

KONYA LOJİSTİK PROJELERİNE ODAKLANDI

Türkiye'nin tahıl ambarı olarak bilinen Konya, artık ihracatının yüzde 75'ini sanayi sektörünün yaptığı imalat sanayinin ise hızlı yükseldiği bir kent haline geldi. Marmara Havzası'na alternatif, Türkiye'nin yükünü hafifleten bir sanayi şehri konumuna ulaşan Konya, yeni dönemde ise lojistik projelerine odaklandı.

41 bin çiftçisi, 2.2 milyon hektarlık tarım arazisi, 16 milyar liralık tarımsal üretimiyle Türkiye tarımsal hasılasının yüzde 5'ini karşılayan Konya, tarım yanında sanayisi ile de lider kentler arasına girmek istiyor.

Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Memiş Kütükcü, "Konya'nın devam eden lojistik projeleri hızlandırılmalı. 2019'un ilk çeyreğinde bitirilmesi planlanan Lojistik Merkez Projesi ve Konya-Karaman-Mersin Hızlandırılmış Demiryolu Hattı Projesi'nin hızla tamamlanmasını talep ediyoruz" şeklinde konuşuyor.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk de "İstanbul ile İzmir'in ardından Konya'nın en büyük fuar merkezine sahip şehri olmasını sağlayan projemiz ile Konya'yı Türkiye'nin fuarcılık merkezi yapmaya çalışıyoruz. 2023 yılında Konya, Türkiye'nin yeni fuarcılık merkezi olacaktır" diyor.

Konya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Çevik ise "Konya'nın Marka Kent olma hedefiyle bir öncelik belirlemesi gerekirse bizim önceliğimiz gıda, tarım ve tarımsal ticaret olacaktır. Borsa olarak bizler var gücümüzle çalışmakta, dünya ölçeğinde çalışmaları şehrimize kazandırmaktayız" diye konuşuyor.



Fotoğraflar: KONYA SO, TO, TB















"DEVAM EDEN LOJİSTİK PROJELERİ HIZLANDIRILMALI"

Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Memiş Kütükcü, "Konya'nın devam eden lojistik projeleri hızlandırılmalı. 2019'un ilk çeyreğinde bitirilmesi planlanan Lojistik Merkez Projesi ve Konya-Karaman-Mersin Hızlandırılmış Demiryolu Hattı Projesi'nin hızla tamamlanmasını talep ediyoruz" diye konuştu.

Konya sanayisi, tarım ve ticaret hacmiyle Türkiye'nin en önemli üretim merkezlerinden biri. Anadolu'da Türk sanayisinin gururu olan ve tahıl ambarı olarak da anılan Konya, artık ihracatının yüzde 75'ini sanayi sektörünün yaptığı, imalat sanayinin ise hızlı yükseldiği bir kent haline geldi.

Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Memiş Kütükcü de Konya'nın artık Marmara Havzası'na alternatif, Türkiye'nin yükünü hafifleten bir sanayi şehri haline geldiğini söylüyor.

Memiş Kütükcü, "Ancak bu gelişim ivmesinin sürmesi için Konya'nın devam eden lojistik projeleri hızlandırılmalı. Konya'nın şu anda devam eden iki önemli lojistik projesi bulunuyor. Konya Organize Sanayi Bölgemizin hemen yanı başında 2019'un ilk çeyreğinde bitirilmesi planlanan Lojistik Merkez Projesi ve Konya-Karaman-Mersin Hızlandırılmış Demiryolu Hattı Projesi. Biz bu projelerin hızla tamamlanmasını talep ediyoruz" diye konuşuyor.

Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Memiş Kütükcü sorularımızı şöyle yanıtladı:

Konya'nın 'Marka Kent' olması için Odanız hangi çalışmaları yürütüyor?

Şehrimizi yüksek katma değer üreten marka bir şehir haline getirme hedefimiz doğrultusunda, Konya Sanayi Odası olarak önemli çalışmalar yürütüyoruz. Bunlardan ilki şehrimize bir teknoloji geliştirme bölgesi kazandırmak oldu.

> *"Ekonomide aldığımız yol yatırımlardaki hareketlilik bizi Türkiye'nin en rekabetçi altıncı ili yaptı."*

Konya'ya Innopark Teknoloji Geliştirme Bölgesi'ni kazandırdık. Tamamen teknoloji üretim odaklı olarak çalışmalar yürüten Innopark TGB, yüzde 100 doluluk oranına ulaştı. Şu anda genişletme çalışmalarını yürütüyoruz. Bu çalışmaların da tamamlanmasıyla birlikte hedefimize daha fazla katkı veren bir kurum haline gelecek.

"Ar-Ge ve tasarım merkezi sayısı 25'e yükseldi"

Ayrıca şehrimizde Ar-Ge ve tasarım merkezlerinin artmasına yönelik yürüttüğü-

müz çalışmalara aralıksız devam ediyoruz. Konya Sanayi Odası'nın yürüttüğü farkındalık çalışmalarıyla birlikte şehrimizdeki Ar-Ge ve tasarım merkezi sayısı 25'e yükseldi.

Marka Kent olma yolunda Konya'nın önceliği ne olmalı?

Biz Konya'yı yüksek katma değer üreten marka bir şehir haline getirmeyi hedefliyoruz.

