?

Bizim başarımızın altındaki en büyük neden insanlarımızın girişimci ruhu ve ticari becerisi, şehrin köklü sanayi altyapısı ve yatırım şevkidir.

Gaziantep sadece sanayisi ve ticaretiyle değil, sahip olduğu tarihi ve kültürel değerleriyle, zengin mutfağıyla da önemli bir markadır. Gaziantep Zeugma Mozaik Müzesi, dünyanın en büyük mozaik müzesidir. Her biri lezzet şöleni olan 500 yemek çeşidimiz var. Dünyada şehir adıyla anılan tek mutfak Gaziantep mutfağıdır. Ve şehrimizin marka değerini hem Türkiye hem dünya tescil etmiştir. Gaziantep, Türk Patent Enstitüsü tarafından geçen yıl düzenlenen "Türk Patent Ödülleri Töreni"nde "Türkiye'nin Marka Şehri" ödülünü kazanmıştır. Gaziantep bu yıl da UNESCO tarafından gastronomi dalında "Yaratıcı Şehirler Ağı"na alınmış ve bu alanda Türkiye'nin öncü şehri olmuştur. Bütün bu özelliklerimize rağmen, Gaziantep markasına değer katan artıların sayısını çoğaltmayı amaçlıyoruz.

Gaziantep'te hangi sektörler öne çıkmalıdır? Odanızın bu konudaki çalışmalarını öğrenebilir miyiz?

Gaziantep, sektörel çeşitlilik ve üretilen ürün zenginliği açısından sayılı iller arasında yer almaktadır. Halı, iplik ve dokunmuş kumaş, bitkisel yağ, tahıl ürünleri, unlu mamuller, tekstil ve hazır giyim, işlenmiş sebze ve meyve, kağıt ve mukavva, temizlik ve kozmetik, çikolata ve şekerleme, demir çelik, ayakkabı gibi yüzlerce çeşit ürün üretilmekte ve dünyanın dört bir yanına ihraç edilmektedir. İhracatımızda sanayi ürünleri yüzde 94,7 pay alıyor.

6.3 milyar dolarlık ihracat yapıldı

Geçen yıl şehrin gerçekleştirdiği 6 milyar 270 milyon dolarlık ihracatın içinde ilk üç kalemi; tarımsal sanayi ve hububat ürünleri, halı ile tekstil ve hammaddeleri sektörü oluşturmuştur.

Türkiye'de "Orta gelir tuzağı" olarak adlandırılan ve kişi başına milli gelirin 10 bin dolar civarında patinaj yapmasına neden olan sarmaldan kurtulabilmek için yüksek katma değerli ürünlere yönelen bir sanayi politikası ve ihracatı teknolojik ürünler lehine değiştiren bir yapının tesis edilmesi gerekiyor.

Önümüzdeki dönemde Gaziantep'in de yüksek katma değer sağlayan sektörlere ve ileri teknoloji ürünlere yönelmesi şart. O yüzden Sanayi Odası olarak, "Marka Şehir Gaziantep", "İnovasyon Vadisi Gaziantep", "Ar-Ge'de Gaziantep Atılımı" projelerini yürütüyoruz. Gaziantep'te farklılık yaratacak, teknolojimizi üst düzeye çekecek, ayrıca makine sanayini ön plana çıkaracak çalışmalar yapıyoruz.



GSO Yönetim Kurulu Başkanı Adil Sani Konukoğlu

> *"Gaziantep'ten 2003 yılında toplam 774 olan marka ve patent başvurusu, 2015 yılı sonunda 2 bin 988 oldu."*

Tek yürek 2023 hedeflerini gerçekleştirmeye odaklandık

2023 yılında geleceğin kentleri arasında Gaziantep'in yeri ne olur?

Gaziantep, ortaya koyduğu rekabetçi ve yenilikçi sanayi vizyonuyla, geleceği inşa etmeyi amaçlayan projeleriyle Türkiye'ye her zaman katma değer yaratan bir il olmuştur.

Bugün ekonomide ulaştığımız başarılı nokta, gerçekleştirdiğimiz projelerin ne kadar doğru olduğunu bizlere gösteriyor. Şimdi biz sanayicisi ve ihracatçısıyla hep birlikte tek yürek olarak, 2023 hedeflerini gerçekleştirmeye odaklandık. Gaziantep olarak; 2023 yılında 30 milyar dolarlık ihracat yapmayı, 350 bin kişiye istihdam sağlamayı, gümrük kapısı olan her ülkelere ihracat gerçekleştirmeyi, katma değeri yüksek teknolojik ürünlerin üretim üssü olmayı, en az 20 ulusal ve uluslararası marka yaratmayı, üniversite-sanayi işbirliğinde ülkemize model olmayı hedefledik.

