



'GELENEKSELDEN YENİ NORMALE YOLCULUK'

TOBB Dijitalleşme Sanal Fuarı ile işletmeler 'dijital hızını' artıracak

Pandemi nedeniyle 2020 yılında ertelenen fuarları dijital ortama taşımak için Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın öncülüğünde gerçekleşen dijital fuarlara Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), "TOBB Dijitalleşme Sanal Fuarı" ile destek verdi. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Fuar sayesinde dijitalleşmede öne çıkan şirketlerimizi, bu konuda kendini geliştirmek isteyen firmalarımızla ve girişimcilerimizle buluşturuyoruz" dedi.

Fotoğraflar: TOBB Fotoğraf Servisi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Dijitalleşme Sanal Fuarı, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın yanı sıra kapsamlı bir katılımı dijital ortamda gerçekleştirildi. Sanal ortamda açılışını yaptıkları fuarda, dijitalleşmede öne çıkan şirketleri, bu konuda kendini geliştirmek isteyen firmalarla ve girişimcilerle buluşturdularını anlatan Hisarcıklıoğlu, firmalar arasında yapılacak birebir görüşmeler sayesinde iş birlikleri kurup, dijitalleşme isteyen firma ya da girişimcileri geliştirmek istediklerinin altını çizdi.

"Pandemi nedeniyle dijital çalışmalar hız kazandı"

Pandemiyle birlikte tüm dünyanın, çok hızlı bir dijital dönüşüm sürecine girdiğini anlatan Başkan Rifat Hisarcıklıoğlu, yıllar alacak pek çok teknolojiye, birkaç ayda uyum sağladıklarını hatırlattı. "İşte bugün hayatımızın değişmez bir parçası haline gelen videokonferans, bunun güzel bir örneği" diye konuşan Hisarcıklıoğlu, şöyle devam etti: "Öte yandan geleneksel

ticaret de değişiyor ve özellikle E-ticaret hız kazanıyor. Ve nihayet fuarlar da dijital ortama kayıyor. 2020 yılında neredeyse tüm fuarlar ve heyet organizasyonları iptal edilmiş veya ertelenmişti. İşte bu noktada, Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan devreye girdi ve sanal fuar uygulamasını hayata geçirdi. İş dünyamızın da buna en hızlı şekilde adapte olmasını sağladı. Artık tüm firmalarımız, ürünlerini ve üretim kapasitelerini burada kolayca sergileyebiliyor."

"Webinarlarda 115 bin üyemize dijitalleşmeyi kapsamlı anlattık"

TOBB olarak, şirketlerin pandemiden en az şekilde etkilenmesi ve dijitalleşmesi için birçok etkinlik yaptıklarını anlatan Rifat Hisarcıklıoğlu, 2020 yılında düzenledikleri webinarlarda 115 bin üye ile buluştuklarını söyledi. Burada üyelerine dijital dönüşüm, Ar-Ge ve inovasyon konularını kapsamlı bir şekilde anlattıklarına atıfta bulunan Hisarcıklıoğlu, "E-ticaret eğitimleri sayesinde ise 10 bine yakın girişimcimizi e-ticaretle tanıştırdık, geliştirdiğimiz iş birlikleri



ile e-ticaret destek paketleri sunduk. 70'den fazla ilde 'Türkiye Teknoloji Buluşmaları' gerçekleştirdik, KOBİ'lerin dijital skorunu çıkararak, kapasitelerini artırdık. Yine yakında başlatacağımız 'Akıllı KOBİ projesi' ile dijital dönüşüm hizmeti veren şirketlerimizi tek bir platformda, KOBİ'lerimizle buluşturacağız" diye konuştu.

"Yeni normalde fiziksel ve sanal etkinlikler hibrit bir yapıda olmalı"

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, pandemiyle birlikte evrilen yeni ticaret düzeninden başarılı çıkmak için fiziksel etkinliklerle sanal etkinlikleri uyum içinde hibrit bir yapının kurulmasının elzem olduğunu bildirdi. Buna ilave dijital dönüşümle birlikte firmaların uluslararası arenadaki rekabette öne geçeceği öngörüsünü paylaşan Hisarcıkloğlu, "Bir ürünü veya hizmeti, dünyanın her köşesinde tanıtmak, pazarlamak ve oralara ulaştırmak dijitalleşmenin önemli sac ayaklarından birini meydana getiriyor. Bu kapsamda üyelerimizin yeni normale adım atabilmesine yönelik etkinliklerimize 2021 yılı boyunca devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.

"Yeni normaldeki başarıyı dijitalleşme adımları belirleyecek"

Bu kapsamda 'Gelenekselden Yeni Normalde Yolculuk' sloganıyla yaptıkları sanal fuara, Telekom, Yazılım ve E-Ticaret gibi teknoloji üreten ve ihraç eden sektörlerden 100 firmanın katıldığı bilgisini veren Rifat Hisarcıkloğlu, "Fuara yoğun bir ilgi oldu. Çünkü herkes biliyor ki yeni normalde oluşan ticaret anlayışında başarıyı dijitalleşme adımları belirleyecek" dedi.

Fuar katılımcılarının; dijital dönüşüme yönelik geliştirdikleri uygulamaları, firmala-

Hisarcıkloğlu, 2020 yılındaki e-ticaret eğitimleri sayesinde 10 bine yakın girişimciyi e-ticaretle tanıştırdıklarını, ayrıca geliştirdikleri iş birlikleri ile e-ticaret destek paketleri sunduklarını söyledi.

ra ve girişimcilere birebir tanıttığını aktaran Başkan Hisarcıkloğlu, "Ayrıca gün boyu düzenlenen webinarlar ve ikili görüşmelerle, bir yandan firmalarımızın dijitalleşme yolculuğunda ihtiyaç duyacakları bilgiye erişmeleri sağlanırken, diğer yandan da potansiyel iş birliği imkanları değerlendirildi. Herkes için verimli ve bereketli bir fuara imza attığımız düşünüyorum" ifadelerini kullandı.

"E-ticaretin kurumsal ve sağlam bir altyapıda ilerlemesini sağlıyoruz"

Video konferans yöntemiyle katıldığı fuarda e-ticarete yönelik yaptıkları çalışmalar hakkında bilgiler veren Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "Yaptığımız çalışmalarla e-ticaretin kurumsal ve sağlam bir altyapıda gelişmesine önem veriyoruz" diye konuştu. Bu kapsamda E-ticaret Bilgi Sistemi'ne (ET-BİS) kayıtlı site sayısının halihazırda 23 bin 487'yi bulduğunu kaydeden Bakan Pekcan, "Benzer şekilde, TOBB ile birlikte yürüttüğümüz E-Ticarette Güven Damgası uygulamamız devam etmekte olup; bu güne kadar 22 e-ticaret sitemiz Güven Damgası aldı. Bu

sayının artırılmasına yönelik çalışmalarımız devam ediyor" değerlendirmesini yaptı.

Ürün Güvenliği Kanunu'na elektronik ticaret de dahil edildi

Elektronik ticaret altyapısıyla ilgili önemli bir gelişmenin de piyasa gözetim ve denetim faaliyetlerine e-ticaretin de dahil edileceğini açıklayan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, konuya ilişkin şu bilgileri verdi: "Yeni çıkarılan Ürün Güvenliği Kanunumuzla, e-ticaretin de dahil edilmesini temin ettik. Bu sayede; elektronik ticaretin sağlıklı gelişiminin sağlanabilmesi; fiziki piyasalarda olduğu kadar elektronik piyasalarda da ürün güvenliğine yönelik denetimlerin yapılmasını sağlamak amacıyla e-ticarette ürün güvenliğinin yasal altyapısını tamamlamış olduk."

"Gümrük Birliği güncellemesi ile hizmetler sektörü hızlı büyür"

Öte yandan, Türkiye ile Avrupa Birliği arasındaki Gümrük Birliği'nin güncellenmesinin e-ticaret başta olmak üzere hizmetler sektörünün ve yatırımların da Gümrük Birliği'ne dahil edilmesinin büyük fayda sağlayacağını dile getiren Bakan Pekcan, "AB'nin, Türkiye'nin ve tüm AB üyesi ülkelerin ortak çıkarına olacak bu süreci başlatalım" çağrısını yaptı. Gümrük Birliği güncellemesi ile firmalara hizmetler sektörü ve karşılıklı yatırımlar noktasında yeni imkanlar oluşturulabileceğine işaret eden Pekcan, "Kuşkusuz, salgının etkileriyle mücadele ettiğimiz böylesine kritik bir dönemde, Türkiye ile AB arasında gerçekleşecek yeni ekonomik açılımlar, her iki tarafa önemli kazanımlar sağlayacaktır" şeklinde konuştu.





