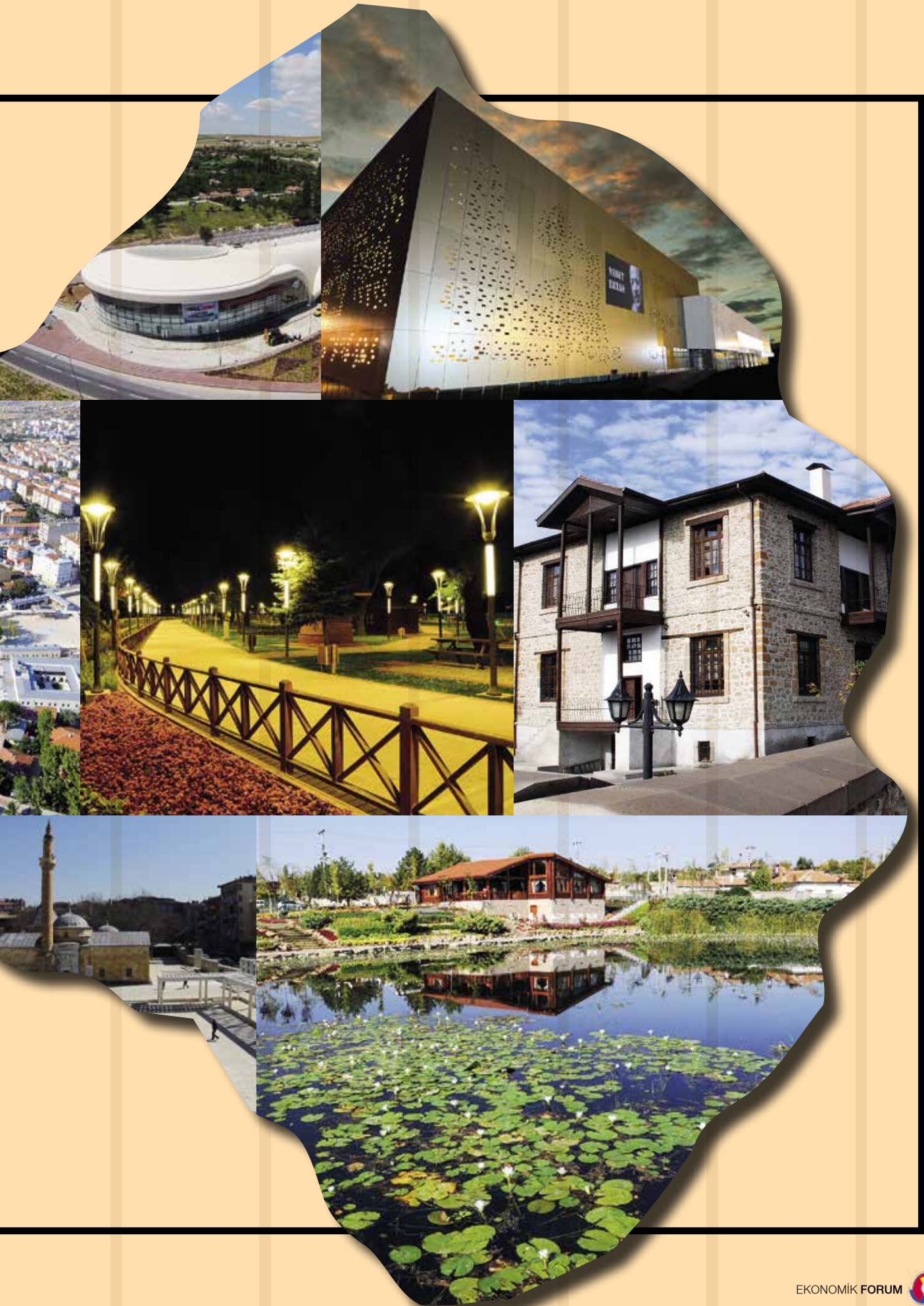


KIRŞEHİR

TANITIM VE MARKALAŞMAYA ÖNCELİK VERDİ

Kırşehir Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Yılmaz, "İlimizde yeni bir turizm destinasyonu oluşturulmasına ve turizmde rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlayarak kentin tanınırlığını artırmak istiyoruz" derken, Kırşehir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Neşet Yavuz ise "Marka kent olma yolunda Kırşehir'in önceliği kesinlikle tarım ve hayvancılık olmalıdır" diye konuştu.





