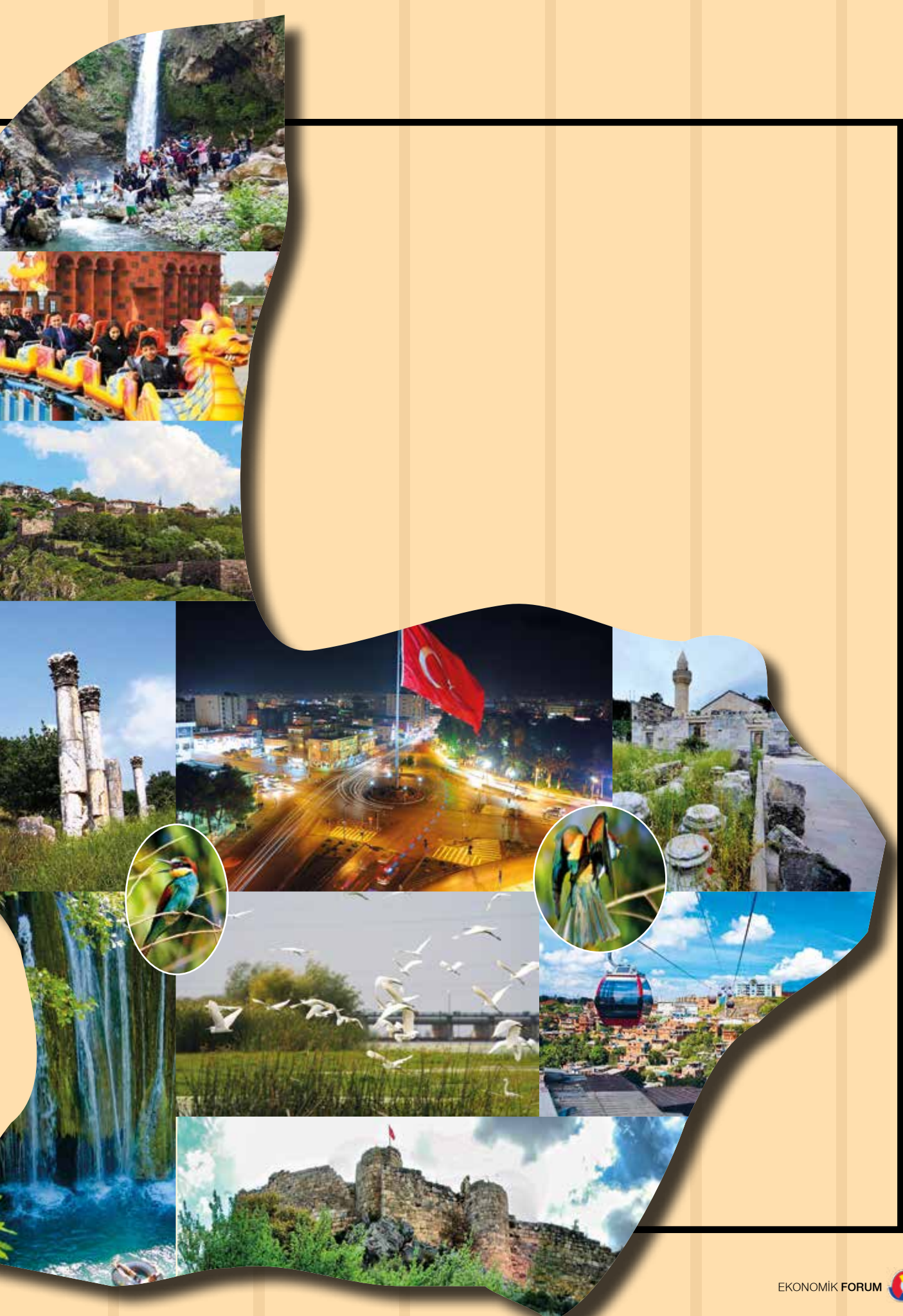


OSMANIYE'DE

YATIRIMCILAR YER BULMAKTA ZORLANIYOR

Osmaniye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Devrim Murat Aksoy, "Organize Sanayi Bölgemiz dolu olduğundan dolayı yeni yatırımlar için alan ihtiyacı bulunmaktadır. Sanayicilerimizin taleplerini karşılamak amacıyla Osmaniye Valiliğimizce bölgemizi genişletmek için başvurularda bulunulmuştur" derken Osmaniye Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Sait Çenet ise "Borsa olarak stratejik planımız ve hedefimiz olarak Osmaniye yer fıstığının markalaşma ve tanıtımına öncelik vermekteyiz" şeklinde konuştu.





Fotoğraflar: OSMANİYE TSO, OSMANİYE TB



“OSB’nin genişlemesine ihtiyacımız bulunuyor”

Osmaniye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Devrim Murat Aksoy, “İlimizde OSB’de artan taleplere rağmen yatırımcılar yer bulmakta zorlanıyor. Bu sebeple OSB’de alan genişlemesine ihtiyacımız var” diye konuştu.

Osmaniye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Devrim Murat Aksoy, “İlimizde havaalanı ihtiyacı bulunmaktadır. Havaalanı olarak Adana ve Gaziantep illerine gidilmektedir. Bu sebeple ilimizin gelişen sanayi ve ticaret alt yapısı, nüfusu göz önünde bulundurulduğunda havaalanı ihtiyacı olarak karşımıza çıkmaktadır” dedi. Murat Aksoy, sorularımızı şöyle yanıtladı:

Osmaniye’nin ticari hayatını değerlendirebilir misiniz?

Osmaniye, yatırım ve teşvik uygulamaları açısından birinci derecede kalkınmada öncelikli yöre statüsünde bulunmaktadır. 1996 yılında il olan Osmaniye 1999 yılında

