

SANAYİ KENTİ KOCAELİ

ULAŞIM ALT YAPISINDA YENİ PROJELER İSTİYOR

Türkiye'nin İstanbul'dan sonra en büyük sanayi kenti olan Kocaeli, ulaşım alt yapısında yeni projelerin geliştirilmesini istiyor. Araç trafiğinin yoğun olduğu limanlar ve OSB'lerin demiryolu ve otoyolu bağlantılarının yapılması önem arz ederken, kamu yatırımları oranı ve niteliğinin artırılması da kentin en büyük beklentileri arasında geliyor.



Türkiye imalat sanayinin yüzde 13'ünü üreten, İstanbul'dan sonra ülkemizin ikinci büyük sanayi kenti olan Kocaeli, tarihi ve turizmi ile de dikkat çekiyor. Kocaeli konumu bakımdan üstün lojistik avantajlara sahip olmakla birlikte her geçen gün sanayinin daha çok ihtiyaçlarını karşılayacak alt yapıya gereksinim duyuyor.

Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, "2023 yılında Kocaeli'de taşınacak yük miktarının 150-200 milyon tona ulaşabileceği düşünülmektedir. Bugünkü koşullarda ilimizdeki ulaşım alt yapısı söz konusu ticaret hacmini karşılayacak yeterlilikte değildir" derken; Kocaeli Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Necmi Bulut ise "Kocaeli'de kilometrekareye 520 kişi düşmektedir. Yoğunluğun bu denli fazla olduğu ilimizde alternatif ulaşım araçlarının bir an evvel hizmete geçirilmesi gerekmektedir" şeklinde konuşuyor.







“ÖNCELİĞİMİZ MESLEKİ EĞİTİM VE NİTELİKLİ İSTİHDAM”

Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu “2018 yılında Odamızın öncelikli konuların başında yine mesleki eğitim ve nitelikli istihdam gelmektedir. Bugüne kadar yaptığımız mesleki eğitim ve nitelikli istihdam konularında fizibilite ve araştırma çalışmalarımızı bu yıl uygulamaya döndürmek istiyoruz” dedi.

yatırımlarının sunduğu hafta sonu turizmi ile de dikkat çekmektedir.

“KOBİ’lerimizi daha da güçlendirmeyi hedefledik”

Biz tüm bu olanaklarıyla Kocaeli’ni yaşayan ve yaşatan sanayi kenti olarak görüyoruz. Kocaeli Sanayi Odası olarak biz bölgesel kalkınmaya odaklandık. KOBİ’lerimizi güçlendirmeyi hedefledik. Bunun yanı sıra sosyal sorumluluk projelerini de ihmal etmiyoruz. Yaklaşımımız ise işbirliklerimizi geliştirmek olmuştur. Hedeflerimizi belirlerken üst ölçekte devletimizin belirlediği hedeflere paralel olmasına özen gösteriyoruz. 2018 yılında da güçlü ve bölgemize katma değer yaratacak projelerimiz olacak. Arzumuz Kocaeli’nin çok daha ileri noktalara ulaşmasıdır.

“BİZİMKÖY Engelliler Üretim Merkezi” örnek proje

Oda olarak markalaşan ve marka değeri giderek artan birçok projeyi yürütüyoruz. Markalaşan en önemli sosyal sorumluluk projemiz BİZİMKÖY Engelliler Üretim Merkezi, engellileri üretim sürecine katarak ekonomik ve sosyal katma değer yaratmaya yönelik Avrupa’da dahi örneği olmayan ilk ve örnek bir projedir.

BİZİMKÖY, sosyal bir proje ve buradaki üretimin sürekliliğinin sağlanması için herkese görev düşmektedir. Amacımız daha çok istihdam sağlamaktır. Bununla birlikte marka değeri giderek artan iki adet ödül organizasyonumuz var.

Kocaeli Sanayi Odası olarak çevrenin ve

doğanın korunmasını, iyileştirilmesini yasal yükümlülüklerin ötesinde bir görev olarak kabul eden sanayi kuruluşlarının ödüllendirilmesi amacıyla “Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri” yarışmasını düzenliyoruz. Bu yıl 24’sünü gerçekleştireceğiz.

