

İŞ DÜNYASINDA KADIN

MiA AiR

TEMİZ HAVA KAYNAĞI



Hayat kalitenizi iyileştirmeye çalışma alanlarınızdaki havanızdan başlayın.

- Havadaki kirleticileri %99,99 oranında hapseden teknoloji
- **Virüs yok edici UVC ışık**
- **ANTIMIC®** kaplanmış **HEPA filtreler** ile üstün filtreleme
- Mia Air **Mobil Uygulama** ile kontrol
- **5 farklı mod** kullanımı
- Gelişmiş **dokunmatik ekran**
- **2 yıl** garanti



Mia Air bir Mikropor markasıdır.

Mikropor Mak. San. Tic. A.Ş.

I. OSB Oğuz Caddesi No:5, 06935, Ankara - TÜRKİYE
T 0 312 267 0700
www.miaair.com

Available on the App Store
GET IT ON Google Play

Türkiye'de bir ilk...

Türkiye'nin Makinecileri'nden sektöre armağan:

Dijital Terimler Kılavuzumuz hazır.
Dijitalleşmenin dünya dillerine kazandırdığı ve
yaygın olarak kullanılan
300'den fazla kavramın-sözcüğün
Türkçe/İngilizce/Almanca açıklamaları bu kılavuzda.

digital-glossary.com adresinde
ziyaretinizi bekliyoruz.

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ
"Dünya Bizimle Çalışıyor"

DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU



türkiyeninmakinecileri tr_makineciler türkiyeninmakinecileri turkiyeninmakinecileri türkiyeninmakinecileri.org

GİRİŞİMCİ KADINLAR BEKO'YLA KAZANIYOR!

Beko 100 Kadın Bayi Projesi ile
kadın girişimcilerimizi destekliyor, onların Beko bayisi
olmaları için özel avantajlar sunuyoruz.



Başvuru için:

beko.com.tr/100kadinbayi

Koç

beko

İÇİNDEKİLER

EKONOMİK FORUM
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
Aylık Yayın Organı

YÖNETİM
TOBB Yönetim Kurulu Adına Sahibi
M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU

SORUMLU MÜDÜR
Azmi ÖZGÜR
TOBB Dumlupınar Bulvarı No: 252
Eskişehir Yolu / ANKARA
Telefon : (0312) 218 20 00
Faks : (0312) 219 40 90

EDİTÖR
Murat AYDIN
murat.aydin@dunyaeko.com
Telefon: (0212) 285 10 12/14
Dahili: 1139

HAZIRLANMASINDA KATKIDA BULUNANLAR
Hakan GÜLDAĞ, Musa ATA
Özgür ŞAHİN, İzzet ÜNALDI

GÖRSEL TASARIM
Dilek AROSKAY

FOTOĞRAF
Melih Cenk ÇEPEL, Mustafa KARACA
İbrahim KARADENİZ

EDİTORYAL HAZIRLIK
Ajans D
Dünya Eko Basım Yayın Dağıtım
Tic. ve San. A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad. N0:37
Kat:4 Maslak İş Merkezi Sarıyer/İstanbul
Tel: 0(212) 285 10 12/14

GÖRSEL DESTEK
• TOBB Basın Yayın Müdürlüğü

REKLAM VE SATIŞ UZMANI
Ceylan ÖZDEMİR
Tel: 0 (212) 285 10 12/14
Dahili: 1149

BASKI
BPC Matbaacılık San. Tic. A.Ş.
Osmangazi Mah. Mehmet Deniz
Kopuz Cad. No:17
Esenyurt / İSTANBUL
Telefon: (0212) 886 83 30
Sertifika No: 35428

DAĞITIM
POİNT POST
Dağıtım ve Kurye Hizm. Tic. Ltd. Şti.
Adres: Çağlayan Mah. Park Sok.
Park Plaza No:10-309
Kağıthane/İSTANBUL

YAYIN TÜRÜ
Süreli, ayda bir yayımlanır

Sayı: Mart 2021/320. Sayı

Ekonomik Forum'da yer alan yazılar, aksi belirtilmedikçe TOBB'un resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlarına aittir.

Ekonomik Forum dergisi ayda bir yayımlanır. 15 bin adet basılır. Dergi ağırlıkla özel seçilmiş adreslere gönderilir. Abonelik için yeni taleplerin ***yayin@tobb.org.tr*** adresine yapılması gereklidir.

6 Başyazı

10 Geçtiğimiz Ay Türkiye

14 Geçtiğimiz Ay Dünya

18 Ayın Sözü

TOBB Ulusal
30 TOBB'dan Çanakkale Zaferi'ne özel film

TOBB Uluslararası
66 "Türkiye ekonomisinin dönüşümü için Yeşil Mutabakat bir fırsattır"

8 KADIN VARSA YARIN VAR!

TÜİK 2020 verilerine göre işgücüne katılan kadınların oranı sadece yüzde 30.9, istihdam edilen kadınların oranı ise yüzde 26.3 seviyesinde. Dünya Ekonomik Forumu Cinsiyet Eşitliği raporuna göre ülke olarak henüz hiç de istediğimiz yerlerde değiliz. Halbuki kadın varsa yarın var! İşte bunu unutmamalıyız.



20

KPMG, KRİZİ YÖNETEN CEO'LARI ARAŞTIRDI

YENİ MESLEK KOLLARI VE DİJİTALLEŞME İŞ GÜCÜNDE KADININ PAYINI ARTIRACAK



Türkiye ve dünyada kadının çalışma hayatındaki rolü nedir? Kadının bu hayattaki rolü sadece ev işleri ve çocuk büyütmekten ibaret midir? Bir kadın, bir erkeğin yapabildiklerini yapar mı? Erkek mi, kadın mı daha zeki? Ve işte yaşamımız boyunca sürekli duyduğumuz kökleşmiş açmazların sadece bir parçasını hatırlattık size. Şimdi gözlerimizi kapayalım ve çok değil bundan 10 yıl öncesine giderek, iş yaşamında kadının rolüne şöyle bir bakalım.
Dijital dönüşüm ve internet öncesi dönemde ne yazık ki küresel ticaretin işleyişi ve işlerin yapılış biçimi kas gücüne dayalı bir yapı sergilediğinden Türkiye ve dünyanın birçok ülkesinde şu tuhaf kalıp hayatın her alanında kadının karşısına çıktı: "Elinin hamuruyla erkek işine karışma!" Bu söz kimi zaman ağır bir kolide, kimi zaman bir inşaat işinde kimi zaman da kadını eve bağlamak için zor ve rıza aracı olarak kendini gösterdi. Ancak günümüz itibarıyla yaşanan gelişmeler kadının iş gücüne katılım oranının artması adına umut vadediyor.



72 GASTRONOMİ TARİHİNE DAMGA VURAN BOLU, YÖRESEL DEĞERLERİNİ DE KORUYOR

Binlerce yıllık mutfak kültürünü tarihteki tüm büyük medeniyetlerin izinde yılmaksızın şekillendiren ve her medeniyete kendi geleneksel değerlerini kabul ettirmiş olan Bolu, coğrafi işaretleriyle de yöresel değerlerini koruyor.



80 TÜRKİYE İLE AB ARASINDAKİ MALİ İŞ BİRLİĞİNDE YENİ DÖNEM BAŞLIYOR

AB ile Türkiye arasındaki mali iş birliğinin yeni döneminde Yeni dönem, sanayicilerimize, KOBİ'lerimize, girişimcilerimize yeni in kapılarını IPA III aralıyor. TOBB ve bağlı odalarımızın yanı sıra KOBİ'ler, sanayiciler ve ticaret erbabı IPA III'ün 'Özel Sektör Geliştirilmesi, Ticaret, Araştırma ve Geliştirme' başlıklı öncelik alanında projelerini sunabilecek. Bu kapsamda, inovasyon merkezlerinin, yaratıcı KOBİ'lerin, karbon salımının azaltılmasına yönelik projeleri hibe desteği alabilecek.

Karikanomi
77 Kadınlarda oy hakkının tarihi

TOBB ETÜ MED
118 "Ortak Eğitim Modeli sayesinde karasızlıkların önüne geçtim"

Sağlık
116 Kalp damar hastaları pandemi döneminde nelere dikkat etmeli?

124 **Göstergeler**

128 **Select News**

ANALİZ

Stiglitz, "Küresel iyileşmeden kaçınma hali kime, nasıl bir yarar sağlar?" konusunu ele aldı.

84

GÖRÜŞ

Sachs, "Amerika'nın üçüncü yeniden yapılanması" makalesiyle ırkçılık konusunu ele alıyor.

86

YÖNETİM

R. Bozkurt, "Ekonomide sürdürülebilir olumlu ayrışmayı nasıl yaratırız, bakalım!" ile Türkiye fotoğrafı çekti.

88

RAKAMLARIN DİLİ

Özcan Kadıoğlu, "Yapısal reformlar" başlıklı makalesi ile Türkiye'ye dikkat çekti.

94

107 Sektör Meclisleri

- Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi, yeni enerji etiketine geçişi için bilgilendirme yaptı
- Hayvancılık Sektör Meclisi'nde yem fiyatlarının durumu konuşuldu
- Eğitim Sektör Meclisi, COVID-19 kaynaklı yoğun gündemi konuştu
- Türkiye Züccaciye Meclisi Mart ayı toplantısını gerçekleştirdi
- Sermaye Piyasası Meclisi, sektörün güncel sorunlarını tartıştı
- Akaryakıt İstasyonlarında Sıfır Atık Uygulaması Eğitimi yoğun ilgiyle gerçekleştirildi
- İklimlendirme Meclisi, Seçkin Uzmanlar Topluluğu Grubu oluşturmaya odaklandı
- Medikal Meclisi'nden ABD'deki fuara sanal katılım yapıldı
- Gıda Sanayi Meclisi, sektörün sorunlarını masaya yatırdı
- Patent ve Marka Vekilleri Meclisi video konferans yaptı
- Türkiye Kimya Sanayi Meclisi hammadde tedarikini konuştu
- Ambalaj Meclisi'nden yılın ilk toplantısı
- Özel Eğitim ve Rehabilitasyon Merkezlerinin sorunları konuşuldu
- Türkiye İçecek Sanayi Meclisi, bir araya geldi
- Türkiye Doğal Gaz Meclisi yılın ilk toplantısını gerçekleştirdi

KÜRESEL ÖLÇEKTE ETKİLİ AŞILAMA OLMADAN İYİLEŞMEDEN SÖZ EDEMEYİZ

Aşı konusunda sağlanan ilerlemelerle birlikte bu sağlık ve ekonomi krizinden bir çıkış yolu giderek daha görünür hale geldi. Ancak toparlanma hala belirsiz, dengesiz ve kırılgan. İyileşmenin gücü, dünya çapında etkili aşılamaya bağlı.



COVID-19'un küresel bir salgına dönüşmesinden bu yana bir yıl geçti. Ağır insani ve maddi kayıplar yaşandı. Can kayıplarının yanı sıra milyonlarca insan işini veya gelirini kaybetti. Dünya savaşları sonrasındaki en ciddi sosyal ve ekonomik problemler ortaya çıktı. Ekonomik faaliyetlerde ortaya çıkan büyük daralma sonrası başta gelişmiş ülkelerde olmak üzere başlatılan kapsamlı politika ve likidite destekleri, küresel ekonominin çöküntüye gitmesini önlendi. Aşı konusunda sağlanan ilerlemelerle birlikte bu sağlık ve ekonomi krizinden bir çıkış yolu giderek daha görünür hale geldi. Ancak toparlanma hala belirsiz, dengesiz ve kırılgan. İyileşmenin gücü, dünya çapında etkili aşılamaya bağlı.

Farklı iyileşme süreçleri küresel gelir dengesizliğini daha da artırır

2021'de ve 2022'de küresel ekonomide toparlanma öngörülüyor. Öte yandan bu toparlanmanın bölgeler ve ülkeler arasında farklı olması da bekleniyor. Gelişmiş ekonomiler arasında, Amerika Birleşik Devletleri'nin bu yıl COVID öncesi GSYİH seviyesini geçmesi bekleniyor. Yükselen pazarlar ve gelişmekte olan ekonomiler arasında Çin, daha 2020 sonunda COVID öncesi GSYİH'ya geri dönmüştü. Ancak diğer ülkelerde 2023'e kadar bunun gerçekleşmesi beklenmiyor. Farklı iyileşme süreçlerinin küresel gelir dengesizliğini daha da artırmasından endişe diliyor.

Salgın öncesi seviyelere dönüş

Salgınla birlikte dijitalleşmenin ve otomasyonun da hız kazandığı görülüyor. Bu durum sektörleri, firmaları ve işleri hızla dönüştürüyor. Yeterli eğitimi alamayan gençler ve görece düşük becerilere sahip olanlar açısından iş olanakları daralıyor. Diğer taraftan evden çalışmayı destekleyen ürünlere yönelik güçlü talep geliyor. Dayanıklı mallara ve özellikle otomobillere yönelik bastırılmış ve ertelenmiş talebin ortaya çıkmasının 2020'nin ikinci yarısından itibaren küresel toparlanmanın arkasındaki temel faktörler olduğu düşünülüyor. Küresel baz-

M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU

TOBB Başkanı
Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği
(Eurochambres) Başkan Yardımcısı
İslam Ticaret, Sanayi ve Tarım Odası (ICCIA) Başkan Yardımcısı ve
Asya Pasifik Ticaret ve Sanayi Odaları Konfederasyonu (CACCI) Başkan Yardımcısı
baskanlik@tobb.org.tr
/@Rhisarciklioglu

da sanayi üretimi hızla salgın öncesi seviyelere geri dönerken, turizm ve seyahat başta olmak üzere pek çok hizmet sektöründe pandemi kontrol altına alınmadan kalıcı toparlanma beklenmiyor. Uluslararası mal ve emtia ticareti hacimleriyse salgın öncesi seviyelere geri dönüyor.

Ülkeler aşı üretimi ve dağıtımı konusunda birlikte çalışmalı

Özetle küresel ekonomik görünüm, virüs ve aşılar arasındaki yarışa bağlı. Aşılarla ilgili yeni ilerlemeler olumlu etkiyi artırırken, yeni virüs varyantlarının ortaya çıkması bu görünümü olumsuz etkileyecektir. Uluslararası arenada her şeyden önce, ülkelerin aşı üretimi ve dağıtımı konusunda birlikte çalışması gerekmektedir. Dünyada normal bir yılda üretilen aşı seviyesinin üç katını aşı üretilmeye çalışılıyor. Girdi tedarik darboğazları bu süreçte büyük zorluklar çıkartıyor. Ayrıca dünya nüfusunun yüzde 16'sının dozların yüzde 50'sini önceden satın almış olması da aşıya erişimde problemlere yol açıyor. Bu üretim darboğazlarını çözmek, üretimi hızlandırmak, düşük gelirli ülkenin aşıya erişimi sağlamak için ülkelerin birlikte çalışması gerekiyor.

Kalıcı makroekonomik iyileşme virüsü her yerde yenersek mümkün

Salgınla mücadele ederken öğrenmiş olmamız gereken beş önemli ders var. Birincisi kalıcı bir ekonomik iyileşme, ancak pandemiyi her yerde yenersek mümkündür. Bu nedenle, özellikle aşı geliştirme ve dağıtımı konusunda güçlü bir uluslararası işbirliğine ihtiyaç vardır. İkincisi, sağlık krizinden kalıcı bir çıkış olana kadar çalışanlara ve işletmelere destekler sürdürmelidir. Üçüncüsü, insanlara, yani beşeri sermayeye daha fazla yatırım yapılmalıdır. Dördüncüsü, bu hastalıkla birlikte iyi çalışan bir sağlık sisteminin gerekli olduğunu gördüğümüz gibi, artık iklim değişikliğinin olumsuz etkilerini de görmek zorundayız. Su kıtlığı ve kuraklık şimdiden hissediliyor. Karbon bazlı ve çevreyi kirletmeye dayalı ekonomik büyüme modelleri artık değişmek zorunda. Bu da daha yeşil bir ekonomi anlamına geliyor. Yeşil dönüşüme hazır olmak gerekiyor. Beşinci olarak da daha adil ve küresel bir ticaret mimarisine ihtiyacımız var. Kurallara dayalı uluslararası ticareti güçlendirmemiz gerekiyor. Çünkü en önemli yoksulluğu azaltma ve kalkınma aracı ticarettir. Küresel ticaretin dengeli artması, çatışma olasılığını azaltacaktır. Bu da açık ve öngörülebilir uluslararası ticareti gerektirir.

Yapısal sorunlar ekonomideki kırılganlıkların artmasını sağlıyor

Ülkemiz açısındaysa Türkiye ekonomisi salgından önce zaten düşük büyüme temposundaydı. Salgınla birlikte sıkıntılar da büyüdü. Hem yurtiçi ekonomik aktivite hem de uluslararası ticaret hacmi daraldı. Buna rağmen özel sektörün dinamik ve yeni koşullara hızlı adapte olan yapısı sayesinde yılı pozitif büyüme ile kapattık. Bunu başaran az sayıda ülkeden biri olduk.

Öte yandan iş âlemi önünü görmek, hesap yapabilmek istemektedir. Kural hâkimiyeti ve hukuk güvenliği aramaktadır. Kurallar olacak, herkese eşit uygulanacak ve kuralların nasıl değişeceği de kurala bağlanacak. Akşam yatarken sabah hangi sürprizle karışılacağız endişesi olmayacak. Türkiye'nin bu yönde rota düzeltmesini gerçekleştirerek pandemi sonrası dönemin dinamiklerine odaklanması gerekmektedir.

Zira yapısal sorunlar ekonomide kırılganlığı artırmakta, risk alma ve yatırım yapma iştahını azaltmaktadır. Güven sağlanır ve geleceğe ilişkin belirsizlikler azalırsa, risk algısı, enflasyon ve faiz düşer, yatırımlar ve istihdam artar, ekonomi büyür. Bunun için de reformlara odaklanılmalı, hem salgın sonrası döneme hazır olmamızı sağlayacak, hem de yatırımcılara güven verecek bir program tasarlanmalı.

Nüfus yapımız, üretim kapasitemiz, merkezi konumumuz ile büyüme potansiyeli en yüksek gelişmekte olan ülkelerden biriyiz. Risklere değil, fırsatlara odaklanmalıyız ve ekseni genişletmeliyiz. Evet, kritik virajları aştık. Ama önümüzde, inişli-çıkışlı uzun ve zor bir yolculuk var. Temkinli ama kararlı bir şekilde ilerlemeyi sürdürmeliyiz.

KADIN VARSA YARIN VAR!

TÜİK 2020 verilerine göre işgücüne katılan kadınların oranı sadece yüzde 30.9, istihdam edilen kadınların oranı ise yüzde 26.3 seviyesinde. Dünya Ekonomik Forumu Cinsiyet Eşitliği raporuna göre ülke olarak henüz hiç de istediğimiz yerlerde değiliz. Halbuki kadın varsa yarın var! İşte bunu unutmamalıyız.



Günümüzde ülkelerin gelişmişlik düzeyini gösteren önemli parametrelerden birisi kadın haklarına ve cinsiyet eşitliğine verilen değer ve bu yönde atılan adımlar. Ne mutlu bize ki bu konuda dünya ile kıyaslandığında gurur duyabileceğimiz bir başlangıç noktamız var. Ulu Önderimiz Mustafa Kemal Atatürk sayesinde 5 Aralık 1935 tarihinde pek çok ülkeden önce seçme ve seçilme hakkına sahip olan Türk kadını, hayatın her alanında daha fazla söz sahibi olma fırsatını elde etti.

İstenilen yerde değiliz

Gösterilen tüm iyi niyetli gayretlere rağmen, bugün kadınlarımız hala toplumsal hayatta bir adım geride bulunmakta. Kadının işgücüne katılımı ile ilgili istatistiklere baktığımızda, daha alınacak çok yolumuz olduğunu görüyoruz. TÜİK 2020 verilerine göre işgücüne katılan kadınların oranı sadece yüzde 30.9. İstihdam edilen kadınların oranı ise yüzde 26.3. Dünya Ekonomik Forumu Cinsiyet Eşitliği raporuna göre ülke olarak henüz hiç de istediğimiz yerlerde değiliz.

Kadın-erkek eşitliği, tüm dünyada öncelikli sorun

Öte yandan, Dünya'da da kadının durumu maalesef çok farklı değil. Dünya Ekonomik Forumu (WEF) raporuna göre dünyada kadınların erkeklerle eşit haklara sahip olması için 136 yıl, eşit ücrete sahip olması için 268 yıl geçmesi gerekiyor. Bu rakamları yükseltmek, bir seçeneğimiz değil zorunluluğumuz. Yolumuz uzun, işimiz çok. Fakat biliyoruz ki kadınlar güçlü önsezilere sahipler. Sabırlı ve kararlılar. Yeni durumlara kolayca adapte olabiliyorlar. Güçlü yanlarımız sayesinde bütün engellerin üstesinden geleceğiz.

TOBB Kadın Girişimciler Kurulu

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Kadın Girişimciler Kurulu olarak misyonumuzu: 'ülkemizdeki kadın girişimci potansiyelini nicelik ve nitelik bakımından geliştirmek ve daha donanımlı hale getirmek, girişimcilik kültürünün kadınlar arasında gelişmesine öncülük etmek' olarak belirledik. Amacımız ülke geneline yayacağımız eğitimlerle kadınları her alanda desteklemek. Mevcut girişimcilerin korunması ve sürdürülebilmesi ile ancak kadın girişimci sayısını artırabiliriz. Bu nedenle var olan kadın girişimcilere koçluk desteği sağlamayı çok önemsiyoruz.

Girişimcilik için iyi bir fikrinizin olması yeterli değil. Zira başarılı olabilmenin yolu, fikrin ürün olarak ortaya konulması ve ürünün pazarlanabilir olmasından geçiyor. Dolayısıyla kadınların satış-pazarlama konusundaki yetkinliklerinin geliştirilmesi için eğitimler düzenleyerek, tasarım odaklı düşünmelerini amaçlıyoruz. Kadınların pes etmeden hayallerinin peşinden koşması, icat çıkarması, elinin hamuru ile işe karışması ile yüzde 10 olan kadın girişimci oranını artırabiliriz.

Cinsiyet eşitliği eylem planı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Türkiye Sınai ve Kalkınma Bankası ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) işbirliğinde hazırlanan '81 ilde Türkiye'nin Cinsiyet Eşitliği Karnesi' sonuçları itibariyle, ülke olarak bazı noktalarda harekete geçmenin

Nurten ÖZTÜRK

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı



kaçınılmazlığını bizlere gösterdi. Açıklanan rapor sonuçlarına göre Türkiye'nin en eşitlikçi ili Muğla olurken, Muğla'yı sırasıyla İzmir, Yalova, İstanbul, Kırklareli, Çanakkale, Sinop, Tunceli, Aydın ve Balıkesir takip ediyor.

Türkiye'nin toplumsal cinsiyet eşitliğini 81 ilde eğitime katılım, üretim faaliyetlerine katılım, siyaset ve ekonomide temsil edilme boyutlarında değerlendiren rapora göre; Türkiye'nin toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda en çok gelişim göstermesi gereken alan ise üretim faaliyetlerine katılım. Rapora göre, Türkiye'de hem yerel hem de ulusal düzeyde kadınların siyasi hayata katılım oranları, AB ortalamasının altında yer alıyor.

Karneyi düzeltmek istiyoruz

81 ilde faaliyet gösteren Kadın Girişimciler Kurulu Başkanlarım ve üyeleri ile "Karnedeki notları nasıl düzeltebiliriz, kadın temsiliyetini istenilen seviyeye ulaştırabiliriz" diye çalışmalara başladık. Tüm iller kadının üretime daha fazla katılması, üniversitelerle iş birliği ile eğitimler verilmesi, kadın istihdam eden şirketlerin ödüllendirilmesi, kooperatifleşme, Cinsiyet Eşitliği farkındalık programı gibi birçok konuda projeler geliştirdi. İnanıyorum ki iki yıl sonra karne tekrardan hazırlansa tüm illerin durumlarında büyük gelişmeler olur.

Dijital dünyada kadınların daha fazla yer alması şart

Yeni dijital dünya, geleneksel girişimcilik kültürünü de adeta altüst ederek yeniden şekillendiriyor. Dijital dünyaya adapte olabilen KOBİ'ler ayakta kalıyor, işini teknolojiyle harmanlayan girişimciler bir adım öne çıkıyor. Biz de kadın girişimcilerin dijital dünyada daha fazla yer alması için; Facebook ile "SheMeans Business" , Coca Cola ile "Kız Kardeşim", Turkcell ile "Geleceğini Yazan Kadınlar" projelerini gerçekleştirdik.

Hepsiburada ve Çiçeksepeti ile yapmış olduğumuz işbirliği ile kadın girişimcilerimizi e-ticaret ile tanıştırıyor, online pazaryerleri ile buluşturup, satış ve pazarlamalarına destek olmayı hedefliyoruz. Hepimiz biliyoruz ki kuş tek kanatla uçamaz. Kadınların üretim ve yönetim süreçlerinde daha çok söz hakkının olduğu bir dünyanın, hem ekonomik hem de sosyo-kültürel açıdan çok daha ileri seviyelere ulaşacağına inancım tam.

TOBB Kadın Girişimciler Kurulu, Türkiye'nin girişimci kadın gücü olarak "Kadın Varsa Yarın Var" diyoruz.

8 Mart Dünya Kadınlar Günümüz Kutlu Olsun...



"2020 yılını büyüme ile kapatan nadir ülkeler arasında yer alıyoruz"

Hazine ve Maliye Bakanı Lütfi Elvan, Türkiye ekonomisinin 2020 büyüme rakamlarına ilişkin, "Küresel sağlık krizinin damga vurduğu 2020'yi büyümeyle kapatan nadir ülkelerden olduk" ifadesini kullandı. Bakan Elvan, Twitter hesabından yaptığı paylaşımda, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan 2020 yılına ilişkin büyüme rakamlarını değerlendirdi.

Elvan, Türkiye'nin, küresel sağlık krizinin damga vurduğu 2020'yi büyümeyle kapatan nadir ülkelerden olduğunu belirtti. Bu yıl temel önceliklerinin fiyat istikrarının sağlanması olduğunu ifade eden Elvan, "Enflasyonla mücadele politikalarımız, daha kaliteli ve sürdürülebilir bir yatırım, üretim ve büyüme patikasının da önünü açacak." değerlendirmesinde bulundu.

İnşaat maliyetinde 15 ay sonra düşüş

İnşaat maliyet endeksinde aylık bazda düşüş yaşandı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Şubat 2021 İnşaat Maliyet Endeksi verilerine göre İnşaat Maliyet Endeksi 15 aydan sonra yüzde 0.03 azaldı. Ancak maliyetler bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 27.59 arttı. Bu dönemde malzeme endeksi ise bir önceki aya göre yüzde 0.04, işçilik endeksi yüzde 0.02 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre malzeme endeksi yüzde 31.64, işçilik endeksi yüzde 19.73 arttı.



Lojistikçilerin yüzde 70'i bu yıl yeni yatırım yapacak



UTİKAD'ın 'Lojistik Sektöründe Eğilimler ve Beklentiler Araştırması'na göre, lojistikte yatırımlar hızlanacak, istihdam artacak. Ankete katılan 477 firmanın yüzde 70'i önümüzdeki altı ayda yatırım planlıyor. Yüzde 74'ü istihdamı da artıracak. Sektör, yabancı yatırımdan da umutlu. UTİKAD ve Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Lojistik Yönetimi Bölüm Başkanı Prof. Dr. Okan Tuna ve ekibinin iş birliği ile hazırlanan araştırmaya UTİKAD üyesi 477 firmanın temsilcisi katıldı.

Araştırmanın sonuçlarına göre, gelecek altı aylık dönemde katılımcıların yüzde 70'i yeni yatırım planlıyor. Teknoloji ve insan kaynakları konuları yatırım yapılması planlanan en önemli alanlar olarak öne çıkıyor. Firmaların yüzde 74'ü yeni personel istihdam etme konusunda istekli. Her dört işletmeden üçü, önümüzdeki altı aylık dönemde yeni personel istihdam etmeyi düşündüğünü belirtti. Bu oran bir önceki araştırma dönemine göre yüzde 5'lik bir artış gösterdi.

1219 ürün daha öncelikli yatırım listesine alındı



Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın, yıllık ithalat tutarı 30 milyar doları bulan ürünlerin Türkiye'de üretilmesi amacıyla başlattığı Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı'nın kapsamı genişliyor. Belirlenen 8 sektörde desteklenecek ürünler arasında elektrikli oto, otonom-yarı otonom araçlar, cep telefonu, kimya, eczacılık, aşı, blok zincir teknolojileri gibi ürünler yer alıyor. Projede, daha önce makine sektörü için çağrıya çıkılmıştı. Daha önce makine sektörü için çağırıya çıkılan programda; kimya, eczacılık, tıbbi ve dişçilikle ilgili araç gereç imalatı, bilgisayar-elektronik ve optik, elektrikli teçhizat, makine, ulaşım araçları ve diğer sektörler olmak üzere 8 ayrı liste yayınlandı.

3a® enerji

Yenilenebilir Enerji Çözümlerinde Lider



güçlü gelecek

www.3aenerji.com



Kavcıoğlu, enflasyonla kalıcı mücadele sağlama hedefinde

Merkez Bankası'nın yeni Başkanı Şahap Kavcıoğlu, enflasyonda kalıcı düşüşü sağlamak için para politikası araçlarını etkin şekilde kullanmaya devam edeceklerini vurguladı. Kavcıoğlu, "Enflasyondaki gerileme, ülke risk primlerindeki düşüş ve finansman maliyetlerindeki kalıcı iyileşme yoluyla makroekonomik istikrarı olumlu etkilerken, yatırım, üretim, ihracat ve istihdamı arttırıcı sürdürülebilir büyüme için de gerekli koşulların oluşmasına katkı sağlayacaktır. Bu bağlamda Para Politikası Kurulu toplantıları, daha önce kamuoyuna ilan edilen takvime uygun şekilde yapılacak olup uygulanacak politikalarda şeffaflık ve öngörülebilirlik ilkeleri doğrultusunda tüm paydaşlar ile iletişim kanalları etkin bir şekilde kullanılacaktır" ifadelerini kullandı.

SAMEKS Bileşik Endeksi, Şubatta 3.8 puan azaldı

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, Şubat ayında bir önceki aya göre 3.8 puan azalarak 51.8 değerine geriledi. Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi de, bir önceki aya göre 1.8 puan azalarak 51,9 seviyesine indi. Yeni siparişlerin önceki aya göre 2.4 puan düşerek 48.2 seviyesine gerilemesi, bu dönemde sanayi sektöründe gözlenen daralmada belirleyici rol oynadığı açıklandı. Hizmet Sektörü Endeksi'ndeki aylık bazda düşüş ise 4.9 puan olarak gerçekleşti ve endeks 51.9 seviyesine geriledi. Girdi alımlarının 7 puan birden düşerek 62.5 seviyesine gerilemesi, bu dönemde sektör genelindeki durağan görüntünün belirleyicisi oldu.