Gaziantep'in, Türkiye'nin "Dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına girme ve 500 milyar dolarlık ihracat" hedefine ulaşabilmesinde lokomotif görevi üstlenen şehirlerin arasında ilk sıralarda geleceğine inanıyoruz.

'Marka Şehir Gaziantep' projesi

Odanız, Gaziantep'in marka kent olması yolunda hangi çalışmaları gerçekleştirmektedir?

GSO olarak, üyelerimizin markalaşma ve özgün marka oluşturma çabalarını desteklemek amacıyla 2003 yılında "Marka Şehir Gaziantep" projesini başlattık.

Fikri sınai mülkiyet hakları ile ilgili eğitimler ve seminerler organize edildi. GSO'da, TPE Bilgilendirme Bürosu açıldı. Broşür ve kitaplar hazırlanıp dağıtıldı, marka havuzu oluşturularak ulusal basın kuruluşlarına reklamlar verildi. Türkiye'de ilk defa bir şehir logosu olan Gaziantep il logosu oluşturularak, proje kapsamındaki firmaların kullanımına sunuldu.

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği, 2004 yılı büyük ödülünü alan bu projemiz, ayrıca Dünya Odalar Federasyonu'nun Güney Afrika'da yapılan 2005 yılı toplantısında, birincilik ödülünü ülkemize kazandırdı. Diğer illerdeki pek çok oda ve belediyelerden gelen talep doğrultusunda oda personellerimiz projeyi anlatmak üzere o illerde tanıtımlar yaptı. Projeyi incelemek ve ayrıntı bilgi almak üzere Suudi Arabistan-Medine şehir idaresinden ekip gelerek incelemelerde bulundu.

Marka Şehir Gaziantep projemizin verimli sonuçlar doğurduğunu görüyoruz. Şehirde hem markalaşma bilincini yaygınlaştıran hem de yeni markalar ortaya çıkmasını sağlayan proje, ayrıca sanayicimizin ufkunu açarak rekabet gücünü pekiştirmiştir.



> *"Gaziantep'te farklılık yaratacak, teknolojimizi üst düzeye çekecek, ayrıca makine sanayini ön plana çıkaracak çalışmalar yapıyoruz."*

Gaziantep'ten 2003 yılında toplam 774 olan marka ve patent başvurusu, 2015 yılı sonunda 2 bin 988 oldu. Şu anda ülkemizde en fazla marka ve patent başvurusu yapan iller arasında altıncı sırada yer alıyoruz. En fazla endüstriyel tasarım başvurusunda da İstanbul'un ardından ikinci sırada geliyoruz. Gaziantep'in, 2015 yılı sonu itibariyle 4 bin 534 endüstriyel tasarım başvurusu yaptığına dikkat çekmek isterim.

Markalaşma yolculuğuna devam edeceğiz

Bu arada, başlattığımız markalaşma sürecimize Gaziantep ile özdeşleşen baklavayı da ekledik. GSO olarak, "Antep Baklavası" coğrafi işaret tescilini 2007 yılında Türk Patent Enstitüsü'nden (TPE) aldıktan sonra uluslararası tescili için AB'ye başvurduk. Uluslararası tescili 2013 yılında aldık. Antep Baklavası, Türkiye'den tescil edilen ilk ve tek ürün olması açısından büyük önem taşımaktadır.

Diğer yandan, Gaziantep yöresinin asırlık el sanatlarına ve geleneksel tatlılarına sahip çıkıyoruz. Odamız, sadece Gaziantep'te üretilen ve dokuma sanatı 16. yüzyıla uzandığı bilinen Antep Kutnu kumaşının coğrafi işaretini almak için geçen yıl TPE'ye başvurdu. Bunun ardından, içerisinde Antep fıstığı ve kaymak kullanılarak geleneksel özelliklere uygun olarak yapılan "Antep Katmeri"nin de coğrafi işaretini almak için müracaatımızı yaptık.

Markalaşmanın, uzun ve zorlu bir süreç olduğunun bilincindeyiz. Biz çalışmalarımıza yeni başarılar ekleyerek, markalaşma yolculuğuna devam edeceğiz.

