

# DENİZLİ ULAŞIMDA “ACİL ÇÖZÜM” İSTİYOR

Denizli tekstil, sanayi, turizm, tarım ve hayvancılık olmak üzere birçok alanda ülkemizin önde gelen şehirlerinden biri konumunda. İhracatta ilk 10 içinde yer alan Denizli ulaşımda ise sıkıntılar yaşıyor. Limanlara ulaşacak demiryolu hattına yıllardır kavuşamayan Denizli hava ulaşımında da yetkililerden çözüm bekliyor.



Türkiye'nin en önemli kentlerinin başında gelen Denizli ulaşımında sorunların bir an önce çözülmesini istiyor. Denizli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Müjdat Keçeci, "Yıllardır limana doğrudan erişimimizi sağlayacak bir demiryolu hattının geliştirilmesi için çaba sarf ediyoruz ancak ne yazık ki bu konuda en ufak bir gelişme olmadı" diyor. Denizli Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Tefenlili ise "Limanlara ulaşımında sıkıntı yaşıyoruz. Şehire yakın yeni bir havaalanına da ihtiyacımız var" diye konuşuyor. Denizli Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Erdoğan da Marka Kent olmak yolunda tanıtıma öncelik verilmesi gerektiği ifade ediyor.

# “LİMANA ERİŞİMİMİZİ SAĞLAYACAK DEMİRYOLU HATTI GELİŞTİRİLMELİ”



Denizli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Müjdat Keçeci, Denizli'nin en öncelikli sorununun ulaşım olduğunu belirterek, “Yıllardır limana doğrudan erişimimizi sağlayacak bir demiryolu hattının geliştirilmesi için çaba sarf ediyoruz ancak ne yazık ki bu konuda en ufak bir gelişme olmadı” diye konuştu.

**D**enizli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Müjdat Keçeci, “Yıllık 3,5 milyar dolar ihracat yapan bir şehrin yurt dışı bağlantısının olmaması ciddi bir handikapken tek yurt

içi bağlantımız olan İstanbul uçularımızda yaşanan problemleri dahi henüz çözebilmiş değiliz. Bu sorunlar yüzünden misafirlerimizi Denizli'ye getirmekte çok zorlanıyoruz” diye konuştu. Denizli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Müjdat Keçeci, sorularımızı şöyle yanıtladı:

## Denizli sanayisinin bölge ve Türkiye için önemini anlatır mısınız?

Denizli, girişimci ruhu sayesinde, herhangi bir destek almadan sanayici olmuş bir kenttir. Denizli, sanayileştiği 1970'li yıllardan bu yana hiçbir devlet yatırımı almadan sanayici olabilmeyi başarmış bir kenttir.

Bugüne kadar ne öğrendiyse kendi çabasıyla, kendi emeğiyle öğrenmiş ve uygulamıştır. Öyle ki adında deniz olmasına rağmen denize kıyısı olmayan bu kentin 50 yıldır aktif olarak ihracat yapması ciddi bir başarıdır. Bu müteşebbis gücün geçmişten gelen miras olduğu Denizli ve çevresinde gerçekleştirilen arkeolojik kazılarda da ortaya çıkmıştır. Ancak bu müteşebbis gücü,

“Makine imalat sektörünü destekleyerek, bu konuda Denizli'yi bir üs haline getirmek istiyoruz.”

tüm Türkiye'de örnek alınan bir birlikte iş yapma yeteneği haline dönüştürmüş olmak, Denizli'nin ve Denizlili sanayicilerin gücüdür. Bugün Türkiye'nin en çok ihracat yapan ilk 10 ili arasında başkent Ankara dışında limana doğrudan bağlantısı olmayan yegâne il Denizli'dir. İhracat, üretimi tetiklemiş ve Denizli'nin hem girişimciler hem de çalışanlar için bir çekim merkezi olmasını sağlamıştır.

Girişimci ruhumuz komşu illerimize de sirayet etmiş ve buralarda da yatırımı tetiklemiştir. Özellikle bölgesel teşvik uygulamaları nedeniyle daha az gelişmiş komşu illerde fason yatırımı yapan birçok sanayicimiz mevcuttur. Dolayısıyla Denizli, girişimci ruhu ve yılların verdiği ihracat birikimiyle hem kendi insanına hem de bölge insanına iş ve aş yaratan bir il olmuştur.

