www.yorexfuar.com

YÖRESEL ÜRÜNLERE SAHİP ÇIKALIM





Antalya Ticaret Borsası'nın öncülüğünde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin de desteğiyle bu yıl 10'uncusu düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı (YÖREX) "Sizin Oraların Nesi Meşhur" sloganıyla büyük ilgi gördü. Fuarda ilk kez 81 ilin tamamının ve KKTC'nin yöresel ürünleri sergilenirken TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu "Son dönemde yaşanan ekonomik çalkantıdan kurtulmanın çözümü Anadolu topraklarında yatıyor. Zengin olmak istiyorsanız, bölgenizi zengin etmek istiyorsanız kendi yöresel ürünlerinize sahip çıkacaksınız" dedi.




BTO








VAN VAN




Sizin oraların nesi meşhur?
YÖREX
Yöresel Ürünler Fuarı
ANTALYA EXPO CENTER
ANTALYA FUAR VE KONGRE MERKEZİ
HALL 2
HALL 3

Antalya Ticaret Borsası'nın öncülüğünde (ATB) Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin de (TOBB) desteğiyle düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı (YÖREX) "Sizin Oraların Nesi Meşhur" sloganıyla 23 Ekim Çarşamba günü 10'uncu kez kapılarını açtı. 27 Ekim akşamına kadar açık kalan fuarda ilk kez 81 ilin tamamının ve KKTC'nin yöresel ürünleri sergilendi.

ANFAŞ Fuar Merkezi'nde düzenlenen YÖREX'in açılışını Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu yaptı.

Açılışta konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, 10 yıl önce sadece 40 ilin katıldığı, 24 bin kişinin ziyaret ettiği YÖREX'in bugün 81 ilin tamamını kapsayan, ziyaretçi sayısı 200 bini geçen dev bir ulusal organizasyona dönüştüğünü söyledi.

"YÖREX artık Türkiye'nin vitrini haline geldi"

YÖREX'in artık Türkiye'nin vitrini olduğunu belirten TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, burada ülkenin tüm renklerinin bir araya geldiğini ifade etti. Doğusundan batısına, kuzeyinden güneyine tüm Türkiye'nin fuarda buluştuğunu dile getiren TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Eğer coğrafi işaretler bugün bu kadar biliniyor ve önemseniyorsa, bunda Odalarımızın, Borsalarımızın ve en başta da kadınlarımızın payı çok büyük. Son 10 yılda coğrafi işaretli ürünlerin yüzde 40'ını, Odalarımız ve Borsalarımız tescil ettirdi. Onlar tarafından tescil edilen ürün sayısı 150'yi geçti" dedi.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın sanayinin dönüşümüne, bir üst lige çıkılmasına liderlik ettiğini, yerel değerlere sahip çıktığını söyleyen TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, vizyonu ve çalışmaları dolayısıyla Varank'a şükran duyduklarını ifade etti.

YÖREX'in, yöresel ürünlerin markalaşması ve ticari değer kazanması yolunda önemli bir buluşma noktası haline geldiğini vurgulayan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Her ilin, her ilçenin yöresel lezzetleri, coğrafi işaretli ürünleri burada sergileniyor. Bu sayede YÖREX, coğrafi işaretli ürünlerin hem Türkiye hem de dünyayla buluşmasını sağlıyor. Üreticilerle, perakendeciler burada bir araya geliyor. İkili iş görüşmeleri yapıyorlar" diye konuştu.



