"İŞ KURMA" ARZUSU ARTTI!



%46
TÜRKİYE'DE TEKNOLOJİK ALT YAPI VAR

%43
EKONOMİK DURUM OLUMLU

Fotoğraflar: Dünya Gazetesi Fotoğraf Arşivi



TÜRKİYE İLE BİRLİKTE 44 ÜLKEDE GİRİŞİMCİLİĞİN NABZINI TUTAN AMWAY GLOBAL GİRİŞİMCİLİK RAPORU 2018 SONUÇLARINA GÖRE, BİR KİŞİNİN İŞ KURMA ARZUSUNU ETKİLEYEN ÜÇ BOYUT OLAN "ARZU UYGULANABİLİRLİK VE TOPLUMSAL BASKIYA KARŞI KARARLILIK"TA DÜNYA ORTALAMASI 50'DEN 47'YE DÜŞERKEN, TÜRKİYE'DE 4 PUAN ARTIŞLA YÜZDE 48'E YÜKSELDİ.

%40
İŞ ORTAMI BELİRGİN

%39
VERGİLER NORMAL SEVİYEDE

100'den fazla ülkede faaliyet gösteren doğrudan satış şirketi Amway tarafından gerçekleştirilen ve Türkiye ile birlikte 44 ülkede girişimciliğin nabzını tutan Amway Global Girişimcilik Raporu'nda girişimci olma kararı üzerindeki iç ve dış kaynaklı faktörler incelendi.

Raporda "Girişimcilik ruhunu etkileyenler nelerdir? Eğitim sistemi gibi dış kaynaklı bir faktör kişilerin girişimci olmasına yönelik tavırları ve algılarını etkiler mi? İnsanlar bir iş kurmak için hangi kişisel özelliklere sahip olduklarını düşünürler?" sorularına yanıtlar arandı. Bu yılki araştırmada girişimcileri engelleyen ya da onlara yardımcı olan iki konuya odaklanıldı:

1- İç kaynaklı faktörler (Özveri, risk almaya isteklilik, nasıl sermaye bulunacağını bilme gibi).

2- Dış kaynaklı faktörler (Ülkedeki çalışma ortamı, teknoloji seviyesi ve girişimciliği destekleyen eğitim sistemi gibi).

Bu yılki rapor çerçevesinde katılımcılara ülkelerinin girişimci dostu olma seviyelerini beş açıdan değerlendirmeleri istendi. Türkiye'de "teknolojik alt yapı", girişimciliği destekleyen dış faktörler arasında en yüksek ortalamaya sahip çıktı. Ankete katılanların yüzde 46'sı gerekli teknolojinin mevcut olduğunu düşünüyor. Yüzde 43'ü ekonomik durumun olumlu olduğu görüşünde. Yüzde 40'ı iş ortamının belirgin olduğu görüşünde. Yüzde 39'u eğitim sisteminin destekleyici olduğu görüşünde. Yüzde 39'u vergilerin üstesinden gelinebilir seviyede olduğu görüşünde.

Katılımcıların yarısı girişimci olma arzusunda

Amway Global Girişimcilik Raporu'nda bu yıl yine Amway Girişimcilik Ruhu Endeksi (AESI) yer alıyor. 2015'te başlatılan bu endeks, bir kişinin iş kurma arzusunu etkileyen üç boyut olan arzu, uygulanabilirlik ve toplumsal baskıya karşı kararlılığı ölçüyor.

Dünya ortalaması 50'den 47'ye düşüş göstermiş olmasına karşın Türkiye'de 4 puan artarak yüzde 48'e ulaştı. Ankete katılanların yüzde 50'si girişimci olma isteğini ifade etti. Yüzde 41'i girişimcilik için gerekli yeteneklere sahip olduğuna inanıyor. Yüzde 53'ü aile ve arkadaşlarından oluşan sosyal çevresinin kendilerini caydırmalarına izin vermeyecek kararlılıkta.