YURT DIŞINDA AÇILAN İLK TTM'DE TOBB İMZASI

ABD'de ticaret merkezi kuran TOBB 'tek durak ofis' prensibiyle çalıŐacak

Türk sanayicisi ve tacirinin ürünlerini Amerika Birleşik Devletleri (ABD) pazarına taşımak ve orada kalıcı olmasını sağlamak üzere hayata geçirilen Türkiye Ticaret Merkezi (TTM), Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından ABD'nin Şikago kentinde açıldı. Online olarak internet üzerinden gerçekleştirilen ve 'tek durak ofis' prensibiyle çalıŐacak olan TTM'nin açılıŐına Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu katıldı.

Türkiye Ticaret Merkezi (TTM); Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle ve oda-borsaların katkılarıyla, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından Amerika Birleşik Devletleri'nin (ABD) Şikago kentinde açıldı. Online olarak internet üzerinden gerçekleştirilen açılıŐa Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu katıldı.

Türkiye'den sanayici ve tacirlere, ABD'de şirket kurulmasından satış sonrası hizmetlere kadar her alanda 'tek durak ofis' prensibiyle yardımcı olması amaçlanan TTM, TOBB tarafından yurtdışında açılan ilk 'Türkiye Ticaret Merkezi' olma özelliğini taşıyor.

Türk sanayicisi ve tacirinin ürünlerini ABD pazarına taşımak ve orada kalıcı olmasını sağlamak üzere hayata geçirilen TTM, Turkish Trade Center Chicago (TTC Chicago) ismiyle 10 bin metrekairelik bir alanda faaliyet gösterecek. TTC Chicago'nun açılıŐı için Ankara ve Şikago'da eş zamanlı olarak düzenlenen tanıtım toplantısına Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu katıldı.

"ABD'ye ihracatta işler kolaylaşıyor"

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, TTM projesiyle Türkiye'nin makroekonomik hedefleriyle uyumlu olarak sanayici ve ürünlerini yurt dışına taşımayı amaçladıklarının

altını çizdi. Bu kapsamda dünyanın en büyük pazarı olan ABD'de, stratejik bir merkez olan Şikago'da, O'hare Havalimanı'nın hemen yanında, 10 bin metrekairelik bir yer seçtikleri bilgisini veren Hisarcıkloğlu, "Burada ofis ve depo gibi fiziki imkânların yanı sıra şirketlerimizin ABD'de duyabileceği her türlü hizmeti ABD'de yerleşik Türk ve Amerikalı profesyonel ekibimizle vereceğiz" dedi. TOBB Başkanı Hisarcıkloğlu, proje ile ABD'ye ihracat yapmak isteyen tüm şirketlerin işlerinin kolaylaşacağını belirterek, projeyi himayesine arak destek veren Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'a teşekkür etti.



“Tek durak hizmet noktası olacak”

ABD ile iş yapmak isteyen işletmeleri TTM'ye davet eden Başkan Hisarcıklioğlu, şöyle devam etti: “TTM, Türk şirketleri için bir tek durak hizmet noktası olacak. Oradaki arkadaşlarımız şirket kuruluşundan, satış ve pazarlamaya, dağıtım ve lojistik işlerine kadar tüm işlerinde şirketlerimize yardımcı olacaklar. İşletmelerimiz isterse onlara ABD'de profesyonel bir satış elemanı tahsis edeceğiz. Bu profesyoneller Türk ürünlerinin satılması için tüm ABD'yi dolaşacak. Başarılı olacağını düşündüğüm bu TTM'nin ülkemize ve işletmelerimize hayırlı olmasını diliyorum.”

“Küresel değer zincirleri ile entegrasyonu pekiştireceğiz”

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ise burada yaptığı konuşmada, Bakanlık olarak temel amaçlarının bir taraftan ihracatı artırırken, bir taraftan da üretim ve ihracatta; markalaşma, katma değer, yerli üretim, tasarım, inovasyon ve küresel değer zincirleri ile entegrasyonu geliştirmek olduğunu vurguladı. Bu amaçlara

hizmet etmek üzere kurulan Türkiye Ticaret Merkezleri'nin, Türk firmalarına yurt dışında fiziken var olma; yurt dışında depolama; lojistik; tanıtım ve pazarlama bakımından çok önemli ve değerli imkânlar sunduğuna işaret eden Pekcan, bu merkezlerin Türkiye'nin yurt dışındaki tanıtım ve lojistik üsleri olarak faaliyet gösterebilme kapasitesine sahip olduğunu bildirdi.

“ABD, ihracatta üçüncülüğe çıktı”

2020'de pandemi koşullarına rağmen, ABD'ye yüzde 13.5 gibi ciddi bir artışla 10.1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiğini kaydeden Bakan Pekcan, ABD'nin bu yıl ihracat rekoru kırılan 44 ülke arasında 1'inci sırada yer aldığını ve Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülkeler arasında İtalya ve Irak'ı da geride bırakarak 3'üncü sıraya yükseldiğini iletti. Pekcan, “Şimdi ise önemli olan; ABD ile sağladığımız bu ivmeyi sürekli ve sürdürülebilir kılmaktır. Şikago'daki TTM'nin de bu anlamda önemli katkıları olacağını değerlendiriyor, TTM'mizin açılış zamanlamasının oldukça yerinde olduğunu düşünüyorum” dedi.

Tamer Kıran, webinar paneline katıldı

Açılış programının webinar panel bölümünün moderatörlüğünü ise Dünya Gazetesi Genel Koordinatörü ve Yazarı Vahap Munyar yaptı. Panele; TOBB TTM A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran, Markalaşma ve Tasarım Destekleri Dairesi Başkanı M. İlker Özdem, Şikago Ticaret Müşaviri Uğur Öztürk, TOBB TTM A.Ş. Genel Müdürü Noyan Ciritioğlu ve TTM Şikago Genel Müdürü Atakan Arıca katıldı.

Neden Şikago?

TOBB ve Ticaret Bakanlığı tarafından 20 trilyon doları aşan Gayri Safi Yurt İçi Hasıla (GSYİH), 350 milyonu aşan nüfusu ve yıllık 2,1 trilyon dolarlık ithalatiyle hedef ülke olarak seçilen ABD ile Türkiye arasında aynı zamanda 100 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefi bulunuyor.

Şikago; dünyanın beşinci büyük metropol ekonomisi olması, ABD'nin en önemli ticaret ve lojistik merkezlerinden biri olması ve Fortune 500 listesindeki 37 şirketin mer-

kezine ev sahipliği yapması ile dikkat çekiyor. 300'den fazla şirketin de lojistik merkezi konumundaki kentin, TTC Chicago'nun kuruluşuyla birlikte Türk şirketleri için ABD'de yeni merkez üs olması bekleniyor.

TTC Chicago'da Türk şirketleri için ofis, depo, showroom, lojistik hizmetleri gibi fiziki hizmetlerin yanı sıra pazara giriş, şirket kuruluşu, satış ve pazarlama desteği, tedarik zinciri yönetimi ve satış sonrası hizmetler verilecek.

Rakamlarla TTC Chicago

8800 m²
depo alanı

1500 m²
ofis alanı

300 kişilik
etkinlik alanı

Aynı anda 50 firmaya
hizmet kapasitesi

Şikago O'Hare
Uluslararası
Havalimanına
1 km mesafe



Mikro işletmelerin hijyen kapasitesi 'İşimiz Temiz Projesi' ile artırılabacak

Mikro işletmelerin hijyen kapasitesini artırarak, işlerinin devamlılığı için fırsat eşitliği yaratma hedefiyle hayata geçirilen "İşimiz Temiz Projesi" ile gelecek nesillere daha temiz bir Türkiye bırakılacağını vurgulayan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, projede kamu-özel sektör iş birliğinin önemine değindi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu tarafından Milli Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü ve OPET'in desteğiyle geliştirilen 'İşimiz Temiz Projesi'nin video konferans aracılığıyla yapılan tanıtım toplantısına katıldı. Hisarcıkloğlu, burada yaptığı konuşmada, Dünya Hijyen Günü öncesinde projenin başlatılmış olma-

sının sağlık konusunda daha bilinçli nesiller kazanmak için önemli bir atılım olduğunu vurguladı.

