

MÜSLÜMAN TURİSTLER DİJİTALLE YOLA ÇIKIYOR

2026 yılında beklenen 300 milyar dolarlık Müslüman turist harcamasının yüzde 60'ını 18-34 yaş arasında bulunan ve dijital bağımlısı olan Y ve Z kuşağı yapacak. Online rezervasyon için en çok kullandıkları kanallar Agoda, AirBnB ve Booking.com.

Fotoğraflar: Dünya Gazetesi Fotoğraf Arşivi



Müslüman olan ülke destinasyonları (İlk 10)

1. Malezya	82.5
2. BAE	76.9
3. Endonezya	72.6
4. Türkiye	72.4
5. S. Arabistan	71.4
6. Katar	70.5
7. Fas	68.1
8. Umman	67.9
9. Bahreyn	67.9
10. İran	66.8



Mastercard'ın CrescentRating ile birlikte Müslüman turistlerin seyahat tercihlerine yönelik yayınladığı "Müslümanların Seyahat Tercihleri Endeksi" raporuna göre Müslüman seyahat pazarının 2026 yılında 300 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Bu pazarın yüzde 60'ını 18-34 yaş arasında bulunan Y ve Z kuşağı oluşturuyor ve Müslüman turistler giderek dijitalleşiyor.

Rapora göre dijitalleşme konusunda öncü olan Y ve Z kuşağının 2026 yılında online seyahat pazarında yapılacak harcamanın yüzde 60'ını gerçekleştireceği belirtiliyor. Bu nedenle, ülkelerin ve hizmet sağlayıcıların dijitalleşmeye önem vermeleri gerektiğini vurgulayan rapor ayrıca tüm

yaşlardaki Müslüman turistler için sosyal medya uygulamalarını da geliştirmelerini öneriyor. Raporda ayrıca Müslüman turistlerin sosyal medya platformu tercihleri ile internet davranışlarının küresel trendler ile aynı olduğu belirtiliyor. Bu açıdan küresel vatandaş olan ve giderek önemi artan Müslüman turistleri çekmek için ülkelerin bu kesime ulaşmak için online ve mobil kanalları etkin kullanmaları ve onlara yönelik doğru içerik ile tanıtım yapılması gerektiğinin de altı çiziliyor.

Online rezervasyon tercih ediliyor

Müslüman turistler, gidecekleri yerler hakkında araştırmayı web sitelerinden

yapıyorlar ve online rezervasyonu tercih ediyorlar. Online rezervasyon için en çok kullandıkları kanallar ise Agoda, AirBnB, Booking.com gibi online seyahat acenteleri ve konaklayacakları tesisin online rezervasyon kanalı. Dijitalleşen Müslüman turistleri konaklamada seçim yaparken de dijital özellikleri dikkate alıyorlar.

Turistlerin konaklama ve restoran tercihlerinde en önemli kriterin "ücretsiz internet" hizmeti olduğu ortaya çıkıyor. Konakladıkları otellerde "Namaz zamanlarının odadaki TV ekranından görüntülenebilmesi" kriteri ise üçüncü sırada yer alıyor.

Rapora göre Müslüman turistler seyahat deneyimlerini de gezi sırasında anında paylaşıyorlar. Rezervasyonu online yaptır-

malarına karşılık, konaklama için ödemeyi kredi kartı ile yaparken ulaşım, yeme-içme ve gezdikleri tarihi/doğal yerler için ödemeyi ağırlıklı olarak nakit yapıyorlar.

Türkiye genel sıralamada dördüncü sırada yer alıyor

Müslümanların Seyahat Tercihleri endeksinde Türkiye genel sıralamada dördüncü sırada yer alıyor. Ancak havayolu bağlantılarının bulunması, ulaşım kolaylığı ve vizesiz ulaşım imkanları açısından en üst sırada olduğu dikkat çekiyor.

Türkiye'yi Malezya ve Birleşik Arap Emirlikleri takip ediyor. Raporunda Türkiye; İran, Mısır ve Endonezya ile birlikte "dijitalleşmenin giderek arttığı gelişen ekonomiler" olarak

tanımlanan kümede yer alıyor. Türkiye'nin de yer aldığı bu kümenin dijital alt yapılarını yaygınlaştırmaları gerektiği vurgulanırken, iş dünyasının bu pazarları orta ve uzun vadeli olarak değerlendirebileceği belirtiliyor.

Türkiye iletişimin kolaylığı, dijital görünürlük ve Müslüman turistlerin ihtiyaçlarına destek olma kriterlerinde ilk 10 ülke arasında yer almıyor. Raporunda Türkiye için belirtilen geliştirme alanlarının ise iletişim, ibadet mekanları, havaalanı ve konaklama imkanları ve yeme içme olduğu görülüyor.

İstanbul dünyada ilk 10 kent arasında

Mastercard tarafından yayınlanan Hedef Şehirler Endeksi raporunun 2018 sonuçları-

na göre İstanbul, Avrupa yatılı ziyaretçi sayısı sıralamasında üçüncülüğünü korurken, dünyada ise bir basamak yükselerek dokuzuncu sıraya çıktı. Antalya ise 2016 yılında 5.89 milyon ziyaretçiyi ağırlarken, 2017 yılında büyük bir sıçrama yaparak 9.42 milyon ziyaretçiyeye ulaştı. Rapora göre Antalya, 2018 yılında yatılı ziyaretçide yüzde 19.66 artış beklentisi ile ilk 20 şehir arasında en yüksek orana sahip. Beklentilere göre iki şehir büyümeye devam ederek ayrı ayrı yüzde 20'ye yakın rekor bir büyüme gösterecek. 2018 raporunda dünya sıralamasında 20 milyon ziyaretçi ile Bangkok ilk sıradaki yerini korurken, ilk 10 şehir sıralaması Londra, Paris, Dubai, Singapur, New York, Kuala Lumpur, Tokyo, İstanbul ve Seul şeklinde oldu.

Müslüman olmayan ülke destinasyonları ilk 10

SIRA	GMST 2017 SIRASI	DESTINASYON	Puan
1	10	Singapur	67.3
2	18	Tayland	61.8
3	20	Birleşik Krallık	60.0
4	30	Güney Afrika	53.6
5	31	Hong Kong	53.2
6	32	Japonya	52.8
7	33	Tayvan	52.4
8	34	Fransa	52.1
9	36	İspanya	48.8
10	37	ABD	48.6

