

SİVİL TOPLUM DİYALOĞU AB İLE TÜRKİYE'Yİ YAKINLAŞTIRIYOR

Türkiye ile AB'nin ortaklaşa finanse ettiği Sivil Toplum Diyaloğu sayesinde 350'den fazla diyalog temelli projeye bugüne kadar 42.5 milyon Euro'luk hibe desteği sağlandı. 600'ün üzerinde sivil toplum kuruluşu bu projelerde yer aldı ortak sorunlara çözümler üretti ve üretmeye devam ediyor.

Türkiye ile Avrupa Birliği (AB) arasındaki ilişkiler inişli çıkışlı olsa da AB Bakanlığı tarafından toplumlararası diyaloğun sıcak tutulması ve geliştirilerek devam ettirilmesi için uygulanan çalışmalar hız kesmeden devam ediyor. Avrupa Birliği Bakanlığı toplumlar arası bilgi eksikliğini ve önyargıları ortadan kaldırmak için çok sayıda çalışmayı hayata geçiriyor. AB Bakanlığı tarafından yürütülen Sivil Toplum Diyaloğu (STD) Programı bu çalışmalar arasında en önemli örneklerden birini oluşturuyor. Türkiye ve AB toplumlarını birbirine yakınlaştırmak, karşılıklı anlayışı güçlendirmek, bilgi ve deneyimlerin aktarılarak kalıcı diyalog kurulmasını sağlamak amacıyla oluşturulan bu önemli program 2008'den bu yana uygulanıyor.

Türkiye ile AB'nin ortaklaşa finanse ettiği STD sayesinde 350'den fazla diyalog temelli projeye bugüne kadar 42.5 milyon Euro'luk hibe desteği sağlandı, 600'ün üzerinde sivil toplum kuruluşu bu projelerde yer aldı, ortak sorunlara çözümler üretti ve üretmeye de devam ediyor. Türkiye ve AB ülkeleri arasındaki diyaloğu sivil toplum kuruluşları aracılığıyla güçlendirilmesini amaçlayan STD'nin dördüncü dönemi ise bu yıl sonunda tamamlanıyor.

80 proje desteklendi

Uygulama sürecine Şubat 2016'da başlanan dördüncü dönemde, Çevre; Enerji; Tüketicinin ve Sağlığın Korunması; Adalet, Özgürlük ve Güvenlik; İş Kurma Hakkı ve Hizmet Sunumu Serbestisi; Bölgesel Politika ve Yapısal Araçların Koordinasyonu; İşletme ve Sanayi Politikası; Tarım ve Balıkçılık ile Eğitim olmak üzere dokuz farklı alanda yürütülen 80 proje desteklendi.

İşletme ve Sanayi Politikası başlığı altındaki dokuz farklı proje toplam 1.2 milyon Euro hibe kullandı

Avrupa Birliği'nin işletme ve sanayi politikasının temel amacı Avrupa sana-



yisinin sürdürülebilir kılınması, rekabet edebilirliğinin güçlenerek artırılabilmesi, malların serbest dolaşabileceği açık bir pazar yaratılabilmesi olarak özetleniyor. AB, bu hedefini yıllar içinde yaşanan küresel krizler ve bu krizlerin sonrasında da alınan kararlar çerçevesinde iyice netleştirdi. Son olarak Avrupa Komisyonu tarafından 3 Mart 2010 tarihinde, Lizbon Stratejisi'nin yerini alan Avrupa 2020 Stratejisi kabul edildi.

Stratejinin temelini günümüz koşullarına uygun bir sürdürülebilir büyüme modeli geliştirmek oluşturuyor. Bu çerçevede Avrupa Komisyonu büyüme konusunda akıllı, sürdürülebilir ve kapsayıcı büyüme olarak üç önceliğini belirledi. Bu öncelikler kapsamında istihdam, eğitim, sosyal içerme, Ar-Ge ve iklim ve enerji konularında birbirini destekleyen beş hedef oluşturdu. Bu hedeflere ulaşılmasında başta KOBİ'ler olmak üzere, yenilikçilik, girişimcilik ve tüm bu çerçevede gençlerin istihdama katılımı önemle üstünde durulan konular arasındaydı.