KÖY kapsamına alınmıştır. GAP ile Akdeniz’i birleştiren demiryolu ve otoyollar üzerinde bulunması, Akdeniz limanlarına yakınlığı, verimli toprak ve sulu tarım imkânı, yerfıstığı gibi belirli ürünlerde yüksek miktarda üretime ulaşması, tarım, hayvancılık ve ormancılık potansiyellerinin yanı sıra çeşitli sektörlerde sanayi yatırımları Osmaniye’nin yatırım avantajları arasında sayılmaktadır.

Osmaniye il olmadan önce; Adana ilinin gölgesinde kalmış bir yer olarak tarıma bağlı ekonomik faaliyetler göstermiştir. Ancak il olduktan sonra 2004 yılında kalkınmada öncelikli yöre olarak teşviklerden faydalanmaya başlamasıyla birlikte ilimizin kadere değişmiştir. Teşvik yasası; yerli, yabancı birçok yatırımcıyı Osmaniye’ye çekmiş ve

Osmaniye’nin tarımsal ağırlıklı sektörlerden sanayi sektörüne geçişinde çok büyük rol oynamıştır. Şu anda ilimizde sektörler bakımından firmalarımız çeşitlilik arz etmekte olup; ağırlıklı sektörler demir-çelik sanayi, tekstil (özellikle iplik) ve gıda (özellikle çeşitli şekillerde işlenmiş yer fıstığı) sektörleridir.

Organize Sanayi Bölgemiz, 1994 yılında kurulmuş olup çalışmalara öncelikli olarak 100 hektar alandan başlanılmıştır. Teşvikler sayesinde organize olan talepler artmış ve alan genişletilmesi çalışmalarıyla; toplam 380 ha büyüklüğündeki alana ek olarak bölgemizin kuzey batı yönünde 41ha büyüklüğündeki alan, bölgemizin doğusunda cezaevi civarında bulunan 245 ha büyüklüğündeki alan ve bölgemizin kuzey-batısında bulunan 33ha büyüklüğündeki alan bölgemize dahil edilmiştir. OSB’nin tüm alt yapı ve üst yapı imalatları tamamlanmış olup, sorunsuz bir şekilde sanayicilerimize hizmet vermektedir.

