

# ESKİŞEHİR KONGRE VE FUARCILIKTA MARKALAŞMAK İSTİYOR

Sanayi ve ileri teknolojik üretimde ilklere imza atan Eskişehir, şimdi de kongre turizmi ve fuarcılık sektörlerinde dünya çapında bir başarı öyküsü yaratmak istiyor.





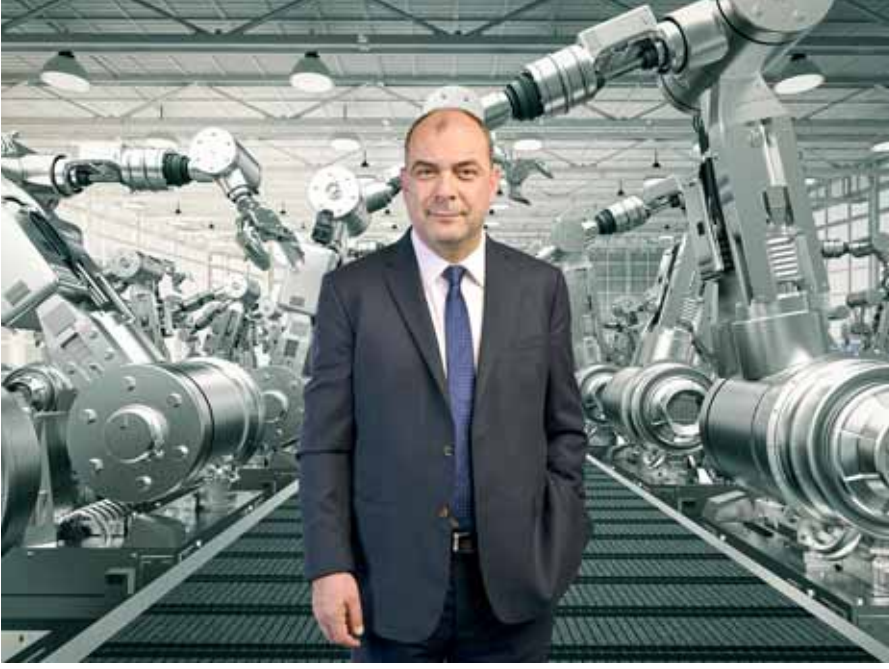
**E**skişehir, verimli tarımsal toprakları, zengin kaynakları, gelişmiş sanayisi, turizm, kültür, sanat ve eğitim faaliyetleriyle en yaşanabilir şehirler içinde ilk sıralarda yer alıyor. Raylı sistemler, savunma ve havacılık sanayii de büyük bir paya sahip olan kent şimdi de fuar ve kongrede liderlik hedefliyor.

Eskişehir Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Celalettin Kesikbaş, "Mesleki eğitim alanında önemli bir açığın kapatılması için çalışmalarımızı tüm hızıyla sürdürüyoruz" derken, Eskişehir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Zeydan ise "Eskişehir Ticaret Borsası, Eskişehir'in dünyaca tanınması için fuar, sempozyum, biennial gibi etkinliklere katılıp, sponsor olmaktadır" şeklinde konuşuyor.

Eskişehir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Metin Güler de dünya çapında Eskişehir ile özdeşleşen bir fuar organizasyonuna imza atmayı hedeflediklerini kaydediyor.



# “MESLEKİ EĞİTİMDE AÇIĞIN KAPANMASI İÇİN ÇALIŞIYORUZ”



Eskişehir Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Celalettin Kesikbaş “Mesleki eğitim alanında Eskişehir’de önemli bir açığın kapatılması için çalışmalarımızı tüm hızıyla sürdürüyoruz. Odamız tarafından başvurusu yapılan ESO Mesleki Eğitim Merkezi Projesi için son aşamaya geldik” dedi.

**E**skişehir Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Celalettin Kesikbaş, “Şehrimizdeki sanayinin gelişimi için stratejiler hazırlamaya, yol haritaları belirlemeye ve bunları hayata geçirmeye başladık” dedi. Celalettin Kesikbaş, sorularımızı şöyle yanıtladı:

## Eskişehir Sanayi Odası’nın vizyonunu tanımlar mısınız? Faaliyetlerinize ve projelerinize nasıl yön veriyorsunuz?

Eskişehir Sanayi Odası’nın vizyonu, Eskişehir sanayisinin katma değeri yüksek ürünler üretmesini sağlayarak ihracat ve ihracatçı firma sayısını artırmak, sanayinin ihtiyacı olan nitelikli işgücünü temin edecek çalışmalar yapmak, Ar-Ge faaliyetlerine önem veren inovasyona dayalı bir il sanayisinin oluşmasını sağlamaktır. Ayrıca Eskişehir’in ekonomik potansiyelinin belirlenmesi, mevcut durumun ortaya konması ve ihtiyaçların tespit edilmesi de bu vizyonun sürdürülebilirliği için son derece önemli olarak değerlendirilmektedir.