Raporda katılımcıların iş kurma ve yürütmeyle ilgili beceri ve yaklaşımları da incelendi. Katılımcıların çoğunluğu toplumsal açıdan desteklendiklerini (yüzde 60), yeni fikirler üretebileceklerini (yüzde 59) ve boş zamanlarını iş fikirlerini hayata geçirmek için kullanmak istediklerini (yüzde 54) düşünüyor.

En büyük destek isteği pazarlama ve sermayede

Beceri ve yaklaşımlar öz değerlendirmesine eşlik etmek üzere, rapor kapsamında katılımcılara kendi işlerini kurmak için ne gibi bir desteğe ihtiyaç duyacakları da soruldu. Katılımcıların destek ihtiyacı duydukları ilk üç alan; pazarlama (%21), sermaye bulmak (%20) ve yönetim konusunda sermaye bulmak (%20) olarak belirlendi.

Son olarak rapor kapsamında katılımcıların kurmayı arzu ettikleri iş modeli hakkında tercihlerinin anlaşılması amaçlandı. Türkiye'de katılımcılar kâr odaklı bir işi (yüzde 76); metropolde (%81) çalışmayı; yalnız çalışmak (%23) yerine personelinin olmasını (%77) ve bir ürünü (%56) kişisel müşteri teması (%83) ile sağlamayı tercih ediyor.

Müşterilerle kişisel temas konusundaki eğilim global çapta olup katılımcıların yaklaşık yarısı Amway ve diğer doğrudan satış şirketleri gibi kişisel, ürün odaklı işletmeler için ürün satmayı ve destek sağlamayı istediği ortaya çıktı.

Daha fazla girişimci daha fazla zenginlik demek

Amway Başkanı Doug DeVos konuyla ilgili olarak şunları söyledi: "Kişilerin kendi işlerinin sahibi olma konusunda neden olumlu ya da olumsuz karar aldıklarını ve hangi tür işlerin daha cazip olduğunu daha iyi anlamak, girişimciler dünyasının etkili bir biçimde desteklenmesi açısından yararlıdır. Daha fazla sayıda girişimci daha fazla fırsat, daha fazla ekonomik büyüme ve herkes için daha fazla zenginlik demektir."

Türkiye üretimde çekiciliğini koruyor

Diğer yandan tüm dünyayı kasıp kavuran "Endüstri 4.0" global üretim ve imalat endüstrisinin dinamiklerini yeniden tanımlarken, birçok şirketin gündemini meşgul eden en önemli konu üretimin "nasıl" ger-



çekleştirildiği kadar "nerede" yapıldığı.

Her yıl gerçekleştirdiği "İmalat Riski Endeksi" (Manufacturing Risk Index) araştırması ile ülkelerin üretim gücünü araştıran Cushman & Wakefield, bu yıl da imalat alanında ülkeler bazındaki en önemli değişimleri ortaya koydu. Ekonomik gelişmelerden teknolojik eğilimlere, maliyet avantajlarından işgücüne erişime kadar 42 farklı ülkenin değerlendirildiği araştırma 2020 yılındaki üretim sanayisine dair de önemli ipuçları veriyor.

Dev pastadaki en büyük pay Çin'in

Alt yapı yatırımları ve coğrafi konumunun gücüyle Türkiye, başta Avrupa'nın olmak üzere dünyanın üretim üssü olmaya devam ediyor. Rapor, özellikle maliyetler açısından Türkiye'nin yanı sıra, Romanya ve Bulgaristan'daki gelişmekte olan imalat lokasyonlarının çekiciliğinin giderek arttığını ortaya koyuyor. Jeopolitik çatışmalar uluslararası şirketler için ülkemizin çekiciliğini bir nebze olumsuz etkilemiş olsa da Orta Avrupa'daki ücret zamları ve artan işgücü sıkıntısı, daha maliyet duyarlı endüstrileri Türkiye'ye itmeyi sürdürüyor.

Araştırmaya göre küresel ekonomi, ABD'nin gelecekteki küresel ticaret politikaları ve Avrupa'da Brexit'in son şeklinin nasıl olacağı hakkındaki belirsizliğe, Orta Doğu ve Asya ile Latin Amerika'nın bazı bölgelerindeki yüksek jeopolitik risklere rağmen iyi durumunu koruyor. Öyle ki geçtiğimiz yıl yüzde 2.9 olan küresel GSYİH büyümesinin 2018'de yüzde 3.2'ye yükselmesi öngörülüyor.