Yaklaşık 11 milyon Euro'luk kaynak aktarılan Sivil Toplum Diyaloğu Programı'nın dördüncü döneminde İşletme ve Sanayi Politikaları alanındaki diyalog projeleri de 1.2 milyon Euro hibe ile desteklendi. Türkiye ve AB'den 26 sivil toplum kuruluşunun ortaklığı ile tasarlanan dokuz farklı proje ile genç girişimciler ve KOBİ'ler desteklendi, eğitimler verildi, AB'deki iyi uygulamalar transfer edildi. Geleceğe yönelik sağlam işbirliklerinin temelleri atıldı. Türkiye'de bazı ilkler gerçekleştirildi.

Yenilenebilir enerji için sürdürülebilir ortaklık

Türkiye ile Macaristan'dan sivil toplum kuruluşlarının ortak olduğu projeyi TAŞEV Eğitim Kültür ve Gençlik Derneği yürüttü. Proje kapsamında, KOSGEB işbirliğinde gençlere yönelik toplam 10'ar günlük dört eğitim gerçekleştirildi. Türkiye (Gaziantep) ve AB ülkeleri arasında yenilenebilir enerji sektöründe kalıcı ortaklıklar kurulması için yöntem transferi yapıldı. Siyasi entegrasyon sürecinde ağ kurma, genç girişimcilerin desteklenmesi, bilimsel analiz ve rapor







Rakamlarla Sivil Toplum Diyaloğu

- Türkiye'de 18 farklı ilde uygulanan hibe projelerinden 15'i sekiz farklı AB üyesi ülkeden sivil toplum kuruluşları liderliğinde yürütülüyor.
- Hem Avrupa hem de Türkiye'den STD'de yer alan sivil toplum kuruluşları ile kar gütmeyen kurum ve kuruluşların sayısı 126'ya ulaşıyor.
- On dokuz farklı dil konuşan 21 ülkeden sivil toplum kuruluşları ortaklık kuruyor.

sayılarının artırılması konularında ortaklar birlikte çalıştı (www.recoopgreen.com).

Kalkınma için sosyal girişimcilik

Sinop'un sürdürülebilir gelişimi için araştırma, eğitim ve girişimcilik yoluyla Sosyal Girişimcilik ve Yaratıcılık Merkezi kuruldu ve bu merkez için bir organizasyon modeli oluşturuldu. Projeyi yürüten Avrupa Kültür Derneği'nin ortakları Sinop Sürdürülebilir Kalkınma Derneği ile Hollanda'dan Elia European League of Institutes of the Arts'ın birlikte çalışmasıyla, AB ve Türkiye'deki sivil toplum kuruluşları arasında sosyal girişimcilik ve sürdürülebilir kentsel gelişim alanında bir ağ ve işbirliği platformu oluşturuldu. Yerel sosyal girişimcilerin girişimcilik kapasitelerinin gelişmesine yönelik eğitimlerin yanı sıra tasarım geliştirmek ve geliştirilen tasarımları yerel zanaatkarlarla beraber üretmek için küratörler, marka ve pazarlama uzmanları ve akademisyenlerin katılımıyla atölye çalışması yapıldı (http://creatisity.org).

AB ağlarıyla güçlenen girişimcilik

Türkiye Finans Yöneticileri Vakfı'nın, İspanyol ortağı Asociacion de Empresarios Jovenez de Valencia ile birlikte yürüttüğü proje kapsamında öğrenciler için girişimcilik ve KOBİ'ler için finansal yönetim eğitimleri verildi. Böylece girişimcilik öğreniminin sağlanması ve girişimcilik yeteneğinin artırılması hedeflendi.

KOSGEB'in de katıldığı Finansal Yönetim ve Uluslararasılaşma konulu panel ve seminerler gerçekleştirildi. Eğitim modülü oluşturularak e-öğrenme platformu hazırlığı yapıldı.

