



## **“GS1 STANDARTLARIYLA MÜŞTERİLER DOĞRU ÜRÜN BİLGİSİNE ULAŞIYOR”**

GS1 Türkiye Vakfı Genel Müdürü Elif Bilgehan Müftüoğlu, GS1 standartlarının önemine vurgu yaparak, “Öncelikle satınalma, stok ve lojistik operasyonlarında hatalı bilgiye dayalı oluşan zararları önüyoruz, müşterinin doğru ürün bilgisine kolayca ulaşmasını sağlıyoruz” diye konuştu.



**T**ürkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) GS1 Türkiye Vakfı, 170 ülkede 2 milyona yakın firmaya hizmet sunan uluslararası GS1 Organizasyonu'nun Avrupa Bölgesi Yönetim Kurulu'na seçildi. GS1 Türkiye Vakfı Genel Müdürü Elif Bilgehan Müftüoğlu, GS1 standartlarına ve önemine ilişkin sorularımızı yanıtladı. GS1 Avrupa Bölgesi Yönetim Kurulu'na seçilmenin önemine

değinen Müftüoğlu, "GS1 Türkiye sistemine üye olan firmalarımızın sorunlarını artık tüm üye ülkelere aktarabiliyoruz, firmalarımızın lehine olacak kararları aldırma bir avantaj elde etmiş oluyoruz. En önemlisi, 47 ülke tarafından seçilen 7 üyeden biri olmanın itibar açısından, Türkiye'nin ağırlığı açısından getirisidir." dedi.

### **Öncelikle GS1'den bahseder misiniz?**

GS1, ticari ortaklar arasındaki işbirliğini geliştirme ve tedarik zincirinin etkinliğini artırma amaçlı standartlar ve çözümler geliştiren bir organizasyondur. Uluslararası GS1 Organizasyonu; 1973'de ABD'de, 1977'de Avrupa'da kurulan iki kuruluşun, 2005 yılında Belçika'da yerleşik tek bir merkez altında birleşmesi ile oluşmuştur. Dünyada faaliyet gösteren 112 üye ülke organizasyonu başkan ve genel müdürlerinden oluşan Genel Kurulu'nun seçtiği Yönetim Kurulu ile faaliyetlerini yürütmektedir. Uluslararası GS1 Organizasyonu Yönetim Kurulu'nda Walmart, Unilever, Nestle ve eBay gibi firmaların temsilcileri bulunmaktadır.

### **Dünyadaki tüm firmaların hizmetine sunuluyor**

Firmaların tedarik zincirinde karşılaştığı sorunlara yönelik çözüm ve standartlar geliştiren GS1 Organizasyonu, bu çözüm ve standartları 112 üye ülke organizasyonu kanalıyla dünyadaki tüm firmaların hizmetine sunmaktadır. Bu üye ülke organizasyonları, Asya Pasifik, Avrupa, Latin Amerika, MEMA ve Kuzey Amerika olmak üzere beş tane bölgesel birlik oluşturmuştur. GS1 Türkiye, GS1 Avrupa Bölgesi üyesidir. 112 üye organizasyondan biri olan GS1 Türkiye, uluslararası GS1 organizasyonunun temsilcisi olarak GS1 sisteminin ülkemizde uygulanması ve yaygınlaştırılması yönünde faaliyetlerde bulunmaktadır. 1988 yılından itibaren TOBB Global Standartlar Müdürlüğü altında hizmet veren GS1 Türkiye; 22 Eylül 2016 tarihinden itibaren TOBB'un kurucusu olduğu GS1 Türkiye Vakfı olarak hizmet vermeye başlamıştır. GS1 Türkiye Vakfı'nın Yönetim Kurulu Başkanı, Başkanımız Sayın M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Başkan Yardımcısı Sayın Ender Yorgancılar, Yönetim Kurulu üyeleri Sayın Arif Parmaksız, Sayın Tahir Büyükhelvacıgil ve Sayın Şadan Eren'dir.

### **GS1'in faydalarını öğrenebilir miyiz?**

GS1, ürünlerin üzerine basılan barkod başta olmak üzere; ürünleri, firmaları, depo ve fabrikaları, taşıma birimlerini tanımlamaya ve tedarik zinciri üzerindeki ürün alışverişini izlemeye yönelik farklı standartlar ve çözümler geliştirmektedir. Hızlı tüketim malları, sağlık, taze gıda, ulaştırma ve lojistik sektörleri başta olmak üzere savunma, ağır sanayi, finans gibi farklı sektörler için de tanımlama, kaydetme ve izlemeye yönelik çözümler sunulmaktadır.

