İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜ YÖNÜNÜ UZAK PAZARLARA ÇEVİRDİ

Hazırlayan: **HASAN KUŞ**

AVRUPA'DA SÖZ SAHİBİ OLMAYA BAŞLAYAN İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜ YÖNÜNÜ UZAK PAZARLARA ÇEVİRDİ. GÜNEY AMERİKA VE AFRİKA ÜLKELERİ İÇİN ÇALIŞMALARA BAŞLAYAN SEKTÖR, BU PAZARLARDA TANITIM ÇALIŞMALARINA HIZ VERİP, İHRACAT ORANINI ARTIRMAK İSTİYOR.

4 MİLYAR DOLAR

İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜNÜN 2017 YILI İHRACATI

%41 ORAN

2017 YILI SPLİT KLİMA İHRACATINDAKİ ARTIŞ

13 MİLYON KULLANICI

TÜRKİYE'DE AKTİF OLARAK EV TİPİ KLİMA CİHAZI KULLANICI SAYISI

4.2 DOLAR

SEKTÖRÜN 2017'DEKİ KG BAŞINA İHRACAT FİYATI



Fotoğraflar: *Dünya Gazetesi Fotoğraf Arşivi*



Hızla gelişen iç pazar talebini karşılamanın yanı sıra küresel rekabetin yoğun olduğu uluslararası pazarlarda da ihracatını artıran Türkiye iklimlendirme sektörü, uluslararası markaların Türkiye'de üretime başlaması ile Avrupa'nın üretim üssü olmaya odaklandı.

İhracatta son 10 yılın en yüksek seviyesine ulaşan sektör, 2017 yılında 4 milyar dolarlık ihracat yaptı. 2018 yılında ise 5 milyar dolarlık ihracat hedefi belirleyen sektör, 2017'de sadece split klimada 1 milyon adeti ihracat olmak üzere toplam 2 milyon adetlik satış yaptı. Büyüme baz alındığında ise split klima ihracatı bir önceki yıla oranla yüzde 41 arttı. Diğer taraftan sektör, ihracatını klima santrallerinde yüzde 12, klima sistemlerinde yüzde 11, fancoilde de yüzde 20 artırdı. Sektörün kilogram başına ihracatını da artırdığına dikkat çeken sektör temsilcileri, 2016 yılında 4 dolar olan miktarın 2017 yılında 4.2 dolara yükseldiğini belirtiyor. İklimlendirme sektörü, 2018 yılında ise bu rakamı 5 dolara taşımayı hedefliyor.

4 milyar dolar ihracat yapıldı

Türkiye'de gelişen ekonomi ve yeni bina projeleri ile konfor anlayışının yanında iklimlendirme kullanımı da hızlı bir şekilde artıyor. Bu kapsamda Türkiye iklimlendirme sektörü hem hızla gelişen iç pazar talebini karşılamada, hem de küresel rekabetin yoğun olduğu uluslararası pazarlara artan ihracatı ile Türkiye ekonomisinin önemli sektörleri arasında yer alıyor.

2017 yılında 4 milyar dolar olan iklimlendirme sektörü toplam ihracatı, gelecek yıllarda çevresel şartların da düzelmesiyle 10 milyar dolar tutara kadar çıkma potansiyeline sahip. Bu ihracat oranı ile global pazardan yüzde 1'lik bir pay alan sektör, bu oranı yüzde 1.5'e çıkarmaya odaklandı.

Akdeniz ülkelerinde ev tipi klima kullanımının yüzde 20 ila 50 aralığında iken bu oranın Türkiye'de henüz yaklaşık yüzde 10 olduğuna dikkat çeken uzmanlar, bu durumu Türkiye'de ev tipi klima kullanımının giderek artacağı ve pazarın konutlarda büyümeye açık potansiyelinin bulunduğu şeklinde yorumluyor.

Kullanıcı sayısı 13 milyona yaklaştı

Türkiye'de aktif olarak ev tipi klima cihazı kullanıcı sayısının 13 milyona yaklaştığı tahmin ediliyor. Globalde 70 milyar doların üzerinde bir pazar büyüklüğüne sahip ve büyüme eğiliminde olan iklimlendirme sektörü, özellikle gelişen teknoloji ve birlikte tüketicide artan tasarruf ile çevrenin korunması bilinciyle yeniden değişim ve dönüşüm süreci yaşıyor. Gelişen teknoloji ve tüketicide artan bilinç ise sektöre, talep değişimi şeklinde yansıyor.