Stratejik konumumuz önemli fırsatlar yaratıyor

Gaziantep Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Bartık, "2 milyar insana beş saatlik uçuş mesafesinde olan stratejik coğrafi konumu kentimize ürün ve hizmetlerimizi pazarlamak için önemli bir fırsat yaratıyor" diye konuştu.



GTO Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Bartık

Turizm kenti Gaziantep, kültür kenti Gaziantep, sanayi kenti Gaziantep, gastronomi kenti Gaziantep. Gaziantep'in kent kimliği için seçim yapmak zor. O kadar çok marka değerimiz var ki. İsmimiz bile bir marka. 'Gazi' şehiriz biz…"

Bu sözler Gaziantep Ticaret Odası (GTO) Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Bartık'a ait. "Mükemmellikte Yetkinlik 4 Yıldız" belgesini aldıklarını söyleyen Bartık, "Böylece diğer kentlere 'model' olarak gösterilen Gaziantep'in dönüşüm sürecine önderlik eden 'model kurum' olma başarısını gösterdik" diyor. GTO Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Bartık sorularımızı şöyle yanıtladı:

Gaziantep, bir marka kent midir? Kentin marka değerlerini öğrenebilir miyiz?

Gaziantep kesinlikle bir marka şehirdir. Üstelik Gaziantep'in uluslararası düzeyde tescile sahip birden çok marka değeri var. Örneğin, Dünya Bankası tarafından dünyanın en rekabetçi yedi kentinden biri seçilen Gaziantep, ekonomik açıdan başarılı ve ilginç bir kent olarak değerlendiriliyor. Öte yandan dünyada şehir ismi ile anılan tek mutfak olan Gaziantep mutfağı ise hem UNESCO tarafından tescillenen hem de Avrupa Komisyonu tarafından Avrupalı Seçkin Gastronomi Destinasyonu olarak seçilen özel bir kültürdür.

Girişimciliğimiz, üretkenliğimiz, mutfak kültürümüz, antik kentlerimiz, mozaik müzemiz, fıstığımız, sanayi ürünlerimiz… Turizm kenti Gaziantep, kültür kenti Gaziantep, sanayi kenti Gaziantep, gastronomi kenti Gaziantep. Gaziantep'in kent kimliği için seçim yapmak zor. O kadar çok marka değerimiz var ki. İsmimiz bile bir marka. 'Gazi' şehiriz biz…

Erbil'de Ticaret Ofisi kurduk

Gaziantep'in marka kent özelliğinin artması için neler yapılmalı? Odanızın bu konuda çalışmaları var mıdır?

2 milyar insana 5 saatlik uçuş mesafesinde olan stratejik coğrafi konumu kentimize ürün ve hizmetlerimizi pazarlamak için önemli bir fırsat yaratıyor. Bu noktada oda olarak bu fırsatı en iyi şekilde kullanabilmek için çalışıyoruz. Üyelerimiz ticari faaliyetleri ile dünyanın her yerinde Gaziantep adını duyursun istiyoruz. Erbil'de GTO Ticaret Ofisi kurduk üyelerimize hizmet vermesi için. Aynı şekilde Tahran ve Moskova'da da ticaret ofisleri kurmayı planlıyoruz. Hedefteki 2 milyar insana ve daha fazlasına, örneğin büyük bir tüketici kitlesi olarak gelecek vaat eden Çin'e nasıl, hangi ürün ve hizmetle, hangi pazarlama modeli ile ulaşabilecekleri konusunda

vizyonlarını geliştirecek çalışmalar yapıyoruz.

Gaziantep Ticaret Odası olarak Gaziantep'te halı fuarı yapıyoruz. Bence halı artık dünyada Gaziantep adı ile anılan bir ürün haline geliyor. Yaptığımız bu fuar aracılığı ile ulusal ve uluslararası düzeyde "halı Gaziantep'te üretilir" algısını oluşturduğumuzu düşünüyorum.

Yine Gaziantep'in marka kimliğine gastronomi başta olmak üzere kültürel değerlerine de sahip çıkarak destek veriyoruz. Oda olarak çalışmalarımızı Gaziantep'in ekonomik gücünü daha da yukarıya çekme odağında şekillendiriyoruz. Ancak biliyoruz ki sosyal ve kültürel gelişme ile desteklenmemiş bir ekonomik güç kentin kalkınmasına hizmet etmede yetersiz kalacaktır. Dolayısıyla oda olarak Gaziantep'in kalkınmasını bütüncül bir yaklaşımla destekliyoruz.