27 Ekim akşamına kadar açık kalan fuarda ilk kez 81 ilin tamamının ve KKTC'nin yöresel ürünleri sergilendi.

"Sadece yurt içi tescili yeterli olmuyor"

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, yedi bölgede YÖREX Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi düzenlemeye başladıklarını, bunlardan ilkini de Erzurum'da gerçekleştirdiklerini söyledi. Sadece yurt içi tescilin yeterli olmadığına işaret eden TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, şöyle dedi: "Yurt dışında da tescil ettirmek ve küresel pazarlara girmek önemli. Şu ana kadar üç ürünümüz, Gaziantep baklavası, Aydın inciri ve Malatya kayısısı Avrupa'da tescillendi. Diğer ürünlerimizin AB nezdinde tescili için de TOBB, Oda ve Borsa camiası olarak çalışıyoruz. Bu kapsamda AB'de tescil bekleyen 15 ürünümüz var. Bunlar, Afyon, Antakya, Edremit, Giresun, İnegöl, Kayseri, Milas ve Taşköprü'den. Ayrıca, Antep, Aydın ve Malatya birer ürün için daha başvurdu."

"Zenginlik için değerlerinize sahip çıkın"

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, bu topraklardan çıkan ürünlerin değerini önce bu toprağın insanlarının bilmesi gerektiğini, aksi takdirde ürünlerin dış pazarda anlam ifade etmeyeceğini vurguladı.

Türkiye'nin, dünyada çok az coğrafyaya nasip olan ürün zenginliğine sahip olduğunu belirten TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Son dönemde yaşanan ekonomik çalkantıdan kurtulmanın çözümü de Anadolu topraklarında yatıyor. Zengin olmak istiyorsanız, bölgenizi zengin etmek istiyorsanız kendi yöresel ürünlerinize sahip







çıkacaksınız" ifadelerini kullandı.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Türkiye'de 200 çeşit peynir bulunduğuna ancak İtalya, Fransa ve Hollanda'nın tek bir peynir çeşidiyle markalaştıklarına dikkat çekerek, bu ülkeler yılda 3-4 milyar dolarlık peynir ihraç ederken Türkiye'nin 100-200 milyon dolarda kaldığını söyledi.

Coğrafi işarete sahip bir ürünün fiyatının Avrupa'da ikiye katlandığını dile getiren TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "İnsanlar, yerel olana, doğal olana daha fazla ilgi duyuyor, daha fazla para ödüyor. Dolayısıyla bu işe mutlaka odaklanın ve markalaştırın. e-ticaret ve e-ihracat ile tüm dünyaya bunları gönderin" dedi.

Bakan Varank: 454 tescilli ürünümüz var

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ise Antalya ANFAŞ Fuar Merkezi'nde düzenlenen 10. Yöresel Ürünler Fuarı'nın açılışında, fuarın, yöresel ürünlerin markalaşması, ticarileşmesi ve korunması açısından sağladığı katkılarla bölgesel kalkınma politikalarına destek verdiğini söyledi.

YÖREX'in geçen yıl 207 binin üzerinde ziyaretçiye ev sahipliği yaptığını anımsatan Varank, bu yıl bu rakamın üstünde ziyaretçi beklendiğini ifade etti.

Yöresel ürünler noktasında coğrafi işaret tescilinin önemine değinen Bakan Varank, coğrafi işaretlerin, bir anlamda toprağın, yörenin imzasını taşıdığını söyledi. Bakan Varank, tescillerin, bulundukları bölgeye, cezbedici ve merak uyandırıcı bir nitelik kattığına işaret ederek, "Bugün itibarıyla 454 tescilli ürünümüz var. Türk Patent ve Marka Kurumu'nun yaptığı özenli ve yoğun çalışmalar sayesinde tescile sahip olmayan hiçbir ilimiz bulunmuyor. Elbette bunlarla yetinmek niyetinde değiliz. İşlemleri halen devam eden 429 başvurunun yanı sıra yaptığımız ilk değerlendirmelere göre 2 bin 500 civarında potansiyel coğrafi işaretimizin olduğunu biliyoruz" dedi.

Bu yıl 10'uncusu düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı dört günde 192 bin ziyaretçi sayısına ulaştı.