Bizler de bu anlayışla hareket ederek Eskişehir Sanayi Odası’ndaki faaliyetlerimiz ve projelerimize yön vermekteyiz. Bu çalışmalardan bir tanesi ise “Eskişehir Sanayisi 2023 Vizyon Programı, Sorunlar / Çözümler” raporu olmuştur.

Sorunların en doğru şekilde tespit edilmesi ve bu doğrultuda çözümler geliştirilmesi amacıyla Haziran 2018 tarihinden itibaren raporun yayınlandığı tarihe kadar

mevcut üyelerimizin neredeyse tamamı Odamız tarafından birebir ziyaret edilmiş, yüz yüze görüşmelerle ihtiyaçlara yönelik projeler tanımlanmıştır. Bu kapsamda ayrıca ilgili Bakanlıklar, TOBB, Valilik, Belediyeler, BEBKA, KOSGEB, İŞKUR, üniversiteler, diğer kamu kurumları ve ilgili tüm STK’lar ile karşılıklı görüş alışverişleri yapılarak işbirlikleri geliştirilmektedir. Gerçekleştirdiğimiz üye ziyaretleri ve resmi kurumlarla yaptığımız kapsamlı toplantılar neticesinde üretici firmalarımızın sorunlarına ve yine onlar tarafından üretilen çözüm önerilerine ilişkin çok kapsamlı bir rapor ortaya konmuştur.

## “Derdimiz şehrimize daha çok aş ve iş getirmektir”

Diğer yandan bu rapor sonrası sektörel bazda sorunların ve çözüm önerilerine yönelik çalışmalar başlattık. İlk etapta beş sektörümüze yönelik vizyon raporları oluşturduk. Havacılık, raylı sistemler, madencilik, mobilya ve yapı malzemeleri sektörlerimizin bir anlamda röntgenini çekerek sektörel sorunlarını ve çözümlerini belirledik. Bu sayede 2023 vizyonumuzu hazırladık. Diğer sektörlerimiz için çalışmalarımızı da hızlandırdık.

Bu raporlar sayesinde şehrimizdeki sanayinin gelişimi için stratejiler hazırlamaya, yol haritaları belirlemeye ve bunları hayata geçirmeye başladık. Çünkü derdimiz şehrimize daha çok aş ve iş getirmektir.

## Eskişehir’in ‘Marka Kent’ olması için Odamız hangi çalışmaları yürütüyor?

Çok kısa bir süre önce gerçekleştirilen TOBB Oda/Borsa Proje yarışmasında Odamız, Genel Kategori’de birincilik elde ederek Türkiye’nin en iyi Odası seçilmiştir. Ülkemizdeki toplam 365 Oda ve Borsa içinde ESO, üyeleri için en iyi projeyi hayata geçirip

“Üyelerimiz için projeler üretiyor ve bunları kararlılıkla hayata geçiriyoruz.”

uygulayan Oda olmuştur. Birincilik ödülünü ise Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan bizlere taktim etmiştir. Bir yıl önce göreve geldiğimizde Eskişehir Sanayi Odası'nı, ülkemizin en başarılı ve iyi kurumlarından biri haline getirmek için çalışmamızı ve bunun için emek vereceğimizi söylemiştik. Aldığımız ödülle bunu yerine getirmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Bu vesile ile bu ödülü almamızda emeği olanlara ve bir önceki yönetimdeki değerli sanayici dostlarımıza da teşekkür ederiz.

TOBB, Genel Kategori'de ödül alan Odamız, bu süreçte bir başarıya daha imza attı. TOBB tarafından ve uluslararası bağımsız denetim kuruluna yaptırılan denetimler sonrası Odamız, hizmet kalitesini artırarak B Sınıfı'ndan 5 Yıldızlı Akreditasyon Belgesi'ni A seviyeye yükseltti.

