

NAR TRADE, KOBİ'LER İÇİN ENDÜSTRİYEL E-PAZARYERİ EKSİKLİĞİNİ GİDERECEK

Nar Trade isimli endüstriyel ihracat platformunun kurucusu Çağrı Talay, "KOBİ'lerin dijitalleşme oranı düşüktür. Türkiye'nin asıl ihtiyacı olan pazarlamada e-kümelenme eksiğinin giderilmesidir. www.nar.trade bu eksiğin giderilmesi için öncü olarak kurulmuştur" diye konuştu.

TOBB ETÜ Garaj'da iki yıldır faaliyet gösteren Nar Trade (www.nar.trade) adlı endüstriyel ihracat platformu başarılı çalışmalara imza atıyor.

KOBI'lerin e-ticareti etkin bir rekabet unsuru olarak kullanmalarına öncülük etmek için faaliyet gösteren Nar Trade'in kurucusu Çağrı Talay, "Kuruluş amacımız gelişen piyasalar ve konjektürel dengeler neticesinde, Türk firmalarının tüm dünyada daha fazla ülkeye daha fazla firmaya satış yapmasıdır" diyor.

Çağrı Talay, Nar Trade ile ilgili sorularımızı şöyle yanıtladı:

Kendinizi tanıtabilir misiniz?

İsmim Çağrı Talay. TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Uluslararası Girişimcilik Bölümü 4. sınıf öğrencisiyim. Aynı zamanda TOBB ETÜ Garaj'da yaklaşık iki yıldır faaliyet gösteren Nar Trade (www.nar.trade) adlı endüstriyel ihracat platformunun kurucusuyum.

nar.trade nedir?

Nar Trade, KOBİ'lerin e-ticareti etkin bir rekabet unsuru olarak kullanmalarına öncülük etmek için kurulmuştur. Sanayiye, kurumlar arası toplu ticarete, firmalara hitap eden, dünyadaki yaygın ifade ile "B2B e-commerce (firmalar arası e-ticaret)" platformudur.

nar.trade, alıcılar ve satıcıların bir araya geldiği, internetin sağladığı kolaylıkla coğrafi ticaret mesafelerini artırdıkları, fiyat, ürün, tasarım ve teknoloji konularında açık istihbarat yapabildikleri 7/24 esasına göre çalışan bir pazar yeri olarak düşünülebilir.

nar.trade ekibi hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz?

Hedeflerimize ulaşmak adına oluşturduğumuz kurucu ekibimizde üç arkadaşımız yazılım, dört arkadaşımız satış-kurumsal ilişkiler, bir arkadaşımız hukuk, bir arkadaşımız dijital pazarlama ve bir arkadaşımız tasarım olmak üzere toplamda 10 kişiden oluşmaktadır. Ekibimizden beş arkadaşımız TOBB ETÜ mezunu ya da halihazırda TOBB ETÜ öğrencisidir.

nar.trade'in kuruluş amacı nedir?

Kuruluş amacımız gelişen piyasalar

ve konjektürel dengeler neticesinde, Türk firmalarının tüm dünyada daha fazla ülkeye daha fazla firmaya satış yapmasıdır. Kuruluş vizyonumuzun oluşmasındaki en büyük neden ise bildiğiniz üzere 2018 yılı itibarıyla toplam ihracat rakamımız 168,1 milyar dolar olup bu rakamının ilk iki kalemi sırasıyla otomotiv, giyim-tekstil sektörleridir. Aynı zamanda KOBİ'lerin bu ihracat rakamı üzerindeki etkisi sadece yüzde 55 ile sınırlı olmuş yüzde 45'lik bölümü ise Türkiye'nin en büyük bin firması gerçekleştirmiştir. Yani 1 milyona yakın firma yüzde 55'lik ihracat gerçekleştirirken sadece bin firma yüzde 45 oranında ihracat gerçekleştirmiştir. Sürdürülebilir kalkınma ve güçlü bir ekonomi için bu rakamlar kabul edilemez olup toplam ihracatçı KOBİ sayısının ve KOBİ'lerin ihracat payının yükseltilmesi gerekmektedir.

Bu nedenle firmaların kendilerini dünyaya daha etkili ve verimli tanıtması şarttır. Bunun en kolay yolu da e-ticaret üzerinden gerçekleşecektir. Ancak her firmanın da kendi e-ticaret sitesiyle başarılı olacağı beklentisi ne yazık ki gerçekçi değildir. Çünkü Türkiye'de KOBİ'lerin dijitalleşme oranı düşüktür.

