

# TÜRK MÜTEAHHİTLER DÜNYAYI İNŞA ETTİ

TÜRKİYE, "DÜNYANIN EN BÜYÜK 250 ULUSLARARASI MÜTEAHHİDİ" LİSTESİNDE, MÜTEAHHİTLİK FİRMASI SAYISINI VE ÜLKE SIRALAMASINDAKİ YERİNİ KORUDU. 2017 YILINDA LİSTEYE ÖNCEKİ YIL OLDUĞU GİBİ 46 TÜRK MÜTEAHHİTLİK FİRMASI GİRDİ. TÜRKİYE, BU SAYI İLE LİSTEDE BİRİNCİ SIRADA YER ALAN ÇİN'İN ARDINDAN İKİNCİLİĞİNİ KORUDU.

Fotoğraflar: Dünya Gazetesi Fotoğraf Arşivi



# 482

MİLYAR DOLAR

ULUSLARARASI  
İNŞAAT PAZARININ  
2017 YILI BÜYÜKLÜĞÜ

# %4.8

PAZAR PAYI

ULUSLARARASI  
LİSTEYE GİREN TÜRK  
FİRMALARININ  
2017'DE DÜNYADAKİ  
TOPLAM PAZAR PAYI





**U**luslararası inşaat sektörü dergisi Engineering News Record'ın (ENR), tüm dünyada ekonomi çevreleri tarafından ilgiyle takip edilen, müteahhitlerin bir önceki yılda ülkeleri dışındaki faaliyetlerinden elde ettikleri gelirleri esas alarak yayımladığı "Dünyanın En Büyük 250 Uluslararası Müteahhidi" listesini açıkladı.

ENR'in hazırladığı analizdeki veriler, geçtiğimiz dönemde küresel ekonomik belirsizlikten en çok etkilenen sektörlerden biri olarak durgun seyreden uluslararası inşaat sektöründe ivmenin yeniden yukarıya döndüğünü ortaya koydu.

Uluslararası inşaat pazarı büyüklüğü 2017 yılında %3.1 artış göstererek 482 milyar dolar oldu. Pazar, 2013 yılında 544 milyar dolar iken, iki yıl üst üste %4.1 oranında azalarak 2015 yılında 501 milyar dolara gerilemiş; 2016 yılında ise %6.4 daralmayla 468 milyar dolar olmuştu.

Uluslararası müteahhitlik pazarının yönünü yeniden yukarıya çevirdiği 2017 yılında Türkiye performansını büyük ölçüde koruyarak sıralamada yine ikinci sı-

rada yer alırken, pazar payında bir miktar düşüş yaşadı. Küresel inşaat sektöründe son yıllardaki küçülmeye rağmen ENR listesindeki Türk firmalarının sayısı 2016 yılında 40'tan 46'ya yükselmişti. Bu sayı 2017 yılında değişmedi. Listedeki Türk firmalarının toplam pazar payı 2013 yılında %3.8 iken 2014 yılında %4.3, 2015 yılında %4.6, 2016 yılında %5.5 olmuştu. 2017 yılında ise bu oran %4.8 olarak gerçekleşti.

Türk müteahhitlerin bölgesel gelirlerdeki payı ana pazarlar olan Ortadoğu'da %9.1'den %9.7'ye yükselirken, Asya'da %7'den %4'e geriledi. Afrika'da %5.1'lik oran korunurken, sınırlı bir artışla Avrupa'da bu oran %6.5'ten %6.8'e yükseldi.

#### **Türkiye, Çin'den sonra ikinci sırada yer aldı**

Türkiye Müteahhitler Birliği Başkanı Mithat Yenigün, ENR listesinin açıklanmasının ardından yaptığı değerlendirmede şunları söyledi: "Tüm dünyada referans olarak kabul gören devler liginde aralarından 43'ü Türkiye Müteahhitler Birliği üyesi olan toplam 46 firma ile küresel ve





