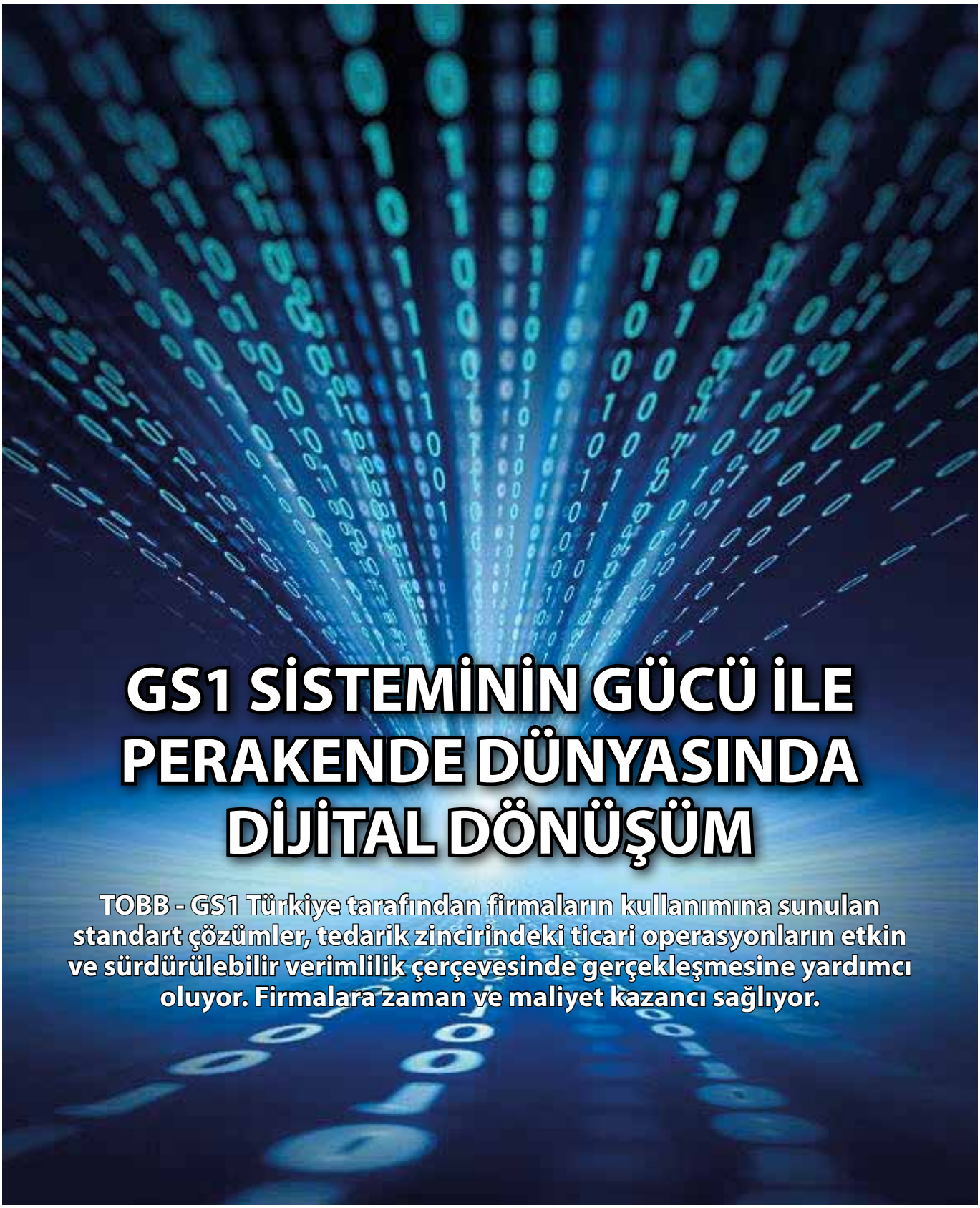


GS1 SİSTEMİNİN GÜCÜ İLE PERAKENDE DÜNYASINDA DİJİTAL DÖNÜŞÜM

TOBB - GS1 Türkiye tarafından firmaların kullanımına sunulan standart çözümler, tedarik zincirindeki ticari operasyonların etkin ve sürdürülebilir verimlilik çerçevesinde gerçekleşmesine yardımcı oluyor. Firmalara zaman ve maliyet kazancı sağlıyor.

