EKONOMİK
FORUM
MART 2017 / 272. SAYI



TOBB'un desteği ile

KOBİ'ler ihracatçı oluyor

TÜRKİYE'NİN BÜYÜME MAKİNESİ



Bizim işimiz makineler üretmek. Teknolojiyi yaşamla buluşturan,
çalıştıkça değer yaratan, dünyanın 200 ülkesinde kullanılan
ve ihracatı milyarlarca doları bulan makineler...
Hepimiz ayrı ayrı, bambaşka işler yapan makineler üretsek de
bir araya geldiğimizde büyük bir makineye dönüşüyoruz.
Ülkemizin refahı için tıkır tıkır çalışan bir büyüme makinesine.

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

TÜRKİYE CUMHURİYETİ EKONOMİ BAKANLIĞI

Turkey Discover the potential

Biz üretiyoruz,
Türkiye büyüyor.

www.turkiyeninmakinecileri.org

Türkiye'nin **En İyi Ofis Projesi** Ankara'da

MAIDAN

OFİS • HOME OFİS • MEYDAN



EUROPEAN PROPERTY AWARDS
WINNER 2016-2017

★★★★★
Best Office Architecture

Avrupa Gayrimenkul Ödülleri'nde "Türkiye'nin En İyi Ofis Projesi" ödülünü kazanmanın gururunu yaşıyoruz.
Bu başarıya emek veren tüm iş ortaklarımıza ve gücümüze güç katan değerli müşterilerimize teşekkür ederiz.

5.400 TL/m²'den başlayan fiyatlar ve hemen fatura imkânıyla, Kasım 2017'de teslim.

Satış Ofisi
0.312 221 66 55
/maidanankara

Eskişehir Yolu Bilkent Kavşağı
No:4 Çankaya / Ankara
www.maidan.com.tr

EGEGRUP Yapı Endüstrisi A.Ş.
BM MÜHENDİSLİK VE İNŞAAT A.Ş.

İÇİNDEKİLER

EKONOMİK FORUM
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
Aylık Yayın Organı

YÖNETİM
TOBB Yönetim Kurulu Adına Sahibi
M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU

YAYIN KOORDİNATÖRÜ
Ender YORGANCILAR

SORUMLU MÜDÜR
Azmi ÖZGÜR
TOBB Dumlupınar Bulvarı No: 252
Eskişehir Yolu / ANKARA
Telefon : (0312) 218 20 00
Faks : (0312) 219 40 90

EDİTÖR
Eser SOYGÜDER YILDIZ
eser.yildiz@dunya.com
Telefon : (0212) 440 27 67

HAZIRLANMASINDA KATKIDA BULUNANLAR
Hakan GÜLDAĞ, Recep ŞEN, Özgür ŞAHİN, İzzet ÜNALDI

GÖRSEL TASARIM
Eylem AKSÜNGER

FOTOĞRAF
Ender ÇEPEL, Mustafa KARACA, Pınar SEZER YANIKGİL

EDİTORYAL HAZIRLIK
Ajans D
Dünya Süper Veb Ofset A.Ş.
100. Yıl Mahallesi 34204
Bağcılar/İSTANBUL
Telefon : (0212) 440 27 67

GÖRSEL DESTEK
- TOBB Basın Yayın Müdürlüğü
- Dünya Gazetesi Arşiv ve Dokümantasyon Servisi

REKLAM REZERVASYON
Mehtap YILDIRIM
Telefon : (0212) 440 28 39

BASKI
Gezegen Basım Ltd. Şti
www.gezegenbasim.com.tr
Tel: 0212 325 71 25

DAĞITIM
Tele Kurye Dağıtım ve Kurye Hizmetleri AŞ
Merkez Mh. Kağıthane Cd.
No: 29/1 34407 Kağıthane
İSTANBUL-TÜRKİYE

YAYIN TÜRÜ
Süreli, her ayın 15'inde yayımlanır

Sayı: Mart 2017/272. Sayı

Ekonomik Forum'da yer alan yazılar, aksi belirtilmedikçe, TOBB'un resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlarına aittir.

Ekonomik Forum dergisi ayda bir yayımlanır. 15 bin adet basılır. Dergi ağırlıkla özel seçilmiş adreslere gönderilir. Abonelik için yeni taleplerin ***yayin@tobb.org.tr*** adresine yapılması gereklidir.

6 **Başyazı**

8 **Geçtiğimiz Ay Türkiye**

12 **Geçtiğimiz Ay Dünya**

16 **Ayın Sözü**

TOBB Ulusal
30 26 Oda ve Borsa daha 5 yıldızlı oldu

TOBB Uluslararası
42 TOBB, Türk şirketlerine Özbekistan kapısını açıyor



KOBİ'LER 2,6 MİLYARLIK KAYNAĞA ULAŞTI

48 İş dünyasının en büyük ihtiyaçlarından olan finansmanı temin etmek üzere hayata geçirilen 'Nefes Kredisi' üç ay içinde KOBİ'lere deva oldu. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu bugüne kadar 27 bin şirketin 2,6 milyar liralık kredi kullandığını açıkladı.

AB ÇALKANTILI DENİZLERDE SEYRİNE DEVAM EDİYOR



78 Her ne kadar AB'de büyümenin devam edeceği beklentisi yüksek olsa da başta yeni ABD yönetiminden kaynaklanabilecek olağanüstü riskler varlığını hissettiriyor.



TOBB, KOBİ'LERİ İHRACATÇI YAPIYOR

Özel sektörümüzün çatı kuruluşu olan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, 81 il ve 160 ilçeye yayılmış 365 Oda ve Borsası ve 1,5 milyonu aşan üyesiyle bir taraftan yurt içinde istihdam ve yatırım seferberliği sürdürürken, diğer taraftan da ihracatımıza yeni bir ivme kazandırmak için hareket geçti. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, daha fazla KOBİ'yi ihracatçı yapmak istediklerini, bu yolla ülke ekonomisine istihdam ve döviz kazandıracaklarını belirtti.



ŞİRKETLERİ KADINLAR PARLATIYOR!

Dünyanın önde gelen insan kaynakları yönetim danışmanlığı firması Mercer'in 'Kadınlar İş Dünyasında Parladıkça' adlı araştırmasının Türkiye sonuçlarına göre Türkiye'de şirketler giderek artan bir ilgiyle kadın temsilini artırma çabası içinde. Yüzde 32 ile dünya ortalamasının altı puan gerisinde olan Türkiye'de kadın çalışan katılım oranı üst kademede ise global ortalamanın üzerine çıkıyor.



60 AVRUPA'YA AÇILAN KAPI: EDİRNE

Bir dönem Avrupa'nın en zengin yedi kenti içinde yer alan Türkiye'nin Avrupa'ya açılan kapısı Edirne, turizm, tarım ve hayvancılık ile sanayide atağa kalkmak istiyor. Son dönemlerde İstanbul'un gölgesinde kalan Edirne kabuğunu kırmak için de devletten destek bekliyor.



LETONYA'DAN, TÜRK GİRİŞİMCİLERE ÇAĞRI

82 Letonya Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi Pēteris Kārlis Elferts, "Ülkemizde iş yapmak isteyen şirketlere başta vergi indirimi olmak üzere birçok avantaj sunuyoruz. Gelecekte Türk şirketlerinin Letonya'da daha çok iş yapmalarını görmek istiyoruz" diye konuştu.

Karikanomi
57 İhracata Hazırlık Kredisi

ARAŞTIRMA
66 Lojistik sektörünün gözü "Master Planı"nda

ANALİZ
72 İleri teknoloji

ANALİZ
88 Entelektüel sermaye

TOBB ETÜ MED
92 Ortak Eğitim ile çalışma fırsatı

Teknoloji
100 En son teknoloji ürünü haberleri

TOBB ETÜ
102 Sporda büyük başarı

Sağlık
103 Ameliyatsız tedavi seçeneği: EECP

SEKTÖRLER
105 Sektör Meclisleri

123 **Göstergeler**

128 **Select News**

GÖRÜŞ

Sachs, yazısında Trump'ın üç farklı versiyonu olduğunu belirterek, Putin ile ilişkileri dile getiriyor.

96

YÖNETİM

R. Bozkurt, "Ülkede ve iş yerlerinde krizleri nasıl besleriz?" başlıklı yazısında tavsiyelerde bulunuyor.

98



KÜRESEL EKONOMİYE BAHAR MI GELİYOR? 94

113 Odalar ve Borsalardan haberler

- Giresun TB, 'A' sınıfı hizmet kalitesini taçlandırdı
- 5. Aydın Tarım, Gıda ve Hayvancılık Fuarı 173 bin ziyaretçiyi ağırladı
- Milas TSO'da girişimci adaylar belgelerini aldı
- Selçuk TO, dünyanın en ünlü bloggerlarına ev sahipliği yaptı
- EBSO'dan "savunma sanayi"ne tam destek
- Edremit Ticaret Odası'nda zeytin ve zeytinyağında kalite eğitimi verildi
- Erzurum TB ile Konya TB, işbirliği protokolü imzaladı
- Trabzon TB, istihdama katkıda bulunmak için çalışmalar yapıyor
- Denizli TB'nin başvuruları ile nohut ithalatındaki gümrük vergisi kaldırıldı
- Alaşehir TB'de İŞKUR Hizmet Noktası açıldı
- Karacabey TSO ile Karacabey TB'den 'İşverene Sağlanan Teşvikler' toplantısı
- AİA Koordinasyon Toplantısı Samsun TSO'da yapıldı
- Fatsa TSO'dan MEYBEM ile işbirliği
- Uzunköprü TSO, Bakan Çavuşoğlu'na Eskiköy Sınır Kapısı dosyasını teslim etti
- Kütahya TSO'dan istihdama destek
- Bafra TSO'da BİGEM toplantısı yapıldı
- Malatya TSO, 11 bin yeni istihdam hedefliyor
- İşverene sağlanan teşvikler Çorlu TSO'da anlatıldı



▲ GİRESUN TİCARET BORSASI



▲ EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI



▲ AYDIN TİCARET BORSASI



▲ EDREMİT TİCARET ODASI



▲ MİLAS TİCARET VE SANAYİ ODASI



▲ ERZURUM TİCARET BORSASI



▲ SELÇUK TİCARET ODASI



▲ TRABZON TİCARET BORSASI

İNOVASYONA DAYALI BÜYÜME İLE ÜLKEMİZ HIZLI ZENGİNLEŞİR

Başkalarının yaptıklarını "Biz de yapabiliyoruz" diye öğünmeyi bırakıp, başkalarının yapamadıklarını yapmalıyız. Zaten inovasyona dayalı büyüme demek başkalarının yaptığı malların yanına, kendine özgü malların üretimini de ekleyebilmek demek. Böyle olduğunda hem ülke daha hızlı zenginleşir hem de bölüşüm daha hakça olabilir.



Birleşmiş Milletler'in bilgi ve iletişim teknolojilerinden (BİT) sorumlu kuruluşu Uluslararası Telekomünikasyon Birliği her yıl endeks yayımlayarak ülkeleri karşılaştırıyor. Dünyadaki ülkelerin dijital çağa ne kadar hazır olduklarını gösteriyor.

Bu endeks üç ana bölümden oluşuyor. Öncelikle ülkenin sabit ve mobil telefon altyapısı, internet altyapısı gibi BİT altyapısına ilişkin göstergeleri inceleniyor. İkinci bölümde bilgi ve iletişim teknolojilerinin ilgili ülkede ne kadar yaygın kullanıldığına bakılıyor. Son olarak ülke nüfusunun beceri setine ilişkin eğitim gibi göstergelere yer veriliyor.

Türkiye 2007 yılında bu endekste 56'ncı sıradaydı. 2016 yılında 175 ülke arasında 70'inciliğe geriledi. Elbette endeks her şeyi kapsamıyor. Eksik hususlar da var. Mesela altyapı açısından ülke içinde fiber optik kablolamanın ne kadar yapıldığı konusunda veri sağlamıyor. Gerçi biz bu açıdan da iyi bir noktada değiliz.

Ülkemizdeki toplam karayolu ağı 1,1 milyon kilometre iken fiber optik kablo ağı 240 bin kilometre. Karşılaştırma yapmak gerekirse Kore'de kilometrekareye 6 kilometre fiber optik kablo düşerken, Türkiye'de bu oran 0,3 kilometre civarında. Bunun da katkısıyla Kore 1'inci sırada, biz ise 70.

Yeni sanayi devrimiyle birlikte makineler birbirleriyle konuşmaya başlayınca, iletim hatlarından nakledilmesi gereken veri miktarı geometrik hızla arttı ve artmaya devam ediyor. Bu da etkin iletişim için fiber optik kabloları son derece önemli hale getiriyor.

M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU

TOBB Başkanı
Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği
(Eurochambres) Başkan Yardımcısı
İslam Ticaret, Sanayi ve Tarım Odası (ICCIA) Başkan Yardımcısı ve
Milletlerarası Ticaret Odası (ICC) Yönetim Kurulu Üyesi
baskanlik@tobb.org.tr

20'nci yüzyılda karayolu yapmak sanayi için ne kadar önemliyse, 21'inci yüzyılda cam liflerden yol yapmak sanayi için o kadar önemli. Demek ki bizler zaten kısıtlı olan kaynaklarımızı beton dökmeye harcadığımız kadar fiber optik kablolama için harcasaydık şimdi yeni sanayi devrimine daha hazır bir ülke olabilirdik.

Listedeki ilk 10 ülkeye bakınca içinde Batılı olmayan yalnızca iki ülke görüyoruz: Kore ve Hong Kong. Bunlara ilk 20'de Singapur, ilk 30'daysa Macao ve Bahreyn ekleniyor. İlk 30'da yalnızca beş ülke Batı'nın dışında. Demek ki herkesin ezberinde olan Batı çöküyor Doğu yükseliyor resmi burada karşılık bulmuyor.

Ekonomik büyüklük ve yatırım açısından rakibimiz olan ülkelerin durumuysa şöyle: Rusya 43'üncü, Polonya 50'nci, Brezilya 63'üncü sıradalar ve bizden iyiler. Sadece Güney Afrika 88'inci sırada ve bizim altımızda.

Ama asıl ilginç tablo Orta Doğu'da ortaya çıkıyor. Sürpriz bir şekilde burada ilk beş içinde değiliz. Bahreyn 29, İsrail 30, Birleşik Arap Emirlikleri 38, Suudi Arabistan 45, Katar ise 46'ncı sırada. Demek ki bilgi ve iletişim teknolojileri açısından bakıldığında bölgemizde bizden çok daha iyi performans göstermiş ülkeler var. Bizim gibi durumu bozulan diğer ülkelerse İran ve Mısır. Mısır 96'dan 100'üncü sıraya, İran ise 84'ten 89'a gerilemiş. Rekabet gücümüzün geleceği açısından sıkıntılı bir durum sözkonusu.

BİT işi önemli zira yeni sanayi devrimi buradan başlıyor. Buradaki vaziyet yeni sanayi devrimine uyum için gerekli sektörel değişim kapasitesini gösteriyor. BM'nin endeksine göre Türkiye'nin BİT kapasitesi 2007'den 2016'ya geriliyor. Demek ki başkaları 21'nci yüzyıla girmişken Türkiye hala 20'inci yüzyılda kalmaya devam ediyor ve teknolojiyle değil inşaat yapmakla öğünmeyi sürdürüyor.

Dış ticarete konu olmayan yeni iç tüketime ve inşaata odaklı büyüme yapımız nedeniyle sanayimiz bir türlü istediğimiz şekilde gelişmiyor. Yatırım malı ithalatı artışı 2002-2007 döneminde yüzde 26 iken, 2012-2017 döneminde yüzde 1'e inmiş durumda. Peki ithal etmek yerine içeride mi ürettik diye baktığımızda bunu da göremiyoruz. Yatırım malları üretim artışı ilk dönemde yüzde 11 iken ikinci dönemde yüzde 4'e gerilemiş.

Türkiye'nin milli gelirinin yüzde 16'sı imalat sanayinde yaratılırken, bir o kadarı da yani yüzde 15'i inşaat ve gayrimenkul hizmetlerinde yaratılmış. Buna karşılık makine ve teçhizat yatırımlarının milli gelir içindeki payı bu oranın üçte ikisi kadar yani yüzde 10. İşte inşaata yapılan yatırım kadar makine ve teçhizat yatırımı niye yapılmıyor sorusuna cevap bulmamız gerekiyor.

Başkalarının yaptıklarını 'biz de yapabiliyoruz' diye öğünmeyi bırakıp, başkalarının yapamadıklarını yapabiliyor olmalıyız. Zaten inovasyona dayalı büyüme demek başkalarının yaptığı malların yanına, kendine özgü malların üretimini de ekleyebilmek demek. Geleneksel sektörlerindeki üretim süreçlerini yeni teknolojilerle dönüştürebiliyor olmak demektir. Böyle olduğunda, hem ülke daha hızlı zenginleşir hem de bölüşüm daha hakça olabilir.



İşsizlik oranı yüzde 12,7'ye çıktı

İşsizlikte yükseliş eğilimi devam ediyor. Kasım döneminde yüzde 12 düzeyini aşan işsizlik oranı Aralık döneminde yüzde 13'e doğru yaklaştı. Genç nüfusta işsizlik yüzde 24'e çıkarken, tarım dışı işsizlik oranı yüzde 15 seviyelerine ulaştı. Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2016 yılı Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 668 bin kişi artarak 3 milyon 872 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 1,9 puanlık artış ile yüzde 12,7 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 2,2 puanlık artış ile yüzde 14,9 olarak tahmin edildi.

Bütçe gelirleri yüzde 4,9 arttı

2017 yılı Şubat ayında bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 4,9 oranında artarak 46,9 milyar TL oldu. Bütçe giderleri ise yüzde 27 oranında artarak 53,7 milyar TL olarak gerçekleşti. Şubat ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 4,3 oranında artışla 40 milyar TL vergi geliri elde edildi. Faiz hariç bütçe giderleri ise yüzde 27,4 oranında artarak 48,7 milyar TL oldu. Maliye Bakanı Naci Ağbal, "2017 yılı bütçe hedeflerini gözeterek ekonomideki büyüme trendini destekleyen ve para politikası uyumunu da önceleyen bir maliye politikası çerçevesi içinde bütçe politikamızı uygulamaya devam edeceğiz" dedi.





REIDIN ve GYODER tarafından Türkiye İş Bankası desteği ile hazırlanan 'Yeni Konut Fiyat Endeksi Şubat 2017' sonuçlarına göre, Şubat ayı fiyat artışı, bir önceki aya göre yüzde 0.46, geçen yılın aynı dönemine göre ise yüzde 2,79 oranında gerçekleşti. Satışlarda yüzde 48 ile son bir yılın en yüksek banka kredisi kullanımının gerçekleştiği Şubat ayında, ayrıca yüzde 6,5 ile son 16 ayın en hızlı stok erimesi yaşandı.

KKDF ve tapu harçlarında indirim



Banka ve finansman şirketleri dışında Türkiye'de yerleşik kişilerin yurtdışından sağladıkları TL kredilerinde (fiduciary işlemler hariç) 1 yıla kadar olan vadelerde KKDF yüzde 3'ten yüzde 1'e indirildi. Ortalama vadesi 1 yılın üzerinde olan kredilerde ise KKDF sıfırlandı. 488 sayıla kanuna ekli 1 sayılı tabloda yer alan "Akitlerle ilgili kağıtlar" başlıklı bölümünde bazı bentlerde yer alan kağıtlar için binde 9,48 olan damga vergisi oranları sıfırlandı.

Öte yandan, gayrimenkul sertifikası karşılığı tapu ediniminde binde 20 olan tapu harcı da 30 Eylül 2017'ye kadar binde 15'e düşürüldü.

İş Bankası'ndan İhracatçı KOBİ'lere Destek!
İhracata MaxiPuan veren ticari kart, İhracatçı Kart.



İş Bankası aracılığıyla yaptığınız ihracatınızı MaxiPuan'a dönüştürür, kredi kartınızda biriktirdiğiniz puanları dilediğiniz gibi harcamanızı sağlar.

Ayrıntılı bilgi: Şubelerimiz

İş Bankası aracılığıyla gerçekleştirilen aylık mal ihracat hacmi, ilgili ayın son işgünündeki Bankamız Gişe Döviz Alış Kuru üzerinden TL'ye çevrilerek bu tutarın %0,05'i oranında TL cinsinden MaxiPuan verilecektir. İhracat hacmi üzerinden verilecek olan MaxiPuan aylık 150 TL'yi geçemeyecektir. İhracat hacmi üzerinden MaxiPuan kazanılabilmesi için kartlarla ekstre tutarından bağımsız ilgili ayda asgari 1.000 TL'lik alışveriş işlemi yapılması gerekmektedir. İHRACATÇI KART kredi kartının sunduğu hizmetler ve diğer tüm kredi çeşitleri için son karar İş Bankası tarafından verilecektir. İş Bankası, İHRACATÇI KART ile sunduğu hizmetlerde ve koşullarda değişiklik yapma, kart talebini reddetme ya da gerekli gördüğü takdirde farklı şartlarda kart tahsis etme hakkına sahiptir.

Doğrudan yatırımlarda sert düşüş yaşandı



Ocak ayında hem Türk şirketlerinin yurt dışında yaptığı doğrudan yatırımlar, hem de yabancı sermayeli şirketlerin Türkiye'de yaptığı doğrudan yatırımlarda sert düşüş yaşandı. Bu dönemde yabancıların Türkiye'de yaptığı doğrudan yatırımlar yüzde 38,8 azalarak 456 milyon dolardan 279 milyon dolara geriledi. Türk şirketlerinin yurt dışında yaptığı doğrudan yatırımlar ise yüzde 25,8 oranında gerileyerek, 233 milyon dolara indi. Avrupa'ya yapılan yatırım 192 milyon dolardan 112 milyon dolara inerken, Hollanda'ya yapılan yatırım 169 milyon dolardan 53 milyon dolara gerilese de yine en çok yatırım bu ülkeye gerçekleşti.

Çek kullanımı yüzde 2,8 arttı



TBB Risk Merkezi'nin "Şubat Ayı Çek Raporu"na göre, yılın ilk 2 ayında bankalara ibraz edilen çeklerin sayısı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 2,8 artarak 3,6 milyon adet oldu. Söz konusu çeklerin parasal tutarı yüzde 12,8 artışla toplam 126 milyar liraya ulaştı. Aynı dönemde, parasal tutarı 1,6 milyar lira olan 42 bin adet çek için karşılıksız işlemi yapıldı. Bir önceki yıla göre karşılıksız çeklerin adedinde yüzde 14, tutarında yüzde 16 azalış yaşandı. Öte yandan aynı dönemde karşılıksız işlemi yapılan 129 milyon lira tutarındaki 3,6 bin adet çek daha sonra ödendi.



Sanayinin cirosu ocakta ne oldu?

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) Ocak ayı sanayi ciro endeksi verilerine göre ciro bir önceki aya göre yüzde 7 arttı. Sanayi ciro endeksi 4 ay arka arkaya yükselme kaydetti. Takvim etkisinden arındırılmış sanayinin alt sektörleri incelendiğinde; 2017 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi yüzde 32,5 ve imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 23,9 artış kaydetti.

Türk Eximbank 400 milyon Euro kredi sağladı

Ekonomi Bakanlığı'na bağlı ihracat kredi bankası Türk Eximbank, Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd.'nin (BTMU) koordinatörlüğünde, 22 bankanın katılımı ile 1 yıl vadeli 400 milyon Euro tutarında sendikasyon kredisi sağladı. Kredi ye ilişkin anlaşmayı, Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım ve katılımcı banka yetkilileri Londra'da imzaladı. Türk Eximbank, 20 Mart'ta vadesi dolacak olan yaklaşık 275 milyon Euro tutarındaki işlemi yüzde 145 oranında yenilemiş oldu.



Güzellikler bu Paraf'ta!

Siz de hemen başvurunuzu yapın,
Paraf'ın güzelliklerinden yararlanın.



Başvuru için
PARAF boşluk
TCKN boşluk
gelir bilginizi yazıp
3452'ye
gönderebilirsiniz.



HALKBANK

parafcard.com.tr | 0850 222 0 400 Halkbank Dialog | /parafcard

Paraf.

85,4 milyar dolarlık dev satış

Avrupa Birliği (AB) Komisyonu, ABD'nin en büyük telekomünikasyon şirketleri arasında yer alan AT&T'nin, bünyesinde Time Dergisi, Warner Bros, New Line Cinema, CNN International ve HBO gibi yayınlar bulunan Time Warner firmasını 85,4 milyar dolara satın alması teklifine onay verdi. AB'de faaliyet gösteren şirketlerin sektörlerinde rekabete aykırı bir durum olup olmadığını veya bir şirket birleşmesinin piyasalara etkilerinin ne olacağını denetleme yetkisi AB Komisyonu'nda bulunuyor.



Brexit, iki ülkeyi birbirine düşürdü



Brexit sonrası Londra'dan çıkacak uluslararası şirketleri kendi ülkelerine çekmek isteyen İrlanda ve Lüksemburg arasındaki rekabet kızıştı. İrlanda, Lüksemburg'u rekabet kurallarına uymadığı gerekçesiyle Avrupa Birliği Komisyonu'na şikayet etti. Dünyanın en büyük sigorta şirketleri arasında yer alan ABD merkezli AIG, Avrupa piyasalarına erişim için Lüksemburg'u Avrupa merkezi olarak seçtiğini duyurmuştu. İngiltere'de halihazırda finans sektörü ülke ekonomisinin yaklaşık yüzde 12'sini oluşturuyor. Ülkedeki 2,2 milyon finans sektörü çalışanının yaklaşık 700 bini Londra'da bulunuyor.

ABD'de ÜFE 5 yılın en yüksek seviyesinde



ABD Çalışma Bakanlığı'nın verilerine göre, üretici fiyatları şubatta bir önceki aya göre yüzde 0,3 arttı. Yükselişini altıncı aya taşıyan Üretici Fiyat Endeksi'ne (ÜFE) ilişkin piyasa beklentisi yüzde 0,1 artış yönündeydi. Şubat itibarıyla yıllık ÜFE de yüzde 2,2'ye yükselerek yüzde 1,9'luk beklentiyi aştı. Böylece, ÜFE yıllık bazda Mart 2012'den bu yana en yüksek seviyesini gördü.

"Dolardaki güçlenme sona erecek"

JP Morgan'a göre ABD Doları'nın Euro ve Yen gibi önemli para birimleri karşısında değer artışı 2017 ortalarında sona erecek. JP Morgan Baş Ekonomisti Sally Auld, Fed'in faiz artırımlarının doların sadece kısa vadede güçlenmesini garanti edeceğini, uzun vadede ise Japon Yeni ve Euro gibi rezerv para birimlerinin dolardan daha iyi performans göstereceklerini söyledi. Auld, Başkan Trump'ın seçim kampanyasında dile getirdiği bazı vaatlerini yerine getirmesinin dolara zarar verici olabileceğini savundu.





TOBB DenizBank Nefes Kredisi; TOBB, Oda ve Borsalar, KGF ve DenizBank işbirliğinde hayata geçmiştir.

TOBB KGF KREDİ GARANTİ FONU DenizBank

Kredi yalnızca KOBİ'ler tarafından kullanılabilir. Nefes Kredisi üst limiti il ve ilçelere göre 50,000 TL ile 150,000 TL arasında değişmektedir. Nefes Kredisi aylık eşit taksitli ticari nakdi kredidir. Nefes Kredisi'nin vadesi 12 aydır. Belirtilen aylık ve yıllık faiz oranlarına BSMV ve KKDF dahil değildir. Sadece ticari taksitli kredi kullandırımı yapılabilecek olup, bireysel amaçlı kullandırım yapılmayacaktır. Her KOBİ bu krediden en fazla bir defa faydalanabilir. Nefes Kredisi, kesinlikle Bankada getiri amaçlı değerlendirilmesine izin verilmeyecek ve tespit edilebilirliği ölçüsünde başka bankalarda da faiz farkından dolayı gelir elde edilmesinde kullanıldığı izlenimi edinildiğinde kredi derhal geri çağırılacaktır. Ayrıca bu kredi, Bankaların daha önce kullandırdığı kredilerin kapamasında kullandırılamaz. Kredi başvuruları, bankamızca ve Kredi Garanti Fonu tarafından yapılacak nihai değerlendirme sonucu herhangi bir olumsuz duruma rastlanılmaması kaydı ile kesin onaya dönüştürülecektir. Kredi kullanandan alınması durumunda alınacak sigorta primi yaşa ve teminata göre değişiklik gösterebilir. Aylık ve yıllık maliyetler kullandırım yapılacak tutara göre değişiklik gösterebilir. Banka kredi başvurusu ve sonrasında her türlü belge ve teminat talep etme hakkını saklı tutar. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Kredi Garanti Fonu ve DenizBank A.Ş. kredi koşullarını değiştirme hakkına sahiptir. Ayrıntılı bilgi www.denizbank.com'da.

İngiltere'de işsizlik 41 yılın en düşük seviyesinde



İngiltere Ulusal İstatistik Ofisi'nden (ONS) yapılan açıklamada ülkede Ocak ayına kadarki üç aylık dönemde işsizlik oranının yüzde 4,8 olan beklentinin de üzerinde azalarak yüzde 4,7 seviyesine gerilediği bildirildi. Bir önceki ayda ise işsizlik oranı yüzde 4,8 seviyesinde kaydedilmişti. Geçen yılın aynı döneminde işsizlik yüzde 5,1 seviyesindeydi. Ocak ayı verileriyle İngiltere de işsizlik oranı 1975'ten bu yana en düşük seviyesini görmüş oldu.



Fitch, Irak'ın not görünümünü artırdı

Fitch, bir yıllık aranın ardından Irak'ın kredi notu görünümünü yeniden 'durağan'a çıkardı. Fitch'ten yapılan açıklamaya göre, Irak'ın kredi notu 'B-' olarak teyit edildi. Geçen yılın mart ayında 'negatif'e çevrilen görünüm ise yeniden 'durağan'a getirildi. Açıklamada, petrol fiyatlarının beklenenden yüksek olması ve hükümet harcamalarının düşmesi nedeniyle ülkenin mali pozisyonunun geliştiği belirtildi. 2016 Temmuz ayında kabul edilen IMF programının yararlı bir politika çerçevesi sunduğu ve Irak'ın finansman seçeneklerine yardımcı olduğuna işaret edildi.



Çin'de sanayi büyümesi hızlandı

2017 yılının ilk iki ayında Çin'in sanayi üretimi ve sabit varlık yatırımları beklentilerden daha güçlü büyüdü, ancak perakende satışlar hayal kırıklığı yarattı. Yılın ilk iki ayında Çin'de sanayi üretimi geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 6,3 arttı. Aralık ayında ise sanayi üretimi yüzde 6,0 büyümüştü. Şubat ayında sanayi bir önceki aya göre ise yüzde 0,6 arttı. Aralık ayında ise aylık bazda artış yüzde 0,46 seviyesindeydi.



Euro Bölgesi sanayi üretimi beklentilerin altında

Euro Bölgesi'nde sanayi üretimi, fabrikaların makinelere yaptıkları yatırımların etkisinin, tüketici ürünlerinin üretimindeki düşüşle bastırılmasından dolayı ocak ayında yüzde 0,9 ile beklenenden az arttı. Euro Bölgesi sanayi üretimi yıllık bazda ise yüzde 0,6 yükseliş gösterirken, her iki rakam da beklentilerin altında kaldı. Uzmanlar sanayi üretiminin ocakta aylık bazda yüzde 1,3 artmasını beklerken, yıllık bazda ise yüzde 0,9 göstereceğini tahmin ediyorlardı.






@ygen®

KERESTE KURUTMA
ÇELİK ISIL İŞLEM
ISPM15 ISIL İŞLEM
FIRINLARI

AYGEN MEKATRONİK SANAYİ VE TİCARET LTD.ŞTİ.
Karaağaç Mah. 830 Sk. No:3/A Arsuz-HATAY
+90 326 612 26 92 - merkez@aygenmuhendislik.com.tr
www.aygenmuhendislik.com.tr








Bil ki yaşadıklarınla değil yaşattıklarınla anılırsın ve unutma ne yaşattıysan elbet bir gün onu yaşarsın.

LEV NİKOLAYEVİÇ TOLSTOY
(9 EYLÜL 1828 - 20 KASIM 1910)


Büyük Ülkenin
Büyük Markası
NUH'UN
ankara
MAKARNASI

TOBB, KOBİ'LERİ İHRACATÇI YAPIYOR



Özel sektörümüzün çatı kuruluşu olan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, 81 il ve 160 ilçeye yayılmış 365 Oda ve Borsası ve 1,5 milyonu aşan üyesiyle bir taraftan yurt içinde istihdam ve yatırım seferberliği sürdürürken, diğer taraftan da ihracatımıza yeni bir ivme kazandırmak için hareket geçti. TOBB, daha fazla KOBİ'yi ihracata yönlendirerek, dünya pazarlarının kapısının açılmasını hedefliyor.



Fotoğraflar: Dünya Gazetesi Fotoğraf Arşivi

Daha fazla KOBİ'yi ihracatçı yapmak istediklerini, bu yolla ülke ekonomisine istihdam ve döviz kazandıracaklarını belirten TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, küresel tedarik zincirinde Türkiye'nin güçlü ekonomik yapısıyla var olması için çabaladıklarını söyledi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), KOBİ'leri ihracat konusunda bilinçlendirip, cesaretlendirerek; ülke ekonomisine yeni ihracatçı firmalar kazandırabilmek için atağa kalktı. Bu kapsamda TOBB bünyesinde "Dış Ticarette İstihbarat" konusunda Oda ve Borsa personellerine eğitim verildi.

Ticari bilgi ve istihbarata genel teorik ve bilimsel yaklaşımlar, ticari bilgi ve istihbarat sistemi, nokta atışı ihracat modeli, hedef pazar, müşteri ve rakip analizleri ve hedef pazar operasyon planı konularında teorik ve uygulamalı olarak gerçekleşen teknik eğitimin ardından, programın son gününde dış ticarette genel kavramlar ve güncel durum, dış ticarette işlem akışı, ihracata yönelik devlet yardımları ile önemli kaynaklar hakkında bilgi verildi.

"Ülke ekonomisine istihdam ve döviz kazandıracağız"

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu da TOBB olarak üyelerine yönelik başlattıkları "Dış Ticarette İstihbarat" projesinin ardından ikinci projelerinin de dijital alanda üyelerin uluslararası alanda ticari işbirliğini geliştirmeye yönelik olduğunu ve bu yıl içinde hizmete gireceğini bildirdi.

Daha fazla KOBİ'yi ihracatçı yapmak istediklerini, bu yolla ülke ekonomisine istihdam ve döviz kazandıracaklarını dile getiren TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, küresel tedarik zincirinde Türkiye'nin güçlü ekonomik yapısıyla var olması için çabaladıklarını söyledi.

79 milyar doları aşan ihracat değeri

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) verilerine göre 2015 yılı itibarıyla 64 bin 752 girişimci ihracat yaparken, 68 bin 561 girişimci ise ithalat işlemi yaptı.

2015 yılı sonu itibarıyla toplam ihracat yapan girişimlerin %95,4'ünü oluşturan KOBİ'ler yine aynı dönemde 79 milyar doları aşkın ihracat değeri ile toplam ihracatın %55,1'ini gerçekleştirirken toplam ithalatımızın ise %37,7'sini gerçekleştirdi. KOBİ'ler söz konusu dönemde ayrıca sanayi sektöründe yapılan ihracatın %35,5'ini gerçekleştirirken ticaret sektöründe yapılan ihracatın ise %86,3'ünü gerçekleştirdi.

Toplam girişim sayısının %99,8'ini oluşturan KOBİ'ler en fazla ticaret sektöründe faaliyet gösteriyor. Her 10 KOBİ'den 4'ü toptan ve perakende ticaret sektöründe faaliyet gösterirken bu faaliyet alanını sırasıyla motorlu kara taşıtlarının onarımı, ulaştırma ve depolama ve imalat sanayi sektörleri takip ediyor.



"TOBB'UN KOORDİNASYONUYLA DÜNYADAKİ EN UZAK PAZARLARA ULAŞACAĞIZ"

Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, "TOBB koordinasyonunda Oda ve Borsa üyelerine nitelikli ticari ve teknik bilgiye rahatlıkla ulaşabilme fırsatı tanıyoruz. Firmalarımız edindikleri bu bilgiler ile dünyada en uzak pazarlara artık korkmadan, çekinmeden, daha rahat bir şekilde ulaşabilecek" dedi.

Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, "KOBİ'lerimizin ihracat konusunda bilinçlendirilmesi ve cesaretlendirilmesini esas aldığımız eğitimler ile ekonomimizi yeni bir atılım hareketi kazandırmayı ve yeni ihracatçı firmalarımıza daha fazla ve çeşitli pazarlara erişmeyi hedefliyoruz" dedi.

"TOBB koordinasyonunda Oda ve Borsa üyelerine nitelikli ticari ve teknik bilgiye rahatlıkla ulaşabilme fırsatı tanıyoruz. Firmalarımızı cesaretlendirerek onların daha fazla ihracat yapmalarının önünü açmayı istiyoruz" diye konuşan Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci sorularımızı yanıtladı.

TOBB, KOBİ'ler başta olmak üzere firmalarımızı dünya pazarlarına daha kolay açılabilmesi için birçok çalışma yürütüyor. Bunlardan birisi de "Dış Ticarette İstihbarat" eğitimleri. TOBB'un bu çalışmalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

KOBİ'lerin giderek ekonominin can damarı ve itici gücü haline geldiği günümüzde ülkemizde halen dış ticaret erbabı olmayan birçok KOBİ bulunmaktadır. Gelecek yıllardaki ihracat hedeflerimize daha kararlı ve sağlıklı yürüyebilmek için KOBİ'lerimizin ihracat potansiyellerinin ve kapasitelerinin artırılması büyük önem arz etmektedir. İşte bu bağlamda, ihracat yapmayan KOBİ'leri ihracatçı hale getir-

mek için TOBB öncülüğünde "Dış Ticarette İstihbarat" eğitimleri düzenlenmektedir.

Saha araştırmaları ve kamuoyundan edinilen bilgilerin sonucunda özellikle KOBİ'lerimizin çekindiği bir alan olarak da nitelendirilebilen dış ticaretin KOBİ'lerimiz için kolaylaştırılması ve KOBİ'leri dış ticaret ve özellikle de ihracat konusunda bilinçlendirmek ve cesaretlendirmek amacıyla düzenlenen bu eğitimler ile Hükümetimizin girişimlerimize vermiş olduğu teşvik ve desteklerin daha etkin şekilde kullanılması da hedeflenmektedir.

2016 yılı içerisinde verilen destekler

PROGRAM ADI	Esnaf ve Sanatkârlar	
	İşletme Sayısı	Ödeme Miktarı (TL)
Ar-Ge ve İnovasyon Endüstriyel Uygulama Destek Programı	46	1.796.114
Genel Destek Programı	1.897	9.853.764
Girişimcilik Destek Programı	10.172	155.055.321
KOBİ Proje Destek Programı	13	273.59
Teminat Giderleri Desteği	46	33.19
KOBİGEL-KOBİ Gelişim Destek Programı	23	2.670.036
TOPLAM	**11.931***	**169.682.015**

** Bir işletme birden fazla destek programından yararlanabildiğinden elde edilen rakam net işletme sayısını göstermektedir.*
***Not:** 31.12.2016 itibariyle KOSGEB veri tabanına kayıtlı 1.074.747 işletmeden 481.161 tanesi esnaf ve sanatkâr işletmesidir.*

"Eğitimler ile yeni bir atılım hareketi kazandıracağız"

Hükümetimizin yatırım ve ihracat için üretip ihracatçılarımızın hizmetine sunduğu teşvik ve desteklerden daha sağlıklı bir şekilde faydalanma, bilgi ve birikimlerini ürüne dönüştürerek ürünlerini dış pazarlar ile paylaşma isteğine sahip girişimlerimizin ekonomimize canlandırılması için bu eğitimler büyük öneme sahiptir.

Söz konusu bu eğitimler ile ihracat yapmak isteyen KOBİ'lerimizin belirlediğimiz hedef pazarlara ulaşımının ve yurt dışındaki müşteriler ile daha sağlıklı ve direkt iletişim kurabilmelerinin önünü açmayı ve ülke mevzuatları hakkında bilgilendirme yapmayı hedeflemekteyiz.

KOBİ'lerimizin ihracat konusunda bilinçlendirilmesi ve cesaretlendirilmesini esas aldığımız bu eğitimler ile ekonomimize yeni bir atılım hareketi kazandırmayı ve yeni ihracatçı firmalarımıza daha fazla ve çeşitli pazarlara erişmeyi hedefliyoruz.

TOBB bünyesinde Oda ve Borsa personeline verilen eğitimler üç grup halinde planlanmıştır. Oda ve Borsa personellerine verilen bu eğitimler ile KOBİ'lerimizin çekindikleri bir alan olan dış ticaret alanındaki yetkinliklerinin katlanarak artacağına inanıyoruz.

"Firmalarımızı cesaretlendiriyoruz"

Giderek hızlanan küresel ticaretin önemli aktörlerinden biri olan ülkemizde, gerek ciro gerekse de çalışan sayısı açısından girişimlerimizin büyük bir çoğunluğunu oluşturan KOBİ'lerimizin küresel ticaretteki rollerinin artırılmasını amaçladığımız bu eğitimler ile KOBİ'lerimizin sınırlara takılı kalmaktan ziyade dünyanın her köşesine rahatlıkla ulaşabilmelerinin önünü açmaya çalışıyoruz. Firmalarımızı cesaretlendirerek onların daha fazla ihracat yapmalarının önünü açmayı istiyoruz.

TOBB bünyesinde düzenlenen "Dış Ticarette İstihbarat" eğitimleri ile Oda ve Borsalarımız kanalıyla firmalarımıza ulaşıyoruz ve TOBB koordinasyonunda Oda ve Borsa üyelerine nitelikli ticari bilgiye ve teknik bilgiye rahatlıkla ulaşabilme fırsatı tanıyoruz. Firmalarımız edindikleri bu bilgiler ile dünyada en uzak pazarlara artık korkmadan, çekinmeden, daha rahat bir şekilde ulaşabilecek; Hükümetimizin belirlediği hedef ülke pazarlarına daha etkin bir şekilde ihracat yapabileceklerdir.

Bunun yanında, KOBİ'lerimizin dünyadaki rakipleri ile daha çetin bir rekabetin içine girmesi ve bu rekabetin sonucunda müşterilerine daha hızlı şekilde ulaşabilmeleri de eğitimlerin sonucu olarak elde etmek istediğimiz unsurlardan olarak karşımıza çıkmaktadır. Karmaşık gibi görünen ülke mevzuatlarının ve dış ticaret prosedürlerinin KOBİ'lerimizin erişebileceği nitelikli ticari bilgi ve teknik bilgi ile beraber daha kolay bir hal alacağına inandığımız bu eğitimlerin sonucunda KOBİ'lerimiz yeni teknoloji ve uygulamaları da daha etkili bir şekilde kullanarak ihracatımıza ve ekonomimize katkı sağlayacaklardır.

Gelecek dönemlerde küresel ekonomide güçlü aktörlerden biri olmayı hedefleyen ülkemizde, ticari girişimlerimizin büyük bir çoğunluğunu oluşturan KOBİ'lerimizin dış ticaret alanında faaliyet göstermeleri ve ihracat yapmaları bütün bu hususlar bağlamında Hükümetimizin, Bakanlığımızın ve TOBB'un önemsediği konuların başında gelmektedir.

Bakanlığınızın "ihracat" özelinde 2017'de hayata geçirmeyi planladığı proje ve uygulamaları öğrenebilir miyiz? KOBİ'lere yönelik çalışmalardan da bahsedebilir misiniz?

Uluslararası ticari faaliyetlerin geliştirilmesi ve mevcut seviyenin korunmasına yönelik arayışlar bu alanda yeni uygulamaların ortaya çıkması sonucunu doğurmaktadır. Ülkemizin de aralarında bulunduğu birçok gelişmiş ve gelişmekte olan ekonomiler, ticari hayatın çeşitli alanlarında yenilikçi bir anlayışla hızlı, etkin değişiklikler yapmaktadır. Bu kapsamda, özellikle finansman temini noktasında dünyada son dönemde önem kazanan yeni bir anlayış kısa bir süre önce ülkemizde de hayata geçirilmiştir.

KOBİ'lerimiz ile tacir, esnaf, çiftçi, üretici örgütü ve serbest meslek erbabımızın finansmana erişimini kolaylaştırmak, rekabet güçlerini artırmak ve dolayısıyla ülkemiz ekonomisinin dengeli ve istikrarlı büyümesine katkı sağlamak amacıyla hazırlanan 6750 sayılı Ticari İşlemlerde Taşınır Rehni Kanunu'nu geçtiğimiz Ekim ayı içerisinde yasalaştı. Bu Yasa 1 Ocak 2017 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiş bulunmaktadır.

6750 sayılı Yasa ile getirilen yenilikler

6750 sayılı Yasa ile getirilen yenilikleri, işletmelerimiz için oluşan imkânlar kısaca şu şekilde özetlenebilir;

• Tacir, esnaf, çiftçi, üretici örgütü, serbest meslek erbabı, geniş bir portföye sahip

taşınır varlıklarını teminat olarak gösterip kredi kullanabilecek.

• Kredi kuruluşları hammadde, ağaç, stok gibi maddi varlıklar ile alacak, fikri ve sınai mülkiyete konu haklar ile kira gelirleri gibi gayri maddi taşınır varlıkları teminat olarak kabul edebilecektir. Bununla birlikte, ticari aktörler mevcut veya müstakbel taşınır varlıkları ile bunların getirilerini de rehin olarak gösterebilecek.

• Ticari işletme veya esnaf işletmelerinin taşınır varlıklarının borcu karşılaması halinde bu işletmelerin tamamı üzerinde rehin tesis edilemeyecek.

• Teminat olarak gösterilen aynı taşınır varlık birden çok rehne konu edilebilecektir. Ayrıca, rehinli taşınır varlıklar sicile tescil edilmek kaydıyla rehinli olarak devredilebilecek.

• Banka ve finansal kuruluşların yanı sıra, KOSGEB, TÜBİTAK, Kredi Garanti Fonu (KGF) gibi kamu veya özel kurum ve kuruluşlar da taşınır rehni karşılığında kredi veya kefalet sağlayabilecek.

• Tacir ve esnaflar taşınır varlıklarını teminat olarak kabul edip birbirlerinin yatırımlarını finanse edebilecektir.

• Yabancı para birimleri üzerinden rehin kurulabilecek.

• Rehin sözleşmelerinin düzenlenmesi ile sicilde tescil edilen işlemler için vergi, resim, harç ve değerli kâğıt bedeli ödemeyecek.

Bunların yanı sıra, 6750 sayılı Kanunun getirdiği en önemli yeniliklerin başında Rehinli Taşınır Sicili'nin kurulması gelmektedir. Bu Sicil, rehin işlemlerinin gerçekleştirilmesine imkân veren ve bu işlemlerin kaydının tutulduğu platform anlamına gelmektedir. Türkiye Noterler Birliği tarafından rehinli işlemlerin elektronik ortamda veya noterlikler nezdinde fiziki ortamda gerçekleştirilmesi amacıyla kısaca TARES olarak isimlendirilen Taşınır Rehin Sicil Sistemi oluşturuldu. TARES 1 Ocak tarihi itibariyle hizmet vermeye başladı.

Rehinli Taşınır Sicili; kısa süre içerisinde motorlu araç sicili, gemi ve hava aracı sicili gibi diğer siciller ile entegre edilecektir. Böylece, kredi veya kefalet talebinde bulunanların tüm rehinli taşınır varlıkları rehin alacaklıları tarafından sorgulanabilecektir.

TARES üzerinden neler yapılacak?

• Rehin sözleşmesinin tescil edilmesi,

• Tescil edilen rehin sözleşmesinde değişiklik yapılması,



• Tescil edilen rehin sözleşmesinin sicilden silinmesi,

• Rehinli taşınır varlıklar ile rehin hakkının devredilmesi ve

• Rehin verenin rehinli işlemlerinin sorgulanması işlemleri yapılabilmektedir.

Bakanlığımız ve Noterler Birliği arasında yapılan TARES protokolü gereğince Sicilde verilecek tüm hizmetler noterlikler tarafından elektronik veya fiziki ortamda yürütülmektedir.

"Kooperatifleşmeye önem veriyoruz"

Bakanlığımızca ülkemizde kooperatifçiliğin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması hedefleri çerçevesinde çeşitli proje ve faaliyetler yürütülmektedir. 4572 sayılı Kanun kapsamında faaliyet gösteren kooperatif ve birliklerin örnek ana sözleşmelerinde uygulamada kolaylıklar sağlayacak değişiklikler yapıldı. Bu doğrultuda, Tarım Satış Kooperatifleri Birlikleri ile her yıl düzenli olarak yapılan toplantılarda Birliklerden gelen öneri ve talepler dikkate alınarak ihtiyaç doğrultusunda gerekli mevzuat değişiklikleri yapılacaktır. 4572 sayılı Tarım Satış kooperatifleri ve Birlikleri Hakkında Kanunda, 2013 yılında yapılan önemli değişikliklerle Birliklerin "Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu (DFİF)" borçlarını yeniden yapılandırarak yaklaşık olarak yarıya indirildi. 1,28 milyar TL olan borçlarını yaklaşık 574,5 milyon TL'ye düşürüp birliklere toplamda 710 milyon TL avantaj sağlandı. Böylece borcun vadesini de 15 yıla yayarak,



Birliklerin kamu kaynaklarından uzun yıllar faydalanması sağlandı.

Enerji bağımlılığına son

Yaşanan enerji krizleri, yükselen enerji bağımlılığı ve günümüzün en ciddi çevresel konularından biri olan ve artan sera gazı salınımıyla birlikte ortaya çıkan küresel ısınma dünya genelinde pek çok ülkeyi yenilenebilir enerji kaynaklarına yöneltmiştir. Söz konusu yönelim özellikle Danimarka, Almanya, Kanada ve ABD gibi gelişmiş ülkelerde toplumsal sorumluluk ilkesi ile çalışan kooperatifler çatısı altında gerçekleştirilerek vatandaşa kendi enerjisinin sahibi olma imkânı sağlanmıştır.

Dünyadaki başarılı örneklerinden hareketle son 4 senedir çalışmaları devam eden yenilenebilir enerji kooperatiflerine yönelik önemli mevzuat ve farkındalık çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Mevcut durumda Ankara, Adana, Amasya, Bursa, Çorum, İzmir, Denizli, Konya, Gaziantep, Niğde ve Karaman'da olmak üzere toplamda 13 adet yenilenebilir enerji kooperatifinin kuruluşu sağlanmıştır. Bakanlığımızın girişimleri ve diğer ilgili kurumların olumlu katkıları ve yapıcı işbirliği sonucunda "Elektrik Piyasasında Lisanssız Elektrik Üretimine İlişkin Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik" 23 Mart 2016 tarihli ve 29662 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe girmiştir. Söz konusu Yönetmelik ile kooperatifler için yeni bir düzenleme getirilerek ortak sayıları ile doğru orantılı olacak şekilde, 5 MW'a kadar lisanssız üretim yapabilmelerinin önü açılmış, kooperatifler için bir takım kolaylıklar sağlanmıştır.

Kadın girişimcilere büyük fırsat

Kadınlarımızın girişimcilik kabiliyetlerinin artırılması ve ekonomide bir aktör olarak yer almalarının sağlanması için kooperatifler çatısı altında örgütlenmeleri amacıyla "Kadın Kooperatifleri Tanıtım ve Kapasite Geliştirme Projesi" hazırlanarak uygulamaya konulmuştur. Bu çerçevede, kadın girişimcilere yönelik eğitimlerde kullanılmak üzere kitapçıklar, broşürler, kısa filmler ve diğer eğitim dokümanları hazırlanmıştır. Proje kapsamında bugüne kadar Amasya, Bolu, Gaziantep, Kars, Malatya ve Şanlıurfa gibi birçok değişik ilde düzenlenen eğitimlere katılan yaklaşık 2.000 kadın kooperatifçi ve girişimcinin; ekonomik ve sosyal hayata katılmalarına fırsat oluşturulması, gelir elde ederek kendilerine olan özgüvenlerinin artırılması, bölgesel istihdama katkıda bulunulması, kooperatifler aracılığı ile demokratik anlamda yönetim tecrübesi sahibi olmaları hedeflenmektedir.

Esnaf ve sanatkârlara yönelik kredi ve destekler

16.12.2015 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Bakanlar Kurulu Kararı ile esnaf ve sanatkârlara sıfır faizli kredi imkânı sunulmuştur. Bu kapsamda; kaybolmaya yüz tutmuş mesleklerde faaliyet gösteren 142 kişiye 4.072.600 TL, usta girişimci statüsündeki 167 kişiye 6.824.879 TL, 13 genç girişimciye 778.000 TL ve tüm esnaf ve sanatkârlarımız arasından 47.767 kişiye 1.349.724.684 TL kredi kullanımı sağlanmıştır. Ayrıca Esnaf ve Sanatkârlar Kredi ve Kefalet Kooperatifleri (ESKKK) aracılığıyla %50 faiz destekli olarak kullandırılan kredilerde rakamlar şu şekildedir:

• 31.12.2016 itibarıyla kredi kullanan esnaf ve sanatkâr sayısı 432.826 ve toplam kredi hacmi 20.359.055.127 TL'dir.

• 31 Aralık 2016 itibariyle kredi kullanan esnaf ve sanatkâr sayısı 2015 yılsonu itibariyle kredi kullanan (353.627) ortak sayısına göre yaklaşık %22,4 oranında artarak 432.826 olarak gerçekleşmiştir. 2002 yılı sonuna göre 6,8 kat artış gösterdi.

• 31 Aralık 2016 itibariyle kullandırılan kredi hacmi 2015 yılsonu itibariyle gerçekleşen kredi hacmine göre (16 milyar 159 milyon 93 bin 348 TL) yaklaşık %26 oranında



artarak 20 milyar 359 milyon 55 bin 127 lirayı aşmıştır.2002 yılına göre ise yaklaşık 131 kat arttı.

• 2016 yılı içinde (Ocak-Aralık döneminde) kullandırılan kredi miktarı 2015 yılı içinde (12 ayda) kullandırılan kredi miktarına (9 milyar 975 milyon 256 bin 950 TL) yaklaşık % 25 artarak 12 milyar 38 milyon 254 bin 258 liraya ulaştı. 2002 yılı sonu rakamına göre ise (154 milyon TL) yaklaşık 78 kat arttı.

• 31.12.2016 itibariyle 942 ESKKK'dan 891'i kredi verebilecek düzeyde.

31.12.2016 tarih ve 29935 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Bakanlar Kurulu'nun 27.12.2016 tarih ve 2016/9666 sayılı Kararı gereğince 1 Ocak - 31 Aralık 2017 tarihleri arasında esnaf ve sanatkârlara, Esnaf ve Sanatkârlar Kredi ve Kefalet Kooperatifi (ESKKK) kefaletiyle veya ESKKK kefaleti olmaksızın doğrudan Türkiye Halk Bankası A.Ş. tarafından bankacılık ve kredi mevzuatı çerçevesinde %50 veya %100 faiz indirimli (faizsiz) olarak ve 5 yıla kadar uzun vadeli kredi imkânları sunulmaya devam edecek.

KOSGEB destekleri

Geleneksel, kültürel, sanatsal değeri olan kaybolmaya yüz tutan meslek kollarında faaliyet gösteren esnaf ve sanatkârlar, Mesleki Eğitim Kanunu kapsamında, kredi başvuru tarihi itibariyle en az 3 yıl ustalık belgesine sahip olan ve ustalık belgesiyle ilgili meslek kolunda son 1 yıl içinde kendi adına işletme kurduğunu belgeleyen esnaf ve sanatkârlar, KOSGEB tarafından sağlanan hibe ve faizsiz kredi desteğinden yararlananlar hariç olmak üzere, KOSGEB Girişimcilik Destek Programını bitiren, başvuru tarihinde 30 yaşını tamamlamamış olan esnaf ve sanatkârlar %100 faiz indirimli imkânlarından 2017 yılı boyunca yararlanabileceklerdir. Bunların dışında, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) tarafından da esnaf ve sanatkârlarımıza destek sağlanmaktadır.

Esnaf ve sanatkârlar için öncelikler

Kamu kurum ve kuruluşları ile birlikte esnaf ve sanatkârlar meslek kuruluşlarının da katılımıyla hazırlanan Esnaf ve Sanatkârlar Değişim, Dönüşüm, Destek Strateji Belgesi (3D) ve Eylem Planı (ESDEP) Yüksek Planlama Kurulu'nun 9 Nisan 2010 tarihli kararı ile kabul edilmesini müteakip 7 öncelik ve 30 tedbir ile yürürlüğe konulmuştur.

ESDEP'in daha dinamik bir yapıya kavuşturulması için mevcut tedbirlerde güncelleme yapılması planlanmaktadır. Tedbirlerin ve strateji belgesinin değerlendirilerek güncellenmesi, ESDEP'in günümüzün değişen ekonomik şartları da göz önüne alınarak dinamik bir yapıya kavuşturulması önem arz etmektedir.

Esnaf ve sanatkârların kamusal desteklerle ilgili sorunlarının tespiti ile bu sorunlardan teşvik ve destekler ile çözülebileceklerin belirlenmesi, mevcut teşvik ve destek sağlayan kurum ve kuruluşların bu sorunların çözümünde alabileceği rollerin araştırılması, bu kurum ve kuruluşların rol alamadığı veya almayacağı alanlarda ise Gümrük ve Ticaret Bakanlığınca yapılabileceklerin tespit edilmesi amaçlarıyla Esnaf ve Sanatkârlar Destek Sistemi (ESDES) Hazırlama Projesi 2012 yılında Kalkınma Bakanlığına sunulmuş ve 2013 yılı Yatırım Programında yer alarak hayata geçirilmiştir.

Bakanlığımızca geliştirilen yeni destek önerilerinden girişimci usta desteği, kaybolmaya yüz tutmuş geleneksel mesleklere yönelik destek ve makine teçhizat alım desteği 2015 ve 2016 yıllarında Bakanlar Kurulu Kararı ile hayata geçirilmiştir.

Bu kapsamda 31.12.2016 tarihi itibariyle kaybolmaya yüz tutan meslek kollarında faaliyet gösteren 142 esnaf ve sanatkâra 4.072.600 TL; yeni iş kuran 167 girişimci ustaya ise 6.824.879 TL tutarında kredi kullandırılmıştır. Ayrıca 30 bin TL sıfır faizli kredi kapsamında ise 48.767 esnaf ve sanatkâra 1.349.724.684 TL, 13 genç girişimciye 778.000 TL kredi kullandırılmıştır.

Sektör Analizleri Projesi

640 sayılı Kanun Hükmünde Kararname'nin 12'nci maddesinin birinci fıkrası (c) bendi ile Bakanlığımıza "Esnaf ve sanatkârların sorunlarını tespit etmek, çözüm önerileri geliştirmek ve ilgili kurumlar nezdinde girişimde bulunmak" görevi verilmiştir. Genel Müdürlüğümüzce bu doğrultuda, esnaf ve sanatkârların faaliyet gösterdiği sektörlerde detaylı sektör analizleri yaparak mevcut durumlarını ortaya koymak ve gelecek projeksiyonlarını çizmek üzere Esnaf ve Sanatkâr Özelinde Sektör Analizleri Projesi hayata geçirilmiştir.

