ERZURUM



Tarihi İpekyolu üzerinde yer alması kültürel mirasların çokluğu ve turizmdeki potansiyeli nedeniyle Erzurum, Marka Kent olma yolunda önemli avantajlara sahip. Bu avantajlardan yararlanmak isteyen kent, sorunlarının ise bir an önce çözümlenmesini bekliyor. Güncel bir turizm master planına acilen ihtiyacı olan kent, ayrıca devletten teşvikler de istiyor.





Tarih, kültür ve turizm kenti Erzurum, güçbirliği yaparak Marka Kent olma yolunda avantajlarını kullanmak istiyor. Bu amaçla Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası öncülüğünde bölgenin ilk vakıf üniversitesi kuruluyor; tarım ve hayvancılık sektörlerinde önemli projelere imza atılıyor.

Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Lütfü Yücelik, "Öncelikle tarihi, kültürel, coğrafi ve doğal güzellikleri şehre ve ülke ekonomisine katma değer üretebilecek güncel bir turizm master planına acilen ihtiyacımız var. Her platformda, tüm kamu, özel sektör ve STK'larla işbirliğinde turizmde inovasyon çalışmalarına katkı sağlamaya gayret ediyoruz" diyor.

Erzurum Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı İ. Hakkı Hınıslıoğlu da "Borsamız görev ve sorumlulukları çerçevesinde, ilimiz ve ülkemizdeki bir çok ulusal ve uluslararası tanıtım, fuar ve organizasyonlara bizzat katılıp, ilimizin tanıtımı noktasında üstlendiği görevleri layığı ile yerine getirmenin gururunu yaşamaktadır" şeklinde konuşuyor.

Fotoğraflar: Erzurum TSO ve Erzurum TB

GÜNCEL 'TURİZM MASTER PLANI' İSTİYOR





















"ÖNCELİĞİMİZ KIŞ TURİZMİNDEKİ AVANTAJLARIMIZI DEĞERLENDİRMEK"

Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Lütfü Yücelik, "Erzurum olarak, 'Marka Kent' olma yolundaki önceliğimiz, tarihi ve kültürel mirasımızı ön planda tutup, kış turizmi konusundaki avantajlarımızı değerlendirmek olmalıdır" diye konuştu.

Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Lütfü Yücelik, "Öncelikle tarihi, kültürel, coğrafi ve doğal güzellikleri şehre ve ülke ekonomisine katma değer üretebilecek güncel bir turizm master planına acilen ihtiyacımız var. Her platformda, tüm kamu, özel sektör ve STK'larla işbirliğinde turizmde inovasyon çalışmalarına katkı sağlamaya gayret ediyoruz" diye konuştu.

Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Lütfü Yücelik, sorularımızı yanıtladı.

Erzurum'un Marka Kent olması için Odanız hangi çalışmaları yürütüyor?

Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası (ETSO) olarak, şehrimizin ticaret, sanayi, ulaşım, eğitim, turizm, sağlık ve ulaşım gibi birçok alanda öne çıkması, atılım yapması ve neticede sahip olduğu potansiyeli ve kaynakları değerlendirerek, Marka Kent olması için her türlü çabayı gösteriyoruz. Farklı alanlarda şehrimizi dezavantajlı yapan sorunların giderilmesi için de temsil edildiği her platformda bu sıkıntıları gündeme getiren ve çözümü için gayret gösteren Odamız, Erzurum'un geçmişten gelen Marka Kent kimliğinin daha da geliştirilmesi ve gelecek nesillere bu anlamda bir miras bırakılması için şehrin dinamiklerinin güçbirliği oluşturması gerektiğine inanıyor.

Bu kapsamda, üyelerinden aldığı güç ve motivasyonla çalışmalarını sürdüren Odamız, yüzyıllar öncesinde, Çifte Minareli Medrese ve Yakutiye Medresesi ile sahip olduğu "Eğitim Şehri" kimliğini bugün iki devlet üniversitesi ile koruyan şehrimize bir vakıf üniversitesi kurmak için yoğun bir çaba gösteriyor.

