

BÜYÜMENİN BİR NUMARALI TEHDİDİ NE?

2018 CEO ARAŞTIRMASI'NA GÖRE
CEO'LAR KÜRESEL EKONOMİDE
GİDEREK YAYGINLAŞAN KORUMACI VE
POPÜLİST ANLAYIŞI BÜYÜMENİN BİR
NUMARALI TEHDİDİ OLARAK GÖRÜYOR.
ÖNÜMÜZDEKİ ÜÇ YIL BOYUNCA
STRATEJİK ORTAKLIKLARIN BÜYÜMEYİ
YÖNETECEĞİNE İNANIYOR.



%71

RADİKAL BİR DÖNÜŞÜME
ÖNCÜLÜK ETMEYE
HAZIR OLAN CEO'LAR

%59

MÜŞTERİ VERİLERİNİ
KORUMAYI KİŞİSEL
SORUMLULUĞU OLARAK
GÖRENLER

%62

"YAPAY ZEKÂ, YOK
ETTİĞİNDEN DAHA
FAZLA İŞ YARATACAK"
DİYENLER

KPMG'nin aralarında Türkiye'nin de olduğu 51 ülkede 1300 iş lideriyle yaptığı 2018 CEO Araştırması, geçen yıl 'Yık ve büyü' diyen CEO'ların büyümedeki ısrarını ortaya koyuyor. Araştırma sonuçlarına göre, CEO'lar küresel ekonomide giderek yaygınlaşan korumacı ve popülist anlayışı büyümenin bir numaralı tehdidi olarak görüyor. Önümüzdeki üç yıl boyunca stratejik ortaklıkların büyüme yöneteceğine inanıyor.

KPMG'nin CEO Araştırması, iş liderlerinin 2018 ajandasına ışık tuttu. Jeopolitik dalgalanmalara, demografik değişimlere ve siber sorunlara rağmen CEO'lar büyümenin devam edeceğine inanıyor. CEO'ların büyüme konusunda mücadele ettiği engeller şöyle sıralanıyor:

SİBER SUÇ

CEO'ların yüzde 49'u siber saldırıya uğramanın kaçınılmaz olduğu görüşünde. Bunun bir 'olasılık' değil 'zamanlama' problemi olduğunu belirtiyorlar. Geçen yıl büyüme engelleyen riskler sıralamasında beşinci olan siber güvenlik bu yıl ikinci sırada.

JEOPOLİTİK RİSKLER

Hızla değişen jeopolitik ortam, yönetim kurullarını zorluyor. Küresel ekonomide giderek yayılan ülkesellik, büyümenin bir numaralı tehdidi olarak görülüyor.

NESİL DEĞİŞİMİ

CEO'ların yüzde 38'i Y kuşağının beklentilerini karşılamak için şirketlerini yeniden konumlandırmaları gerektiğini düşünüyor.

DEĞİŞEN MÜŞTERİ BEKLENTİLERİ

Bu çağın sihirli sözcüğü olan 'kişiselleştirilmiş müşteri deneyimi' konusunda müşteri beklentilerinin üzerine çıktıklarını söyleyen CEO'ların oranı yalnızca yüzde 23.

En değerli yetkinlik: Çeviklik

Araştırma, CEO'ların dijital dönüşümü daha önce olmadığı kadar sahiplendiğini gösteriyor. Araştırmadan çıkan dijital dönüşümle ilgili bazı başlıklar şöyle:





KÜRESEL ALACAK TAHSİL SÜRELERİ 67 GÜNE UZADI

Dünyanın önde gelen alacak sigortası şirketi Euler Hermes'in 36 ülkeden 20 sektörü inceleyen alacak tahsil süresi raporu yayımlandı. Rapora göre alacak tahsil süreleri 2017 yılında 2007'den beri en yüksek seviyesine ulaşarak 66 güne çıktı. 2018 yılında da küresel ortalamanın bir gün daha uzayarak 67 güne ulaşması bekleniyor. Elektronik, makine ve inşaat sektörleri 85 günü aşan alacak tahsil süresiyle dikkat çekiyor. Hanehalkı tüketimiyle bağlantılı olan tarımsal gıda, ulaşım ve eğlence sektörlerinde faaliyet gösteren şirketlerin ise küresel ortalamadan daha kısa sürede ödemelerini aldıkları görülüyor.