Merkez Bankası'ndan ticari kredi maliyetini artıran iki kritik adım

Merkez Bankası'nın, bankaların ticari müşterilerinden alabilecekleri ücretlere ilişkin usul ve esasları düzenleyen tebliğine eklenen bir fıkra ile bugünden itibaren (1 Mart 2021), vadesine 2 yıldan az kalan ticari kredileri erken kapatmanın maliyeti iki katına çıktı.

Ayrıca bankaların nakdi krediler için kredi miktarının yüzde 1'ine kadar alabilecekleri kredi kullandırım ücreti de yüzde 10 artırılarak, yüzde 1.1'e yükseltildi. Tebliğin 11'inci maddesine eklenen 4'üncü fıkra uyarınca, erken ödenen kredilerin faiz ve diğer maliyet unsurlarında indirim yapılacak. Ancak 1 Mart 2021'den itibaren bankalar, müşterilerden kalan vadeye bağlı olarak yüzde 2'ye kadar erken ödeme ücreti alabilecekler. Eski kredilerde ise kalan vadesi 24 ayı aşmayanlarda erken ödeme ücreti yüzde 1 olarak ödenecek.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yapılan açıklamaya göre, mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi Şubat ayında Ocak ayına göre hizmet sektöründe yüzde 1.4 ve inşaat sektöründe yüzde 1.3 azalırken, perakende ticaret sektöründe yüzde 0.4 arttı. Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Ocak ayında 101.9 iken, Şubat ayında yüzde 1.4 oranında azalarak 100.4 değerini aldı. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre, son üç aylık dönemde iş durumu alt endeksi yüzde 1.1 azalarak 101.8 oldu. Perakende ticaret sektörü güven endeksi Şubat ayında yüzde 0.4 oranında artarak 108.9 değerini aldı.



İnşaat ve hizmette gerileyen sektörel güven ticarette arttı

Farklı bankalardaki ticari hesaplarınız, POS'larınız **İşCep**'te!

İşCep'in TekCep menüsüyle farklı bankalardaki hesaplarınızı, POS'larınızı, ekstrelerinizi tek şifreyle tek bir uygulamadan takip edin.

Bankacılıkta ***ilk ve tek!***



TekCep, Softtech A.Ş.'nin bir ürünü olup İşCep ve İnternet Şube üzerinden sunulmaktadır. Diğer banka hesap ve POS bilgileri ilgili bankanın ekstre servisleri kapsamı ile sınırlı olarak gösterilmektedir. TekCep'ten yalnızca tüzel kişi müşterilerimiz faydalanabilmektedir.



AB'den beş ülke aşı üretimini hızlandırın çağrısı yaptı

Avrupa Birliği (AB) üyesi 5 ülke, COVID-19'la mücadelede yaşadıkları aşı tedarik sorununa çözüm geliştirmek ve aşı üretimini güçlendirmek için AB'den daha fazla yatırım yapmasını talep etti. İspanya, Belçika, Danimarka, Litvanya ve Polonya başbakanlarının imzasının olduğu mektup, 25-26 Şubat'ta video konferans yöntemiyle yapılan AB Liderler Zirvesi öncesinde Avrupa Konseyi Başkanı Charles Michel ve diğer AB liderlerine gönderildi. İspanyol basınında yer alan haberlere göre, söz konusu mektubun içeriğinde "Avrupa'daki tüm potansiyel COVID-19 aşı üreticileriyle yakın çalışılmalı. Ar-Ge çabalarını artırmak ve tedarik kapasitelerini yükseltmek için kamu-özel ortaklığı yürütmeliyiz. Bu çabaları kolaylaştırmak için olası yolları ve finansman ihtiyaçlarını açıkça incelemeye istekli olmalıyız." denildi.

Biden Trump'ın vize yasaklarını kaldırdı

ABD Başkanı Joe Biden, eski başkan Donald Trump'ın ABD'de yaşama ve çalışma izni olan Yeşil Kart'a ve geçici yabancı işçilere verilen vizelere getirdiği kısıtlamaları kaldırdı. Amerikanın Sesi Radyosunun internet sitesinde yer alan habere göre, Trump, imzaladığı başkanlık emriyle birçok Yeşil Kart başvurusunu ve ABD'de geçici süreyle çalışan yabancı işçilerin ülkeye girişini engellemişti. Trump bu kararnameleri COVID-19 salgını nedeniyle ABD'de artan işsizlik nedeniyle geçen yıl imzalamıştı.





Japonya'da bürokratlara etik cezası

Japonya'da Başbakan Suga Yoşihide'nin oğlunun çalıştığı bir uydu firması personelince, lüks restoranlarda ağırlanan ve hediyeler verilen İçişleri ve İletişim Bakanlığı bürokratı 11 kişi cezalandırıldı.

Kyodo ajansının haberine göre, haftalık yayımlanan ulusal bir dergide, Başbakan Suga'nın uydu yayın firması Tohokushinsha Film'de çalışan oğlu Suga Seigo tarafından, bakanlık çalışanlarına hediyeler verildiği iddiaları üzerine başlatılan iç soruşturma sonuçlandı. Buna göre, lisansı bakanlıkça onaylanan Tohokushinsha Film çalışanları ile Suga Seigo tarafından, 39 ayrı etkinlikte pahalı restoranlarda ağırlanan ve çeşitli hediyeler verilen 11 bakanlık bürokratı, farklı zamanlarda ulusal kamu hizmeti etik yasasını ihlal etti.

Bilim ve Teknoloji Bakanı Wang Zhigang, Çin'in araştırma-geliştirmeye (Ar&Ge) dönük harcamalarının 13. Beş Yıllık Plan döneminde (20216-2020) çok hızlı bir şekilde yükselerek 2020 yılında 2,4 trilyon yuana (yaklaşık 372 milyar dolar) ulaştığını söyledi.

Çin'in temel araştırmaya ilişkin harcaması 2015'tekinin hemen hemen iki katına çıkarak 2020 yılında 150 milyar yuanı aşmış olması bekleniyor. Wang'ın belirttiğine göre temel araştırmaya yönelik harcamalar, 13. Beş Yıllık Plan süresince (20216-2020), toplamda 16,9 oranında bir büyüme oranına ulaştı.



Çin'in Ar-Ge harcamaları 372 milyar dolara ulaştı

Vücudunuzun MAGNEZYUM rezervini nasıl destekliyorsunuz?



Beypazarı Doğal Maden suyu vücudumuzun ihtiyacı olan **magnezyum** ve daha bir çok minerali takviye etmenin en doğal yollarından biridir. Beypazarı Doğal Maden Suyu 124,588 mg/l magnezyum içermektedir.
* Maden suyu ilaç değildir.

www.dusleratolyesi.com.tr



UAEA, Fukuşima santralindeki radyoaktif suyu tahliye edecek

Uluslararası Atom Enerjisi Ajansı (UAEA) Başkanı Rafael Grossi, Fukuşima Dai-içi nükleer tesisindeki radyoaktif özellikteki suyun bertaraf edilmesine için Japonya ile iş birliği yapmak istediklerini bildirdi. Kamu yayıncısı NHK'ya konuşan UAEA Başkanı Grossi, 2011'de Japonya'nın kuzeydoğusunda meydana gelen deprem sonrası oluşan tsunamide hasar gören Fukuşima Dai-içi nükleer santralinde biriken ve radyoaktif özellik taşıyan kirli atık suyun tahliyesi için iş birliği çağrısı yaptı. Grossi, UAEA'nın varlığının önemine işaret ederek, Japonya hükümetinden gerekli kararın çıkması sonrası, tahliye için Japon muhataplarıyla ortak çalışma grubu oluşturulacağını belirtti.

İtalya'da 4 şirkete 733 milyon euro kurye cezası

İtalyan yargısı, internet üstünden yemek siparişi hizmeti veren 4 şirkete, kuryelerine yönelik iş güvenliğini sağlamadıkları gerekçesiyle toplam 733 milyon euro para cezası uygulanmasına hükmetti. Milano Cumhuriyet Başsavcılığının yürüttüğü soruşturma kapsamında, çevrim içi yemek siparişi hizmeti sunan JustEat, Uber Eats, Glovo, Deliveroo şirketlerinin yemek dağıtımlarını yapan kuryelere yönelik iş güvenliği kurallarını ihlal ettiği belirlendi. Buna göre, söz konusu 4 şirkete toplamda 733 milyon Euro'luk para cezası verilmesi kararlaştırıldı, ayrıca şirketlerin 90 gün içinde 60 bin kuryeyi geçici sözleşmeyle işe alma zorunluluğu getirildi.





ABD'den 74 yılın en kötü ekonomik performansı

ABD ekonomisi, COVID-19 salgınının etkisiyle 2020'de yüzde 3.5 küçülerek 1946'dan bu yana en kötü performansını gösterdi. ABD Ticaret Bakanlığı, 2020 yılının dördüncü çeyreğine ait gayrisafi yurt içi hasıla (GSYH) verisine ilişkin revize verileri açıkladı. Buna göre, ABD'de GSYH yılın dördüncü çeyreğinde yıllık bazda yüzde 4.1, bir önceki çeyreğe göre yüzde 2 arttı. ABD ekonomisi, 2020 genelinde ise yüzde 3.5 daralarak 1946'dan bu yana kaydedilen en kötü performansı gösterdi. Söz konusu daralma, 2007-2009 yıllarındaki küresel finansal kriz döneminden bu yana ilk yıllık küçülme oldu. Ülke ekonomisi 2019'da yüzde 2.2 büyümüştü.

Venezuela'da Ulusal Meclisin (AN) eski başkanı Juan Guaido ve muhalif eski 27 milletvekili, mal varlıklarını bildirmedikleri gerekçesiyle kamu görevlerinden 15 yıl boyunca men edildi. Venezuela basınında çıkan haberlere göre, Venezuela Cumhuriyeti Sayıştay Başkanı (CGR) Elvis Amoroso, Guaido ve eski 27 milletvekilinin 2015-2020 dönemi Ulusal Meclis'te milletvekilliği görevi sırasında zorunlu olduğu halde Yeminli Miras Bildirgesi'ne (DJP) mal beyanında bulunmadığını belirtti. Amoroso, bu kişilerin 15 yıl süreyle devletin hiçbir kademesinde yer alamayacağını dile getirdi.



Venezuela'da Guaido, kamu görevlerinden 15 yıl men edildi


Sadece bir finans kuruluşu değilsen,
imkânlarını vakfedersin.
Yüzlerce yıldır memleketine hayır sağlayan
vakıf kültüründen ilham aldık, 5 yılda katılım finans
sektörünün en güçlü sermayeli kuruluşu olduk.
Yüzlerce yılın birikimi ile
5
yaşında
VAKIF KATILIM
Ortak geçmiş, ortak gelecek.
#HayataVakfet



İş için kullanılan teknolojinin ilk kuralı, verimli bir işleme uygulanan otomasyon verimliliği artıracaktır. İkincisi ise verimsiz bir işe uygulanan otomasyonun verimsizliği artıracağıdır.

BILL GATES
(28 EKİM 1955)


AYNI GÜN
UCUZA
KAPIDA
MARKET FİYATINA DEĞİL
A101 FİYATINA
A101 HARCA HARCA BİTMEZ
A101 KAPIDA
HEMEN İNDİR
A101 KAPINA GELSİN
App Store'dan İndirin
Google Play İLE İNDİR
AppGallery İle KEŞFEDİN
A101 KAPIDA 81 İLDE

ERKEK İŞİ Mİ O DA NE? AKLIN SINIRLARINI ZORLAYAN YENİ İŞ KOLLARI KADININ ROLÜNÜ ARTIRIYOR.

Yeni meslek kolları ve dijitalleşme iş gücünde kadının payını artıracak

Türkiye ve dünyada kadının çalışma hayatındaki rolü nedir? Kadının bu hayattaki rolü sadece ev işleri ve çocuk büyütmekten ibaret midir? Bir kadın, bir erkeğin yapabildiklerini yapar mı? Erkek mi, kadın mı daha zeki? Ve işte yaşamımız boyunca sürekli duyduğumuz kökleşmiş açmazların sadece bir parçasını hatırlattık size. Şimdi gözlerimizi kapayalım ve çok değil bundan 10 yıl öncesine giderek, iş yaşamında kadının rolüne şöyle bir bakalım.

Dijital dönüşüm ve internet öncesi dönemde ne yazık ki küresel ticaretin işleyişi ve işlerin yapılış biçimi kas gücüne dayalı bir yapı sergilediğinden Türkiye ve dünyanın birçok ülkesinde şu tuhaf kalıp hayatın her alanında kadının karşısına çıktı: "Elinin hamuruyla erkek işine karışma!" Bu söz kimi zaman ağır bir kolide, kimi zaman bir inşaat işinde kimi zaman da kadını eve bağlamak için zor ve rıza aracı olarak kendini gösterdi. Ancak günümüz itibarıyla yaşanan gelişmeler kadının iş gücüne katılım oranının artması adına umut vadediyor.

Günümüzde dijital araçları kullanacak, proaktif kararlar alacak, verinin önemini kavrayıp bu verileri analitik ölçümlerle anlamlandıracak nitelikli iş gücüne ihtiyaç her geçen gün artıyor. Buradaki en büyük ayrıntıyı ise artık kas gücünden çok beynin öne çıktığı yeni bir dünya ticaret ağından söz ediyoruz. Dolayısıyla yeni iş sahalarında işi belirleyen temel ayrıntı cinsiyetten çok yeteneğinizle ilgili. Siz ne kadar donanımlı ve yetenekli iseniz işinizdeki pozisyonunuz da o kadar rahat oluyor. Son olarak hatırlatmakta yarar var 2000'li yılların başında çelik sektöründe atağa kalkıp küresel piyasalara yön veren Çin'deki kaynak işçilerinin tamamı kadınlardan oluşuyordu. Dolayısıyla "erkek işi" dediğimiz kavram artık içi boş bir ataerkil söylem olmaktan ileri gidemiyor. Dolayısıyla dönüşüme uğrayan yeni paradigmada artık bazı alışkanlıklarımı kökünden değiştirmemiz gerektiğini ortaya çıkıyor.



Kaynak: Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı İnsani Gelişme Raporu 2019, Dünya Bankası Dünya Kalkınma Göstergeleri, Dünya Ekonomi Forumu Küresel Cinsiyet Eşitliği Raporu 2020, TEPAV hesaplamaları

Günümüzde iş yaşamında kadının rolüne bakmadan evvel Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı'nın (TEPAV) '81 İlde Türkiye'nin Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Karnesindeki' göstergeleri şöyle bir yorumlamakta yarar var. Söz konusu araştırmaya göre Türkiye'nin toplumsal cinsiyet eşitliği çerçevesinde uluslararası endekslerde göstermiş olduğu görece zayıf performans, Türkiye'nin en az ekonomik kalkınmayı amaçlayan politikalar kadar toplumsal cinsiyet eşitsizliğiyle mücadeleyi hedefleyen politikalara da ihtiyaç duyduğunu gösteriyor.



TAM BİR EŞİTLİKTEN SÖZ ETMEK İÇİN HENÜZ ÇOK ERKEN

Araştırmanın sonuçlarına göre 81 ilin ortalama skoru, 0.471'dir. Tam eşitliğin 1 olarak kabul edildiği araştırmaya göre toplumsal cinsiyet eşitliğinde Türkiye'nin aldığı değer, Türkiye'nin eşitliği sağlamak üzere atması gereken adımlar olduğunun altını çiziyor. Buna ilave 81 il toplumsal cinsiyet eşitliği açısından birbirlerinden farklı performanslar sergiliyor. Her bir ilde eşitlik ve eşitsizliğin kaynakları birbirinden farklılaşabilmektedir. Ancak bu eğilime rağmen illerin ekonomik gelişmişlik düzeylerinin bir göstergesi olan kişi başı GSYH değerleri ve toplumsal cinsiyet eşitliğindeki performansları karşılaştırıldığında, genel hatlarıyla toplumsal cinsiyet eşitliğinin ekonomik gelişmişlikle benzer bir eğilim izlediği görülüyor.

ÜRETİM FAALİYETLERİNE KATILIMI ARTIRMAK ŞART

81 ilin toplumsal cinsiyet eşitliğinde "siyaset ve ekonomide temsil edilme", "üretim faaliyetlerine katılım" ve "eğitime katılım" alanlarındaki genel performansı değerlendirildiğinde alt endeks skorlarına göre, Türkiye'nin toplumsal cinsiyet eşitsizliği ile ilgili mücadelesinde, üretim faaliyetlerine katılım konusunda ulusal ve yerel düzeyde hazırlanacak öncelikli politikalara ihtiyaç duyduğu gözleniyor. Üretim kaynaklarına erişim alt endeksinden sonra "siyaset ve ekonomide temsil edilme" alt endeksi, Türkiye'de cinsiyetler arası farkın en çok açıldığı ikinci öncelikli alana işaret etmektedir. Eğitime katılım alt endeksi, her ne kadar tam eşitliğe ulaşılamasa da, Türkiye'de cinsiyetler arası farkın en az açıldığı alan olma özelliğine sahip. Araştırma sonuçları Türkiye'nin, kadın ve erkeklerin üretim faaliyetlerine eşit şekilde katılımlarının sağlanması ve bu katılımı teşvik edecek politika araçlarını mümkün olan en hızlı sürede geliştirmesi gerekliliğini göstermektedir. Geliştirilecek olan bu politika araçlarında da cinsiyetlerine göre çalışan nüfusun artması, cinsiyetlerine göre yönetici pozisyonlarının belirlenmesinde eşitliğin gözetilmesi ve benzer işler için cinsiyetler arası ücret eşitliğinin sağlanması gibi temel hedeflerin gözetilmesi gerekiyor.

EĞİTİM İYİ AMA SEÇME ŞANSINDA EŞİTSİZLİK VAR

Toplumsal cinsiyet eşitliği sıralamasında Türkiye'nin en iyi derecesi "eğitime katılım" alanındadır. Eğitime katılım alt endeksi, Türkiye'nin cinsiyetler arası eşitlikte en başarılı olduğu alana işaret etmektedir. Karne sıralamasına göre bu alt endekste en düşük ve en yüksek değerler 0.705 ve 0.939 aralığında değişmektedir. Ancak illerin aldıkları ortalama değerler, Türkiye'nin hala kadınlar ve erkekler arasında eğitime katılım alt başlığında tam eşitlikten uzakta olduğu bir görünüm çiziyor. Tüm diğer alt endeksleri oluşturan göstergelerle kuvvetli ve doğru orantılı bir ilişkisi bulunan eğitime katılım alanında Türkiye'nin çizdiği bu tablo, diğer alanlara kıyasla daha başarılı görülüyor. Öte yandan eğitim kalitesinin ve beceri setlerinin inovasyona adaptasyon çerçevesinde sorgulandığı bu yüzyılda, eğitime katılımda halen tam eşitlikten uzak performanslara sahip illerde, bu eşitsizliğin giderilmesine yönelik politikaların,



politika yapıcıların gündem maddelerinde ivedilikle yer alması gerekiyor.

SİYASETTE KADINA HALEN DESTEK VERMİYORUZ

Türkiye'de hem yerel hem de ulusal düzeyde kadınların siyasi hayata katılım oranları, AB ortalamasının altında yer alıyor. Çalışmada belediye meclisindeki kadınların temsil oranı, kadınların yerel düzeyde karar alma ve yerel politika süreçlerine etkin katılımlarını analiz etmek üzere değerlendirmeye alınırken Türkiye genelinde kadınların belediye meclisi üyeliğindeki oranı yüzde 11'i ancak buluyor. Diğer yandan AB ülkelerinde bu oranın ortalamada yüzde 28.5 olarak gerçekleştiğini de göz önünde bulundurmakta yarar var.

34 ilde kadın milletvekili yok

AB ülkeleri arasında kadınların yerel meclislerde en yüksek temsil oranı yüzde 48.2 ile İsveç'e ait iken; Türkiye, yüzde 11.8'lik kadın temsil oranıyla AB'de kadınların en düşük oranda temsil edildiği Macaristan'dan geride bulunuyor. Bu sonuç, Türkiye'de kadınların yerel düzeyde karar alma süreçlerine katılımlarının düşük düzeyde kaldığına işaret ediyor. Türkiye'de yerel düzeyde olduğu kadar ulusal düzeyde de kadınların siyasi hayata ve karar alma süreçlerine katılım oranı düşük. Gerçekleştirilen analiz kapsamında, uluslararası çalışmalara göre neredeyse her ülkede en az bir kadın milletvekili bulunurken; Türkiye'de 34 ilde hiç kadın milletvekili olmadığı bulgusuna erişildi.

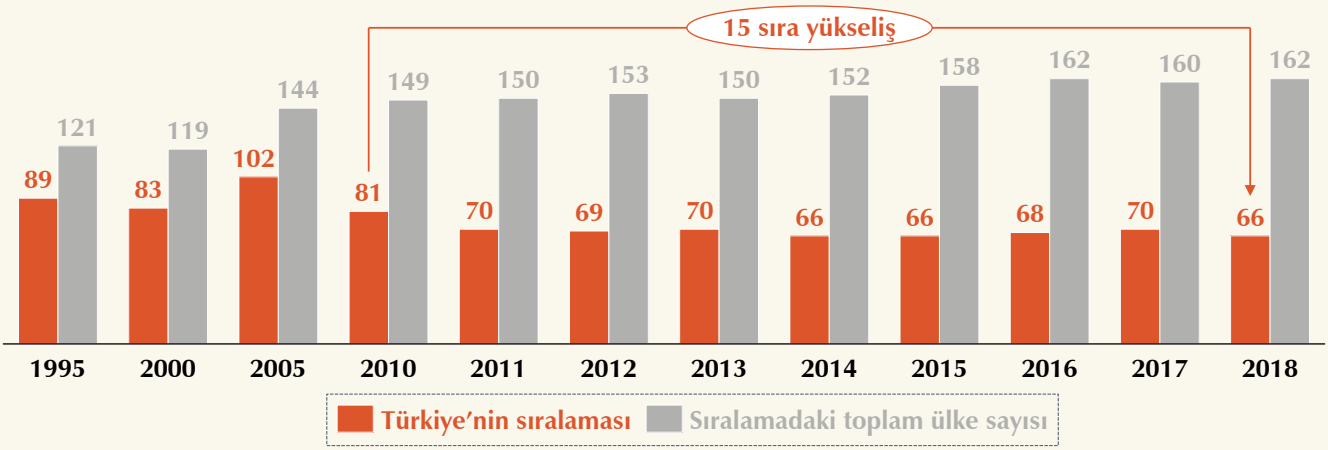
TEMEL İNSAN HAKLARINDAN YOKSUN KALMA RİSKİ VAR

Siyasi katılımın yanında Türkiye'de özel sektörde politika üretim süreçlerine ve karar verme mekanizmalarına da kadınların katılım oranı oldukça düşük kaldı. Siyaset ve ekonomide temsil edilme açısından bu eşitsiz dağılım, yerel, bölgesel ve ulusal politikalarda cinsiyet eşitlikçi değerlerin göz ardı edilmesine yol açabileceği gibi temel insan haklarının da eşit bir şekilde dağılımını destekleyecek kararların alınamamasına sebep olabilir. Bu bağlamda Türkiye'nin ivedilikle kadınların temsil edilme mekanizmalarına katılımını destekleyici politikalar geliştirmesi gerekiyor.

Metropoller Muğla'yı geçemedi

TEPAV araştırmasına göre Türkiye'nin en eşitlikçi ili, 0.542 endeks değeri ile Muğla'dır. Muğla'nın toplumsal cinsiyet eşitliği açısından gücünü, siyaset ve ekonomide temsil edilme ve eğitime katılım alanlarından aldığı görülüyor. Ana endeks skoruna göre Muğla'yı sırasıyla; İzmir, Yalova, İstanbul, Kırklareli, Çanakkale, Sinop, Tunceli, Aydın ve Balıkesir takip etti. Ana endekste eşitlik düzeyi en yüksek ikinci il olan İzmir, eğitime

Şekil 1 - Türkiye'nin Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği Endeksi'ndeki 1995-2018 sıralaması



Kaynak: Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı İnsani Gelişme Veri Tabanı (1990-2018) 22 Ekim 2019 güncellemesi, TEPAV hesaplamaları
Not: Toplam ülke sayısı ve Türkiye'nin sıralaması, 22 Ekim 2019 tarihinde güncellenen veri seti üzerinden hesaplanmıştır. Güncelleme sonrasında hesaplanan endeks sıralamaları, ilgili yıllarda yayımlanan rapordaki versiyonlarından farklılaşabilmektedir.

Türkiye, G-20 ülkeleri ve OECD ortalamasının Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği Endeksi'ndeki 2019 performanslarına ait ısı haritası, gösterge değerleri

Ülke	İnsani Gelişme Endeksi Sıralaması	Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği						
		Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği Endeksi		Sağlık		Kadının Güçlenmesi		Kadınların İş Gücüne Katılımı, % (15 yaş ve üzeri)
		Sıra	Değer	Anne ölüm oranı, 100 bin canlı doğumda	Ergen doğurganlık oranı, (15–19 yaş arası 1000 kadın başına doğum)	Kadınların parlamentodaki temsil oranı, %	Kadınların lise mezuniyet oranı, % (25 yaş ve üzeri)	
Türkiye	59	66	0,305	16	26,6	17,4	44,3	33,5
Fransa	26	8	0,051	8	4,7	35,7	81,0	50,3
Güney Kore	22	10	0,058	11	1,4	17,0	89,8	52,8
İtalya	29	12	0,069	4	5,2	35,6	75,6	40,0
Kanada	13	18	0,083	7	8,4	31,7	100,0	60,9
Almanya	4	19	0,084	6	8,1	31,5	96,0	55,3
Japonya	19	23	0,099	5	3,8	13,7	95,2	51,4
Avustralya	6	25	0,103	6	11,7	32,7	90,0	59,7
İngiltere	15	27	0,119	9	13,4	28,9	82,9	57,1
Çin	85	39	0,163	27	7,6	24,9	75,4	61,3
ABD	15	42	0,182	14	19,9	23,6	95,7	56,1
Suudi A.	36	49	0,224	12	7,3	19,9	67,8	23,4
Rusya	49	54	0,255	25	20,7	16,1	96,3	54,9
Meksika	76	74	0,334	38	60,4	48,4	58,4	43,8
Arjantin	48	77	0,354	52	62,8	39,5	66,5	49,0
Brezilya	79	89	0,386	44	59,1	15,0	61,0	54,0
Güney Afrika	113	97	0,422	138	67,9	41,8	75,0	48,9
Endonezya	111	103	0,451	126	47,4	19,8	44,5	52,2
Hindistan	129	122	0,501	174	13,2	11,7	39,0	23,6
OECD			0,182	14	20,5	30,1	84,8	51,6

Türkiye'den düşük değer/sıralama | Türkiye'nin performansı | Türkiye'den yüksek değer/sıralama

Kaynak: Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı İnsani Gelişme Raporu 2019, TEPAV görselleştirmeleri

Not: Göstergeler endeks değerine sundukları katkılara göre renklendirilmiştir. Anne ölüm oranı ve ergen doğurganlık oranı haricindeki gösterge değerleri, endeks değerine doğru orantılı olarak yansımaktadır. Anne ölüm oranı ve ergen doğurganlık oranı, ters orantı ile endeks değerini etkilemektedir. Bu durum göstergelerin taşıdıkları anlamlar neticesinde belirlenirken, anne ölüm oranı ve ergen doğurganlık oranındaki daha düşük değerler daha olumlu bir tablo ile ilişkilendirilmektedir. Diğer göstergelerdeki daha düşük değerler ise daha az eşitlikçi bir tablo ile ilişkilendirilmektedir.

katılım alanında Türkiye'nin eşitlik düzeyi en yüksek ilidir. İzmir eğitime katılım endeksi dışında, diğer alt endekslerde görece daha zayıf bir performans sergiledi. Eğitime katılım alt endeksinde cinsiyetler arası eşitsizliğin en az olduğu İzmir'i sırasıyla; İstanbul ve Muğla takip etti.

43 İL EŞİTLİKTEN BİHABER

Eğitime katılım alt endeksinde İzmir 0.939 değerini alırken; bu değer, Türkiye'de cinsiyetler arası eşitsizliğin en çok kapandığı il ve alt endeks birlikteliğini verdi. Bu birliktelik, her ne kadar tam bir eşitlik yaratmasa da ülke genelinde eğitime katılım açısından toplumsal cinsiyet eşitsizliğindeki makasın, diğer alt endekslere göre daha çok daralabildiğini gösteriyor. Buna ilave cinsiyetler arası eşitsizliğin en fazla olduğu il, 0.395 endeks değeri ile Muş'tur. Eşitsizlik sıralamasında Muş'u; Bingöl, Bayburt, Şırnak, Batman, Bitlis, Kırıkkale, Siirt, Çankırı ve Erzurum takip etti. Türkiye'nin 43 ili Türkiye'nin ortalama değerinden daha düşük bir toplumsal cinsiyet eşitliği performansına sahipken; 38 il Türkiye'nin ortalama performansından daha iyi bir performans sergiledi.

KADINLARIN SADECE %23'Ü ÜCRET EŞİTLİĞİNİ YAŞIYOR

Araştırmada öne çıkan çarpıcı verilerden birini de ücret eşitliği konusu oluşturuyor. Aslında buradaki makasın açık olması bize zihniyet anlamında değiştirmemiz gereken yönlerimizin varlığını da açıkça hissettiriyor. Türkiye'de kadınların yalnızca yüzde 23'ü kendisi ile aynı işi yapan erkeklerle eşit ücret alabiliyor. Üretim faaliyetlerine katılım açısından toplumsal cinsiyet eşitliğini zedeleyen bir unsur da benzer işleri yapan ve benzer eğitimlere sahip kadınlar ve erkekler arasında, ücret eşitsizliği yaşanması.

Gizli işsizliğin önünü açıyor

Ücret eşitsizliği kadın iş gücünün verimliliğini düşürerek hem gelir kaybına hem de gizli işsizliğin artmasına neden oluyor. Bu bağlamda, ücret eşitsizliği iş gücü piyasasına yeni girecek olan kadınları da olumsuz etkilemekte ve kadınlar hak ettikleri ücretleri alamadıkları için iş gücü piyasası dışında kalmayı tercih edebilmektedir.

Cinsiyetler arası ücret eşitliğinde dünya genelinde olumsuz bir tablo gözlemleniyor. Nitekim Dünya Ekonomi Forumu Cinsiyet Eşitliği Raporu'na göre kadınların erkeklerle eşit haklara sahip olması için

en az 100 yıl, üretim faaliyetlerine katılımda cinsiyetler arası farkın kapanması için ise en az 257 yıl geçmesi gerektiği vurgulanıyor.