Konya'nın sanayisi hakkında bilgi verebilir misiniz?

Konya sanayisiyle, tarımıyla, ticaret hacmiyle Türkiye'nin en önemli üretim merkezlerinden biri. Anadolu'da Türk sanayisinin gururu olan şehrimiz, tarih kitaplarında tahıl ambarı olarak anılırdı. Ancak artık ihracatının yüzde 75'ini sanayi sektörünün yaptığı, imalat sanayinin hızlı yükseldiği bir şehir haline geldi.

"Cumhuriyet tarihinin ihracat rekorunu kırdık"

Konya, geçtiğimiz yıl bir milyar 586 milyon dolar ihracatla Cumhuriyet tarihinin ihracat rekorunu kırdı. İnşallah bu yıl 1.8 milyar dolarla yeni bir rekor daha kırmayı hedefliyoruz.

Bugün Konya, Türkiye'nin en büyük üçüncü organize sanayi bölgesine sahip ve yatırım iştahı artarak devam ediyor. Öyle ki Konya Organize Sanayi Bölgemizin yeni yatırım alanı, beşinci kısım genişleme alanını yatırıma açmak üzereyiz. Burada yatırımcılarımıza 4 milyon metrekare civarında yeni yatırım alanı ürettik. Ama bize gelen talep bunun yedi katı. 28 milyon metrekarenin üzerinde. Bu Konya'nın yatırım iştahını açıkça ortaya koyuyor.

"Türkiye'nin en rekabetçi altıncı kentiyiz"

Ekonomide aldığımız bu yol, yatırımlardaki hareketlilik bizi Türkiye'nin en rekabetçi altıncı ili yaptı. Uluslararası Rekabet Araştırmaları Kurumu'nun (URAK) İller Arası Rekabetçilik Endeksi'nde İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Kocaeli'nin ardından altıncı sıradayız.

Makine sanayinde, otomotiv endüstrisinde, gıda sanayinde, ayakkabı sanayinde, araç üstü vinç sektöründe ve daha pek çok sektörde iddia sahibi bir il haline geldik. Savunma sanayi ihracatında Ankara, İstanbul, Eskişehir ve İzmir'in ardından beşinci sıradayız. 25 Ar-Ge ve tasarım merkezi ile Türkiye'nin önde gelen şehirlerinden birisiyiz. Tüm bunları ortaya koyduğumuzda, bu şehrin Sanayi Odası Başkanı olarak rahatlıkla söyleyebilirim ki "Konya artık Marmara Havzası'na alternatif, Türkiye'nin yükünü hafifleten bir sanayi şehri haline geldi."

Ancak bu gelişim ivmesinin sürmesi için Konya'nın devam eden lojistik projeleri hızlandırılmalı. Konya'nın şu anda devam eden iki önemli lojistik projesi bulunuyor. Konya Organize Sanayi Bölgemizin hemen yanı başında 2019'un ilk çeyreğinde bitirilmesi planlanan Lojistik Merkez Projesi ve Konya-Karaman-Mersin Hızlandırılmış Demiryolu Hattı Projesi. Biz bu projelerin hızla tamamlanmasını talep ediyoruz. Çünkü, Konyalı ihracatçılarımız çok ciddi bir navlun maliyetiyle karşı karşıya.

İhracatımızın yüzde 50'sinden fazlasını Mersin Limanı'ndan yapıyoruz. Konya'dan Mersin Limanı'na bir TIR yükün nakliyesi 1.200-1.500 TL arasında değişiyor. Şayet biz bu yükü demiryolu ile gönderirsek maliyet yarı yarıya düşüyor. Aynı zamanda hız da kazanmış oluyoruz.

Ayrıca limanlara ulaşım maliyeti Konya gibi Anadolu şehirlerinin sanayilerinde rekabet gücünü çok ciddi anlamda olumsuz etkiliyor. Bu dezavantajı ortadan kaldırabilmek için Konya başta olmak üzere limanlara uzaklık açısından dezavantaj taşıyan illerimize pozitif ayrımcılık uygulanarak, yurt içi navlun desteği verilmelidir. Böyle bir uygulama hem maliyetleri düşürecek, hem de sanayicilerimizi ihracata daha fazla teşvik edecektir.



> *"Limanlara uzaklık açısından dezavantaj taşıyan illerimize pozitif ayrımcılık uygulanmalı."*





"KONYA, TÜRKİYE'NİN YENİ FUARCILIK MERKEZİ OLACAK"

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk "İstanbul ile İzmir'in ardından Konya'nın en büyük fuar merkezine sahip şehir olmasını sağlayan projemiz ile kentimizi Türkiye'nin fuarcılık merkezi yapmaya çalışıyoruz. 2023 yılında Konya, Türkiye'nin yeni fuarcılık merkezi olacaktır" dedi.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, "Dünyada giderek artan biçimde 'marka şehirler' trendi başlamıştır. Konya da bu alanda önemli bir atılım içerisine girmiştir. Eskiden Konya denince aklımıza 'tarım şehri' gelirdi. Bu algıyı büyük ölçüde değiştirmeyi başardık" dedi.