### **Her sektörde yaygın olarak kullanılıyor**

GS1 her sektörde yaygın bir şekilde kullanılmakla birlikte; perakende sektöründe dünya çapında kullanılan tek standarttır. Değişen tüketici alışkanlıkları ve ticaret yapma şekilleri sebebiyle perakende sektörü kendini yenilemek zorunda kalmış, operasyonlardaki zaman ve maliyet kazancını dijitalleşme ve standardizasyon yolu ile sağlamıştır. Doğru ve tüm sistemlerin anlayabileceği standart veri sayesinde; fiziksel ve elektronik ticaretteki zorluklar GS1 çözümleri ile azaltılmaktadır. GS1 standartları önümüzdeki yıllarda elektronik ticaret ve ihracat için ciddi bir ölçü olacaktır. Dolayısıyla özellikle üretici firmalarımızın GS1 Türkiye ile sıkı ilişkiler kurmaları her bakımdan önemlidir.

### **GS1 Türkiye sistemine nasıl üye olunur?**

Firmalar tekil olarak tanımlamak istedikleri ürün, lokasyon ya da taşınmazları olduğunda, GS1 sistemine üye olmak için GS1 Türkiye'ye başvurumaktadırlar. Başvuru sonucu firmaya verilen GS1 Firma Önek Numarası kullanılarak ürün, lokasyon, taşınmaz, doküman ve benzeri varlıklar firma tarafından numaralandırılmaktadır. Herkesin bildiği ürünlerin üzerindeki barkod numaraları, firma önek numarası kullanılarak üretilen numaralardır.

GS1 Türkiye tarafından firmalara verilen ve 868 ve 869 ile başlayan firma önek numaralarındaki; 868 ve 869 rakamları Türkiye'yi belirtmektedir. Verdiğimiz bu önek numarası; üye firmamızı dünyada tekil olarak tanımlamakta ancak bu numaranın kullanıldığı ürünün menşeesinin Türkiye olduğunu göstermemektedir.

## GS1 Türkiye'nin faaliyetlerinden bahsedebilir misiniz?

Başvuruda bulunan firmalarımızı GS1 sistemine üye yaparak; ürünlerini, depo ya da fabrikalarını, taşınmazlarını, dokümanlarını ya da taşıma birimlerini tekil olarak tanımlamak için kullanacakları örnek numaraları tescil ediyoruz.

Satınalma, stok, sevkiyat gibi operasyonlarda kullanılan bilgilerin doğru ve güncel olmasını sağlıyoruz. Firmaların ürünlerini tanımlamak için oluşturdukları barkodlarını; diğer sistemler tarafından okunabilir olup olmadığını test ediyoruz, örnek barkod gönderen firmalarımızın barkodlarını test ederek okunmasında sorun olanlar için gerekli iyileştirmeleri bildiriyoruz. Tüm üye ülke organizasyonlarına kayıtlı olan üye firmaların örnek numarası ve iletişim bilgilerinin paylaşıldığı GEPİR hizmetini firmalarımıza sunuyoruz. Bunu mobil ortamında sunan üç ülkeden birisiyiz.

. Dünyadaki 9'uncu GS1 Küresel İzlenebilirlik Denetim Organizasyonu olarak, firmalara ve kamu kurumlarına GS1 izlenebilirlik çözümlerine ilişkin danışmanlık hizmeti veriyoruz.

2015 yılında TOBBsenkron GDSN sertifikalı veri havuzu hizmetini firmalarımızın kullanımına sunduk. Bu hizmet sayesinde; satınalma, stok, sevkiyat gibi pek çok operasyonda kullanılan ürün adı, marka adı, barkod numarası, paket boyutu, gramajı, lot/parti numarası, minimum sipariş miktarı, palet boyutları ve benzeri bilgilerin tedarik zinciri üzerinde ticari ilişki içinde olan firmalar (üreticiler, dağıtıcılar, perakendeci ve e-perakendeciler) arasında doğru ve güncel olarak paylaşılması sağlanmaktadır.

GDSN, dünyada 2004 yılında kullanılmaya başlamıştır. Bugün itibarıyla ağ içindeki veri havuzları arasında 22 milyondan fazla ürünün bilgisi paylaşılmaktadır. GS1 Türkiye de TOBBsenkron veri havuzu ile GDSN içine girmiş, firmalarımızın gerek ülke içinde gerekse yurtdışında satışa sundukları ürünlerine ait bilgileri yerli, yabancı tüm ticari ortakları ile kolayca paylaşmaları sağlanmıştır.

## TOBBsenkron'un firmalara getireceği faydalar nelerdir?

Veri iş hayatında ve kişisel yaşamlarımızda artık her şey demek; güvenilir

ve standart hale getirilmiş veri ise iş hayatında faaliyetlerin doğru ve daha az maliyetle yürütülebilmesinin tek anahtarı haline geldi. Ürüne dair temel bilgilerdeki hatalar ya da bu bilgilerin eksik olması, ürünün rafa geliş süresini etkilemekte, bu da satış kaybına yol açmaktadır.

