



ADANA, "MARMARA"YA ALTERNATİF OLMAK İSTİYOR

Adana, yeni yatırım yerleri ve maliyetleri noktasında Marmara'ya alternatif olabilecek önemli bir üretim merkezi konumunda bulunuyor. Doğru stratejilerle potansiyelin harekete geçirilmesi halinde kentin bölgesiyle birlikte Türkiye'nin ikinci büyük yatırım ve üretim merkezi haline gelmesi hedefleniyor.

Adana, Avrupa, Ortadoğu ve Afrika pazarlarına erişimde üç kıtanın kesişim noktasında yer alıyor. Sosyo-kültürel gelişmişlik düzeyi, ılıman iklimi, aynı havza içinde dağ ve deniz turizmi ile spor olanakları yanında Adana, sağlık turizminde de Türkiye'nin ikinci üssü.

Yapımı devam eden Çukurova Havalimanı ile havacılık ve ulaşımında Türkiye'nin ikinci büyük merkezi olma yolunda hızla ilerleyen kent, Ceyhan Enerji İhtisas Endüst-

ri Bölgesi'nin faaliyete geçeceği günü de dört gözle bekliyor.

Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, "Bugün tüm dünyada kabul gören Barcelona ve Amsterdam gibi başarılı Marka Kent örnekleri ile ülkemizdeki başarısız olmuş Marka Kent oluşturma örneklerinin analiz edilerek, Adana'ya özgü, şehrin doğru ve etkin marka stratejisi belirlenmelidir" diyor.

Adana Ticaret Borsası Yönetim Kurulu

Başkanı Şahin Bilgiç ise "Adana Ticaret Borsası olarak yapmış olduğumuz faaliyetlerde üyelerimize ve bölge üreticilerine katkı sağlama gayreti içerisindeyiz" şeklinde konuşuyor.

Adana Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Atilla Menevşe de "Markalaşan bir Adana, daha güçlü ve rekabet açısından avantajlı konuma yükselecektir. Bunun için de hiç kuşkusuz Adana lobisinin oluşturulması şarttır" diyor.





“ADANA’YA ÖZGÜ DOĞRU VE ETKİN MARKA STRATEJİSİ BELİRLENMELİ”

Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, “Bugün tüm dünyada kabul gören Barcelona ve Amsterdam gibi başarılı Marka Kent örnekleri ile ülkemizdeki başarısız olmuş Marka Kent oluşturma örneklerinin analiz edilerek, Adana’ya özgü, şehrin doğru ve etkin marka stratejisi belirlenmelidir” dedi.

Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, “Üyelerinin uluslararası rekabet düzeyini artıran, üyelerine dış pazarlara açılma konusunda rehberlik eden Adana Sanayi Odası, yatırımcıları Adana’ya çekmek ve Adana’nın ticari hayatını canlandırmak için var gücüyle çalışmaktadır” diye konuştu. Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç sorularımızı yanıtladı.

Adana’nın Marka Kent olması için Odanız hangi çalışmaları yürütüyor?

Adana tarih boyu medeniyetlerin merkezi olmuş, bununla birlikte birçok kişinin de eğitim, iş olanakları ve şehrin dinamikleri açısından yaşamayı tercih ettiği bir şehir olmuştur. Cumhuriyetin kuruluşundan sonra 1927 yılında nüfus bakımında %1.7 pay ile 21. sırada yer alan Adana sonraki yıllarda gerçekleştirdiği sosyo-ekonomik atılımlarla

1990 yılında %3.4 pay ile Türkiye’nin bu alanda dördüncü büyük kenti durumuna kadar yükselmiştir. Sonraki yıllarda ise ülkemizde ve komşu ülkelerde yaşanan gelişmelerden etkilenen Adana, 1995 yılından itibaren göç alan değil veren bir il durumuna gelerek nüfus bakımından altıncı sıraya gerilemiştir.

Adana’nın Marka Kent olması sürecinde diğer kurum ve kuruluşlarla işbirliği içerisinde politika üreten ve strateji geliştiren çağdaş Odacılık anlayışıyla üyelerinin uluslararası rekabet düzeyini artıran, üyelerine dış pazarlara açılma konusunda rehberlik eden Adana Sanayi Odası, yatırımcıları Adana’ya çekmek ve Adana ticari hayatını canlandırmak için var gücüyle çalışmaktadır.

Lobi faaliyetleri yürütüyoruz

Adana’nın menfaatleri doğrultusunda strateji ve politikalar geliştiren, nitelikli insan gücü yetiştirilmesi amacıyla mesleki eğitim sistemine katkıda bulunan, girişimciliğe önem vererek üyelerini en üst seviyede temsil eden lider bir Oda olarak ADASO, Adana’ya tekrar eskiden olduğu gibi tercih edilen bir Marka Kent haline getirmeye yönelik faaliyetleri ile bölgede fark yaratmakta, ilimiz sorunlarının çözümüne yönelik lobi faaliyetleri yürütmeye hiç durmadan devam etmektedir.

