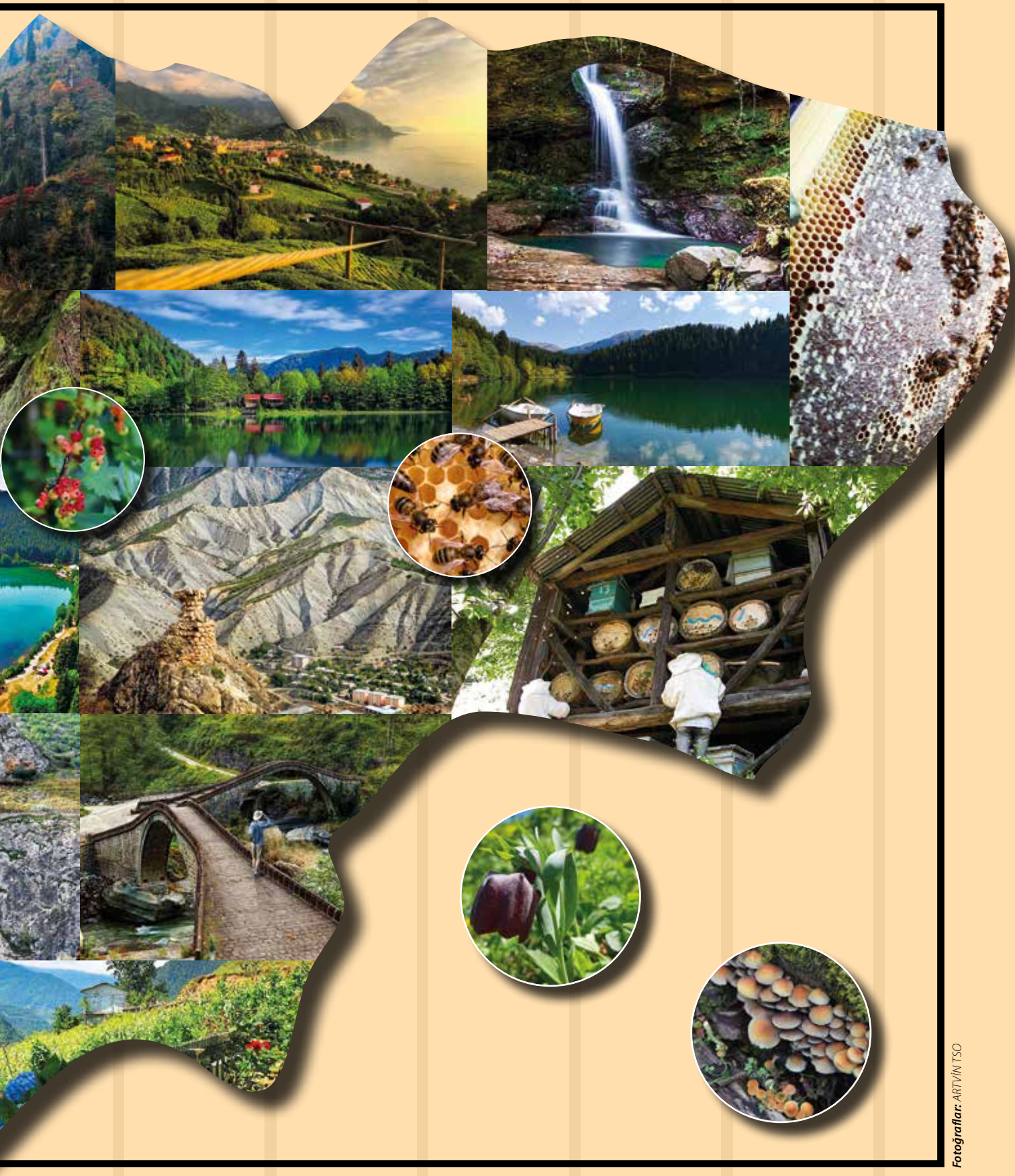
ARTVİN

ANA METAL SANAYİNİN YANI SIRA TIBBI AROMATİK BİTKİLERDE DE UZMANLAŞIYOR



Artvin Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Seçkin Kurt, kayıt dışı ekonomisi yok denecek kadar az olan Artvin'in ana metal sanayinin yanı sıra tarım ve hayvancılıkta gelişim gösterdiğini belirterek, "2007 yılında kurulan Artvin Çoruh Üniversitesi, tıbbi aromatik bitkiler alanında ihtisaslaştı. Üniversitemizin bu alanda yaptığı çalışmalar sayesinde Marka Kent olma yolunda daha büyük adımlar atacağımızı düşünüyorum" dedi.