ulusal ekonomideki kırılganlıklara rağmen yerimizi korumanın, Çin'den sonra ikinci sırada yer almanın gururunu yaşamaktayız. Sektörümüzün bu yılın ilk yarısında da yurtdışında gösterdiği yeni iş tutarında 9.2 milyar dolarlık performans ümit vericidir. Firmalarımızın yurt dışındaki performanslarının geçmiş yıllardaki seyri izlendiğinde, yeni projelerde en yüksek değere 2012 - 2015 döneminde yıllık 25 - 30 milyar dolar ile ulaşıldığı görülmektedir. Ancak bölgedeki jeopolitik gelişmeler, petrol fiyatlarındaki gerileme ve Rusya ile yaşanan krizin etkisi ile bu rakam, 2016 - 2017 döneminde 14 - 15 milyar dolar bandına inmiştir. Önümüzdeki dönemde, belirgin düzeyde artış ivmesi kazanan enerji fiyatları, Suudi Arabistan, Cezayir gibi Türk müteahhitlik firmalarının referanslarının güçlü olduğu pazarlardaki yatırım ortamı ve finansman koşullarına olumlu yansıtılabilecektir. Rusya ile ilişkilerimizdeki normalleşmenin yanı sıra, Sahra Altı Afrika başta olmak üzere potansiyel pazarlardaki fırsatlar da gözönüne alındığında, 2018 yılında yurt dışında üstlenilen yeni proje bedelinin yeniden 20 milyar dolar bandına ulaşabileceği değerlendirilmektedir. Birliğimiz öncülüğünde, yurt içinde yapılanmasını tamamlamış, dünya taahhüt sektöründe ağırlığı olan ve bölgesinde lider "Türk Müteahhitliği" markasını oluşturarak; Türk müteahhitlerinin uluslararası pazardan aldıkları payın

2030'larda %7'lere, diğer bir ifadeyle yılda 50 milyar dolar yeni iş tutarına yükselmesi en önemli hedefimizdir."

### Yurt içinde satışlar iyi gitmiyor!

Türkiye dünyayı inşa ederken, yurt içinde ise konut satışları iyi gitmiyor. Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) açıkladığı verilere göre konut satışları Ağustos'ta bir önceki yılın aynı ayına göre, yüzde 12.5 oranında azalarak 105 bin 154 rakamına indi.

Konut satışlarında, İstanbul 15 bin 262 konut satışı ve yüzde 4.5 ile en yüksek paya sahip oldu. Satış sayılarına göre İstanbul'u, 9 bin 291 konut satışı ve yüzde 8.8 pay ile Ankara, 5 bin 64 konut satışı ve yüzde 4.8 pay ile İzmir izledi. Konut satış sayısının düşük olduğu iller sırasıyla 14 konut ile Hakkari, 23 konut ile Ardahan ve

### "DÜNYANIN EN BÜYÜK 250 ULUSLARARASI MÜTEAHHİDİ" LİSTESİNDEKİ TÜRK FİRMALARI

Firma	2017 yılı gelirlerine göre sıralama	2016 yılı gelirlerine göre sıralama
1. RÖNESANS	36	38
2. LİMAK	68	85
3. TAV	70	76
4. GAP	73	92
5. ENKA	79	72
6. YAPI MERKEZİ	82	78
7. ANT YAPI	86	86
8. TEKFEN	98	112
9. ALARKO	101	79
10. ÇALIK ENERJİ	104	110
11. GAMA	108	162
12. SEMBOL	116	125
13. MAPA	119	109
14. DOĞUŞ	124	128
15. YÜKSEL	131	134
16. KUZU	142	130
17. ONUR	147	140
18. ESER	150	158
19. TEPE	153	166
20. NUROL	154	151
21. AE ARMA-ELEKTROPANÇ	156	190
22. ESTA	159	168
23. DEKİNSAN	164	225
24. İC İÇTAŞ	165	175
25. KAYI	166	167
26. STFA	170	165
27. GÜLERMAK	171	**
28. ANEL	176	200
29. SMK	179	187
30. KOLİN	180	224
31. METAG	183	186
32. GÜRBAĞ	189	216
33. İLK	194	156
34. BAYBURT	195	196
35. YENİGÜN	205	206
36. MAKYOL	209	226
37. GÜLSAN	213	154
38. CENGİZ	225	223
39. SUMMA	226	194
40. POLAT YOL	228	239
41. ZAFER	231	233
42. ÜSTAY	232	**
43. ÖZKAR	235	**
44. KUR	237	**
45. DORÇE	239	**
46. MBD	247	250

59 konut ile Bayburt oldu.

Satışlardaki düşüşte dikkat çeken noktada ipotekli satış rakamlarında gerileme oldu. Türkiye genelinde ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 67.1 oranında azalış göstererek 12 bin 743 olarak gerçekleşti. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı ise yüzde 12.1 olarak gerçekleşti. Geçen yıl ipotekli satışın toplam konut satış rakamı içerisinde elde ettiği pay 38 bin 743 rakamı ile yüzde 32.2 idi.

İpotekli satışların dışında Ağustos'ta herhangi bir kampanyanın olmayışı da satışlardaki kırılmada etkili oldu.