Değişen tüketici alışkanlıkları sebebiyle özellikle hızlı tüketim malları kategorisinde perakende ve e-perakende sektörü kendini yenilemek zorunda kaldı. Müşteri odaklı perakendecilik; ürünün satışa sunuş sürecinin kısalması, raf planlamalarının daha hızlı ve esnek bir şekilde yapılması, müşteriye ürüne dair daha fazla bilgi sunulması gibi gereksinimleri ortaya çıkardı.

Günümüzde tüketiciler daha bilinçli alışveriş yaparken, sağlık risklerine karşı tutumları da daha katı olmaya başladı. Artık pek çok tüketici etiket bilgilerini okumadan ürün almayı reddediyor, gıda kaynaklı hastalıklar dikkate alındığında ise etiket üzerindeki bilgiler çoğu zaman yetersiz kalıyor. Öte yandan, süreç içinde önemsiz gibi gözüken ürünün raftan geri çekilmesi ya da muadil ürünlere yer verilmesi gibi konular, tüketiciler arasında ürünlere karşı güven problemleri yaratıyor. Bu kapsamda, ürüne dair bilgi açığının kapatılması, uygun ürün seçimi yapmaları açısından tüketiciler, satış maksimizasyonu açısından ise perakendeciler için önem taşıyor.

Tüm bu gereksinimlerin karşılanması perakendecinin elinde doğru ve güncel ürün bilgisinin olması faktörüne dayanıyor. Sipariş, ödeme, sevkiyat planlama, stok düzenleme süreçlerinin tamamında, satışa sunulacak ürüne ait temel bilginin doğru ve güncel olması gerekiyor. E-perakende açısından ise arama sonucu müşteriye doğru ürünün sunulması, müşteri memnuniyetinin sağlanması ve geri gönderim maliyetlerinin azaltılması; kullanılan sistemlerde doğru ve güncel ürün bilgisi olmasına bağlı oluyor.

Bu doğrultuda TOBB - GS1 Türkiye tarafından firmalarımızın kullanımına sunulan GS1 standartları ve çözümleri, tedarik zincirindeki ticari operasyonların etkin ve sürdürülebilir verimlilik çerçevesinde gerçekleşmesine yardımcı oluyor.



TOBB - GS1 Türkiye oluşumu

GS1 Organizasyonu; 1973'de Amerika Birleşik Devletleri'nde, 1977'de Avrupa'da kurulan iki kuruluşun 2005 yılında Belçika'da yerleşik tek bir merkez altında birleşmesi ile oluştu. GS1, 112 ülkede faaliyet gösteren üye organizasyonlar kanalıyla tedarik zincirinin daha etkili ve verimli bir şekilde işletilebilmesine hizmet eden uluslararası bir organizasyon.