Fotoğraflar: ARTVİN TSO



"Firmaların marka gücü kentin değerini artıracak"

Artvin'in milli hasılaya daha fazla destek vermesi için kentteki firmaların alanında güçlü birer markaya dönüşmesi gerektiğine işaret eden Artvin TSO Yönetim Kurulu Başkanı Seçkin Kurt, "Marka Kent olmak için firmaların marka değerini artırmalıyız" dedi.

Artvin'in Çoruh Havzası'ndaki HES projeleri ile ülke ekonomisine yüksek katkı veren bir kent olduğuna dikkat çeken Artvin Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Seçkin Kurt, dış ticaret konusunda da kentin potansiyelini kullanmaya gayret ettiklerini iletti. TÜİK'in 2020 yılının 11 aylık verilerine göre 51,2 milyon dolarlık ihracatla 2019 yılının tamamını geçtiklerini kaydeden Kurt, söz konusu dönemde ithalatın ise 16,8 milyon dolara gerilediği bilgisini verdi. Kurt, "Halihazırda ana metal sanayinin getirdiği katma değere tıbbi aromatik bitkiler alanında yapılan çalışmaları da ekleyen Artvin, orta vadede endemik zenginliğini küresel ölçekte ticari bir başarı hikayesine çevirecek. Dolayısıyla niş bir alanda, Marka Kent olma hedefimize adım adım ilerliyoruz" diye konuştu. Seçkin Kurt, sorularımızı şöyle yanıtladı:

Öncelikle Doğu Karadeniz'in en uç noktasında yer alan Artvin'in konumu ve demografik yapısı hakkında sizden bilgi alabilir miyiz?

Artvin, 7 bin 359 kilometrekarelik yüz ölçümü ve 34 kilometre kıyı şeridi ile Doğu Karadeniz Bölgesi'nin en uç noktasında, Rize, Erzurum, Ardahan ve Gürcistan'a komşu bir kent konumunda bulunuyor. Merkez dahil dokuz ilçemiz var. İlimizin demografik yapısına baktığımızda ise ne yazık ki göç veren bir kent konumundayız. Her ne kadar son nüfus sayımında 170 binin üzerine çıkmış olsak da mevcutta nüfus artış hızımız 1,8 göç hızımız ise 19 bandında seyrediyor. Aradaki fark yüzünden nüfusumuz istenilen düzeyde kalamıyor.

Artvin'in sosyo-ekonomik yapısı ve başlıca geçim kaynakları hakkında değerlendirme yapar mısınız?

Coğrafi yapısı ve konumu nedeniyle, Karadeniz ve Akdeniz iklimini beraber yaşan bir yapımız var. Bu özelliğimiz ve yüksek rakım sayesinde endemik çeşitlilik bakımından zengin bir bitki örtüsüne sahip olduğumuzu söyleyebilirim. Endemik zenginlik konusu az sonra değineceğim tıbbi aromatik bitkiler alanında bizi öne çıkaracak potansiyele sahip.

Kentimizin sosyo-ekonomik yapısı daha çok tarım ve hayvancılığa dayalı olmakla birlikte perakende ticaretin da hatırı sayılır bir yeri var. Bununla beraber yine söylüyorum kayıt dışı ekonominin ilimizde yok denecek kadar az olması bizim için ayrı bir gurur kaynağı. İlimizin enerji, maden, gıda ürünleri ile orman ürünleri alanlarında potansiyeli bulunuyor. Artvin, 2000'li yılların başından itibaren başlayan ve halen devam eden, Çoruh Havzası HES Projeleri kapsamında biten barajlar ile ülke ekonomisine de enerji alanında yüksek katkı veriyor.

Geniş bir organik ürün yelpazesine sahibiz

Artvin'in zengin endemik yapısından söz etmişken, organik ürün üretme noktasında da hatırı sayılır bir potansiyele sahipsiniz. Özellikle bal üretimi kentin katma değerli gıda ürünleri arasında yer alıyor diyebiliriz. Kentte öne çıkan tarım ürünleri ve ticareti hakkında bilgi verir misiniz?