"Artık çok güzel üniversitelerimiz, uluslararası özelliklere sahip fuar alanımız, başarı grafiği her yıl yükselen ihracatımız, Teknoket ve Ar-Ge merkezlerimiz, yüksek teknoloji üretmek için çalışan müteşebbislerimiz, firmalarımız var. Ve son yıllarda markalaşma konusunda çok hızlı ilerlediğimiz fuarcılığımız var" şeklinde konuşan Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk sorularımızı yanıtladı.

Konya'nın ticari hayatı hakkında bilgi verebilir misiniz?

Konya, ekonomik, kültürel ve turizm potansiyelini öne çıkararak farklılaşan ve yüksek katma değerli sektörlere odaklanan geleceğin marka kentlerinden birisidir. Konya; kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının amaç birliği ve uyumu sayesinde etkin bir yerel kalkınma modeli oluşturmuş; iki milyonu aşan nüfusu ile 35 bin civarında KOBİ'siyle, üretim yapısıyla, fuar ve üniversiteleri ile nüfus ve coğrafi büyüklüğüyle gelişen, sosyo-ekonomik kriterleriyle Anadolu ekonomisini yükselten şehirlerin başında gelmektedir.

Tarihte ticaret yolları üzerinde kurulan Konya, ticaretin, siyasetin, bilim ve kültürün merkez şehri olmuştur. Son 17 yıldan bu yana Türkiye ekonomisinin ortalamasının üstünde büyüme gösteren Konya ekonomisi 2018 yılında da büyümesini sürdürmektedir.

> *"Hızlı trenin yanında uluslararası havalimanı acil olarak hayata geçirilmeli."*

"Enerji yatırımlarıyla da Konya ön plana çıkıyor"

Konya son 15 yılda ihracatını yüzde bin 500 oranında artırmış, dünya çapında bir başarı öyküsü yazmıştır. 2001 yılında 100 milyon dolar olan ihracatımız bugün 1.6 milyar doları aşmıştır. Tüm büyük şehirlerimizin ihracat kaybı yaşadığı dönemlerde dahi Konya dış ticaret fazlası veren ender şehirlerimizden birisidir.

Konya, gelişmiş sanayi alt yapısı, modern organize sanayi bölgeleri, esnek üretim kabiliyetine sahip özel sanayi bölgeleri ve geniş arazileri ile ülkemizin cazibe merkezidir. Bu bağlamda yapılacak olan büyük ölçekli ana sanayi ve yan sanayi yatırımlarında, yeterli büyüklükte yatırım ve yatırım sonrası genişleme alanlarına sahip bir ildir.

Enerji yatırımlarıyla ön plana çıkan Konya'nın en büyük zenginliği olan çalışkan, üretken KOBİ'leri ile ekonomisini ilerletmeye devam eden bir şehir olarak devam edecektir.

Üretim çeşitliliği ile Türkiye'de ilk sıralarda yer alan Konya, nitelikli ve katma değerli üretimde de Türkiye'nin ilk on şehri arasındadır. Konya ayrıca Türkiye ortalamasının altında işsizlik rakamıyla bu alanda da büyük başarı elde eden bir şehrimizdir.

Konya aynı zamanda beşeri sermayesiyle öne çıkan bir şehirdir. İki vakıf ve iki devlet olmak üzere dört üniversiteye sahip olan şehrimiz Konya Teknik Üniversitesi ile birlikte beşinci üniversitesine kavuşmak üzere, tarihte olduğu gibi eğitim şehri olma yolunda da hızla ilerlemektedir. Konya, Marmara Bölgesi'ne alternatif olarak Türkiye'nin hedeflenen ekonomik büyüklüğü için bölgemizin yeni bir çekim merkezi olarak ön plana çıkması iddiasını güçlendirmeye devam etmektedir.





Kentin en önemli sorununu öğrenebilir miyiz?

Ülkemizde olduğu gibi şehrimizde üretim yapan birçok sektörümüzde mesleki eğitim ve nitelikli eleman sorunu devam etmektedir. Konya Ticaret Odası olarak bu sorunun çözümüne önemli katkılar sağlayacak olan bir mesleki eğitim merkezi kuruyoruz.

Şehrimizin ve ülkemizin kanayan yarası nitelikli ara eleman açığı sorunumuza çözüm oluşturacak olan projemiz 130 kişilik yatılı yurdu ile birlikte 2018 yılı sonunda faaliyete geçecektir. Mesleki Eğitim Merkezi, toplam 19 bin m^2 alana sahiptir. Merkezde, 21 derslik, atölye alanları, 24 adet bilgisayar laboratuarı, spor salonu, konferans salonu, kafeterya, sosyal etkinlik alanları bulunmaktadır. Yılda ortalama bin 500 kursiyere toplam 50 bin saat eğitim verilmesi planlanmaktadır. Aynı zamanda eğitim merkezinin yanında 130 kişi kapasiteli, 5 bin m^2 alana sahip bir konaklama merkezi de yapılacaktır.