Düşük ücret sorunu var

Görüldüğü üzere cinsiyetler arası ücret eşitliği meselesi, Türkiye ile birlikte tüm ülkelerin toplumsal cinsiyet eşitsizliklerindeki temel sorun ve müdahale alanlarından birini oluşturuyor. DİSK-AR'ın Türkiye'de Kadın İşçi Gerçeği Raporu'na göre, Türkiye'de kadınların çalışma hayatında karşılaştıkları en önemli üç sorun, düşük ücret, işsizlik ve sigortasız çalıştırılma olarak tespit edildi. Raporda kadın işçilerin yüzde 78.7'si düşük ücreti, çalışma hayatının en önemli sorunu olarak belirtiyor. Dünya genelinde kadın çalışanların erkek çalışanlarla eşit çalışma koşullarına sahip olabilmesi için ortak bir yapılanmaya gidilmesi ve çeşitli yaptırımların uygulanması gerekmektedir. Bununla birlikte ücret eşitsizliğinin önlenmesine yönelik farkındalık yaratmak ve toplumların bilinçlendirilmesini sağlamak da önem arz ediyor. Ücret eşitsizliğinin önlenmesiyle; kadınlar açısından verimlilik ve üretim artışı, ekonomik gelişme, ekonomik özgürlük, yoksulluğun azalması, iş gücüne katılma ve istihdam oranlarının da artması sağlanmış olacak.

ÇALIŞAN EŞİTLİĞİNDE EDİRNE

Türkiye'de cinsiyetlere göre çalışan nüfusun 81 ildeki ortalama oranı kadınlarda yüzde 11.3; erkeklerde ise yüzde 28.8'dir. İl düzeyinde bu oranlarının karşılaştırılması incelendiğinde Edirne Türkiye genelinde, kadınların yüzde 14.8, erkeklerin ise yüzde 24.4 çalışma oranına sahip olup kadın/erkek rasyosunun yüzde 60.5 şeklinde en yüksek olduğu ildir. Bu bağlamda, kadınların çalışma oranı ile erkeklerin çalışma oranının birbirine en yakın olduğu il Edirne'dir. Kadın/erkek eşitlik rasyosu açısından Edirne'yi sırasıyla Ordu, Kırklareli, Denizli ve Antalya illeri takip ediyor. Cinsiyetlere göre çalışan nüfusun oranları açısından cinsiyetler arası farkın en yüksek olduğu iller ise Kahramanmaraş, Mardin, Gaziantep, Siirt ve Şırnak şeklinde sıralanıyor.

HİZMET SEKTÖRÜNDE KADININ AĞIRLIĞI VAR

Öte yandan, SGK aracılığıyla 14-16 Ekim 2019 tarihi itibarıyla derlenen istihdam verilerine göre, Türkiye'de çalışanların yüzde 62'si hizmet, yüzde 25'i imalat, yüzde 2'si diğer sanayi, yüzde 10'u inşaat ve yüzde 1'i tarım sektörlerinde istihdam ediliyor. SGK verilerine göre, çalışanların yüzde 30'u kadın, yüzde 70'i erkek olup kadınların erkeklere kıyasla hizmet sektöründe daha fazla istihdam edildiği görülüyor. Nitekim çalışan kadınların yüzde 76'sı hizmet sektöründe istihdam edilirken erkeklerde bu oran yüzde 56 düzeyinde. İmalat sektöründe ise kadınların çalışma oranı yüzde 20 olup erkeklerin yüzde 27'si bu sektörde çalışıyor. Kadınların sadece yüzde 2'si inşaat sektöründe çalışırken, erkeklerin yüzde 13'ü bu sektörde çalışıyor.

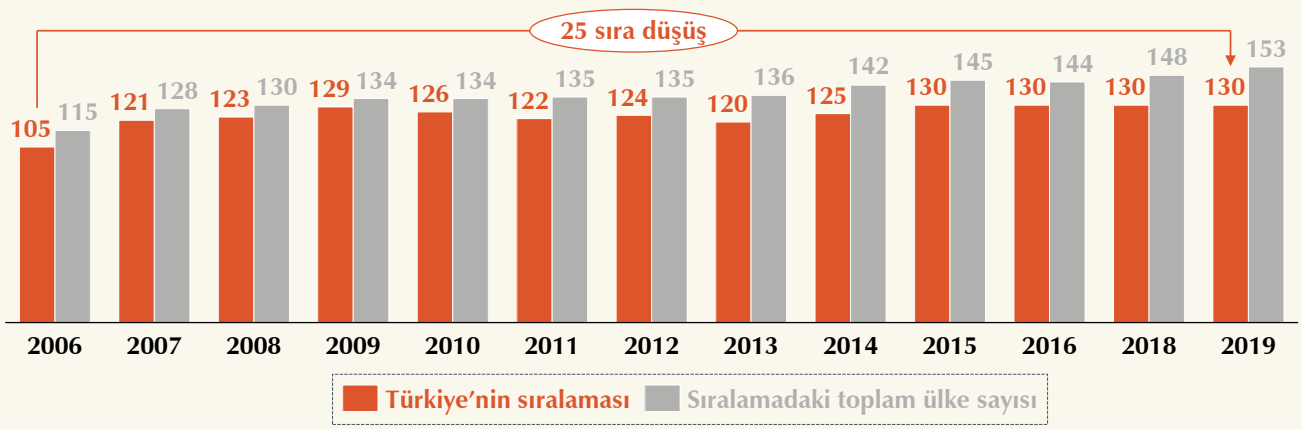
Cinsiyetlerine göre yönetici pozisyonunda çalışma oranları

Cinsiyetlere göre yönetici pozisyonunda çalışma oranlarının karşılaştırılması incelendiğinde, 81 ilin ortalamasına göre kadınların yüzde 1'i; erkeklerin yüzde 1.4'ü yönetici pozisyonunda yer alıyor. Bu bağlamda, 81 ilin ortalamasına göre kadın/erkek rasyosu, diğer göstergelere kıyasla, yüzde 72.4 ile tam eşitliğe görece daha yakın bir performans izliyor. Zonguldak ve Osmaniye illeri, kadınların yüzde 1.5; erkeklerin yüzde 1.2 değeri ile cinsiyetlere göre yönetici pozisyonunda çalışma oranlarının olduğu, cinsiyetler arası farklılaşmanın en az olduğu iller olarak öne çıkıyor. Ayrıca Yalova ve Artvin de kadınların ve erkeklerin yönetici pozisyonunda çalışma oranlarının birbirlerine yakın olduğu iller olarak bu göstergede tam eşitlik gösteriyor. Cinsiyetlere göre yönetici pozisyonunda çalışma oranı açısından cinsiyetler arası farklılaşmanın en yüksek olduğu iller ise; Ardahan, Bingöl, Karaman, Şırnak ve Batman şeklinde sıralanıyor.

KADIN LİDERLERİN ÖNCELİĞİ ARTIK YETENEK DÖNÜŞÜMÜ

Türkiye'deki genel durumu özetleyen bu çalışmada yer alan herkes teşekkür ederek, küresel ölçekte dönüşüm geçiren iş kollarına ve bu iş kollarına kadın liderlerin bakışını ortaya koymakta yarar var. KPMG, Küresel Kadın Liderler Araştırması'nın ikincisini tamamladı. Araştırmaya göre, kadın yöneticiler teknolojik dönüşümü tehditten

Türkiye'nin Dünya Ekonomi Forumu Küresel Cinsiyet Eşitliği Endeksi'ndeki 2006-2019 sıralaması



Kaynak: Dünya Bankası, Dünya Ekonomi Forumu Küresel Cinsiyet Eşitliği Raporu 2006-2020, TEPAV hesaplamaları

81 İlde Türkiye'nin Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Endeksi'ndeki sıralamalarına göre ilk ve son 10 il

İlk 10 il		
İl	Sıralama	Değer
Muğla	1	0,542
İzmir	2	0,532
Yalova	3	0,531
İstanbul	4	0,528
Kırklareli	5	0,527
Çanakkale	6	0,526
Sinop	7	0,523
Tunceli	8	0,517
Aydın	9	0,517
Balıkesir	10	0,512
Ortalama	-	0,471

Son 10 il		
İl	Sıralama	Değer
Muş	81	0,395
Bingöl	80	0,400
Bayburt	79	0,401
Şırnak	78	0,403
Batman	77	0,417
Bitlis	76	0,419
Kırıkkale	75	0,428
Siirt	74	0,428
Çankırı	73	0,429
Erzurum	72	0,434
Ortalama	-	0,471

Kaynak: TEPAV hesaplamaları

çok fırsat olarak görüyor ancak önce "İnsana yatırım" diyor. Kadın yöneticilerin geleceğe hazır şirketler oluşturmak için izleyeceği stratejilerin başında iş gücünü modernize etmek geliyor. KPMG'nin 'Küresel Kadın Liderler Araştırması', kadın liderlerin kurumsal liderliğe nasıl baktıkları, dikkatlerini nereye verdikleri ve neyi değiştirmek istedikleri hakkında derin öngörüler sağlıyor. 52 ülkeden, bin 100'ün üzerinde kıdemli kadın yöneticiyle yapılan araştırmada Türkiye'den 41 kadın yönetici yer aldı. Araştırmadan önce çıkan satır başları şöyle:

1 Kadın yöneticilerin yüzde 38'i, cinsiyet ayrımının olmadığı eğitim ve öğretim programlarını cinsiyet eşitliği mücadelesinde önemli faktörler olarak görüyor. Yüzde 20'si, kadınlar için resmi destek programlarının kadınları yönetici pozisyonlarına getirmeye yardımcı olacağına inanıyor. Eşit ücret konusunda da hâlâ engeller var. Kadın yöneticilerin yüzde 40'ı şirketlerindeki maaş yapılarını biliyor. Ancak yüzde 37'si bu bilginin şeffaf olmadığını düşünüyor.

2 Kadın yöneticilerin yüzde 80'i müşteri değerlerinin, şirketlerinin çevresel, sosyal ve yönetişim (ESG) politikalarına yansıtılmasını sağlamak konusunda kendilerini sorumlu hissediyor. Türkiye'de bu oran yüzde 88.

3 Katılımcıların yüzde 56'sı, kişisel liderlik tarzlarını stratejik ve ekip odaklı görüyor. Türkiye'de bu oran yüzde 41.

4 Kariyerinin bir sonraki adımını planlayanların oranı küreselde yüzde 72, Türkiye'de yüzde 85. Bir sonraki kariyer adımını mevcut şirketlerinde atacağına inananların oranı küreselde yüzde 34 iken Türkiye'de yüzde 44.

5 Yüzde 34'ü uzun vadeli başarı için kişisel olarak motive olduğunu söylüyor.

BAŞARI ÇEVİKLİKTEN GEÇİYOR

1 Kadın yöneticilerin yüzde 82'si çevikliğin başarılı bir işletmenin yeni vazgeçilmezi olacağına inanıyor.

2 Rekabette kalabilmek için iş modellerini düzenli olarak gözden geçiren ve yenileyenlerin oranı yüzde 69. Kadın yöneticilerin yüzde 81'i karşılaştığı güçlüklerin üstesinden gelebilen bir şirket olmak için ana yapıyı korumaktansa değişikliklere hızlıca adapte olmanın daha önemli olduğuna inanıyor.

3 Yüzde 96'sı inovasyon sürecinin ve uygulamanın geliştirilmesi gerektiğine inanıyor.

4 Yüzde 36'sı büyümeyi sürdürmek için fintech, insurtech, healthtech gibi yenilikçi start-up'larla iş birliği yapılması gerektiğine inanıyor.

5 Kadın yöneticilerin yüzde 64'ü yeni teknolojilere yatırım yapmaktan önce iş gücüne yatırım yapacaklarını belirtiyor. Katılımcıların yüzde 47'si akıllı otomasyon vb. uygulamaları barındıran iş gücünün modernizasyonunu strateji olarak belirliyor.

6 Yüzde 63'ü karar verme aşamasında veri modellerine/sistemlerine güveniyor ve gelecek üç yıl içinde yapay zeka ve robotik süreçlerin yatırım getirisine pozitif etkisi olacağına inanıyor.

GÜVENİN KİLİDİ VERİ ANALİTİĞİ

1 Katılımcıların yüzde 82'si kapsamlı veri analizi araçlarının müşterilerini anlamada önemli rol oynadığına inanıyor. Yüzde 69'u bilgi güvenliğinin başarıdaki en kritik faktör olduğunu düşünüyor. Yüzde 78, müşteri verilerini korumanın en önemli sorumluluklardan biri olduğunu ve bunun

müşteri portföyünün genişlemesini sağlayacağını düşünüyor.

2 Katılımcıların yarısı çalışan motivasyonunda en etkili olan faktörün 'pozitif çalışma ortamı, ekip ortamı' olduğunu düşünüyor.

3 Yüzde 40'ı ise bir amaca yönelik ve anlamlı çalışma ortamlarının çalışanları motive ettiğini düşünüyor.

4 Yüzde 36'sı çalışanlara sunulan eğitim, kariyer desteği gibi konuların ve çalışanlarının kariyerlerinde bir sonraki adımı atmalarına yardımcı ortamların çalışanları motive ettiğini düşünüyor.

5 Yüzde 34'ü ise iş-özel hayat dengesini kurabilmenin çalışan motivasyonunda önemli olduğuna inanıyor.

GELENEKSEL METOTLARLA BAZI ŞEYLERİ DEĞİŞTİRMEK HAYAL

Kadınların küresel ölçekte eşitsizliğe uğradığını gösteren araştırmalardan birini de Mercer yaptı. Araştırma şirketi; kadınları iş hayatında tutmak, çeşitliliği desteklemek ve iş sonuçlarına katkıda bulunmalarını sağlamak için firmaların neler yapması gerektiğini araştırma sonuçlarıyla birlikte Davos Ekonomik Forumu'nda açıklandı. 42 ülkeden 1.3 milyonu kadın 3.2 milyon çalışanın katıldığı 'Kadınların İşgücüne Katılımı Araştırması'nın sonuçlarına göre, geleneksel metotlarla kadının iş hayatındaki yerinin sağlamlaştırılması ve geliştirilmesi mümkün değil. Araştırmaya göre, dünya genelinde kadınların iş dünyasındaki yeri hala istenilen düzeyde değil ve gelecek 10 yıl içerisinde de işgücünde herhangi bir eşitlik mümkün gözükmüyor.

DEĞİŞİM VAR AMA YETERSİZ

Araştırmaya göre, geçen 20 yılda yapılan geliştirmeler, kadının iş yerindeki konumunu biraz daha iyiye taşısa da, temsil, eşitlik ve kariyer açısından kadınlar erkeklerden hala çok gerideler. Araştırmaya katılan firmaların kadınlara bakış açısı geleneksel olarak kalmaya devam ettiği sürece gelecek yıllarda da bu konularda bir eşitlikten bahsetmek oldukça güç. Firmaların yetenekli kadın işgücü havuzunu yaratamaması kadınların iş hayatındaki yerini tehdit ediyor. Gelecek 10 yılda kadının temsili Latin Amerika'da yüzde 36'dan yüzde 49'a, Avustralya ve Yeni Zelanda'da yüzde 35'den yüzde 40'a, Amerika ve Kanada'da sadece 1 puan artışla yüzde 39'dan 40'a çıkması bekleniyor. Bu konuda son sırada yer alan Asya'da ise işgücünde kadın temsilinde yüzde 25'den yüzde 28'e bir artış söz konusu.

CİNSİYET EŞİTLİĞİ İÇİN YÖNETİM DESTEĞİ ŞART

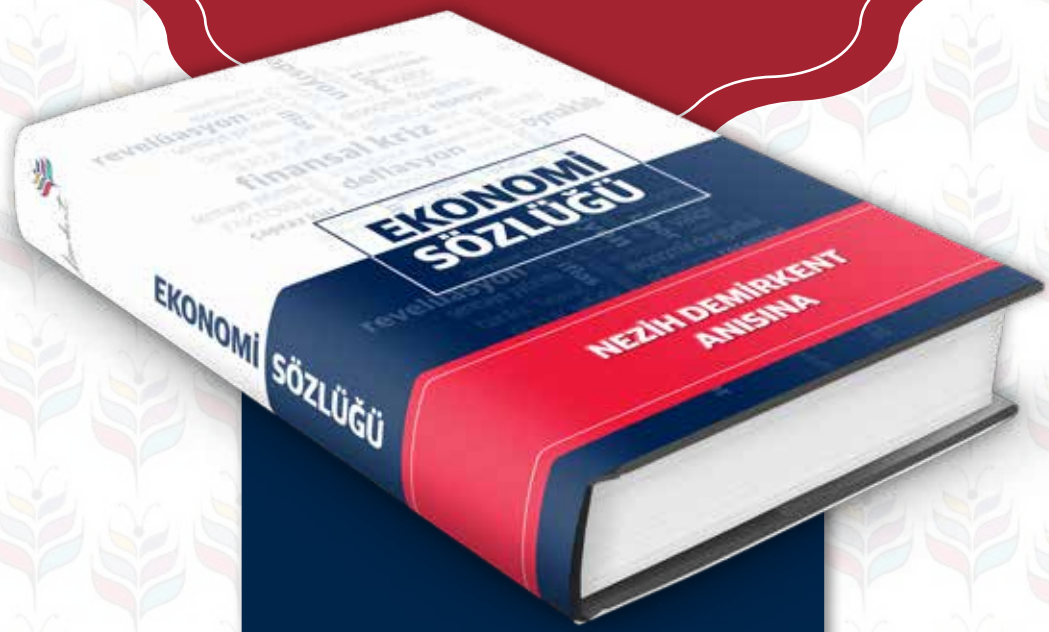
Araştırmanın sonuçlarına göre, dünyada iş gücünün yüzde 40'ı kadın ve kadınlar daha çok destek birimlerinde rol alıyor. Profesyonel seviyede ise kadın iş gücünün oranı yüzde 38 olarak karşımıza çıkıyor. Kadınların yüzde 33'ü müdür seviyesinde, yüzde 26'sı kıdemli müdür ve yüzde 20'si ise direktör rollerinde görev alıyor. Araştırmanın sonuçlarına göre, işyerlerinde eşitliği sağlamak adına gerçekleştirilen en etkili yöntemlerden biri, üst yönetimin bu çalışmaya birebir katılması ve desteklemesi. Katılım gösteren firmaların yüzde 57'si üst yönetimin böyle bir çalışmada yer aldığını belirtti. Ayrıca iş yerlerinde bu konuya adanmış bir grubun olması, kadın-erkek ücretlerindeki eşitlik, esnek çalışma saatleri ve evden çalışılabilen programlarını geliştiren firmalar, kadınların lider rollerde yer almasını kolaylaştırıyor.

YENİLİKÇİ YAKLAŞIMLAR İŞ VERİMİNİ YUKARI ÇEKİYOR

İş dünyasında kadınları daha yukarı seviyeye taşımak adına geleneksel yaklaşımların aksine, daha çeşitli emeklilik programı, cinsiyete göre sağlık programı ve yatırım eğitimleri gibi uygulamaları hayata geçiren firmalar daha başarılı oluyor. Amerika ve Kanada özellikle emeklilik ve birikim programları gibi kadınlara özel programlarda ilk sırada yer alıyor. Firmaların yüzde 50'si kadın sağlığı ve bunu destekleyen programların kadınları işe alma ve elde tutmada çok önemli olduğunu belirtiyor ve yüzde 22'si cinsiyete özel analizler yapıyor. Ancak firmaların yüzde 9'u kadına özel sağlık programı ve finansal danışmanlık veriyor. Araştırmanın sonuçlarına göre, kadınlar adaptasyon, takım yönetimi ve duygusal zeka konularında erkeklerden daha başarılı performanslar gösteriyor.



BİR SÖZLÜK ALARAK YADA VAKFIMIZA
BAĞIŞTA BULUNARAK ÜNİVERSİTELERİN
TARİH BÖLÜMLERİNDE OKUYAN KIZ
ÖĞRENCİLERE BURS İMKANI SAĞLAYABİLİRSİNİZ.



Bir **SÖZLÜK**
Bir **ÖĞRENCİ**
Bir **GELECEK**

Demirkent
EĞİTİM VE ARAŞTIRMA VAKFI

"Hayal Bizim Gelecek Sizin"

www.demirkentegitimvakfi.com

Ekonomi Sözlüğü kendine özgü uygulamasıyla dijital platformlarda...



Birbirinden değerli akademisyenler ve uzmanlar tarafından uzun bir çalışma sonucu hazırlanan "**Ekonomi Sözlüğü**" dijital platformlarda yerini aldı.

Duayen gazeteci **M. Nezih Demirkent** anısına çıkarılan **"Ekonomi Sözlüğü"**, dijital ekonomiden, küresel piyasalara birçok kavramı bir araya getirmektedir. Uygulamayı indirerek üniversitede okuyan başarılı kız öğrencilerimize destek olabilirsiniz.

GET IT ON Google Play

Download on the App Store



TOBB'dan Çanakkale Zaferi'ne özel film

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), 18 Mart Çanakkale Zaferi'nin 106. Yılına özel olarak bir film hazırladı. TOBB'un "Bu destan Mehmetçiğin eseridir. Mehmetçik Türkiye'dir" başlığı ile paylaştığı filmde, Mehmetçiklerin kahramanlık hikâyelerine özel bir vurgu yapılıyor.

18 Mart Çanakkale Zaferi'nin yıldönümü için kurgu ve animasyon tasarımı Gökhan Doğan Dijital Sanatlar AŞ tarafından hazırlanan film, Çanakkale Zaferi ile ilgili az bilinen bir bilgiyi ekranlara taşıyor. Film, uzaktan bakıldığında Mehmetçiğin M harfi görülecek şekilde tasarlanan Çanakkale Şehitler Abidesi'nin yapılışına vurgu yapıyor. Filmin ses ve müzik tasarımı ise Banliyo şirketi tarafından hazırlandı.

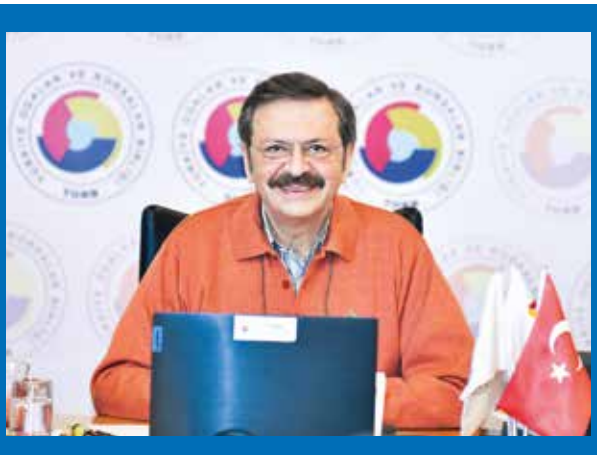
"Milli mücadele ruhunun tüm izleri Çanakkale'de"

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu 18 Mart Şehitleri Anma Günü ve Çanakkale Deniz Zaferi'nin 106. yıldönümü dolayısıyla yaptığı açıklamada, Çanakkale destanının bir milletin bir ve beraber olduğunda neleri başarabildiğinin en güzel örneği olduğunu vurgulayarak, "Milli mücadele ruhu Çanakkale'dir. Çanakkale; Milli Mücadele'nin ruhunu ve kadrosunu kazandıran, temelini atan, bitkin ve yorgun Anadolu'yu İstiklal Harbinde yeniden ayağa kaldıran ruhtur, bir milletin yeniden doğuşunun ilk işaretidir. Gazi Mustafa Kemal Atatürk ve aziz şehitlerimizi rahmet ve minnetle anıyorum. Kahramanlarımızın ruhları şad olsun. Büyük bir özveri ve yoğun çalışma ile bu özel filmi hazırlayan TOBB Kreatif Endüstriler Meclisi Başkanı Ata Kavame ve ekibine çok teşekkür ediyorum" diye konuştu.

TOBB Kreatif Endüstriler Meclisi Başkanı Ata Kavame ise, Meclis olarak böyle bir projeye imza atmaktan ve liderlik yapmaktan gurur duyduğunu belirterek, "Filmin gerek tasarımı gerekse hazırlanmasında yoğun bir emek ve zaman ayırdık. Çanakkale Zaferi'nin 106. yılına özel hazırladığımız bu filmi destansı zaferin tüm kahramanlarına adıyoruz" dedi.

"Büyümenin sürdürülebilir olması için var gücümüzle çalışacağız"

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, 2021 ve sonrasında büyümenin sürdürülebilir olması için var güçleriyle çalışacaklarını bildirdi. Hisarcıklıoğlu, Twitter hesabından 2020 yılı büyüme rakamlarına ilişkin paylaşımda bulundu. Türkiye ekonomisinin salgın koşullarına rağmen 2020'de yüzde 1.8 büyüdüğü bilgisini veren Hisarcıklıoğlu, "G-20'de Çin'den sonra ikinci sıradayız. 2021 ve sonrasında büyümenin sürdürülebilir olması için de var gücümüzle çalışacağız. Kapalı iş yerlerinin açılmasına yönelik müjdeler de iş dünyasının umutlarını artıracaktır" ifadelerini kullandı.





TOBB'a 'Kadının Dostu STK Ödülü'

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Dünya Gazetesi tarafından düzenlenen ve dijital ortamda gerçekleştirilen Türkiye'nin Kadın Liderleri Ödül Töreni'nde, 'Kadının Dostu STK Ödülü'ne layık görüldü. Törene, TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu adına TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tamer Kıran katıldı. Kıran, Hisarcıklıoğlu'nun mesajını okudu.

Kadını köşede bırakan Bir zihniyet ilerleyemez

OBB Başkanı Hisarcıklıoğlu'nun mesajı şöyle: "Çok kıymetli kadın girişimci kardeşlerim, hepinizi saygıyla selamlıyorum. Sizler, iş hayatında giderek daha fazla yer aldıkça, ülkemizin de güçlendiğini bizzat görüyorum. Hayatın her alanında gösterdiğiniz başarılarla, bulunduğunuz yeri ve bunun daha da ilerisini, hak ettiğinizi gösteriyorsunuz. Zira kadının elinin değmediği bir ekonomi, büyüyemez. Kadını köşede bırakan zihniyet, ilerleyemez.

"Kadın girişimci sayımız bugün itibarıyla 7 bini geçti"

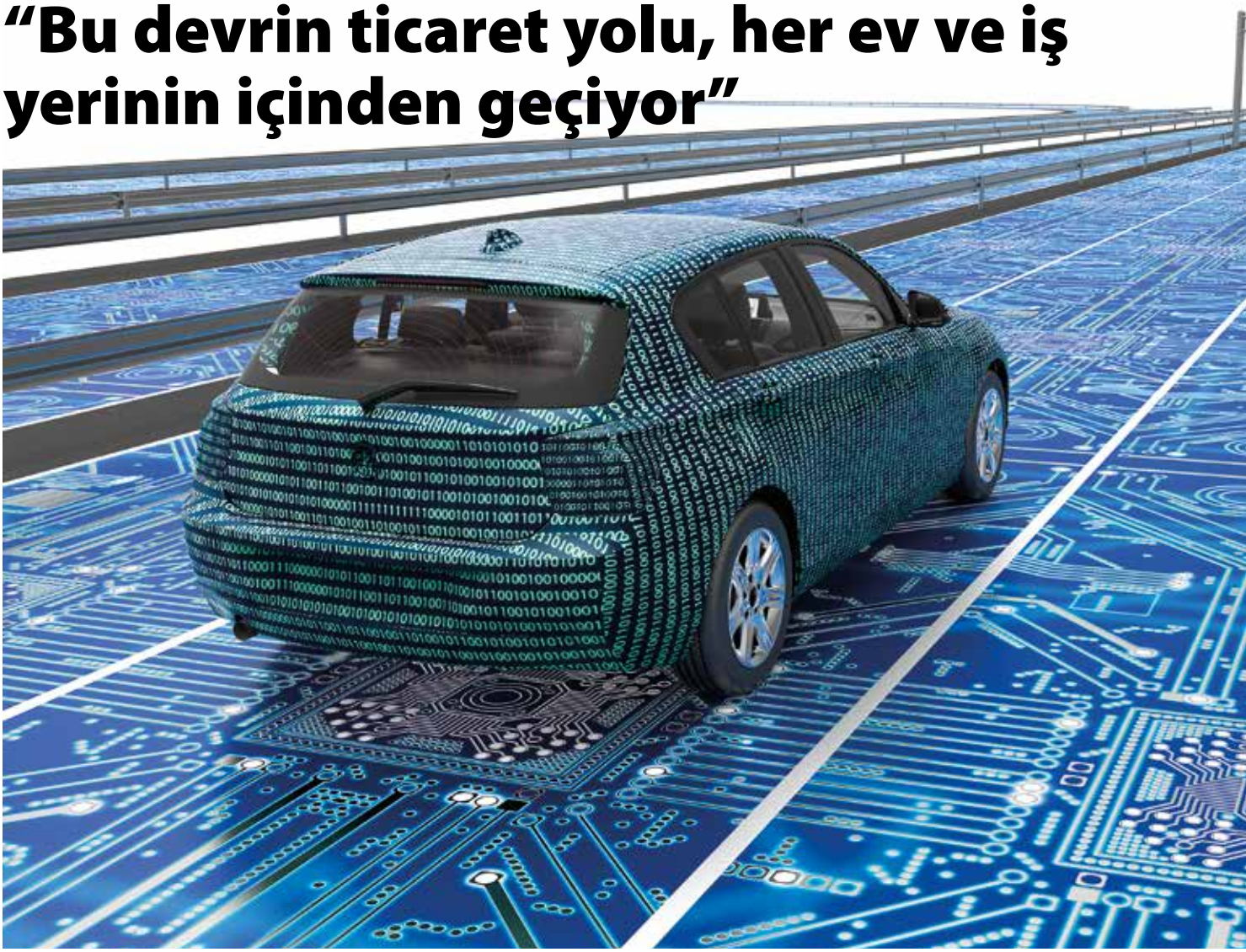
İşte biz de bu yüzden dedik ki kadınlarımız her işi başarır. Bu vizyonla 81 ilde kadın girişimci kurullarımızı kurduk. Şu an 7 bini aşan kadın girişimci üyesiyle, en büyük kadın meslek örgütü haline geldik. Aynı zamanda kadın girişimci sayımızı da ikiye katladık. Kadın Girişimciler Kurulumuz, bir de çok önemli kadın lider çıkardı. Sayın Ruhsar Pekcan, Ticaret Bakanımız oldu.

"Marifet iltifata tabidir"

TOBB ve Kadın Girişimciler Kurulumuz, bundan sonra da her zaman sizlerin yanında olacaktır. Kendileri, aileleri, ülkeleri için gece gündüz mücadele veren tüm kadınlarımıza, bir kez daha şükranlarımı sunuyorum. Bu güzel etkinliğin hayata geçmesini sağlayan Dünya Gazetesi'ni tebrik ediyorum. Doğru bir vizyonla hareket ederek, "Hem marifet iltifata tabidir" diyorlar. Hem de başarılı kadınlarımızı ön plana çıkarıyor, onları tanıtıyor ve gençlerimizi için de rol model olmalarını sağlıyorlar. İş dünyası, siyaset, bilim, eğitim, kültür, sanat ve spor yaşamında, büyük başarılara imza atan kadınlarımızla gurur duyuyorum. Ödüle layık görülen, tüm lider kadınlarımızla iftihar ediyorum. Her birinizi ayrı ayrı tebrik ediyor, başarılarınızın devamını diliyorum".