Denizli'nin bölgeye bir diğer etkisi kadın istihdamı yönünde olmuştur. Özellikle istihdamının yarısı kadın çalışanlardan oluşan tekstil sektörü sayesinde kadınların iş hayatındaki varlığı hem ilde hem de bölgede kanıksanmış bir olgu haline gelmiştir. Bugün tarım dışı sektörlerde kayıtlı olarak en yoğun kadın istihdam eden il Denizli'dir. Bu da sosyo-ekonomik anlamda hem ilin hem de bölgenin kalkınmasında önemli bir rol oynamaktadır. Türkiye'de kadınların işgücüne katılma oranında OECD ortalamasına en çok yaklaşan illerden biri Denizli'dir ve bu özelliğiyle Türkiye ortalamasına da olumlu katkı yapmaktadır.

Denizli'nin ihracatı her zaman ithalatının üstünde olmuştur. Cari fazla veren bir kent durumunda olması, Denizli'nin ülke ekonomisine yaptığı katkının bir göstergesidir.

## Kentin öncelikli sorunlarını öğrenebilir miyiz?

Denizli'nin en öncelikli sorunu ulaşım. Daha önce de belirttiğim gibi, Türkiye'nin

en büyük ihracatçı illeri arasında limana doğrudan erişimi olmayan yegane illerden biriyiz. Gelişmiş ülkelerde yıllardır ve belki de yüzyıllardır deniz, nehir ve demiryolu ile sağlanan lojistik, ilimizde hala en ilkel yöntem olan karayolu ile sağlanmaktadır. Yıllardır limana doğrudan erişimimizi sağlayacak bir demiryolu hattının geliştirilmesi için çaba sarf ediyoruz ancak ne yazık ki bu konuda en ufak bir gelişme olmadı. Nemrut Limanı'na ulaşılamıyor; Çandarlı Limanı ise yapılamıyor. Bu aslında yalnız Denizli'nin değil, Ege Bölgesi'nin bir sorunudur.

Diğer taraftan, bir havaalanımız var ama yeterli uçuşumuz yok. Yıllık 3,5 milyar dolar ihracat yapan bir şehrin yurt dışı bağlantısının olmaması ciddi bir handikapken tek yurtiçi bağlantımız olan İstanbul uçuşlarımızda yaşanan problemleri dahi henüz çözebilmiş değiliz. Uçakların bizi bağladığı tek yer İstanbul; onda da uçak saatleri yüzünden ciddi zorluklar yaşıyoruz. Uçuş iptalleri, rötalar, uçak saatlerinin uygunsuzluğu en büyük sorunlarımız. Bu sorunlar yüzünden misafirlerimizi Denizli'ye getirmekte çok zorlanıyoruz. Biz iş adamları olarak da iş için İstanbul'a gitmek istediğimizde sabah gidip akşam dönüyoruz maalesef.

### **Odanızın Denizli'nin Marka Kent olması için yaptığı çalışmaları anlatır mısınız?**

Markanın önemini bilen firmalarımızdan yıllar önce uzun bir yol olan markalaşma yolculuğuna çıkmış ve başarı elde etmiş firmalarımız bulunuyor. Bu firmalarımızın Denizli'ye katkısı büyük ancak kent düzeyinde bakıldığında, Denizli'nin tekstil konusunda Marka Kent olduğunu söyleyebiliriz. Özellikle ev tekstili konusunda yurt dışında da bu durumu rahatlıkla gözlemleyebiliyoruz. Bu sıfatımızı korumanın yanında biz şu anda daha katma değerli ürünler üzerine yoğunlaşmaya çalışıyoruz. Hazır giyim ve konfeksiyon alanında güzel gelişmeler var. Doğal Hayatı Koruma Vakfı ve uluslararası markaların işbirliği ile şu anda "temiz üretim" in marka şehri olmak ve bu konuda sadece Türkiye'ye değil dünyaya örnek olmak istiyoruz.