“SANTEK’in sürdürülebilir olmasını istiyoruz”

2008 yılında Marmara Bölgesi’ndeki başarılı sanayi kuruluşlarımızı ödüllendirmek amacıyla başlattığımız “Sektörel Performans Değerlendirme” ödül organizasyonumuzun bu yıl on birincisini düzenleyeceğiz.

2013 yılında ilkini düzenlediğimiz ve ilginin giderek arttığı Doğu Marmara Sanayi ve Teknoloji Fuarı’nın (SANTEK) marka değerinin artması ve sürdürülebilir olması öncelikli hedefimizdir. Düzenlendiği tarihten bu yana gelişen fuarımızın 2017 yılında kapsamını artırdık. 2018 yılının Kasım ayında SANTEK fuarının 5’sini, TÜYAP’ın desteği ve organizasyonu ile 31 Ekim-3 Kasım tarihlerinde yine kapsamını artırarak düzenlemeye devam edeceğiz. Fuar ile eş zamanlı gerçekleştirdiğimiz etkinlikler, fuarı katılımcılar için daha cazip hale getirdi.

Bölgenin ticari hayatına katkı veren ve artık gelenekselleşen, uluslararası ilişkimizi geliştirmeye yönelik faaliyetlerimizden biri olan “Match4Industry Etkinliği”ni 2018 yılında da fuar ile eş zamanlı organize edeceğiz. Doğu Marmara Kalkınma Ajansı ve birçok kurumun partnerliği ile devam edecek etkinliğin finansmanı için yine Ekonomi Bakanlığı’ndan destek alacağız.

Diğer taraftan, 2018 yılında da bölgesel

Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, “Kocaeli’ni yaşayan ve yaşatan sanayi kenti olarak görüyoruz. Kocaeli Sanayi Odası olarak biz bölgesel kalkınmaya odaklandık. KOBİ’lerimizi güçlendirmeyi hedefledik. Bunun yanı sıra sosyal sorumluluk projelerini de ihmal etmiyoruz” diye konuştu.

Önceliklerinin mesleki eğitim ve nitelikli istihdam olduğunu kaydeden Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, sorularımızı yanıtladı.

Marka Kent olma yolunda Odanızın yaptığı çalışmaları belirtir misiniz?

Kocaeli, Türkiye imalat sanayinin yüzde 13’ünü üreten, İstanbul’dan sonra Türkiye’nin ikinci büyük sanayi kentidir. Yüzölçümü bakımından küçük bir il olmasına rağmen sanayinin katkısıyla yarattığı katma değeri yüksek bir ildir. Bununla birlikte doğal bir liman olan İzmit Körfezi’nde 35 liman ve iskele bulunmaktadır. Dolayısıyla ilimiz için hem bir sanayi, hem de liman kenti demek yanlış olmaz. Ayrıca ilimiz, tarihiyle, kayak turizmi ile alternatif spor olanaklarıyla, son yıllarda artan otel

“Üyelerimizin savunma sanayine tedarikçi olabilmesi için ‘Savunma Sanayi Yerleştirme Projesi’ ni yürütüyoruz.”

kalkınmanın önemli bir gereği olan ilimizin ulaşım sorunlarını yakından takip etmeye ve çözüm önerilerimizi ilgili mercilere iletmeye devam edeceğiz. 2017 yılında başlattığımız TCDD işbirliği ile liman ve OSB demiryolu bağlantı projelerinin ve yeni demiryolu hatlarının hayata geçirilmesi için çalışmaların takipçisi olacağız.

2018’de Odanızın önceliğinde hangi konular yer alıyor?

Kocaeli Sanayi Odası olarak 2018 yılında da dört konuya odaklanarak ulusal etki yaratmayı, Ar-Ge ve inovasyonu sürekli desteklemeyi, Kocaeli Sanayi Odası ve Kocaeli sanayi algısını yükseltmeyi ve Odamızın kurumsal kapasitesini ve kaynaklarını çeşitlendirmeyi hedefledik.

“İstihdam garantili bir proje yapıyoruz”

2018 yılında Odamızın öncelikli konularının başında yine mesleki eğitim ve nitelikli istihdam gelmektedir. Bugüne kadar yaptığımız mesleki eğitim ve nitelikli istihdam konularında fizibilite ve araştırma çalışmalarımızı bu yıl uygulamaya döndürmek istiyoruz. “Makina Montaj ve Metal İmalatı Elemanı” yetiştirme konusunda uygulamalı ve istihdam garantili bir proje yapıyoruz.

