

DİJİTAL ÇAĞIN ÖNCÜLERİ KADIN LİDERLER OLACAK

'KÜRESEL KADIN LİDERLER ARAŞTIRMASI'NIN SONUÇLARINA GÖRE KADIN LİDERLER TEKNOLOJİK DEVRİME DAHA HAZIRLIKLIL. ARAŞTIRMAYA KATILAN KADIN LİDERLERİN YANITLARI ERKEK LİDERLERE GÖRE YENİ TEKNOLOJİLERE DAHA HAKİM OLDUKLARINI YENİ GELİŞMELERE HIZLA UYUM SAĞLADIKLARINI, ANALİTİK DÜŞÜNÜP VERİLERE DAYALI KARAR ALDIKLARINI GÖSTERİYOR.

TÜRKİYE'DEKİ KADIN LİDERLER NE DÜŞÜNÜYOR?

%55

Büyüme hedeflerine
ulaşmada inovatif
start-uplarla işbirliği
yapılmalı

%61

Yapay zeka
yaratacağından daha
fazla iş alanını ortadan
kaldıracak

BAŞARIYA ULAŞMAK İÇİN İLK 3 FAKTÖR NE OLMALI?

- 1) Güçlü iletişim becerileri
- 2) Yeni teknolojiler hakkında kapsamlı bilgi donanımı
- 3) Aktif kişisel network



KPMG Türkiye'nin de katılımıyla dünyada ilk kez gerçekleştirilen KPMG Küresel Kadın Liderler Araştırması, teknolojiyle dönüşen iş dünyasında kadın liderler çağının başlayacağını haber veriyor. Küreselde ve Türkiye'de kadın iş liderlerinin araştırmadaki sorulara verdikleri yanıtlar büyük ölçüde paralellik içeriyor. Dijital çağa damgasını vurmaya hazırlanan kadın liderlerin üç özelliği öne çıkıyor; sağduyulu, analitik, temkinli...

Araştırmaya 700 kadın lider katıldı

Dünyanın en büyük şirketlerini yöneten kadın liderlerin büyüme, dijitalleşme ve kariyer konusundaki yaklaşımlarına ışık tutan araştırmaya 30'u Türkiye'den olmak üzere, dünya genelinde yaklaşık 700 kadın lider katıldı. Araştırma kadın liderlerin, erkeklere oranla, dijital çağa ayak uydurmakta son derece başarılı olduklarını gösteriyor. Araştırmaya göre kadın liderler dijital fırsatları kabul etmeye hazır ve istekli.

Araştırmaya Türkiye'den katılan kadın liderlerin yüzde 83'ü teknolojik yıkımı tehditte çok fırsat olarak görüyor, küresel kadın liderlerde ise bu oran yüzde 77. Küresel kadın liderlerin yüzde 72'si sektörde dönüşüm sürecinde önemli ilerlemeler kaydettiğini söylüyor, Türkiye'de ise bu oran yüzde 60. Küresel liderlerin yarısına karşılık Türkiye'deki kadın liderlerin yüzde 63'ü rakipler tarafından yıkılmayı beklemek yerine sektörünü aktif olarak yıkıma uğratmak için aksiyon aldığını söylüyor.

Yıkıcı teknolojiyle başa çıkmaya hazır

Küresel kadın liderlerin yüzde 48'i, Türkiye'deki kadın liderlerin yüzde 67'si yapay zeka, blok zinciri, 3D baskı ve karma gerçeklik gibi yeni teknolojiler konusunda rahat. Sadece yüzde 13'ü bu gelişimlere karşı rahat değil. Yani kadın liderler yıkıcı teknolojiyle başa çıkmaya hazır. Araştırmaya Türkiye'den katılan kadın liderlerin yüzde 47'si yapay zekayı test ettiklerini söylüyor. Belirli bazı süreçler için sınırlı bir yapay zeka uygulamasına başladığını ifade eden liderler ise katılımcıların yüzde 10'unu oluşturuyor.

Yapay zeka konusunda Türkiye ile küresel kadın liderlerin arasında dikkat çeken bir fark var. Küresel sonuçlara göre büyük şirketlerin yüzde 39'u ve küçük şirketlerin yüzde 21'i yapay zeka uygulamasına başlamışken Türkiye'de

bu oran büyük şirketlerde yüzde 9, küçük şirketlerdeyse yüzde 11 seviyelerinde. Kadın liderler hem kendi sektörlerinin hem de kendi işletmelerinin büyümesine olumlu bakıyor. Fakat bu güven, ulusal ve küresel büyüme beklentilerine aynı şekilde yansımıyor. Türkiye'de kadın liderlerin yüzde 80'i kendi şirketinin, yüzde 63'ü de sektörünün büyüyeceğine inanıyor. Küresel kadın liderler ve Türkiye'deki kadın liderlerin en önemli ilk üç büyüme stratejisi, organik büyüme, üçüncü taraflarla stratejik anlaşmalar ve birleşme/satın almalar olarak sıralanıyor.

Teknolojiye daha yatkınlar

Araştırma sonuçlarını değerlendiren KPMG Türkiye Denetim Bölümü Başkanı, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Çeşitlilik Lideri Nesrin Tuncer şunları söyledi: "Kadın liderler, ortaya koydukları uzmanlık, iş zekası ve güvenle özel sektördeki rollerini kanıtlayarak kadınların yaşamın diğer alanlarındaki konumlarını da güçlendiriyor. Araştırmaya verilen yanıtlardan anlıyoruz ki kadın liderler teknolojik devrime erkek yöneticilerden daha açık ve hazırlıklı. Araştırma sonuçları, dijital çağın kadınların dönemi olabileceğini gösteriyor."

Araştırmadan öne çıkanlar

- Türkiye'deki her beş kadın liderden üçü, gelecek üç yıllık dönemde şirketlerinin yüzde 10 veya üzerinde büyümesini bekliyor.
- Türkiye'deki kadın liderlerin yüzde 61'i yapay zekânın yaratacağından daha fazla iş alanını ortadan kaldıracığını düşünüyor.
- Önümüzdeki üç yıl boyunca kadın liderlerin en önemli büyüme stratejisi inovasyon, Ar-Ge, sermaye yatırımları ve işe alım dahil olmak üzere 'organik büyüme' (yüzde 42).
- Türkiye katılımcılarının yüzde 55'i, online bir platform sağlayıcısı üzerinden ürün ve hizmet sağlamanın, büyüme hedeflerine ulaşmak için gelecek üç yılda odak noktası olacağını düşünüyor.
- Türkiye'deki kadın liderlerin yüzde 55'i, büyüme hedeflerine ulaşmada inovatif start-uplarla işbirliği yapmaya istekli.
- Küresel kadın liderlerin yüzde 59'u, kendilerinden sonra gelecek liderin kadın olmasını bekliyor. Türkiye'deki kadın liderlerin de yüzde 53'ü bu beklentiye sahip.