

TÜRKİYE 'MOBİL'DE İNGİLTERE VE ABD'Yİ GERİDE BIRAKTI





TÜRKİYE CEP TELEFONU UYGULAMALARINA 250 MİLYON DOLAR HARCARKEN, İNDİRİLEN UYGULAMALARIN SADECE YÜZDE 14'Ü YERLİ. E-DEVLET VE MEB UYGULAMALARININ YAYGIN KULLANILDIĞI TÜRKİYE, BANKACILIK UYGULAMALARINDA İSE İNGİLTERE VE ABD'Yİ GERİDE BIRAKIYOR.

Gün geçtikçe daha çok işimizi cep telefonları üzerinden hallediyoruz. Peki, bunu istediğimiz an istediğimiz yerden gerçekleştirmemizi sağlayan uygulamalara ne kadar harcıyoruz? San Francisco merkezli mobil uygulama veri ve analiz platformu App Annie tarafından yayımlanan rapor, Türkiye'nin uygulama indirmeleriyle dünyanın en büyük pazarlarından biri olduğunu ortaya koyuyor.

Türkiye'nin 'Uygulama (app) Ekonomisi' hakkında en detaylı çalışma olarak öne çıkan 'The State of the Turkish App Economy' başlıklı raporda Türklerin mobil uygulamalara yaklaşık 250 milyon dolar harcadığı, küresel harcamanın ise 82 milyar dolara ulaştığı belirtiliyor.

Rapor, Türklerin cep telefonunu en çok hangi amaçla kullandığına dair de önemli veriler sağlıyor.

Harcamalar yıllık yüzde 56 arttı

Türkiye genelinde uygulamalara yapılan toplam harcama 2012 ile 2017 yılları arasında yıllık bazda yüzde 56 artarak 2016 yılında 200 milyon doları geçti. Raporda Türkiye'deki katılım ve harcamadaki büyümenin hızlanacağı belirtiliyor. Çin'in başı çektiği Google Play ve IOS App Store ve diğer Android mağazalarından uygulama indirmelerinde Türkiye, Hindistan, ABD, Brezilya ve Rusya'nın ardından sekizinci ülke konumunda. Bununla birlikte, indirmelerde 2017 sonunda yüzde 44 olan yıllık birleşik büyüme oranında bir yavaşlama da

söz konusu. App Annie raporu büyümenin önümüzdeki beş yıl içinde yıllık yüzde 4 olarak gerçekleşeceğini öngörüyor.

Raporda, uygulamalarda harcanan ortalama günlük sürenin de arttığı görülüyor. Android kullanıcısı Türkler, uygulamalarda ortalama üç saat (186 dakika) harcayarak, son üç yılda bu süreyi yüzde 14 oranında artırdı. Rapora göre, Türkiye'deki indirme işlemlerinin yüzde 82'si Google Play'den gerçekleştirildi ve bu diğer pazarlarda kıyaslandığında oldukça yüksek bir oran olarak dikkat çekiyor. Bununla birlikte, Apple hala dünya genelinde benzerlerinden iki kat daha fazla gelir elde ettiğini not etmek gerekiyor.

Gıda ve içecek uygulamaları yüzde 56 büyüme gösterdi

Türkiye'deki Android telefon kullanıcıları zamanının çoğunu sosyal ağlar, video ve oyun uygulamalarında geçiriyor. En hızlı büyüyen kategori olan gıda ve içecek uygulamaları, 2017'de bir önceki yıla göre yüzde 56 büyüme göstermiş.

Sağlık ve fitness uygulaması indirme işlemleri yüzde 45, kitaplar ve referans uygulamaları yüzde 31, eğlence uygulamaları yüzde 30, alışveriş uygulamalarıysa yüzde 28 artış göstermiş.

Türkiye'deki Android kullanıcıları 2017'de bir önceki yıla göre indirme oranını yüzde 80 büyüme gösteren eğlence uygulamalarında toplam 500 milyon saat harcamış. Tahmin edilebileceği gibi Youtube Türkiye'de de en popüler video uy-



Türk şirketleri uygulama pazarında güçlü varlık gösteriyor

(Oyunlar hariç Türkiye'deki aylık aktif kullanıcı sayısına göre, Ocak-Temmuz 2018)

	Sıra	Uygulama	Şirket
	1	WhatsApp Messenger	Facebook
	2	Facebook	Facebook
	3	Instagram	Facebook
	4	Facebook Messenger	Facebook
	5	Twitter	Twitter
	6	sahibinden.com	sahibinden
	7	Avea Online İşlemler	Türk Telekom
	8	e-Devlet	UDHB
	9	letgo	letgo
	10	My Vodafone TU	Vodafone

	Sıra	Uygulama	Şirket
	11	Turkcell Hesabım	Turkcell
	12	Shazam	Shazam Ent.
	13	Garanti Mobile Banking	Garanti Bank
	14	Ziraat Mobil	Ziraat Bankası
	15	Snapchat	Snap
	16	Microsoft Word	Microsoft
	17	İşcep	İsbank
	18	AliExpress	Ali Baba Group
	19	MEB E-OKUL VBS	MEB
	20	Spotify	Spotify