"Mesleki Eğitim Merkezi nitelikli eleman sorununu çözecek"

Mesleki Eğitim Merkezi, iş dünyasının nitelikli ara eleman ihtiyacının kısa süreli eğitimlerle yetişmesini sağlayacak bir kurs merkezi olarak faaliyet gösterecektir. Konya Ticaret Odası'nın Konya'da yapmış olduğu araştırmalar sonucunda ilk etapta sanayi sektöründe sekiz dalda, hizmetler sektöründe ise altı dalda acil eleman ihtiyacı olduğunu belirlenmiştir. Sanayi sektöründe; Kaynakçılık, CNC Torna Operatörlüğü, CNC Freze Operatörlüğü, CNC Sac İşleme Operatörlüğü, Sac Metal Kalıpçılığı, Bilgisayar Destekli Tasarım ve Üretim (CAD-CAM), Plastik Enjeksiyon Operatörlüğü, Endüstriyel Otomasyon Sistemleri (Hidrolik, Pnömatik, PLC Programlama); Hizmetler sektöründe; Bilgisayarlı Muhasebe, Satış Pazarlama, Bilgisayarlı Grafik Tasarım, 3D Modelleme, Yönetici Asistanlığı, Kasiyerlik şeklindedir. İhtiyaca göre farklı konularda kurslar açabilecektir.

Konya'nın 'Marka Kent' olması için Odanız hangi çalışmaları yürütüyor?

Kent markalaşması, geleneksel pazarlamadaki ürün ya da hizmet pazarlamasının kentlere uyarlanması anlamına gelmektedir. Bu anlamda kent markalaşması bir yerin yatırım, ihracat, turizm, eğitim, kültür, spor, aktiviteleri için insanlara cazip gelmesi gibi unsurları bünyesinde barındırmaktadır. Bir yerin rakipleri arasında varlığını gösterebilmesi, hedef kitlenin zihninde rakiplerinden daha üstün özelliklere sahip olarak yer edinmesi için o yerin eşi olmayan bir marka ile kendini fark ettirmesi gerekmektedir.

"Fuarcılığımız çok hızlı ilerliyor"

Dünyada sadece ülkeler veya şirketler rekabet etmiyor. Şehirler de birbiriyle rekabet halinde. Dünyada giderek artan biçimde, 'marka şehirler' trendi başlamıştır. Konya da bu alanda önemli bir atılım içerisine girmiştir. Eskiden Konya denince aklımıza 'tarım şehri' gelirdi. Bu algıyı büyük ölçüde değiştirmeyi başardık.

Artık çok güzel üniversitelerimiz, uluslararası özelliklere sahip fuar alanımız, başarı grafiği her yıl yükselen ihracatımız, Teknoket ve Ar-Ge merkezlerimiz, yüksek teknoloji üretmek için çalışan müteşebbislerimiz, firmalarımız var. Ve son yıllarda markalaşma konusunda çok hızlı ilerlediğimiz fuarcılığımız var. Tarım fuarı bunun en büyük göstergesi oldu. Bize fuarcılık alanında yeni bir ufuk açtı. Tarım fuarı artık Türkiye ve dünyada önemli bir marka haline geldi. Makine fuarı marka haline geldi. Bu yıl düzenlenen Konya Tarım Fuarı'nı 310 bin kişi gezdi. Yapı ve inşaat fuarı markalaşma yolunda hızla ilerliyor. Yani Konya marka şehir oluşumunda fuarlardaki markalaşması ile de kendisine yeni bir alan açmış oldu. Ve bu alanda da ciddi bir potansiyele sahip olduğunu kanıtladı. Konya; dört üniversitesi, iki Teknoloji Geliştirme Merkezi, 18 Ar-Ge merkezi, iki Tasarım Merkezi ve bir Bilim Merkezi ile ülkemizin önemli Ar-Ge ve inovasyon merkezlerinden birisi haline geldi.

> *"Meke Gölü'nün canlandırılarak turizme kazandırılması gerekiyor."*

Ekonomide kendi öz sermayesi ile kalkınmayı başarmış bir şehir olan Konya, organize sanayi bölgeleri ve özel organize sanayi siteleri ile Türkiye'de en fazla KOBİ'yi bünyesinde barındıran iller arasında yerini almış, istihdam alanında da önemli bir potansiyele ulaşmıştır.

Konya, sanayi yapısı itibarıyla diğer illerin sanayilerinden farklı olarak birçok alanda faaliyet gösteren sektörleri içerisinde barındırmaktadır. Bu yapı dönemsel gelişmelere ve değişimlere uyum sağlamak konusunda avantajlar oluşturmaktadır.

"İşsizlik oranının en düşük olduğu bölgedeyiz"

Konya için önemli bir gösterge de işsizlik oranıdır. Konya her zaman Türkiye genelinde işsizlik oranının en düşük olduğu



TR52 Bölgesi (Konya-Karaman) bölgesinde yer almaktadır.

2017 yılında Türkiye'de işsizlik 10.9 iken TR52'de (Konya-Karaman) 6.1 olarak gerçekleşmiştir. 2017 yılında başta Milli İstihdam Seferberliği olmak üzere istihdama yönelik yapılan teşvik ve destekler işgücü piyasasını olumlu katkılar sağlamıştır.

Konya Ticaret Odası markalaşma yolunda önemli hedef koyup, stratejik çalışmalara yönelmiştir. KTO, Konya'nın Türkiye ihracatından aldığı payı yüzde 3'e yükseltmek, milli gelirini Türkiye ortalamasının üzerine çıkarmak ve Türkiye'nin en düşük işsizliği olan bir şehir yapmak, yurt içinden ve yurt dışından yatırımcıların daha çok gelmesini sağlamak ve bu özellikleriyle ülkemizin ve dünyanın sayılı ticaret merkezlerinden biri olmasını sağlamayı hedeflemektedir.

