

Herodot, Aydın ile ilgili  
 "Bizim yeryüzünde bildiğimiz en güzel  
 gökyüzünün altı ve  
 en güzel iklimin bulunduğu yer"  
 Evliya Çelebi ise "Dağlarından yağ  
 ovalarından bal akar" demiştir...



# AYDIN, 'TEŞVİK'LERDEN DAHA FAZLA FAYDALANMAK İSTİYOR

Ege Bölgesi'nin lokomotifi olmayı hedefleyen Aydın, devletin teşvik ve desteklerinden daha fazla faydalanmak istiyor. Kent, Aydın Çıldır Havaalanı'nın sivil uçuşlara açılmasını da dört gözle bekliyor.

**A**yдын, tarım, turizm ve sanayinin bir arada bulunduğu, Türkiye'nin en gelişmiş bölgelerinden olan Ege'de bulunuyor ve ülkemizin kalkınmasında, rekabetçi dünya ekonomisi içindeki yerini almasında önemli bir işlev ve potansiyele sahip.

Bu potansiyelin hayata geçirilmesi için Aydın, öncelikli olarak Aydın Çıldır Havaalanı'nın sivil uçuşlara açılmasını, teşvik ve desteklerden de daha fazla faydalanılmasını istiyor.

Aydın Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Ülken, "Aydın'ın ekonomik olarak potansiyelini durağandan dinamiğe çevirmesi gerekiyor. Bunun için Aydın'daki ticaret hayatının devletin teşvik ve desteklerinden daha fazla faydalanması gerekiyor ki ekonomiye dinamizm gelsin" diyor.

Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bosnalı ise "Aydın sahip olduğu potansiyeli ile Türkiye'de Marka Kent olma yolunda, çoğu özelliğe sahip bir kenttir. Marka Kent olma yolunda Borsamız üzerine düşen ne görev varsa yerine getirmeye hazırdır" şeklinde konuşuyor.







## "AYDIN ÇILDIR HAVAALANI SİVİL UÇUŞLARA AÇILMALI"

Aydın Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Ülken, "Aydın Çıldır Havaalanı yapıldığı günden bugüne sivil uçuşlara açılacak diye bekliyoruz. Aydın, Marka Şehir olacaksa bunu havaalanı olmadan yapması mümkün değil" dedi.

**A**yдын Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Ülken, "Aydın doğru bir yatırım teşvik bölgesinde olması üzerindeki ölü toprağını atması için elzem bir konudur. Oda olarak her fırsatta bu konuyu Başbakanımıza, Bakanlarımıza iletiyoruz. Umarım en kısa zamanda bu çalışmalar yapılır ve ekonomik ivmenin önü açılır diye umuyorum" dedi.

Aydın Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Ülken, Odanın Marka Kent olma yolundaki çalışmalarından, kentin en önemli sorunlarına birçok konu hakkında sorularımızı yanıtladı.

### Aydın, Marka Kent olabilir mi? Odanızın bu konudaki çalışmalarını öğrenebilir miyiz?

Aydın Ticaret Odası yönetimine geldiğimiz 2013 yılı Mayıs ayında alışılmışın

dışında bir yönetim anlayışında olacağımızı deklare etmiştik. Ortaya, yönetim anlayışımızın ipuçlarını veren bazı kavramlar attık. "Üye Odaklı Yönetim", "Aydın Akıllı", "Marka Kent" gibi. Marka Kent Aydın'ın hayal ederken Ticaret Odası olmamız hasebiyle üyelerimizin merkezde olduğu Aydın'ın bütün unsurlarının aklını koyduğu bir Aydın için projeler ürettik.