#### **"ESO Mesleki Eğitim Merkezi Projesi için son aşamaya geldik"**

Mesleki eğitim alanında Eskişehir'de önemli bir açığın kapatılması için çalışmalarımızı tüm hızıyla sürdürüyoruz. Odamız tarafından başvurusu yapılan ESO Mesleki Eğitim Merkezi Projesi için son aşamaya geldik.

Proje ile Eskişehir sanayisinin en çok ihtiyaç duyduğu alanlardan olan CNC, endüstriyel otomasyon, kaynak teknolojileri ve endüstriyel tasarım konularında bölge gereksinimlerini karşılayabilecek, modern ve işlevsel bir merkez kurulacak.

BEBKA'nın Gündümlü Proje Desteği kapsamında hayata geçirilecek merkez bölümümüzde faaliyet gösteren sanayicilerin uluslararası rekabet güçlerini artırmak için en ciddi sorunların başında gelen kalifiyeli eleman ihtiyacının karşılanması adına ESO tarafından tasarlandı.

Merkez aynı zamanda üretimde kalite ve verimliliğin yükseltilmesini sağlayacak. Merkezin en önemli özelliği ise kurumsal sosyal sorumluluk çerçevesinde engelli ve kadın istihdamı ile çocukların teknolojiye özendirilmesi konularında Eskişehir'de önemli bir açığı da kapatacak. Merkez dâhilinde ayrıca girişimcilik, mesleki yeterlilik sınav ve belgelendirme, insan kaynakları ve istihdam gibi alanlarda hizmetler de verilecek.

Mesleki Eğitim Merkezimizin bir diğer önemli özelliği ise üretici üyelerimizin en çok ihtiyaç duyduğu alanlarda nitelikli personel yetiştirecek şekilde oluşturulmasıdır.



*"Koordinasyonunu yapacağımız Ur-Ge projeleri, Eskişehir için ihracat seferberliğidir."*

Mesleki Eğitim Merkezi, sanayinin yüzde 60'ına doğrudan hizmet edecek. Merkez, metal ve plastik işleme alanında faaliyet gösteren üreticilerin tamamına hizmet verebilecek kabiliyete sahip olacak ve ilk etapta yılda en az 1000 kişinin eğitilerek kalifiyeli bir şekilde sanayiye kazandırılmasını sağlayacak. Bu projenin bütçesi ise 9.4 milyon TL'dir.

Sınırlı bir alanda Eskişehir Sanayi Odası'ndan ve çalışmalarımızdan bahsetmeye çalıştık. Burada saydıklarımız bir yılda yaptıklarımızın sadece çok küçük bir kısmıdır demek yeridir. Örneğin beş sektör için hazırladığımız uluslararası niteliği olan Ur-Ge projesi ile üyelerimize büyük destekler sağlayacağız. Ticaret Bakanlığı'nın onayında, Odamızın koordinasyonunu yapacağı Ur-Ge projeleri, Eskişehir için ihracat seferberliğidir.

#### **"Türkiye-AB İş Dünyası Diyalogu Hibe Programı"**

Ayrıca Odamızın hazırladığı, AB tarafından finanse edilen "Türkiye-AB İş Dünyası Diyalogu Hibe Programı" kapsamında "KOBİ'ler için Uluslararası İşağları ve Kümelenme" başlıklı projemiz yine üyelerimiz için yepyeni bir projedir.

Odamız bu çalışmada İspanya'dan Barcelona Ticaret Odası, Fransa'dan Rhone-Alpes (Lyon) Ticaret Odası ve yerel ortak olarak

Sivas Ticaret ve Sanayi Odası ile işbirliği geliştirecek ve projenin bütçesi 157 bin Euro'dur.

#### **Cumhuriyet'in 100. yılı olan 2023 tarihinde nasıl bir kent hayal ediyorsunuz?**

Eskişehir sanayinin tarihsel gelişim süreci, ardından ESO'nun kurulmasından sonra yaşanan dengeli sektörel gelişimin çizgisinin bugün ulaştığı sonuçlar ve devletin 2023 yılı için belirlemiş olduğu ekonomik ve sektörel hedefler, Eskişehir sanayinin de gelecek vizyonunu ortaya çıkarmaktadır.