## Hata oranı önemli ölçüde azalıyor

Bununla beraber, ürüne dair ağırlık ve ölçü bilgileri, koli içi adet miktarı, minimum sipariş miktarı gibi bilgilerin doğru olması; tedarik zincirinde ağır bir maliyet kalemi olan lojistik ve sevkiyat yönetimi açısından önemli olmaktadır. Ürün bilgileri TOBBsenkron'a üretici tarafından kaynağında girildiğinden; gerek yeni ürün gerekse mevcut ürünlerde yapılan değişiklik bilgileri perakendeci ya da dağıtıcı firmaya anında ulaşmakta; zaman kazancının yanı sıra, aradaki insan faktörü azaldığı için hata oranı da önemli ölçüde azalmaktadır.

Öte yandan, müşteriler satın aldıkları ürünlere dair her geçen gün daha fazla bilgi talep etmektedirler. Dolayısıyla gerek satış avantajı sağlamak için gerekse mevzuat gereği müşteriye sunulması gereken bilgi her geçen gün artmakta; bu bilginin tamamının etiket üzerinde sunulması üreticilere zorluk ve ek maliyet getirmekte; bazen imkânsız olmaktadır.

Gıda kaynaklı hastalıklar dikkate alındığında; etiket üzerindeki alerjen madde ve içerik miktarı gibi bilgiler çoğu zaman yetersiz kalmaktadır. Bu bilgilerin tamamını ambalaj üzerine basmak yerine; ürün veri havuzu üzerinden bilgi çekecek mobil uygulamalar üzerinden tüketiciye sunmak çok daha kolay olmaktadır. Zaten artık herkes mobil uygulamaları üzerinden bilgiye ulaştığından, günümüz satış trendleri kapsamında daha uygun bir çözüm olmaktadır. Elektronik ticaret açısından bakıldığında ise arama sonucunda müşteriye doğru ürünün sunulması, müşteri memnuniyetinin sağlanması, geri gönderim maliyetlerinin azaltılması; kullanılan sistemlerde satışa sunulan ürüne ait bilgilerin doğru ve güncel olmasına bağlıdır.

## Tedarik zincirinin etkinliğini nasıl artırıyor?

Firmalara verdiğimiz GS1 firma örnek



numarası kullanılarak; tedarik zinciri üzerinde aklınıza gelen her şey; ürünler, paletler, konteynırlar, faturalar, fabrika ya da depolar tekil olarak tanımlanabiliyor.

Örneğin; bu numarayı kullanarak oluşturduğunuz ve ürününüz üzerine yapıştırdığınız barkod numarası ile ürününüzü son kullanıcıya ulaşana dek tedarik zinciri üzerindeki herhangi bir noktada takip edebilirsiniz. Bu numara tüm dünyada sadece sizin ürününüzü gösterir.

## Bilgi güvenilir ve güncel

Bizim farklı çözümlerimizi kullanarak ürüne dair bilgi sistemlerine yüklediğiniz her bilgi (ürüne ait boyut bilgisi, minimum sipariş miktarı, koli içi adet miktarı, ürün içerik bilgisi, alerjen madde içeriyorsa ne kadar içerdiği bilgisi gibi aklınıza gelebilecek her bilgi) tedarik zinciri üzerinde ihtiyaç duyacak her firma (satıcı, dağıtıcı, perakendeci ya da e-perakendeci) ve son kullanıcı tarafından erişilebilir hale gelmektedir.

Ürün bilgisi üreticinin kendisi tarafından girildiğinden ve ürüne dair herhangi bir değişiklik olduğunda üretici tarafından anında değiştirildiğinden; sunulan bilgi güvenilir ve güncel bilgi olmaktadır.



Kullanılan bilgi güvenilir ve tüm dünyada standart hale getirilmiş bilgi olduğundan; gerek ülke içinde gerekse ülke dışına yapılan ticari operasyonlar daha az maliyetli ve daha kolay bir hale gelmektedir.

Bilgiye dayalı ticari operasyonlar, firmaların lojistik maliyetlerinin düşmesini, siparişe dayalı hatalarının ortadan kalkması ile zaman ve satış kayıplarının azalmasını sağlamaktadır. Son kullanıcı açısından bakıldığında ise GS1 standartlarının iki önemi bulunmaktadır. Birincisi, müşterinin doğru ürün bilgisine kolayca ulaşmasını sağlıyoruz. İkincisi hatalı ürünlerin geri toplanması sürecinin daha kolay yönetilmesini sağlıyoruz. Özellikle sağlık sektöründe ürünün satış yapılan müşteriye kadar takip edilebilmesinin insan sağlığı açısından çok önemli getirileri var.