Tescil sayısı kadar tescillenen ürünlerin ekonomiye sağladığı katma değerin de önemli olduğunu ifade eden Bakan Varank, İtalya'nın 500'ün üzerindeki tescilli coğrafi işaretli ürününün, ülke ekonomisine 12 milyar Euro'nun üzerinde gelir sağladığını söyledi. Türkiye'de ise tescilli işaretlerin pazar payının sadece 2 milyar Euro civarında olduğunu anlatan Bakan Varank, tescilden sonraki süreçler olan ticarileşme, markalaşma, ihracat ve gastronomi turizmi



> Son 10 yılda coğrafi işaretli ürünlerin yüzde 40'ını, Oda ve Borsalar tescil ettirdi.

gibi politikalara daha da ağırlık vermeleri gerektiğini ifade etti. Bakan Varank, coğrafi işaretli ürünlerin, güçlü bir pazarlama stratejisiyle birleştiğinde, yerel üretime, turizme, istihdama, kırdan kente göçün engellenmesine, kalkınmaya çok güçlü bir destek verdiğini belirterek, kalkınma ajansları vasıtasıyla ürünlerin piyasalarda tanıtılması ve markalaştırılması için çeşitli imkânlar sunduklarını dile getirdi.

"Kalkınmayı yerelden başlatacağız"

Antalya Valisi Münir Karaloğlu da YÖREX'in, yerel ürünlerle coğrafi işaretli ürünler konusundaki farkındalığın artırılmasında önemli rol oynadığını belirtti. Karaloğlu, "YÖREX, hem Antalya'nın hem de Türkiye'nin çok önemli bir markası haline gelmiştir" diye konuştu.

Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek ise Antalya'nın bereketli topraklardan oluştuğunu tarım ve turizmin başkenti olduğunu dile getirdi. Kentin 16'sı yabancı 4 milyonu yerli olmak üzere 20 milyon turiste ev sahipliği yaptığını kaydeden Böcek, bu çerçevede yöresel ürünlerin tanıtımına önem verdiklerini söyledi. Fuarda Antalya'nın sekiz tescilli ürünün sergileneceğini dile getiren Böcek, "Organik üretimi yaygınlaştıracağız. Toprak ve yaprak analiz laboratuarını açacağız. Büyükşehir Belediyesi olarak yöresel ürünlerin tanıtımına destek vereceğiz. Bütün üreticilerimize köylerde gübre ve tarımsal destek vereceğiz. Kalkınmayı yerelden başlatacağız" ifadelerine yer verdi.

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Davut Çetin de YÖREX'i "Birliğin ve beraberliğin buluşması" olarak nitelendirdi. YÖREX'in Antalya'da büyümesinin bir tesadüf olmadığını belirten Çetin, "Yöresel ürünler bu ülkenin toprağıdır, kültürüdür, tarımıdır. Antalya 30 yıldan bu yana yöresel ürünlerini dünyaya tanıtan bir ildir" dedi.

"Bugün geldiğimiz nokta gelecek için umut verici"

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır ise Türkiye'de üç bine yakın yöresel ürün bulunduğunu ve bunların çoğunun YÖREX öncesinde kıyıda köşede kaldığını, öz tüketimle sınırlandığını, ticari değerinin azaldığını ve yok olmaya yüz tuttuğunu gördüklerini kaydetti.

Sürdürülebilirliği olmayan bu gidişata bir nebzede olsa çare olabilme umuduyla YÖREX'in tohumlarını attıklarını belirten Çandır, bugün geldikleri noktanın umut verici olduğunu söyledi. YÖREX'in her adımda başka bir yörenin ve ilin zenginliklerinin görüldüğünü belirten Çandır, yöresel ürün çeşitliliği itibariyle Türkiye'nin dünya çapında özel bir yere sahip olduğunu ancak bu eşsiz ürünlerin gerçek de-









Şu ana kadar üç ürünümüz Gaziantep baklavası, Aydın inciri ve Malatya kayısısı Avrupa'da tescillendi.

ğerine ulaştırmak için daha fazla çalışması gerektiğini kaydetti.

