

# Odalar ve Borsalar

- ▶ Aksaray TB'den 60 bin hayvan kapasiteli dev tesis
- ▶ Bergama Kozak am Fıstığı'nın coğrafi işaret denetimi gerçekleştirildi
- ▶ Samsun TSO'dan "Kriz Yönetimi" eğitimi
- ▶ Van TSO'da "Depreme Hazırlıklı Toplum" paneli
- ▶ "Mardin Yapı Fuarı iyileştirilmeli"



## Aksaray Ticaret Borsası'ndan 60 bin hayvan kapasiteli "dev tesis"

**A**ksaray Ticaret Borsası, hayvancılıkta birçok eksiği tamamlayacak olan "Aksaray Organize Hayvancılık Bölgesi Projesi"ni tanıttı. Aksaray'da gerçekleşen toplantıda konuşan Aksaray Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Hamit Özkök, proje ile hayvan yetiştiricilerinin işlerini büyütmesi hedeflenirken, et üretiminin artmasına büyük katkı sağlayacaklarını söyledi. Bu yıl içinde yapımına başlanması planlanan projenin bir yılda tamamlanarak hizmete açılması hedefleniyor. 60 bin hayvan kapasiteli tesis, tamamlandığında her biri 300 ile 500 arası hayvanı bünyesinde

barındıracak yaklaşık 150 adet işletmeye ev sahipliği yapacak ve son derece teknolojik imkanlarla hayvan yetiştiriciliğine imkan tanıyacak. Daha modern ve büyük çaplı hayvancılık işletmelerinin kurulmasını öngören Aksaray Organize Hayvancılık Bölgesi Projesi, küçük ölçekli aile işletmeciliğini büyütmeyi düşünen işletme sahipleri için bir fırsat olarak görülüyor.

### Maliyeti 70 milyon TL

Tabanı ızgaralı olacak tesiste hayvan dışkıları bir kanala yönlendirilerek buradan oluşacak gazın yakılmasıyla enerji üretile-

cek. Hayvan başına alınan verim en üst seviyeye çıkarılacak. Giderlerin kontrol altına alınacağı ve gübresinden enerji üretilecek olan tesis sayesinde Aksaray 100 bin ton kapasite ile Türkiye'nin kırmızı et ihtiyacının yüzde 10'unu karşılayacak.

Aksaray Belediyesi'nin yer tahsisinde bulunarak yer aldığı proje Tarım Bakanlığı'ndan son onayını bekliyor. 70 milyon liraya mal olması beklenen Organize Hayvancılık Bölgesi projesi birçok ilkleri içinde barındırıyor. Projenin içerisinde Yem Hazırlama Ünitesi, Yem Deposu, Silaj Çukurları, Hastalıklı Risk Grubunda Hayvanlar için Muayene ve Hayvan Tedavi Merkezi ile Karantina Bölgesi, Veteriner Hekim ve Ziraat Mühendislerinin Çalışma Birimi, Yönetim ve İdare Hizmet Binası gibi sosyal tesisler yer alacak.



## Bergama Kozak Çam Fıstığı'nın coğrafi işaret denetimi gerçekleştirildi

**B**ergama ilçesi ile özdeşleşen "Bergama Kozak Çam Fıstığı"nın denetimi Bergama'da gerçekleştirildi. Denetime, Bergama Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Fikret Ürper, Yönetim Kurulu Üyesi Tahir Erdoğan, Genel Sekreter Gülay Koç, KOSGEB temsilcisi, Bergama İlçe Gıda Tarım Hayvancılık Müdürlüğü, Bergama Ziraat Odası, Coğrafi İşaret Danışmanı Özener Patent ile konuyla ilgili üst düzey yetkililer katıldı.

Denetim kapsamında, coğrafi işaretlerin tescil belgesinde oluşturulan denetim komisyonu, üreticilerle bir araya geldi. Denetim komisyonu tarafından coğrafi işaretlerin üreticileri yerinde ziyaret edildi ve üreticilere denetimin önemi anlatılarak şartnameye uygunlukları açısından da denetim gerçekleştirildi.

### Ekonomiye katkı sağlayacak

Denetimde konuşan Bergama Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Fikret Ürper, "Ülkemizde yapılan araştırmada üç binin üzerinde coğrafi işaretlerimizin ve geleneksel ürünlerimizin olduğu bilinmektedir. Görüldüğü ki ülkemiz coğrafi işaretler konusun-

da büyük bir potansiyele sahiptir. İlçemizin adı ile özdeşleşen coğrafi işaretlerimizden biri olan "Bergama Kozak Çam Fıstığı" menşe işaret olarak 2008 yılında Odamız tarafından koruma altına almıştır. Aynı zamanda menşe işaret olarak ikinci başvurumuzda "Bergama Graniti" için yapılmış olup 29 Kasım 2017 tarihi itibarıyla tescil karar almış bulunmaktadır. Menşe işaret olarak tescili yapılan "Bergama Kozak Çam Fıstığı" ve "Bergama Graniti" coğrafi işaretlerimizin bölge ekonomisine ve ülke ekonomisine katkı sağlaması bizler için önemlidir. İlçemizde koruma kapsamına alınacak coğrafi işaretlerimiz için araştırmalar devam etmekte ve neticelenmesi ile birlikte yeni başvurularımız yapılacaktır" dedi.



