HATAY "TEŞVİK" BEKLİYOR



Türkiye'nin Ortadoğu'ya açılan kapısı olan ayrıca dünya üretim ve tüketim üsleri arasında geçiş noktasında bulunan Hatay, komşu ülkelerde yaşanan olaylar nedeniyle zor bir dönemden geçiyor. Özellikle Suriye'deki iç karışıklıktan etkilenen medeniyetlerin beşiği Hatay, 4. teşvik bölgesinden 5. teşvik bölgesine geçilmesi halinde yatırımların artacağını düşünüyor.

Medeniyetlerin beşiği ve hoşgörü şehrimiz Hatay; farklı inançların, dillerin, kültürlerin, dinlerin ve yapının buluştuğu, insanlarımızın bir arada huzur ve barış içerisinde yaşam sürdüğü, tarihin ve mistik dokunun mutfak kültürüyle birleştiği özel bir şehir. Bu avantajlara rağmen Hatay son yıllarda komşu ülkelerde yaşanan iç sıkıntılar nedeniyle ekonomisinde sıkıntılı günler geçiriyor.

Antakya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Çinçin, Marka Kent olma yolunda önemli projeleri hayata geçirdiklerini belirterek, "Hatay ilinin 4. teşvik bölgesinden 5. teşvik bölgesine alınması tartışmasız genel anlamda orta vadede olumlu sonuçlar doğuracak" diye konuşuyor.

Hikmet Çinçin, Suriye'deki iç savaşın kent ekonomisini olumsuz etkilediği uyarısında bulunurken, Antakya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Kuseyri ise "Marka olmanın ilk adımı yaşanan çevrede tanınmaktır. İlk önce ilimiz ve ilçelerimizde, en sonunda da ülkemizde marka olmalıyız. Bu amaçla ekonomik cazibeyi artırmamız gerekiyor. Bu da markalaşma sürecinin başlaması anlamına gelecek" şeklinde konuşuyor.



Fotoğraflar: TOBB Fotoğraf Servisi - Dünya Gazetesi Fotoğraf Arşivi





















"KENTİMİZİN 5. TEŞVİK BÖLGESİNE ALINMASINI İSTİYORUZ"

Antakya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Çinçin, Marka Kent olma yolunda önemli projeleri hayata geçirdiklerini belirterek, "Hatay ilinin 4. teşvik bölgesinden 5. teşvik bölgesine alınması tartışmasız genel anlamda orta vadede olumlu sonuçlar doğuracak" diye konuştu.

Antakya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Çinçin, "Antakya medeniyetlerin buluşma merkezi olarak kabul edilebilecek ve bir arada yaşama kültürünün olduğu nadir kentlerden biridir. Bu kent için projeler üretirken kentin sosyolojik, kültürel ve tarihsel yapısının iyi analiz edilmesi gerekmektedir. Bu kapsamda Marka Kent olma yolunda şehrimizin öncelikleri belirtmiş olduğumuz değer yargılarına göre şekillenmeli" dedi. Antakya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Çinçin sorularımızı yanıtladı.

Hatay'ın 'Marka Kent' olması için Odanız hangi çalışmaları yürütüyor?

Antakya Ticaret ve Sanayi Odası olarak şehrimizin markalaşma süreçlerinde çok önemli çalışmalar yürütmekteyiz. Bilindiği üzere şehrimiz bir gastronomi şehridir. Ülkemizin en önemli ve en zengin mutfak kültürlerinden birine sahip olan ilimizde, ürünlerimizin coğrafi işaret tescilini almak için önemli çalışmalar yürütmekteyiz. Bu kapsamda Antakya Ticaret ve Sanayi Odası olarak, Hatay'ın en önemli lezzeti olan künefenin coğrafi işaret belgesini almış, Avrupa Birliği Marka Tescili'ni almak için ise DOĞAKA ile işbirliği anlaşması yapmış bulunmaktayız. Dünyanın en önemli gastronomi şehirlerinden biri olan Hatay mutfağını gerek ülkemizde gerekse dünyada tanıtımını daha başarılı bir şekilde yapmanın en önemli yolunun markalaşmadan geçtiğini ATSO olarak bilmekte ve çalışmalarımızı bu doğrultuda gerçekleştirmekteyiz. Bu protokolle künefeyi Avrupa ve üçüncü dünya ülkelerinde tanıtmayı planlıyoruz. Türkiye'deki tescil edilebilecek ürünlerden bugüne kadar Avrupa Birliği'nde toplam yedi adet ürünümüz tescillenmiş, sekizinci başvuruyu ise Antakya Künefesi için yapmış bulunmaktayız. Antakya Künefe'sinin Avrupa Birliği Marka Tescili'nin ardından, Aynı zamanda Antakya Künefesi Peyniri, Antakya Küflü Çökeleği (Sürkü) ürünlerinin coğrafi işaretinin alınması için de araştırmalar ve analizler sürdürmekteyiz.

