

# İŞTE DÜNYADA EN ÇOK SATILAN ÜRÜNLER!

Hazırlayan: **EVİRİM KÜÇÜK**

**EKONOMİK CANLANMAYA  
PARALEL OLARAK ARTAN  
TALEPLE BİRLİKTE DÜNYA  
TİCARETİ DE İVME KAZANIYOR.  
PEKİ DÜNYADA EN ÇOK  
NELERİN TİCARETİ YAPILIYOR?  
HANGİ ÜLKELER BU  
TİCARETLERDE LİDER?**

Fotoğraflar: Dünya Gazetesi Fotoğrafları Arşivi



**K**üresel ticaretin, 2017'de son beş yılın en hızlı büyüme oranını gösterdikten sonra bu yıla da iyi bir başlangıç yaptığına dair güçlü sinyaller var.

Küresel ticaret hacmi geçen yıl yüzde 4.5 büyüdü. Ticaret istatistikleri uluslararası hava kargo trafiğinin Aralık'ta yüzde 6, dünyanın önde gelen limanlarında Ocak ayında konteyner trafiğinin yüzde 2 büyüdüğünü ortaya koyuyor. Markit PMI anketine göre küresel ihraç ürünleri siparişleri gelecek aylarda ticaretin ivme kazanacağına işaret ediyor.

Ekonomik canlanmaya paralel olarak artan taleple birlikte dünya ticareti güç kazanmaya devam ederken, Teletrac Navman dünyada en çok ihracatı ve ithalatı yapılan 18 ürünün neler olduğuna dair bir çalışma yayınladı.

Tıpkı emtia ve kuru yük gibi büyük konteynerler ile deniz aşırı yol katederek dünyayı dolaşan bu ürünlerin parasal büyüklüğü ve dünya ticaretindeki payına dair tespitlerin yer aldığı araştırma, ihracatçı ve ithalatçı ülkelere ait çarpıcı bilgiler de ortaya koydu.

### Otomobil birinci, petrol ikinci sırada

Buna göre dünyada en çok ticareti yapılan ürün otomobil. Her yıl dünyada 1.35 trilyon dolarlık otomobil ticareti gerçekleştiriliyor. Otomobil parçası ticareti ise 685 milyar dolarlık ticaretle listenin dördüncü sırasında. Petrolün küresel ekonomideki önemi alım satım rakamlarına bakıldığında net bir şekilde görülüyor. Rafine edilmiş petrol 825 milyar dolarla listenin ikinci sırasında, ham petrol 549 milyar dolarla 8'inci sırada ve LPG (sıvılaştırılmış petrol gazı) 254 milyar dolarla 12'nci basamakta yer alıyor. Üçüncü sırada elektronik devre ticareti bulunuyor. Bilgisayar, ilaç ve altın dünya uluslararası alım satımı en çok yapılan diğer ürünler. Telefon ve yayıncılık ekipmanları da ilk 10'da.

### Almanya, dünyanın en büyük otomobil ihracatçısı

Araştırmadaki 18 ticaret kategorisinden 12'sinde ABD, en büyük ithalatçı konumunda. ABD, ilginç bir şekilde en büyük ithalatçı olduğu iki üründe aynı zamanda en büyük ihracatçı; rafine edilmiş petrol ve tıbbi ekipman. Bunun nedeni her ikisinin de özel üretim gerektirmesi. Örneğin işlenmiş petrolde düşük kaliteyi ithal ediyor, fakat daha iyi kalitede ürünü daha yüksek fiyatla ihraç ediyor.