100 firma faaliyet göstermektedir. Osmaniye sanayisinde en önemli ürünler; tarımsal alanda ilk sırada yer fıstığı ve zeytinlik gelmektedir. Yerfıstığı artık önceden olduğu gibi sadece tarladan alınıp satılmıyor. Yer fıstığı işleme tesislerimizde bir çok işlemden geçtikten sonra çeşitli formlarda üretim gerçekleştiriliyor. Yer fıstığı ve zeytin hem üretim olarak hem de ticaret olarak ilimizin ekonomisine katkı sağlayan ve gerek yurt içi pazarlarda gerekse de yurt dışı pazarlarda yer bulan en önemli ürünümüzdür.

Seracılıkla ilgili olarak meteorolojiden alınan bilgiler doğrultusunda uygun hale gelmiş olup seracılık ilimizde gelişmeye başlamıştır. Sanayi alanında üretimlerde ise demir çelik, iplik, makine yedek parça üretimleri ilk sırada gelmektedir.

Organize Sanayi Bölgesi’nde kurulduğu tarihten teşviklerin çıktığı 2004 yılına kadar sadece altı adet firma bulunuyordu. Teşvik paketinin açıklanmasıyla birlikte teşvik kapsamına alınan Organize Sanayi Bölgemiz teşvikin sunduğu pek çok avantaja binaen yatırımcıların dikkatini çekmiş ve teşvikle birlikte talep

“*Odamızın da katkılarıyla ilimizde Endüstri Bölgesi oluşturulması için çalışmalara başlandı.*”

sayısında büyük oranda artış yaşanmıştır. Şu an itibarıyla Organize Sanayi Bölgemizde 100 adet firma faaliyet göstermektedir.

5084 sayılı çıkan teşvik yasası ile OSB'mize çok büyük avantajlar sağlanmış olup bu imkânlarla binaen sektör olarak karma bir yapı mevcut olmuştur. Ancak ağırlıklı sektörler demir çelik ve tekstil (iplik) üzerindedir. Bahsettiğimiz gibi firmaların yatırım yapmasını yatırım teşvik paketi cazip hale getirmektedir.

İlimizde bugün itibarıyla Organize Sanayi Bölgemiz dolu olduğundan dolayı yeni yatırımlar için alan ihtiyacı bulunmaktadır. Bununla ilgili olarak sanayicilerimizin taleplerini karşılamak amacıyla Osmaniye Valiliğimizce bölgemizi genişletmek için başvurulara bulunulmuştur.

Genişleme olmaz ise ikinci bir sanayi bölgesi kurulma çalışmaları yapılmaktadır. Aynı zamanda Odamızın da katkılarıyla ilimizde Endüstri Bölgesi oluşturulması için çalışmalara başlanılmıştır.

Kentin öncelikli sorunlarını öğrenebilir miyiz?

Osmaniye, sanayi ve ticaret şehri olma yolunda hızla ilerlemektedir. Tabii ki ilimizin gelişme sürecinde sorunları da mevcuttur. Bu sorunların en önemlilerinden bahsedecek olursak; ilimizde OSB'de artan taleplere rağmen yatırımcılar yer bulmakta zorlanmaktadır. Bu sebeple OSB'de alan genişlemesine ihtiyacımız bulunmaktadır. İlimizde havaalanı ihtiyacı bulunmaktadır. Havaalanı olarak Adana ve Gaziantep illerine gidilmektedir. Bu sebeple ilimizin gelişen sanayi ve ticaret alt yapısı, nüfusu göz önünde bulundurulduğunda havaalanı ihtiyaç olarak karşımıza çıkmaktadır.



İlimiz her ne kadar sanayisi gelişmekte olan bir il olsa da tarımsal üretimlerin ağırlığı her zaman için ilimizde ön plana çıkmaktadır. Bu sebeple kırsal kalkınma desteklerinden ilimizin de faydalandırılması ve IPARD programına alınması gerekmektedir.