2007-2008 ekonomik krizi şirketlerin ödeme vadelerini yakından takip etmesine ve hızlandırmasına neden olmuştu. Son beş yıldır 64 günde sabitlenen alacak tahsil süresi son 10 yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Dahası, her dört şirketten biri müşterilerinden ödemelerini 31 gün içerisinde alırken, yine her dört şirketten biri 90 gün sonrasında alıyor.

Bu durum şirketler arasındaki ödeme standartlarında rahatlama olduğunu gösteriyor. Küresel ekonomi büyüdükçe alacak tahsil sürelerinin uzadığını ispatlayan bu çalışma aynı

zamanda küresel çaptaki ekonomik faaliyetlerle ödeme vadeleri arasında net bir korelasyon olduğunu da gösteriyor.

Çin'de keskin yükseliş!

Amerika, Euro Bölgesi'nin bir kısmı ve Çin, 2017 yılında iki gün gecikmeyle alacak tahsil sürelerinde en yüksek artışı yaşayan bölgeler olarak dikkat çekiyor. Euro Bölgesi'ndeki ortalama alacak tahsil süresi iki günlük gecikmeyle 66 güne ulaştı. Bunda İspanya, Portekiz, Yunanistan ve Hollanda'da yaşanan önemli orandaki artışı gizleyen İtalya, Danimarka ve Finlandiya'daki düşüş etkili oldu. Çin'deki alacak tahsil süresi ise üç günlük gecikmeyle son 10 yılın en yüksek seviyesine 92 güne ulaştı.

Euler Hermes Türkiye CEO'su Özlem Özuner, alacak tahsil sürelerinin Türkiye'deki durumuyla ilgili olarak "Türkiye ise ortalama 83 günlük alacak tahsil süresiyle Çin ve Yunanistan'ın ardından en uzun alacak tahsil süresine sahip olan ülkeler arasında yer alıyor.

Tekstil, kimya ve elektronik sektörlerinde ise ödeme süreleri 100 günün üzerine ulaşıyor. Perakende, hizmet ve ulaşım sektörlerinde alacak tahsil süreleri ise küresel ortalamanın altında kalıyor" diye konuştu.

Radikal bir dönüşüme öncülük etmeye hazır olan CEO oranı yüzde 71... Yüzde 59'u müşteri verilerini korumayı kişisel sorumluluğu olarak görüyor. CEO'ların yüzde 62'si yapay zekanın, yok ettiğinden daha fazla iş yaratmasını bekliyor. Yüzde 38'i ise tam aksini savunuyor. CEO'ların yüzde 51'ine göre şirketlerin yönetim kurulları, dijital dönüşümle ilgili yatırımın geri dönüşü konusunda makul olmayan bir beklentiye sahip. CEO'ların yüzde 59'u iş dünyasının en değerli yetkinliğini 'çeviklik' olarak tanımlıyor. CEO'ların yüzde 67'si geçtiğimiz üç yıl içinde aldıkları stratejik kararlarda verilere dayalı içgörülerden çok kendi sezgilerine güvendiğini söylüyor.

2018 CEO Araştırması büyüme strate-

jileri hakkında da ipuçları veriyor. CEO'ların yüzde 33'ü önümüzdeki üç yıl boyunca büyümeyi stratejik ortaklıkların yöneteceğini söylüyor.

Büyümenin organik yollarla sağlanacağına inananların oranı yüzde 28. Birleşme ve satın alma diyenler ise yüzde 16'da kalıyor. Bununla birlikte CEO'ların yüzde 27'si gelecekteki üç yılda yüksek birleşme ve satın alma iştahına sahip olduğunu, yüzde 51'i ise ılımlı baktığını ifade ediyor. CEO'ların yüzde 70'ine göre coğrafi genişleme için öncelikli hedef gelişmekte olan pazarlar. Çoğunluğun hedefindeki bölge Orta ve Güney Amerika. CEO'ların yüzde 28'i ise gelişmiş bölgelere öncelik vermek gerektiğini düşünüyor.