Diğer taraftan üyelerimizin savunma sanayine tedarikçi olabilmesi için “Savunma Sanayi Yerleştirme Projesi”ni yürütüyoruz. Proje ile üyelerimizin savunma sanayi pazarına açılmasını ve ilin bu pazardan daha büyük pay almasını sağlamayı hedefliyoruz.

Ayrıca Ekonomi Bakanlığı destekli “E-Ticaret” projemiz ile firmalarımızın dış pazarlara erişimlerini artırmayı hedefliyoruz.

Ulusal düzeyde yürütülen ve KSO olarak partner olduğumuz; nükleer santral kurulumu, nanoteknoloji ve akıllı hareketlilik kümeleme projelerine ve ilimizden bu kümelerde yer alan üyelerimiz ile program dahilinde çalışmalarımıza devam edeceğiz. Oda olarak ise akıllı hareketlilik ve savunma sanayi konusunda da kümelenme çalışmalarına başlayacağız.



Kocaeli’nin en önemli sorunlarını belirtir misiniz? Çözüm önerilerinizi öğrenebilir miyiz?

Ülkemizde olduğu gibi ilimizin de mesleki eğitim ve nitelikli istihdam konuları hala en önemli sorunlarımız olarak karşımızda duruyor. Oda olarak; bölgemizdeki mesleki ve teknik eğitime olan ihtiyacın da farkındayız. 2015 yılından itibaren bu konuya dikkat çekmek ve bir farkındalık oluşturmak amacıyla Doğu Marmara Kalkınma Ajansı ve Kocaeli Üniversitesi’nin desteği ile üç önemli projeye imza attık. Bir taraftan İŞKUR’a kayıtlı işsiz sayısı artarken, diğer taraftan nitelikli işgücü temininde önemli sorunlar yaşanmaktadır. Bu kapsamda ülkemizdeki meslek liseleri ve meslek yüksek okullarının hem nicelik, hem nitelik seviyelerinin sanayisi gelişmiş ülkelerin seviyesine çıkarılması, bu okullardan mezunlara sanayiciler olarak ücret verirken pozitif ayırım yapması, İŞKUR’a kayıtlı kronik işsizlerin performans puanı sistemine geçilerek ekonomiye kazandırılmaları noktasında motive edilmeleri gerektiğini düşünüyoruz.

“Devlete en fazla kazanç sağlayan şehiriz”

Kocaeli konumu bakımından üstün lojistik avantajlara sahip olmakla birlikte her geçen gün sanayinin daha çok ihtiyaçlarını karşılayacak alt yapıya gereksinim duymaktadır. Kocaeli’nin dış ticaretten aldığı oran sabit kalırsa Kocaeli’nin ulaşacağı dış ticaret yaklaşık 200 milyar dolar olacaktır. Bununla birlikte; 2023 yılında Kocaeli’nde taşınacak yük miktarının 150-200 milyon tona ulaşabileceği düşünülmektedir. Bugünkü

koşullarda ilimizdeki ulaşım alt yapısı; söz konusu ticaret hacmini karşılayacak yeterlilikte değildir. İlimiz 2017 yılında 69 milyar 413 milyon TL vergi ödemiştir. Bu rakam, Türkiye’nin genelinde 72 ilin vergi gelirlerinin toplamından (64 milyar 767 milyon TL) fazladır. Aynı zamanda; ilimiz yüzde 92.7 ile tahakkukta birinci sırada yer almaktadır. Kocaeli’nin 2017 yılında kişi başına ödediği vergi geliri de 36 bin 857 TL olmuştur.

Böylece Kocaeli ödediği kişi başı vergi ile Türkiye ortalamasının (6 bin 633TL) kat kat üzerine çıkarak yine devlete en fazla kazanç sağlayan il olmuştur.