Bir diğer odak noktamız da makine imalat sektörü. Bundan yaklaşık beş sene önce Denizli'de gelişen her sektörün arkasından o sektörle ilgili makine imalat sektörünün de gelişmeye başladığını gözlemledik. Tekstil makinaları, mermer makinaları ve kablo



makinaları konusunda dünya çapında marka yaratmış olan firmalarımız var. Öyle ki makine imalat konusunda isim yapmış olan İtalyanlar ve Almanlar artık rakibimiz değil, müşterimiz. Makine imalat öyle bir sektör ki üretim yaptığı sektörü de geliştiriyor. Bu nedenle önümüzdeki beş yıllık süreçte öncelikli olarak makine imalat sektörünü destekleyerek bu konuda Denizli'yi bir üs haline getirmek istiyoruz. Yakın zamanda sektör temsilcilerini bir araya getireceğimiz modern bir ihtisas organize sanayi bölgesinin de açılışını yapacağız.



“ Bugün tarım dışı sektörlerde kayıtlı olarak en yoğun kadın istihdam eden il Denizli' dir. ”

### **Cumhuriyet'in 100. yılı olan 2023 tarihinde nasıl bir kent hayal ediyorsunuz?**

Cumhuriyetimizin 100. yılı olan 2023 aynı zamanda Denizli Sanayi Odası'nın kuruluşunun da 50. yılı. Hayalimiz, sanayinin kurumsallaşmasının 50. yılında Cumhuriyetimize yakışır bir sanayi kenti olmak. Çevre sorunları çözümlenmiş, tarım arazileri üzerine fabrikaların kurulmadığı, üretim yapmak isteyenlere organize sanayi bölgeleri içerisinde uygun yerlerin gösterildiği bir sanayi kentidir hayalimiz. İklim ve bitki örtüsü nedeniyle sanayi üretimine dayalı bitkilerin yetişebildiği Denizli her zaman tarımıyla, hayvancılığıyla ve imalat sektörüyle kendi kendine yetebilen bir kent olmuştur. Denizli'nin bu durumu aşip hem kendini hem de ülkesini besleyen ve bunu doğaya ve insana saygılı örnek üretim mekanizmalarıyla destekleyen bir kent olması hepimizin ortak hayali. Arzum odur ki Denizli, sürdürülebilir bir kalkınma için herkesin örnek aldığı bir şehir olsun ve önderimiz Gazi Mustafa Kemal'in işaret ettiği müreffeh medeniyet çizgisinin üzerine çıkarak ülkemizin kalkınmasında üstlendiği lokomotif görevini sürdürsün.

# “MARKA KENT YOLUNDAKİ ÖNCELİĞİMİZ TANITIM OLMALI”



Denizli Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Erdoğan, “Marka Kent olmak yolundaki önceliğimiz tanıtım olmalı. Fuarlara katılmamızın önemli olduğunu düşünüyorum. Babadağ Buldan ve Kızılcabölük gibi ilçelerimizin özgün ürünlerinin tanıtımı için nitelikli festivaller ile fuarlara katılmamız” diye konuştu.

**D**enizli Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Erdoğan, “İlimizin Marka Kent olması sanayi ve ticaretin ötesinde eğitim, kültür ve spor alanlarında da başarılı

olmasına bağlıdır. Yerel yönetimler, üniversite, iş dünyası ve sivil toplum örgütleri, bu anlamdaki iş birliğini sürdürmeli, daha fazla birlikte hareket etmelidir” dedi. Denizli Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Erdoğan, sorularımızı yanıtladı.

## Denizli'nin ticari hayatını değerlendirebilir misiniz?

Denizli ekonomisi ihracata dayalı emek yoğun sektörlerdeki girişim ve yatırımlardan oluşuyor. En önemli alıcıları Avrupa Birliği ülkeleri ile Amerika Birleşik Devletleri olan üreticimiz, bu ülkelerle olan ikili ilişkileri önemsiyor ve yakından takip ediyor. Nitekim, Denizli İhracatçılar Birliğimiz'den edindiğimiz verilere göre Denizli olarak, 28 Avrupa Birliği üyesi ülkeden 27'sine ulaştırdığımız ihracatımız, Ekim ayında yüzde 5,79 azalışla 130 milyon 535 bin 103 dolarda kaldı. Geçen yıl Ekim ayında AB ülkelerine ihracatımız 138 milyon 553 bin 996 dolar idi. Ocak-Ekim 2019 döneminde, geçen yıla kıyasla Avrupa Birliği'ne ihracatımız da

“Odamız, adeta uyumayan ve 7 gün 24 saat online çalışan bir yapıya kavuştu.”

yüzde 6,79 azaldı. Geçen sene ilk 10 aylık dönemde 1 milyar 370 milyon 488 bin 313 dolar olan ihracatımız, bu yıl 1 milyar 277 milyon 408 bin 966 dolara indi.