Türkiye'nin asıl ihtiyacı olan pazarlamada e-kümelenme eksiğinin giderilmesidir. nar.trade bu eksiğin giderilmesi için öncü olarak kurulmuştur.

nar.trade konsepti nasıl işler?

nar.trade konseptinde mobilya imalatçısı bir firma, nihai ürünü olan mobilya satışı yaptığı gibi, mobilya için tedarik etmek zorunda olduğu ahşap, sünger, düğme, aksesuar, plastik kol ve metal ayak vb. gereksinimlerini satın alabilmektedir. Aynı mobilyanın makinesini de nar.trade'de bulabilmektedir. Dolayısıyla "ticari değer zincirinin" büyük bir bölümünü nar.trade sistemi içerisinde tamamlamak mümkündür.

nar.trade'in mevcut yapılardan farkı nedir?

Bildiginiz üzere Türkiye'de e-ihracat anlamında yaşanılan en büyük sorunlar arasında dil ve ödeme alt yapısı sorunu yer almaktadır. nar.trade 104 dilde çeviri imkanı ile üretici firmaların ve ürünlerinin tüm dünya pazarlarında yer almasına destek olmaktadır. Bir diğer problem olan ödemenin sorunsuz firmanın hesabına geçmesi problemini ise 24 banka ile tam entegreli ödeme sistemi sayesinde TL, Dolar, Euro, Sterlin, Yuan gibi toplamda beş para biriminde ödeme alt yapısı sağlayarak e-ticaret ve e-ihracatların sorunsuz gerçekleştirilmesinde firmalara destek olmaktadır.

Mevcut çalışmalardan bahseder misiniz?

nar.trade projesi yaklaşık iki senelik bir çalışmanın ürünüdür. Bu sürecin 1,5 yıllık kısmı firmaların cari taleplerinin toplanması, tasarım çalışmalarının yapılması, yazılım omurgasının oluşturulması, dil ve ödeme sistemlerinin entegrasyonu, test aşamaları sorunsuz tamamlanması gibi süreçleri geride bırakarak sekiz ay öncesinde aktif hale gelmiştir.

Şu anda Polatlı Ticaret Odası - Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası - Beypazarı Ticaret Odası- Muğla Ticaret ve Sanayi Odası ile anlaşmamız kapsamında 1.200 TL olan yıllık Premium üyelik ücretimizi belirlenmiş Ticaret/Sanayi Odası üyeleri için tamamen kaldırdık. Anlaşmamız kapsamında Oda yetkililerimiz ile firmalarımızı ziyaret ederek firmalarımızın platformumuza kayıtları devam etmektedir. Türkiye'nin her bölgesinden firmalarımız platformumuzda kayıtlı bulunmakla birlikte toplamda 440 kayıtlı üye firmamız bulunmaktadır. Kayıtlı üye firmalarımız Türkiye'nin her bölgesine satış yapmakla birlikte Dubai, Katar, Afganistan, Ukrayna, Azerbaycan, Uganda, Belçika gibi ülkelere e-ihracat kapsamında nar.trade ile satış gerçekleştirmişlerdir. Aktif e-ihracat çalışmalarımızın yürütüldüğü ülke sayısı her geçen gün giderek artmaktadır.

Hedefleriniz neler?

Türkiye'nin üreticilerini ve üretim kapasitesini dijitale taşıyarak Türk firmalarının ulusal ve uluslararası piyasalarda daha aktif rol oynaması vizyonumuz kapsamında tüm Ticaret ve Sanayi Odalarımız ile işbirliği yürütmek istemekteyiz. Ayrıca nar.trade yakın bir gelecekte üreticimize ve ihracatçımıza farklı destek hizmetlerinde bulunarak e-ticaretin ve e-ihracatın gelişmesinde büyük rol oynayacaktır. Yapılacak yeni işbirliklerinin ve çalışmaların Türkiye'nin stratejik hedeflerine ulaşması adına önemli yer teşkil etmektedir.

Bizler bu ülkenin gençleri olarak nar.trade platformuna, ekibimize, en önemlisi bu ülkenin üreticilerine ve insanına inanıyoruz. Bu yolda attığımız her adımda, her iş birliğinde ülkemizin güzel yarınlara ulaşması için çalışıyoruz.



TOBB ETÜ Garaj ve TOBB ETÜ TTO DESTEĞİ

"Kendi adıma kuruluş vizyonu Türkiye'de girişimciliğin öncüsü olan üniversitede olmaktan ve projemizi üniversitemiz desteği ile yürütmekten çok mutluyum. TOBB ETÜ Rektörümüz, hocalarımızın nar.trade'in her aşamasında desteklerini esirgemeyip vizyonumuzun gelişmesinde büyük katkıları olmuştur. TOBB ETÜ TTO'da sağlanan ofis ve mentörlük desteği ile her zaman girişimcilerin yanında olmuşlardır. Bu vizyonun kurulmasında öncülük eden başta TOBB ETÜ Mütevelli Heyet Başkanımız Sn. M. Rifat Hisarcıklıoğlu'na TOBB Ailesi'ne, TOBB ETÜ Rektörlüğü'ne, TOBB ETÜ hocalarıma, TOBB ETÜ TTO ekibine çok teşekkür ederiz."

Fotoğraflar: *TOBB ETÜ Fotoğraf Servisi*