Doğa dostu plastikler

Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER) ve Slovenyalı ortağı Gospodarsko Interesno Zdruzenje Grozd Plasttehnika, birlikte çalışarak iki ülke kümeleri arasındaki işbirliğini güçlendirdi. PAGDER üyesi firmaların üretim süreçlerindeki çevre ve enerji performanslarının geliştirilmesi için araştırma yapıldı. AB'ye üye ülkelerdeki iyi uygulamaların Türkiye'ye transfer edilmesi ve mevcut firmaların enerji verimliliği hususunda dönüşüm sağlamaları için ön çalışmalar tamamlandı. Üretimi yapılan çevre dostu ürünlerin yaygınlaştırılmasının önü açıldı (www.cevreciplastikler.com).

KOBİ'ler için kurumsal sosyal sorumluluk

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) kurumsal sosyal sorumluluk alanındaki AB politika ve uygulamalarının küçük ve orta ölçekli işletmeler arasında daha yakından tanınması; bu politikaların yapım ve uygulama süreçlerinin öğrenilmesi, proje ortakları arasında karşılıklı tecrübe paylaşımının, işbirliğinin güçlendirilmesini hedefleyerek yola çıktı. Hollandalı ortağı Stichting MVO ve Türk ortağı Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği ile birlikte projeyi yürüten TÜRKONFED, özellikle KOBİ'ler nezdinde kurumsal sosyal sorumluluk bilincini artırmayı ve şirketlerin iş modellerini bu doğrultuda yeniden şekillendirmelerini sağlamayı hedefledi. Türkiye'nin yedi bölgesinde yaptığı zirve ve çalıştaylar ile birlikte 200'ün üzerinde KOBİ'ye ulaşıldı (www.kobilericinkss.org).

"Buradayız Bize Yer Açın"

İlgi Otizm Derneği, İtalya'dan Associazione Onlus "Let's Keep Learning" ve Sculo Nazionale Servizi Foundation ile birlikte Yaygın Gelişimsel Bozukluk (PDD) ve Otizm Spektrum Bozukluğu (ASD) ile ilgili çalışan STK'ların sosyal girişimcilik becerilerinin geliştirilmesi amacıyla yola çıktı. Bu doğrul-

tuda iyi örnekler incelendi, karşılaştırmalar ve potansiyel sektörler için pazar araştırması yapıldı. Yapılan çalışmalar sonucunda da dokuma tezgâhları kullanılarak pilot bir iş ortamı geliştirildi ve uygulanmaya başlandı. Bu aynı zamanda PDD'li ve ASD'li bireyleri istihdam etme potansiyeli olan firmalarda kolektif sosyal sorumluluklar üzerine bilinçlendirme ve farkındalık geliştirme çalışmaları açısından da iyi bir örnek oluşturdu (www.buradayizproje.org).

AB boyutuyla girişimcilik gelişimi

Markalaşma Yenilikçilik ve Kalite Geliştirme Derneği, işletme ve sanayi politikaları konusunda Türkiye ve AB sivil toplum kuruşları arasındaki işbirliğini kuvvetlendirmek ve Avrupa Birliği ülkelerinin girişimcilik uygulamalarını da içeren Türkiye'ye kaynak oluşturacak bir kitap hazırlamak için yola çıktı. Buna bir de yerel ürünler ve coğrafi işaretlerdeki uzmanlıklarını eklediler. Slovenya, Polonya, Yunanistan, Çek Cumhuriyeti ve İtalya'dan ortakları ve Türkiye'den de Aydın Genç İşadamları Derneği ile ortak çalışarak, girişimcilik ve coğrafi işaretler konusunda altı ülke için mevcut durum analizi yapıldı. Girişimcilik konusunda proje ortağı ülkelerdeki iyi uygulamalar, teşvik mekanizmaları gibi konular kapsamlı olarak araştırılarak girişimcilere yönelik bir rehber hazırlandı. Eğitimler, girişimcilik için ağ kurma (network) toplantıları, gerçekleştirilen panellerde kamu kurumları, genç girişimciler, Sanayi ve Ticaret Odaları, çeşitli iş adamları dernekleri buluşturuldu. Hazırlanan rehber ve raporlar kanun koyucular başta olmak üzere, girişimcilik üzerine kapsamlı bir kaynak oluşturdu. "Avrupa Boyutuyla Girişimcilik" kılavuzu ile "Avrupa Boyutuyla Coğrafi İşaretler ve Mevcut Durum Analizi" kitabı yayınlandı.