İlimiz, Denizli Organize Sanayi Bölgesi, Serbest Bölge, ihtisas organize sanayi bölgeleri ile güçlü üretim ve ticaret merkezidir. Her yıl İstanbul Sanayi Odası tarafından belirlenen Türkiye'nin en büyük 1000 firması arasında, 23-25 civarında firmamız yer alıyor.

Denizlimiz'de Pamukkale ve Hierapolis Ören Yeri'ne dayalı iç ve dış turizm de önemli bir sektördür.

## Denizli'nin 'Marka Kent' olması için hangi çalışmalarını yürütüyorsunuz?

Haziran ayında kısa adıyla DİP'i yani Denizli İndirim Programı'nı başlattık. Denizli Ticaret Odası üyelerine çeşitli oranlarda indirimler sağladık. Kampanyamız, firma sayısını artırarak yoluna devam ediyor; aynı zamanda ticari hayata da önemli bir katkı sağlıyor. Yurt genelinde, 11 ayrı hizmet kalemi ve 140 farklı adrese ulaşan Denizli İndirim Programımıza katılmak isteyen firmalarla protokol imzaladık; DTO üyelerine değişen oranlarda özel indirim imkânı tanıdılar.

Denizli Ticaret Odası olarak Şubat ayında başlattığımız DTO'dan Herkese Konut Desteği Kampanyamız'da yüzde 0,98'den başlayan oranlarla inşaat sektörünü hareketlendirecek faiz oranlarına inmiştik. Bizden sonra kamu ve özel bankaların konut kredilerinin faiz oranlarında indirim gitmesiyle de bu büyük kampanyamızın ne derece doğru bir girişim olduğunu gördük.

Kampanyamızı Akbank, Halkbank, Yapı Kredi, Kuveyt Türk ve Türkiye Finans iş birliğiyle gerçekleştirilmiştik. Dört ay boyunca yoğun bir çalışma yürüttük; 21 ayrı banka

ve finans kuruluşuyla tek tek görüşmemizin sonucunda, hali hazırdaki konut stokunu piyasaya arz ederek ekonomiye 120 milyon TL'lik bir finansal hareketlilik getirdik.

Odamız, adeta uyumayan ve 7 gün 24 saat online çalışan bir yapıya kavuştu. Üyelerimiz, Odamızla ilgili işlemlerinin çok önemli bir kısmını oturdukları yerden internet üzerinden yapabiliyorlar.

İş ve işlemlerin hızlı yerine getirilmesi ve takibinde, dijitalleşmeyi önemsedik. Bunun için gerekli alt yapı çalışmalarımıza odaklandık. Bu kapsamda ihracatçılarımız, Odamızın A.TR Dolaşım Belgesi ve EUR.1 Dolaşım Sertifikası imkanından faydalanıyorlar. Ayrıca üyelerimizin Kapasite Raporları, İş Makinası Tescilleri, Sigorta Acenteliği, K Belgesi tanzim ve onay işlemleri de dijital ortamda takip ediliyor.

Her yıl girişimcilik eğitimlerimizden 2 bin 300 mezun veriyoruz. Bunların yüzde 11'ini ekonomiye kazandırıyoruz. Kendi işyerini kuranlar oldu, oluyor...

Moda Tasarım Atölyesi kurup, kurs verdik. DTO bünyesindeki Tekstil Yenilik ve Tasarım Merkezi'nde, kursiyerlerimiz, altı ay boyunca iyi bir eğitim aldı. Sadece kurumumuzdaki atölye ortamında değil, bizzat sahada yani işyerlerinde de bu alanda neler yapıldığını gördüler. Öncü işletmelerimize teknik geziler düzenledik; kursiyerlerimizin her birinin yetişmiş ve gerekli donanıma sahip bir şekilde sektöre kazandırılmaları için ayrı bir hassasiyet gösterdik.