Adana, yeni yatırım yeri ve maliyetleri anlamında oldukça sıkıntılı olan Marmara’ya alternatif olabilecek önemli bir üretim merkezi konumunda bulunmaktadır. Doğru stratejilerle potansiyelin harekete geçirilmesi ile Adana, coğrafi konumu, geçmişten günümüze taşıdığı sanayi kültürü, eğitim ve ulaşım alt yapısı, sahip olduğu sosyal yaşam standardıyla, ülkemizin en önemli üretim ve cazibe merkezi olabilecek potansiyele sahiptir.

Kentin potansiyelini yeniden canlandırmak ve ekonomiye doğrudan katkı sağlamak amacıyla, 2016 yılında Adana Sanayi Odası, Adana Ticaret Odası, Adana Ticaret Borsası ve Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi ortaklığıyla Adana Tanıtım ve Kalkınma A.Ş. (ATAK A.Ş.) kurulmuştur.

Farklı projelerle somut ve sürdürülebilir

“*Ceyhan Enerji Endüstri İhtisas Bölgesi’nin hayata geçirilmesine yönelik yoğun lobi çabalarımız aralıksız devam ediyor.*”



gelişme için Adana'nın markalaşma sürecinde tanıtımın yanı sıra turizm, girişimcilik, tarım gibi alanlarda şehri kolektif olarak hareket ettirecek projeleri hayata geçirmek için kurulan ATAK AŞ, Adana'nın markalaşma sürecinde tanıtımın yanı sıra turizm, girişimcilik, tarım gibi alanlarda şehri kolektif hareket ettirecek projeleri hayata geçirmeye yönelik çalışmalar yapmaktadır.

Marka Kent olma yolunda, Adana Sanayi Odası, Adana Tanıtım ve Kalkınma A.Ş.'nin (ATAK A.Ş.) tüm projelerine destek vermektedir. Üyelerinin uluslararası rekabet düzeyinin artırılması ve dış pazarlara açılma konusunda rehberlik eden Adana Sanayi Odası, yatırımcıları Adana'ya çekmek ve Adana ticari hayatını canlandırmak için var gücüyle çalışmalarına devam etmektedir.

Mesleki eğitim sistemine katkıda bulunuyoruz

Adana'nın menfaatleri doğrultusunda strateji ve politikalar geliştiren, nitelikli insan gücü yetiştirilmesi amacıyla mesleki eğitim sistemine katkıda bulunan, girişimciliğe önem vererek üyelerini en üst seviyede temsil eden bir lider olarak ADASO, Adana'yı tekrar eskiden olduğu gibi bir Marka Kent haline getirmeye yönelik faaliyetleri ile bölgede fark yaratmayı ilke edinmiştir.

Adana Sanayi Odası olarak, Adana sanayisinin, güçlü biçimde daha ileri seviyelere taşınması, hak ettiği yere kavuşabilmesi için yoğun bir çalışma temposu içinde hareket ediyoruz. Adana'da üretimin, istihdamın ve ihracatın artırılmasının yanı sıra şirketlerimizin dış ticaret konusundaki bilgi taleplerini yerine

getirmeye, nitelikli eleman sorunlarını çözmeye yönelik eğitimler düzenliyoruz. Kümelenme mantığı çerçevesinde Ur-Ge projelerini ve bu imkândan yararlanan şirket sayısını artırmaya çalışırken, üniversite-sanayi işbirliğinin geliştirilmesine yönelik tekstil ve endüstri mühendisliklerinde gerçekleştirdiğimiz uygulamalı mühendislik eğitimini diğer alanlara da yaygınlaştırmaya çalışıyoruz. Adana ve ülke ekonomisine büyük katkı sağlayacağına inandığımız Ceyhan Enerji Endüstri İhtisas Bölgesi'nin hayata geçirilmesine yönelik yoğun lobi çabalarımız aralıksız devam etmektedir.

Adana'nın toplu olarak gelişmesine katkı sağlayacak önemli projelerden biri de Adana Valiliği bünyesinde şekillenen sürdürülebilir kalkınma, yeşil büyüme ve akıllı büyüme modellerini içeren Bölgesel Yenilikçilik Stratejisi (RIS) uygulamalarıdır. Bu anlamda bölgenin inovasyona dayalı bir şekilde kalkınmasına bu sistemin çalışmalarına Odamız ve ilin önde gelen kurum ve kuruluşları katkı koymaya devam etmektedir.

Marka Kent olma yolunda Adana'nın önceliği ne olmalı?