Şehrimizde otoban bağlantısı az bulunmakta olup bağlantıların artırılması gerekmektedir. Biz bu sorunlarımızı gerek TOBB'un düzenlemiş olduğu Ekonomik Şura toplantılarında, gerekse de ilgili bakanlıklar nezdinde dile getiriyor, gerçekleşmesi için talepte bulunuyoruz.

Odamızın Osmaniye'nin Marka Kent olması için yaptığı çalışmaları anlatır mısınız?

Odamız ilimizin Marka Kent olması için diğer resmi kurumlarla iş birliği içerisinde çalışmaktadır. Bu kurumların başında Osmaniye Valiliği, Belediyesi, sivil toplum kuruluşları, Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı, Osmaniye

Korkut Ata Üniversitesi ve Osmaniye'nin yerel basını en önemlileri arasında yer almaktadır.

Biz Ticaret ve Sanayi Odası olarak öncelikle yerli ve yabancı yatırımcıları ilimize çekmek için teşvik bölgesinde yer alan ilimizin avantajlarını Odamızda teşvik masası uygulamasıyla yatırımcılara anlatılmaktadır.

Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı'nın destekleriyle ilimizin en önemli ürünleri olan yer fıstığı ve zeytinciliğin tanıtımını yapmak amacıyla, ilgili sektörlerde tanıtıcı filmler hazırlattık. Bu filmler ile ilimizin en önemli ürünlerinin yerel ve ulusal bazda tanıtımı sağlanmaktadır.

Ceyhan Liman Başkanlığı ve OTSO arasında iş birliği anlaşması yapılarak binlerce Osmaniye'li'yi amatör denizci yaptık. E-ticaretteki dönüşüme kayıtsız kalmadık üyelerimize eğitimler düzenledik. Odamız bünyesinde TSE temsilciliği açtık.

Ayrıca Odamız bir çok projede proje sahibi ya da ortağı olarak ilimizin gelişmesine ve tanıtımına katkı sağlayacak her türlü projede yer almaktadır.

Koronavirüs ile ilgili hangi önlemleri aldınız?

Gerek bireysel yaşantımızda kendimiz, yakınlarımız ve sosyal çevremizi, gerekse ekonomik açıdan gösterilen faaliyetleri sektöre uğratmamak adına üyelerimizi Sağlık Bakanlığının yayınladığı koronavirüs tedbirleri konusunda SMS göndererek ve sosyal medya paylaşımlarıyla maske mesafe ve hijyen kurallarına dikkat etmeleri konusunda sürekli uyarıyoruz. Üyelerimize, Odamıza gelmeden belge alma ve ödeme yapma konusunda online olarak sistemleri sunuyoruz.





"Osmaniye yer fıstığının markalaşmasına öncelik veriyoruz"

Osmaniye Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Sait Çenet, "Borsa olarak stratejik planımız ve hedefimiz olarak Osmaniye yer fıstığının markalaşma ve tanıtımına öncelik vermekteyiz" dedi.

Osmaniye Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Sait Çenet, "Osmaniye ilinin önceliği Osmaniye ile özdeşleşen yer fıstığının markalaşması ve tanıtımının önüne çıkması ile sağlanabilir. Borsa olarak stratejik planımız ve hedefimiz olarak Osmaniye yer fıstığının markalaşma ve tanıtımına öncelik vermekteyiz" diye konuştu. Sait Çenet, sorularımızı şöyle yanıtladı:

Osmaniye'nin tarım ve hayvancılık potansiyelini değerlendirebilir misiniz?