Şehrimizi moda ve tasarımın merkezi haline getirmek için çabalarımız var. Bu anlamda, Avrupa Birliği'nden 5 milyon Euro

kaynak bulduğumuz Denizli'de Teknik Tekstile Dönüşüm Projemizi çok önemsiyoruz. Projemizin çalıştayını yaptık; iki ayrı üniversiteden akademisyenlerle iş dünyasının bu konuya meraklı önemli isimlerini buluşturduk. İzmir'den Dokuz Eylül Üniversitesi ile Denizlimiz'den Pamukkale Üniversitesi'nin çok değerli akademisyenlerini biraraya getirip projemiz için bir yol haritası hazırladık. Amacımız, şehrimize yeni ve yenilikçi üretim merkezleri kazandırmak.

#### **"Firmalarımızı yurt içi ve yurt dışı fuarlara gönderiyoruz"**

Denizli OSB'de 1000 metrekarelik kapalı bir alan ayarladık yeni teknoloji, modern makinalarla bir laboratuvar oluşturacağız. Firmalarımız yenilikçi fikir ve tasarımlarını prototip üretime dönüştürebilecek.

Denizli Ticaret Odamızın girişimi olan Denizli ABİGEM, KOBİ'lerin kurumsallaşma, pazarlama, üretim ve markalaşma alanlarında başta olmak üzere, ihtiyaç duydukları tüm konularda danışmanlık hizmeti vermektedir.

İhracatta Teşvik Uygulaması ile Devlet Destekleri ve Eximbank Programları ile İngilizce Dış Ticaret Eğitim Programı eğitimleri gerçekleştirdik. 2019 için finans, satış, inovasyon, maliyet muhasebesi, e-ticaret, etkili ve doğru iletişim, dış ticaret ve markalaşma gibi konularda 24 eğitim planladık.

Her yıl 1500 firmamızı, yurt içi ve yurt dışı fuarlara gönderiyoruz. Bünyemizdeki KOSGEB Destek Ofisi, İhracat Destek Ofisi, KGF Şubesi, EBİC-EGE ve Denizli ABİGEM gibi birimlerle firmalarımızın hizmetindeyiz.

**"Herkes Konut Desteği Kampanyamız ile inşaat sektörünü hareketlendirdik."**

Hedefimiz, dünyaya açılma ve küresel piyasalarda kendi ürettiğimiz ürünlerle rekabet edebilmek. Uzun yıllardan beri firmalarımız ile işçilerimizin nitelikli çalışmalarının sonucunda, hazır giyim, tekstil ve konfeksiyon sektöründe, dünya çapında tanınır marka şehir haline geldik.

#### **Marka Kent olma yolunda Denizli'nin önceliği ne olmalı?**

Marka Kent olmak yolundaki önceliğimiz, tanıtım olmalı. Fuarlara katılmamızın, önemli olduğunu düşünüyorum. Babadağ, Buldan ve Kızılcabölük gibi ilçelerimizin özgün ürünlerinin tanıtımı için nitelikli festivaller ile fuarlara katılmamız. Küçük ve orta ölçekli firmaların pazarlama ve ihracat faaliyetlerini desteklemek için kooperatifler kurulmalı. Sektörel dış ticaret şirketleri yeniden kurulabilir. Bu şirketler, geçmişte yaşanan deneyimlerden de ders alınarak daha küçük ölçekli kurulabilir ve ortak markalar ortaya çıkarılabilir.

İlimizin Marka Kent olması; sanayi ve ticaretin ötesinde eğitim, kültür ve spor alanlarında da başarılı olmasına bağlıdır. Yerel yönetimler, üniversite, iş dünyası ve sivil toplum örgütleri bu anlamdaki iş birliğini sürdürmeli, daha fazla birlikte hareket etmelidir.



# “ŞEHİRE YAKIN YENİ BİR HAVAALANINA İHTİYACIMIZ VAR”



**Denizli Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Tefenlilı**  
“Limanlara ulaşımında sıkıntı yaşıyoruz. Şehire yakın yeni bir havaalanına da ihtiyacımız var. Kara hava ve demiryolunda yapılacak olan geliştirmeler, iyileştirmeler ilimizin potansiyelinin ortaya çıkmasını sağlayacak” dedi.

**D**enizli Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Tefenlilı, “Marka Kent olma yolunda potansiyelimiz fazlasıyla var fakat önümüzde de çeşitli engeller de

mevcut” dedi. “Örneğin limanlara ulaşımında sıkıntı yaşıyoruz. Hem demiryolu hem de karayolu ile kolayca limanlara ulaşabil-meliyiz” şeklinde konuşan Denizli Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Tefenlilı sorularımızı yanıtladı.