Biz de 2023 tarihinde en az 1.000 üye firmaya ulaşmayı beklemekteyiz. Bu firmalardan en az 200'ünün her yıl düzenli ihracat yapması hedeflenmekte olup, yıllık ihracat ise bu tempoyla devam ettiği takdirde, 2023 yılında 5 milyar ABD Doları'na ulaşacağı öngörülmüştür. 2023 yılında ESO üyesi firmaların toplam cirosunun 25 milyar ABD Doları'na ulaşması beklenirken, toplam çalışan sayısının ise 85 bin kişiye ulaşacağı tahmin edilmektedir.

İş başına geldiğimizde şehrimizin marka değerini artıracığımızı söylemiştik. Bunu yapmak için de iki özne belirledik. Bunlardan biri Eskişehir diğeri de Eskişehir Sanayi Odası. Bunun için çalışıyoruz. Diğer yandan üyelerimizle olan etkileşimimizi artırmak ve onlara daha iyi hizmet sunmak için elimizden geleni yapıyoruz. Üyelerimiz için projeler üretiyor ve bunları kararlılıkla hayata geçiriyoruz. Burada bir kez daha yinelemek isteriz ki üyelerimiz için daha çok çalışmaya devam edeceğiz.

# “AR-GE VE İNOVASYONA YÖNELİK PLANLAMA GEREKİYOR”



**Eskişehir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Metin Güler, “Eskişehir’in sanayide ve ileri teknolojik üretimde ilklere imza atan bir geleneği var. Bu geleneğin sürdürülmesi için Ar-Ge ve inovasyona bilişim ve tasarıma yönelik yatırımlar için planlama gerekiyor” diye konuştu.**

**E**skişehir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Metin Güler, “Eskişehir’in coğrafi konumu, kültürel ve tarihi değerleri ve nitelikli yetişmiş insan kaynağı Marka Kent olması için önemli bir avantaj sağlıyor” diye konuştu.

“Önümüzdeki yıllarda dünya çapında Eskişehir ile özdeşleşen bir fuar organizasyonuna imza atmayı hedefliyoruz” diyen Es-

kişehir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Metin Güler sorularımızı şöyle yanıtladı:

## **Eskişehir’in ticari hayatını değerlendirebilir misiniz? Öncelikli sorunlarınızı ve çözüm önerilerinizi belirtir misiniz?**

Eskişehir ekonomisinin sektörel dağılımına baktığımızda hizmet sektörünün yüzde 60, sanayinin yüzde 30 ve tarımın yüzde 10 civarında olduğunu söylememiz mümkün.

Eskişehir’in son yıllarda artan turizm potansiyeli üç üniversitesiyle “Üniversite şehri” imajı da hizmet sektörünün ve turizmin daha çok gelişmesine katkı yapmaktadır.

Hizmet sektörü ağırlıklı olsa da Eskişehir ekonomisinin çok köklü bir sanayi kültürü ve geçmişi var. Eskişehir sanayisinin Osmanlı döneminde kurulan Cer Atölyesi ile birlikte başlayan ve yüz yılı aşkındır süren raylı sistemler tecrübesi, havacılık, seramik, gıda, tekstilde dünya ölçeğinde markaları var. Tabii geçtiğimiz yıl başlayan ve bu yıl devam eden ekonomideki dalgalanma Eskişehir ekonomisini de negatif olarak etkiledi.

“Turist sayısını artırmak için “hepgeleceksin.com” isimli bir kampanya başlattık.”

## **“Ekonomimizin eski günlerdeki gücüne kavuşacağını ümit ediyoruz”**

Dövizdeki volatilité ve yüksek enflasyon, artan faiz oranları tüm ülkede olduğu gibi Eskişehir ekonomisini de etkisi altına aldı. Konut satışlarının geçtiğimiz yıla göre önemli ölçüde düştüğünü, şirket cirolarının azaldığını, firmalarımızın krediye ulaşmakta zorluklar yaşadığını görmekteyiz.

Mevcut tablo her ne kadar olumsuz gözükse de Türkiye’nin ekonomiye odaklanması, tüccar ve sanayiciye yeni teşviklerin yaratılması, iş insanlarına uzun vadeli finansman imkanı sunulması, kamu borçları ve harcamalarının azaltılması halinde ekonomimizin eski günlerdeki gücüne kavuşacağını ümit ediyoruz.

Yine aynı şekilde yerli üretimin teşvik edilmesi ve ihracata ağırlık verilmesi, cari





açığın azaltılması için yeni politikaların belirlenmesi halinde ekonomimizin daha güçlü bir duruşa sergileyeceği kanaatindeyiz.