Marka Kent olma yolunda hazırlık süreci oldukça önemlidir. Tüm paydaşların bu sürece hazır olduğunun anlaşılması, şehrin alt yapı, üst yapı özellikleri bakımından bu potansiyeli taşıyor olduğuna karar verilmesi gereklidir. Öncelikle, tüketici, rakip ve marka analizinin yanı sıra, ziyaretçi gözüyle, kentin yeniden konumlandırılacağı bir yol haritası oluşturulmalıdır.

Adana'nın Marka Kent olma sürecinde

şehir imajı yaratmaya yönelik yapılacak kampanyalara başlamadan önce, şehrin stratejisi belirlenmelidir.

Neler yapılmalı?

Bugün tüm dünyada kabul gören Barcelona ve Amsterdam gibi başarılı Marka Kent örnekleri ile ülkemizdeki başarısız olmuş Marka Kent oluşturma örneklerinin analiz edilerek Adana'ya özgü, şehrin doğru ve etkin marka stratejisi belirlenmelidir. Bunun için;

1. Şehrimizin diğer şehirlerle rekabet edebileceği, farklılaştığı noktalar belirlenmeli,
2. Kendiliğinden markalaşmış kentler incelenmeli,
3. Planlama yaparak markalaşmayı başarmış şehirler incelenmeli,
4. Kentlerini markalaştırmak için planlar geliştiren ve uygulamakta olan şehirler incelenmeli,
5. Şehir markalaşması sürecini yürütecek komite belirlenmeli ve bu sürece il sakinlerimiz inandırılmalı,
6. Doğru hedef kitle seçilmeli, tüm kategorilere hitap etmek hedeflenmemelidir.

Belirttiğimiz maddelerin iyi analiz sonuçlarına göre şehrin doğru ve etkin marka stratejisi oluşturulmalıdır. Adana tarih boyunca Hitit, Asur, Pers, Mısır, Roma, Bizans, Selçuklu, İslam ve Osmanlı uygarlıklarına merkez olarak hep diğer şehirlerden farklı olmuştur. Eskilerin deyimiyle "taşı eksen yetiştir" denilen bu topraklar tarihten bu güne birçok medeniyete ev sahipliği yapmış; ülke-

Türkiye’de Tarım, Sanayi ve Hizmet Sektörlerinde 10 Büyük İl Sıralaması

Tarım				Sanayi				Hizmetler			
Sıra	İller	2004 Pay (%)	2014 Pay (%)	Sıra	İller	2004 Pay (%)	2014 Pay (%)	Sıra	İller	2004 Pay (%)	2014 Pay (%)
1	Konya	4,4	5,8	1	İstanbul	32,5	28,9	1	İstanbul	34,0	35,0
2	Manisa	3,6	4,9	2	Ankara	8,4	8,6	2	Ankara	11,4	10,3
3	İzmir	3,8	4,5	3	İzmir	7,9	7,2	3	İzmir	6,4	5,9
4	Antalya	4,2	3,6	4	Bursa	6,1	5,9	4	Antalya	3,7	3,9
5	İçel	3,5	3,3	5	Kocaeli	4,8	5,8	5	Bursa	3,1	3,2
6	Şanlıurfa	2,9	3,1	6	Tekirdağ	2,4	2,6	6	Kocaeli	2,4	2,8
7	Adana	3,0	3,0	7	Gaziantep	2,3	2,5	7	Adana	1,9	1,9
8	Bursa	2,8	2,9	8	Adana	1,8	2,1	8	İçel	1,9	1,9
9	Balıkesir	2,8	2,7	9	Manisa	2,3	2,0	9	Konya	1,8	1,8
10	Muğla	2,4	2,5	10	Konya	1,6	1,9	10	Gaziantep	1,2	1,4
İlk 10 İl Toplamı		33,3	36,3	İlk 10 İl Toplamı		70,1	67,5	İlk 10 İl Toplamı		67,8	68,1

Kaynak: ADASO

miz sanayisinin de ilk gelişen bölgelerinden biri olmuştur.

Üç kıtanın kesişim noktası yer alan Adana, Avrupa, Ortadoğu ve Afrika pazarlarına erişimde önemli transit noktası konumdadır. Uluslararası Rekabet Araştırmaları Kurulu’nun deniz, hava, kara ve demir yolu ulaşımını gözeterak yaptığı değerlendirilmede Türkiye Ulaşım Kolaylığı Endeksi’nde beşinci sırada yer almıştır.

Birlikte hareket etmeliyiz

Mevcut sosyal ve ekonomik göstergeler, Adanalı sanayici ve iş adamlarının, yatırımcıların Adana’ya çekmek ve Adana ticari hayatını canlandırmak için birlikte hareket ederek daha aktif olmaları gerektiğine işaret etmektedir. Coğrafi olarak mükemmel bir avantaja sahip olan Adana, kendi kaynaklarıyla büyümeyi ve kentsel dönüşümünü sağlayabilecek kapasite ve yeterliliğe sahiptir.