Projenin amacı her bir sektörde;

• Sektörde faaliyet gösteren esnaf ve sanatkârların mevcut durumlarını, sorunlarını,



ihtiyaçlarını ve beklentilerini tespit etmek,

• Tespit edilen sorunlara çözüm önerileri geliştirmek,

• İlgili sektörde faaliyet gösteren esnaf ve sanatkârların rekabet gücünün artırılabilmesi için, sektördeki yurtiçi ve yurtdışı iyi uygulamalar, yeni akımlar, yönetsel ve teknolojik gelişmelerin tespit edilmesi,

• Bu çerçevede sektör vizyonunu ortaya koymak ve sektörü bu vizyona taşıyacak gelişme eksenlerini tanımlamaktır.

Uluslararası Rekabet Gücünün Artırılması Projesi

Esnaf ve Sanatkârların Uluslararası Rekabet Gücünün Artırılması Projesi uluslararası pazarda kabul görebilecek nitelikte üretim yapabilen küçük işletmelerin, esnaf ve sanatkârların bir kısmının kamu otoritesi öncülüğünde yürütülecek bir proje kapsamında eğitim, danışmanlık, marka/tasarım etkinlikleri, sektörel fuarlara katılım, KOBİ düzeyinde forumlara katılım gibi faaliyetlere iştirak etmesi esaslarına dayanmaktadır. Proje ile esnaf ve sanatkârların uluslararası pazarlar hakkında deneyim ve özgüven kazanması amaçlanmaktadır. Bu genel amaçtan hareketle;

• Tekstil, giyim, ayakkabı ve mobilya gibi sektörlerde gelişime açık işletmelerin/esnaf ve sanatkârların tespit edilmesi,

• Tespit edilen işletmelere tasarım, markalaşma ve ihracat gibi konularda eğitim verilmesi kapasite artırımı sağlanması,

• Ulusal ve uluslararası fuar katılımı sağlanarak küçük işletmelere ihracat deneyimi kazandırılması,

• KOBİ düzeyinde uluslararası sektörel forum düzenlenmesi ve iş ilişkileri kurulmasının sağlanması,

• TURQUALITY Programı benzeri bir yapının KOBİ'ler için de kurgulanması,

• Esnaf ve sanatkârlara yönelik kurulacak mekanizmanın esaslarının belirlenmesi planlanmaktadır. Proje, bu yıl uygulanmaya başlayacaktır.

Pazarlama ve Markalaşma Projesi

Esnaf ve sanatkârlara yönelik olarak hayata geçirilen bir başka proje olan Esnaf ve Sanatkârlara Yönelik Pazarlama ve Markalaşma Projesi ile başta ihracata yönelik mal ve hizmet üreten ve/veya ticari faaliyette bulunan esnaf ve sanatkârların yurt içi ve yurt dışı pazar imkânlarının araştırılması, yeni pazar ve pazar fırsatlarının belirlenmesi, esnaf ve sanatkârların söz konusu imkanlara erişimin sağlanması hedeflenmektedir.

Bu proje kapsamında belirlenecek sektör ve meslek kollarında;

• Bakanlığımızca yürütülen Esnaf ve Sanatkârlar Özelinde Sektör Analizleri Projesi kapsamında elde edilen verilerin yorumlanması yoluyla esnaf ve sanatkârlarca üretilen mal ve hizmetler ile iç pazar dinamiklerinin tespit edilmesi,

• Esnaf ve sanatkârların ürünlerini iç ve dış pazarlara arz ederken kullandıkları yöntemlerin tespit edilmesi,

• Esnaf ve sanatkârların ihracat durumlarının tespit edilmesi ve ihracat potansiyeli taşıyan ürünlerin belirlenmesi,

• İhracat potansiyeli taşıyan ürünlerin uluslararası pazar trendlerinin tespit edilmesi,

• Esnaf ve sanatkâr işletmelerinin ihracat potansiyelini artırılmasına yönelik önerilerin tespit edilmesi,

• İhracat deneyimi bulunan işletmelerin deneyimlerinin alınması ve önerilerinin tespit edilmesi,

• Esnaf ve sanatkârlarca üretilen ürünlere yönelik, iç ve dış piyasalardaki mevcut arz ve talep koşullarının tespit edilmesi,

• Esnaf ve sanatkârlarca üretilen mal ve hizmetlere yönelik pazar trendlerinin tespit edilmesi,

• Yeni pazarların geliştirilmesi için yapılması gerekenlerin tespit edilmesi,

• İç ve dış pazarlarda rekabet gücünü etkileyen faktörlerin tespit edilmesi faaliyetleri planlanmaktadır.

Proje, bu yıl uygulanmaya başlayacaktır.

Hedef Pazar Olarak Belirlenen Ülkelere İhracatımız (Dolar)

	2015	2016	Değişim
ABD	6.395.841.688	6.623.911.416	3,6%
BAE	4.681.255.355	5.407.548.226	15,5%
İran	3.663.759.780	4.967.406.091	35,6%
Polonya	2.329.176.378	2.651.243.591	13,8%
Hindistan	650.318.958	651.714.564	0,2%
Meksika	344.056.346	443.748.782	29,0%
Etiyopya	383.595.916	404.419.649	5,4%
Japonya	334.814.418	354.406.595	5,9%



TOBB BAŞKANI M. RİFAT HİSARCIKLIOĞLU:

TİCARETİN KOLAYLAŞTIRILMASI İLE GLOBAL KOBİ'LER HEDEFLİYORUZ

TOBB, hâlihazırda ticaretin kolaylaştırılması ve firmalarımızın dünya pazarlarına daha kolay açılabilmesi amacıyla faaliyetlerine aralıksız devam etmektedir.

2023 yılı hedeflerimizin en önemli başlıklarından biri ihracat odaklı büyümedir. Türk özel sektörünün çatı kuruluşu olan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) olarak biz de bu hedefe ulaşmak üzere çalışıyoruz. Başta Gümrük ve Ticaret Bakanlığımız ve Ekonomi Bakanlığımız olmak üzere diğer tüm kamu kurum ve kuruluşlarımızla birlikte hareket ediyoruz.

Lojistik ve bilişim alanındaki ilerlemeler sayesinde rekabet tam anlamıyla küresel bir anlam kazanmıştır. Mal ve hizmetlerin dolaşımı son derece hızlanmıştır. Böyle bir ortamda yatırımlar da artık kolaylıkla ülkeler arasında hareket edebilmektedir. Dolayısıyla yatırımcıların ihtiyaçlarına cevap verecek yatırım ortamının sağlanmasının önemi bir kat daha artmıştır.

Bu aşamada, Dünya Ticaret Örgütü'nün Ticaretin Kolaylaştırılması Anlaşması da üye devletlerin kolektif çabaları sonucunda ortaya çıkmıştır.

Hedefi, ticari işlemleri kolaylaştırarak dünya ticaret hacmini artırmak ve küresel refahı yükseltmektir.

Anlaşma ile dünya ticaret hacminin 400 milyar ile 1 trilyon dolar arasında artış göstermesi beklenmektedir.

İş dünyası olarak kamu ve özel sektör kuruluşları arasındaki işbirliğinin ticaretin kolaylaştırılması kapsamında yapılacak çalışmalarda önemli bir yer tuttuğunu düşünmekteyiz. TOBB, hâlihazırda ticaretin kolaylaştırılması ve firmalarımızın dünya pazarlarına daha kolay açılabilmesi amacıyla faaliyetlerine aralıksız devam etmektedir.

Ekonominin nabzını tutuyoruz

Türk özel sektörünün çatı kuruluşu olan TOBB, 81 il 160 ilçeye yayılmış 365 Oda ve Borsası ve 1,5 milyonu aşan üyesi ile ekonominin nabzını yakından tutmaktadır.

TOBB bünyesinde ayrıca, tüm sektörleri kapsayan Türkiye Sektör Meclisleri faaliyet göstermektedir. Bu Meclisler'de, kamu ve özel sektör bir arada çalışmakta, sektörel gelişmeleri takip etmekte, sektörel sorunları değerlendirmekte ve istişare içinde çözüm önerileri hazırlayıp kamu idaresine iletmektedir. Sektör Meclislerimiz, sektörlerimizde ortak görüşlerin oluşturulmasına ve özel sektör ile yetkili merciler arasında bir temas noktası olarak kamu-özel sektör işbirliği ve ortaklığının geliştirilmesine imkân sağlamaktadır.

15 milyar Euro kefalet sağladık

Birliğimiz, TIR Sistemi'nde kefil kuruluştur. 2016 yılında ihracatçılarımıza 15 milyar Euro kefalet sağladık. Bu sayede ülkemiz dış ticaret lojistik faaliyetlerinde 1 milyar dolarlık bir tasarruf elde etmiş oldu.

Dış ticareti kolaylaştırma anlamında bir diğer önemli faaliyetimiz, kara gümrük kapılarının modernleştirilmesidir. 2005 yılında, TOBB ile 137 Oda ve Borsanın ortaklığı ile kurulan Gümrük ve Turizm İşletmeleri Ticaret A.Ş (GTİ) "yap-işlet-devret" modeli çerçevesinde sınır kapılarını modernize etmektedir.

Bu modernizasyon kapsamında araç ve yolcu geçiş hacimleri dört kat artarken, gümrükte geçen süre yarıya indirilmiştir. Bu sayede ihracat yapan şirketlerimiz nakliye ve gümrük işlemlerinden yılda 400 milyon liraya yakın tasarruf elde ettiler.

Projemiz dünya çapında büyük ilgi gördü

Kapılarda yılda 3,5 milyon araca ve 10 milyonun üzerinde yolcuya hizmet verilmektedir. Bu projemiz dünya çapında da büyük ilgi gördü. Birleşmiş Milletler tarafından en iyi uygulama "best practise" olarak seçildi. Şimdi bu modelimizi çevre coğrafyamızdaki ülkelerde de tanıtıyor ve bu ülkelerde de uygulamak için çalışıyoruz.

Bu ve buna benzer örneklerde de görüldüğü gibi kamu ve özel sektör arasındaki işbirliği doğru kurgulandığında, ortaya firmalarımız açısından son derece pozitif sonuçlar çıkmaktadır.

Bu işbirliğinin önemi aslında Ticaretin Kolaylaştırılması Anlaşması ile bir kez daha ortaya çıkmıştır. Anlaşmanın ortaya koyduğu hedeflere ulaşılmasında, özel sektörün sahadaki problemleri karar mekanizması olan kamu kurumlarına düzgün ve sağlıklı bir şekilde aktarması önemli bir ön koşuldur.

Dolayısıyla kamu ve özel sektör arasındaki işbirliğini ne kadar güçlü tesis edersek, küreselleşmenin getirdiği imkanlardan o kadar çok faydalanabiliriz.

Ticaretin Kolaylaştırılması Kurulu'nun başarılı olması için öncelikle bu kurula katılan kamu ve özel sektör kuruluşlarının ticaretin önündeki engelleri, zorlukları ortadan kaldırma konusunda kararlı olmaları gerekiyor. Sorunları iyi analiz edip çözüm yollarının belirlenmesinden sonra etki analizi ile sağlanacak fayda çok iyi ortaya konmalıdır.

Teşhis iyi yapılmalı

Bu şu açıdan önemli; bazen çözüm yolu olarak belirlenen konu, daha maliyetli ve başka sorunlara neden olabilir. Yani teşhis iyi yapılmalı ve ardından ortaya konacak tedavi yöntemlerinin yan etkileri iyi bilinmelidir.

Diğer taraftan, birçok kamu kurum veya kuruluşu tarafından yürütülen esas itibariyle ticaretin kolaylaştırılması amacıyla faaliyet gösteren çeşitli kurul, komite, çalışma veya teknik komite bulunmaktadır. Bu yapıların birbirleri ile olan koordinasyonu çok iyi sağlanmalıdır.

Bu koordinasyon olmadığı takdirde belirli konularda farklı kurullar tarafından mükerrer çalışmalara şahitlik etmekteyiz. Söz konusu yapılar ile Ticaretin Kolaylaştırılması Kurulu arasında etkin bir iletişimin kurulması Kurul'un başarısını artıracaktır.

Sonuç odaklı çalışılmalı

Bir diğer başarı kriteri, bizim bir alışkanlığımız vardır. Raflar bol raporlarla doludur ancak bunlar sadece orada durmaya mahkûmdurlar. Burada önemli husus uygulamadır. Kurul'un başarı kriterinin uygulamada ve sağlayacağı somut faydalarla ölçüleceğini belirtmek isterim. Kurul'un sonuç odaklı çalışmasının başarısını ve saygınlığını önemli ölçüde artıracağını düşünüyorum.

Ticaretin Kolaylaştırılması Kurulu'ndan özel sektör olarak beklentilerimiz üst düzeydedir. Kurul'da ele alınacak konular, uluslararası uygulamalar ve uluslararası anlaşmalarla belirlenen standartların yakalanmasına hizmet edecek mahiyette değerlendirilmelidir. Firmalarımızın küresel pazarlardaki rakipleri ile aynı koşullarda rekabet etmesinin yolu buradan geçmektedir.

Diğer taraftan, ticaretin kolaylaştırılması konusu birçok farklı disiplinin hep birlikte ele alınmasını gerektirmektedir. Bununla birlikte, Türkiye'de oluşturulmuş mevcut koordinasyon yapıları, genel bir strateji doğrultusunda çizilen yol haritasına bağlı kalarak, sonuç elde etmeye çalışmaktadır.

Destek vermeye hazırız

Bu durum nedeniyle birçok sorunun çözümünün istenilen düzeyde gerçekleşemediğini düşünüyorum. Kurul'un yaşanan bu durumu düzeltici adım atmasını önemli görüyorum. Şunu bir kez daha vurgulamak isterim ki özel sektör olarak elbette teknik komiteler seviyesinde yapılan araştırma ve analiz çalışmalarına değer veriyoruz. Bu çalışmaları dikkatle takip ediyor elimizden geldiğince gereken katkıyı sağlıyoruz. Kurulumuzdan bu aşamadaki beklentimiz söz konusu çalışmalar neticesinde ortaya çıkan çözüm önerilerinin uygulamasının takipçisi olmasıdır. Uygulamaya konulmayan çözüm önerileri zamanla geçerliliğini kaybetmekte olup bu ve bunun gibi çalışmalara olan yaklaşımı zedelediğinin bir kere daha ifade etmek isterim.

Kurul'un gerçekleştireceği her çalışma kapsamında gereken desteği vermeye TOBB olarak her zaman hazır olduğumuzu bir kez daha belirtmek isterim.

DTÖ TİCARETİN KOLAYLAŞTIRILMASI ANLAŞMASI:

YENİ BİR FIRSAT MI YOKSA YENİ BİR HAYAL KIRIKLIĞI MI?

Hazırlayan: Kubilay ŞİMŞEK / Dış Ticaret Müdürlüğü Uzmanı

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ), küresel ekonominin entegrasyonu ve küresel refahın artmasını teminen uluslararası ticaretin önündeki engelleri kaldırmayı amaçlayan ve kökleri 2. Dünya Savaşı sonrası 1948 yılında yürürlüğe giren Gümrük Tarifeleri ve Ticaret Genel Anlaşması'na (GATT) kadar giden bir organizasyondur. DTÖ'nün ekonominin liberalleşmesi yönünde yürüttüğü çalışmalar ve ürettiği siyasalar mal ticaretinin yanı sıra hizmetler ticareti ve ticari nitelikteki fikri mülkiyet haklarını da kapsamaktadır. Bu çerçevede, 2001 yılında Doha'da toplanan Bakanlar Konferansı'nda uluslararası ticaretin değişen koşullarına ayak uydurulabilmesi amacıyla 20 ayrı başlıkta "Doha Kalkınma Gündemi" müzakereleri başlatılmıştır.

Bununla birlikte, Doha Kalkınma Gündemi çerçevesinde gerçekleştirilen çalışmalar gerek gelişmiş ülkeler (GÜ) ve Gelişme Yolundaki Ülkeler (GYÜ) arasındaki çıkar çatışmaları gerekse "Tek taahhüt" esasına dayanan karar alma mekanizması nedeni ile sekteye uğramıştır. 2001 yılından itibaren geçen süre içinde müzakerelerde hatırı sayılır bir yol alınamaması DTÖ'ye olan güveni sarsmış ve bu konuda yapılan girişimler uluslararası müzakerelerdeki teamüllerin yerine getirilmesinden öteye gidememiştir.

Yaşanan bu sürecin yarattığı hayal kırıklığının önüne geçebilmek adına 2011 yılında Cenevre'de düzenlenen 8. Bakanlar Konferansı'nda alınan karar gereği tek taahhüt prensibinden vazgeçilmiş ve sonuçlandırılması diğer konu başlıklarına kıyasla daha kolay olan alanlardaki müzakerelerin devam ettirilmesi kararı alınmıştır. İki yıl sonra Bali'de toplanan 9. Bakanlar Konferansı'nda da "Bali Paketi" olarak adlandırılan konu başlıklarında çalışmalara başlanmıştır.

Ticaretin Kolaylaştırılması Anlaşması (TFA) da bu paket içinde kendine yer bulmuş ve söz konusu Bakanlar Konferansında kabul edilerek 27 Kasım 2014 tarihinde DTÖ Genel Kurulu'nda Marekeş Anlaşması'nın bir parçası haline gelmiştir. Bu Anlaşmayı özel kılan ise DTÖ'nün kuruluşundan bu zamana kadar yukarıda bahsi geçen ana misyonuna hizmet eden yegâne anlaşma olmasıdır. 164 DTÖ üyesi arasından 112 tanesinin Anlaşmayı imzalamasını takiben Anlaşma 22 Şubat 2017'de yürürlüğe girmiştir.

Türkiye de bu ülkeler arasında yer almakta olup, 15 Ocak 2016 tarihli ve 6662 sayılı Kanun ile "Dünya Ticaret Örgütünü Kuran Marekeş Anlaşmasını Tadil Eden Protokol" ile söz konusu protokolün ekinde yer alan TFA'in onaylanması uygun bulunmuştur. Protokol ve eki anlaşma 29 Şubat 2016 tarihli 2016/8570 Bakanlar Kurulu kararı ile onaylanmıştır. Türkiye 16 Mart 2016 tarihinde TFA'yı onayladığını DTÖ'ye bildirmiştir.

Anlaşma neler getiriyor?

TFA'nın maddeleri incelendiğinde, son yıllarda hükümetlerin uyguladıkları ekonomi politikalarına rağmen bir türlü istenilen düzeyde iyileşme gösteremeyen dünya ekonomisine önemli bir katkı sağlamaya yönelik esaslar içerdiği görülmektedir. TFA, ülkelerin dış ticaret işlemlerinin şeffaflık ilkesine dayanarak 21. yüzyılda ticaretin ulaştığı seviyeye uygun olarak revize edilmesini amaçlamaktadır.

TFA'nın içeriği şu şekilde özetlenebilir:

Dış ticarete konu olan eşyaların, transit halinde olanlar dâhil, hızlı bir şekilde gümrük işlemlerinin tamamlanarak piyasaya girişinin sağlanmasına dair hükümler Anlaşmada mevcuttur.

TFA, dış ticaret işlemlerinden sorumlu gümrük idareleri ile diğer ilgili kurum ve kuruluşların birbirleri arasında ticaretin kolaylaştırılması amacıyla sağlıklı bir işbirliğini teminen tedbirler içermektedir.

TFA, dış ticaret alanında teknik yardıma ve kapasite oluşturulmasına katkıda bulunacak olan hükümleri de hayata geçirmeyi hedeflemektedir.

Ülkelerin gümrük mevzuatlarında yaptıkları değişiklikleri ulaşılabilir bir şekilde kamuoyunun bilgisine sunmaları TFA'nın önem verdiği bir başka önemli husustur.

TFA, dış ticaretin elektronikleşmesi, tek pencere sisteminin geliştirilmesi, Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü'nün (YYS) yaygın hale getirilmesi ve gümrük prosedürlerinin uluslararası standardizasyonu alanlarında yapılması gereken faaliyetleri içermektedir.

Özetle Anlaşma ile elde edilmeye çalışılan nihai amaç, ülkelerin dış ticaret ile ilgili mevzuat ve uygulamalarını basitleştirip revize ederek ürünlerin hızlı bir şekilde dolaşımına

imkân sağlamasıdır. Ayrıca, Anlaşma'nın şeffaflığı artıracağı, küresel tedarik zincirine katılım imkânlarını yükselteceği ve dış ticarette yaşanan yolsuzlukların da önüne geçebileceği değerlendirilmektedir.

Anlaşmanın ekonomik getirileri

Anlaşmanın yürürlüğe girmesi ile birlikte dünya ekonomisine yapacağı ekonomik katkılar yapılan araştırmalar neticesinde şu şekilde özetlenebilir:

Öncelikle TFA, DTÖ üyesi ülkeler arasında DTÖ'nün kuruluşundan bugüne kadar geçen 20 yıllı aşkın süreçte üzerinde mutabakata varılmış ilk ve tek çok taraflı anlaşmadır. Bu durum nedeni ile ülkeler arasındaki ekonomik entegrasyon çok daha ileri boyuta taşınacaktır.

Yapılan çalışmalar sonucunda Anlaşma'nın yürürlüğe girmesi halinde dünya ekonomisine yapacağı katkılar aşağıdaki gibi özetlenmiştir:

✓ TFA'nın 2030'a kadar, yıllık %2,7'ye varan oranla dünya ihracatına katkı sağlaması ve dünya gayri safi milli hasılasını %0,5'ten fazla artırması beklenmektedir.

✓ Anlaşmanın tümüyle uygulanmaya başlamasıyla birlikte küresel ticari maliyetlerin ortalama %14,3 azalması öngörülmektedir. Bu konuda en fazla fayda sağlayacak ülkeler gelişmekte olan ülkeler olacaktır.

✓ Anlaşma sayesinde, gelişmekte olan ülkeler ihraç ettikleri ürün çeşidini %20 oranında, en az gelişmiş ülkeler ise %35 oranında arttırabilecektir.

✓ Anlaşma'nın küresel ekonomiye 20 milyon yeni iş imkânı yaratacağı ve gelişmekte olan ekonomilerin ihracatını yıllık 170 milyar dolar ile 730 milyar dolar arasında artıracağı hesaplanmaktadır.

✓ Anlaşma sayesinde dünya ekonomisine yıllık 400 milyar dolar ile 1 trilyon dolara kadar ilave gelir sağlanacağı değerlendirilmektedir.

✓ Dünya Bankası verilerine göre havalimanı ve limanlardaki etkinliğin arttırılması dünya ticaretinde yıllık olarak 377 milyar dolar artışı beraberinde getirecektir. Dünya Bankası'na göre bu rakam tarifelerin azaltılması ile oluşacak artışın üç katı kadardır. TFA bu konuda önemli ölçüde rol alabilir.

✓ Sınır yetersizliği, karmaşık gümrük kuralları ve diğer ticari engeller uluslararası ticaret yapma arzusundaki bütün işletmeleri, özellikle de KOBİ'leri olumsuz olarak etkilemektedir. Dünya Ekonomik Forumu tarafından yapılan araştırmaya göre, TFA uygulaması bazı ekonomilerde KOBİ'lere yurtdışı ürün ihraçlarında %60 ila %80 oranında bir artış sağlayabilir.

Fırsat mı hayal mi?

TFA, DTÖ'nün 20 yılı aşkın geçmişinde tüm ülkelerin mutabakata vardığı tek anlaşmadır. TFA'nın başarıya ulaşması, DTÖ'nün gölge düşen saygınlığını yeniden kazanmasının önünü açacak ve reel ekonomide yaşanan mevcut durgunluğun bir nebze olsun üstesinden gelinmesine imkân sağlayacaktır. Yukarıda bahsi geçen ekonomik katkılara Anlaşma'nın yürürlüğe girmesini takiben olabilecek en kısa sürede ulaşılması 2008 finans krizinden beri bir türlü toparlanamayan küresel ekonomiye can suyu olabilecek niteliktedir.

Diğer taraftan, TFA'nın en büyük ekonomik katkısının, GYÜ'lere olacağı ifade edilmektedir. GYÜ'ler, küresel tedarik zincirine daha kolay bir şekilde entegre olabilecek ve bu durum sayesinde dünyanın kalkınma performansı artacaktır.

Bununla birlikte, dünyadaki ekonomik göstergeler, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerdeki ekonomiden sorumlu karar alıcı otoritelerin tüm çabalarına rağmen istenilen düzeyde bir düzelmeyi 2008'den itibaren gösterememiştir. Uygulamaya konan mali ve para politikaları talep seviyelerini var olan arz miktarına göre yeterince yükseltmediğinden beklenen iyileşme sağlanamamıştır.

Ayrıca, Anlaşma'dan en fazla fayda sağlayacak olan ülkelerin GYÜ'ler olacağı savının geçmişteki tecrübelerde olduğu gibi tam tersi bir şekilde tezahür etmesi halinde DTÖ ve muadili diğer örgütlenmelerin var olan saygınlıkları ciddi oranda azalacaktır.

Anlaşma'da, her ne kadar gelişme yolundaki ülkeler ve en az gelişmiş ülkeler için özel ve lehte hükümler olsa da gelişmiş ülkelerin TFA'nın şartlarının uygulanması açısından gereken teknik ve entelektüel altyapıya sahip olmalarından kaynaklı bir avantaja sahip olacakları da aşikârdır.

Özetle, Anlaşma'nın tüm ülkelerin lehine olabilecek şekilde uygulanabilmesi başarılı olma şansının önünü açacak ve önemli bir fırsat yaratacaktır.

Sonuç ve değerlendirme

Ticaretin kolaylaştırılması kavramı DTÖ'nün gündemine 1995 yılında, yani DTÖ'nün kuruluşunun hemen akabinde gelmiştir. Bununla birlikte, Ticaretin Kolaylaştırılması Müzakerelerine resmen 2004 yılında başlanabilmiş, TFA ise 2017 yılında yürürlüğe girmiştir.

DTÖ, kuruluşundan itibaren ekonomide serbest ticaretin yaygınlaşmasını ve bu sayede ortaya çıkacak olan refah artışından tüm ülkelerin faydalandığı küresel bir kalkınma modelini hedeflemiştir. Buna karşın tüm ülkelerin çıkarlarını karşılayabilecek bir sistemin kurulması neredeyse imkânsıza yakındır. DTÖ bünyesindeki tüm müzakerelerde sergilenen iyiniyetli çabalara rağmen bugüne kadar sadece Ticaretin Kolaylaştırılması Anlaşması'nda üyelerin mutabakata vardığı görülmektedir.

Yukarıda da vurgulandığı gibi uzun ve meşakkatli müzakere süreçlerinin sonuca bağlanamaması ve ticaretin hızlı karar almayı gerektirir yapısı nedeni ile birçok ülke kendi aralarında veya bulundukları coğrafi alandaki ülkelerle bölgesel ölçekli ticaret anlaşmaları imzalamaya başlamışlardır.

Ticaretin Kolaylaştırılması Anlaşması, hâlihazırda yaşanan bu eğilimi DTÖ lehine çevirebilecek bir rol üstlenebilir. Anlaşma hükümlerindeki esasların tüm dünya ülkelerinde uygulanabilir olması halinde uzun vadede tamamen elektronik sistem üzerinden yeknesak bir dış ticaret prosedürünün üretilebildiğine tanıklık edebiliriz. Bu, DTÖ ve dünya ticareti için şu ana kadarki en önemli fırsattır.

Ancak, dünyadaki küreselleşmenin popülaritesinin azaldığı, buna ilaveten bölgesel nitelikli işbirliklerinin arttığı, ülkelerin ekonomilerini ve refahlarını korumak adına daha korumacı bir yaklaşım sergilemeye başladıkları günümüz ekonomik koşullarında, Anlaşma'nın uygulanmasında yeterince gayret gösterilip meyveleri toplanmaya başlanmaz ise Anlaşma, DTÖ'nün takip ettiği müphem konulardan biri olarak miadının dolmasını bekleyecektir.



Fotoğraflar: TOBB Fotoğraf Servisi

26 Oda ve Borsa daha 5 yıldızlı oldu

12. Dönem Akreditasyon Sertifika Töreni'nde konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin en büyük zenginliğinin girişimci tüccar ve sanayiciler olduğunun altını çizerken, 26 Oda ve Borsa'nın daha 5 yıldız kapsamına girmeye hak kazandığını söyledi.

Oda ve Borsa'larda kurumsal kapasitenin artırılması ve üyelere sunulan hizmet kalitesinin iyileştirilmesi amacıyla başlatılan "Akreditasyon Sistemi"ne yönelik sertifika töreni, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nde (TOBB) gerçekleştirildi.

12. Dönem Akreditasyon Sertifika Töreni'nde konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, 26 Oda ve Borsa'nın daha 5 yıldız kapsamına girmeye hak kazandığını söyledi.

Ayrıca 54 Oda ve Borsa'nın akreditasyonunun yenilendiğini belirten TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu "1 adet Odamız da akreditasyon seviyesini yükseltti. Esasında onlar, kendilerini dönüştürdüler ve geliştirdiler. Reel sektör için hizmet üreten ve sunan merkezler haline geldiler. Proje üretiyorlar, yurt dışına açılıyorlar, reel sektöre işin hakkını vererek kanaat önderi oluyorlar. İşte 5 yıldızın manası da burada gizli. Bugün 5 yıldızlı olan Oda ve Borsalarımız, hizmet kalitesi anlamında, Londra, Paris ve Berlin'deki Oda ve Borsalar seviyesine ulaşmış durumda. Onlar üyelerine hangi standartta hizmet veriyorsa, bu Oda ve Borsalar da minimum aynı seviyede hizmet veriyorlar. Yani dünya standartlarında çalıştıklarını belgelemiş oluyorlar" dedi.

İstihdam üzerindeki yükler hafifledi

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, iş ve yatırım ortamını iyileştirmek üzere, hükümetle paylaştıkları birçok konunun hayata geçirildiğini de söyledi.

Tüm bu gelişmeleri olumlu ve gelecek için umut verici gördüklerini dile getiren TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, şöyle devam etti: "İnşallah 2017'de reel sektör için belirsizlik yerine umut hakim olacak. Bu zor günlerde reel sektörün yanında olduğunu gösteren devletimize de teşekkür ediyoruz. Oda ve Borsa camiası olarak, ülkemizin gücüne ve özel sektörümüzün dinamizmine yürekten inanıyoruz. Atılan tüm bu adımların ekonomiye yansıması için, üstümüze düşen her sorumluluğu yerine getirecek, daha çok çalışmaya, üretmeye devam edeceğiz. Bunun ilk adımını, sıkıntılı günler geçiren KOBİ'lerimize, finansa ulaşma noktasında çok önemli bir projeyle attık. Nefes Kredisi ile KOBİ'lerin, yüksek faiz baskısından bir nebze olsun kurtulmasını ve nefes almasını istedik. 81 ildeki Oda ve Borsalarımız bu projede büyük bir inisiyatif üstlendi. Onların da destekleriyle 5 milyar liralık taze kredi hacmine ulaştık."

İstihdam alanında da önemli adımlar attıklarını ifade eden TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Son 10 yıl itibariyle ülkemiz 7 milyon kişiye ilave istihdam sağlamış durumda. Demek ki ortalama her sene 700 bin kişiye istihdam sağlıyoruz. Hedefimiz, istihdam seferberliğiyle, bu kapasiteyi iki katına çıkarmak. Bugüne kadar istihdamda en önemli sıkıntılardan biri istihdam üzerinde vergi ve SGK primi gibi maddi yüklerdi" diye konuştu. Yapılan düzenlemelerle yeni istihdamda işveren yükünün hafifletildiğini vurgulayan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, bunun büyük bir avantaj olduğunu belirtti.

"Birlik olarak sıkıntıları aşabiliriz"

Ekonomide yaşanan sıkıntıların birlik olarak aşılabileceğine işaret eden TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, şunları kaydetti: "Çünkü bu millet varsa, bu ülke varsa, biz de varız. Buradan sizin aracılığınız ile özel sektörümüze sesleniyorum. Türkiye'nin geleceğine siz de en az +1 istihdam sağlayın. Çünkü söz konusu olan sadece bir ekonomik veya sosyal bir olay değil. Aynı zamanda ülkemizin güvenliği ve istikrarı meselesidir. Nasıl ki 15 Temmuz hain darbe girişimi sonrasında ülkemiz, milli bir mücadeleye giriştiyse, özel sektörümüz de 2017'de istihdam yarışı yapmalı".

Camia olarak kendilerini geliştirmeye devam etmelerinin büyük önem taşıdığını aktaran TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, camialarına yakışan kalitede ve aktif olarak çalışmaları gerektiğini ifade etti, "Çünkü bizim en büyük zenginlik kaynağımız, toprağın altındaki taşlarda değil, üstündeki başlarda. Yani girişimcilerimiz, tüccar ve sanayicilerimiz" dedi.

Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci ise konuşmasında, reel sektörü Oda ve Borsa'ların temsil ettiğini ifade etti.

Hizmet ve üretimde belli standartları sağlamanın tarih boyunca uygulandığını belirten Bakan Tüfenkci, "Ahilik sistemi bunun en güzel örneklerinden biridir. Ahilikte üretimin her aşaması, belli standartlara, kurallara bağlanmıştı. İşte bu üyelere hizmet veren Odalarımızın hizmetinin, belli bir standartta olması bizim için önemlidir. Bunun için harcanan çabayı, inanın sadece bir berat almak için olarak anlamayın" değerlendirmesinde bulundu.

istihdamseferberligi.org #buisolur #istihdamseferberligi

Bu iş olur!

milyonlara iş
milyonlara aş olur

Yeni Bir İstihdam Sağladığınızda:

2017 SONUNA KADAR
SGK Primi ve Vergiler Devletten!

İlk 3 Ay Çalışanın Maaşı, SGK Primi ve Vergileri **Devletten!**

TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ
TOBB

İSTİHDAMLA BÜYÜYEN TÜRKİYE



Gençlere, "Eski köye yeni adet getirin" tavsiyesi

Bandırma'da gençlerle girişimciliğin sırlarını paylaşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Eski köye yeni adet getirin. Devir icat çıkartanların devri. Öyle hemen aklınıza uzay gemisi yapmak gelmesin. İcat çıkarmak dünyaya herkesten farklı bakabilmektir" dedi.



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Bandırma 17 Eylül Üniversitesi'nde öğrencilere 'girişimcilik' konulu bir konferans verdi.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu yaptığı konuşmada girişimciliğin hayal kurmakla başladığını ifade etti. Hayal gücü olmasa Kristof Kolomb'un Amerika'yı keşfedemeyeceğini belirten TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu gençlerden sınır koymadan hayal kurmalarını istedi. Konfüçyus'un "Eğer ağaca çıkmak istiyorsanız yıldızlara tırmanmayı isteyin ki muvaffak olabilin" sözünü hatırlatan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu hayal ve hedefin ise ancak çok çalışarak hayata geçirilebileceğine vurgu yaptı. Çok iyi fikir ve hayaller olmasına rağmen hayata geçirilemediğinden söz eden TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Küresel Girişimcilik Endeksi'ne göre her 100 kişiden 32'si girişimcilik hedefi koyuyor. Ancak bunların sadece 10'u işi hayata geçirmek için harekete geçiyor. Harekete geçmezseniz hayallerinizle yaşarsınız! Çalışmadan hiçbir şey olmaz" dedi.

"Cesur olun, risk alın"

Girişimcilik için gereken şeylerden birisinin de cesur olmak ve risk almak olduğunu bildiren TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Cesur olmayan insan girişimcilik yapamaz. Bu iş aslında risk alabilme ve risk yönetebilme işidir. 150 milyar dolar ihracatın %60'ını KOBİ'ler yapıyor. Bizim hamurumuzda cesaret var. Cesaret olmasa orta Asya'dan çıkıp buraya gelir miydik? Elimizde cevher var; marifet bunu işlemekte" diye konuştu.

Hayatta başarı olduğu gibi başarısızlığın da bulunduğunu belirten TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu şunları söyledi: "Başarıya ulaşan insanların diğerlerinden farkı, pes etmeden başarısızlığın üzerine gitmeleridir. Abraham Lincoln'un hayat hikâyesi, buna güzel bir örnek. 21 yaşında işinde başarısız oldu. 22 yaşında girdiği ilk seçimi kaybetti. 24 yaşında tekrar işinde başarısız oldu. 26 yaşında karısı vefat etti. 27 yaşında ruhsal bunalıma girdi. 34 yaşında kongre seçimlerini kaybetti. 36 yaşında kongre seçimlerini yine kaybetti. 45 yaşında senato seçimlerini kaybetti. 47 yaşında başkan yardımcısı seçimlerini kaybetti.49 yaşında tekrar senato seçimlerini kaybetti. Ama yılmadı sabırla çalıştı, çabaladı ve başardı; 52 yaşında Amerika Birleşik Devletleri'ne başkan seçildi.

"Yapılmayanı yapın"

Bir başka kural ise yapılmayanı yapmak ve yenilikçi olmak. Eskiden iş yapmanın kuralı şuydu: "Komşun ne işi yapıyorsa sen de onu yap". Kayseri'de "Mercedes'e binen ne iş yapıyorsa sen de yap" denirdi. Şimdi kural tam tersi; yapılanı değil, yapılmayanı yapmanız lazım. Eski köye yeni adet getirin. Devir icat çıkartanların devri. Öyle hemen aklınıza uzay gemisi yapmak gelmesin. İcat çıkarmak dünyaya herkesten farklı bakabilmektir. Dünyada başarılı girişimcilerin yüzde 80'i yeni bir şey bulan değil, mevcut bir işi daha iyi yapandır."

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu anlattığı kurallar için Sturbucks, UBER, Alibaba.com, Airbnb ve Whatsapp örneklerini verdi.



Bandırma'nın yıldızları ödüllerini aldı

Bandırma Ticaret Odası ile Bandırma Ticaret Borsası'nın ortaklaşa düzenlediği ödül töreninde konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, bu bölgeden aldığı morali ve yüksek enerjiyi Anadolu'da dolaştığı her yere götürdüğünü belirterek, kentin birlik ve beraberliğini övdü.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Bandırma Eken Prestij Otel'de düzenlenen ve ilçenin en fazla vergi ödeyen ve başarı gösteren işadamlarının ödüllendirildiği törene katıldı. Ödül alanları kutlayan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Sizler bu ülkenin kalkınmasına, zenginleşmesine ve istihdamın artmasına katkı sağlıyorsunuz. Bandırma'nın gücü ve zenginliği buradaki birlik ve beraberlikten geliyor. Birlikte rahmet ve bereket, ayrılıkta azap vardır. Bunu unutmayalım" dedi.

Bandırma ve Balıkesir'in Türkiye'nin en şanslı bölgelerinden olduğunu vurgulayan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Bandırma'nın il olmayı hak ettiğini açıkladı. Bandırma'nın en gelişmiş il ve ilçeler arasında 23'üncü sırada bulunduğu bilgisini paylaşan TOBB Başkanı, "4 ilçemizde üniversitemiz var. Onlardan birisi de Bandırma. Bu gurur verici bir olay" diye konuştu.

Balıkesir Valiliği ile Belediyesi'ne ziyaret



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu Balıkesir programı kapsamında Balıkesir Valisi Ersin Yazıcı ve Büyükşehir Belediye Başkanı Ahmet Edip Uğur'u makamlarında ayrı ayrı ziyaret etti. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu'na Balıkesir Sanayi Odası Başkanı İsmail Uğur ile Balıkesir Ticaret Odası Başkanı Fahri Ermişler de eşlik etti. Balıkesir Ticaret Odası ve Balıkesir Sanayi Odası tarafından ortaklaşa düzenlenen "Teknoloji Buluşmaları" programına katılmak için Balıkesir'e geldiğini aktaran TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Sayın Valimize bizi kabul ettiği için teşekkür ediyoruz" şeklinde konuştu.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Büyükşehir Belediye Başkanı Ahmet Edip Uğur'u da ziyaret etti. İlk olarak Büyükşehir Belediyesi giriş katında sergilenen Büyükşehir vizyon projelerini inceleyen Hisarcıklıoğlu, Başkan Uğur'dan projeler hakkında bilgi aldı. Vizyon projelerin Balıkesir'e değer katacağını söyleyen Hisarcıklıoğlu, Başkan Uğur'u tebrik ederek projeleri övdü. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Başkan Uğur'a Dede Korkut hikayelerinin yer aldığı bir kitap hediye etti.

Susurluk, coğrafi işaret alarak büyük bir başarı elde etti



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Susurluk Ticaret Odası'nı ziyaret ederek Susurluk Ticaret Odası Başkanı İlker Kurt ve Susurluk Ticaret Borsası Başkanı Sefer Göçer ile Oda'nın Meclis üyeleri ile görüştü. Ziyarette Susurluk Kaymakamı Yalçın Sezgin de yer aldı.

Susurluk'un aldığı coğrafi işaretten dolayı tebriklerini ileten TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB'un ve 365 Oda-Borsanın birlikte başlattıkları nefes kredisi projesinden, iş dünyasının mutlaka yararlanması gerektiğini ifade etti. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu 9,90 oranlı faiz imkanının değerlendirilmesini istedi. İkinci bir çağrıyı da istihdam konusunda yapan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu tüm işadamlarından en az artı bir istihdam sağlamalarını talep etti.

Türkiye Sanayide Dijital Dönüşüm Platformu, ikinci toplantısını yaptı

Türkiye Sanayide Dijital Dönüşüm Platformu Danışma Kurulu, ikinci toplantısını Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ender Yorgancılar, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Genel Müdürü İbrahim Kılıçaslan ve diğer paydaşlar TİM, TTGV, TÜSİAD, MÜSİAD ve YASED temsilcilerinin katılımı ile 3 Mart 2017 tarihinde gerçekleştirdi.

Toplantıda tüm çalışma gruplarının şimdiye kadar yaptıkları çalışmaların sunumu yapıldı. Çalışma grubu çalışmalarının değerlendirildiği, kısa ve orta vadeli hedeflerin görüşüldüğü ve çalışma gruplarına önerilerin sunulduğu toplantıda geniş kapsamlı ve tüm çalışma grubu konularını kapsayan ortak bir çalıştay hazırlanması kararı alındı. Farklı yaklaşım ve zengin çalışma metotları ile çalışmalarına son sürat devam eden çalışma grupları Mayıs ayında yapılması planlanan bu çalıştay ile hazırlanmakta olan çalışmaları zenginleştirilerek Türk sanayisinin dijital dönüşüm için mevcut durumuna ışık tutmayı planlıyor.



“İstihdam üzerindeki yükleri çözüyoruz”

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Nevşehir’de yaptığı konuşmada, iş dünyasının en büyük sorunlarından birisinin istihdam üzerindeki yükler olduğunu ve bu konuda çözüm ürettiklerini anlatarak, işe yeni alınan çalışanın maaşı, sigortası ve vergisinin tamamını devletin verdiğini söyledi.

Nevşehir Ticaret ve Sanayi Odası ile Ticaret Borsası Müşterek Ödül Töreni, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ile Çevre ve Şehircilik Bakanı Mehmet Özhaseki’nin katılımıyla Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi’nde gerçekleştirildi.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu toplantıda yaptığı konuşmada, Bakan Özhaseki’nin bu toprağın öz çocuğu olduğunu belirterek, “Bakan olmadan önce de bütün Türkiye onu tanıyordu. Türkiye’nin en başarılı büyükşehir belediye başkanıydı. Bugün Kayseri bir marka şehir haline geldiyse, sanayide, turizmde, eğitimde marka olduysa Sn. Bakanımızın bunda çok büyük emeği var” dedi.

“Oda ve Borsalar bir ilki yapıyor”

Nevşehir Ticaret ve Sanayi Odası ile Nevşehir Ticaret Borsası’nın akredite olduğunu hatırlatan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu şöyle devam etti: “Paris, Berlin, Londra ticaret odaları hangi kalitede hizmet veriyorsa, Ticaret Odam ve Borsam da aynı hizmeti veriyor. Ben iddia ediyorum ki daha iyi hizmet veriyorlar. Dünyada bir ilki yapıyorlar. Bütün kaynağını üyesine kredi olarak kullandırıyorlar. Cumhurbaşkanımız “finansmanda inovasyon” diye nitelendirdi. Üyelerimize yıllık %9,90 faizle kredi kullandırıyorlar. Merkez Bankası faizinden düşük”.

Oda ve Borsaların istihdam üzerindeki yükleri çözdüklerini vurgulayan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, “Türkiye’nin iş dünyasının en büyük sorunu istihdam üzerindeki yükler. Yeni aldığın adamın maaşını, sigortasını, vergisini tamamını üç ay devlet veriyor. Üç aydan sonra sen sadece net maaşı veriyorsun, vergi ve sigorta primi yine devletten. Memnun kalmazsan bir sene sonra çıkar adamı, memnunsan çalışmaya devam etsin. Herkes en az yanında bir kişi fazla istihdam sağlayacak. Buna hepimizin destek vermesi lazım” dedi.

Oda ve Borsalar ne iş yapar diye soranlara yanıt veren TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, “Daha ne yapsın arkadaş, ucuz kredi veriyor, bedava eleman sağlıyor, danışmanlık veriyor. Daha ne yapsın. Bu anlayıştan dolayı bütün Oda ve Borsa başkanlarıma bir kez daha teşekkür ediyorum” ifadelerini kullandı.

Nevşehir iş dünyasına teşekkür

Salonda ödül alacak firmalara ve Nevşehir iş dünyasına da teşekkür eden TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu şunları kaydetti: “Aslında müthiş bir iş yaptınız. Bakın küresel krizden bu yana, son yedi yılda, Türkiye’de iş yeri sayısı %49 arttı. Nevşehir’de %65 arttı. Türkiye’de ihracat %8 arttı, Nevşehir’de %186 arttı. Turist sayısını iki kat artırıp üç milyona çıkarmıştı Nevşehir. Müthiş bir başarı. Kim yaptı bunu? Bu salondakiler yaptı”.

Çevre ve Şehircilik Bakanı Mehmet Özhaseki de “Biraz önce başkanım da söyledi aynen böyle yapıyoruz. Böyle yaparsak siz büyürseniz Türkiye büyüyecek. Devletin zengin olduğu dönemler geçti. Devlet icabında gerekirse denetleyecek. Gerekirse bazen devreye girecek ama iş aleminin işine karışmayacak, onları destekleyecek. Arkalarında duracak, önlerinde ki maniyi kaldıracak, Türkiye böyle büyüyecek. Bunun dışında büyüme modeli yok” diye konuştu.



“KOBİ’ler teknolojiyi sonuna kadar kullanmalı”

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, dünyada ticaretin kurallarının değiştiğini belirterek, KOBİ’leri internet üzerinden ticaret yapmaya ve teknolojiyi sonuna kadar kullanmaya çağırdı. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, “Teknolojiyi laf üretmek için değil, iş üretmek için kullanalım” tavsiyesinde bulundu.



Türkiye Teknoloji Buluşmaları’nın üçüncüsü Balıkesir’de yapıldı. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu açılış konuşmasında KOBİ’lere teknolojinin gereğini ve dünyada ticaretin yeni kurallarını anlattı. Teknolojinin sadece laf üretmek için kullanılmasını eleştiren TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu’nun “Şu salonda internet kullanan, akıllı telefonu olan kaç kişi var, el kaldırsın? Sorusuna tüm salon el kaldırırken, “İnternet üzerinden mal satan, ihracat yapan kaç kişi var?” sorusuna ise çok sınırlı sayıda el kaldırılması dikkat çekti.

“Bu devrin ticaret yolu internet”

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, bunun üzerine “İşte mesele bu. İnternet bağlantısında, akıllı telefon kullanımında en gelişmiş ülkelerinden daha iyiyiz. Nüfusun yüzde 90’ı mobil bağlantıya sahip. Peki ne yapıyoruz internetle? Facebook kullanıcı sayısında altıncıyız. Instagram kullanıcı sayısında dördüncüyüz. Ama iş yapmaya gelince biz çok geriden geliyoruz. Gelişmiş ülkelerde ticaretin %10’u online yapılıyor. Bizde ise toplam perakende ticaretin sadece yüzde 2’si elektronik mecradan yapılıyor. İhracat çok daha düşük. Yani millet teknolojiyi para kazanmak için kullanıyor, biz sosyal medyada birbirimize laf sokmak için kullanıyoruz” dedi. “Ticarette yeni bir devrim oluyor. Bunun adı elektronik ticaret devrimi” diyen TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, bu ticaretteki devrimin ıskalanması halinde 200 yılı daha kaybedileceğini vurguladı. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, eskiden ticaret yolunun üzerindeki ülkelerin, insanların zengin olduğunu hatırlatırken, “Tarihi ipek yolu vardı, baharat yolu vardı biliyorsunuz. Bu devrin ticaret yolu ise internet. Yani artık ticaret yolu her evin, işyerinin içinden geçiyor. Balıkesir’in bir ilçesinde ürettiğin ürünü, Avustralya’nın en ücra köşesine bir tuşla satabiliyorsun. Artık şikayet dönemi bitti. Bu devrimde dünyanın en ilerisinde olmamız lazım” diye konuştu.

Şirketlere çağrı

İki ay kadar önce Türkiye’nin en hızlı büyüyen 100 şirketini açıkladıklarını bildiren TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, hepsinin ortak özelliğinin işlerinde teknolojiyi sonuna kadar kullanmaları olduğunu söyledi. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, “Bakın sadece elektronik ticareti kullanıyor demiyorum. Bu şirketler teknolojiyi her alanda kullanıyor. Tedarikte kullanıyor, üretimde kullanıyor, satışta kullanıyor, ürün takibinde kullanıyor. Siz de büyümek istiyorsanız teknolojiyi kullanmalısınız” dedi.

Ankara ve Antalya’dan sonra üçüncüsü Balıkesir’de yapılan Türkiye Teknoloji Buluşmaları toplantısına TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu’nun yanı sıra Balıkesir Sanayi Odası Başkanı İsmail Uğur, Balıkesir Ticaret Odası Başkanı Fahri Ermişler, Balıkesir Valisi Ersin Yazıcı ve Balıkesir Belediye Başkanı A. Edip Uğur da katıldı.



TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu Trakya'nın Avrupa'ya açılan kapı olduğunu ve 500 milyonluk zengin bir nüfusun hemen yakınlarında olduğunu belirtti.

Trakya'ya, "havaalanı ve hızlı tren" isteği

Maliye Bakanı Naci Ağbal ile birlikte Trakya Bölgesi Oda ve Borsalar Müşterek Toplantısı'na katılan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, bölgenin hızlı tren havaalanı ve OSB'nin genişletilmesi noktasındaki taleplerini hatırlattı.

Edirne Ticaret ve Sanayi Odası ile Edirne Ticaret Borsası'nın birlikte organize ettiği ve TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve Maliye Bakanı Naci Ağbal'ın da konuk olduğu Trakya Bölgesi Oda ve Borsalar Müşterek Toplantısı, Edirne Lalezar Tesisleri'nde gerçekleştirildi.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu burada yaptığı konuşmada Trakya'nın çok önemli imkanlara sahip olduğunu anlattı. Trakya'nın tarımın merkezi olduğunu ifade eden TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Bereketli topraklar. Taş eksen ağacı çıkar. Çeltikte, ayçiçeğinde, buğdayda Türkiye'nin yükünü sırtlıyor. Hayvancılığın merkezi. Hastalıktan ari bölge. Turizmde müthiş bir hazine var. Edirne Floransa'dan sonra tarihi eseri en yoğun şehir. Sanayide özellikle Tekirdağ, Türkiye'nin en önemli merkezi. Liman var, demiryolu var, otoyol var. Trakyalı yatsın kalksın Allah'a şükretsin" dedi.

Bölgenin müthiş bir avantaja sahip olduğunu bildiren TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Trakya'nın Avrupa'ya açılan kapı olduğunu ve 500 milyonluk zengin bir nüfusun hemen yakınlarında olduğunu ifade etti.

"Trakya dünya ticaretinin merkezi olacak"

Trakya'nın dünya ticaretinin merkezi olacağını duyuran TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu şunları söyledi: "Tarihi ipek yolunun hem kara hem demir yolu merkezi olacak. Devletimiz demiryolları, köprüler ile Asya-Avrupa hattını oluşturuyor (Bakü –Tiflis-Kars demiryolu, 3. Köprü, Çanakkale köprüsü, Marmaray vs.). Trakya Londra-Pekin hattındaki bütün yükü taşıyan merkez olacak. Trakya da bütün bu yatırımların hakkını veriyor. Küresel krizden bu yana son sekiz yılda Türkiye'nin ihracatı % 8 arttı. Ama aynı dönemde Trakya ihracatını tam % 56 artırdı. Bunu da bu salonu dolduran iş camiası yaptı. Hepinizi kutluyorum. Edirneli olmaktan gurur duyuyorum. Bunu hamaset olsun diye söylemiyorum. Geçen yıl Türkiye'de protestolu senet tutarı %22 arttı. Edirne'de tam % 15 azaldı. Bu yıl Ocak ayı ile geçen yıl ocak mukayese ettiğimizde Türkiye'de



karşılıksız çek tutarı %30 arttı, Edirne'de tam %20 azaldı. Edirneli sözüne sadıktır, borcuna sadıktır. O yüzden açık söylüyorum Edirne ile Trakya ile iş yapan kaybetmez arkadaş. Malını ver, paramı alır mıyım almaz mıyım gözün arkada kalmaz."

TOBB, Trakya'da geleceğe yatırım yapıyor

TOBB olarak Edirne ve Trakya'ya üç alanda büyük yatırımlar yaptıklarını kaydeden TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, bunları şöyle anlattı: "Lojistik alanında büyük yatırımlar yaptık. İpsala, Hamzabeyli ve dünyanın en büyük ikinci sınır kapısı olan Kapıkuleyi modernize ettik. Bunları dünyanın en modern, en güvenli kapıları haline getirdik. Birleşmiş Milletler de bunu tescilledi. Bu projelerimizi bütün dünyaya rol model olarak örnek gösterdi. Kapıkule TIR parkını yaparak nakliye sektörünün sorununu çözdük. Çağ dışı görüntülere son verdik. İkinci olarak tarih ve turizm alanında büyük yatırım yaptık. Tarihimizin en büyük eserlerinden olan Selimiye Camisi'nin bakım onarım masraflarını karşılamıştık. Yaklaşık 1,5 milyon lira harcama yaptık Selimiye için. Şimdi bununla ilgili Selimiye Vakfı'nı kurduk. Ata yadigarının bütün masraflarını camia olarak üstlendik. Yönetiminde valimiz, belediye başkanımızla birlikte çalışıyoruz. Üçüncü olarak da eğitim alanında büyük yatırımlar yaptık. Trakya'daki şehirlerimize bir ilkokul, bir lise ve bir fakülte inşa ettik. Şimdi bir lisemizin daha inşaatına başlayacağız. Tabi bütün bunları Oda ve Borsalarımızın ortaklığı ile yaptık. Güç birliği ile yaptık. Bu anlayıştan dolayı hepsine yürekten teşekkür ediyorum."

Hükümetten destek

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu sorunsuz bir ekonomi olamayacağını ama sevindirici olanın anlayışlı bir yönetim bulunması olduğundan bahsetti. Son dönemde Maliye Bakanlığı ile yakın çalıştıklarını anlatan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "İş dünyası adına yıllardır talep ettiğimiz konular vardı. Yıllardır çözülmemişti. Ama bakanımız 16 aylık bakanlık döneminde hepsini çözdü. Müthiş reformlar yaptı. O yüzden "topu dolaştırmaz sonuca gider" diye övmek için söylemiyorum. Bakın sadece birkaç örnek vereceğim: Şirket kuruluşları basitleştirildi. Ortaklık kuran, birleşen KOBİ'lere vergi indirimi geldi. KGF kapasitesi 250 milyar liraya çıkarıldı. Sıkıntılı dönemde vergi borçlarını yapılandırılmasına büyük ihtiyaç var dedik. Talebimizi aldığı anda talimatı verdi hepimizi rahatlatan bir düzenleme yaptı. Damga vergisinin kapsamı daraltıldı. KDV iadelerinde sorun vardı. Bunu hızlandırın diye yıllardır talep ederdik. Bu yaraya merhem oldu. Piyasa daraldı dedik. Tüketime yönelik sektörlerde, konutta vergi indirimini anında yaptı. Yıllardır istediğimiz vergisini düzenli ödeyene indirim yapın diye yıllardır talep ediyoruz. Bununla ilgili müjdeyi de yine sayın bakanımız geçtiğimiz günlerde verdi. İstihdamdaki devlet katkısı. Bu müthiş bir anlayış. Kendisine huzurlarınızda Türk iş dünyası adına yürekten teşekkür ediyorum" diye konuştu.



Hisarcıklıoğlu, Kapıkule TIR Parkı'nda incelemelerde bulundu

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Maliye Bakanı Naci Ağbal ile birlikte Kapıkule TIR Parkı'nda incelemelerde bulundu. Bakan Ağbal ve Hisarcıklıoğlu TIR şoförlerinin sıkıntıların dinleyip sohbet ederken, gümrük kapısındaki çalışmalara ilişkin de brifing aldı.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu ve Ağbal'ın ziyaretine TBMM İdare Amiri Niğde Milletvekili Erdoğan Özegen, GTİ Yönetim Kurulu Başkanı Arif Parmaksız, Eski Tarım ve Köyişleri Bakanı Kutbettin Arzu ile Oda ve Borsa başkanları da katıldı.



TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu "Gün el ele, omuz omuza verme günüdür. İşçi işveren, üretici ve kamu görevlileri olarak, hep birlikte çalışma günüdür" dedi.

Üreten Türkiye Konuşuyor "Hükümet dinliyor"

Üreten Türkiye Konuşuyor toplantısının ilki Van'da başladı. Toplantıda konuşan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Eskiden siyasetçilerimiz konuşurdu, biz dinlerdik. Şimdi tam tersi. Üreten Van konuşacak, Hükümetimiz dinleyecek" şeklinde konuştu.

Üreten Türkiye Konuşuyor toplantısının ilki Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ile HAK-İŞ, MEMUR-SEN, TESK, TİSK, TOBB, TÜRK-İŞ, Türkiye KAMU-SEN, TZOB, ASKON, MÜSİAD, TİM, TÜGİAD, TÜGİK, TÜMSİAD ve TÜRKONFED başkan ve temsilcilerinin katılımıyla Van'da başladı.

Toplantının açılışında konuşan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, sivil toplum kuruluşları ile beraber 2011 yılında deprem yaşanır yaşanmaz hemen Van'a geldiklerini anımsatarak, "Vanlı kardeşlerimizin acısını paylaşmış, büyük bir yardım kampanyası yapmıştık. Bu memleketin mayasında birlik ve beraberlik olduğunu, o gün hepimiz tekrar gördük. Bir olduk, birlik olduk" dedi.

Yine bir ve beraber olarak hayırlı bir iş için Van'da bulunduklarına vurgu yapan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Üreten Türkiye Konuşuyor toplantılarının ilkine, Van'dan başlıyoruz. Sadece Van'la olan gönül bağımızdan dolayı buradan başlamadık. Biliyorsunuz dünyada zenginlik yeniden batıdan doğuya kayıyor. Yani güneş yeniden doğudan yükselmeye başlıyor. Türkiye'de güneşin ilk yükseldiği şehir burası. Biz de güneşin doğduğu şehirde, güzel insanların şehrinde, Van denizinde "Üreten Türkiye" olarak konuşmaya başlıyoruz. Buradaki müthiş katılım için Vanlı hemşerilerime yürekten teşekkür ediyorum. Biz Van'ı ne kadar bağrımıza basıyorsak, Van da bizi daha fazla sahipleniyor, bağrına basıyor. Bu anlayışınız için hepinize yürekten teşekkür ediyorum" ifadelerini kullandı.