Zaman ve maliyet kazancı yaratıyor

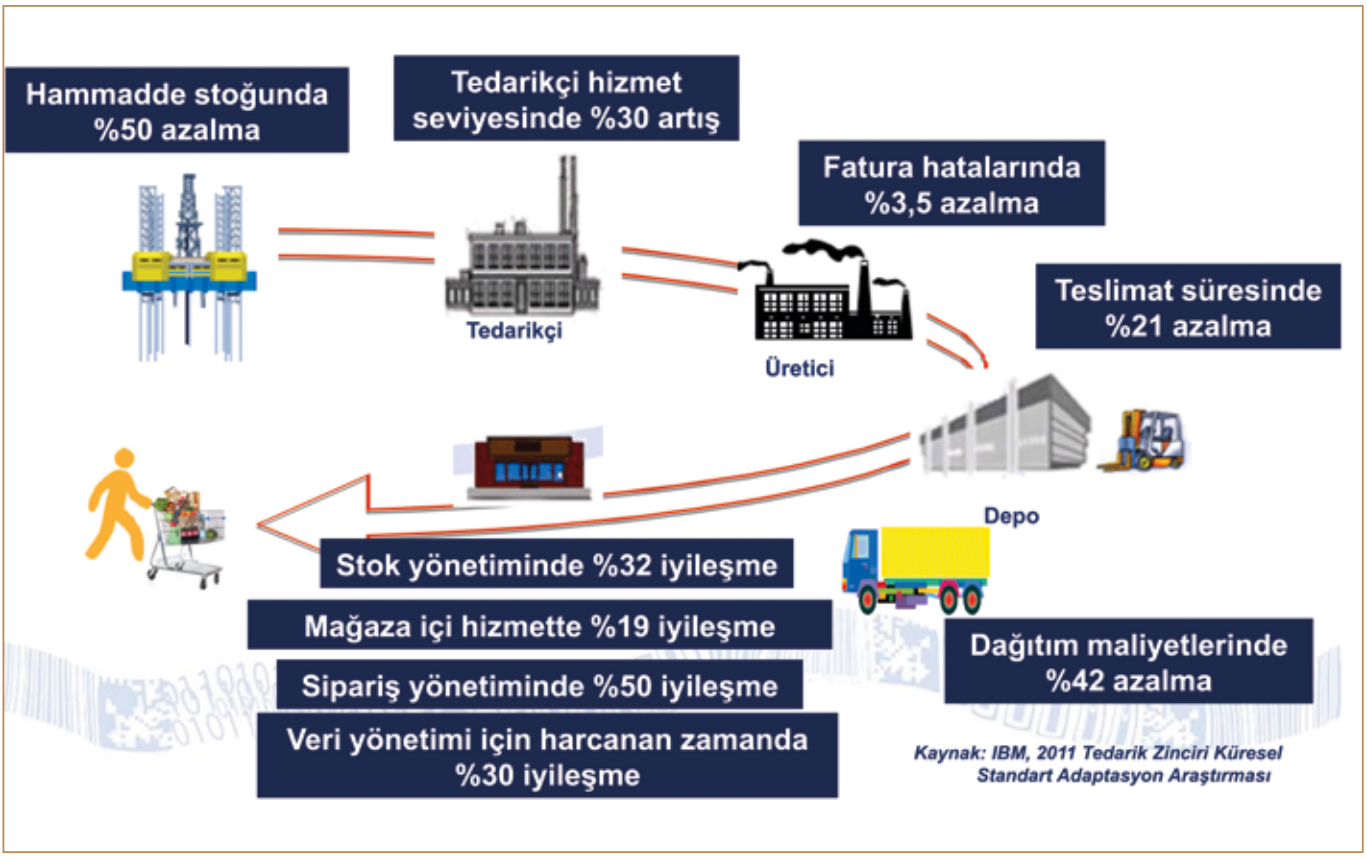
GS1; ürünlerin üzerine basılan barkod başta olmak üzere; ürünleri, firmaları, taşıma birimlerini belirlemeye ve tedarik zinciri üzerindeki ürün alışverişini izlemeye yönelik farklı standartlar ve çözümler geliştiriyor. Hızlı tüketim malları, sağlık, taze gıda, ulaştırma ve lojistik sektörleri başta olmak üzere savunma, ağır sanayi gibi farklı sektörlere de tanımlama, kaydetme ve izlemeye yönelik çözümler sunuluyor.

Uluslararası GS1 organizasyonunun temsilcisi olarak, GS1 sisteminin ülkemizde uygulanması ve yaygınlaştırılması yönünde faaliyetlerde bulunan TOBB - GS1 Türkiye, 1988 yılından bu yana hizmet veriyor.

TOBB - GS1 Türkiye, 2015 yılında kullanıma sunduğu ürün veri havuzu (TOBBsenkron GDSN sertifikalı veri havuzu) hizmeti kapsamında; satınalma, stok, sevkiyat gibi pek çok operasyonda kullanılan ürün adı, marka adı, barkod numarası, ağırlık, yükseklik, derinlik, genişlik bilgileri, koli içindeki adet miktarı, lot/parti numarası, küresel ürün sınıflandırma kodu ve benzeri bilgilerin tedarik zinciri üzerinde ticari ilişki içinde olan firmalar (üreticiler, dağıtıcılar, perakendeciler ve e-pe-

Hizmetlere nasıl ulaşılabilir?