Önemli tarımsal ürünlerimiz arasında çay, fındık, bal, süt ürünleri, mısır, patates, yonca (yeşil), korunga, domates, fasulye, salatalık, elma, ceviz, kiraz, armut, erik, mandalina, çilek, kivi ve zeytin öne çıkıyor. Bu ürünlerin büyük bir kısmı organik ürün formunda. Eşsiz coğrafyamız ve bitkisel çeşitliliğimiz nedeniyle, ilimizde kaliteli bal üretimi son yıllarda artış gösterdi. İlimiz Kafkas Arı Irkının gen merkezidir. Yaklaşık 100 bin koloni varlığıyla, her yıl 1,1 tona yakın bal üretiliyor. Bal konusunda elde edilen ürünün yüzde 80'den fazlası organik bal olarak gıda sanayine pazarlanıyor.

İhracat arttı, ithalat düştü

Gelelim dış ticaret hacminize. Artvin mevcut üretim yapısıyla dış ticaretin neresinde? Bize güncel rakamlar eşliğinde kentinizin dış ticaret potansiyeli hakkında bir değerlendirme yapar mısınız?

Öncelikle dış ticaret noktasında pek tabii arzu ettiğimiz noktada olduğumuzu söyleyemem. Ancak her şeye rağmen dış ticaret fazlası veren bir kent olmanın haklı gururunu yaşıyoruz. Sizlere iki gösterge ile korona virüs döneminde dahi başarılı bir iş çıkardığımızı göstermek istiyorum. İlk olarak 2019 yılı rakamlarını ele alalım. Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği'nin son verilerine göre 2019 yılında Artvin'den 48,7 milyon dolarlık ihracat yapılırken söz konusu dönemde ithalat 23,6 milyon dolardı.

Yine TÜİK'in 2020 yılının 11 ayını kapsayan verileri bize gösteriyor ki, Artvin koronavirüse rağmen ihracatını artırdı ithalatını düşürdü. 2020'nin 11 aylık verilerine göre kentimiz 51,2 milyon dolarla ihracatını artırırken ithalat ise bir önceki yıla göre 16,8 milyon dolara indi. Kentimizin öne çıkan ihraç ürünlerine baktığımızda ana metal sanayi, tarım ve hayvancılık, metalik olmayan diğer mineral ürünler öne çıkıyor. Bununla beraber ithalatta öne çıkan ürün gruplarını ise maden kömürü ve linyit oluşturuyor. İlimizde Sanayi Sicil Belgesine sahip 300'ün üzerinde firma ve 3 binden fazla istihdam var. İşte dış ticaretimizin arkasındaki başarıyı tüm kısıtlı imkanlara rağmen sanayici olma ruhumuza borçluyuz.



> *Tarımda organik ürün bakımından zengin olan Artvin, 2020 yılında 1,1 tona yakın bal üretip, sattı.*

KENT KÜNYESİ

Yüzölçümü	*: 7 bin 359 km²*
Kıyı Şeridi Uzunluğu	*: 34 km*
Nüfus	*: 170 bin*
Nüfus Artış Hızı	*: 1,8*
Göç Verme Hızı	*: % 19*
Sanayiye Kayıtlı İşletme	*: 300*
Sanayideki istihdam	*: 3 bin*
Dış Ticaret Hacmi	*: 68 milyon $**
İhracat	*: 51,2 milyon $**
İthalat	*: 16,8 milyon $**

**2020'nin 11 ayı (Kaynak: TÜİK)*



Artvin'i turizmde hak ettiği yere taşımaya kararlıyız

Aslında kentinizin milli gelire katkısını artıracak önemli alanlardan biri de turizm. Doğu Karadeniz Bölgesi koronavirüs öncesi turizm konusunda da ivme yakalamıştı. Siz kentin turizm potansiyeli hakkında ne düşünüyorsunuz?