Dünya çapında 200 milyar Euro'luk coğrafi işaretli ürün piyasası bulunduğunu belirten Çandır, Türkiye'nin ortalama ekonomik konumu itibariyle değerlendirilmesi halinde en az iki milyar Euro'luk bir coğrafi işaretli ürün ihracatı olması gerektiğini ancak, henüz bu rakamın çok gerisinde olunduğunu söyledi.

Dört önemli öneri

Son 10 yıldır dünya tarım ürünleri fiyatları sürekli gerilerken coğrafi işaretli tarım ürünlerinin fiyatlarının arttığına dikkat çeken Çandır, Türkiye'nin son on yılda coğrafi işaretli ürün sayısını dört katın üzerinde artırdığını ve 10 yıl önce 48 olan coğrafi işaretli il sayısının bu yıl itibarıyla 81 ilin tamamına yayıldığını kaydetti.

Coğrafi işaret tescilinin bu işin ilk aşaması olduğunu kaydeden Çandır, "Bu başlangıcı esas alarak yeni bir hamle içerisine girmeliyiz. Bu hamleyi hayata geçirebilmek için dört temel önerimizi sizlerle paylamak isterim" dedi. Çandır bu dört öneriyi şöyle açıkladı:

"Coğrafi işaretin, ürünlerimize beklenen değeri kazandırması için mutlaka etkili bir kayıt, takip ve denetim sistemi olmasıdır. Ancak bu sistemi hayata geçirdiğimizde ve yaratılan katma değeri insanlarımız gördüğünde, yöresel ürünlerimize daha fazla sahip çıkacaktır. Böylece kendi kendini besleyen ve geliştiren bir coğrafi işaretli ürün piyasamız oluşacaktır.

Böyle bir süreci yaşayabilmenin etkili yollarından biri müstakil bir coğrafi işaret enstitüsü ile üretici, tüketici ve denetleyen gibi tüm tarafların yer alacağı coğrafi işaret bilgi sistemi (CİBİS) kurmaktır. Önümüzdeki dönemde bu kurumsal ve işlevsel yapının oluşturulması için gönülden çalışmaya hazır olduğumuzu şimdiden belirtmek isterim.

"81 İl 81 Ürün" projesi

Coğrafi işaretli ürünlerde birer başarı hikâyesi ve iyi uygulama örneği oluşturması bakımından yeni bir hamleye daha ihtiyacımız bulunmaktadır. 81 ilimizi kapsayan 26 bölgesel kalkınma ajanslarımızın ve her ildeki Oda ile Borsamızın desteğinde coğrafi işaretli '81 İl, 81 Ürün' isimli yeni bir proje paketinin kurgulanıp hayata geçirilmesinin faydalı olacağını düşünmekteyim. Böylece her ilimizin örnek seçtiği coğrafi işaretli bir ürünün; üretimden paketlemesine, tanıtımdan pazarlamasına ve hakkının hukukunun korunmasına iyi uygulama örneği teşkil edilebilecektir. Hiç şüphesiz bunların içinden ciddi bir bölümü uluslararası coğrafi işarete konu olacak ve dünya ticaretindeki yerini alacaktır. Aydın İnciri, Malatya Kayısısı ve Antep Baklavası bizler için bir başlangıçtır.

Son olarak; yöresel ve coğrafi işaretli ürünlerimizin tüketici motivasyonunu artırmak, sahip olduğu eşsizliğini ve hikâyesini yerinde pazarlayabilmek için bir alternatif turizm alanı oluşturmalıyız. Yeni kurulan turizm ajansının da desteği ile bu konuda çok taraflı pilot projeler üretmeliyiz."

Türk Patent ve Marka Kurumu Başkanı Prof. Dr. Habip Asan da coğrafi işaretlerin markalaşmasında 10 yıldır düzenlenen YÖREX`in büyük etkisi olduğunu kaydetti.

Konuşmaların ardından protokol üyeleri açılış kurdelesini kesip, stantları gezdi.