UNESCO'nun yaratıcı kentler ağına girdik

Kültür ve tarih varlıklarımız, gastronomi kültürümüz, geleneksel el sanatlarımız gibi birçok alanda hayata geçirdiğimiz projelerle Gaziantep'in sosyokültürel yaşamına sahip çıkmaya ve gelecek nesillere aktarmaya çalışıyoruz.

"Güneşin ve Ateşin Tadı" ismi ile hazırladığımız yemek kitabı hem Türkiye'de hem de yurtdışında büyük ilgi gördü. Kitabın ikinci baskısını yaptık. Üçüncü baskısını ise UNESCO sürecinde Gaziantep Büyükşehir Belediyesi ile yaptık. Kısacası kitabımız ve kitap projesi kapsamında yurtiçinde ve dışında gerçekleştirdiğimiz faaliyetler Gaziantep'in UNESCO yaratıcı kentler ağına girmesinde önemli katkı sağlamıştır. Yeşil altın Antep Fıstığı, Gaziantep'in alâmet-i farikası. Antep sofrasında zümrüt gibi parlayan fıstık bir anlamda kentin hazinesidir. Bu hazinenin ulusal coğrafi işaretini 1997 yılında aldık şimdi AB Coğrafi İşaret Tescili için çalışıyoruz.

Yine geçtiğimiz yıl geleneksel el sanatımız "Antep İşi" için de coğrafi işaret aldık. Şu an Gazianteplı kızların en değerli çeyizi olan Antep işini farklı alanlarda nasıl kullanabileceğimiz noktasında çalışmalar yapıyoruz.

GTO marka kuruma dönüşüyor

Tüm bunlar ve daha fazlasını hayata geçirirken Gaziantep Ticaret Odası'nı da bir marka kuruma dönüştürüyoruz. Türkiye Kalite Derneği (KALDER) ile Türk Sanayici ve İşadamları Derneği (TÜSİAD) tarafından düzenlenen 24. Kalite Kongresi Belge ve Ödül töreninde, başarılı biçimde yönetilen ve mükemmel kurum olma yönünde ilerleyen kurumlara verilen "Mükemmellikte Yetkinlik 4 Yıldız" belgesini aldık. Böylece, bugüne kadar başta ekonomi olmak üzere sosyal ve kültürel alanlarda da güçlü bir performans sergileyerek diğer kentlere "model" olarak gösterilen Gaziantep'in dönüşüm sürecine önderlik eden "model kurum" olma başarısını gösterdik. Şimdi EFQM Mükemmellik Modelini benimseyerek 4 yıldız yetkinlik alan Türkiye'nin ilk ticaret odası olarak yine model kurum olmayı başardık.

Mükemmel bir ticaret odası demek aslında o kentteki ticari hayatın kalitesinin yükselmesi demek. O nedenle attığımız bu adım, elde ettiğimiz bu başarı uzun vadede üye firmalarımızı, Gaziantep'i ve Türkiye'yi ileriye taşımak, yaşam kalitesini yükseltmek anlamına geliyor.



2023 yılında nasıl bir Gaziantep hayal ediyorsunuz?

Türkiye'nin 500 milyar dolar ihracat hedefine katkımızın 30 milyar dolar olmasını hedefledik. Bir başka ifade ile şu an yüzde 4,7 olan payımızı yüzde 6'ya çıkarmayı hedefliyoruz. Küresel ekonomideki gelişmeleri düşündüğümüzde Türkiye'nin ihracat hedefini tutturması olası görünmüyor. Ancak hedefe rakamsal olarak değil de dünya ihracatından alacağımız pay olarak düşündüğümüzde gerçekleşmesi mümkün bir hedef. Yani 2023 yılında Türkiye ihracatının en az yüzde 6'sı Gaziantep'ten gerçekleştirilecek.

Gaziantep Ticaret Odası olarak vizyonumuzu "2020 yılında, Gaziantep'in ülke ekonomisinde ilk dört ilden biri olmasına öncülük etmek" olarak belirledik. Şu an Gaziantep Türkiye'nin ekonomik açıdan 6.büyük ili. İnanıyoruz ki 2020 yılına kadar ilk dört içerisine gireceğiz.

Gaziantep'teki ticari hayatı değerlendirebilir misiniz?