"Tek vücut olduk"

Bu toplantıları düzenleme nedenlerini anlatan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, şunları kaydetti: "Bildiğiniz gibi zor bir seneyi geride bıraktık. Sözde birbiriyle ilgisi olmayan PKK, DAEŞ, FETÖ gibi terör örgütleri aynı dönemde ülkemizi hedef aldı. FETÖ'nün hain darbe girişimi ülkemize pek çok sıkıntı yaşattı. Diğer taraftan etrafımızdaki coğrafya tam bir ateş çemberi haline geldi. Emin olun bu yaşananların yarısı başka ülkenin başına gelse hiçbiri ayakta kalamazdı. Ama biz dimdik ayaktayız. Allah'a şükür milletimizin tek vücut olarak basiretli duruşuyla bütün dünyaya gösterdik ki; 7'si değil, 70'i bir arya gelse birliğimizi bozamaz, bozamayacak.

Bu süreçte küresel ekonomideki riskler de giderek artmaya başladı. Önce Brexit, sonra yeni ABD Başkanı'yla birlikte küresel ekonomide yeni bir belirsizlik başladı. Küresel dengelerin yeniden oluştuğu farklı bir döneme giriyoruz. Bu yeni döneme iyi hazırlanan, reform yapmakta öne geçen ülkeler geleceğin kazananı olacak. Yani hazırlığı iyi yapan ülkeler, toz duman dağıldığında hızla yoluna devam edecek".

"Yeni adımlara ihtiyacımız var"

Türkiye olarak bu döneme çok iyi hazırlanmak gerektiğine dikkat çeken TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Şehirlerimizi bu dönemde dünya ekonomisinde öne çıkarmamız lazım. Bütün bunlar için de yeni yapısal reformlara ve küresel rekabette bizi öne çıkaracak adımlara ihtiyacımız var. İşte bu yüzden dışarısı kötüleşirken, içeride safları sıkılaştırmalıyız. Gün el ele, omuz omuza verme günüdür. İşçi, işveren, üretici ve kamu görevlileri olarak, hep birlikte çalışma günüdür" dedi.

"Elimizde büyük fırsat var. Karşımızda müthiş bir anlayış var" diyen TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Eskiden siyasetçilerimiz konuşurdu, biz dinlerdik. Şimdi tam tersi. Siyasetçilerimiz diyor ki, 'siz konuşun biz dinleyelim.' 'Siz söyleyin, biz reformları yapalım.' İşte bugün Üreten Türkiye Konuşuyor toplantısında tam olarak bunu yapacağız. Bakanlarımız açılış konuşmalarını yapacak. Bazı konularda bilgilendirme yapacaklar. Sonra biz kürsüden ineceğiz, söz sizde olacak. Van'ın, bölgenin, Türkiye'nin ekonomisini istişare edeceksiniz. Bütün beklenti ve taleplerinizi özgürce dile getireceksiniz. Toplantının sonunda bakanlarımız tekrar sizinle birlikte olacak. Toplantının sonuçlarını, sizin görüşlerinizi dinleyecekler. Bu sonuçları daha sonra detaylı olarak hükümetimize de ileceğiz. Yani değerli dostlarım, 'Üreten Van' konuşacak, Hükümetimiz dinleyecek" şeklinde konuştu.

"İstişarenin gücüne inanıyoruz"

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Van'ın yol haritasını, yine Van'ın kendi insanının çizeceğini, böylece devlet ve millet buluşmasının en güzel örneğini sergileyeceklerini, müzakereci demokrasiyi en iyi şekilde işleteceklerini söyledi.

Ortak akıl ve istişarenin gücüne inandıklarını vurgulayan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu şöyle devam etti: "Bu anlayışı muhafaza ettiğimiz sürece, Türkiye'nin geleceğine umutla bakıyoruz. İstişare istikrarı getirir. İstikrar da güveni artırır. Türkiye'nin son yıllarda elde ettiği tüm kazanımların temelinde, bu güven ve istikrar yatıyor. Önümüzdeki yeni dönemde de, güveni ve istikrarı muhafaza etmeliyiz. Bize düşen görev, Türkiye'yi geleceğe bakan, daha güçlü bir ülke haline getirmektir. Milletimizi daha müreffeh yapmaktır. Türkiye'nin sivil toplum kuruluşları olarak bizler, ülkemizin geleceği için daha çok çalışacak ve üreteceğiz. İnanıyoruz ki, birlik ve beraberliğimizi muhafaza edersek, bu dönemden güçlenerek çıkacağız. İnşallah el birliğiyle ülkemizi dünyanın en büyük ekonomileri arasına sokacağız".

Bakan Tüfenkci'den Van'a övgü

Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci de ekonominin aktörlerini bir araya getirmek üzere planladıkları, Türkiye olarak daha fazla üretme iradelerini göstereceklerini "Üreten Türkiye Konuşuyor" toplantılarının ilkini gerçekleştirmek üzere Van'da bir araya geldiklerini söyledi.

Bakan Tüfenkci, Van'ın Türkiye ticari hayatında önemli bir potansiyeli bünyesinde barındırdığını, Van ve Erciş Ticaret ve Sanayi Odalarında kayıtlı 5194 faal tacirin bulunduğunu, Van Ticaret Borsası'nda ise 152 tacirin faaliyet gösterdiğini anlattı.

Van'ın 2016 yılında toplam dış ticaret hacminin 97 milyon doları geçtiğini ifade eden Bakan Tüfenkci, "Dış ticaretin sektörel dağılımına bakıldığı zaman giyim eşyası imalatı sektörü yaklaşık 6 milyon dolar ile ihracatta birinci sektördür. Van'ın dış ticareti en çok yaptığı ülke İran'dır. Yalnızca geçtiğimiz yıl, İran'a Van'dan 26 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik" dedi.

Van Ticaret ve Sanayi Odası'nın 55. Vefa Yılı Kutlama programı yapıldı



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Van Ticaret ve Sanayi Odası'nın 55. Vefa Yılı Kutlama programında yaptığı konuşmada, "Üreten Türkiye Konuşuyor" programı kapsamında 14 sivil toplum kuruluşunun başkanları ile beraber Van'da olduğunu, bu programı Türkiye'nin 1 numarası olan Van'da başlattıklarını söyledi.

Van Ticaret ve Sanayi Odası'na vefa anlayışından dolayı teşekkür eden TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Bu makamlarda para yok pul yok. Bu makamlar alma makamı değil, verme makamıdır. Hangi noktasında görev yaparsanız yapın bu makam aileden, eşten, dosttan, işinizden fedakarlık ister. Geçmişten bugüne kadar hizmet veren tüm başkanlara ve yönetim üyesi kardeşlerime teşekkür ediyorum" dedi.

Van Ticaret ve Sanayi Odası ve Van Ticaret Borsası'nın Van'a yakışır şekilde hizmet verdiğini anlatan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Dünyadaki en gelişmiş ülkelerin Oda ve Borsalar üyelerine hangi standartta hizmet veriyorsa, Van Ticaret ve Sanayi Odam ve Ticaret Borsam da aynı kapsamda hizmet vermektedir. Her ikisi de uluslararası akreditasyon kuruluşu tarafından belgelendirilerek 5 yıldızlı Oda ve Borsa kapsamındadır. İkisini de kutluyorum" ifadelerini kullandı.



Hazine garantili "KGF kefaletli" kredi programı başladı

Hazine Müsteşarlığı ve Kredi Garanti Fonu AŞ arasında, KOBİ'lerin ve ihracatçıların finansmana erişiminin kolaylaştırılması amacıyla kredi kefalet sistemine ilişkin protokol imzalandı.

Hazine Müsteşarlığı ve Kredi Garanti Fonu AŞ (KGF) arasındaki protokolü, Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, KGF Yönetim Kurulu Başkanı Faik Yavuz ve KGF Genel Müdürü İsmet Gergerli imzaladı.

İmza töreninde konuşan Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, Hazine garantili kredi kefalet sistemine ilişkin, "Sistemle, sürdürülebilir bir finansman iklimi oluşturmak istiyoruz. İnanıyorum ki bu sistem sayesinde ekonomimiz daha da canlanacak, piyasalarda bu hissedilecek. KOBİ'lerimiz ciddi bir şekilde nefes alacak ve böylece ülkemizin büyüme hedeflerine ulaşmasında da bu sistemin büyük bir katkısı olacak" dedi.

Müsteşarlık konferans salonundaki imza töreninde konuşan Şimşek, 2016'nın ikinci yarısından itibaren Müsteşarlığın, Hazine destekli kefalet sistemini daha etkin hale getirerek hızlandırmak ve reel sektör ile bankacılık sektörünü rahatlatmak için çok yoğun bir çalışma içerisine girdiğini hatırlatarak, bunun sonucunda gerekli yasal düzenlemelerin yapıldığını söyledi.

Yasal düzenlemelerin hayata geçmesinden sonra Hazine destekli kefalet sisteminin geçmiş yıllara göre çok hızlı ve etkili hale geldiğine işaret eden Şimşek, "10 Mart'ta bununla ilgili Bakanlar Kurulu kararı yayımlandı. İmzalayacağımız protokol ile aslında bu süreci tamamlamış oluyoruz. Hedeflediğimiz bütün yenilikler güçlü bir şekilde hayata geçmiş olacak" diye konuştu.

Tutar 250 milyar liraya çıkarıldı

Bu kararla kapsayıcılık anlamında da çok önemli adım atıldığını dile getiren Şimşek, şöyle devam etti: "Sağlanan kefaletlerin bakiye tutarının üst sınırı daha önce 20 milyar liraydı. Protokolle 250 milyar liraya çıkarılmış olacak. Bu çok ciddi bir rakam. Böylece bankacılık sektöründen yararlanıcılara çok daha büyük bir imkan sunulmuş olacak. Aslında yeni sistemin en önemli özelliği, biz kredi kefalet sürecini hızlandırıyoruz. Bunu portföy garanti sistemini (PGS) tesis ederek sağlıyoruz. Hazine olarak belirlediğimiz üst limit 250 milyar lira. Biz kredi garanti kurumu olarak bu çerçevede bankalara limit tahsis ediyoruz. Bankalar da doğrudan doğruya ihtiyaç sahibi KOBİ, ihracatçı veya KOBİ dışı firmalardan kredi talebini alıyor ve kendisi uygun gördüğü andan itibaren bir gün içerisinde süreç tamamlanmış oluyor. Başvurular doğrudan doğruya bankaya yapılacak, banka değerlendirmesini tamamlayacak, arkasından sadece KGF'ye ne kadar kredi tahsis edilmesi gerektiğini bildirecek. Sistem son derece basit, bürokrasi tamamen bu çerçevede kalmış oluyor."

Bankacılık sektörüne çağrı

Hazine destekli kefalet sisteminin merkezinde PGS'nin bulunduğunu ifade eden Şimşek, "250 milyar liranın en az yüzde 80'inin PGS çerçevesinde firmalara kredi olarak tahsis edilmesini bekliyoruz, daha doğrusu böyle bir şartımız var" dedi.

Bankacılık sektörüne de çağrıda bulunan Şimşek, şunları kaydetti: "Bankacılık sektöründen bizim talebimiz şu: Kendilerinin verdiği bütün kredilerde ortalama batık oranı veya tahsili gecikmiş alacakları kredilerin oranı yüzde 3'ün biraz üzerinde. Biz bunun iki katı kadar bir alan sağlıyoruz, yani yüzde 7'ye kadar Hazine olarak biz üstleniyoruz. Dolayısıyla klasik bankacılık sistemi içerisinde abartılı teminat talebini de doğrusu çok sağlıklı bulmuyoruz. Hazine, bu kredinin duruma göre, KOBİ dışında yüzde 85, KOBİ'ler için yüzde 90, ihracatçı için yüzde 100 kefil olacak. Bugün yüzde 3 civarında olan potansiyel kaybın iki katından fazlasını Hazine zaten garanti etmiş olacak. Onun için bankacılık sektörünün, özellikle zor durumdaki imalatı olan, iyi iş modeli olan, ihracatı olan firmalara el uzatmasını istiyoruz. Çünkü biz Hazine olarak elimizi taşın altına koyduk. Bankacılık sektörüne bu konuda klasik bir anlayışın ötesinde daha rahat şekilde hareket etmesini sağlayacak bir alan, iklim yarattığımızı düşünüyoruz."


Acentelik Sistemi
BAŞARIYA
ORTAK
OLUN!
MNG Kargo'nun acentelik sistemine katılın, iş hayatında başarıya ulaşırken sizi her adımda destekleyecek güçlü bir ailenin parçası olma ayrıcalığına erişin. Acentelik sistemimizle ilgili detaylı bilgi için www.mngkargo.com.tr
Türkiye'nin her yerinden
444 06 06
www.mngkargo.com.tr
facebook /mngkargo
twitter /mngkargo
YouTube /mngkargo
Instagram /mng.kargo
MNG kargo
Daima Önde



TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu Özbekistan'ın önemli projelerinde daha fazla yer almayı arzu ettiklerini söyledi.

TOBB, Türk şirketlerine Özbekistan kapısını açıyor

Özbekistan Başbakan Yardımcısı Rustam Azimov'un konuk olduğu, Türkiye-Özbekistan Yuvarlak Masa Toplantısı'nda konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, yapılacak yatırımlarla Özbekistan'ın ana sanayilerine ara malı üretmek istediklerini açıkladı.

Türkiye-Özbekistan Yuvarlak Masa Toplantısı, Özbekistan Başbakan Yardımcısı Rustam Azimov ve beraberindeki heyetin katılımıyla Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde TOBB İkiz Kuleler'de gerçekleştirildi.

Toplantının açılışında yaptığı konuşmada Türkiye ile Özbekistan arasındaki işbirliği için yeni pencereler açmak istediklerini dile getiren TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Kurduğumuz ilişkileri daha ileri taşımak için en ideal dönemdeyiz. Özellikle son dönemde bu anlamda güçlü bir siyasi irade oluştu" ifadelerini kullandı.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, bu süreçte odaklandıkları iki alanın, Özbekistan ile Türkiye arasındaki ticareti artırmak ve yatırımlar olduğunu vurguladı.

Ticaret hacmi üç kat arttı

İki ülke arasında son 10 yıldaki ticaret hacminin üç kattan fazla artarak, 1,2 milyar doları aştığına işaret eden TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, ancak bu rakamın potansiyelin çok altında olduğunu, ticaret hacmini artırmak ve daha fazla işbirliği için firmaları bir araya getirmek gerektiğini belirtti.

Özbekistan'ın projelerini de yakından takip ettiklerini kaydeden TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, bu kapsamda daha fazla yatırım yapmak istediklerini söyledi.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Özbekistan'da serbest-ekonomik bölgeler oluşturulduğunu ve bu bölgelerde Türk şirketlerine, vergi, gümrük ve diğer başka imtiyaz ve ayrıcalıkları kapsayan uygun bir ortam sunma taahhüdünün verildiğini anlatarak, "Bunun için teşekkür ediyoruz, burada çok önemli fırsatlar var. Bunları değerlendirmemiz gerekiyor" dedi.

"Özbekistan'a ara malı üretmek istiyoruz"

Bu kapsamda sanayi yatırımlarının da önemli bir alan olduğuna işaret eden TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, yapılacak yatırımlarla Özbekistan'ın ana sanayilerine ara malı üretmek istediklerini bildirdi. Türkiye'nin güçlü otomotiv yan sanayisinin Özbekistan'da yapacağı yatırımlarla Özbek otomotiv sanayisine entegrasyonunun, üçüncü ülkelere yönelik birlikte çalışılmasının çok önemli bir işbir-

Fotoğraflar: TOBB Fotoğraf Servisi

liği alanı olacağını vurgulayan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, şöyle devam etti:

"Yeni ve modern tekstil ve deri işleme tesislerinin inşası, ayakkabı fabrikaları, ilaç sanayinde ve enerji sektöründe önemli fırsatlar var. Bütün bunlar için firmalarımızı Özbekistan'a getirmek istiyoruz. Tarım da diğer bir önemli alan. Özbekistan'ın altı bölgede tarım yatırımlarının gerçekleştirilmesi, sebze meyve ürünlerinin depolanması, paketlenmesi, yeniden işlenmesi ve ihracatın gerçekleştirilmesi ile ilgili projesi var. Güçlü ve deneyimli Türk gıda sektörünün Özbekistan'a gelmesi için bugün en uygun zamandır diye düşünüyoruz. Turizmde de müthiş fırsatlar var, bu alanda da katkı sunmak istiyoruz."

Altyapı ve üstyapı inşası yatırımlarına da değinen TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Türk müteahhitlerinin bugüne kadar 108 ülkede, 325 milyar dolarlık projeyi başarıyla üstlenerek, dünya markası haline geldiğini, bu kapsamda da Özbekistan'ın önemli projelerinde daha fazla yer almayı arzu ettiklerini söyledi.



"Türk şirketleri ülkemize gelsin"

Özbekistan Başbakan Yardımcısı Rustam Azimov ise konuşmasında "Türkiye'deki şirketleri ülkemize davet ediyoruz. Çok ciddi bir araştırma yaptık, Türkiye'nin güçlü olduğu alanlarda işbirliği yapmaya karar verdik" ifadesini kullandı.

Özbekistan ekonomisinin çok istikrarlı bir şekilde geliştiğini anlatan Rustam Azimov, birçok büyük uluslararası şirketin ülkede çeşitli alanlarda yatırım yaptığını söyledi.

Ülkede, gaz ve petrokimya sanayi, tarım, turizm, ilaç, ulaştırma, tekstil gibi sektörlerde önemli yatırım fırsatları olduğunu dile getiren Rustam Azimov, şunları kaydetti:

''Şu anda en büyük problemimiz, biz kaynaklarımızı ham madde olarak satıyoruz. Bizim en önemli ihracat kalemlerimizden pamuğu ham madde olarak satmak yerine, onu iplik, kumaş ya da hazır konfeksiyon haline getirirsek, fiyatı daha da artar. Ancak ülkemizde üretilen pamuğun sadece yüzde 35'ini işliyoruz. Bu alanda çok potansiyelimiz var. Türkiye tekstil alanında kuvvetli, bu konuda işbirliği yapılabilir. Petrokimya sektörü, değerli madenler, tarım ürünleri, tekstil, deri gibi çok önemli kaynaklarımız, sektörlerimiz var. Türkiye'deki şirketleri ülkemize davet ediyoruz. Biz çok ciddi bir araştırma yaptık, Türkiye'nin güçlü olduğu alanlarda iş birliği yapmaya karar verdik."

Kosova Ticaret Odası Heyeti, TOBB'u ziyaret etti

Kosova Ticaret Odası Başkanı Safet Gerxhaliu ve Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan bir heyet TOBB'u ziyaret etti.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliği yaptığı çalışma yemeğine, Kosova Ticaret Odası heyetinin yanı sıra, TOBB Yönetim Kurulu üyesi Hakan Ülken, Kosova'nın Ankara Büyükelçisi Avni Sipahiu, eski Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Kutbettin Arzu, GTİ A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Arif Parmaksız, TOBB ETÜ Hastanesi Yönetim Kurulu Başkanı Şadan Eren, Kosova Fahri Konsolosu Alihan Karacan ve Kosova'da yatırımları olan Türk özel sektör temsilcileri katıldı.



Toplantıda yaptığı konuşmada Kosova Cumhuriyeti'ne ve Kosova Ticaret Odası'na verdiği destekleri hatırlatan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Burası sizin ikinci eviniz. Dost ve kardeş ülke Kosova'nın sorunlarını çözmek için elimizden geleni yapmaya hazırız. Özel sektörün çatı kuruluşları olarak bizlere düşen yatırımcılara kucak açmak ve sorunlarına çare olmaktır. Serbest Ticaret Anlaşması'nın Kosova tarafından imzalanmasını ve bu vesileyle işbirliğimizi derinleştirmeyi yürekten arzuluyoruz" ifadesini kullandı.

Kosova Ticaret Odası Başkanı Safet Gerxhaliu ise Türkiye'nin ve TOBB'un desteğinin kendileri için büyük bir şans olduğunu düşündüğünü ve bu destek sayesinde Türkiye ve Kosova ilişkilerinin her geçen yıl ilerleme kaydettiğini belirtti.



ECO-CCI toplantısında konuşan TOBB Başkanı ve ECO – CCI Yönetim Kurulu Üyesi M. Rifat Hisarcıklıoğlu, ECO ülkeleri arasındaki korumacılığın ve vizelerin kaldırılmasını ECOTA'nın ve tahkimin hayata geçirilmesini ulaşım yollarının güvenli ve hızlı hale getirilmesini istedi.

"Korumacılığı bitirelim ticaretin önünü açalım"

Türkiye, Afganistan, Azerbaycan, İran, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan, Pakistan, Tacikistan ve Türkmenistan'ın üye olduğu, ECO –CCI'nin 22. Yürütme Kurulu toplantısı Pakistan'ın başkenti İslamabad'ta gerçekleştirildi. TOBB Başkanı ve ECO – CCI Yönetim Kurulu Üyesi M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun da katıldığı toplantıda, Pakistan Ticaret Bakanı Khurram Dastgir Khan, ECO Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı ve Pakistan Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Zubair Tufail, İran Ticaret Sanayiler Madenler ve Tarım Odası Başkanı Gholamhossein Shafei, ECO Genel Sekreteri Halil İbrahim Akça, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, Marmaris Ticaret Odası Başkanı Mehmet Baysal, Çorum Ticaret Borsası Başkanı Ali Bektaş ve TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkan Yardmcısı Ruhsar Pekcan da yer aldı.

"İyi hazırlanmalıyız"

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu burada yaptığı konuşmada ECO bölgesinde işbirliğini artırmanın artık sadece bir kalkınma aracı değil, zorunluluk haline geldiğini belirtti.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Zira küresel sistem çok farklı bir dönemden geçiyor. Küresel ekonomi ve siyasetin kodları tamamen değişiyor. Dünyayı etkileyen ekonomik-siyasi gelişmelerin neredeyse tamamı da ECO coğrafyasının etrafında şekilleniyor. Bu bizim için hem bir risk, hem de bir fırsat. Süreci iyi okuyup, iyi hazırlanmalıyız" ifadesini kullandı.

TOBB Başkanı ve ECO – CCI Yönetim Kurulu Üyesi Hisarcıklıoğlu, dünya petrol rezervlerinin yüzde15'inin, doğalgaz rezervlerinin yüzde 24'ünün ECO bölgesinde bulunduğuna, Asya ile Avrupa arasındaki bütün enerji koridorlarının, bütün ticaret koridorlarının da bu coğrafyadan geçtiğine dikkat çekti. Bölgenin çok büyük avantajları bulunduğunu söyleyen TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, bunlardan yararlanarak ticareti artırmak gerektiğini anlattı.

ECOTA, vizeler, tahkim ve ulaşım

Önlerinde dört önemli konu bulunduğuna işaret eden TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, ilk önemli konunun ECOTA anlaşması olduğunu açıkladı. ECOTA'nın hayata geçirilmesini isteyen TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, korumacı politikaların zenginliği artırmadığı gibi tam tersine azaltacağını ifade etti.

İkinci önemli konu olarak vize meselesini gösteren TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Ekonominin üç adım kuralını unutmamamız lazım. Önce ziyaret, sonra ticaret, sonra da yatırım. İnsanlar girip çıkarken zorlandıkları ülkelerle değil, en rahat ulaşabildikleri ülkelerle ticaret yapar. Vize konusundaki sıkıntıların giderilmesini istiyoruz" dedi.

Üçüncü önemli konunun tahkim olduğunu ifade eden TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Tahkim meselesi ticaret ve yatırımların artması için çok önemli. Çünkü yatırımcı ve tüccar her şeyden önce öngörülebilirlik ister" diye konuştu.

Ulaşım sorunları

Ulaşım sorunlarına da değinen TOBB Başkanı ve ECO-CCI Yönetim Kurulu Üyesi M. Rifat Hisarcıklıoğlu, bu konuya ilişkin olarak da "Ticaret yollarımızı şeffaf, güvenli ve hızlı hale getirirsek hem kendi aramızdaki ticaret artacak, hem de Asya-Avrupa arasındaki ticaretin merkezi haline geleceğiz" değerlendirmesinde bulundu. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu gümrük geçişlerinin hızlı, şeffaf ve standart olmasının önemine işaret ederken TOBB'un bu konudaki tecrübelerini hatırlattı ve bu tecrübeden bütün ECO ülkelerinin faydalanmasını istediklerini bildirdi.

Hisarcıklıoğlu Pakistan Maliye Bakanı Ishaq Dar ile görüştü

Ekonomik İşbirliği Teşkilatı Ticaret ve Sanayi Odası'nın 22. Yürütme Kurulu toplantısı için Pakistan'ın başkenti İslamabad'a giden Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk ile beraberindeki heyet, Pakistan Maliye Bakanı Senatör Muhammet Ishaq Dar tarafından kabul edildi.



Türkiye'nin Pakistan Büyükelçisi Girgin'e ziyaret



Ekonomik İşbirliği Teşkilatı Ticaret ve Sanayi Odası'nın 22. Yürütme Kurulu toplantısı için Pakistan'ın başkenti İslamabad'a giden Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk ile beraberindeki heyet, Türkiye'nin Pakistan Büyükelçisi Sadık Babür Girgin'i ziyaret etti.Hisarcıklıoğlu, Büyükelçi Girgin'e TOBB heyetine gösterdiği yakınlık ve ilgi için teşekkür etti.

Azerbaycan'a "eğitim ve teknoloji"de işbirliği daveti

Azerbaycan - Türkiye Tarım Forumu, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Faruk Çelik ile Azerbaycan Tarım Bakanı Haydar Asadov'un başkanlığında Bakü'de gerçekleştirildi.

Forumda, TOBB'u Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Faik Yavuz temsil etti.

Forumda bir konuşma yapan Faik Yavuz, bakanlık bünyesinde dış pazarlara yönelik çalışmalar yapan bir birim oluşturulduğunu ve bugüne kadar gerçekleştirilen tüm organizasyonlara TOBB olarak destek verildiği hatırlattı. Yavuz, daha önce gerçekleştirilen Gürcistan, İran, Ukrayna ve Çek Cumhuriyeti tarım iş forumlarında olduğu gibi bugün de Azerbaycan'daki Tarım İş Forumu'nda TOBB olarak Bakanlık ile birlikte olmaktan mutluluk duyulduğunu dile getirdi.

Azerbaycan ile özellikle eğitim, teknoloji ve finansman alanında işbirliğine gidilmesi gerektiğini kaydeden Yavuz, lisanslı depoculuk ve borsa yapılanması alanında da işbirliğinin önemine dikkat çekti.

Yavuz, konuşmasının sonunda, bundan 25 sene önce Hocalı'da soykırıma uğrayan Azerilerin acısını paylaştığını ve 15 Temmuz şehitleri ile birlikte tüm terör kurbanlarına Allah'tan rahmet dilediğini söyledi.





BAHREYN'DEN TÜRK GİRİŞİMCİLERE ÇAĞRI

Bahreyn Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi ve Türkiye Bahreyn İş Konseyi Başkanı Ahmed Abdulla Bin Hindi, "Türk firmalarına Bahreyn'de her türlü desteği vermeye hazırız" dedi.

Bahreyn Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi ve Türkiye-Bahreyn İş Konseyi Başkanı Ahmed Abdulla Bin Hindi, TOBB'u ziyaret ederek çalışma yemeğine katıldı.

TOBB adına Yönetim Kurulu Üyesi Yahya Toplu'nun ev sahipliği yaptığı çalışma yemeğinde Bin Hindi'nin yanı sıra Türk-Bahreyn İş Konseyi Üyeleri Mohammed Isa Al Mutaweh, Fawzia Murad ve Sebahat Işık da yer aldı.

Toplantıda bir konuşma yapan TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Yahya Toplu, 1-2 Kasım 2016 tarihinde Bahreyn'deki düzenlenen Türkiye-Körfez İş Forumu'nun son derece başarılı geçtiğini hatırlatarak, toplantının medya yansımalarının çok pozitif olduğunu, Türkiye-Körfez ikili ilişkilerinin daha görünür hale geldiğini bildirdi.

İş dünyasında, Körfez ekonomileri hakkında farkındalığın arttığını belirten Toplu, iki ülke ticari ilişkileri hakkında şu bilgileri verdi: "2030 vizyonunuz çok önemli. Ekonomiyi çeşitlendirme, girişimci orta sınıfın oluşmasını cesaretlendirme çabalarınız, Bahreyn ekonomisinin geleceği için sigortadır.

İşbirliği alanları

Aynı zamanda finans merkezi olan Bahreyn, Körfez Bölgesi'nin en açık, en iş dostu ekonomisi haline gelmiştir. Bizim için Bahreyn, ikili ilişkilerimiz açısından çok önemli. İkili iktisadi rakamlar, önümüzde kullanılmamış ciddi bir potansiyelin olduğunu gösteriyor. Biz, iş dünyası olarak, Bahreyn'de daha fazla iş yapmak istiyoruz."

Bahreyn'in kendileri için esasen bir üs konumunda olduğunda bahseden Yahya Toplu, "Çok daha geniş bir bölgeye ulaşılabilecek bir merkez. ABD ile STA çok önemli bir avantaj. Geleceği bize heyecan veriyor. Ekonomiyi dönüştürme çabalarınızda deneyimlerimizi paylaşmak isteriz. Müteahhitlerimiz tüm dünyada son derece başarılı. Bahreyn'de de tüm körfez ülkelerinde çok aktif. Başarılı eserlere imza attılar. Bahreyn ve Suudi Arabistan arasında yapılacak olan 2. köprü projesiyle Türk firmaları ciddi şekilde ilgileniyor. Bahreyn bölgenin finans merkezidir. İstanbul Finans Merkezi projemiz kapsamında ciddi işbirliği fırsatı olduğunu düşünüyoruz. Bu alanda beraber çalışabiliriz" diye konuştu

STA müzakereleri

TPS-OIC konusunda desteğe ihtiyaç olduğunu anlatan Toplu, "Körfez ülkeleri taviz listelerini yenilemedi. Bu konuda süreç hızlanırsa, tüm ülkeler istifade edecek" dedi. Diğer taraftan, Türkiye-KİK STA müzakerelerinin de bir an önce tekrar başlamasını isteyen TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Toplu, "Bu serbest ticaret anlaşması tamamlandığında Doğu Akdeniz ile Körfez arasında geniş bir serbest ticaret havzası oluşturmuş olacağız" ifadesini kullandı.

"Türk şirketleri Bahreyn hakkında bilgi sahibi değil"

Bahreyn Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi ve Türkiye-Bahreyn İş Konseyi Başkanı Ahmed Abdulla Bin Hindi ise konuşmasında iki ülkenin işbirliği için fırsatların değerlendirilip hangi alanlarda işbirliği yapılacağı konusunda çalışmalar yapılması gerektiğini vurguladı. İki ülke iş dünyası arasında birçok toplantı gerçekleştiğini ve çok güzel sonuçlar alındığını açıklayan Bin Hindi, "1-2 Kasım 2016 tarihindeki Bahreyn toplantısına 300 kişinin katılım bekleniyordu ancak katılım 700'den fazla oldu. İki ülke arası müteahhitlik, finans, tarım, gıda, lojistik, taşımacılık ve bilgi teknolojileri gibi bir çok alanda işbirliği fırsatı mevcut. Altyapı projelerinin finansmanına da başlandı. Türk şirketleri Bahreyn hakkında yeteri kadar bilgi sahibi değil. Bahreyn TSO ve TOBB olarak iki tarafın birbirini tanıyabilmesi için çalışmak bizim görevimiz. Türk firmalarına Bahreyn'de her türlü desteği vermeye hazırız" dedi.











a touch of past for tomorrow

geçmişten geleceğe izler

www.gordionhotel.com

Büklüm Sokak No:59 Kavaklıdere / ANKARA - TURKEY
Tel : +90 312 427 80 80 pbx • Fax : +90 312 427 80 85



27 BİN KOBİ ÜÇ AYDA 2,6 MİLYARLIK KAYNAĞA ULAŞTI

İş dünyasının en büyük ihtiyaçlarından olan finansmanı temin etmek üzere hayata geçirilen 'Nefes Kredisi' üç ay içinde KOBİ'lere deva oldu. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, bugüne kadar 27 bin şirketin 2,6 milyar liralık kredi kullandığını açıkladı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Kredi Garanti Fonu (KGF), Ziraat Bankası, Denizbank ile Oda ve Borsaların desteğiyle başlayan 'Nefes Kredisi' projesi gerçek anlamda KOBİ'lerin 'nefes'ini açtı. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, bugüne kadar 27 bin şirketin 2,6 milyar liralık kredi kullandığını belirterek, proje tamamlandığında 4 milyar liranın üzerinde kredi kullandırmış olacaklarını duyurdu. Toptan ve perakende ticaret, imalat, inşaat ile ulaştırma, depolama sektörleri en çok kredi kullanan sektörler olarak öne çıkıyor.

İş dünyasının en büyük ihtiyaçlarından olan finansmanı temin etmek üzere hayata geçirilen 'Nefes Kredisi' üç ay içinde KOBİ'lere deva oldu. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, 12 Aralık 2016'da başlayan projeden üç ay gibi kısa bir sürede 27 bin KOBİ'nin yararlandığını ve 2,6 milyar lira kredi kullandığını açıkladı.

"Elimizi taşın altına koyduk"

TOBB, Kredi Garanti Fonu (KGF), Ziraat Bankası, Denizbank ile TOBB'a bağlı Oda ve Borsaların elini taşın altına koyarak oluşturduğu 'Nefes Kredisi'nin düşük faiz oranı ile iş dünyası için önemli bir ilaç olduğunu bildiren Hisarcıklıoğlu 1-2 ay içinde proje tamamlandığında 4 milyar liranın üzerinde kaynağı KOBİ'lere aktarmış olacaklarını söyledi.

Finansman ihtiyacı olan tüm KOBİ'leri bu fırsattan yararlanmaya davet eden TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu "Birliğimizin, Oda ve Borsalarımızın sağladığı ucuz kaynak ve %85 KGF teminatı ile TOBB üyesi KOBİ'ler piyasa şartlarının çok altında olan %9,90 oranından 150.000 TL'ye kadar kre-

TOBB Nefes Kredisi Kullanımı Sektörel Dağılım		
Sektör	**Adet**	**Tutar**
Toptan ve perakende ticaret	11774	1.093.376.869
İmalat	4551	476.291.421
İnşaat	2995	277.225.748
Ulaştırma ve depolama	901	81.771.700
Mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetler	817	75.987.500
İlk 5 sektör toplam	21038	2.004.653.238



di kullanıyor. Bakın bu dünyada bir ilk. Üyelerimize hem kredi veriyor, hem kefil oluyoruz. Kredi maliyetlerini de mevduat faizlerinin altına çektik. Bugün bankalar piyasada %12'li rakamlara mevduat topluyor. Biz ise %10'un altında faizle kredi kullandırıyoruz" diye konuştu.

Saatler içinde onaylanan kredi

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın da Nefes Kredisi için "finansmanda inovasyon" ifadesini kullandığını hatırlatan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu "Ayrıca KGF'nin Portföy Garanti Sistemi sayesinde Nefes Kredisi başvurularını saatler içerisinde onaylanıyor. Üyelerimiz başvurularını tamamladıktan kısa süre sonra kredilerini kullanabiliyorlar. Eskiden olduğu gibi haftalarca beklenmiyor" dedi.

Bu proje ile sadece KOBİ'lere ucuz finansman sağlamayı amaçlamadıklarını aynı zamanda kamuoyunun, bankaların, devletin dikkatini KOBİ kredilerine çekmek istediklerinin de altını çizen TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Yüksek faizler altında ezilen KOBİ'lerimizin sesi olduk. Bunda da başarılı olduk. Nefes kredisinden sonra hemen bankalar devreye girdi. Hemen hemen hepsi KOBİ veya esnaf kredisi kampanyalarına başladılar. %15-18 bandında seyreden KOBİ kredi faizlerini %12'lere kadar düşürdüler. Nefes kredisi projesi ortaklarımızdan Denizbank ve Ziraat Bankası'na da özellikle teşekkür ediyorum" ifadesini kullandı.

TOBB Nefes Kredisi Kullanımı - İmalat Sektörü		
Sektör	**Adet**	**Tutar**
Gıda ürünlerinin imalatı	704	63.453.000
Fabrikasyon metal ürünleri imalatı	560	61.311.575
Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı	356	39.930.500
Kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı	355	36.668.000
Giyim eşyalarının imalatı	279	33.509.500
İlk 5 imalat sektörü toplam	2254	234.872.575

Tobb Nefes Kredisi Kullanımı - İllere Göre Dağılımı			
İl Adı	**Adet**	**Tutar**	**Ort.**
İSTANBUL	2952	404.624.898	137.068
ANKARA	3224	343.138.825	106.433
İZMİR	1622	200.621.000	123.687
BURSA	900	110.089.000	122.321
KOCAELİ	699	68.662.000	98.229

Nefes'te hangi sektörler ve iller öne çıktı?

Nefes Kredisi kullanım istatistikleri incelendiğinde; toptan ve perakende ticaret, imalat, inşaat ile ulaştırma ve depolama sektörleri sırasıyla en çok kredi kullanan sektörler olarak öne çıktı. Toptan ve perakende ticaret sektörü kredinin yarıya yakınını kullanmış durumda. İmalat sektörünün alt katılımlarına bakıldığında da gıda ürünlerinin imalatı, metal ürünleri imalatı ve makine ve ekipman imalatı sektörleri başı çekiyor.

İller bazında ise şöyle bir tablo ortaya çıkıyor: Türkiye'nin bütün illerinde kredi kullandırılmış durumda. En çok kullanım da sırasıyla İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Kocaeli'de gerçekleşti. İstanbul'da 400, Ankara'da 350, İzmir'de 200 milyon lira kredi hacmine ulaşıldı.

ŞİRKETLERİ KADINLAR PARLATIYOR!



Dünyanın önde gelen insan kaynakları yönetim danışmanlığı firması Mercer'in 'Kadınlar İş Dünyasında Parladıkça' adlı araştırmasının Türkiye sonuçlarına göre Türkiye'de şirketler giderek artan bir ilgiyle kadın temsilini artırma çabası içinde. Yüzde 32 ile dünya ortalamasının altı puan gerisinde olan Türkiye'de kadın çalışan katılım oranı, üst kademede ise global ortalamanın üzerine çıkıyor.

Global piyasaların önde gelen insan kaynakları yönetim danışmanlığı firması Mercer ile kadınların iş hayatında sürdürülebilir bir şekilde var olmaları, karar verici rollere lider olarak yükselmeleri için onlara destek olmak amacıyla yola çıkan Professional Women's Network İstanbul (PWN), ortaklaşa yürüttükleri 'Kadınlar İş Dünyasında Parladıkça Araştırması Türkiye Ülke Raporu'nun sonuçlarını açıkladı. Ekim ve Kasım aylarında yüzde 72'si uluslararası, yüzde 28'i ise lokal firmalardan oluşan toplam 40 firmanın çalışanlarıyla anket yöntemiyle gerçekleştirilen araştırma; kurumları ve liderleri cinsiyet çeşitliliği yönünde farklı düşünme ve hareket etmeye yönlendirmek amacıyla yapıldı. Kadınlar İş Dünyasında Parladıkça Araştırması'nın Türkiye Ülke Raporu, kadın işgücü kullanımında mevcut eğilimleri ortaya koyduğu gibi; Türkiye›deki kurumların cinsiyet çeşitliliğine daha fazla yönelmeleri için kullanabilecekleri belirli verileri ve farklı önerileri de sunuyor.

Uçurum 170 yıl daha kapanmayacak

Araştırmanın sunuşunda cinsiyet çeşitliliğinin tüm dünyada çoğu kurum için önemli bir zorluk olmayı sürdürdüğü ve bunun kolay bir görev olmadığı vurgulanıyor. Raporda global araştırma bulgularına atıfta bulunularak, mevcut işe alım, terfi ve elde tutma oranlarının 2025'e kadar cinsiyet eşitliğini sağlamak için yeterli olmadığına, Dünya Ekonomik Forumu'nun 2016 Küresel Cinsiyet Uçurumu Raporu'na göre şu anki değişim hızıyla ekonomik anlamda cinsiyet uçurumunun dünyada 170 yıl daha kapanmayacağına dikkat çekiliyor.

Şirketlere önerilen yöntemler

İş dünyasında cinsiyet çeşitliliğinin temininde sürdürülebilir iyileşmenin sağlanabilmesi için raporda şirketlere önerilen yöntemler şöyle sıralanıyor: "Liderlerin, yöneticilerin ve erkeklerin katılımını sağlamak, aktif olarak esnek çalışma programlarını yönetmek ve desteklemek, potansiyel önyargılar için değerlendirme süreçlerini gözden geçirmek, işgücü havuzunun ve kariyer yollarının bütününe odaklanmak, etkisi yüksek rollerde kadınların kendilerine has yetkinliklerinden faydalanmak, kadınların kendilerine has ihtiyaçlarına hitap eden bütüncül bir strateji geliştirmek."

Ortalamanın altı puan gerisindeyiz

Araştırma sonucuna göre, Türkiye'deki kadınların şirketlerde temsil oranı dünya ortalamasının altı puan gerisinde kalıyor. Kadınlar İş Dünyasında Parladıkça Türkiye verilerine göre kadınlar işgücünün sadece yüzde 32'sini oluşturuyor. Bu oran dünyada yüzde 38 düzeyinde. Türkiye'de kurumların her kademesinde, kadınların erkeklere nispeten daha düşük oranlarda temsil edildiğine dikkat çekilen raporda; çeşitliliğin önündeki

Fotoğraflar: *Dünya Gazetesi Fotoğraf Arşivi ve TOBB Fotoğraf Servisi*

engeller şöyle sıralanıyor: Yukarıdan aşağı katılımı oluşturma konusunda etkisiz liderlik, sınırlı kalan çalışanı elde tutma programları, İK süreçlerinde ve yetenek yönetiminde olası önyargılar, gerekli gelecek becerilerinin ve yetkinliklerinin kurumda yetersiz bir şekilde gözden geçirilmesi ve cinsiyet dengesini sağlamak için bütüncül stratejilerin yokluğu.



Eğitim oranları arasındaki farklar

Raporda ayrıca, kadınlar ile erkeklerin eğitim oranları arasındaki farklar da Türkiye'de kadınların iş yerindeki ilerleyişini ve işletmelerin potansiyel büyümesini yavaşlattığı vurgulanıyor. 2015 yılında 15-29 yaş arası kadınlar için Türkiye'deki eğitim kayıt oranının yüzde 38'lerde olup, yüzde 49'luk OECD ortalamasının çok gerisinde kaldığı belirtilirken; Türkiye'de 15-29 yaş arası kadınların yüzde 43'ünün ne bir işte çalıştığı ne de bir eğitim veya öğretim programına kayıtlı durumda olduğu, bu oranın aynı yaştaki erkekler için yüzde 15 olduğu ifade ediliyor. Buna karşılık, yüksek öğrenim gören kadınların yüzde 71'inin işgücüne katıldığı böylelikle erkekler ile kıyaslanabilir oranlarda temsil gücüne eriştiklerine dikkat çekiliyor.

Kadınların temsil oranında büyük artış

40 firma katılımıyla gerçekleşen Kadınlar İş Dünyası'nda Parladıkça anketinin sonuçlarına göre, Türkiye'deki kurumların kıdemli kademelerindeki kadın temsili ortalama bir global kurumdaki kadın temsil oranının üzerine çıkmış durumda. Anket sonuçlarına göre mevcut durumda, Türkiye'de kadınlar kıdemli yönetici pozisyonlarının yüzde 30'unu ve üst yönetim pozisyonlarının yüzde 26'sını ellerinde tutuyor. Bu oranlar dünyadaki tüm şirketler genelinde sırasıyla yüzde 26 ve yüzde 20. Yine, Türkiye'de katılımcı kurumlar, vermiş oldukları datalarla kadınların üst yönetim kademelerine alımına ve terfisine hız verdiklerini ortaya koyuyorlar. Şu anki temsil oranına göre kadınlar, erkeklerden 1.5 kat daha fazla oranda üst yönetim pozisyonlarına alınıyor ve terfi ettiriliyor. Türkiye'deki ortalama bir kurumun, eğer bu işe alım, terfi ve çıkış oranları aynı seviyelerde kalırsa, 2025'e kadar kurumun üst kademelerinde cinsiyet çeşitliliğini önemli oranda artıracağına ancak kadın temsil oranının yine de yüzde 36'yı geçmeyeceği belirtiliyor.

Açığın kapanması çok zor!

Araştırmanın en önemli sonuçlarından biri ise, iş dünyasında kadınların eşit temsilinin önündeki engeller arasında işten çıkış oranlarının da belirleyici olduğu... Rapora göre; kadınlar kurumun çoğu kademesinde erkekler ile eşit veya onlardan daha yüksek oranlarda işe alınıyor ve terfi ettiriliyor olsa dahi, üst yönetim hariç diğer tüm kariyer kademelerinde erkeklere göre daha yüksek çıkış oranlarına sahip. Raporda, bu durumun kurumların cinsiyet çeşitliliği konusunda önemli kazanımlar elde etmesini engellediğine dikkat çekiliyor. Türkiye'de sadece her seviyedeki kadın personel değişim oranını yine her seviyede ki erkeklerin mevcut çıkış oranına düşürmek dahi, profesyonel kademede ve daha üstünde kadın temsilini 2025'e kadar yüzde 43'e çıkarmaya yeteceği öngörülüyor. Kadınlar İş Dünyasında Parladıkça Araştırması'nda bu sorunun çözülmemesi durumunda, kadınların 2025'e gelindiğinde halen profesyonel kademede ve daha üstünde, işgücünün yüzde 40'ından daha azını oluşturacağı tahmin ediliyor.

Kurumlar aksiyonda geride kalıyor

Cinsiyet çeşitliliğinde daha hızlı bir ilerleme kaydetmek için değişimin, kurumun en tepesinden gelmesi gerektiğine dikkat çekilen raporda; bunun da ancak yönetim kurulunun, CEO'nun ve üst yönetimin bu alanı sahiplenmesi ve hesap verme sorumluluğunu alması ile mümkün olabileceği vurgulanıyor. Araştırmaya göre Türkiye'deki kurumlar, bu kritik katılım konusunda düşüncede ileri, aksiyonda geride kalıyor. Zira Türkiye'den araştırmaya katılanların %85'i şirketlerinde cinsiyet çeşitliliğini artırma konusunda net bir yapılabilirlik analizi gerçekleştirildiğini, yüzde 75'ten fazlası ise yönetim kurulu üyelerinin ve üst yönetimin bu çabalara katıldığını beyan ediyor. Buna karşılık bu inanç, ne kadın temsilinde yeterli ilerlemeyi getiriyor ne de kurumların orta kademedeki yöneticilerinin veya erkeklerinin katılımını sağlıyor gibi gözüküyor. Zira, şirketlerde orta kademe yöneticilerin bu yönde bir çabaya katılım oranları yüzde 53'te kalırken, tüm erkeklerin ancak yüzde 38'inin cinsiyet çeşitliliği çabalarına katıldığı belirtiliyor, bu oranda globalde de aynı ve sadece erkeklerin yüzde 38'i bu çabalara katılıyor. Yönetimin çeşitlilik ve kapsayıcı iş ortamı hedeflerini karşılamada başarısız olması halinde belli sonuçlar ve yaptırımlarla karşı karşıya kaldığı söylenen şirket oranı ise sadece yüzde 15 seviyesinde.

Duygusal zeka faktörü

Mercer ve PWN İstanbul'un ortak çalışmasında ankete katılanlara kadın ve erkek yöneticilerin algılanan güçlü ve zayıf yönleri de soruldu. Anket sonuçlarına göre kadın yöneticilerin erkek mevkidaşlarına göre üstün oldukları alanların başında duygusal zeka geliyor. Kapsamlı ekip yönetimi ve insan liderliği becerileri, değişim veya zorluk karşısında esneklik ve uyum sağlama yeteneği, stratejik vizyon, problem çözme becerileri ile yenilikçilik ve yaratıcılık da kadınların daha üstün olduğu alanlar olarak gösteriliyor. Erkek yöneticiler ise teknik beceriler ve uzmanlıkta derinlik, operasyon ve proje yönetim becerileri, etkileme ve müzakere gücü, deneyimin kapsamı, gelir ve gider yönetim deneyimi ile bilinçli risk alma ve girişimcilikte kadın yöneticilere göre daha üstün nitelikte görülüyor.



TÜRKİYE, KADIN İSTİHDAMINDA SINIFTA KALIYOR!

Türkiye'de 15 ve daha yukarı yaştaki nüfus içerisinde kadınların istihdam oranı yüzde 30 seviyelerinde. Avrupa Birliği'ne üye ülkelerin istihdam oranı incelendiğinde ise 2015 yılında kadın istihdam oranının en yüksek olduğu ülke yüzde 74 ile İsveç, en düşük olduğu ülke ise yüzde 42,5 ile Yunanistan.

Türkiye İstatistik Kurumu'nun, "İstatistiklerle Kadın 2016" çalışmasının sonuçlarına göre, Türkiye nüfusunun yüzde 50,2'sini erkek, yüzde 49,8'ini kadınlar oluşturdu. Türkiye'nin 40 milyon 43 bin 650 kişilik erkek nüfusuna karşılık, 39 milyon 771 bin 221 kişilik kadın nüfusu bulunuyor. Doğuşta beklenen yaşam süresi Türkiye geneli için 78, erkeklerde 75,3 ve kadınlarda 80,7 yıl oldu. Genel olarak kadınlar erkeklerden daha uzun süre yaşarken, doğuşta beklenen yaşam süresi farkı 5,4 yıl olarak gerçekleşti.

Araştırmaya göre, evlilik deneyimi yaşamış 15 ve daha yukarı yaştaki tüm bireyler incelendiğinde ilk evliliklerin yüzde 37,5 ile en çok 20-24 yaş aralığında yapıldığı görüldü. İlk evliliğini 20-24 yaş aralığında yapan erkeklerin oranı yüzde 41,3 iken bu oran kadınlarda yüzde 34,3 oldu.

Türkiye de 2015'te 25 ve daha yukarı yaşta olan ve okuma yazma bilmeyen toplam nüfus oranı yüzde 5,4 ü bulurken, bu oran erkeklerde yüzde 1,8, kadınlarda yüzde 9 olarak kayıtlara geçti. Lise ve dengi okul mezunu olan 25 ve daha yukarı yaştakilerin toplam nüfus içindeki oranı yüzde 19,5 iken bu oran erkeklerde yüzde 23,5, kadınlarda yüzde 15,6'yı buldu. Yüksekokul veya fakülte mezunu olan toplam nüfus oranı yüzde 15,5 olarak belirlendi, bu oran erkeklerde yüzde 17,9'a, kadınlarda ise yüzde 13,1'e karşılık geldi.

Erkek hakimiyeti var

Türkiye'de 15 ve daha yukarı yaştaki nüfus içerisinde istihdam oranı 2015 yılında yüzde 46 iken, bu oran erkeklerde yüzde 65'i kadınlarda ise yüzde 27,5'i buluyor.

Avrupa Birliği üye ülkelerinin istihdam oranı incelendiğinde 2015 yılında kadın istihdam oranının en yüksek olduğu ülke

yüzde 74 ile İsveç iken en düşük olduğu ülke yüzde 42,5 ile Yunanistan oldu. AB üye ülkelerinin (28 ülke) ortalama kadın istihdam oranı ise yüzde 60,4 olarak belirlendi. AB üye ülkelerinde 2015 yılında erkek istihdam oranının en yüksek olduğu ülke yüzde 79 ile Hollanda iken en düşük olduğu ülke yüzde 59,3 ile Yunanistan olarak kayıtlara geçti. AB üye ülkelerinin ortalama erkek istihdam oranı ise yüzde 70,8 oldu.

Bu arada hane halkı iş gücü araştırması sonuçlarına göre, 2015 yılında, Türkiye'de 15 ve daha yukarı yaştaki nüfus içerisinde iş gücüne katılma oranı yüzde 51,3 olup, bu oran erkeklerde yüzde 71,6, kadınlarda ise yüzde 31,5 olarak belirlendi. Eğitim durumuna göre iş gücüne katılım oranı incelendiğinde ise kadınların eğitim seviyesi yükseldikçe iş gücüne daha fazla katıldıkları görüldü.

Okuryazar olmayan kadınların iş gücüne katılım oranı yüzde 16,1, lise altı eğitimli kadınların yüzde 26,6, lise mezunu kadınların yüzde 32,7, mesleki veya teknik lise mezunu kadınların yüzde 40,8, yükseköğretim mezunu kadınların ise yüzde 71,6 oldu.

Kadınların çalışmasını uygun bulanların oranı nedir?

Aile yapısı araştırması 2016 sonuçlarına göre de kadınların çalışmasını uygun bulanların oranı toplamda yüzde 84,9 olurken, erkeklerde bu oran yüzde 78,1, kadınlarda yüzde 91,5 olarak tespit edildi. Kadınların çalışmasını uygun bulanların oranları incelendiğinde, en yüksek oran yüzde 90,6 ile Ege (İzmir, Aydın, Denizli, Muğla, Manisa, Afyonkarahisar, Kütahya, Uşak), en düşük oran ise yüzde 71,5 ile Güneydoğu Anadolu (Gaziantep, Adıyaman, Kilis, Şanlıurfa, Diyarbakır, Mardin, Batman, Şırnak, Siirt) olarak gerçekleşti.

Gelir ve yaşam koşulları araştırması sonuçlarına göre de 2015'te yükseköğretim mezunu kadınların yıllık ortalama esas iş gelirleri 29 bin 238 lirayken, lise mezunu kadın çalışanların 16 bin 124 lira olarak hesaplandı. Bir okul bitirmeyen kadın çalışanların yıllık ortalama esas iş gelirleri de 8 bin 528 lira oldu.

Anlaşmazlıklarda durum ne?

Aile yapısı araştırması 2016 sonuçlarına göre, eşler arasında anlaşmazlık olduğunda erkeklerin yüzde 75,3'ü, kadınların yüzde 66,2'si eşlerine seslerini yükselterek



tepki verdi. Erkeklerin yüzde 55,1'i, kadınların ise yüzde 64,2'si eşleri ile anlaşmazlık durumunda sessiz kaldı. Eş ile anlaşmazlık durumunda erkeklerin yüzde 3,6'sı, kadınların ise yüzde 2,4'ü eşlerine fiziksel şiddet uyguladı.

Fiziksel şiddet uygulama oranı en yüksek olan bölge Güneydoğu Anadolu oldu. Bu bölgede erkeklerin yüzde 8,6'sı, kadınların yüzde 7,5'i eşlerine fiziksel şiddet uyguladı. Erkeklerde fiziksel şiddet uygulama oranının en düşük olduğu bölge yüzde 1,7 ile Ege olurken, kadınlarda bu oran yüzde 0,7 ile Doğu Marmara (Bursa, Eskişehir, Bilecik, Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova) olarak kayıtlara geçti.

Kadınların yemek pişirme, bulaşık yıkama, çamaşır yıkama, ev temizliği ve ütü yapmak gibi sürekliliği olan ev işlerini yaptığı, erkeklerin ise tamir, boya badana, fatura yatırma gibi başlangıcı ve sonu belli olup görünürlüğü fazla olan işleri yaptığı gözlendi. Türkiye genelinde yemek yapma işini yüzde 91,2 oranında kadınlar yaparken, erkeklerin yemek yapma oranı yüzde 8,8 oldu. Evin boya badana işini yüzde 80,4 oranında erkekler yaparken, kadınlarda bu oran yüzde 19,6 olarak belirlendi.

Evli kadınlar daha mutlu

Yaşam memnuniyeti araştırması sonuçlarına göre ise 2016 yılında mutlu olduğunu beyan eden bireylerin oranı yüzde 61,3 olarak kayıtlara geçti. Erkeklerde mutluluk oranı yüzde 58,1 iken, kadınlarda bu oran yüzde 64,5 oldu. Toplamda evli fertlerin yüzde 64,7'sinin, hiç evlenmemiş fertlerin yüzde 57,3'ünün, eşi ölmüş fertlerin yüzde 50,9'unun ve boşanmış fertlerin ise yüzde 32,5'inin mutlu olduğu görüldü.

Evli erkeklerin yüzde 60,8'i, evli kadınların ise yüzde 68,3'ü mutlu olduklarını beyan etti. Hiç evlenmemiş erkeklerin yüzde 54,5'i, hiç evlenmemiş kadınların ise yüzde 62,1'i mutlu iken, boşanmış erkeklerin yüzde 29'u, boşanmış kadınların ise yüzde 35,5'i mutlu olduklarını ifade etti. Eşi ölmüş erkeklerin yüzde 53,1'i, eşi ölmüş kadınların ise yüzde 50,5'inin mutlu olduğu gözlendi.

TBMM'de temsil oranı yetersiz

TBMM'deki kadın milletvekili oranı 1935 yılında yüzde 4,5 iken, 81 yıl sonra bu oran yüzde 14,7 ye yükseldi. Türkiye'de bakan sayısı 2016 yılında 27 olup bunların sadece biri kadın oldu. Türkiye de 2009 yılı yerel seçimlerinde kadın belediye başkanı oranı yüzde 0,9 iken 2014 yılı yerel seçimlerinde bu oran yüzde 2,9 oldu. Kadın muhtar oranı 2009 yılı yerel seçimlerinde yüzde 2,3 iken 2014 yılı yerel seçimlerinde bu oran yüzde 2 ye geriledi.



ANADOLU'DA 'ROL MODEL' KADIN GİRİŞİMCİLER BELİRLENECEK

TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Ege Bölge Toplantısı, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası ev sahipliğinde yapıldı. Toplantıda kurul üyelerinden kendi illerindeki başarılı kadın girişimcilerin tespiti yönünde araştırma yapması, bu çerçevede belirlenecek rol model kadın girişimciler ile de bir dizi televizyon programı yapılması konuları ele alındı.

TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Ege Bölge Temsilcisi ve TOBB Aydın Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Esen Türker'in başkanlığında yapılan toplantıda, bölge illerinden gelen İl Kurul İcra Komitesi Başkanları gerçekleştirdikleri faaliyetleri hakkında bilgi verdi.

Toplantıya TOBB Afyonkarahisar Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Berna Tokman, TOBB Denizli Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Semra Akça Acar, TOBB Kütahya Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Aylin Girgin Oğuz, TOBB Manisa Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Nilgün Aksoy, TOBB Muğla Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Aslı Karataş, TOBB Uşak Kadın Girişimciler Kurulu Üyesi Şermin Metin, TOBB Eskişehir Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Hüsniye Tali ve TOBB Bilecik Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Hülya Esel, kurul üyeleri ile birlikte geniş katılım sağladılar.

Toplantıda, çalışma hayatında milli seferberlik çağrısına istinaden, istihdam seferberliği için gerekli şartlar hakkında bilgi paylaşımında bulunularak kadın girişimcilerin istihdam seferberliğine ilgi göstermesi istendi.

Yeni dönem TOBB Oda/Borsa organ seçimlerinde daha çok kadının yönetimde yer alması amacı ile Oda/Borsalarda yönetim kurulundaki kadın sayısının artırılmasına yönelik çalışmalar yapılması gündeme getirildi.

Ayrıca kurul üyelerinden kendi illerindeki başarılı kadın girişimcilerin tespiti yönünde araştırma yapması, bu çerçevede belirlenecek rol model kadın girişimciler ile de bir dizi televizyon programı yapılması konuları ele alındı.

Panel yapıldı

TOBB Kadın Girişimciler Ege Bölge Toplantısı'nın ikinci bölümünde, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Toplantı Salonu'nda, "Lider Kadınlar Paneli" gerçekleştirildi. Panelin açılış konuşmasını yapan TOBB Kütahya Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkanı Aylin Girgin Oğuz, Kütahya'da böyle bir toplantıyı gerçekleştirmekten duyduğu memnuniyeti ifade etti.

Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası başkanı Nafi Güral, Kütahya Valisi Ahmet Hamdi Nayır, AK Parti Kütahya Milletvekili Şükrü Nazlı, Kütahya Belediye Başkanı Kamil Saraçoğlu'nun da katıldığı toplantıda, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Ege Bölgesi Temsilcisi Esen Türker, sekiz ilin yedinci bölge toplantısında, tüm il idarecileri ile ilk kez bir arada olmaktan ve gösterilen ilgiden memnuniyet duyduğunu belirtti.

Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Nafi Güral konuşmasında, kadın girişimcilerden sosyal sorumluluk projelerinde etkin konumda yer almalarını istedi. Güral, "Hak ettiğiniz değeri almak için elinizden gelen bütün gayreti sarf etmelisiniz" dedi. Açılış konuşmalarının ardından Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sermeli'nin moderatörlüğünde gerçekleştirilen "Lider Kadınlar Paneli"ne konuşmacı olarak kendi alanlarında öne çıkan seramik sanatçısı Prof. Dr. Ayşegül Özen, Nükleer Tıp Uzmanı Prof. Dr. İlknur Ak Sivrikoz, MS Hasta Okulu Yönetici ve Nöroloji Uzmanı Prof. Dr. Sibel Canbaz Kabay katıldı. Panelistler hayat hikâyelerini, başarıya giden süreçte çalışma ve azmin önemini katılımcılar ile paylaştı.

“KADINLARIN GÜÇLÜ OLMASI İÇİN FIRSAT EŞİTLİĞİ YARATILMALI”

TÜİK’in işsizlik rakamlarına göre her üç genç kadından birisinin hem eğitimsiz, hem işsiz olduğunu söyleyen TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Evrim Aras, kadınların daha güçlü olabilmesi için iş hayatındaki fırsat eşitliğinin önemine dikkat çekti.



TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Evrim Aras, Dünya Emekçi Kadınlar Günü nedeniyle yaptığı açıklamada; “Toplumların daha iyi bir seviyeye gelmesi için kadınların kendi gücüne sahip çıkması lazım. Bunun için de farkındalık önemli. Daha güçlü bir Türkiye için, erkek ve kadının birbirlerini tamamlamaları ve karşılıklı saygı ile el ele ilerlemeleri gerekiyor” dedi.

Evrim Aras sözlerini şöyle sürdürdü: “Kadınların iş hayatında daha aktif olmalarının, ülkelerin gelişmişlik düzeyi üzerinde çok önemli etkileri olduğu artık herkes tarafından kabul ediliyor. Biz de TOBB Kadın Girişimciler Kurulu olarak, ülkemizdeki kadın girişimci potansiyelinin nicelik ve nitelik bakımından geliştirilmesi ve daha donanımlı hale getirilmesi amacıyla çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz.”

Kadınlar daha az kazanıyor

TÜİK’in işsizlik rakamlarına göre her üç genç kadından birisinin hem eğitimsiz, hem işsiz olduğunu hatırlatan Evrim Aras, kadınların daha güçlü olabilmesi için iş hayatındaki fırsat eşitliğinin önemine dikkat çekti.

Aras “Özellikle son beş yılda kadınların sahip olduğu işletme sayısında artış olduğunu biliyoruz. Ancak hem yaşam standartlarının hem de çalışma motivasyonlarının yükselmesi için sunulan imkânların/kazançların da artırılması büyük önem taşıyor. OECD son verisine göre ise Türkiye’de kadınlar günde altı saat ev işleriyle meşgul oluyorlar. Çocuk, temizlik, bulaşık, yemeğe ayrılan zamanda kadınlarımız maalesef diğer ülkelere göre birinci sırada yer alıyor. Çalışan kadınlarda ise başka bir adaletsizlik göze çarpıyor. Yine OECD’nin araştırmasına göre kadın-erkek ücret eşitsizliğinde de Türkiye ilk sıralarda yer alıyor ve kadınlar aynı işi yaptıkları erkek meslektaşlarına göre yüzde 20,1 daha az kazanıyor. Bu oranların kadınların lehine artırılması için hepimizin gerekeni yapması lazım. Biz TOBB Kadın Girişimciler Kurulu olarak her türlü adımı atmaya hazırız. Tüm iş dünyası ve sivil toplum kuruluşlarından da aynı desteği bekliyoruz” dedi.

TOBB
EKONOMİ VE TEKNOLOJİ
ÜNİVERSİTESİ

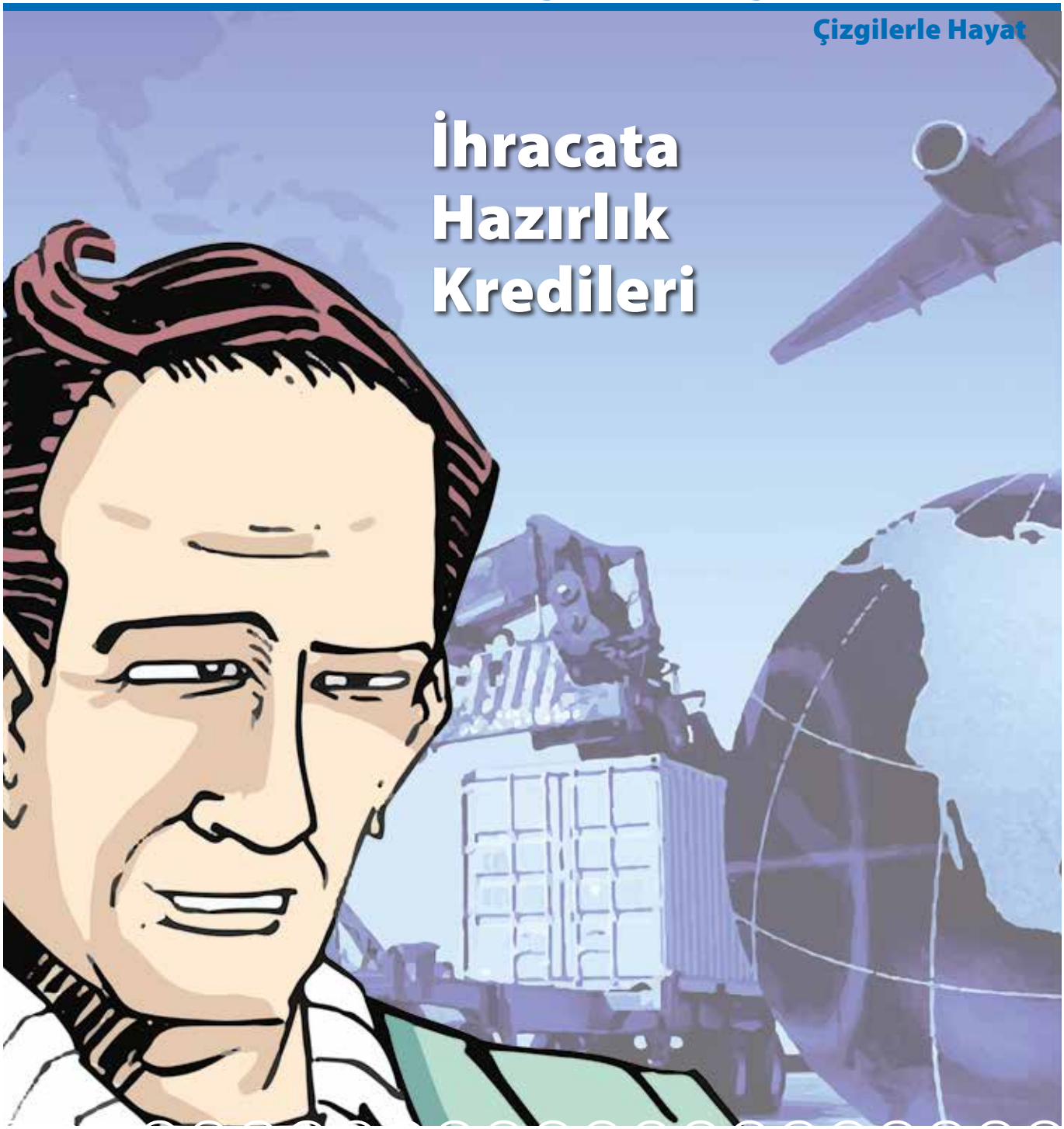


Teknoloji Destekli Eğitimin TAM YERİ TOBB ETÜ

Öğrenciler yeni teknolojileri kullanarak araştırmaya özendiriliyor, cazip burs imkanları ve deneyimli akademik kadronun desteği ile kaliteli eğitim görüyor.

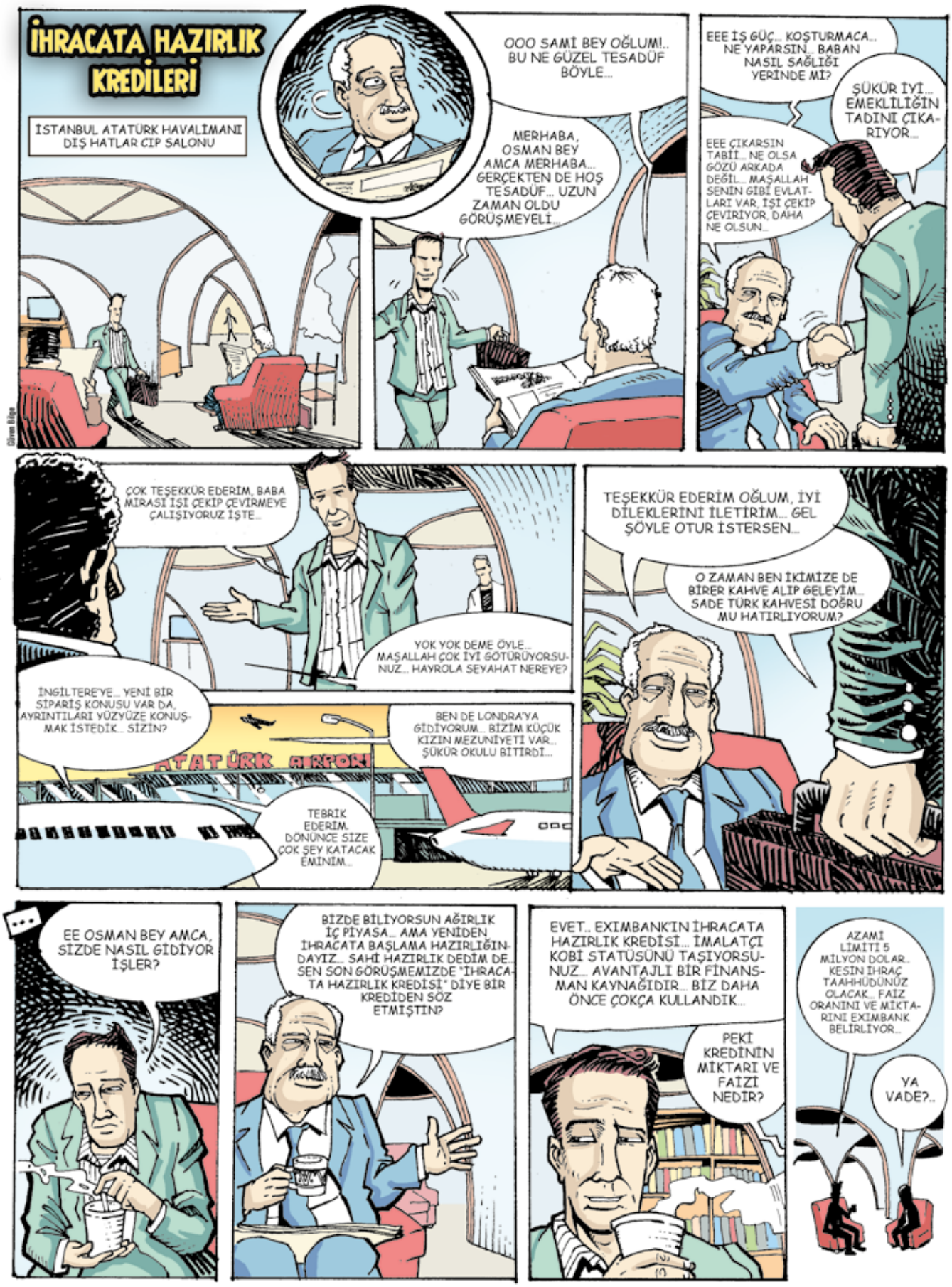
Karikanomi

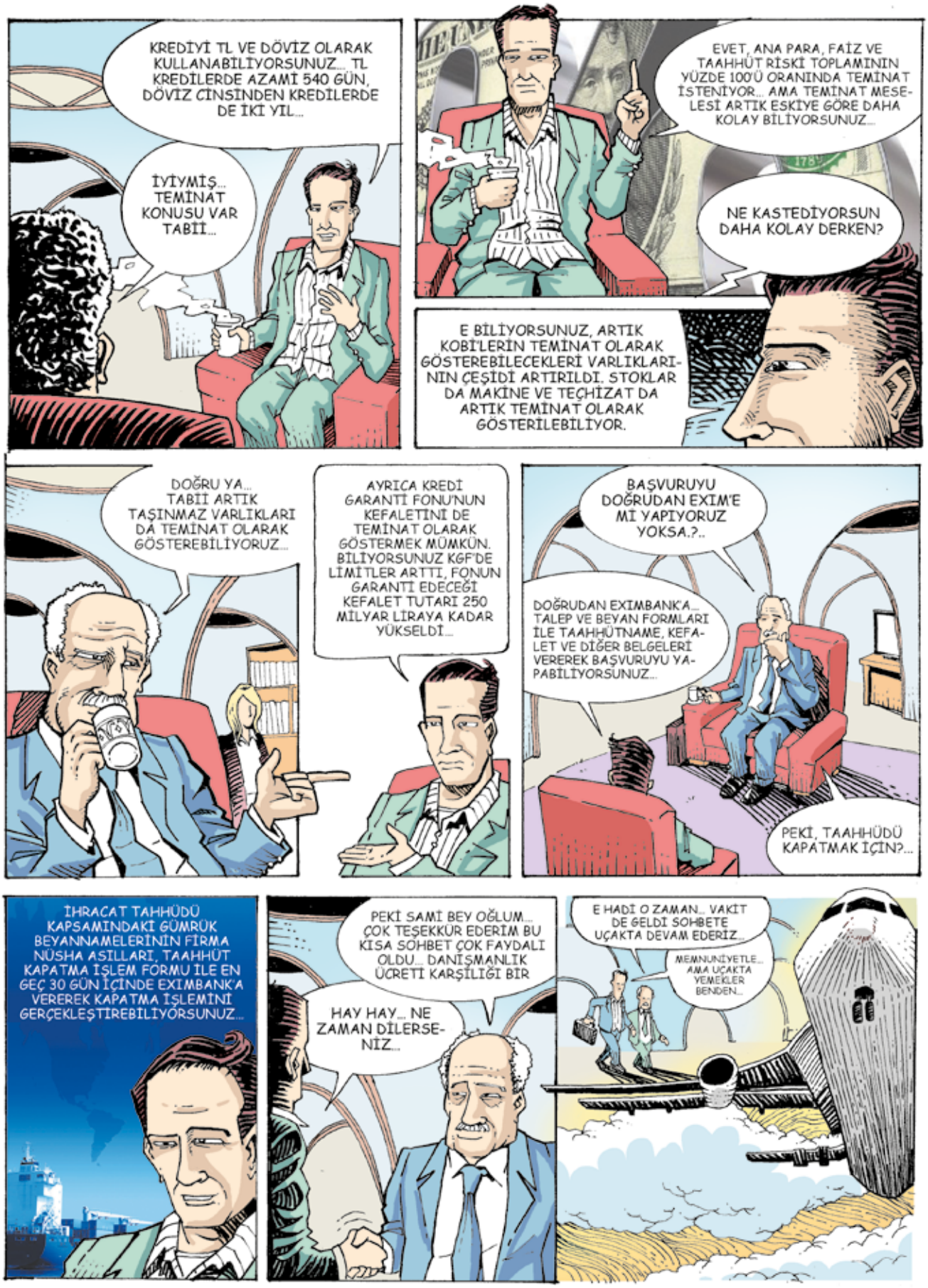
Çizgilerle Hayat



ÇİZİMLERLE EKONOMİNİN İÇİNDEN AYLIK SOHBETLER

Eximbank'ın İhracata Hazırlık Kredisi avantajlı bir finansman kaynağı olarak dikkat çekiyor. Kredi TL ve döviz olarak kullanılabiliyor. Azami limiti 5 milyon dolar olan İhracata Hazırlık Kredileri'ni Talip Aktaş yazıları, Güven Bilge ise çizimleri ile anlattı.


İHRACATA HAZIRLIK KREDİLERİ
İSTANBUL ATATÜRK HAVALİMANI DIŞ HATLAR CIP SALONU
OOO SAMİ BEY OĞLUM!.. BU NE GÜZEL TESADÜF BÖYLE...
MERHABA, OSMAN BEY AMCA MERHABA... GERÇEKTEN DE HOŞ TESADÜF... UZUN ZAMAN OLDU GÖRÜŞMEYELİ...
EEE İŞ GÜÇ... KOŞTURMACA... NE YAPARSIN... BABAN NASIL SAĞLIĞI YERİNDE Mİ?
ŞÜKÜR İYİ... EMEKLİLİĞİN TADINI ÇIKARIYOR...
EEE ÇIKARSIN TABİİ... NE OLSA GÖZÜ ARKADA DEĞİL... MAŞALLAH SENİN GİBİ EVLATLARI VAR, İŞİ ÇEKİP ÇEVİRİYOR, DAHA NE OLSUN...
ÇOK TEŞEKKÜR EDERİM, BABA MİRASI İŞİ ÇEKİP ÇEVİRMEYE ÇALIŞIYORUZ İŞTE...
YOK YOK DEME ÖYLE... MAŞALLAH ÇOK İYİ GÖTÜRÜYORSUNUZ... HAYIRLA SEYAHAT NEREYE?
İNGİLTERE'YE... YENİ BİR SİPARİŞ KONUSU VAR DA, AYRINTILARI YÜZYÜZE KONUŞMAK İSTEDİK... SİZİN?
BEN DE LONDRA'YA GİDİYORUM... BİZİM KÜÇÜK KIZIN MEZUNİYETİ VAR... ŞÜKÜR OKULU BİTİRDİ...
ATATÜRK AIRPORT
TEBRİK EDERİM. DÖNÜNCE SİZE ÇOK ŞEY KATACAK EMİNİM...
TEŞEKKÜR EDERİM OĞLUM, İYİ DİLEKLERİNİ İLETİRİM... GEL ŞÖYLE OTUR İSTERSEN...
O ZAMAN BEN İKİMİZE DE BİRER KAHVE ALIP GELEYİM... SADE TÜRK KAHVESİ DOĞRU MU HATIRLIYORUM?
...
EE OSMAN BEY AMCA, SİZDE NASIL GİDİYOR İŞLER?
BİZDE BİLİYORSUN AĞIRLIK İÇ PİYASA... AMA YENİDEN İHRACATA BAŞLAMA HAZIRLIĞINDAYIZ... SAHİ HAZIRLIK DEDİM DE... SEN SON GÖRÜŞMEMİZDE "İHRACATA HAZIRLIK KREDİSİ" DİYE BİR KREDİDEN SÖZ ETMİŞTİN?
EVET.. EXİMBANK'IN İHRACATA HAZIRLIK KREDİSİ... İMALATÇI KOBİ STATÜSÜNÜ TAŞIYORSUNUZ... AVANTAJLI BİR FİNANSMAN KAYNAĞIDIR... BİZ DAHA ÖNCE ÇOKÇA KULLANDIK...
PEKİ KREDİNİN MİKTARI VE FAİZİ NEDİR?
AZAMİ LİMİTİ 5 MİLYON DOLAR.. KESİN İHRAÇ TAAHHÜDÜNÜZ OLACAK.. FAİZ ORANINI VE MİKTARINI EXİMBANK BELİRLİYOR...
YA VADE?..


KREDİYİ TL VE DÖVİZ OLARAK KULLANABİLİYORSUNUZ... TL KREDİLERDE AZAMİ 540 GÜN, DÖVİZ CİNSİNDEN KREDİLERDE DE İKİ YIL...
İYİYMİŞ... TEMİNAT KONUSU VAR TABİİ...
EVET, ANA PARA, FAİZ VE TAAHHÜT RİSKİ TOPLAMININ YÜZDE 100'Ü ORANINDA TEMİNAT İSTENİYOR... AMA TEMİNAT MESELESİ ARTIK ESKİYE GÖRE DAHA KOLAY BİLİYORSUNUZ...
NE KASTEDİYORSUN DAHA KOLAY DERKEN?
E BİLİYORSUNUZ, ARTIK KOBİ'LERİN TEMİNAT OLARAK GÖSTEREBİLECEKLERİ VARLIKLARININ ÇEŞİDİ ARTIRILDI. STOKLAR DA MAKİNE VE TEÇHİZAT DA ARTIK TEMİNAT OLARAK GÖSTERİLEBİLİYOR.
DOĞRU YA... TABİİ ARTIK TAŞINMAZ VARLIKLARI DA TEMİNAT OLARAK GÖSTEREBİLİYORUZ...
AYRICA KREDİ GARANTİ FONU'NUN KEFALETİNİ DE TEMİNAT OLARAK GÖSTERMEK MÜMKÜN. BİLİYORSUNUZ KGF'DE LİMİTLER ARTTI, FONUN GARANTİ EDECEĞİ KEFALET TUTARI 250 MİLYAR LİRAYA KADAR YÜKSELDİ...
BAŞVURUYU DOĞRUDAN EXİM'E Mİ YAPIYORUZ YOKSA.?..
DOĞRUDAN EXİMBANK'A... TALEP VE BEYAN FORMLARI İLE TAAHHÜTNAME, KEFALET VE DİĞER BELGELERİ VEREREK BAŞVURUYU YAPABİLİYORSUNUZ...
PEKİ, TAAHHÜDÜ KAPATMAK İÇİN?...
İHRACAT TAHHÜDÜ KAPSAMINDAKİ GÜMRÜK BEYANNAMELERİNİN FİRMA NÜSHA ASILLARI, TAAHHÜT KAPATMA İŞLEM FORMU İLE EN GEÇ 30 GÜN İÇİNDE EXİMBANK'A VEREREK KAPATMA İŞLEMİNİ GERÇEKLEŞTİREBİLİYORSUNUZ...
PEKİ SAMİ BEY OĞLUM... ÇOK TEŞEKKÜR EDERİM BU KISA SOHBET ÇOK FAYDALI OLDU... DANIŞMANLIK ÜCRETİ KARŞILIĞI BİR
HAY HAY... NE ZAMAN DİLERSENİZ...
E HADİ O ZAMAN... VAKİT DE GELDİ SOHBETE UÇAKTA DEVAM EDERİZ...
MEMNUNİYETLE... AMA UÇAKTA YEMEKLER BENDEN...



TÜRKİYE'NİN AVRUPA'YA AÇILAN KAPISI EDİRNE

İSTANBUL'UN GÖLGESİNDEN KURTULMAK İSTİYOR

Bir dönem Avrupa'nın en zengin yedi kenti içinde yer alan Türkiye'nin Avrupa'ya açılan kapısı Edirne turizm, tarım ve hayvancılık ile sanayide atağa kalkmak istiyor. Son dönemlerde İstanbul'un gölgesinde kalan Edirne kabuğunu kırmak için de devletten destek bekliyor.

Osmanlı İmparatorluğu'na 93 yıl başkentlik yaptı; bir dönem Avrupa'nın en zengin yedi kenti içinde yer aldı; turizm potansiyeli olarak ülkemizin diğer illerine nazaran tartışılmaz bir kültür varlığı üstünlüğüne sahip; coğrafi yapı yatırıma uygun ve TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun da belirttiği gibi Avrupa'ya açılan kapı ve 500 milyonluk zengin bir nüfusun komşusu…

Fakat, hızlı tren, havaalanı ve OSB'nin genişletilmesi gibi yatırımların hayata geçirilmemesi ve benzeri eksiklikler yüzünden Edirne, Marka Kent olma yolunda istediği atılımları yapamıyor.

Edirne Ticaret ve Sanayi Odası ile Edirne Ticaret Borsası ise kente kattığı değerler ile bayrağı en önde taşıyor.

Sorunların çözümü ve tanıtım anlamında başarılı projelere imza atan iki kurumun başkanı ise Marka Kent olma yolunda önerilerde bulunuyor.

Edirne Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Recep Zıpkınkurt, Edirne'deki sanayi gelişiminin önü açılarak, sanayicinin aradığı yatırım ortamının oluşturulmasını isterken, Edirne Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Özay Öztürk de "Kıymetli tarihi ve kültürel değerler ile ülkemiz için önemli sayılacak derecede bitkisel üretime sahip olan Edirne'nin değerlerinin yaşatılması, kullanımı, tanıtılması ve yönetimi için ortak sistemlerin kurulmasını önemsiyoruz" diyor.













Fotoğraflar: Dünya Gazetesi Fotoğraf Arşivi ve TOBB Fotoğraf Servisi



"SANAYİCİNİN ARADIĞI YATIRIM ORTAMI OLUŞTURULMALI"

Edirne Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Recep Zıpkınkurt, Edirne'deki sanayi gelişiminin önü açılarak, sanayicinin aradığı yatırım ortamının oluşturulmasını istedi. Zıpkınkurt, Edirne Ticaret ve Sanayi Odası olarak üzerlerine düşen görevlerin hepsini yaptıklarını da belirtti.

Edirne Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Recep Zıpkınkurt, "Marka Kent olma yolunda Edirne'nin en büyük önceliği, asırlara uzanan tarihi, Osmanlı sanatını yansıtan mimarisi ve yüzlerce tarihi eseri, geçmişten günümüze uzanan kültürü, saray mutfağını yansıtan gastronomisi ve Osmanlı'dan bu yana yaşatılan el sanatlarıdır. Edirne'ye ait elimizde olan bu doneleri maksimum seviyede şehrimizi markalaştırma adına kullanıyoruz" dedi. Edirne Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Recep Zıpkınkurt sorularımızı yanıtladı.

Edirne'nin 'Marka Kent' olması için Odanız hangi çalışmaları yürütüyor?

Bir mekanın pazarlama açısından başarısı birçok faktöre bağlı olarak gelişmekle birlikte, yeni mekanların da hızla pazara girdiği ve mevcut mekanların da rekabetçi yapılarını yeni stratejilerle güçlendirdiği günümüzde, marka yaratmak kolay değildir. Bu anlamda doğru konumlama ve uygun ve çekici bir imaj ile güçlü bir marka yaratılması bir mekan pazarlamasının başarısını etkileyen en önemli unsurlardır. Bununla birlikte pazarlama faaliyetleri ile benimsetilmeye çalışılan mekanların imajı, varlığını yalnızca bir hayal olarak sürdürmediği ve mekanların deneyimini oluşturan hizmet performansı ile örtüştüğü derecede etkili olabilmektedir. Bu sebeple, hizmetler sektörünü oldukça önemsemekteyiz.

Edirne'de geliştirilecek turizm çeşitlerini şu şekilde sıralayabiliriz: "Tarih turizmi, din turizmi ve gastronomi turizmi". Edirne, Osmanlı Sarayı'ndan gelen lezzetleri, badem ezmesi, ciğeri, şekerlemeleri, mutfak kültürü ile gastronomik ziyaretler için de doğru bir adrestir. Bu kapsamda tanıtımı yeterli seviyede yaparsak, ilin potansiyelini değerlendirmiş oluruz.

"Üzerimize düşeni yapıyoruz"

Biz bu konuda üzerimize düşen görevleri yerine getirmekteyiz. Göreve geldiğimizden bu yana, ilimiz değerlerinden mis sabununun üretim ve ihracatına getirilen yasaklamanın üzerine gittik. Selimiye Vakfı'nın kurulması konusunu Odalar Birliği'nde sürekli dile getirdik ve gündeme alınmasını sağladık. KONEXPO, YÖREX ve EMİTT Fuarları dahil olmak üzere hem ulusal hem uluslararası platformlarda tanıtım çalışmaları gerçekleştirmekteyiz. İlimizde hem Türkiye'nin en meşhur gurmelerini hem de Amerika'dan kalabalık bir gurme ekibini ağırlayarak, saray mutfağını ve yeme içme kültürümüzü tanıttık. Turizm sektörünün sorunları ile yakından ilgilenmekte, belli dönemlerde bir araya gelerek sektör sorunlarını görüşmekteyiz. İlin çeşitli dillerde tanıtım broşürünü hazırlattık ve bu broşüre yerel işletmelerimizi de dahil ettik. Edirne'nin Kültür Turizm Koruma ve Geliştirme Bölgeleri'ne daha kapsamlı olarak il merkezi ve ilçeleri de kapsayacak şekilde dahil edilmesi hususunu, havaalanı ve hızlı tren projelerine duyulan ihtiyacı her platformda gündeme getiriyoruz. Edirne beyaz peynirinin geleceği için yol haritası oluşturularak, peynirin standardizasyonu, sürdürülebilirliği ve tanıtım pazarlama çalışmalarına devam etmekteyiz.

Edirne Ticaret ve Sanayi Odası olarak yaptığımız çalışmaları üç ana başlık altında özetleyecek olursak, bu başlıklar, şehrin tanıtım pazarlama çalışmaları, turizm sektörünün kalitesini her geçen gün daha iyiye taşımak için yapılan çalışmalar ve mevcut yerel ve kültürel değerlerin muhafazası, değerini kaybetmeden yarınlara taşınması için yapılan yöresel değerlerin sürdürülebilirlik çalışmaları şeklinde sıralayabiliriz.

Marka Kent olma yolunda Edirne'nin önceliği ne olmalı?

Edirne Ticaret ve Sanayi Odası, şehrin turizmine yönelik yaptığı her girişimde, Edirne'ye özgü bir imaj yaratmaya çalışmaktadır. Çünkü biliyoruz ki bir şehrin imajı "insanların o şehirle ilgili inançları, fikirleri ve izlenimlerinin toplamıdır".

Bir şehre ait elinizdeki hali hazır malzeme

olan tarihi mirasının dışına çıkarak başka bir imaj yaratamazsınız. Edirne, ne Las Vegas gibi bir eğlence merkezi olabilir, ne de Venedik gibi kanallar şehri. 100 yıl bir medeniyete başkentlik yapmış, her köşesi bu kültürün mimarisini taşıyan bu şehirde elimizdeki doneyi en cazip şekilde sergilemeye çalışıyoruz.

Marka Kent olma yolunda Edirne'nin en büyük önceliği, asırlara uzanan tarihi, Osmanlı sanatını yansıtan mimarisi ve yüzlerce tarihi eseri, geçmişten günümüze uzanan kültürü, saray mutfağını yansıtan gastronomisi ve Osmanlı'dan bu yana yaşatılan el sanatlarıdır. Edirne'ye ait elimizde olan bu doneleri maksimum seviyede şehrimizi markalaştırma adına kullanıyoruz.



Edirne'nin ticaret ve sanayisi hakkında bilgi verebilir misiniz? Kentin en önemli sorununu öğrenebilir miyiz?

Geleceğimiz için iki temel sektör ekonomimizi yukarıya taşıyacaktır: 1. Turizm gelişimi. 2. Sanayi gelişimi. Bu her iki alanda da en öne çıkan sorunları ise şu şekilde özetleyebiliriz:

"Turizmden hak ettiğimiz payı alamıyoruz"

Türkiye'nin Avrupa'ya açılan kapısı Edirne, doğal güzelliklere sahip ve tarih dolu olmasına rağmen maalesef turizmden hak ettiği payı alamamaktadır. Şehirlerin bazı dinamikleri vardır ve bu dinamikler şehrin güçlü yanları, onu hak ettiği yere taşıyacak potansiyellerdir. Edirne, ülkemiz çapında ve tüm Avrupa'nın parmakla gösterilecek turizm merkezlerinden biri olmayı hak etmektedir. Ancak bizlerin turizmi geliştirmek ve marka kent imajını oluşturmak için yaptığımız çalışmalar, birtakım teşvik, destek ve fonlarla beslenmedikçe, çok büyük getiriler sağlayamamaktadır.

Edirne 2016 yılında, 2 milyon 200 bin turist ve ziyaretçi ağırlamıştır. Gelen turistlerin yüzde 80'i ise şehrimizde konaklamadan geri dönmüştür. 2.200.000 turist sayısı bir asır başkentlik yapmış, iki Avrupa ülkesine komşu, doğal güzellikler cenneti bir şehrin hak ettiği oran değildir. Bunun nedeni ise;

• Yıllardır dile gelen Marka Kent Projeleri, istenen turizm fonları, beklenen turizm teşvik sistemi Edirne'ye yetmemektedir.

• Edirne "Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri" arasında tarihi ve kültürel kimliğiyle yer almamaktadır.

• Edirne turizm işletmelerini ve yatırımlarını arttıramayınca, kendini satamamıştır.

• Sektör gelişmedikçe, insan kaynağı git gide azalmış, körelmiştir.

• Edirne o tarihi dokusunu iyileştirecek kaynaklara erişememiştir. Bir kent merkezi, bir Karaağaç, bir Kaleiçi olduğu gibi kalmış, bir adım öteye gidememiştir.

Osmanlı'nın bir asır sahip çıktığı Edirne, son dönemde İstanbul'un gölgesinde kalmış ve elinden tutulmayı beklemektedir.

Tarihî ve kültürel değerlerin yoğun olarak yer aldığı veya turizm potansiyelinin yüksek olduğu yöreleri korumak, kullanmak, sektörel kalkınmayı ve plânlı gelişimi sağlamak amacıyla Bakanlar Kurulu kararıyla tespit ve ilân edilen "Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri" arasında, Edirne sadece Saros Körfezi ile dahil edilmiştir. İlimizin incisi Saros'un dahil edilmesi bizi memnun ediyor ancak İstanbul Sultanahmet Meydanı ile, Akeretler ile, İstinye ile, Beşiktaş ile, Antalya kent merkezi ile varken; yaklaşık 650 yıllık tarihi ve kültürel varlığa sahip Edirne'nin Karaağac, Kaleiçi, Sarayiçi bölgeleri ve kent merkezi ile Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri arasında yer alması gerektiğini düşünmekteyiz.

"Sanayimiz İstanbul'un gölgesinde"

Edirne ili Türkiye'nin Avrupa'ya açılan kapısı. Coğrafi yapı yatırıma uygun. Gerekli lojistik altyapı mevcut ama sanayide ilerleyemiyor, hatta ve hatta gerileme eğilimi gösteriyor. İlimiz, maalesef ki sanayi yatırımlarında kötü bir dönem yaşıyor. İstanbul'un gölgesinde, İstanbul'dan taşan ve Çorlu, Çerkezköy'e yerleşen sanayinin perdelediği bir kent haline geldi.

Aslında yatırımcılar, kentin tüm bu ayrıcalıklarının farkındalar fakat yatırımdan da bir o kadar uzak duruyorlar. Çünkü şehir ihtiyaç duyulan ve yatırımı destekleyecek teşviklerden yoksun. Yatırım yapmak isteyen sanayici, yatırım, enerji, istihdam gibi destekleri arıyor ama aradığını bulamıyor. Sanırım şu bilgi vaziyeti tam anlamıyla özetleyecek; Edirne'de, Süloğlu ilçesinde, tam 21 yıl önce kurulmuş bir Organize Sanayi Bölgesi var. Aradan 21 yıl geçmiş fakat doluluk oranı henüz %90'a ulaşmıştır. Faaliyet gösteren işletme oranı ise sadece %44 ile sınırlıdır. Bunun en büyük nedeni, bölgenin teşvikler açısından cazip durumda olmamasıdır. Yüksek maliyetle üretim yapmayı tercih etmeyen yatırıcımlar Edirne ilini tercih etmemektedir. TR 21 Bölgesi kapsamında değerlendirilen il, TÜİK verilerine göre gelişmişlik seviyesi yüksek ve sanayi üretimi olan bir kent gibi muamele görmektedir. Bu durum tamamen Çorlu ve Çerkezköy'ün sanayi yapısının etkisidir. Edirne, bu iller ile eşdeğer tutulmaktadır. Aslen mevcut vaziyet tam tersi. TR21 kapsamında Tekirdağ ve çevresindeki sanayi üretimi, ilin değerlerini de direk yukarıya taşımaktadır. Edirne ilinin bu kapsam dışında değerlendirilmesi ya da hiç değilse Organize Sanayi Bölgesi'nin bulunduğu Süloğlu ilçesinin teşviklerden faydalandırılması, ildeki sanayi gelişiminin önünü açacak, sanayicinin aradığı yatırım ortamının oluşturulmasında büyük katkıda bulunacaktır.



"ORTAK SİSTEMLER KURULMALI, TANITIMA AĞIRLIK VERİLMELİ"

Edirne Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Özay Öztürk, "Kıymetli tarihi ve kültürel değerler ile ülkemiz için önemli sayılacak derecede bitkisel üretime sahip olan Edirne'nin değerlerinin yaşatılması kullanımı, tanıtılması ve yönetimi için ortak sistemlerin kurulmasını önemsiyoruz" dedi.

Edirne Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Özay Öztürk, "Edirne Ticaret Borsası olarak öncelikli amacımız, tarımsal üretime değer kazandırmak ve markalaşmasını temin edebilmektedir" diye konuştu.

Ortak sistemlerin kurulmasını önemsediklerini de belirten Edirne Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Özay Öztürk sorularımızı yanıtladı.

Edirne'nin 'Marka Kent' olması için Borsanız hangi çalışmaları yürütüyor?

Markalaşma kelimesini son yıllarda daha çok duymaktayız. Marka dediğimiz kavram, sadece bir amblemden ibaret değil, bir kültürdür. Yurt içi veya yurt dışında varlıklarını tanıtabilmiş ülkeler veya iller marka haline gelebilmişler, katbekat fazla zenginliğe sahip rakiplerine göre artı değerler yaratabilmişlerdir. Edirne Ticaret Borsası olarak öncelikli amacımız, tarımsal üretime değer kazandırmak ve markalaşmasını temin edebilmektedir. Edirne'nin de içerisinde bulunduğu Trakya, yağlı tohumlu bitkilerin özellikle de ayçiçeğinin en fazla üretildiği bölgemizdir. Ülkemizin petrolden sonraki en büyük ithalat kalemi olan yağ üretimini artırmanın yanında, kalitesinin artırılması için yapılan çalışmalara destek veriyoruz. Tanınmış iki markamız hem yurt içine hem de yurt dışına yönelik olarak faaliyet gösteriyor.

"Altyapımızı sürekli olarak yeniliyoruz"

Tarımsal üretimin miktar ve kalitesinin sürekli olarak iyileştirilmeyi, bununla birlikte pazarlama ayağını da güçlendirmeyi hedefliyoruz. Hububat ve yağlı tohumlar satış tesislerimizin gerek laboratuar gerekse satış salonu altyapısını sürekli olarak yeniliyoruz. Elektronik satış salonu projemizi tamamlayarak, 2017 hasat sezonunda kırk bin ton kapasiteli lisanslı depoculuk sistemiyle entegre bir şekilde hizmete açacağız.

Şehrimizdeki hayvan varlığı, damak tadına hitap eden ve aranan bir lezzet durumunda. Özellikle kıvırcık cinsi küçükbaş hayvanlar çok talep görmekte. Hayvan ırklarının korunması ve geliştirilmesi için yapılan çalışmalara destek veriyoruz. Bunun yanında yine pazarlama ayağını güçlendirmek amacıyla canlı hayvan satış tesislerimizi ve mezbaha tesislerini yeniden inşa ettik. 2010 yılından beri üyemize, üreticimize ve halkımıza hizmet veriyor.

Trakya bölgesinin aşılı hayvan hastalıklardan ari bölge olma sıfatı da mevcut. Bu durumu bir avantaj olarak görüyoruz. Ayrıca bölgemiz damızlık üretim merkezi ilan edilmiş durumda. Bizler ülkemizin damızlık hayvan ihtiyacını karşılamaya talibiz ve bunu yapabilecek altyapımız mevcut. Tüm bunları dikkate alarak hazırladığımız damızlık hayvan satış borsası projesini de hayata geçirmeyi planlıyoruz.

İlimizdeki üretim desenine katma değeri yüksek ürünlerin dahil edilmesi amacıyla çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Özellikle geniş kullanım alanına ve ihracat potansiyeline sahip lavanta yağı üretimi için çalışmalarımız var. Bu konuda oldukça aktif olan sınır komşumuz Bulgaristan'a sektör temsilcileriyle ziyaretler gerçekleştirdik. İlimizde bulunan araştırma enstitüsü bu konuda özel olarak faaliyetlere başladı. Potansiyellerimizin farkına vararak bir değer haline getirebilmek amacıyla çalışmalarımızı planlıyor, faaliyetlerimizi bu doğrultuda gerçekleştirmeye özen gösteriyoruz.

Edirne'nin tarım potansiyelini değerlendirebilir misiniz?

Edirne, geniş ve verimli arazileriyle tarımsal faaliyetin ağırlıkta olduğu bir ekonomiye sahip. Bizler tarımın çok yakın gelecekte dünyada ne kadar önemli ola-



cağının farkındayız. Verimli arazilerimizi sanayileştirmek yerine kıraç alanların olduğu bölgelerde sanayimizi kurarak, buradan fayda sağlayıp istihdam yaratmak öncelikli tercihimizdir.

Tarım ve hayvancılığa baktığımızda; Edirne elverişli arazilere sahip ve Türkiye genelinde bilinçli, teknolojik altyapısı güçlü tarım faaliyeti yapılıyor. Aynı zamanda hayvancılığın yapılması için çok önemli ve uygun bir konumda. Metrekareye düşen yağış miktarı, sulanabilir arazi varlığı ve pazara yakınlık açısından avantajları var.

"Hayvancılık sektörü için önderlik yapıyoruz"

Bugün özellikle büyükbaş hayvancılıkta ciddi bir açıktan söz ediliyor, büyüyen nüfusumuzun süt ihtiyacı da artıyor. Büyümesi gereken hayvancılık sektörü için bu bölge önderlik yapabilir. Çünkü ekonomik bir hayvancılık yapacaksanız kaba yem kaynaklarına ihtiyacınız var. Bu bölgede de kaba yem kaynaklarını tedarik edebilirsiniz. Çünkü yağışı fazla, geniş meraları var, diğer taraftan kaba yem üretilebilecek arazilere sahip. Tarım dediğimizde burada buğday, ayçiçeği, çeltik üretimini yoğun bir şekilde görüyorsunuz. Son dönemde mısır ve mısır silajı gibi üretimler yapılıyor. Bu arazilerde sulama imkanlarıyla beraber ürün yelpazesinin de geliştirilmesi gerekiyor.

Bugün Anadolu'nun kıraç arazilerinde yetiştirilen buğdayı buradaki verimli arazilerde üretmek çok mantıklı görünmüyor. Katma değerli ürünlerle hem bölge ekonomisine katkı olur hem de Türkiye'nin farklı ihtiyaçları giderilebilir. Bölgemizde son dönemde meyve üretimiyle ilgili yatırımlar başladı. Bağcılıkla ilgili yatırımlar var. Bu yatırımların artmasıyla beraber buna bağlı sanayiler de gelişmeye başlayacaktır.

Yakın zamana kadar Türkiye'de hayvancılık faaliyeti özellikle aile tipi işletmelerde yapılıyordu ve bunlar küçük ve orta ölçekteydi. Hayvancılığa iş veya sektör gözüyle bakılmıyordu. Hayvancılığın sürdürülebilmesi için devletin yedi yıllık sıfır faizli ve iki yıl geri ödemesiz teşvikleriyle beraber bu işe bir sektör gözüyle bakılmaya başlandı. Bu teşvikler sonucunda bölgede çiftlik yatırımları arttı.

Bugün yurt dışına baktığımızda, üretimin endüstriyel çiftlikler tarafından gerçekleştirildiğini görüyoruz. Ancak, bunu Türkiye ölçeğinde çok doğru bulmuyorum. Bildiğim kadarıyla Amerika'da bile aile tipi işletmelerin belirli bir oranı var; yüzde 30 büyük çiftlikler, yüzde 70 aile tipi işletmeler gibi Türkiye ölçeğinde de böyle bir dengeye ihtiyaç var. Şu anda Trakya'daki büyük çiftliklerin toplamdaki payı yüzde 15'lere ulaştı. Bunun geri kalan yüzde 85'i de aile tipi işletmelerden oluşuyor. Bugün aile tipi işletmeler çok küçük ölçekte ve 6-8 hayvanla üretim yapılıyor. Ölçek ekonomisinde aile tipi işletmelerin büyütülmesi gerekiyor. Ölçek, 50-70 hayvanı olan, teknolojik altyapısı güçlü ve verimliliği yüksek bir aile işletme yapısı konumuna getirilmesi gerekiyor.

Ayrıca, şehrimizin simgelerinden ve damak tadı olan Edirne peynirinin hammadde sorununun giderilmesi ve hak ettiği yeri bulabilmesi için küçükbaş hayvancılığa verilen desteklerin artırılması gerekiyor. Tüm bunlar için Trakya'da, Edirne bir pilot bölge olabilir. Çünkü bunun altyapısı ve bilinci fazlasıyla bölgede bulunuyor. Büyümesi ve gelişmesi gereken hayvancılık sektörü için bu bölge önderlik yapabilir.

Marka Kent olma yolunda Edirne'nin önceliği ne olmalı?

Kültürel turizm, ulusal kalkınmamızın temel aracıdır. Uzun yıllar Osmanlı İmparatorluğu'na başkentlik yapmış ve 18.'nci yüzyılda ise artan nüfusu ile Avrupa'nın en büyük yedi kentinden biri olan Edirne, sahip olduğu tarihi, kültürel ve doğal zenginlikleri ile sınır kenti olduğu dikkate alındığında turizm için önemli bir alan oluşturmaktadır. Her ne kadar 2023 Turizm Stratejisi Planları'nda Edirne ili Marka Kent olarak dahil edilmiş olsa da restorasyon ve iyileştirme amacıyla kaynak aktarımı yapmakla, kentimiz hak ettiği yere ulaşamamaktadır.

Gerek yöresel değerlerimizi tanıtmak, gerekse üretimimizi markalaştırmak noktasında bir problem olduğunun farkındayız. Örnek vermek gerekirse Türkiye'de en kaliteli peynir Edirne'de üretilmesine rağmen, ülke genelinde geri planda kalmıştır. Diğer yandan, Türkiye pirinç üretiminin yüzde ellisi ilimizde yapılmasına rağmen, pirinç anılınca akla Edirne gelmemektedir.

Bunu başarabilmenin yolu, etiketin öneminin bilinciyle hareket ederek, tanıtıma gerekli önemin verilmesidir. Çok kıymetli tarihi ve kültürel değerler ile ülkemiz için önemli sayılacak derecede bitkisel üretime sahip olan Edirne'nin değerlerinin yaşatılması, kullanımı, tanıtılması ve yönetimi için ortak sistemlerin kurulmasını önemsiyoruz.

Sivil toplum kuruluşu liderleri olan bizler, markalaşmanın insanlarımıza daha iyi yaşam standardı kazandırmak adına önemli olduğu bilinciyle, bu süreçte elimizden gelen desteği sağlayarak, şehrimizin dinamikleri ile işbirliği içerisinde ilimizi "Marka Kent" yapmakta kararlıyız.

LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN GÖZÜ "MASTER PLANI"NDA



Taşıma modlarına yönelik entegrasyonun yanı sıra altyapıya yönelik kapsamlı yatırımların da etkisiyle depolama ve taşıma hizmetlerinde konumunu güçlendiren Türkiye bölgesinde lojistik üssü olmaya aday.

Uzun süredir üzerinde çalışılan Lojistik Master Planı'nın 2018 yılında uygulamaya geçirileceği öngörülüyor. Sektör temsilcileri, master plan ile Türkiye'nin lojistikte yeni bir döneme gireceğini vurguluyor.

Hazırlayan: **Deniz SARI**



%3 ORAN

2016'DA AVRUPA'YA YAPILAN TAŞIMALARDAKİ ARTIŞ

100 MİLYAR DOLAR

LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN 2015 YILI PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ

Coğrafi konumu itibarıyla arz ve talep merkezleri arasında geçiş noktasında bulunan Türkiye, bölgenin ekonomik gelişimi açısından önemini koruyor. Türkiye, bu niteliği sayesinde gerek ulaştırma gerekse de enerji hatlarında bir koridor oluşturuyor. Uzmanlar, Türkiye'nin Orta ve Doğu Avrupa, Afrika ve Batı Asya'da üretim ve dağıtım için bölgesel bir merkez haline gelmeye başladığı görüşünde birleşiyor. Açılması planlanan lojistik merkezler ve iyileştirilen lojistik altyapıyla Türkiye'nin, uzun vadede bulunduğu bölgenin lojistik merkezi olacağı öngörülüyor. Kamu tarafından yapılan yatırımlarla, karayolu ve demiryolu hatları geliştirilirken, havalimanlarının sayısı da artırılıyor. Denizyolu taşımacılığında da özel sektör firmalarının liman yatırımları öne çıkıyor.

Türkiye, 2016 yılında da bu lojistikteki konumunu güçlendirmek amacıyla Yavuz Sultan Selim Köprüsü, Osmangazi Köprüsü ve Avrasya Tüneli gibi ulaştırma altyapısını geliştiren yatırımları hayata geçirdi. Öte yandan 3'üncü havalimanı ve Anadolu'ya ulaşımı kolaylaştıracak tünel inşa çalışmaları da devam ediyor. Bu yıl da demiryollarının serbestleşme sürecinin tamamlanması ile birlikte kombine taşımacılığın gelişmesi durumunda yatırımların artması ve taşıma maliyetlerinin düşmesi bekleniyor.

İlk 10 ayda yüzde 11 geriledi

Bunun yanında Türkiye'deki lojistik şirketleri çoğunlukla dış ticaretin yoğun olduğu sektörlere hizmet veriyor. Tekstil ve konfeksiyon, otomotiv, hızlı tüketim ürünleri, perakende ve gıda, petrol kimyasalları, makine üretimi ile inşaat bu sektörler arasında yer alıyor. Tüm taşımacılık modlarının etkin kullanımını gerektirdiği için limancılık, demiryolu, denizyolu altyapılarında da son dönemde kayda değer atılımlar gerçekleştiriliyor.

Öte yandan, depolama ve taşıma hizmetleri diğer sektörler gibi ekonomik, politik gelişmelerden doğrudan etkileniyor. Türkiye'nin ekonomik büyüklüğü 2016 yılının ilk altı ayında yüzde 4.5 olurken, son çeyrekte yüzde 1.8 küçüldü. Türkiye'nin ihracatı ise 2016 yılının ilk 10 ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 3 azaldı. Aynı dönemde ithalatta ise bir önceki yıla göre yüzde 6 azalma yaşandı. Türkiye'nin hizmet ticaretinde önemli gelir kalemlerinden olan taşımacılık gelirleri de 2016 yılının ilk 10 ayında yüzde 11 geriledi. Sektör temsilcilerine göre, Türkiye'nin 2016 yılında gerek ihracat gerekse ithalattaki gerilemesi, lojistik sektörünü de olumsuz etkiledi. Özellikle Rusya ilişkileri ile Irak ve Suriye'deki olaylar da bu olumsuzluğun artmasına neden oldu. Bu nedenle uluslararası taşıma yapan araçların iç pazara dönmek zorunda kaldığı ya da satıldığı belirtiliyor.

Sektörün yurt içindeki ticarete yönelik taşıma ve depolama ile idare etmeye çalıştığını belirten uzmanlar, sadece nakliyat işi yapan şirketlerin çok daha zor durumda olduğunu vurguluyor.

Diğer yandan, Avrupa'ya yönelik taşımalar 2016 yılında yaklaşık yüzde 3 arttı. Sektör temsilcileri, Rusya ile ticaret ve taşımacılık ilişkilerin iyileşmesi ile taşımaların artacağını öngörüyor. AB ve Türkiye arasında da transit taşımacılık konusunda kayda değer iyileştirmeler sağlayacak bir anlaşma imzalanmasının gündemde olduğunu aktaran temsilciler, anlaşma yapıldığı takdirde bu yılın başlarında müzakereye açılacak Türkiye-AB Gümrük Birliği'nin güncellenmesinden de önce Avrupa taşımaları ve ticaretinde kayda değer artışlar görülebileceğine işaret ediyor. Sektörün rekabet gücünü artırabilmesi için AB uyum yasaları çerçevesinde ve çok uluslu şirketlere hizmet verme perspektifinde süreçlerini yenileyerek standartlarını yükseltmesi gerekiyor. Bunun yanında Suriye'deki olayların bitme olasılığı, Çin'in demir ipek yolu projesi, İran'a yönelik ambargonun kalkmasının da sektörü olumlu etkileyeceği ifade ediliyor.

Türkiye bölgesinde beş ekonomiden biri

Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı'nın (UNCTAD) Dünya Yatırım Raporu 2016 verilerine göre ise 2015 yılında doğrudan küresel ölçekte yabancı yatırımların, 2008 krizinden beri ilk defa yüzde 38 arttığı kaydediliyor. Bu parasal değer olarak 1.7 trilyon dolarlık artış anlamına geliyor. Sektör temsilcilerine göre, bu gelişme tüm ülkeler açısından aynı etkiye sahip değil. Türkiye ise yabancı yatırımlarda kendi bölgesinde yüzde 36'lık artış ile öne çıkıyor. Türkiye'ye yapılan doğrudan yabancı yatırımların 2015 yılında 17 milyon dolar arttığı kaydediliyor. Uzmanlar, Türkiye'yi; Batı Asya bölümünde Irak, Kuveyt, Katar, Lübnan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan ile aynı sınıfta değerlendiriyor. Türkiye, bu bölgede, yatırımcılar



Küresel Lojistik Performansı Endeksi'nde Türkiye'nin konumu

Yıllar	Puan	Sıra
2007	3.15	34
2010	3.22	39
2012	3.51	27
2014	3.50	30
2016	3.42	34

Kaynak: Dünya Bankası



açısından dikkat çeken beş ekonomiden biri olarak öne çıkarken, Kuveyt ve Katar'dan sonra üçüncü sırada yer alıyor.

Yatırımlar 2016'da hız kesmedi

Türkiye'nin depolama ve taşımacılık hizmetleri alanındaki yatırımlarının 2016 yılına kadar hız kesmediğini vurgulayan sektör temsilcileri, 2016 yılında bölgenin istikrarsızlığının, küresel ekonomideki çalkantıların Türkiye'ye de sıçradığının altını çiziyor. Ayrıca, ülkenin kendi içinde bulunduğu siyasi ve ekonomik sıkıntıların baş göstermesiyle de olumsuz bir yıl yaşandığını vurgulayan sektör aktörleri, bu anlamda 2017'de de yabancı yatırımcıların risk almaktan çekineceği öngörüsünde bulunuyor. Lojistik sektörünün gelişebilmesi ülke içinde yapılan yatırımlarla doğrudan ilişkili. 2016 yılına kadar gözlemlenen lojistik yatırımlar çoğunlukla yabancı lojistik firmalarının, başarılı yerli lojistik işletmelerini satın almaları ya da şirket ortaklığı anlaşmaları yapmaları şeklindeydi. 2016'da ise bölgede yaşanan krizler ve güvenlik riskleri gibi sebeplerle yabancı yatırımcıların geri adım attığı ve sektörde bir durgunluğa neden olduğu vurgulanıyor.

Türkiye'yi lojistik üs konumuna getirmek için yapılan yatırımlara karşın, dış ticaret taşımalarında özellikle karayolunda engeller de söz konusu.

Maliyetler arttı

Karayolunda Avrupa'daki en büyük filolardan birine sahip Türkiye, artan maliyetler, kota sınırlamaları, siyasi sorunlar ve özellikle ihracat taşımalarında yabancı plakalı araçların payının artması gibi olumsuzluklarla karşı karşıya. Bununla birlikte Türkiye ile Rusya arasında karşılıklı atılan olumlu adımlarla, ihracatçıların yeni dönemde Rusya'daki kayıplarını telafi etmesi bekleniyor. Sektör temsilcileri de dolayısıyla bu yıl söz konusu pazara yönelik lojistik faaliyetlerin artacağını öngörüyor.

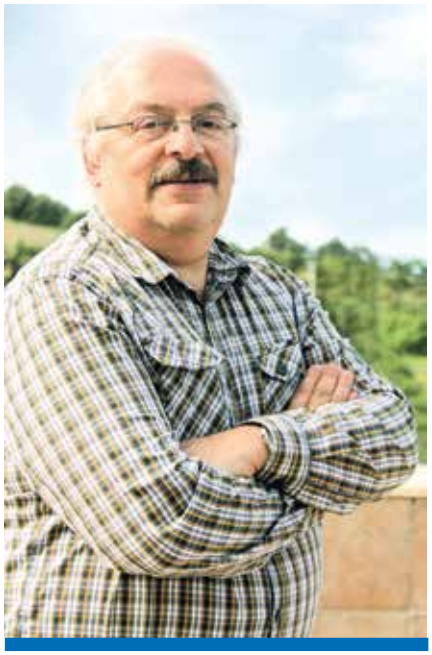
Öte yandan Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, ulaştırma ve depolama sektörünün 2015 yılı büyüklüğü 227 milyar doları ve büyüme hızı yüzde 9'u buldu. Bu rakamlara yolcu ve boru hattı taşımaları da dahil ediliyor. Yolcu ve boru hattı taşımaları çıkarıldığında Türkiye lojistik sektörü büyüklüğünün, 100 milyar dolar olduğu kaydediliyor.

Lojistik Performans Endeksi'nde gerileme

Türkiye, 2016 yılında ekonomide olumsuzluklara neden olan gelişmelerin sektör üzerindeki etkisi, Lojistik Performans Endeksi'ne de yansıdı. Ülkelerin lojistik sektöründeki etkinliğini gösteren endekste 2016 yılında bir önceki endekse göre Türkiye geriledi. Dünya Bankası, lojistik hizmet sağlayıcıları ve akademisyenlerin ortak çalışmasının ürünü olan endeks; iş ve lojistik çevreleri yakından takip ediliyor. İki yılda bir yayınlanan Küresel Lojistik Performansı Endeksi'nin 2016 yılı sonuçlarına göre, 2014 yılında 30'uncu sırada bulunan Türkiye, dört basamak gerileyerek, 34'üncü sırada yer aldı. Almanya bu alanda birinciliğini korurken, 2014 yılında Türkiye'nin gerisinde bulunan Macaristan, Litvanya, Çekya, Güney Afrika, Türkiye'yi geçti. Bir önceki endekste 54'üncü sırada bulunan Hindistan'ın 19 sıra ilerleyerek Türkiye'nin hemen ardında yer alması dikkat çekiyor.

Bunun yanı sıra Türkiye'nin 10'uncu Beş Yıllık Kalkınma Planı'nda (2014-2018) 2018 itibarıyla Türkiye'nin lojistikteki uluslararası konumunun güçlendirilmesi hedefleniyor. Uzmanlar, söz konusu plan çerçevesinde sanayi ürünlerinin toplam maliyeti içindeki lojistik maliyetin yükünün azaltılması, nihai ürünlerin tüketim pazarlarına ulaşım süresinin kısaltılması hedefine de dikkat çekiyor. Uzmanlara göre, planda hedeflenen noktaya gelinmesi için Türkiye'nin, Lojistik Performans Endeksi sıralamasında ilk 15 ülke arasında yer alması gerekiyor.

TÜRKİYE LOJİSTİK MASTER PLANI ETKİN BİR ŞEKİLDE HAZIRLANMALI



Prof. Dr. Mehmet TANYAŞ
Lojistik Derneği (LODER) Başkanı

Türkiye'nin taşıma depolama gibi hizmet standartlarını oluşturması ve fiyat odaklı yaklaşımlardan kurtulması gerekiyor. Türkiye'nin stratejik konumu itibarıyla üç kıtanın kavşak noktasında olması büyük bir avantaj. Bu yabancı yatırımcılar için önemli bir kriter. Ancak bürokrasi kayıt dışı ekonomi ve haksız rekabet sorunlarının çözülmesi gerekiyor.