### **Denizli’nin tarım ve hayvancılık potansiyelini değerlendirebilir misiniz?**

Borsamız 683 aktif üyesi ile Denizli ili sınırları içerisinde hizmet vermektedir. Kotasyonumuzda 66 çeşit ürün bulunmaktadır. Borsamızda en çok işlem gören ürünlerimiz süt, tütün, üzüm, ayçekirdeği, buğday, arpa, mısır gibi ürünler bulunmaktadır.

Denizli tekstil, sanayi ve turizm şehri olmakla birlikte tarım ve hayvancılık açısından da önemli bir şehirdir. İlimizde 130 rakımdan 1700 rakıma kadar olan mesafede ekonomik öneme haiz 125 farklı tarım ürünü yetişmektedir. İlimiz topraklarının yüzde 32’si tarım alanı olarak değerlendirilmektedir. Bu da yaklaşık olarak 376

“*“Ceviz Alanlarını Geliştirme Projesi”ni hayata geçirdik. Bu yıl projemizin 2. yılındayız.*”

bin hektardır. Bu alanın 182 bin hektarlık kısmı sulanan, 40 bin hektarı sulanabilir, 153 bin hektarı da sulanamayan arazilerdir. Arazilerimizin büyük bir kısmı tarla bitkileri, bağ alanları ve sebze alanları olarak değerlendirilmektedir.

Denizli olarak kekik üretiminde dünyada ve ülkemizde birinci sıradayız. Çerezlik ayçekirdeği, adaçayı, şaraplık üzüm ve tütün üretiminde yine ilk sıradayız. Anason, sofralık çekirdeksiz üzüm üretiminde ikinci, haşhaş, ceviz üretiminde üçüncü sırada yer almaktayız.

### **Denizli’nin ‘Marka Kent’ olması için Borsanız hangi çalışmaları yürütüyor?**

Denizli Ticaret Borsası olarak ilimiz ekonomisinin, tarım ve tarıma dayalı gıda sanayinin gelişmesi için paydaşlarımız ile birlikte birçok proje yürütüyoruz. Projelerimiz hedefine ulaştığında üreticilerimiz, tüccarlarımız ve ülke ekonomimiz kalkınmış olacak.

Projelerimizden bahsedecek olursak ilk olarak Ceviz Projemize değinmek istiyorum. Türkiye olarak yılda 60 bin ton ceviz ithal ediyoruz. 200 milyon doların üstünde bir para harcayarak bunu yapıyoruz. Denizli Ticaret Borsası olarak ihracatı azaltmak için “Ceviz Alanlarını Geliştirme Projesi”ni hayata geçirdik. Bu projeyi paydaşlarımız olan Denizli Valiliği, Denizli Büyükşehir Belediyesi ve Denizli Tarım ve Orman İl Müdürlüğü ile yürütüyoruz. Proje kapsamında 5 yılda 500 bin sertifikalı ceviz fidanını köylümüz ve üreticilerimizle buluşturmayı hedefliyoruz. Bu yıl projemizin 2. yılındayız ve toplamda 150 bin aşıllı, sertifikalı ceviz fidanını üreticilerimiz ile buluşturduk. Hedefimiz 500 bin fidan dedik. Bu 500 bin fidan verime geçtiği zaman ceviz ithalatı-

mız yüzde 20 oranında azalacak. Yani 40-45 milyon dolarımız içeride kalacak. Hem ülkemiz kazanacak hem de üreticilerimiz, köylülerimiz kazanacak.

Bir diğer önemli projemiz de "Nükleer Teknikler Kullanılarak Leblebilik Nohut Islahı" projesi. Türkiye'deki leblebi üretiminin yüzde 70'i ilimizde gerçekleşmektedir. Biz Denizli Ticaret Borsası olarak ilimizdeki leblebi imalatçısı üyelerimizle, nohut yetiştiricisi çiftçilerimizle bir araya gelerek sektördeki sorunları tespit ettik. Hazırladığımız rapor neticesinde yerli nohutların kalitesinin ve veriminin son yıllarda düştüğü, leblebi sektörünün hammadde için yurt dışına yöneldiğini tespit ettik. Borsa olarak elimizi taşın altına koyduk ve Türkiye Atom Enerjisi Kurumu, Eskişehir Geçit Kuşluğu Araştırma Enstitüsü ve Denizli Tarım ve Orman İl Müdürlüğü ile birlikte "Nükleer Teknikler Kullanılarak Leblebilik Nohut Islahı" projemizi hayata geçirdik. Proje sonunda leblebi sektörünün ihtiyacı olan hastalıklara karşı dayanıklı, işlem görmeye uygun, kabuğu çabuk soyulabilen nohut tohumları ıslah edeceğiz. Her yıl deneme ekimleri yapıp ıslah ettiğimiz tohumların gelişimini yakından takip ediyoruz.