"Temizlik imandan gelir"

Bu projeye kamu ve özel sektörün bir araya gelerek, vatandaşlara ve gelecek nesillere daha iyi ve daha temiz bir Türkiye bırakmak için harekete geçildiğini vurgulayan Başkan Hisarcıkloğlu, "Biliyorsunuz, bizim inancımıza göre, temizlik imandan gelir. Bizler bu düsturla büyüdük. Gerçekten de temizlik sağlıklı bir yaşam, sağlıklı bir nesil için mecburiyettir. Sağlıklı nesil de ülkenin geleceğidir. Pandemi döneminde bunun ne kadar önemli olduğunu gördük. Öte yandan, pandemi sayesinde, halkın her kesiminde ve her yaş seviyesinde, temizlik ve hijyen konusunda ciddi bilinç artışı da yaşandı. İşte Kadın Girişimciler Kurulumuzda, toplumdaki bu hassasiyete cevap verecek, bu güzel projeyi, tam zamanında tasarla-

dılar ve Milli Eğitim Bakanlığımızla birlikte hayata geçirdiler" dedi.

"Mikro işletmeler proje ile iş hacmini artırma şansı yakalayacak"

Türkiye'nin turizm açısından en hareketli illerinden İzmir, Muğla ve Antalya'daki pilot çalışmalar ile projenin başlayacağı bilgisini veren Rifa Hisarcıkloğlu, şöyle devam etti: "Özellikle turizm merkezlerinde esnafın ve girişimcilerin şikayetlerinden biri de her şey dahil sisteminin de etkisiyle, yabancı turistlere ulaşamamaktı. Ama bunun bir nedeni de otellerde sunulan ortamı, dışarda aynı standartta sunma konusundaki eksiklerimizdi. İşimiz Temiz Projesi, hizmet sektöründeki yeme içme, konaklama ve ulaşım alanında faaliyet gösteren mikro işletmelerin, öne çıkmalarına, tüketicilerin ve özellikle turistlerin buraları tercih etmesine destek verecek."

81 ilde, 7 bin üyesiyle dünyanın en





geniş kadın girişimci ağlarından biri olan TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Üyeleriyle üç pilot ilde başlatılan bu projenin, daha sonra tüm illere de yayılacağını anlatan Rifat Hisarcıklıoğlu, "Bu vesileyle proje ortakları; TOBB Kadın Girişimciler Kurulumuzu, Milli Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğümüzü ve hijyen konusunda marka haline gelen ülkemizin lider firmalarından OPET'e teşekkürlerimizi sunuyorum" dedi.

"Kapsamlı bir bilinçlenme hareketine destek veriyoruz"

İşimiz Temiz projesi ile Türkiye'nin hijyen konusunda daha iktisadi ve kapsamlı bir bilinçlenme hareketine yöneldiği tespitini yapan Milli Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürü Yusuf Büyük, kurumun projede yer aldığı rolü şu sözlerle değerlendirdi: "Biz, öğrenen topluma dönüşüm sürecinde her zaman her yerde herkese rehberlik hizmeti sunma gayreti içindeyiz. Bireyin yetkinliklerini geliştirerek, insanlığın kalkınmasında sorumluluk almasını desteklemek, belgelendirmek ve izlenebilen kaliteli eğitimler sunmak kurumumuzun misyonunu oluşturuyor. Destek

verdiğimiz İşimiz Temiz Projesi de bu anlayışın bir eseri."

"Toplum sağlığını korumak ve geliştirmek herkesin görevi"

TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı ve OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk ise toplum sağlığını korumak ve geliştirmek, yaşam kalitesini yükseltmek, temizlik ve hijyen konusunda yeterli eğitim almış sağlıklı nesiller yetiştirmek konusunda, başta kamu kurum ve kuruluşları olmak üzere her bir birey ve şirketin temel görev ve sorumluluğa sahip olduğunu söyledi.

OPET olarak paydaş katılımı esasıyla yaşayan, toplumsal sorunlara çözüm arayan, uzun vadeli projeler ürettiklerini ve birçok projeye de tam destek verdiklerini belirten Öztürk, "Temiz ve sağlıklı bir toplum yaratmak amacıyla 2000 yılından bu yana sürdürdüğümüz Temiz Tuvalet Kampanyası ile bugüne dek 10 milyonu aşkın kişiye hijyen ve temizlik eğitimleri verdik. Pandemiyle geçirdiğimiz bu zor günler, mekan-insan ilişkisinin bulaşta ne kadar önemli olduğunu ve hijyenin her ortam için ne kadar gerekli olduğunu bir kez daha ortaya koydu" ifadelerini kullandı.

Hijyen kavramının günümüzde; büyük-küçük tüm toplu yaşam alanlarında işyeri ve çalışanı güvenliği açısından ilk öncelikli konu olması gerektiğine işaret eden Nurten Öztürk, şunları kaydetti: "İşimiz Temiz Projesi'nde de proje ortaklarımızla birlikte hizmet sektörüne yönelik hijyen eğitimleri düzenleyerek mikro işletmelerin temiz, hijyenik ve sağlıklı hizmet sunmalarını amaçlıyoruz. Türkiye genelinde ulusal bir dönüşüm ilan etmek amacındayız. Ülkemizin, insanımızın ve turizmimizin en önemli değerlerinden biri

olan misafirperverliğimizi hijyenik kurullarla daha güvenli hale getirmek istiyoruz. Toplumda farkındalık yaratarak, bu zorlu dönemde mikro işletmelerin kapasitelerini artırmayı, gelirlerini yükseltmeyi hedefliyoruz."

İşimiz Temiz Projesi...

- ▶ Mikro işletmelerin hijyen kapasitelerini artırarak, işlerinin sürdürülebilirliği için fırsat eşitliği yaratma hedefiyle hayata geçirilen "İşimiz Temiz Projesi", Türkiye'nin turizm açısından en hareketli illerinden İzmir, Muğla ve Antalya'daki pilot çalışmalarıyla 31 bin 500 işletmeye ulaşmanın hedeflendiği proje, 2022 yılının Haziran ayı sonuna kadar devam edecek.
- ▶ Proje ile hizmet sektöründeki mikro işletmeler için hijyen odaklı eğitim programları oluşturularak tüm Türkiye'de temiz, hijyenik, sağlıklı hizmet sunan işletmelere sahip olmak amaçlanıyor.
- ▶ "İşimiz Temiz Projesi" ile mikro işletme olarak adlandırılan; yıllık çalışan istihdamı 10 kişiden az olan, yıllık net satış hasılatı veya mali bilançosundan herhangi biri ise 3 milyon TL'yi aşmayan işletmelerin hijyen kapasitelerini artırmak ve işlerinden duydukları memnuniyetle birlikte gelirlerinin yükselmesi hedefleniyor.
- ▶ Mikro işletmelerin fark yaratması ve normlar dahilinde çalışması için geliştirilecek olan projede Milli Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü iş birliğinde, özel olarak yapılandırılmış hijyen odaklı eğitim programları oluşturulacak.
- ▶ Bu eğitim programları, pilot illerdeki Halk Eğitimi Merkezi eğitimcileri tarafından MEB'in online eğitim platformu kanalıyla mikro işletmelerle buluşturulacak.

31 bin 500 işletmeye hijyen eğitimi verilecek

Proje kapsamında İzmir'de yeme-içme sektöründen 6 bin, konaklama sektöründen 6 bin ve ulaşım sektöründen 6 bin olmak üzere toplam 18 bin işletmeye eğitim verilecek. Buna ilave Antalya'da yeme-içme sektöründen 3 bin, konaklama sektöründen 3 bin ve ulaşım sektöründen 3 bin olmak üzere toplam 9 bin ve Muğla'da ise yeme-içme sektöründen bin 500, konaklama sektöründen bin 500 ve ulaşım sektöründen bin 500 olmak üzere toplam 4 bin 500 mikro işletmeye hijyen eğitimi

verilecek. Bu sayede proje ile 31 bin 500 mikro işletmeye hijyen eğitimi verilmiş olacak.

