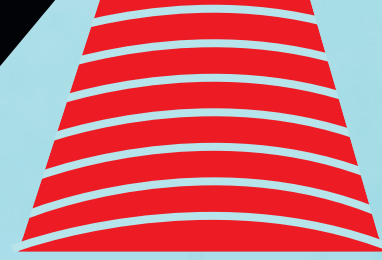


TÜRKİYE'NİN ALIŞVERİŞ HARİTASI ÇIKARILDI

EN BONKÖR TÜRKLER EN HESAPLI RUSLAR



Master Card'ın araştırmasına göre Türkiye'de her 6 kişiden 1'i sevdikleri için hediye almaya 3 ay önceden başlıyor 10 kişiden 4'ü ise alışverişi son ana bırakıyor. Rusya, İtalya İngiltere, Fransa ve Almanya ile karşılaştırıldığında hediyelere ortalama en yüksek bütçeyi Türkler ayırıyor.



%20

Türklerin 5'te biri yılbaşı hediyesi için 600 TL harcıyor.

%7

Türkiye'den katılımcıların yüzde 7'si alışverişlerini Ekim ayında yapmaya başlıyor.

%30

Yılbaşı alışverişinin yüzde 30'u Kasım'da yapılıyor.

%42

Yüzde 42'si Aralık ayında alışveriş yapıyor.

Fotoğraflar: Dünya Gazetesi Fotoğraf Arşivi

Aralarında Türkiye'nin de bulunduğu 18 ülkede hediye alışverişi tercihleri araştırıldı. Buna göre, Türkiye'de her 6 kişiden 1'i sevdikleri için hediye almaya 3 ay önceden başlıyor, 10 kişiden 4'ü ise alışverişi son ana bırakıyor.

18 ülkeyi kapsayan araştırmaya göre Türkler sevdiklerine hediyelerini almakta erkenci davranıyor. Ülkemizde her 6 kişiden 1'i yılbaşı hediyelerini Eylül ayından itibaren almaya başlıyor. Araştırmada bunun nedeninin temel olarak masrafları farklı aylara dağıtarak bütçelerini dengelemek olduğu tespit edilirken, bunun dışında hediyeler tükenmeden almak ve var olan bir indirimini kaçırmak istemeyenler de var.

Son yıllarda ülkemizde de büyük rağbet gören ve bu yıl 29 Kasım'da gerçekleşecek olan yılın en avantajlı günü Black Friday'de (Kara Cuma) alışverişlerin en yüksek noktaya çıkması bekleniyor. Bununla birlikte, ülkemizde yakın zamanda bilinirliği artırmaya başlayan ve indirimli teknoloji ürünleri alışverişi yapılabilen 2 Aralık'taki Siber Pazartesi'nin de hareketli geçeceği öngörülüyor.

En erkenci İngilizler son dakikacı Ruslar

Türkiye'den katılımcıların yüzde 7'si alışverişlerini Ekim ayında yapmaya başlarken, yüzde 30'u alışverişlerini Kasım'da, yüzde 42'si ise Aralık ayında yapıyor. Diğer ülkelerdeki alışkanlıklara bakıldığında, İngilizlerin yaklaşık yüzde 40'ının Ekim ayına kadar hediyelerini hazır ettikleri, sadece yüzde 25'inin Aralık ayına bıraktığı görülüyor. Rusların ise yarısından fazlası Aralık ayında hediyelerini tamamlıyor. Benzer şekilde İtalyanların da alımları Kasım ve Aralık aylarında yoğunlaşıyor.

En zor eş için seçiliyor

Türkiye'den araştırmaya katılanların 5'te biri hediye için 600 TL civarında, diğer 5'te birlik bölümü ise 1000-1200 TL'ye yakın harcıyor. Hatta 3 bin TL'ye kadar çıkan yüzde 22'lik bir tüketici grubu da bulunuyor. Türkiye'den ortalama 1 kişi sevdiklerine aldığı yılbaşı hediyeleri için 4300 TL harcarken bu rakam Almanya'da ve Fransa'da 3500 TL, Rusya'da 2500 TL, İtalya'da 3700 TL ve İngiltere'de 3350 TL. Bunun sebebi ise Türkiye'de seyahatin en popüler hediyelerden biri olması.



