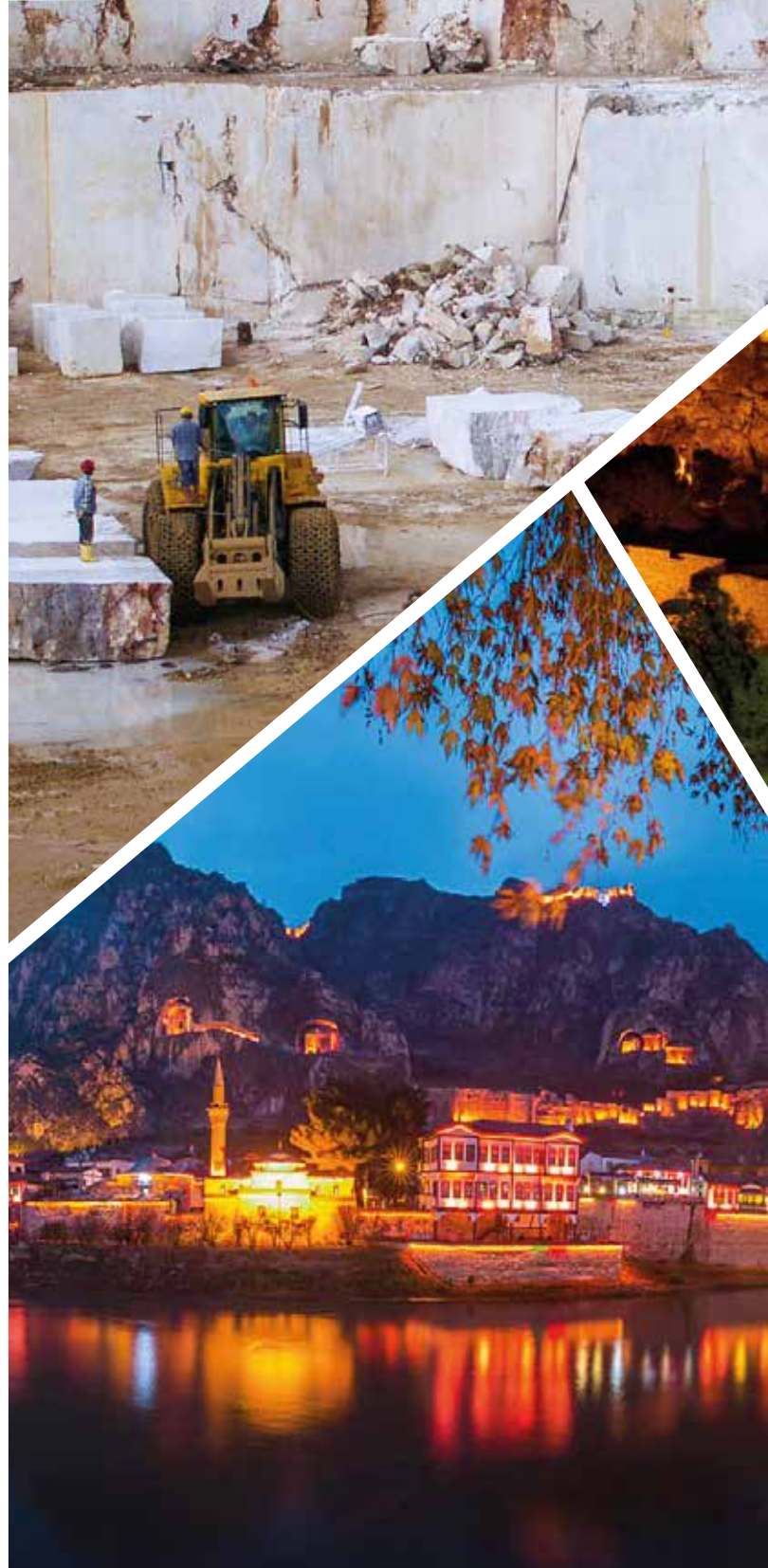