Türkiye'nin 2016 yılında gerek ihracat gerekse ithalat yönündeki gerilemesi, lojistik sektörünü kayda değer bir şekilde olumsuz etkiledi. Özellikle Rusya ilişkileri ile Irak ve Suriye'deki olaylar da bu olumsuzluğun artmasına neden oldu. Bu nedenle uluslararası taşıma yapan araçlar iç pazara dönmek zorunda kaldı ya da satışa konuldu. Bu durum Türkiye'nin dış ticareti ve lojistiğinde çeşitleme yapamadığını, ayrıca değişime karşı esnek olmadığını gösteriyor. Sektör, bir miktar iç ticaret ile kendini idare etmeye çalışıyor. Şirketler bazında da sadece nakliyat yapan şirketlerin çok daha zor durumda olduğunu görüyoruz. Nakliyeden lojistiğe geçemeyen şirketlerin esneklikleri düşük ve riskleri fazla. İçinde bulunduğumuz dönemde ümit veren başlıca gelişmeler; Rusya ile olan ilişkilerin düzelmesi, Suriye'deki olayların bitme olasılığı, Çin'in demir ipek yolu projesi, İran ambargosunun kalkışı ile ilgili ilerlemeler, peş peşe açılan ve devam eden ulaştırma yatırımları olarak sıralayabiliriz.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, H kodu ile tanımlanan ulaştırma ve depolama sektörünün 2015 yılı büyüklüğü 227 milyar dolar ve büyüme hızı yüzde 9'u buldu. Bu rakamlara yolcu ve boru hattı taşımaları da dahil. Yolcu ve boru hattı taşımaları çıkarıldığında Türkiye lojistik sektörü büyüklüğünün 100 milyar dolar olduğu söylenebilir.

Devlet teşvikler vermeli

Lojistik sektörünün gelişimi bu yıl ise tümüyle ekonomik ve politik gelişmelere bağlı. Ekonominin gelişimi finansal kaynak teminine bağlı olacak. Suriye ve Irak'taki savaşların bitmesi halinde sektör olumlu bir sürece girecek. Yeni pazar arayışları ile birlikte iyimser bir bakışla sektörün yüzde 3 ila 5 büyüyeceği öngörülebilir. Yavuz Sultan Selim ve Osmangazi köprüleri, Avrasya Tüneli ve 3'üncü havalimanı projelerinin yanı sıra yeni kurulan büyük ölçekli limanlar, otoyol ve demiryolu yatırımları sektör açısından olumlu gelişmeler. Ancak, daha önemlisi Türkiye'nin ana ulaştırma koridorları ile uluslararası ulaştırma koridorlarını birbirine bağlaması, multimodal taşımacılık ile kuzey-güney ve doğu-batı geçişlerinin gerçekleştirmesi gerekiyor. Devlet, gerçekleştirdiği yatırımların yanı sıra sektörde hizmet kalitesinin artırılmasına yönelik teşvikler de vermeli.

Öte yandan, sektörün temel sorunlarının başında düşük kârlılık veya kârsızlık geliyor. Lojistik giderlerin düşürülmesi ve hizmet kalitesinin artırılması, rekabetçiliğin iki temel kriteri. Düşük fiyata dayalı düşük kalite ile hizmet verme dönemi bitmeli. Örneğin; yaş meyve ve sebze lojistiğinde kayıp yüzde 25 düzeyinde. Diğer alanlarda da benzer durumlar var. Düzenleme yapmanın yanı sıra denetimleri de hakkıyla yapmak sektörü olumlu yönde geliştirecek.

Uluslararası arenada şirketler çıkarmalıyız

Bu arada Avrupa Birliği ülkeleri Türkiye'nin halen en fazla ticaret yaptığı ülkeler arasında yer alıyor. Bu ülkeler ile işbirliği sürdürülmeli. Havayolu taşımacılığında Türk Hava Yolları (THY) gibi küresel ölçekli bir marka çıkartmamıza rağmen, diğer taşıma modlarında buna benzer bir markamız yok. Bu çerçevede Türkiye'nin tüm modlarda uluslararası arenada şirketler çıkartması gerekiyor. Ancak, bu şekilde ülke rekabetçiliğini artırabiliriz. Diğer yandan Türkiye'nin taşıma, depolama gibi hizmet standartlarını oluşturması ve fiyat odaklı yaklaşımlardan kurtulması gerekiyor. Türkiye'nin stratejik konumu itibarıyla üç kıtanın kavşak noktasında olması büyük bir avantaj. Bu yabancı yatırımcılar için önemli bir kriter. Ancak bürokrasi, kayıt dışı ekonomi ve haksız rekabet sorunlarının çözülmesi gerekiyor. Bu sorunlar çözüldüğü takdirde yabancı yatırımların miktarı artacak. Özellikle Türkiye Lojistik Master Planı'nın etkin bir şekilde hazırlanması son derece önemli.

SEKTÖR, BÜYÜME AÇISINDAN SIKINTILI BİR DÖNEMDEN GEÇİYOR



Celil DURDAĞ
Beykoz Üniversitesi Raylı Sistemler İşletmeciliği Program Başkanı

Türkiye, coğrafi konumu itibarıyla arz ve talep merkezleri arasında geçiş özelliğine sahip. Bu niteliği sayesinde gerek ulaştırma koridorları gerekse de enerji hatlarının üzerinde geçmesine olanak sunuyor. Söz konusu olgu Türkiye'nin taşımacılık ve depolama hizmetleri alanında gelişiminin değişmez katalizörü. Türkiye 2016 yılında da bu olguyu güçlendirmek adına Yavuz Sultan Selim Köprüsü, Osmangazi Köprüsü ve Avrasya Tüneli gibi ulaştırma altyapısını güçlendiren yatırımları hayata geçirdi. Ancak depolama ve taşımacılık sektörünün gelişiminin küresel ölçekte yaşanan ekonomik, siyasi ve sosyal çalkantılardan etkilenmeyeceği düşünülemez.

Ekonomi ve siyaset üzerinde olumsuz etkiler yaratan gelişmelerin sektör üzerindeki yıkıcı etkileri ilk olarak kendini Lojistik Performans Endeksi'nde gösterdi. Türkiye söz konusu endekste 2014 yılında 30'uncu sıradayken 2016 yılında 34'üncü sıraya geriledi.

Karayolu ile yapılan ihracat taşımalarında da 2015 yılında yüzde 3'lük bir azalma görüldü. İhracat taşımalarında yaşanan bu düşüşler çoğunlukla Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ve Orta Asya pazarında gerçekleşti. Türkiye'nin Rusya ve Irak taşımaları siyasi ortam nedeniyle neredeyse durma seviyesine geldi. Batı sınır kapıları ve Sarp Sınır Kapısı'na bakıldığında yabancı araçlar karşısında rekabet gücünün azaldığını görüyoruz. 2015, bu anlamda sektör açısından zor geçen bir yıl oldu. Neyse ki 63'üncü hükümetin paylaştığı Taşımacılıktan Lojistiğe Eylem Planı'nın öngördüğü Lojistik Koordinasyon Kurulu kuruldu.

Sektörün önemli gündem maddelerinden biri ise Lojistik Master Planı çalışmalarının başlaması ve bu sürecin en hızlı şekilde tamamlanması. Lojistik Master Planı ile ilgili çalışmaların hızlandırılması ve bir an önce tamamlanmasının, bu sektörde yaşanan sorunların çoğunu çözeceğini öngörüyoruz. Önemli konulardan biri de mevzuattan kaynaklı yaşanan sorunlar. Bu konuda da bakanlığın bir takım çalışmalar içinde olduğu ve iyileştirmeler yapılacağı konusunda duyumlar var.

MERSİN SERBEST BÖLGESİ'NİN DEPOLAMADA DOLULUK HEDEFİ YÜZDE 100



Edvar MUM
Mersin Serbest Bölge İşleticisi Genel Müdürü

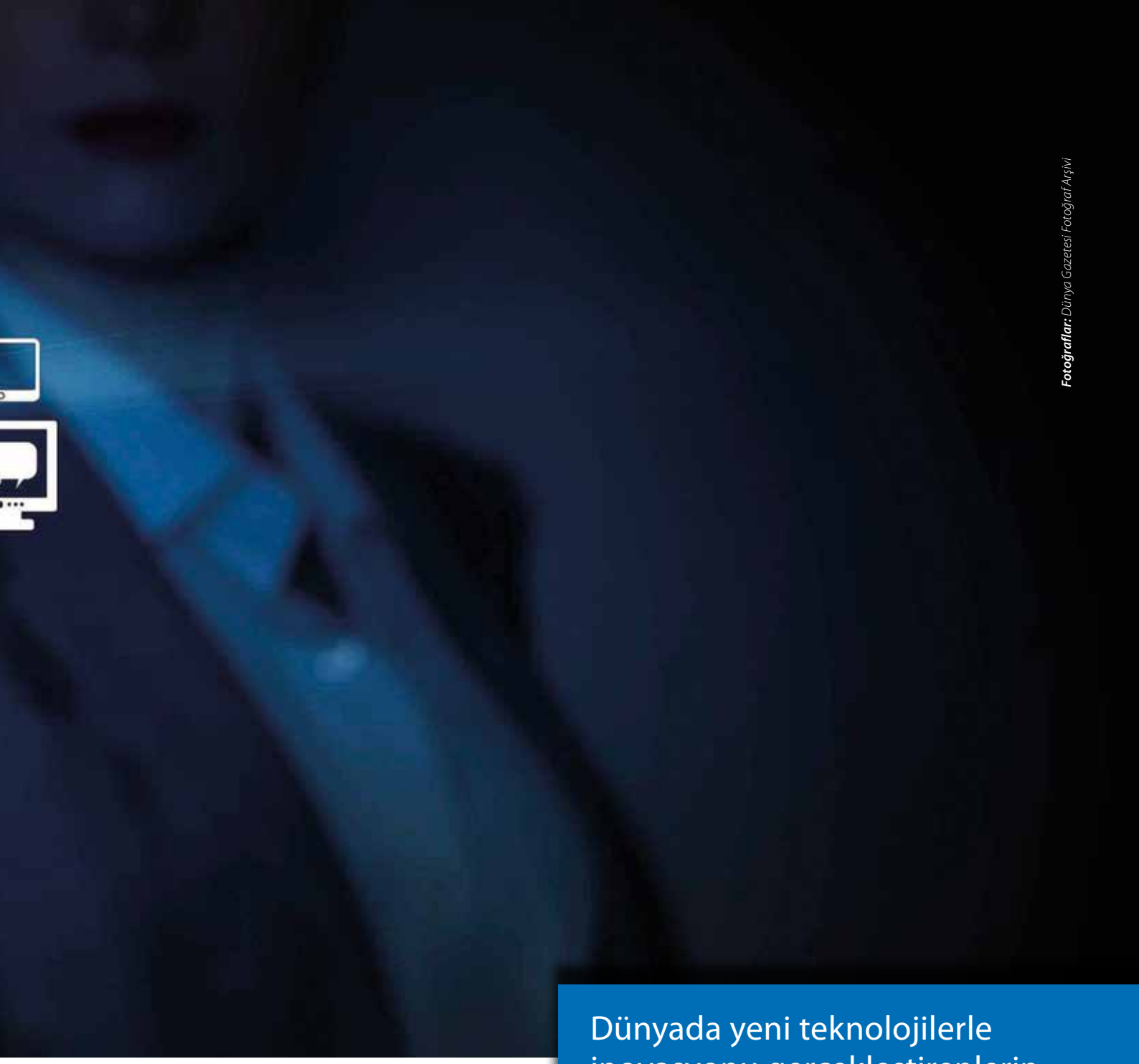
Mersin Serbest Bölgesi, yüzde 95 doluluk oranıyla 2016'yı kapatırken, bu yıl yüzde 100 doluluğa ulaşmayı hedefliyor. Bölgenin 836 bin 322 metrekarelik alanı bulunduğunu kaydeden Mersin Serbest Bölge İşleticisi Genel Müdürü Edvar Mum, yatırım için tahsis edilebilir 625 bin 565 metrekarenin tamamının yatırımcılara verildiğini belirtti. Mum, firmalar tarafından yatırım alanları üzerine üretim, ticaret ve diğer işlemler için 626 bin metrekare kapalı alan inşa edildiğini söyledi. Mum, bu alanların dışında lojistik ve depolama faaliyetleri için 170 bin metrekare kapalı depolama alanı,15 bin metrekare soğuk/donmuş mal depolama alanı, 5 bin metrekare açık stok alanı ve 75 bin metreküp sıvı mal depolama tankının kiraya verildiğini vurguladı.

Mersin Serbest Bölgesi'nde tüm faaliyetler için 325 yerli ve 140 yabancı olmak üzere 465 ruhsatlı firmanın faaliyet gösterdiğini ifade eden Edvar Mum, "Bu firmaların 178'i lojistik ve depolama alanında faaliyet gösteriyor" dedi. 2016 yılında yatırım alanları açısından bölgenin doluluk oranının yüzde 100'e ulaştığını anlatan Mum, "Kapalı kiralanabilir alanlar açısından bölgenin doluluk oranı ise yüzde 95'i buldu" diye konuştu. Mum, 2017 yılında kapalı kiralanabilir alanların tamamını tahsis etmeyi hedeflediklerini kaydetti.

Mersin Serbest Bölgesi'nin Türkiye'de kendi rıhtımı bulunan tek serbest bölge olduğuna dikkat çeken Edvar Mum, "Bölgedeki firmalar adına denizyoluyla gelen kargo ve dökme sıvı yüklerin işlemleri doğrudan serbest bölge rıhtımlarında yapılıyor. Bölgemizin Doğu Akdeniz'in önemli limanlarından biri olan Mersin Limanı'nın yanında kurulması ve doğrudan kapısının bulunması sebebiyle serbest bölge firmaları adına konteyner ile gelen/giden malların doğrudan transferi yapılabiliyor" dedi.



TÜRKİYE'DE İLERİ TEKNOLOJİYİ KİMLER GELİŞTİRİYOR?

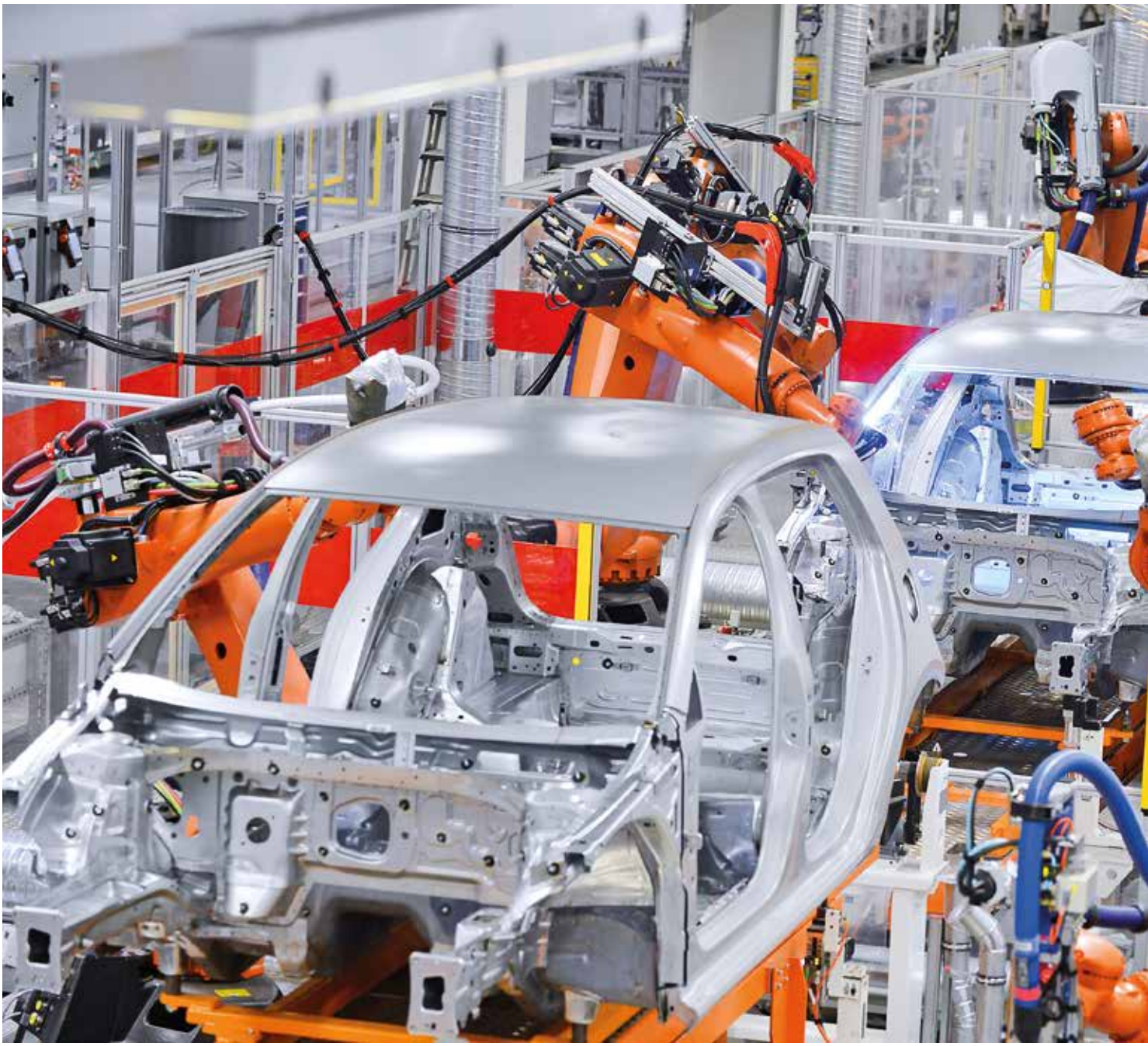


Fotoğraflar: *Dünya Gazetesi Fotoğraf Arşivi*

Türkiye'nin ihtiyacı olan yeni büyüme stratejisi için ileri teknolojili sektörlerde rekabet gücünü artırması son derece önemli. Bunun için de özel sektör ile girişimciliğin rolü kritik konumda bulunuyor.

Dünyada yeni teknolojilerle inovasyonu gerçekleştirenlerin büyük birkaç şirketin yanında çok sayıda küçük şirketin olduğu günümüzde, Türkiye'de de benzer bir dönüşüm süreci gerekiyor.

Hazırlayan: **Ayşegül TAŞÖZ DÜŞÜNDERE**
TEPAV Politika Analisti

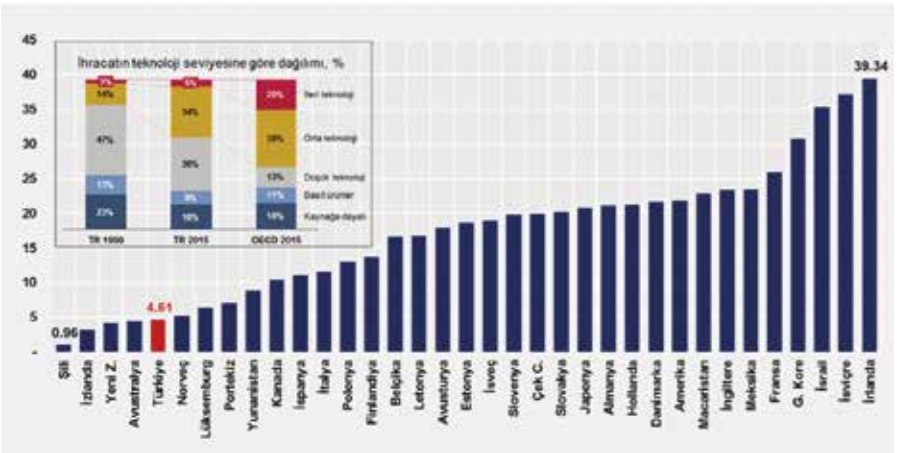


Ekonomik büyümeyi tetikleyen faktörlerin başında gelen teknolojik yenilenme, Türkiye'nin ihtiyacı olan yeni büyüme stratejisi için büyük önem taşıyor. Yeni teknolojilere adaptasyon söz konusu olduğunda şirketlerin kapasitesi ve hazırlık düzeyi ön plana çıkıyor. Bu çalışma, Türkiye'de ileri teknoloji söz konusu olduğunda özel sektörün rolünü, Ar-Ge harcamaları ve Ar-Ge süreçlerinin çıktılarından biri olan patentler aracılığıyla karşılaştırmalı olarak inceliyor.

1- Son 30 yılda, Türkiye, önemli bir ekonomik dönüşüm sürecinden geçti. 1990'ların başında toplam Ar-Ge harcaması içinde özel sektörün payı yüzden 20'lerdeyken, günümüzde bu pay yüzde 50'nin üzerine çıktı. Bir başka deyişle, daha önce Ar-Ge süreçlerinde üniversiteler öne çıkarken artık şirketler teknoloji geliştirmeye daha fazla katkı verebilmeye başladı. İleri teknolojiye geçişi başarmış Güney Kore gibi iyi ülke örneklerine bakıldığında da, Ar-Ge süreçlerinde özel sektörün teknolojik dönüşümü hızlandırıcı rolünü izlemek mümkün. Bu çalışmada ise Türkiye'de ileri teknoloji söz konusu olduğunda özel sektörün rolünü, Ar-Ge harcamaları ve Ar-Ge süreçlerinin çıktılarından biri olan



Şekil 1: İleri teknolojinin ihracattaki payı (%, 2015)



Kaynak: *Birleşmiş Milletler, Lall (2000)4, TEPAV hesaplamaları*

patentler aracılığıyla karşılaştırmalı olarak inceleyeceğiz.

Yeni bir büyüme stratejisine ihtiyaç var

2- Türkiye, 1980'lerde başlayan yapısal dönüşümler sayesinde tarım ve düşük teknolojili ürün üretimine dayalı ekonomik yapıdan uzaklaşıp orta teknolojili bir üretim yapısına sıçradı. Türkiye, 1980'lerde tarım ürünleri ihraç eden bir ülkeden 2000'lerde otomotiv ihraç eden bir ülkeye dönüştü. Aynı zamanda bu süreçte köyden kente göç ile gerçekleşen iş gücü hareketi, verimlilik artışlarının dolayısıyla da büyümenin ana kaynağını oluşturdu. Ancak günümüzde, Türkiye'nin şehirleşme oranı, Almanya'nın şehirleşme oranına yakınlaşırken sektörler arası geçişten kaynaklı verimlilik artışları ile büyüme kotası doldu. Artık Türkiye'nin yapısal dönüşümle sektör içi verimlilik artışlarına ve bunu sağlayacak yeni bir büyüme stratejisine ihtiyacı var.

İleri teknoloji sektörlerde üretim ve ihracatın payı artırılmalı

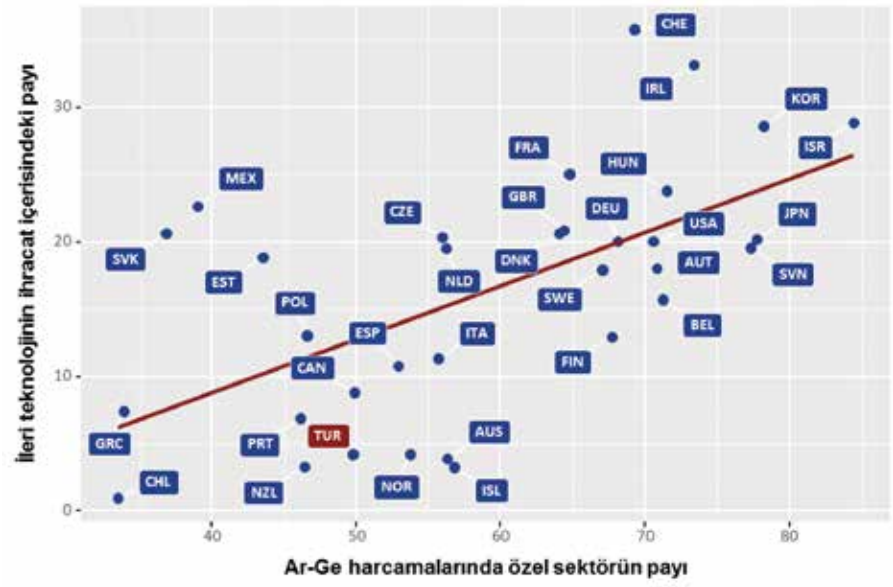
3- Türkiye, her ne kadar son 30 yılda önemli bir dönüşüm geçirmiş olsa da ileri teknolojili sektörlerde hala gereken gelişmeyi gösteremedi. 1990'larda ihracatının yarısı düşük teknolojili ürünlerden oluşan Türkiye, 2015'te ağırlıklı olarak orta teknoloji ihraç eden bir ülke konumuna geldi. Ancak düşük teknolojiden orta teknolojiye geçişin yaşandığı bu dönemde, Türkiye ileri teknolojili sektörlerde (ilaç, elektronik ürünler, bilgisayar, optik ürünler, hava ve uzay araçları vb.) istenilen gelişmeyi sağlayamadı. Türkiye'nin ihracatının sadece yüzde 4,6'sı ileri teknolojili ürünlerden oluşurken bu oran OECD ülkelerinde yüzde 20 seviyelerinde. İhracattan farklı olarak Türkiye'nin ithalatında ileri teknoloji, yüzde 15,5 ile önemli bir paya sahip. Bir başka açıdan bakılacak olursa, Türkiye 2015 yılında ileri teknolojili sektörlerde 21 milyar dolarlık dış ticaret açığı verdi. Tüm bunlarla birlikte dünyanın içinden geçtiği teknolojik dönüşüm de göz önünde bulundurulduğunda, Türkiye'nin ihtiyacı olan yeni büyüme stratejisinin en önemli bileşenlerinden biri, ileri teknolojili sektörlerde üretim ve ihracatın payını artırmaktır.

Ar-Ge yatırımları yetersiz

4- İleri teknolojili sektörlerde rekabet gücünü artırmak, özel sektörün araştırma ve geliştirme faaliyetlerinden bağımsız gelişmemektedir. İleri teknolojili sektörler, geleneksel sektörlere göre yeniliğe daha açık sektörler olarak ön plana çıkmaktadır. Her ne kadar Türkiye, son 30 yılda Ar-Ge faaliyetlerine özel sektörün daha çok katıldığı bir ülkeye dönüşse de Türkiye'de yüzde 50 olan bu katılım oranı, OECD ortalamasına göre yüzde 60 iken, ileri teknoloji ihraç edebilen OECD ülkelerinde yüzde 66'ın üzerinde seyretmektedir. Ayrıca, OECD ülkelerinin ihracatında ileri teknolojinin payı ve Ar-Ge harcamalarında özel sektörün katkısı karşılaştırıldığında, bu iki değişkenin benzer bir eğilim izlediği görülmektedir. Yani, özel sektörün Ar-Ge harcamalarından daha çok pay aldığı ülkeler, aynı zamanda ileri teknolojinin ihracattan daha çok pay aldığı ülkeler olarak öne çıkmaktadır. Ancak, Türkiye, sadece özel sektörün Ar-Ge'ye katılımının az olduğu bir ülke değil aynı zamanda katılım başına daha az ileri teknolojili ürün ihraç eden bir ülke olarak genel eğilim çizgisinin altında kalmaktadır. Örneğin, Türkiye'ye benzer katılım oranına



Şekil 2: Ar-Ge harcamalarında özel sektörün payı ve ihracatta ileri teknolojinin payı (%, 2014)



Kaynak: *Birleşmiş Milletler, Lall (2000), OECD, TEPAV hesaplamaları*
Not: *Özel sektörün Ar-Ge harcamalarına ait veriler birçok ülke için 2014 yılı için mevcutken, verisi eksik olan ülkeler için 2014 yılı yerine en güncel veri kullanılmıştır. Bu ülkeler ve kullanılan verilere ait yıllar şu şekilde sıralanabilir: Amerika (2013), Avustralya (2013), İsviçre (2012), Meksika (2011) ve Yeni Zelanda (2013).*

sahip olan Kanada'nın ihracatının yüzde 9'u ileri teknolojili sektörlerden oluşurken Türkiye'nin ihracatının sadece yüzde 4'ü ileri teknolojili sektörlerden oluşmaktadır.

İleri teknolojili sektörlerdeki patent alımı düşük

5- Türkiye'de özel sektörün toplam Ar-Ge faaliyetlerine katkısı hala düşük olduğu gibi, özel sektör Ar-Ge'sinin de son derece kısıtlı sayıda firma tarafından gerçekleştirildiği gözlenmektedir. Örneğin, Ar-Ge süreçlerinin temel çıktılarından biri olarak değerlendirilen patentlerin dağılımına bakıldığında, özel sektör patentlerinin birkaç şirket tarafından geliştirildiği görülmektedir. Türkiye'de ileri teknolojili sektörlerdeki firmaların almış oldukları patentler incelendiğinde, en çok patente sahip ilk beş firmanın toplam patentlerin yüzde 82'isine sahip olduğu görülmektedir. İleri teknolojili sektörlerde firmaların yüzde 79'unun patentinin bulunmadığı görülmektedir. Firmaların yüzde 12'sinin ise yalnızca bir adet patenti bulunmaktadır. Birden fazla



patenti olan firma sayısı ise oldukça düşük seviyelerde seyretmektedir.

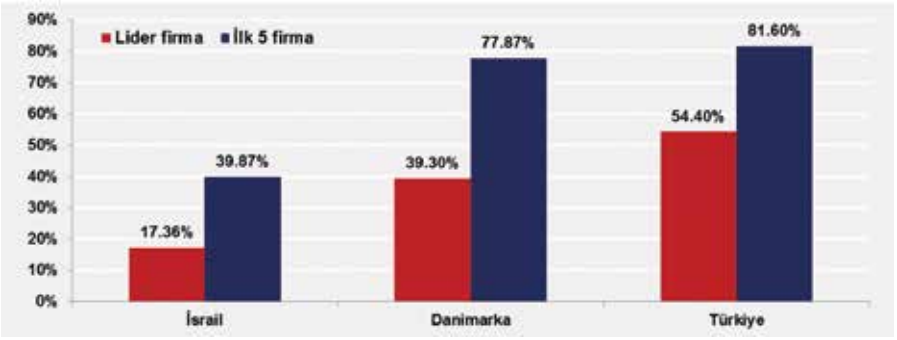
Aselsan, toplam patentlerin yüzde 54'üne sahip

6- Türkiye'de özel sektör patentleri birkaç şirket tarafından geliştirilirken, ileri teknolojili sıçramaları gerçekleştirmiş ülkelerde daha kapsayıcı bir dağılım görülmektedir. İsrail, OECD ülkeleri arasında, yüzde 35 ile ileri teknolojinin ihracatta en yüksek paya sahip olduğu ülkeler arasında yer almaktadır. Ayrıca, İsrail, OECD ülkeleri arasında, özel sektörün Ar-Ge harcamalarından en yüksek pay aldığı ülkedir. Danimarka ise ileri teknolojinin ihracattaki payı ve özel sektörün Ar-Ge harcamalarına katılımında, OECD ortalamasına en yakın ülkedir. Bu ülkelerde, ileri teknolojili sektörlerde firmaların sahip olduğu patentler incelendiğinde, patent sayısı yüksek birçok firmanın bulunduğu görülüyor.

Bu üç ülkede de az sayıda firmanın patentlerin çoğuna sahip olduğu gözlemlenmektedir. Ancak, Türkiye'deki dağılım, Danimarka ve İsrail'e kıyasla daha az kapsayıcı bir inovasyon ortamına işaret etmektedir. Türkiye'de en çok patente sahip lider firma (Aselsan) toplam patentlerin yüzde 54'üne sahipken Danimarka'da (Novo Nordisk) bu oran yüzde 39, İsrail'de (Teva) yüzde 17 seviyelerindedir.

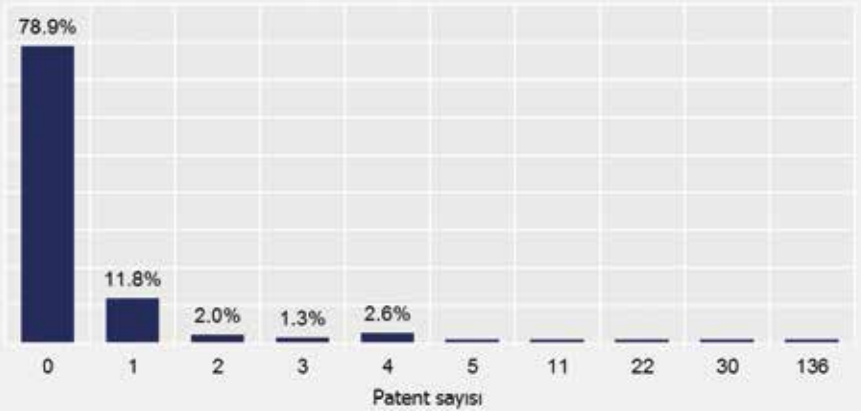
7- Türkiye'nin ihtiyacı olan yeni büyüme stratejisi için ileri teknolojili sektörlerde rekabet gücünü artırması son derece önemlidir. Bunun için de özel sektörün ve girişimciliğin rolü kritiktir. Geçmişte inovasyon, firma içi Ar-Ge faaliyetleriyle desteklenirken, büyük yatırımlar sadece büyük firmalar tarafından gerçekleştirilebilmekteydi. Bu sebeple, teknolojik yenilikler genellikle büyük firmaların tekelindeydi. Günümüzde ise daha dinamik ve rekabetçi bir ekonomide, ürünlerin ömrü kısalmaya başlarken, tüketici daha yeni ürünleri daha kısa zamanda talep etmeye başladı. Aynı zamanda tüketici için ürün çeşitliliği geçmişe oranla daha önemli bir kriter haline geldi. Bu sayede, büyük miktarlarda standart ürünler üretmenin maliyet avantajından beslenen büyük firmalar ile küçük firmalar arasındaki dezavantaj azaldı. 1970'ler sonrasında yaşanan bu dönüşüm, "yönetilen ekonomi"den, "girişimci ekonomi"ye geçiş olarak adlandırılabilir. Bu dönüşüm sonrasında, inovasyon ve büyüme kavramları için lider büyük firmalar kadar orta ve küçük işletmelerin de önemli aktörler olarak tanımlandığı bir çağ başlamış oldu. Mevcut durumda ileri teknolojinin bir göstergesi olan patentler incelendiğinde, Türkiye'de bu dönüşüm sürecinde rol oynayan firma sayısının çok az olduğu görülmüştür. Dünyada yeni teknolojilerle inovasyonu gerçekleştirenlerin büyük birkaç şirketin yanında çok sayıda küçük şirketin olduğu günümüzde, Türkiye'de de benzer bir dönüşüm süreci gereklidir.

Şekil 4: İleri teknolojili sektörlerde en çok patente sahip lider firma ve ilk 5 firmanın toplam patentler içerisindeki payı (%, 2016)



Kaynak: *ORBIS, TEPAV hesaplamaları*

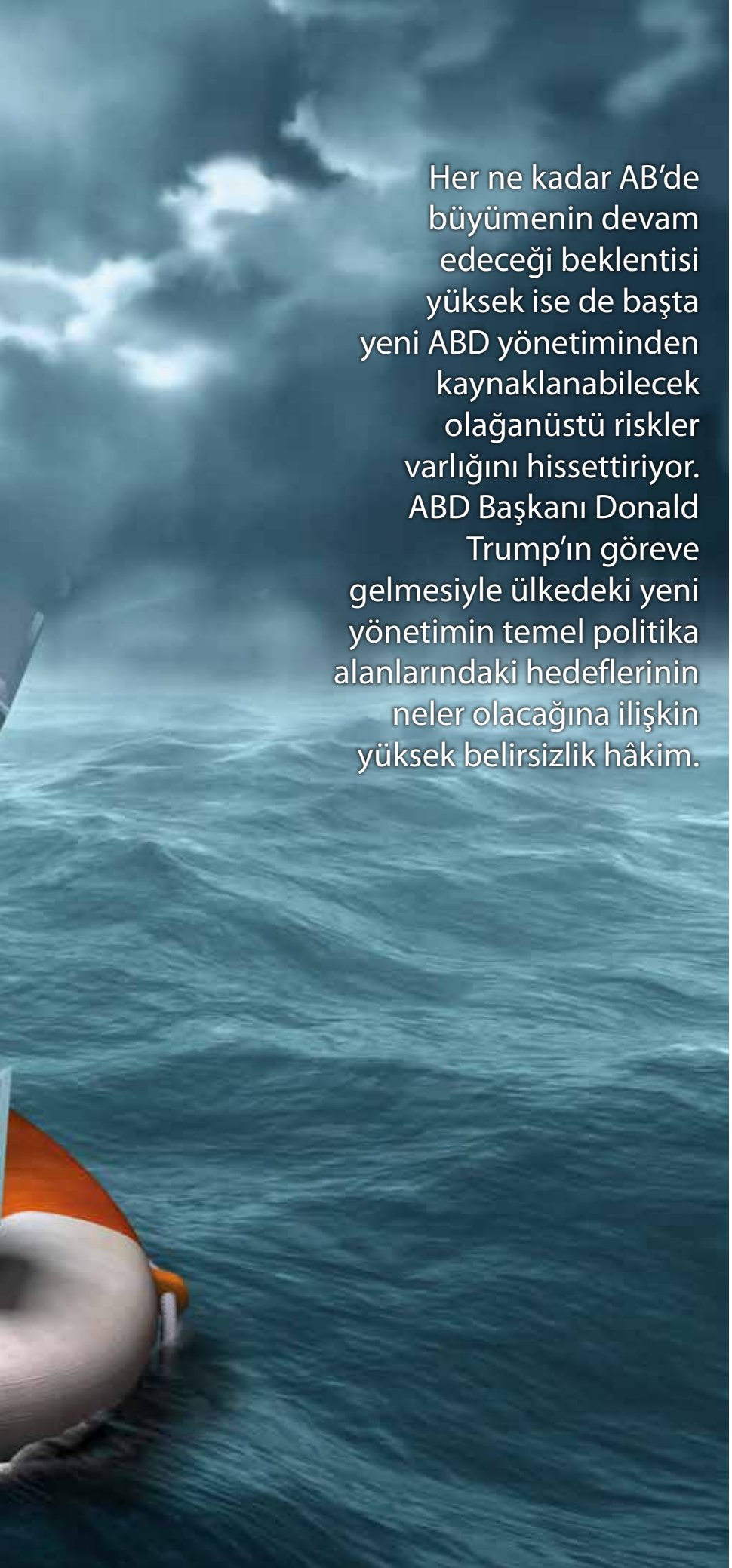
Şekil 3: İleri teknoloji sektörlerde patent sayılarına göre firmaların dağılımı (Türkiye, %, 2016)



Kaynak: *ORBIS, TEPAV hesaplamaları*

AB ÇALKANTILI DENİZLERDE SEYRİNE DEVAM EDİYOR





Her ne kadar AB'de büyümenin devam edeceği beklentisi yüksek ise de başta yeni ABD yönetiminden kaynaklanabilecek olağanüstü riskler varlığını hissettiriyor. ABD Başkanı Donald Trump'ın göreve gelmesiyle ülkedeki yeni yönetimin temel politika alanlarındaki hedeflerinin neler olacağına ilişkin yüksek belirsizlik hâkim.

Sema GENCAY ÇAPANOĞLU
İKV Kıdemli Uzmanı

AB ekonomisi halen dalgalı sularda seyretmesine rağmen geçtiğimiz yıl yaşadığı birçok zorluğa göğüs germeyi başardı. AB, 2016'nın ikinci yarısında beklenenden daha yüksek bir performans sergileyerek 2017'ye güçlü bir başlangıç yaptı. AB'nin geçen yıl gösterdiği ekonomik performans gelecek dönem beklentilerini de olumlu yönde etkiliyor. Avrupa Komisyonu AB'nin başta büyüme olmak üzere geçen yılki performansını göz önüne alarak önümüzdeki döneme ilişkin büyüme tahminlerini hem Euro Alanı hem de AB için sonbahar dönemindeki tahminlerine kıyasla yükseltti.

Bütün üye ülkelerin ekonomileri büyüyor

Avrupa Komisyonu'nun yayımladığı 13 Şubat 2017 tarihli Kış Dönemi Ekonomik Tahmin Raporu'nda belirtildiği gibi, AB geçen yıl olumsuz küresel gelişmelere karşı dayanıklılık gösterdi. AB'de ekonomik toparlanmanın bu yıl ve önümüzdeki yıl da sürmesi bekleniyor. Avrupa Komisyonu'nun tahminine göre Euro Alanı GSYH'sinin 2017'de yüzde 1,6 ve 2018'de yüzde 1,8 artması öngörülüyor. Kasım ayında yayımlanan Sonbahar Dönemi Ekonomik Tahmin Raporu'na göre AB'nin büyüme tahminlerinin 2017'de yüzde 1,5, 2018'de yüzde 1,7 olduğu göz önüne alındığında yeni tahminlerin biraz daha iyimser olduğu izleniyor.

Enflasyonun, son 2 yıldır çok düşük düzeyde seyrederken son dönemde Euro Alanı'nda artış gösterdikten sonra bu yıl ve gelecek yıl yükselmesi bekleniyor. Ancak bu artış henüz hedef seviye olan orta vadede yüzde 2'ye yakın düzeye ulaşmadı. Oynak seyreden enerji fiyatları haricindeki çekirdek enflasyonun sadece kademeli olarak artacağı tahmin ediliyor. Genel olarak Euro Alanı'nda enflasyonun 2016'da yüzde 0,2'den 2017'de yüzde 1,7'ye ve 2018'de ise yüzde 1,4. AB'de ise 2016'da yüzde 0,3'ten 2017'de yüzde 1,8'e ve 2018'de yüzde 1,7'ye yükseleceği tahmin ediliyor.

Büyümenin temel itici gücü

Özel tüketimin, istihdamda sağlanan artışın da desteğiyle, büyümenin temel itici gücü olmayı sürdürmesi bekleniyor. Bununla birlikte artan enflasyonun hane halkının satın alma gücünü sınırlaması nedeniyle gelecek yıl özel tüketimin azalması öngörülüyor.

Yatırımlarda da artış bekleniyor, ancak bunun yavaş bir şekilde, düşük finansman maliyetleri



ve güçlenen küresel ekonomik faaliyetler gibi birçok faktörün etkisiyle gerçekleşmesi bekleniyor. Avrupa Yatırım Planı kapsamında desteklenen projelerin de onay sürecinden geçip uygulamaya girmesiyle birlikte kamu ve özel sektör yatırımlarını desteklenmesi öngörülüyor. Genel olarak, Euro Alanı'nda yatırımların bu yıl yüzde 2,9 iken gelecek yıl yüzde 3,4'e yükseleceği tahmin ediliyor. AB'de ise bu oranların 2017 ve 2018'de sırasıyla yüzde 2,9 ve yüzde 3,1 düzeyinde gerçekleşeceği öngörülüyor. Buna rağmen 2000-2005 döneminde yüzde 22 olan yatırımların GSYH'ye oranının 2016'da yüzde 20 düzeyinde olduğu düşünüldüğünde bu oranın olması gereken değerin altında kaldığı görülüyor. Yatırmalardaki süregelen zayıflık toparlanmanın ve ekonomik büyümenin sürekliliği konusunda şüphe yaratıyor.

İşsizlik oranında durum ne?

İstihdam artışı gücünü sürdürürken işsizlik oranı da kriz öncesi dönemdeki seviyeleri yakalayamamasına rağmen azalmaya devam ediyor. Birçok üye ülkede gerçekleştirilen geniş kapsamlı yapısal reformlar sayesinde ekonominin iyiye gitmesinin işgücü piyasaları üzerinde güçlü bir şekilde olumlu etkisinin olması bekleniyor. İstihdam oranındaki artışın güçlü, ancak 2017 ve 2018'de 2016'da olduğundan daha az dinamik olması bekleniyor.

Euro Alanı'nda işsizlik oranının daha fazla azalması ve 2016'da yüzde 10'dan bu yıl yüzde 9,6'ya ve 2018'de yüzde 9,1'e inmesi bekleniyor. AB'de ise işsizliğin 2016'da yüzde 8,5 iken 2017'de yüzde 8,1'e ve gelecek yıl da yüzde 7,8'e düşeceği tahmin ediliyor. Söz konusu oranlar 2009'dan beri kaydedilen en düşük seviyeler ancak yine de kriz öncesi düzeylerin üzerinde seyrediyor.

Bütçe açığı ve kamu borcunun GSYH'ye oranının 2017 ve 2018'de azalması bekleniyor. Euro Alanı kamu açığının geçen yıl GSYH'nin yüzde 1,7'sinden bu yıl ve gelecek yıl GSYH'nin yüzde 1,4'üne ineceği tahmin ediliyor. Kamu borcunun GSYH'ye oranının aşamalı olarak 2016'da yüzde 91,5'ten 2017'de yüzde 90,4'üne ve 2018'de ise yüzde 89,2'ye inmesi bekleniyor.

Belirsizlikler hakim

Her ne kadar AB'de büyümenin devam edeceği beklentisi yüksek ise de başta yeni ABD yönetiminden kaynaklanabilecek olağanüstü riskler de varlığını hissettiriyor. ABD Başkanı Donald Trump'ın göreve gelmesiyle ülkedeki yeni yönetimin temel politika alanlarındaki hedeflerinin neler olacağına ilişkin yüksek belirsizlik hâkim. Britanya'nın AB'den ayrılma süreci de diğer bir belirsizlik unsuru. Britanya ve ABD'den kaynaklanan belirsizliklerden başka, Avrupa'da çeşitli ülkelerde yapılacak seçimler, Yunanistan'ı kurtarma programı ve İtalyan bankalarının mali durumuna ilişkin belirsizlikler de AB ekonomisi için riskler olarak varlığını sürdürüyor.

Avrupa Komisyonunun Mali İstikrar, Mali Hizmetler ve Sermaye Piyasalarından Sorumlu Başkan Yardımcısı Valdis Dombrovskis ekonomik iyileşmenin art arda 5 yıldır sürdüğüne işaret ederek, bu belirsizlik dönemlerinde AB ekonomilerinin rekabet güçlerini sürdürebilmelerinin ve değişen koşullara uyum sağlayabilmelerinin önemine vurgu yaparak bunun için sürekli olarak yapısal reformların gerçekleştirilmesinin gerektiğini belirtti. Kapsayıcı büyümenin önemine de işaret eden Dombrovskis büyümenin toplumun her kesimi tarafından hissedilmesinin sağlanması gerektiğini kaydetti. Dombrovskis ayrıca düşük seyreden enflasyon oranındaki artışla birlikte mevcut parasal politikayla sağlanan itici gücün sürmesinin beklenemeyeceğini,



yüksek kamu açıkları ve kamu borçları olan ülkelerin ekonomik şoklara dayanıklı hale gelebilmeleri için bunları aşağı çekmeleri gerektiğini ifade etti.

Avrupa Komisyonunun Ekonomik ve Mali İşler, Vergilendirme ve Gümrüklerden Sorumlu Üyesi Pierre Moscovici de AB ekonomisinin birçok kere şoklara karşı dayanıklı olduğunu ifade etti. Büyümede artış kaydedilmeye devam edildiğini belirten Moscovici, işsizliğin ve bütçe açığının azalma eğilimde olduğunu, buna karşın belirsizliğin yüksek olması nedeniyle her zamankinden daha fazla, büyümeyi destekleyecek bütün politika araçlarının kullanılması gerektiğine işaret etti. Üye ülke liderlerine seslenen Moscovici, başta yüksek kamu açığı ve kamu borcu bulunan ülkeler olmak üzere ülkelerin ekonomik şoklara dayanıklı olmak amacıyla rekabet güçlerini korumalarının ve değişen koşullara uyum sağlamalarının önemine işaret etti.

Türkiye ekonomisine ilişkin tahminler

Avrupa Komisyonu'nun 2017 tahmin raporunda aday ülkeler bölümünde Türkiye'ye ilişkin değerlendirmelere de yer veriliyor.

Raporda, 2016'nın üçüncü çeyreğinde Türkiye ekonomisinin son yedi yıldır ilk defa olarak küçüldüğü belirtiliyor. 2017'de yüzde 2,8 ve 2018'de ise yüzde 3,2 oranında büyüme bekleniyor. Türk Lirası'nın değer kaybetmesinin ihracatta artış sağlanmasına katkı sağladığı belirtiliyor. Buna karşın TL'nin kontrolsüz olarak değer kaybetmesinin ekonomik risk yaratması ihtimali bulunduğuna dikkat çekiliyor.

Türkiye'de 2016 yılı üçüncü çeyrekte kamu harcamaları büyümeye katkı yapan tek harcama kategorisini teşkil etti. Tüketici güveni geçen yıl Ağustos ayından bu yana azalarak düşük seviyelere ulaştı. İş dünyasına güven ise 2016'da düşmeye devam ederek gözlemlenen tüketim harcamalarındaki geçen yılın sonundaki azalışı doğrular nitelikte gelişti.

Kamu harcamaları artacak

Yükselen ekonomilerdeki belirsizlik ortamı yatırımlara da olumsuz yansıyor. AB'nin ekonomik tahmin raporunda bu durumun etkisi özellikle güvenlik sorunları, siyasi belirsizlik ve düşük tasarruf oranlarına sahip bulunan Türkiye'yi de etkilediğine dikkat çekiliyor. Bunun sonucunda gayrisafi sabit sermaye oluşumunun 2017'de GSYH artışında en önemli faktör olması bekleniyor. 2017'de başkanlık sistemine ilişkin referandumla birlikte bu yılın ortasında siyasi belirsizliğin azalması sonucunda iç piyasada özel tüketimin yavaş bir şekilde artması ve bunun gelir artışını desteklemesi bekleniyor. Enflasyonun ise TL'nin değer kaybetmesinin etkisiyle artacağı tahmin ediliyor. 2016'da asgari ücrette sağlanan artışın ise büyümede artış yerine enflasyonu beslediğine dikkat çekiliyor.

Genişleyici makroekonomik politikalar ve kamu finansmanındaki artış eğilimi nedeniyle kamu harcamalarının da artacağı tahmin ediliyor. Vergilendirmede yeniden yapılandırmanın etkisiyle geçen yıl kamu açığında çok fazla artış kaydedilmedi. Hükümetin yeni bütçede kamu açığını 2016'da GSYİH'nin yüzde 1,1'i, 2017'de yüzde 2'si oranında öngördüğüne işaret edilerek, genişlemeci politikalara karşılık kamu gelirinin düşük olması nedeniyle ekonominin canlandırılması amacıyla hükümet tarafından daha fazla teşvik sağlanmasının beklendiği belirtiliyor.





AVRUPA'YA AÇILAN KAPI LETONYA'DAN, TÜRK GİRİŞİMCİLERE ÇAĞRI

Letonya Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi Pēteris Kārlis Elferts, "Ülkemizde iş yapmak isteyen şirketlere başta vergi indirimi olmak üzere birçok avantaj sunuyoruz. Gelecekte Türk şirketlerinin Letonya'da daha çok iş yapmalarını görmek istiyoruz" diye konuştu.



Baltık ülkeleri, İskandinavya ve BDT bölgesindeki ülkelere yatırım yapmak isteyen yatırımcılar veya Avrupa Birliği'nde üretim yapmak isteyen şirketler artık Letonya'yı tercih ediyor.

Girişimcilerin Letonya'yı tercih etmesinin nedenleri arasında ise ülkenin az masraflı olması, iyi seviyede yabancı dil bilmesi, kalifiye personele sahip olması, lojistik sektörünün gelişmişliği ve altyapının sağlam olması geliyor. Geleceği parlak olan Letonya, Türkiye ile ekonomik ilişkilerini ise artırmak istiyor.

Letonya Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi Pēteris Kārlis Elferts de Letonya'nın sunduğu fırsatlardan, hangi sektörlerin avantajlı olduğuna birçok konuda sorumuzu yanıtladı.

Türkiye ile Letonya arasındaki ekonomik ilişkileri ve potansiyeli değerlendirebilir misiniz?

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a Güven Mektubu'mu verdiğim akreditasyon töreninde biz de aynı konuyu görüşmüştük. Resmi Letonya ziyaretinde bulunan Cumhurbaşkanınız bizim ticari ilişkilerimiz ve işbirliği potansiyeli konusunda sağlam bilgilere sahiptir. Ekonomik ilişkilerimizin gelişmesi ve hızlanması konusunda aynı görüşteydik. İç ve dış pazarlarda Letonyalı girişimcilerin rekabetçiliğinin artırılması Letonya'nın amacıdır. TOBB'un en önemli ortakları Letonya Ticaret ve Sanayi Odası (LCCİ) ve Letonya Yatırım ve Kalkınma Ajansı'dır (LİAA). Letonya'nın Yatırım ve Kalkınma Ajansı devlet kurumudur.

LİAA, Letonya'ya ve genel olarak bölgeye nasıl yardımcı olmaktadır?

Birinci olarak, yatırım. LİAA Letonya'da iş yapan veya sadece bu bölgeyi araştıran yatırımcılar için ilk durak noktasıdır. Projenin doğmasından, plan yapılmasına ve gerçekleştirilmesine kadar, projenin her aşamasında yatırımcılarla beraber çalışmaktadır. Bu ise ortak, gayrimenkul, personel alınması gibi birçok konuyu kapsamaktadır. Ayrıca LİAA diğer devlet ajansları, belediyeler, yerel iş kurullarıyla ve diğer kurullar ile işbirliği yapmaktadır. Bunun yanı sıra 18 ülkede bulunan temsilciliklerimiz de mevcuttur. Bütün bu ortaklar, yatırımcıların hizmetindedir.

LİAA destek veriyor

İkincisi, ihracat. Bununla birlikte LİAA'nın marka tanıtım hizmetleri vardır. Bugün için yurt dışında 20 ofisi vardır (Son açılan ofisler Dubai, Singapur ve Ningbo'dur). Yakınlarda ABD'de de bir ofis açılacaktır. Riga'daki LİAA ile beraber bizim temsilciklerimiz Letonyalı ve yabancı girişimcilere pazar, iş ortakları ve pazar analizi ile ilgili güvenilir bilgileri sunmaktadır. Herhangi yabancı bir girişimci Letonya'nın ticari sektörlerini araştırmak istediğinde LİAA destek vermektedir.

Üçüncüsü, turizm. Turizm sektöründe kendini daha etkili göstermek için 2016 yılında Letonya Turizm Geliştirme Ajansı (LTDA) LİAA'ya dahil edildi. LİAA da turizmi Letonya'nın milli ekonomi sektörü olarak devlet turizm politikası olarak desteklemektedir. Letonya'nın turizm sektörünü geliştiren faaliyetler yurt içi ve yurt dışı tanıtım ve PR

faaliyetlerini, devlet ve özel sektör turizm projelerinin geliştirilmesini, Letonya'nın turizm olanaklarının yerel ve uluslararası pazarlarda tanıtılmasını, turizm hizmet sağlayıcıları ile işbirliği yapmasını kapsamaktadır.

LİAA neye odaklanmaktadır? Letonya'da hangi sektörlerde iş ve DYY (Büyüme Sektörleri ve Doğrudan Yabancı Yatırım'ın kolaylaştırılması) için en iyi olanakları sağlıyorsunuz?

Özel yatırımlar konusunda araştırma enstitüleri ve girişimciler arasında işbirliğini geliştirmek amacı ile LİAA POLARİS süreci denilen bir strateji geliştirilmiştir. Bu stratejik yöntem sosyal kurumlar, özel sektör ve akademik kurumlar birliğine odaklanmaktadır. Bu ise yatırım projelerine katılan taraflar arasındaki iletişimin, işbirliğinin ve görevlerin belirlenmesini sağlayarak yatırımcılara en baştan projenin gerçekleştirilmesine kadar yardımcı olmaktadır.

Aynı zamanda özel endüstri konusunda özellikle orta ve yüksek teknoloji endüstrileri olarak tanımlanan, en yüksek ihracat potansiyeli olan endüstrilere odaklanıyoruz.

Örneğin, hizmet endüstrisi (İT ve iş hizmetleri, ulaşım ve lojistik, turizm ve sağlık gibi), ihracat için en yüksek kapasiteye sahip ve potansiyel taşıyan endüstridir. Dublin merkezli ABD şirketi Accenture dünyanın en büyük danışmanlık şirketi olup Riga ofisinde 500'den fazla personel çalıştırmaktadır.

"Dünyanın en hızlı internet sahibi ülkeler arasına girdik"

Göreceli yeni sayılan endüstriler (eczacılık, bioteknoloji, sağlık hizmetleri, veteriner hizmetleri ve agro-bioteknoloji) ve yeşil teknoloji (yenilenebilir enerji, atık su yönetimi, katı ve geri dönüştürebilir atık yönetimi ve onunla ilgili teknolojiler ve makinalar). Grants İnstruments İngiltere biobilim şirketi BioSan, Letonya şirketi ile ortak iş yapmaktadır. Şirketler laboratuar makinalarını üretmektedir.

Biz aynı zamanda, deneyim ve bilgi sahibi olduğumuz, geleneksel sayılan, üretim endüstrilerini geliştirmeye odaklanmaktayız (madeni eşya işleme, makina, ahşap işçiliği, besin işleme). Fakat yeni teknolojiye odaklanan veya geliştiren alanlarda ve yüksek katkı olan üretim alanlarında.

Ayrıca Letonya devamlı olarak iş altyapısını geliştirmektedir. Telekomünikasyon



alanına yaptığımız yatırımların sayesinde dünyanın en hızlı internet sahibi ülkeler arasına girdik. Bu tür gelişmeler yatırımcıların kararlarını olumlu etkilemiştir. Örneğin, ABD Cabot şirketi Letonya'nın gelişmiş IT altyapısından dolayı 2014 yılında Riga'da ofis açmaya karar vermiştir.

Dünya Bankası'nın son yayımladığı Doing Business 2017 isimli araştırmaya göre 190 ülke arasında Letonya üst sıralarda yer almaktadır. Hangi faktörler Letonya'nın üst sırada yer almasına neden olmuştur? Letonya'nın sunduğu avantajlar nelerdir?

Letonya, Dünya Bankası'nın Doing Business 2017 raporuna göre Japonya, Hollanda, Fransa ve Belçika gibi OECD ülkelerini geçip, 14. sırada yer almıştır. Letonya geçen sene yer aldığı 22. sıradan 14.'lüğe yükselmiştir. Letonya'nın Dünya Bankası listesinde yükselişi yapılan vergi reformu ve kredi hizmetlerinin geliştirilmesi sayesinde mümkün olmuştur. Doing Business 2017 sonuçları, Letonya'nın yerel mevzuat çerçevesinde özel kredi ofisi aracılığıyla kredi bilgilerinin verilmesi ve e-vergi sisteminin geliştirilmesi gibi önemli adımları attığını göstermektedir. Baltık ülkeleri, İskandinavya ve BDT (Bağımsız Devletler Topluluğu) bölgesindeki ülkelere yatırım yapmak isteyen yatırımcılar veya Avrupa Birliği'nde üretim yapmak isteyen şirketler için Letonya cazip gelmektedir.Yatırımcılar Letonya'yı az masraflı, iyi seviyede yabancı dil bilen, kalifiye personele sahip olması, lojistik sektörünün gelişmişliği ve altyapının sağlam olmasından dolayı tercih etmektedirler.

"Avrupa'nın en düşük kurumsal vergisi bizde"

Ek olarak, biz de Avrupa'nın en düşük kurumsal vergiler mevcuttur. Şirketlerin işlerini teşvik etmek için şirketin % 80'ine kadar vergi indirimi alabildiği özel ekonomik bölgeler gibi teşvik edici unsurlarımız vardır.

Letonya'nın başarılı olmasının diğer bir sebebi ise bir ticaret başkenti olan Riga'dır. Tarihi boyunca, Riga yerel ve uluslararası açıdan önemli bir ticaret merkeziydi. Riga şehri, Baltıkların endüstriyel, ticari, kültürel ve finans merkezi olarak bilinir. Riga'dan en önemli kara ve demir yolları geçmektedir. Uluslararası Riga Havalimanı ve limanların olması Riga'nın rekabetçiliğini küresel çapta artırmaktadır. 80'den fazla direkt uçuşla (Avrupa, Asya, Afrika, Kuzey Amerika) Uluslararası Riga Havalimanı Baltıkların en büyük havalimanıdır. Ücretsiz wi-fi noktaları, kişi başı ve metrekare başı açısından Riga Avrupa'nın ücretsiz wi-fi başkenti olmuştur. Şehir parkları ve meydanları dahil olmak üzere şehrin her yerinde hızlı internet sunulmaktadır.