Gaziantep tarihi İpek Yolu üzerinde bir ticaret, üretim, kültür ve lezzet merkezidir. Lojistik hizmetler ve ticaret için önemli bir kavşaktır. Gaziantep iş insanları da bu özellikleri doğru kullanabilen, çalışkan, girişimci yapıları ile Gaziantep'i bugün dünyanın en rekabetçi yedi kentinden biri yapmıştır.

2014 rakamlarına göre Gaziantep iş hacmi büyüklüğünde Türkiye'nin 6. kenti. Türkiye'deki toplam iş hacminin yüzde 2,3'ünü gerçekleştiriyor.

Gaziantep'in dış ticaret hacmi ise son 10 yılda yüzde 235 artmış ve bugün dış ticaret fazlası veren bir ekonomi olmuştur. Türkiye ihracatının yüzde 4,7'sini gerçekleştiren Gaziantep'te kişi başına düşen ihracat 3 bin 274 dolardır. Türkiye'de ise bin 828 dolardır.

Evet Gaziantep olarak üretmeyi ve satmayı biliyoruz. Bir yandan bu üretim ve satış modellerimizi geliştirmek, inovatif yaklaşımlar kazandırmak, katma değeri yüksek bir hale çevirmek zorundayız aksi takdirde güç kaybederiz. Öte yandan da Gaziantep'in ekonomik gücünün bir kaldıraç olmasını sağlamak zorundayız. Gaziantep'in ekonomik gücünü sosyal yaşam, eğitim, güvenlik, altyapı, gelir dağılımı gibi her alana yaymalıyız.

Şehrimizde başlayan kalkınma, bölgesel kalkınmanın temeli olsun

Marka Şehir Gaziantep olmayı başardıklarını söyleyen Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, "Biz istiyoruz ki şehrimizde başlayan kalkınma, bölgeye yayılsın ve bölgesel kalkınmanın temelini Gaziantep oluştursun" diyerek çağrıda bulundu.

Gaziantep'in dönüşümün başladığı yer olduğunu belirten Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, "Marka Şehir Gaziantep olmayı başardık" dedi.

"Gaziantep, Türkiye kazanımının örneğidir" şeklinde konuşan Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin sorularımızı şöyle yanıtladı:


Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin

Gaziantep, 'Marka Şehir' olmayı başardı mı?

Artık şehirler yarışıyor. Ve bu yarışta şehirler ekonomileriyle, sanayileriyle, sanat ve kültüre verdikleri önemle ön plana çıkıyor. Bugün, bilgi ekonomisi şehir ekonomilerini yönlendiriyor. Şehirler yarışında bizim de kuvvetli bir şekilde rekabet edebilmemiz gerekiyordu. Peki biz bunu nasıl gerçekleştirecektik? Biz bu dönüşümü sağlarken bize ait olanla yola çıktık. Kuvvetli olduğumuz yanlarımızı ön plana çıkararak, eksiklerimizi tespit ederek, zayıf yönlerimizi güçlendirerek, şehrin rekabet gücünü artırarak önemli bir yerel kalkınma yolculuğuna çıktık. 'Marka Şehir Gaziantep' olmayı başardık. Gaziantep dönüşümün başladığı yerdir. Türkiye kazanımının örneğidir. Gaziantep'i önümüzdeki 20 ile 50 yıl arasında nerede görmek istiyoruz? Biz bunu hayal ediyor, bu resmi çiziyoruz. Siyasi istikrar elbette ki çok önemli. Ama bunu reformlarla desteklemezseniz istenilen neticeyi alamazsınız. Bu iki kaynak birbirinden beslenirse eğer sürdürülebilirlik ve yüksek büyüme beraberinde gerçekleşiyor. Ve ortaya Gaziantep modeli çıkıyor. Biz istiyoruz ki, şehrimizde başlayan bu kalkınma, bölgeye yayılsın ve bölgesel kalkınmanın temelini Gaziantep oluştursun. Bu şehir kolayına Gazilik unvanını almadı. Dolayısıyla bizim daha çok çalışarak, atalarımızın emanetine sahip çıkarak bu gücü, bu dinamizmi büyütmemiz gerekiyor.

Önceliğimiz yatırımlarda

Gaziantep'in marka kent olması yolundaki çalışmalarınızı öğrenebilir miyiz?