Fotoğraflar: KIRŞEHİR TSO, KIRŞEHİR TB



“Kentin rekabet gücü ile tanınırlığını artıracacağız”

Kırşehir Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Yılmaz, “İlimizde yeni bir turizm destinasyonu oluşturulmasına ve turizmde rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlayarak kentin tanınırlığını artırmak istiyoruz” diye konuştu.

Kırşehir Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Yılmaz, “Kırşehir’in Dijital Belleği Müzesi” başlıklı projelerinin başarılı bulunarak desteklenmeye hak kazandığını söyledi.

“Projemizin genel amacı, ilimizi Marka Kent olarak konumlandırmak ve turistler için cazibe merkezi haline getirmek için planlanan müzenin kurulabilmesinin teknik, finansal ve idari olarak uygulanabilirliğini ortaya koyacak bir fizibilite çalışması gerçekleştirmek ve uygulanabilir ise ilimizde yeni bir turizm destinasyonu oluşturulmasına, ilimizin turizmde rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlayarak tanınırlığını artırmak istiyoruz” şeklinde konuşan Yılmaz, sorularımızı şöyle yanıtladı:

Kırşehir’in ticari hayatını değerlendirilebilir misiniz? Hangi sektörler öne çıkıyor?

İlimiz ekonomisinin büyük bir kısmı tarım sektörüne dayanmaktadır. Sanayi bakımından az gelişmiş bir il olmamız nedeniyle, faal nüfusumuzun yüzde 80’i tarım ve hayvancılık sektörüne yönelmiştir. Sanayi sektöründe uğraşanların sayısı yüzde 7’lerde seyretmektedir. Sanayinin gelişmemesi göçlere sebep vermiştir ve bu da ilimiz nüfusunun azalmasının nedenlerinden biridir. Başlıca sanayi kuruluşları; PETLAS Lastik Sanayisi A.Ş., ORALSAN Makine Tarım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve ÇEMAŞ Döküm Sanayi A.Ş.’dir.

Dış ticaret açısından ilimizi ele alacak olursak 2019 yılı için ihracat 222.9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracatımızın

yaklaşık yüzde 80’lik kısmını otomotiv endüstrisi oluşturmaktadır; onu demir ve demir dışı metaller takip etmektedir. Hemen peşinden meyve ve sebze gelmektedir. Ülke olarak ele alırsak en çok ihracat yaptığımız üç ülke Almanya, Mısır ve İtalya’dır. İthalatımız da ihracatımızla paralel şekilde artış göstermiştir. Nedeni ihrac ettiğimiz başlıca ürünler için aldığımız hammaddenin yurt dışından gelmesinden kaynaklıdır.

2019 yılı için ithalatımız 281.6 milyon dolar olarak kayıtlara geçmiştir. İthalatta dört ana kalelimiz vardır. Bunlar canlı hayvan, tahıl ve bitkisel ürünler, sentetik kauçuk ve ana kimyasal maddelerdir. Ülke olarak bakacak olursak ithalat alanında canlı hayvan ithalatı gerçekleştirdiğimiz Brezilya ve lastik ürün imalatının hammaddesi olan ürünlerin ithal edildiği Tayland takip etmektedir.

Kent nüfusunun önemli bir kısmı tarım ve hayvancılıkla uğraşıyor

İlimizde ticari faaliyetler şehir merkezinde yoğunlaşmaktadır. Şehrin başlıca imalat sanayisini, kara ve hava taşıtları için lastik üretimi (PETLAS), mobilya, maden ve

“ *Ahilik Haftası
kutlamaları kapsamında
Kırşehir İndirimli
Alışveriş günleri bu yıl da
düzenlenecek.* ”

taş ocağı sektörü, metal ve döküm sanayi, tarımsal ürünlerin işlenmesi ve paketlenmesi oluşturmaktadır.

Özellikle Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu arasında yer alan PETLAS ilde en büyük istihdamı sağlamaktadır. PETLAS'ı takiben metal ve döküm sektörünün bilinen firmalarından ÇEMAŞ Döküm Fabrikası ve Eraslan Güneş Enerji sistemleri, gıda sanayinde Kırşehir Şeker Fabrikası önemli büyük firmalar arasındadır.