İlimizin en önemli tarım ürünü incirin yurt için patentini yine Odamız almış ve Türk Patent Enstitü tarafından "Aydın İnciri" coğrafi işareti tescil edilmişti. Avrupa Birliği patenti için daha önce yapılmış iyi niyetli çalışmaları profesyonel bir ekiple ele alarak, geçen yıl içerisinde Avrupa Birliği'ne de "Aydın İnciri" coğrafi işaretinin tescilini yaptırдық. Bu aynı zamanda yetiştirilmiş ürün anlamında Türkiye'nin ilk uluslararası coğrafi işareti olmuştur. Aydın'a kazandırdığımız bu

tescil üyelerimizin Avrupa Birliği ülkelerine incir ihracatında önemli bir ivme kazandıracaktır. Daha önce katıldığım bir programda söylediğim bir söz vardı. "İncir Norveç'te yetişmiş olsaydı, biz eczanelerden taneyle satın alıyor olurduk" diye. Elimizdeki bu altının Aydın'ın en önemli markalarından biri olması gerektiği konusunda önemli bir mesafe kaydettiğimizi düşünüyorum.

### Havaalanı olmazsa olmazımız

Aydın'ın yıllardan beri kronikleşen aslında öğrenilmiş çaresizlik haline gelen bir sorunu var. O da havaalanı. Aydın Çıldır Havaalanı yapıldığı günden bugüne sivil uçuşlara açılacak diye bekliyoruz. Aydın, Marka Şehir olacaksa bunu havaalanı olmadan yapması mümkün değil. İncirin Avrupa'da coğrafi işaretini alıyoruz, fakat Aydın'dan üç saatte Hollanda'da market rafına koyamıyorsak hiçbir anlamı kalmıyor. Meseleye biraz da buradan bakıyoruz. Marka yaratmak markanın bilinmesiyle alakalıdır. Havaalanı sorununu çözmek için Oda olarak bir Havaalanı Raporu hazırladık. Türkiye'de eşî benzeri görülmemiş bir çalışma oldu. Cumhurbaşkanımıza, Başbakanımıza ve Bakanlarımıza bu raporu gönderdik. İstanbul'a iki saat mesafedeki Çanakkale'de havaalanı varken Aydın'da olmamasının mantıklı bir açıklamasının olmadığını bu raporla herkese gösterdik.

### Yatırım teşvik bölgesi sıralaması Aydın'ın el freni

Dünyadaki marka kentlere bakarsanız birçok bileşenin bir araya geldiği ekonomik olarak kalkınmış kentler olduğunu görürsünüz. Aydın'ın ekonomik olarak potansiyelini durağandan dinamiğe çevirmesi gerekiyor. Bunun için Aydın'daki ticaret hayatının devletin teşvik ve desteklerinden daha fazla faydalanması gerekiyor ki ekonomiye dinamizm gelsin.

Burada da karşımıza başka bir sorun çıkıyor. Yatırım teşvik bölgeleri belirlenirken Aydın 2. Bölge'de kendine yer bulmuş. Bu

“Aydın'ın doğru bir yatırım teşvik bölgesinde olması üzerindeki ölü toprağını atması elzem bir konudur.”

“ İncir, Norveç’te yetişmiş olsaydı, biz eczanelerden taneyle satın alıyor olurduk. ”

şekilde söyleyince pek bir anlam ifade etmiyor ama Manisa ve Gaziantep’in 3. Bölge’de olduğunu söylersem ne demek istediğim daha net anlaşılır sanıyorum. Aydın doğru bir yatırım teşvik bölgesinde olması üzerindeki ölü toprağıını atması elzem bir konudur. Oda olarak her fırsatta bu konuyu Başbakanımıza, Bakanlarımıza iletiyoruz. Umarım en kısa zamanda bu çalışmalar yapılır ve ekonomik imenin önü açılır diye umuyorum.