Büyük alt ve üst yapı değişimleri elbette bir gecede gerçekleşmez, gerçekleşmemelidir. Doğru planlamayla, kademeli şekilde gerçekleştirilen yenileme ve modernizasyonlar ile bütçe kontrolü sağlanarak, geleceğin sürdürülebilir akıllı kentlerini yaratmak mümkündür. Adana’nın bir an önce geleceğini akıllı projelerle tasarlaması “vatandaş odaklı yönetim” anlayışı ile engelsiz yaşam alanları oluşturan, sosyal kaynaşmaya ortam sunan, teknolojinin yaşamı kolaylaştırdığı

daha yaşanabilir kılınan akıllı ve Marka Kent dönüşümü sağlanmalıdır. Adana ve Çukurova bölgesinin tercih edilebilirliği her geçen yıl artmalıdır. Bugün, dünyada akıllı ve marka kentler, ekonomik ve sosyal yönden çok gelişmiş, yaşam standardının yükseldiği tercih edilebilirlik faktörü fazla olan kentlerdir.

Adana’nın avantajları

Adana’nın Marka Kent olma yolunda önemli avantajları şöyledir:

- Dünya Offshore Şampiyonası,
- Portakal Çiçeği Karnavalı,
- Altın Koza Film Festivali,
- Sabancı Uluslararası Tiyatro Festivali,
- Uluslararası Hava Oyunları Festivali,
- Uluslararası Engelli Gençlik Festivali,
- Kültür ve tarih turizmi Adana’da yapılıyor.

Sonuç olarak, kendi yağıyla kavrularak elde ettiği büyümeden memnun olmayan Adana gibi kentler markalaşma çabası içine girmelidir. Türkiye ve dünyadaki diğer şehirlerin markalaşmak için cazibe merkezleri oluşturmaya çoktan başladığı günümüzde,

“Adana’yı eskiden olduğu gibi tercih edilen bir Marka Kent haline getirmek için çalışıyoruz.”

Adana’nın da ilimizde yaşayan tüm insanlara daha yüksek yaşam kalitesi sunmak için yola çıkarak kendi markasını oluşturması ve tüm dünyada merak uyandıran bir cazibe merkezi haline gelmesi gerekmektedir.

Adana’nın sanayisi hakkında bilgi verebilir misiniz?

Adana’nın sanayisi ile ilgili bilgi vermeden önce, ülkemizin bulunduğu coğrafyada özellikle Irak, Suriye, Rusya ve İran gibi komşu ülkelerde yakın zamanda yaşanan sıkıntılar, Adana’yı ekonomik anlamda oldukça olumsuz etkilemiş olsa da her şeye rağmen bu şehrin sanayicisinden, çiftçisinden tüm halkımızın bu zor dönemi birlik beraberlik içinde atlatmayı başaracağına olan inancımız sonsuzdur. Son yaşanan gelişmeler kapsamında terörle başlayıp, birlik beraberliğe vurgu yapmak doğru bir yaklaşım olabilir. Ülkemizin bulunduğu coğrafyada özellikle Irak, Suriye gibi komşu ülkelerde yaşanan sıkıntılar bizleri ekonomik anlamda oldukça olumsuz etkilemiştir.

Herkes ülkemize sahip çıkmalı

Nitekim artan uluslararası terör olayları, sekteye uğrayan barış süreci belirsizliklerin artmasına, yatırımların azalmasına sebep olmuştur. Barış olmadan zenginleşme ve refah olmayacaktır. Herkes bu konuda üzerine düşeni yapmalı ve ülkemize sahip çıkmalıdır.

Adana Sanayisinde İlk On Sektörün Payı - 2015

Sıra	Sektör	İşyeri Sayısı	Net Satışlar (Milyon TL)	Pay %
1	10 - Gıda Ürünlerinin İmalatı	693	4.571	18,8%
2	13 - Tekstil Ürünlerinin İmalatı	202	2.798	11,5%
3	20 - Kimyasalların ve Kimyasal Ürünlerin İmalatı	161	2.757	11,3%
4	22 - Kauçuk ve Plastik Ürünlerin İmalatı	319	2.68	11,0%
5	25 - Fabrikasyon Metal Ürünleri İmalatı (Mak.ve Teç.Hariç)	529	1.745	7,2%
6	23 - Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünlerin İmalatı	201	1.402	5,8%
7	24 - Ana Metal Sanayii	162	1.216	5,0%
8	29 - Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yarı Treyler İml.	60	1.197	4,9%
9	33 - Makine ve Ekipmanların Kurulumu ve Onarımı	397	1.039	4,3%
10	28 - BYS Makine ve Ekipman İml.	247	765	3,1%
	Genel Toplam	4.263	24.296	100

Kaynak: Girişimci Bilgi Sistemi

Kentimizde bugün Türkiye'nin en büyük 1000 işletmesi arasında yer alan 24 fabrika ile binlerce kişiye istihdam sağlanmaktadır. Gerçekleştirdiği ihracatın yaklaşık %70'i sanayi ürünlerinden elde edilen kentimizde tekstil, gıda, metal, plastik ve otomotiv sanayi ön planda yer almaktadır. TÜİK tarafından açıklanan 2004-2014 yılları arası GSYİH rakamlarına bakıldığında Adana %2'lik payı ile Türkiye'nin sekizinci büyük kentidir.