Tarımsal üretimin Kırşehir'de fazla olması nedeniyle tarım ürünlerinin işlenmesi ve paketlenmesi alanlarında faaliyet gösteren firma sayısı şehrin sanayisinde ve istihdamında önemli bir paya sahiptir. Bu firmalardan büyük bir kısmı un ve yem üretimi alanında üretimlerine devam etmektedir.

İl nüfusunun önemli kısmını tarım ve hayvancılıkla uğraşanlar, geri kalanını ise ticaret ve sanayi erbabı oluşturmaktadır. Bundan dolayı il ekonomisi tarıma dayanmaktadır. Özellikle son yıllarda besi hayvancılığı alanında yapılan yatırımlar ile Kırşehir'de canlı hayvan sayısı ve besi işletme sayılarında artışlar görülmüştür.

Kentin öncelikli sorunlarını öğrenebilir miyiz?

Kırşehir'in herhangi bir demiryolu ulaşım ağında yer almaması nedeniyle, özellikle taşımacılık ve bununla ilişkili hammadde girdilerinin yüksekliği ildeki firmaları sıkıntıya sokmaktadır. Bu durum, il dışına satış yapan firmaların maliyetlerini de doğrudan etkilemektedir.

İlimiz, tarımsal üretim boyutunda önemli benzerlikler gösterdiği Aksaray, Nevşehir ve Yozgat gibi çevre illerin dâhil edilip, kendisinin edilmediği İPARD Kırsal Kalkınma Hibe Destekleri Programı'na dâhil edilmelidir. Bu ilimizde tarım alanında yatırım yapmayı düşünen yatırımcıyı uzaklaştırmaktadır. Dahil edilmesi durumunda aşama kaydedileceği görülmektedir.

Kırşehir'deki yedi adet jeotermal alanın



turizm başta olmak üzere ısıtma (sera, bina vb.), endüstriyel üretim (yiyecek kurutulması, kerestecilik, dericilik vb.) ve kimyasal madde üretimi (lityum, ağır su vb.) çerçevesinde kullanımına yönelik teşviklerin artırılmaması ilimiz için bir sorun teşkil etmektedir.

Üniversite sanayi iş birliği yok denecek düzeydedir. Bu iş birliğinin olmaması hem üniversite hem ilimizde faaliyet gösteren işletmeler açısından olumsuz bir durumdur. Öğrencilerin tercih yaparken dikkat ettiği faktörlerden birisi okuduğu üniversitede ne kadar sektörün içinde yer alabildiğidir. İş birliğinin artması üniversitemizin prestijini ve kalitesini artıracaktır. İşletmeler için de Ar-Ge faaliyetlerine ve sofistیک bilgiye ulaşmak sistemsel ve bilimsel çalışmalar ile kararlar alıp uygulama imkânı sunacaktır.

Odamızın Kırşehir'in Marka Kent olması için yaptığı çalışmaları anlatır mısınız?

İlimiz; tarihi ve kültürel değerlere sahip bir kenttir. Kökleri bin yıl öncesine kadar dayanan ahilik ilimiz için önemli bir değerdir. Her yıl düzenlenen Ahilik Haftası kutlamaları kapsamında, Kırşehir Ticaret ve Sanayi Odası olarak Bacıyan-ı Rum etkinliklerinde organizasyonlar gerçekleştirmekteyiz. Bu yıl Covid-19 nedeniyle bu etkinliğimizi gerçekleştiremeyeceğiz. 2019 yılında ilk defa Odamızın önerisi ve Ahilik Merkez Yürütme Kurulu'nun onayı ile hayata geçirmiş olduğumuz Ahilik Haftası kutlamaları kapsamında bir hafta boyunca

“ *Tepesidelik Köyümüzde
yer alan tuz mağarasından
çıkan sofralık tuzunu
markalaştırmak istiyoruz.* ”

Kırşehir İndirimli Alışveriş günleri bu yıl da düzenlenecektir. İndirimin hangi sektörlerde ağırlıklı olarak yapılmasının belirlenmesi için bir sosyal medya anketi düzenledik. Pandemi dolayısıyla fiziksel bir şekilde anket gerçekleştirmenin riskli olmasından dolayı anketimiz yerel bir instagram sayfası üzerinden gerçekleştirildi. En çok indirim istenilen sektörlerin başında giyim ve gıda çıkmıştır.