"Üniversite kuruyoruz"

Odamızın ve vakfımızın imkanları ile sürdürdüğümüz üniversite kurma çalışmasında önemli mesafeler aldık. Önümüzdeki dönemde de bu çalışmaları yoğunlaştırıp sadece Erzurum'un değil, bölgemizin ilk vakıf üniversitesini kurmuş ve gençlerimize kendi bölgelerinde alternatif bir eğitim imkânı sunmuş olacağız. Bu çabalarımızın, "Eğitimde Marka Kent" olan şehrimizin bu özelliğinin daha da perçinlenmesine katkı sağlayacağına gönülden inanıyoruz. İsmi Erzurum Ticaret ve Sanayi Üniversitesi olacak vakıf üniversitemiz ilk etapta dört fakülte, iki yüksekokul ve üniversite danışma kurulu ve



YÖK'ün tavsiyeleriyle belirlenen bölümlerden oluşacak.

Marka Kent olma yolunda Erzurum'un önceliği ne olmalı?

Erzurum bir tarih, kültür ve turizm kenti… Tarihi İpekyolu üzerinde bulunması hasebiyle de ayrıca önemli bir ticaret merkezi. Erzurum, saydığımız bütün bu alanlarda "Marka Kent" olma imkân ve potansiyeline sahip. Ancak sözünü ettiğimiz alanlarda temel alt yapı sorunlarını çözmeden kendimizi Marka Kent olarak ilan etmemiz doğru olmaz. İçi doldurulamayan kavramlar ve iddialı sözlerle kendisini Marka Kent ilan eden şehirlerin zamanla bu kimliklerinden uzaklaştığını görüyoruz. Marka Kent olmak, şehrin mevcut kaynaklarını, turizme elverişli olarak pazarlayacak kadar değerli kılıp, bu kaynakları şehrin sembolü olabilecek seviyeye getirmekle mümkün olur.

"Tarihi ve kültürel mirasımızı ön planda tutacağız"

Erzurum olarak, Marka Kent olma yolundaki önceliğimiz; tarihi ve kültürel mirasımızı ön planda tutup, kış turizmi konusundaki avantajlarımızı değerlendirmek olmalıdır. Marka Kent olma yolundaki şehriler için önemli olan; birçok alanda sizden daha farklı avantajlara sahip şehriler arasında daha üst sıralarda yer almaktır. İsmi her zaman bir marka olan Erzurum, insan ve imkan potansiyellerini daha iyi değerlendirip, ülkede ve dünyada adından her zaman söz edilen şehirler arasında daima yer alacaktır.

> *Güncel bir turizm master planına acilen ihtiyacımız var.*

Odanızın 2018 yılı projelerini öğrenebilir miyiz?

Odamız, bugüne kadar olduğu gibi bugünden sonra da ülkemizin, bölgemizin, şehrimizin ve üyelerinin menfaati için çalışmalarını 2018'de de sürdürecektir. Daha önce ifade ettiğimiz gibi büyük önem verdiğimiz vakıf üniversitemizle ilgili faaliyetlerimize, 2018'de de aralıksız devam edeceğiz. Yine, şehrimizde daha fazla üretim ve daha fazla istihdam olması için çabalarını artırarak devam edecek olan Odamız, yeni dönemde özellikle Cazibe Merkezi Programları (CMP) kapsamında Erzurum'a yapılacak yatırımların destekçisi ve takipçisi olacaktır.







"CMP'de, yeni düzenlemeler yapılmasını bekliyoruz"

Çok sayıda yatırımcının ciddi projeler sunduğu CMP'de, mevcut yatırımları da kapsayacak şekilde yeni düzenlemeler yapılmasını bekliyoruz. 2018 yılında Odamızda ve Odamız bünyesinde faaliyet gösteren Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi (ABİGEM) ile üyelerimize eğitim ve danışmanlık hizmeti sunmaya, Kredi Garanti Fonu ile üyelerimizin finansmana kolay ulaşmasına katkı sağlamaya devam edeceğiz. Ayrıca, şehrimize yatırım yapmak isteyen yatırımcıların ilgi odağı olan 2. OSB'de 1. ve 2. etap çalışmalarının aksamadan sürdürülmesi için gerekli katkıyı en üst seviyede sunmayı sürdüreceğiz.