Şu an birçok şirket Letonya'da faaliyet göstermektedir. Hangi yabancı şirketlerini, Türk şirketleri de dahil olmak üzere, başarılı örnek olarak gösterebilirsiniz? Potansiyel yatırımcıları çekmek için bu başarı hikayelerinin önemi nedir?

Öncellikle istatistiğe bakalım. 2017 yılının başında Türkiye'den gelen, halen büyüme gösteren, direkt yabancı yatırımlar 7.9 milyon Euro idi. Bununla, Türkiye Letonya'ya en büyük yatırım yapan ülkelerin listesinde 35. sırada



yer almaktadır. Fakat, Letonya'nın Türkiye'ye yatırımı görece düşüktür. Buna rağmen, Letonya ve Türkiye ticari ilişkilerini geliştirmekte olduğunu söyleyebiliriz. 2017 yılının başında elde edilen istatistiğe göre Türkiye sermayesi olan şirketler sayısı Letonya'da 148'e yükseldi.

Letonya'da iş yapan iki şirketi örnek olarak verebilirim. TAV Operation Services Latvia Ltd. havaalimanında lounge yönetimi, reklam danışmanlığı, bağlılık programı, yolcular için web-dayalı çözümler gibi servis hizmetleri sunar. TAV Group Letonya havacılığına ve geleceğine inandığını yatırımları ile kanıtlamıştır. Cakes and Bakes Latvia, Ltd. de Riga Havalimanı'na ciddi yatırımlar yapmıştır. Şirket havalimanı ve cruise gemileri için catering hizmetlerini sunmaktadır. Bu şirketlerin yatırım kararları, Letonya'daki iş ortamı ve imkanlarını göz önünde bulundurularak verilmiştir. Doğal olarak, şirketler devlet memurların reklam kampanyalarından ziyade meslektaşlarının anlattıklarına bakarlar. Gerçek deneyim her şeyden daha önemlidir. Gelecekte Türk şirketlerinin Letonya'da daha çok iş yapmalarını görmek istiyoruz.

Türkiye-Letonya ilişkilerini nasıl değerlendiriyorsunuz? İki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerinin geleceğini nasıl görüyorsunuz? Bu ilişki LİAA ve Letonya için ne kadar önemli?

Letonya ve Türkiye arasındaki ticaretin dengesi 2015 yılı için 91 milyon Euro. 2015 yılında Türkiye'nin mal ihracatı %28 artış gösterdi, aynı zaman hizmetlerde %25 düşüş yaşandı. En çok ticaret maden/maden işi ve makina sektöründe yapılmaktadır. En çok Letonya'dan Türkiye'ye ihraç edilen şeyler hurda, elektrik sinyal cihazları, tren ve tramvay için güvenlik ve trafik cihazları, çubuk, tel, levha, kontrplak, buğdaydır. Letonya'nın Türkiye'ye ihracatının %39'u maden ve maden işi, %32'si bataklık kömürü oluşturmaktadır.

"Kaliteli hizmetleri uygun fiyatta sunmaktayız"

LİAA her sene Türkiye dahil olmak üzere dünyanın her yerine ticaret heyetleri düzenlemektedir. Potansiyel ortaklar ve iş olanaklarıyla ilgili seminerler de yapılmaktadır. Türkiye'de faaliyet gösteren Leton şirketlerin bazı örnekler şöyledir: Letonya'nın en büyük ilaç firması Olainfarm. Şirket bu sene dört tane yeni ürün satışını Türkiye'de yapmayı planlamaktadır. 2012 yılında Türkiye'de Latvijas Finieris, ürün geliştirme ve satış ofisi açılmıştı. Latvijas Finieris en büyük huş kontrplak üreticisi ve satıcısıdır.

Birçok alanda Letonya ve Türkiye ilişkilerini geliştirmektedir. Turizm de onlardan bir tanesidir. Türkiye'den gelen turistlere Letonya neler sunmaktadır?

Her sene vatandaşlarımızın en popüler tatil destinasyonu Türkiye'dir. Kuzey Avrupalılar için Türkiye bol güneş ve sıcak iklim sunmaktadır. Türkiye zengin tarihi, mimari ve kültür mirası ile herkesin dikkatini çekmektedir. Karşılık olarak, Letonya Türkiye'den gelen tatilcilere harikulade bulutlar ve ferah yağmur sunabilir. Letonya'nın yarısı ormanla kaplı olmasından dolayı, enfes yeşilliği görmek mümkündür.

Nefes kesen manzaralarla Letonya, yüzlerce kilometrelik kumsal plaja, sayısız nehir ve göle sahiptir. Ülkenin yarısı el değmemiş ekosisteme sahip olmasından dolayı, Letonya en iyi ekoturizm destinas-


© Foto: Uldis Vilks


Foto: Martins Kudrjavcevs



yonu olabilir. Benzersiz doğal güzellikleri, yerel kültür gelenekler ve şehirler bir arada olup uyum sağlamaktadır.

Başkentimiz Riga, en bilinen şehrimizdir. Onun sebebi de vardır. Riga şehri 13. yüzyılda kurulan, ortaçağ ve yeni sanat denilen Art Nouveau mimarisi ile meşhur olan Kuzey Avrupa başkentidir. Şehir, parklar ve ormanlarla çevirilidir. Enfes yemeklerin tadına bakma, alışveriş yapma ve eğlenme imkanları sunmaktadır.

Turizm sektörü ise görülecek yerleri, müzeleri, doğada yürüyüş ve diğer aktif tatil imkanlarını sunmaktadır. Sağlık turizmi son yıllarda en hızlı büyüyen sektörlerdendir. Altyapısı özelliklerinden dolayı Letonya toplantı, konferans ve sergi gibi etkinlikler konusunda da hızlı gelişmektedir. Bizim uygun uçuşlarımız ve iyi altyapımız vardır ve biz kaliteli hizmetleri uygun fiyatta sunmaktayız.

Bilgi, teknoloji ve girişimciliğin dışında ekonomik rekabette en önemli unsurlardan biri inovasyondur. Bu konuda Letonya'nın durumunu siz nasıl değerlendirirsiniz?

Geçen sene Letonya'da, yeni kurulan şirketlere özel bir kanun yürürlüğe girmiştir. Özel başlangıç vergisi (ÖBV) uygulanmaya başlanmıştır. Letonya yeni açılan şirketlere özel destek veren Avrupa'nın ilk ülkesidir. Onun dışında Avrupa'nın Yapısal Vakfı'nın destek programları da uygulanmaktadır.

Start-up ekosistemi üyesi olan LİAA, İnovasyon ve Motivasyon programı yöneticiliğini yaparak, işe yeni başlayanlar için çeşitli faaliyet ve programlar sunmaktadır.

Halihazırda mevcut olan destek mekanizmaları sadece girişimci tarafından yürütebilmektedir. İngiltere merkezli "TechBullion.com" sitesinde finans teknoloji uzmanları Letonya'yı ve Baltıkları dünyanın en hızlı gelişen bölgeleri olarak nitelendirmiştir. Avrupa ve dünyaya açılan kapısı ile Letonya yaşam için güzel bir yerdir.

ENTELEKTÜEL SERMAYE

Rekabetin yoğun olduğu günümüz piyasa koşullarında firmaların varlıklarını sürdürmeleri için her türlü imkandan yararlanmaları gerekiyor. Entelektüel sermaye yaratılması ve üretim süreçlerine yansıtılması bu nedenle önemli.

Hazırlayan: **Dr. Atilla YARDIMCI**
TOBB Bilgi Hizmetleri Dairesi Başkanı





Entelektüel kelimesi, Latince ilişkileri ifade eden "inter" ile okuma ve bilgi edinme anlamına gelen "lectio" kelimelerinin birleşimden oluşmuş olup, ilişkileri okuma ya da öğrenme olarak açıklanabilir."

Bununla birlikte Fransızca'da "intellectuel" kelimesi, düşünce ve kültür ürünlerine büyük ilgi duyan, bunlardan tat alan, zihinsel yaşantısı ağır basan aydın kişiyi tanımlamaktadır. Sermaye kelimesi ise muhasebe açısından firmanın sahip olduğu her türlü iktisadi kıymetlerin kaynağı, iktisadi açıdan; mal ya da hizmet üretiminde kullanılan üretilmiş üretim araçları, firma açısından amaçlarına ve faaliyetlerine uygun olarak sahip olduğu tüm maddi ve maddi olmayan varlıkların toplamı olarak tanımlanıyor.

Entelektüel sermaye kavramına ilk vurgu, 1980 yılında Hiroyuki Itomi'nin "Mobilizing Invisible Assets" isimli çalışmasında, görünmeyen varlıkların firma için önemine değinilerek yapılmış. Entelektüel sermaye konusunda yaptığı çalışmalar ile tanınan Stewart entelektüel sermayeyi iki biçimde tanımlıyor. İlki firmaya pazarda rekabet avantajı sağlayan çalışanların bildiği her şey, ikincisi ise zenginlik yaratmak amacıyla kullanıma hazır olan bilgi, enformasyon, fikri mülkiyet ve deneyimler gibi değerlerin toplamı biçiminde tanımlamıştır.

Farklı tanımlar yapılıyor

Entelektüel sermaye için farklı tanımlar yapılmakla birlikte, en yalın biçimde; bir firmanın maddi olmayan varlıklarının toplamından oluştuğu söylenebilir. Uluslararası Muhasebe Standartları Komitesi tarafından entelektüel sermaye; maddi olmayan değerler olarak nitelendirilerek markalar, bilgisayar yazılımları, lisanslar, telif hakları, patentler ve imtiyaz anlaşmalarından oluştuğu kabul edilmiştir. OECD tarafından, firmaların sahip olduğu maddi olmayan varlıkların (yani organizasyonel ve insan sermayesinin) ekonomik değerinin entelektüel sermayeyi oluşturduğu belirtilmiştir. Entelektüel sermayenin, bir firmanın



bilançosunda tam olarak gösterilmeyen fakat firmanın gerçek değerini yansıtan, akla ve bilgiye dayalı görünmeyen nitelikteki hayati varlıklar olduğunu ifade eden yazarlar bulunmaktadır. Bunun yanında entelektüel sermaye bazı araştırmacılar tarafından; firmanın finansal tablolarında görünmeyen, fakat firmanın değerini arttıran, diğer firmalara karşı rekabet avantajı sağlayan, firmanın gelecekteki değerini belirleyen, bilgiye dayalı maddi olmayan duran varlıkların yanında, firmanın sahip olduğu bilgi, enformasyon, deneyimler ve firma kültürü gibi değerlerin toplamı olarak tanımlanmıştır.

Entelektüel sermaye unsurları

Tüm bu tanımlara karşın entelektüel sermayeye finansal bakış açısı ile "bir firmanın defter değeri ile piyasa değeri arasındaki fark" biçiminde tanımlanabilir. Aslında entelektüel sermaye konusunda yapılan çalışmaların özünde; bilgi temelli firmaların piyasa değerleri ile defter değerleri arasındaki farkın nedenlerinin anlaşılması isteği yatmaktadır. Literatürde entelektüel sermaye unsurlarının ortak bir tanımı olmamakla birlikte genellikle bir firmadaki çalışanların yetkinliğinin, organizasyonel yeteneklerinin ve müşteri ilişkilerinin, entelektüel sermayenin en temel üç unsurunu oluşturduğu kabul edilmektedir. Bu üç unsur sırasıyla insan (çalışan) sermayesi, yapısal (organizasyonel/örgütsel) sermaye ve müşteri (ilişkisel) sermayesi olarak adlandırılıyor.

İnsan sermayesi; bir firmanın çalışanlarına ait bilgi birikimi olarak ifade edilebilir. Başka bir deyişle çalışanların eve gittiklerinde, firmada kalmayan tüm birikimler insan sermayesini oluşturuyor. Müşteri isteklerine ve beklentilerine çözüm üretebilme, yeni ürünleri tasarlayabilme, pazar payının artırılmasına yönelik stratejiler geliştirme yetenekleri, insan sermayesinin en önemli göstergeleridir.

Bununla beraber insan sermayesinin, entelektüel sermayenin arttırılması için en önemli sürükleyici unsur olduğu, organizasyonel ve müşteri sermayelerinin de artmasını sağladığı kabul ediliyor. Bu aşamada, insan sermayesinin sadece kiralandığı, hakettiği değer verilmediği durumlarda, çalışanların daha iyi imkanlar sunan firmaları tercih edebilecekleri göz önünde bulundurulmalıdır. Buna karşın çalışanlarda, kendi entelektüel birikimleri ile tecrübelerini kullanabilecekleri ortamı sağlayan firmaları tercih etme eğilimindedirler.

Entelektüel Sermaye Unsurlarının Bileşenleri	
Unsur	**Bileşen**
İnsan Sermayesi	Çalışan sayısı, memnuniyeti ve sürekliliği Teknik bilgi (know-how), Eğitim düzeyi, Mesleki yeterlilik, Bilgi üretme ve yenilikçilik yeteneği ile potansiyeli
Yapısal Sermaye	Patentler, lisanslar ve markalar, Tasarımlar, Logo, Yönetim süreçleri ve felsefesi, Bilgi sistemleri, Teknolojik altyapı, Finansal ilişkiler
Müşteri Sermayesi	Ticari itibar, Müşteri sayısı, memnuniyeti, sadakati ve ilişkileri, Tedarik, dağıtım ve bayi kanalları, Dış paydaşlar ve kurumlar ile ilişkiler Ticari işbirlikleri Ödüller

Kaynak: *Yardımcı (2016)*

Yapısal sermaye

Yapısal sermaye; insan sermayesi dışında kalan firmaya ait varlıklar olarak tanımlanabilir. İnsan sermayesinin aksine geceleri eve gitmeyen bilgi olarak ifade ediliyor. Çalışanların bilgi üretmesini ve bu bilgilerin firmanın faaliyetlerinde kullanılmasını sağlayacak ortamın oluşturulması, ancak başarılı organizasyonel yetenekler ile mümkün oluyor. Bu amaçla yöneticiler, çalışanların doğru bilgiye zamanında ulaşmasına imkan sağlayarak, üretilen yeni bilgilerin yapısal sermayeye dönüşmesini, böylece bilgi birikiminin firma içinde kalmasını isterler.

Müşteri sermayesi

Müşteri sermayesi; kısaca firmanın satış yaptığı kişi ve kuruluşlarla olan ilişkilerinin değeri olarak tanımlanıyor. Firmanın sahip olduğu markalar, müşteri sayısı, tatmini ve bağlılıkları, dağıtım kanalları ve lisans anlaşmaları, müşteri sermayesinin en önemli parçalarını oluşturuyor. Firmaların varlıklarını sürdürebilme ve rekabet edebilmeleri için gerekli olan en önemli entelektüel sermaye unsurunun müşteri sermayesi olduğu araştırmacılar tarafından vurgulanmaktadır. Aslında, diğer tüm unsurların hedefi; müşteri sermayesinin artmasını sağlayarak, yeni müşteri edinme becerisinin, mevcutların tatmin düzeyinin ve bağlılıklarının artırılmasıdır.

Entelektüel sermayenin hesaplanması

Rekabetçi bir piyasada varlıklarını sürdürebilmek için bilgiyi yoğun biçimde kullanmaya başlayan firmaların, gerçek değerlerinin tespit edilmesinde, maddi varlıkları yanında maddi olmayan varlıklarında dikkate alınması gerekiyor. Firmaların maddi varlıkları, finansal tablolar ve yöntemler kullanılarak tespit edilebilmesine karşın, maddi olmayan varlıklarının hesaplanması daha zor olmaktadır. 1994 yılında "Muhasebe Sistemi Uygulama Genel Tebliği" kapsamında uygulanmaya başlanan tekdüzen hesap planı maddi olmayan varlıkların, maddi olmayan duran varlıklar hesap sınıfında bulunan haklar hesabı, şerefiye hesabı, kuruluş ve örgütlenme giderleri hesabı, araştırma ve geliştirme hesabı ve özel maliyetler hesabı altında gösterilmesi gerektiğini belirtiyor. Bu durumda firmaların kendi bünyesinde bilgi ve tecrübelere dayanarak oluşturduğu değerlerden ziyade, bedel karşılığında dışarıdan satın alınan kıymetlerin izlenmesi mümkün oluyor. Buna karşın entelektüel sermayenin finansal tablolarda açık olarak gösterilememesi, geleneksel muhasebe yöntemlerinin yetersiz kalmasından kaynaklanıyor.

Geleneksel muhasebe sistemleri geçmiş verileri dikkate almakta ve fiziksel varlıklar üzerinden değerlendirmeler yapmaktadır. Oysaki entelektüel sermaye maddi olmayan duran varlıkların değerlendirilmesine ihtiyaç duymaktadır. Entelektüel sermayenin ölçülerek rakamsal değerinin belirlenmesi sonucunda, firma bünyesinde var olan maddi olmayan varlıkların; firma satın almaları ve birleşmelerin de değerlendirilmesi, mali tablolarda gösterilmesi, teminat olarak sunulması, Ar-Ge faaliyetlerinin etkinliğinin ölçülmesinde kullanılması mümkün olmaktadır.

Rekabetin etkisi

Rekabetin yoğun olduğu günümüz piyasa koşullarında, firmaların varlıklarını sürdürmeleri için her türlü imkandan yararlanmaları gerekiyor. Entelektüel sermaye yaratılması ve üretim süreçlerine yansıtılması bu nedenle önemlidir. Genel olarak firmaların ekonomik ve finansal endişelerinden dolayı bu düzeyde bilinçli olmadıkları söylenebilir. Bu nedenle özellikle KOBİ'lere yönelik eğitim ve bilinçlendirme faaliyetlerinde entelektüel sermaye konusunun da dahil edilmesi yararlı olacaktır.

Kaynak:

- *CHOONG, Kwee Keong; (2008), "Intellectual Capital: Definitions, Categorization and Reporting Models", Journal of Intellectual Capital, 9 (4), 609-638.*
- *HİLAV Selahatin; (2008), Entelektüeller ve Eylem, Yapı Kredi Yayınları, 140 s.*
- *ROSS, Göran, ROSS Johan; (1997),"Measuring Your Company's Intellectual Performans", Long Range Planning, 30 (3), 413-426.*
- *STEWART, A. Thomas; (1997), Entelektüel Sermaye Kuruluşların Yeni Zenginliği, Çev. Nurettin Elhüseyni, MESS Yayın No: 258, İstanbul, 339 s.*
- *WILLAMS, Mitchel; (2000), "Relationship Between Board Structure a Firms Intellectual Capital Performance in an Emerging Economy", Cargary Univ., Canada, 44 s.*
- *YARDIMCI, Atilla, (2016), "İmalat Sanayi Sektörlerinde Entelektüel Sermayenin Hesaplanmış Maddi Olmayan Varlıklar Yöntemiyle Hesaplanması", Finans Politik & Ekonomik Yorumlar, 53 (621), 27-45.*
- *YILDIZ, Sebahattin; (2010), Entelektüel Sermaye Teori ve Araştırma, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 288 s.*



"Ortak Eğitim sayesinde çalışma fırsatı yakaladım"

Fotoğraflar: TOBB Fotoğraf Servisi

TOBB ETÜ İktisat Bölümü mezunlarından Efvani Aybike Koç, "Ortak Eğitim Programı'nda stajını yaptığım kurumda mezuniyetimden sonra çalışma fırsatı yakaladım" diye konuştu.

TOBB ETÜ İktisat Bölümü mezunlarından Efvani Aybike Koç, "Ortak Eğitim Projesi doğrultusunda elde edebileceğim iş imkanları tercihlerime üniversitemizi de yazmamı teşvik etti" dedi.

"Ortak Eğitim Programı'nda stajını yaptığım kurumda mezuniyetimden sonra çalışma fırsatı yakaladım" şeklinde konuşan Efvani Aybike Koç, sorularımızı yanıtladı.

Başta eğitim hayatınız olmak üzere bize kendinizden bahseder misiniz?

Üniversitemizin İktisat Bölümü'nden 2008 yılında mezun oldum. Bir dönem İngilizce hazırlık okuduğum için mezuniyetim aynı yılın Aralık ayında gerçekleşti. Asker bir babanın çocuğu olarak ilkokuldan liseye kadar farklı okullarda okudum ama gene de babaları aynı görevi yapan arkadaşlarıma göre şanslıydım, çok fazla okul değiştirmedim. İlkokul 4. sınıfa kadar Etimesgut'ta askeri lojman içerisinde yer alan Nurettin Ersin İlköğretim Okulu'nda, 8. sınıfa kadar Gölbaşı TEK İlköğretim Okulu'nda okudum. Liseyi ise Diyarbakır Nevzat Ayaz Anadolu Lisesi'nde tamamladım. Okul hayatım boyunca çeşitli spor dalları ile ilgilendim. İlkokulda bir süre tenis oynadım. Ortaokulda beden eğitimi öğretmenimin desteği ile SSK Voleybol takımının altyapısına seçildim. Antrenmanlara başladıktan bir süre sonra Anadolu Lisesi sınavlarına ağırlık vermem gerektiğinden takımdan ayrıldım. Lisede ise okulun voleybol takımdaydım. Üniversitemizin açıldığı ilk sene Doğa Sporları Kulübü'nün Yönetim Kurulu'nda yer aldım. Sevgili arkadaşlarım Gamze Saraç, Anıl Önlem, Cem Yarkın ile birlikte trekking ağırlıklı olmak üzere kampçılık ve duvar tırmanışı organizasyonları düzenledik.

"Ortak Eğitim Projesi seçim yapmamı etkiledi"

Üniversite sınavlarına iki defa hazırlandım. İlk sınavımda istediğim sonucu alamadım ve bir kez daha hazırlanmaya karar verdim. Bu sırada da babamın tayini Ankara'ya çıkmıştı. İkinci kez sınava girdikten sonra tercihlerimi yapmadan önce Ankara'daki üniversiteleri gezmeye başladık. Üniversitemizi gezerken dönemin

Öğrenci İşleri Müdürü sevgili Adile Hanım ve İşletme Bölüm Başkanı sevgili Ramazan Hoca ile tanıştım. Öncelikle onların göstermiş oldukları yakın ilgi ve sonrasında Ortak Eğitim Projesi doğrultusunda elde edebileceğim iş imkanları tercihlerime üniversitemizi de yazmamı teşvik etti.

"Staj yaptığım kurumda çalışma fırsatı yakaladım"

Ortak Eğitim Programı sayesinde Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV, Ankara), SME Union of the Europen People's Party (Brüksel) ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nda (DEİK, İstanbul) çalışma fırsatı yakaladım. Mezuniyetimi takiben yaklaşık iki yıl süren DEİK çalışma hayatında Amerika İş Konseyleri ve Ortadoğu-Körfez İş Konseyleri'nde çok değerli dostlarım ile çalıştım. DEİK'in her zaman işe başlamak için çok doğru bir yer olduğunu düşünürüm. Bana katmış olduğu getiriler yadsınamaz. DEİK'ten sonra Türk-İngiliz Ticaret ve Sanayi Odası (Londra), Koçoğlu Grup Şirketleri (Ankara) ve Novida Stratejik Yönetim Hizmetleri'nde (İstanbul) farklı görevlerde bulundum. Kurumsal hayatımdan ayrıldıktan dört yıl sonra tekrar işe başladığım ilk göz ağrım DEİK'te sonlandırdım.

Keyif alarak yapmakta olduğunuz bir işiniz var. Kurumsal hayattan pilates eğitmenliğine geçiş süreciniz ile ilgili neler söylemek istersiniz?

Novida Stratejik Yönetim Hizmetleri'nde çalışma arkadaşımın desteği ile 1989 yılında Amerika'da Rael Isacowitz tarafından kurulan Body Arts and Science International (BASI) Pilates Kapsamlı Eğitmen Yetiştirme Programı'na Eylül 2014'te başladım. Bugün 30 ülkede temsil edilen BASI Pilates; eğitmenlerini gelişmeye teşvik eden, workshoplar, Mentor ve Master Programları ile destekleyen çok büyük bir aile. Eğitimim başlamadan önce haftada üç gün BASI Pilates'in Türkiye temsilcisi Cengiz Han Üçgün'ün kurduğu ve eğitimin gerçekleşeceği BASI Pilates Levent Studio'da (dönemdeki adıyla BODYNETWORX Studio) hem kendi vücut ağırlığınız ile yapılan mat egzersizlerini hem de orijinal pilateste kullanılan ekipmanları içeren dersler almaya başladım. Üç aylık eğitim programını tamamladıktan sonra sertifika alabilmem için teori, pratik ve ders vermek olmak üzere birçok sınavdan geçmem ve 500 saatlik staj çalışması tamamlamam gerekiyordu.



"Yaptığım işin her aşamasında yer almayı seviyorum"

Staj çalışmama BASI Pilates Levent Studio'da başladım ve bu süreçte DEİK'te çalışmaya devam ediyordum. Staj saatlerim mesai öncesi ve sonrasına denk geldiği için yoğun bir dönemdeydim. Toplantılar ve şehir dışı ziyaretler nedeniyle derslerimi iptal etmek durumunda kalıyordum ve DEİK'teyken de aklımın Studio'da kaldığını fark ettim. Bu nedenle DEİK'ten ayrılmaya ve tam zamanlı olarak bugün hayatım olan pilates eğitmenliğini yapmaya karar verdim. Temmuz 2015'ten beri tam zamanlı olarak BASI Pilates Türkiye'de çalışıyorum. Aralık 2015'te de sertifika için gereken yükümlülükleri yerine getirerek, sertifikamı aldım. BASI Pilates Teşvikiye ve Levent Studiolarımız'da ders veriyorum. Yaptığım işin her aşamasında yer almayı sevdiğim için eğitmenlik dışında Studio ve eğitim departmanlarımızda görev alıyorum. Ayrıca çalışmalarıma destek olması amacıyla ikinci üniversite olarak Anadolu Üniversitesi'nin iki yıllık Spor Yönetimi Bölümü'ne yazıldım ve Haziran 2016'da mezun oldum. Pilatesi hem kendim egzersiz yaparken hem de ders esnasında sadece ana odaklandığım için çok seviyorum. Artık sadece yaptığın şeye odaklanmak ve bundan verim almak büyük bir lüks. Bunu yakalayınca da pilates da artık hayatımın bir parçası, keyifli bir disiplini haline geldi. Hiçbir zaman pişman olmayacağımı bildiğim bir işe sahip olduğum, doğru yerde bulunduğum, işini layığıyla yapan çalışma arkadaşlarım ve çalışmalarına özen gösteren öğrencilerim olduğu için çok şanslıyım! Tabi ki hepsinden önce kariyer değiştirip, pilates eğitmenliği yapabilir miyim diye sorguladığım günden bugüne bana her zaman destek olan aileme, erkek arkadaşıma ve dostlarıma sahip olduğum için de çok şanslıyım! Onlar olmadan huzurla ve keyifle bu işi yapamazdım. Değinmek istediğim çok önemli bir konu var. Günümüzde çok fazla Pilates Studio'su bulunmakla birlikte maalesef pilatesten kaynaklanan sakatlıklar da çok fazla oluyor. Üzülerek söylüyorum ki 3-4 günlük programlar ile pilates eğitmeni yetiştirdiğini söyleyen yerler ve bu programlara katılıp, ders veren kişiler var. Eğer pilates yapıyorsanız ya da yapmayı planlıyorsanız, insan sağlığının her zaman öncelikli olduğu bu işte lütfen eğitmenlerinizin eğitimlerini sorgulayın.

TOBB ETÜ MED ile ilgili neler söylemek istersiniz?

Öğrencilerini mezun olduktan sonra da destekleyen Üniversitemizin Mezunlar Derneğimizi maalesef yoğun çalışma saatlerim nedeniyle çok fazla takip edemiyorum. Sevdiğim işi sizlerle paylaşmama fırsat verdikleri için kendilerine çok teşekkür ediyorum.



EKONOMİYE BAHAR MI GELİYOR?

Çin'in artan borcu, Euro ülkelerinde milliyetçiliğin yükselmesi, ABD Başkanı Donald Trump'ın korumacı politikaları gibi risklere rağmen dünya ekonomisinde canlanma filizleri görülüyor. Son veriler küresel talepte canlanma yaşandığını ve hem gelişen hem de gelişmekte olan ülkelerde 2010 yılından bu yana ilk kez aynı anda ekonomik canlılık yaşandığını ortaya koyuyor.

Hazırlayan: **Evrim KÜÇÜK**

2010 yılından bu yana ilk kez hem gelişmiş ülkelerin hem de gelişmekte olan ekonomilerin aynı anda büyüme kaydetmesi bekleniyor. Çin'in artan borcu, Euro'nun kurucu üyelerinde yaşanan karmaşa, ABD Başkanı Donald Trump'ın korumacı politikaları gibi ekonomide hala korkutucu nedenler var fakat tüm bu gelişmelere karşın ekonomide canlanma filizleri görülüyor. Yaklaşık son altı aydır dünyanın birçok yerinde özellikle ihracata dayalı ekonomilerde ekonomik aktivitenin artması da bunun kanıtı...

İngiliz The Economist Dergisi'ne göre küresel ekonomide yukarı doğru senkronize bir hareket yaşanıyor. Finans krizinin üzerinden geçen 10 yılın ardından nihayet geniş çaplı bir ekonomik canlanma yaşandığına dikkat çeken dergi; Amerika, Avrupa, Asya ve gelişen piyasalarda bunun örnekleri görüldüğünü belirtiyor.

En güçlü sinyal imalat sektöründen geliyor. Amerika, Asya ve Euro Bölgesi'ndeki satın alma yöneticileri endeksi fabrikalarda yoğunluğun arttığına işaret ediyor.

Tayvan'dan olumlu sinyaller

Tayvan Ulusal Kalkınma Konseyi, ekonominin gücünü izleyen kompozit bir endeks yayınlıyor. Endekste mavi zayıflığa, yeşil istikrara ve kırmızı aşırı ısınmaya işaret ediyor. Yedi aydır ekonomide yeşil ışık yanıyor ve ekonomi kırmızı bölgeye doğru yaklaşıyor. Bu durum dünyada yarı iletken talebindeki artışa işaret ediyor. Tayvan'ın şubat ayında ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 28 artış gösterdi.

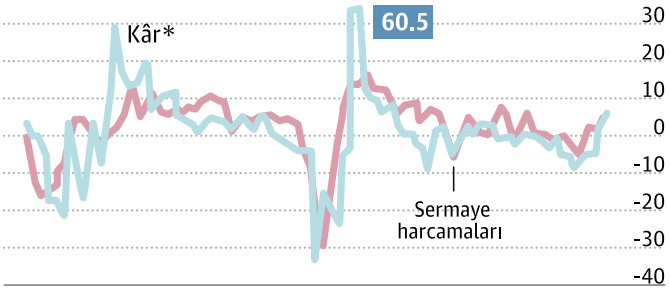
Güney Kore de Asya'da ihracatın güçlendiği bir diğer ülke. Ülkenin şubatta ihracatı 2016'nın aynı dönemine göre yüzde 20 yükseldi.

Çin'de kaygılar azaldı

Çin'in yuan bazında ihracatı 2017'nin ilk iki ayında, 2016'nın aynı dönemine göre yüzde 11 arttı. Çin'in kapasite fazlası ve parasını devalüe edeceğine ilişkin kaygılar ise azalmaya başladı.

Kârlar yükseliyor

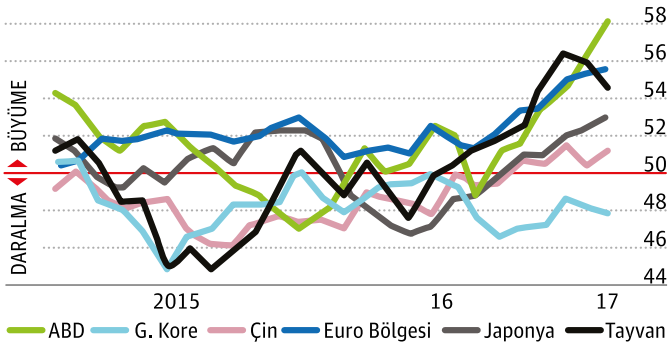
Dünyada önceki çeyreğe göre yıllık değişim, %



Kaynak: JP Morgan Chase * GSYH-ağırlıklı, % değişim

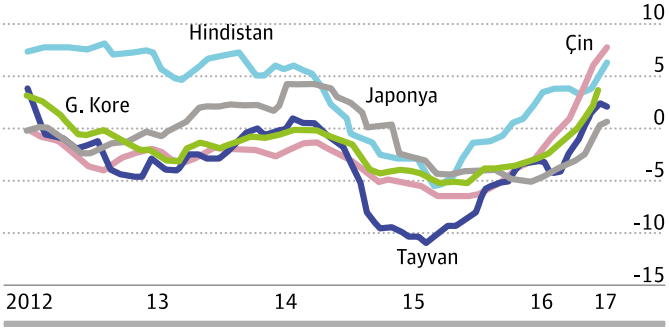
Büyüme

İmalat satın alma yöneticileri endeksi



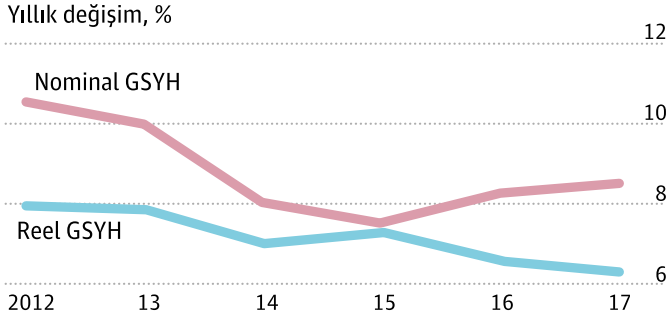
Enflasyon yükseliyor

Tüketici fiyatları, önceki yıla göre değişim, %



Çin'de GSYH artışı

Yıllık değişim, %



Kaynak: Haver Analytics; US Bureau of Labour Statistics; NDRC

Canlanmanın bir kısmı tüketici ürünlerine taleple ilgili. Ancak makine ve ekipman harcamaları da hızlanıyor. JP Morgan Chase ekonomistleri tarafından 'sermaye malları satışları' için yapılan bir araştırma dünya genelinde ekipman harcamalarının 2016'nın sın çeyreğinde yıllık yüzde 5.25 büyüdüğünü ortaya koyuyor. The Economist'e göre imalat sektörü dışında da iyi haberler gelmeye devam ediyor.

ABD'de istihdam arttı

ABD'de tarım dışı istihdam şubat ayında 235 bin kişi arttı. ABD Merkez Bankası (Fed), ekonomik iyileşmenin yansıması olarak, son üç ayda faizleri ikinci kez yükseltti.

Avrupa Komisyonu'nun ekonomik beklenti endeksi ise 2011'den bu yana en yüksek seviyede. Euro Bölgesi'nde ekonominin 2015'ten bu yana canlanma trendinde olduğunun da altını çiziyor.

Hindistan ve Endonezya

Japonya Merkez Bankası, güçlü bir dördüncü çeyrekten sonra, mali yıl için büyüme tahmininin yüzde 1.0'den yüzde 1.4'e çıkardı. 2016'nın son çeyreğinde ülkede işletme harcamaları yıllık olarak yüzde 8 arttı.

Hindistan ve Endonezya ise teşviklerden çıkış sürecini hızlı atlattı. Bu ülkelerin GSYH artışı güçlü ve istikrarlı.

Rusya'da resesyon sona eriyor

Rusya'da ise resesyonun sona ermekte olduğuna dair işaretler var. Enflasyon düşüyor ve tüketicinin alım gücünün artmasına yardımcı oluyor. Rusya'da iki yıl önce yüzde 16.9'a tırmanan enflasyon şubatta yüzde 4.9'a indi. Eylülde sona eren üç ayda ekonomik büyüme muhtemelen artıya geçti. Merkez Bankası, Ocak 2015'te yüzde 17 olan faiz oranlarını bugün yüzde 10'a indirmiş durumda. Ülkede şubat ayına kadarki son 7 aydır imalat verisi yükselişte.

Brezilya'da enflasyonda düşüş var

Brezilya'da ekonomi 2016'nın son aylarında daraldı fakat enflasyonun yüzde 4.5'lik hedefe doğru inmesiyle merkez bankası ekim ayından bu yana faiz oranlarını 200 baz puan indirerek yüzde 12.25'e çekti. Faizlerin daha da düşmesi bekleniyor.

En büyük risk ne?

Her ne kadar ekonomide senkronize bir büyüme yaşansa da The Economist ekonomiyi bekleyen risklerin de bulunduğuna dikkat çekiyor. Öncelikle siyasi atmosferin içaçı olmadığını hatırlatan The Economist, "Yıllarca devam eden cılız büyümenin beslediği popülist isyan yayılmaya devam ediyor. Küreselleşme gözden düştü. Beyaz Saray'da bir ekonomi milliyetçisi oturuyor. Bu uyumsuzluk tehlikeli. Popülist siyasetçilere daha fazla kredi verilirse, politikalarının yıkıcı etkileri olabilir" değerlendirmesinde bulunuyor. Dergi diğer riskleri şöyle sıralıyor:

Gıda ve enerjiyi kapsayan çekirdek enflasyonun zengin ülkelerde hala düşük olması bir tehlike. Ayrıca talep artışı istihdam artışına bağlı fakat gelişmiş bazı ülkelerde istihdam piyasası sıkılaşmaya başladı. Diğer yandan Çin'in dağ gibi büyüyen borçları piyasaları sarsabilir.



Prof. Jeffrey D. Sachs

Jeffrey D. Sachs Columbia Üniversitesi'nde Sürdürülebilir Kalkınma, Sağlık Politikaları ve Yönetimi Profesörü ve Yeryüzü Enstitüsü Direktörüdür. Ayrıca Birleşmiş Milletlerin Sürdürülebilir Kalkınma Çözümleri Ağı'nın da direktörüdür.

Trump'ın üç versiyonu

Kimse bir demagogun gücü elinde tutmak için korku ve şiddeti, hatta savaşı kullanma isteğini küçümsemesin. Eğer Putin gerçekten Trump'ın destekçisi ve ortağıysa Trump'ın günahları hayli güçlü olacak.

Yakın tarihte hiçbir lider değişikliği Donald Trump'ın ABD başkanlığına gelmesi kadar ilgi çekmedi veya spekülasyon yaratmadı. Bu değişiklik çözülmekte olan üç gizeme işaret ediyor çünkü Trump'ın üç farklı versiyonu var. Birinci Trump, Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin'in arkadaşı. Trump'ın Putin konusundaki coşkusu şimdiye kadar yaptığı konuşmalardaki en tutarlı taraf. ABD'yi dış güçlerin Çin, Meksika, İran ve Avrupa Birliği kurbanı olarak gören dünya görüşüne rağmen Trump'ın Putin sevgisi devam ediyor.

Kimin konuştuğuna göre değişmekle beraber Trump ya Putin gibi güçlü adamlara naif bir şekilde hayran ya da uzun bir süredir Rus istihbaratının enstrümanlarından biri. Eğer bu uçuk dedikoduların bazıları doğrulanırsa Trump yönetimi tamamen çökebilir. Şu anda bildiğimiz kadarıyla eski İngiliz ajanlarından biri tarafından oluşturulan Trump'ın Putin ile ilişkisine dair rezil bir dosyada bazı önemli tarih ve detaylar doğrulandı.

Gittikçe daha fazla kanıt Trump'ın on yıllardır Rus sermayesiyle desteklendiğine işaret ediyor. Rus oligarklar Trump'ın kişisel iflastan kurtarmış olabilir. Hatta oligarklardan birinin Trump'ın kampanya noktalarına uğradığı ve Kremlin'le Trump arasında gidip gelerek iletişim sağladığı iddia ediliyor. Ve Trump'ın üst düzey takım üyelerinin bir çoğu, ilk kampanya müdürü Paul Manafort, yeni koltuğundan olan ulusal güvenlik danışmanı Michael Flynn, eski ExxonMobil CEO'su ve yeni Dışişleri Bakanı Rex Tillerson, hedge fon sermayedarı ve Ticaret Bakanı Wilbur Ross da dahil hepsinin Rusya'yla ya da Rus oligarklarla önemli iş anlaşmaları oldu.

Açgözlü işadamı

İkinci Trump versiyonu ise açgözlü işadamı. Bu Trump başkanlığı yeni bir kişisel servet kaynağına dönüştürmeye çalışıyor gibi gözüküyor. İnsanların büyük bir çoğunluğu için başkanlık zaten başlı başına bir ödüldür, bundan (en azından ofisteyken)

Hamleleri karşısındaki yargısal engeller, medya ile kavgalar bütçe açıklarından doğan gerginlikler ve Trump'ın Rusya'yla ilgili ortaya çıkan ilişkileri kazanı kaynatmaya devam edecek. Trump'ın kamu desteği de buhar olup uçabilir.

ekstra çıkar sağlamaya çalışmazlar. Ama Trump öyle değil. Önceki tüm kurallara rağmen Hükümet Etiği Ofisi'nin standartlarını ihlal ederek Trump iş imparatorluğuna devam ediyor. Aile üyeleri ise Trump ismini kullanarak dünya genelinde yatırımları paraya çevirmeye çalışıyor.

Üçüncü Trump ise popülist ve demagoji seven bir lider. Trump durmak bilmeden yalan söylüyor, basının yazdığı kaçınılmaz düzeltmeleri 'yalan haber' diye savuşturuyor. Modern Amerika tarihinde ilk defa bir başkan agresif bir şekilde basını korkutmaya çalışıyor. Geçtiğimiz haftalarda basın sekreterliği tarafından gerçekleşen bir basın toplantısına New York Times, CNN, Politico ve Los Angeles Times alınmadı.

Bazı yorumlara göre Trump'ın demagojisi yaklaşan bir medeniyetler savaşı gibi karanlık bir görüşe sahip şef stratejisti Stephen Bannon'un işi. Trump korkuyu olabildiğince yüksek bir seviyeye taşıyarak şiddetli bir 'önce Amerika' ulusalcılığı yaratmak istiyor. Herman Göring 2. Dünya Savaşı sonrasında Nuremberg'deki hücresinde bu yöntemi çok sakin bir şekilde açıklamıştı: "Bir halkı her zaman liderlerin emrine sokabilirsiniz. Çok kolaydır. Tek yapmanız gereken saldırı altında olduklarını söyleyin, pasif olanları milletlerini sevmemekle ve ülkeyi tehlikeye atmakla suçlayın. Bu her ülkede işe yarar."

Başka bir teori ise bu üç Trump'ın, Putin'in arkadaşı, servetini artırmaya çalışan iş adamı ve demagoji seven lider, hepsinin aslında tek bir Trump olduğu yönünde. İş adamı Trump yıllardır Ruslar tarafından destekleniyor ve oligarklar için para aklıyordu. Baktığınızda piyango kazandılar diyebilirsiniz. Küçük bir bahis yatırdılar ama kesinlikle Trump'ın kazanacağı imkansız gibi görünen bir seçimin sonucu çok büyük bir piyango oldu. Bu yoruma göre Trump'ın medyaya, istihbarat ajanslarına ve özellikle de FBI'ya saldırıları Trump-Rusya anlaşmaları doğrultusunda bu kurumları gözden düşürmek.

Watergate skandalı örneği

Watergate skandalını hatırlayanlar bilirler, Richard Nixon'u sorumlu tutmak ne kadar zordu. Beyaz Saray'ın telefon kayıtlarını vermediği sürece Nixon kesinlikle yargılanmayacak ve görev süresini sonuna kadar tamamlayacaktı. Aynısı Flynn ile de oldu. Başbakana ve kamuoyuna Rus elçisiyle görüşmeleri konusunda yalan söyledi. Ama aynen Nixon gibi yalanları bu sefer ABD istihbarat ajansları tarafından kayda alındığı için yakalandı.

Flynn'in yalanları ortaya çıktığında Trump'ın tepkisi her zamanki gibi yalanları değil ortaya çıkaranları suçlamak oldu. Washington'daki ve genel olarak politikadaki en büyük ders yalanın son değil ilk çare olması…

Eğer Kongre'nin yeterli sayıda dürüst üyesi varsa, çoğunluk cumhuriyetçilerin cumhuriyetçilere polislik yapmayacağını bilerek Trump'ın Rusya'yla bağlantılarını ortaya çıkarmak için bağımsız bir soruşturma talep eder. Cumhuriyetçi senatör Rand Paul bu konuda hayli açık konuştu ve cumhuriyetçilerin cumhuriyetçileri soruşturmasının mantıksız olduğunu söyledi. Trump belli ki FBI, istihbarat ajansları, mahkemeler ve medya üzerindeki baskıları artırmayı planlıyor.

Beyaz işçi sınıfını büyüledi

Demagoglar açgözlülük, ulusalcılık, milliyetçilik, ırkçılık ve korku politikalarıyla yakaladıkları kamu desteği sayesinde hayatta kalırlar. Destekçilerini vergi muafiyetleri ve gelir ödemeleri gibi yöntemlerle kısa vadeli nakite boğarlar, kamu borcunu yükseltirler ve gelecek nesillere fatura çıkartırlar. Trump şu ana kadar Amerika'nın varsılerkçilerini çok pahalı vergi muafiyet vaatleriyle mutlu etti. Öte yandan yasadışı göçmenlerin sınır dışı edilmesi için çıkarttığı başkanlık emriyle ve Müslüman ülkelerden girişleri yasaklamasıyla beyaz işçi sınıfını büyüledi.

Bunların hiçbiri Trump'ı çok popülerleştirmedi. Onay oranları yeni bir ABD başkanının tarihte hiç görmediği kadar düşük yüzde 40 seviyelerde ve halkın yüzde 55 Trump'ı onaylamıyor. Hamleleri karşısındaki yargısal engeller, medya ile kavgalar, bütçe açıklarından doğan gerginlikler ve Trump'ın Rusya'yla ilgili ortaya çıkan ilişkileri kazanı kaynatmaya devam edecek, Trump'ın kamu desteği de buhar olup uçabilir.

Böyle bir durumda cumhuriyetçi liderler muhtemelen Trump'a sırtını dönecek. Ama kimse bir demagogun gücü elinde tutmak için korku ve şiddeti, hatta savaşı, kullanma isteğini küçümsemesin. Ve eğer Putin gerçekten Trump'ın destekçisi ve ortağıysa Trump'ın günahları hayli güçlü olacak.

Telif hakkı: Project Syndicate, 2016. **www.project-syndicate.org**



Rüştü Bozkurt

rustu.bozkurt@dunya.com

Ülkede ve işyerlerinde krizleri nasıl besleriz?

Ülkemizde ve işyerlerimizde krizlerin sayılarını, sıklıklarını azaltmak istiyorsak krizleri yaratan niteliksel tutum ve davranışlar üzerinde gerektiği kadar yoğunlaşmalıyız.

Edgar Morin'in her şeyi hesap ve rakamla anlatma eğiliminin güçlenmesini "hesap ve rakam barbarlığı" diye nitelemesini okuyanlarınız vardır. Rhene Thom'un, ünlü bir matematikçi olarak rakamlarla anlatımı "entelektüel korkaklık" diye nitelendirmesi de ilginç. Jack Welch'ın "rakamlar sonuçtur" anlatımıyla abanmalardan uzak durulmasını öneren açıklamaları da ilginçtir. Bütün bu değerlendirmeleri iş dünyası insanlarımızın da enine boyuna irdeleyerek bir sonuca ulaşmaları gerekmez mi?

Çok sık yinelediğimiz bir anlatımla, kötülükler çıplak gelmez; üstlerine mutlaka bir şal örter. Özellikle iş dünyası ve sivil örgüt yöneticilerinin, kamuoyunu bilgilendirirken hesap ve rakamların, uygulamalardaki eksiklikleri ve yanlışları saklamanın kutsal şalı haline getirmeleri kendileri için de toplum içinde çok sakıncalı bir tutumdur.

Yaklaşık yirmi yıllık bir zaman kesitinde "meta araştırması" yaparak, hiç rakam kullanmadan kriz yaratan niteliksel etkileri anlamaya ve anlatmaya çalışıyorum. Ulaştığım sonuçların bir bölümünü daha önce de yazıyla paylaştım.Tarihsel gelişme sürecinde iş dünyasının dinamik karakteri nedeniyle değişkenlerin zaman içinde farklılaşması, yenilerinin eklenmesi ve eskilerinin elenmesi doğaldır. Değişmelere dördüncü boyut zamanı kavrayan bakışla yaklaşıldığında hızlı değişmelere uyum için hayatı önemlerini daha iyi kavrarız.

Krizleri yaratan temel etkenler

Bu deneme, insanoğlunun avcı-toplayıcı aşamadan tohumu toprağa atmayı öğrendiği tarım toplumu aşamasına, oradan organik-enerji bağımlılıklarını kıran sanayi çağına da bugün çok tartışılan endüstrideki dördüncü evrede kriz yaratan niteliksel ortak özelliklerin neler olduğunu sorguluyor.

Bizim sentezlerimize göre kriz yaratan niteliksel etkenleri on başlıkta toplayabiliriz: Açgözlülük ve sorumsuzluk, kibir ve üstünlük inancı, sloganların ciddi fikirlerin yerine konması, aklı emanet eden anlayışın kitleselleşmesi, kin ve öfkenin peşine takılma, kapsayıcı kurumların önemini kavramamak, öngörme ve önlem alma disiplinsizliği, ödünsüz gözetim ve denetim eksikliği, gelecek inşa etme iddiası olan lider yoksunluğu ve bir strateji odağında örgütlenmeyen uygulamalar.

İnsanlar arasındaki sosyal mesafelerin dengelerini bozan "açgözlülük ve sorumsuzluk" ile "kibir ve üstünlük inancı" kriz yaratan

Veriye dayalı iş yapma, "öngörme ve önlem alma disiplini" gerektirir. Fizibilite mantığıyla iş yapmıyorsak, krize çanak tutmuş oluruz. Hemen ardından "ödünsüz gözetim ve denetim" mekanizmalarını işletmiyorsak, kaynaklarımızı israf ederiz.

etkenler arasında her zaman yerini ve önemini koruyor. Serveti, sermayeyi ve gücü eline geçiren bazı odaklar; aç gözlülük ve sorumsuzluk tuzaklarına yakalanarak kriz oluşumunu besliyor. Yedi büyük günah, açgözlülük, şehvet düşkünlüğü, kıskançlık, oburluk, tembellik, kin ve öfkedir. Bütün inanç sistemlerinin üzerine birleştiği bu günahlar ne yazık ki her zaman işlenebiliyor.

İnsanoğlunun "gerçeklikleri" değişkendir. Zihni modelimizin varsayımları değişince gerçekliğimiz de değişir. Hayatı anlamlandırma biçimlerimiz zamana ve zemine göre farklılaşır. Bu değişkenlik kendi içinde dinamik bir gelişme yarattığı gibi krizlerin derinleşmesine yol açan "sloganların ciddi fikirlerin yerini almasının" da sebeplerindendir.

Cazibesinden kendimizi kurtaramadığımız yaygın hastalıklarımızdan biri, sığlığın da göstergesi olan "sloganları ciddi fikirler yerine kayma eğilimidir". Sloganlar sözlü anlatımın araçlarıdır; kitle desteğini arkamıza almak için sık başvurulan anlatım biçimidir. Sloganlar, ırk, inanç, önyargı, yerleşik doğru, kalıp düşünce, kör inanç ve sorgusuz alkış gibi insanlığın ilerlemesinin önleyen tutumlardan beslenir. Sloganlar, adını bildiğimiz ama özünü anlamadığımız şeylerin cilalanmış anlatımıdır; düşünce değildir, inançlardır. Örneğin, "yerli ve milli olanı öne çıkaracağız" dediğimizde, itiraz edilmesi kolay olmayan bir anlatımdır. Kutsal kitaplardan bir emri çıkarıp, günlük yaşama sunduğunuzda muhatabınızın alanını daraltırız. Ama yerli ve milli olanı yaratmanın teknolojik birikimini, insan kaynağını, pazar ölçeğini, altyapı ihtiyaçlarını, siyasi ve ekonomik istikrar boyutunu dikkate alarak analiz yaptığımızda algılarımızın çok farklılaştığını görürüz.Ülke ölçeklerinde de, firma düzeyinde de işyeri yönetimlerinde de sloganların ciddi fikirlerin yerini aldığı ülkelerde refahın yeterli düzeye ulaşamadığı çok sayıda örnekleri vardır.

Aklı, bir bilene emanet etmek

Krizleri yaratan temel etkenlerden bir diğeri de "aklı bir inanca, ideolojiye, yerleşik doğruya, önyargıya, kalıp düşünceye ve kör inanca emanet etmektir." İş yaşamında akılcılık, eğilimlerin fırsat ve tehlikeleri ile kendi olanak ve kısıtlarımız arasında denge kurmaktır. Denge, gelişmelere uyumun ortam ve iklimini yaratır. Dengeyi sıklıkla bozan tutum ve davranışlar, ezberleri bozmadan, aklımızı bir başkasına emanet etme kolaycılığı içerir.

Ülkemizde aileden işyerine, işyerinden kuruluşlara, kuruluşlardan kurumlara hatta devlet düzleminde çok temel sorunlarımızdan biri "veriye dayalı iş yapma düzeyine" yeterince erişememiş olmaktır. Eğer ülkemizde çok bol "reform" sözcüğü yineleniyor; söylenenler ile yaratılan sonuçlar arasında denge kurulamıyorsa, teknik anlatımıyla "deneysel mesafeler" gerektiği gibi ayarlanamıyorsa, veriye ve analize dayalı iş yapma yerine, alışkanlıkla, ezberlere dayalı iş yapmanın yaygın olmasının etkilerini düşünmekte yarar vardır.

İşyerlerinde de ülkede de kriz üreten önemli etkenlerden bir başkası, "kin, öfke ve intikam alma" duygusallığının yaygınlığıdır. Halkımız, binlerce yıllık birikiminde süzerek, "Kin ve öfke, insan yüreğine yük, zihnine gölgedir" demiştir. Özellikle "kasaba kültürü" yeterince aşılamadığı için de "tepkici anlayış", " kin ve öfkenin gölgelediği zihinsel yargılamanın ve sorgulamanın" yaygınlığının etkileri olacaktır. Kaynak yaratma, potansiyel oluşturma, erişebilirlik sağlama, iletişimle işbirlikleri ve işbölümü yaratarak zenginlik üretmenin engelleri değinilen niteliksel etkenlerdir. Üstelik bu her düzlemde olumsuzluklar yaratmaktadır: Dışsal düzlemde, sosyal düzlemde, psikolojik düzlemde, fiziki düzlemde, yaratıcı ve duygusal düzlemde.

Katılımcı, paylaşımcı, fırsat yaratan ve erişebilirlikleri güven altına alan, kuruluş ve kurumların uzun dönemli geleceklerini sağlamlaştıran ve omurgasını oluşturan "kapsayıcı kurumlar" olmadan zenginlik üretilmesi güç.

Günlük sorunlar kadar, kapsayıcı kurumlara sahip çıkmayı içselleştirmemiş toplumlar sürekli kriz yaşamak; çözümlerle değil, sorunlarla uğraşmak zorundadır.

Veriye dayalı iş yapma, "öngörme ve önlem alma disiplini" gerektirir. Fizibilite mantığıyla iş yapmıyorsak; krize çanak tutmuş oluruz. Hemen ardından "ödünsüz gözetim ve denetim" mekanizmalarını işletmiyorsak, kaynaklarımızı israf etmemiz kaçınılmaz hale gelir.

Gelecek inşa etmek için

İnsanoğlunu öteki canlılardan ayıran önemli özelliği gelecek planlaması yapması ve onu inşa etmesidir. Bir ülkede "gelecek inşa etme iddiası olmayan liderler" kriz ortamı ve iklimi yaratır. Bu açıdan bakıldığında, kriz analizleri yaparken sadece makro ekonomik dengelere odaklanarak bir yere varamayız. Bu yazı kapsamında değinilen iç dinamikleri yönlendiren etkenlere ilgisiz kalırsak, krizleri sık aralıklı yaşamak için davetiye çıkarmış oluruz.

Krizleri besleyen önemli etkenlerden bir başkası da, "strateji kavramı etrafında örgütlenen politikalar" üretememektir. Strateji, bizi rakiplerimizden bir adım önde tutacak yol ve yöntemlerin tasarlanmasıdır. Strateji, eğilimlerin fırsat ve tehditleri ile kendi olanak ve kısıtlarımız arasında denge kurarak uyum sağlama yollarıdır.

Genellikle faiz, kur, büyüme, enflasyon, teşvikleri alabildiğine yaygın ve yoğun tartışırız da, uzun dönemli geleceği belirleyen bakış açılarımızı yönlendiren içsel etkenleri gerektiği gibi tartışmayız. Eğer yaşadığımız evrende bir denge söz konusu ise zenginlik üretimi, kalkınma, refah, istikrar konularını etkileyen iç dinamikleri, niteliksel etkenleri de tartışmalıyız. Tartışmanın dengesini kaçırdığımızda, varsayımlarımız, modellerimiz, düşüncelerimiz, beklentilerimiz ve davranışlarımızın da dengeleri kaçıyor.

Ülkemizde ve iş yerlerimizde krizlerin sayılarını, sıklıklarını azaltmak istiyorsak, krizleri yaratan niteliksel tutum ve davranışlar üzerinde de gerektiği kadar yoğunlaşmalıyız.

Hazırlayan: Murat YILDIZ

Kamerada çıta yükseldi



Mobil Dünya Kongresi kapsamında Huawei yeni modellerini tanıttı. Markanın p10 modelinin üstüne getirdiği yeni P10 Plus oldukça dikkat çekici. 5.5 inçlik ekrana sahip model gücünü Kirin 960'dan alıyor. 6 GB RAM'i ile dikkat çeken P10 Plus depolama tarafında ise 128 GB ile geliyor. Leica imzalı 20 mp arka kamerası ile iddalı çekimler sunan telefon ön tarafta ise 8 mp'lik kamera sunuyor. 3750 mAh bataryası ve parmak izi okuma sistemi bulunan P10 Plus 699 Euro'dan başlayan fiyatlarla satın alınabilecek.



Lenovo'dan G5 Plus

Lenovo tarafından satın alınan Moto markası yeni telefonu G5 Plus'ı Mobil Dünya Kongresi'nde tanıttı. 5.2 inçlik full HD ekranla gelen telefon gücünü ise Snapdragon 625'ten alıyor. Depolama tarafında 32 GB ve 64 GB seçenekleri bulunan G5 Plus RAM tarafında ise 2 ve 3 GB sunuyor. Telefonun arka tarafında f1.7 diyafram değerine sahip 12 MP'lik kamera bulunurken ön tarafında ise 5 MP'lik bir selfie kamerası yer alıyor. Moto G5 Plus'ın 3000 mAh'lik bataryası 15 dakikalık şarj ile 6 saatlik performans sunuyor.

Sanal gerçekliğin **kumandası geldi**



Sanal gerçeklik cihazı Vive ile bu alanda önemli yer edinen HTC, Vive ile uyumlu yeni ürünü Tracker ile görücüye çıktı. Bu yeni ürün ile herhangi bir objeyi sanal gerçeklik dünyasına entegre etmek mümkün hale geliyor. Geliştiricilerin oyun yapımında çok işine yarayacak Vive Tracker, sanal gerçeklik deneyimini bir adım ileri götürmeyi planlıyor. Geliştiricilerin ardından bu yıl sonunda tüm kullanıcılara satılacak modelin fiyatı ise 100 dolar.

Efsane geri döndü!