#### "Yerli tohumlarımızın da kalitesi bozuldu"

Denizli çerezlik ayçiçeği üretiminde birinci sırada. Bu konuda da üreticilerimizin ve tüccarlarımızın sıkıntıları mevcut. Örneğin son yıllarda Çin'den ithal edilen siyah ayçekirdeği piyasaya girdi. Yerli tohumlarımızın da kalitesi bozuldu, verimi düştü. Trakya Tarımsal Araştırma Enstitüsü, Pamukkale Üniversitesi, Denizli Tarım ve Orman İl Müdürlüğü ile birlikte "Denizli Yöresinde Yetiştirilen Çerezlik Ayçiçeği Beyaz ve Kırkağaç Köy Popülasyonlarının İyileştirilmesi ve Yöreyle Uygun Çerezlik Hibrit Çeşitlerin Geliştirilmesi" projesini hayata geçirdik. Belirlediğimiz alanlarda deneme ekimlerimizi yapıyoruz. Proje sonunda topraklarımızdaki tohumların kalitesini yükselterek verimi artırmayı hedefliyoruz.

İlimizin kalkınması, ilimizdeki ekonomik hareketliliğin artması için Lisanslı Depoculuk çalışmalarımıza devam ediyoruz. Lisanslı Depoculuk için Çivril ve Tavas bölgelerimizi belirledik. Burada kurulacak olan tesisler hem ilimizin hem de çevre illerin ekonomisine büyük katkı sağlayacaktır.



Projelerin tamamlanmasıyla üreticilerimiz ürünlerini uygun koşullarda saklayabilecek. Lisanslı Depolara konulan ürünler belirli bir standartta olacağı için tüccarlarımız için de kolaylık olacak. Bu projelerimiz için arazilerimiz, fizibilite çalışmalarımız tamamlanmış durumda. İlimiz ekonomisini canlandıracak bir diğer önemli projemiz de Hububat ve Yağlı Tohumlar Ticaret Merkezi projemiz. Kurmayı amaçladığımız Ticaret Merkezi ile hububat ve yağlı tohumların uygun koşullarda saklanmasını ve alınıp satılmasını hedefliyoruz. Ayrıca ilimizde Gıda Organize Bölgesi kurulması için de proje çalışmalarına başladık. Gıda sanayisi ile uğraşan işletmelerimiz tek bir bölgede toplanacak.

#### Marka Kent olma yolunda Denizli'nin önceliği ne olmalı?

Denizli tekstil, sanayi, turizm, tarım ve hayvancılık olmak üzere birçok alanda ülkemizin önde gelen şehirlerinden biri konumunda. İhracatta sekizinci sıradayız ve ihracat rakamlarımız yıldan yıla yükseliş

“İlimizde Gıda Organize Bölgesi kurulması için proje çalışmalarına başladık.”

gösteriyor. Marka Kent olma yolunda potansiyelimiz fazlasıyla var fakat önümüzde de çeşitli engeller de mevcut. Örneğin limanlara ulaşımda sıkıntı yaşıyoruz. Hem demiryolu hem de karayolu ile kolayca limanlara ulaşabilmeliyiz. İhracatın artması, ilimizin ekonomik anlamda daha fazla gelişmesi için bu olmazsa olmaz. Şehire yakın yeni bir havaalanına da ihtiyacımız var. Kara, hava ve demiryolunda yapılacak olan geliştirmeler, iyileştirmeler ilimizin potansiyelinin ortaya çıkmasını sağlayacaktır.

Ayrıca ilimizde kurulmasını planladığımız Lisanslı Depoculuk Tesisleri, Hububat ve Yağlı Tohumlar Ticaret Merkezi, Gıda OSB gibi projelerin de hayata geçmesi ilimizin kalkınması için son derece önem arz etmektedir. Bu konuda da ilgililerden destek beklemekteyiz.