“Bu devrin ticaret yolu, her ev ve iş yerinin içinden geçiyor”



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, COVID-19 sonrası küresel ticaretin dijitalleşme odaklı bir şekilde kabuk değiştirdiğini belirterek, “Tarihte kalan ticaret yollarının yerini artık elektronik ticaret aldı. Türkiye bu treni kaçırmamalı” dedi.

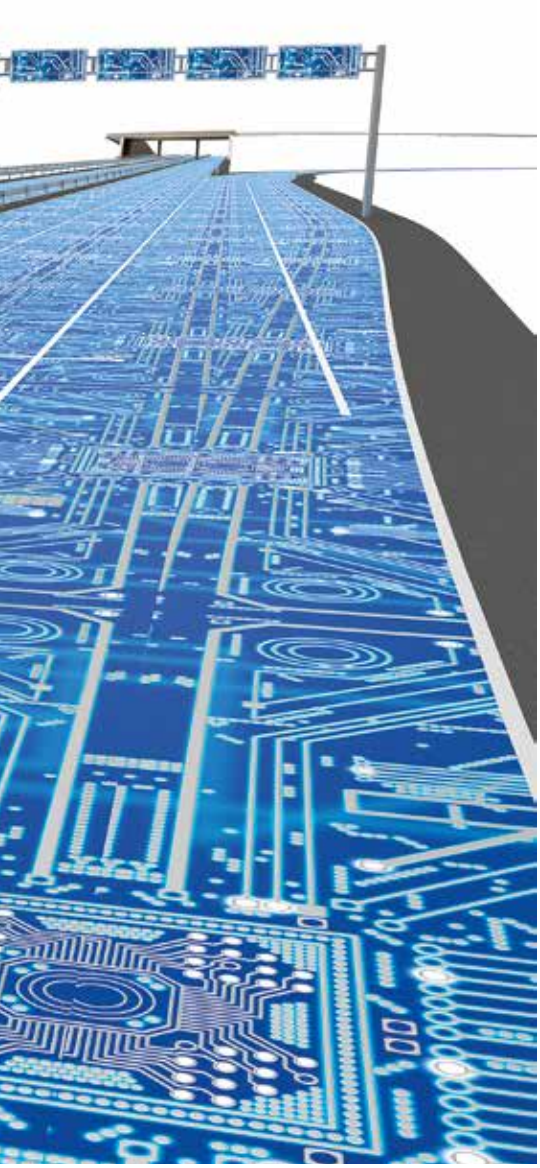
NTV’de yayınlanan Dijital Yol programına katılan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, programda Buse Biçer ve Merter Özdemir’in sorularını yanıtladı. Hisarcıklıoğlu, TOBB Türkiye Teknoloji Buluşmaları’ndan bahsederek, bugün ticarette müthiş bir değişim yaşandığını vurguladı.

“Siber otoban devri”

Bu toprakların 200 yıl önce Sanayi Devrimi’ni ıskaladığını anımsatan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, “Şimdi önümüzde yeni bir fırsat var. Bunun da adı elektronik ticaret” dedi. Eski zaman insanlarının ticaret yolları üzerinden zengin olduğuna atıfta bulunan Hisarcıklıoğlu, “İpek Yolu, Baharat Yolu bunun en güzel örnekleriydi. Ticaret yolları üzerindeki ülkeler ve insanlar zenginleşirdi o zamanlar. Şimdi internet üzerinde siber otobanlar var, yeni yollar burası. Bu devrin ticaret yolu her evin her iş yerinin içinden geçmektedir. Dünyanın en ücra köşesine bir tuşla mal satabiliyorsunuz. 20 trilyon dolarlık bir pazar, 7 milyar insan ekranın ucunda, 7 milyar insana bir anda ulaşabiliyorsunuz” dedi.

“Bu treni kaçırmamalıyız”

Başkan Rifat Hisarcıklıoğlu, küresel ölçekte e-ticaretin toplam perakendeden aldığı payın yüzde 17’lere geldiğini, pandemi sürecinin bunu müthiş tetiklediğini söyledi. Türkiye’nin daha hala yolun başında olduğuna dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, “Bugün için baktığımız zaman ortalamanın çok gerisindeyiz ama farkı hızla kapatabiliriz. Geçmişte kaçırdığımız treni bu sefer ka-





çırmamak için var gücümüzle çalışmamız lazım" ifadesini kullandı.

Türkiye'nin e-ticarette müthiş bir potansiyele sahip olduğuna da dikkat çeken Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin internet bağlantısı yaygınlığı, kalitesi, akıllı telefon kullanım oranlarında Batı ülkelerine benzediğini dile getirdi. Türkiye'de nüfusun yüzde 90'ının neredeyse mobil bağlantıya sahip olduğunun altını çizen Hisarcıklıoğlu, şöyle devam etti: "Peki, internette biz ne yapıyoruz? Daha çok laf üretiyoruz, iş üretmiyoruz. İşte gelişmiş ülkeler buralarda iş üretirken, biz daha çok buradan birbirimize mesaj gönderiyoruz, birbirimizle acaba siyah mı-beyaz mı bu tartışmaları yapıyoruz. Facebook kullanıcısı sayısında küreselde ilk 10 içinde yer alıyoruz. Instagram'da ise dünya altıncısıyız. Gelin görün ki elektronik ticarete baktığımız zaman ilk 25'in içinde bile yokuz. Bu mecraları gelişmiş olan ülkeler ticaret için kullanıyor. Biz tamamıyla sohbet etmek için veya burada birbirimizi acaba nasıl alt ederiz diye bakıyoruz."

"Dijital okur yazarlığı artırmayı edefliyoruz"

TOBB'un Vodafone ile bu tabloyu değiştirmek istediğine vurgu yapan Başkan Hisarcıklıoğlu, firmaları dijital dünyaya hazırladıklarını iletti. Dijital okur-yazarlığı ve KOBİ'lerin dijital altyapılarını geliştirmek için projeler ürettiklerini de anımsatan Hisarcıklıoğlu, girişimcilerin ekonomik hayata katılımlarını artırmak için gerekli ortamı inşa etmeye çalıştıklarına değindi.

Başarılı girişimcileri ve rol modelleri girişimci adaylarıyla ortak bir platformlarda bir araya getirdiklerini söyleyen Rifat Hisarcıklıoğlu, şöyle devam etti: "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Türkiye Teknoloji Buluşmaları etkinliğimizi de işte bu amaçla tasarladık. Bugüne kadar işte biraz önce Merter'in de ifade ettiği gibi 26 ilde 77 etkinlik düzenledik ki yaklaşık sayısı 100 binin üzerine çıktı. Şimdi etkinliklerimizi mecburen pandemi sebebiyle sanal ortama taşıdık. Geçtiğimiz yıl Eylül ayında sanal ortamda 2 bine yakın girişimciyle bir araya geldik. Biz işletmelerimiz, müteşebbislerimiz ufkunu geniş tutsun istiyoruz. Gençlerimiz dünyayı hedeflesin, yeni teknolojileri takip etsin istiyoruz. Bu vesileyle girişimcilerimize de seslenmek istiyoruz; bu fırsatı kaçırmayın, fırsat ayağınızın ucunda. Hayallerinizi ve işinizi dijital ekonomiye entegre edin."

"COVID-19 ile birlikte tüm ülkeler dijitalleşmede sıçrama yaşadı"

Dijitalleşme sürecinin iş dünyasına ve Türk ekonomisine katkısına ilişkin soruya, dijital ekonominin, ekonomi sistemindeki aktörler ve gelişmiş ülkelerin tamamında en önemli gündemler arasında yer aldığı şeklinde cevap veren Rifat Hisarcıklıoğlu, artık tüm ülkelerin dijital dönüşümü tartıştığı bir dönemin yaşandığına dikkat çekti.

Ülkelerin yapay zeka, blockchain, nesnelerin interneti gibi kavramları içselleştirmeye çalıştığı tespitini yapan Rifat Hisarcıklıoğlu, "Üretim yöntemleri ve tüketim kalıpları çok hızlı değişiyor. Pandemi nedeniyle tedarik zincirleri yeniden tasarlanmakta. Lojistikten üretime, hizmetler sektöründen tarıma kadar tüm süreçler artık dijitalleşiyor. Dijital ekonominin sağlamış olduğu fırsatları ve bu alanda yaşanan hızlı dönüşümü göz ardı edemeyiz" değerlendirmesinde bulundu.

Küresel ölçekteki dijital dönüşüm hareketine ayak uyduramayan şirketlerin orta vadede ayakta kalamayacağı öngörüsünü yapan Rifat Hisarcıklıoğlu, "Pandemiyle birlikte tüm ülkeler dijitalleşmede önemli bir sıçrama yaşadı. Dünyaya baktığımızda hızlı büyüyen şirketlerin tamamının yazılım ve e-ticaret yollarını seçtiğini görüyoruz. 2020 yılında küresel elektronik ticaret pazarı 1 trilyon dolar seviyesine ulaştı, müthiş bir ra-

kam bu. Teknolojiyi en iyi şekilde kullanmanın sonucu da bu. Dün "e-ticaret yapamam" diyenler, bugün e-ticaretin nasıl yapılacağını öğrenmeye çalışıyorlar, zira tüm dünya buraya gidiyor. Ve bizim de bunu kaçırma gibi bir lüksümüz yok."

"Türkiye'de e-ticaretin gelişmesine odaklandık"

E-ticarete verilen destekler hakkında bilgiler veren Hisarcıklıoğlu, "Türkiye'de e-ticaret hacmi 2020'nin ilk 6 ayında yaklaşık 92 milyar liraya ulaştı. İkinci altı ayına ilişkin verilerin Mart ayında açıklanması bekleniyor. Ancak 2020 yılı e-ticaret hacminin 250 milyar TL'nin üzerine çıkmasını bekliyoruz. E-ticaretin perakende ticaret içindeki oranı yüzde 14, daha yolun başındayız. İşletmelerimiz e-ticaret ile bir anda tüm Türkiye'ye ulaşabilir hale geliyor. Bu da hem satıcılar hem tüketiciler için müthiş bir fırsatı beraberinde getiriyor. KOBİ'lerimiz, girişimcilerimizin bu mecraya daha görünür hale gelmesi için fırsattan istifade etmesi lazım" dedi.

TOBB'un dijitalleşme etkinlikleri

Hisarcıklıoğlu, TOBB olarak Türkiye'de e-ticaretin gelişmesine odaklandıklarını, KOBİ'lerin dijitalleşmesine ışık tutarak e-ticarete yönelmelerini sağladıklarını söyledi. Bu kapsamda eğitimleri 81 ile taşıdıklarını anımsatan Hisarcıklıoğlu, "Haziran ve Kasım aylarında düzenlenen sertifikalı e-ticaret eğitimlerimizle 4 binin üzerinde katılım sağlandı. Ulusal çapta faaliyet gösteren e-ticaret pazar yerleriyle anlaşma yaparak girişimcilerimize avantajlı paketler verilmesini sağladık. TOBB olarak ilk defa e-ticaret yapacak işletmelerimize sıfır komisyonlu satış imkanı getirdik. Kendi e-ticaret alt yapısını kurmak isteyen girişimcilerimize anahtar teslimi e-ticaret paketlerini sunuyoruz. Ticaret Bakanlığımızın yetkilendirmesiyle tüketicilerde güven duygusunu tesis edebilmek için TOBB olarak e-ticaret sitelerine güven damgası vermeye başladık. Şimdi tüketiciler güven damgası bulunan sitelerden alışveriş ederlerse kredi kartlarının çalınma veya kopyalanma gibi riskini garanti etmiş oluyoruz. 27 e-ticaret sitesine güven damgası tahsis ettik. Sırada şimdi müracaat eden 100 firmanızda şu anda deneylerini yapıyoruz, bittikten sonra onlara da bu damgayı, bu mührü vermiş olacağız. Bu sitelerden tüketicilerimiz gönül rahatlığıyla alış veriş yapabilir hale geldi. Önümüzdeki dönemde coğrafi işaretli ürünlerin e-ihracata yönelmesi, e-ticaret sektöründe çalışacak nitelikli profesyonellerin yetiştirilmesi ve kadın girişimcilerimizin e-ticaretten daha fazla pay alması konuları önceliklerimiz olacak" dedi.



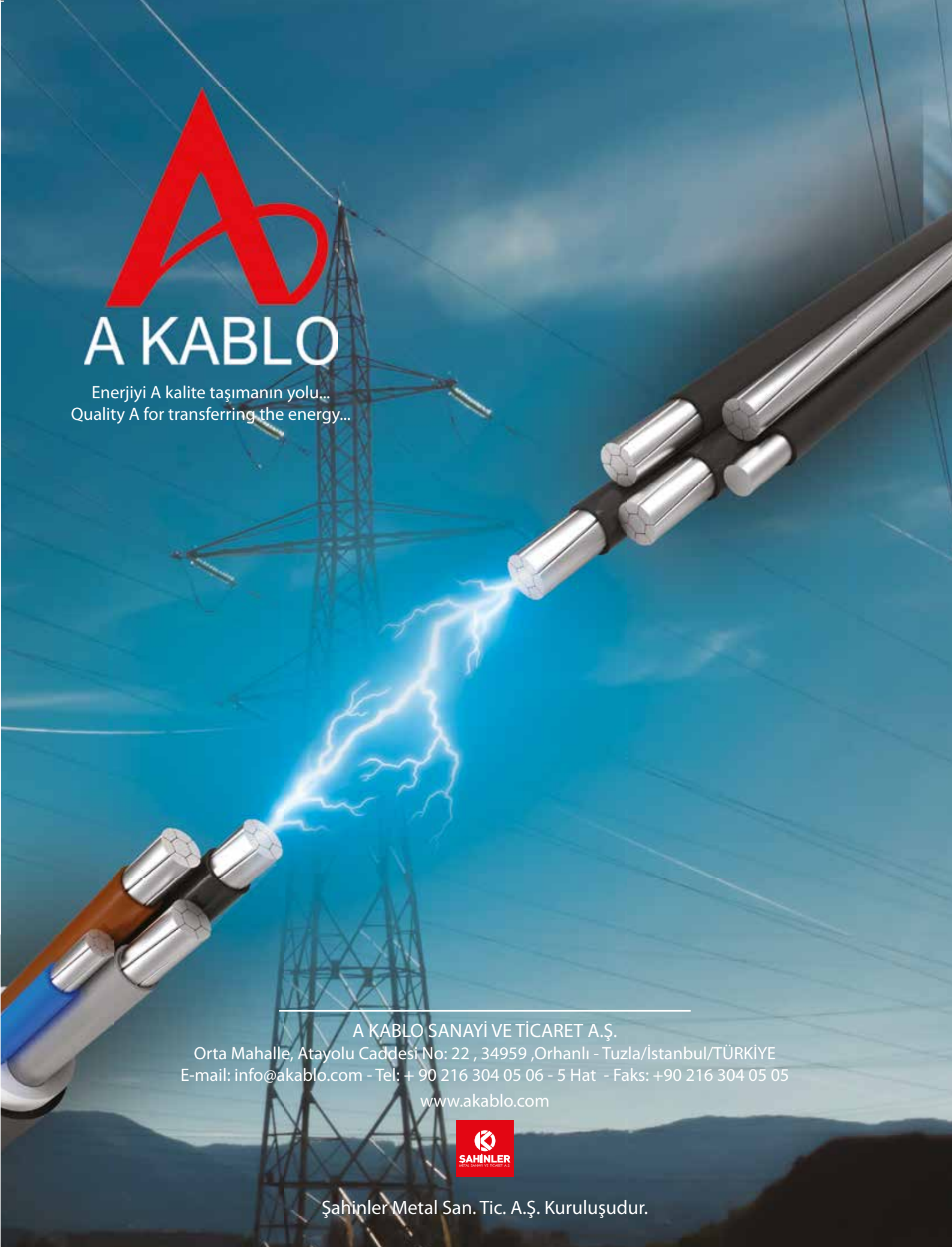
Türkiye'nin üretim kabiliyeti ve üretim çeşitliliği yönünden envanterinin çok güçlü bir ülke olduğunu belirten Rifat Hisarcıklıoğlu, "Biz ülkemizin müteşebbis gücüne inanıyoruz. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği olarak KOBİ'lerimizi, startuplarımızı, kadın ve genç girişimcilerimizi her zaman olduğu gibi desteklemeye devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

Chicago Türk Ticaret Merkezi

Chicago Türk Ticaret Merkezi'ne ilişkin soru üzerine TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Amerika Birleşik Devletleri'nin 350 milyonu aşan nüfusu ve 2.5 trilyon dolara yaklaşan ithalat hacmiyle dünyanın en büyük pazarı olduğuna işaret etti. Türkiye'nin böylesine hacimli bir pazarın doğrudan içinde yer alması gerektiğine dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, "Bu amaç doğrultusunda Türk Ticaret Merkezleri, Ticaret Bakanlığımız tarafından desteklenen işletmelerimizin yurtdışındaki pazarlara ihtiyaç duyabileceği her türlü hizmeti tek noktadan sağlamak için kuruldu. Burada 10 bin metrekarelik bir alanımız var. Bütün Türkiye'deki sanayicilerimize ihracat, Amerikan pazarına girmek isteyenler dahil olmak üzere herkese hizmet etmek için varız. Buranın ofisi var, deposu var, showroom'u var, her şeyi tam. TTM'de şirketlerimize bir ofis verip, "Hadi çalışın" demiyoruz. Özellikle TOBB olarak bu pazarı çok iyi bilen orada yerleşik Türk ve Amerikalılarla beraber çalışıyoruz. Merkezimizde toplam ABD tecrübesi 80 yılı aşan bir ekip oluşturduk. Ekibimiz Türkiye'den Amerika Birleşik Devletleri'ne açılmak isteyen işletmelerimize şirket kuruluşundan muhasebeye, hukuk hizmetlerinden satış, pazarlama ve satış sonrası hizmetlere kadar her konuda tecrübesiyle destek veriyor. Yani işlevi nedir derseniz, işletmelerin Amerika Birleşik Devletleri'nde bastonu olmak istiyoruz."

"Firmaların ellerinden tutuyoruz"

Türk işletmeleri ABD pazarında kendi başına ayakta durana kadar TTM'nin kendilerine destek olduğunun altını çizen Rifat Hisarcıklıoğlu, ayrıca e-ticaret ve dijital işlem potansiyelini görerek depolarına raf sistemi kurduklarını anlattı. Dolayısıyla dijital pazar yerleri üzerinden satış yapmak isteyen her türlü işletmeye kapılarının açık olduğunu sözlerine ekleyen Hisarcıklıoğlu, "Bu işletmelerimizin iade, teknik destek ve bunun gibi satış sonrası hizmetleri yürütüyoruz. Yani aslında e-ticaret ve e-ihracatın girişimlerinin desteklenmesi için TOBB olarak elimizi taşın altına koyduk" diye konuştu. Son olarak Güven Damgası'na da değinen Hisarcıklıoğlu, "Bir tüketici olarak alış veriş ederken siteden güven damgasını arayın lütfen. Güven damgası olan siteden rahatlıkla kredi kartını verip alış veriş yapabilirsin" dedi.


A KABLO
Enerjiyi A kalite taşımanın yolu...
Quality A for transferring the energy...
A KABLO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Orta Mahalle, Atayolu Caddesi No: 22 , 34959 ,Orhanlı - Tuzla/İstanbul/TÜRKİYE
E-mail: info@akablo.com - Tel: + 90 216 304 05 06 - 5 Hat - Faks: +90 216 304 05 05
www.akablo.com
SAHİNLER
Şahinler Metal San. Tic. A.Ş. Kuruluşudur.



"Kadınların başaramayacağı hiçbir iş yok"

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Kadın Girişimciler Kurulu 8 Mart Dünya Kadınlar Günü Etkinliği, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ile TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Nurten Öztürk'ün katılımıyla gerçekleştirildi. Etkinliğin açılışında konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, kadını hayatın her alanında görme prensibiyle çalıştıklarını dile getirdi. Hisarcıklıoğlu, "Çalışkanlığın ve başarının cinsiyeti olmaz" dedi.

Ayrımcılığa ve kadınlara karşı ön yargılara karşı çıktıklarını vurgulayan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, kadın girişimciliğinin desteklenmesi gerektiğini güçlü bir sesle dile getirdiklerini hatırlattı. Her seferinde fırsat eşitliği istediklerini aktaran Hisarcıklıoğlu, "Kadınların; iş dünyasından akademik camiaya, sosyal hayattan siyasete kadar geniş bir yelpazede aktif rol alması gerektiğini, her fırsatta savunduk" dedi.

"Dünyanın en geniş kadın ağlarından birine sahibiz"

Başkan Hisarcıklıoğlu, imkan verilir ve önlerine engel konmazsa, kadınların başaramayacağı hiçbir iş olmadığını belirterek, bu noktadan hareketle, TOBB öncülüğünde, 2005 yılında Türkiye'nin kadın girişimcilik hikâyesini başlattıklarını ve 2007 yılında 81 ildeki teşkilatlanmalarını tamamladıklarını söyledi. Böylece her ilde kadınların temsil edildiği kurulları hayata geçirdiklerini anlatan TOBB Başkanı, "Geçen zamanda, kadın girişimci kurullarımız müthiş işler başardılar, Oda-Borsa sistemimizin ayrılmaz bir parçası oldular. Bugün TOBB Kadın Girişimciler Kurulumuz, 7 bin üyesiyle dünyanın en geniş kadın ağlarından biri haline geldi" diye konuştu.

81 ilde binlerce girişimcilik faaliyeti düzenleyen kadınların yılmadan çalışmasından övgüyle söz eden Rifat Hisarcıklıoğlu, "Girişimci kurullarımız her ilde dayanışma faaliyetleri düzenliyorlar, eğitim ve mentörlük hizmetleri veriyorlar, kadın girişimci



sayısının ve istihdamının arttırılması için gece gündüz çalışıyorlar. Başarılı kadın girişimcileri rol model olarak öne çıkarıyorlar. Genç kızlarımıza örnek oluyor, onların da iş dünyası atılmalarını sağlıyorlar" ifadelerini kullandı. 2007'de 75 bin olan kadın girişimci sayısının şu an 140 bine yaklaştığını bildiren Hisarcıklıoğlu, son 12 senede, Türkiye'de kadın girişimci sayısının ikiye katlanmasında TOBB Kadın Girişimciler Kurulu'nun katkısının büyük olduğunu söyledi.

Kadın girişimcilere verilen destekler çağı yakalıyor

TOBB olarak kadın girişimcilere her türlü alanda destek sağladıklarını ve sağlamaya da devam edeceklerini ifade eden Rifat Hisarcıklıoğlu, verilen destekleri madde madde saydı:

1 Kadınları dijital dünyaya hazırlamayı ve böylece e-ticarette daha etkin olmalarını amaçladık. Turkcell ile 'Geleceği Yazan Kadınlar' projesini gerçekleştirdik, bu projeyle 3 binden fazla kadın kodlama öğrendi. Şimdi yapay zeka eğitimlerini başlatıyoruz. Bu kapsamda kadınlara programlama, makine öğrenmesi, yapay zeka ve robotik süreç otomasyonu eğitimleri düzenliyoruz.

2 Coca-Cola ile başlattığımız 'Kız Kardeşim' projesiyle, kadınların teknolojik yetkinliklerini artırdık. Bu amaçla 30 binden fazla kadına eğitim verdik. İş süreçlerini dijital ortama taşımalarına katkıda bulunduk. Ayrıca 81 ilde düzenlediğimiz 'Yerel Lezzet Hibe Programı' ile kadın girişimcilere hibe desteği sağladık.

3 Facebook iş birliğinde 5 binden fazla kadın girişimciye, ürünlerini sosyal medya üzerinden pazarlamaya yönelik eğitimler düzenledik. Ayrıca Türk Telekom ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı ortaklığında, 'İnternette Hayat Kolay' projesini başlattık. E-ticaret ve finansal okuryazarlık alanlarında kadın girişimcilerimize eğitimler verdik.

4 Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası'ndan aldığımız hibe ile üç ilde Kadın Girişimciler Kurullarının stratejik yol haritalarını belirledik. Şimdi bunu ülke geneline yaygınlaştırıyoruz. Pandemiyle birlikte, tüm eğitimlerimizi sanal ortama taşıdık. Haziran ve Kasım aylarında düzenlenen, sertifikalı e-ticaret eğitimlerimize, 4 binin üzerinde katılım sağladık.

5 Ulusal çapta faaliyet gösteren e-ticaret pazaryerleriyle anlaşmalar yaparak, girişimcilerimizin avantajlı paketler almasını temin ettik. İlk defa e-ticaret yapacak girişimcilerimize düşük komisyonlu satış imkanı getirdik.

6 Bugün de 8 Mart Dünya Kadınlar Günü vesilesiyle TOBB Kadın Girişimciler Kurulu üyelerimizin, e-ticaret ekosisteminden daha fazla yararlanabilmeleri adına yeni bir projeye imza atacağız. İş birliği yapacağımız e-ticaret pazaryerleriyle, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu üyelerine özel, yıl boyu devam edecek komisyon indirimi, reklam ve pazarlama desteği, kargo desteği, eğitim ve danışmanlık hizmetleri vereceğiz.

7 Ayrıca daha fazla ziyaretçiye erişebilmek adına, pazaryerleriyle birlikte TOBB Kadın Girişimciler Kurulu üyelerimize özel alan oluşturacağız. Bu alanda, kadın girişimcilerimiz, hem ürünlerini sergileyebilecek, hem de başarı hikayelerini kısa videolarla anlatabilecek".

"Proje üretmeye devam edeceğiz"

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB KGK Başkanı Nurten Öztürk'ün 27 Eylül'de



göreve gelmesi akabinde işe çok hızlı başladığını belirterek, "Çalışkanlığıyla, enerjisiyle, vizyonuyla Kurulumuzun başarı çıtasını çok yükseklere çıkardı. Bu vesileyle kendisine başarılar diliyor, gayretleri için teşekkür ediyorum" dedi.

TOBB, Türkiye Sınai Kalkınma Bankası ve TEPAV işbirliğinde hazırlanan 'Toplumsal Cinsiyet Eşitliği' raporuyla 81 ilin cinsiyet eşitliği karnesinin açıklandığını anımsatan Hisarcıklıoğlu, konuya ilişkin şu bilgileri verdi: "Bu rapordan hareketle tüm kurullarımız, cinsiyet eşitsizliği konusunda gerçekleştireceği eylemlere ilişkin plan yaptılar ve uygulamaya geçtiler. Bu çalışmalar, girişimcilik kültürünün kadınlar arasında da gelişmesine öncülük edecektir. Biliyorsunuz, konaklama, yiyecek-içecek ve ulaştırma sektörlerimiz pandemiden epey olumsuz etkilendi. İşte bu sektörlerde hijyen farkındalığı başlatarak, mikro işletmelerimizin daha güvenli hizmet sunmasına, böylece iş hacimlerinin artmasına katkı sağlamak amacıyla 'İşimiz Temiz Projesi'ni başlattı. Üç ilde pilot olarak uygulanacak projenin, tüm ülkede yaygın hale getirilerek, kalıcı olmasını hedefliyoruz. Bunların dışında da, kadınlarımızın sosyal hayatta ve özellikle de iş hayatında, daha aktif rol alması için çalışmaya, proje üretmeye devam edeceğiz. Zira hem dünya, hem de ülkemiz, kadınların emekleriyle daha güzel olacak. Fırsat verildiğinde ve biz erkekler önlerinde engel olmayınca, kadınlarımızın başara-



mayacakları hiçbir iş yoktur." Hisarcıklıoğlu, kadın girişimcilerden illerinde genç kızlara rol model olarak, kadın girişimci sayısını artırmalarını istedi.

"Kadına şiddetin her türlüsünü reddediyor ve kınıyorum"

Suçsuz ve günahsız masum kadınlara yönelmiş hunhar saldırıların herkesi derinden yaraladığını vurgulayan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Her üç kadından biri hayatlarında fiziksel şiddete maruz kalıyor. 2020 yılında 300 kadın öldürüldü, 171 kadın şüpheli şekilde ölü bulundu. Bu konuda farkındalığın, tedbirlerin ve cezaların artması gerekiyor. Kadına şiddetin hiçbir dinde, ırkta, görüşte ve dilde yeri yoktur. Kadına şiddetin her türlüsü reddediyor ve kınıyorum. Canilere, bu zalimliklerinin hesabının sonuna kadar sorulmasını ve en ağır şekilde cezalandırılmalarını bekliyorum" dedi.

Kadınlar ve erkeklerin eşit ortaklar olduğuna dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, "Kadın varsa gelecek vardır. Kadın varsa hayat vardır. Kadınlar gününün sadece bir günden ibaret olmadığı ve hayatın yarısının kadın olduğuna inanarak, tüm kadınlarımızın 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü kutluyorum" şeklinde konuştu.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan: "Kadın her zaman takdiri hak eder"

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan da bireyin hayatının gelişiminde olduğu gibi, toplumsal hayatın gelişiminde de kadının özeni ve kadın hassasiyetinin her zaman için büyük rol oynadığını ve her zaman takdiri hak ettiğini vurguladı. Özellikle COVID-19 salgını ile birlikte tüm insanlığın hayatı tekrar düşünerek yorumlamaya çalıştığını belirten Pekcan, "İnsanlık için daha müreffeh bir gelecek inşasında kadının vizyonu ve kadın liderliği ile birlikte kadın emeği, kadın hassasiyeti ve özeni büyük rol oynamaktadır" ifadesini kullandı.

"Dijitalleşme adımları kadın istihdamını artıracak bir adım"

Elverişli ortam ve imkanların, ekosistemlerin de katkılarıyla, kadınların bilimin ve ekonominin hemen her alanında boy göstermesinin gayet doğal olduğunu dile getiren Ruhsar Pekcan, günümüzde kadınların ekonomideki rolünü destekleyen en önemli unsurlardan birisinin küresel ekonominin dijitalleşme, inovasyon ve yeni nesil teknolojilere dayalı gelişmeye devam etmesi olduğunu söyledi.

Kendi hesabına çalışan kadınların veya kadın emeği kullanan kooperatiflerin teknolojik imkanları kullanarak, e-ticareti kullanarak, ekonomik başarı elde etmelerinin artık daha kolay olduğunu gördüklerini belirten Pekcan, "O halde, ülke olarak teknolojik ivmelenmeden azami fayda sağlamak için çalışmalarımızı sürdürmeliyiz. Belirttiğim üzere, kadınların statüsünün gelişiminde yine kadın liderliği, kadın desteği hayati önem arz ediyor. Bu çerçevede, TOBB Kadın Girişimci Kurulu gibi böylesine kritik bir platformlarda rol almış, kadın girişimciliği alanındaki sizin gibi öncü isimlerin başarısı pek çok kadınımızın hayatına doğrudan dokunacaktır" ifadelerini kullandı.

