

PROJEKSİYON

CARİ İŞLEMLER HESABI:

İthalattaki düşüşün de etkisiyle Temmuz-Ekim döneminde 'fazla' veren Türkiye'nin cari işlemler hesabı, Kasım ayı itibarıyla yeniden 'açık' pozisyonuna döndü. Kasım ayında 400 milyon dolar açık vermesi beklenen cari işlemler dengesinde 520 milyon dolar açık oluştu. Yıllık cari işlemler dengesi, kademeli azalışla birlikte fazla vermeye devam ederken, 12 aylık cari işlemler fazlası Kasım ayı itibarıyla 4,3 milyar dolardan 2,7 milyar dolara geriledi. Öte yandan ödemeler dengesi Ocak-Kasım döneminde 4.25 milyar fazla verdi. Merkez Bankası, ödemeler dengesindeki bu gerçekleştirmelerde, 2018 yılının Kasım ayında 412 milyon dolar fazla veren ödemeler dengesi tablosundaki dış ticaret dengesi kaleminin bu ayda 1 milyar 111 milyon dolar açık vermesinin, ayrıca hizmetler dengesi kaynaklı net gelirlerin 71 milyon dolar azalarak 1 milyar 601 milyon dolara ve ikincil gelir dengesi kaynaklı net gelirlerin 90 milyon dolar azalarak 129 milyon dolara gerilemesinin etkili olduğunu bildirdi.

Hizmetler dengesi altında seyahat kaleminden kaynaklanan net gelirler, 2018 yılının Kasım ayına göre 177 milyon dolar tutarında artarak 1 milyar 414 milyon dolara yükseldi.

Birincil gelir dengesi kalemi altında yatırım geliri kaleminden kaynaklanan net çıkışlar, 2018 yılının aynı ayına göre 140 milyon dolar azalarak 1 milyar 11 milyon dolar oldu.

Doğrudan yatırımlar

Doğrudan yatırımlardan kaynaklanan net girişler kasımda bir önceki yılın aynı ayına kıyasla 1 milyar 36 milyon dolar azalarak 236 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde, portföy yatırımları 2 milyar 50 milyon dolar net giriş kaydetti.

Alt kalemler itibarıyla incelendiğinde, kasımda yurt dışı yerleşiklerin hisse senedi piyasasında 255 milyon dolar net alış, devlet iç borçlanma senetleri piyasasında ise 151 milyon dolar net satış yaptığı görüldü.

Yurt dışında gerçekleştirilen tahvil ihracıyla ilgili kasımda bankalar 8 milyon dolar net geri ödeme, genel hükümet ve diğer sektörler ise sırasıyla 1 milyar dolar ve 600 milyon dolar



net borçlanma gerçekleştirdi. Aynı dönemde, yurt içi bankaların yurt dışı muhabirlerindeki efektif ve mevduat varlıkları 214 milyon dolar azaldı. Yurt dışı bankaların yurt içindeki mevduatları ise 616 milyon dolar net artış kaydetti.

Yurt dışından sağlanan kredilerle ilgili kasımda genel hükümet 25 milyon dolar net kullanım gerçekleştirirken, bankalar 26 milyon dolarlık, diğer sektörler 22 milyon dolarlık

net geri ödeme yaptı. Resmi rezervlerde ise Kasım'da 743 milyon dolar net artış gözlemlendi.

Net hata noksan

Bu arada kaynağı belirsiz para giriş/çıkışı olarak nitelendirilen net hata noksan kalemi, kasımda aylık bazda 1.85 milyar dolar eksi verirken, Ocak-Kasım dönemi 687 milyon dolar fazlada.

2019 enflasyonu yüzde 11,84

Fiyat artışları, Aralık ayında beklentilerin bir miktar üzerinde gerçekleşirken, öngörüldüğü gibi Türkiye 2019 yılını yüzde 12'nin altında enflasyonla geride bıraktı. Tüketici fiyatları, aylık bazda yüzde 0.74 oranında yükselerek beklentilerden hızlı arttı. Piyasa beklentisi aylık bazda yüzde 0.5 artacağı yönündeydi. Fiyatların aylık bazda yüzde 2.9 yükseldiği gıda grubu, Aralık ayı enflasyonuna 66 baz puan ile en yüksek katkıyı yapan ana harcama grubu oldu.