1980 sonrasında, küresel krizler, Osmaniyeli'nin Adana'dan ayrılması, bölgesel teşvik politikalarından olumsuz etkilenmesi vb. nedenlerle ekonomik anlamda güç kaybetmeye başlayan Adana, ülke ekonomisindeki ağırlığını kısmen kaybetmiştir. TÜİK tarafından açıklanan ve illerin yarattığı katma değeri en iyi açıklayan GSYİH rakamlarının 2004-2014 yılları arası verileri incelendiğinden, Adana ili tarım ve hizmet sektöründe yedinci sırada, sanayi sektöründe ise sekizinci sırada yer alma başarısını göstermiştir.

Üretim ve istihdama büyük katkı sağlıyor

Adana, Türkiye'nin tek bir alanda en büyük OSB'lerinden biri olan Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi gibi önemli bir üretim merkezine sahip olup bölgede 350'den fazla işletmede 35 binden fazla kişi istihdam edilmektedir. Ülkemizin en önemli yatırım alanlarından biri olan Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi ilimizde yer almaktadır. Yine şehrin çeşitli bölgelerinde yer alan yedi adet küçük sanayi sitesinde binlerce işletme ülkemizin üretim, istihdam ve ihracatına

önemli katkılar yapmaktadır.

Adana, yeni yatırım yeri ve maliyetleri noktasında Marmara'ya alternatif olabilecek önemli bir üretim merkezi konumunda bulunmaktadır. Doğru stratejilerle potansiyelin harekete geçirilmesi halinde Adana, bölgeyle birlikte Türkiye'nin ikinci büyük yatırım ve üretim merkezi haline gelecektir.

İhracat rakamlarına bakıldığında, Türkiye'nin 10'uncu ili olan Adana'nın en çok ihracat yapan sektörlerini ise tekstil ve hammaddeleri ile kimyevi maddeler ve mamulleri oluşturmaktadır. Kısa ve orta vadede 5 milyar, 2023'te ise 10 milyar seviyesine çıkma hedefindeki Adana'nın, inovatif yaklaşımlar ile yeni ürünler geliştirmesi, kilogram başına ihracat değerinin artırılması, yüksek katma değerli ürünlere odaklanması gerekmektedir.

Son yıllarda yapılan yatırımlarla Adana'nın Marmara'ya alternatif olabilecek önemli bir üretim merkezi konumuna ve Türkiye'nin ikinci büyük yatırım ve üretim merkezi haline gelmeyi hedefleyen Adana, dünyanın belirli pazarlarına deniz yoluyla ulaşım noktasında çok önemli avantajlara sahiptir. Yine bu coğrafya Ortadoğu ve yakın Asya'ya ulaşım noktasında önemli avantajlara sahiptir.

Kent ekonomisinin lokomotif sektörleri, Adana'da gıda, tekstil, kimya, metal-makina ve orman ürünleri sektörleri ön plana çıkıyor. Sektörel dağılımda, gıda yüzde 18,8, tekstil yüzde 11,5, kimya yüzde 11,2, kauçuk ve plastik yüzde 11,0 ve fabrikasyon metal ürünleri imalatı yüzde 7,2 oranla ilk beş sıra içerisinde yer almaktadır.

Kentin en önemli sorununu öğrenebilir miyiz?

Sadece Adana için değil bölgemiz ve ülkemiz için de büyük bir öneme sahip olan Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'nin faaliyete geçirilmesi için devam eden kamulaştırma çalışmalarının sonuçlandırılmaması, bölgenin faaliyete geçirilememesi ilimiz ve bölgemizin en önemli sorunlarının başında gelmektedir.

Ceyhan yıllık 100 milyon ton ham petrolün geçiş yaptığı önemli bir merkez konumundadır. Bakanlar Kurulu kararıyla 2007 yılında Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi kurulmuş ve işletmesiyle de Adana Sanayi Odası görevlendirilmiştir. Ancak aradan geçen ve nerdeyse 10 yıla yaklaşan uzun döneme rağmen bölgedeki kamulaştırma çalışmaları maalesef tamamlanamamıştır. Sadece Adana için değil faaliyete geçmesi durumunda bölgemiz ve ülkemiz için de önemli bir itici güç konumunda olacak bölge, belirli bir takım kişilerin kişisel istekleri nedeniyle bugün için halen sonuçlandırılmamıştır. Gerek Başbakanımız gerekse ilgili Bakanlarımız nezdinde yaptığımız tüm girişimlere rağmen hukuksal anlamdaki sorunları bugüne kadar aşmak mümkün olamamıştır.