Yeni Nokia 3310 resmen tanıtıldı. Tasarım olarak 17 yıl önceki modeli ile benzer tasarımda üretilen yeni telefon selefine göre daha ince ve kompakt. 2,4 inçlik ekrana sahip model Nokia'nın Series yazılımını kullanıyor. 32 GB'a kadar MicroSD kart takılabilen Yeni 3310'da Led flaşlı 2 mp'lik kamera da bulunuyor. Bluetooth ve MicroUSB bağlantılarına yer verilen modelin resmi olarak 52 dolardan satılması bekleniyor.

Suya ve toza karşı **dayanıklı**



Telefon piyasasında bir süredir arka planda kalan LG, yeni telefon modeli LG G6'yı kullanıcıların beğenisine sundu. Marka daha önce G5 modelinde geliştirdiği modüler tasarım yerine tekrar sabit kasa tasarımı ile karşımızda. 5.7 inç ekrana sahip model işlemci tarafında ise Snapdragon 821 ile geliyor. Adreno 530 grafik işlemcisinin yanı sıra LG G6'da 4 GB RAM tercih edilmiş. Yine çift arka kameraya yer verilen model 13 MP'lik sensörleri ile bu alanda iddialı. Suya ve toza karşı dayanıklı olan telefonda 3300 mAh batarya bulunuyor. Android Nougat yüklü gelecek G6'nın arka yüzeyinde bir parmak okuyucu da yer alıyor.

General Mobile **GM 6**



Mobil Dünya Kongresi kapsamında General Mobile'da yeni telefonunu İspanya'da tanıttı. Ülkemizde oldukça büyük bir kitlesi bulunan marka geliştirdiği yeni GM 6 modeli ile orta segmentte dikkatleri üstüne çekti. MediaTek MT6737T'den gücünü alan telefon 3 GB RAM ile geliyor. 32 GB depolama alanı bulunan cihazda arkada 13, önde ise 8 megapiksellik kameralar bulunuyor. 5 inçlik HD ekranının yanı sıra 3000 mAh bataryaya sahip telefon parmak izi okuyucuda barındırıyor. Telefonun fiyatı ve satış tarihi henüz açıklanmadı.

BlackBerry'den yeni model

BlackBerry'de yeni modelini lanse etti. KEYone isimli cihaz BlackBerry klasiği fiziksel QWERTY klavyesi ile dikkat çekiyor. 4.5 inçlik ekranla gelen modelde işlemci tarafında ise Snapdragon 625 tercih edilmiş. 32 GB hafızanın yanı sıra 3 GB RAM'e sahip KEYone'ın klavyesinde bir parmak izi okuyucu da bulunuyor. Arka kamerası ile 4K çekim imkanı sunan cihaz 3505 mAh bataryaya sahip.



İlk kez 4K ve HDR **özelliği bir arada**



Sony yeni amiral gemisi telefonu Xperia XZ Premium ile iddialı. 5.5 inçlik ekrana sahip telefon dünyada ilk kez 4K ve HDR özelliğini bir arada sunuyor. İşlemci tarafında Snapdragon 835 ile gelen model 4 GB RAM ve 64 GB depolamaya sahip. Cihazda dikkat çeken en büyük özelliklerden biri 960 fps çekim yapabilen 19 MP'lik arka kamerası. 3230 mAh batarya ile gelen Xperia XZ Premium Nisan ayında raflardaki yerini alacak.





TOBB ETÜ'den sporda "büyük başarı"

TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi, sporda da başarı öyküleri yazmayı sürdürüyor. İki TOBB ETÜ öğrencisi atıcılık ve kick boks dallarında Üniversiteler Arası Türkiye şampiyonu oldu.

Takım ve bireysel dallardaki sportif çalışmalara büyük destek sağlayan TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi'nin (TOBB ETÜ) öğrencileri, başarı öyküleri yazmayı sürdürüyor. İki TOBB ETÜ öğrencisi atıcılık ve kick boks dallarında üniversiteler arası Türkiye şampiyonu oldu.

İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü öğrencisi Yiğitcan Saat, Üniversiteler Arası Atıcılık Şampiyonası'nda Türkiye rekoru kırarak birinci oldu. Siyaset Bilimi Bölümü öğrencisi Aygün Gençay ise Üniversiteler Arası Kick Boks Şampiyonası'nda +94 kiloda Türkiye Şampiyonluğu'nu kazandı.

Yiğitcan Saat, TOBB ETÜ'ye 2013 yılında Milli Sporcu Bursu ile girdiğini belirterek, 15 yıldır spor yaptığını ve bunun son sekiz yılında atıcılık dalında yarıştığını ve milli sporcu olduğunu kaydetti. TOBB ETÜ'de kendisine müsabaka zamanlarında her türlü kolaylığın sağlandığını, antrenman saatlerinin artması sebebiyle üniversitedeki bir hobi salonunun kendisine ayrıldığını belirten Saat, "TOBB ETÜ, spor hayatımın yanında eğitim hayatımda da bana bir çok imkan sağladı" diye konuştu.

Sakarya'da yapılan Üniversiteler Arası Atıcılık Şampiyonası'ndaki final yarışmasında 240 üzerinden 237,6 puan ile Türkiye rekoru kırdığını vurgulayan Saat, "Önceki yıllarda yapılan üniversiteler arası şampiyonalarda 2016 yılında Türkiye ikincisi, 2015 yılında Türkiye birincisi, 2014 yılında ise Türkiye üçüncüsü olmuştum" dedi.

Aygün Gençay ise spor hayatına 2012 yılında Ankara Leopar Spor Kulübü'nde tekvando ile başladığını ifade ederek, aynı yıl Türkiye Kick Boks Şampiyonası'nda yarışarak ilk kez orada şampiyon olduğunu bildirdi. Gençay, ardından Genç Milli Takım'a seçilerek Slovakya'da düzenlenen Dünya Şampiyonası'nda Türkiye'yi temsil ettiğini ve bir sene sonra yeniden Türkiye şampiyonu olduğunu ifade etti.

Burs desteği veriliyor

İkinci defa Genç Milli Takım'a seçilerek yarıştığı Polonya'daki Avrupa Şampiyonası'nda gümüş madalya kazandığını aktaran Gençay, 2015 yılında da Büyükler Türkiye Kick Boks Şampiyonası'nda şampiyon olup A Milli Takım'a seçildiğini söyledi. Aynı yıl İrlanda'daki Dünya Şampiyonası'nda Türkiye'yi temsil ettiğini vurgulayan Gençay, "TOBB ETÜ'ye girdikten sonra Üniversiteler Türkiye Kick Boks Şampiyonası'na katıldım ve üniversiteme burada şampiyonluk kazandırdım. Üniversitem bu başarıdan dolayı bana burs desteğinde bulunacak. Herhangi bir sorun olmazsa, sonraki senelerde de üniversitemi temsil etmek istiyorum. Bu organizasyon Türkiye genelindeki tüm üniversiteler arasında yapıldığı için çok önemli" şeklinde konuştu.

***Fotoğraflar:** TOBB ETÜ Fotoğraf Servisi*

Riskli kalp hastalarında ameliyatsız tedavi seçeneği: EECP

Dünyada ve ülkemizde en sık görülen ve ölüm nedenlerinin başında yer alan koroner kalp hastalığı ve bu hastalığın seyri sırasında ortaya çıkan kalp krizi, kalp konusunda yapılan çalışmalar, EECP yönteminin yararlarını ortaya çıkardı ve kullanılma gerekçelerini artırdı.



Fotoğraflar: TOBB Fotoğraf Servisi

TOBB ETÜ Hastanesi Kalp Damar Cerrahisi Uzmanı Prof. Dr. Yavuz Yörükoğlu, "EECP ile tedavi yönteminde prensip, özel bir kompresyon cihazı ile kalbin kanlanmasını artırmak, kan dolaşımını rahatlatmak ve kalpte yeni (kılcal) damar gelişimini teşvik etmektir. Bu nedenle, bu tedavi yöntemi "doğal bypass" veya "ameliyatsız bypass" olarak da anılmaktadır" dedi.

Prof. Dr. Yavuz Yörükoğlu, EECP ile ilgili şu açıklamalarda bulundu:

"EECP cihazı ve uygulaması Amerikan Sağlık Bakanlığı FDA tarafından koroner arter hastalığı ve kalp yetmezliği tedavisi için onaylanmıştır. Son yıllarda, EECP uygulamasının hipertansiyon, şeker hastalığı ve erektil disfonksiyon (iktidarsızlık) konularında olumlu etkileri gözlenmiş ve bu konularda bilimsel çalışmalar yapılmaya başlanmıştır.

Kimler EECP tedavisinden faydalanır?

✓ Riskleri nedeniyle koroner bypass ameliyatı olması tıbben sakıncalı olan hastalar.

✓ Daha önce koroner bypass ameliyatı olmuş, bypassları yetersiz veya tıkanmış olan hastalar.

✓ Kesinlikle ameliyat olmak istemeyen hastalar.

✓ Kalp yetmezliği hastaları.

✓ Kardiyomiyopati hastaları.

EECP tedavisinin avantajları nelerdir?

✓ Risk taşımaz.

✓ Ağrısı, sıkıntısı yoktur.

✓ Hastanede yatmayı gerektirmez.

✓ 24-36 seans 1 saatlik tedavi 1 – 1,5 ayda tamamlanmaktadır.

✓ En ağır hastalarda dahi %70-80 başarı oranı vardır.

EECP tedavisinin sonuçları nelerdir?

Kalbi besleyen koroner damarlar daha iyi kanlandığından hastaların göğüs ağrısı (angina pektoris) şikayetlerinde önemli ölçüde azalma olur.

✓ Zaman içinde kalbi besleyen yeni (kollateral) kılcal damar gelişimi olur.

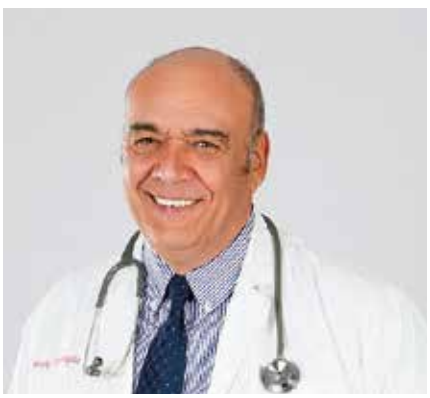
✓ Kan dolaşımında rahatlama olduğundan kalbin üzerindeki yük azalır.

✓ Başta böbrekler olmak üzere tüm organların kan dolaşımında artış olur.

EECP tedavisi nasıl uygulanıyor?

Hasta EECP masasına yatırılarak, baldır ve uyluklarına özel şişen manşonlar bağlanır. Bu sırada göğsüne de EKG elektrotları yapıştırılarak kalp atımlarının izlenebilmesi için monitöre bağlanır. Cihazın çalıştırılması ile birlikte bacaklara bağlanan manşonlar kalp atımlarına uygun, belli bir düzen içinde şişip inmeye başlar. İşlem sırasında hastalar herhangi bir ağrı veya sıkıntı hissetmez. Yaklaşık 60 dakika süren tedavi sırasında hastalar gazete-dergi okuyabilir veya TV izleyebilirler.

Bilgisayar kontrollü olan cihaz hastanın elektrosuna uyumlu olarak kalbin gevşeme anında manşonları aşağıdan yukarıya şişirir, aynı şekilde kalbin pompalama anında süratle manşonları söndürür, yani kalbin pompalama sürecinin tersine çalışır. Kalbi besleyen koroner damarlar kalbin gevşediği (diastrol) sırada kanla beslenirler, işte bu sırada EECP manşonlarının şişmesi kan basıncını artırarak koroner arterlere giden kanı artırır. Kalbin Kasılma safhasında ise manşonlar aniden inerek kan basıncının düşmesine ve kalbin iş yükünün azalmasına neden olur."



Prof. Dr. Yavuz Yörükoğlu
TOBB ETÜ Hastanesi Kalp Damar Cerrahisi Uzmanı



MAVİNİN HER TONUNDA KRAVAT

#OlmasadaOlur

AMA EĞİTİM OLMAZSA OLMAZ.

Bu bayram siz de Darüşşafaka'ya destek olun,
annesi ya da babası hayatta olmayan çocuklarımızın
geleceğini aydınlatın.

www.darussafaka.org

Darüşşafaka
1863
CEMİYET

SEKTÖRLER

- Sınai Mülkiyet Kanunu hakkında bilgilendirme yapıldı
- Atık kağıt ve hammadde yetersizliği sorununun çözülmesi istendi
- Eğitim sektörü, müfredat değişikliklerinin düzene sokulmasını bekliyor
- Dövizdeki artış medikal sektöründe maliyetleri artırdı
- Madencilik sektöründe orman izinlerinde sorunlar yaşanıyor
- Kuyumculuk sektörü kredi kartında taksidin artırılmasını istiyor
- Mobilya sektöründe KDV indiriminin uzaması için çalışmalar yapılıyor
- Toprak Sanayi Ürünleri Meclisi, sektörün sorunlarına çözümler üretiyor
- Cam ve cam ürünleri sektörü Sanayi 4.0'a hazırlanıyor
- Orman ürünleri sektörü fonların kaldırılmasını olumlu karşıladı
- Demir ve demirdışı metaller sektörü Çin menşeli malların ithalatında önlem istedi
- İçecek sektörü daha çok istihdam yaratacak











Fotoğraflar: TOBB Fotoğraf Servisi ve Dünya Gazetesi Arşivi

Sınai Mülkiyet Kanunu hakkında bilgilendirme yapıldı



Türkiye Patent ve Marka Vekilleri Meclisi Başkanlığı'na, Ankara Patent Bürosu Ltd. Şti Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Kaan Dericioğlu; Başkan Yardımcılığı'na ise Yetkin Mümessillik ve Danışmanlık Hizm. Tic. Ltd. Şti Genel Müdürü Belgin Sağdıç seçildi.

Türkiye Patent ve Marka Vekilleri Meclisi, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Karakuş başkanlığında sektörün gündemindeki konuları görüşmek, Meclis başkanı ve yardımcısını seçmek üzere TOBB İkiz Kuleler'de bir araya geldi.

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Karakuş yaptığı konuşmada, meclislerin kamu, özel sektör ve sektörel sivil toplum kuruluşlarını yasal bir zeminde buluşturan platform olduğunu vurguladı. Türkiye'de sektör meclisleri kadar kapsamlı benzeri bir yapının bulunmadığını ifade eden Karakuş, meclislerce hazırlanan görüşlerin, kamunun mevzuat hazırlama sürecine büyük katkı sağladığını; Türkiye Patent ve Marka Vekilleri Meclisi'nin kuruluşundan bu yana önemli çalışmalara imza attığını; özellikle 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu hazırlık çalışmalarında Meclis'in sektör adına önemli katkılar yaptığını ifade etti.



Faaliyetler paylaşıldı

Karakuş'un konuşmasının ardından Meclis Divanı seçimine geçildi. Seçim sonrası Meclis'in bugüne kadar yaptığı faaliyetler Meclis Başkanı Kaan Dericioğlu ve Belgin Sağdıç tarafından Meclis üyeleri ile paylaşıldı. Kaan Dericioğlu tarafından, 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu hakkında Meclis'i bilgilendiren bir sunum da yapıldı.

Atık kağıt ve hammadde yetersizliği sorununun çözülmesi istendi





Türkiye Kağıt ve Kağıt Ürünleri Sanayi Meclisi toplantısı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Karakuş başkanlığında Meclis Başkanlık divanını seçmek ve sektörün genel değerlendirmesini yapmak üzere TOBB Birlik Merkezi'nde gerçekleştirildi.

Yapılan seçimde, Meclis Başkanlığı'na Selüloz ve Kağıt Sanayi Vakfı Başkanı Erdal Sükan, Meclis Başkan Yardımcılığı'na İpek Kağıt San. ve Tic. A.Ş. Genel Müdürü Sertaç Nişli oybirliği ile seçildi.

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Karakuş yaptığı konuşmada, Türkiye Sektör Meclisleri'nin 2006 yılından beri faaliyet gösterdiğini hatırlatarak, meclislerin kamu, özel sektör ve sektörel sivil toplum kuruluşlarını yasal bir zeminde buluşturan platform olduğunu vurguladı. Meclis Başkanı seçilen Erdal Sükan ise yaptığı konuşmada, öncelikle Meclis üyelerine kendisine duyulan güvenden dolayı teşekkür ederek, sektörün sorunları için aynı hızla çalışmaya devam edeceğini belirtti.

Atık kağıt toplanması

Sükan, atık kağıt ve hammadde yetersizliği konusunda bakanlıklarla yapmış olduğu görüşmeler hakkında bilgi verdi. Ayrıca atık kağıt toplanması konusunda belediyeler nezdinde görüş alışverişi yapılıp, girişimlerde bulunulması konusunu dile getirdi. Sükan, bir sonraki toplantıda alt komite başkanlarının belirlenerek yeni döneme daha verimli bir çalışma temposuyla sektör sorunlarının üzerinde durulacağı bilgisini verdi.



Eğitim sektörü, müfredat değişikliklerinin düzene sokulmasını bekliyor

Türkiye Eğitim Meclisi toplantısı, Meclis Başkanı Dr. Yusuf Ekinci başkanlığında, TOBB İkiz Kuleler'de özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının üst düzey temsilcileri ile MEB Talim ve Terbiye Kurulu Başkanı Alpaslan Durmuş ve MEB Özel Okullar Daire Başkanı Mehmet Baran'ın katılımıyla yapıldı.

Meclis Başkanı Ekinci, Türkiye Ekonomi Şurası hakkında bilgilendirmede bulundu. Ekinci, Şura'da sektör meclislerinin öncelikli sorunlarının iletildiğini, Türkiye Eğitim Meclisi olarak da "Özel okullarda iki yıldır bir kısım öğrenciye uygulanmakta olan eğitim-öğretim desteği bütün öğrencilere verilmeli ve bu destek resmi okullarda öğrenci başına düşen eğitim harcamasından az olmamalıdır, MEB ders kitabı yayıncılığından vazgeçmelidir. Ders kitabı ve derse yardımcı ek kaynaklar ile ilgili esas ve usulleri tespit edip, denetlemelidir. Ayrıca öğrencilere okuma alışkanlığı kazandıracak yayın faaliyetleri teşvik edilmeli ve desteklenmelidir" şeklinde iki sorunun iletildiğini açıkladı.

Kademeli geçiş yapılacak

Talim ve Terbiye Kurulu Başkanı Alpaslan Durmuş da müfredat değişiklikleri hakkında bilgilendirmede bulundu. Öğretmen, kurum ve velilerden çok fazla geri bildirim aldıklarını belirten Durmuş, müfredat değişikliklerinin son hali için çalışmaların devam ettiğini belirterek, bu kapsamda ders kitapları için de kademeli bir geçişe başvurulacağını söyledi.

Sürekli değişen müfredat değişiklikleriyle mağdur olan yayıncılar ise konuyla ilgili yaşanabilecek sorunları ve çekincelerini, kaynak kitapların yasaklanması ile ilgili yaşanan gelişmeleri Başkan Durmuş'a ilettiler.

Talim ve Terbiye Kurulu Başkanı Durmuş tarafından, yayıncılar ve özel okullar ile bir araya gelerek, sorunlarının çözümü için fikir alışverişinde bulunulacağının bilgisi verildi. MEB Özel Öğretim Kurumları Genel Müdürlüğü Özel Okullar Daire Başkanı Mehmet Baran ise en son çıkan yönetmelik değişikliğinin basında ceza hükümleri ve not şişirme ile öne çıktığını, ancak yapılan her değişikliğin aslında özel öğretim kurumlarının lehine olduğunu ifade etti.

Meclis toplantısında gündeme gelen diğer bir konu ise Avrupa Birliği bünyesinde bulunan Türkiye Ulusal Ajansı'nın eğitim projeleri oldu. Konuyla ilgili olarak Yasemin Koçak, Meclis üyelerine bilgilendirmede bulundu.

Meclis Başkan Yardımcılarından Yusuf Tavukçuoğlu ise gerçekleştirilen XVI. Geleneksel Eğitim Sempozyumu hakkında açıklama yaptı.



Dövizdeki artış medikal sektöründe maliyetleri artırdı

Türkiye Medikal Meclisi, sektörün gündemindeki konuları görüşmek üzere Meclis Başkanı Özgür İncekara başkanlığında Ankara'da bir araya geldi.

"Kamu ihale mevzuatından kaynaklanan sorunların tespiti ile döviz artışları ve artışların 2016-2017 yılı ihale yükümlülüklerine etkisi" konularının masaya yatırıldığı toplantıda, döviz artışlarının sektöre etkileri, ihale mevzuatında yapılması gereken revizeler üzerinde duruldu.

İhale sırasında teklif aşamasında istenen ürüne ait ISO ve CE belgelerinin noter onaylı olarak sunulmasının istenmesi hususundan kaynaklanan sıkıntılar Kamu İhale Kurumu yetkililerine anlatıldı. Maliyeti artıran bu talepten yapılacak düzenlemeler ile dönülmesi istendi.

Belgeler azaltılacak

Ayrıca ihaleler sonrası idarelerce istenen taahhütlerin sektöre etkileri, iptal edilse bile karar pulu vergisinin ödenme mecburiyeti gibi yaşanan sıkıntılar Kamu İhale Kurumu'ndan gelen yetkililere aktarıldı.

Konuya ilişkin değerlendirmede bulunan Kamu İhale Kurumu yetkilileri de belgelerin azaltılması ve belgelerin sunuluş şeklinin esnetilmesi veya sunuluş şekline tabi olmadan sunulması ve bunların internet üzerinden sorgulanması konularının sektör için öneminin farkında olduklarını bildirdiler. Yetkililer, yeni yapılan düzenlemelerin sektörü rahatlatacağını ifade ettiler.

Madencilik sektöründe orman izinlerinde sorunlar yaşanıyor



Türkiye Madencilik Meclisi toplantısı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Şahin Bilgiç başkanlığında Meclis Başkanlık Divanı'nı seçmek ve sektörün genel değerlendirmesini yapmak üzere Ankara'da gerçekleştirildi.

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Şahin Bilgiç yaptığı açış konuşmasında, Türkiye sektör meclislerinin, özel sektör ve sektörel sivil toplum kuruluşlarını yasal bir zeminde buluşturan en önemli platform olduğunu dile getirdi.

Sektörde yer alan en önemli kuruluşların Meclis'te üye olduğuna dikkat çeken Bilgiç, bu platformun etkili kullanılarak her sorunun çözülebileceğini ifade etti.

Bilgiç'in konuşmasının ardından yapılan seçimde, Meclis Başkanlığı'na oybirliği ile yeniden İsmet Kasapoğlu seçildi.

Meclis Başkanı seçilen İsmet Kasapoğlu yaptığı konuşmada, öncelikle Meclis üyelerine kendisine duyulan güvenden dolayı teşekkür ederek, 10 yıldan bu yana sürdürdüğü Meclis Başkanlığı görevinde sektörün sorunlarının çözümü için aynı heyecanla çalışmaya devam edeceklerini belirtti.

Mevzuat düzenlemeleri

Toplantıda Komite Başkanlıklarına Kaltun Madencilik San. ve Tic. A.Ş. Teknik Danışmanı Mehmet Yunus Şahin, Bilgin Madencilik Ltd. Şti. İşletmeler Müdürü Mehmet Özyurt, Dama Mühendislik A.Ş. Genel Müdürü Sabri Karahan, ETİ Krom A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Yıldırım, Marmotek Madencilik A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Turgut Çopuroğlu, Sütun Enerji İth. İhr. Mad. San. ve Tic. Ltd. Şti. Genel Müdürü İbrahim Kürşat Tuna, Geliş Madencilik Enerji İnşaat Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Osman Geliş, Genç Maden İşletmecileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Cemil Ökten, Türkiye Madenciler Derneği Genel Sekreteri Ercan Balcı, Yurt Madenciliğini Geliştirme Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi Yener Cander oybirliği ile seçildi.

Meclis toplantısında ayrıca orman izinlerinde yaşanan sorunlar, 1. grup ve 2. grup bazı maden ruhsatları ile ilgili yapılması planlanan mevzuat düzenlemesi ve bu düzenlemenin diğer maden gruplarına olası etkileri konuları görüşüldü.

Kuyumculuk sektörü kredi kartında taksidin artırılmasını istiyor

Türkiye Kuyumculuk Sanayi Meclisi, Meclis Başkanlık Divanı'nı seçmek ve sektörün genel değerlendirmesini yapmak üzere Ankara'da toplandı.

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ülken başkanlığında gerçekleştirilen seçimde, Meclis Başkanlığı'na oybirliği ile yeniden Altınbaş Mücevherat İmalatı ve Dış Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı İmam Altınbaş seçildi.





Çalışmalar istişare edildi

Toplantının ikinci bölümünde sektörün gündeminde yer alan, kuyum sektöründe kredi kartı taksitinin artırılması, KKDF sorunu, altın ithalatındaki KDV uygulaması, ayar evleri sisteminin değiştirilmesi ihtiyacı gibi konular ele alındı. Ayrıca, Meclis'in yeni dönemde gerçekleştirmeyi planladığı çalışmalar istişare edildi.



Mobilya sektöründe KDV indiriminin uzaması için çalışmalar yapılıyor

Türkiye Mobilya Ürünleri Meclisi toplantısı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Şahin Bilgiç başkanlığında Meclis Başkanlık Divanı'nı seçmek ve sektörün genel değerlendirmesini yapmak üzere Ankara'da gerçekleştirildi.

Seçimde, Meclis Başkanlığı'na oybirliği ile Ersa Mobilya Sanayi ve Ticaret A.Ş. İcra Kurulu Başkanı Ercan Ata seçildi. Toplantıda Komite Başkanlıkları'na Gürkan Ofis Mobilyaları San. ve Tic. Ltd. Şti. Genel Müdürü Mehmet İlgü, Mobilya Sanayicileri Derneği (MOSDER) Yönetim Kurulu Başkanı H. Nuri Öztaşkın, Mobilya Sanayi İşadamları Derneği (MOBSAD) Yönetim Kurulu Başkan Vekili Cüneyt Yanıkçıoğlu, Ahşap Mutfak ve Banyo Mobilyası Sanayici ve İthalatçıları Derneği (MUDER) Yönetim Kurulu Başkanı Seyfi Cahit Ayaskan, Mobilya Sanayicileri İthalat ve İhracatçıları Derneği (MOBDER) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Tunç, Kayseri Mobilya Sanayiciler Derneği (KAYMOS) Yönetim Kurulu Başkanı Yakup Deveci, İnegöl Mobilya Sanayicileri Derneği (İMOS) Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Uğurdağ, Ankara Siteler Mobilya Üreticileri Derneği (ANSİMOD) Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Biçer, Mobilya Aksesuar



Sanayicileri Derneği (MAKSDER) Yönetim Kurulu Başkanı Tekin Çınar, İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Erkan Özkan oybirliği ile seçildi.

Yeşil pasaport uygulaması

Meclis Başkanı Ercan Ata, KDV indirimiyle ilgili sektörün tüm taraflarının birlikte hareket etmesinin sonuç verdiğini belirterek, bunun için tüm Meclis üyelerine teşekkürlerini iletti.

Ata, konuyla ilgili Gümrük ve Ticaret Bakanını ziyaret ettiklerini ve Bakanlığın konu ile ilgili çalıştığını, KDV indiriminin uzaması yönünde çalışmaların sürdüğü bilgisini Meclis üyeleri ile paylaştı. Ayrıca Ata, görüşmede yeşil pasaport uygulamasının bir an önce devreye girmesi için çalışmaların sürdüğü yönünde bilgi aldıklarını da sözlerine ekledi.

Toprak Sanayi Ürünleri Meclisi, sektörün sorunlarına çözümler üretiyor





Türkiye Toprak Sanayi Ürünleri Meclisi toplantısı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ülken başkanlığında Meclis Başkanlık Divanı'nı seçmek ve sektörün genel değerlendirmesini yapmak üzere Ankara'da gerçekleştirildi.

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ülken'in açılış konuşmasından sonra Meclis Başkanlık Divanı seçimine geçildi.

Yapılan seçimde Meclis Başkanlığı'na Tuğla ve Kiremit Sanayicileri Derneği Başkanı Kadir Başoğlu, Meclis Başkan Yardımcılığı'na AKG Gazbeton İşletmeleri San. Tic. A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı İbrahim Sırrı Güvenç oybirliği ile seçildi.

Daha verimli çalışılacak

Meclis Başkanı seçilen Kadir Başoğlu yaptığı konuşmada, öncelikle Meclis üyelerine kendisine duyulan güvenden dolayı teşekkür ederek, sektörün sorunları için aynı hızla çalışmaya devam edeceğini belirtti. Başoğlu, yeni döneme daha verimli bir çalışma temposuyla sektör sorunlarının üzerinde durulacağı bilgisini verdi.



Cam ve cam ürünleri sektörü Sanayi 4.0'a hazırlanıyor

Türkiye Cam ve Cam Ürünleri Sanayi Meclisi, Meclis Başkanı Gizep Sayın başkanlığında, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ender Yorgancılar ile özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının üst düzey temsilcilerinin katılımıyla bir araya geldi. Meclis Başkanı Gizep Sayın, Sanayi 4.0'ın, sanayiciler için hem riskler taşıdığını, hem de doğru zamanda kullanılırsa fırsata çevrilecek bir konu olduğunu vurguladı.

Meclis Başkanı Gizep Sayın, cam sanayi açısından bu konudaki devlet politikalarının önemli olduğunu belirterek, Meclis'in ileriki oturumlarında ilgili resmi kurumlardan bu hususlarda bilgi almak istediğini belirtti. Meclis Başkanı Gizep Sayın, Türkiye Ekonomi Şurası'nda Cam ve Cam Ürünleri Meclisi'nin sorunları olarak, ihracatın düşük maliyetli enerji ile desteklenmesi, binalarda ısı yalıtımlı cam kullanımına ilişkin standartların uygulanması ve daha yüksek ısı yalıtımlı cam kullanımının teşvik edilmesi, cam kırığı toplanmasında etkinliğinin artırılması için yerel yönetimler tarafından kaynakta ayırma yönteminin etkin bir şekilde uygulanması konularının iletildiğini Meclis üyeleriyle paylaştı.

Üretimde dijitalleşme

Meclis'ten sorumlu TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ender Yorgancılar ise Sanayi 4.0'ın daha yeni bir trend olduğunu ve üretimde dijitalleşme anlamına geldiğini kaydetti. TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Yorgancılar, Türkiye Ekonomi Şurası hakkında da bilgilendirmede bulundu. Meclis üyeleri de değerlendirmelerinde dijital sanayi denilen konunun öncelikle veri toplama, toplanan verilerin analiz edilmesi, böylelikle üretimdeki verimliliği artırmayı hedefleyen bir yapı olduğuna değinirken, bunun cam sektörü için yapılabilir bir iş olup olmadığı konusunda fikir alışverişinde bulundular. GE İnovasyon Direktörü Ussal Şahbaz da dijital sanayi hakkındaki sunumu Meclis Üyeleriyle paylaşarak, soruları yanıtladı.

Orman ürünleri sektörü fonların kaldırılmasını olumlu karşıladı



Türkiye Orman Ürünleri Meclisi yeni dönemin ikinci toplantısını, Meclis Başkanı Ahmet Kahraman başkanlığında, TOBB İstanbul Hizmet Binası'nda kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının üst düzey temsilcilerinin katılımı ile gerçekleştirdi.

Meclis Başkanı Kahraman, toplantıya sektörün en büyük sorunu haline gelen, orman hammaddesi üzerinden alınan Ağaçlandırma Fonu ve Bakanlık Fonu adı altındaki ilave vergi yüklerinin kaldırılmasından duyduğu memnuniyeti ifade ederek başladı.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde yapılan Şura'da sektör meclislerinin öncelikli sorunlarının iletildiğini söyleyen Kahraman, Orman Ürünleri Meclisi'nin sorunları olarak, orman yollarının ıslah edilmesi, plantasyon ormanlarının sayısının artırılması için kamunun arazi ıslahı çalışmaları ve tahsislerine hız vermesinin sağlanması, mobilya sektörüne sağlanan KDV indiriminin, orman ürünleri sektörüne de yansıtılmasının sağlanması konularının iletildiğini söyledi.

Sunum yapıldı

Toplantıda sektörün genel değerlendirmesi kapsamında yonga-levhacıların, kerestecilerin, kontraplakçıların sorunları ele alınarak, yaşanan sıkıntıların çözümü noktasında Orman Genel Müdürlüğü İşletme ve Pazarlama Dairesi Başkanı Kenan Akyüz ile fikir alışverişinde bulunuldu.

Toplantıda Orta Anadolu İhracatçılar Birliği'nden Ar-Ge Şube Şefi Sevil Salman tarafından ağaç mamulleri ve orman ürünleri sektörüne yönelik bir sunum gerçekleştirildi.

Salman, yaptığı sunumda Türkiye'nin ihracat ve ithalat rakamlarını ele alıp, mobilya, kağıt ve orman ürünleri sektöründe ihracat ve ithalatta başta gelen ülkeleri ve aldıkları payları üyelerle paylaştı.

Demir ve demirdışı metaller sektörü Çin menşeli malların ithalatında önlem istedi



Türkiye Demir ve Demirdışı Metaller Meclisi toplantısı, Meclis Başkanı Veysel Yayan başkanlığında TOBB İstanbul Hizmet Binası'nda gerçekleştirildi. Toplantıda, 2016 yılı Meclis faaliyetlerinden bahseden Meclis Başkanı, daha sonra ilk gündem maddesi olan devlet desteği talep edilecek proje bazlı çevre yatırımlarına değindi.

Dahilde İşleme Rejimi (DİR) kapsamında yurt içi tedariğinin cazip hale getirilmesi hususunu da tartışmaya açan Meclis Başkanı, yurt içi girdi tedariğini zorlaştıran temel engellerin altını çizerek, Meclis üyelerine de bu konuda söz verdi.

Diğer bir gündem maddesi olan 18 Şubat 2017 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan "Çelik Tel İthalatında Tarife Kontenjanı Uygulanmasına İlişkin Tebliğ" konusu da tartışılarak, sektör temsilcilerinin görüşleri değerlendirmeye alındı.

Meclis Başkanı ayrıca son zamanlarda Çin menşeli malların ithalatında korunma önlemleri yönetmeliğinin kaldırılması konusunu gündeme getirerek, bu konunun sektördeki olumsuz etkilerinin altını çizdi.

Toplantıda istişare edilen diğer bir konu ise yassı sıcak kullanan tesislerin girdi ihtiyacı oldu. Türkiye'nin yassı çelik üretim kapasitesinin, 2016 yılında 16,5 milyon ton civarında gerçekleşen yurt içi tüketimini rahatlıkla karşılayabilecek durumda olduğu hususu göz önünde bulundurularak, yassı çelik üreticisi kuruluşlar ile haddeci kuruluşlar arasında daha sıkı bir koordinasyonun sağlanmasının ve bu konuda işbirliğinin artırılmasının önemine vurgu yapıldı.

İstihdama destek

Toplantıda, Mısır'ın ihracatı önleyici kayıt sistemi uygulaması konusu da görüşüldü. Bu konuda görüşlerini dile getiren Meclis üyeleri, konunun Türkiye Çelik Üreticileri Derneği nezdinde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından takip edilmesi hususunda karara vardı.

Son olarak, gerçekleştirilen Türkiye Ekonomi Şurası'nın da en önemli konularından biri olan "İstihdam Seferberliği" konusunda üyelere bilgi veren Veysel Yayan, bu konunun önemine vurgu yaparak Meclis üyelerinden kendi firmalarındaki istihdam potansiyelini göz önünde bulundurmalarını ve demir-çelik sektöründeki işsizliğin azaltılması noktasında destek vermelerini talep etti.



İçecek sektörü daha çok istihdam yaratacak

Türkiye İçecek Sanayi Meclisi Başkanlığı'na Feyhan Yaşar oybirliği ile yeniden seçildi. TOBB Türkiye İçecek Sanayi Meclisi yeni dönem çalışmalarına başlamak üzere, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Kopuz'un başkanlığında İstanbul TOBB Hizmet Binası'nda toplandı.

Ali Kopuz'un açılış konuşmasıyla başlayan toplantıda, Türkiye İçecek Sanayi Meclisi'nin yeni dönem Başkanlık Divanı seçildi.

Kopuz açılış konuşmasında TOBB Kanunu'nun 57. maddesine dayanılarak hazırlanan yönetmeliğe göre çalışmalarını yürüten Türkiye Sektör Meclisleri'nin sektörel bazda karşılaşılan sorunlara çözüm üretmeyi, bu çözüm önerilerinin hayata geçirilmesi için uğraşmayı ve nihai aşamada sektörlerin gelişimine katkı sağlamayı amaçladığını belirtti. Sektörün gelişmesine ışık tutacak konuların Meclis üyelerince belirlendiğini hatırlatarak, 3. dönem Meclis çalışmalarına katkı vermek üzere yeni üyeleriyle Meclis'in daha da zenginleşeceğine, çalışmaların hız kazanacağına inandığını ifade etti. Başkanlık Divanı'na bu zamana kadarki emekleri ve çalışmalarından dolayı teşekkür etti.

Meclis Başkanlık Divanı'nın seçiminin yapıldığı toplantıda; oybirliğiyle Meclis Başkanlığı'na tekrar Feyhan Yaşar, Başkan Yardımcılığı'na ise Filiz Söylemez seçildi.

Alt komiteler oluşturulacak

Meclis Başkanı Feyhan Yaşar, kendisine gösterdikleri güven nedeniyle Meclis üyelerine teşekkür ettikten sonra; bunun bir bayrak yarışı olduğunu; hep beraber içecek sektörünü yukarılara taşımayı umut ettiğini belirtti.

Yaşar, gerek meyve suyu konsantresi gibi tarıma dayalı sanayiyi içinde barındırması, gerekse dağıtım ve lojistik sahası ile içecek sektörünün istihdam yaratma potansiyeli yüksek bir sektör olduğuna dikkat çekti. Sektörün bünyesinde barındırdığı farklı alt sektörlerle oldukça geniş bir yelpazeyi temsil ettiğini ve daha sık gerçekleştirilecek Meclis toplantılarının yanında; yapılacak çalışmalarda etkili ve verimli olmak için Meclis bünyesinde çeşitli alt komiteler oluşturulmasını önerdi.


Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
ANA SAYFA TOBB HAKKINDA BAŞKANIMIZ TOBB BİRİMLERİ ODALAR ve BORSALAR İSTATİSTİKLER YAYINLAR BİLGİ EDİNME İLETİŞİM
TÜRKİYE'DEN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ
BUSINESS OPPORTUNITIES FROM TURKEY
Türk ihraç ürünleri ve firma tekliflerinin;
• Dış pazarlardaki alıcı firmalara duyurulması
• Tekliflerden hazırlanan aylık İngilizce bültenin 2700 ekonomi ve ticaret noktasına e-posta ile gönderilmesi
• Online sorgulanabilmesi
• Takip Edilebilmesi
• Announcing Turkish export products and offers
• Online monitoring
• Online search
• Sending monthly bulletins including offers to 2700 economy and trade points abroad by e-mail.
BUSINESS OPPORTUNITIES FROM TURKEY
BOFT
http://boft.tobb.org.tr
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey
Dış Ekonomik İlişkiler Dairesi - Foreign Economic Relations Department

Odalar ve Borsalar

- Giresun TB, 'A' sınıfı hizmet kalitesini taçlandırdı
- 5. Aydın Tarım, Gıda ve Hayvancılık Fuarı 173 bin ziyaretçiyi ağırladı
- Milas TSO'da girişimci adaylar belgelerini aldı
- Selçuk TO, dünyanın en ünlü bloggerlarına ev sahipliği yaptı
- EBSO'dan "savunma sanayi"ne tam destek
- Edremit Ticaret Odası'nda zeytin ve zeytinyağında kalite eğitimi verildi
- Erzurum TB ile Konya TB, işbirliği protokolü imzaladı
- Trabzon TB, istihdama katkıda bulunmak için çalışmalar yapıyor
- Denizli TB'nin başvuruları ile nohut ithalatındaki gümrük vergisi kaldırıldı
- Alaşehir TB'de İŞKUR Hizmet Noktası açıldı
- Karacabey TSO ile Karacabey TB'den 'İşverene Sağlanan Teşvikler' toplantısı
- AİA Koordinasyon Toplantısı, Samsun TSO'da yapıldı
- Fatsa TSO'dan MEYBEM ile işbirliği
- Uzunköprü TSO, Bakan Çavuşoğlu'na Eskiköy Sınır Kapısı dosyasını teslim etti
- Kütahya TSO'dan istihdama destek
- Bafra TSO'da BİGEM toplantısı yapıldı
- Malatya TSO, 11 bin yeni istihdam hedefliyor
- İşverene sağlanan teşvikler Çorlu TSO'da anlatıldı

Fotoğraflar: *TOBB Fotoğraf Servisi*



Giresun TB, 'A' sınıfı hizmet kalitesini taçlandırdı

Geçen yıl A sınıf akreditasyon unvanı alan Giresun Ticaret Borsası, A sınıfı akreditasyon puanını yükselterek Türkiye'de parmakla sayılı Ticaret Borsaları arasına girdi. Giresun Ticaret Borsası, TOBB'da yapılan törende akreditasyon beratını aldı.

Giresun Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Temel Yanıkoğlu, Türkiye'de A sınıfı akreditasyona sahip 11 Borsa arasında yer almanın haklı gururunu yaşadıklarını belirterek, "Giresun Ticaret Borsamız geçen yıl A sınıfı akredite olmuştu. Tekrar geçirmiş olduğumuz denetimlerde, üyelerimize sunduğumuz hizmet kalitesi, yaptığımız çalışma ve faaliyetlerle A sınıfı akreditasyonumuzu perçinledik. Sayın Gümrük ve Ticaret Bakanımız Bülent Tüfenkci'nin katılımıyla düzenlenen törenle de akreditasyon sertifikamızı aldık. Artık Giresun Ticaret Borsası A sınıfı bir Borsa, tüm üyelerine 5 yıldız hizmet vermektedir. Bu bundan sonrada böyle devam edecektir.

Bizim hedeflerimiz ve projelerimiz çok büyük. Böyle büyük Borsaya da, A sınıfı akreditasyon yakışıyor. Giresun Ticaret Borsası takip edilen ve imrenilen bir Borsa. Türkiye'nin A sınıfı akreditasyonuna sahip 11 Borsasından bir tanesi ve bununla gururluyuz" dedi.

Çalışanlara teşekkür

A sınıfı akreditasyon sertifikası alınmasında emeği bulunan yönetim kurulundan Meclis üyelerine ve tüm Borsa çalışanlarına teşekkür eden Yanıkoğlu, başarının sırrını gece-gündüz çok çalışmak, inanmak, proje üretmek, proje üretenlere değer vermek ve ekip ruhuna bağladı.

Giresun Ticaret Borsası A sınıfı akreditasyon sertifikasını, Borsa Yönetim Kurulu Başkanı Temel Yanıkoğlu, Meclis Başkanı Harun Aydın, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Özcan Güre, Meclis üyeleri Hüseyin Kahraman, Mustafa Demirci, Necattin Yılmaz, Halil Ak, Arslan Şenel, Genel Sekreter Eren Nizam, Kalite Akreditasyon Müdürü Tansu Türüdü, Laboratuar Müdürü Güray Zomp, Yönetim Temsilcisi Levent Şahin ve Basın-Yayın İlişkiler Sorumlusu Olgu Yüksel tarafından teslim aldı.

5. Aydın Tarım, Gıda ve Hayvancılık Fuarı 173 bin ziyaretçiyi ağırladı

Aydın Pamuk Tariş depolarında beşincisi gerçekleştirilen Gıda, Tarım ve Hayvancılık fuarı 173 bin ziyaretçiyi ağırladı.

Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bosnalı, 5. Aydın Tarım, Gıda ve Hayvancılık Fuarı hakkında değerlendirmelerde bulundu. Bosnalı, şunları söyledi: "5. Aydın Tarım, Gıda ve Hayvancılık Fuarı için hedeflediğimiz başarıya ulaştık. Aydın ve dışındaki bir çok ilden gelen firmalar ile çiftçilerimizi bir araya getirdik. 240 firmanın katılımıyla gerçekleşen fuara, Ege Bölgesi illeri ve diğer illerden de pek çok ziyaretçi katıldı. Aydın ilimizin tarım potansiyelini göz önüne aldığımızda, fuar ilimiz için büyük önem taşımaktadır. Fuarımızı 35 milyon TL'nin üzerinde sıcak satışla bitirdik. Bu rakam fuarın en önemli başarısının göstergelerindendir.







Bundan sonraki süreçteki amacımız; kalıcı ve modern bir fuar alanına sahip olarak Tarım, Gıda ve Hayvancılık Fuarı ve yeni fuarlar ile ilimizin birçok özelliğinin yanında fuar kenti olarak da bilinirliğinin artmasının sağlaması olmalıdır.

Bizlere gurur yaşattı

Aydın Ticaret Borsası, Efeler Ziraat Odası ve KOBİ Fuarcılık Ltd. Şti. işbirliği ile gerçekleşen fuarın giderek büyüme trendi içerisinde olması bizlere gurur yaşatmıştır.

Başarımızın sürekliliğini diliyor, KOBİ Fuarcılık'a, fuarı destekleyen Aydın Valiliği'ne, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğimize, her türlü teknik işlerin giderilmesini sağlayan Aydın Büyükşehir Belediyesi'ne yine teknik destek aşamasında yardımlarını esirgemeyen Efeler Belediyesi'ne, Aydın Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü'ne, S.S. 46 No'lu Aydın Pamuk ve Yağlı Tohumlar Tarım Satış Kooperatifi'ne, Aydın Sanayi Odası'na, Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği, Ziraat Mühendisleri Odası'na destekleri için teşekkürlerimizi sunuyorum".

Milas TSO'da girişimci adaylar belgelerini aldı



Milas Ticaret ve Sanayi Odası (MİTSO) ile KOSGEB işbirliğinde düzenlenen yeni yılın ilk Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi'ne katılan 28 kişiye belgeleri, düzenlenen törenle MİTSO Yönetim Kurulu Başkanı Reşit Özer tarafından verildi.

Reşit Özer, törende yaptığı konuşmada eğitime katılan girişimci adaylarına bir an önce yeni işyerlerini açarak Oda'ya üye olmalarını beklediğini belirterek, kendilerine iş yaşamlarında başarılar diledi.

Diğer yandan Milas Ticaret ve Sanayi Odası, üyelerine yönelik eğitimlerini başarılı bir şekilde yürütüyor. İşte bu amaçla MİTSO üyelerin insan ilişkilerinde daha başarılı olabilmeleri amacıyla iletişim eğitimi düzenledi. Birer hafta arayla iki kez verilen eğitime MİTSO personeli ile üyelerinin yanı sıra konuya ilgi duyanlar katıldı. Kişisel gelişim uzmanı ve aile danışmanı Ayşe Sandal tarafından verilen eğitimlerde insanların yüz yüze iletişimde başarılı olabilmelerinin yöntemleri anlatıldı.

"İletişim Ailede Başlar" adıyla düzenlenen iletişim eğitimini sunan Ayşe Sandal, kişilerin yapıcı bir tartışmayı geliştirebilmeleri için öncelikle yüzlerindeki gülümsemeyi asla bozmamaları gerekir" dedi.

Eğitim, yeni ufuklar açtı

MİTSO Yönetim Kurulu Başkanı Reşit Özer de sağlıklı iletişimin çağımızın sorunu olduğunu söyledi. Özer, "Büyük bir rekabet ortamında ve şehir yaşamının getirdiği stresli ortamda yaşamak zorunda kalan insanlar, her an için büyük bir gerilim içindeler. Bu da insanların aile içi ilişkilerini, komşularla ilişkilerini, sokaktaki ilişkilerini, iş yaşamındaki ilişkilerini olumsuz etkiliyor. Oysa başarılı bir aile ve iş yaşamı olabilmesi için mutlaka sağlıklı bir iletişim ortamının oluşması gerekiyor. Ailedeki iletişimsizlik işe de yansıyor. İşteki iletişimsizlik aileye de dönüyor. Biz de bu nedenle personelimiz ve üyelerimize yönelik olarak sağlıklı bir iletişimin nasıl kurulmasına yönelik bir eğitim düzenledik. Eğitimin, katılan personelimize, üyelerimize yeni ufuklar açtığına eminim" dedi.

Selçuk TO, dünyanın en ünlü bloggerlarına ev sahipliği yaptı

Turizm Forumu için İstanbul'a gelen dünyanın en ünlü bloggerları İZTAV'ın ev sahipliğinde İzmir'i de ziyaret etti. Selçuk Ticaret Odası'nın organizasyonuyla UNESCO kenti Selçuk'a gelen on dört blogger dünyanın en büyük antik kentlerinden Efes ve Meryem Ana Evi'ni gezdi, Şirince'de yemek yiyerek Selçuk'u ziyaret etti.

Selçuk Ticaret Odası Genel Sekreteri Filiz Acargil'in eşlik ettiği ünlü bloggerlar gezdikleri yerlerde birçok fotoğraf çekerek sosyal medya hesapları ve bloglarında paylaştılar, bazı yerlerde canlı yayın yaptılar. İngiltere, İtalya, Hindistan, Filipinler, İspanya, Romanya, Portekiz, İsveç gibi ülkelerden gelen bloggerlar Selçuk'un ünlü turizm lokasyonlarını milyonlarca takipçileriyle paylaştılar.

Gün boyu gruba eşlik eden Acargil, turizm pazarlamasının günümüzde sosyal medya ve bloglar üzerinden yapıldığını belirterek, gelen bloggerların dünyada en çok takip edilen hesapların sahipleri olduğunu kaydetti.



Tanıtım için büyük fırsat

Acargil "Bu önemli insanları ağırlamak ve ilçemizi tanıtmak bizim için çok önemli bir fırsat. Dünyanın dört bir yanından takipçiler bizimle aynı anda Selçuk'u, Efes'i, Şirince'yi gezmiş oldular ve çok güzel yorumlarda bulundular" dedi.





STO Başkanı Koray Yolcu da turizm hareketinin psikolojik bir hareket olduğunu belirterek "Gelen bloggerlardan bazıları binlerce hatta bazıları milyonlarca insanı etkileyebilen insanlar. Onları takip eden kişilere de ilçemizi tanıtmış olmaktan çok memnunuz" şeklinde konuştu.



EBSO'dan "savunma sanayi"ne tam destek

Milli Savunma Bakanı Işık, "Savunma Sanayi KOBİ'lerle Büyüyor – İzmir Buluşması"nda savunma sanayine yönelik üretim yapan firmalarla bir araya geldi. İzmir Valisi Erol Ayyıldız ile Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar'ın da katıldığı toplantıda Endüstriyel Yetkinlik Destekleme Projesi'ni (EYDEP) açıklayan Işık, bütün yükü sanayiciye, KOBİ'lere yükleyerek 'hadi çalışın' deyip bir kenara çekilmek yerine önemli bir çalışma başlattıklarını söyledi.

Toplantıda bir sunum yapan Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar da jeopolitik konumu itibariyle stratejik bir öneme sahip Türkiye için savunma sanayinin haklı gerekçelerle ayrıcalıklı olarak konumlandığını ifade etti.

Ege Bölgesi Sanayi Odası olarak 2000'li yılların başında oluşturdukları Yönetim Kurulu Çalışma Grupları arasına Savunma Sanayi Çalışma Grubu'nu dahil ettiklerini hatırlatan Yorgancılar, "Yerel ve genel ölçekte çözüm ortağı olmayı hedefledik. Sektöre üretim sağlayan firmaların başvuru noktası olduk" dedi.

EBSO'nun katkıları

Ender Yorgancılar, EBSO Savunma Sanayi Çalışma Grubu'nun katkılarıyla gerçekleştirdikleri faaliyetler arasında; 2009 yılında Deniz, Hava, Kara Kuvvetleri, Jandarma ve Sahil Güvenlik Komutanlıkları olmak üzere tüm kuvvetlerin katılımıyla İzmir'de bir ilke imza atarak 1. Müşterek Malzeme Sergisi'nin gerçekleştirilmesi, IDEF Uluslararası Savunma Sanayi Fuarlarına katılarak İzmirli sanayicilerin ürünlerinin tanıtılması, ana yüklenici kurumların ziyaret edilerek karşılıklı istişarelerde bulunulması, Savunma ve Havacılık Sanayi İmalatçılar Derneği işbirliği ile İzmir Savunma Sanayi Buluşması etkinliği, ABD Havacılık ve Savunma Heyeti organizasyonuyla bilgilendirme toplantısı ve ikili görüşmeler, Ankara Savunma ve Havacılıkta Endüstriyel İşbirliği Günleri etkinliği, ROKETSAN ile tanıtım ve işbirliği görüşmeleri ile İZKA desteğiyle Savunma Sanayine Tedarikçi Olabilecek İzmir Firmalarını İçeren Sektör Analizi projesinin hazırlanmasını aktardı.



Edremit Ticaret Odası'nda zeytin ve zeytinyağında kalite eğitimi verildi

Edremit Ticaret Odası'nın Zeytin ve Zeytinyağı Meslek Komitesi tarafından zeytin ve zeytinyağında kalite eğitimi verildi. ETO'nun eğitim salonunda düzenlenen eğitime birçok ilden katılım oldu. Zeytin Dostu Derneği Tadım Eğitimleri Koordinatörü Birsen Pehlivan yaptığı konuşmada, "Zeytinyağı tadımı tatmak gibi algılansa da mevcut bir tekniği var. Teknik nasıl uygulanır, hangi koşullarda uygulanır, hangi araçlar kullanılır ve tattığınızda ağız burun, beyinde hangi sonuçlar ortaya çıkar ve bu sonuçları nasıl değerlendiririz kısmını anlatmaya çalışıyoruz" dedi.

Zeytinyağı tadım uzmanı ve eğitmeni Seray Ençetin de "Zeytin ve zeytinyağında kalite, kaliteli zeytinyağı ve zeytin üretim teknikleri ve nasıl satılacağı ile ilgili eğitimler veriyoruz. Kimyası ve duyusal analizinin nasıl yapıldığıyla da ilgileniyoruz" diye konuştu.

Farkındalık çalışması

Edremit Gıda Tarım ve İlçe Müdürlüğü Ziraat Mühendisi Bülent Coşar ise "Elde edilen zeytinlerden üretilen zeytinyağı da kaliteli bir zeytinyağıdır. Ama bu kalitenin insanlar tarafından önsezi, tadıyla, damağıyla, gözüyle ve vicdanlarıyla hissedilmesi gerekir. Bu bir farkındalık çalışmasıdır. Bu tadım eğitimlerinin bundan sonraki süreçte de devam edeceğini ve bu konuda da insanların zeytinyağını ağızlarına aldıklarında hangi ağaçtan üretildiği bilgileri olması gerekir. Bu bilgileri tüketicilere verirsek tüketiciler bu bilgilere sahip olursa, evlerinde kullandıkları, mutfaklarında günlük olarak kullandıklarında hangi kalitede, hangi ortamda, hangi şartlarda saklanması gerektiği konusunda da bilgi sahibi olacak. Dolayısıyla kaliteli yağ tükettirmiş olacağız" dedi.



Erzurum TB ile Konya TB, işbirliği protokolü imzaladı

Erzurum Ticaret Borsası Başkanı İ. Hakkı Hınıslıoğlu'nun daveti üzerine Erzurum'a giden Konya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu ve Meclis üyelerinden oluşan 28 kişilik heyet, Erzurum Ticaret Borsası'nda tarım ve tarımsal ticaretin geliştirilmesi yönünde ortak bir toplantı yaparak, görüş alışverişinde bulundu.

Erzurum'un özellikle hayvancılık konusunda gelişmeye çok müsait bir yer olduğunu belirten ETB Başkanı Yönetim Kurulu Başkanı Hınıslıoğlu, Konya Ticaret Borsası'nın gelişmiş satış sisteminin Erzurum'da da uygulanmasıyla sektörün sürdürülebilir ve güvenli büyümesinin hızlanacağına inandıklarını belirtti. Milli Tarım Projesi ile birlikte Erzurum'un bir cazibe merkezi olacağını dile getiren Hınıslıoğlu, cazip şartların olduğu bölgeye gelecek yatırımcılara yardımcı olacaklarını açıkladı.

Tarımın artık yerel ölçekten çıkıp ulusal ve uluslararası ticarete konu olduğunu söyleyen Konya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Çevik de 'Ürettiğin değil, sattığın mal senindir' sözünde olduğu gibi, nerede üretim varsa orada sürdürülebilir bir ticaretin olması gerektiğinin altını çizerek, "Dünya karşı konulmaz bir hızla değişiyor. Bu hıza yetişebilmek için tarım sektörünün sanayi sektörü ile iş birliğini artırmak gereklidir. Bu açıdan tarımsal ticaretin ulusal ve uluslararası boyutta derinleşmesi ve klasik borsacılık anlayışının değişmesi kaçınılmaz bir sonuç olarak karşımıza çıkmaktadır" dedi.

Yatırımlar teşvik edilecek

İkili görüşmelerden sonra Konya Ticaret Borsası ile Erzurum Ticaret Borsası arasında İşbirliği Protokolü imzalandı. Protokole göre, cazibe merkezi ilan edilen Erzurum için yatırımların teşviki ve geliştirilmesi için yatırımcıların Erzurum'a yönlendirilmesi için çalışmalar yapılacak. Tarım ve hayvancılık konusunda yaşanan problemlerin çözümü için karşılıklı iş bölümü ve her iki Borsanın faaliyetlerinin daha etkin bir şekilde yürütülmesi için karşılıklı olarak dayanışma yapılması da protokolde yer aldı. Ayrıca, Ürün İhtisas Borsası'nın geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması için Erzurum Ticaret Borsası'na, Konya Ticaret Borsası tarafından her türlü bilgi ve eğitim desteği verilecek.





Trabzon TB, istihdama katkıda bulunmak için çalışmalar yapıyor

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile İŞKUR arasında imzalanan protokol çerçevesinde istihdama katkıda bulunmak için Trabzon Ticaret Borsası (TTB) tarafından da çalışmalar yapılıyor.

Bu kapsamda yapılacaklara katkı amacıyla TTB Meclisi toplandı. Toplantıya yatırımcılara sağlanan avantajlar konusunda bilgilendirme yapmak üzere yetkililer katıldı. TTB Yönetim Kurulu Başkanı Şükrü Güngör Köleoğlu, yılbaşında TOBB'un organizasyonunda "Nefes Kredisi" uygulaması başlattıklarını ve müteşebbislerin bundan yararlanmayı sürdürdüklerini belirtti.

Katkı yapmanın peşindeyiz

Güngör, fındık sanayinin Trabzon'da istihdam yaratan sektörlerin başında geldiğini hatırlatarak şunları söyledi:

"Üyelerimizin büyük kısmını fındık sektöründe iştigal edenler oluşturuyor. Biz daha önce İŞKUR ile işbirliği yaparak "Fındık Seçme Elemanı" kursları açıp, 100'ün üzerinde kadınımızı iş sahibi yaptık. Şimdi de istihdam seferberliğine katkıda bulunmak için çaba gösteriyoruz. Bu çabanın başarıya ulaşması için iş imkanı sağlayacak yatırımların artırılması öncelikli konudur. Bunun ardından, işgücüne kalite kazandırarak istihdamın artması kendiliğinden gelecektir. Bizler, hem üretimin, hem de istihdamın artması için katkı yapmanın peşindeyiz."



Denizli TB'nin başvuruları ile nohut ithalatındaki gümrük vergisi kaldırıldı

Denizli Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Tefenlili, nohut ithalatında uygulanan gümrük vergisinin, Borsanın girişimleri ile 1 Temmuz 2017 tarihine kadar kaldırıldığı müjdesini verdi.