Örneğin sağlıkta izlenebilirlik çözümlerimiz sayesinde, herhangi bir ilaç ya da tıbbi cihaz; üretim aşamasından başlayarak ilacın ya da cihazın uygulandığı hastaya kadar geçen tüm süreçte izlenebilmektedir. Daha önce bir hastada kullanılmış ancak sonra hatalı üretildiği tespit edilen bir kalp pilinin hangi hastaya uygulandığı bilgisi hayat kurtarıcı bir bilgi olmaktadır. İlaç ve tıbbi cihazda GS1

standartları ve izlenebilirlik çözümlerinin hastane otomasyon sistemlerine entegre edildiği ve çok başarılı sonuçlar alınan örnekler bulunmaktadır.

TC Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından yürütülen İlaç Takip Sistemi GS1 standartlarında çalışmaktadır. Sistem ilacı üretimden eczane/hastaneye kadar takip eden dünyadaki ilk başarılı örnek olarak bizim için gurur kaynağı olmuştur.

İzlenebilirlik sadece sağlık sektöründe değil; taze meyve ve sebze, balık ve et ürünlerinde artık önemli bir konu olarak karşımıza çıkmaktadır. AB üye ülkelerinde restoran menülerinde yemek içinde yer alan etin kesildiği hayvana ait "nerede doğdu, hangi yem ve ilaçlarla beslendi, ne zaman ve nasıl kesildi, ne kadar soğuk hava deposunda kaldı" gibi bilgilerin sipariş verecek olan kişiye sunulabilmesi için menüye müşterinin mobil telefonundan tarayarak bu bilgilere ulaşabileceği karekod koyulmasına yönelik örnekler olup; bunun yasal olarak zorunlu hale getirilmesine yönelik çalışmalar bulunmaktadır. Ürün izlenebilirliği insanın sağlığını etkileyecek her sektör için önem arz etmektedir. Diğer yandan,

afet yardımdan, savunmaya, eğlenceden finans sektörüne; günlük yaşamımızda yer alan her sektör için de talep edilmeye başlanmıştır. GS1, firmalarımıza izlenebilirlik ve dijitalleşme gereksinimlerini en az maliyetle karşılamalarına yönelik hizmetler sunmaktadır.

### **GS1 Avrupa Bölgesi Yönetim Kurulu üyeliğine seçildiniz. Seçiminiz nasıl gerçekleşti?**

GS1 Avrupa Bölgesi yönetimine ilk defa giren bir Türk olmak; Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıkloğlu'nun GS1 Türkiye'ye gösterdiği ilgi sayesinde gerçekleşmiştir.

GS1 Türkiye Vakfı genel müdürü olarak GS1 Avrupa Bölgesi yönetimine ilk defa giren bir Türk olmak; Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıkloğlu'nun GS1 Türkiye'ye gösterdiği ilgi ve GS1 Avrupa Başkanı'nın GS1 Türkiye'nin önemine olan inancını belirterek bizi teşvik etmesi sayesinde gerçekleşmiştir.

Ayrıca Yönetim Kurulu üyelerimiz ile GS1 Türkiye Komite üyelerimizin her zaman verdikleri bilinçli destekler bu süreçte çok önemli olmuştur. Başta Sayın Başkanımız olmak üzere herkese teşekkür etmeyi bir borç bilirim. Mevcut AB ilişkileri konjonktüründe; İtalya, İngiltere, Fransa, İsviçre gibi ülkelerin adaylığımı desteklemesi ve Türkiye'nin Yönetim Kurulu'na seçilmesi bizim için son derece büyük bir öneme sahiptir.

GS1 siyasi bir organizasyon olmakla birlikte, yetkililerin söylemlerinden yurtdışında Türkiye'ye bakış açısının her geçen gün değiştiği, ülkemizle ilgili yapılan menfi propogandalar açıkça anlaşılmaktadır.

Genel Müdür olduktan sonra katıldığım ilk toplantılarda özellikle Avrupa ülkeleri temsilcilerinin Türkiye'de kadınlar genel müdür olabiliyor mu şeklindeki sorularına muhatap oldum. Kendilerine benim gibi çok sayıda kadın yöneticinin görev yaptığı, kadın haklarının ülkemizde Avrupa'daki pek çok ülkeden daha önce yürürlüğe girdiği, kadınların iş hayatına katılmaları için sürekli teşvikler olduğu, Başkanımız ve pek çok üst düzey yöneticinin özellikle kadınları desteklediği şeklinde cevaplar verdim. Yine de dışarıda, Türkiye hakkında son zamanda çok yanlış bilgiler verildiği tartışılmaz bir gerçektir.