Antakya Mutfak Müzesi Projesi

Antakya Ticaret ve Sanayi Odası olarak, Hatay'ın sahip olduğu biyolojik, coğrafi çeşitliliğin ve tarihi değerlerin kazandırdığı eşsiz mutfağının getirisiyle bir gastronomi merkezi olması için de farklı adımlar atmaya devam etmekteyiz. Hem coğrafi işaretli gıda ürünlerimizin korunması hem de Hatay mutfağının tanıtılması için Odamız tarafından Antakya Mutfak Müzesi Projesi kapsamında Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı'ndan hibe almış ve Odamızın sahibi olduğu eski bir Antakya evi restore edilmiştir. Hatay mutfağını hak ettiği değere ulaştırmak için müze açılışımızı da en kısa sürede gerçekleştireceğiz .

Mobilya sektörüne büyük destek

Antakya Ticaret ve Sanayi Odası olarak, Antakya'nın lokomotif sektörlerinden



biri olan mobilya sektörüne yönelik ulusal bazda önemli bir proje yürütmekteyiz. ANMOGEP; Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti eş finansmanıyla 7.7 milyon Euro bütçeli, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından uygulanan Rekabetçi Sektörler Programı'nın ilk dönem projelerinden biridir. Bu proje sayesinde Antakya Ticaret ve Sanayi Odası olarak, 10 yılda dünya mobilya üreticileri arasında Türkiye'nin ilk 10 ülke içinde yer alacağını öngörüyoruz. Antakya mobilyasının markalaşması, rekabet gücünün artırılması ve nitelikli iş ortamları yaratılarak mevcut işletmelerin verimliliğine güç katılması amacıyla başlattığımız Antakya Mobilyacılığını Geliştirme Projesi (ANMOGEP) bitme aşamasına gelmiştir.

300'den fazla motifi tespit ettik

ANMOGEP Projemiz kapsamında gerçekleştirdiğimiz bir diğer önemli atılımda markalaşma çalışmaları kapsamında oldu. Bu hedefin ilk adımı olarak öncelikle Antakya Mobilyası markası için Türkiye'nin en büyük reklam ajanslarından biri olan Leo Burnett firması ile bir logo ve kurumsal



> *Mobilya sektörüne yönelik ulusal bazda önemli bir proje yürütüyoruz.*

kimlik çalışması gerçekleştirdik. Markalaşma çalışmaları kapsamında ayrıca Antakya'nın tüm tarihi ve turistik mekanlarını inceleyerek bölgemizde bulunan 300'den fazla motifi tespit ettik. Bu doğrultuda "Antakya Mobilyası" markası için toplam 63 parçadan oluşan 15 yeni koleksiyon tasarlandı ve üretildi. Yeni tasarımlar Ocak 2017'de İstanbul'da gerçekleşen IMOB fuarında tüketiciyle buluşturuldu. Bu motifler endüstriyel tasarımcılar Sezgin Akan, İspanyol Tasarımcı Sergio Perez Fortea ve Antakyalı ahşap ve mobilya ustası Ali Altun tarafından yeniden yorumlandı. Tüm bu çalışmaların yanında bir de Antakya'nın 3 bin 500 yıl öncesine dayanan, mobilya ve bezeme sanatında kullanılan motiflerin ve formların hikayelerini "Antakya Mobilyası: Motiften Koleksiyona" kitabında bir araya getirdik. Kitap için Hatay yöresinde 317 motif tespit edildi, fotoğraflandı ve hikâyeleri derlendi. Motiflerden esinlenerek klasik, neo-klasik takımlar ve modern aksesuarlar üreten tasarımcılarımızın çalışmaları da bu kitapta yer alıyor. Bu kitabın hazırlanmasında markalaşma uzmanı Burcu Arıkan, kitabı yayına hazırlayan gazeteci ve yazar Tuba Çameli, araştırma süresi boyunca bilgi birikimleriyle motifleri yorumlayan yazar Lora Çapar, akademisyen Ayşegül Karakelle, arkeolog Jozef Naseh ve arkeolog Kenan Yurttagül görev almıştır. Antakyalı mobilyacılarımızın üretim, teknoloji, tasarım ve pazarlama yetkinliklerini artırarak bir dünya markası haline getirebilmek için projemize dört bir koldan devam etmekteyiz.

