Odalar ve Borsalar

- Kütahya'da üretimi yapılan vişne Kütahya TB tarafından tescillendi
- Van TSO'dan sosyal sorumluluk örneği
- Samsun TSO'dan anlamlı kampanya
- Doğu Karadeniz'in coğrafi işaretli ürünleri e-satış portalında buluşuyor

Fotoğraflar: *TOBB Fotoğraf Servisi*



Kütahya'da üretimi yapılan vişne Kütahya TB tarafından tescillendi

Kütahya Ticaret Borsası (KÜTBO) tarafından Türk Patent Enstitüsü'ne coğrafi işaret başvurusu yapılan ve diğer vişne çeşitlerine göre daha zengin olan Kütahya Vişnesi, 27 Şubat 2020 tarihi itibarı ile "Şaphane Vişnesi" menşe adı olarak tescillendi.

Türkiye'de üretilen vişnelerde çoğunlukla Kütahya Vişnesi fidesi kullanılıyor. Kütahya Vişnesi Ege Tarımsal Araştırma Enstitüsü tarafından yürütülen "Vişne Çeşit Araştırma Projesi"nin gözlem ve değerlendirmeleri sonucu verim ve kalite açısından üstün özellikler gösteren tip olarak seçilmiş olup, meyve özelliği açısından da yetiştirilen bölgenin iklimine göre değişiklik gösteriyor.

Kütahya TB Yönetim Kurulu Başkanı Necati Gültekin, Kütahya, Simav, Şaphane ve Pazarlar bölgesinde yetiştirilen, tadı, rengi ve aromasıyla diğer vişne çeşitlerine göre daha zengin olan Kütahya Vişnesi'nin "Kütahya Vişnesi Fidesi" olarak adlandırıldığını ve "Şaphane Vişnesi" menşe adı olarak tescillendiğini belirtti.

Gültekin, 2019 yılı TÜİK İl Tarım ve Orman Müdürlüğü'nün verilerine göre toplam 25 bin 972 ton vişne üretimi gerçekleştirildiğini ve Kütahya'nın tüm ilçelerinde vişne üretimi yapılmakla birlikte üretimin büyük bir kısmını Şaphane, Pazarlar, Simav ve Gediz ilçelerinin oluşturduğunu ifade etti.

"Tesisler kurulmalı"

Gültekin, bu tescilin üreticiye büyük avantajlar sağlayacağına işaret ederek, "Bundan sonraki süreçte üreticimizin bu avantajı iyi kullanmasını istiyoruz. Bölgemize vişnenin yerinde işlenmesi için tesisler kurulmasını bekliyoruz. Bu konuda da gerekli girişimlerde bulunacağız" dedi. Kütahya Vişnesi'ne coğrafi işaret alınması sürecinde destek veren İl Tarım ve Orman Müdürlüğü'ne teşekkür eden Gültekin, "Ülkemize, ilimize, üreticimize ve üyelerimize hayırlı olsun" diye konuştu.







Van TSO'dan sosyal sorumluluk örneği

Van Ticaret ve Sanayi Odası, sosyal sorumluluk kapsamında kentteki kamu hastanelerine, Kızılay Şubesi ile Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı'na örnek teşkil edecek destekte bulundu.

Van TSO Yönetim Kurulu tarafından alınan karar doğrultusunda; SBÜ Van Eğitim ve Araştırma Hastanesi, Yüzüncü Yıl Üniversitesi (YYÜ) Dursun Odabaş Tıp Merkezi, Kızılay Van Şubesi, Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği'ne, bebek maması, bebek bezi, oyuncak, giyim ve kitap desteği sağlandı. Sosyal sorumluluk kapsamında yardıma muhtaç vatandaşlara da gıda kolisi desteği yapıldı.

Gerçekleştirilen destekleri Van TSO Yönetim Kurulu Üyesi Eren Görsel Görmen ve Genel Sekreter Cengiz Aras, SBÜ Van Eğitim ve Araştırma Hastanesi ile Yüzüncü Yıl Üniversitesi (YYÜ) Dursun Odabaş Tıp Merkezi yetkililerine teslim etti. Sosyal sorumluluk kapsamında Van TSO desteklerinin devam edeceğini ifade eden Yönetim Kurulu Üyesi Görsel Görmen'e, kamu hastaneleri ve diğer kurum ve kuruluş yetkilileri teşekkür etti.

Sektör toplantıları başladı

Diğer yandan üyelerinin yaşanan krizden en az hasarla çıkması ve ekonomik desteklerden en iyi şekilde faydalanması adına önemli çalışmalar yapan Van TSO, üyelerin sorunlarına çözüm olmak için yeni bir çalışmaya imza attı.