"Kadın girişimciler ağımıza 2 bin 500 kadını dahil ettik"

Ruhsar Pekcan, Ticaret Bakanlığı olarak bütün politikaları ve faaliyetlerinde, 21. yüzyılın ortaya çıkardığı yeni ihtiyaç ve yaklaşımlar ışığında kadınları ön plana çıkarmayı amaçladıklarını dile getirerek, kadınlara yönelik çalışmalarını İhracat Genel Müdürlüğü bünyesinde kurdukları ve özel olarak bu konulara odaklanan 'Kadın ve Genç Girişimciliği İhracat Daire Başkanlığı' eliyle gerçekleştirdiklerini belirtti.

Daire Başkanlığının yürüttüğü çalışmalarla ilgili bilgiler de veren Ruhsar Pekcan, bugüne kadar Türkiye Kadın Girişimciler Ağlarına yaklaşık 2 bin 500 kadın girişimcinin dahil edildiğini kaydetti. Pekcan, "47 ilimizde yaklaşık bin 400 kadın girişimcimizi bu ağlarda yaptığımız toplantılarla bir araya getirdik. Bu çerçevede, gelecek dönemde de kadın girişimcilerimiz arasında network dayanışmalarını desteklemeye devam edeceğiz" dedi.

Öte yandan, TOBB Kadın Girişimciler Kurulunun Türkiye'de kadın girişimciliği anlamında ve Türkiye genelinde en yaygın, en önemli ve en tecrübeli platformlardan birisi olduğunu ifade eden Ruhsar Pekcan, "Gerek devlet gerekse TOBB Kadın Girişimciler Kurulu gibi STK'ler ve diğer kurumlar olarak eşgüdüm ve iş birliği halinde hareket etmemizin de bir o kadar önemli olduğunu düşünüyorum. El birliği, güç birliği enerjimizi sinerjiye dönüştürerek hep birlikte daha başarılı olacağımıza inanıyorum" diye konuştu.

"Bu ülkeyi Atamızın da dediği gibi eşitliğin gücü ayaklandırır"

TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Nurten Öztürk de bugün il başkanları ile beraber Ata'nın huzuruna çıktıklarını anlatarak, "Anıtkabir şeref defterine, amacımızın kadın girişimciliğini büyütmek, hayata atılan genç kızlarımıza girişimcilik konusunda rol model olmak ve onları girişimciliğe yöneltmek olduğuna dair söz verdik. İnançla, çok çalışarak, cesur adımlarla, hep beraber Atamıza verdiğimiz sözü yerine getireceğiz" dedi.

Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün

"Bir toplum, bir millet erkek ve kadın denilen iki cins insandan meydana gelir. Mümkün müdür ki, bir toplumun yarısı topraklara zincirlerle bağlı kaldıkça, diğer kısmı göklere yükselebilsin!" sözünü anımsatan Öztürk, kadınların erkeklerle eşit sosyal, ekonomik ve siyasi haklara sahip olmalarının yalnızca toplumsal hayatı iyileştirmek gibi bir sonuç yaratmakla kalmayacağını, hiç kuşkusuz dünya barışını da güçlendireceğini söyledi.

"Aynı olmak eşitlik değildir"

Eşitlikten kastının aynılık demek olmadığını vurgulayan Nurten Öztürk, "Aynı olan şeylerin eşit olmasına zaten gerek yoktur. Eşitlik ancak farklılığın olduğu bir bağlamda anlam ifade eder. Toplumsal cinsiyet eşitliği talebi, kadınların erkeklerle aynı olma değil, aynı haklara sahip olma talebidir" dedi. Öztürk, TOBB, Türkiye Sınai ve Kalkınma Bankası ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı işbirliğinde hazırlanan '81 ilde Türkiye'nin Cinsiyet Eşitliği Karnesi'ndeki verilerin projeler geliştirmelerini sağladığını söyledi.

"Kadın istihdamını artırmak için ne gerekiyorsa yapmaya hazırız"

Kadının işgücüne katılımının düşük olmasının Türkiye için önemli bir sorun gibi görünse de bunun aslında Türkiye'yi daha ileriye taşıyacak önemli bir fırsat olduğunu düşündüğünü belirten Nurten Öztürk, konuşa ilişkin şu görüşleri dile getirdi: "Bildiğiniz gibi, yapılan araştırmalar kadının girdiği her alanda başarılı olduğunu, fark yarattığını ve şirketlerin finansal performansına olumlu katkısı olduğunu gösteriyor. Kadınların ekonomiye katkısını artırmak için; kurum, kuruluşlara, iş dünyasına, hepimize görevler düşüyor. Tek başımıza yapamayız, elbirliği ile çalışarak, istenilen seviyelere ulaşabilmemiz için yenilikçi ve sürdürülebilir sonuçlar doğuran projelere ihtiyacımız var. Bugün bir milat olsun istiyorum, kadın istihdamını ve girişimciliğini artırmak için ne gerekiyorsa yapmaya hazırız."

Barış ve kalkınmanın anahtarı toplumsal cinsiyet eşitliğidir

Açılış konuşmalarının ardından düzenlenen panelde konuşan Hepsiburada Kurucusu & Yönetim Kurulu Başkanı Hanzade Doğan da toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanmasını, insanlık için barış ve kalkınmaya giden yolda en kritik unsurlar arasında gördüğüne vurgu yaptı. Özellikle teknolojinin çok baskın olduğu ve hayatımızı şekillendirdiği, dijital dönüşüm döneminde, kadınların her alanda eşit katılım ve katkının sağlanması gerektiğine atıfta bulunan Doğan, şunları kaydetti: "Bu doğrultuda, dört yıl önce dünyada bir ilk olarak başlattığımız Girişimci Kadınlara Teknoloji Gücü programımızla, Türkiye'nin Hepsiburadası olarak tüm teknoloji gücümüz ve sektör deneyimimizi seferber ederek, bu güne kadar 19 bin girişimci kadına destek olmaktan dolayı gurur duyuyoruz. Kamu ve sivil toplum kuruluşları ile TOBB gibi kıymetli paydaşlarımızla atılacak kollektif adımların, bu yolculukta bizi bir adım daha ileri taşıyacağına inanıyorum" dedi.



"Pandeminin olumsuz etkileri daha çok kadınlara yansıdı"

Tüm dünyanın kötü günlerden geçtiğini ifade eden Öztürk şöyle devam etti: "Birleşmiş Milletler Kadın Birimi'nin yayımladığı bir araştırma, virüs salgınının kadınlar üzerinde büyük bir baskıya neden olduğunu ve cinsiyet eşitliğindeki 25 yıllık ilerlemeyi tehlikeye soktuğunu ortaya koydu. Pandeminin kadınları daha fazla ve daha olumsuz etkilediği maalesef bir gerçek. Pandemi dönemi sonrasında kadınların işgücüne dönmesinde azalma bekleniyor, biz buna fırsat vermeyeceğiz. Yolumuz zor ve uzun olsa da, pes etmek yok." Nurten Öztürk, "TOBB Kadın Girişimciler Kurulu, Türkiye'nin girişimci kadın gücü olarak 'Kadın Varsa Yarın Var' diyoruz. 8 Mart Dünya Kadınlar Günümüz kutlu olsun" dedi.



"Tüketiciler de sanal ortamı sevdi"

Pandemi sonrası dijitalleşme eğilimi artan dünyada oyun sektörü ve e-ticarete ilginin her geçen gün arttığına dikkat çeken TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Türkiye'deki ilk Unicorn satış oyun sektöründen geldi. Günümüzde tüketici de sanal ortamı sevdi. Doğal olarak yeni girişimler biraz daha online olmalı" yorumunu yaptı.



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB, Habitat ve GEN Türkiye iş birliğinde 13. Geleceğin Gücü Girişimciler (g3) Forumu'na video konferans yöntemi ile katıldı.

Girişimciliğin ve oyun sektörünün önemine değinen Hisarcıklıoğlu, pandeminin sıkıntılarının yanı sıra e-ticaret gibi yeni fırsatlar getirdiğini anlattı. Hisarcıklıoğlu, bu yüzyılda küresel arenada ekonomik olarak var olmanın en önemli şartının, girişimci bir ülke ve girişimcilik olduğunu söyledi. Oyun sektörünün önemine vurgu yapan Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin ilk Unicorn'unun oyun sektörü alanından çıktığına dikkat çekti.

"Dijital medyanın pastası büyüyor"

Pandemi sürecinde on yıllar sürecek teknolojik dönüşümü, dünya olarak bir senede yaşandığını kaydeden Hisarcıklıoğlu, "Dijitalleşme ve e-ticaret, tüm dünyada öne çıktı. Ve tüm bunları, yeni nesil girişimciler başardı. Bakın geçenlerde yabancı basında ilginç bir yazı okudum. Buna göre, dijital medyanın, reklam pastasındaki payı, yüzde 51'i geçmiş. Yani, hem görsel, hem de yazılı, tüm geleneksel medyayı geçmiş. Reklam pastasının nasıl dağıldığı çok önemli. Zira orası, tüketici davranışlarının da aynası. Demek ki tüketiciler de artık, sanal ortama kaymakta ve bu süreç artarak sürmekte" dedi.

"İşinizi artık dijitale taşıyın"

Üreticilerin ve girişimcilerin de orada olması gerektiğini vurgulayan Hisarcıklıoğlu, "Bu yüzden en başta sizler, işinizi, muhakkak dijital ortama taşımalısınız. Sadece e-ticaret olarak değil, müşteri ilişkilerinden, reklam ve pazarlamaya kadar dijital de olmalısınız. Henüz yıllık veriler çıkmadı ama ülkemizde e-ticaret hacmi, geçen yılın ilk 6 ayında yüzde 64 arttı. Yani geleneksel ticaretten neredeyse 4 kat daha hızlı büyümüş durumda. Eskiden e-ticaretin genel ticaret içindeki oranı yüzde 8 idi. Şimdilerdeyse bu oran yüzde 14'lere ulaştı ve daha da büyümeye devam ediyor. Dünyaya baktığımızda da, hızla büyüyen şirketlerin tamamı, e-ticaret yolunu seçiyor. Covid-19 sonrasında da bu alana yönelim, hız kesmeden sürüyor. İnternetten alışveriş yapmaya başlayan tüketici için e-ticaret bir alışkanlık haline geliyor. O halde, ürün ve hizmetleri dijital ortama taşımak zorundayız. İşte bu nedenle, TOBB olarak, özel sektörün dijitalleşmesini ve yeni nesil girişimciliğin gelişmesini hedefliyoruz ve bunun için çalışıyoruz" diye konuştu.

"Dünyaya açılan bir ekosistem kurulmasını hayal ediyoruz"

TOBB olarak Türkiye'de, yurt dışındaki girişimleri sadece izleyen değil, dünyaya açılan girişimlere ev sahipliği yapan bir ekosistem kurulmasını arzu ettiklerini belirten Hisarcıklıoğlu, "Girişimcilik ekosisteminin parçası olan bireyler yetiştiren, bu girişimcileri destekleyen ve yenilikçi bir kültürle rekabet gücünü küresele taşıyan bir Türkiye hayal ediyoruz. Zira bu yüzyılda, küresel arenada var olmanın en önemli şartının, girişimcilik ve girişimci ülke olmak, şeklinde görüyoruz. Bu vizyonla hareket ederek, yıl sonuna kadar yeni nesil girişimcilik alanlarına yönelik online etkinliklere devam ediyoruz. Girişim Sermayesi Meclisimizin bünyesinde, ülkemizin en büyük girişim sermayeleri bulunuyor. Meclis Başkanımız Göktekin beyin liderliğinde, girişimcilerimizi bir araya getiriyoruz" ifadelerini kullandı.

"Oyun sektörünün potansiyeli tüm girişimcilerce izlenmeli"

Hisarcıklıoğlu, yenilikçi fikirleriyle oyun dünyasına katkı sunmak isteyen girişimcilerin, devlet desteklerinden ve teşviklerinden yararlanabilmesi konusunda girişimci kurulları vasıtasıyla bilgilendirmeler yaptıklarını belirterek, oyun sektörünün sorunlarını, Yazılım Sektör Meclisi ve Kreatif Endüstriler Sektör Meclisi vasıtasıyla dile getirdiklerini söyledi. Oyun konusunun giderek daha



önemli hale geldiğini anlatan Hisarcıklıoğlu, "Ülkemizin ilk Unicorn'unun buradan çıkmasını da genç girişimcilerimizin büyük bir başarı hikayesi olarak kabul ediyor ve onlarla gurur duyuyoruz. G3 forumunun da bu konuyu, ana gündem olarak belirlemesini, çok doğru ve yerinde buluyoruz" dedi.

175 milyar dolarlık pazar

Hisarcıklıoğlu, mobil oyun sektörü pazarının büyüklüğünün 175 milyar dolara ulaştığını hatırlatarak, dünyanın en çok indirilen uygulamaları içerisinde mobil oyunların birinci sırada yer aldığını söyledi. Türkiye girişimcilik ekosisteminde de en çok yeni girişim kurulan ve en fazla yatırım alan sektörün oyun olmasının bir tesadüften ibaret olmadığına atıfta bulunan Hisarcıklıoğlu, "Pek çoğumuz, korona virüs ile sadece uzaktan alışverişi, uzaktan eğitimi ve uzaktan konferansı öğrenmekle kalmadı, bir de uzaktan spor yani e-sports karşılaşmalarının farkına vardı. Esasında E-spor da bir nevi girişimcilik ve yüz milyonlarca kullanıcısı ve takipçisi bulunuyor. Olimpiyatların düşen izlenme oranlarını yükseltmek ve özellikle Milenyum ve Z kuşaklarının oyunlara ilgisini canlı tutmak için, olimpiyat gündemini yeniliyor" ifadelerini kullandı.

"E-spor olimpiyatlara girecek"

Öte yandan, E-spor müsabakalarının da olimpiyat oyunlarına dahil edilmesinin planlandığına işaret eden Başkan Rifat Hisarcıktlıoğlu, Amerika'da 50 okulda e-spor takımı bulunduğunu ve 2024 Paris Olimpiyatları'na hazırlandığını iletti. Hisarcıklıoğlu, şöyle devam etti: "Bizde de 2018 yılında Spor Bakanlığı altında E-Spor Federasyonu kurulmuş durumda. Yalnız burada dikkat etmemiz gereken bir konu var. Sizce niye Türkiye'nin ilk Unicorn'u oyun platformu alanından çıktı? Devlet bu alanda ne düzenlemelerle ne de müzakerelerle hiç faaliyet göstermediği için elbette. Benim gördüğüm devlet gölge etmeyince girişimci rahat ediyor ve bu topraklarda da Unicorn çıkabiliyor."

Öte yandan kamunun her zaman kamu maliyesi açısından olaylara baktığına işaret eden Başkan Hisarcıklıoğlu, "O yüzden tüm girişimcilerimize kamunun bürokratik zihniyetinden uzak şekilde çalışmalarını sürdürmelerini diliyorum. Kadın ve Genç Girişimci Kurullarımız her zaman yanınızda olacak, onlara katılın. Girişim Sermayesi Meclisimizle, yani Göktekin Bey ile yakın çalışın, daha fazla işbirliği içerisinde bulunun. Tüm bu yenilikçi sektörlere, oyun, yazılım, yapay zeka, blokchain gibi alanlara daha çok yatırım çekelim, buradan yeni girişimciler ve başarı hikayeleri çıkaralım" şeklinde konuştu.

"Türkiye mobil oyun pazarının en önemli aktörleri arasında"

Geleceğin Gücü Girişimciler Forumu Başkanı Gülden Yılmaz da salgında pek çok yeni girişimin iş dünyasına hızlı giriş yaptığına dikkati çekti.

Yılmaz, bu dönemde önemli büyüme kaydedilen alanlardan birinin de dijital oyun sektörü olduğunu belirterek, "Dijital oyun sektörünün yatırımcıların en çok ilgi gösterdiği alanlardan biri. Türkiye mobil oyun pazarının en önemli aktörleri arasında yer alıyor. Yeni girişimlerle bu potansiyelin daha da büyüyeceğine inancım tam." dedi.

"Ekosistem geliştikçe yatırım olanakları artacak"

Habitat Derneği Başkanı Sezai Hazır da Türkiye'deki girişimcilik ekosistemi geliştikçe yatırım olanaklarının daha da artacağını dile getirerek, "Türk oyun sektöründeki gelişmeleri memnuniyetle takip ediyor ve bu sektördeki girişimcilere olan inancımızı ve desteğimizi yineliyoruz" diye konuştu. Açılış konuşmalarının ardından, 'Girişimciliğin Gücü' ve 'Oyun Sektörü ve Yatırım Dünyası' başlıklı panellere geçildi. G3 Forum kapsamında geleneksel olarak düzenlenen 'interaktif yuvarlak masa toplantıları' bu kez dijital ortamlarda gerçekleştirilecek. Bu çerçevede girişimci ve girişimci adayları iş dünyasının önde gelen isimleri ile dijital odalarda buluşacak.



Hisarcıklıoğlu, KKTC'de

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile birlikte bazı programlara katılmak üzere Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne (KKTC) giden, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, KKTC Cumhurbaşkanı Ersin Tatar tarafından kabul edildi. Başkan Hisarcıklıoğlu ardından Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile birlikte, sırasıyla KKTC Cumhuriyet Meclisi Başkanı Önder Sennaroğlu ve Başbakan Ersan Saner tarafından kabul edildi.



Başkan Hisarcıklıoğlu, Ekonomi Reformları Toplantısı'na katıldı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen, Ekonomi Reformları Tanıtım Toplantısı'na katıldı. Hisarcıklıoğlu toplantı sonrasında sosyal medya hesabından yaptığı açıklamada, "İhtiyaç duyulan alanlardaki yapısal sorunlara odaklı, kurumsal yapıyı güçlendiren, giderek önemi artan dijital, yeşil ekonomiye önem veren tedbirler açıklandı. Ülkemize hayırlı olmasını diliyorum" dedi.



Hisarcıklıoğlu, KKTC iş dünyası ile yuvarlak masa toplantısında buluştu



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile KKTC Başbakan Yardımcısı ve Ekonomi ve Enerji Bakanı Erhan Arıklı'nın katılımıyla gerçekleştirilen Yuvarlak Masa Toplantısı'na iştirak etti.

M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Mart ayı içinde imzalanan 'Türkiye ile Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti arasında 2021 Yılı İktisadi ve Mali İşbirliği Anlaşması'ndan duyduğu memnuniyeti dile getirdi. TOBB olarak, Kuzey Kıbrıs'ı gözbebekleri olarak gördüklerini belirten Hisarcıklıoğlu, Kıbrıs'taki ortakları ile uzun süredir birlikte çalıştıklarını, çalışmalarını dört ana başlık atında gruplandırabileceklerini söyledi.

"Kuzey Kıbrıs'ta güçlü bir özel sektör gerekli"

Başkan Hisarcıklıoğlu, Kuzey Kıbrıs ekonomisinin kendi ayakları üzerinde durabilmesi gerektiğini vurgulayarak, bunun için de güçlü bir özel sektöre ihtiyaç duyulduğunun altını çizdi. Özel sektörün geliştirilmesi için, Kıbrıs Türk Ticaret Odası ve Kıbrıs Türk Sanayi Odası ile uzun süreden beri birlikte çalıştıklarını anımsatan Hisarcıklıoğlu, "Kıbrıs Türk Ticaret Odası ile kurmuş olduğumuz Türkiye-KKTC Ticaret Odası Forumu ikili ticaret ve yatırım ilişkilerinin geliştirilmesi için çalışmaktadır. Pandemi şartlarında bile çalışmalarını başarıyla sürdürmüştür. İkili ticaret ve yatırım imkânlarının geliştirilmesi üzerine, TEPAV'a ayrıntılı bir rapor hazırlatmıştır" dedi.

"Yatırım ortamı noktasında dünyanın en iyisi olmalı"

Kuzey Kıbrıs'ın yatırım ortamı olarak dünyanın en iyisi olmak zorunda olduğunu ifade eden Rifat Hisarcıklıoğlu eğitim ve turizm alanında son derece başarılı olan bölgenin bunu diğer alanlara da yayması önerisinde bulundu. Türkiye'den su temin projesi ile Kuzey Kıbrıs'ın kısa süre içinde tarımda da önemli bir üretim üssü haline gelebileceğine atıfta bulunan Hisarcıklıoğlu, şöyle devam etti: "Biz, 2011 yılında beri yatırım ortamının iyileştirilmesi konusunda Kuzey Kıbrıs Cumhurbaşkanı ve Hükümetleriyle birlikte çalışıyoruz. Kuzey Kıbrıs'ta kurulan Yatırım Danışma Konseyi, yatırım ortamı için daha cesur kararlar alarak, Kuzey Kıbrıs yatırım ortamını daha da iyileştirebilecektir".

"Karma İstişare Komitesi KKTC'de de model olmalı"

Üçüncü konunun, Türkiye'de ekonomik ve sosyal aktörlerin bir araya geldiği Karma İstişare Komitesi modelinin Kuzey Kıbrıs'ta kurulması için muhataplarıyla görüştüklerini anlatan Başkan Rifat Hisarcıklıoğlu, "Bu konuda, önemli bir adım atıldı. Kuzey Kıbrıs'ta geçen yıl karma istişari komitesi kuruldu. Bu yapı, iktisadi ve sosyal dönüşüm çabalarına, ekonomik ve sosyal çevrelerin katkısının sağlanmasında çok önemli bir fonksiyonu yerine getiriyor" diye konuştu.

"Kuzey Kıbrıs'a uygulanan ambargoların karşısındayız"

Kuzey Kıbrıs'ın dünya ile bütünleşme çabalarına destek olmak için çalıştıklarını vurgulayan Hisarcıklıoğlu, TOBB olarak yer aldıkları her uluslararası ortamda, Kuzey Kıbrıs'a uygulanan haksız ambargoları gündemde tuttuklarının altını çizdi. İslam Odası ve EUROCHAMBRES gibi platformlarda, Kuzey Kıbrıs'ın temsil edilmesi için çalıştıklarına da değinen Hisarcıklıoğlu, geçmişte Moskova'daki iş heyetinde, İstanbul'da düzenlenen Formula 1 yarışmasında Kuzey Kıbrıs'ı öne çıkaracak çabalarının olduğunu hatırlattı.

Ayrıca Lefkoşa Ekonomi Forumunu kurarak, Kıbrıs'taki siyasi sürece iş dünyasının desteğini aktardıklarını sözlerine ekleyen M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Bu foruma, TOBB'a ilaveten, Kıbrıs Türk Ticaret Odası, Kıbrıs Türk Sanayi Odası, Güney Kıbrıs Ticaret ve Sanayi Odası ile Yunanistan Odalar Birliği katıldı. Somut konular konuştuk. Kısaca, biz Kuzey Kıbrıs'ın iktisadi gelişimi sürecini çok boyutlu olarak ele alıyoruz. Katkı sağlamaya da devam edeceğiz" şeklinde konuştu.



TOBBUYUM Arabuluculuk ve Uyuşmazlık Çözüm Merkezi açıldı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBBUYUM Arabuluculuk ve Uyuşmazlık Çözüm Merkezi'ni açarak, "Adalet ve güven duygusu bir ülkede güçlüyse, o ülkenin ekonomisi de güçlü olur" dedi.

Hukuk sisteminin sadece devletin değil ekonominin de temel direği olduğuna değinen TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Adalet ve güven duygusu bir ülkede güçlüyse, o ülkenin ekonomisi de güçlü olur. 'Adalet, kutup yıldızı gibidir, yerinde durur. Geri kalan her şey onun etrafında döner.' İşte bu yüzden, adalet terazisinin dengesini korumalıyız" dedi.

Hisarcıklıoğlu, arabuluculuğun yurtdışında da geçerli olmasını sağlayacak Singapur Sözleşmesi'nin yasalaşmasından büyük memnuniyet duyduğunu vurguladı.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Adalet Bakanı Abdülhamit Gül'ün de katıldığı TOBBUYUM Arabuluculuk ve Uyuşmazlık Çözüm Merkezi açılış törenine katıldı. Hisarcıklıoğlu, açılış töreninde yaptığı konuşmasında dosya yükü artmış yargı sisteminin yavaş işleyişine ve açılışı yapılan Arabuluculuk ve Uyuşmazlık Merkezi'nin önemine değindi.

"Hukuk ile iş dünyasını artık bir araya getirdik"

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, iş dünyası olarak, her zaman şikayet edilen konuların başında aşırı dosya yükü sebebiyle yargı sisteminin yavaş işlemesi geldiğini belirterek, "Adalet Bakanımız Gül, burada önemli yapısal reformlara imza attı. Alternatif çözüm yollarının devreye girmesini sağladı. 2013'ten bu yana ihtiyari olarak uygulanmakta olan arabuluculuk sistemi, iş uyuşmazlıklarında zorunlu olarak uygulamaya başladı. Daha sonra ticari ve tüketici uyuşmazlıklarında da arabuluculuk zorunlu hale geldi. Bu süreçte Bakanımızla birlikte Ankara'da, İstanbul'da, Antalya'da ve İzmir'de pek çok etkinlik düzenledik. Hukuk



dünyası ile iş dünyasını bir araya getirdik, birbirimizi daha iyi anlamaya başladık" dedi.

"Arabuluculuk günümüzde bir kazan-kazan yöntemidir"

Söz konusu bu birliktelik sayesinde arabuluculuk sisteminin kullanımının her geçen gün arttığını aktaran Başkan Hisarcıklıoğlu, son yedi yılda buraya gelen dosya sayısının yaklaşık 1.6 milyonu bulduğunu kaydetti. İş dünyası için önem taşıyan, çalışma hayatına ilişkin konulardaki başvuru sayısının ise 1 milyona yaklaştığı bilgisini veren Hisarcıklıoğlu, bunların yüzde 69'unun anlaşmayla sonuçlandığını dile getirdi.

Eskiden yıllar süren davaların günler-haftalar içinde bittiğine de dikkat çeken Rifat Hisarcıklıoğlu, "Yani adalete erişim hızlandı. Hep söylediğim gibi arabuluculuk bir kazan-kazan yöntemidir, toplumsal barışa da katkı sağlar. Zira insanlar, zaman kaybından ve maddi anlamda kendilerini yıpratan uzun süreçten, yargı sistemimiz ise önemli bir iş yükünden kurtuldu. Böylece mağduriyetler azaldı, adalet duygusu güçlendi. Uygulamadaki tüm bu güzel sonuçlar, yapılan reformun doğru ve yerinde bir adım olduğunu gösteriyor" ifadelerini kullandı.

"Sonra biz bunu unuttuk, Avrupa bizden alıp geliştirdi"

Türk halkının arabuluculuk konusuna yabancı olmadığının altını çizen Başkan Rifat Hisarcıklıoğlu, "Asırlar önce bizim ecdadımız, bunu uygulamaya başlamıştı. Oda-Borsa camiamızın temelini oluşturan Ahilikte, ticari ihtilafları Ahiler çözerdi. Sonra biz bunu unuttuk, Avrupa bizden alıp geliştirdi. Sağ olsun Adalet Bakanımız, bu işe sahip çıktı. Bu işin mimarı olan Adalet Bakanımız Gül'e, Bakan Yardımcılarımıza, ilgili Genel Müdürlerimize ve Daire Başkanımıza, bu vesileyle teşekkürlerimi sunuyorum" dedi.

Başta arabuluculuk olmak üzere, alternatif uyuşmazlık çözüm yöntemlerinin Türkiye'de gelişmesi için, TOBB ve Oda-Borsa camiası olarak her türlü desteği verdiklerini söyleyen Hisarcıklıoğlu, "Arabuluculuğun iş dünyasında yaygınlaşması için büyük bir gayret sarf ediyoruz. İşte bu kapsamda, üyelerimize arabuluculuk alanında hizmet sunmak ve eğitimler vermek amacıyla TOBBUYUM'u kurduk. Bugün de sizin katılımınızla açılışını gerçekleştiriyoruz. TOBBUYUM'da Cemil Çiçek Başkanımızın da bilgi ve tecrübelerinden orada istifade edeceğiz. Bu işe inandığı, liderlik ettiği için huzurlarınızda kendisine de teşekkür ediyorum" şeklinde konuştu.

"Med-Arb sistemi çalışıyor"

TOBBUYUM ile TOBB'A bağlı 29 odanın da Arabuluculuk ve Tahkim Merkezleri ile TOBB üyelerine hizmet verdiğini hatırlatan Rifat Hisarcıklıoğlu, "Gün geçtikçe daha çok Odamızın da bu hizmeti vermeye başlayacağına inanıyorum. Üyelerimize bu hizmetleri verirken de hukuk camiasının kıymetli arabulucuları ile çalışacağız. Buradan hem TOBBUYUM'un hem de Odalarımızdaki Arabuluculuk ve Tahkim Merkezlerinin kapısının, tüm arabuluculara açık olduğunu da söylemek istiyorum. Ticari uyuşmazlıkta arabuluculukla anlaşamayan üyelerimizin, mahkeme yerine tahkime giderek, en geç 5 ayda çözüme kavuşması için, Med-Arb sistemini de hayata geçirdik. Böylece iş dünyamız, hem daha hızlı, hem de daha ucuza, anlaşmazlıklarını çözmüş olacak" şeklinde bilgi verdi.





Burada da 1991'den bu yana TOBB Tahkim Divanı ile üyelerine hizmet sunduklarını anlatan Rifat Hisarcıklıoğlu, "Ayrıca İstanbul'un tüm bu coğrafyanın tahkim merkezi olması vizyonuyla kurduğumuz İstanbul Tahkim Merkezinin de önemli bir misyonu yerine getireceğine de inanıyoruz. Özetle; TOBBUYUM, TOBB Tahkim, İstanbul Tahkim Merkezi ve 29 Odamızdaki Arabuluculuk ve Tahkim Merkezleri ile arabulucularımızın desteğiyle her zaman üyelerimizin hizmetinde olmaya devam edeceğiz" açıklamasında bulundu.

"Ekonominin de temel direği"

Hukukun yalnızca devletin değil ekonominin de temel direği olduğunu belirten TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, hukuk güçlü olursa, insanların birbirine, kurumlara ve sisteme olan güveninin artacağını iletti. Adalet ve güven duygusu bir ülkede güçlüyse, o ülkenin ekonomisinin de güçlü olacağına vurgu yapan Hisarcıklıoğlu, şöyle devam etti: "Esasında bizim kültürümüzde de, inancımızda da, hukukun yeri zaten çok çok önemli. Mülkün temelinde adaletin olduğuna inanan bir milletiz. Ayrıca çok beğendiğim bir söz var: 'Adalet, kutup yıldızı gibidir, yerinde durur. Geri kalan her şey onun etrafında döner.' İşte bu yüzden, adalet terazisinin dengesini korumalıyız. Etkin, hızlı ve sağlıklı çalışması için gereken her adımı atmalıyız."