#### **Eskişehir'in 'Marka Kent' olması için hangi çalışmaları yürütüyorsunuz?**

Eskişehir son yıllarda gerek artan popülaritesi ve gerekse sahip olduğu potansiyeller ile zaten Marka Kent olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Eskişehir'in coğrafi konumu, kültürel ve tarihi değerleri ve nitelikli yetişmiş insan kaynağı Marka Kent olması için önemli bir avantaj sağlıyor.

Eskişehir Ticaret Odası olarak biz de bu potansiyeli harekete geçirmek için stratejik hedefimizde turizme, kongre ve fuarcılığa ağırlık vermiştik. İlk olarak Türkiye'de örneğine az rastlanan Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi'ni şehrimize kazandırdık. Eskişehir'in Frigya'dan günümüze ticaret ve sanayi geleneğini, tarihsel ve kültürel değerlerini anlatan müzemizi hizmete sunduk.

Şehre gelen turistlerin kolay ve sağlıklı bilgi alabilmeleri için danışma noktaları oluşturduk ve ücretsiz turist servislerini hizmete sunduk. Turizmde şehrimiz için düşük sezon olan kabul edilen Şubat ayında şehre gelen turist sayısını artırmak için "hepgeleceksin.com" isimli bir kampanya başlatarak, 60'dan fazla sanatçı ve sporcunun desteğiyle sosyal medya çalışması ve tanıtım kampanyası yürüttük.

#### **Eskişehir Fuar Kongre Merkezi'ni hayata geçirdik**

Üç yıllık bir çalışma neticesinde Eskişehir'in ağırlıklı olan hizmet sektörünün önemini de göz önünde bulundurarak Oda tarihimizin en büyük projesi olan Eskişehir

*“ Türkiye’de örneğine az rastlanan Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi’ni şehrimize kazandırdık. ”*

hir Fuar Kongre Merkezi'ni, Aralık 2018'de Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Mustafa Varank'ın katıldığı törenle hayata geçirdik.

Eskişehir Fuar Kongre Merkezi çatısı altında Vehbi Koç Kongre Merkezi ve Eskişehir Ticaret Odası TÜYAP Fuar Merkezi hizmet veriyor. 2019 yılında fuar merkezinde üç fuar organizasyonu gerçekleşti. Düzenlenen fuarlarda şehir içinden ve şehir dışından 400'e yakın firma katılım

sağlayarak stant açtı. Önümüzdeki sonbahar ile birlikte düzenlenecek olan fuarlarla birlikte 2019 yılı içinde merkezimizin ev sahipliğinde toplam dokuz fuar düzenlenmiş olacak. Önümüzdeki yıllarda bu sayıyı artırarak, dünya çapında Eskişehir ile özdeşleşen bir fuar organizasyonuna imza atmaya hedefliyoruz. Kongre turizminde de Eskişehir'in hak ettiği payı alabilmesi için hem ulusal platformda hem de uluslararası alanda çalışmalarımız sürüyor. Eskişehir'in kongre ve fuarcılıkta dünya çapında bir başarı öyküsü olabilmesi, ulaşımdaki konumunu avantaja çevirerek fuar ve kongre turizminde yeni bir "Marka Kent" olabilmesi için çalışmaya devam ediyoruz.

#### **Marka Kent olma yolunda Eskişehir'in önceliği ne olmalı?**

Eskişehir ilklere imza atan, her geçen gün gelişen, cazibe merkezi olan bir şehir. İlk yerli üretim lokomotifin, ilk yerli otomobilin, ilk uçak motorunun üretildiği şehir. Dolayısıyla Eskişehir'in sanayide ve ileri teknolojik üretimde ilklere imza atan bir geleceği var. Bu geleneğin sürdürülmesi için Ar-Ge ve inovasyona, bilişim ve tasarıma yönelik yatırımlar için planlama gerekiyor.

Öte yandan Eskişehir'in sadece kongre ve fuarcılıkta değil, sağlık ve termal turizmde de cazibe merkezi olabilecek niteliklere sahip bir şehir. Bu imkanların değerlendirilmesi için de Hasan Polatkan Havalimanı'ndan yapılan ancak birkaç yıl önce kaldırılan yurt içi seferlerin yeniden ve daha başlatılması büyük önem taşıyor. Yurt içi uçak seferlerinin yeniden başlaması için de bürokratlarımıza ve milletvekillerimize büyük bir görev düşüyor.