#### Fuarsız marka olmaz

Yerel ekonomilerin dışı açılmasını sağlayan en önemli organizasyon fuarlardır. Fuar ziyaretleri fuarın olduğu bölgenin tanıtımına, ekonomisine çok önemli katkılar yapmaktadır. Aydın’ın markalaşmasını isterken fuara giden değil düzenlediği uluslararası önemli fuarlara gelinen bir Aydın yaratmamız gerekiyor. Bu konudaki en büyük eksiklerimiz önemli bir fuar alanına sahip olmamamızdır. Başta söylediğim yönetim anlayışımız gereği Aydın’da atıl durumda bulunan Aydın Tekstil Fabrikası alanının fuar alanı yapılması için Aydın’ın ortak aklı nezdinde çalışmalar yaptık. Geçtiğimiz ay sonucunu aldık ve Aydın Tekstil Fabrikası’nın alanını fuar alanı olarak Aydın’a kazandırdık. Önümüzdeki dönemde Aydın düzenlediği fuarlarla bölgenin önemli bir fuar markası olmaya adaydır.

#### Odamızın markası AYTOBİL

Marka Kent Aydın’ı inşa ederken Oda olarak kendi markalarımızı da oluşturmaya çalışıyoruz. Oda olarak Güney Ege Kalkınma Ajansı’na son dönemde TR32 bölgesinden en çok proje gönderen Odayız. Oda olarak 2014 yılında GEKA’nın desteği ile yaptığımız AYTOBİL projesi Türkiye’ye örnek oldu ve Kalkınma Bakanlığı tarafından destek kapsamına alındı. Bu şekilde Aydın’a yolu düşen herkes hatta yolunun düşmesine gerekte yok neye ihtiyacı varsa üyelerimizin kapısına kadar giderek tedarik edebiliyorlar. Bu uygulama sayesinde ürün siparişi verebilecekleri güvenilir firmalara ulaşarak bayilik ağırları kurabiliyorlar.



#### Marka Kent olma yolunda Aydın’ın önceliği ne olmalı?

Bir öncelik sıralaması yapmak zor, çünkü Marka Şehir olmanın yolu doğrusal bir çizgi-de ilerlemiyor. Birbirine bağlı değişkenlerin oluşturduğu bir dairenin büyümesi gibi düşünüyorum ben bu durumu. Bahsettiğim çalışmalar aslında yapmak istediklerimizin öncüleri. Şimdi Aydın’da ülkenin önde gelen bir vakıf üniversitesi olmasını istiyoruz ve bu konuda çalışmalar yapacağız. Bunun yanında ülkenin büyük firmalarının ve kamu kurumlarının bölge müdürlüklerini Aydın’a getirmek için lobi çalışmaları yapıyoruz. Antalya’nın önüne geçip tarımda önemli bir seracılık merkezi olmayı hedefliyoruz. Sağlık serbest bölgesi açılmasını istiyoruz. Bunlar gibi daha birçok isteğimiz ve faaliyete geçeceğimiz alan var fakat hep aynı yerde tıkanıyoruz. Aydın’ın ulaşılabilirlik kolaylığı, lojistik imkânlar, yani havaalanı meselesi. Bu çemberin büyümesi için olmazsa olmaz olan havaalanıdır.

#### Aydın’daki ticaret ve sanayi hakkında bilgi verebilir misiniz? Kentin en önemli sorunu nedir?

Aydın’ın sanayisi bundan 25 yıl önce Aydın Tekstil Dokuma Fabrikası’nın lokomotifliğini yaptığı gelişmeye açık ama nereye doğru büyümesi gerektiğini tam kestirememiş bir durumdaydı. Aydın’da sanayinin önemli girdisi tarım ürünleri. En büyük sanayi firmalarımız zeytinyağı sıkma maki-

neleri üreten firmalar. Çine’de madencilik önemli miktarda büyüdü. Bu firmalarımız artık uluslararası ortakları ile birlikte Avrupa ve dünyaya açılmış durumdadır. Ticaret hayatı da gelişmekte fakat Aydın’ın tüm Akdeniz ülkelerinde olduğu gibi uzun bir yaz mevsimi var ve yazlıkılık kültürü şehre sirayet etmiş durumda. Yılın en az dört ayını ticarete ölü dönem olarak geçiriyor Aydın. Yatırım teşvik bölgesinde yukarılarda olunca büyük yatırımın da şehre gelmesi mümkün olmuyor. Şu anda tükettiğimizden fazlasını üretmemize rağmen eğer sanayimizi geliştiremezsek gelecekte sadece tüketen bir Aydın durumuna düşebiliriz. Ekonomik büyüme için teşvik bölgemizin düşürülmesi ya da bölge bazlı değil sektör bazlı bir yatırım teşvik planı yapılması gerektiği kanaatindeyim.