Aralık'ta sezon indirimlerinin katkısıyla giyim ve ayakkabı grubunda ise fiyatlar düşüş gösterdi. Aylık bazda yüzde 1.9 düşen grup fiyatları enflasyona 0.14 puan düşüş yönü katkı sundu.

Son 3 yılın en düşüğü

Aralık ayında yıllık TÜFE 1.28 puan artarak yüzde 10.56'dan yüzde 11.84'e yükseldi. Yıllık enflasyon Ekim'de yüzde 8.55 ile Aralık 2016'dan beri en düşük seviyeye geriledikten sonra baz etkisinin ters dönmesiyle Kasım'da yüzde 10.56 ile tekrar çift haneye gelmişti. 2019 enflasyonu Yeni Ekonomi Programı (YEP) ve TCMB beklentisi olan yüzde 12'nin altında gerçekleşirken, son 3 yılın da en düşük yıl sonu enflasyonu kaydedilmiş oldu. 2017 ve 2018'de yılsonu enflasyonu yüzde 11.92 ve yüzde 20.30 olmuştu. Bu arada Aralık ayında on iki aylık ortalamalara göre enflasyonda yüzde 15.18 artış gerçekleşti.

İŞSİZLİK:

2019 yılı Ekim ayında işsizlik oranı bir önceki yılın aynı ayına göre 1,8 puanlık artış, bir önceki aya göre 0,4 puan düşüyle yüzde 13,4 seviyesinde gerçekleşti. Diğer taraftan, işsizlik oranında son 2 aydır yaşanan düşüş eğilimi 3'üncü aya taşındı.

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaş-takilerde işsiz sayısı 2019 yılı Ekim döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 608 bin kişi artarak 4 milyon 396 bin kişi oldu. Tarım dışı işsizlik oranı 2,1 puanlık artış ile yüzde 15,7 olarak gerçekleşti.

Ağustos ayında yüzde 14 olan işsizlik oranı, Ekim ayında yüzde 13,8 olarak açıklanmıştı. Bu oran Ekim ayında da yüzde 13,4'e geriledi. Böylece, işsizlik oranı hafif de olsa düşüş eğilimini üçüncü aya taşıdı.

Bu dönemde, tarım sektöründe çalışan sayısı 270 bin, sanayi sektöründe 30 bin, inşaat sektöründe ise 305 bin kişi azalırken, hizmet sektöründe çalışanlarda 78 bin kişilik artış

gerçekleşti. İstihdam edilenlerin yüzde 17,9'u tarım, yüzde 20,0'si sanayi, yüzde 5,8'i inşaat, yüzde 56,3'ü ise hizmet sektöründe yer aldı.

İstihdam oranı yüzde 45,9'a düştü

İstihdam edilenlerin sayısı 2019 yılı Ekim döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre 527 bin kişi azalarak 28 milyon 343 bin kişi, istihdam oranı ise 1,6 puanlık azalış ile yüzde 45,9'a düştü.

İşgücü 2019 yılı Ekim döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre 82 bin kişi artarak 32 milyon 740 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise 0,7 puanlık azalış ile yüzde 53,0 olarak gerçekleşti.

Ekim 2019 döneminde herhangi bir sosyal güvenlik kuruluşuna bağlı olmadan çalışanların toplam çalışanlar içindeki payını gösteren kayıt dışı çalışanların oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 1,2 puan artarak yüzde 34,9 olarak gerçekleşti. Tarım

dışı sektörde kayıt dışı çalışanların oranı bir önceki yılın aynı dönemine göre 1,1 puan artarak yüzde 23,5 oldu.

15-64 yaşta işsizlik oranı

15-64 yaş grubunda işsizlik oranı bir önceki yılın aynı dönemine göre 1,8 puan artışla, yüzde 13,7, tarım dışı işsizlik oranı ise 2,1 puanlık artışla yüzde 15,8 oldu. Bu yaş grubunda istihdam oranı 1,6 puanlık azalışla 50,5, işgücüne katılma oranı ise 0,5 puanlık azalışla yüzde 58,6 oldu.

