NEVŞEHİR
‘DÜNYA KENTİ’ OLMA YOLUNDA...





Fotoğraflar: Dünya Gazetesi Fotoğraf Arşivi

Bir dünya kenti olma hedefiyle 2023'e hazırlanan Nevşehir, turizmden de aldığı güçle geleceğe emin adımlarla ilerliyor. Turizm yanında tarımda da adından söz ettiren Nevşehir özellikle uluslararası tanıtım çalışmalarıyla artık yabancı yatırımcıların da gözdesi…

Son yirmi yılda gerçekleştirilen çalışmalar, yatırımlar ve tanıtımlar Nevşehir'i marka kent haline getirdi. Öyle ki dünyanın birçok ülkesinde Kapadokya ve Nevşehir ismi bilinir oldu. Hava ulaşımının gelişmesi, yurtdışından bölgeye yapılan yatırımların artması ve Oda, Borsa, Belediye ile Valiliğin başarılı çalışmaları sonucunda Nevşehir artık Türkiye olduğu kadar dünyanın da gözde kentleri arasında yer alıyor.

Nevşehir Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı M. Arif Parmaksız da marka kent olma yolunda önemli işlere imza atıyor.

Moskova'dan Vietnam'a, Hindistan'dan Almanya'ya birçok ülkede tanıtım organizasyonları düzenlediklerini belirten Parmaksız, "Eğer şehir içerisini görmeye değer bir konuma sokabilirsek, turizm alternatifliğini sağlayabilirsek, golf, tenis gibi dünyanın sayılı organizasyonlarını yapabilmek için gerekli alt yapıyı oluşturabilirsek, özellikle kongre, fuar alanları gibi bir yapılaşma alanına girersek 2023 yılında insanların ölmeden önce görülmesi gereken yerler listesinde yerini almış bir marka kent olacaktır" diyor.

Nevşehir Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı M. Arif Parmaksız, bölgenin önemli avantajları olması yanında eksikliklerine de dikkat çekiyor. Parmaksız'ın bu konudaki düşünceleri ise şöyle: "Bu artılarımızın yanında şehrin geleceği için master bir planının olmaması, nüfus artarken kentleşme yönünde yapılabilecek yanlış adımlar, Kapadokya'nın doğal güzelliğinin muhafazası şehrin marka kentler olma yolundaki en büyük eksiklikleridir."

Nevşehir Ticaret Borsası da ilin marka şehir olabilmesi için elinden gelen gayreti gösteriyor. Nevşehir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Salaş, "Marka kent olmak için turizm altyapımız hazır, karayollarımız ana alterlere bağlı, havaalanımız mevcut, tek eksiğimiz tren yolu güzargahının olmaması ve bunun için girişimlerimizde var" şeklinde konuşuyor.



"MOSKOVA'DAN VİETNAM'A NEVŞEHİR'İN TANITIMI İÇİN ÇALIŞIYORUZ"

Kapadokya'nın bir dünya markası olduğunu söyleyen Nevşehir Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı M. Arif Parmaksız, Moskova'dan Vietnam'a, Hindistan'dan Almanya'ya birçok ülkede tanıtım organizasyonları düzenlediklerini belirtti.

Kapadokya güveni ve huzuru ifade eder. Sadece Nevşehirli yatırımcıları değil ulusal ve uluslararası yatırımcıları çekebilen bir marka kent yapısına sahiptir. Nevşehir'in yani Kapadokya'nın marka kent olduğu kanaatindeyim."

Bu sözler Nevşehir Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı M. Arif Parmaksız'a ait. Parmaksız, bölgenin uluslararası arenada tanıtımı için önemli çalışmalara imza atan isimlerin başında geliyor.

"Gerek turizm potansiyeli, gerek coğrafi konumu ve ulaşım imkanları ile sahip olduğumuz avantajların ve bizlerin izleyeceği marka kent politikalarının Nevşehir'i marka kentler arasında hak ettiği yere getireceği inancındayım" diyen Nevşehir Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı M. Arif Parmaksız sorularımızı şöyle yanıtladı:

Nevşehir'in marka kent olması için Odanız hangi çalışmaları yürütüyor?

Bir ilin marka kent olabilmesi için öncelikle "marka" ve marka kent" terimlerinin ne ifade ettiğini bilmek ve benimsemek gerekli. Marka kent olmak en basit sonucu ile cazip hale gelmektir. Marka olmak, üretilen ürünlerin veya hizmetlerin diğerlerine oranla daha çok talep görmesidir. Çünkü marka sloganından kalitesine kadar kendini ispatlamıştır. Elbette gerçek anlamda marka kent olmak uzun ve meşakkatli bir süreçtir. Marka kent olmak strateji, yöntem ve tekniklerin kentler için kullanılması anlamına gelir ve güven kavramını içerir. Marka olmuş bir kent, yeni yatırımcılara güven verir.