YÖRESEL ÜRÜNLERİN GELECEĞİ PANELLERDE KONUŞULDU

Dünyanın tek yöresel ürünler fuarı YÖREX, doğudan batıya kuzeyden güneye yüzlerce yöresel ürünü Antalya'da buluştururken, birçok panel ve organizasyona da ev sahipliği yaptı.

Antalya Ticaret Borsası'nın öncülüğünde TOBB'un desteğiyle bu yıl 10'uncusu ANFAŞ Fuar Merkezi'nde düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX, 81 ilden gelen yöresel ürünlere ev sahipliği yaparken, çok sayıda panelin de düzenlendiği organizasyon oldu.

Perakende Sektöründe Coğrafi İşaretler Paneli Dr. Rana Demirer moderatörlüğünde düzenlendi. İç Ticaret Genel Müdür Yardımcısı Adem Başar, Kalkınma Ajansları Koordinasyon Daire Başkanı Ahmet Şimşek, Türk Marka ve Patent Kurumu Coğrafi İşaret Daire Başkanı Hakan Kızıltepe, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ülken'in katılımıyla gerçekleşti.

Tarım ve İnovasyon (Yeni Nesil Kırsal Kalkınma) Paneli Ankara Kalkıma Ajansı İş Geliştirme ve Strateji Başkanı Dr. Coşkun Şerefoğlu moderatörlüğünde, Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ahmet Kürklü, Tarım ve Orman Bakanlığı Kimya Mühendisi İlknur Dede, Tarımsal Bilişim ve Teknolojileri Şirketi Genel Müdürü Coşkun Yıldırım, Agrifeat kurucu ortağı Coşkun Gürses`in katılımıyla gerçekleşti.

Gastronomide Yaratıcı Şehir Gaziantep 'Gastronomi ve Antep Örneği' Gaziantep Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Fikret Tural moderatörlüğünde yapıldı. Panele, Gaziantep Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Akıncı, Gaziantep Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Uğur Acıoğlu, İpekyolu Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Burhan Akyılmaz katıldı. Coğrafi İşaret Sisteminde Yönetişim Denetim ve Aile Çiftçiliği Temelinde Örgütlenme Paneli, Karacadağ Kalkınma Ajansı'ndan Zuhal Çelebi Deniz moderatörlüğünde Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof Dr. Bülent Gülçubuk, Şanlıurfa Turizmi Geliştirme AŞ Genel Müdürü Mehmet Uncu, Gastro Art Genel Müdürü Ercan Yılmaz, Karacadağ Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Hasan Maral'ın katılımıyla yapıldı.

Her sektörden katılım gerçekleşti

Coğrafi İşaret Kooperatifleşme ve Gastronomi Paneli, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı Uzmanı Ahmet Doğan moderatörlüğünde, İzmir Ekonomi Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Derya Nizam Bilgiç, Boğaziçi Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Zafer Yenal, Fiskobirlik Genel Müdür Yardımcısı Salih Öğütken, Tonya ve Bütün Köyleri Tarımsal Kalkınma Kooperatifi Başkanı Güngör Barutçu'nun katılımıyla yapıldı.

Bölgesel Kalkınma için Yöresel Ürünler Paneli, Serhat Kalkınma Ajansı Ardahan Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Nurullah Karaca moderatörlüğünde yapıldı. Uludağ Üniversitesi Ziraat Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Serhat Dokuzlu, marka ve danışmanlık firma sahibi Figen Konak, Kafkas Üniversitesi Veterinerlik Fakültesi Öğretim Üyesi Prof Dr. Yavuz Türkler, Cheese Life Magazin Dergisi'nden Dr. Olcay Öztürkler`in katılımıyla yapıldı.

Kırsal Kalkınmada Kooperatifçilik Paneli Güney Ege Kalkınma Ajansı Uzmanı Emrah Çelik moderatörlüğünde Muğla Sıtkı Kocaman Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Aylin Çiğdem Köne, Alandız Tarımsal Kalkınma Kooperatifi Üretim Müdürü Müge Karcıer, Kuşadası Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifinden Ayşe Şerifoğlu, Fethiye ve Seydikemer Süt Üreticileri Birliği Başkanı Turgut Tokmak'ın katılımıyla düzenlendi.