Hukuk sistemini daha sağlıklı ve daha iyi işler hale getirme konusunda ne kadar başarılı olunursa Türkiye ve ekonomisinin o kadar güçlü olacağının altını çizen Rifat Hisarcıklıoğlu, "Mevcut arabulucuların belirli konularda uzmanlaşmaları amacıyla uygulamaya aldığınız uzmanlık eğitimlerini önemli görüyoruz. Yine arabuluculuk müessesinin kalitesinin korunması, arabuluculuk merkezlerinin kurumsallaşması açısından şuan hazırlığı devam eden Arabuluculuk yasa tasarının kanunlaşması bekliyoruz. Uluslararası yatırımcılar için arabuluculuk ve tahkim imkânları, ülkemizin yatırım cazibesini artıracak unsurlardır" diye konuştu.

"Reformlarımız devam edecek"

Adalet Bakanı Abdulhamit Gül ise konuşmasında, "Özünde milletin iradesi olan yeni bir anayasa yarınlarımıza, çocuklarımıza bırakacağımız en değerli miras olacaktır" ifadesini kullandı. Gül, konuşmasında, 2002'den bu yana Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan liderliğinde her alanda reformlar yapıldığını dile getirdi. Cumhuriyet'in 100. yılına girerken demokrasi, barış, hak ve özgürlükler ile insanların ekmeğinin artması, güven ve istikrarın daha da çoğalması için reformların devam edeceğine işaret eden Gül, Yargı Reformu Strateji Belgesi ve İnsan Hakları Eylem Planı'na ilişkin, "Daha güçlü bir demokrasi, daha adil bir yargı sistemi ve özgür birey, güçlü toplum, daha demokratik bir Türkiye inancı amacını gerçekleştirmektedir" dedi.

"Sözleşmeler şeffaf olacak"

Bakan Gül, çalışma hayatını ilgilendiren faaliyetleri hatırlatarak kamu ihalelerinde rekabetin ve şeffaflığın sağlanması kapsamında kamu ihale mevzuatının gözden geçirileceğini, Avrupa Birliği'nin doğrudan yabancı yatırımları izlemesi çerçeve kararına uyumlu düzenlemeler yapılacağını dile getirdi. Sözleşme ve teşebbüs hürriyetine ilişkin mevzuat ve uygulamaların öngörülebilirlik, kazanmış hakların korunması ve şeffaflık ilkelerinin temelinde gözden geçirileceğini ifade eden Gül, ilkelere aykırılığı tespit edilen hükümlerin iptal edileceğini aktardı.

Gayrimenkul satış sözleşmelerinin noterler vasıtasıyla gerçekleştirilebileceğini, vatandaşların işlerini kolaylaştırmayı amaçladıklarını bildiren Gül, "Tüm amacımız, ekonomi çarkları daha iyi dönsün. Vatandaşımızın refah düzeyi artsın. Hukuk kolaylaştırıcı olsun. İşte bu çerçevede yine çalışmalarımızda ayrıca sürdüreceğiz" diye konuştu. Bakan Gül, vergi suçunun ayrı ayrı işlenmiş suç olarak kabul edilmesinin de mağduriyetler oluşturabildiğini belirterek bunu tek bir suç olarak kabul edileceğini ayrıca etkin pişmanlık hükümlerinin vergi suçlarında da uygulanacağını söyledi. Arabuluculuğun çağdaş bir çözüm yöntemi olduğunu anlatan Gül, işçi ve işveren arasındaki arabuluculuk gibi vatandaşla devlet arasında da arabuluculuk sistemini kuracaklarını bildirdi.

"Yeni bir anayasa yarınlarımıza bırakacağımız en değerli miras"

Adalete erişimin kolaylaştırılmasının temel hedef olduğuna işaret eden Bakan Gül, "Özellikle hukuk devleti niteliğinin, hukukun üstünlüğünün daha da geliştirilmesi reform anlayışımızın temelinde yer almaktadır. Geleceğin Türkiyesi'nde hukukun, adaletin, özgürlüklerin çıtasının hep daha yükseğe taşınması ve bu anlamda tam demokrasiye çıkması hukukun üstünlüğüne güven veren adalete bağlılığımızın esasıdır" dedi.

Hukuk ve ekonominin birbirini tamamlayan iki önemli çalışma alanı olduğuna dikkati çeken Gül, "Yatırımların sürdürülebilir olması, ön görülebilir ve sonuçları önceden kestirilebilir bir hukuk pratiğine ihtiyaç duymaktadır" ifadelerini kullandı. TOBBUYUM Yönetim Kurulu Başkanı Cemil Çiçek de tüm dünyada özellikle gelişmiş ekonomilerde klasik ihtilaf çözme yöntemleri dışında yeni arayışların olduğunu söyledi. Diğer ülkelerde de davaların uzun ve masraflı olması nedeniyle alternatif uyuşmazlık çözümleri adı altında fikri çalışma ve gayretlerin olduğunu ifade eden Çiçek, arabuluculuk müessesesinin iyi, gerçekçi, adil ve toplum barışına da katkı sağlayacak bir yöntem olduğunu dile getirdi.



ŞİMŞEK İNŞAAT NAK. ELEK. OTO. PLS. TİC. SAN. A.Ş.

Elazığ Yolu 22. Km. Diyarbakır OSB 113 Ada 27 Nolu Parsel
14. Cad. No:6 Yenişehir / Diyarbakır
Tel: 0412 502 01 10-11-12 Faks: 0412 502 01 13
Web: www.simsekaluminyum.com
E mail: info@simsekaluminyum.com

Şimşek Aluminium
Scoal®

‘En hızlı büyüyen 100 şirket’ için başvuru süreci başladı



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye 100 programı 7. dönem başvurularının başlamasına ilişkin lansman toplantısında yaptığı konuşmada, tüm hızlı büyüyen şirketleri 'Türkiye 100' programına katılmaya çağırdı.

Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketini dünya ligine çıkardıklarının altını çizen TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, 7. dönem başvurularının TOBB öncülüğünde, Vodafone Business sponsorluğunda, Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) ve TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi (TOBB ETÜ) iş birliğinde düzenlendiği bilgisini verdi. Yeni iş birliğinin tanıtımı çevrim içi yapıldı.

Daha aktif ve daha çok ihracat yapmaları hedef

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, yaptığı konuşmada, 2011 itibarıyla Türkiye'de hızlı büyüyen şirketleri tespit etmek, bu şirketlerin görünürlüğünü artırmak ve başarılarını takdir etmek için ‘Türkiye 100’ programını düzenlediklerini söyledi. Bu şirketlerin Türkiye'nin milli gelir artışının en az 10 katı üzerinde büyüme performansı gösteren yıldız şirketler olduğunu aktaran Hisarcıklıoğlu, şöyle konuştu: "Çalışan başı üretimlerini, yani verimliliklerini, istihdamlarını diğer şirketlerden çok daha fazla artıran şirketlerden söz ediyoruz. Dijital teknolojiyi etkin bir şekilde kullanan, yenilikçi, genç, sürdürülebilir ve yeşil büyümeye önem veren şirketlerdir. İyi yönetilen, geleceği parlak olan bu şirketlerin, önünün daha fazla açılmasını, daha fazla büyümelerini istiyoruz. Bu şirketlerimizin yatırımcıya ve müşteriye daha kolay ulaşmasını sağlamak, sadece yurt içinde değil, yurt dışında da aktif olmaları, daha çok ihracat yapmalarını istiyoruz."

“Kalkınma ve zenginleşmenin anahtarı girişimcilikten geçiyor”

Başkan Hisarcıklıoğlu, zenginleşmenin, kalkınmanın anahtarının girişimcilik olduğunun altını çizerek, her girişimcinin ortalama 10 kişiye istihdam sağladığını kaydetti. Girişimciliğin hevesle ortaya çıktığına dikkati çeken Hisarcıklıoğlu, şöyle devam etti: “İşte Türkiye 100 programıyla girişimci rol modellerimizin sayısı artsın, buradaki her şirket, yeni girişimcilere örnek olsun istiyoruz. Bütün gençlerimizin, kadınlarımızın, bu başarı hikayelerini duymalarını istiyoruz. Duysunlar ki onlar da girişimci olmaya daha fazla heves etsinler.”

Hisarcıklıoğlu Vodafone'un şirketlere ve KOBİ’lere sunacağı dijitalleşme ve e-ticaret desteklerini çok önemsediğini belirterek, bugüne kadar Vodafone ile yaptıkları iş birliklerini anlattı. Bu yıl 7. dönemi düzenlenen programa katılıma ilişkin Hisarcıklıoğlu, şu bilgileri paylaştı: "Türkiye 100 programında şirketleri 2017-2019 büyümelerine göre değerlendireceğiz. Turkiye100.tobb.org.tr web sitesinden ücretsiz bir şekilde başvuru yapabilirsiniz. Ben, hızlı büyüyen tüm şirketlerimizi, Türkiye 100 programına başvurmaya davet ediyorum. Çünkü Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketini dünya ligine çıkarıyoruz." Programa son başvuru tarihi 31 Mart 2021 olarak belirlendi.

“Toplumsal dönüşümde önemli bir rol üstlenmeyi önemsedik”

Vodafone Türkiye Üst Yöneticisi (CEO) Engin Aksoy ise, sunduğu ürün ve hizmetlerle toplumun her kesimine dokunan bir şirket olarak, toplumsal dönüşümde önemli bir role sahip olduklarını belirterek, şunları kaydetti: “Hedeflediğimiz toplumsal dönüşümde KOBİ'lerin de payı bulunuyor. Türkiye ekonomisinin can damarı olan KOBİ'ler, toplam işletmelerin yüzde 99.9'unu oluşturuyor. Bu işletmeleri, geleceğin dijital dünyasına hazırlamayı amaç odaklı duruşumuzun bir parçası olarak görüyoruz. KOBİ'lerin dijital pazarlama ve e-ticarete adaptasyonunu hızlandırmak için TOBB ile bir kez daha güçlerimizi birleştirdik. Sponsoru olduğumuz 'Türkiye 100' programına KOBİ'ler için sunacağımız ücretsiz destek paketleriyle katkıda bulunacağız. TOBB Türkiye 100 programı kapsamında katılan ve kazanan işletmelere toplamda 12 milyon TL değerinde fayda sağlamış olacağız. Bu iş birliğiyle, KOBİ'lerimizin dijitalleşmeye giden yolda teknolojik gücümüzle yanla-



rında olduğumuzu göstermek istiyoruz. KOBİ'lerimiz kazanırsa, tüm Türkiye kazanır. Vodafone Business çatısı altında, KOBİ'lerin büyümesine dijital çözümlerimizle destek olmaya devam edeceğiz."

İşletmeleri bekleyen fırsatlar neler?

1 Programa sponsor olan Vodafone Business, program için başvuruda bulunan tüm işletmelere "Veri Odaklı SMS" çözümünü, programda ilk 100'e giren işletmelere ise "Facebook ve Instagram Reklam Hizmeti" ile birlikte "E-Ticaret Hizmet Paketi"ni ücretsiz sunacak. Vodafone Business, bu ücretsiz ürün ve hizmetlerle, "Türkiye 100" programına katılan ve programı kazanan işletmelere toplam 12 milyon TL değerinde fayda sağlamış olacak.

2 Vodafone Business, esnaf ve KOBİ'ler için bir destek paketi de hazırladı. Buna göre, Vodafone müşterisi olsun ya da olmasın, destek paketinden yararlanmak isteyen tüm esnaf ve KOBİ'lere 3 ay süreyle ücretsiz dijital pazarlama danışmanlığı sunulacak. Bu kapsamda, esnaf ve KOBİ'lere özellikle arama motoru ve sosyal medya konularında destek verilecek. Vodafone Business'ın destek paketinden yararlanmak için "vodafone.com.tr/buyukdestek" adresinden başvuruda bulunmak gerekiyor. Vodafone Business, yeni destek paketiyle, Türkiye genelinde tüm esnaf ve KOBİ'lere ulaşmayı hedefliyor. Vodafone Bunsiness'ın sunduğu bu hizmetten 100 bin esnaf ve KOBİ'nin yararlanması durumuda, söz konusu müşterilere 36 milyon TL değerinde fayda sağlanmış olacak.

3 2011 yılından bu yana gerçekleştirilen "Türkiye 100" programına başvuran şirketlerin 2017-2019 dönemi satış gelirleri, büyüme hızına göre değerlendirilecek ve satış gelirlerini en yüksek oranda artıran ilk 100 şirket belirlenecek. Bu şirketlerin kamuoyuna açıklanmasıyla birlikte, büyümelerini devam ettirmeleri için gerekli unsurlardan biri olan görünürlük, TOBB öncülüğünde gerçekleştirilen programlarla sağlanacak. Bu sayede, söz konusu şirketlerin yeni ortaklara, müşterilere ve tedarikçilere erişimi kolaylaşacak.



Hisarcıklıoğlu, Washington Büyükelçisi Mercan ile görüştü

Türkiye Cumhuriyeti Washington Büyükelçisi olarak atanan Hasan Murat Mercan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ni (TOBB) ziyaret ederek, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ile görüştü. TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Kıvanç'ın da katıldığı görüşmede, TOBB'un ABD faaliyetlerine ilişkin bilgi verilirken, gelecek dönem işbirliği imkanları üzerine fikir alış verişinde bulunuldu.



Rifat Hisarcıklıoğlu, Büyükelçi Fatih Ulusoy ile bir araya geldi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin Riyad Büyükelçilsi olarak atanan Fatih Ulusoy ile görüştü. Ticaret Müşaviri Ramazan Ersoy'un da katıldığı görüşmede, Türkiye - Suudi Arabistan ilişkilerinde yaşanan sorunlar ve gelecek dönem işbirliği imkanları üzerine fikir alışverişinde bulunuldu.



AFET RİSKLERİNE KARŞI HEP BİRLİKTE!

TOBB ve AFAD'dan eğitim iş birliği

AFAD ile eğitimde yapılan iş birliği protokolü kapsamıyla KOBİ'leri afetlere karşı daha hazır hale getirmek istediklerini açıklayan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, oda ve borsalar olarak burada yürütülecek eğitim çalışmalarıyla afetler sonucu oluşan ekonomik kayıpların önüne geçebileceklerine vurgu yaptı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) - AFAD Eğitim İşbirliği Protokolü, İçişleri Bakanı Süleyman Soylu ve TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu tarafından imzalandı. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, buradaki konuşmasında, özellikle yeni tip COVID-19 salgını döneminde sahada yaşanan pek çok sıkıntıyı çözme konusundaki yardımları ve Türkiye'nin terörle mücadelesinde verdiği emeklerinden dolayı Bakan Soylu'ya teşekkür etti.

"AFAD gurur duyduğumuz kurumlar arasında yer alıyor"

Türkiye'nin yaşadığı her türlü afete hemen müdahale eden AFAD'ın, gurur duydukları bir kurum haline geldiğini ifade eden Hisarcıklıoğlu, bunun en somut örneklerini İzmir ve Elazığ-Malatya depremlerinde gördüklerini söyledi. Hisarcıklıoğlu, afetlerde ülke olarak el ele vererek, ihtiyaç sahiplerine birlikte yardım elini uzattıklarını belirterek, "Bundan önce olduğu gibi bundan sonra da ülkemizin başına gelecek her türlü afette İçişleri Bakanlığımız ve AFAD iş birliğinde, TOBB ve oda-borsa camiası olarak üzerimize düşen ne varsa yapmaya devam edeceğiz" diye konuştu.

"Salgının yanı sıra afet, deprem ve yangınlarla da mücadele ettik"

Türkiye'nin 2020'de tüm dünyada olduğu gibi salgınla mücadele ederken, bir yandan da çok sayıda deprem, yangın, sel, çığ gibi doğal afetlerle mücadele ettiğine dikkati çeken Hisarcıklıoğlu, şöyle devam etti: "Afetler sonucunda yaşanan kayıplar, ekonominin büyümesini, ülkenin kalkınmasını, bireylerin gelir dağılımını etkiliyor. Herhangi bir afet durumunda üretimin ve ticaretin en az seviyede etkilenmesi için, işletmelerin de afetlere karşı hazır olması gerekiyor. İş dünyası afetlere karşı ne kadar hazır olursa Türkiye ekonomisinin sürdürülebilirliği o denli kuvvetli olacaktır. İşte bu sebeple işletmeleri afetlere hazırlama sürecinde TOBB ve oda-borsalar olarak kendimizde sorumluluk hissediyoruz. Bu yüzdendir ki oda-borsalar hem kendileri hem de üyeleri olan işletmeler için afetlere karşı en iyi şekilde hazır olmalıdır."

"Anket çıktılarını izleyeceğiz"

Oda-borsaların afetlere karşı ne kadar hazır olduğunun tespit edilmesi için yakın zamanda işletmelere 'Afetlere Hazırlık Anketi' uygulayıp, bu anketin çıktıkları üzerinden bir yol haritası çizdiklerini dile getiren Rifat

Hisarcıklıoğlu, "Anket sonuçlarına göre yol haritamızı belirledik. Başta deprem olmak üzere, ilk etapta ülkemizde sıkça görülen afetlere yönelik olarak afetlerin öncesi, afet sırasında ve sonrasında yapılacaklar üzerine planlarımızı yaptık. Üye işletmelere afetlere hazırlık, dayanıklılık ve iş sürekliliklerini geliştirmelerine yönelik farkındalık eğitimleri düzenledik" dedi.

"Afetlere karşı KOBİ'lerimizi daha bilinçli hale getireceğiz"

Başkan Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB bünyesinde oda-borsalar ve üye işletmelere yönelik, afetler konusunda farkındalığı artırmak ve gerekli çalışmalara acilen başlamak amacıyla, 'Deprem-Afet Çalışma Grubu' kurduklarını anımsattı. Üyelerini afetlere karşı hazırlamak için Google/İdema ile 'Sağlam KOBİ' projesini başlattıklarını belirten Hisarcıklıoğlu, Sağlam KOBİ projesiyle üye işletmeleri afetlere karşı hazır hale getirdiklerine değindi.

Sağlam KOBİ projesi kapsamında 2020 yılı içinde üye işletmelere yönelik pek çok bilgilendirme webinarı düzenlediklerini ileten Hisarcıklıoğlu, "Bu vesileyle, afetlere karşı hazırlıklı olmak için, iş dünyasının DASK zorunlu deprem, yangın, sel, diğer doğal afetler ve genel zararlar gibi sigortalarını yaptırmaları gerektiğini önemle hatırlatmak isterim. Yine bu kapsamda üyelerimizin acil durum eylem planlarını hazırlamalarını da çok önemli görüyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

"Can ve mal kayıplarını azaltmak bizim elimizde"

Doğal afetlerin önüne geçmenin mümkün olmadığını ancak yaşanan can ve mal kayıplarının azaltılmasının sağlanabileceğini ifade eden Hisarcıklıoğlu, şöyle devam etti: "Dolayısıyla bu konuda, hükümetimizin bizlere liderlik etmesine ihtiyaç duyuyoruz. 2021 Türkiye Afet Eğitim Yılını bu açıdan çok değerli bir adım olarak görüyorum. Bakın sadece 2020'nin ilk yarısında tüm dünyada 207 küresel doğal afet kaydedildi. Tüm bunlar, küresel ölçekte 75 milyar dolar değerinde ekonomik kayba neden oldu. Bu sadece 6 aylık durumun özeti ve pandemi buna dahil değil. 2000-2019 yılları arasındaki 20 yılda, afet kaynaklı yıllık ortalama ölüm sayısının 40 bin, yıllık ortalama ekonomik kayıpsa 100 milyar doların üzerinde. En ölümcül doğal felaketse, toplam ölümlerin yüzde 60'ına neden olan sel baskınları."

"Artık afetlere karşı daha bilinçli bir örgütlenme var"

Türkiye'de son yıllarda doğal afetlerin neden olduğu ekonomik kayıpların telafisine yönelik pek çok önemli adım atıldığını belirten Hisarcıklıoğlu, deprem nedeniyle oluşan mağduriyetleri gidermek amacıyla Doğal Afet Sigortalar Kurumunun oluşturulduğunu dile getirdi.

Hisarcıklıoğlu, bugün AFAD koordinasyonunda, afet ve acil durum farkındalığının artırılarak, afet risklerinin azaltılmasını amaçlayan, yeni bir iş birliği başlattıklarını belirterek, sözlerini şöyle tamamladı: "Bu kapsamda, 81 il ve 160 ilçedeki oda ve borsalarımız aracılığıyla, iş dünyamıza yönelik hazırlık çalışmaları gerçekleştireceğiz. Bu çalışmaları 2021 yılı boyunca sürecek şekilde planladık. Afetlere karşı KOBİ'lerimizi daha bilinçli ve hazır hale getireceğiz. Eksiklikler var, bunları gidermeleri için de rehberlik yapacağız. Böylece, afetlerden dolayı yaşanabilecek üretim ya da ticaret kaybını en aza indireceğiz. Bu sayede hem KOBİ'lerimizi hem de çalışanlarımızı koruyacağız. Böylelikle de ülkemizin üretim ve rekabet gücünü devam ettireceğiz."

"51 MİLYONA EĞİTİM HEDEFİ"

İçişleri Bakanı Süleyman Soylu da "İnşallah bu sene 51 milyon vatandaşımıza, 2021 yılının afet eğitim yılı olması sebebiyle ulaşacağız. Şu ana kadar toplam 3 milyon 691 bin 457 vatandaşımıza bu sabaha kadar eğitim verdik" dedi. TOBB'un afet olaylarında hiçbir zaman desteğini esirgemediğini dile getiren İçişleri Bakanı Süleyman Soylu, "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği karşı karşıya kaldığımız sosyal meselelerde, yine özellikle Türkiye'nin karşı karşıya kaldığı sel, afet, deprem, çığ ve yine birçok karşı karşıya kaldığımız afet olaylarında hem milletimizin yanında hem kendi meslektaşlarının yanında hem toplumsal sorumluluklarını yerine getirmede büyük bir iradeyi bugüne kadar sergilediler ve sergilemeye devam ediyorlar. Bunu burada hem işin hakkını vermek açısından hem de kamuoyuyla



tekrar paylaşmak açısından ifade etmek istiyorum" diye konuştu.

TOBB'un Elazığ, Malatya ve İzmir depremlerinin yanı sıra Giresun'da sel afetinde desteğini hiç esirgememesinin tüm kurumlara örnek olması gerektiğini dile getiren Süleyman Soylu, "Her birinde biz Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği konusunda ne zaman bu konuda elimizi bu taşın altına hep birlikte koyalım dediğimizde, ellerini taşın altına hakikaten bizim istediğimizden, beklediğimizden çok daha öte bir duyarlılıkla koymuş oldular. Ben tüm bunlar için, tüm kampanyalarımızla yine sağ olsunlar yine valiliklerimizle ortak çalışarak aynı süreci gerçekleştirdiler. Kamuoyuna karşı da bu teşekkürlerimizi tekrar ifade etmek istiyoruz" dedi.



"Afet bölgesi olduğumuzu aklımızdan hiç çıkarmıyoruz"

Kocaeli'de 1999 yılında yaşanan deprem felaketinin bir dönüm noktası olduğunu vurgulayan Bakan Soylu, "Afet bölgesi olduğumuzu aklımızdan çıkarmıyoruz. Bu konuda üst üste karşı karşıya kaldığımızı süreçleri de değerlendirerek ve düşünerek afet öncesi, afet anı ve sonrası iyileştirme hazırlıklarımızı da hep birlikte yapmaya çalışıyoruz. Çünkü bu süreçte yapabileceğiz çok şey var ve bunları hep birlikte gerçekleştirmek zorundayız" ifadelerini kullandı.

"1999 herkes için milat oldu"

Süleyman Soylu, toplumun önündeki insanlar olarak toplum nezdindeki yüksek kurumların afet riskleri konusunda hem hatırlatıcı, hem yol gösterici, rehberlik edici, hem de aynı birlikte hareket edici bir misyon ortaya koymaları gerektiğine atıfta bulundu. Geçmiş yıllarda afetler sırasında vatandaşlardan sıklıkla "Nerede bu devlet?" serzenişinin geldiğini hatırlatan Soylu, sonrasında yaşanan değişimi şöyle özetledi: "1999 depremi hepimiz için bir milat oldu. Allah milletimizden razı olsun. Herkes elini taşın altına koymaktan erimedi ve hakikaten bu konuda önemli gayret ortaya koydu. Orada başka bir öğretiyi hep beraber sağladı. Deprem konusunda afet konusunda daha güçlü tedbir almamızı. 1999 depremini zihnimizden hiç çıkarmadan önemli bir sınamalarla karşı karşıya kaldığımızda depremler le, sellerle ve afetlerle nasıl ve ne şekilde bir mücadele etmemiz lazım, önceki tedbirlerimizin ne olduğunu, ne olması gerektiğinin altını hep birlikte altını çizmeye çalışıyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

"Yurt genelinde 'İl Afet Risk Azaltma' planı hayata geçecek"

Yıl sonuna kadar 81 ilde "İl Afet Risk Azaltma Planları'nı hayata geçireceklerini sözlerine ekleyen Bakan Soylu, "Afet öncesi yapacağımız işlerden belki de en önemlisi 'İl Risk Afet Palanları'nı hazırlamaktı. Yedi vilayetimizde üniversiteler, meslek kuruluşlarımız, odalar, borsalar, esnaf kuruluşları, belediyeler, yerel yönetimler ve o şehrin eşrafı ile birlikte, vatandaşlarımızla birlikte, 'İl Afet Risk Azaltma Planları' yapılmaya başlandı. Yedi vilayete bitirdik. 81 vilayette bu yıl itibariyle bunu bitireceğiz. Biz arama ve kurtarma akreditasyonu yapmaya başladık. Bunu da AFAD koordinasyonun da gerçekleştiriyoruz. Bir taraftan AKUT, bir taraftan ANDA, bir taraftan Türkiye İzcilik Federasyonu bütün bunlarla arama kurtarma kapasitemizi ve kabiliyetimizi genişletiyoruz" şeklinde bilgi verdi.

26 çalışma grubu var

Bunu gerçekleştirirken de sadece arama kurtarma değil, Türkiye Afet Planına sadık kaldıklarını bildiren Süleyman Soylu, 26 çalışma gruplarının bulunduğunu kaydetti. Burada çalıştıkları tüm kurumları akredite ettiklerini aktaran Bakan Soylu, "Bütün bunları sağlayabilme kabiliyetini ortaya koymaya çalışıyoruz" dedi.

Bu yıl itibariyle 50 milyona aşkın vatandaşa afet eğitimi vermeyi hedeflediklerini söyleyen Bakan Soylu, "İnşallah bu sene 51 milyon vatandaşımıza, 2021 yılının afet eğitim yılı olması sebebiyle ulaşacağız. Şu ana kadar toplam 3 milyon 691 bin 457 vatandaşımıza bu sabaha kadar eğitim verdik. Yine 5 bin 734 bu konuda gönüllü mesleki kuruluşlarda, arama kurtarmalarda, kamu kuruluşlarında var olan vatandaşlarımızı eğitici eğitimi verdik. Afet öncesi evlerimizde neler yapmamız lazım, afet anında neler yapmamız lazım, bize insan ve vatandaş olarak düşen görev nedir? Bunu bir eğitim meselesi olarak görüp inşallah 2021 Afet Eğitim Yılında bıkmadan, usanmadan bu eğitimle tüm insanlarıma ulaşıp hem bir baz eğitimi ortaya koymak daha sonra da sürdürülebilir bir şekilde bunu devam ettirmek bizim temel hedefimiz" şeklinde konuştu.

Son olarak Arakan'da evleri yanan vatandaşlara da yardım eli uzatacaklarını ifade eden Bakan Soylu şunları kaydetti: "Arakan'da 22 Mart tarihinde oradaki evlerin bin 337'si yandı. Cumhurbaşkanımız bizlere talimat verdi, yarın askeri kargo uçağıyla ekipler oraya gidiyor. Orada sahra hastanesi hemen hizmete girecek. En kısa zamanda da Arakan Müslümanlarının karşı karşıya kalmış olduğu bu afete de bu millet el uzatmış olacak. İdlib konusunda Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nden bir hamle daha bekliyoruz."

Konfeksiyon ve hazır giyim sektörü ile değerlendirme



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Meclisi toplantısına katıldı. TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Kıvanç ve Sektör Meclisi'nin Başkanı Şeref Fayat ile birlikte sektör temsilcilerinin görüş ve önerilerini dinleyen Hisarcıklıoğlu, özellikle sektörün pandemi sürecinde yaşadıklarına değindi.

"Pandemiye rağmen zorlukların üstesinden gelinmesi önemli"

Avrupa başta olmak üzere ihracat pazarlarının kapanması ve kısıtlamalarla birlikte sektörün zorlu bir süreç geçirdiğine işaret eden Hisarcıklıoğlu, hazır giyim sektörünün, bu olumsuz tabloya rağmen yılı, 17 milyar doların üzerinde ihracatla kapatarak, 2019 yılını yakalamasının önemli olduğunu bildirdi.

Sektörün dinamik yapısı ve uyum yeteneğinin bu zor süreçte en büyük avantaj olduğuna dikkat çeken TOBB Başkanı "Tüm bu sebeplerden dolayı, hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüzün ülkemiz için değerini herkes iyi bilmeli ve görmeli diye düşünüyorum. Biz de TOBB olarak bu sıkıntılı dönemde, iş dünyası ile hükümet arasında köprü görevi üstlendik. Sahada yaşadığınız sıkıntıları ve taleplerinizi derleyerek, ilgili Bakanlarımıza birebir ilettik" diye konuştu. Basına kapalı olarak gerçekleşen toplantıda sektörün beklentilerine ilişkin karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu.

Hisarcıklıoğlu, DEHUKAM Yönetim Kurulu ile görüştü



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Ankara Üniversitesi Deniz Hukuku Uygulama ve Araştırma Merkezi (DEHUKAM) Yönetim Kurulu üyeleri ile bir araya geldi. Görüşmede Hisarcıklıoğlu'na, DEHUKAM'ın çalışmaları hakkında bilgi verildi.



Hisarcıklıoğlu, Ankara İl Emniyet Müdürü Servet Yılmaz ile görüştü

Ankara İl Emniyet Müdürü Servet Yılmaz, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nu ziyaret etti.



KOSGEB Başkan'ı Kurt'a ziyaret

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, KOSGEB Başkanı Hasan Basri Kurt'a hayırlı olsun ziyaretinde bulundu. Hisarcıklıoğlu, Kurt'a TOBB tarafından bastırılan Dede Korkut kitabı hediye etti.



Diyarbakır'da 11 fuar düzenlenecek

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası'nda düzenlenen Mezopotamya Tarım ve Hayvancılık Fuarı Lansman Toplantısı'na katıldı. Hisarcıklıoğlu, bu yıl Diyarbakır'da 11 fuarın düzenleneceğini açıkladı.