Erzurum'un sanayisi hakkında bilgi verebilir misiniz? Kentin en önemli sorununu belirtir misiniz?

Ekonomisi ağırlıklı olarak tüketime dayalı olan Erzurum'da ticari hayatı canlı tutan belli başlı sektörler var. Bunların başında, tarım ve hayvancılık, inşaat, perakendecilik ve turizm sektörleri geliyor. Ağırlığı, gıda ürünlerinin imalatı ve pazarlamasından oluşan bir ticari yapımız var. Bunlar arasında süt ve süt ürünleri, et ve et ürünleri, un ve yem



> *Şehrimizde bir vakıf üniversitesi kurmak için yoğun bir çaba gösteriyoruz.*

gibi tarımsal ürünler öncelikli yer tutuyor. Bunlara ilaveten, ilimizdeki iş merkezleri ve büyük marketlerin yanı sıra, çeşitli ulusal ve uluslararası markalar ticaret hayatımızı canlı tutuyor. Büyük bir kısmı iklimsel şartlara endeksli olan bu sektörlerde zaman zaman yaşanan sıkıntılar ilimizin ekonomisini de büyük ölçüde etkiliyor.

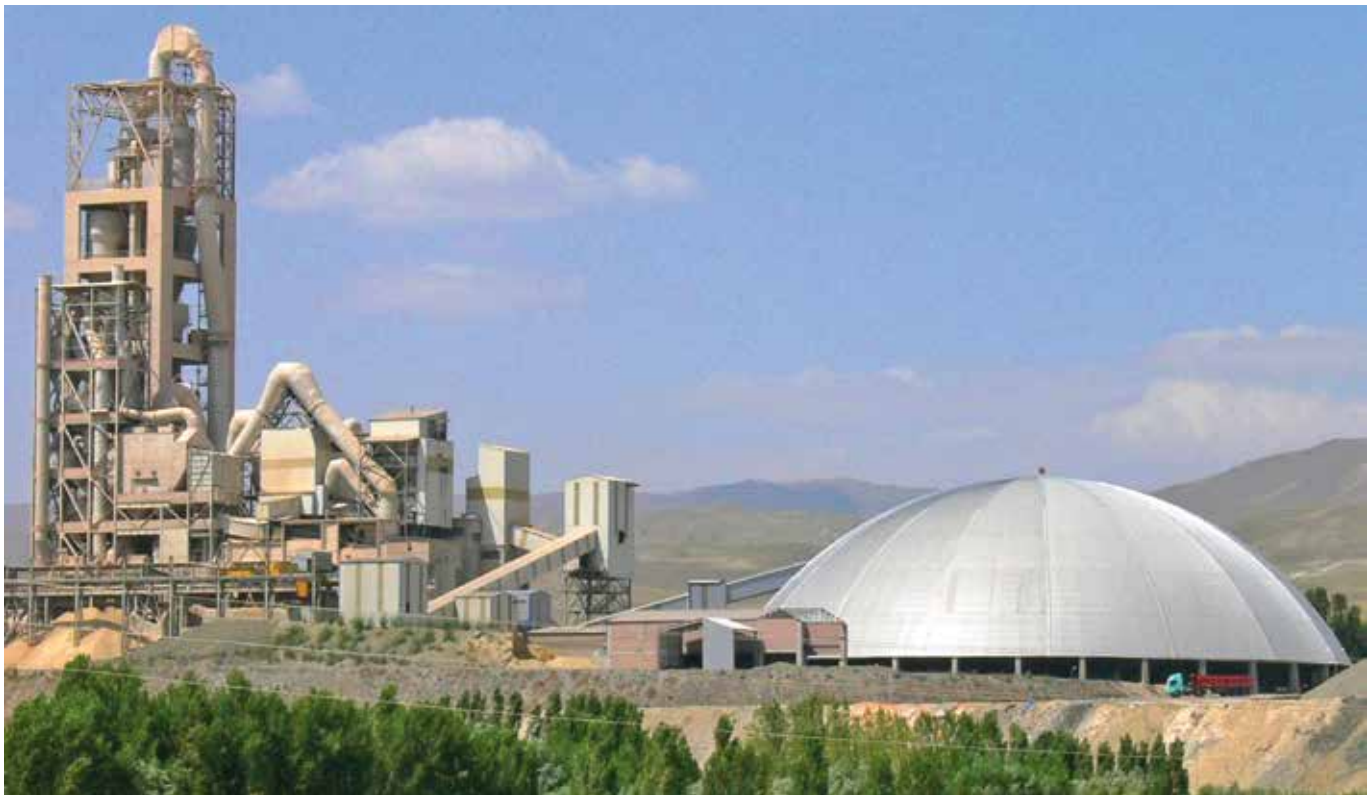
"Aşkale Çimento bölgemizin gururu oldu"