Türkler dahil tüm ülkeler en iyisini seçme kaygısını eşlerine hediye alırken yaşadıklarını belirtiyorlar. Aynı şekilde çocuklar ya da anne ve babalara hediye almak da pek kolay bulunmuyor. Türkiye'den her 10 kişiden 1'i ise kayınvalidesine hediye seçmekte zorlanırken, kayınvalideye hediye almakta en çok zorlanan ülke Rusya (yüzde 12), en az zorlanan ülke ise İtalya (yüzde 5).

Türkler gezmeyi seviyor

Son yıllarda, diğer ülkelerde olduğu gibi Türkiye'de de bir obje yerine, bir deneyim hediye etmek daha revaçta. Deneyim hediyeleri, katılımcıların sevdikleriyle

birlikte geçirecekleri bir tatil, şarkılara eşlik edecekleri bir konser ya da macera dolu bir aktivite aile bağlarını kuvvetlendireceği, birlikte sosyal medyada paylaşabilecekleri bir anı olduğu için tercih ediliyor. Katılımcıların yarısı yeni yıl listelerinde seyahatin bulunduğunu belirtirken, yine yaklaşık yarısı erkenden konser biletleri alıyor. Diğer deneyim hediyeleri arasında gözde olanlar ise sinema-tiyatro bileti, futbol maçı, gemi seyahati, SPA, şarap tadımı ve balon gezisi olarak sıralanıyor.

İngiltere ve Almanya dışındaki diğer ülkelerde de seyahat, deneyim sunan hediyeler listesinde ilk sırada yer alıyor. Seya-



hat hediyesi İngiltere’de tiyatro, sinema ve konserin ardından dördüncü sırada gelirken, Almanya’da konser ve sinemadan sonra geliyor. Keyfine düşkün İtalya’da ve Fransa’da ise SPA hediyesi en popüler ilk 3 hediye arasında yer alıyor.

Yeni gözdemiz internetten alışveriş

Diğer yandan Türkiye’de internet üzerinden yapılan alışveriş oranı hızla yükseliyor. İnternette mal veya hizmet siparişi verme yüzdesi 2009’da 11,8 iken bu oran 2019 yılında yüzde 34,1 oldu. Peki, Türkiye’de insanlar internette ne satın alıyor? Alışveriş erkek ve kadınlara göre nasıl değişiyor?

Türkiye İstatistik Kurumu’nun (TÜİK) açıkladığı Hanehalkı Bilişim Teknolojileri (BT) Kullanım Araştırması’na göre internette alışverişlerde yüzde 67,2 ile en çok “giyim ve spor malzemeleri” siparişi veriliyor. Bunu sırasıyla “seyahat ile ilgili diğer faaliyetler” (yüzde 31,7), “gıda maddeleri ile günlük gereksinimler” (yüzde 27,4) ve “ev eşyası” (yüzde 26,9) takip ediyor. Elektronik araç satın alanların oranı yüzde 20,3 ve kitap, dergi, gazete alanların oranı ise yüzde 20,2. En az ise yüzde 3,3 ile “e-öğrenme araçları.”

Kadın ve erkeklerin tercihi farklı

İnternette satın alınan mal ve hizmet türleri cinsiyete göre farklılık gösteriyor. Erkeklerin de kadınların da en fazla sipariş verdiği tür “giyim ve spor malzemeleri” ancak bu erkeklerde yüzde 57; kadınlarda ise yüzde 80. Diğer önemli fark ise cep telefonu, kamera, radyo, TV, DVD oynatıcı gibi “elektronik araçlar”da.

Erkeklerin bu türde siparişi yüzde 30, kadınların ise sadece yüzde 8. “Bilgisayar ve ek donanım” alışverişinde de erkekler açık ara önde. Erkeklerin yüzde 18’i internette bilgisayar ve donanım siparişi verirken kadınlarda bu oran sadece yüzde 5.

Telekomünikasyon hizmetlerinde ise erkeklerin alışveriş oranı yüzde 19 iken kadınlarda yüzde 11. Giyim ve spor malzemeleri dışında kadınların erkeklerden daha fazla alışveriş yaptığı diğer iki alan gıda ve kitap, gazete ve dergi. Ancak bu türlerdeki fark oldukça az.

