

En büyük şikayet konusu tele pazarlama

Avrupa Genel Veri Koruma Yönetmeliği (General Data Protection Regulation – GDPR), Avrupa’da gizlilik yasalarında son 20 yıldır yapılan en önemli reform olarak öne çıkıyor. Yönetmelik ve ilgili uygulamalar, sadece Türkiye’de değil ABD, Japonya ve Çin gibi ülkeler tarafından da dikkatle takip ediliyor. GDPR Yönetmeliği, veri güvenliği ve şeffaflığın sağlanabilmesi için uç nokta güvenliği (antivirüs), yedekleme, iş sürekliliği (replikasyon), veri sınıflandırma, veri sızıntısı önleme (DLP), ağ güvenliği, şifreleme (encryption) gibi güvenlik ürünlerinin kullanılması öngörüyor. Bu nedenle GDPR ile ilgili gelişmeler, bilgi güvenliği kuruluşu ESET ve Avrupa’da bu yönde hizmet sağlayan tüm kuruluşlar tarafından da dikkatle izleniyor.

95 binden fazla şikayete neden oldu

Avrupa Komisyonu üyeleri, Mayıs 2018’de yürürlüğe giren yönetmelikle ilgili sekiz aylık güncel verileri paylaştı. Buna göre, Avrupa Birliği vatandaşlarından, kişisel verilerin yanlış kullanıldığını bildiren 95 bin 180 şikayet alındığı duyuruldu. Yetkililer genel olarak yeni gizlilik kurallarının olumlu etkilerine övgüde bulunarak, AB vatandaşlarının veri koruma ve diğer haklarının önemi konusunda daha bilinçli hale gelmelerinin yanı sıra, aynı zamanda bu haklarını kullandıklarını da belirttiler. Açıklamada "küresel bir standart haline gelen dünyadaki en güçlü ve en modern veri koruma kuralları" vurgusu yapıldı.

Telemarketing ve tanıtım amaçlı e-posta

Avrupa genelinde GDPR uygulamalarını denetleyen Avrupa Veri Koruma Kurulu (EDPB) tarafından hazırlanan verilere göre şikayetler çoğunlukla telefon üzerinden yapılan pazarlama faaliyetlerinden (tele pazarlama) geldi. Bunu, tanıtım amaçlı e-posta gönderimleri ve video kayıt gibi faaliyetler izledi. Sekiz aylık sürede kurumlar da veri sızıntılarıyla ilgili 41 bin 502 adet bildirimde bulundu. GDPR, kuruluşların herhangi bir sızıntı meydana geldikten sonra 72 saat içinde denetleyici kuruma (DPA) bu ihlali bildirmelerini zorunlu kılıyor.

Avrupa Genel Veri Koruma Yönetmeliği 25 Mayıs 2018’den bu yana yürürlükte. Sekiz aylık süreçte Avrupa çapında 95 binden fazla şikayet bildirildi.

255 soruşturma açıldı

Bununla birlikte, denetleyici kurumlar tarafından şüpheli GDPR ihlalleri hakkında 255 soruşturma açıldı. Üç davada cezaların verildiği bildirildi. En dikkat çekici ceza ise Fransız veri koruma kurumu CNIL’in, GDPR ihlalleri nedeniyle Google’a 50 milyon Euro para cezası vermesi oldu. Teknoloji devi, bu karara itiraz edeceğini duyurdu. Bunun dışında, Avrupa Birliği’nin yönetim kanadı tarafından aralarında Bulgaristan, Çek Cumhuriyeti, Portekiz, Slovenya ve Yunanistan’ın yer aldığı beş AB üyesi ülkenin henüz yerel kanunlarını GDPR gereksinimleriyle uyumlu hale getiremediklerine dikkat çekildi.

5G için üç deneme yapıldı

Türk Telekom ve Nokia, Türkiye’nin "Endüstri 4.0" alanındaki ilk 5G denemesini gerçekleştirdi.

Ümraniye Teknopark’ta kurulan deneme alanındaki montaj hattı üzerindeki bir işlemi izleyip analiz etmek için kullanılan gerçek zamanlı video analitiği destekli artırılmış gerçeklik (AR) uygulaması sayesinde, montaj hattı operatörü işlemdeki herhangi bir hata hakkında anında bilgilendirilerek olası üretim hataları gerçek zamanlı olarak önlenip düzeltildi.

Endüstri 4.0 alanındaki 5G denemelerine ilave olarak "Kamu Güvenliği" ve "Akıllı Şehirler" alanlarında da 5G denemesi gerçekleştiren Türk Telekom ve Nokia, 5G teknolojisinin yüksek veri iletim hızının mümkün kıldığı anlık görüntü ak-

tarımını sanal gerçeklik (VR) kamera çözümleri ile birleştirdi.