Yurt genelinde yaygınlaşacak

Üç farklı alan için online çalıştayların düzenleneceği proje ile uygulamaların öncesi ve sonrasında gerçekleştirilen araştırmalarla hedef kitlenin bilgi, tutum ve değişiklikleri raporlanacak. Eğitimlerini tamamlayan kişiler 'Hijyen Eğitim Sertifikası'nı almaya hak kazanırken işletmesi de "İşimiz Temiz Hijyen

Eğitimi" belgesini alarak işletmesinin görünen uygun yerinde sergileyebilecek. Ayrıca proje sürecinde yarattığı etkinin ölçülmesi amaçlı sosyal etki araştırması da yapılacaktır. Proje kapsamında geliştirilecek üç farklı sektöre özel hijyen eğitimleri ve diğer proje uygulamaları pilot iller olan İzmir, Antalya ve Muğla'da yürütülecek. Geliştirilen online eğitim içerikleri sayesinde eğitimlerin, MEB online eğitim platformları yoluyla tüm Türkiye'ye yaygınlaştırılması hedefleniyor.



“Bankaların uyguladığı yüksek kredi faizleri üretim ve yatırımı engelliyor”

Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerde üretim yapan işletmeler için finansman enstrümanlara hızlı erişimin yanı sıra faizlerin de uygun olması gerektiğine işaret eden TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, son dönemde bankaların uyguladığı yüksek kredi faizlerinin üretim ve yatırımın önündeki en önemli engellerden biri haline geldiğini vurguladı.

COVİD-19 kaynaklı salgın sürecinin küresel ekonomide derinden hissedildiği şu günlerde KOBİ'lerin finansman yükünü hafifletmek için bankaların taşın altına elini koyması gerektiğine dikkat çeken Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, “Fakat gördüklerimiz bizi hiç mutlu etmiyor. Çünkü bankalar, yüksek kredi faizleriyle

üretim ve yatırımın önündeki en büyük engellerden biri haline geldi” dedi.

“Reel sektöre sırtınızı dönmeyin”

Bankaların kredi faizlerini maliyetlerindeki artışın çok üzerinde artırarak, büyümeye destek değil köstek olduğu tespitini yapan Başkan M. Rifat Hisarcıklıoğlu, bankalara reel sektöre sırtınızı dönmeyin çağrı-

sını yaptı. Kredi faizlerinin geldiği seviyenin dünya genelindeki düşük faiz ortamına uymadığını ve Türkiye'deki girişimcilerin küresel rekabette ayakta kalmalarına engel oluşturduğuna işaret eden Başkan Hisarcıklıoğlu, şöyle devam etti: “Anadolu'nun dört bir tarafında, verimli ve düzgün çalışan pek çok işletme bulunuyor. Üretime, ihracata ve istihdama katkı sağlayan bu firmalarımız, ülkemizin milli servetidir ve korunmaları gerekiyor. Dolayısıyla reel sektör üzerindeki finansman yükü azaltılmalı. Enflasyonun ve faiz oranlarının makul bir düzeye gelmesi için makroekonomik dengelerin gözetilmesine ihtiyaç var.”

“İş faiz artırımına gelince bankalar gayet hızlı”

Öte yandan, kredi faizleri konusunda bankalardan daha sorumlu bir yaklaşım da beklediklerini söyleyen Rifat Hisarcıklıoğlu, “Zamanında faiz indiriminde zorluk çıkaran bankalar, iş faiz artırımına geldiğinde gayet hızlı hareket edebiliyor. Kredi faizlerini, maliyetlerindeki artışın çok üzerinde yükselterek, büyümeye destek değil köstek oluyorlar. Bankalar, faizleri kolayca artırma alışkanlarına son vermeli ve sadece kendi gelirleri odaklı düşünmeyi bırakıp, ellerini taşın altına koymalılar” ifadelerini kullandı.

“Yapıcı tavır bekliyoruz”

Ayrıca bankaların pandemi nedeniyle gelir kaybı yaşayan firmaların kredilerine yönelik daha yapıcı bir tavır sergilemesi gerektiğine vurgu yapan Rifat Hisarcıklıoğlu, “Finans ve reel sektörün ülkemize daha iyi gelecek sunmak üzere birlikte hareket ederek, birbirlerini daha iyi anlamaları gereken dönemdeyiz. Bu dönemde gelirleri de maliyetleri de ölçülü tutup, birbirimize destek olmalıyız” öngörüsünde bulundu.

“Hep bana olsun” diyerek bankaların reel sektörle işbirliği yapmasının mümkün olmadığına atıfta bulunan Başkan Hisarcıklıoğlu, şunları kaydetti: “Özellikle üretim, yatırım, ihracat yapanları ve istihdam sağlayanları özenle değerlendirin. Rekabetçi firmalarımızı ve girişimcilerimizi destekleyelim ve ayakta tutalım ki büyüme ve ihracat kapasitemizi koruyalım ve sağlıklı şekilde arttıralım. Böylece pandemi sonrası, yeneden ve hızla ayağa kalkalım, küresel yarışta geride kalmayalım”.

Milas Zeytinyağı, AB tescili aldı

Milas Zeytinyağı, Avrupa Birliği'nde coğrafi işaret olarak tescil edildi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıkıoğlu, "Yerel hazinemiz olan coğrafi işaretlerin önce ülkemizde, ardından da Avrupa Birliği'nde tescil edilmesi bizlere gurur yaşıyor" dedi.



Milas Zeytinyağının Türk mutfağına büyük değer kattığını, aynı zamanda üstün kalitesi ve lezzetiyle tüm dünyada dikkatleri çektiğini belirten TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkıoğlu, "Milas Zeytinyağı, Avrupa Birliği'nde tescilli 5. coğrafi işaretimiz oldu" dedi. antik dönemden beri yoğun olarak ve yüksek kalitede yetişen

Memecik çeşidi zeytininin kullanılması ve söz konusu zeytinin yörenin toprak ve iklim koşullarında yüksek kalitede yetişmesinin Milas Zeytinyağını küresel ölçekte meşhur ettiğine vurgu yapan Hisarcıkıoğlu, şunları kaydetti: "Milas Zeytinyağı ile birlikte Avrupa Birliği'nde tescilli diğer coğrafi işaretlerimiz; Antep Baklavası, Malatya Kayısı, Aydın

İnciri ve Aydın Kestanesi. Coğrafi işaretlerimizin Avrupa Birliği'nde tescil edilmesi noktasında süreci yakından takip ederek desteklerini esirgemeyen TOBB Brüksel Ofisimize bu noktada teşekkür ediyorum. Milas Zeytinyağına sahip çıkarak Avrupa Birliği tescili ile taçlandıran Milas Ticaret ve Sanayi Odamızı, yürekten tebrik ediyoruz"



Hisarcıkıoğlu, Erzurumlu oda ve borsaların müşterek meclis toplantısına katıldı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıkıoğlu, Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası, Erzurum Ticaret Borsası, Oltu Ticaret ve Sanayi Odası ve Pasinler Ticaret ve Sanayi Odası müşterek meclis toplantısına katıldı. Video konferans yoluyla yapılan toplantıda, üyelerin karşılaştıkları sıkıntılar değerlendirilirken, ilgili kurumlara iletmek üzere talep ve öneriler istişare edildi.

Salgın başladığından itibaren odalar, borsalar ve sektör meclisleriyle birlikte çalıştıklarını vurgulayan TOBB Başkanı Hisarcıkıoğlu, "Oda-Borsa başkanlarım,

üyelerimizin sesini duyurdu, dertlerine tercüman oldu. Allah hepinizden, emeklerinizden ve gayretlerinizden razı olsun" dedi. Yapılan çalışmalar sayesinde, üye ve esnafın sorun ve taleplerini Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a sunduklarını hatırlatan Hisarcıkıoğlu, "Bunların büyük bir kısmı hayata geçti, geçmeye de devam ediyor" diye konuştu. Hisarcıkıoğlu, ayrıca vergi ve SGK ödemeleriyle çeşitli borçlar için vadelendirme imkânı getirilmesi gibi çözümlerle işveren ile esnafa nefes aldırıldığını sözlerine ekledi.



Çanakkale, Gelibolu ve Biga oda-borsaları ile görüşüldü

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıkıoğlu; Çanakkale, Gelibolu, Biga Oda ve Borsalarımızın Başkanları, Yönetim Kurulları, Meclisleri, Yüksek İstişare Kurulları, Meslek Komiteleri, Kadın ve Genç Girişimci Kurulları üyeleri ile sanal ortamda bir araya geldi. Toplantıda yaşanan sorunlar istişare edilirken, ilgili kurumlara iletmek üzere talep ve öneriler değerlendirildi.