Türkiye'nin ilk Yerel Düşünce Enstitüsü

Konya Ticaret Odası, 20 bin üyesi ile ve üyelerinden aldığı güç ve destekle bölgede ekonomik canlılığı sağlayan KTO Karatay Üniversitesi, Fuar Merkezi ve Mesleki Eğitim Merkezi ile Konya'ya büyük yatırımlar kazandırmış ve yeni projelerle bunları devam ettirecektir. Bu projelerden ikisi Türkiye'nin ilk yerel Dış Ticaret Merkezi ve Türkiye'nin ilk Yerel Düşünce Enstitüsü projesidir. En kısa zamanda bu iki projemizi hayata geçirmek istiyoruz.

2023 Konya'sında beşeri sermayemizi güçlendirecek bir yapı oluşturarak şehrimize ve ülkemize hizmet etme hedefindeyiz. Bu hedefle altı temel yapının yatırımlarını yapmaktayız. Bu altı temel yapıdan ilki Uluslararası Fuar Merkezimizdir. 2014 yılında ilave hollerle birlikte açılışını yaptığımız ve İstanbul ile İzmir'in ardından Konya'nın en büyük fuar merkezine sahip şehri olmasını sağlayan projemiz ile Konya'yı Türkiye'nin fuarcılık merkezi yapmaya çalışıyoruz. Hedefimiz; fuar merkezimizde altı holün tamamının dolacağı en az altı fuar yapılmasıdır. 2021 yılı itibariyle toplam 1 milyon ziyaretçi hedefini aşmayı amaçlıyoruz. Bu amaçla projelerimiz üzerinde çalışıyoruz. Bunları gerçekleştirdiğimiz takdirde 2023 yılında Konya Türkiye'nin yeni fuarcılık merkezi olacaktır.

Şehrimizin ve ülkemizin kanayan yarası nitelikli ara eleman açığı sorunumuza çözüm oluşturacak olan projemiz de Mesleki Eğitim Merkezimizdir. İfade ettiğimiz 130 kişilik yatılı yurdu ile birlikte hizmete girecek olan merkezimiz 2018 yılı sonunda faaliyete geçirilecektir.



> *Konya, işsizlik oranın en düşük olduğu TR52 Bölgesi'nde yer alıyor.*

Bir diğer yapımız da KTO Karatay Üniversitesi'dir. Konya Ticaret Odası Eğitim ve Sağlık Vakfı tarafından 2009 yılında kurulan KTO Karatay Üniversitesi, 2010 yılında ilk öğrencisini almış ve 2015 yılında ilk mezunlarını vermiştir. Üniversitemiz bugün altı fakülte, iki yüksekokul, bir meslek yüksekokulu ve üç enstitüde 51 programda sekiz bin öğrencisiyle eğitim öğretim faaliyetlerine devam etmektedir. Tercih edilme ve doluluk oranları her geçen yıl artmaktadır. Konya'nın tarihi birikimini, bilimini, sanayi ve ticaretini aynı çatı altında buluşturan KTO Karatay Üniversitesi'nin hedefi öncelikle bölgesinde sanayi ve ticaret kesiminin sorunlarını çözmeye yönelik eğitim ve araştırmalar yapmak, nitelikli ve kolay iş bulan mezunlar vermek, daha sonra da ulusal ve uluslararası çapta ön plana çıkan bir üniversite olmaktır.

"Dış Ticaret Merkezi projesi bu yıl faaliyete geçecek"

Ayrıca Konya Ticaret Odası Eğitim ve Sağlık Vakfı'na ait kız ve erkek öğrenci konukevlerimiz hizmet vermektedir. Vakfımızda ülkemizin farklı şehirlerinden gelen öğrencilerle birlikte 36 değişik ülkeden gelen öğrenciler de barınmaktadır.

Odamızın bir diğer projesi olan Dış Ticaret Merkezi projesi çalışmalarına başlanmış olup 2018 yılı sonunda faaliyete geçecektir. Bu merkezde Konya'nın ihracatını artırmaya yönelik pazar araştırmaları, yurt dışı ve yurt içi alım heyeti organizasyonları, raporlama çalışmaları yurt dışı fuar organizasyonları, eğitim ve danışmanlık hizmetleri verilecektir.

Cumhuriyet'in 100. yılı olan 2023 tarihinde nasıl bir kent hayal ediyorsunuz?

Bir şehir sahip olduğu varlıklarla yani dağı, taşı, müzesi, mutfağı ile kendiliğinden markalaşmaz. Bir şehrin Marka Kent olabilmesi için o şehrin temsilcilerinin (vali, belediye başkanı, vakıflar, dernekler, sivil



toplum kuruluşları, özel sektör) ortak amaca ve aynı fikre hizmet etmesi gerekmektedir.

Konya Marka Kent olma yolunda; şehrin cazibesini ve uluslararası bilinirliğini artıracak, ekonomik boyutu da kapsayan faaliyetleri gerçekleştirmeli. Küresel ekonominin önemli bir paydaşı olarak yetenekleri, yatırımcıları, etkinlikleri ve turistleri çekebilmek için organizasyon ayağını iyi yürütebilmeli.