Ekonomi Bakanı Sayın Nihat Zeybekci'ye konuyla ilgili duyarlılığından dolayı teşekkürlerini sunan Başkan Tefenlili'nin açıklaması şu şekilde:

"Borsamızın, Ekonomi Bakanlığı nezdinde yaptığı nohut ithalatında gümrük vergisinin 1 Temmuz 2017 tarihine kaldırılması girişimi olumlu şekilde sonuçlandı.

Bilindiği gibi nohut üretimi bu sezon düşük şekilde sonuçlanmıştı. Bu nedenle nohut fiyatları 3.5 TL civarında seyrederken 9.00 TL'ye kadar çıkmıştı. Nohuta bağlı leblebi üretim ve ihracatının darbe



almaması için Ekonomi Bakanlığı nezdinde girişimde bulunarak, nohut ithalatında alınan gümrük vergisinin 1 Temmuz 2017 tarihine kadar, yani yeni mahsulün çıkmasına yakın zamana kadar, kaldırılmasını talep ettik.

Bakan Zeybekci'ye teşekkür

Talebimiz olumlu bulunmuş ve nohut ithalatında gümrük vergisi 1 Temmuz'a kadar kaldırılmıştır. Yapmış olduğumuz girişimiz sayesinde ümit ediyorum ki son zamanlarda aşırı artış gösteren nohut fiyatları beklenen seviyelere ulaşacaktır.

Leblebi şehri olan ilimiz için önemli bir husus olarak gördüğümüz bu talebimizin gerçekleşmesinde gerekli duyarlılığı gösteren Ekonomi Bakanımız Sayın Nihat Zeybekci'ye teşekkürlerimi sunuyorum."

Alaşehir TB'de İŞKUR Hizmet Noktası açıldı

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın "İstihdam Seferberliği" kapsamında İŞKUR ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği arasında imzalanan Oda ve Borsalarda İŞKUR Hizmet Noktası kurulmasına ilişkin protokole Alaşehir Ticaret Borsası da dahil oldu.

Manisa İŞKUR Müdürü Sinan Aktaş ile Alaşehir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Soygür arasında imzalanan protokole istinaden Borsa hizmet binasında hizmet noktası oluşturuldu.

Başkan Soygür, "Hizmet binamızda böyle bir hizmet vererek ülke istihdamına bir nebze de olsa katkı sağlayabileceğimiz için mutluyuz. Bundan sonra işveren ve iş arayan vatandaşlarımız işlemlerini www.iskur.gov.tr adresinden bireysel olarak gerçekleştirebilecekleri gibi, Borsa binamızdaki "İŞKUR Hizmet Noktaları"na gelerek yetkililerimiz aracılığıyla gerçekleştirebilirler" diye konuştu.



Karacabey TSO ile TB'den 'İşverene Sağlanan Teşvikler' toplantısı



Karacabey Ticaret ve Sanayi Odası ile Karacabey Ticaret Borsası işbirliğiyle Karacabey Kaymakamlığı himayelerinde 'İstihdam Seferberliği ve İşverene Sağlanan Teşvikler' toplantısı yapıldı. Toplantıda konuşan KTSO Başkanı Naci Güncü, "Milli istihdam seferberliği kapsamında özel sektör olarak bizleri yeni bir sorumluluk bekliyor. Önemli bir üretim üssü durumunda olan Karacabey'imiz istihdam seferberliğinde yerini mutlaka alacaktır" dedi.

Yapılması gereken en önemli hamlenin 'üretim' olduğuna dikkat çeken Güncü, "Ekonomik faaliyetler içerisinde üretim çok önemli bir yer tutmaktadır. Üretmek, yeni yatırım, yeni pazarlara mal satmak ve yeni istihdam ile birlikte daha çok kalkınma demektir. Ve tabii ki üretim için her durumda çalışana ihtiyaç vardır. Son dönemde istihdamı, ticareti ve sanayiyi destekleme yönündeki reformları çok yerinde buluyoruz. İş dünyası olarak moralimizi ve gücümüzü yükselten bu desteklerin ekonomimize ve yatırımlara yeniden ivme kazandıracağından şüphemiz yok" diye konuştu.

Güncü, "Özellikle işsizlik oranlarımızı süratle aşağı çekmek için işgücü alımlarımızı hemen başlatmalıyız. Biz artık önümüze bakarak daha çok çalışma, üretme, ihraç etme, istihdam sağlama peşindeyiz. Bunu daha öncede olduğu gibi yeni başarı hikayeleri ile birlikte gerçekleştireceğiz" dedi.

Karacabey Ticaret Borsası Başkanı Murad Bertan da istihdam seferberliğinde Karacabey'in de var olmasını istediklerini ve bu kapsamda çalışmalar yaptıklarını ifade etti. İş gücü piyasasına sağlanacak her katkının ekonomiye büyük bir hareket getireceğini belirten Bertan, herkesin sorumluluk alması gerektiğini vurguladı.

İŞKUR Hizmet Noktası

Bu arada toplantı öncesinde Karacabey Ticaret ve Sanayi Odasında, 'İŞKUR Hizmet Noktası' açılışı konuklar eşliğinde yapıldı. Karacabey TSO olarak yeni yatırımları arttırmak amacıyla KOSGEB işbirliğiyle "Uygulamalı Girişimcilik Eğitim Programları" na ara vermeden devam ettiklerini belirten Başkan Naci Güncü, İŞKUR Hizmet Noktası ile de Karacabeyli işletmelerin ilgili teşviklerden faydalanma düzeyini arttırmak için çalışılacağını ifade etti.

AİA Koordinasyon Toplantısı, Samsun TSO'da yapıldı



Samsun Ticaret ve Sanayi Odası'nın koordinatörü olduğu, Samsun KOSGEB Müdürlüğü, Trabzon KOSGEB Müdürlüğü ve Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası'nın ortak olarak yer aldığı, Avrupa İşletmeler Ağı Karadeniz Projesi'nin Bölgesel Koordinasyon Toplantısı Samsun'da gerçekleşti. Avrupa İşletmeler Ağı Karadeniz Projesi'nin 2017-2018 dönemine ilişkin proje faaliyetlerinin değerlendirildiği toplantıya, Samsun Ticaret ve Sanayi Odası (STSO) Genel Sekreteri Süleyman Karabük, Proje Koordinatörü Samsun TSO Dış İlişkiler Müdür Yardımcısı Oğuz Sandıkçı, Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası (TTSO) Proje Yöneticisi Ümit Orhan, KOSGEB Samsun Hizmet Merkezi Müdürlüğünden KOBİ Uzmanı Fatih Havuz ile proje personeli yer aldı.

KOBİ'lere hizmet veriliyor

Toplantının açılış konuşmasını yapan Samsun TSO Genel Sekreteri Süleyman Karabük, "2008 yılından itibaren odamız koordinatörlüğünde yürütülen Avrupa İşletmeler Ağı Karadeniz projesi ile bölgemizde faaliyet gösteren KOBİ'lere hizmet vermekteyiz. Bu kapsamda KOBİ'lere AB mevzuatı, politikaları, finansa erişim gibi konularda eğitim ve danışmanlık hizmetlerini içeren faaliyetlerin yanı sıra bölgelerimizdeki KOBİ'ler ile Avrupa KOBİ'leri arasında ticari ve teknolojik işbirliği kurulmasına yönelik çeşitli ikili görüşmeler, fuar ziyaretleri ve eşleştirme faaliyetleri gerçekleştiriyoruz. Yeni dönemde de bölgemizde faaliyet gösteren firmaların rekabet güçlerinin arttırılması ve uluslararası işbirliği fırsatlarına ulaşmaları için hizmetlerimiz devam edecektir. Projenin yeni dönemi olan 2017-2018 döneminin başarılı geçeceği inancındayım" dedi.

Samsun TSO Dış İlişkiler Müdür Yarımcısı Oğuz Sandıkçı tarafından, Avrupa İşletmeler Ağı Karadeniz Projesinin 2015-2016 dönemine ilişkin finansal ve teknik raporlama süreci, 2017-2018 dönemine ait faaliyet hedefleri gibi konularda bilgiler verilerek karşılıklı görüş alışverişine bulunuldu.



Fatsa TSO'dan MEYBEM ile işbirliği

Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası (FATSO) ile Mesleki Yeterlilik ve Belgelendirme (MEYBEM) Merkezleri işbirliği ile gerçekleşen 'Mesleki Yeterlilik Belgesi' sınavları dördüncü kez Fatsa'da yapıldı. Sınav alanını ziyaret eden Fatsa TSO Yönetim Kurulu Başkanı Tayfun Karataş, yapılan sınavların önemini vurguladı. Başkan Karataş, "Mesleki Yeterlilik Belgesi düzenlenmesi ile ilgili yaptığımız girişimler sonucu iş dünyasındaki birçok çalışanımıza ve iş yerlerimize Mesleki Yeterlilik Belgesi konusunda belge hizmeti vermeye devam ediyoruz. Bu çalışmalarda emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Hepinize bundan sonraki çalışma hayatlarınızda başarılar kazasız belasız çalışmalar diliyorum. İnşallah bu çalışmalara diğer firmalar ve diğer çalışanlarımızla birlikte devam edeceğiz" dedi.

"Konu üzerinde yoğunlaştık"

Sınavı izleyen Fatsa TSO Genel Sekreteri Hamdi Karamustafa da yaptığı açıklamada Mesleki Yeterlilik Belgesi konusunda öncü Odalar içerisinde olduklarını kaydederek, "Mesleki Yeterlilik Belgeleri'nin verilmesi konusunda Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin başlatmış olduğu bir çalışma sonucunda Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası olarak bu konu üzerinde yoğunlaştık. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin iştiraki olan MEYBEM ile birlikte riskli gruplar üzerinde bulunan işlerin belgelendirilmesi konusunda yaptığımız çalışmalarla Ordu ilinde en çok sınav ve belgelendirme yapılan ilçe ve Oda konumundayız. Yeni talepler de gelmeye devam ediyor. FATSO olarak 2016 Mayıs ayından bugüne kadar düzenlediğimiz sınavlar başarıyla tamamlandı ve sınavı geçenler belgelerini aldı" diye konuştu.

Mesleki Yeterlilik Belgelendirmesi zorunlu tutulan mesleklerde yapılan düzenleme ile belgesiz çalışmanın mümkün olmadığını hatırlatan Karamustafa, 2017 yılından itibaren belgesiz çalıştığı Bakanlıkça tespit edilen işyerlerine işçi başı 500 TL idari para cezası uygulanacağı uyarısında bulundu. Mesleki Yeterlilik Belgelendirme Sistemi'nin katma değerli üretime, istihdama ve rekabetçiliğe güç katacağını belirterek, "Sınavlarda başarılı olan kişilerin 2017 yılı sonuna kadar belge masrafı ile sınav ücretinin tamamı İŞKUR'un İşsizlik Sigortası Fonu'ndan karşılanacak. İşçi ve işverene herhangi bir maddi yük getirmiyor. Çalışanı Mesleki Yeterlilik Belgesi alan işveren, 12 ay boyunca S.G.K. Sigorta işveren payını ödemiyor. Belgesi olan birini işe alırsa 4,5 yıla varan sigorta işveren payını ödemiyor" dedi.

Uzunköprü TSO, Bakan Çavuşoğlu'na Eskiköy Sınır Kapısı dosyasını teslim etti

İlçe ekonomisini canlandırma adına lokomotif görevini gören Uzunköprü Ticaret ve Sanayi Odası, ilçe adına girişimlerde bulunmaya devam ediyor. Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu'nun ilçede gerçekleştirdiği "İş Adamları, STK'lar ve Muhtarlar ile İstişare Toplantısı" sırasında Yönetim Kurulu Başkanı Ercan İhtiyar; UTSO tarafından hazırlanan Eskiköy Sınır Kapısı dosyasını Bakan Çavuşoğlu'na teslim etti. Bakan Çavuşoğlu ile ikili görüşme fırsatını kullanan Başkan İhtiyar, sınır kapısının tekrar açılması gerektiğini ve açılması durumunda oluşacak ekonomik canlılıktan da bahsetti.



AFAD İl Müdürlüğü'nden ziyaret

Bu arada Edirne Valiliği İl Afet ve Acil Durum Müdürlüğü'nden İl Müdürü Kemal Şen, Oda'ya gelerek Başkan Ercan İhtiyar ile görüştü. Şen, yapılan görüşmede Başkan Ercan İhtiyar'a AFAD çalışmaları ile etkinliklerinden bahsetti.







Kütahya TSO'dan istihdama destek

İstihdam seferberliğine destek verilmesi amacıyla düzenlenen toplantı, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası (KUTSO) ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

KUTSO Yönetim Kurulu Başkanı Nafi Güral'ın açılış konuşmasıyla başlayan toplantıda, Kütahya Belediye Başkanı Kamil Saraçoğlu, Kütahya Valisi Ahmet Hamdi Nayir, katılımcılara açıklamalarda bulundu.

Birlik ve beraberliğe ve iş dünyasının ekonomiye katkı sağlamak üzere sürdürdüğü gayretlere vurgu yapan KUTSO Yönetim Kurulu Başkanı Nafi Güral "Aşılamayacak engel yoktur. Yeter ki bu engellerin aşılacağına, sorunların çözüleceğine inanalım. Bu şekilde irade beyanımız olsun. İlimizde ve ilçelerimizde bulunan işletmeler, sorunlarını bizlere iletsinler, birlikte çözüm bulup destek olalım. İş dünyasının yatırımlarında, istihdam ettikleri binlerce kişinin emeği var. Bu yatırımlarla ülkeye katma değer kazandırılıyor. Ekonomik istikrarın sürdürülmesi ve istihdam seferberliği konusunda, aynen Kurtuluş Savaşı'nda olduğu gibi, mücadele etmeliyiz. Ekonomiye ve istihdama katkı sağlamak için kendimizi görevli bilmeliyiz. Hepinizin emeklerinin, başarıya ulaşmış olmasını diliyor, katılımlarınızdan dolayı sizlere ayrı ayrı teşekkür ediyorum" dedi.

Sunum yapıldı

Konuşmaların ardından Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) Kütahya İl Müdür V. Hüsnü Balcı, Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) Kütahya İl Müdürü İsmail Sayar bilgilendirme sunumunda bulundular.

İşverenlerin, istihdam seferberliği kapsamında katkı sağlamayı planladıkları tahmini yeni istihdam sayılarına ilişkin bilgi alınan toplantının sonunda, katılımcıların görüşleri alınarak, sorular cevaplandırıldı.

Bafra TSO'da BİGEM toplantısı yapıldı



Bölgesel Rekabet Edebilirlik Operasyonel Programı kapsamında, Avrupa Birliği Fonlarından Finanse edilen Bafra İş Geliştirme ve İhracatı Destekleme Merkezi Projesi (BİGEM) kapsamında Bafra'ya ve bölgeye katkı sağlayacak yeni projeler konusunda Paydaş Toplantısı gerçekleştirildi.

Bafra Öğretmen Evi'nde gerçekleştirilen toplantıda Bafra TSO Başkanı Göksel Başar, "Bafra İş Geliştirme ve İhracatı Destekleme Merkezi Projesi amacına uygun şekilde ilerlemektedir. Projenin inşaat kısmı tamamlanmış olup teknik destek bölümü projemizin süreçleri doğrultusunda devam etmektedir. Bugün burada bölgemizde yer alan ve yeni yapılacak projelerde paydaş olarak çalışabileceğimiz kurum temsilcilerimiz ile bir aradayız. Bugün gerçekleştirilecek çalışmalar ileriki dönemlerde oluşturulacak projelere ışık tutacaktır" dedi.

Moderatörlüğünü BİGEM projesinde uzman olarak çalışan ABİGEM Genel Müdürü Şenay Yıldız'ın gerçekleştirdiği programda öncelikle bir swot analizi yapıldı. Swot analizi ile bölgenin güçlü ve zayıf yönleri ile fırsat ve tehditleri tespit edildi. Ardından ihtiyaç ve beklentiler belirlendikten sonra konu başlıkları üzerinde görüşler alındı.

Gerçekleşen bu çalışmaların ardından uzmanlar tarafından hazırlanacak rapor neticesinde bölgeye uygun projeler tespit edilecek. Daha sonra belirlenen konular uzmanlar tarafından proje dosyaları haline getirilerek nihai sonuç için tekrar karar vericilere sunulacak.





Malatya TSO 11 bin yeni istihdam hedefliyor

Malatya'da kamu kurumlarının müdürleri, sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri, dernek ve Oda başkanları ile işadamlarının katılımıyla 'Çalışma Hayatında Milli Seferberlik' toplantısı yapıldı.

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç hedeflerinin Malatya'da 11 bin yeni istihdam oluşturmak olduğunu kaydederek, "Yıl sonuna kadar yine sizlerin gayreti ve özverisi sayesinde ilave 11 bin yeni istihdam oluşturmayı planlıyoruz. Özellikle işsizlik oranlarımızı süratle aşağı çekmek için eleman alımlarımızı hemen başlatmalıyız. Böylelikle işsizlik rakamımızı yılsonunda aşağı seviyelerine çekmeyi hedefliyoruz. Özel sektörümüzün iş gücü piyasasına sağlayacağı her katkı ekonomimize de büyük bir hareket getirecektir. Sanayi ve ticaret erbaplarımızla birlikte bütün esnaflarımızın imkanları ölçüsünde bu seferberliğe en yüksek katkıyı sağlayacağına inanıyorum" diye konuştu.

Sözler yerine getirilecek

Malatya Ticaret Borsası Başkanı Gürsel Özbey ise Malatya'nın istihdam açısından vermiş olduğu sözü yerine getirerek, istihdamın sağlanması için gerekli koşulları oluşturacağını inandıklarını belirtti.

Malatya Valisi Mustafa Toprak ise Malatya'nın cazibe merkezleri arasında yer aldığını hatırlatarak, "23 ilde Malatya'nın da içine dahil edilmesiyle ve Organize Sanayi Bölgesi içerisinde yapılacak yeni yatırımların altıncı bölge teşviklerinden yararlanır hale getirilmesi ve bu konudaki kararnamenin yayınlanması önemli bir adım olmuştur. Burada bir diğer gerçek bu 23 il içerisinde en avantajlı ilin Malatya olduğu gerçeğidir. Kalkınma Bankası ve yatırım destek ofisimizin aracılığı ile yapılan müracaatlar bunun da böyle olduğunu gösteriyor" dedi.



İşverene sağlanan teşvikler Çorlu TSO'da anlatıldı

Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'nda "İstihdam Seferberliği ve İşverene Sağlanan Teşvikler" konulu bilgilendirme toplantısı gerçekleştirildi. Toplantının açılış konuşmasını yapan Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Enis Sülün, "Bugün ülkemiz, küresel tehditlerin yoğun biçimde hissedildiği, ekonomik rekabetin kıyasıya devam ettiği bir süreçten geçiyor. Kuşkusuz bu süreçte 7000'e yakın üyesiyle Trakya'nın aydınlık yarınlarına duyulan inancın adresi Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'na büyük sorumluluklar düşüyor. Bu nedenle, Sayın Cumhurbaşkanımızın başlattığı 'İstihdam Seferberliği' çağrısının doğrudan muhatabı olduğumuza inanıyor ve bu seferberliği başarıyla sonuca ulaştırabileceğimiz konusunda siz üyelerimize sonsuz güven duyuyoruz. Gün, Çorlu TSO çatısı altındaki 7000'e yakın üyemiz için daha fazla iş ve daha fazla aş üretme günüdür. Unutmayalım ki istihdam seferberliği kapsamında işe alacağımız her bir çalışanımız ülkede işsizliği azaltmanın yanı sıra, ekonomik büyümemize yeni bir ivme kazandıracaktır.

Hükümetimiz bu konuda büyük bir inisiyatif göstererek sağlanacak her bir ilave istihdamın tüm sosyal harcamalarının ve vergilerinin kamu tarafından karşılanması için gerekli düzenlemeyi yapmıştır. Bu düzenleme, Cumhuriyet tarihimizde sağlanan en cazip ve yararlanması en kolay teşviklerden biridir. Bu düzenleme doğrultusunda yapacağınız işe alımlarınızı bizimle de paylaşmanız çok mühimdir. İlerleyen süreçte yapacağımız ödüllendirme çalışmaları ve hükümetimizle yapacağımız görüşmelerde bu bilgiler odamız için önemli bir referans olacaktır" ifadelerini kullandı.

Alaattin AKTAŞ | ala.aktas@gmail.com

PROJEKSİYON

İŞSİZLİK:

2008, 2009 ve 2010 yılları tüm dünya gibi Türkiye için de bir kriz dönemiydi. Bu dönemde işsizlik çok arttı. Özellikle 2009 yılındaki işsizlik yüzde 13'ü aştı. Kimi aylarda yüzde 15'e yaklaşan işsizlik oranları görüldü. Ama dedik ya, o yıllar kriz yıllarıydı.

Oysa 2016'da bir kriz yaşandığını söyleyemeyiz. En azından klasik anlamda bir kriz söz konusu değil. Ne var ki, işsizlik anlamında 2008-2010 döneminden sonraki en kötü yılı yaşadık. TÜİK'in açıkladığı verilere göre işsizlik oranı aralıkta yüzde 12.7'ye ulaştı. İşsizlik oranlarının ocak aylarında bir önceki yılın aralık ayından hep daha yukarı gerçekleştiği gerçeğini dikkate alarak bu ocakta işsizliği en az yüzde 13 düzeyinde göreceğimizi söyleyebiliriz. Yapılan hesaplamalar, ocak ayındaki işsizliğin yüzde 13.4'e kadar çıkma olasılığı bulunduğunu da gösteriyor.

Önemli olan bundan sonrası

Aralık ayının işsizliği geride kaldı. Ocak ayı da gerçekleşti. Biliyoruz ki ocak ayı; aralık, ocak ve şubatın ortalaması. Ama oranın hangi düzeye çıktığını ancak bir ay sonra öğrenebileceğiz. Bu arada şubat oranının bir kısmı bile oluşmuş durumda. Dolayısıyla artık "etki edebileceğimiz" dönemlere odaklanmak durumundayız. İstihdamı artırmak adına bir dizi önlem alınıyor, hiçbir şey yapılmıyor değil. Ama yapılanlar daha çok mevcut istihdamı koruma ve mevcut tesislerde daha fazla istihdam yaratmayı teşvik etme adına atılan adımlar. Oysa bizim yatırım yapmaya ihtiyacımız var. Ancak yalnızca yatırım yapılırken istihdam yaratanlara değil, sonrasında da istihdam yaratmaya devam eden yatırımlara...

Bu yüzden yapımında istihdam doğuracak, sonrasında çalışırken de haliyle istihdam yaratacak yatırım gerekiyor bize. Sorun da burada zaten, bu tür yatırımları ara ki bulasın.



4 kişiden 3'ü işsiz kaldı

Aralık ayları kıyaslamasına göre geçen yıl işgücü 888 bin kişi arttı. Ancak bu kişilerin ancak dörtte bir oranında 221 bini iş bulabildi, 667 bini ise işsiz kaldı.

Erkeklerde işgücüne katılan her 100 kişiden 72'si, kadınlarda ise her 100 kişiden 79'u iş bulamadı.

İşsiz sayısı, geçen yılın aralık ayı itibariyle yaklaşık 2.4 milyonu erkek, 1.5 milyonu da kadın olmak üzere toplam 3.9 milyona yaklaştı.

Son on yılın aylara göre işsizlik oranı (Yüzde)

	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Ocak	11,1	11,3	10,3	9,7	9,3	11,1	13,6	14,1	10,4	9,9
Şubat	10,9	11,2	10,2	9,7	9,6	10,7	13,5	14,8	10,8	10,3
Mart	10,1	10,6	9,7	9,4	9,1	10,1	12,8	14,7	10,1	9,5
Nisan	9,3	9,6	9,0	8,7	8,2	9,3	11,3	13,8	9,1	9,0
Mayıs	9,4	9,3	8,8	8,2	7,6	8,9	10,3	12,7	8,4	8,3
Haziran	10,2	9,6	9,1	8,1	7,3	8,7	9,9	12,2	8,7	8,3
Temmuz	10,7	9,8	9,8	8,6	7,6	8,6	9,9	12,1	9,1	8,4
Ağustos	11,3	10,1	10,1	9,0	8,0	8,5	10,6	12,6	9,3	8,7
Eylül	11,3	10,3	10,5	9,2	8,3	8,2	10,6	12,5	9,8	8,9
Ekim	11,8	10,5	10,4	9,1	8,3	8,4	10,5	12,2	10,3	9,2
Kasım	12,1	10,5	10,7	9,3	8,6	8,4	10,2	12,2	11,6	9,5
Aralık	12,7	10,8	10,9	9,6	9,3	9,0	10,6	12,6	12,7	9,9
Yıllık	10,5(T)	10,3	9,9	9,0	8,4	9,1	11,1	13,1	10,0	9,2

(T) Orta vadeli programda yer alan yıllık tahmin.
Sarı ile işaretlenen aylar, 2016'dan önceki en yüksek gerçekleşmelerin ne zaman oluştuğunu gösteriyor.

İşgücü, istihdam ve işsizler (bin kişi) (2016-2015 aralık ayları farkı)

	Toplam	Erkek	Kadın
İşgücü	888	477	411
İstihdam	221	134	87
İşsiz	667	343	324
İşgücü	100	100	100
İstihdam	25	28	21
İşsiz	75	72	79

ENFLASYON:

Tüketici fiyatları ocaktakinin çok altında olmakla birlikte şubatta yüzde 0.81 artınca yıllık enflasyonda son 58 ayın en yüksek düzeyini gördük. Yıllık TÜFE yeniden çift haneye çıkarak yüzde 10.13 oldu. Artış yalnızca tüketici fiyatlarında değil tabii ki. Yurt içi üretici fiyatları endeksinde de (Yİ-ÜFE) şubatta yüzde 1.26 artış oldu. Yıllık oran ise yüzde 15.36'ya yükseldi.

Şubat sonunda yüzde 10.13 düzeyinde gerçekleşen yıllık enflasyonun önümüzdeki aylarda nasıl seyredeceğini tahmin etmek için elimizdeki en somut veri seti, geçmiş yıllarda neler yaşandığı. Geçmiş biraz da geleceğe ayna tutuyor çünkü. 2003-2016 döneminin (ilk iki ay zaten gerçekleştiğine göre) son on ayındaki durumuna bakarak üç senaryo geliştirdik.

İlk senaryoda bu 14 yılın aylık endekslerinden yola çıkarak aylık ortalama artışları bulduk. Bu aylıklar bizi 2017 sonu için yüzde 10.07'lik bir TÜFE artışına götürdü. İkinci senaryoda bu kez endeksleri değil, aylık değişimleri kullandık. Bulduğumuz yıllık oran yüzde 10.29 oldu.

Üçüncü senaryoda ise bu kez aylık değişimleri, en yüksek ve en düşük oranları dikkate almadan kullanmayı tercih ettik. Bu kez bulduğumuz oran da yüzde 10.15.

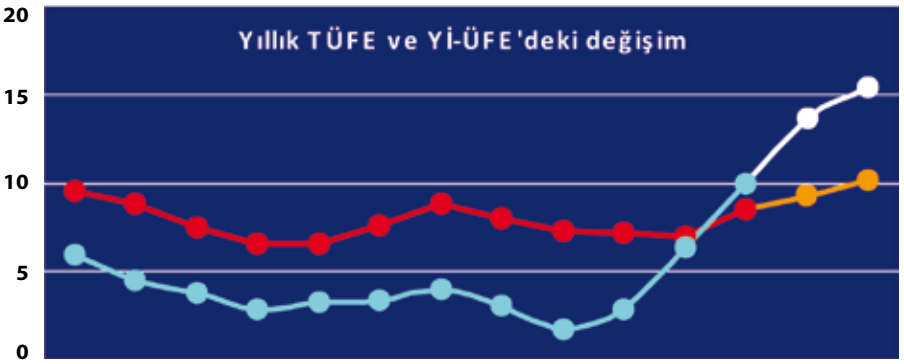
Üç hesaplama da bize neredeyse aynı oranı verdi; yüzde 10 hep sabit, küçük küsurat farklılıkları var yalnızca.

Endeksleri dikkate alarak yaptığımız hesaplamaya göre TÜFE bu yıl içinde ocaktaki yüzde 9.22'den sonra yalnızca bir kez daha tek hanede gerçekleşecek gibi görünüyor. Temmuzdaki yıllık oranın yüzde 9.55 olması, sonra yeniden çift haneye çıkılması olasılığı çok güçlü.

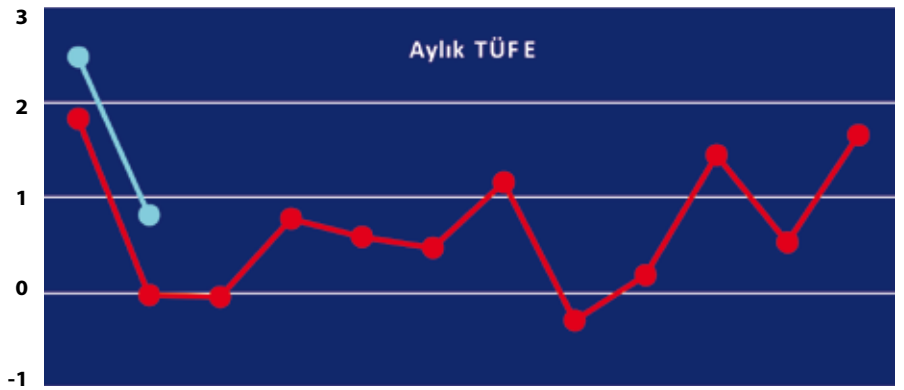
Varsayımımıza göre yıl içinde yüzde 11'in üstüne çıkılacak aylar da olacak. Aralık ayında ise geçen yılın aynı ayındaki hızlı artışın yaratacağı olumlu baz etkisi sayesinde hızlı bir gerileme görülecek, ama yıllık oran yine de çift hanede kalacak.

Yüzde 10 da aşılır mı?

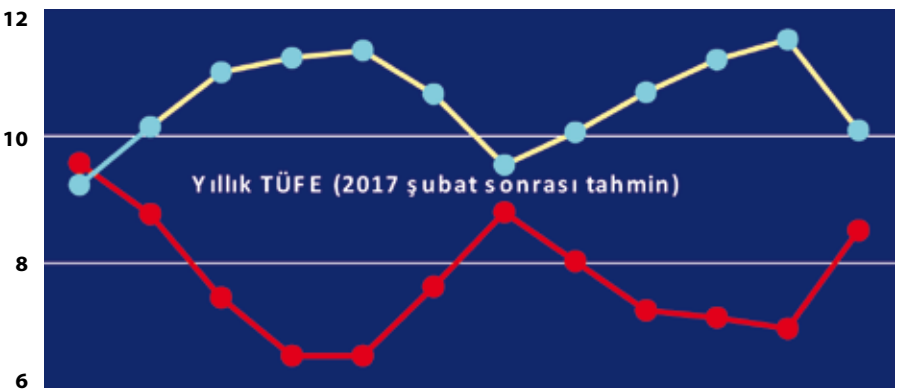
"Normal koşullarda" bu yılı yüzde 10 dolayında enflasyonla kapatacağız. Ancak TÜFE'yi yüzde 10'un üstünde gerçekleşmeye itecek çok sayıda etken var. Yİ-ÜFE'de son beş ayda yüzde 11.5 artış oldu. Bu beş ayda TÜFE'deki artışın yüzde 7 olduğunu unutmayalım. Yani arada belirgin bir makas oluştu. İçerikleri ve hesaplanma yöntemleri çok farklı olsa da üretici fiyatlarından tüketici fiyatlarına bir baskı gelecek.



	O.16	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haz.	Tem.	Ağus.	Eylül	Ekim	Kas.	Aralık	O.17	Şubat
TÜFE	9,58	8,78	7,46	6,57	6,58	7,64	8,79	8,05	7,28	7,16	7,00	8,53	9,22	10,13
Yİ-ÜFE	5,94	4,47	3,80	2,87	3,25	3,41	3,96	3,03	1,78	2,84	6,41	9,94	13,69	15,36



	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haz.	Tem.	Ağus.	Eylül	Ekim	Kas.	Ara.
2016	1.82	-0.02	-0.04	0.78	0.58	0.47	1.16	-0.29	0.18	1.44	0.52	1.64
2017	2.46	0,81										



	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haz.	Tem.	Ağus.	Eylül	Ekim	Kas.	Ara.
2016	9.58	8.78	7.46	6.57	6.58	7.64	8.79	8.05	7.28	7.16	7.00	8.53
2017	9.22	10,13	10,97	11,2	11,31	10,63	9,55	10,04	10,66	11,18	11,49	10,07

Bir başka etken dövizde gözlenen artış. Dolar son beş ayda TL'ye karşı yüzde 24 değer kazanmış durumda. FED faiz artırdıkça bu oranın daha da büyüme olasılığı güçlü. Bu yıl döviz kazancımız çok artmayacağa benziyor. Turizmde geçen yılı arayacağız. Hele başta Hollanda olmak üzere Avrupa ile yaşadığımız son kriz turizm üstünde olumsuz etkide bulunacak ve kıtlaşacak döviz, haliyle pahalanacak. Dövizdeki artışın enflasyona baskısını giderek daha yoğun hissedeceğiz.

Ya siyaset... 16 Nisan'da sandıktan nasıl bir sonuç çıkarsa çıksın Türk siyasetinde taşlar yerinden oynayacak. Belki her durumda bir erken seçim konuşur olacağız. Siyasette yaşanacakların ekonomiyi etkilemeyeceğini ve enflasyon üstünde baskı oluşturmayacağını söyleyebilir miyiz?

Bir bakışta üç yılın ekonomik göstergeleri

		Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Tem.	Ağus.	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
TÜFE (Aylık) (% değ.)	2015	1.10	0.71	1.19	1.63	0.56	-0.51	0.09	0.40	0.89	1.55	0.67	0.21
	2016	1.82	-0.02	-0.04	0.78	0.58	0.47	1.16	-0.29	0.18	1.44	0.52	1.64
	2017	2.46	0.81										
Yİ-ÜFE (Aylık) (% değ.)	2015	0.33	1.20	1.05	1.43	1.11	0.25	-0.32	0.98	1.53	-0.20	-1.42	-0.33
	2016	0.55	-0.20	0.40	0.52	1.48	0.41	0.21	-0.08	0.29	0.84	2.00	2.98
	2017	3.98	1.26										
İhracat (Aylık) (milyon $)	2015	12,302	12,232	12,520	13,349	11,080	11,950	11,129	11,022	11,582	13,240	11,682	11,751
	2016	9,547	12,367	12,759	11,951	12,099	12,868	9,850	11,833	10,904	12,800	12,791	12,788
	2017	11,278											
İthalat (Aylık) (milyon $)	2015	16,646	16,941	18,726	18,373	17,869	18,199	18,225	15,969	15,403	16,918	15,973	17,992
	2016	13,453	15,578	17,766	16,189	17,196	19,475	14,695	16,614	15,297	17,005	16,934	18,408
	2017	15,586											
Cari denge (Aylık) (milyon $)	2015	-2,453	-3,343	-4,776	-3,873	-4,242	-3,212	-3,133	284	206	-321	-2,203	-5,052
	2016	-2,201	-1,962	-3,729	-3,099	-3,114	-4,958	-2,426	-1,404	-1,580	-1,610	-2,226	-4,293
	2017	-2,762											
İç borç stoku (milyar ₺)	2015	416.9	421.2	423.2	428.5	429.4	430.2	434.4	435.0	438.2	438.2	439.5	440.1
	2016	443.1	444.1	448.2	449.4	452.3	453.3	455.3	458.4	463.1	465.0	468.2	468.6
	2017	473.5											
Sabit faizli iç borçlanmanın ortalama maliyeti (%)	2015	7.83	8.06	8.20	9.70	9.64	9.85	9.63	10.47	11.33	10.84	10.26	10.93
	2016	11.14	10.95	10.13	9.56	9.63	9.32	9.11	9.73	9.25	9.66	10.66	11.42
	2017	11.33	11.10										
Bütçe geliri (Aylık) (milyon ₺)	2015	40,109	40,153	32,918	42,971	41,752	39,561	40,103	42,784	33,837	43,797	43,807	40,987
	2016	46,720	44,724	40,269	49,706	49,515	44,067	42,543	50,865	36,076	43,365	60,732	45,849
	2017	58,778	46,898										
Bütçe gideri (Aylık) (milyon ₺)	2015	36,342	42,511	39,761	41,597	40,113	36,338	45,506	37,546	47,937	36,562	43,009	59,083
	2016	42,521	42,308	46,838	44,348	45,853	51,983	42,414	47,273	52,982	43,469	50,712	72,987
	2017	47,347	53,739										
Reel kur end. (TÜFE'ye göre) (2003=100)	2015	107.67	104.62	102.95	101.31	99.83	97.60	98.98	94.56	90.51	93.69	98.61	97.49
	2016	98.59	99.74	100.67	101.52	98.92	100.18	100.91	99.65	99.77	98.30	95.10	92.02
	2017	87.66	88.83										
Aylık Ort. $ (₺)	2015	2.3283	2.4552	2.5838	2.6481	2.6461	2.7019	2.6946	2.8456	3.0027	2.9296	2.8713	2.9172
	2016	3.0070	2.9407	2.8917	2.8347	2.9266	2.9170	2.9576	2.9629	2.9601	3.0679	3.2675	3.4889
	2017	3.7349	3.6724										
Aylık Ort.Euro (₺)	2015	2.7162	2.7899	2.8047	2.8534	2.9551	3.0289	2.9710	3.1672	3.3749	3.2986	3.0894	3.1697
	2016	3.2669	3.2628	3.2063	3.2134	3.3147	3.2774	3.2710	3.3207	3.3165	3.3866	3.5344	3.6813
	2017	3.9655	3.9110										
Mevduat (Milyar ₺)	2015	607.8	621.4	622.4	628.6	615.3	627.3	646.6	628.7	625.0	633.1	649.3	665.1
	2016	670.3	681.1	678.2	679.3	710.9	715.3	733.3	744.7	759.1	773.5	779.2	786.7
	2017	793.5	766.3										
DTH (Milyar $)	2015	128.9	131.5	133.6	133.4	144.0	148.9	144.3	146.3	146.1	149.8	147.1	145.6
	2016	140.1	144.8	151.4	154.0	146.8	149.5	138.6	142.4	137.9	135.8	135.9	137.4
	2017	134.9	140.7										
Kredi (Milyar ₺)	2015	1,081.2	1,108.6	1,132.3	1,157.3	1,174.6	1,196.4	1,230.7	1,247.7	1,262.8	1,260.5	1,259.5	1,267.3
	2016	1,282.4	1,294.1	1,286.9	1,298.2	1,327.9	1,331.9	1,354.8	1,360.5	1,378.1	1,392.7	1,442.1	1,458.3
	2017	1,525.1	1,497.4										
Tük.kredileri (Milyar ₺)	2015	270.7	273.4	277.9	279.8	282.3	284.8	286.8	288.8	288.8	288.2	288.2	289.8
	2016	290.4	291.5	293.1	295.6	297.6	300.1	300.7	302.3	306.2	310.9	315.9	322.6
	2017	324.9	328.8										
Kredi kartları (Milyar ₺)	2015	84.2	83.2	83.2	83.9	86.2	86.5	88.9	89.0	91.0	90.5	89.8	90.8
	2016	91.4	91.4	91.2	93.5	94.0	95.1	95.5	97.0	99.2	98.3	98.4	100.2
	2017	99.7	100.3										
San.ür.ende.değ. (%) (Arındırılmamış endekse göre)	2015	-2.2	0.8	4.8	3.8	0.3	6.7	1.3	8.2	-7.9	14.7	3.7	4.5
	2016	3.6	8.7	4.7	0.7	7.2	1.2	-8.4	2.8	-4.1	0.3	4.7	1.3
	2017	4.2											
San.ür.ende.değ. (%) (Arındırılmış endekse göre)	2015	-2.0	0.9	4.6	3.8	2.4	4.6	0.0	6.9	1.5	4.2	3.5	4.6
	2016	5.8	5.8	2.7	0.8	5.5	1.3	-4.3	2.0	-2.9	2.2	2.6	1.6
	2017	2.6											
Protestolu senet (Milyon ₺)	2015	794.7	712.8	680.5	714.5	664.8	757.9	984.6	776.8	914.8	902.0	947.0	1,230.3
	2016	942.0	739.9	815.5	881.7	883.5	916.2	1,247.6	995.0	1,096.9	1,032.6	1,134.6	1,602.6
	2017	1,297.8											
Dış borç öde. (Milyon $)	2015	915	492	3,566	929	475	356	761	434	903	300	329	589
	2016	1,287	491	2,163	675	568	415	576	449	2,712	585	498	581
	2017	701	2,092										

GSYH (% değişim) (2009 bazlı yeni seriye göre)

	2016	2015	2014	2013
Birinci çeyrek	4.5	3.5	8.7	8.5
İkinci çeyrek	4.5	7.2	2.9	9.8
Üçüncü çeyrek	-1.8	5.9	3.7	8.9
Dördüncü çeyrek		7.4	5.9	6.9
Yıllık		6.1	5.2	8.5

Fiyatlar (% değişim)

TÜFE	2017	2016
.Şubat	0.81	-0.02
.İki aylık	3.29	1.80
.Yıllık	10.13	8.78
.Yıllık ortalama	7.88	7.97

Yİ-ÜFE	2017	2016
.Şubat	1.26	-0.20
.İki aylık	5.29	0.34
.Yıllık	15.36	4.47
.Yıllık ortalama	5.87	5.61

Dış Ticaret (Milyon $)

	2017	2016	Değ.(%)
Ocak			
. İhracat	11,278	9,457	19.26
. İthalat	15,586	13,453	15.86
. Açık	-4,308	-3,996	7.81
.İhracat/ithalat (%)	72.4	70.3	
Yıllık (Ocak itibarıyla)			
. İhracat	144,288	141,084	2.27
. İthalat	200,742	204,041	-1.62
. Açık	-56,454	-62,957	-10.33
.İhracat/ithalat (%)	71.9	69.1	

Cari İşlemler Dengesi (Milyon $) (Ocak)

	2017	2016	Değ.(%)
Cari işlemler dengesi	-2,762	-2,201	25.5
Döviz geliri	14,754	13,030	13.2
. İhracat	11,857	9,989	18.7
. Seyahat	963	1,169	-17.6
. Faiz	174	114	52.6
. Diğer	1,760	1,758	0.1
Döviz gideri	17,516	15,231	15.0
. İthalat	14,962	12,674	18.1
. Seyahat	374	455	-17.8
. Faiz	283	314	-9.9
. Diğer	1,897	1,788	6.1
Cari işlemler dengesi (Milyon $ ocak itibarıyla yıllık)	-33,163	-31,866	4.1

Yurtiçi Yerleşiklere Ait DTH (Milyon $)

	3/3/2017	4/3/2016	Değ. (%)
. Toplam	139,142	145,350	-4.27
. ABD Doları	88,261	92,750	-4.84
. Euro (Dolar karşılığı)	44,254	47,152	-6.15
. Diğer dövizler (dolar karşılığı)	2,649	2,772	-4.44
. Kıymetli madenler depo hesapları (dolar karşılığı)	3,978	2,676	48.65

Tüketici Kredileri ve Kredi Kartları (Bin ₺)

	3/3/2017	4/3/2016	Değ.(%)
Tüketici Kredileri ve Kredi Kartları	430,240,380	383,972,010	12.05
. Tüketici kredileri	329,480,063	291,711,385	12.95
Konut	156,935,561	133,186,195	17.83
Taşıt	5,839,477	5,610,725	4.08
Diğer	166,705,025	152,914,465	9.02
.Kredi kartları	100,760,317	92,260,625	9.21
Tasfiye olunacak			
. Tüketici kredileri	11,421,347	10,462,365	9.17
. Kredi kartları	8,012,840	7,724,078	3.74

Yatırım Teşvikleri Belgeleri (Milyon ₺) (Ocak)

	2017	2016	Değ.(%)
.Enerji	1,545	4,797	-67.8
.Hizmetler	3,871	2,221	74.3
.İmalat	2,519	1,806	39.5
.Madencilik	92	17	441.2
Toplam	8,027	8,841	-9.2

Merkez Bankası Döviz Rezervi (Milyon $)

	3/3/2017	4/3/2016	Değişim (%)
TOPLAM	105,883	112,075	-5.52
.Döviz rezervi	89,235	93,046	-4.10
.Altın	16,648	19,029	-12.51

Repo Hacmi (Bin ₺)

	24/2/2017	24/2/2016	Değ. (%)
. Müşterilerle yapılan	2,822,575	2,474,236	14.08
. Mali kuruluşlar arasında yapılan	35,244,062	61,485,023	-42.68

Merkezi Yönetim Bütçesi (Milyon ₺) (Ocak-Şubat)

	2017	2016	Değ.(%)
. Gelir	105,675	91,444	15.56
. Harcama	101,086	84,829	19.16
. Denge	4,589	6,615	-30.63
. Faiz dışı denge	16,264	16,352	-0.54

Yurtiçindekilerin toplam ₺ mevduatı (Bin ₺)

	3/3/2017	4/3/2016	Değ. (%)
Toplam	751,158,777	665,769,055	12.83
. Vadesiz	143,380,713	115,520,717	24.12
. Vadeli	607,778,064	550,248,338	10.46

Reel Kur Endeksi (2003=100) (TÜFE'ye göre)

Şubat 10	118.64	Şubat 14	95.82
Şubat 11	111.46	Şubat 15	104.62
Şubat 12	108.66	Şubat 16	99.74
Şubat 13	111.57	Şubat 17	88.83

Mevduatın Vade Dağılımı (Bin ₺)

	24/2/2017	26/2/2016	Değ. (%)
a- ₺ mevduat	785,723,332	701,963,593	11.93
. Vadesiz ve yedi gün ihbarlı	153,169,432	133,599,770	14.65
. Bir ay vadeli	122,456,215	99,092,651	23.58
. Üç ay vadeli	444,291,915	414,028,041	7.31
. Altı ay vadeli	31,867,504	32,031,569	-0.51
. Bir yıla kadar ve daha uzun vadeli	33,938,266	23,211,562	46.21
b-Yabancı para mevduat	657,554,682	544,572,419	20.75
. Vadesiz ve yedi gün ihbarlı	132,377,364	103,210,687	28.26
. Bir ay vadeli	89,286,369	75,974,360	17.52
. Üç ay vadeli	317,704,545	269,555,030	17.86
. Altı ay vadeli	37,329,645	27,902,933	33.78
. Bir yıla kadar ve daha uzun vadeli	80,856,759	67,929,410	19.03

Tüketici Güven Endeksi

	Ocak 17	Aralık 16	Değ.(%)
Tüketici Güven Endeksi	65.7	66.9	-1.8
.Hanenin maddi durum beklentisi	85.9	87.9	-2.3
.Genel ekonomik durum beklentisi	88.0	88.6	-0.7
.İşsiz sayısı beklentisi (**)	67.9	68.9	-1.5
.Tasarruf etme ihtimali	21.0	22.4	-6.3

(*)Beklentiler gelecek 12 aylık dönem için sorgulanıyor.
(**)Söz konusu endeksin artması, işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artışı gösteriyor.

Şirket Kuruluşları (Ocak)

	2017	2016	Değ. (%)
. Kurulan	6,210	6,835	-9.14
. Kapanan	1,929	1,915	0.73

Ağırlıklı Ortalama Mevduat Faiz Oranları (Ocak 2017)

TL mevduata uygulanan faiz (%)		ABD Doları mevduata uygulanan faiz (%)		Euro mevduata uygulanan faiz (%)	
. Bir aya kadar vadeli	8.86	. Bir aya kadar vadeli	1.88	. Bir aya kadar vadeli	0.90
. Üç aya kadar vadeli	10.64	. Üç aya kadar vadeli	2.95	. Üç aya kadar vadeli	1.40
. Altı aya kadar vadeli	10.75	. Altı aya kadar vadeli	2.99	. Altı aya kadar vadeli	1.45
. Bir yıla kadar vadeli	10.34	. Bir yıla kadar vadeli	2.59	. Bir yıla kadar vadeli	1.33

İç Borç Stoku (Milyar ₺)

	2017	2016	Değ.(%)
.Ocak	473.5	443.1	6.86

Para Arzı (Bin ₺)

	3/3/2017	4/3/2016	Değ. (%)
M1	376,311,408	309,990,637	21.39
DOLAŞIMDAKİ PARA	**113,205,813**	**96,253,204**	**17.61**
Dolaşıma Çıkan Banknot + Madeni Para	125,129,601	107,401,404	16.51
Banka Kasaları (-)	11,923,788	11,148,200	6.96
VADESİZ MEVDUAT (TL)	**145,212,254**	**116,724,157**	**24.41**
Mevduat Bankaları	134,169,597	107,694,438	24.58
Katılım Bankaları	11,028,348	9,014,876	22.33
TCMB	14,309	14,843	-3.60
VADESİZ MEVDUAT (YP)	**117,893,341**	**97,013,276**	**21.52**
Mevduat Bankaları	107,888,571	88,211,857	22.31
Katılım Bankaları	9,998,052	8,794,593	13.68
TCMB	6,718	6,826	-1.58
M2	1,414,677,503	1,218,555,102	16.09
VADELİ MEVDUAT (TL)	**617,190,862**	**555,791,612**	**11.05**
Mevduat Bankaları	581,798,436	526,109,743	10.58
Katılım Bankaları	35,392,426	29,681,869	19.24
TCMB	-	-	
VADELİ MEVDUAT (YP)	**421,175,233**	**352,772,853**	**19.39**
Mevduat Bankaları	399,613,231	331,678,342	20.48
Katılım Bankaları	21,562,002	21,094,511	2.22
TCMB	-	-	
M3	1,459,265,938	1,262,213,648	15.61
REPO	**6,957,640**	**6,248,311**	**11.35**
PARA PİYASASI FONLARI (B TİPİ LİKİT FONLAR)	13,057,259	11,651,719	12.06
İHRAÇ EDİLEN MENKUL DEĞERLER	24,573,536	25,758,516	-4.60

Mevduat Bankaları Kredileri (Bin ₺)

	3/3/2017	4/3/2016	Değ. (%)
Toplam	1,529,626,554	1,285,037,499	19.03
Yurtiçi krediler	1,514,827,444	1,274,038,194	18.90
₺ krediler	1,056,811,947	918,144,640	15.10
.Yabancı para krediler	458,015,497	355,893,554	28.69
Yurtdışı krediler	14,799,110	10,999,305	34.55

Sanayi Üretimi Değişimi (%)

	Ocak 2017	Ocak 2016
.Arındırılmamış endekse göre (yıllık)	4.2	3.6
.Takvim etkisinden arındırılmış endekse göre (yıllık)	2.6	5.8
.Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış endekse göre (bir önceki aya göre)	1.3	0.4

İnşaat Ruhsatı ve Yapı Kullanma İzin Belgesi

Daire sayısı (Yıllık)	2016	2015	Değ.(%)
. Ruhsat	986,119	891,798	10.58
. Yapı kullanma izin belgesi	750,336	732,125	2.49

Turist Sayısı

	2017	2016	Değ.(%)
Ocak	1,055,474	1,170,333	-9.81

Dış Borç Anapara ve Faiz Ödemesi (Milyon $) (Ocak-Şubat)

	2017	2016	Değ.(%)
Toplam	2,793	1,778	57.09
. Kamu	2,737	1,721	59.04
. Merkez Bankası	56	57	-1.75

İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı (%)

	2017	2016
.Şubat	75.4	73.5

Protestolu Senetler (Ocak)

	2017	2016	Değ.(%)
. Adet	84,509	82,171	2.85
. Tutar (Bin TL)	1,297,773	942,048	37.76

İşsizlik Verileri (Aralık 2016 itibariyle)

	Toplam	Erkek	Kadın
. 15 ve daha yukarı yaşta nüfus (Bin kişi)	59,146	29,240	29,905
. İşgücü (Bin kişi)	30,540	20,921	9,619
...İstihdam (Bin kişi)	26,669	18,561	8,108
...İşsiz (Bin kişi)	3,872	2,360	1,511
. İşsizlik oranı (%)	12.7	11.3	15.7
. Tarım dışı işsizlik oranı (%)	14.9	12.7	20.1
. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı (%)	24.0	21.3	28.8

DIŞ BORÇ STOKU (Milyon $)

	2016 3. Ç.	2016 2.Ç.	2016 1.Ç.	2015	2014
Türkiye brüt dış borç stoku (toplam)	416,732	421,893	411,818	397,711	402,102
Kısa vadeli	103,293	107,508	106,655	102,373	131,592
Uzun vadeli	313,439	314,385	305,163	295,338	270,510
Kamu sektörü (toplam)	122,076	121,965	118,704	113,352	117,711
Kısa vadeli	17,086	16,486	17,559	14,550	17,866
Uzun vadeli	104,990	105,479	101,145	98,802	99,845
TCMB (toplam)	964	1,167	1,304	1,327	2,484
Kısa vadeli	131	157	173	176	342
Uzun vadeli	833	1,010	1,131	1,151	2,142
Özel sektör (toplam)	293,692	298,760	291,809	283,031	281,907
Kısa vadeli	86,076	90,865	88,923	87,647	113,384
Uzun vadeli	207,616	207,895	202,886	195,384	168,523
ÖNCEKİ DÖNEME GÖRE FARK (Milyon Dolar)					
Türkiye brüt dış borç stoku (toplam)	-5,161	10,075	14,108	-4,392	12,015
Kısa vadeli	-4,215	853	4,282	-29,219	1,296
Uzun vadeli	-946	9,222	9,826	24,827	10,719
Kamu sektörü (toplam)	111	3,261	5,352	-4,359	1,767
Kısa vadeli	600	-1,073	3,009	-3,316	261
Uzun vadeli	-489	4,334	2,343	-1,043	1,506
TCMB (toplam)	-203	-137	-23	-1,156	-2,750
Kısa vadeli	-26	-16	-3	-166	-491
Uzun vadeli	-177	-121	-20	-990	-2,259
Özel sektör (toplam)	-5,068	6,951	8,778	1,124	12,999
Kısa vadeli	-4,789	1,942	1,276	-25,737	1,526
Uzun vadeli	-279	5,009	7,502	26,861	11,473
ÖNCEKİ DÖNEME GÖRE DEĞİŞİM (Yüzde)					
Türkiye brüt dış borç stoku (toplam)	-1.2	2.4	3.5	-1.1	3.1
Kısa vadeli	-3.9	0.8	4.2	-22.2	1.0
Uzun vadeli	-0.3	3.0	3.3	9.2	4.1
Kamu sektörü (toplam)	0.1	2.7	4.7	-3.7	1.5
Kısa vadeli	3.6	-6.1	20.7	-18.6	1.5
Uzun vadeli	-0.5	4.3	2.4	-1.0	1.5
TCMB (toplam)	-17.4	-10.5	-1.7	-46.6	-52.5
Kısa vadeli	-16.6	-9.2	-1.7	-48.5	-58.9
Uzun vadeli	-17.5	-10.7	-1.7	-46.2	-51.3
Özel sektör (toplam)	-1.7	2.4	3.1	0.4	4.8
Kısa vadeli	-5.3	2.2	1.5	-22.7	1.4
Uzun vadeli	-0.1	2.5	3.8	15.9	7.3

TOBB President M. Rifat Hisarcıklıoğlu:

Our country can prosper faster with an innovation based growth

16% of Turkey's GDP's has been generated from manifacturing sector and another 15% has been generated from construction and real estate services. On the other hand machinery and equipment investments share in GDP is only a third of these, just 10%. So, we need to find the reason why there is not as much as investment in machinery and equipment as in construction. We should stop bragging about the things that "we can also do" and start doing what the others can't do. Innovation based growth means being able to add your own distinctive products beside the goods and products the others can do. It means to be able to transform the manifacturing processes in conventional sectors with new technologies. If we can do that, our country can prosper faster and the distribution can be more equal.





TOBB transforms SMEs into exporters

Private sector's roof organisation Turkish Union of Chambers and Commodity Exchanges (TOBB), with its 365 chambers and commodity exchanges in 81 cities among 160 districts and over 1.5 million members, opening SME's that renovate the 60% of our 150 billion dollars exports to world markets.

TOBB beside raising export awaireness of SME's and encouraging them, sprinting to add new exporter companies to turkish economy. In this regard TOBB organised "Intelligence for Foreign Trade" trainings for chambers and commodity exchange personnel. TOBB Chairmen M. Rifat Hisarciklioğlu stated that they want to transform more SME's to exporters wand by this way add new jobs and foreign exchange to the country's economy. He added that they are trying to position Turkey in the global supply chain with its strong economic structure.



Latvia calling Turkish enterpreneurs

Investors looking for opportunities to invest in Baltic states, scandinavia and CAC (commonwealth of independent states) or companies willing to produce in European Union now prefers Latvia. The reasons enterpreneurs choosing Latvia is country's low costs, the good level of foreign language, qualified workforce, development level of logistic sector and a strong infrastructure. Latvia Republic's Ankara Ambassador Pēteris Kārlis Elferts said "We provide a lot of advantages, especially tax reductions, for the companies doing business in our country. We want to see more turkish companies doing business in Latvia in the future".

26 more Chamber and Exchange Commodity became 5 stars



The certification ceremony regarding the 'Accreditation System' aiming to raise the corporate capacity and service quality for members of chambers and exchange commodities took place at The Turkish Union of Chambers and Exchange Commodities (TOBB). TOBB President M. Rifat Hisarcıklıoğlu speaking at the 12nd Term Certificate Ceremony told that 26 more chamber and exchange commodity has earned to get 5 stars. Hisarcıklıoğlu said "Today, our chambers and exchange commodities with 5 stars has reached the service quality of the ones in London, Paris and Berlin. These chambers and exchange commodities have at least the same standart of service with those. It means they authenticate that their work is world class."



TOBB opens the door of Uzbekistan for Turkish companies

Turkey-Uzbekistan Roundtable Meeting took place in TOBB Twin Towers with the attendance of Uzbekistan Deputy Prime Minister Rustam Azimov and his delegation, hosted by The Turkish Union of Chambers and Exchange Commodities (TOBB) President M. Rifat Hisarcıklıoğlu.

Speaking at the opening ceremony TOBB President Hisarcıklıoğlu stated that they want to open new cooperation ways between Turkey and Uzbekistan, and said "We are in an ideal period to improve the relationships we built. Especially recently there is a stronger political will to accomplish that". TOBB President Hisarcıklıoğlu underlined that their focus was to raise the trade volume between Uzbekistan and Turkey, and investments.

Edirne wants to come out off Istanbul's shadow



Due to delays of investments like high-speed train, airport and organised industrial zone's expansion, Edirne can't make the moves on track becoming a Brand City. Edirne Chamber of Commerce and Industry and Edirne Commodity Exchange are the leading organisations adding value to the city. Edirne Chamber of Commerce and Industry Chairman Recep Zıpkınkurt wants to overcome the challenges against Edirne's industrial improvement and calling for the investment atmosphere needed by the businessmen. Edirne Commodity Exchange Chairman Özay Öztürk says "It's very important to us to keep Edirne's values alive, which has a remarkable history, cultural values and a significantly important plant production for our country. It is important to use these values, promote them and establish a common management".



SANKO

www.sankotekstil.com.tr


air cargo europe
9-12 Mayıs 2017
Messe München
Bizi ziyaret edin!
Salon B1, Stand 429/530
Bırakın teknolojiniz kanatlansın
Teknolojik ürünlerinizi dünyanın dört bir yanına hem güvenli, hem de hızlı bir şekilde ulaştırıyoruz. Siz de Turkish Cargo'ya gelin, dünyanın en çok ülkesine uçan havayolu şirketi ile daha fazla tüketiciye ve daha çok dağıtım noktasına ulaşın.
TURKISH CARGO
Globalize your business
www.turkishcargo.com.tr | 0 850 333 0 777