Şehrimizin en büyük sanayi kuruluşu, Türkiye'ye özelleştirmede örnek olan ve benim de acizane yönetim kurulu başkanlığını yürüttüğüm Aşkale Çimento'dur. 1993 yılında Odamız öncülüğünde kurulan çok ortaklı Erçimsan A.Ş. tarafından özelleştirme kapsamında alınan Aşkale Çimento Fabrikası, bugün sektöründe Aşkale, Trabzon, Van, Gümüşhane, Samsun, Bilecik ve Erzincan'daki fabrikalarıyla gücüne güç katıyor. Aşkale Çimento, fabrikaların yanı sıra Bursa, İstanbul, Ağrı, Aşkale, Giresun, Beşikdüzü, Trabzon, Tokat, Amasya ve Rize'deki hazır beton tesisleri ile kırma ve eleme tesisleriyle büyümeye devam ediyor.

Bölgemizin geçmişte ihmal edildiği bilinen bir gerçek… Ekonomik anlamda hızlı bir kalkınmanın anahtarı üretim yapabilmektir. Üretim kalkınmanın temelini oluşturur. Bunu temin etmek için, merkezi yönetimin, bölgesel unsurların, mahalli yöneticilerin, sivil toplum kuruluşlarının, kısacası herkesin taşın altına elini koyması gerekir. Yıllardan bu yana bölgenin çözülemeyen ekonomik ve sosyal sorunları ancak bu şekilde çözüme kavuşturulabilir.

Sorunlarımızı özetlemek gerekirse bunları şu şekilde ifade edebiliriz: "Üretim faktörlerinin yetersizliği (Doğal kaynaklar, sermaye, emek, beşeri sermaye, girişimci)".

Doğal kaynaklar olarak hammadde yetersizliğini, sermaye olarak birikmiş sermayesinin yetersizliğini, emek olarak da nitelikli nüfusun şehirde tutunamayışını, girişimci olarak da bu dört unsurun bir araya getirilemeyişinden müteşebbis cesaretinin yetmediğini ifade etmek mümkündür. Bu



dört unsur bir araya gelmedikçe üretim kültüründen söz etmek mümkün görünmemektedir. Potansiyel alan olan tarıma dayalı hayvancılık sektöründe de çiftçilerin koordineli ve rasyonel bir şekilde yönlendirilemeyişi öne çıkmaktadır. ETSO olarak özellikle bölge potansiyelinin üzerinde durmaya ve üretim kültürünün oluşabilmesi için teşvik yasalarına bölge gerçeklerine uygun devlet desteklerinin verilmesine yönelik faaliyetler yürütüyoruz. Bu sebeple; 1. Erzurum Çalıştayı, 2. Erzurum Çalıştayı, Organik Tarım Çalıştayı, İl Profili ve Yakın Projeksiyonu gibi çalışmalar yürüterek sorun ve çözüm önerilerimiz yanı sıra, tedbir ve tekliflerimizle ayrıca Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri vererek şehrin sosyo ekonomik yapısını güçlendirmeye gayret ediyoruz.