Analizler önceden yüklü uygulamaları kapsamaz
Şirket isimleri uygulamanın mevcut sahibine aittir



gulası. Ancak bunu Doğu Holding'in 'puhutv'si ve Turkcell'in 'TV+'ı takip ediyor. Netflix'in de büyümeye başladığı bu alanda sırasıyla Amazon'un 'Twitch', Digturk'un 'DilediginYerde' (BelNConnect) uygulamaları var. Türk Telekom'un 'Tivibu' ve Doğan Holding'in 'BluTV'si ilk 10'daki diğer uygulamalar. Raporunda, toplam eğlence uygulaması harcamalarının, geçen yıl 40 milyon TL'nin üzerine çıkarak, 2014 ile 2017 arasında yüzde 45'lik bir büyüme kaydettiği belirtiliyor.

İlk 10 uygulama içinde e-devlet de yer alıyor

Raporunda, geleneksel self-servis uygulamalarına olan talebin önemli ölçüde arttığı, GSM uygulamalarında son beş yılda yüzde 90'lık bir büyüme olduğu belirtiliyor. Bu alandaki kullanıcı başına orta-

lama oturum sayısıysa son üç yılda yüzde 80'in üzerinde artış göstermiş. Whatsapp, Facebook, Instagram, Facebook Messenger ve Twitter'in ardından en çok indirilen uygulama. Altıncı sırada yer alarak en çok kullanılan yerli uygulamaysa sahibinden.com. Avea Online ve e-devletse ilk 10'da yer alan yerli uygulamalar olarak göze çarpıyor. Turkcell Hesabım, Garanti Mobil Bankacılık, Ziraat Mobil, IsCep ve MEB E-Okul ilk 20'de yer alıyor. Aylık aktif kullanıcılar bakımından ilk 10 arasında üç adet mobil oyun yer alıyor.

Mobil oyun uygulamaları, Türkiye'de güçlü bir gelir büyümesi gösteriyor. Raporunda, oyun harcamalarının tutarlı bir oranda, yüzde 65'lik bir büyüme kaydettiği, ancak asıl sıçramanın 2016'da kaydedildiği belirtiliyor. Bu alandaki toplam harcama yavaşlamadan önce 2016'da 1 milyar TL'yi aşmış.

Gram Games ve Peak Games, Türkiye'nin en büyük mobil oyun şirketleri oldu.

Alışverişte yerli uygulamalar başı çekiyor

Alışveriş kategorisindeki uygulamalarda, sahibinden.com en popüler olanı. Bunu letgo ve AliExpress takip ediyor. Yerli alışveriş uygulamalarından Hepsiburada ve N11 ise ilk beşte yer alıyor. Ebay'in GittiGidiyor'u, Alibaba'nın Trendyol'u ve Hopi listede yer alan diğer uygulamalar.

App Annie'nin raporu Türkiye'nin olgunluğun ilk aşamalarında olmasına rağmen dünyanın en büyük uygulama pazarlarından biri olduğunu belirtiyor. Buna göre katılım ve gelir önümüzdeki birkaç yıl içinde önemli ölçüde artacak. Yerel olarak geliştirilen uygulamaların pazardaki performansına bakıldığında bunu yerel şirketler için büyük bir fırsat yaratması bekleniyor.

En popüler finans uygulamaları

App Annie raporuna göre giderek artan sayıda Türk tüketici, finansal işlemleri için mobil uygulamaları kullanıyor. Bu alanda 2014'ten bu yana yıllık yüzde 60 oranında büyüme kaydedilmiş. Türkiye'nin en popüler finans uygulamalarıysa Garanti Bankası'nın BonusFlaş, İş Bankası'nın Maksimum Mobil, Yapı Kredi'nin Cüzdan, Akbank'ın Axxess ve Ziraat'ın Bankkart'ı. Bankacılık uygulamalarının ortalama kullanılma oranıysa Mayıs ayında yüzde 74 olarak gerçekleşmiş. Türk kullanıcılar bankacılık uygulamalarına ilgiyle de dikkat çekiyor. Türkiye'nin ilk beş bankasının ortalama performansının, ABD ve İngiltere'deki ortalama aktif kullanıcılar ve aylık kullanım oranları açısından benzerlerinin üzerinde olduğu belirtiliyor.

Dünya 82 milyar dolar harcandı

- ▶ Dünyada app store'lar aracılığıyla cep telefonu üzerinden gerçekleştirilen harcama 2017'de bir önceki yıla göre yüzde 45 artarak 82 milyar dolara ulaştı.
- ▶ 2017'de dünya genelinde 178 milyar uygulama indirildi. Bu, 2016'ya göre yüzde 25 artışa işaret ediyor.
- ▶ Uygulamalarda harcanan süre 2015'ten bu yana yüzde 30 artarak günde üç saat oldu.
- ▶ Ayda ortalama 80 uygulama indirilirken 40 uygulama kullanılıyor.