Dijital dönüşümün yeni ihtiyaçları iş fikirlerinin doğmasını sağladı



Ussal ŞAHBAZ
Ussal Danışmanlık Genel Müdürü

Teknolojinin gelişmesi ve dijitalleşmenin ön plana çıkmasıyla birlikte pek çok sektörde iş yapılış süreçleri mobilize edildi. Dijital dönüşümle ortaya çıkan yeni ihtiyaçlar ise yeni iş fikirlerine hayat verdi.

Teknolojideki hızlı ilerleme sonucu dünyanın her yerinde geleneksel firma yapısı değişmekte, firmalar her işi kendileri yapmak yerine bireysel girişimcilerle ortak çalışmayı tercih ediyor. Bu durum hem büyük firmaların hem de bireysel girişimcilerin en iyi yaptıkları faaliyetlere odaklanmaları suretiyle ekonomideki etkinliğini artırıyor. Dolayısıyla çözüm ekosistemi sağlayan girişimler, tüketicinin beklenti ve ihtiyaçlarını karşılayarak paylaşım ekonomisinin büyümesine yol açtı.

Bireysel girişimci ekonomisi yükseliyor

Birçok ülkede yaygınlaşan 'bireysel girişimcilik ekonomisi (gig economy)' formel istihdama erişemeyen veya birçok durumda bir şirketin kalıpları içinde çalışmak istemeyen bireyler için ekonomiye yeni bir erişim imkanı olarak ortaya çıktı. Peki, bireysel girişimcilik ekonomisinin ilerlemesini özellikle hangi gelişmeler etkiliyor?

- Mobil internetin ve video-konferans yazılımlarının gelişimi ile çalışma ortamlarında sürekli olarak fiziksel beraberlik ihtiyacının ortadan kalkması.
- Sosyal medyanın gelişimi sayesinde herhangi bir alanda ve dünyanın herhangi bir yerinde müşterilere erişmek için fiziksel olarak erişim ihtiyacının azalması.
- Ödeme teknolojilerindeki ilerlemeler sonucu ticaret yapmak için nakit veya banka üzerinden işlem yapma ihtiyacının ortadan kalkması.
- Ortak çalışma alanları ve sanal ofislerin yaygınlaşması ile girişimciliğin en önemli maliyetlerinden biri olan ofis masraflarının azalması.

Birçok sektörde iş yapma şekli artık mobilize oldu

Tüm bu gelişmeler dijital dönüşümle ortaya çıkan yeni ihtiyaçları ve beraberinde de yeni iş fikirlerini ortaya çıkarıyor. Artık pek çok sektörde iş yapış süreçleri mobilize oldu ve online platformlar aracılığıyla ihtiyaçlar uçtan uca karşılanır hale geldi. Hayatımızda pek çok yeni iş modelleri ortaya çıktı. İşletmelerin hızlı ve güvenli bir şekilde online olarak iş süreçlerini kolaylaştıracak yeni iş modellerinden biri de yazılım sektöründe yapılan atılımlar diyebiliriz.

Örneğin web tabanlı ön muhasebe programı ile işletmeler ön muhasebe işlemlerini her an, her yerden kolayca gerçekleştiriyor. Özellikle mikro ölçekli şirketlerin e-fatura, e-arşiv fatura ve e-smm gibi e-dönüşüm ihtiyaçlarına yönelik hizmetlerinin yanı sıra iyi bir işletme yönetimi için gerekli olan müşteri ve tedarikçilerle olan borç-alacak, masraf, stok ve finans takibi gibi alanlarda da çözümler sunan yazılımlar bireysel iş fikirlerinin destekçisi oluyor.