Kapadokya bir dünya markasıdır. Kapadokya bölgesi marka kenttir. Son yirmi yılda gerçekleştirilen çalışmalar, yatırımlar, tanıtımlar bölgemizi marka kent haline getirmiş bulunmaktadır. Kapadokya güveni ve huzuru ifade eder. Sadece Nevşehirli yatırımcıları değil ulusal ve uluslararası yatırımcıları çekebilen bir marka kent yapısına sahiptir.

Birçok din ve milletin yerleşim yeri

Anadolu tarihi kadar eski bir yerleşim yeri olan Nevşehir, bünyesinde birçok dinden, birçok milletten insanları kardeşçe yaşatmış, kendine ait bir kültürü, mimarisi olabilmiş bir şehir yapısına sahiptir. Nevşehir'de marka kenti doğa elleri ile yaratmıştır. Öyle ki Kapadokya bölgesi yerli ve yabancı sinemacılar için doğal film ve dizi platosu haline gelmiş, son yıllarda birçok film, dizi ve belgesele ev sahipliği yapmıştır.

Marka kent olma yolunda yürütülecek çalışmaların mutlak surette kapsamlı ve kuvvetli bir koordinasyon çerçevesinde yürütülmesi gerekiyor. Yani ne Ticaret ve Sanayi Odası ne belediyeler ne de Valilik ve Bakanlık ferdi çalışmalarla marka kent olunmasını sağlayamaz. Bizim gibi marka kent olmuş bölgeler için ise bu vasfın devam ettirilebilmesi için aynı kararlılıkla çalışmaların yürütülmesi gerekmektedir. Biz Nevşehir Ticaret ve Sanayi Odası olarak sadece marka kent için değil ilimiz ve ülkemiz için her işte bu bilinçle hareket ediyoruz.

10 milyon turist hedefi

Biz görevi devir aldığımız ilk günlerde Oda olarak rastgele hareket etmek değil de bir plan dahilinde harekete geçmek için belirlediğimiz; "Üyelerinin iş kapasitesini ve kalitesini artırmak ve şehrinde global markalar üretmek için gerekli altyapı, nitelikli eleman ihtiyaçlarını karşılayabilen, finansman kaynaklarına ulaştıran, uluslararası bağlar oluşturan; bölgesinde lider, ülkede öncü oda olmak. Kapadokya'sını dünyanın en tanınır turizm destinasyonları arasına sokarak yılda 10 milyon turist gelmesini sağlayacak tanıtımı yapan bir oda olmak. Projeleri ile ilin kalkınmasına katkıda bulunacak politikalar üreten, ildeki bütün aktörleri bir araya getiren birleştirici güç olmak" vizyonu doğrultusunda ilerledik.



> *Marka kent olma yolunda yürütülecek çalışmaların mutlak surette kapsamlı ve kuvvetli bir koordinasyon çerçevesinde yürütülmesi gerekiyor.*

Marka kent olabilmek ne kadar zor ise marka kent niteliğini devam ettirebilmek de bir o kadar zordur. Bu bilinçle marka kent olarak tanınırlığımızı artırmak ve mevcut yapıyı korumak için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Neler yapıldı?

Bu kapsamda sanayi sektöründe; ilk önce yatırımcı için olmazsa olmaz olan alt yapı sorununu halletmeye çalıştık, hem şehrimizde küçük sanayi sitelerindeki dükkânlarda büyümeye çalışan sanayicimizin sıkıntılarına derman olmak hem şehre yatırıma gelmek isteyen sanayici iş adamlarına yer göstermek ve şehir içerisinde global markalar yaratmak amaçları ile organize sanayi bölgesi oluşturduk.

Buranın organize sanayi statüsü kazanabilmesi için gerekli çalışmaları tamamlayarak hem yerleşik sanayicilerimizin hem de yeni gelecek yatırımcıların organize sanayi teşviklerinden faydalanmalarını sağladık. Artık hem şehrimizde ulusal markalar üretimlerini yaparken hem de küçük imalathanelerinde sıkışmış olan yerel iş adamlarımız kendi fabrikalarında profesyonel olarak kurumsallaşma süreçlerini tamamlamışlardır. Bu bizim Oda olarak yaptığımız işlerin en önemlileri arasında sayılabilir.