“KOBİ’lerimizi yeni teknolojiler üretme noktasında yalnız bırakmayacağız”

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, TOBB ve Vodafone'un iş birliğinde çevrim içi düzenlenen "Teknolojide Yerli Üretim ve KOBİ'lerin Gücü" toplantısında yaptığı konuşmada, "KOBİ'lerimizi yeni teknolojiler üretme sırasında yalnız bırakmayacağız. Devletimizin tüm imkanlarından faydalanmak üzere onları yönlendireceğiz" dedi.

Teknolojide Yerli Üretim ve KOBİ'lerin Gücü Toplantısı'na TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu'nun yanı sıra Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Ömer Fatih Sayan ve Vodafone Türkiye Üst Yöneticisi (CEO) Engin Aksoy katıldı. Vodafone ile yapılan iş birliği kapsamında telekom sektöründe yerli ürün kullanımını artırmak istediklerinin altını çizen Hisarcıkloğlu, ayrıca Vodafone Türkiye'nin tedarik zincirine katılabilecek KOBİ'lerle etkin iletişim ve iş birliğinde bulunmak için bir araya geldiğine dikkati çekti. Hisarcıkloğlu, söz konusu toplantıyla 5G ekosisteminin oluşmasına ve bu teknolojilerin yerleşmesine katkı sağlamayı hedeflediklerini ifade etti.

“KOBİ'lerin Vodafone'a tedarikçi olmalarının yolunu açacağız”

Organizasyon kapsamında açılacak sanal toplantı odalarında, KOBİ'lerin Vodafone'un ilgili tedarikçi uzmanlarıyla çevrimi içi

görüşmeler gerçekleştireceklerini vurgulayan Başkan Hisarcıkloğlu, şöyle devam etti: "Böylece KOBİ'lerimizin Vodafone'a tedarikçi olmalarının yolunu açacağız. Olamıyorlarsa onların tedarikçi olmaları için hazırlık çalışmalarını sağlayacağız. Bu hazırlık aşamasında da Sanayi ve Teknoloji Bakanımızın liderliğinde, KOSGEB desteklerinden faydalanmaları için çalışacağız. Ulaştırma ve Altyapı Bakanımızın, yerli ve milli üretime yönelik çalışmalarından da yararlanacağız. Özet olarak KOBİ'lerimizi yeni teknolojiler üretme sırasında yalnız bırakmayacağız, devletimizin tüm imkanlarından faydalanmak üzere onları yönlendireceğiz."

Tedarikçi olmak isteyen KOBİ'lere geliştirdikleri teknolojiyi Vodafone'un talep ettiği standartlara getirmek için devletin Ar-Ge desteklerinden faydalanmaları önerisinde bulunan Rifat Hisarcıkloğlu, Ar-Ge destekleri konusunda yeni tip koronavirüs salgını başlangıcından bu yana birçok bilgilendirme webinarı düzenlediklerini anlattı. Bu bilgilendirme etkinliklerinin YouTube kanalı üzerinden izlenebileceğini hatırlatan Hisar-

cıkloğlu, "Ar-Ge konusunda sadece devlet destekleri değil, aynı zamanda 'Ufuk Avrupa' ve 'Ufuk2020' gibi AB destekleri mevcut. Teknolojilerinizi geliştirirken bu mekanizmaları da göz önünde bulundurun. Yıl sonunda yapacağımız etkinlikte de Vodafone'un bu toplantıya katılan KOBİ'lerimizden sağlayacağı tedarikin güzel sonuçlarını görmüş olacağız" ifadelerini kullandı.

"2020'de 15 binden fazla yerli malı belgesi verdik"

Başkan Hisarcıkloğlu, TOBB Sanayi Veri Tabanı'ndaki kapasite raporu sayısının 2020'de, bir önceki yıla kıyasla yüzde 5 artışla 79 bini geçtiğini de belirterek, buradaki teknoloji sınıflamasına bakıldığında umut veren gelişmelerin yaşandığını ilettili. Yüksek teknoloji ürünlerdeki kapasite raporu sayısında yüzde 10, orta/yüksek teknolojideki kapasite raporu sayısında yüzde 9 artış yaşandığını kaydeden Hisarcıkloğlu, "Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının destekleriyle 2020'de bir önceki yıla kıyasla yüzde 7 artışla 15 binden fazla

yerli malı belgesi verdik. Buradaki ürünlerin teknoloji düzeylerine baktığımızda, yüksek teknolojlili ürünlerdeki yerli malı belgesi sayısı geçen yıla göre yüzde 18, orta/yüksek teknolojideki belge sayısı ise yüzde 12 arttı. Özellikle yüksek teknolojlili ürünlerdeki bu gelişmeden de ziyadesiyle mutluluk duyduk" diye konuştu.

Tedarikçi geliştirme hususunda birçok kuruluşla iş birliği yaptıklarına işaret eden Hırsarcıklıoğlu, şunları kaydetti: "Çalışmalarımız arasında Vodafone gibi büyük işletmelerin yanı sıra Avrupa Nükleer Araştırma Merkezi (CERN) ile ülkemizin önemli projelerinden Akkuyu Nükleer Güç Santrali gibi kuruluşlar da yer alıyor. Burada özellikle KOBİ'lerimizin dikkatini çekmek istediğimiz bir nokta var. Burada birlikte çalıştığımız firmalar, TOBB Sanayi Veri Tabanı'nda yer alan kapasite raporuna ve yerli malı belgesine sahip olanlar. Dolayısıyla bu çalışmalarda yer almak istiyorsanız, sanayi kapasite raporu almanızı ve geliştirdiğiniz teknolojilere ilişkin olarak yerli malı belgenizi almanızı tavsiye ediyorum. Böylelikle sizinle iletişim kurmamız ve bu çalışmalara dahil etmemiz daha kolay olacak."

"5G sistemine geçişte KOBİ'lerle iş birliğine devam edeceğiz"

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu ise Türkiye'nin 5G sistemine geçişinde KOBİ'lerle el ele çalışmaya devam edeceklerine değinerek, teknolojide yerli üretim, Türkiye'de kamu ve özel sektörün bir numaralı gündem maddesi olduğunu söyledi. Bakan Karaismailoğlu, bundan 18 yıl öncesine kadar "başarısız olanlara hayıflanılan ülke" olarak çok zaman kaybedildiğini dile getirerek, şöyle devam etti: "Nesiller boyu araştırmaya, geliştirmeye, üretmeye cesaret bulamadık. Bugün ise önümüze çıkan fırsatları değerlendirmeye hazırız. İşte biz, bu fırsatlara hazır olmak için, 18 yıldır, bizden evvel kaybedilen zamanı hemen her alanda telafi etmek, eksikleri gidermek, ihmal edilen her noktaya temas üzere çalıştık."

Bu yolda kararlılıkla yürümeye devam edeceklerini ifade eden Karaismailoğlu, Türkiye'nin, ulaştırma ve haberleşmede, eğitimde, sağlıkta, savunmada, turizmde ve daha pek çok alanda gelişmiş dünyayı yakaladığını hatta aştığını kaydetti. KOBİ'lerin, start-up'ların, köklü kuruluşların, üniversitelerin, bilim kurumlarının yerli ve milli teknolojiler üretmeye odaklanmasının, ülkenin kaderini yeniden

şekillendireceğini anlatan Karaismailoğlu, bakanlık olarak ulaşımda olduğu gibi bilişim, iletişim ve haberleşme alanında da yerli ve milliliği ön plana aldıklarını belirtti. Karaismailoğlu, "Teknolojideki Ar-Ge payının, 2023'te AB ülkeleri düzeyine, 2028'de de OECD ülkeleri ortalamasının üzerine çıkarmayı hedefledik" ifadelerini kullandı.

Toplantıya katılan Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Ömer Fatih Sayan ise Haberleşme Teknolojileri Kümelenmesine (HTK) üye firmalar ve mobil işletmeciler tarafından yürütülen Uçtan Uca Yerli ve Milli 5G Haberleşme Şebekesi Projesi'nde ilk fazın yılın birinci çeyreğinde tamamlanacağını açıklayarak, devletin yerli teknolojilerin her daim arkasında olmaya devam edeceğine atıfta bulundu.