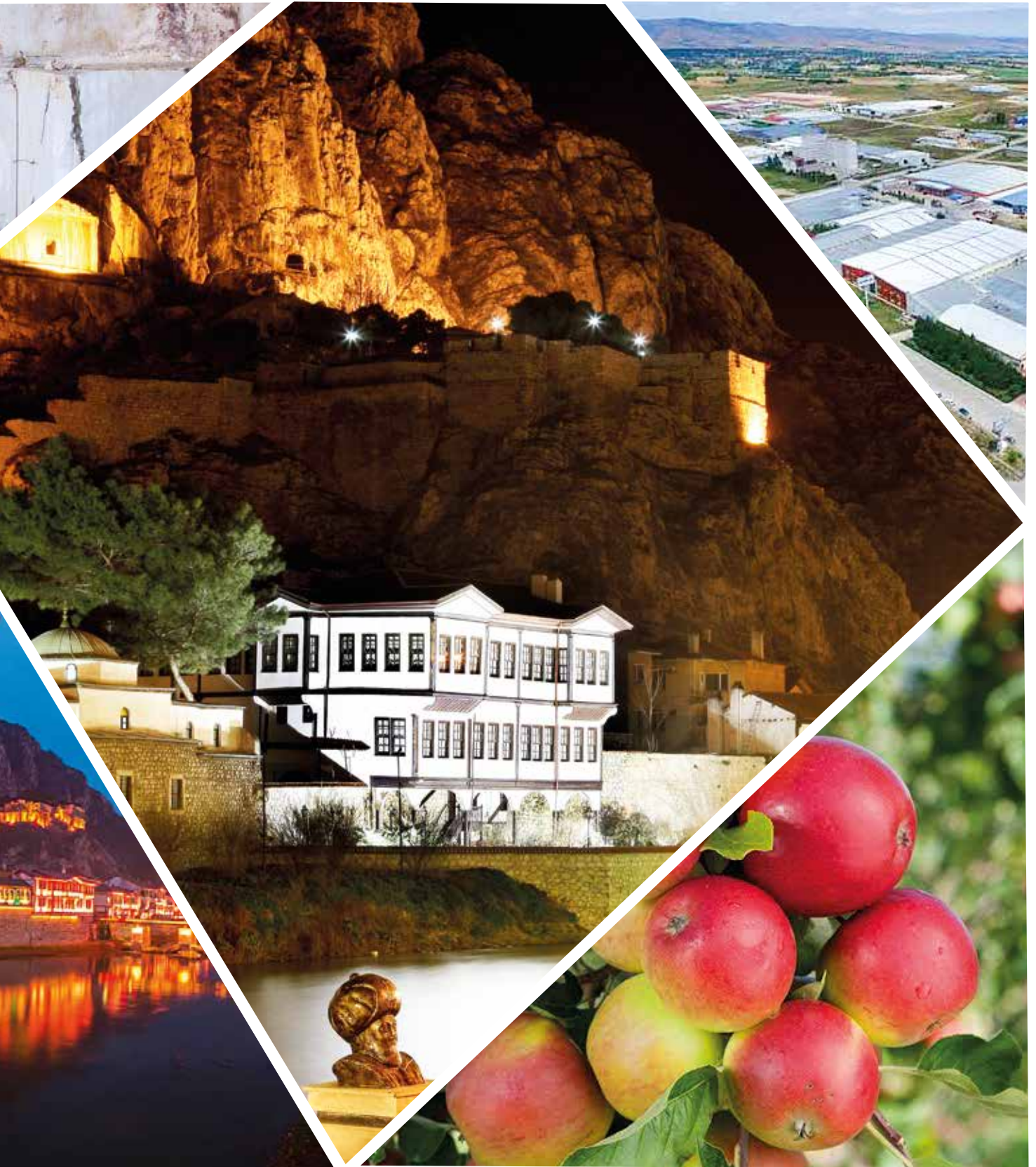