## Samsun TSO'dan "Kriz Yönetimi" eğitimi

**S**amsun Ticaret ve Sanayi Odası personeline yönelik kurum içi eğitimlerine, "Kriz Yönetimi" başlıklı çalışmayla devam edildi. İçerik Danışmanlık'tan Cüneyt Örkmez tarafından verilen yılın son eğitim toplantısı, Serra Otel'de gerçekleştirildi. Samsun il, ilçe Oda ve Borsa personelinin de katıldığı eğitimde Örkmez, katılımcılara, "Kriz Nedir?", "Krizin Özellikleri", "Krizin Faktörleri", "Krizin Süreci ve Yönetimi" başlıklarında bilgi verdi.

Örkmez, "Sebep ve sonuçları tam olarak bilinmeyen, hızlı bir şekilde ortaya çıkan,

zaman baskısı yaratan örgüt ve toplumun zor anlar geçirmesine sebep olan, stres, baskı ve travmaya yol açan, şirket performans ve imajını olumsuz etkileme tehlikesi olan durumlarda ortaya çıkan sonuçlara kriz diyoruz. Kriz durumlarında maalesef bir planınız yoksa kurum veya kuruluşların mekanizmaları yetersiz kalır. Zamanında kendini yenilemeyen, yenilenmeye ayak uyduramayan kurumlarda kriz riski ortaya fazladır. Değişim yorucu bir iştir ve bu da krizi tetiklemektedir. Onun için hedefimizi iyi koymalıyız. Değişimi zamanında yap-

mazsak kriz kaçınılmaz olur. Onun için işle-  
rinizi acile asla düşürmeyin" dedi.

### "Kalitemizi artırıyoruz"

Üstlendikleri vizyon ve misyon çerçevesinde personelin hizmet içi eğitimlerine büyük önem verdiklerini ifade eden Samsun TSO Yönetim Kurulu Başkanı Salih Zeki Murzioğlu da "Hizmet kalitemizi daha yukarıya taşımak adına bir plan doğrultusunda yıl boyunca çeşitli konularda eğitim çalışmalarını düzenliyoruz. Yılın son eğitimini de kriz yönetimi üzerine düzenledik. Kurum içi eğitimlerimize, üye memnuniyet odaklı olarak devam edeceğiz" şeklinde konuştu.



## Van TSO'da "Depreme Hazırlıklı Toplum" paneli

**9** Kasım 2011 tarihinde meydana gelen depremin yıldönümü sebebiyle Van Ticaret ve Sanayi Odası'nda 'Depreme Hazırlıklı Toplum' paneli düzenlendi.

Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı (AFAD), Van TSO ve Van Girişimci İşadamları Derneği (VANGİAD) işbirliğiyle düzenlenen panelde; deprem bilinci, depreme hazırlık ve alınması gereken

önlemler konuları ile ilgili bilgi paylaşı-  
mında bulunuldu.

### "Birlik içinde olduk"

Panelde katılan TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Karakuş "Van'ın 2011'de yaşadığı acıların hafifletilmesinde TOBB olarak bir nebze payımız olduysa ne mutlu bize. Başkanımız altı maddelik hem maddi hem



de manevi destek paketi açıkladı. Van'da ticari hayatın bir an önce eski canlılığına kavuşmasını istedik. Gençlerimizi sporla buluşturmak, sağlıklı nesiller yetiştirmek ve onların üzüntülerini hafifletmek için 'TOBB 12 Dev Adam Erciş Spor Salonu' devir teslimini de 2014 yılı içerisinde yaptık. Van depremi Türkiye'deki birlik ve beraberliğin en güzel göstergesiydi" diye konuştu.

# “Mardin Yapı Fuarı iyileştirilmeli”

Mardin İli ve İlçeleri Oda ve Borsaları ile Mardin Artuklu Üniversitesi işbirliğinde düzenlenen 2. Mardin Yapı Grubu, İnşaat ve Tadilat Fuarı'na ilişkin yapılan saha çalışmasında firmaların görüşleri soruldu.



**T** OBB/TEPAV tarafından 2014 yılından itibaren yürütülen “81 il'e 81 Akademik Danışman” Projesi kapsamında, Mardin İli ve İlçeleri Oda ve Borsaları ile Mardin Artuklu Üniversitesi (MAÜ) işbirliğinde yapılan Mardin MARBUILDS'17 Fuarı'na ilişkin bir saha çalışması yapıldı.