Fuarların; üretimin, emeğin, alın terinin alıcıyla buluştuğu çok önemli platform olduğunu belirten TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, "Hangi işi yaparsanız yapın, müşteri bulmak zorundasınız ve bu da ancak tanıtım ve pazarlamayla mümkündür. Doğru müşteriye ulaşmanın en iyi yollarının başında da fuarlar gelir. İşte bu nedenle TOBB olarak yurt içi fuarlara büyük önem gösterdik" diye konuştu.

"Fuarlar yapılmış olmak için değil amaca hizmet ediyor"

Ticaret Bakanlığı tarafından Türkiye'de fuar izinlerini vermek için yetkilendirildiklerini aktaran Rifat Hisarcıklıoğlu bu sayede fuarcılık sektörünü disipline edip, standartları belirleyip, uyguladıklarına dikkat çekti. Artık gelecek yılın fuar takvimini yıl başlamadan ilan etmelerinin bile geldikleri noktayı gösterdiğine değinen Hisarcıklıoğlu, "Eskiden 10 gün kala fuarlar ilan edilirdi. Fuar yapılmış olmak için yapılırdı. Şimdi aynı Batı'da olduğu gibi 1 sene önceden Türkiye'nin neresinde hangi sektörde fuar var tespit edebiliyorsun. Tespit ediyoruz, ona göre yapıyoruz. Fuarlar hem katılımcı firmalar hem de yerli ve yabancı ziyaretçiler açısından daha planlı ve programlı bir hale geldi. İşte tüm bunlar sayesinde Türkiye genelinde fuarcılık sektörümüz hızlı bir gelişme gösterdi" ifadelerini kullandı.

"Diyarbakır'ı bölgesinin fuar merkezi yapmayı hedefliyoruz"

Yeni tip COVID-19 salgını öncesinde, 2019'da Türkiye genelinde düzenlenen 482 fuar ile 62 bin firma ve 26 milyon ziyaretçiye ev sahipliği yaptıklarını aktaran Hisarcıklıoğlu, pandemi sürecinde bu sayıların düştüğünü bildirdi. Yine de fuarcılık hedeflerinden vazgeçmediklerinin altını çizen Rifat Hisarcıklıoğlu, şöyle devam etti: "Hedefimiz ülkemizi ve Diyarbakır'ı bu coğrafyanın fuar merkezi yapmak. 2021'de Diyarbakır'da 11 fuar düzenlenecek, bu fuarlar için 2021'de 1 milyon ziyaretçi bekliyorum. Mart sonu düzenlenecek Mezopotamya Tarım ve Hayvancılık Fuarı'ndaki 100'den fazla standın tamamı şimdiden dolmuş durumunda. Üstelik katılımcı firmaların 5'te 1'i bölge dışından geliyor çünkü Diyarbakır'ın potansiyeline inanıyorlar, tarım ve hayvancılığın önemini biliyorlar. Tarım ve hayvancılık pandemiyle birlikte, bütün dünyada ve ülkemizde stratejik hale geldi. Türkiye'den bakıldığı zaman tarım ve hayvancılığın ana merkezlerinden biri de Diyarbakır. Bütün dünyada küresel gıda fiyatları, 2014'ten bu yana en yüksek seviyesine ulaştı. Dünyadaki son 1 yıldaki artış yüzde 30 olarak gerçekleşti. Onun için bu alanda kendimizi göstermek ve geliştirmek zorundayız."

"Kentin sağlıklı yapısı bizleri gelecek adına umutlandırıyor"

Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK) Genel Başkanı Bendevi Palandöken de toplantıda bulunmaktan mutluluk duyduğunu belirterek, "Türkiye'nin birçok kenti salgın nedeniyle hala 'kırmızı' ve 'turuncu' renkler aralığında gidip gelirken bu kadim şehrin 'mavi' olması ve 11 fuarla birlikte bu sezonu açması önemli" şeklinde konuştu.

TOBB Türkiye Fuarcılık Meclis Başkanı Cihat Alagöz, zorlu salgın sürecinden çok daha güçlenerek bu yıl 11 fuarla çıkacaklarını belirtti.

Çin'de başlayıp kısa süre içerisinde tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 pandemisi nedeniyle tüm dünyada olduğu gibi Diyarbakır'da da fuarlar 2020 Mart ayı itibariyle maalesef duraklamak durumunda kaldığını belirten DTSO Başkanı Mehmet Kaya da "DTSO olarak fuarcılık sektöründeki





bu süreci proaktif bir biçimde yöneterek dünyadaki gelişmeleri çok yakından takip ettik. Ülkemizde nasıl bir dönüşüm olacağına yönelik ciddi mesai harcayarak kendimizi yeni döneme hazırladık ve bir fuar şirketi kurduk.2021 yılı içinde ise 11 fuar hazırlığımız söz konusudur. İlk olarak 30 Mart - 3 Nisan tarihleri arasında gerçekleştireceğimiz Tarım ve Hayvancılık Fuarımızı 103 firmanın katılımı ile gerçekleştireceğiz. Diyarbakır'ın tarım ili olduğundan dolayı 30 Mart - 3 Nisan tarihleri arasında gerçekleştireceğimiz Tarım ve Hayvancılık Fuarı ile gerçekleştireceğiz" diye konuştu.

Katılımcılara Diyarbakır'a geldikleri için teşekkür eden Diyarbakır Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Engin Yeşil ise "Çok zorlu bir dönemden geçiyoruz. Sevdiklerimizi kaybettik. Bu süreçte birbirimize hasret kaldık. İnşallah bu süreç bitecek ve hasret gidereceğiz. İyi günümüzde ve zor günümüz de yanımızda değerli Rifat Hisarcıklıoğlu'na teşekkür ederim" şeklinde konuştu. Öte yandan, TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, TOBB Diyarbakır Kadın ve Genç Girişimciler Kurulları üyeleri ile de bir araya gelerek sohbet etti.



Hisarcıklıoğlu, Diyarbakır'da evlat nöbetindeki aileleri ziyaret etti

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, çocukları terör örgütü PKK tarafından dağa kaçırıldığı iddiasıyla HDP il binası önünde 558 gündür evlat nöbetinde olan aileleri kaldıkları otelde ziyaret etti. Ziyarette ailelerle tek tek ilgilenen Hisarcıklıoğlu'na aileler sorunlarını anlatırken, Hisarcıklıoğlu, ailelere sabır dileyerek, her zaman desteklerinin ailelerle birlikte olduğunu aktardı.

Ailelerin direnişine destek olmak için Diyarbakır'a gelmişken ziyaret ettiklerini belirten Hisarcıklıoğlu, "558 gündür evlat nöbetinde olan annelerimizle Türkiye'nin birçok noktasında gelen vatandaşlar ziyaret ediyorlar. İnşallah evlatları için annelerimiz döktüğü gözyaşı sevinç gözyaşına döner diye ümit ediyorum ve dua ediyoruz Allaha. Annelerin bu sessiz çığlıklarına ses olanlara da buradan selam olsun diyorum. Allah hepsinden razı olsun" dedi.



Diyarbakır Valiliği'ne nezaket ziyareti

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Diyarbakır Valisi Münir Karaloğlu'nu ziyaret etti.

Hisarcıklıoğlu, Kapalı Sur Bölgesi Alışveriş Caddesi Proje yerini gezdi



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Diyarbakır programı kapsamında, Kapalı Sur Bölgesi Alışveriş Caddesi Proje yerini ziyaret ederek, incelemelerde bulundu. Hisarcıklıoğlu'na, TESK Başkanı Bendevi Palandöken, TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Faik Yavuz, TOBB Yönetim Kurulu Üyeleri Engin Yeşil ve Oğuzhan Sadıkoğlu ile GTİ A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Arif Parmaksız da eşlik etti.

KÜÇÜK İŞLETMELERİN DİJİTALLEŞME ADIMLARI ARTIK DAHA HIZLI OLACAK

TOBB ve Google'dan iş birliği

TOBB ve Google, Türkiye'deki küçük işletmelerin dijitalleşmesine yönelik 'Küçük İşletmeler için Google' platformunu kullanıma sundu. Platform işletmelerin; dijital dünyadaki varlıklarını, güçlendirerek devam ettirebilmelerine destek sağlayacak.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Google ile yapılan iş birliği için "Bu platform küçük işletmelerin işlerini dijitale taşımaları için bir fırsat" derken Google Türkiye Ülke Direktörü Mehmet Keteloğlu, "Yeni normal koşullarında rekabetin yolunun dijitale yönelmekten geçtiğini" söyledi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile Google, küçük işletmelerin dijitalleşmesi için işbirliğine gitti. 'Küçük İşletmeler için Google' adındaki platform; dijital ekonominin bir gerçeği olarak işletmelerin internetteki varlığını oluşturması, müşterilerine farklı online kanallar üzerinden satış yapmasının desteklenmesi ve geliştirilmesi için yardımcı olacak.

COVID-19 sürecinde daha da ön plana çıkan dijital ekonomi gerçeğine, küçük işletmelerin uyum sağlaması ve bu alanda güçlendirilmesini amaçlayan platform; gerekli ürün ve çözüm önerilerini tek bir noktada adım adım açıklıyor. Platform işletmelerin çevrimiçi ortamda ihtiyaç duydukları ürün, araç ve eğitimleri ücretsiz olarak sunuyor.

Küçük işletmelere çağrı

'Küçük İşletmeler İçin Google' platformunu değerlendiren TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, COVID-19 salgını ile birlikte iş yapma şekillerinin değiştiğine işaret ederek bu değişimin kalbinde ise dijitalleşme araçlarının yer aldığını vurguladı. Hisarcıklıoğlu, acil ihtiyaçlar sonucunda birçok KOBİ'nin, daha önceden bildiği dijital dönüşüm araçlarından faydalanabildiğini belirterek "Şimdi ise Google ile birlikte, küçük işletmeleri dijitale taşımak için onlara yol gösterecek, rehberlik edecek, Google'ın dijital dönüşüm araçlarının tek bir çatı altında toplandığı Küçük İşletmeler İçin Google platformunu hayata geçiriyoruz. Küçük işletmeler için dijital dönüşüm esnasında en zor süreç, doğru araçlara erişim sağlayabilmek. Google ile hayata geçirdiğimiz bu platform ile küçük işletmelere hem Google'ın sunduğu dijital dönüşüm araçlarını göstermek istiyor, hem de bu araçları adım adım açıklayarak doğru yöntemlerle kullanmalarını sağlamak istiyoruz. Bu proje ile birçok küçük işletmenin kendilerini dijital dünyada daha görünür yapacaklarına ve süreçlerini dijitale daha kolay taşıyacaklarına inanıyorum" dedi.

Alternatif çözümler mevcut

Projede hem dijital dönüşüm konusunda gelişim göstermiş işletmeler için hem de daha henüz dijital dönüşümüne başlamamış işletmeler için birçok çözümün bulunduğu-

İşinizi internete taşımak için ihtiyacınız olan ürün, araç ve rehberlikten Google ve TOBB işbirliği ile ücretsiz faydalanın.

Küçük İşletmeler için Google'ın size özel klavuzunu şimdi görüntüleyin.

Küçük işletmeler için Google'da neler var?

1 Dünya çapındaki küçük işletmelerin %70'i, işlerini yaparken zamandan tasarruf etmek için yardıma ihtiyaç duyduklarını, %65'ten fazlası da işlerini tanıtmalarına yardımcı olacak kullanımı kolay araçlar aradıklarını söylüyor. Bu açıdan çevrimiçi bir varlığa sahip olmak, günümüzde iş başarısı açısından kritik önem taşıyor.

2 İşletmelerin ücretsiz yararlanabildikleri Küçük İşletmeler için Google ile doğru Google araçlarını seçerek çevrimiçi ortamda öne çıkmalarına, daha fazla müşteriye ulaşmalarına ve daha verimli çalışmalarına yardımcı olacak, "kendilerine özel" bir plan sunuluyor.

3 Söz konusu plan çerçevesinde Google Benim İşletmem, YouTube, Google Ads, G Suite, Google Analytics, Grow My Store, Google Domains, Test My Site ve Market Finder gibi ürünlerin ilk kez veya daha etkin şekilde kullanılmasına ilişkin öneriler yer alıyor.

4 Küçük İşletmeler için Google kapsamında işletmelere işlerini dijitale nasıl taşıyacakları ve geliştirecekleri konusunda adım adım bilgiler veren Online Başarı Kılavuzu yer alıyor.



5 Sitede ayrıca birçok zorluğu beraberinde getiren Covid-19 salgını ile mücadeleye yönelik ipuçları ve işletmelerin yeni fırsatlar elde etmelerini destekleyen pazarlama araçlarından oluşan bir koleksiyon sunuluyor.

6 Öncelikli olarak küçük işletmelerin ihtiyaçları göz önünde bulundurularak geliştirilmiş olmakla birlikte, Küçük İşletmeler için Google'da daha büyük işletmeler için de değer olabilecek araç ve kaynaklar yer alıyor.

nu anlatan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Eğer fiziki olarak bir işiniz varsa, bir kopyasının dijitalde olması gerekiyor. Google ile gerçekleştirdiğimiz bu proje küçük işletmelerin işlerini dijitale taşımaları için bir fırsat. Küçük işletmelerin işine yarayacak birçok çözüm tek bir çatı altında yer alıyor. Bu kapsamda tüm KOBİ'leri bu projeden faydalanmaya davet ediyorum" diye konuştu.

Google Türkiye'den küçük işletmelere büyük destek

Google Türkiye Ülke Direktörü Mehmet Keteloğlu, 'Küçük İşletmeler için Google' ile ilgili görüşlerini şu sözlerle dile getirdi: "KOBİ'lerle yaptığımız çalışmalardan elde ettiğimiz en önemli iç görülerden biri, işlerini online ortama taşımak için adım adım yol gösteren, pratik bir kılavuza duyulan ihtiyaçtı. TOBB ile iş birliğimiz kapsamında duyurduğumuz ve işletmelere ücretsiz olarak sunulan 'Küçük İşletmeler için Google', KOBİ'lerin dijitalleşme yolculuğunu kolaylaştırmak için Google olarak sunduğumuz araçlara bir yenisini ekliyor.

Tüm dünyada ekonominin iyileşmesinde hayati rol üstlenecek olan küçük işletmelerin AB'deki işletmelerin yüzde 99'unu temsil ederken, yeni istihdamın da yüzde 85'ini yarattıklarını bildirenGoogle Türkiye Ülke Direktörü Mehmet Keteloğlu, "Ülkemizde de durum farklı değil. TÜİK'in 2019 verilerine göre de Türkiye'de sanayi ve hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren KOBİ sınıfındaki 3 milyon 221 bin girişim, toplam girişimlerin yüzde 99,8'ini oluşturuyor" dedi.

Covid-19 ile beraber ürün ve hizmet arama yolculuğuna online ortamda başlayan tüketici sayısı her geçen gün artarken, dijital dünyada eksiksiz şekilde yer almak ve bu aramalarda müşterilerin karşısına çıkabilmenin işletmeler açısından kritik önem taşıdığını kaydeden Keteloğlu, "Yeni normal koşullarında büyümenin ve rekabetçiliğin yolu, dijitale yönelmekten geçerken Google Türkiye olarak işletmeleri bu yolculuklarında desteklemekte kararlıyız" ifadesini kullandı.

Kaynak Linkler: Küçük İşletmeler için Google: https://smallbusiness.withgoogle.com/intl/tr_tr/#!/, **Google Dijital Türkiye Platformu:** https://grow.google/intl/tr
Grow My Store: https://growmystore.thinkwithgoogle.com/intl/tr_tr, **Google Benim İşletmem:** https://www.google.com/intl/tr_tr/business
Dijital Atölye: https://learndigital.withgoogle.com/dijitalatolye

Başkandan TOBB ETÜ mezunu Ali Şahin'e tebrik ziyareti



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu; TESK Başkanı Bendevi Palandöken, Nevşehir TSO Başkanı Arif Parmaksız ve TOBB Genel Sekreteri Mustafa Saraçöz ile birlikte, TOBB ETÜ mezunu Ali Şahin'in yeni açılan işyerini ziyaret etti. TOBB ETÜ mezunlarının girişimci çabalarından gurur duyduğunu ifade eden Hisarcıklıoğlu, Şahin'e başarı dileklerini iletti.

Karadeniz Ereğli TSO Başkanı Keleş'ten ziyaret



Karadeniz Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Arslan Keleş, beraberinde Genel Sekreter Gündüz Acar ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nu ziyaret etti. Görüşmede karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu.

Çanakkale heyeti TOBB'da



Çanakkale Valisi İlhami Aktaş ve beraberindeki Çanakkale Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Semizoğlu, Çanakkale Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Kaya Üzen, Biga Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şadan Doğan, Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Çetin ve Bayramiç Ziraat Odası Başkanı İsmail Pehlivan, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nu ziyaret etti.



Hisarcıklıoğlu, İskenderun'da fidan dikim törenine katıldı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, İskenderun Ticaret ve Sanayi Odası Fidan Dikim Töreni'ne katıldı. Törende konuşan Hisarcıklıoğlu, geçen yıl çıkan yangınlarda ormanların büyük zarar gördüğünü anımsattı. Yangınların ardından devletin desteği ve vatandaşların gayretiyle ağaçlandırma seferberliği başlatıldığını dile getiren Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin her ilinden yardım elinin uzandığını belirtti. Aldıkları karar doğrultusunda 81 il, 160 ilçedeki 365 oda ve borsada her kişi adına fidan katkısı talep ettiklerini dile getiren Hisarcıklıoğlu, 31 binden fazla fidan bağışlandığını ifade etti. Yeniden oluşturulan ormanların milletin birliği ve beraberliğini yeniden pekiştireceğinin altını çizen Hisarcıklıoğlu, "Sevinerek gördük ki, tüm milli meselelerde olduğu gibi milletimiz birlik, beraberlik içinde hareket etti" dedi. Konuşmaların ardından 31 bin fidan toprakla buluştu.

Hisarcıklıoğlu, İskenderun TB'de



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, İskenderun Ticaret Borsası'nı ziyaret ederek, yönetim kurulu ve meclis üyeleri ile sohbet etti. Hisarcıklıoğlu daha sonra akşam yemeğine katıldı.



İskenderun TSO'ye ziyaret

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, İskenderun Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaret etti. Hisarcıklıoğlu burada, İskenderun TSO yönetim kurulu, meclis üyeleri, Kadın ve Genç Girişimciler Kurulları üyeleri ile görüştü.



Balıkesir Sanayi Odası Başkanı Hasan Ali Eğinlioğlu'nu kaybettik

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Balıkesir Sanayi Odası Başkanı Hasan Ali Eğinlioğlu'nun vefatından dolayı büyük üzüntü duyduğunu ifade etti. Hisarcıklıoğlu, Hasan Ali Eğinlioğlu için Allah'tan rahmet, ailesi, yakınları ve iş dünyası için sabırlar diledi. Öte yandan, vefat eden Balıkesir Sanayi Odası Başkanı Hasan Ali Eğinlioğlu'nun cenaze namazına da katılan Hisarcıklıoğlu, Eğinlioğlu ailesine taziyelerini iletti.

Hasan Ali Eğinlioğlu kimdir?

Hasan Eğinlioğlu 1955'de Balıkesir'de doğdu. İlköğrenimini 6 Eylül İlkokulu'nda, orta öğrenimini Balıkesir Ticaret Lisesi'nde sürdürdükten sonra yükseköğrenimini Ankara Turizm Ticaret Yüksek Öğretmen Okulu'nda tamamladı. Hasan Eğinlioğlu evli ve üç çocuk babasıdır.



Hasan Eğinlioğlu, 1942 yılında Mithat Eğinlioğlu tarafından kurulan Eğinlioğlu Zincir Fabrikası'nda 1978 yılında sanayiciliğe ilk adımı atmıştır. Türkiye'de ilk kurşun izabesi, ilk su tulumbası üretimi ve ilk zincir üretimine imza atan Eğinlioğlu Ailesi'nin ikinci kuşak yöneticisi olan Hasan Eğinlioğlu 1994 yılında ihracata yönelmiştir.

Günümüzde ikinci ve üçüncü kuşak tarafından yönetilen Eğinlioğlu Grup bünyesinde, Eğinlioğlu Zincir Sanayi ve Ticaret, Oğullar Metal Sanayi ve Tic. Ltd. Şti, Eğinlioğlu Arge A.Ş, Force Ketten Germany, iştirakleri olan Behaş Tekstil A.Ş. ve Behaş Dış Ticaret A.Ş. bulunmaktadır.

Süleyman Soylu'ya taziye ziyareti

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, annesi Servet Soylu'yu kaybeden İçişleri Bakanı Süleyman Soylu'ya taziye ziyaretinde bulundu.



Gürsel Baran'a taziye ziyareti



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, annesi Safiye Baran'ı kaybeden Ankara Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Gürsel Baran'a taziye ziyaretinde bulundu.



Düzce heyetiyle görüşüldü

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Düzce Valisi Cevdet Atay, Düzce Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nigar Demircan Çakar ve Düzce Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Şahin ile beraberlerindeki heyet ile bir araya geldi.



Sinop TSO ziyareti

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Sinop Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Salim Akbaş ve beraberindeki yönetim kurulu üyelerini kabul etti.



Ayvalık Ticaret Odası'ndan Başkana nezaket ziyareti

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Ayvalık Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Büyükçıvgın'ı makamında kabul etti.



Cizre TSO Başkanı Sevinç'ten ziyaret

Cizre Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Salih Sevinç, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nu ziyaret etti.

Ağrı heyetinden Başkana ziyaret

Ağrı Valisi Dr. Osman Varol, Ağrı Milletvekili Ekrem Çelebi, Ağrı Belediye Başkanı Savcı Sayan, Ağrı Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Saim Alpaslan, Doğubayazıt Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Efe ve beraberindeki heyet, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nu ziyaret etti.





Muğla İl İlçe Oda ve Borsa Başkanları'ndan ziyaret

Muğla İl İlçe Oda ve Borsa Başkanları, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nu ziyaret etti. Hisarcıklıoğlu, Oda Borsa Başkanları ile karşılıklı görüş alışverişinde bulundu. Ziyarete, Muğla Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Ercan, Muğla Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Hurşit Öztürk, Bodrum Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Serdar Kocadon, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Marmaris Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Mutlu Ayhan ve Milas Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Reşit Özer katıldı.



Zile TSO'dan ziyaret

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Zile Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Necati Bice, Meclis Başkanı Ali Eryılmaz ve Genel Sekreter Ertuğrul Oğuz Şengör'ü kabul etti.



Yüksekova TSO heyetiyle görüşüldü



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Yüksekova Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahman Pınar, Meclis Başkanı İzzettin Metin, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Seracettin Keği ve Genel Sekreter Saime Mengeş'i kabul etti.

Milas TSO Başkanı Özer'den Başkan Hisarcıklıoğlu'na ziyaret

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Milas Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Reşit Özer ile görüştü.



TOBB ve Visa 'Bir Alışverişle Çok Şey Fark Eder' kampanyası başlattı

TOBB ve Visa, pandemi döneminde küçük işletmelerin faaliyetlerine devam etmelerini desteklemek üzere yeni bir kampanya başlattı. "Bir Alışverişle Çok Şey Fark Eder" sloganı ile hayat bulan kampanya, tüketicileri ihtiyaçlarını küçük işletmelerden karşılamaya davet ediyor.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Visa, ekonominin belkemiği KOBİ'lerin %99'unu oluşturan küçük işletmeleri pandemi sürecinde desteklemek üzere "Bir Alışverişle Çok Şey Fark Eder" kampanyasını başlattığını duyurdu. Kampanyanın amacı, ülke genelinde tüketicilere çağrıda bulunarak herkesi ihtiyaçlarını yaşadıkları bölgedeki yerel küçük işletmelerden karşılamaya teşvik etmek.

Küçük işletmelerin tüketici hayatında yeri büyük

Visa'nın gerçekleştirdiği bir başka araştırmaya göre ise tüketiciler, alışverişlerini kendi mahallelerindeki küçük işletmelerden yapma çağrısını farkındalık yaratması açısından olumlu karşılıyor ve destekliyorlar. Araştırmaya katılanlar, mahallelerindeki küçük işletme çalışanlarını arkadaş ya da aileden biri gibi görme eğiliminde olduklarını dile getirirken, bu işletmelerden alışveriş yapmanın kendilerini yaşadıkları bölgeye daha da bağladığını ifade ediyorlar.

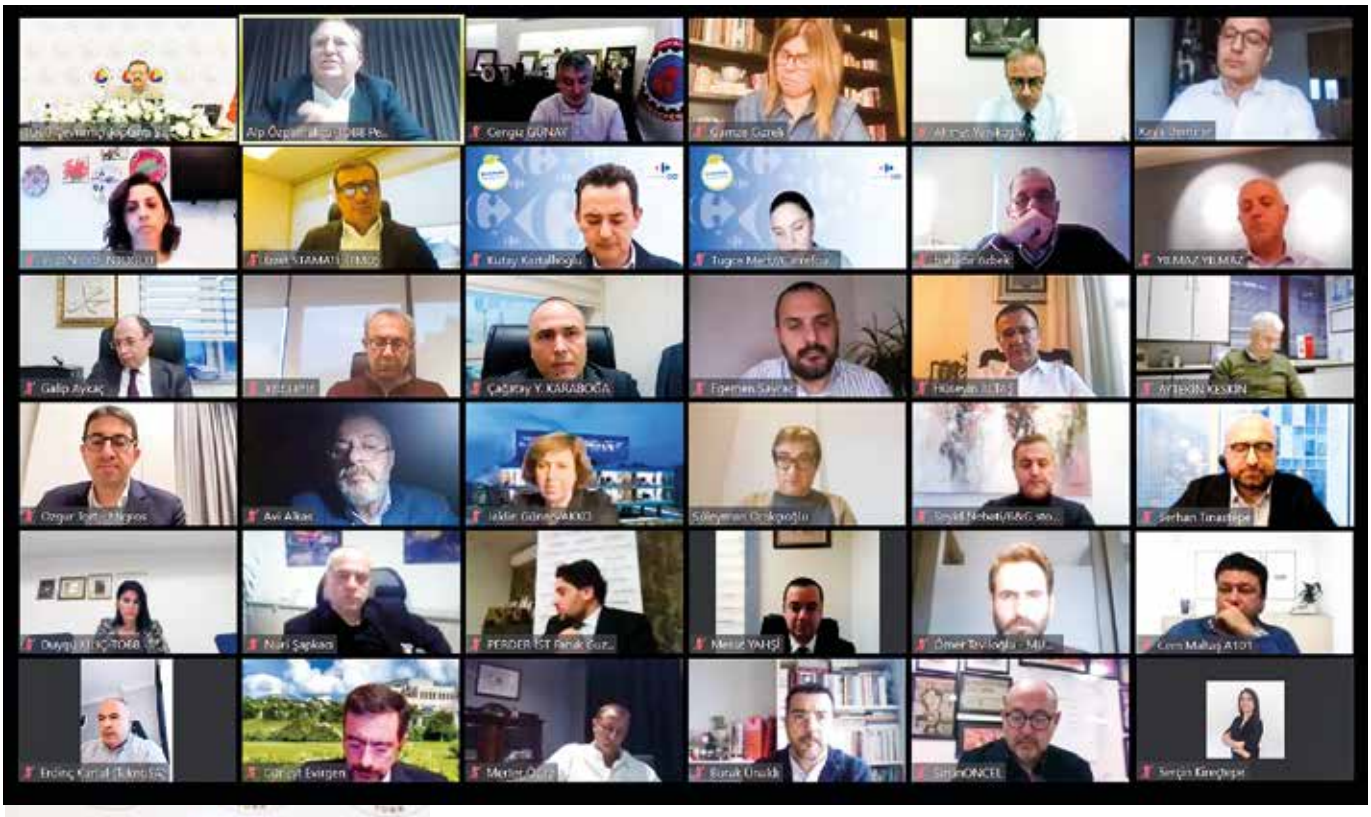
"Yaptığımız alışverişle küçük işletmelere destek olalım"

KOBİ'lerin ülke ekonomisinin bel kemiği olduğunu vurgulayan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu kampanya ile ilgili olarak "Ekonomide COVID-19 pandemisinden en çok etkilenenler küçük işletmeler oldu. Pandeminin başlangıcından bu yana ya kapalı kaldılar, ya da tam kapasiteyle çalışamadılar. Bu durum masraflarını karşılayamamalarına, finansmana erişimde zorluk çekmelerine, tedarik zincirlerinde ise aksamalara yol açtı. Şimdi ise kontrollü normalleşme dönemiyle ekonomide bir canlanma görüyoruz. Bu canlanmanın en önemli kaynağı ise tüketici harcamaları. Bu harcamaları doğru kanalize etmemiz halinde ekonomik toparlanmayı çok daha hızlı sağlayacağımıza inanıyorum. Burada da küçük işletmeler büyük rol oynuyor. Küçük işletmeler, KOBİ'ler ülke ekonomimizin bel kemiği, istihdamın can damarları. Dolayısıyla bu canlanma esnasında da tüketiciler olarak küçük işletmelere destek olmamız, ekonominin daha hızlı toparlanmasını, küçük işletmelerin faaliyetlerine kaldıkları yerden devam etmelerini, tedarik ve değer zincirlerinin de tekrar sağlıklı bir şekilde işlemesini sağlayacak. İşte bu kapsamda TOBB ve Visa olarak "Bir Alışverişle Çok Şey Fark Eder" kampanyasına başlıyoruz. Bu kampanya ile tüketicilerin yaptıkları alışverişle küçük işletmelere destek olabileceklerini vurgulamak, yapılacak bir alışverişin küçük işletmeler nezdinde çok önemli olduğunu ifade etmek istiyoruz. Küçük işletmelerin sesleri hiç bitmesin, hayatlarımızdaki yerleri hiç eksilmesin istiyoruz ve tüm herkesi bu kampanyaya destek vermeye davet ediyoruz" dedi.



"Küçük işletmelerin sesi hiç eksilmesin"

"Bir Alışverişle Çok Şey Fark Eder" kampanyasını değerlendiren Visa Türkiye Genel Müdürü Merve Tezel; "Küçük işletmeler ekonomik hayatımızı olduğu kadar, toplumsal hayatımızı da zenginleştiriyor. Visa olarak dünyada olduğu gibi ülkemizde de bu işletmelerin faaliyetlerini sağlıklı biçimde sürdürebilmelerine çok önem veriyoruz. Pandeminin başından itibaren İşimi Yönetebiliyorum projemizle küçük işletmelere, işlerini online ortama taşımalarına yardımcı olmayı ve elektronik ödemeleri kabul etmelerine destek vermeyi sürdürdük. Şimdi de, Visa'nın Avrupa'da 3 yıldır yürütmekte olduğu "Bir Alışverişle Çok Şey Fark Eder" kampanyasını TOBB iş birliğiyle ülkemizde hayata geçirerek küçük işletmelerden alışveriş yapmanın ekonomimize ve toplumumuza faydaları konusunda farkındalık yaratmayı hedefliyoruz. Bu çağrımız ile 'küçük işletmelerin sesleri hiç bitmesin, hayatlarımızdaki yerleri hiç eksilmesin' diyoruz" açıklamasında bulundu.