Ülkemizin tek petrokimya tesisi olan Petkim'in şu an için ihtiyacımızın sadece %20'sini karşılayabildiği, yine Petkim tarafından Aliağa'da kurulmakta olan Star rafinerisinin faaliyete geçmesi ertesinde bu oranın sadece %45'lere çıkacağı öngörüldüğünde, bu yatırımın hayata geçirilmesinin ülkemiz için taşıdığı önem daha net anlaşılacaktır.

Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sn. Faruk Özlü'nün 24 Haziran 2017 tarihinde açıkladığı üzere, Türkiye'yi üst gelir ligine sıçratan programa göre kurulması planlanan ve her birinin 40-50 milyar TL ciroları olacak beş büyük endüstri bölgesinden birinin Adana-Mersin'de kurulacak olması bölgemiz açısından sevinçle karşılanmıştır.

Türkiye'nin sıçrama yapmasını sağlayacak petro-kimya ve otomotiv gibi dev sektörlerin yatırım yapacağı büyük ekonomik "bölge"lerden birinin Adana'da kurulacak olması, sadece Adana için değil bölgemiz ve ülkemiz için de büyük bir öneme sahiptir. Petrokimya alanında gelecekte önemli bir merkez olacak Adana'da 3-4 tane Petkim düzeyinde tesis kurulması halinde, Türkiye'nin 11 milyar dolarlık petrokimya sanayi ürünleri açığı kapatılabilecektir.

“MARKA KENT OLMAK İÇİN ADANA LOBİSİ OLUŞTURULMALI”

Adana Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Atila Menevşe “Markalaşan bir Adana, daha güçlü ve rekabet açısından avantajlı konuma yükselecektir. Bunun için de hiç kuşkusuz Adana lobisinin oluşturulması şarttır” diye konuştu.

Adana Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Atila Menevşe, “Adana’yı marka haline getirmek istiyorsak ilk yapacağımız iş, Adana’nın güçlü ve zayıf yanlarını sektörler bazında belirlemek ve bunları ortaya koyarak değerlendirmektir” dedi.

Adana Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Atila Menevşe, sorularımızı yanıtladı.

Adana’nın ‘Marka Kent’ olması için neler yapılmalı?

Küreselleşen dünya ekonomisinde kentler arasındaki rekabet farklı bir boyut kazanmıştır. Günümüzde kendi markalarını, kendi özelliklerini pazarlayabilen kentler, gerek yerli ve yabancı yatırımcıların kendi illerine çekilebilmesi, gerekse de birer cazibe merkezine dönüşebilmelerine yönelik olarak çevrelerindeki kentlerden bir adım öne geçebilmektedirler.

Konuyu Adana bazına indirgediğimizde; Adana’nın Marka Kent olması gerektiği konusunda artık tüm kamu ve sivil toplum kuruluşlarının yanı sıra, toplumun tüm kesimlerinden ortak sesler yükseldiğini biliyoruz. Çünkü markalaşan bir Adana, daha güçlü ve rekabet açısından avantajlı konuma yükselecektir. Bunun için de hiç kuşkusuz Adana lobisinin oluşturulması şarttır.

Adana’yı marka haline getirmek istiyorsak ilk yapacağımız iş, Adana’nın güçlü ve zayıf yanlarını sektörler bazında belirlemek ve bunları ortaya koyarak değerlendirmektir.

Birçok proje üretilebilir

Ortaya çıkan bu gerçekler ışığında Adana’nın kısa ve uzun dönemli olmak üzere başlıca hedefleri belirlenmeli, bunların hayata geçirilebilmesi için toplumsal bir uzlaşma sağlanarak zaman geçirmeksizin çalışmalara başlanmalıdır.

Bu esastan hareketle turizmde tarıma Adana’nın güçlü yapılarını marka haline ge-

tirecek birçok proje üretilebilir. Burada altı çizilerek üzerinde durulması gereken en önemli husus, Adana’nın Marka Kent olması yolunda kamu kurum ve kuruluşlarından sivil toplum kuruluşlarına kadar herkese bir takım sorumluluklar düştüğü gerçeğidir. Yani toplumun her kesiminin ve tüm kurumlarının tam anlamıyla güç birliği, sağlanabildiğinde Adana’nın Marka Kent haline getirilebilmesi yönünde önemli bir engel aşılmış olacaktır.