#### 2017 beklentilerinizi öğrenebilir miyiz?

2016 yılı ülkemiz ve bireyler açısından çok mutlu ve kazançlı geçmedi. Fakat ne yaşarsak yaşayalım şunu bir kere daha gördük ki bu ülkenin dinamikleri benliğine sahip çıktığında yaşanan bütün sıkıntıların üstesinden gelebilmektedir. Bir Ticaret Odası Başkanı ve Aydın sevdalısı olarak benim 2017’den beklentim, Aydın Ticaret Odası olarak Aydın için istediğimiz, yapmaya çalıştığımız ve hayal ettiğimiz ne varsa hepsinin gerçekleştiğini görmek. Büyüyen bir Aydın neden Ege Bölgesi’nin lokomotif olması.

## "ÜZERİMİZE DÜŞEN NE GÖREV VARSA YERİNE GETİRMEYE HAZIRIZ"

Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bosnalı, "Aydın sahip olduğu potansiyeli ile Türkiye'de Marka Kent olma yolunda, çoğu özelliğe sahip bir kenttir. Marka Kent olma yolunda Borsamız üzerine düşen ne görev varsa yerine getirmeye hazırdır" diye konuştu.

**A**yдын Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bosnalı, Marka Kent olunması için ortak hareket edilmesi çağrısında bulundu. Yerel kalkınma potansiyelini harekete geçirmek için birçok proje yürüttüklerini de ifade eden Adnan Bosnalı, sorularımızı yanıtladı.

### Mark Kent olmak için neler yapılmalı? Avantajları nedir?

Marka kavramı ülkemizde oldukça yenidir. Şehirleri marka yapmak için sahip olduğu doğal tarihi, kültürel, ticari vb. varlıklarının analizlerinin yapılması gerekmektedir. Yapılan analizler neticesinde, şehrin üst düzey yöneticilerinin birlikte hareket ederek, marka şehirlerin yaratılmasında, belirlenen varlıkların tanıtımları için uzun soluklu bir yol planının oluşturulması gerekmektedir. Marka Kent olma yolunda şehrin en üst yöneticileriyle birlikte daha geniş bir katılımı ilçe belediye başkanlarının, il milletvekillerinin, rektörün, kalkınma ajanslarının, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne bağlı il/ilçe Oda ve Borsalarının, medyanın, sivil toplum kuruluşlarının işbirliği içerisinde hareket edilmesi lazım. Marka Kent olunması daha fazla turistin çekilmesi, yatırımların canlanması ve sonucunda şehrin kalkınmasının sağlanması, şehirde yaşayanlara daha iyi bir hayat sunulmasıdır.

### Yerel kalkınma potansiyelini harekete geçirmek için hangi projeler yürütülüyor?

Aydın'da başlıca ekonomik faaliyet tarımdır. İl nüfusunun % 30'a yakın bölümü tarım kesiminde çalışmakta ve il gelirinin de % 35'ine yakın bir bölümü tarım kesiminden oluşmaktadır. İlimizde var olan sanayinin de büyük bir bölümü

tarıma dayalıdır ve ticaretle de tarımsal ürünlerin pazarlanması egemendir.