YÖREX REKORLAR KIRDI

Antalya Ticaret Borsası tarafından bu yıl 10'uncusu düzenlenen ve 250 bin ziyaretçi hedefiyle açılan Yöresel Ürünler Fuarı'nı beş günde 276 bin 288 kişi ziyaret etti. ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır fuara ilgi gösteren katılımcı ve ziyaretçilere teşekkür etti.



Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, 2010 yılında 'Sizin Oraların Nesi Meşhur' sloganıyla ilki açılan fuarın 24 bin kişi tarafından ziyaret edildiğini anımsattı. Aradan geçen zamanda fuarın büyük kitlelere ulaştığını kaydeden Başkan Çandır, beş gün süren fuarın ilk iki gününde 80 bin kişi tarafından gezilerek rekor kırdığını söyledi.

Bu yıl 250 bin ziyaretçi hedeflediklerini anımsatan Ali Çandır, "YÖREX'i alnımızın akıyla tamamladık. Türkiye'nin dört bir yerinden yöresel ürünleri ziyaretçilerle buluşturduk. ANFAŞ Fuar Merkezi'nde 10 bin metrekare alanda beş gün boyunca yöresel ürün şöleni yaşadık. 276 bin 288 kişi fuarı gezdi. Yöresel ürünlerimizin hak ettiği değeri bulması için daha fazla çalışacağız. Her yıl gelişen projemiz sorumluluğumuzu daha da artırıyor" dedi.

YÖREX hakkında

YÖREX Yöresel Ürünler Fuarı, üretildiği veya yetiştirildiği yörenin adıyla anılan tarım ürünleri gıda ürünleri, el sanatı ve sanayi ürünlerini ulusal ve küresel ölçekte tanıtmak amacıyla düzenlenen bir organizasyon. YÖREX Yöresel Ürünler Fuarı'nın temel amaçları arasında şunlar yer alıyor:

- Yöresel ürünlerin ticarileşme süreçlerini desteklemek,
- Yöresel ürünlerde markalaşmayı sağlamak,
- Yöresel ürünlerin katma değerini arttırmak,
- Yöresel ürünleri üreten işletmelerin ekonomik kapasitelerini geliştirmek,
- Yöresel ürünleri kamuoyuna mal etmek…

YÖREX'in hedefleri

- Yöresel ürünlerimizin, iç pazarda baskınlık kuran ithal ürünler arasında eriyip gitmesine engel olmak,
- Yerel pazarlarda sıkışıp kalmış yöresel ürünlerimizin, daha geniş pazarlarda değer bulmasına yardımcı olmak,
- Yöresinin adını almış ve bu özelliği ile tescillenmiş ürünlerin ulusal ve küresel pazarlardaki değerini artırmak,
- Yöresinin adını almış, ancak tescillenmemiş ürünleri, coğrafi işaretler başta olmak üzere benzeri belgelendirmeler ile tescillenmesini teşvik etmek,
- Oda ve Borsalarımızın yöresel ürünlerini ulusal ve küresel pazarlarda tanıtma konusunda öncü kurum olma özelliklerini pekiştirmek,
- Oda ve Borsalarımızı yöresel ürünlerinin ticarileştirilmesi konusunda birbirleriyle kaynaştırmak, iletişimlerini geliştirmek ve ortaklaşa çalışmalarına zemin hazırlamak,
- Yöresel ürünlerin odağında yöresel değerlerin ve kültürel unsurlarımızın fuar süresince etkileşimini ve paylaşımını sağlamak,
- Yöresel ürünlerin ticari değerlerini ve hacmini yükselterek, yöredeki istihdamı geliştirmek ve tersine göçü arttırmak,