5G çalışmalarına ilişkin bilgi veren Türk Telekom Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı Yusuf Kırarç, şunları kaydetti: "Bu denemelerde gerçek zamanlı video analitiği ve yapay zeka teknolojileri dışında ultra düşük gecikme kabiliyeti sağlayan Multi-Access Edge Computing (Çoklu Erişimli Uç Kenar Bilişimi) teknolojisinden yararlandık. Sonuç olarak verilerin kullanılacağı uç noktaya yakın bir yerde işlenmesini sağlayarak işlemdeki gecikmeler önemli ölçüde azaltıldı. Nokia ile gerçekleştirdiğimiz bu denemeler ile 5G alanındaki çalışmalarımızı farklı bir alanda göstermiş olduk."



Dünyanın ilk kıvrılabilir televizyonu

LG ile Foster + Partners, Milano Tasarım Haftası'nda dünyanın ilk kıvrılabilir televizyonu LG Signature OLED TV R (65R9) merkezli bir sanat enstalasyonunda iş birliği gerçekleştirdi.

İş birliği teknoloji ve mekansal tasarımın keşişimini vurguluyor. İngiliz firma Foster + Partners, kıvrılabilir OLED TV'nin geliştirilmesi sırasında, ürünün dış geometrisi ve son rötuşlarının yanı sıra özel iç mekaniğini tasarlama konusunda da LG ile yakın bir iş birliğine imza attı. Gerek tasarımı gerekse görüntü kalitesiyle fark yaratan dünyanın ilk kıvrılabilir televizyonu, sihirli bir şekilde görünüp kaybolabilen bir ekrana sahip. Dünyanın ilk kıvrılabilen OLED TV'si olarak lanse edilen televizyon, kullanıcıları klasik televizyon sınırlarından kurtarıp, kendi kişisel alanlarını belirleme konusunda özgür bırakıyor.

Performans canavarı Acer Predator

Acer, iki yeni Predator Helios oyuncu dizüstü bilgisayarını tanıttı. Yeni Predator Helios 700'de öne doğru kayabilen dikkat çekici HyperDrift klavye bulunuyor. Bu klavye, dizüstü bilgisayarın üst kısmına doğrudan hava akımının artmasını sağlıyor. Yeniden tasarlanarak şık ve modern bir görünüme kavuşan Predator Helios 300, Max-Q tasarımlı NVIDIA GeForce RTX 2070'e kadar olan modeller veya en son GeForce GTX GPU'larla donatılmış durumda. Buna rağmen ürün bütçe dostu bir fiyatla sunuluyor. Yoğun işlem gücü gerektiren kullanıma uygun cihaz, sahip olduğu üst düzey donanımla oyun ve yayının yanı sıra video ve fotoğraf düzenleme için gereken performansı veriyor. Predator Helios 700 dizüstü bilgisayar gücünü yeni 9. Nesil Intel Core™ i9 işlemcilerden alıyor. Bilgisayar, NVIDIA GeForce RTX 2080 veya 2070 GPU ve 64 GB'a kadar DDR4 bellek taşıyor. Killer Wi-Fi 6 AX 1650 ve E3000 özellikli Killer DoubleShot Pro ise yoğun ortamlarda bir önceki nesil kablosuz AC ağlarına kıyasla dört kat daha fazla ağ kapasitesi sunuyor.



Xiaomi Redmi Note 7 satışa sunuldu

Lansmanı yapılan Xiaomi Redmi Note 7, Türkiye'de satışa sunuldu. Xiaomi Redmi Note 7, alt marka Redmi'nin en önemli modeli konumunda yer alıyor. Yurt dışında 147 dolar fiyat etiketi bulunan telefon, büyük bir alışveriş sitesi üzerinden satışa açıldı. Redmi Note 7'nin 4 GB RAM'li ve 64 GB hafızalı versiyonunu resmi fiyatı 1.999 TL olarak açıklanmıştı. Telefonun 128 GB

depolamalı versiyonu içinse 2.349 TL fiyat verildi. Şimdi "İthalatçı Garantili" olarak satışa sunulan modelin 64 GB depolamalı versiyonu ise 2.099 TL seviyesinde. İlginç olarak modelin mavi renkli versiyonu için 2.199 TL verilmesi gerekiyor. Resmi garantili versiyonun da çok yakında gelmesi bekleniyor. Telefonu uzun süredir bekleyen büyük bir kitle bulunuyor.