"Konya, kendini iyi pazarlamalı"

Tarihi zenginliğini ve potansiyelini iyi bir şekilde değerlendirerek kendini iyi pazarlamalı, Konya'da markalaşma sürecini sadece Mevlana üzerinden yürütmek yerine, şehrin markalaşmaya değer "arz tarafında" turizme yönelik yeni ürünler pazarlanmalıdır. Konya'ya geldiğinde Mevlana'yı gezen turiste yeni ürünler sunulmalıdır ki şehre tekrar gelmeyi gündemine getirsin.

Konya'nın bir turizm kenti olması için, hızlı trenin yanında uluslararası havalimanı acil olarak hayata geçirilmelidir.

Konyaspor'un Süper Lig'de olması, markalaşma yolunda önemli bir gelişme olmuştur.

Konya'nın cazibesini artıran bir diğer çekim alanı ise dört üniversiteyi bünyesinde barındırmasıdır. Çünkü bir kent kendisine turist iş adamı, vasıflı çalışan çekmek istiyorsa ve göç vermek istemiyorsa markalaşmaya önem vermelidir.

Sektörel büyümede, şehrin üretim yapısına uygun olarak üniversitelerde teknik bölümler açarak akademik birikimi ticari hayata yansıtabilmek önemli bir adım olacaktır.

2016 yılında İslam İşbirliği Teşkilatı tarafından İslam Dünyası Turizm Başkenti seçilen Konya, yılda 2.5 milyon turisti ağırlamaktadır. Ancak Konya'ya gelen turistlerin yüzde 80'i kente günübirlik gelip, Konya ekonomisine neredeyse hiç katkı sağlamadan geri dönmektedir. Bu anlamda kentin tanıtımının sadece "Mevlana" üzerinden yapılması şehre istenilen katkıyı sağlamamaktadır.

Tasavvufun merkezi olan Konya, insanlara çok daha farklı açılardan sunulabilirse, gelen ziyaretçiler şehirde birkaç gün konaklama ihtiyacı hissedecektir.

Konya'da 2004'ten bu yana düzenlenen "Konya Uluslararası Mistik Müzik Festivali" her yıl farklı ülkelerden müzik topluluklarını şehir de ağırlarken, böylesine güzel bir organizasyon birçok katılımcıyı da şehre toplamaktadır.

2023 hedefleri kapsamında Konya'nın Karapınar İlçesinde yer alan ve dünyanın nazar boncuğu olarak bilinen Meke Gölü'nün canlandırılması, turizme kazandırılması gerekmektedir.

> *"Konyaspor'un Süper Lig'de olması markalaşma yolunda önemli bir gelişme oldu."*

Demiryolu, karayolu, projeleriyle ulaşım alt yapısı gelişen, Konya Lojistik Merkezi'nin devreye girmesi ile Anadolu'nun lojistik üssü haline gelecektir.

Konya, kısa ve orta vadede tamamlanacak olan demir, kara ve hava yolu projeleri ile birlikte yolcu ve yük taşımacılığı noktasında ülkemizin önemli lojistik merkezlerinden birisi haline gelecektir.

Son olarak markalaşmada daha hızlı yol alan Konya için ortak hedefimiz; ulaşım ve trafik sorununun çözümlendiği, hava kirliliğinin en alt seviyelere indirildiği, akıllı şehir teknolojilerinin kullanılabilir hale geldiği, üniversiteler şehri kimliği ile kültürel ve sanatsal etkinliklerin arttığı bir cazibe merkezi haline geldiği, fuarcılık alanında marka olarak anılan bir şehir olma özelliğine sahip, sanayide yerli otomobil fabrikası gibi büyük yatırımların Konya'ya kazandırıldığı, orta ve yüksek teknolojik ürünlerin üretildiği, kongre turizmine yönelik faaliyetlerin arttığı güçlü bir ekonomiye sahip il olmasıdır.



"ÖNCELİĞİMİZ GIDA TARIM VE TARIMSAL TİCARET"

Konya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Çevik, "Konya'nın Marka Kent olma hedefiyle bir öncelik belirlemesi gerekirse bizim önceliğimiz gıda, tarım ve tarımsal ticaret olacaktır. Borsa olarak bizler var gücümüzle çalışmakta, dünya ölçeğinde çalışmaları şehrimize kazandırmaktayız" dedi.

Konya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Çevik, "Konya birçok alanda marka olmak için yeterli birikim ve değere zaten sahiptir. Bu nedenle öncelik belirleyerek azla yetinmek, zaman kaybetmek Konya'nın misyonu ve vizyonuna uygun değildir. Konyamız tarım ve tarımsal ticarette, gıda üretiminde, otomotiv yan sanayinde, tarımsal makinelerde, ambalaj sektöründe, silah ve döküm sanayinde ve sayamadığım birçok alanda hali hazırda Marka Kenttir. Ancak bu şehrimiz için yeterli değildir" dedi. Konya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Çevik sorularımızı şöyle yanıtladı:

Konya'nın "Marka Kent" olması için Borsanız hangi çalışmaları yürütüyor?