Tarımda büyük çalışma

Tarım sektöründe; Nevşehir Ticaret Borsamız ile işbirliği içerisinde, Türkiye'de kabak çekirdeği, üzüm, patates deyince akla ilk olarak Nevşehir'in gelmesi için çalışmalar yürüttük. Bu gün için bu ürünlerde Nevşehir'in marka kent haline geldiğini rahatlıkla söyleyebiliriz ama elbette çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Nevşehir için hayati öneme sahip sektör hiç şüphesiz ki Turizm. Turizm sektöründe Kapadokyamıza daha fazla turist gelmesini sağlamak hem de iş adamlarımızın rahat bir şekilde İstanbul'a ulaşmalarını sağlayabilmek amacı ile şehirde yerleşik havaalanına uçak inişlerinin başlaması için çok büyük çaba harcadık.

Ulaşımda yeni dönem başladı

Yolcu yeterliliği olmaması sebebi ile sefer koymak istemeyen hava yolları ile gerekli anlaşmalar yapılmış, yolcu garantisi verilmiş ve seferlerine başlamaları sağlanmıştır. Bu çabalarımızla Nevşehir - İstanbul seferleri artık oturmuş; hem turizmcimiz, hem diğer iş adamlarımız için büyük bir kolaylığın yolu açılmıştır. Aynı gayreti ve özveriyi Antalya seferleri için de gösterdik, İzmir uçuşları için de aynısını yapıp şehrimizi her yerden ulaşılabilir hale getirdiğimiz gibi hem şehrimizdeki iş adamlarının hem de çevre illerdeki iş adamlarının buralara ulaşmalarını kolay hale getirmiş bulunmaktayız.

Marka kent olabilmenin önemli şartlarında biri tanıtım. Bu kapsamda gerek bizzat gerekse ilimizdeki kamu kurum ve kuruluşları ve diğer meslek örgütleri ile tanıtım faaliyetlerine hız verdik. Üyelerimizin uluslararası bağlar kurmasını sağlamak için Moskova'dan Vietnam'a, Hindistan'dan Almanya'ya, Finlandiya'dan Güney Kore'ye kadar her sene onlarca yurtdışı iş gezileri, fuar katılımları, b2b görüşmeler ve tanıtım organizasyonları düzenledik.

Girişimcilik eğitimleri veriliyor

Birçok AB projesinin koordinatörlüğünü ve ortaklığını yürüterek şehrimizi uluslararası düzeyde tanıtmaya gayret gösterdik.

Bunun yanı sıra özellikle hizmet sektörü ağırlıklı olarak üyelerimize ve potansiyel girişimcilere girişimcilik, markalaşma, dış ticaret v.b eğitimler vererek üyelerimizin hem nitelikli eleman ihtiyacına hizmet ederek onların markalaşmasına katkıda bulunmaya, hem de yeni girişimcilerin teşvikler almasını sağlayarak açılan firmaların daha kaliteli hizmetler sunmasını sağlamaya çalışıyoruz. Bu kapsamda sayısız girişimcilik eğitiminde bin 500 civarında girişimci yetiştirmiş olmanın gururunu yaşıyoruz.

Marka kent olma yolunda Nevşehir'in artı ve eksileri nelerdir?

Marka kent olmak birçok etkeni içerisinde barındırmaktadır. Beyaz ve mavi yakalı işçileri, öğrencileri, turistleri ve yatırımcıyı şehrinize çekmek için sebepler sunmanız gerekmekte.

Nevşehir'in bu konuda en büyük artısı sınırları içerisinde çok fazla unsuru bir arada bulundurmasıdır. Özellikle Kapadokya'nın merkezi konumunda olması tartışılmaz en büyük avantaj. Üniversitemizin artık oturmuş olması, sanayi bölgemizin eksikliklerini tamamlayarak organize statüsü kazanması sayılabilecek en büyük artılarımızdan. Ulaşım anlamında Türkiye'nin merkezinde bulunuyor olmamız, çoğu merkezi ile aynı mesafede olmamız, İstanbul-İzmir-Antalya uçuşlarının bulunması ilimiz için büyük avantaj sağlamakta. Ayrıca Antalya-Kayseri Hızlı Tren Hattı'na yönelik çalışmalarının başlamış olması da mutluluk vericidir.

Yatırım ve araştırma kurum ve kuruluşlarının (Ahiler Kalkınma Ajansı, TUİK, TKDK) ilimizde olması ve uzman personellerinin sürekli bu il içerisinde çalışması da en büyük artıları arasında sayılabilir.

Kentleşmeye dikkat!