Mardin İli ve İlçeleri Oda ve Borsa Akademik Danışmanı ile MAÜ İktisat Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Mehmet Behzat Ekinci'nin koordinasyonu ve iktisat bölümü öğrencilerinin katkılarıyla yürütülen araştırma, Mardin İli ve İlçeleri Oda ve Borsalarının Mardin Artuklu Üniversitesi (MAÜ) ile ortak çalışması niteliğinde.

Mardin Movapark Fuar Alanı'nda düzenlenen 2. Mardin Yapı Grubu, İnşaat ve Tadilat Fuarı (MARBUILDS'17) katılımcı firmalarıyla gerçekleştirilen bu saha çalışması ile temelde fuarın katılımcı firmalar açısından nasıl değerlendirildiğini ortaya koymak ve bununla bağlantılı olarak elde edilen sonuçların ilgili kişiler, kurumlar ve kamuoyu ile paylaşarak fuarın daha da iyileştirilmesine katkı sağlanması hedeflendi.

22'si Mardin'den, 12'i Mardin dışından

olmak üzere toplamda 34 fuar katılımcısı firma ile yüz yüze anket usulüyle gerçekleştirilen araştırmada; “Bu fuara kaçınıcı defa katılıyorsunuz? Bu fuara katılım amacınız nedir? Bu fuarda sergilediğiniz ürünler nelerdir? Bu fuardan beklentileriniz nelerdir, bunlar karşılandı mı? Bu fuara daha önce katıldıysanız ne tür faydaları oldu? Bu fuarda herhangi bir yurt içi ticarî bağlantı sağlayabildiniz mi? Bu fuarda ne tür yurt içi ticarî bağlantılar sağladınız? Bu fuarda herhangi bir yurt içi ticarî bağlantı sağlayabildiniz mi? Bu fuarda ne tür yurt dışı ticarî bağlantılar sağladınız? Bu fuar süresince herhangi bir sorunla karşılaştınız mı?” sorularına cevap bulunmaya çalışıldı.

## Hangi sonuçlar çıktı?

Anket kapsamında verilen cevaplar harmanlandı ve genel durum tespiti yapılarak değerlendirilmeye tâbi tutuldu. Araştırma ile ortaya çıkan sonuçların ve ilgili tekliflerin bir kısmı şöyle:

“Anket yapılan 34 firmanın 22'si (%65) Mardin'den, 12'si (%35) Mardin dışından katıldı. Bu firmalardan 22'si (%65) ilk defa, diğerleri ikinci kez katıldı. Bu yönü itibarıyla fuara belli ölçüde de olsa ilgi olduğu anlaşılıyor.

Fuara temel katılım amaçları, “Reklam ve tanıtım yapmak, daha geniş bir kitleye satış yapabilmek, ürün kalitesine dair bilgi vermek, yeni bayilikler verebilmek, sektör firmalarıyla bilgi alışverişinde bulunmak” şeklinde belirtildi.

Fuarda sergilenen ürünlerden bir kısmı şöyle: “Ofis mobilyası, ev mobilyası, beyaz eşya, soba, mikro klima, ısıtma-soğutma sistemleri, enerji sistemleri, elektrikli el aletleri, jeneratör, kompresör, kalorifer kazanı, kombi, asansör, delici, kırıcı, Mardin taşı, iç-dış boya, yazılım entegreli donanım, doğalgaz hizmetleri, PVC kapı-pencere sistemleri, döşeme-kaplama malzemeleri, inşaat hizmetleri, konaklama hizmetleri, gayrimenkul pazarlama, kiralama, satış hizmetleri.”

## “Beklentiler belli oranda karşılandı”

Firmalar, fuardan beklentilerinin belli ölçüde de olsa karşılandığını dile getirdi. Bu çerçevede, “Hizmetlerinin tanıtımını yapma hedeflerine kısmen ulaştıklarını” dile getirenler olduğu gibi “Yeni bayilikler verme hususunda kısmî başarılar elde ettiklerini” ifade edenler de oldu. Dahası, “Ulaşamadıkları kesimlere erişebilme hedeflerini gerçekleştirdiklerini” belirtenler de oldu. Bu arada yurt içi ve dışı ticarî bağlantı sağladıklarını not eden firmalar da yer aldı.

Öte yandan kimi firmalar, “Fuara yeterli ilginin olmadığını, beklentilerinin daha fazla ziyaretçinin olması” yönünde olduğunu belirtti.

Daha önce katılan firmalar, genelde bu fuarın ilkinin kendilerine fayda sağladığını ifade etmişti. Bu kapsamda firmalar, “Ürünlerimizin kalitesine dair bilgi vermede başarılı olduk, daha fazla bayiye ve kuruma ulaştık, markamızın tanınırlığını artırdık, satışlarımızı artırdık, sektörümüze dair yeni ürünler hakkında bilgi edindik” dedi.

Firmaların %62'si fuarda yurt içi ticarî bağlantı sağlayabildiğini belirtti. Öte yandan, yurt dışı ticarî bağlantı gerçekleştirdiğini ifade eden firma oranı %9. Bağlantı sağlanan tek ülke ise Irak olarak belirtildi.