Konya Ticaret Borsamız kurulduğu 1907 yılından bu yana Konya ve ülkemiz adına örnek çalışmalarına devam etmiştir. Tarım ve tarımsal ticarete olan katkımız her zaman bir adım ileriyi, çağın şartlarının üzerini hedeflemektedir. Özellikle dünya ölçeğindeki borsacılık faaliyetlerinin alt yapısını ülkemize kazandırmış olmak bizleri gururlandırmaktadır. Konya Ticaret Borsası olarak şehrimize kazandırdığımız Elektronik Satış Salonumuz, tohum sertifikasyon konusunda yetkili KLD laboratuarımız, 300 bin ton kapasite hedefinde olan ASLİDAŞ Lisanslı Depolama şirketimiz ve ELÜS işlem platformunda faaliyet gösteren BorsaKonya Aracılık Hizmetleri şirketimiz Marka Kent olma yolunda Konyamıza kazandırdığımız değerlerdir.

Borsamızın bu yatırımları ve bağlı ortaklıklarının tamamı Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın 2023 vizyonuyla, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu'nun destekleri ile hareket eden, elini taşın altına koyan, tarım ve tarımsal ticarette markalaşan, örnek alınan bir Konya Ticaret Borsası'nın mahsulleridir.

Milli tohum için dev hamle!

Konyamızın Marka Kent olması yolunda hayata geçireceğimiz son projemiz ise ticareti, üniversiteleri ve sanayiyi bir araya getireceğimiz yerli tohumlarımızı üreteceğimiz Milli Tohum ve Gen Teknolojileri Vadisi Projemizdir. Tohumda marka olan Konya'nın statüsünün tescillenmesi ve tohum üretimindeki payının artması bu proje ile gerçekleştirilecektir. İnşallah 2019 yılında tamamlamayı planladığımız proje ile yerli ve milli tohumlarımızı üretecek, ata tohumlarımızı koruyacak ve tohumda katma değer sağlayacağız.

Marka Kent olma yolunda Hükümetimizin özel sektörümüzü rahatlatmaya yönelik açıkladığı tedbirleri ve destekleri olumlu ve moral verici buluyoruz. Bu açıdan, her zaman reel sektörün yanında olan Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'a, Başbakanımız Sayın Binali Yıldırım'a ve TOBB Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu'na Konya iş insanları olarak teşekkür ediyoruz. Konya Ticaret Borsası şehrine her zaman değer kazandıran projelere imza atmıştır ve atmaya da devam edecektir. Çünkü yöneticilerimiz, üyelerimiz, personelimiz için birlik, beraberlik, istişare ve inovasyon vazgeçilmezdir. Ayrıca belirtmek isterim ki Konyamız kamu kurum ve kuruluşları, Oda ve Borsaları, meslek örgütleri ile bir ve beraber; hep 'Birlikte Konya'dır. Bu değişmeyen ve gelecekte de değişmeyecek önceliğimiz olacaktır.

Marka Kent olma yolunda Konya'nın önceliği ne olmalı?

Tüm kurumlarında "birliktelik ruhu" olan Konyamızda tek bir öncelik belirlemek bizleri yavaşlatacaktır. Çünkü şehrimiz coğrafi, beşeri, sanayi ve tüm diğer alanlarda başarı öyküleri yazmaktadır. Konyamız markalaşmasını bir alanda değil, başarılı olduğu tüm faaliyet alanlarında sağlayacaktır. Markalaşma konusunda tek bir öncelik belirlemek kalifiye işgücü düşük, hinterlandı dar olan şehirler için uygun olabilir, ancak Konya için öncelik belirlemek birçok zenginliğin ve değerin önüne set olmaktır.

"Marka olmak için yeterli birikim ve değerlere sahibiz"

Konya birçok alanda marka olmak için

> *"Konya olarak üretimden paketlemeye katma değer sağlayıp, güvenilir gıdanın markası olmalıyız."*

> *Planladığımız proje ile yerli ve milli tohumlarımızı üretecek, ata tohumlarımızı koruyacağız.*



yeterli birikim ve değere zaten sahiptir. Bu nedenle öncelik belirleyerek azla yetinmek, zaman kaybetmek Konya'nın misyonu ve vizyonuna uygun değildir. Konyamız tarım ve tarımsal ticarette, gıda üretiminde, otomotiv yan sanayinde, tarımsal makinelerde, ambalaj sektöründe, silah ve döküm sanayinde ve sayamadığım birçok alanda hali hazırda marka şehirdir. Ancak bu şehrimiz için yeterli değildir.

Biz Konya olarak üretimden paketlemeye katma değer sağlayarak, güvenilir gıdanın markası olmalıyız. Ulusal ve uluslararası sahada gıda, tarım ve hayvancılık alanındaki mazimizi, bilgimizi, değerlerimizi, yetişmiş insan gücümüzü ortaya koymalıyız. Gelenekseli modern hale getirmeli, dünya raflarını kaliteli ürünlerimizle süslemeliyiz. Şehrimiz tarım ve tarımsal ticarette, tohumculukta önemli bir konumdadır.