İlimiz Doğu Akdeniz Bölgesi'nde ve

rimli topraklar üzerine kurulmuş, yılda üç ürün alınabilecek arazilere sahiptir. İlimizin toplam yüzölçümü 3 milyon 278 bin kilometrekaredir. İl topraklarının yaklaşık yüzde 42'si orman, yüzde 39'u ekili alanlarla kaplıdır. İlimizin 1 milyar 250 bin dekar işlenen tarım arazisinin 859 bin 580 dekarı sulanabilir durumda olup, bunun 670 bin 560 dekarı sulanmaktadır. Osmaniye ili tarımsal üretime dayalı bir ekonomik yapıya sahiptir. İl nüfusunun yüzde 33'ü kırsal kesimde yaşıyor olmasına karşın, şehir nüfusunun da oldukça büyük bir kısmı tarımsal üretim faaliyetinde bulunmakta ya da tarımsal üretime kaynaklı gelire sa-

hip bulunmaktadır. Tarla ürünleri içerisinde buğday, mısır ve yerfıstığı, sebze ürünleri içerisinde karpuz, turp, meyveler içerisinde zeytin önem arz etmektedir.

Osmaniye yapısı gereği tarım ağırlıklı bir sektörden, teşviklerle birlikte sanayi ve ticaret ağırlıklı sektöre doğru yönelmiştir. Eskiden sadece tarımsal faaliyetler ve ticaret yapılırken, şimdi çeşitli sektörlerde sanayi üretimi yapılmaktadır. İlimizin en önemli ürünü yerfıstığı olup, düne kadar sadece alım satımın yapıldığı bir ekonomiyle beslenen Osmaniye bugün geline nokta yerfıstığında sanayi üretimleri mevcuttur.

Osmaniye ekonomisine yön veren dinamizmi sağlayan sektörler başında tarım ve tarıma adanmış gıda sanayi gelmektedir.

Türkiye'de tarımın başkenti sayılabilecek Çukurova'da, hayvancılık ikinci planda gelmektedir. Çukurova çiftçisinin yüzde 80'i tarım ile uğraşırken, yüzde 20'si sadece hayvancılık ile uğraşır. Bölgede tarım arazilerinin verimli, iklim şartlarının tarım yapmaya uygun olmasından dolayı çiftçi zirai faaliyette bulunmayı tercih ederken, hayvancılık bölgede zirai faaliyetin yanında ikinci bir uğraş olarak yapılıyor. Bölgemizde hayvancılık şirketler aracılığı ile yapılmalı. Hayvancılık işi ile iştiğal eden şirketlere devlet desteği sağlanmalıdır.

Osmaniye'nin 'Marka Kent' olması için Borsanız hangi çalışmaları yürütüyor?

Marka Kent kavramı son yıllarda giderek önem kazanan bir konudur. Şehirler marka olmak ve gelirlerini artırmak için yoğun bir çaba sarf etmektedir. Yer fıstığı denildiğinde aklımıza Osmaniye gelmektedir. Borsamız yönetimi tarafından 2002 yılında yapılan çalışma ile coğrafi işaretlerin ekonomiye birtakım etkileri olduğu belirlenmiş, ürünlerin yarıttıkları katma değer ile toprağın dege-

"Bölgemizde hayvancılık, şirketler aracılığı ile yapılmalı. Hayvancılık işi ile iştiğal eden şirketlere devlet desteği sağlanmalı."



rini ve üretimi artırmak, üretim zincirinde daha iyi değer dağılımı sağladığı görüşü ile Osmaniye Yer Fıstığı için coğrafi işaret müracaatı yapılmış ve 18 Eylül 2002 tarihinde belge alınmıştır.

Coğrafi işaret terimi ile kastedilen, bir ürünün, bir yöreyle özdeşleşmiş olması, birtakım özelliklerinin ya da tüm özelliklerinin bu yöreden kaynaklanması ve bu çerçevede tüketici gözünde belli bir bilinirliğe ve kaliteye sahip olmasıdır. Yerfıstığı tadı ve lezzeti ile Osmaniye ilimiz ile özdeşleşmiştir.