"Teknoloji sömürsünün önüne geçmek için çabalamalıyız"

Türkiye'nin teknolojiyi kullanma yetkinliğini toplantıda değerlendiren Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, küresel teknoloji devlerinin yeri geldiğinde ayrı bir devlet aygıtı gibi kararlar alabildiğini hatırlattı. Varank, "Teknoloji dünyasında; evrensel değerlerin, adaletin, asırlıklarla mücadelenin, otokontrolün ve hesap verilebilirliğin tesis edilmesi gerekiyor. Birinci Sanayi Devrimi'ni kazananlarının kurduğu sanayi ve teknoloji devrimi'nde yaşanmasının önüne geçmeliyiz" yorumunu yaptı.

Büyük ölçekli işletmelerle KOBİ statüsündeki start-up'ların bir araya geldiğinde neler yapabildiğinin yeni tip koronavirüs salgınıyla mücadele sürecinde görüldüğüne dikkati çeken Varank, KOBİ'ler ve teknolojide yerli üretim

konularına önem verdiklerini dile getirdi. Varank, Türkiye'deki her 1000 işletmenin 998'inin KOBİ olduğunu, Ar-Ge'deki insan gücünün yaklaşık yarısının KOBİ'lerde istihdam edildiğini ve start-up'ların büyük kısmını KOBİ'lerin oluşturduğunu bildirdi. Bakanlık ve ilgili kuruluşların tüm imkanlarını KOBİ'lerin hizmetine sunduklarını anlatan Varank, şunları kaydetti: "Hatırlanacağı üzere Türkiye İstatistik Kurumu, KOBİ İstatistikleri Raporu'nu yayınladı. Rapora göre, firma ölçeği ile çalışan başına katma değer arasında çok güçlü pozitif korelasyon var. Bu veri bizlere şu mesajı veriyor: Ülkemizdeki ortalama çalışan verimliliğini artırmak için başarılı KOBİ'lerimizin büyüme potansiyelini harekete geçirmeliyiz. Bu da devletin ya da işletmelerin tek taraflı çabalarıyla değil, birlikte iş yapma modeliyle mümkün."

"Yerli ürün alımı öncelikli oldu"

Vodafone Türkiye Üst Yöneticisi (CEO) Engin Aksoy, satın alma prosedürlerinde yapılan değişikliklerle yerli ürün alımına öncelik verdiklerini belirterek, yeni dönemde yerli üreticilere pozitif ayrımcılık yapacaklarını duyurdu. Yatırımlarında tedarik zincirine katılabilecek KOBİ'lerle etkin iletişim kurmaya ve iş birliği yapmaya devam ettiklerini belirten Aksoy, "4.5G yatırım yükümlülüğümüz gereği yatırımlarımızı yerli malı belgeli ürünlerden ve Türkiye'de ürün veya sistem geliştirmek üzere kurulan KOBİ niteliğindeki tedarikçiler tarafından üretilen ürünlerden sağlamaya çalışıyoruz. Atılan adımlara rağmen halen yeterli arzın oluşmadığını görüyoruz. Yerli teknoloji ekosisteminde başta yazılım olmak üzere farklı altyapı bileşenlerini üretebilecek kapasiteye ve teşviklere ihtiyaç var" diye konuştu.





Nevşehir ve Ürgüp'ün yeni normale adaptasyonu için toplantı yapıldı

Nevşehir ve Ürgüp'teki oda ve borsaların temsilcileri ile video konferans yoluyla görüşen Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, Nevşehir'in ekonomik ve sosyal olarak pandemi sürecinden en az hasarla çıkıp, normalleşme sürecine adapte olması için yapılan tespit ve önerileri dinledi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu; Nevşehir Ticaret ve Sanayi Odası, Nevşehir Ticaret Borsası, Ürgüp Ticaret ve Sanayi Odası Başkanları, Yönetim Kurulları, Meclisleri, Kadın ve Genç Girişimci Kurulları Başkanları ile bir araya gelerek üyelerin yaşadıkları problemleri görüştü. Webinar üzerinden düzenlenen toplantıda, ilgili kurumlara iletilmek üzere talepler ve öneriler değerlendirildi.

Pandemide yapılan çalışmalar hakkında üyelere bilgi verildi

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu'nun katılımıyla gerçekleştirilen toplantıya Nevşehir Ticaret ve Sanayi Odası (NTSO) Yönetim Kurulu Başkanı M. Arif Parmaksız, Nevşehir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Salaş, Ürgüp Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Aydın, NTSO Meclis Başkanı Seyit Ince,

NTB Meclis Başkanı Mehmet Havalı, ÜTSO Meclis Başkanı Kemal Öğütlü, Yönetim Kurulu Üyeleri, Meclis Üyeleri ve Nevşehir GGK, KGK Başkan ve Yardımcıları katıldı. Moderatörlüğünü NTSO Yönetim Kurulu Başkanı M. Arif Parmaksız'ın gerçekleştirdiği toplantıda konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu pandemi sürecinde yürüttükleri çalışmalar hakkında bilgi verip önümüzdeki süreç için üzerinde çalıştıkları konuları özetledi.

"Sorunlara anında ve etkin bir şekilde çözüm getirdik"

Pandemi sürecinde Oda ve Borsaların ne kadar önemli olduğunu çok net gösterdiklerine dikkat çeken Başkan Hisarcıkloğlu, salgının ilk gününden itibaren Oda ve Borsalarla koordineli ve hızlı çalışmalarını sayesinde başarı yakaladıklarını bildirdi. Hisarcıkloğlu, "Üyelerinizin sorunlarının

doğrudan Cumhurbaşkanına taşınması ve ardından da çözümünde ciddi katkılarınız oldu. İlettiğimiz konuların yüzde 99'unda çözümler üretildi. Önümüzdeki süreçte de üyelerinizle yakın temas içinde olmayı sürdürmelisiniz. Üyelerden gelen sıkıntıları bize iletmeye devam edin ki yardımcı olmayı sürdürelim" ifadelerini kullandı.

Süreci en az hasarla atlama hedefi

Nevşehir'deki oda ve borsaların temsilcileri ile video konferans yoluyla müşterek olarak gerçekleştirilen toplantıda TOBB Başkanı Hisarcıkloğlu'na bölge bazında koronavirüs salgını sürecinde karşılaştıkları sorunları ve üyelerinden gelen talepleri bizzat iletmeye imkânı buldu ve Nevşehir ilinin ekonomik ve sosyal olarak bu süreçten en az hasarla çıkıp, normalleşme sürecine adapte olurken dikkat edilmesi gerekenler istişare edildi.

NTSO Başkanı Arif Parmaksız ise Hisarcıkloğlu'na pandemi sürecinde gerçekleştirilen özverili çalışmalar için teşekkür etti. Arif Parmaksız'ın ardından, Nevşehir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Salaş ve Ürgüp Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Aydın toplantıya dair açıklama yaptı.

TOBB'dan 30 bin öğrenciye klavyeli tablet desteği

Online eğitim alan ihtiyaç sahibi öğrencilere TOBB'dan klavyeli tablet desteği geldi. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkıoğlu, pandemide online eğitim gören, maddi imkanı olmayan 30 bin öğrenci için klavyeli tablet temin ettiklerini ve öğrencilere ulaştırılmak üzere İl-İlçe Milli Eğitim Müdürlüklerine dağıtımın başladığını söyledi.



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), online eğitim alan ihtiyaç sahibi 30 bin öğrenciye klavyeli tablet dağıtıyor. 81 ile 81 okul projesi kapsamında 65 şehirdeki okulu tamamlayarak, teslim eden ve kalan iller için de çalışmalarını sürdüren Türk iş dünyasının çatı örgütünün yeni projesi, ihtiyaç sahibi öğrenciler için klavyeli tablet desteği oldu. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkıoğlu, geleceğin güvencesi olarak gördükleri gençlerin eğitimini çok önemsedik-

lerine vurgu yaparak, "Bir taraftan ülkemizin ekonomisini büyümeye çalışırken, bütün çocuklarımızın eğitim ve öğretim programlarına erişebilmeleri için eğitime yatırım yapmayı da ihmal etmedik. TOBB camiası olarak ihtiyaç sahibi öğrencilerimize 30 bin adet klavyeli tablet temin ettik. 81 ilde 365 Oda ve Borsamız, öğrencilerimize dağıtılmak üzere tabletleri İl/İlçe Milli Eğitime teslim ediyor" dedi.