Cushman & Wakefield'ın ortaya koyduğu rapora göre 2020'ye kadar en büyük 60 küresel ekonomide imalatın GSYİH'deki payı yüzde 20 seviyelerini aşacak. Bu dev pastanın en büyük payı ise hala Çin'de. 2025 yılı itibariyle Çin'deki imalat sektörünün GSYİH'de yüzde 30 gibi büyük bir paya sahip olacağını ortaya koyan rapor, Euro Bölgesi'nde bu payın ortalama yüzde 17 seviyelerinde olacağını gösteriyor. Bölgede en büyük pay ise yüzde 23 ile Almanya'nın...

Litvanya'dan sürpriz çıkış

Çin, küresel imalat gücünü bir kez daha kanıtlayarak ilk sıraya yerleşirken, geçtiğimiz yıllarda küresel sıralamada en üstte yer alan Malezya, Litvanya'nın sürpriz çıkışıyla bu yıl 3'üncü sıraya düşmüş durumda. Buna rağmen düşük işçilik maliyetleri ile ülke imalatta önemli bir lokasyon olmaya devam edecek gibi gözüküyor ki "2017 Küresel İnsan Sermayesi Görünümü" de bölgedeki en büyük vasıflı işçi havuzuna sahip ülke olarak Malezya'yı işaret ediyor.

Asya'daki gelişmeler ise bununla sınırlı değil. Hindistan, Çin ve Vietnam'ın bölgede yüzde 30'luk bir oranla büyüme beklentisiyle beraber Asya'da kişi başına düşen GSYİH'nin önümüzdeki beş sene içerisinde yüzde 25 oranında artması öngörülüyor.

Listenin 4'üncü sırasında yer alan Tayvan ise elektronik parça imalatı konusunda gücünü sürdürürken, makina, biyo-teknoloji, ilaç, "yeşil" inovasyon ve ulusal savunma sanayilerindeki önemli ilerlemelerle de göze çarpıyor. Doğu Avrupa'da ise Litvanya, en çekici imalat tesisi lokasyonları sıralamasında ikinciliğe yükselmiş durumda. Düşük işçilik maliyetleri ile öne çıkan Litvanya'daki işçilik maliyetleri Polonya'dan yüzde 14, Çek Cumhuriyeti'nden yüzde 30 daha az. Küresel bazda ise Orta ve Doğu Avrupa (Çek Cumhuriyeti, Slovakya, Polonya, Macaristan) ekonomilerindeki işçilik maliyetleri Çin ve Hindistan'ın iki katı olmaya devam ederken, ABD'den yüzde 60 daha düşük durumda. Macaristan ise bölgede ilaç üretiminde lider konumuyla öne çıkmaya devam ediyor.

Teknolojik ve politik gelişmeler belirleyici

Hızla evrim geçiren ekonomik, politik ve teknolojik gelişmelerin ülkelerin üretim pazarındaki konumlarını birebir etkilediğini dile getiren Cushman & Wakefield Yönetici Ortağı Tuğra Gönden araştırma sonuçlarını şöyle yorumladı: "Giderek daha rekabetçi olan küresel imalat arenasında büyümeyi sağlamak ve sürdürülebilir kılmak uzun vadeli yapısal eğilimler ve stratejik konumlandırma ile mümkün. Avrupa, Asya, Rusya ve Afrika'nın kesişim noktası olan Türkiye'nin coğrafi konumu ve yüksek teknolojiye sahip altyapı yatırımları global imalat pazarı açısından önemli avantajlar sunuyor. Bununla birlikte yaşanan jeopolitik risklere rağmen ülkemiz Avrupa'nın ve dünyanın üretim üssü olma gücünü sürdürüyor. Türkiye'nin konum ve potansiyelini doğru değerlendirerek uzun vadede üretimde parlayan bir yıldız olacağına inanıyorum."