AMASYA TURİZMDE POZİTİF AYIRIMCILIK BEKLİYOR

Amasya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kırlangıç, "Turizm sektöründe zor bir alan olan kültür turizminde hedeflerimiz var. Deniz, kum ve güneş turizmi karşısında dezavantajlı durumdayız. Bu dezavantajı ortadan kaldırmak ve adaleti sağlamak için turizm sektöründeki devlet desteklerinden kültür turizmi için pozitif ayırmacılık bekliyoruz" dedi.





Fotoğraflar: Amasya Ticaret ve Sanayi Odası

A masya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kırlangıç, "Yatırım teşvik sistemindeki uygulamalar nedeniyle, şehrimize yatırım çekmekte zorlanıyoruz. Şehrimizin bulunduğu bölgede bazı illerimizin daha avantajlı yatırım teşviklere sahip olması yatırımların buraya kaymasına neden oluyor" dedi.

"Bu nedenle yatırım teşvik oranlarının düzenlenmesinde bölgesel yakınlıkların da dikkate alınmasının fayda sağlayacağını düşünüyorum" şeklinde konuşan Murat Kırlangıç sorularımızı şöyle yanıtladı:

Amasya'nın ticari hayatını değerlendirilebilir misiniz?

Amasya'nın ekonomisi ve ticaretinde dört ana sektör ön plana çıkmaktadır. Bunlar turizm, tarım ile hayvancılık, doğal taş ve ankastre ürünlerdir. Turizm, şehrimizin gözbebeği ve büyük hedeflerimiz olan bir sektördür. 8 bin 500 yıllık tarihi, zengin kültürel mirası, medeniyetler şehri, şehzadeler şehri, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluş belgesinin imzalandığı yerdir Amasya...

Turizm sektörü olarak çok şey beklemek için fazlasıyla potansiyeli olan bir şehirdir. Biz bunları tanıtmaya ve farkındalık yaratmaya çalışıyoruz, gerisi zaten kendiliğinden gelişecektir; çünkü, Amasya gerekli potansiyele sahiptir.

Şu an, yıllık 700 bin turist sayısını aşmış durumdayız. Hedefimiz 2023 yılında 1 milyon turist seviyesine ulaşmak. Her yıl artan turist sayımızla bu hedefimize ulaşacağımızı inanıyorum.

Amasya yüzölçümü olarak ülkemizin küçük illerinden biri olmasına karşın tarım sektöründe önemli ürünlere sahiptir. Şeker pancarı, kuru soğan, binya, kiraz ve elma gibi ürünlerin üretiminde önemli bir üretim kapasitesine sahip olduğumuz gibi, iklim avantajı sayesinde çok geniş bir ürün yelpazemiz de var. Bu ürünlerden çiçek bamyası ve Amasya elması coğrafi işaretli ürünlerimiz arasında yer alıyor.

Hayvancılık açısından baktığımızda Suluova ilçemiz sahip olduğu canlı hayvan sayısı ile ülkemizdeki önemli kırmızı et üretim merkezlerinden biri haline gelmiştir. Ülkemizdeki ilk besi OSB de bu ilçemizde kurulmuştur. Ayrıca ülkemizin önemli et işleme tesislerinden biri de yine burada bulunmaktadır.



“*Ülkemizden ihraç edilen her iki ankastre üründen bir tanesi ilimizde üretiliyor.*”

Doğal taş ve mermer rezervinde ülkemizin önemli kaynaklarından biriyiz. Türkiye rezervinin yüzde 20'si şehrimizin sınırları içerisinde bulunmaktadır. Gerek işlenmiş mermer ve gerekse blok mermer olarak birçok ülkeye ihracat yapılmaktadır.

"Amasya Beji mermerimiz coğrafi işarete sahip"

"Amasya Beji" isimli mermerimiz coğrafi işarete sahip olup, dünya genelinde önemli talebi ve pazar payı olan bir mermer çeşididir. Merzifon ilçemizde kümelenmiş olan ankastre sektörü şehrimizin önemli üretim sektörüdür. Ankastre ve davlumbaz ürünlerinde önemli bir marka değerine sahiptir. Ülkemizden ihraç edilen her iki ankastre üründen bir tanesi ilimizde üretilmektedir.

Kentinizin öncelikli sorunlarını ve çözüm önerilerinizi belirtir misiniz?

İlimizin sorunlarından bir tanesi turizm sektörü ile ilgilidir. Turizmde önemli hedeflerimiz var. Ancak, Ege Bölgesi'ni şehrimizle buluşturacak olan İzmir-Amasya direk uçuş-

larının gerçekleşmesini maalesef başaramadık. Yaptığımız tüm girişimlere rağmen olumlu bir sonuca ulaşamadık.

Ülkemizdeki havayolu firmalarından bir tanesinin yapacağı haftalık karşılıklı iki uçuş sorunumuzu ortadan kaldıracaktır.