# “FARKINDALIK YARATMAK ADINA ÖNEMLİ İLKE İMZA ATACAĞIZ”



Eskişehir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Zeydan, “Eskişehir Ticaret Borsası, Eskişehir’in dünyaca tanınması için fuar sempozyum, bienal gibi etkinliklere katılıp, sponsor olmaktadır. Önümüzdeki süreçte şehrimizin tanıtımına katkıda bulunmak, bu konuda farkındalık yaratmak adına önemli ilke imza atacağız” dedi.

**E**skişehir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Zeydan, “Şehirlerimizin Marka Kent olma yolunda ön plana çıkması için sembol bir fiziksel unsura, bir yapıya ihtiyaç vardır” dedi. Ömer Zeydan sorularımızı şöyle yanıtladı:

## Eskişehir’in tarım ve hayvancılık potansiyelini değerlendirebilir misiniz?

Sosyo-ekonomik gelişmişlik açısından Türkiye’nin en önemli şehirlerinden birisi haline gelen Eskişehir, sanayide ön plana çıktığı kadar, aynı zamanda çok önemli bir tarım ve hayvancılık şehri olarak da ilgi görüyor. Tarımsal ve hayvansal üretim bakımından da önemli bir alt yapı ve üretim kapasitesine sahip. İlimizde üretilen tarımsal ve hayvansal ürünler ülkemiz ve bölgemizin ekonomisi açısından, üretimi, ticareti, endüstriye olan katkıları, yarattığı istihdam ve oluşturduğu yüksek düzeydeki katma değer ile çok önemli bir yere sahiptir. Tarımsal araştırma enstitülerinin ilki burada kurulmuştur. Türkiye’de kurulan ilk şeker fabrikalarından biri Eskişehir’dedir. İlk kurulan Ticaret Borsalarından biri Eskişehir’dedir. Günümüzde Mahmudiye Harası dediğimiz Çiftlikat-ı Hümayun Harası Osmanlı’nın ilk modern harası olarak kurulmuştur. Tarih boyunca saray için seçilip gelen farklı cins atların ıslah ve depo merkezi olmuştur. Tarım ve tarıma dayalı gıda sanayinin başta unlu mamuller olmak üzere, et ve süt

“Çayır ve mera alanları hayvancılık için oldukça uygun bir ortam oluşturuyor.”

ürünleri, çikolata ve şekerleme üretiminin önemli üretim tesisleri ile hayvan yemi üretim fabrikaları Eskişehir’dedir. İlimizin en önemli ekonomik faaliyetlerden bir diğeri ise hayvancılıktır.

## “Paketleme ve soğuk hava tesislerimiz bulunmaktadır”

Çayır ve mera alanları hayvancılık için oldukça uygun bir ortam oluşturmaktadır. İlimizde 123 bin büyükbaş ve 725 bin küçükbaş hayvan popülasyonu bulunmaktadır. Hayvancılığın yaygın olduğu Beylikova ilçemizde, bin 500 dönüm alanda alt ve üst yapı çalışmaları tamamlanan 18 bin büyükbaş hayvan kapasiteli Beylikova Tarıma Dayalı İhtisas Besi Organize Sanayi Bölgesi inşaat çalışmaları devam etmektedir. Mikro klima özelliğinden dolayı Sarıcakaya ve Mihalgazi ilçelerimizde örtü altı sebze, meyve yetiştiriciliği yaygın olarak yapılmaktadır. Başta İstanbul olmak üzere birçok büyük şehrin sebze ihtiyacını karşılayan bölgede üretilen ürünlerin bozulmadan muhafaza edilmesini ve değerinde satılmasını sağlayan yaş sebze, meyve paketleme ve soğuk hava tesisleri de ayrıca bulunmaktadır.

Eskişehir Türkiye'nin önemli hububat



ambarlarından biridir. 2017 – 2018 sezonunda 1 milyon 822 bin 210 dekar buğday, 913 bin dekar arpa, 130 bin dekar mısır ekimi yapılmıştır. İklim şartlarının tarımsal üretim için oldukça müsait olması nedeniyle hububatta verim ortalamanın bir hayli üzerindedir. Ayrıca, tarımsal üretime uygun olduğu halde ekonomik olarak kullanılmayan arazi miktarı da oldukça fazladır. Hububatın yanı sıra son yıllarda üreticilerimizin katma değeri yüksek ürünlere yönelmesi ile ayçiçeği ve yağlı tohum üretimi de artmıştır. Özellikle yeni sezonda üretilen ayçiçeğinin yüzdesel olarak yağ oranları yüksektir.