Biz mümkün olduğu kadar şehrin rekabet gücünü artırıcı, büyük yatırımları desteklemeye çalışıyoruz. Özellikle bölgeyi ilgilendiren, Güneydoğu'yu güçlendirecek yatırımlar bizim önceliğimiz oluyor. Çünkü hedefimiz Gaziantep'in bölgede öncü rol oynaması ve buradaki dinamizmin Gaziantep'ten tüm bölgeye, Türkiye'ye ve inşallah da tüm dünyaya yayılmasını istiyoruz. O yüzden bu bir altyapı meselesi, yol meselesi, konut yeşil alan, eğitim, kültür, sanat meselesidir. Bu şehri ilgilendiren her şeyi göz önünde bulundurarak Gaziantep, bölgenin, Türkiye'nin kaderini değiştirecektir. Amanos Dağları'nı deliyoruz. 19,5 km tünelle İskenderun Limanı'na ulaşıp 150 km yolu kısaltmaya ulaşıyoruz. Firmalarımız daha kuvvetli rekabet edebilsin, uygun fiyata yatırımlarını yapabilsinler diye engelleri kaldırıyoruz. Gaziantep'i büyütmeye devam ediyoruz.

Dile kolay 19,5 km tünelden bahsediyoruz. Hepimizin hatırladığı Bolu Tüneli 3,5 km'ydi. Yıllarca ne zaman bitecek diye beklemiştik. Büyük bir cesaretle inşallah bu tüneli memleketimize kazandıracağız.

Ulaşım master planını tamamladık

Şu anda yerel bir yönetici olarak ben şehrimde alt yapı, üst yapı çalışmamalarımızdan bahsedebiliyorsam, Gaziray'ın bir an önce hizmete girmesi için ekibim çalışıyorsa, Gaziantep için metroyu nasıl getirebileceğimizi planlıyorsak, Düzbağ projemizden bahsediyorsak Gaziantep büyüyor, değişiyor demektir. Bakınız sadece bu projeyle biz 120 km'lik yoldan şehrimize daha ucuz su getiriyoruz.

Bu şehrin imar master palanını yaptık, ulaşım master planını tamamladık. Şu an metro hattı üzerinde çalışıyoruz. O hattaki taşıma yolcu sayısını hat başı yakalamak gerekiyor. Hafif raylı sistemde bu sayı 15 bin, bu rakam metro için 30 bin. Gar- Maarif- Karataş hattında bu sayıyı yakaladık. Allah izin verirse 2019'a girerken metroyu kullanacağız. Bir taraftan da şehrimizin kültürel mirasını anlatmaya, tanıtımını yapmaya çalışıyoruz. Antik şehirlerimizin belgesellerini çekip National Geograpic'e gönderdik.

Şehrin markalaşması için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Gastronomi ve arkeoloji alanında uluslararası networklerin en güçlü ağına dahil olduk. Gaziantep mutfağı şu an Unesco tarafından tescillendi. Artık dünya mutfakları arasında Gaziantep'te var.

En büyük hibe programı

En büyük hibe programını Gaziantep Büyükşehir Belediyesi olarak aldık. 10 milyon Euro gibi çok net ve büyük bir rakamın yüzde 85'inin AB tarafından fonlandırılarak, inşallah örnek bir projeye dönüşecek.

Tüm bu güçlü yanlarımızın farkında olarak bizim bize bir rengimiz olsun istedik. Geçtiğimiz ay tanıtımını yaptığımız Marka Şehir Gaziantep'in aslında çıkış noktasında bu düşünce vardı. Bize ait bir renk, bize ait bir müzik, bize ait bir logo. Neticesinde bize ait tüm bu dokuların anlatıldığı bir film ortaya çıktı.

Ben bu şehrin belediye başkanı olarak hemşerilerime güveniyorum, sanayicime, kutnucuma, bakır ve sedef ustama güveniyorum. Biz bu şehri hep birlikte büyütüyoruz.

Bu yolculuğun devamı, bu kalkınma yolculuğu birlikte sağlamamız, önümüzdeki engelleri birlikte kaldırmamız ve Allah'ın izniyle



bu Gazi şehri; Mezopotamya'nın, Fırat'ın çocuğunun geleceğini birlikte inşaa ediyoruz.

Yükümüz gerçekten çok ağır

Geleceğin kentleri arasında, 2023 yılında, Gaziantep'in yeri ne olur?