Bununla birlikte Kocaeli’de kişi başına devletin harcaması 3 bin 263 TL ile Türkiye ortalaması olan 8 bin 387 TL’nin altında kalmaktadır. Bir başka deyişle, ilimiz devlete ödediği kişi başı 36 bin 857 TL vergiyeye karşılık devlet tarafından Kocaeli’ne kişi başına sadece 3 bin 263TL harcama yapılmaktadır. Oysa üretimin merkezi olan Kocaeli’nin alt yapı ihtiyaçları her geçen gün artmaktadır. Önerimiz; ülkemiz genelinde kişi başına devletin harcadığı miktar kadar ilimizde de devletimizin harcama yapmasıdır. Böylece, bu harcamanın ilimizin birçok altyapı eksikliklerini de giderebileceğini düşünüyoruz.

2023 yılında nasıl bir kent hayal ediyorsunuz?

2023 yılında Kocaeli’yi yaşanan ve yaşanan sanayi kenti olarak hayal ediyorum. Kocaeli’nin zevkle yaşanabilir, çalışabilir ve ziyaret edilebilir bir kent olmasını umuyorum. Ulaşım, alt yapı, çevre gibi sorunlarını çözümlenmiş, kaliteli, katılımlı, organize ve girişimci bir kent olarak görmek isterim.



“ALTERNATİF ULAŞIM ARAÇLARI BİR AN EVVEL HİZMETE GEÇİRİLMELİ”

Kocaeli Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Necmi Bulut “Kocaeli’de kilometrekareye 520 kişi düşmektedir. Yoğunluğun bu denli fazla olduğu ilimizde alternatif ulaşım araçlarının bir an evvel hizmete geçirilmesi gerekmektedir” diye konuştu.

anlamda ise farklı sektörlerde Türkiye’nin en önemli firmaları ilimizde faaliyetlerini sürdürmektedir.

Kocaeli’nin marka olduğu bir alan halihazırda mevcuttur. 1950’li yılların başından itibaren ilimiz ‘sanayi kenti’ markası ile günümüze kadar gelmiştir. Kocaeli Ticaret Odası (KOTO) olarak, sanayi alanında marka olan kentimizi sahip olduğu özelliklerle birlikte ileriye götürmeye çalışıyoruz.

“Kentimizde müthiş bir potansiyel mevcut”

Kocaeli’de doğa, tarih, inanç ve kongre-fuar turizmi anlamında müthiş bir potansiyel mevcut. Bizler bu potansiyellerin ortaya çıkarılmasında ilimizdeki tüm aktörlerle birlikte çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Tabii bu süreç bir iki projeye ve birkaç yılda başarılacak bir şey değil. Öncelikle Marka Kent olmak isteyen her kent kendine en az on yıllık bir yol haritası koymak zorundadır. Marka olgusu ısrardan ve sabırdan doğar. Marka Kent olmak için uzun soluklu planlama ve uygulama ile istenen sonuçlara ulaşabileceğini söylemem gerekiyor.

Yerli ve yabancı turistlerin geleceği destinasyonların tanıtımı, havalimanının aktif olarak faaliyetlerini sürdürdüğü yılda en az 10 fuarın yapıldığı ve en önemlisi bunların sürdürülebilir olduğu bir Kocaeli için tüm gücümüzle çalışıyoruz.

Odanızın önceliğinde hangi konular yer alıyor?

Türkiye imalat sanayisinin yüzde 13’ü ve dış ticaretinin yüzde 18.1’i ilimizin gümrüklerinden gerçekleşmiştir. Kocaeli’de ödenen kişi başı vergi 36 bin TL’dir. Bu rakam Türkiye

ortalamasının altı katıdır. Türkiye’nin en büyük 500 firması sıralamasında büyük bir çoğunluğunun merkezi İstanbul’da yer alan 80 firmanın üretim tesisi ilimizdedir. Tüm bu verilere baktığımızda sadece 2018 yılı değil tüm zamanlarda Odamızın amacı ilimizin ve üyelerimizin menfaati için projeler hayata geçirmektedir.

KOTO olarak; üyelerimizin yaşadığı sorunları ve çözü önerilerini yerel ve merkezi idareler ile paylaşılması, fuar organizasyonlarının yapılması, üyelerimizi uluslararası pazarla buluşturma etkinliklerinin yapılması, ulusal ve uluslararası hibe desteklerinden azami şekilde faydalanması adına destek hizmetinin sağlanması, şirket kurulumunun kolaylaştırılması adına süreçlerin kısaltılması, indirimli hizmetlerin sağlanması ve karayolu taşımacılığında gerekli olan belgelerin temininin kolaylığı gibi konularda çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

“Odamızda çeşitli eğitimler veriliyor”

Bunun dışında Odamızda Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri ve firmalarımızdan gelen talepler doğrultusunda çeşitli eğitimler verilmeye devam etmektedir.