### Ortak projeler yürütülüyor

Yerel kalkınma potansiyelini harekete geçirmek, bölgesel gelişmeyi hızlandırmak amacıyla, ilimiz ekonomisinde önem arz eden kuru incir, zeytin ve zeytinyağı ile iştilig eden üyelerimizin marka tanınırlığını, rekabet güçlerini artırma, pazarlama kapasitelerini geliştirmek, uluslararasılaşmalarına katkı sağlamak adına, Borsamız ve güçlü ortaklarımızın destekleri ile Ekonomi Bakanlığı tarafından desteklenen Aydın İli Gıda Sektöründe Markalaşma, Tanıtım Ve Uluslararasılaşma Odaklı İşbirlikleri ile Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi, KOSGEB Başkanlığı tarafından desteklenen Zeytinyağı Pazar Payının artırılması ve Avrupa Birliği tarafından desteklenmeye hak kazanan, Aydın Ticaret Borsası'nın ortak olduğu Pazarlama, Uluslararasılaşma ve Kalkınma (M.I.N.D Marketing, İnternationalization, Development) projeleri hayata geçirilmiştir.

### Coğrafi işaret konusunda Borsanızın bir çalışması var mı?

Dünyada birçok ülkede coğrafi işaretli ürünlerin çok eskiden önem kazanmasına rağmen, ülkemizde ancak son yıllarda farkındalık kazanmıştır. Bu fırsat iyi değerlendirilerek, coğrafi işaretli ürünlerimizin ihracat içerisindeki payı artırılarak, benzerlerinden yüksek fiyatlara pazarlanması sağlanmalıdır.

2014 yılında Borsamız tarafından Aydın kestanesinin coğrafi işareti alınmış, 'Aydın kestanesi' coğrafi işareti için 8 Eylül 2015 tarihinde "TR-PDO-0005-01362 referans numarasıyla AB Komisyonu'na müracaat yapılmıştır. Açılan sürecin sorunsuz tamamlanması halinde, kestanemiz

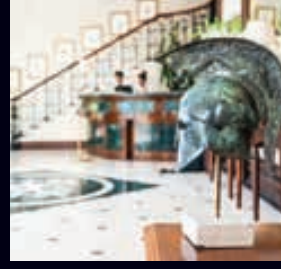
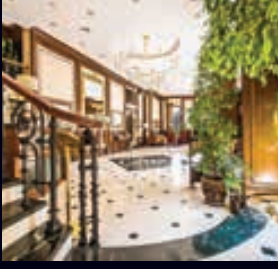
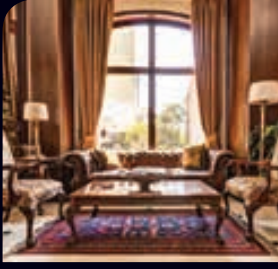


imiz dünya pazarlarında daha fazla talep görecektir, daha yüksek fiyatlara satılacaktır.

### Yerel üreticilere destek

Coğrafi işaretli ürünlerin yok olmaları, bozulmamaları, oldukları gibi korunmaları için destek veren ve yerel üreticilerimize destek olan Metro Top-tancı Market raflarında Aydın kestanesine ve Aydın kestanesinden üretilmiş kestaneye ununa ve kestaneye şekerine yer verilmektedir. Ayrıca Aydın çam fıstığı (Künarı), Aydın zeytinyağı ve Aydın memecik zeytininin de değerlendirme süreci devam etmektedir. Coğrafi işaretler önemli çalışma konularımızdan biri olmaya devam edecektir. Denetim mekanizması ve yeni başvurular için çalışmalarımız sürmektedir.

Aydın, tarım, turizm ve sanayinin bir arada bulunduğu, Türkiye'nin en gelişmiş bölgelerinden olan Ege'de bulunuyor ve ülkemizin kalkınmasında, rekabetçi dünya ekonomisi içindeki yerini almasında önemli bir işleve ve potansiyele sahip. Aydın sahip olduğu potansiyeli ile Türkiye'de Marka Kent olma yolunda, çoğu özelliğe sahip bir kenttir. Aydın'ın Marka Kent olması noktasında Borsamız üzerimize düşen ne görev varsa, büyük bir çaba ve gayretler yerine getirmeye hazırdır.



a touch of past for tomorrow

# geçmişten geleceğe izler

[www.gordionhotel.com](http://www.gordionhotel.com)

Büklüm Sokak No:59 Kavaklıdere / ANKARA - TURKEY  
Tel : +90 312 427 80 80 pbx • Fax : +90 312 427 80 85