Gaziantep'in tüm enlerinin yanı sıra bu şehir aynı zamanda ensar-muhacir kenti. Kardeşliğin, paylaşmanın, barışın şehri. Ben bu şehrin belediye başkanı olarak Suriyeli misafirlerimizle beraber 2 milyonu aşan nüfusumuzla sorumluluğumun farkındayım. Yükümüz gerçekten çok ağır. 350 bin Suriyeli'nin yaşadığı bu şehirde ben diğer ilçe belediye başkanlarımın ve STK'larımın uyumlu bir şekilde çalışmaları neticesinde çözüm üretebildik. Artık Gaziantep modeli diye bir modelden bahsediliyor. Bunu çok önemli buluyorum; çünkü biz mazeret üreten değil, çözüm üreten bir takımız. Bu da bizi güçlü kılıyor, 2023 hedeflerimize adım adım hazırlıyor. Gaziantepli bir sorun olduğu zaman esnafı, sanayicisi, STK'sı, yerel yönetimi, kamu kurumu hep birlikte bir araya geliyor ve sorunun çözümü için ne gerekiyorsa el birliğiyle onu yapıyor, bir oluyor.

Marka olmak hiç de kolay değil. Ama sürdürülebilir markacılık en az onun kadar zor. Sürdürülebilir anlayışı devam ettirebilmemiz için de bu yolculukta; güven ve istikrar yolculuğunda bir olacağız, beraber olacağız. Bunu hep birlikte başarmak zorundayız. Başka yolu yok. O yüzden benim sanayicim çok önemli, benim esnafım çok önemli, zanaatkâr ustam çok önemli.

Marka Şehir Gaziantep olarak şehrin her noktasında yaşam kalitesi artsın, vatandaşımızın memnuniyeti yükselsin istiyoruz. Ve bu hedefle aynı ilk günkü heyecanla çalışıyoruz. Bir taraftan sanayimizle, bir taraftan yeni kalkınma hamlemizle, bir taraftan da kültürel mirasımızla rekabet dünyasında Gaziantep'in de olduğunu tüm dünyaya göstermeye devam edeceğiz. Biz tüm bunlara güvenerek 2023 diyoruz. Cumhuriyetimizin 100. yıl hedeflerine en yakın şehir biziz, Gaziantepiz diyoruz.

Gaziantepli riski rızka çeviriyor

Gaziantep'teki ticari hayatı değerlendirebilir misiniz?

İhracata dayalı sektörel büyümemiz yerel kalkınmada gösterdiğimiz gayretle gerçekleşecektir. Bu da Ar-Ge- zengin inovasyon-tasarımla gerçekleşebilecek bir şey.

Bu şehrin çok güzel bir özelliği var. Antepli krize takılmayıp, riski rızka çevirerek büyümeyi çok iyi biliyor. Onun için bu coğrafyanın insanı, etrafımızda yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen üretebiliyor, büyümeye devam ediyor. Osmanlı'ya kutnu kumaşını işleyen ustalar bu coğrafyada, el sanatları ustaları; bakır işleyen, sedefe hayat veren ustalar bu toprakların çocukları, kebap burada, baklava, fıstık burada, dünyanın rekabetçi şehirleri arasında ilk 7'ye Gaziantep'in bu rekabeti almasını sağlayan sanayiciler bu topraklarda yaşıyor. İşte Gaziantep böylesine farklı bir şehir. Peki bu farkı oluşturan nedir diye sorarsanız yetişmiş insan gücümüz derim. İnsan, eşref-i mahlukat olan insan, bu bölge, bu coğrafya bunu daha dirençli hale getiriyor, daha güçlü kılıyor. O yüzden sanayicimiz at başı dünyada rekabet ediyor. O yüzden ustalarımızın en iyisi bizde yetişiyor. O yüzden üretimin merkezi Gaziantep oluyor.

Tarım ve hayvancılıkta yeni projeler hayata geçirilecek

Gaziantep Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Tiryakioğlu, 2016 yılı içinde önemli projelerin hayata geçirileceğini söyledi.



GTB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Tiryakioğlu

Gaziantep, "Et Borsası, Hububat Emtia Merkezi, Lisanslı Depolar, Antepfıstığı Pilot İşleme Tesisi, Antepfıstığı Mükemmeliyet Merkezi ve Ürün İhtisas Borsacılığı" gibi ülke çapındaki projeleri ile dikkat çekiyor.

"Bu projelerimizden bir kısmının temelini 2016 yılı içerisinde atmayı planlıyoruz" diyen Gaziantep Ticaret Borsası (GTB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Tiryakioğlu sorularımızı yanıtladı:

Gaziantep'i bir marka kent olarak görüyor musunuz?