Sosyal sorumluluk bilinciyle, 81 ildeki

ihtiyaç sahibi öğrencilere her sene TOBB üyesi oda ve borsaların desteği ile eğitim yardımı yaptıklarına işaret eden Başkan Hisarcıkıoğlu, şunları kaydetti: "Bu sene pandemi sonrası farklı bir adım atmak istedik. TOBB olarak, 365 oda ve borsamızla birlikte, online eğitim gören ama bilgisayar alacak maddi imkanı bulunmayan öğrencilerimize, klavyeli tablet hediye etmeye karar verdik. Biliyoruz ki, biz hep birlikte Türkiye'yiz."



TOBB, "Akademik Danışmanlar Programı'nda dördüncü fazı başlattı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıkıoğlu, Akademik Danışmanlar ile video konferans yoluyla bir araya geldi. Hisarcıkıoğlu, 81 ilde Oda ve Borsalarla üniversiteler arasında etkin işbirliğini sağlamak ve yeni projeler üretmek için yürüttükleri "Akademik Danışmanlar Programı"nda dördüncü fazı başlattıklarını söyledi.



Oda ve borsaların genel sekreterleri hizmet kapasitesini geliştirmeye odaklandı

Küresel eğilimler ve pandemi süreci yeni nesil ticarete hızlilik ve erken karar alma sürecini beraberinde getiriyor. Dolayısıyla küresel ticarete önemli bir rol oynamak isteyen KOBİ'ler için oda ve borsaların pandemi sonrası eğilimlere karşı hızlı karar almaları gerekiyor. Bu kapsamda Türkiye Odalar ve Bor-

salar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıkıoğlu, oda ve borsaların genel sekreterleri ile video konferansta bir araya geldi. Toplantıda pandemi sürecinde il ve ilçelerde yaşanan sorunlar değerlendirilirken, oda-borsa sisteminin hizmet kapasitesinin güçlendirilmesi ve yeni projeler için görüş alışverişinde bulunuldu.



TOBB ve Halkbank'tan esnafı rahatlatacak finansman hamlesi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Halkbank arasında "Paraf Ticari Kredi Kartı ile Güvenceli Tedarik Zinciri Finansmanı Anlaşması" imzalandı. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkıoğlu, bu anlaşma sayesinde esnafın vadeli mal alım satımı, bankalardan kredi çekme ve çek senet gibi işlemlerinde yaşadığı problemlerin sona ereceğini söyledi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), pandemi süreci yüzünden finansman noktasında sıkıntılı günler geçiren KOBİ'lere Halkbank ile yaptığı anlaşma ile destek vermeye devam etti. Satıcıya tahsilat güvencesi, alıcıya da 18 aya kadar vade imkanıyla ödeme esnekliği sunan anlaşmadan TOBB çatısı altındaki 1.5 milyon işletme yararlanabilecek. TOBB ve Halkbank arasında söz konusu anlaşmanın imzalandığı tören çevrim içi yapıldı. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkıoğlu, buradaki konuşmasında, Halkbank Paraf Ticari Kredi Kartı sayesinde esnafın vadeli mal alım satımı, bankalardan kredi çekme ve çek senet gibi işlemlerinde yaşadığı problemlerin sona ereceğini söyledi.

"Tedarik zinciri güven içinde işleyecek"

Bu kartın, tedarik zincirinin güven içinde işlenmesini sağladığını belirten Başkan Hisarcıkıoğlu, kart sayesinde alıcı ve satıcının güven içinde alışveriş yapmasının önünün açıldığını vurguladı. Hisarcıkıoğlu, şöyle devam etti: "Bu sayede çek-senet takibi yapmadan, tahsilat derdiyle uğraşmadan, güven içinde malımızı satacağız. Sattığımız mal bedelini, tahsilat riski taşımadan, Halkbank garantisıyla, peşin ya da taksitli alacağız. Mal almak isteyen de bankadan kredi bulma veya satıcının kendi çek-senedini kabul edip etmeme derdine düşmeyecek. Bu kartla malını alacak ve ödemesini de 1.5 yıla ulaşan esnek vadelerle yapacak. Yani kısaca, mal almak gerekince bu kartla

para ödmeden satın alma yapılıyor. Satıcı da bu kimdir diye endişe etmeden, malını güvenle satıp, parasını bankadan tahsil edecek. Böylece hem alıcı hem de satıcı, nakit akışlarını rahatlatacak."

"KOBİ'lerin kredi faizleri de düşüyor"

Başkan M. Rifat Hisarcıkıoğlu, Halkbank ile imzalanan anlaşmanın alıcı ve satıcıya sunduğu kolaylıklar bakımından kazan-kazan anlayışına örnek olduklarını belirterek, yine bu kartın üyelerine başka indirim ve avantajlı kampanyalar da sunduğuna dikkat çekti. Halkbank'ın güzel bir jest daha yaparak bu kredi kartına, TOBB'un logosunu da eklediğini belirten Hisarcıkıoğlu, "Meclisimizin tüm üyeleri, Halk Bankası tarafından ciro



Satıcı ve alıcı firmalar için sağlanan avantajlar

- ▶ Satıcı firmalar, peşin, taksitli veya vadeli mal ve hizmet satışı ve müşterilerin nakit döngülerine göre dört farklı modelde çoklu vadede POS ile satış yapma imkanı elde edecek.
- ▶ Para transferi, çek, senet, teminat mektubu yerine Paraf Ticari Kredi Kartları ile tahsilatın yapılması sayesinde operasyonel risk ve finansman maliyetleri ortadan kalkacak.
- ▶ Sadece satıcı firma özelinde kullanılabilir özel Paraf Ticari Kredi Kartı limiti ile satıcı firmaların tahsilatları güvence altına alınacak. Gerektiğinde kapalı devre çalışan, sadece üye iş yerinde geçerli limit tanımı ile müşteri sadakati sağlanacak.
- ▶ POS satışlarından oluşan tutarların teminat olarak kabul edilmesiyle daha uygun maliyetli kredi imkanının yanı sıra muhasebe ve kayıt kolaylığı tanınacak.
- ▶ Alıcı firmalar ise finansmana kolay erişim imkanı sağlarken, maliyetsiz, vadeli mal alma fırsatı elde edecek.
- ▶ Mal ve hizmet alımlarında 540 güne varan taksit, vade veya esnek vade imkanının yanı sıra kredi, çek, senet, teminat mektubu yerine Paraf Ticari Kredi Kartları ile kolay ve uygun maliyetli ticaret imkanı sağlanacak ve nakit taşıma riski gibi operasyonel riskler ortadan kalkacak.
- ▶ Alıcılar, mal alım ve ödeme kayıtlarını düzenli olarak takip etme ve muhasebeleştirme kolaylığı elde edecek.

ve kredibiliteye göre belirlenecek limitler dahilinde hem satıcı hem de alıcı olarak bu sistemden yararlanabilecek. Tedarik zincirini güven altına alacak bu sistem, KOBİ'lerin kredi faizlerinin düşmesine de yardımcı olacak. Düşen finansman maliyetleri, KOBİ'leri yatırım ve üretim için teşvik edecek. KOBİ'lerin ve dolayısıyla ülkemizin finansal istikrarı güçlenecek" ifadelerini kullandı.

"Alıcıya 18 aya kadar vadeli ödeme imkanı sunuyoruz"

Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan da söz konusu anlaşmayla halkın bankası olarak, tedarik zincirinde satıcıya tahsilat garantisi ve alıcıya 18 aya kadar vadeli ödeme esnekliği getirdiklerini vurguladı. Arslan, TOBB üyelerine sunacakları avantajlara değinirken şunları söyledi: "Bu anlaşmanın kartı, üzerinde TOBB logosu da bulunan Paraf KOBİ Kredi Kartı olacak. TOBB logolu Paraf KOBİ Kredi Kartı, sahiplerine yapacakları satın alımlarda, esnek taksit ve vade imkanı sağlayacak. Diğer tarafta da Paraf KOBİ POS, üye iş yerlerine özel avantajlı POS fiyat modeli sunacak. TOBB üyesi alıcı ve satıcılar

arasındaki nakit akışını düzenleyecek olan bu hizmetlerimizle, tedarik zincirinde tüm ticari işlemler Halkbank güvencesi ve Paraf avantajlarıyla gerçekleştirilecek."