TOBB-GS1 Türkiye tarafından sunulan hizmetlere ilişkin detaylı bilgiye www.gs1.tobb.org.tr web adresinden ulaşabilir, irtibat için gs1turkiye@tobb.org.tr e-posta adresini ve 444 95 59 numaralı destek hattını kullanabilirsiniz.



rakendeciler) arasında doğru ve güncel olarak paylaşılmasını sağlıyor.

2004 yılından itibaren dünyada kilit tedarikçi ve perakendeciler tarafından kullanılan GS1 veri havuzları üzerinde bugün itibariyle 19 milyondan fazla ürünün bilgisi bulunuyor, bu bilgi TOBBsenkron dâhil tüm GS1 veri havuzları üzerinden güvenli bir şekilde ticari ortaklar arasında paylaşılıyor.

Hata oranını sıfıra indiriyor

Perakendecilerin kurumsal kaynak planlama sistemlerinde temel ürün bilgisinin hatalı ya da eksik olması, ürünün rafa geliş süresini etkilemekte, satış kaybına yol açabiliyor. Bununla beraber, ürüne dair ağırlık ve ölçü bilgileri, koli içi adet miktarı, minimum sipariş miktarı gibi temel bilgilerin doğru olması, tedarik zincirinde ağır bir maliyet kalemi olan lojistik ve sevkiyat yönetimi açısından da önemli oluyor.

Ürün bilgileri TOBBsenkron'a üretici tarafından kaynağında girildiğinden; gerek yeni ürün gerekse mevcut ürünlerde yapılan değişiklik bilgileri perakendeci ya da dağıtıcı firmaya anında ulaşıyor, aradaki insan faktörü azaldığı için hata oranı da önemli ölçüde azalıyor.

Sistemde bulunan yanlış ya da eski "minimum sipariş miktarı" bilgisi üzerinden verilen siparişlerde yaşanan sorunların ve hatalı "son kullanma tarihi" bilgisi üzerinden yapılan sevkiyatlarda yaşanan geri gönderim problemlerinin önüne ancak ürüne dair doğru bilgi ile geçilebiliyor.

Ürün bilgisini tüketiciye ulaştırmada kolaylık

Diğer taraftan, gerek satış avantajı sağlamak için gerekse mevzuat gereği son kullanıcıya sunulması gereken bilgi her geçen gün artıyor. Bu bilginin tamamının etiket üzerinde sunulması üreticilere zorluk ve ek maliyet getiriyor. Onlarca satırdan oluşan ürün bilgisine etiket üzerinde yer vermek yerine, bu bilgilerin GS1 ürün veri havuzu üzerinden bilgi çekecek internet ve mobil uygulamalar üzerinden tüketiciye sunulması ile bilgiyi etikete sığdırma sorunu ve etiket değiştirme maliyetlerinin önüne geçilebiliyor.

Bilindiği üzere internet ve mobil telefonlar üzerinden alışveriş yapma oranı her geçen gün hızla artıyor. Mobil uygulama geliştiriciler ve e-ticaret kanallarının GS1 ürün veri havuzları üzerinden tüketiciye bilgi sunması ise dünya genelinde yaygınlaşıyor. Tüketiciye sunulacak bilginin kapsamı (temel ürün bilgisinin yanı sıra, ürün içerik bilgisi, alerjen bilgisi, tarif seçenekleri, pazarlama mesajları, videolar vb) TOBBsenkron'a ürün bilgisini giren üreticinin kontrolünde. Tüketicinin ürün bilgisine online/mobil ortamlarda erişmesi, firmalarımıza B2C ve çoklu kanal kapsamında da rekabet avantajı sağlıyor.

Gerek tedarik zinciri üzerindeki operasyon maliyetlerinin azaltılması ve etkinliğin artırılması, gerekse son tüketiciye erişim kanallarının artması ve sunulan bilginin zenginleştirilmesi açısından, TOBBsenkron bugün firmaların karşılaştığı pek çok sorunu azaltıcı ve dijital dönüşümü sağlayıcı bir çözüm olarak kullanılıyor.