Bu artılarımızın yanında şehrin geleceği için master bir planının olmaması, nüfus

artarken kentleşme yönünde yapılabilecek yanlış adımlar, Kapadokya'nın doğal güzelliğinin muhafazası şehrin marka kentler olma yolundaki en büyük eksiklikleridir.

Ayrıca hem planlama, hem tanıtım faaliyetlerini tek elden yürütecek ve birlikteliği sağlayacak kurumsal bir yapılanmanın olmayışı da büyük bir eksiklik olarak karşımıza çıkıyor.

Marka kent olmak kendiliğinden olacak bir mevzuu değil. Bu konuda eksikliklerin belirlenip bunlar için neler yapılmalı diye bir analiz yapılmalı. Bu da Valiliğimiz öncülüğünde hareket edecek bir yapı ile mümkün olacaktır. Marka kent olmak ne sadece Oda ne Belediye ne de sadece STK'ların yapacağı bir çalışma olmayacağı için biz marka olmak istiyor muyuz sorusunu kendimize sormalı ve master plan çerçevesinde hareket edilmeli ve herkes kendine düşen görevi yerine getirmelidir.

2016 yılında Odanız hangi konulara öncelik verdi?

2016 yılında yapacağımız işleri 2015 yılı içerisinde bahsettiğimiz vizyonumuza ulaşabilmek için bir iş planı dahilinde belirledik. Bu sene ana amaçlarımızdan bir tanesi "İlimizin Dış Pazar potansiyelini, turist sayısını ve turizm çeşitliliğini artırmak" olarak belirledik ve bu amaçla; ilimizde oluşturulan ortak tanıtım konsorsiyumunun içerisinde yer alarak Hindistan Satte Turizm fuarında ilimiz turizm potansiyelini tanıtmaya ve bölgemiz hakkında yeteri bilgiye sahip olmayan ve dünya turizmi açısında büyük önem arz eden Hintlilere bölgemizi ve şehrimiz tanıtmaya çalıştık.



Yurtdışında tanıtım atağı

Sanayicimizi ve ilimizin önde gelen sektörlerinden biri olan madencilerimizi Almanya'da Bauma İş Makineleri Fuarı'na götürerek vizyonlarını genişletip sektörlerinin geleceğini görmelerini sağladık. Yine bölgemizin önde gelen turizmcilerini turistik açıdan önem arz eden Çin ve G. Kore'ye Ahiler Kalkınma Ajansı ve THY işbirliğinde götürerek hem Çin Bitte Turizm Fuarı'na katılıp hem Pekin'de sokak organizasyonları yaparak bölgemizi ve şehrimizi tanıtmaya; bu iş gezisi kapsamında ayrıca G. Kore'nin başkenti Seul de ikili iş görüşmeleri yaptırarak turizmcilerimizin yeni müşteriler bulmasını sağlamaya çalıştık.

Yine sadece bu sene değil her yıl yıllık planlarımızda sürekli üzerine gittiğimiz bir diğer mevzuu girişimcilik eğitimlerimiz. Gerek İŞKUR işbirliğinde gerekse münferiden il merkezi ve ilçelerimizde düzenlediğimiz eğitimlerimiz ile yüzlerce kişinin hem bilinç kazanmasını hem de devlet desteklerinden faydalanmasını sağladık ve sağlıyoruz.

Ayrıca verdiğimiz eğitimlerin daha kaliteli olması amacı ile yazdığımız AB projemiz ile 2016 yılı içerisinde İspanya ve Hollanda'da toplantılar yaparak ortaklarımızın iyi uygulama örneklerini Odamız bünyesinde girişimcilerimize sunmayı amaçlıyoruz.

Bu amaçla şehrimizin her alanında açılan işletmelerin daha kaliteli hizmet veren şehrin büyümesine katkı sağlayacak işletmeler olmasını sağlama hedefindeyiz.

90. yıl gururu

Ayrıca 2016 yılı Odamız için önemli bir yıl. 1926 yılında beri faaliyette olan Odamızın 90. yılı olması münasebeti ile Türkiye genelinde hem Oda tanıtım hem de Kapadokya'nın tanıtımı faaliyetlerin yürütmeyi hedefliyoruz. Cumhuriyetimiz ile nerdeyse yaşıt olan kurumumuzun hedeflerini Cumhuriyetimizin 100. Yıl hedefleri ile eş zamanlı yürütme gayretindeyiz.

Geleceğin kentleri arasında, 2023 yılında Nevşehir'in yeri ne olur?