Tarım İl Müdürlüğümüzün verilerine göre Eskişehir’de 562 bin 500 adet yumurtacı, 3 milyon 584 bin etçi broiler tavuk ve 166 bin adet diğer kanatlı hayvanlar olmak üzere olmak üzere kanatlı hayvan varlığı 4 milyonu aşmaktadır. Yıllık yaklaşık 300 milyon adet yumurta ve 30 bin ton beyaz et üretimi yapılmaktadır.

Tarımsal ve hayvansal üretimin verimi ve kalitesi her geçen gün yükselerek devam etmektedir.

Bölgenin tarım ve hayvancılık potansiyelinin daha artırılması, üretimin geliştirilmesi için tüm kesimlere önemli görevler düşmektedir. Halk sağlığı bakımından gıda üretimi, güvenliği ve güvenilirliği hepimiz için çok önemlidir. Toprak, su kaynakları ve biyo-çeşitliliğin sürdürülebilir olarak korunarak gelecek nesillere aktarılması, tabiatın korunması çok çok önemlidir. Her şeyden önce bunlar için üretim planlamaları yapmalıyız. Stratejiler geliştirmeliyiz. Koruma tedbirleri almalıyız.

### **Eskişehir’in “Marka Kent” olması için Borsanız hangi çalışmaları yürütüyor?**

Eskişehir, verimli tarımsal toprakları, zengin kaynakları, gelişmiş sanayisi, gelişmiş ulaşım alt yapısı ile turizm, kültür, sanat ve eğitim faaliyetleriyle en yaşanabilir şehirler içinde ilk sırada yer almakta olup hâlihazırda bir Marka Kenttir.

Üniversiteleri ve kentsel kültür, sanat ve turizmi ile ülkemizin marka kentlerinin başında gelmektedir. Ayrıca raylı sistemler, savunma ve havacılık sanayii de ilimizin Marka Kent olmasında büyük bir paya sahiptirler. Ülkemizde sayıları oldukça az olan kentsel turizm merkezleri yüksek ziyaretçi sayılarıyla şehirler üzerinde büyük etkilere sahiptir. Kentsel turizm merkezlerinin etki-



“*Üretim planlamaları yapmalı, stratejiler geliştirmeli, koruma tedbirleri almalıyız.*”

leri bireysel, toplumsal, politik ve ekonomik olarak sıralanabilir. Özellikle öğrenim görmek için gelen öğrenciler ve turizm amaçlı gelen ziyaretçiler yaptıkları harcamalar, kent için önemli bir gelir kaynağı oluşturmakta ve istihdam etkisi yaratmaktadır. Eskişehir’deki turizm faaliyetleri için gelen ziyaretçiler medyanın da ilgisini artırıp, kentin popülerliğine katkı sağlamıştır.

Eskişehir Ticaret Borsası Eskişehir’in Marka Kent olması ve dünyaca tanınması için düzenlenen fuar, sempozyum, bienal gibi etkinliklere katılıp sponsor olmaktadır. Yine önümüzdeki süreçte Eskişehir Ticaret Borsası olarak şehrimizin tanıtımına katkıda bulunmak, bu konuda farkındalık yaratmak adına önemli ilke imza atacağız.

### **Marka kent olma yolunda Eskişehir’in önceliği ne olmalı?**

Eskişehir hâlihazırda bir Marka Kenttir. Bizlere düşen görev ise şehrimizin bu konumunu koruyarak daha ilerilere götürmektir. Bunun içinde öncelikle, şehrin eği-

tim kalitesi ve şehrin öğrencilere sağladığı imkanların, güvenli bir şehir olduğunun, yerli ve yabancı turistlerin ziyaretlerindeki memnuniyetlerinin, ayrıca gelişmekte olan dalış turizmi ve doğa turizmi, gibi konuların görsel ve yazılı basında daha çok yer alması sağlanmalıdır. Ayrıca, şehirlerimizin Marka Kent olma yolunda ön plana çıkması için sembol bir fiziksel unsura, bir yapıya ihtiyaç vardır. Öncelik bu konulara verilmelidir.