İşte gençlik!

Antalya Avrupa Birliği Çalışmalarını Destekleme Merkezi ile İtalya'dan Associazione Joint'in ortak oldukları proje kapsamında bir ilke imza atıldı. Genç girişimciliği, sosyal girişimcilik ile birlikte ele alınarak yeni bir eğitim modülünde birleştiridi; girişimcilik masa oyunu tasarlandı ve mobil uygulaması geliştirildi. Gençler bu oyunu oynadıkça, girişimcilik hakkında daha detaylı bilgi sahibi olabiliyor, kendi iş planlarını geliştirebiliyor ve başarı hikayeleriyle tanışıyor. Eğitim modülünün ve oyunun başarısı, sunduğu katkı nedeniyle akademik dünyaya da yansıdı. Eğitim modülü projenin iştirakçisi de olan Abdullah Gül Üniversitesi (AGÜ) tarafından girişimcilik dersleri kapsamında kullanılmaya başlandı. Modülün üniversitelerde müfredat kapsamında uygulanmasına yönelik bir öneri üzerinde çalışılıyor. Geliştirilen eğitim modülü ve oyunun bir diğer yenilikçi boyutu ise sosyal girişimcilik üzerine ayrı bir bölümü içermesi oldu. Bu nedenle de modül Harvard Üniversitesi 2017 Sosyal Girişimcilik Konferansı'ndan davet alarak tanıtıldı. Ulusal ve uluslararası düzeyde girişimcilik kampları dışında "En İyi Fikir" konulu girişimcilik yarışmasının da yapıldığı proje hakkında daha kapsamlı bilgiyi www.youthartworkproject.com adresinde bulabilirsiniz.

Türkiye'de girişimcilik eğitiminin güçlendirilmesi

Belçika'dan Junior Achievement Young Enterprise Europe'un Türk ortağı Genç Başarı Eğitim Vakfı ile birlikte yürüttüğü proje kapsamında 15-19 yaş arasındaki öğrencilerin bir iş kurmak ya da başarılı bir şekilde istihdam edilebilmek için gerçek girişimcilik deneyimine sahip, bilgi, beceri ve yetkinlikleri kazanmış olduğunu belgeleyen uluslararası Entrepreneurial Skills Pass (ESP) sınavı ilk defa Türkiye'de İstanbul ve İzmir'de yapıldı. 23 Avrupa ülkesinde yürürlükte olan ESP programı bir yıllık bir mini şirket deneyimi; girişimcilik yetkinliklerinin bir öz değerlendirme aracı; işletme, ekonomi ve finans alanındaki bilgi birikiminin bir incelemesini ve Avrupa boyunca küçük ve büyük işletmeler, yüksek düzey kuruluşlar ve uluslararası kuruluşlar tarafından sunulan ek fırsatlara erişme olanağı sağlıyor. Toplamda 103 öğrenciye ESP final sınavı uygulandı ve 58 öğrenci, ESP sertifikasına sahip olabilmenin minimum başarı kriteri olan %70 başarıyı göstererek sertifikaya hak kazandı. Proje kapsamında 45 öğretmen programı öğrencilerine duyurabilmek için eğitim aldı.

Sivil Toplum Diyaloğu 5. Dönemi yolda

Sivil Toplum Diyaloğu dördüncü dönemi 2017 yılı ile birlikte noktalanıyor. Ancak bu yıl ve gelecek yıllarda yayınlanacak yeni proje çağrıları için AB Bakanlığı hazırlanıyor. Önceki dönemlerde çerçevesi tespit edilen alanlardaki projelerle başvurulurken, artık sivil toplum kuruluşları AB müktesebatında yer alan 33 başlığı kapsayan tüm alanlarla ilgili proje hazırlayabilecek. Sivil Toplum Diyaloğu'nun 5. döneminde ise yaklaşık 6 milyon Euro'luk hibe kullandırılacak.