15-24 yaş grubunu kapsayan genç nüfusta işsizlik oranı bir önceki yılın aynı dönemine göre 3 puan artışla, yüzde 25,3, istihdam oranı ise 1,9 puan azalarak yüzde 32,8 oldu. Aynı dönemde işgücüne katılma oranı 0,8 puanlık azalışla yüzde 43,8 seviyesinde gerçekleşti. Ne eğitimde ne de istihdamda olanların oranı ise bir önceki yılın aynı dönemine göre 1,3 puanlık artışla yüzde 26,0 seviyesinde gerçekleşti.

İhracatta ilk 20 ülkenin payı yüzde 65 oldu

Türkiye'nin ihracatı, geçen yıl 2018'e kıyasla yüzde 1,6 artarak 165 milyar 959 milyon 755 bin dolara ulaştı.

İhracat sıralamasında ilk 20'de yer alan ülkelere geçen yıl 108 milyar 275 milyon 279 bin dolarlık dış satım yapıldı. Söz konusu rakam, 2018'de gerçekleştirilen ihracata göre yaklaşık yüzde 1'lik artışa işaret ederken, toplam ihracatın da yüzde 65,2'sini karşıladı. Türkiye'nin ihracatında, 2018'de zirvede yer alan 20 ülkenin 19'u, geçen yılki yerini korudu. Sıralamadaki değişiklikler ise dikkati çekti.

Geçen yıl 20'nci sıraya yerleşen Fas, Yunanistan'ın yerini aldı. Fas, 2018'de 22'nci sırada bulunurken, geçen yıl ülkeye gerçekleştirilen dış satım yüzde 13,6 artışla 2,2 milyar dolara çıktı. Yunanistan ise geçen yılki sıralamada 21'inci sıraya geriledi.

Öte yandan, 2019 yılındaki ilk 20 ülke sıralamasında 2018'deki listeye kıyasla 12 ülkede değişiklik gerçekleşti.

Söz konusu sıralamadaki en büyük değişiklik Belçika'da yaşandı. Ülke, 2018'e kıyasla 5 basamak gerileyerek geçen yıl

14'üncü sırada yer aldı. Bu düşüşte, Belçika'ya yapılan ihracatın geçen yıl 2018'e kıyasla yüzde 17,3 azalarak 3,2 milyar dolara inmesi etkili oldu. Belçika'nın ardından listede en fazla yer değişen ülkeler ise ikiye basamak yükselen İsrail, Rusya ve Suudi Arabistan oldu. İsrail'e ihracat geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 12,5 artarak 4,4 milyar dolara yükselirken, söz konusu ülke listede 9'uncu sırada yer aldı.

Rusya'ya ihracat arttı

Rusya'ya ihracat da bu dönemde yüzde 11,8 artarak 3,9 milyar dolara ulaştı. En fazla ihracat gerçekleştirilen 10'uncu ülke Rusya oldu.

Suudi Arabistan'a gerçekleştirilen ihracat yüzde 21,4 yükselerek 3,1 milyar dolar olarak kayıtlara geçti. Böylece Suudi Arabistan, listede en fazla dış satım yapılan 15'inci ülke olarak yer aldı. Polonya, Mısır, ve Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) listede birer basamak yükselirken, Romanya, Çin, Bulgaristan ve İran ise birer basamak geriledi.

Türkiye'nin 2019 yılında en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülke 14 milyar 957 milyon 543 bin dolarla yine Almanya oldu. Almanya'ya

ihracat yıllık bazda ise yüzde 5,4 azalış kaydetti.

Almanya ilk sırada

En fazla ihracat gerçekleştirilen Almanya'yı, 10 milyar 748 milyon 550 bin dolarla Birleşik Krallık, 9 milyar 212 milyon 515 bin dolarla İtalya, 7 milyar 892 milyon 897 bin dolarla ABD ve 7 milyar 703 milyon 805 bin dolarla da İspanya takip etti.

Değer bazında yıllık bazda en fazla ihracat artışının elde edildiği ülke ise sıralamada 8'inci olan Hollanda'da gerçekleşti. Bu ülkeye dış satım, geçen yıl 2018'e göre 700 milyon 125 bin dolar arttı.

En fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 20 ülke sıralamasında değersel artışta Hollanda'yı, 547,6 milyon dolarla Suudi Arabistan ve 482,6 milyon dolarla İsrail takip etti.