Zengin kültürel ve tarihi mirasının yanı sıra Türkiye'nin en büyük altıncı ekonomisine sahip olan Gaziantep, ülkemizde marka şehir projesini ilk başlatan ve bu yönde uluslararası adımlar atan öncü bir kenttir. Bu nedenle Gazi şehrimizi sahip olduğu eşsiz değerlerle gerek sanayide, gerek ticarette, gerekse de tarımda Türkiye'nin en önde gelen marka şehridir.

Gaziantep'in marka kent olması yolundaki çalışmalarına nasıl destek veriyorsunuz?

Gaziantep bugün dünya üzerinde yaklaşık 170 ülkeye çeşitli sektörlerde ihracat yapmakta. 2015 yılında küresel ölçekte yaşanan sıkıntılara rağmen 6 milyar 270 milyon dolarlık bir ihracat gerçekleştirildi. Gaziantep ürün ihracat yelpazesinde tarıma dayalı sanayi büyük önem teşkil etmektedir. Antepfıstığı, makarna, un, bulgur ve bitkisel yağlar gibi tarım kökenli sektörlerde Türkiye üretiminin tamamına yakını Gaziantep'ten karşılanmakta ve yurtdışına ihraç edilmekte. Bu nedenle tarımsal ürünlerin üretimi ve işlenmesi noktasında Gaziantep ayrıcalıklı bir görev üslenmekte. Kentlerin diğer şehirlerle rekabette ve tercih edilebilirlikte avantaj sağlayabilmesi için mutlaka marka kimliğinin ön plana çıkması gerekiyor.

Yenilikçi çalışmalar yürütüyoruz

Biz de Gaziantep Ticaret Borsası olarak özellikle tarıma dayalı ekonomide şehrimizin marka kimliğine katkı sunmak amacıyla yenilikçi çalışmalar yürütüyoruz. Bugün tüm finansal alt yapılarını ve yer teminlerini yaptığımız Et Borsası, Hububat Emtia Merkezi, Lisanslı Depolar, Antepfıstığı Pilot İşleme Tesisi, Antepfıstığı Mükemmeliyet Merkezi ve Ürün İhtisas Borsacılığı gibi ülke çapındaki projelerimizi şehrimizin marka kimliğine kazandırmak istiyoruz. Bu projelerimizden bir kısmının temelini 2016 yılı içerisinde atmayı planlıyoruz.

Geleceğin kentleri arasında, 2023 yılında, Gaziantep'in yeri ne olur?

Türkiye çeşitli alanlarda 2023 hedeflerini belirledi. Bu hedefler doğrultusunda özellikle sanayinin bel kemiği, lokomotif şehri Gaziantep'e büyük görevler düşmekte. Bizler Gazianteplıler olarak öncelikle üretmeye, istihdam sağlamaya ve yeni pazarlar oluşturmaya eskisinden çok daha fazla gayret edeceğiz. 2023'e yönelik ilk hedefimiz ise ihracat payımızı 30 milyar dolar seviyelerine taşımak ve Türkiye'nin en büyük 6 ekonomisinden biri olan şehrimizi bu sıralamada daha da üst seviyelere çıkarmak olacak.

Gaziantep'teki ticari hayatı değerlendirebilir misiniz?

Gaziantep tarihi İpek Yolu üzerinde kurulu bir şehir olmasından dolayı asırlardır ticaretin hep merkezinde yer almıştır. Bu kadim topraklar kendini yurt edinen insanlara her zaman hem güvenli bir liman, hem de coğrafi konumu itibariyle iş ve aş imkânı sunmuştur. Ticaretin ve üretimin binlerce yıldır var olduğu bu şehir müteşebbis ruh ve girişimci insanları sayesinde özellikle son 20-25 yıl içerisinde önemli bir atılım gerçekleştirmiştir. Sanayinin gelişmeye başladığı ilk yıllarda 100-120 milyon dolar olan Gaziantep ihracatı, şimdilerde Gazianteplilerin doğdukları topraklara yaptığı yatırımlarla bugün 6 milyar doları geçmiş durumda. Burada en önemli etkenler bana göre Gazianteplilerin köklerinin asırlardır ticaretin içerisinden gelmesi ve yaşadıkları şehri çok sevmelerinden kaynaklanıyor. Gaziantep bugün pek çok ticari alanda önemli atılımlar yaparak büyümesini sürdürmekte ve rol model şehir olarak yıldızını parlatmaya devam etmekte.