Nevşehir'in yani Kapadokya'nın marka kent olduğu kanaatindeyim. Gerek turizm potansiyeli, gerek coğrafi konumu ve ulaşım imkanları ile sahip olduğumuz avantajların ve bizlerin izleyeceği marka kent politikalarının Nevşehir'i marka kentler arasında hak ettiği yere getireceği inancındayım. Eğer şehir içerisini görmeye değer bir konuma sokabilirsek, turizm alternatifliğini sağlayabilirsek, golf, tenis gibi dünyanın sayılı organizasyonlarını yapabilmek için gerekli alt yapıyı oluşturabilirsek, özellikle kongre, fuar alanları gibi bir yapılaşma alanına girersek 2023 yılında insanların ölmeden önce görülmesi gereken yerler listesinde yerini almış bir marka kent olacaktır.



"Birçok AB projesinin koordinatörlüğünü ve ortaklığını yürüterek şehrimizi uluslararası düzeyde tanıtmaya gayret gösterdik."



"MARKA KENT OLMAK İÇİN ALTYAPIMIZ HAZIR"

Nevşehir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Salaş, "Marka kent olmak için turizm altyapımız hazır, karayollarımız ana alterlere bağlı, havaalanımız mevcut, tek eksiğimiz tren yolu güzargâhının olmaması ve bunun için girişimlerimizde var" dedi.

Nevşehir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Salaş, "Nevşehir Ticaret Borsamız ilimizin marka şehir olabilmesi için elinden gelen bütün gayreti göstermektedir" dedi.

"Tek eksiğimiz tren yolu güzargahının olmaması ve bunun için girişimlerimizde var" şeklinde konuşan Salaş sorularımızı şöyle yanıtladı:

Marka kent olma yolunda Borsanızın yaptığı çalışmaları öğrenebilir miyiz?

Nevşehir Ticaret Borsamız ilimizin marka şehir olabilmesi için elinden gelen bütün gayreti göstermektedir. Bunun için ilk önce ilimizin meşhur kabak çekirdeğine Coğrafi İşaret alabilmek için çalışmalara başladık ve çalışmalarımız hızla ilerlemektedir. Narenciyenin tek doğal deposu olan ilimizin bu yönde tanıtımları yapılmakta ve öncülüğünü borsamız yapmakta.

Akdeniz'de yetişen narenciye bizim bölgemizde doğal soğuk hava depolarında depolanmakta, depoların doğal olmasından ötürü ürünün hem lezzeti artmakta hem de fire oranı düşmektedir.

"Doğal depolarımız var"

Bu doğanın bize bahşetti önemli bir lütuftur. marka kent için bu bile tek başına önemli bir konudur ilimiz ve bizim için.

Bu doğal depolarımız yanında lisanslı soğuk hava depoculuğunu da önemsiyor ve bu konuda çalışmalar ve tanıtımlar yapmaktayız.

İlimizde depolanan narenciye bir kış sezonu boyunca Türkiye'ye ilimizden dağıtımı yapılmakta. Turizmde zaten tanınan bir bölgedeyiz. Kapadokya dünyanın göz bebeği, Borsamız Kapadokya'nın tanıtımı için her türlü çalışmayı yapmaktadır.

Nevşehir'in altyapısını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Marka kent olmak için turizm alt yapımız hazır, karayollarımız ana alterlere bağlı, havaalanımız mevcut, tek eksiğimiz tren yolu güzargahının olmaması ve bunun için girişimlerimizde var. Turizmde yatak kapasitemizin biraz daha artması ve zincir otellerin bölgemize yatırımının biraz daha fazla olması gerekmektedir.

Geçim kaynağı tarım

İlimizin geçim kaynağının büyük bir kısmını tarım oluşturmakta. Tarım ürünlerimizin başında hububat, bakliyat, üzüm, patates ve kabak çekirdeği gelmektedir. Kabak çekirdeği Ürgüp sivrisi ile anılan cinsi ile sadece Nevşehir'e özgü bir bitki olup, Türkiye'nin herhangi bir yerinde yetişmemekte ve sadece bu bölgeye özeldir. İlimizde yetişen üzümün cinsi toprağından dolayı tadı lezzetli ve aroması diğer üzümlere göre çok daha değişiktir. Şarap yapımında kullanılmakta ve kurutularak piyasaya sürülmektedir. Bölgemizin önemli bir ürünü de beyaz fasulyedir. Son yıllarda rağbetin artması ile ekim alanları da artmıştır. Patates ürünümüz ülke ekonomisine en çok katkı sağlayan bitki olup, ülke üretiminin büyük bir kısmı bu bölgede yapılmaktadır. Kaymaklı ve Derinkuyu ilçelerimizin olduğu bölgenin toprak yapısı ve suyun bol olması nedeni ile patates ekimine uygundur.