Söz konusu dönem için sıralamadaki ülkelerin ihracat rakamlarında yüzdesel bazda en fazla artış yüzde 21,4 ile Suudi Arabistan'da kaydedildi. Suudi Arabistan'ı yüzde 15 ile Hollanda, yüzde 14,6 ile BAE, yüzde 13,6 ile Fas ve yüzde 12,5 ile İsrail izledi.

Üretim Yöntemine Göre GSYH Zincirleşmiş Hacim Endeksi Değişim Oranı

İktisadi Faaliyet Kolları	Yıl	Bir Önceki Yılın Aynı Çeyreğine Göre Değişim Oranı (%)			
		I	II	III	IV
A- Tarım, Ormancılık ve Balıkçılık	2017	5,1	7,1	3,7	6,1
	2018	8,1	-0,9	2,4	0,3
	2019	2,7	4,2	3,8	
BCDE- Sanayi	2017	5,9	6,0	15,9	9,5
	2018	7,7	4,5	1,1	-6,7
	2019	-3,9	-2,6	1,6	
C- İmalat sanayi	2017	5,2	6,0	17,2	9,1
	2018	8,1	4,4	1,2	-7,7
	2019	-4,2	-3,3	1,4	
F- İnşaat	2017	6,2	5,6	18,9	4,9
	2018	6,8	1,5	-6,3	-7,8
	2019	-9,2	-12,4	-7,8	
GHI- Hizmetler	2017	6,5	6,4	22,3	9,4
	2018	10,5	9,0	4,6	-1,0
	2019	-3,4	-0,1	0,6	
Gayrisafi Yurt İçi Hasıla (Alıcı Fiyatlarıyla)	2017	5,3	5,3	11,6	7,3
	2018	7,4	5,6	2,3	-2,8
	2019	-2,3	-1,6	0,9	

2019 Aralık Ayına Ait Kurulan ve Kapanan Şirket İstatistikleri

İlan Türü	Şirket Türü	Aralık 2019	Kasım 2019	Bir Önceki Aya Göre Değişim (%)	ARALIK 2018	Bir Önceki Yılın Aynı Ayına Göre Değişim (%)
Kooperatif	103	102	0,98	85	21,18	
Ger.Kişi Tic.İşl.	3.127	2.157	44,97	3.331	-6,12	
Tasfiye	Şirket	1.609	1.071	50,23	1.504	6,98
	Kooperatif	72	45	60,00	62	16,13
Kapanan	Şirket	2.201	1.035	112,66	2.049	7,42
	Kooperatif	89	68	30,88	137	-35,04
	Ger.Kişi Tic.İşl.	1.853	1.446	28,15	1.774	4,45

Reel Sektöre Verilecek Destekler (Milyon TL)

Toplam Reel Sektör Destekleri	44.493
Sosyal Güvenlik Prim Desteği	25.276
KGF Kefaletli Krediler İçin Öngörülen Kaynak	5.000
Tarımsal Kredi Faiz Desteği	4.172
İhracat Destekleri	3.754
Esnaf Kredileri Faiz Desteği	2.199
Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelere Sağlanan Destekler	1.405
Sanayi ve Tek. Bak. Teşvik Ödemeleri	1.011
Kalkınma ve Yatırım Bankasına Sermaye Desteği	750
Eximbank Sermaye Desteği	750
Teknoloji Odaklı Yatırım Teşvikleri	100
Yeraltı Maden İşletmeleri Desteği	76

Sanayi Üretimi (Kasım-%)

	Yıllık Değişim	Yıllıkta Etki (Puan)	Aylık Değişim	Aylıkta Etki (puan)
Toplam sanayi üretimi	5,1	5,1	0,7	0,7
Metal cevherleri madenciliği	29,1	9,4	-11,5	-4,9
İmalat sanayi	5,3	4,5	1,1	0,9
Ara malı	6,7	2,5	0,5	0,2
Düşük teknoloji	3,7	1,6	0,6	0,3
Orta-yüksek teknoloji	7,0	1,5	1,4	0,3
Orta-düşük teknoloji	5,4	1,5	0,6	0,2

Gayrisafi Yurt İçi Hasıla Sonuçları 3. Çeyrek, (Temmuz-Eylül 2019)