Bu anlamda bir Adanalı olarak öncelikle yapılması gereken Adana’yı şalgamından, kebabından, pamuğundan, narenciyesinden çok daha ötede; bağımsız ve çok tanınan bilinen, cezbedici bir marka haline getirmektir. Çünkü dinamik yapısı, gelişen ekonomisi ve nitelikli işgücü ile Adanamız, “küresel ölçekte bir metropol” olmak için gerekli potansiyele fazlasıyla sahip bulunmaktadır.

Odanızın bu konudaki çalışmalarını öğrenebilir miyiz?

Adana Ticaret Odası olarak “Global bir marka kent olabilmek, yerli ve doğrudan yabancı yatırımları bölgeye çekmek, iş ve yatırım olanaklarını uluslararası düzeyde ve etkili bir şekilde tanıtmak” ana hedefleri doğrultusunda çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz.

Adana Ticaret Odası, 123 yıllık prestijli bir geçmişe sahip, vizyonunu zamanın şartlarına göre yenileyebilen, üyeleri için hizmet üretirken tüm Adana, hatta Çukurova’yı düşünen, Adana’yı tümüyle özümseyerek dünya metropollerinden biri olması için çalışan lider bir kurumdur.

Adana, bu kentte soluk alan tüm vatandaşlarımızın, sivil toplum örgütlerimizin, üniversitelerimizin, meslek örgütlerimizin ve yerel yönetimlerimizin yaratacağı sinerjiyle bir “Marka Kent” olma yolundadır. Bu anlamda Adana Ticaret Odası olarak Adana’nın bir Marka Kent haline getirilebilmesine yönelik çalışmaların aktif olarak içerisinde yer alıyor ve bu çalışmaları gönülden destekliyoruz.



Adana’nın ekonomisinden bahsedebilir misiniz?

Adana, Türkiye’nin ilk büyük sanayi tesislerini kuran, sanayi hamlesini başlatan bir şehir olma özelliğinin yanı sıra Akbank, Pamukbank gibi teşebbüslerle Türkiye’nin finans sektörünü kuran bir kent konumunda bulunmaktadır.

İhracata 18. yüzyılda başlayan Adana’nın tarım ve tarıma dayalı sanayide halen Türkiye’nin lider kentidir. Adana, sosyo-kültürel gelişmişlik düzeyi, ılıman iklimi, aynı havza içinde dağ, deniz, spor ve sağlık turizmi olanakları ile Türkiye ve bölgede eşsiz bir kenttir. Adana, sağlık turizminde Türkiye’nin ikinci üssüdür. Yapımı devam eden Çukurova Havalimanı ile havacılık ve ulaşımda da Türkiye’nin ikinci büyük merkezi olma yolunda hızla ilerlemektedir. Ayrıca, Adana’nın enerji, ulaşım, sağlık, tarım, petrokimya gibi birçok alanda ülkenin ve bölgenin liderliğine oynayan bir vizyonu bulunmaktadır. Adana’da çok sayıda fırsat bulunmaktadır ve önemli olan bu fırsatları bir Marka Kent yaratabilme projesiyle en iyi ve etkin şekilde değerlendirerek, Adana’yı dünyaya tanıtmaktır.

Adana 2016 yılında, başta FETÖ’nün başarısız darbe girişimi ve diğer olumsuzluklara rağmen 1.6 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaşmayı başarmıştır ve 2017 yılında da her konuda daha iyi hedeflere ulaşacağına dair olumlu sinyaller alıyoruz. Bir kentin ekonomisinin en önemli göstergelerinden biri olan karşılıksız çek oranının da bugüne kadar hiçbir şekilde yüzde 3’ün altına inmemişken ilk defa Nisan ayında yüzde 2.3’e gerilediğini görüyoruz.



“ÜRETİCİLERİMİZE KATKI SAĞLAMAYA ÇALIŞIYORUZ”

Adana Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Bilgiç, “Adana Ticaret Borsası olarak yapmış olduğumuz faaliyetlerde üyelerimize ve bölge üreticilerine katkı sağlama gayreti içerisindeyiz” dedi.

Adana Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Bilgiç, “Adana Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin hayata geçirilmesiyle turfanda olarak yetiştirilecek katma değerli ürünlerimizin ilimizin birer markası olması sağlanacaktır” diye konuştu.

Adana Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Bilgiç, sorularımızı yanıtladı.

Türkiye'nin en eski Borsaları arasında yer alıyorsunuz. Çalışmalarınızdan bahsedebilir misiniz?

Bir asrı aşkın geçmişi ile Türkiye'nin en eski borsalarından Adana Ticaret Borsamız, 5174 sayılı kanunda yazılı esaslar çerçevesinde Borsaya dahil maddelerin alım satımı ve Borsada oluşan fiyatların tespit, tescil ve ilan işleriyle meşgul olmak üzere kurulan kamu tüzel kişiliğine sahip bir kurumdur. Borsamız, geçmişten günümüze tarımsal ticaret konusunda ilimizin ve bölgemizin merkezi konumundadır.