Marka Kent olma yolunda Hatay'ın önceliği ne olmalı?

Bilindiği üzere, Antakya medeniyetlerin buluşma merkezi olarak kabul edilebilecek ve bir arada yaşama kültürünün olduğu nadir kentlerden biridir. Bu kent için projeler üretirken kentin sosyolojik, kültürel ve tarihsel yapısının iyi analiz edilmesi gerekmektedir. Bu kapsamda Marka Kent olma yolunda şehrimizin öncelikleri yukarıda



da belirtmiş olduğumuz değer yargılarına göre şekillenmelidir.

Öncelikler neler?

Kentimizin Marka Kent olma yolundaki öncelikleri;

a) İnanç turizminin geliştirilmesi (Yurtiçi ve yurtdışı tanıtım ve halkla ilişkiler çalışmalarının yapılması),

b) Gastronomi turizminin geliştirilmesi (Kentimizde gastronomi adına önemli organizasyonlara ev sahipliği yapılması. Yurt içi ve yurt dışındaki gastronomi uzmanlarının Antakya'ya davet edilerek Antakya mutfağının yerinde tanıtılması),

c) Sahil ve doğa turizminin geliştirilmesi (Türkiye'nin en bakir sahil şeridine ve doğasına sahip olan bölgemizin turizm alanındaki potansiyelini ortaya çıkarmak adına turizm teşviklerinin bölgemize daha fazla aktarılmasının sağlanması),

d) Antakya'nın tarihi dokusunu korumak adına eski Antakya yapılarının doğru restorasyon çalışmaları ile turizm ve ticarete kazandırılması.

Kentin ticaret ve sanayisi hakkında bilgi verir misiniz? Komşu ülkelerde yaşanan sıkıntılar sizi nasıl etkiliyor?

Hatay ilinin ekonomik hayatına hakim sektörler; ticaret, tarım, sanayi, ulaştırma (nakliyecilik) ve inşaat sanayidir. Hatay ilinde demir-çelik mamulleri, otomobil filtresi, tarım araç ve gereçleri ve tarımsal ürünler başta olmak üzere yaş sebze ve meyve ile narenciye üretim ve ihracatı yoğun olarak yapılmaktadır.

Antakya'da ağaç işleri sektöründe üretim yapan yaklaşık bin 500 firma bulunmaktadır. Bu firmalar, büyük ölçüde, el emeğinin ağırlıkta olduğu ve ustalık gerektiren işler yapmaktadırlar. TİM verilerine göre sektörde, 2016 yılında mobilya, kağıt ve orman ürünleri faslında 58 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir.