Almanya dünyanın en büyük otomobil, oto parça ve ilaç ihracatçısı konumunda. Ülkenin otomobil ihracatı 2016 yılı rakamlarına göre 152





## KÜRESEL TİCARETİN 18 LİDERİ

Sıra	Ürün	Toplam değer (milyar \$)	Küresel ihracatta payı (%)
1	Otomobil	1.350	4.9
2	Rafine petrol	825	3.0
3	Elektronik devre	804	2.9
4	Oto parça	685	2.5
5	Bilgisayar	614	2.2
6	İlaç	613	2.2
7	Altın	576	2.1
8	Ham petrol	549	2.0
9	Telefon	510	1.8
10	Yayın ekipmanı	395	1.4
11	Elmas	255	0.9
12	LPG	254	0.9
13	İnsan ve hayvan kanı	252	0.9
14	Uçak	234	0.9
15	Kamyon	216	0.8
16	Tıbbi cihaz	216	0.8
17	Yalıtılmış kablo	200	0.7
18	Mücevher	198	0.7

milyar dolar civarında. Dünyada otomobil ihracatının beşte birinden fazlasını Almanya gerçekleştiriyor. Bu ülkeyi 100 milyar dolara yaklaşan ihracatıyla Japonya ve ABD izliyor. Bu arada ABD büyük bir ihracatçı olduğu otomotivde aynı zamanda 173 milyar dolarla en büyük ithalatçı.

### Altında lider İsviçre

Piyasaların yakından izlediği altında bir numaralı ihracatçı ve ithalatçı İsviçre. 2016 yılı rakamlarına göre ülkenin altın ihracatı 82.3 milyar dolarla küresel ihracatın dörtte birini oluşturuyor. Hong Kong'un ikinci BAE'nin üçüncü büyük altın ihracatçısı olduğu dünyada Türkiye, 8.2 milyar dolarlık ihracatla sekizinci sırada bulunuyor.

18 ticaret kategorisinde Çin'in beş ürününde en büyük ihracatçı konumunda. Çin; bilgisayar, yayın ekipmanları, telefon, yalıtılmış kablo ve mücevherde en çok ihracat yapan ülke. Çin dünyaya yılda 220 milyar dolarlık bilgisayar ve telefon satıyor. Ham petrol, entegre devre ve uçakta ise Çin en büyük ithalatçı durumunda.

### 'Kan' pazarında Türkiye ithalatçı

Dünyada en çok ticareti yapılan ürünlerden biri de 'kan'. Her yıl dünyada 252 milyar dolarlık insan ve hayvan kanı satılıyor. Kan

ihracatının küresel ticaret içinde yüzde 1'e yakın payı var. Sektörde en büyük ihracatçı 26 milyar dolarla İsviçre. En büyük müşteri ise ABD. Bu ülke yılda 20 milyar dolarlık kan ithalatı gerçekleştiriyor. Türkiye, yılda 1.3 milyar dolarlık alımla önde gelen kan ithalatçıları arasında.

Diğer yandan küresel ticaret hacmi 2017'nin üçüncü çeyreğinde, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 10.7'lik bir artışa imza attı. Gelişmiş ekonomilerdeki olumlu seyir, gelişmekte olan ülke ekonomilerine de pozitif katkı sağlamaya devam ediyor. 2017 ikinci çeyrekte yüzde 5.2 olan gelişmekte olan ekonomilerin yıllık büyüme hızı, 2017 üçüncü çeyrekte son dört yılın zirvesi olan yüzde 5.4'e yükseldi.

2018 yılında dünya ekonomisine ilişkin büyüme tahminini yüzde 3.7 olarak açıklayan Uluslararası Para Fonu (IMF), dünya genelindeki döngüsel büyümenin devam edeceği öngörüsünde bulunuyor. Bu veriler, 2018'in küresel ticaret ve piyasalar açısından 'olumlu' geçeceğine işaret etse de siyasi ve diplomatik gelişmelerin dünya ekonomisinde tersine bir rüzgar estirmesi ihtimali de mevcut. Yeni dönemde jeopolitik gelişmelerin ekonomik aktiviteye etkisi ve küresel dış ticaretin ritmi yakından izlenmesi gereken parametreler olarak öne çıkıyor.