“Termal suyun tanınırlığı için çalışmaları artırdık”

İlimizde katma değer yaratan ürünlerin tanınırlığı ve farkındalığı için yaptığımız çalışmalardan bir diğeri mazisi yedi bin yıllık olan Tepesidelik Köyümüzde yer alan tuz mağarasından çıkan sofralık tuzunu markalaştırmaktır. İstanbul'da faaliyet gösteren firma ile görüşmelerimiz başlamıştır. İlimizde sofralık tuzun satışını yapan firmalarla iletişime geçilmiştir.

Kırşehir, şifalı su kaynakları bakımından Türkiye'nin önde gelen illeri arasında sayılmakta kaplıca ve içmelerinin şöhreti, yurdun her tarafından gelen büyük bir kitleyi ilimize çekmektedir. Ahi Evran Üniversitesi

“ 2019-2023 yıllarını kapsayan stratejik planımızda termal suyun tanınırlığı için çalışmalara yer verdik. ”

Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Merkezi'nde kaplıca suyu ile hastalarımız şifa bulmaktadır. Ayrıca; ilimizde beş yıldızlı bir tane kaplıca oteli olmakla birlikte, iki tane de üç yıldızlı kaplıca oteli bulunmaktadır. 2019-2023 yıllarını kapsayan stratejik planımızda termal suyun tanınırlığı için çalışmalara yer verdik. Çünkü; dünya turizminin eğilimleri artık değişmekte, deniz, kum ve güneş üçlemesi ile bağlantılı klasik yaz tatili anlayışı, termal, SPA ve wellness (zindelik sağlayıcı) ile karakterize çağdaş ve sağlıklı bir yaz ya da kış tatili kavramı ile yer değiştiriyor. İlimiz, fiziki donanım ve sermaye yetersizliği, uzman personel ve tanıtım eksikliği gibi çeşitli sebeplerden ötürü mevcut termal suyun kapasitesinden yeterince faydalanamamakta. İlimizde daha çok günübirlik ziyaretler ağırlık kazanmakta ve kaplıcalardan daha çok yöre halkı yararlanmakta.

“Türkiye'nin et ihtiyacının yüzde 20'sini karşılıyorruz”

Ahiler Kalkınma Ajansı 2019 yılı fizibilite desteği kapsamında sunduğumuz “Kırşehir'in Dijital Belleği Müzesi” başlıklı projemiz başarılı bulunarak desteklenmeye hak kazandı. Projeimizin genel amacı, ilimizi marka kent olarak konumlandırmak ve turistik açıdan cazibe merkezi haline getirmek için planlanan müzenin kurulabilmesinin teknik, finansal ve idari olarak uygulanabilirliğini ortaya koyacak bir fizibilite çalışması gerçekleştirmek ve uygulanabilir ise ilimizde yeni bir turizm destinasyonu oluşturulmasına, ilimizin turizmde rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlayarak tanınırlığını artırmak istiyoruz.

İlimiz hayvan yetiştiriciliğinde Türkiye et ihtiyacının yüzde 20'sini karşılamakta ve kaliteli et üretiminde Türkiye'de önemli bir yere sahip, Kırşehir ve bölgesindeki hayvansal (büyükbaş ve kanatlı) atıkların çevreye etkilerinin azaltılması, değerlendirilmesi, atıklardan elde edilen metan gazının elektrik enerjisine çevrilmesi amacıyla güçlü lobicilik çalışmalarımız meyvesini vermiş-



tir. Üç tane özel sektör yatırımcısı biyogaz tesisi inşaatına başlamıştır. Kırşehir'in sahip olduğu ekonomik potansiyeli artırmak, Kırşehir'in yatırım ortamının geliştirilmesini ve Kırşehir ekonomisine katkı sağlamak amaçlanmaktadır. Biyogaz tesisleri ile kaliteli et üretimine sahip olan ilimizin tanınırlığı artarak birlikte sektörün merkezi olması yönünde adım olacaktır. İlimize ait yöresel yemeğimiz Çirleme için coğrafi işaret başvurusunda bulunuldu.