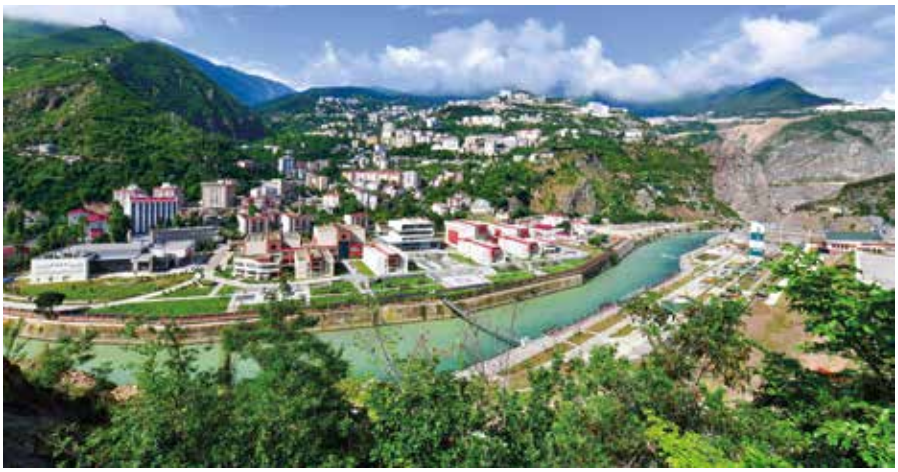
Son yıllarda Doğu Karadeniz Bölgesi'nde turizm faaliyetleri her geçen yıl gelişiyor. Bu durumun İlimize yansımaları her ne kadar istediğimiz düzeyde olmasa da artarak devam ediyor. Turizm, bizim olmazsa olmaz hedeflerimizde ilk sırada yer alıyor. Bu anlamda ilimizi hak ettiği yere taşımakta kararlıyız. Artvin, aynı zamanda bir eğitim kenti olma iddiasındadır. 2007 yılında kurulan Artvin Çoruh Üniversitesi, Tıbbi Aromatik Bitkiler alanında ihtisas üniversitesi oldu. Ve bu konumu ilimize, önümüzdeki yıllarda önemli katkılar sağlayacak.

Odanızın Artvin'in Marka Kent olması için yaptığı çalışmaları anlatır mısınız?

Öncelikle şunu belirtmekte yarar var. Bir şehrin Marka Kent diye anılabilmesi için o şehrin dinamiklerini bilen ve o dinamiklere uygun hareket eden güçlü markalara ihtiyaç var. Yani hem şehrinden kazandığını şehrine yatırım yaparak eğitimde ve istihdamda yol açacak hem de kazandığını yatırıma dönüştürüp, Türkiye'nin büyüme hedeflerine destek verecek lokomotif firmalar kazanmamız gerektiğine inanıyorum. Artvin Ticaret ve Sanayi Odası olarak çalışmalarımızı bu bilinçle yapıyoruz.

Ulusal ve uluslararası rekabet koşullarının gün geçtikçe zorlaşması, son yıllarda markalaşmanın önemini daha da artırdı. Bu konuda üst kuruluşumuz olan TOBB; farkındalığı artırıcı, yol gösterici çalışmalar yapıyor. Biz de bu çalışmalara paralel olarak, üyelerimizi bilgilendiriyoruz. Odamız, Türk Patent Enstitüsü'nün Kurumu'nun ildeki bir numaralı temas noktası konumunda bulunuyor. Talebi olan kişi ve kuruluşlar, görevlendirdiğimiz ve gerekli eğitimleri almış olan çalışanımızdan, markalaşma ve marka tescili konularında bilgi ve teknik destek alabiliyoruz.

Ayrıca Odamızca düzenlenen seminer ve eğitim programlarında, bu konuyu sıkça vurguluyoruz. Bunun yanında Oda olarak, ilimize özel bazı ürünlerimizin Coğrafi İşaret Tescili için çalışmalarımız var. Bu konuda bir



de tescil ettirdiğimiz ürünümüz bulunuyor. Yine geçtiğimiz günlerde odamız danışmanı vasıtasıyla üyemiz olan bir kooperatifimizin Coğrafi İşaret Başvurusu tamamlandı. Özellikle kuruluş tescillerinde, bu konu yetkili çalışanlarımızca firmalara anlatılıyor. Bu hususta 2020 yılında birebir ve sınıf ortamı eğitim ve bilgilendirme toplantıları düşünmüştük ama ne yazık ki salgın süreci bu düşüncemizi sekteye uğrattı. Bu hususlara ek olarak ez cümle söylemeliyim ki biz akredite bir Odayız ve bir anlamda markalaşma konusuna kendimiz de dâhiliz. Her geçen gün bu konuda kendimizi yeniliyoruz.

Odanızın halen devam eden koronavirüsle mücadele kapsamında hangi çalışmaları yaptığını anlatabilir misiniz?

