KÜRESEL İNŞAATA TEKNOLOJİ HARCI

Küresel İnşaat 2019 araştırmasına göre inşaat sektöründe dijital dönüşüme ayak uyduran firma sayısı hala öngörülenin çok altında. Teknolojiye yatırım yapan bir avuç inşaat firması, sektörlerine öncülük edecek kapasiteye sahip.



%69

Firmaların yüzde 69'u proje yönetim raporlama sistemlerini birleştirdiklerini belirtiyor.

%90

Teknoloji vizyonu ve yol haritasına sahipler.

%76

Yeni personel bulmak ve bu kişileri elinde tutmak için teknolojiye odaklanıyor.



Fotoğraflar: *Dünya Gazetesi Fotoğraf Arşivi*

Küresel İnşaat 2019 araştırması, dijital dönüşümün yıkıcı etkilerini hisseden inşaat sektöründe değişen ihtiyaçlarını karşılama kapasitesine sahip çok az firma bulunduğunu ortaya koydu.

Toplam 223 küresel inşaat ve mühendislik firmasının yöneticileriyle birlikte gerçekleştirilen araştırma, katılımcıların sadece yüzde 20'lik bölümünün, artan talep karşısında, iklim duyarlılığı olan, veri merkezli akıllı şehirler inşa etme uzmanlığına sahip olduğunu gösterdi.

Araştırmayı yapan KPMG'nin Türkiye Altyapı ve İnşaat Sektör Lideri İsmail Önder Ünal, "Pazarda yaptığımız son anketin üzerinden geçen iki kısacık yıl içinde, inşaat sektörü yöneticilerinin özellikle, işletmelerinde teknolojiyi hayata geçirme ve kullanmaya yöneldiğini gördük. 2017'de çok az firma, teknolojiye yatırım yapıp onun nimetlerinden faydalanıyordu. Günümüzde, liderlerin kendilerini inşaat projeleri yürüten teknoloji şirketleri olarak tanımladığına tanık oluyoruz. Aradaki büyük fark, sektör liderleri ile diğer herkes arasında açılan uçurumu gözler önüne seriyor" dedi.

Araştırma kapsamında bu yıl hazırlanan 'Kıyaslama Ölçütü Endeksi', sektördeki firmaların üç ana grup altında toplandığını gösteriyor:

Yenilikçi liderler (yüzde 20)
Takipçiler (yüzde 60)
Eğrinin altında kalanlar (yüzde 20)

Yenilikçi liderler

➢ Sektörün halihazırdaki taleplerine en iyi cevap verebilen grup olan 'Yenilikçi liderler', araştırma kapsamında 2017'de ortaya atılan üç ayaklı yaklaşımı (yönetişimi verimli hale getirmek, insan gücünü en uygun hale getirmek ve teknolojiyle yenilik yapmak) en iyi benimseyen firmalar olarak tanımlanıyor. Bu grup yönetişimi rasyonel hale getirirken teknolojiye yatırım yapıyor, kültür inşa ediyor, vasıf yelpazelerini çeşitlendiriyor ve işin tüm alanlarındaki sonuçları takip ediyor.

➢ Yenilikçi firmaların yüzde 69'u proje yönetim raporlama sistemlerini birleştirdiklerini belirtiyor.

➢ Yüzde 90'ında bir teknoloji vizyonu ve yol haritası mevcut.

➢ Yüzde 76'sı yeni personel bulmak ve bu kişileri elinde tutmak için teknolojiye odaklanıyor.

Takipçiler

➢ Bu gruptaki firmalar geleceğe yatırım yapmakla mevcut sorunlara çözüm üretmek arasında denge kurmaya çalışan aktörler.

➢ İş güçlerinin büyük bölümünü Milenyum Kuşağı üyeleri oluşturuyor.

➢ Temel veri analiz sistemlerini kullanıyorlar, yeni teknolojileri kullanmaya henüz başlamışlar.

➢ Dijital arz zinciri kurmanın sağlayacağı katkılar konusunda hala şüpheleri var.