Tarım, hayvancılık, otomotiv, inşaat, gıda, turizm, ticaret gibi kentin başlıca sektörlerinde yaşanan sorunların çözüme kavuşması adına Van TSO tarafından "Sektör Toplantıları" başlatıldı. Sektör toplantıları kapsamında ilk olarak inşaat sektöründe faaliyet yürüten Oda üyeleri, İpekyolu Kaymakamı ve Belediye Başkan Vekili Sinan Aslan'ı ziyaret etti.

Samsun TSO'dan anlamlı kampanya



Samsun Ticaret ve Sanayi Odası'nın (STSO) çatısı altında faaliyetlerini sürdüren Samsun AB Bilgi Merkezi, "Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Günü" dolayısıyla, kadına yönelik şiddete dikkat çekmek, farkındalığı artırmak, savunuculuk çabalarını güçlendirmek amacıyla şehir genelinde bir dizi ilan çalışması gerçekleştirdi. Kampanya görsellerinde Covid-19 salgınıyla birlikte kadına yönelik şiddet vakalarının yüzde 25 oranında arttığı ifade edildi. Yine görsellerde gerçekleri görmezden gelerek kadına karşı şiddetin önüne geçilemeyeceği vurgusu yapıldı. Ayrıca, kampanyada Covid-19 salgını ile birlikte hem ücretli hem de işveren olarak erkeklere göre kadınların daha fazla iş kaybı yaşandığı dile getirildi.

"Şiddete karşı çıkılmalı"

Samsun TSO Yönetim Kurulu Başkanı Salih Zeki Murzioğlu yaptığı açıklamada, kadına karşı şiddetin, örneklerine en sık rastlanılan insan hakları ihlali olduğunu söyledi. AB'nin, Türkiye'nin ve dünyadaki birçok ülkenin kadına şiddetle baş etmek zorunda olduğuna vurgu yapan Başkan Murzioğlu, "AB, kadın ve kızlara karşı şiddetle mücadelede öncü bir rol oynamaya devam etme konusunda kararlıdır. Birlikte çalışarak mağdurları ve bunu atlatmış kişileri koruyabiliriz. Faillerin adalet önünde hesap vermesini sağlayabilir ve cinsiyet temelli şiddete karşı etkin kanun ve politikaları destekleyebiliriz. AB Türkiye Delegasyonu, kadına karşı şiddetle ilgili bilinç yaratmak amacıyla bu hafta yurt çapında bir kampanya başlattı. Yapılan çalışmanın amacı, kadın ve erkeklerin eşit olduğu ve herhangi bir şiddet biçimine maruz kalmadığı bir dünyanın oluşumuna katkıda bulunmaktır" dedi.





Doğu Karadeniz'in coğrafi işaretli ürünleri e-satış portalında buluşuyor

Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası (TTSO) tarafından DOKA'nın Coğrafi İşaretli Ürünler Mali Destek Programı kapsamında yürütülen Dijital Denetleme ve Satış Portalı projesinin açılış toplantısı gerçekleştirildi.

Trabzon, Giresun, Ordu, Artvin, Rize ve Gümüşhane'de coğrafi işarete sahip belediye, ticaret ve sanayi odası, esnaf ve sanatkâr odaları gibi kurumların temsilcileri çevrimiçi olarak düzenlenen toplantıda bir araya geldi.

Trabzon TSO Başkanı M. Suat Hacısalihoğlu, toplantının açılışında yaptığı konuşmada, "Yapmak istediğimiz özellikle Doğu Karadeniz Bölgesi'nden başlamak üzere coğrafi işaretli ürünlerimizin daha fazla üretimini sağlayarak, bunun ticari emtia olarak daha fazla tüketilmesidir. Böylece üretimi destekleyerek istihdama katkı sağlamış olacağız. Amacımız ürünlerin yurt içi ve yurt dışına pazarlanmasını sağlamaktır. Coğrafi işaret almak konusunda Odalarımız belediyelerimiz ve diğer kurumlarımız önemli çalışmalar yaptı. Bu çalışmaların ticari olarak hayata geçirilmesi gerek. Biz bütün coğrafi işaretli ürünlerimizin pazarda yer almasını yani son tüketiciye ulaşmasını amaçladık" dedi.

"Pazarı genişletmek istiyoruz"

Hacısalihoğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: "DOKA kapsamında bütün il ve ilçelerde olan coğrafi işaretli ürünlerimizi e-ticaret portalında toplayarak, tanıtım, satış ve pazarlamayla ilgili alt yapıyı kurup pazarı genişletmek istiyoruz. Artık coğrafi işarete sahip olan kurumlarımızın tamamının biraz daha aktif olmaları gereken sürece giriyoruz. İhracat konusunda lojistik altyapının hazırlanmasındaki çalışmalarımız devam ediyor. Bu süreçte gelişmiş e-ticaret portallarıyla da mutlaka işbirliğimiz olacaktır."