505 ayakkabı firması bulunuyor

Ayakkabıcılık, Hatay ilinde uzun yıllardır varlığını sürdüren geleneksel mesleklerden biridir. Antakya'da 245'i imalatçı, 260'ı perakendeci olmak üzere toplam 505 ayakkabı firması bulunmaktadır. Bugün erkek ayakkabısında yıllık ortalama 12 milyon çifti bulan üretim kapasitesi ve 720 milyon liralık üretim hacmiyle, ayakkabıcılık ilimizde önemli bir sektördür. 13 bin insana istihdam olanağı yarattığı göz önüne alınırsa, ayakkabı sanayi, 55 bine yakın insana ekmek kapısı sağlamaktadır. Halen Sanayi Sitesi'ne sahip olamayan Antakya ayakkabı sektörünün ana pazarını yurt içi pazarlar oluşturmaktadır. Antakya'da üretilen erkek ayakkabısı iç piyasanın %30-35 civarında ihtiyacını karşılamaktadır. Antakya'daki ayakkabıcılığın çoğu zanaatkâr kökenli, emek-yoğun çalışan, atölye tipi küçük işletmeler olup sanayi üretimine geçememiştir. Bu gerekçelerden yola çıkarak, ayakkabı sektörüne yönelik, büyük çapta katkı sağlayacak bir proje çalışması içerisindeyiz. Bu proje ile ayakkabı sektörünün endüstriyelleşmesi, sektörün yoğun ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynaklarının geliştirilmesi, kurumsallık, teknolojik kabiliyet, kalite ve markalaşma eğitim ve danışmanlıklarıyla, rekabet gücünün artırılmasının sağlanması hedeflenmektedir.

> *"Kent için projeler üretirken, kentin sosyolojik kültürel ve tarihsel yapısının iyi analiz edilmesi gerekiyor."*

Künefe Avrupa yolculuğuna çıkıyor



Antakya Ticaret ve Sanayi Odası Hatay'ın en önemli lezzeti olan künefenin Coğrafi İşaret Belgesi'ni aldıktan sonra şimdi de Avrupa Birliği Marka Tescili'ni almak için DOĞAKA ile işbirliği anlaşması yaptı. Bu protokolle künefeyi Avrupa'da ve üçüncü dünya ülkelerinde tanıtmayı planlıyor.

Türkiye'deki tescil edilebilecek ürünlerden bugüne kadar Avrupa Birliği'nde toplam yedi adet ürün tescillenmiş. Sekizinci başvuru ise Antakya Künefesi için yapılacak. Künefenin Avrupa Birliği Marka Tescili'nin ardından Hatay'daki ürünlerden tuzlu yoğurt ve künefelik peynirin Türk Patent Enstitüsü'nden Coğrafi İşaret Belgesi alınacak.

"Suriye'deki iç karışıklık ticareti olumsuz etkiledi"

Hatay, Türkiye'nin Ortadoğu'ya açılan kapısı, dünya üretim ve tüketim üsleri arasında geçiş noktasıdır. Hatay, taşımacılık sektöründe Türkiye'nin İstanbul'dan sonra ikinci büyük filosuyla 8 bin 807 TIR sosyo-ekonomik yapıda ulaştırma sektörünün ön plana çıkmasına sebep olmuştur. Uluslararası ve yurt içi ticari eşya taşımacılığı yapan 2016 yılı sonu itibariyle 267 firma bulunmaktadır.

Hatay'ı Suriye'ye ve dolayısıyla Ortadoğu'ya bağlayan sınır kapılarının kapanmasıyla, başta ticaret, ihracat, nakliye ve turizm sektörlerimiz sekteye uğramıştır. Bu nedenle günümüzde transit geçişlere kapalı olan ve alternatif olabilecek bir diğer sınır kapımız olan Yayladağı Sınır Kapımızın güvenlik önlemlerinin artırılması ve denetimlerin yapılması şartıyla da kapasitesinin arttırılması, transit TIR geçişlerine açılması nakliyecilerimiz açısından maliyeti düşüreceğinden büyük önem arz etmektedir.

İçişleri Bakanlığı Göç İdaresi Genel Müdürlüğü verilerine göre geçici koruma altına alınan Suriyeli yabancıların illere göre dağılımında Hatay, İstanbul ve Şanlıurfa'dan sonra üçüncü sırada; nüfusa oran açısından da Kilis'ten sonra ikinci sırada yer almaktadır. İller düzeyinde en son açıklanan 2014 yılı verilerine göre Hatay ili Türkiye genelinde 55'inci sırada yer almaktadır. Suriye savaşının başladığı 2011 yılı ile 2014 yılı kişi başı gelirde Hatay ili Türkiye genelinde 51. sıradan 55. sıraya gerilemiştir.

İhracatta azalma var

TÜİK'in rakamlarına göre Hatay'ın ihracat rakamları 2004-2011 yılları arasında yüzde 213 artış göstermesine rağmen; Suriye kriziyle birlikte yıllar itibariyle azalarak 2016 yılında yüzde 14.9 olmuştur.