Yıl	Çeyrek	GSHY			
		Cari Fiyatlar (Milyon TL)	Cari Fiyatlarla (Milyon \$)	Zincirleşmiş Hacim Endeksi (2009=100)	Değişim Oranı (%)
2018	1	790.113	207.165	158,5	7,4
	2	890.436	205.827	173,3	5,6
	3	1.026.649	189.837	184,8	2,3
	4	1.017.190	186.214	180,7	-2,8
2019	1 ^(*)	922.029	171.729	154,9	-2,3
	2 ^(*)	1.023.855	174.506	170,6	-1,6
	3	1.145.099	201.848	186,6	0,9

(*) İlgili çeyreklerde güncelleme yapılmıştır.

Çalışan Kişi Sayısına Göre İşyeri Sayısı

Çalışan Sayısı	2019 Eylül	2018 Eylül	Fark
1 Kişi	697.602	699.820	-2.218
2-3 Kişi	518.796	517.100	1.696
4-6 Kişi	292.462	295.037	-2.575
7-9 Kişi	113.624	123.878	-10.254
10-19 Kişi	127.699	133.383	-5.684
20-29 Kişi	41.770	44.458	-2.688
30-49 Kişi	32.961	34.750	-1.789
50-99 Kişi	20.295	21.019	-724
100-249 Kişi	12.253	12.307	-54
250-499 Kişi	3.557	3.476	81
500-749 Kişi	946	848	98
750-999 Kişi	364	334	30
1000+ Kişi	483	432	51
Toplam	1.862.812	1.886.842	-24.030

Cinsiyete Göre Kayıt Dışı Çalışma 2016-2019

İsteki Durum	Yıl	Toplam	Erkek	Kadın
İstihdam (Kişi sayısı)	2016	26 993	18 741	8 252
	2017	27 489	19 004	8 485
	2018	28 499	19 607	8 892
	2019	27 355	18 614	8 740
Kayıt dışı istihdam (Kişi sayısı)	2016	8 869	5 293	3 576
	2017	9 096	5 401	3 695
	2018	9 245	5 582	3 664
	2019	9 160	5 631	3 529
Kayıt dışı istihdam (Oran)	2016	32,9	28,2	43,3
	2017	33,1	28,4	43,5
	2018	32,4	28,5	41,2
	2019	33,5	30,3	40,4

Tablodaki rakamlar yuvarlamalardan dolayı toplamı vermeyebilir.

Mevsim Etkisinden Arındırılmamış Temel İş Gücü Göstergeleri (Ekim 2018 - Ekim 2019)			
	Toplam		
	2018	2019	Fark
15 ve Daha Yukarı Yaştakiler (Bin)			
Nüfus	60.841	61.756	915
İşgücü	32.658	32.740	82
İstihdam	28.870	28.343	-527
Tarım	5.347	5.077	-270
Sanayi	5.696	5.666	-30
İnşaat	1.943	1.638	-305
Hizmet	15.885	15.963	78
İşsiz	3.788	4.396	608
İşgücüne dahil olmayanlar	28.183	29.016	833
İşgücüne katılma oranı	53.7	53.0	-0.7
İstihdam oranı	47.5	45.9	-1.6
İşsizlik oranı	11.6	13.4	1.8
Tarım dışı işsizlik oranı	13.6	15.7	2.1

Ana Harcama Gruplarına Göre TÜFE ve Değişim Oranları (%) (Aralık 2019) [2003=100]					
Ana Harcama Grupları	Harcama Grubu Ağırlıkları	Bir Önceki Aya Göre Değişim Oranı (%)	Bir Önceki Yılın Aralık Ayına Göre Değişim (%)	Bir Önceki Yılın Aynı Ayına Göre Değişim (%)	On İki Aylık Ortalamalara Göre Değişim (%)
Türkiye	100,00	0,74	11,84	11,84	15,18
Gıda ve alkolsüz içecekler	23,29	2,93	10,89	10,89	19,54
Alkollü içecekler ve tütün	4,23	0,00	43,12	43,12	24,35
Giyim ve ayakkabı	7,24	-1,91	4,53	4,53	5,61
Konut	15,16	0,24	9,90	9,90	13,42
Ev eşyası	8,33	0,12	9,79	9,79	19,00
Sağlık	2,58	0,42	13,63	13,63	17,12
Ulaştırma	16,78	0,57	12,21	12,21	9,80
Haberleşme	3,69	0,29	3,16	3,16	6,36
Eğlence ve kültür	3,29	-0,11	7,03	7,03	14,48
Eğitim	2,40	0,12	14,46	14,46	13,53
Lokanta ve oteller	7,86	0,40	13,17	13,17	17,55
Çeşitli mal ve hizmetler	5,15	0,42	13,63	13,63	22,01