Şehrimizin önemli sorunlarından bir tanesi de trafik sorunumuzdur. Yapımı uzun yıllar önce başlayan çevre yolunun halen tamamlanamamış olması şehrimizin trafiğini olumsuz yönde etkilemektedir.

Gerekli çalışmaların hızlandırılarak çevre yolunun bir an önce faaliyete geçirilmesi trafik sorunumuzun çözümüne katkı sağlayacaktır. Yatırım teşvik sistemindeki uygulamalar nedeniyle, şehrimize yatırım çekmekte zorlanıyoruz. Şehrimizin bulunduğu bölgede hatta bazı komşu illerimizin daha avantajlı yatırım teşviklere sahip olması yatırımcıların haklı olarak yatırımlarını diğer illere kaydırmasına neden oluyor. Bu nedenle yatırım teşvik oranlarının düzenlenmesinde bölgesel yakınlıkların da dikkate alınmasının fayda sağlayacağını düşünüyorum.

"Zor bir alan olan kültür turizminde hedeflerimiz var"

Turizm sektöründe zor bir alan olan kültür turizminde hedeflerimiz var. Deniz, kum ve güneş turizmi karşısında dezavantajlı durumdayız. Bu dezavantajı ortadan kaldırmak ve adaleti sağlamak için turizm

sektöründeki devlet desteklerinde kültür turizmi için pozitif ayrımcılık bekliyoruz.

Amasya'nın 'Marka Kent' olması için Oda olarak hangi çalışmaları yürütüyorsunuz?

Amasya, Kültür ve Turizm Bakanlığı "Marka Kent Projesi" kapsamında belirlenen 15 ilden bir tanesidir. İnanç, sağlık, eko turizm potansiyeli, havaalanı ve kolay ulaşım olanakları, 8 bin 500 yıllık tarih ve zengin kültürel mirası, Harşena Dağı ve Pontus Kral Kaya Mezarları'nın UNESCO Dünya Miras Geçici Listesi'ne girmesi ile ilin tanınırlığının artması ve Karadeniz, Kapadokya kültür turları üzerindeki konumu ile 15 ilin arasında girmeyi fazlasıyla hak eden bir şehirdir.

Tüm bu potansiyelin varlığı Marka Kent olmak için tek başına yeterli değil. Şehrin bunu sahiplenmesi ve şehir dinamiklerinin bu hedefte birlikte çalışması gerekmektedir.

Amasya olarak Marka Kent hedefine ulaşabilmek için Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı destekleriyle "Amasya Marka Kent Strateji Planı" hazırlatıldı. Bu plan ile şehir olarak yapmamız gerekenler ve yol haritamız belirlendi. Elbette belirlenen faaliyetlerin yapılabilmesi için bütçe, insan kaynağı ve yasal prosedürlerin uyumlu bir şekilde çalışması gerekli.

Amasya olarak elimizde olan tüm imkânları uyumlu bir şekilde bir araya getirerek ve devletimizin sağladığı mali proje destekleri ile bütçe yaratarak Marka Kent olma yolunda çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Amasya Ticaret ve Sanayi Odası olarak



"Turizmde kalifiye eleman eksikliğini giderilmesi için eğitimler ve kişisel gelişim seminerleri düzenliyoruz."

turizmde Marka Kent Amasya olma yolunda üzerimize düşen görevleri mevzuatımızın izin verdiği çerçevede yerine getirmeye çalışıyoruz. Turizmcilerimizin bilinçlendirilmesi ve sektörel bilgilerinin geliştirilmesi amacıyla

la yurt içinde ve yurt dışında düzenlenen önemli fuarlara katılım sağlıyoruz. Turizmde kalifiye eleman eksikliğini giderilmesi ve mevcut insan kaynağının becerilerinin artırılması için eğitimler ve kişisel gelişim seminerleri düzenliyoruz.

Bu çalışmaları yaparken Avrupa Birliği fonları ile Kalkınma Ajansı fonlarını kullanmaya gayret ediyoruz. Ama tüm bu çalışmaları yaparken öğrendiğimiz şey, Marka Kent olmayı başarmak için bu olayı şehrin bütünüyle sahiplenmesi gerekliliğidir.