Geçim kaynağı olarak önemli bir yeri olan tarım sektöründe çiftçi sayısı 2008 yılından 2016 yılına 39 bin 619'dan 18 bin 349'a, yüzde 53.7 oranında azalma göstermiştir. Bu rakam iş gücü piyasasında bir değişimin gerçekleştiğini göstermektedir.

TÜİK'in il düzeyinde açıkladığı en güncel iş istatistiği 2013 yılına ait buna göre; işgücüne katılım oranlarında Hatay Türkiye genelinde en düşük 13. sıradaki il olmuştur. İşsizlik rakamlarına göre ise 11. sırada yer almıştır. Fakat Suriye savaşından benzer şekilde etkilenmiş olan iller kapsamında düzenlenecek bu sorunlara özgü bir teşvik veya destek programının geliştirilip uygulanması kısa vadede daha hızlı sonuçlar verecektir. Ayrıca, bugünlerde sınır ötesinde yaşanan jeopolitik gelişmelerden kaynaklı sorunların bölgemiz pazarında hissedileceği aşikardır.

Bu tablodan hareketle Hatay ilinin 4. teşvik bölgesinden 5. teşvik bölgesine alınması tartışmasız genel anlamda orta vadede olumlu sonuçlar doğuracaktır.



"Hatay, Türkiye' nin Ortadoğu' ya açılan kapısı, dünya üretim ve tüketim üsleri arasında geçiş noktasıdır."



"EKONOMİK CAZİBEYİ ARTIRMAMIZ GEREKİYOR"

Antakya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Kuseyri, "Marka olmanın ilk adımı yaşanan çevrede tanınmaktır. İlk önce ilimiz ve ilçelerimizde, en sonunda da ülkemizde marka olmalıyız. Bu amaçla ekonomik cazibeyi artırmamız gerekiyor. Bu da markalaşma sürecinin başlaması anlamına gelecek" dedi.

Antakya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Kuseyri, "Şu anda her alanda gündemde olan, birçok medeniyete başkentlik yapan Hatayımızı bundan sonra daha da ön plana çıkarak, ilimizi Marka Kent yolunda daha üst ve hak ettiği yerlere geleceğine inancımız tamdır" dedi. Antakya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Kuseyri sorularımızı yanıtladı.

Hatay, kültürel varlıkları ile ülkemizin en önemli kentlerinin başında geliyor. Hatay bu konumunu iyi değerlendirebiliyor mu?

Kentimiz Akdeniz iklimini bütün özellikleriyle, turizmin temel başlıkları olan doğa, tarih, din ve etnik kültürlerini de tek başına bünyesinde bulundurmaktadır. Sahip olduğu turizm ve kültür kaynakları her biri tek başına bir şehrin " Marka Kent" olmasına yetecek niteliktedir. Her sokağın başında size gülümseyen "evler, konaklar, dini yapılar, hamamlar" geçmişin izlerini bugüne taşıyan şahitleridir. Tarih boyunca, kentte yaşanmış zenginlik ve ihtişamın en büyük tanığı olan mozaikler, dünyanın üçüncü büyük müzesi Hatay Arkeoloji Müzesi'nde sergilenmektedir. 'Hristiyanlık' isminin ilk kez verildiği şehir olan Antakya'da bulunan St. Pierre Kilisesi Hristiyanlık'ın en önemli tarihi kiliselerindendir.

Marka Kent olma yolunda Hatay ili kentin tarih, kültür ve turizm değerlerini en iyi şekilde yansıtacak ve kent ile özdeşleşmiş değerlerini vurgulayacak, ulusal ve uluslararası kamuoyu nezdinde tanıtarak, son derece zengin kültürel ve turistik değerlere sahip olan Hatay'ın bu değerleri ile dünya platformunda hak ettiği yeri alması hedeflenmektedir.