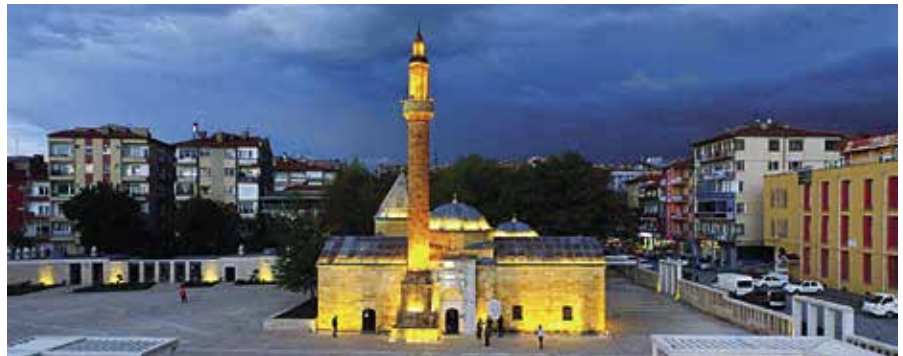
Kökene Orta Asya'ya kadar uzanan saz ve söz kültürünün Anadolu'daki ifadesi olan Bozlaklar, Orta Anadolu'da özellikle Kırşehir'de önemli bir yere sahiptir. Hiçbir müzik eğitimi almadıkları halde Türk halk müziğine unutulmayacak eserler kazandıran Aşık Said, Muharrem Ertaş, Ali Çekiç, Şemsi Yastıman ve en büyük saz ve söz ustası Neşet Ertaş gibi ozanlar, ülke genelinde müziğin gelişmesine ve yeni eserlerle yeni sanatçıların ortaya çıkmasına katkıda bulunmuşlardır. Bu kapsamda Kırşehir'deki halk ozanlarının ve İç Anadolu'nun müzik kültürünün tanınırlığına dikkat çekmek ve bu kültürümüzü yaşatmak için UNESCO tarafından uygulanan International Fundfor

Cultural Diversity (IFCD) programına proje yazdık ve sonucunu bekliyoruz.

Koronavirüs ile ilgili hangi önlemleri aldınız?

Tüm dünyayı etkisine alan Covid-19 pandemi, ülkemiz için risk teşkil etmeye başladığı günden itibaren paydaşlarımızla gerek ekonomik gerekse toplumsal konularda görüş alışverişlerinde bulunduk. Hizmet verdiğimiz Kırşehir halkının, üye ve oda personelinin sağlığı bizim her zaman en büyük hassasiyetimizdi. Bu konuda TSE'den Covid-19 güvenli hizmet belgesi alarak kurallara uyulması konusunda bilgilendirmelerde bulunduk.

Sağlık Bakanlığı ve valilikten gelen iletileri paydaşlarımıza en kısa sürede hızlı bir şekilde bilgi sahibi olmalarını sağladık. Odamıza giriş yapan herkesin ateşi temassız ateş ölçerler ile ölçülmesiyle birlikte sağlıklı eski günlerimize en kısa sürede dönebilmek amacıyla HES Kodu Sorgulama uygulamasına geçmiş bulunmaktayız. Sanayici üyelerimizden gelen talep doğrultusunda özel bir sağlık kurumuyla PCR testi konusunda anlaşma sağlanarak kamuoyu ile paylaşım yapıldı.





“Hayvan pazarımızı modernize ediyoruz”

Kırşehir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Neşet Yavuz, “Önümüzdeki dönemde hayvan pazarımızı modernize ediyoruz” diye konuştu.

Kırşehir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Neşet Yavuz, “İlimiz Ankara, Kayseri ve Konya gibi büyük şehirler arasında sıkışmış, sanayisi gelişmemiş vaziyettedir. Öte yandan havaalanı, tren ulaşımı gibi birçok sanayinin alt yapısını oluşturan unsurlardan da faydalanamamaktadır” dedi. Yavuz, sorularımızı şöyle yanıtladı:

Kırşehir’in tarım ve hayvancılık potansiyelini değerlendirebilir misiniz?

Kırşehir Ticaret Borsamız, 15 Aralık 1994 tarihinde Sanayi ve Ticaret Bakanlığı’nın izni ile kuruldu ve ilimizin merkez ve ilçelerinde faaliyet göstermektedir.