"Turizm master planına acilen ihtiyacımız var"

Öncelikle tarihi, kültürel, coğrafi ve doğal güzellikleri şehre ve ülke ekonomisine katma değer üretebilecek güncel bir turizm master planına acilen ihtiyacımız var. Organize ve planlı şekilde şehrin turizm fırsatlarının yönetimi için halkın da dahil olduğu farkındalık ve bilinç oluşturmadan başlayarak alt yapı ve üst yapı çalışmaları yürütülerek markalaşma yolunda ilerlenmelidir. Tanıtıma hazır hale gelmeyen bir turizm sektörü, ciddi bir kaynak ve emek israfından öteye geçemeyecektir. Bu sebeple; her platformda, tüm kamu, özel sektör ve STK'larla işbirliğinde turizmde inovasyon çalışmalarına katkı sağlamaya gayret ediyoruz.



"Göçe karşı çalışmalar yapıyoruz"

Kendi şehrinde üretim ve hizmet sektörlerinde iş alanlarının yetersizliği, geçim şartlarının zorluğu, iklimsel dezavantajlar, maliyetli yaşam koşulları ve şehirleşme alanındaki yetersizlikler vb. sebeplerden nitelikli göç verip niteliksiz göç alan bir şehir konumunda olan Erzurum'un kendi nüfusuna iş-aş fırsatları sunabilmesi, yaşanabilir bir şehir haline gelmesi için sorunlarının ivedilikle tüm kesimlerce sahiplenerek çözüme kavuşturulması elzemdir. Biz kamu kurumu niteliğinde bir meslek kuruluşu olarak her geçen gün eriyen nüfusun şehirde kalması için çeşitli teklif ve öneriler ile kamuoyu oluşturmaya gayret ediyoruz.

"FUAR VE ORGANİZASYONLARA KATILARAK, İLİMİZİ TANITIYORUZ"

Erzurum Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı İ. Hakkı Hınıslıoğlu "Borsamız görev ve sorumlulukları çerçevesinde, ilimiz ve ülkemizdeki bir çok ulusal ve uluslararası tanıtım, fuar ve organizasyonlara bizzat katılıp, ilimizin tanıtımı noktasında üstlendiği görevleri layığı ile yerine getirmenin gururunu yaşamaktadır" dedi.



Erzurum Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı İ. Hakkı Hınıslıoğlu, "Yaklaşık yüzde 90'ı tamamlanan Ortadoğu'nun en büyük "Modern Hayvan Pazarı ve Canlı Hayvan Borsası", ilimizi ve bölgemizi hayvancılık ihtisas üssü haline getirecektir" diye konuştu. Erzurum Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı İ. Hakkı Hınıslıoğlu, sorularımızı yanıtladı.

Borsanızın Erzurum'a yönelik çalışmalarını öğrenebilir miyiz?

Erzurum turizmden tarıma, kültürel tarihi dokusundan yerel tatlarına kadar bütün alanlarda Marka Kent olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Tarihi İpekyolu üzerinde bulunan şehrimizde yıllar boyunca çeşitli medeniyetlere ev sahipliği yapmanın haklı gururunu yaşamaktayız.

Yeni yılda, yeni çalışmalara ışık tutacak projeleri hayata geçirmeyi amaçlayan kurumumuz başarılı ve özverili çalışmalarını geçmişte olduğu gibi bundan sonraki dönemlerde de hayata geçirmeye devam edecektir. Büyükşehir Belediyemiz ile Borsamız tarafından projelendirilen ve projesinin yaklaşık yüzde 90'ı tamamlanan Ortadoğu'nun en büyük "Modern Hayvan Pazarı ve Canlı Hayvan Borsası", ilimizi ve bölgemizi hayvancılık ihtisas üssü haline getirecektir.

Bu bilgiler ışığında Avrasya'nın başkenti olmaya namzet fırsatları da bünyesinde taşıyan ilimiz, kavşak vazifesiyle İpekyolu üzerindedir. Müthiş bir stratejik öneme ve bölgesel olarak düşündüğümüzde ise kirletilmemiş su ve toprak kaynaklarımızın çoklukla bulunduğu bir bölgenin ortak aklın üretilmesi noktasında bir fırsat olmalıdır.

Marka olmak ve markalaşmak için kararlılık, mücadele ve evrensel düşünerek Erzurum ve ülkemizin değerlerine sahip çıkma noktasında, Borsamız üslendiği misyon ile değerlerini koruma altına almaya devam etmektedir.