Teknoloji Düzeyine Göre Üretimden Satışların Payı 2014 - 2018 (%)							
Teknoloji Düzeyi	2014	2015	2016	2017	2018	Değişim	Pay
Düşük	38.7	38.5	38.5	36.0	35.0	-10.4	-4.1
Orta-düşük	34.6	33.5	33.0	34.8	35.9	6.7	2.3
Orta-yüksek	23.7	24.8	25.2	26.0	26.1	10.1	2.4
Yüksek	3.0	3.2	3.3	3.2	3.0	-16.6	-0.6

	TL		USD		
	TL	USD	TL	USD	
Türkiye	38.680	10.602	Zonguldak	27.662	7.582
İstanbul	65.041	17.827	Kırşehir	27.476	7.531
Kocaeli	64.659	17.723	Samsun	27.272	7.475
Ankara	52.000	14.253	Çankırı	27.127	7.435
Tekirdağ	47.479	13.014	Sivas	26.861	7.362
İzmir	45.034	12.344	Aksaray	26.622	7.297
Bursa	43.707	11.980	Nevşehir	25.930	7.107
Bilecik	43.230	11.849	Hatay	25.846	7.084
Yalova	42.117	11.544	Afyonkarahisar	25.725	7.051
Eskişehir	40.639	11.139	Niğde	25.006	6.854
Bolu	40.202	11.019	Çorum	24.897	6.824
Kırklareli	38.619	10.585	Elazığ	24.348	6.674
Antalya	38.408	10.528	Bartın	24.188	6.630
Çanakkale	38.292	10.496	Osmaniye	23.760	6.513
Muğla	37.461	10.268	Sinop	23.629	6.477
Sakarya	36.314	9.954	Ardahan	23.292	6.384
Denizli	35.745	9.797	Erzurum	23.122	6.338
Manisa	35.367	9.694	Kahramanmaraş	22.968	6.295
Karaman	35.344	9.688	Yozgat	22.886	6.273
Düzce	33.857	9.280	Malatya	22.546	6.180
Tunceli	33.846	9.277	İğdır	22.248	6.098
Kayseri	33.027	9.053	Giresun	22.238	6.095
Artvin	32.486	8.904	Kilis	22.064	6.048
Rize	32.149	8.812	Ordu	21.867	5.994
Balıkesir	32.127	8.806	Bayburt	21.247	5.824
Erzincan	31.990	8.768	Gümüşhane	20.923	5.735
Kırkkale	31.879	8.738	Kars	20.276	5.558
Burdur	31.694	8.687	Tokat	20.171	5.529
Edirne	31.551	8.648	Mardin	19.758	5.416
Uşak	31.487	8.630	Bingöl	19.205	5.264
İçel	31.151	8.538	Şırnak	18.878	5.174
Trabzon	30.789	8.439	Adıyaman	18.706	5.127
Karabük	30.658	8.403	Diyarbakır	18.251	5.003
Konya	30.461	8.349	Hakkari	17.805	4.880
İsparta	29.797	8.167	Batman	16.943	4.644
Kütahya	28.471	7.804	Siiirt	16.607	4.552
Adana	28.221	7.735	Muş	16.131	4.422
Kastamonu	28.188	7.726	Bitlis	15.536	4.258
Aydın	28.072	7.694	Şanlıurfa	14.185	3.888
Gaziantep	27.933	7.656	Van	14.080	3.859
Amasya	27.810	7.623	Ağrı	12.729	3.489

TOBB President M. Rifat Hisarcıklıoğlu: We must grow economically and become the center of attraction



This year is the centenary of the adoption of Misak-ı Milli (Turkish National Oath), which ensued the Turkish War of Independence, a war of great importance in our history. Misak-ı Milli is a six-point manifesto that was prepared in the last Meclis-i Mebusan (the First Parliament) of the Ottoman Empire and was adopted on January 28th, 1920. Its literal meaning is "National Pact".