Ticaret borsaları, bu Kanunda yazılı esaslar çerçevesinde borsaya dahil maddelerin alım satımı ve borsada oluşan fiyatların tespit, tescil ve ilânı işleriyle meşgul olmak üzere kurulan kamu tüzel kişiliğine sahip kurumlardır. Borsamızda 14 kişilik Meclis ve beş kişiden oluşan Yönetim Kurulu bulunmaktadır. Bir genel sekreter ve 14 idari personelden oluşan bir çalışma ekibi ile üyelerine hizmet vermektedir. 500’ün üzerinde

faal üyemiz bulunmaktadır. İlimiz özellikle hayvancılık ve tarım sektörü olarak geçmiş yıllara nazaran epey mesafe kat etmiş bulunmaktadır. Son yıllarda yaşadığımız sıkıntılara rağmen özellikle hayvancılık konusunda ilerleme kaydettiğimizi söyleyebiliriz. Bu anlamda sivil toplum kurumlarının üstlendiği rol çok önem arz etmektedir. İlimiz Ankara, Kayseri ve Konya gibi büyük şehirler arasında sıkışmış, sanayisi gelişmemiş vaziyettedir. Öte yandan havaalanı, tren ulaşımı gibi birçok sanayinin alt yapısını oluşturan unsurlardan da faydalanamamaktadır.

Bütün bunların neticesinde bizler ilimizin bu olumsuzluklarını gerek hayvancılık sektörü ve gerekse de tarım anlamında gelişmesine katkı sağlamak amacı ile çalışmalarımıza devam etmekteyiz.

Hayvancılıkta Borsamız ülkemizin en büyük hayvan pazarına sahip durumdadır. Bu anlamda her geçen zaman içinde yenileme çalışmalarımız devam etmektedir. Önümüzdeki dönemde hayvan pazarımızı modernize ediyoruz. Bunun için dezenfektan tüneline ek olarak, barkot okuyucu, otomasyon sistemi ve en önemlisi de hayvan satış salonumuzu

faaliyete geçireceğiz. Yine canlı hayvan pazarı padok üstleri kapatma işlemimizi de bu yıl sonuna kadar bitirmeyi planlıyoruz.

Hayvan pazarımızın kapasitesi şu anda 10 bin büyükbaş, 15 bin küçükbaş ve yaklaşık 300 kamyon ve muadili araç park yerine sahiptir. Hayvan pazarımızda sosyal tesisler ve 10 tonluk dijital kantar bulunmaktadır. 2019 yılında hayvan pazarımıza giren büyükbaş hayvan sayısı 80 bin, küçükbaş hayvan sayısı ise 98 bin adettir.

Büyükbaş besi çiftliği anlamında da ülkemizde söz sahibi konumdayız. 50 baş ve üzeri çiftlik sayımız 2 binden fazladır ve her yıl onlarcası ilave olmaktadır. 2019 yılı verilerine göre ilimizde yaklaşık 400 bin civarında büyükbaş hayvan bulunmaktadır. Beş adet modern kesimhanemiz ilimizde hizmet vermektedir. Diğer taraftan hububat sektöründeki üyelerimize ve dolayısı ile ilimiz ekonomisine katkı sağlama anlamında hububat laboratuvarımızın faaliyeti devam etmektedir.

Borsamızın dolayısı ile ilimizin menfaatlerini her şeyin üzerinde tutan bir anlayış içerisinde olduk olmaya da devam edeceğiz. Bu nedenledir ki hiçbir başarı tesadüf değildir, aksine bütün başarılar, mükemmel bir hesaplama ve planlamanın sonucudur.

Hizmetlerimizdeki kaliteyi artırmak, bölgemizin ve ülkemizin gelişimine katkıda bulunabilecek her türlü girişimde yer almak arzusu ile çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bu anlamda valiliğimiz başta olmak üzere, belediyemiz, üniversitemiz ve sivil toplum kuruluşlarımızla ilimiz ve ülkemiz menfaatleri doğrultusunda ortak çalışmalar yapıp birlikte hareket etmeye devam edeceğiz.

Kırşehir’in Marka Kent olması için Borsanız hangi çalışmaları yürütüyor?

Özellikle hayvancılık konusunda ülkemizin en büyük canlı hayvan borsasına sahibiz. Her hafta ülkemizin çeşitli illerinden 5000’den fazla sektörün ilgili kişileri hayvan alım satımı için ilimize dolayısıyla Borsamıza gelmektedir.

Marka Kent olma yolunda Kırşehir’in önceliği ne olmalı?

Kesinlikle tarım ve hayvancılık olmalıdır.

Koronavirüs ile ilgili aldığınız önlem ve yaptığınız çalışmaları anlatır mısınız?

Kanundaki yazılı tüm önlemler kurumumuz tarafından alınmıştır.