Yenilenebilir enerjiler, hibrid sistemler ve düşük enerji tüketimli sistemlere doğru genel bir yönelim bulunuyor. Bunun sonucunda tüketiciye, çevreye ve topluma duyarlı, yenilikçi, markası güçlü firmaların pazarda söz sahibi olması bekleniyor.

Öte yandan globalde olduğu gibi Türkiye'de de enerji verimliliği önemli gündem maddelerinden biri haline gelmiş durumda. Sektörde gerçekleştirilen regülasyonlarla birlikte tüketicilerin bilinç seviyesinin artması tasarruf, ekonomi ve doğaya saygı anlamında gelecek hakkında umut aşılamasına rağmen yenilenebilir enerji kaynaklı ürünlerin ilk yatırım maliyetlerinin yüksek olması, son kullanıcı alanında devlet tarafından bir teşvik olmaması, bu pazarın henüz istenilen seviyede büyümesini engelliyor. Bu noktada Türkiye'de Avrupa Birliği mevzuatlarına uygun tüm regülasyonlar çerçevesinde yenilenebilir enerji kaynaklı ürünlere son kullanıcı teşvik sisteminin inşa edilmesinin sektörün geleceği için kritik önem taşıdığına vurgu yapan sektör temsilcileri, firmalara mevcut ürünlerini geliştirip, yeni ürünler ortaya çıkarmaya yönelik Ar-Ge'ye ağırlık vermelerini ve bu yöndeki çalışmaları hızlandırmalarını öneriyor.

Tüketicideki talep değişiminin ancak Ar-Ge, teknoloji yatırımı ve satış sonrası verilen hizmet kalitesiyle karşılanabileceği görüşünde birleşen uzmanlara göre bu yöndeki çalışmalar sektörün kilogram başına ihracatını da artıracak.

İtalya, Romanya, İspanya ve İran ilk sıralarda

Özellikle, yaz aylarına girildikçe nem oranının artması ile birlikte, sağlıklı ve konforlu bir yaşam için giderek gereksinim haline gelen klimaların satış ve montajlarında önemli bir artış gözleniyor. 2017 yılında split klima ihracatı artışında yüzde 41 artıran sektör, klima santralleri ihracatında yüzde 12, klima sistemlerinde yüzde 11, fancoilde de yüzde 20 oranında bir artış söz konusu. Split klima ihracatında İtalya, Romanya, İspanya ve İran ilk sıralarda yer alırken, klima santralleri ihracatında Belçika, Birleşik Arap Emirlikleri, Cezayir ve Katar ilk sıralarda bulunuyor. Avrupa'da söz sahibi olmaya başlayan iklimlendirme sektörü, ayrıca yönünü uzak pazarlara da çevirdi. 2018 yılında Güney Amerika ve Afrika ülkeleri için çalışmalara başlayan sektör, bu pazarlarda tanıtım çalışmalarına hız verip, ihracat oranını artırmak istiyor.

"YATIRIMLAR İLE ULUSLARARASI ARENADA REKABET GÜCÜ ARTTI"



Mehmet Hakkı ŞANAL
İSİB Yönetim Kurulu Başkanı

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Hakkı Şanal, iklimlendirme sektörünün gerek iç pazar gerekse dış pazarda büyüdüğünü ifade etti. Sektörde Ar-Ge çalışmalarının önem kazandığına değinen Şanal, iklimlendirmenin bir kolu olan split klima pazarının da imalat, iç ve dış satışlarda her geçen gün büyüdüğünü, 2 milyon adet iç ve dış satış rakamına ulaşıldığını söyledi. Türkiye'nin özellikle klima santrallerinde sektör firmalarının yaptığı yeni yatırımlar ile uluslararası arenada rekabet gücünün artırıldığını ve Avrupa'nın klima santrali üretim merkezi olma yönündeki hedeflerine emin adımlar ile ilerlemeye devam ettiğini vurgulayan Şanal, "Split klimada da yapılan yatırımlar ile hem teknoloji hem de üretim adetlerimiz artıyor. İklimlendirme sektörü ihracatta son 10 yılın en yüksek seviyesine ulaştı. 2017 yılını yaklaşık 4 milyar dolar ciro ile kapattık" dedi.