> *"Hatay'ın bugünü ve geleceği için birikimlerin verimli alanlarda yatırıma dönüştürülmesi gerekiyor."*

"Turizmden daha fazla pay almalıyız"

Dünyadaki turizm pastasından daha fazla pay alabilmenin ve turizm sektöründe rekabet edebilmenin tek yolu kültür ve turizm değerlerinin tanıtımının özenli ve etkin bir şekilde yapmaktır. Dünyanın ilk ışıklandırılan caddesi olarak tarihe geçen ve tarihi bir öneme sahip olan Kurtuluş Caddesi'nde bulunan Habib-i Neccar Cami de sayısız değerlere sahip olan ilimizin en önemli değerlerinden biridir. Asıl adı Ahmed bin Abdurrahman Kuseyri olan Şeyh Ahmed Kuseyri'nin türbesi Şenköy Yayladağı'ndadır. Yaşadığı bölgede ortaya çıkan zararlı faaliyetleri ortadan kaldırdığı için, kendisine Kuseyr, mıntıkası verilmiş; bugün Şenköy adıyla anılan yerde kurduğu dergahı gariplerin, yolcuların sığındığı bir yer olarak ün yapmıştır.

Turizmin en önemli öğesi olan deniz, kum ve güneşin sezon olarak en uzun yaşandığı coğrafyalardan bir olan kentimiz için iyi ve kalıcı bir tanıtım programının olmayışı ne yazık ki üzüntü vericidir. Sadece deniz turizmi değil, yayla turizmi için de elverişli koşullara sahip olması ve inanç turizmi bakımından yaşayan bir efsane şehir olması bizler için çok büyük bir avantajdır.

Hatay'ın cazibesini artırmak için neler yapılmalı?

Verimliliği, performansı artırarak toplam kaliteyi, işbirliğini, yardımlaşmayı artırmamız ve halkla ilişkilerimizi artırarak marka değerlerimizi yaratmamız lazım. Sadece turizmle, kültürümüzle, tarihimizle değil de yöresel mutfağımızın çeşitliliğiyle ve tarihi dokumuzu tümüyle yansıtan evlerimizi, camilerimizi, kiliselerimizi ve Asi Nehrimizi daha çok restore edip kentin görünümünü zenginleştirerek, şehrimizin ilk girişinden itibaren görselliğe ve temizliğe özen göstererek, kaliteli marka otel ve lokanta sayımızı artırarak ve yeterli alt yapıya sahip turist rehberler yetiştirerek yapmalıyız. Hatay'ın kendi cazibesinin yanında yaratıcı, cesur ve

heyecan verici hedeflere ve projelere ihtiyacı vardır. Artık büyük denizlerde yüzme zamanımız gelmiştir.

"Yakalanan rüzgârı iyi değerlendirmeliyiz"

Hatay, bugünlerde yakalamış olduğu bu müthiş rüzgarı iyi değerlendirmelidir. Turizmdeki pastadan payını ancak, sahip olduğu çeşitliliği koruyarak, sağlam projelerle geliştirerek, alt ve üst yapıdaki eksiklikleri bir an evvel gidererek alabilir.

Bir ilde başarı sağlamanın en önemli şartlarından biri de o ildeki kamu kurum ve kuruluşlarının, yöneticilerin, sivil toplum örgütlerinin ve halkın işbirliği ile uyum ve dayanışma içinde çalışmasıdır. Bu hedef doğrultusunda Hatay'ı yansıtabilecek ve zamanla bir Hatay markasının oluşmasına katkıda bulunabilecek her çalışmaya, her projeye var gücümüzle çalışmalıyız.

"Sinerji yaratmalıyız"

Hatayımızın kendi cazibesinin yanında yaratıcı, cesur ve heyecan verici hedeflere ve projelere ihtiyacı vardır. Kentimizde yapılması düşünülen projelerin hayata geçirilmesi için sinerji yaratılmalı ve gerekli dinamizm bir an önce yakalanması lazımdır. Hatay'ın bugünü ve geleceği için birikimlerin, verimli alanlarda yatırıma dönüştürülmesi gerekmektedir.

Hatay'ın Marka Kent olması için pek çok artıları vardır. Marka değeri yaşatacak artıların ortaya konulup, konunun Hatay'ın gündemine taşınması gerekmektedir.