There is no map attached to Misak-ı Milli. The borders are also not specified. The geographic borders of the motherland is defined in principal. The national geography is defined as the geography of people with united goals and respecting each other's laws "including and beyond" the line Turkish army was positioned on October 30th, 1918, the day Armistice of Montrose was signed on. I remember this date and those who accepted and announced this national manifesto with respect and grace. Nations need "sacred constituent texts". Misak-ı Milli is a sacred constituent text to us and it was interpreted by the history in the past century. This interpretation is today's Turkey. Our ideal of a "Great Turkey" is to grow economically within our modern borders, make our culture known globally and become an international power. It is to become a global power and center of attraction in economy, culture, democracy and law within our borders.

Faith in the EU membership is dropping off

Even though the public opinion and perception had always played an important role in Turkey's relations with the EU, this importance increased even more once the EU accession negotiations began. The reason for that lies under the fact that EU membership means more as a social transformation than only a foreign relations matter. The "2019 Research of European Union Support and the Perception of Europe in Turkish Public Opinion" Report issued by TEPAV with the supports from Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey (TOBB) and the collaboration of Economic Development Foundation (İKV) is also a great source for reflecting the public's view of the EU.

According to this report, the number of citizens believing that Turkey will actually become a member of the EU decreased in a significant level. This number was



measured as 30% in 2015, 36% in 2016 and 31% in 2017, whereas in 2019, it regressed to 23%. With the increasing tension between Turkey and the EU, people started to lose faith in Turkey ever

becoming a member. While the strongest faith in membership was measured in the Southeast Turkey with 34%, the lowest amounts were measured in the western cities with 19%.



M. Rifat Hisarcıklođlu, the President of Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey (TOBB), attended the Employment Creators Awards Ceremony organized by Van

Chamber of Commerce and Industry (TSO). The awards ceremony was hosted by Mr. Necdet Takva, the Chairman of the Board of Van TSO. TOBB President Mr. Hisarcıklođlu gave a speech at the

ceremony and narrated the important projects they have carried out for the city of Van.

TOBB President Mr. Hisarcıkloğlu said: "TOBB opened a new science high school in Van. We established this school for the city of Van upon the requests of our Van TSO and Commodity Exchange Market. This is not the only investment we, as TOBB, made in Van. We also carried out the construction of the outbuilding of Şehit Mehmet İzdal Primary School in 2007. I wish that these educational facilities bring prosperity and abundance to Van. We have always been there for Van, in good and in bad. We arrived here on the following day of the Van Earthquake. We provided material aids and spiritual support. We were also here when our Van TSO entered the Guinness World Records with a famous Van Breakfast of 52 thousand people. Because our border city Van is the apple of our eye. With this vision in mind, we have also renovated Kapıköy Customs Gate. We invested a total of 112 million Turkish Liras in that renovation."

Turkey's domestic car is throwing down the gauntlet!

Turkey's domestic car was unveiled during the "Meeting for a Journey into the Future" event and the official Opening Ceremony of the Informatics Valley held in Gebze attended by many guests including Turkish President Recep Tayyip Erdoğan, the Minister of Industry and Technology Mustafa Varank, cabinet members, nongovernmental organizations and industry representatives.