➢ Teknolojiye yatırım kararları hala geri dönüş kapasitesine göre alınıyor.

Eğrinin altında kalanlar

➢ Bu grupta yer alan firmalar şu anda sadece güncel sorunlarına çözüm üretmekle meşguller, teknoloji, yönetişim ve insan kaynağı konularında uzun vadeli stratejileri bulunmuyor.

➢ Teknoloji alanında neredeyse hiç yatırım yapmıyorlar.

➢ Yeni teknolojiler konusunda sadece kısıtlı bir deneyimleri var.

➢ Son derece dar bir coğrafyada, belli endüstri ve hizmet alanlarına yoğunlaşıyorlar.

➢ Kısa vadeli büyüme ve nakit akışına odaklanmış durumdalar.

'Geç kalmış sayılmazlar'

KPMG Türkiye Altyapı ve İnşaat Sektör Lideri İsmail Önder Ünal, günümüzde inşaat sektörünün teknoloji ve dijitalleşmenin sunduğu yoğun fırsatları çok yavaş fark ettiğini vurguladı. Ünal, "Bugün ne kadar az sayıda şirketin sektörün geri kalanına öncülük ettiğini gayet net görebiliyoruz. Sektörün büyük bölümünün orta sıralarda kalması, yüzde yirmilik bir kesimin ise oldukça gerilere düşmesi hiç şaşırtıcı değil.

Öte yandan, iyi haber şu ki, takipçi firmalar stratejik bir yol haritası çıkararak sektörde liderlik koltuğuna oturmak için gerçek atılımlar yapmaya başlayabilir" diye konuştu.





Yabancılara konut satışları yüzde 46,7 arttı

Türkiye İstatistik Kurumu'nun Temmuz ayına ilişkin konut satış istatistiklerine göre konut satışlarında İstanbul 17 bin 276 konutla ilk sırada yer aldı. İstanbul'u 9 bin 491 konut satışıyla Ankara, 5 bin 576 konut satışıyla İzmir izledi. En az satış olan iller 10 konutla Ardahan, 15 konutla Hakkari ve 66 konutla Şırnak oldu.

İpotekli konut satışları Temmuz ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 57 azalarak 13 bin 64'e geriledi. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı yüzde 12,8 olarak belirlendi. İpotekli satışlarda İstanbul 2 bin 143 konut ve yüzde 16,4 payla ilk sırada yer aldı. Toplam konut satışları içinde ipotekli satış payının en yüksek gerçekleştiği il yüzde 24,1 ile Artvin oldu.

Temmuz ayında ilk defa satılan konut sayısı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 32,4 azalarak 38 bin 931'e geriledi. Toplam konut satışları içinde ilk satışın payı yüzde 38,1 oldu. İlk satışlarda İstanbul 6 bin 709 konutla en yüksek payı alırken, İstanbul'u 3 bin 35 konut satışıyla Ankara, 2 bin 12 konut satışıyla İzmir izledi.

İkinci el konut satışları Temmuz'da geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 4,5 azalarak 63 bin 305 olarak gerçekleşti. İstanbul 10 bin 567 ikinci el konut satışı ve yüzde 16,7 payla bu alanda da ilk sırada yer aldı. İstanbul'daki toplam konut satışları içinde ikinci el satışların payı yüzde 61,2 oldu. İstanbul'u 6 bin 456 konut satışıyla Ankara, 3 bin 564 satışla da İzmir izledi.

Yabancılara yapılan konut satışları, Temmuz'da geçen yılın aynı ayına göre yüzde 46,7 artarak 4 bin 192 oldu. Bu alanda ilk sırada bin 903 konut satışıyla İstanbul bulunurken, bu ili 764 satışla Antalya, 249 satışla Ankara, 217 satışla Bursa ve 177 satışla Yalova izledi.

Temmuz'da Türkiye'den, Irak vatandaşları 734, İran vatandaşları 464, Kuveyt vatandaşları 219, Suudi Arabistan vatandaşları 218, Rusya Federasyonu vatandaşları ise 215 konut edindi.