Marka olmanın ilk adımı yaşanan çevrede tanınmaktır. İlk önce ilimizde ve ilçelerimizde en sonunda da ülkemizde marka olarak başlamalıyız. Hatay'ın tanıtımı kültür, ideoloji ve ekonomik şartlar açısından çok farklı bir yerde yapıldığında, şehre çekilmeye çalışılan yeni yatırımcı sayısında artış olacaktır. Bu amaçla ekonomik cazibeyi de artırmamız gerekmektedir. Bu da markalaşma sürecinin başlaması anlamına gelecektir. Ekonomik cazibe arttıkça Hatay, tüm dünyadan ve ülkesinden çeşitli yatırımcıları, alıcıları ve turistleri kendisine çekmeye başlayacak, bu da ekonomik büyümeyi ve Hatay'daki vatandaşlarımıza daha yüksek hayat standartları yaşamalarını sağlayacaktır.

Marka kent olmak için Hatay'ı merak uyandıran bir yer haline getirmek, keyifle yaşanacak bir şehir ortamı yaratılmasını sağlamak, şehre gelenlere yerli ve yabancı turistlere misafirperver davranmak, fuar ve kongrelere daha fazla önem verilmesini sağlamak, kentsel dönüşüm projelerinin sadece birkaç caddede değil de kent merkezinin tümünü kapsayacak şekilde modernleşmesi sağlanmalıdır.

Marka olmaya aday Hatay'ın güvenlik, görüntü, ses ve çevre kirliliği ile mimari ve kent estetiği konusunda kabul edilebilir standartlara sahip olması da gerekmektedir.

Hatay'ın yararlandığı teşvikler hakkındaki görüşlerinizi öğrenebilir miyiz?

Hatay Büyükşehir Belediyesi, ilimizin teşviklerden daha fazla yararlanması ve ekonomiye canlılık kazandırma adına, Hatay'ın 4. bölgeden 5. bölgeye alınması amacıyla bir imza kampanyası başlatmıştır. Bizler de Antakya Ticaret Borsası olarak ilimizin kalkınması için imza kampanyasına tam destek verdik.

Osmaniye ve Kahramanmaraş illeriyle aynı grupta yer almamıza rağmen onlar 5. teşvik bölgesinde Hatay 4. teşvik bölgesinde olması nedeniyle daha az teşvik almaktadır. Her sektörde ülkenin lokomotifi olan Hatay'ın son altı yıldır ekonomik olarak zor günler geçirmektedir. Geçmek istediğimiz 5. teşvik bölgesi ile şehrimizin ekonomisi bir nebze olsun rahat nefes alacaktır. Bu da her yıl 10 milyar dolar yatırım demektir. Yaklaşık 12 bin kişiye iş imkânı, işsizliğin yüzde 2 azalması, hane halkının gelirinin yüzde 20 artması demektir.

Kentin tarım potansiyelini değerlendirebilir misiniz?

Son dört yıl içinde, ilimizdeki tarım alanlarının yüzde 8.5'i tarım alanı olmaktan çıkmıştır. Tarım alanlarını en iyi verim alacak şekilde kullanmak isteyen çiftçiler teknik anlamda da yönlendirilemediğinden dolayı nitelikli tarım yapılamamakta ve sonuç itibarıyla tarımsal sanayi bazında iyi bir noktaya gelinememektedir.

Amik Ovası'nda yazın kuraklık, kışın ise sel baskınları ile verim alamayan çiftçilerimiz sıkıntı yaşamaktadırlar. Hatay genelindeki tüm çiftçilerimizin sulama için kullandığı elektrik enerjisi ve üretim girdisi olarak kullanılan akaryakıt maliyetlerinin yüksek olması temel sorunumuzdur.



"Hatay'ın yaratıcı, cesur ve heyecan verici hedef ve projelere ihtiyacı var."

Türkiye'de pamuk ve buğday üretiminde ilk sıralarda gelen Amik Ovası'ndaki çiftçimiz mısırdaki desteğin de düşürülmesiyle zor durumda bırakılmışlardır. Mazot ve gübre maliyetleri artarken, destek azaltılmıştır.

Enerji bedellerinin daha önceki yıllarda olduğu gibi hasat zamanı ödenmesi imkânının tanınması ve üretim aşamasında kullanılan akaryakıtın düşük bedelle sağlanması çiftçimizi biraz olsun rahatlatacaktır.