2018 yılı içerisinde TÜYAP organizasyonunda gerçekleştireceğimiz fuarlar şu şekildedir: "21-25 Mart tarihleri arasında 4. İdeal Ev, Evlilik ve Konut Fuarı, 2. Gayrimenkul

“*Kocaeli gerek sosyal gerekse de iktisadi manada Türkiye’nin mozaïği olmuş bir kenttir.*”

Kocaeli Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Necmi Bulut, “Kocaeli’de kişi başına ödenen vergi Türkiye ortalamasının altı katı ve toplam ödenen vergi oranı 72 ilin toplamından fazladır. Diğer taraftan bakıldığında kamu yatırımları aynı oranda değildir. Kamu yatırımları oranının ve niteliğinin artırılması en önemli beklentilerimizdendir” dedi. Kocaeli Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Necmi Bulut sorularımızı yanıtladı.

Marka Kent nasıl olunur? Kocaeli’nin avantajları neler?

Ürünler gibi kentlerin de cazibesi varsa marka değeri ve dolayısıyla taliplisi artıyor. Dolayısıyla marka değeri yüksek bir üründen bahsediyorsak, marka değeri yüksek bir kentten de söz edebiliriz.

Kocaeli gerek sosyal gerekse de iktisadi manada Türkiye’nin mozaïği olmuş bir kenttir. Sosyal anlamda bakıldığında Anadolu’nun birçok yöresinden gelen insanlar yaşamlarını sürdürmektedir. Ekonomik

“ *Kamu yatırımlarının oranı ve niteliğinin artırılması en önemli beklentilerimizdendir.* ”

Fuarı ve Kozmetik ve Kişisel Bakım Fuarı, 11-15 Nisan tarihleri arasında Doğu Marmara Tarım, Sera, Bahçe ve Süs Bitkileri Fuarı, 11-14 Ekim tarihleri arasında Doğu Marmara İnşaat, Yapı Malzemeleri ve İş Makineleri Fuarı, 31 Ekim - 3 Kasım tarihleri arasında Doğu Marmara 5. Sanayi ve Teknoloji Fuarı".

Kocaeli'nin en önemli sorunlarını belirtir misiniz? Önerileriniz neler?

TÜİK tarafından açıklanan 2017 verilerine göre ilimizin nüfusu bir önceki yıla göre 52 bin kişi artmış ve 1 milyon 833 bin rakamına ulaşmıştır. Türkiye'nin yüzölçümü bakımından küçük illerinin başında olan Kocaeli'de kilometrekareye 520 kişi düşmektedir. Yoğunluğun bu denli fazla olduğu ilimizde alternatif ulaşım araçlarının bir an evvel hizmete geçirilmesi gerekmektedir. İlave olarak araç trafiğinin yoğun olduğu limanlar ve OSB'lerin demiryolu ve otoyolu bağlantılarının yapılması önem arz etmektedir.

Tahakkuk eden vergilerin tahsilat oranında ilimiz ilk sırada yer almaktadır. Kişi başına ödenen vergi Türkiye ortalamasının altı katı ve toplam ödenen vergi oranı 72 ilin toplamından fazladır. Diğer taraftan



bakıldığında kamu yatırımları aynı oranda değildir. Kamu yatırımlarının oranı ve niteliğinin artırılması en önemli beklentilerimizdendir.

Son olarak ilimiz yatırım teşvik bölgelerinde 1. Bölge destek kapsamına girmektedir. Ulusal kalkınmada bölgesel gelişmişlik

farklarının azaltılmasını önemsiyoruz. Fakat bu ayrımın sektörel olarak yapılması gerekliliğini düşünüyoruz. Bu anlamda destek uygulama esaslarının düzenlenmesi ve sonuç olarak destek talep eden firmanın sektörü ve ölçeğine göre işlem yapılmasını talep ettik.