%17
ORAN
TÜRKİYE'NİN TİCARİTNDEN E-TİCARETİN ALDIĞI PAY

Sosyal mecralar aracılığıyla ürün alıp satmak daha kolay

Bir diğer örmek ise mesajlaşma uygulamaları üzerinden sosyal mecralar aracılığıyla kullanıcılarına ürün alım ve satım imkânı sunan platformlar. Bu tarz platformlar sayesinde hızlı bir şekilde günümüz trend kanallarından ürün alım ve satım gerçekleştirmek mümkün. Benzer bir alanda bir başka örnek ise web ve mobil tabanlı çözümleriyle işletmelerin e-ticaret siteleri üzerinden satış yapabilmelerine imkan sağlayan e-ticaret altyapı sağlayıcısı yazılımlar. Firmalar hem kendi siteleri üzerinden hem de e-ticaret sitelerine hizmet aldıkları firmanın sunduğu teknoloji ile entegre oluyor ve pek çok kanaldan ürünlerini satışa sunabiliyor.

10 dakikada, vergi dairesine gitmeden şahıs şirketi kurulabiliyor

Küresel ekonomide bireysel girişimciler, birçok platform şirketi çevresinde iş yapmakta ve bireysel girişimcilerin erişim

alanları politik ve coğrafi sınırların ötesine geçmektedir. Ülkemizde bireysel girişimcilik ise henüz yeni gelişme aşamasındadır. Bu noktada şahıs şirketi kurmak isteyen girişimcilere 10 dakikada vergi dairesine, notere, ticaret odasına gitmeden şirket kurmalarını sağlayan uygulamalar da Türkiye'de bireysel girişimcilik ekonomisinin önünün açacak. Bireysel girişimcilerin vergi dairesine, notere, ticaret odasına gitmeden 10 dakikada online platform aracılığıyla şirket kurduğu bu tarz uygulamalarda süreç kullanıcıların şirket kurulumu için gerekli olan belgeleri online sistem üzerinden yüklemesi ve belgelerin incelenmesiyle başlıyor. Belgeler incelendikten ve onaylandıktan sonra şirket kurulum işlemleri hızlı ve güvenli bir şekilde gerçekleştiriliyor.

Tüm bu örneklerden hareketle özellikle pandemi sonrasında Türkiye'deki bireysel girişimcilik atılımlarına baktığımızda özellikle kurye şirketi kurulumunda yükselme görüyoruz. Ayrıca yiyecek, reklam ve organizasyon sektörlerinde çalışanlar; bilgisayar programlama uzmanı, mimar, mühendis, doktor, avukat, tercüman ve hatta hakemlerin de bireysel olarak şirket kurmayı tercih ettiğini söyleyebiliriz. Buna ilave internet fenomenlerine gelen vergi düzenlemesi ile bu alanda da kullanımların başladığını görmek mümkün.

Girişimciler için yurt dışında da online şirket kurulabiliyor

Öte yandan, Türkiye'de hizmet sağlayan platformların Türk girişimcilere destek olmak için yurtdışında da şirket kurma hizmetine başlaması küresel hedeflerimiz için oldukça umut veren bir gelişme. Türk girişimcilerin yurt dışında da fiziki prosedürlere takılmadan şirket sahibi olma fikrine yoğun ilgi göstereceğine inanıyorum. Özellikle gençlerimizin İngiltere ve ABD pazarına yönelim göstereceğini ise yüksek teknoloji yaklaşımları ekseninde söylemek sanırım doğru bir tespit olur.

"Türk girişimcilerin yurt dışında fiziki prosedürlere takılmadan şirket sahibi olma fikrine yoğun ilgi göstereceğine inanıyorum".

Son olarak online şirket kurmak isteyen Türk girişimcilere hizmet veren girişimlerden Mükellef'in verilerine yaptığımız demografik analizimiz ile sanayileşmenin öne çıktığı kentlerden girişim ataklarının geldiğini gözlemliyoruz. Türkiye'den online şirket kuran kentlerin başında İstanbul, Ankara, İzmir ve Kocaeli geliyor. Daha çok 25-35 yaş aralığında başlayan yüksek talep eğrisi ise bize yeni dünya düzleminde farklı iş fikirlerinin kıvılcımının ateşlendiğini gösteriyor.