Köklü bir geçmişe sahip olan Borsamızda; hububat, hububat mamulleri, bakliyat ve mamulleri, yağlı tohumlar, küspeler, nebatî yağlar, çeşitli gıda maddeleri, yaş ve kuru meyveler, orman mahsulleri, tekstil hammad-

deleri, kasaplık canlı hayvanlar, ham deriler gibi ürünler işlem görmektedir.

Borsamızın 2016 yılındaki işlem hacmi yaklaşık 6 milyar TL seviyesindedir. Borsamızda en çok işlem gören ürünlerden olan mısırdaki işlem hacmi toplam işlem hacminin %25.9'unu, buğdayda işlem hacmi toplam işlem hacmimizin %14.3'ünü, narenciyede işlem hacmi toplam işlem hacminin %12'sini, yağlı tohumlarda (soya fasulyesi, ayçiçeği, pamuk çekirdeği, susam, yerfıstığı) işlem hacmi toplam işlem hacminin %8.8'ini, tekstil hammaddelerinde işlem hacmi toplam işlem hacminin %5.5'ini oluşturmaktadır.

Katma değer yaratıyoruz

Adana Ticaret Borsası olarak yapmış olduğumuz faaliyetlerde üyelerimize ve bölge üreticilerine katkı sağlama gayreti içerisindeyiz. Adana ilimizdeki tarımsal üretim, borsamız işlem hacmi ve potansiyeli göz önünde bulundurularak, bölge ve ülke tarımına ve ekonomisine katma değer yaratmak amacıyla Adana Ticaret Borsası, Borsacılığın en temel faaliyetlerinden olan ve Borsa hizmetlerinde de çağa uygun hizmet sunmak amacıyla, lisanslı depoculuğun, yetkili sınıflandırıcı laboratuvarın ve ürün ihtisas borsacılığının

gelişmesi için son yıllarda yoğun çalışmalar içerisindeyiz.

Bu kapsamda, 2014 yılında 72 bin metrekare alanda lisanslı depoları, elektronik satış salonu, kantarları, laboratuvarı, tüccar ofisleri, idari binalarının olduğu Entegre bir Borsa Kompleksi'nin temelini atmıştır. Kompleks alanında, lisanslı depo faaliyeti için hububatta ilk evrede 50 bin ton kapasiteli çelik silo tamamlanmış olup, daha sonra toplam kapasite 115 bin ton seviyesine çıkartılacaktır.

Kompleksimizin işlerlik kazanmasıyla birlikte Elektronik Satış Salonu'nda, çiftçiler, ürünlerini tarımsal ticaret ile iştigal eden tüccarlara elektronik ortamda satış imkanı bulacaklar ve böylece günlük piyasa fiyatının oluşması sağlanacaktır. Elektronik Satış Salonu ile üyelerimizin piyasa fiyatları hakkında bilgi sahibi olmaları, çiftçilerin de emeklerinin karşılıklarını almaları sağlanacaktır.

Borsa Kompleksi önümüzdeki günlerde faaliyete geçtiğinde sadece şehrimize değil, tüm bölge ve ülke ekonomisine katkı katma değer yaratacaktır. Ayrıca, tarımsal ürünlerin lisanslı depolarda depolanması, elektronik satış salonunun devreye girmesi, laboratuvar hizmetinin sunulması ile 6 milyar TL civarında olan işlem hacmimiz yaklaşık 25 milyar TL seviyesine yükselecektir. Borsamız tarafından yapılan bu çalışmalar, Adana'nın tarım ve ticaret alanlarında markalaşmasına son derece önemli katkı sağlayacaktır.

Adana Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgesi markalaşmaya katkı sağlayacak mı?

Borsamızca, dünyanın tek pamuk üretim standardı olan Better Cotton'un üretici birim yöneticiliğini yürüterek, sürdürülebilir pamuk üretimine katkı koymaktayız. Ayrıca, Kuzey Adana kırsalında yedi yıldır yapılan buğdayda süne ile biyolojik mücadele çalışmamız sonucunda; yemlik buğday ekmeleklik buğdaya dönüştürülerek hem üyelerimizde hem de bölge üreticisine katkı sağlamaktayız.

Borsamız ile Adana Ticaret Odası işbirliğinde, Karataş ilçemizin Bebeli Mahallesinde kuruluş çalışmaları sürdürülen Adana Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin (ATDİOSB) hayata geçirilmesine yönelik çalışmalar devam etmektedir. Bu bölgenin hayata geçirilmesiyle turfanda olarak yetiştirilecek katma değerli ürünlerimizin ilimizin birer markası olması sağlanacaktır. Böylece, bölgemizdeki ticaret hayat için yeni bir pazar doğacaktır.