2018'in ilk çeyreğinde 1.1 milyar dolar değerinde ihracat yapıldığını kaydeden Mehmet Hakkı Şanal, "Bir önceki yılın aynı döneme göre yüzde 28'lik artış sağladık. 2018 yılını ise 5 milyar dolar ihracat ile kapatmayı hedefliyoruz. Sektörün orta vadede öncelikli hedefi doğru stratejik yeni yatırımlar yaparak şu an eksi yönde olan dış ticaret açığını pozitif yöne taşımak" diye konuştu.

"Split klimada gelişme kaydedildi"

Klima pazarının kendi kendine yetecek bir seviyeye ulaştığına dikkat çeken Mehmet Hakkı Şanal, şunları kaydetti: "Ancak özellikle split klima noktasında ithalatın ağırlıkta olduğu gözleniyor. Split klima üretimi kayda değer oranda Asya kıtasında özellikle Çin'de gerçekleştiriliyor. Yakın tarihte Türkiye'de üretime geçen split klima üretimine yönelik yatırımlar ile kısa sürede split klima pazarındaki dengelerin olumlu yönde değişeceği öngörülüyor. Klima santrali üretiminde ise firmalarımız kendi markaları ile üretim yapıyor, yurt dışından yatırımcı alıyor ve buna ek olarak önemli miktarda OEM satışı mevcut. Fancoil imalatında da 2011 yılından beri kayda değer bir artış yakaladık."

"LÜKS KONUT VE AVM'LER SEKTÖRE KATKI SAĞLIYOR"



Taner YÖNET
İSKİD Yönetim Kurulu Başkanı

Küresel ısınma ile birlikte gündeme gelen enerji tasarrufu ve emisyonu düşürmeye dair sektörde en kayda değer gelişmenin küresel ısınma potansiyeli düşük gazların kullanımındaki artış olduğunu söyleyen İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD) Yönetim Kurulu Başkanı Taner Yönet, bu kapsamda global iklimlendirme sektörünün önceliklerinden birisi olan GWP (Global Warning Potential) kriterleri ile sektörün yeniden yapılanacağını vurguladı.

Özellikle ev tipi klimalarda bu geçişin çok daha hızlı olduğuna dikkat çeken Yönet, "Kullanılan R410a soğutucu akışkana göre küresel ısınma potansiyeli çok daha düşük olan R32 gazının kullanımı Avrupa'da oldukça arttı. Türkiye'de de bu yönde çalışmalar hız kazandı. Üreticiler bu konuya önem vermekle birlikte tüketicinin de bu konuda seçici olması geçişi daha da hızlandıracak" dedi.

Yeni dönemde satışları etkileyecek önemli unsurlardan birisinin de satış sonrası sunulan hizmetler olduğunu dile getiren Yönet, bu unsurun günümüzde hem endüstriyel hem de perakende alanda son derece önemli hale geldiğini ifade etti.

Taner Yönet, son yıllarda Türkiye'de artan lüks konut ve AVM inşaatlarının iklimlendirme sektörünün gelişimine katkı veren unsurlar arasında yer aldığını belirterek, "Artık birçok lüks konut projesinde iklimlendirme sistemi ankastre olarak konut fiyatı içinde sunuluyor. Ek olarak bu lüks konut projelerinde iklimlendirme hizmetleri dış ünite kirliliği oluşturmayacak şekilde profesyonel ürünler ile tasarımlandırılıyor. Bu husus sektörün teknolojik anlamda daha da gelişmesini sağladı ve hem üretim hem de mühendislik gücümüze olumlu yönde tesiri oldu" dedi.

"İleri teknoloji kullanılıyor"

AVM inşaatları ve kamu projelerinin ileri mühendislik hizmetleri ve yüksek teknolojinin sektördeki gelişimine de destek verdiğini dile getiren Yönet, B2B pazar olarak isimlendirilen bu iş kolunun Türkiye iklimlendirme sektöründe ciro olarak yüzde 20'lerin üzerindeki bir büyüklüğü oluşturmakla beraber teknolojik katkısı ve katma değerinin daha yüksek olduğunu söyledi.