

TOBB HEYETİ GİRİŞİMCİLERİMİZİN SİKINTILARINI AVRUPA PARLAMENTOSU'NDA ANLATTI

HAZIRLAYAN:
TOBB BRÜKSEL TEMSİLCİLİK OFİSİ

43 ÜLKEDEN 700'ÜN ÜZERİNDE GİRİŞİMCİ AVRUPA PARLAMENTOSU GENEL KURUL SIRALARINDA OTURARAK AB KURUMLARINDAKİ TÜM KARAR ALICILARA GÖRÜŞLERİNİ İLETME VE SESLERİNİ DUYURMA FIRSATI BULDU. GENEL KURUL'A TÜRKİYE ADINA KATILAN TOBB HEYETİ DE HEM "TİCARET" HEM "AVRUPA'NIN GELECEĞİ" OTURUMLARINDA SÖZ ALARAK ÜLKEMİZ GİRİŞİMCİLERİNİN GÜMRÜK BİRLİĞİ VE ÜYELİK MÜZAKERELERİNDE YAŞADIĞI SIKINTILARI AVRUPALI MUHATAPLARINA İLETTİ.





Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği'nin (Eurochambres) Avrupa Parlamentosu (AP) işbirliğiyle düzenlediği Avrupa İşletmeler Meclisi (European Parliament of Enterprises - EPE) Brüksel'de toplandı. Beşinci defa düzenlenen Avrupa İşletmeler Meclisi'nde Türkiye, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Salih Zeki Murzioğlu başkanlığındaki bir heyetle temsil edildi. Heyette, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ülken, TOBB AB Uyum Komisyonu Başkanı Göksel Başar, Bolu Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Türker Ateş, Isparta Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şükrü Başdeğirmen ve TOBB Avrupa Kadın Girişimciler Ağı adına Mülkiye Aytar yer aldı.

Avrupa'daki girişimcileri gerçek bir parlamentoda bir araya getirme fikri yani EPE, AB kurumlarında "demokrasi açığı – democratic deficit" olduğu tespitinden yola çıkılarak oluşmuş bir fikir. Diğer bir ifadeyle AB'deki karar alıcı, kanun yapıcı ve kural koyucuların bütün bunları yaparken iş dünyasının görüş ve endişelerini yeterince dikkate almadığı diğer taraftan iş dünyası özellikle de KOBİ'ler tarafından AB kararla mekanizmalarının yeterince bilinmediği gerçeğinden hareket edilmiş.

Aslında EPE gerçek bir simülasyon. AP üyeleri iki yılda bir koltuklarını ve kürsüyü girişimcilere bırakıyor. Böylece, işletmeler karar alıcılara görüş ve beklentilerini bizzat kendileri söylerken, karar alıcılar da sorunların çözümüne ve gelecekteki faaliyetlere ilişkin girişimcileri bilgilendirmiş oluyor. Ayrıca tartışılan konulara yönelik önceden hazırlanan sorular, oturumlar esnasında gerçek bir AP oturumundaymış gibi oylanıyor.

Sandalye sayısı kadar girişimci davet ediliyor

EPE katılımcı sayıları, üye ülkelerin Avrupa Parlamentosu'ndaki sandalye sayısı esas alınarak oluşturuluyor; dolayısıyla her üye ülkeden o ülkenin sandalye sayısı kadar girişimci davet ediliyor. Türkiye, AB üyesi olmasa da TOBB'un Eurochambres üyesi olması nedeniyle bu etkinliğe katılma hakkına sahip; dolayısıyla Eurochambres üyeliği sayesinde Türk girişimciler de AP sıralarında oturup söz alabiliyor.

Bu yılki EPE etkinliğinde, 43 ülkeden 700'ün üzerinde girişimci Avrupa Parlamentosu Genel Kurul sıralarında oturarak AB kurumlarındaki tüm karar alıcılara görüşlerini iletme ve seslerini duyurma fırsatı buldu. "Yeni Zorluklar - Yeni Fırsatlar" teması ile bir araya gelen girişimciler, "Beceriler",

Fotoğraflar: TOBB Fotoğraf Servisi



“Ticaret” ve “Avrupa’nın Geleceği” olmak üzere üç temel konuyu tartıştı.

TOBB heyeti hem “Ticaret” hem “Avrupa’nın Geleceği” oturumlarında söz alarak ülkemiz girişimcilerinin Gümrük Birliği ve üyelik müzakerelerinde yaşadığı sıkıntıları Avrupalı muhataplarına ilettiler.

Eurochambres Başkanı Christoph Leitl ve Avrupa Parlamentosu Başkanı Antonio Tajani’nin açılış konuşmalarıyla başlayan toplantıda, her oturumda en az bir AP milletvekili ya da AB Komisyonu üyesi yer alarak girişimcileri dinledi ve oturumların değerlendirmesini yaptı. Bu isimler arasında Ticaretten Sorumlu AB Komisyonu Üyesi Cecilia Malmström, AB’nin Brexit Başmüzakerecisi Michel Barnier, AP Uluslararası Ticaret Komitesi Başkanı Bernd Lange ve AP İstihdam ve Sosyal İşler Komitesi Üyesi Brando Benifei yer aldı.

“Beceriler” başlıklı ilk oturumda; gelecekte küreselleşme ve dijitalleşme gibi gelişmelerle bugünün becerilerinin, ihtiyaç dışı kalacağı; bu yüzden şu anki eğitim sisteminin gençleri yarının yeni iş yapma şekillerine uygun olarak hazırlaması gerektiği ortaya konuldu.