Biz Konya Ticaret Borsası olarak yaptığımız yatırımlar ve ilerleyen süreçte yapacağımız yatırımlarla bu alandaki markalaşmamızı tescilleyeceğiz. Ayrıca otomotiv alanındaki alt yapımıza yerli otomobil fabrikamızın eklenmesiyle inşallah bu sektördeki markalaşmamızı da tamamlayacağız.

Konya'nın Marka Kent olma hedefiyle bir öncelik belirlemesi gerekirse bizim önceliğimiz gıda, tarım ve tarımsal ticaret olacaktır. Borsa olarak bizler var gücümüzle çalışmakta, dünya ölçeğinde çalışmaları şehrimize kazandırmaktayız. Bizim Konya sivil toplum kuruluşları, kamu kurum ve kuruluşları olarak "Birlikte Konya'yız" sloganımız var. Bu slogan söylemde de düşüncede de pratikte de böyle.

Konya'nın tarım potansiyeli nedir? Konya Ticaret Borsası olarak buna ne gibi katkılar yapıyorsunuz?

Konya, Türkiye'nin hububat ambarı olarak da görülmektedir. Konya Kapalı Havzası'nın su transferi ile sulanabilir hale getirilmesiyle de Konya'nın üretim miktarı daha da artırılacaktır. Konya, tarımsal sanayi açısından en önemli şehirlerdendir. 47 un fabrikasıyla Türkiye kurulu kapasitesinin yüzde 10'unu, 40 yem fabrikasıyla Türkiye kurulu kapasitesinin yüzde 9'unu temsil eden Konya'da bir makarna, üç bisküvi ve üç bulgur fabrikası aktif olarak yurt içi ve yurt dışına satış yapmaktadır. Tarım sektörü, Konya ili gayri safi hasılasında yüzde 19'luk paya sahiptir. Yıllık 350 milyon dolarlık tarım ürünleri ihracatı yapan Konya, beş üniversitesi, 110 bin tarımsal işletmesi ve İSO 1000 listesindeki 14 tarım kuruluşuyla sanayi ile tarım bütünleşmesini başarmış bir kenttir.

"Klasik borsacılık anlayışı değişti, kalitemiz daha da arttı"

Küresel rekabetle birlikte, hızın ve etkin risk yönetiminin her geçen gün arttığı dünyada, gelişen her şey gibi klasik borsacılık anlayışı da gelişerek ve değişerek, vadeli işlem ve ürün borsacılığının gerekliliğini ortaya koymaktadır. Yaşanan bu değişim, 1907 yılından bu yana hizmet veren Borsamızı, uluslararası arenada üst birliğimiz olan TOBB'un ve değerli TOBB Başkanımız Rifat Hisarcıklıoğlu'nun öncülüğü, güçlü desteği ile Türkiye'nin prestiji ve menfaatleri doğrultusunda yeni bir piyasa organizasyon yapısı ile hizmet üretmeye, spot borsacılık çalışmaları yapmaya yöneltmiştir. Konya Ticaret Borsası, 2011 yılında Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek, elektronik satış salonunu ülkemiz tarımsal ticaretinin hizmetine sunmuştur. Yeni sistem satış salonu, spot işlemlere hız, güven ve kalite vurgusuyla yıllık işlem hacimlerine canlılık kazandırmıştır. Aynı anda 142 üyenin işlem yapabildiği elektronik satış salonumuz, yıllık 1 milyon ton ürünün rekabetçi bir ortamda gerçekçi fiyatlarla işlem gördüğü spot piyasamız olup, Türkiye hububat sektörünün en likit ve yıllık 10.7 milyar TL (2017) işlem hacimli organize piyasası konumundadır.

Borsamız, BorsaKonya Aracılık Hizmetleri şirketi yatırımı ile organize bir piyasa yapısına evrilerek, organizasyonu içerisinde yer alan iştirakleri ile yeni piyasa yapısını; BorsaKonya Tarımsal Ürün ve Emtia İhtisas Piyasaları'nı (BorsaKonya TÜVEİP) kurarak hayata geçirmiştir. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından ürün senedi alım satımı konusunda yetkilendirilen dokuz platformdan biri olan BorsaKonya, 35 farklı şehirden 6 bin 400 üyesi ile Türkiye'de lisans almış depoların yüzde 56'sı ile anlaşma sağlamıştır.

BorsaKonya, Türkiye Elektronik Lisanslı Ürün Senedi (ELÜS) pazarının yüzde 65'ini tek başına bünyesinde gerçekleştirerek tarımsal piyasalara kurulduğu 2014 yılından bu yana derinlik kazandırmaktadır. Bugün Borsa İstanbul Vadeli İşlem ve Opsiyon Piyasasında (VİOP), uluslararası alanda Anadolu Kırmızı Sert ve Makarnalık Buğday kontratları işlem görmektedir. Yerel ürünlerimiz küresel pazarda alınıp satılmaktadır. Konya Ticaret Borsası ülkemiz ve diğer İslam ülkeleri açısından, İslam hukukuna uygun işleyişe sahip tarımsal ürün ve emtialar üzerine düzenlenmiş finansal piyasalarını ortaya koyan, Lisanslı Depoculuk ve Ürün İhtisas Borsacılığı'nın gücü ve önemi göz önüne alındığında, alternatif tarımsal ürünler ve operasyonel destek faaliyetleri konusunda etkin bir noktadadır.