Tüketiciler söz konusu yöre adıyla satılan ürünleri, o yöre adına duydukları güven nedeniyle, diğer yerlerde üretilenlere tercih edebilirler. Bu nedenle bir ürün için belirli bir kalite sembolü haline gelmiş yer adlarının coğrafi işaret olarak koruma altına alınmasında o yöre halkının menfaatlerinin korunması açısından büyük fayda vardır. Coğrafi işaretler, ürüne dinamik pazarlama gücü katar ve doğasından gelen anonim sahiplik gücüyle bölgesel ya da toplumsal bazda ekonomik gelişme aracı vazifesi görür. Özellikle kırsal kalkınma için önemli bir araçtır.

Marka Kent olma yolunda Osmaniye'nin önceliği ne olmalı?

Marka şehir kavramının önemini artırması ülkemizde de konuya olan ilgiyi artırmıştır. Yapılan çalışmalarda marka olmuş ürünlerin oluşturduğu sadakatin, şehrin markaya kattığı sadakatten daha yüksek olduğu sonucuna ulaşmışlardır. Şehirlerin markalaşması; yabancı yatırımcının çoğalması, yenilikçi ürün ve hizmetlerin gelişmesi, nitelikli işgücünün kente gelmesi gibi nedenlerle büyük avantajlar sağlamaktadır.

Tüketiciler yöre adıyla satılan ürünleri, o yöre adına duydukları güven nedeniyle, diğer yerlerde üretilenlere tercih edebilirler. Bu nedenle bir ürün için belirli bir kalite sembolü haline gelmiş yer adlarının coğrafi işaret olarak koruma altına alınmasında o yöre halkının menfaatlerinin korunması açısından büyük fayda vardır. Coğrafi işaretler, ürüne dinamik pazarlama gücü katar ve doğasından gelen anonim sahiplik gücüyle bölgesel ya da toplumsal bazda ekonomik gelişme aracı vazifesi görür. Özellikle kırsal kalkınma için önemli bir araçtır.

Coğrafi işaret terimi ile kastedilen, bir ürünün, bir yöreyle özdeşleşmiş olması, birtakım özelliklerinin ya da tüm özelliklerinin bu yöreden kaynaklanması ve bu çerçevede tüketici gözünde belli bir



bilinirliğe ve kaliteye sahip olmasıdır. Yerfıstığı tadı ve lezzeti ile Osmaniye ilimiz ile özdeşleşmiş. Yerfıstığı denildiğinde aklımıza Osmaniye gelmektedir.

Osmaniye ilinin önceliğinin Osmaniye ile özdeşleşen Osmaniye yerfıstığının markalaşması ve tanıtımının öne çıkması ile sağlanabilir. Borsa olarak stratejik planımız ve hedefimiz olarak Osmaniye yer fıstığının markalaşma ve tanıtımına öncelik vermekteyiz. Yerel yönetimler, sivil toplum örgütleri, siyasi partiler, vatandaşlar ve şehrin geleceğini şekillendiren tüm paydaşlar bu konu üzerine kafa yormaya başlamıştır.

Koronavirüs ile ilgili aldığınız önlem ve yaptığınız çalışmalar anlatır mısınız?

Osmaniye Ticaret Borsası olarak hizmet binasında kontrollü bir şekilde tüm önlemlerimizi alıyoruz. Bu kapsamda Borsamızın ortak kullanıma açık yerler, toplantı salonları, çalışma odaları, çalışanlarımızın bulunduğu mekanlar ve lavabolar düzenli olarak temizlenmekte ve dezenfekte edilmektedir. Üyelerimizin ve misafirlerimizin Borsamız girişlerinde ya da çıkışlarında, lavaboların olduğu bölgelerde kolaylıkla ulaşabilecekleri el dezenfektanları yerleştirilmiştir. Üyelerimize koronavirüs ile mücadele Birliğimiz ve Sağlık Bakanlığı tarafından bildirilen önlem ve alınması gereken tedbirler anında iletilmektedir. İş yerlerinin salgın hastalıktan korunması için gerekli önlemlerin alınması konusunda uyarılmaktadır. Ayrıca koronavirüs nedeni ile ekonomik yönden etkilenen üyelere devlet tarafından sağlanan destek ve yeni uygulamalar hakkında sürekli bilgi akışı sağlanmaktadır.