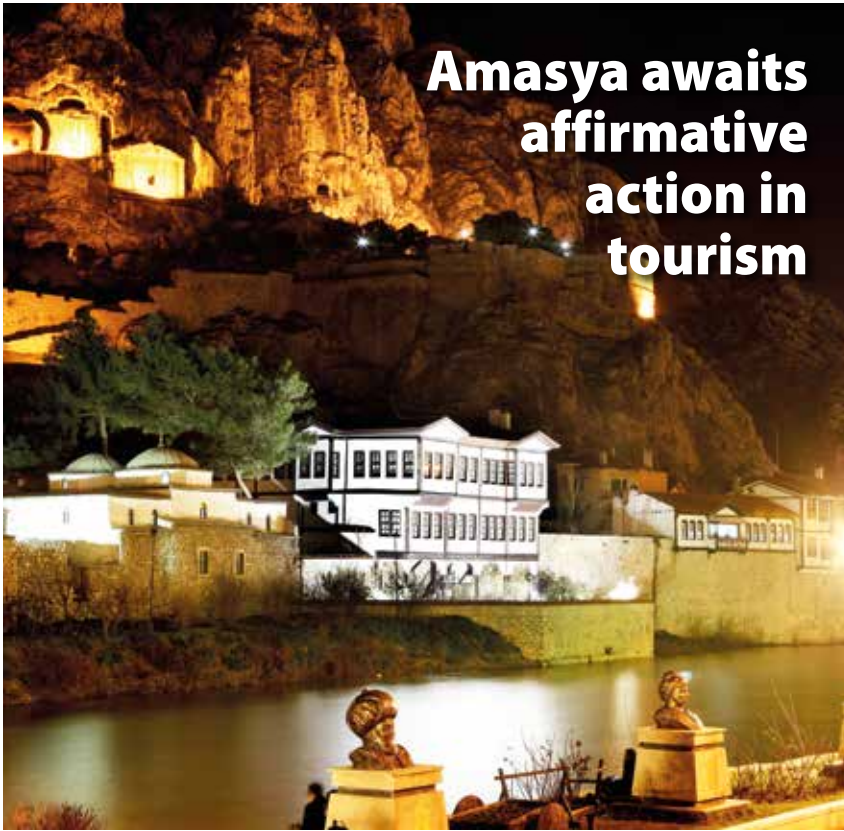
M. Rifat Hisarcıklođlu gave a speech at the ceremony as the Presidents of Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey (TOBB) and Turkey's Automobile Initiative Group (TOGG). He expressed that a huge step was taken to realize a dream that is half-a-century old and said, "During



the TOBB General Assembly in 2017, our estimable Head of State, Mr. Erdoğan called upon us and asked us to undertake the job. We immediately set off this journey and assembled our brave fellows. Thanks Allah, today, we still stand behind our word".

TOBB President Hisarcıklođlu continued; "It is more than just a car; it

is a technologic transformation, it is a transition to digital economy, it is an additional employment creator of 20 thousand spots on its own, it is USD 7.5 billion less current deficit, it is USD 50 billion contribution to the gross national product. I mean, Turkey's new car is throwing down the gauntlet!"



Amasya awaits affirmative action in tourism

Murat Kırlangıç, the Chairman of the Board of Directors of Amasya Chamber of Commerce and Industry said, "We have goals in cultural tourism, which is a challenging field in tourism sector. We are in a disadvantaged situation against sea, sand and sun tourism. For eliminating this disadvantage and ensure justice, we are awaiting affirmative action for cultural tourism in government aids in tourism sector."

Murat Kırlangıç added, "We are having difficulties in drawing investment to our city due to the practices in investment incentive system. The fact that certain provinces in the region involving our city have more advantageous investment incentives causes the investments to shift to those cities. Therefore, I think that it will provide benefits to take the regional proximities into consideration as well in the arrangement of investment incentive rates." Murat Kırlangıç stated, "We are organising trainings and personal development seminars for eliminating the lack of qualified staff and increasing the skills of present human resources in tourism. In conducting these studies, we are endeavouring to use the European Union funds and the Development Agency funds."

The President of the Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey (TOBB), Mr. M. Rifat Hisarcıklioğlu advised to increase "trade and cooperation."

TOBB President Hisarcıklioğlu said, "We have passed the time of working by ourselves in the world. He who cooperates more, wins more these days."

TOBB President Hisarcıklioğlu came together with 50 entrepreneurs from 19 countries and expressed that he had met over 900 Turkish-speaking entrepreneurs from all around the world within the framework of this project that started in 2005. TOBB President Hisarcıklioğlu expressed that one can travel from the Atlantic to the Pacific by speaking only Turkish and continued; "You can find Turkish entrepreneurs in every corner of the world. That actually is a great synergy. All we need to do is networking. That is the main goal of this program. We have a beautiful saying in our culture: There is grace and abundance in togetherness but torment in separation.



Turkish speaking entrepreneurs want to cooperate

Lucky you for being able to come together."

TOBB President Hisarcıklioğlu emphasized that people sharing the same emotions understand each other, not

necessarily the ones that share a language. He underlined that language on its own is not enough; people should be able to feel the same way to connect.