YÖREX'in kapsamı

- **Ürün:** Finike Portakalı, Amasya Elması, Erzurum Oltu Taşı, Şile Bezi, Hereke Halısı, Afyon Mermeri, Adana Kebabı gibi, yöresinin adıyla anılan ürünler başta olmak üzere tüm yöresel ürünler YÖREX Yöresel Ürünler Fuarı kapsamında.
- **Katılımcı:** İl ve ilçelerde faaliyet gösteren ticaret ve sanayi odaları ile ticaret borsaları ve deniz ticaret odaları başta olmak üzere yöresel ürünler üreten kuruluşların üye olduğu ve bu üyeleri destekleyici faaliyetleri olan tüm kurum ve kuruluşlar YÖREX Yöresel Ürünler Fuarı'nın katılımcıları kapsamında.
- **Ziyaretçi:** Tescillenmiş ve tescillenmemiş tüm yöresel ürünlerle ilgilenen, ticarileşmesini ve markalaşmasını isteyen başta tedarikçi, toptancı, perakendeci, otel işletmecisi, ithalatçı ve ihracatçı tüm kurum ve kuruluşlar ile yerli ve yabancı misafirler YÖREX Yöresel Ürünler Fuarı'nın ziyaretçileri kapsamında.

Oda ve Borsalar neden katılmalı?

- Bölgelerinde üretilen veya yetiştirilen yöresel ürünleri, ulusal ve küresel ölçekte tanıtmanın öncüsü olacaklar için,
- Yöresel ürünler konusunda diğer oda ve borsalarla bilgi ve deneyim paylaşımında bulunmak için,
- Yöresel ürünlerin ticarileşmesi konusunda girişimcilere ve üreticilere rehber olmak için,
- Yöresel ürünlerinin ticari değerlerinin ve piyasa derinliklerinin artmasıyla kendi tescil gelirlerini artıracakları için ve yöresel ürünlerin coğrafi işaret tescili başta olmak üzere tescillenmesi ve markalaşmasında öncü kurum olacakları için…



TÜRKİYE'NİN ÜRÜNLERİ GÖRÜCÜYE ÇIKTI

ANFAŞ Fuar Merkezi'nde düzenlenen YÖREX'in açılışını Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ile birlikte yaptı.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu açılış töreninin ardından fuar alanındaki stantları gezerek, ürünler ve çalışmalar hakkında bilgi aldı. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu daha sonra bölge iş dünyasıyla Oda ve Borsa istişare toplantısında bir araya gelerek sorun ve çözüm önerilerini dinledi. Görüş alışverişinde bulundu.

Bu arada Ezine Peyniri'nden Erzurum Oltu Taşı'na, Mersin Cezeryesi'nden Bursa Çakısı'na, Aydın İnciri'nden Trabzon Hamsiköy Sütlacı'na, İzmit Pişmaniyesi'nden Finike Portakalı'na, Bafra Pidesi'nden Kayseri Mantısı'na, Antep Baklavası'ndan Malatya Kayısısı'na kadar 81 ilin tamamının ve KKTC'nin yöresel ürünlerinin olduğu fuarda 10 yıl önce 109 olan coğrafi işaretli ürün sayısı 453'e yükseldi.

Anlaşmalar imzalandı

Beş gün boyunca üreticiler ile firmalar ve ulusal marketler arasında B2B görüşmeler gerçekleştirildi ve anlaşmalar imzalandı.

Kalkınma ajanslarının destekleriyle coğrafi işaretler konulu paneller düzenlendi. Sadece bu panellerde 36 konuşmacı tecrübesini ve farklı bakış açısını paylaştı. Coğrafi işaretli olan ve fuar yönetimine başvuruda bulunan 25 peynirden oluşan bir peynir sergisi düzenlendi.








DEVREK
TİCARET VE SANAYİ ODASI
TSO
1886
DEVREK
TİCARET VE SANAYİ ODASI


YÖREX
Yöresel Ürünler Fuarı
10.Yıl


SAMSUN




KUNDUCA
AKSU
DÖŞEMEALTI
AKSEKİ
KORKUTELİ
FAMILY