İşletmeler sorulara hangi cevapları verdi?

Beceriler oturumunda yapılan oylama sonucunda, “Mesleki eğitim ve öğretim programının geliştirilmesi, müfredatın belirlenmesi gibi başlıklarda iş camiası eğitim politikasına yeterince dâhil oluyor mu?” sorusuna işletmelerin yüzde 78.4’ü hayır cevabını verirken, “Beş yıl önceye kıyasla bugün doğru becerilere sahip personeli istihdam etmek daha mı zor?” sorusuna ise yüzde 84.1

oranında evet cevabı alındı.

Yapılan oylamada işletmelerin; yüzde 86.3’ü “Mezunların istihdam edilebilirliğinin, üniversitelerin performansını değerlendirmede daha önemli bir kriter olması”, yüzde 97.1’i ise “çalışmaya dayalı öğrenmenin, mesleki eğitim ve alıştırma programlarının ayrılmaz bir parçası olması” gerektiğini belirtti.

“Ticaret” oturumunda yapılan oylama sonuçlarına bakıldığında, Avrupa KOBİ’sinin yüzde 98’inin, AB’nin imzaladığı Serbest Ticaret Anlaşmaları’nın (STA) temel kuralları hakkında ya da bu anlaşmaların uygulanması sırasında doğan ihtiyaçları kapsamında şirketine yeterli desteği sunmadığını düşünüyor. Ayrıca işletmelerin, son dönemde küresel pazarlarda yaşanan gerilimler ve ticaret savaşları göz önüne alındığında, AB’nin küresel düzeyde daha

fazla liderlik rolü alması gerektiğine inandığı görülüyor (yüzde 98).

Durum böyle iken "AB ile ABD arasındaki STA müzakerelerine yeniden bir ivme verilmeli mi?" sorusuna şirketlerin yüzde 89.9'u evet cevabı verdi. AB ve ABD ekonomilerinin, tüm dünya GSYİH'sinin yaklaşık yarısını ve dünya ticaret hacminin de yaklaşık üçte birini oluşturduklarını, AB'ye yapılan toplam ABD yatırımının, tüm Asya'dakinden üç kat daha fazla olduğunu ve Avrupa'nın ABD'ye giden doğrudan yabancı yatırımda yüzde 54'lük paya sahip olduğunu dikkate aldığımızda, oylama neticesinde AB şirketlerinin ABD ile daha fazla ticaret yapmak istediklerini açık bir şekilde ortaya koymaları hiç şaşırtıcı değil.

Avrupalı KOBİ'ler Brexit konusunda net görüşe sahip

Brexit konusunda ise Avrupalı KOBİ'ler gayet net bir görüş ortaya koydu. Birleşik Krallık, AB işletmeleri için çok önemli bir ticaret ortağıdır ve iş dünyası, AB-İngiltere ticaretinin Brexit'ten sonra da olabileceğince pürüzsüz şekilde devam etmesini

istemektedir. Bununla birlikte, işletmelerin yüzde 93.4'ü, AB'nin birliği ve Tek Pazar'ın dört özgürlüğünün (mallar, hizmetler, işçiler ve sermayenin serbest dolaşımı) bütünlüğüne tartışmasız bir şekilde zarar gelmemesi gerektiğini savunuyor.

"Avrupa'nın Geleceği" başlıklı oturumda oylanan sorulara alınan cevaplardan, Avrupa işletmelerinin yüzde 69.3'ünün AB Tek Pazarı'nı yeteri kadar entegre bulmadığı anlaşılmakta. Daha açık bir ifadeyle sonuçlar, ülkeler arası uygulama farklılıklarının olduğunu, bunun da KOBİ'lere yasal ve idari güçlükler çıkardığını, dolayısıyla KOBİ'lerin kendi ülkelerinden başka bir AB üyesi ülkede faaliyet gösterme ve rekabet etmede sıkıntılar yaşayabildiğini ortaya koymakta.

Avrupa işletmeleri, AB'nin genel bütçe kısıtlamalarına rağmen, araştırma, geliştirme ve inovasyon için finansmanın artırılmasını yüzde 98 oranında desteklemektedir. Bu oylama sonucu, girişimcilerin araştırma ve yenilikçilik faaliyetlerine AB düzeyinde verilen desteği ne kadar önemseydiğini göstermektedir. Bir sonraki

Birlik Programları bu beklentileri karşılamalı; KOBİ'lerin Ar-Ge, inovasyon, yenilikçilik alanlarında sağladığı finansmana erişebilirliği kolaylaştırılmalıdır.

En önemli iki mesaj

EPE'nin AB kurumlarına ve karar alıcılara verdiği en önemli iki mesaj ise şuydu: ► Brexit, Avrupa'nın geleceğine dair derin düşüncelere ya da varoluşsal bir krize yol açmış olabilir, ama benim ve şirketim için AB hala çok büyük anlam ifade ediyor (Yüzde 95.2 evet).

► AB üçüncü ülkelerle ticari ilişkilerini güçlendirmeli ve bu ülkelerin AB'ye katılımlarını kolaylaştırmalıdır (Yüzde 81.5 evet).

Ülkemizin üyelik müzakereleri açısından da önem arz eden bu cevap, AB'nin genişlemesinin hem mevcut hem de yeni üye ülkeler için ekonomik anlamda faydalı olduğunu ortaya koymakta.

Nitekim daha büyük bir AB, işletmeler için daha fazla iş fırsatı demek; ticaret ve yatırım için daha az engel, küresel anlamda daha rekabetçi bir ekonomi demek...

