

İŞTE İHRACATIN GİZLİ ŞAMPİYONLARI!

Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği tarafından hazırlanan 'Çimento, Cam ve Seramik Sektörleri İhracatta Yerli Katma Değer' raporuna göre üç sektör ülke ekonomisine, ihracat performanslarının çok üzerinde bir katkı sağlıyor.



%68

**Çimento sektörünün
ihracatındaki yerli
katma değer oranı**

%78.6

**Cam sektörünün
ihracatındaki yerli
katma değer oranı**

%81.1

**Seramik sektörünün
ihracatındaki yerli
katma değer oranı**

20.3

MİLYAR DOLAR

**2009-2018 döneminde
çimento, cam ve
seramik sektörlerinin
oluşturduğu yerli
katma değer**

Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği (ÇCSİB) tarafından hazırlanan 'Çimento, Cam ve Seramik Sektörleri İhracatta Yerli Katma Değer' raporu açıklandı. Açıklanan raporda çimento, cam ve seramik sektörlerinin oluşturduğu yerli katma değer hesaplandı. Bu üç sektörün ülke ekonomisine, ihracat performanslarının çok üzerinde bir katkı verdiği bildirildi.

Çimento, Cam ve Seramik Sektörleri İhracatta Yerli Katma Değer raporunda üç sektörün son 10 yıldaki ihracat performansları incelendi. Rapora göre çimento sektörünün ihracatındaki yerli katma değer oranı ortalama yüzde 68 olarak gerçekleşirken, bu oran cam sektöründe yüzde 78,6, seramik sektöründe ise yüzde 81,1 oldu. Yani çimento sektörünün her 100 dolarlık ihracatının 68 doları, seramik sektörünün 81,1 doları, cam sektörünün ise 78,6 doları ülkemizde kalıyor. Raporda açıklanan bilgiler dahilinde 2009-2018 döneminde 26,5 milyar dolar ihracat gerçekleştiren çimento, cam ve seramik sektörlerinin, bu dönemde 20,3 milyar dolar yerli katma değer oluşturduğu açıklandı.

Cam ve seramik sektörlerinin ihracatlarının alt sektörler bazında da incelendiği rapora göre düz camda yüzde 77,1, ambalaj camlarında yüzde 63, cam ev eşyasında yüzde 85 ve işlenmiş camlarda yüzde 70 olarak gerçekleşen ihracatta yerli katma değer oranı, seramik sektörünün alt sektörlerinden seramik kaplama malzemelerinde yüzde 81, seramik sağlık gereçlerinde yüz-



de 82, diğer seramik ürünlerinde ise yüzde 81.5 olarak gerçekleşti.

"Türkiye'nin dış ticaretine pozitif katkı yapıyoruz"

ÇCSİB Yönetim Kurulu Başkanı Erdem Çenesiz, üretiminde çok yüksek oranda yerli kaynak kullanılan ve net döviz girişi ile Türkiye'nin dış ticaret dengesine pozitif katkı yapan çimento, cam ve seramik sektörlerinin tek ve koordinatör birliği olduklarını vurguladı.

Raporu çimento, cam ve seramik sektörlerinin sahip olduğu yüksek yerli katma değer potansiyelini ortaya koymak üzere hazırladıklarını anlatan Erdem Çenesiz, "Türkiye'de son yıllarda sanayileşme alanında iki önemli konu öne çıkıyor. Bunlardan ilki yüksek teknolojili, ikincisi ise daha yüksek katma



sektörleri ihracatta oluşturdukları yüksek yerli katma değer ile hem bu alanda büyük bir potansiyel barındırmakta hem de daha yüksek teşviki hak etmektedir. Kamunun ihracat teşviklerinde ihracatta yerli katma değer oluşturma gücü bir kriter olarak kullanılmalı ve ihracatta daha yüksek yerli katma değer oluşturan sektörler gözetilmelidir" sözlerini ifade etti.

TÜİK verilerinden de faydalanılarak açıklanan rapora göre Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin 2019 yılı ihracatı 2018 yılına göre yüzde 16 artış göstererek, 3,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Bu kapsamda 2019 yılında seramik sektöründe değer bazında yüzde 6'lık artışla 1,2 milyar dolar; çimento sektöründe değer bazında yüzde 44'lük artışla 877 milyon dolar; cam sektöründe ise değer bazında yüzde 16'lık artış ile 896 milyon dolar ihracat rakamına ulaşıldığı bildirildi.

Çimento, cam ve seramik sektörleri yerli katma değer çalışmasında üç sektör için ayrı hesaplama yapıldı. Bu üç sektörün ihracatında yerli katma değer hesaplamasında sektörlerin ihracat verileri için Türkiye İstatistik Kurumu dış ticaret verileri kullanıldı. Katma değer hesaplaması için ise sektör temsilcilerinin kendi faaliyetleri sonucu fiili olarak oluşan gelir-gider ve girdi-çıkıtı tablolarından yararlanıldı. Sektörlerin tüm üretimleri ile elde ettikleri katma değer için ise Türkiye İstatistik Kurumu tarafından yıllık sanayi ve hizmet istatistiklerinde yer alan sektör verileri kullanıldı.

değerli alanlarda yatırım, üretim ve ihracat yapılması. Sektörler, yüksek üretim değerleri ve yüksek ihracat değerleri ile öne çıkmakla birlikte bu üretim ve ihracattan elde edilen katma değer giderek daha önemli hale geliyor. Bu kapsamda değerlendirildiğinde çimento, cam ve seramik sektörleri, üretimde çok önemli bir oranda yerli katma değer oluşturuyor. Raporumuz da gösteriyor ki çimento sektöründe her 100 dolarlık ihracatın 68 doları, seramik sektörünün 81,1 doları, cam sektörünün ise 78,6 doları ülkemizde kalıyor. Bu, ülkemizin ham maddeciğine, nakliyecisine, çalışanlarımıza, tedarikçilerimize kalıyor. Önemle vurgulamak isterim ki bu üç sektör de tam anlamıyla ihracatçı sektörlerdir. Yani ithal edilmeyen, yerli pazarın tamamını yerli üretimle karşılayan ve bunun üzerine ihracat yapan sektörler. Ama bundan

daha önemlisi yerli katma değer oranımız. Belki mutlak büyüklük olarak bizden daha fazla ihracat yapan sektörler var ama yerli katma değer oranımızla pek çok sektörü geride bırakıyor olmaktan gurur duyuyoruz. Bu anlamda bu üç sektörün ihracatımızın gizli şampiyonları olduğunu söyleyebiliriz. Aynı zamanda yaptığımız yüksek katma değerli ihracatı artırıp istihdam oluşturmayı hedefliyoruz" diye konuştu.

"Yüksek yerli katma değer sağlayan sektörler gözetilmeli"

Toplam ihracatın artırılmasının önemli olduğunu ve desteklenmesi gerektiğini vurgulayan Çenesiz, "Ancak en az ihracat kadar ihracattan elde edilen yerli katma değer artırılması da önemlidir ve artırılması desteklenmelidir. Çimento, cam ve seramik