Salgın sürecindeki çalışmalarımız, Birliğimizin ve İl Hıfzısıhha Kurulu'nun çalışmaları doğrultusunda yürütüldü. Kurum olarak mekânsal ve kişisel önleyici tedbirleri, yerinde ve zamanında aldık. Bunu üyelerimize en ileri seviyede duyurduk ve işleyişimizi engellemeyecek bir seyirde çalışma ortamını sağladık. Bir çalışanımız İl Hıfzısıhha Kurulunda görevli olarak, sürece aktif olarak katıldı. Yürütmenin ve Birliğimizin almış olduğu kararları, uygulama ve destekler hakkındaki bilgileri, üyelerimize en hızlı şekilde ulaştırdık. Bu anlamda sosyal medya hesabımızı, web sayfamızı ve SMS mesaj sistemini eş zamanlı kullandık. Ulusal basının ilimizdeki temsilcileri ve yerel yayın organları ile bu bilgileri paylaşarak, daha çok insana ulaşmasını sağladık. Mümkün olduğunca üyelerimizin Odaya gelmeden işlerini görmelerini sağladık. Meclis ve Yönetim Kurulu toplantılarımızı sosyal mesafe ye uygun bir şekilde, isteyenin zoom ortamı ile katılabileceği bir şekilde gerçekleştirdik. Buna ilave Artvin Devlet Hastanesi'ne 5 bin adet maske bağışı yaptık. Pandemi süreciyle ilgili hassasiyetimiz ve uygulamalarımız, bugün itibariyle aynı kararlılıkla devam ediyor.

Ulaşım sorunun yüzünden imalata dönük yapılanma kısıtlı kalıyor

Kentin öncelikli sorunlarını öğrenebilir miyiz?

Artvin'in en büyük sorunu her zaman günün genel koşullarına göre hep ulaşım olmuştur. Konumu ve coğrafyası gereği ya da başka nedenlerden dolayı, ilimizin handikabı durumundadır. Duble yol Hopa ilçemizden iç bölgelere ne yazık ki henüz gelmedi. Bu durum sektörel yapının özellikle imalata dönük yapılanmanın gelişmesine engel olmaktadır. Diğer yandan, Sarp Sınır Kapısı'nın yükü hafifletilmeli ve daha önce gündemde olan Muratlı Sınır Kapısı'nın açılması için daha çok çaba sarf edilmelidir. Bir büyük sorunumuz da, birçok küçük ölçekli illerde olduğu gibi "Ulusal Zincir Marketler" konusudur. Perakende ticarete dayalı bir yapısı olan ilimiz esnaf ve tüccarına, bu oluşumlar büyük zarar veriyor.

Diğer bir konu ise ilimizin teşvik sisteminde 4. Bölge statüsünde değerlendirilmesidir. Ulusal ölçekte enerji ve yol yatırımları ile çalışan kesimin büyük çoğunluğunun kamuda ve bu alanlarda bulunması, kıstas alınan birçok değerleri, normalin çok üstüne taşıyor. Bu da aslında yanıltıcı bir durum yaratıyor. Bu konum yatırımcıların İlimizi tercih etmemesine neden oluyor. İlimizin yeri en az 5. Bölge olmalı.



GTC
photovoltaic solar systems

AKILLI SANTRAL TASARIMLARI

GTC yatırımcılarına çift yüzlü panel teknolojisi ile sıfırdan santral hizmeti sağlıyor.
Yangın dayanımı garantili çift yüzlü panel teknolojisi farkımızla;

En gelişmiş teknolojik donanımlarla saha keşfi,

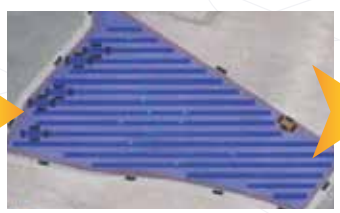
Sistem kurulumu & performansını öngörebileceğimiz simulasyon programları,

Karşılaştırmalı fizibilite raporları,

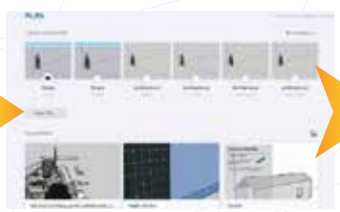
Yüksek kalitede çizimler içeren saha tasarımları ile panel kalitemizi projelerimize de yansıtıyoruz



SAHA KEŞFİ



SİMÜLASYON



MODELLEME



KARŞILAŞTIRMA

sales@gtctrade.com
+90 416 290 35 35
+90 216 370 52 16

/GTCsolarsystems
/company/gtc-solar
/gtcsolar
/GtcSolar