"Sorumlu bankacılık anlayışının kapsamını daha da genişlettik"

Osman Arslan, Paraf KOBİ ile birlikte Paraf Esnaf ve Paraf Business'tan oluşan Paraf Ticari Kartlar Ailesi'nin tüm kampanya ve imkanlarının, Türkiye ekonomisinin lokomotif konumundaki 1.5 milyon TOBB üyesi işletme için de geçerli olacağını bildirdi. Bu anlaşmayla, sorumlu bankacılık anlayışlarının kapsama alanının daha da genişleyeceğini belirten Arslan, şunları kaydetti: "82 yıldır olduğu gibi bugün de daha fazla üretim, daha fazla istihdam ve ihracat için reel sektöre destek vermemize imkan tanıyor. Bu anlaşma, hedeflerimize daha da yaklaşmamızı sağlıyor. 2021'e böylesine büyük bir adımla girdik. Bundan sonra da büyük ve sağlam adımlarla ilerleyeceğiz. Halkbank olarak ülkemiz ekonomisine daha fazla katkı sağlamak için tüm hedeflerimizi tek tek gerçekleştireceğiz."



TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Nurten Öztürk'e 'Sosyal Sorumluluk Ödülü'

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Kadın Girişimciler Kurulu (TOBB KGK) Başkanı Nurten Öztürk, Yeni Arayışlar Girişimi Platformu Derneği (YAPDER) Kadın Girişimcileri Destekleme Zirvesi 2020 yılı Kadın Girişimciler Ödülleri kapsamında 'Sosyal Sorumluluk Ödülü' aldı.

Jürinin gerekçeli kararında; "Öngörülü ve azimli tutumunuzla; sürdürülebilir, sonuç odaklı ve toplumsal sorunların çözümüne yönelik çabalarınız nedeniyle jüri üyeleri sizi oybirliği ile 'Sosyal Sorumluluk Ödülü'ne layık gördü" ifadelerine yer verildi.



Ömer Gülsoy'a taziye ziyareti

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Büyüksimitçi, Nevşehir Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Arif Parmaksız ve Kayseri Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Recep Bağlamış ile birlikte, babası Hacı Mehmet Gülsoy'u kaybeden Kayseri Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Gülsoy'a taziye ziyaretinde bulundu.



Hisarcıklioğlu, oda ve borsa üniversiteleriyle buluştu

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, oda ve borsa camiası tarafından kurulan üniversitelerin (TOBB ETÜ, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İzmir Ekonomi Üniversitesi, KTO Karatay Üniversitesi, Piri Reis Üniversitesi) Mütevelli Heyet Başkanları ve Rektörleri ile bir araya geldi. Toplantıda işbirliği alanları ve ortak çalışmalarını geliştirme konusu istişare edildi.



Hisarcıklioğlu, Ordu, Fatsa ve Ünye Oda ve Borsalarıyla bir araya geldi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, Ordu, Fatsa, Ünye Oda ve Borsalarının Başkanları, Yönetim Kurulları, Meclisleri ile Genç ve Kadın girişimcileriyle buluştu. Video konferansla yoluyla yapılan toplantıda üyelerin karşılaştıkları sıkıntılar değerlendirilirken, ilgili kurumlara iletilmek üzere talep ve öneriler istişare edildi.

Sigorta acenteleri sorunlarını anlattı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, TOBB Sigorta Acenteleri İcra Komitesi ile bir araya geldi. Online olarak gerçekleşen toplantıda, sigorta acentelerinin güncel sorun ve talepleri istişare edildi.



Tokat ve ilçelerindeki oda ve borsaları ile istişare

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu; Tokat, Erbaa, Niksar, Turhal ve Zile Oda-Borsa Başkanları, Yönetim Kurulları, Meclis, Meslek Komiteleri Üyeleri, Kadın ve Genç Girişimci Kurulları Başkanlarıyla, üyelerin sorunlarını istişare etti. Toplantıda ilgili kurumlara iletmek üzere talepler değerlendirildi.



Türkiye'nin AB'deki coğrafi işaretli ürün sayısı yediye çıkacak



Türkiye'de 2020 yılı itibarıyla 627 coğrafi işaret koruma altına alındı. Bunların 261'i TOBB'a bağlı oda ve borsalar tarafından tescil ettirildi. Avrupa Birliği'nde ise Türkiye'nin beş coğrafi işareti tescilli durumda. Bayramiç Beyazı ve Taşköprü Sarımsağı ise tescil öncesi son aşamaya geçti. Dolayısıyla yakın zamanda AB içinde Türkiye'nin tescilli yedi ürünü bulunmuş olacak.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile oda-borsalar coğrafi işaret konusuna sahip çıktı. 2020 yılı itibarıyla; Türkiye'de 627 coğrafi işaret koruma altına alındı. Bunların 261'i oda ve borsalar tarafından tescil ettirildi. En çok tescil alan iller arasında Gaziantep, Şanlıurfa, İzmir ve Kastamonu oldu. Yine 675 coğrafi işaretli ürün tescilli başvurusunun 236'sı oda-borsalarca gerçekleştirildi. Burada ise en çok başvuruyu Diyarbakır, Konya, Gaziantep ve Ankara yaptı.

TOBB, coğrafi işaretlerin AB tescili için kılavuz hazırladı

TOBB, oda ve borsaların Avrupa Birliği nezdindeki coğrafi işaret başvurularında onlara rehberlik etmesi amacıyla "Oda ve Borsalar İçin Coğrafi İşaretler Kılavuzu"nu hazırlayarak 81 il ile paylaştı. Kılavuzda; yerel ve özel ürünlerin her geçen gün tüketiciler tarafından daha çok tercih edildiğine işaret edilerek, bu noktada coğrafi işaretlerin, ulusal ve küresel piyasalarda kazanç getiren en

değerli araç ve hazine olduğuna dikkat çekildi. Bu yolda oda ve borsaların atacağı her adımın çok kıymetli olduğuna vurgu yapıldı. TOBB yetkilileri, Brüksel Temsilciliği ile birlikte; oda ve borsalara tescil ve sonraki süreçlerde destek olmaya devam edeceklerini dile getirdiler.

AB'de beş ürün tescil aldı

Avrupa Birliği'nde Türkiye'nin 5 coğrafi işareti tescilli durumda. Bunlar; Antep Baklavası, Aydın İnciri, Malatya Kayısı, Aydın Kestanesi ve Milas Zeytinyağı. Bayramiç Beyazı ve Taşköprü Sarımsağı ise tescil öncesi son aşamaya geçmiş durumda. 16 coğrafi işaret içinse Avrupa Birliği'nde değerlendirme süreci devam ediyor. Bu ürünler ise; Afyon Pastırması, Afyon Sucuğu, Antakya Künefesi, Antep Lahmacunu, Antep Fıstığı, Edremit Körfezi Yeşil Çizik Zeytini, Gemlik Zeytini, Giresun Tombul Fındığı, Kayseri Mantısı, Kayseri Pastırması, Kayseri Sucuğu, Maraş Tarhanası, Maraş Çöreği, Milas Yağlı Zeytini, Çağlayançerit Cevizi, İnegöl Köftesi.

2020 Yılı Tescil İstatistikleri En Fazla Tescilli Olan Oda ve Borsalar	Tescil Sayısı
Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası	26
Gaziantep Ticaret Borsası	14
Bolu Ticaret ve Sanayi Odası	9
Adana Ticaret Odası	8
Antakya Ticaret ve Sanayi Odası	6
Muğla Ticaret ve Sanayi Odası	5
Van Ticaret ve Sanayi Odası	5
Ankara Ticaret Odası	4
Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası	4
Erzurum Ticaret Borsası	4
Eskişehir Ticaret Odası	4
İzmir Ticaret Borsası	4
İzmir Ticaret Odası	4
Milas Ticaret ve Sanayi Odası	4
Nazilli Ticaret Odası	4

2020 Yılı Başvuru İstatistikleri En Fazla Başvurusu Olan Oda ve Borsalar	Başvuru Sayısı
Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası	65
Gaziantep Ticaret Borsası	9
Antakya Ticaret ve Sanayi Odası	8
Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası	8
Bursa Ticaret ve Sanayi Odası	7
Bolu Ticaret ve Sanayi Odası	6
Devrek Ticaret ve Sanayi Odası	6
Ankara Ticaret Odası	4
Antalya Ticaret ve Sanayi Odası	4
Erzurum Ticaret Borsası	4
Ödemiş Ticaret Odası	4