"İlk adım 23 Temmuz 1919 yılında atıldı"

Erzurum'a özgü "Civil Peynir, Kadayıf Dolması, Göğermiş Peyniri" kurumumuzun girişimleri neticesinde Türk Patent Enstitüsü (TPE) tarafından Erzurum'a özgü bir ürün olarak tescil edilmiş ve Coğrafi İşaret Belgeleri kurumumuza verilmiştir.







> *Erzurum ve Palandöken isimlerinin tanıtım kitaplarında yer alması için girişimlerde bulunduk.*

Erzurum, Marka Kent olma yolunda ilk adımını 23 Temmuz 1919 yılında atmıştır. Milli mücadelenin temellerinin atıldığı ve "Erzurum Kongresi" ile ateşlenen fitilin bugün ülkemizin Misak-ı Milli sınırlarının belirlenmesinde ve ülke savunmasındaki rolü tarih sayfalarındaki yerini daima koruyacaktır.

O günlerden bu günlere kolay gelinmediğini ve ülkemizin her karış toprağının değerli olduğunun bilinci ile ilimizi hak ettiği noktaya taşımaya kararlı olduğumuzu bir kez daha vurgulamak istiyorum.

Erzurum Ticaret Borsamız 1999 yılında bünyesinde çıkardığı "Borsa 2000" dergisinde Palandöken Dağı'na ve Erzurum'a atıfta bulunularak, "Bu şehre olimpiyat yakışır" başlıklı yazısı ile yaklaşık 12 yıl sonra gerçekleştirilen "2011 Üniversiteler Arası Kış oyunları" Erzurum'un kabuğunun kırılmasında bir dönemeç olmuştur.

57 ülkeden 3 bin 500 sporcunun 11 branşta mücadele verdiği ve başta dönemin Başbakanı şimdiki Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın bizzat ilgilendiği organizasyonda Erzurum tarihindeki en büyük yatırımlara da sahip oldu.

Bu anlamda Erzurum Ticaret Borsası olarak Erzurum'un bu noktada tanıtımına destek olmak için başta Türk Hava Yolları (THY) ve Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demir Yolları'na (TCDDY) gerekli yazışmalar yapılarak, Erzurum ve Palandöken isimlerinin uçak ve trenlerde ve tanıtım kitaplarında yer alması için girişimlerde bulunduk.



> *Modern Hayvan Pazarı ve Canlı Hayvan Borsası bölgemizi hayvancılık ihtisas üssü haline getirecek.*

Tarım ve hayvancılık sektörleriyle ilgili projelerden bahseder misiniz?

Borsamızın üstlendiği vizyon ve misyon gereği Erzurum çiftçisine Avrupa Birliği Projesi olarak "Tritikale" ürününü Erzurum ilinde 14 ilçede 20'şer dönümlük arazilerde "Tritikale Tarımının Tanıtımı ve Yaygınlaştırılması" projesini gerçekleştirerek çiftçilerimiz için farklı bir gelir kapısı açmıştır.

2017 yılı son çeyreğinde ise Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın 11 ilde başlattığı Besi Organize Sanayi Bölgeleri'ne (BOSB) Erzurum'un da dahil edilmesi için çaba gösteren Borsamız, çabalarının karşılığını alarak BOSB'un Erzurum'a da kurulması için Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı yer tespiti için harekete geçti. Borsamız görev ve sorumlulukları çerçevesinde, ilimiz ve ülkemizdeki bir çok ulusal ve uluslararası tanıtım, fuar ve organizasyonlara bizzat katılıp, ilimizin tanıtımı noktasında üstlendiği görevleri layığı ile yerine getirmenin gururunu yaşamaktadır.

2023 yılını hedef edinmiş, bu hedefe emin adımlarla ilerleyen bir ekonominin daha ileri seviyelere yükselmesini kendimize ilke edinerek, daha müreffeh bir ülke için bundan sonra da var gücümüzle mücadelemize devam edeceğiz. Bu çalışmalar ışığında Erzurum Ticaret Borsası her geçen gün esnafı, tüccarı, çiftçisi ve üyelerinden aldığı güç ile il ve bölge ekonomisine lokomotif olmaya devam edecektir.