Hisarcıklıoğlu, perakende sektörü ile buluştu

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye Perakendecilik Meclisi üyeleriyle webinar yoluyla düzenlenen toplantıda biraraya geldi. Hisarcıklıoğlu, TOBB Türkiye Perakendecilik Sektör Meclisi Başkanı Alp Önder Özpamukçu ve meclis üyeleri ile kafe-restoran, gıda ve hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren firmaların gündemdeki sorun ve taleplerini istişare etti.

Fatsa TSO Başkanı Karataş, TOBB'da

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tayfun Karataş'ı makamında kabul etti.





Hisarcıklıoğlu; Konya, Karaman ve Aksaray'daki oda ve borsalarla buluştu

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu; Konya, Karaman, Aksaray il, ilçe oda ve borsalarının Genişletilmiş Müşterek Yönetim Kurulu toplantısına katıldı. Webinar yöntemiyle gerçekleştirilen toplantıda üyelerin yaşadıkları yerel ve sektörel sorunlar istişare edilirken, tarım, gıda, lojistik, zincir marketler, hammadde sorunu, hibe ve destekler ana gündem konuları oldu.

Fuarlar Komitesi Murzioğlu Başkanlığı'nda toplandı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Fuarlar Komitesi, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Salih Zeki Murzioğlu Başkanlığı'nda video konferans yolu ile toplandı.



Kırıkkale Valisi Sezer ve TSO Başkanı Varlı TOBB'da



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kırıkkale Valisi Yunus Sezer ve Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Varlı ile görüştü.

GTC
photovoltaic solar systems

GELECEĞİN AKILLI BİNALARINI
GTC İLE TASARLAYIN





BIPV (Binaya Entegre Fotovoltaikler) uygulamalarıyla AVM, gökdelen, bina cepheleri, konut çatıları, otopark ve seralarda:

- ✔ Çevreye duyarlı,
- ✔ Enerji giderlerinin azaltılmasına yönelik,
- ✔ Farklı tasarım ve ağırlık seçeneği,
- ✔ Isı ve ses yalıtımı desteği,
- ✔ AA yangın koruma sınıfı,
- ✔ Estetik bütünlük ve enerji verimliliğiyle binanızın değerini artırın...

sales@gtctrade.com
+90 416 290 35 35
+90 216 370 52 16

/GtcSolar
/GTCsolarsystems
/gtcsolar
/company/gtc-solar
/GtcSolar

"Türkiye ekonomisinin dönüşümü için Yeşil Mutabakat bir fırsattır"



Türkiye ekonomisinin dönüşümü ve kazanımların artması için Yeşil Mutabakat'ın bir fırsat olarak görülmesi gerektiği çağrısını yapan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Avrupa Birliği (AB) Yeşil Mutabakatı'na uygun bir dönüşüm gündemine ihtiyacımız var. AB'nin bu süreci desteklemek için mali yardım sağlamasının yararlı olacağına inanıyoruz" dedi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı ve Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği (EUROCHAMBRES) Başkan Yardımcısı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, EUROCHAMBRES Türkiye-AB İş Diyaloğunun (TEBD) video konferans yöntemiyle düzenlediği Türkiye-AB Yüksek Düzeyli Ekonomik Diyaloğu etkinliğinde yeşil ekonominin Türkiye için yarattığı fırsatlara dikkat çekti.

"İş birliği fırsatları artmalı"

Yeşil anlaşma ve yeşil ekonomiyi Türkiye'nin büyümesi ve dönüşümü için yeni bir model olarak gördüklerine vurgu yapan Başkan Rifat Hisarcıklıoğlu, "Avrupa Birliği (AB) Yeşil Mutabakatı'na uygun bir dönüşüm gündemine ihtiyacımız var. AB'nin bu süreci desteklemek için mali yardım sağlamasının yararlı olacağına inanıyoruz" dedi. Türkiye ve AB'nin ortak ve müttefik olduğunu vurgulayan Hisarcıklıoğlu, "Hem Türkiye hem de AB ekonomik entegrasyonda çok şey başardı. İş dünyası olarak, uzun süredir devam eden ortaklığımıza daha fazla konu eklemek bizim görevimizdir" diye konuştu.

Hisarcıklıoğlu, geçmişte AB ile Gümrük Birliği'nin Türkiye'yi Güney Doğu Asya rekabetinden koruduğunu, istihdam sağlamasına ve büyümesine yardımcı olduğunu söyledi. AB ile yakın ekonomik temasların Türkiye'yi dinamik, endüstriyel, işleyen bir pazar ekonomisine dönüştürdüğüne işaret eden Hisarcıklıoğlu, Türkiye ihracatının yaklaşık yüzde 50'sinin AB'ye gittiğini ve Birliğin Türkiye'ye doğrudan dış yatırımdaki payının yüzde 62 olduğunu bildirdi.

Türkiye ekonomisi açısından 'yeni model' vurgusu yaptı

Rifat Hisarcıklıoğlu, AB'nin mevcut üretim kapasitesini yeni düşük karbonlu teknolojilerle yenilemeye çalıştığına dikkati çekerek, "Türkiye'nin de benzer bir hamle yapması gerekiyor. Bence yeşil anlaşma ve yeşil ekonomi hakkında konuşmanın zamanı geldi. Bunu Türkiye'nin ekonomik büyümesi ve dönüşümü için yeni bir model olarak görüyoruz" dedi.

İkili ticaret ve doğrudan yatırımların yanı sıra Avrupa değer zincirlerinin de Türkiye'den geçtiğini belirten Hisarcıklıoğlu, şöyle devam etti: "Bu nedenle AB Yeşil Mutabakatı'na uygun bir dönüşüm gündemine ihtiyacımız var. Bu pahalı bir süreç. AB'nin bu süreci desteklemek için mali yardım sağlamasının yararlı olacağına inanıyoruz. AB de bu adımdan yararlanacaktır. Yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgını sonrası dünyada halihazırda Türkiye'de faaliyet gösteren Avrupa değer zincirleri ya da potansiyel olanlar, Türkiye'de yeşil bir dönüşüm programı görmek isteyeceklerdir."

"Yeşil Dönüşüm Programı ile süreç daha başarılı yürür"

Hisarcıklıoğlu, yeşil dönüşümün boyutlarına dikkati çekerek, "Enerji geçişi ve verimliliği, dijital dönüşüm ve AB'nin Yeşil Mutabakatı ile birlikte çalışan akıllı, sürdürülebilir şehirler de dahil olmak üzere bir yeşil dönüşüm programı şart görünüyor. Türkiye'nin ekonomik ve sosyal dönüşümünün devamı genel olarak Avrupa güvenliği ve özellikle enerji güvenliği açısından iyidir" ifadelerini kullandı.

Karşılıklı yarar sağlayan bir yeşil dönüşüm gündeminin AB ile Türkiye arasında yeni bir olumlu gündem maddesi olarak göründüğünü dile getiren Hisarcıklıoğlu, Kovid-19'un AB ile Türkiye arasında olumlu bir gündem için yeni umutlar ortaya çıkardığını sözlerine ekledi.

"AB ve Türkiye arasındaki iş diyaloğu köprüsü güçlenmeli"

Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği (EUROCHAMBRES) Başkanı Christoph Leitl da iş diyaloğunun Türkiye ve AB arasındaki nadir köprülerden bir tanesi olduğunu anlatarak, bu köprünün güçlendirilmesi ve farkındalığın artırılması gerektiğini belirtti. Leitl, benzer bir programı 2 yıl önce bakanlar ve AB Komisyonu üyeleri katılımıyla İstanbul'da gerçekleştirdiklerini anımsatarak, projenin bütçesinin artırıldığını, daha fazla sayıda program düzenleyeceklerini ve iki taraf arasında köprüleri geliştirmekte önemli bir rol oynayacaklarını anlattı. Türkiye'nin Avrupa ailesinin ekonomik açıdan bir üyesi olduğunu vurgulayan Leitl, "EURO-

CHAMBRES, Gümrük Birliği'nin güncellenmesini tamamen destekliyor" diye konuştu.

Müzakerelerin, siyasi niyetlerin bir kenara bırakılması ve ortak değerlere odaklanılması ile kolaylaşacağına işaret eden Leitl, Gümrük Birliği güncellemesinin "her iki tarafın faydasına" olduğunu vurguladı. Leitl, Türkiye ve AB arasında ithalat ve ihracatın yıllık yaklaşık 70'er milyar dolar seviyesinde gerçekleştiğini hatırlatarak, Avrupa şirketlerinin Türkiye'de sadece büyük yatırımlar yapmadığını, küçük ve orta ölçekli inovasyon sağlayan firmalarının da ülkede bulunduğunu anlattı. Leitl, Avrupa'nın Türkiye ile ilişkileri geliştirmek istediğini, TOBB ve EUROCHAMBRES olarak AB-Türkiye ilişkilerini destekleyerek, yapıcı biçimde katkı sağlayacaklarını sözlerine ekledi.



AB'ye tam üyelik kilit hedef

Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Batur ise Türkiye ve AB'nin kilit stratejik ortaklar olduğunu ve böyle olmaya devam edeceğini vurgulayarak, Türkiye'nin stratejik hedefinin AB'ye tam üyelik olduğunu söyledi. Batur, Gümrük Birliği'nin yürürlüğe girmesinden bu yana Türkiye ile AB arasındaki ticaret hacminin 4 kattan fazla arttığına işaret ederek, Türkiye ve Avrupa'daki şirketlerin serbest dolaşımdan çok büyük fayda sağladığını bildirdi.

AB'nin diğer ülkelerle çok daha kapsamlı ticaret anlaşmaları yaptığını, dünyada da ülkelerin çok daha derin bölgesel ticaret anlaşmaları imzaladığını ifade eden Batur, Gümrük Birliği'nin sadece mal ticaretinden ibaret bir anlaşma olduğunu ve güncellenmesi gerektiğini kaydetti. Batur, AB Yeşil Mutabakatı alanında iş birliğinin çok önemli olduğuna dikkati çekerek, bunun sektörlerin de rekabetçiliğini artıracağını, değer zincirlerinin de gelişmesini sağlayacağını dile getirdi. Yeşil Mutabakat için AB'nin mutlaka çok kapsamlı politikaları, reform ve tedbirleri uygulaması gerektiğini vurgulayan Batur, bütün bu reformların çok büyük bir dönüşüme ve yatırıma ihtiyaç duyduğunu anlattı.

"Adil olmayan durumlar bir an evvel düzeltilmeli"

Dışişleri Bakan Yardımcısı ve Avrupa Birliği (AB) Başkanı Büyükelçi Faruk Kaymakcı da yüksek düzeyli ekonomi, ulaşım, enerji konusunda iç diyalog toplantılarının yapılması gerektiğini belirterek, bazı AB üyesi devletlerin veto haklarını istismar ettiklerini söyledi. Türkiye'nin Avrupa Ekonomik Topluluğu'nun bir üyesi olduğunu dile getiren Kaymakcı, sürdürülebilir finansman konusunda Türkiye'nin haksız bir konumda tutulduğunu ve Birleşmiş Milletler (BM) İklim Değişikliği Çerçevesine de bakıldığında adil olmayan bir şekilde ek-1 listesinde yer aldığını ifade etti. Bu durumda Türkiye'nin Yeşil İklim finansmanına erişimi olmayacağını belirten Kaymakcı, buna rağmen Türkiye'nin gaz emisyonları konusunda üst düzey taahhütlere tabi olduğunu hatırlattı.

Kaymakcı, Türkiye'nin bu finansmana erişimi olan ülkelerle benzer duruma sahip olduğunu vurgulayarak, bu meseleye adil bir çözüm üretilmesini beklediklerini bildirdi. Türkiye'nin, tedarik zinciri bakımından ne kadar önemli bir ülke olduğunun farkında olduklarını dile getiren Kaymakcı, Türkiye'nin, AB Gümrük Birliği'nin güncellenmesinin çok iyi bir çare olabileceğini düşündüğünü söyledi. Kaymakcı, "Türkiye ve diğer Avrupa ekonomileri birbiriyle bağlantılı. Mümkün olduğunca ortak politikaları takip etmeye çalışmalıyız" diye konuştu. Gümrük Birliği'nden bahsediyorken vize konusunun da hala gündemde olduğunu belirten Kaymakcı, tamamlanması gereken 6 madde kalmasına rağmen Türk iş dünyasının serbest dolaşımı hak ettiğini vurguladı. Kaymakcı, "İş dünyası için kolaylaştırmaya ihtiyacımız var. Bu olsun ki serbest şekilde ticaretlerini yapabilsinler" ifadesini kullandı.

"İklim değişikliğiyle mücadelede Kadınlar ön saflarda yer alacak"

Avrupa Birliği (AB) Türkiye Delegasyonu Başkanı Büyükelçi Nikolaus Meyer-Landrut, mevcut koşullar ve salgın şartlarına rağmen böyle bir etkinlik düzenledikleri için organizasyonda emeği geçenlere teşekkür etti. Meyer-Landrut, 8 Mart'ta Dünya Kadınlar Günü'nün kutlandığını hatırlatarak, kadınlara hem kamuda hem özel sektörde karar verme mekanizmalarında yer vermenin son derece önemli olduğunu söyledi. "Kadınların iş gücüne katılması çok önemli" diyen Meyer-Landrut, bunun aksinin Gayri Safi Yurt İçi Hasıla'nın (GSYİH) yüzde 50'sini kaybetmek anlamına geleceğini ifade etti.

Meyer-Landrut, gelecekte iklim değişikliğiyle mücadelede en ön saflarda kadınların koşacağını belirtti. Türkiye'deki iş dünyasının ve özel sektörün Yeşil Mutabakata büyük katkısı olduğunu vurgulayan Meyer-Landrut, "Bu durum beni gelecekle ilgili umutlandırıyor" dedi. Türkiye ile AB arasında çok eski bir geçmiş ve yakın ekonomik bağımlılıklar olduğunu söyleyen Meyer-Landrut, bu durumun her iki tarafı daha da bağlı hale getirdiğini vurguladı.

Meyer-Landrut, "AB Yeşil Mutabakatı sadece çevreyle ilgili değil. Yeşil Mutabakat bizim (AB'nin) en büyük stratejimiz" dedi. Meyer-Landrut, AB'nin dünyanın en büyük ticaret ortaklığı olduğuna ve 74 ülkeyle çalıştıklarına dikkati çekti. Meyer-Landrut, "Türkiye ve AB iş dünyası ile özel sektörleri arasında yoğun bir iş birliği ve organizasyon söz konusu. Ekonomik entegrasyon dediğimizde birlikte yapılacak birçok iş var. Türkiye, Gümrük Birliği'nin bir parçası ve AB üye adayı olarak AB'nin daha sürdürülebilir yeşil ekonomisinin bir parçası olmalı" şeklinde konuştu.

“Tahkim konusu, iş dünyası açısından son derece önemli”

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Milletlerarası Ticaret Odası (ICC) Milletlerarası Tahkim Divanının uluslararası ticari ihtilafların çözümlenmesi bakımından dünyanın en önde gelen merkezlerinden olduğunu belirtti.



Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB, ICC Türkiye Milli Komitesi ve ICC Milletlerarası Tahkim Divanı iş birliğiyle çevrim içi düzenlenen "16. ICC Tahkim Günü Açılış Programı"nda yaptığı konuşmada ICC'nin, dünyada ticaretin ve yatırımların artması için çalışan en büyük iş dünyası kuruluşu olduğunu söyledi. ICC'nin Birinci Dünya Savaşı'nın, uluslararası ticarete verdiği zararı gidermek amacıyla bir grup girişimci tarafından kurulduğunu ifade eden Hisarcıklıoğlu, Milletlerarası Ticaret Odasının 102 yılda 100'den fazla ülkede, 45 milyondan fazla şirketi ve 1 milyardan fazla çalışanı temsil eder hale geldiğini dile getirdi.

“BM’de gözlemci statüsü kazanmış tek organizasyon”

ICC'nin, Birleşmiş Milletlerde gözlemci statüsünü kazanmış tek iş dünyası organizasyonu olduğunun altını çizen Hisarcıklıoğlu, şunları kaydetti: "ICC, kuruluşundan bu yana küresel ticaretin gelişmesi için birçok farklı oluşuma imza atmıştır. Milletlerarası ticari tahkime öncülük etmiş, gümrük engellerinin azaltılması, ticaretin önündeki engellerin kaldırılması için referans kurum haline gelmiştir. ICC'nin Türkiye Milli Komitesi, 1934 yılında kurulmuş olup, TOBB çatısı altında faaliyet göstermektedir. Milli Komite, Türk iş dünyasını temsilen, ICC nezdindeki faaliyetlerini başarıyla sürdürüyor."

Hisarcıklıoğlu, ICC Milletlerarası Tahkim Divanının, uluslararası ticari ihtilafların çözümlenmesi bakımından dünyanın en önde gelen merkezlerinden olduğunu belirterek, "Her kıtada yer alan 90'dan fazla ülkedeki üyelerden oluşan Divan, en yaygın temsil edilen tahkim kuruluşu olma özelliğine de sahiptir. Tahkim konusu iş dünyası açısından önemlidir. Zira hem ülke içi hem de ülkelerarası iş bağlantılarımızı kurarken, güvencede olmak isteriz. ICC'nin milletlerarası tahkim sistemi, bu açıdan önemli bir güvencedir" dedi.

“145 ülkeden 929 farklı tahkim davası görüldü”

Küresel ticareti her alanda olumsuz etkileyen yeni tip koronavirüs salgını sürecine rağmen Milletlerarası Tahkim Divanı'nda, geçen yıl 145 ülkeden 929 farklı tahkim davasının görüldüğünü ifade eden Hisarcıklıoğlu, bu kapsamda Türkiye'nin 57 tarafla 12. sırada yer aldığını belirtti. Hisarcıklıoğlu, İstanbul'da 9 ve Ankara'da da 1 davanın görüldüğüne işaret ederek, bu noktada dünyanın her bir bölgesinin Tahkim Divanında ve onun sekretaryasında temsil edilmesinin önemine işaret etti.

ICC tahkiminin esnek olması, kurallarının birçok dilde tercümesinin bulunması, kendini sürekli yenilemesi ve çağın gelişmelerine uyum sağlamasının da Divanın başarısının altında yatan diğer önemli unsurlar olduğunu kaydeden Hisarcıklıoğlu, "Bu tahkim konferansımızda da özellikle belirtmek isterim ki ICC tahkimin, hakem atamalarında ülkemiz hukukçularına daha fazla yer vermesini bekliyoruz, istiyoruz" diye konuştu. Hisarcıklıoğlu, TOBB ve ICC Türkiye olarak, tahkimin bilinmesi ve yaygınlaşması için ilgili meslek gruplarına yönelik bilgi paylaşımının sağlanabileceği çalıştaylar ve çevrim içi toplantılar düzenlediklerini sözlerine ekledi.

“Dosya sayısı 1800'ü aştı”

ICC Milletlerarası Tahkim Divanı Başkanı Alexis Mourre ise görevinde son ayına girdiğini belirterek, Türkiye'de tahkimin daha da yerleştirilmesiyle ve ileri düzeyde kullanılmasıyla ilgili önemli gelişmeler yaşandığını anlattı. Mourre, 2020'nin kendileri için güzel bir yıl olduğunu hatırlatarak, Türkiye'de 946 dosyanın 17'si ile ilgili olarak çeşitli adımlar attıklarını söyledi.

Dosya sayısının dünya genelinde 1800'ü aştığını vurgulayan Mourre, sözlerini şöyle sürdürdü: "Dünya genelinde 113 şehirde faaliyetimiz var. 2 bin 500'den fazla taraf ve farklı alanlarda faaliyetlerimiz devam ediyor. Anlaşmazlıklar açısından sayıların arttığını görüyoruz. Geçen yılki ihtilaf tutarı ortalama 145 milyon dolara tekabül ediyor. Bu rakamlar diğer tahkim kuruluşlarının çok üzerinde. ICC ve Tahkim Divanı, en karmaşık en yüksek değerli çok taraflı ihtilaflarda bir numaralı tercih edilen makam. Aynı zamanda 2020'de yüzde 20'den fazla dosyamız devletlerin de taraf olduğu ihtilaflardı."

Mourre, geçen yıl 57 Türk taraflı dosyanın ICC'ye intikal ettirildiğini ve 23 Türk tahkim heyeti üyesinin bulunduğunu dile getirdi. Son 5 yılda tahkim mekanlarında artış olduğunu da anlatan Mourre, davaların 33'ünün Türkiye'de görüldüğünü ve İstanbul, Ankara ve İzmir'in bu kapsamda ilk üçte yer aldığını bildirdi.









“Birleşik Krallık ile tarımsal alanı kapsayan yeni nesil STA şart”

Türkiye ile Birleşik Krallık arasında imzalanan STA ile sanayi tarafında işlerin rayına oturduğunu belirten TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, benzer bir açılımın yeni nesil STA ile tarımda da gerçekleştirilmesi çağrısını yaptı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Brexit süreci ile Birleşik Krallık'ın, Gümrük Birliği'nin dışında kaldığını belirterek, "İmzalanan serbest ticaret anlaşmasıyla (STA) ticari ilişkiler kesintiye uğramamıştır. Sanayi ürünlerinin ticareti sorunsuz şekilde devam edecektir. Tarımsal ürünler, hizmetler, kamu alımları ve yatırım gibi yeni alanların STA alanına katılacak olmasını da memnuniyetle karşılıyoruz. Umarım kısa süre içinde yeni nesil STA da imzalanmış olur" dedi.

“İki ülke arasındaki ticaret her zaman çok önemli oldu”

Başkan Rifat Hisarcıklıoğlu, çevrim içi düzenlenen Türkiye-Birleşik Krallık Serbest Ticaret Anlaşması (STA) Bilgilendirme Toplantısı'nda yaptığı konuşmada, Birleşik Krallık ile ikili ekonomik, ticari ve siyasi ilişkilerin Türkiye için her zaman çok önemli olduğunu söyledi. Tarih boyunca Birleşik Krallık'ın, Türkiye'nin başta batı dünyası olmak üzere, Avrupa Birliği (AB) ve üçüncü ülkelerle ilişkilerinde de önemli ortağı olduğunu dile getiren Hisarcıklıoğlu, şu ifadeleri kullandı: "Dolayısıyla, Brexit olarak bildiğimiz Birleşik Krallık'ın AB'den ayrılma sürecini yakından takip ettik. Çünkü Brexit'in sonuçları ülkemizi çok yakından ilgilendirmektedir. Kısaca, Türkiye, AB için-de önemli bir müttefikini kaybetmiştir. Zira Türkiye'nin AB ile ilişkilerinin gelişiminde, Birleşik Krallık her zaman yönlendirici katkılar sağlamıştır. Ben, bir kez daha Türkiye-AB ilişkilerine katkıları için İngiliz hükümetlerine teşekkür ediyorum."

Ticaret hacmi 16.4 milyar $

Hisarcıklıoğlu, tüm dünyayı etkileyen yeni tip koronavirüs (COVID-19) salgınına rağmen, 2020 yılında Türkiye ile Birleşik Krallık arasındaki ticaret hacminin 16.4 milyar dolar olarak gerçekleştiğini, Türkiye'nin 11 milyar dolar ihracat ve .,4 milyar dolar ithalat yaparak önceki yıllarda olduğu gibi dış ticaret fazlasını verdiğini söyledi.

Bu rakamların, AB ile Gümrük Birliği'nin sağladığı imkanlarla başarıldığına işaret eden Hisarcıklıoğlu, şunları kaydetti: "Brexit ile Birleşik Krallık, Gümrük Birliği'nin dışında kalmıştır. Türkiye ile Birleşik Krallık arasındaki ticari ilişkileri düzenleyecek yeni bir anlaşmaya ihtiyaç vardı. Ben, iş dünyası adına, Ticaret Bakanımıza ve Birleşik Krallık Ankara Büyükelçisi'ne teşekkür ediyorum. İmzalanan STA ile ticari ilişkiler kesintiye uğramamıştır. Sanayi ürünlerinin ticareti sorunsuz şekilde devam edecektir. Tarımsal ürünler, hizmetler, kamu alımları ve yatırım gibi yeni alanların STA alanına katılacak olmasını da memnuniyetle karşılıyoruz. Umarım kısa süre içinde yeni nesil serbest ticaret anlaşması da imzalanmış olur.” Hisarcıklıoğlu, KKTC'deki iş insanlarının Birleşik Krallık ile ticaretlerini artırma taleplerini de Birleşik Krallık Ankara Büyükelçisi Dominick Chilcott'a iletti.



Türkiye Afganistan Ticaret ve Sanayi Odası Forumu kuruldu

Türkiye-Afganistan Ticaret ve Sanayi Odası Forumu Kuruluş Anlaşması mutabakatı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve Afganistan Odalar Federasyonu (AFN) Başkanı İsmail Ghazanfar tarafından online olarak imzalandı.



Türkiye-Afganistan Ticaret ve Sanayi Odası Forumu Kuruluş Anlaşması törenin açılışında konuşan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Türkiye'de salgının toplum ve ekonomi için hala büyük bir mesele olmaya devam ettiğini vurguladı. Bugüne kadar Türk makamlarının durumu iyi yönettiğine işaret eden Hisarcıklıoğlu, "14 milyondan fazla vatandaşımızı aşılamayı başardık. Yani şu ana kadar 65 yaş üstü vatandaşlar, sağlık personeli, ordu aşılandı. Pandemiye rağmen geçen yıl pozitif bir ekonomik büyüme kaydettik" diye konuştu.

"Stratejik öneme sahip"

Afganistan'ın stratejik önemini herkesin bildiğine işaret eden Başkan Rifat Hisarcıklıoğlu, "Türk halkı, ülkelerimiz arasında uzun süredir devam eden dostluğa minnettar. Bu yıl Türk-Afgan diplomatik ilişkilerinin 100. yılını kutlayacağız. Geçtiğimiz yüz yıl boyunca dayanışmayı paylaştık ve birçok zorluğa karşı birlikte durduk. Bu nedenle, iş örgütleri olarak dostluğumuzu sürdürmek ve hatta ileriletmek bizim sorumluluğumuzdur. Bunun gelecek nesillere aktarılması gerekiyor" dedi.

Afganistan'daki ortaklarla uzun zamandır görüşme halinde olunduğunu belirten Hisarcıklıoğlu, "Türk şirketleri Afganistan'da 7 milyar doların üzerinde proje gerçekleştirdi. Bu ticaret hacmi yeterli değil. Daha fazlasını yapabiliriz. İş ortamı üyelerimizi Afganistan'a daha fazla yatırım yapmasını sınırlamıştır. Ancak Afganistan'ın potansiyelini ve normalleşme sürecini göz önünde bulundurursak, daha fazlasını başaracağımıza eminim. Yani, bu ikili oda böyle bir ortaklık için yararlı olacaktır. Bu ikili oda sayesinde, iş dünyası, iş destek kuruluşları ve iş ortamının geliştirilmesinde çok şey başarabiliriz" diye konuştu.

"Afganları her ortamda destekledik"

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, çeşitli platformlarda Afgan iş örgütleriyle birlikte çalışıldığını belirterek, "EİT Ticaret ve Sanayi Odası'nın ilk Afgan Başkanı'nın olmasını destekledik. Bu çok önemli. Bu örgütlerde güçlü bir temsile sahip olmak elbette iyidir. Süreklilik ve istikrara sahip olmak önemlidir. Anladığım kadarıyla Afganistan'da oda sisteminde reform yapmaya devam ediyorsunuz. Bu çok iyi. Ancak, bu karışıklık yaratmamalıdır. Bu Afganistan Odalar Federasyonu girişimi çok iyi görünüyor. Yani, tüm odaları şemsiyenin altında buluşturmayı başarıyorsunuz. Oda sisteminizin uluslararası temsilini netleştirmeniz gerekebilir. Birlikte çalışmaya ve ihtiyacınız olursa her türlü teknik desteği sağlamaya hazırım" şeklinde konuştu.

Afganistan Odalar Federasyonu (AFN) Başkanı İsmail Ghazanfar da pandemi sürecinde ekonomik olarak sorunlar yaşadıklarını ama bu durumdan fırsatlarda geliştirmeye çalıştıklarını söyledi. Teknolojiyi daha fazla kullanmaya ve dijitalleşmeye çalıştıklarını belirten Ghazanfar, Türk halkını dost olarak gördüklerini vurgulayarak, TOBB'un tüm desteği için teşekkür etti.



Türkiye'de bir ilk...

Türkiye'nin Makinecileri'nden sektöre armağan:

Dijital Terimler Kılavuzumuz hazır.
Dijitalleşmenin dünya dillerine kazandırdığı ve
yaygın olarak kullanılan
300'den fazla kavramın-sözcüğün
Türkçe/İngilizce/Almanca açıklamaları bu kılavuzda.

digital-glossary.com adresinde
ziyaretinizi bekliyoruz.

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ
"Dünya Bizimle Çalışıyor"

DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU



türkiyeninmakinecileri tr_makineciler türkiyeninmakinecileri turkiyeninmakinecileri türkiyeninmakinecileri.org

Gastronomi tarihine damga vuran Bolu, yöresel değerlerini de koruyor



Binlerce yıllık mutfak kültürünü tarihteki tüm büyük medeniyetlerin izinde yılmaksızın şekillendiren ve her medeniyete kendi geleneksel değerlerini kabul ettirmiş olan Bolu, coğrafi işaretleriyle de yöresel değerlerini koruyor.



Tarihi Hitit-Frig dönemlerine kadar uzanan, Büyük İskender'den Britanya Krallığı'na, Roma ve Osmanlı İmparatorluklarına kadar bölgede yaşamış büyük devletlerin önemli şehirlerinden birisi olan Bolu, gastronomi kültürü açısından da Türkiye'nin en önde gelen kentlerinden birisi olma özelliği taşıyor. Kökenleri Osmanlı saray mutfağına kadar giden aşçıları, tüm Türkiye'de ve



dünyanın her köşesinde bu güzide Anadolu kentimizin bayrağını taşımaya devam ediyor. Bolu ayrıca, yüzyıllar boyu sahip olduğu geleneksel yöresel değerlerini de coğrafi işaretler aracılığıyla koruyarak bu konuda örnek bir model teşkil ediyor.

Tersine göçü engelleme aşkı

Kalkınmanın her zaman yerel ölçekte başlayacağını, yerelde iş ve aş sağlamadan, ilçeler gelişmeden ve dolayısıyla göç tersine çevrilmeden ilin gelişmiş sayılmayacağını her fırsatta dile getiren Bolu Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Türker Ateş'in, TOBB Bolu İl Kadın Girişimciler Kurulu ile birlikte 2016 yılında başlattığı coğrafi işaret seferberliğinde özellikle 2020 yılı büyük bir sıçrama yılı oldu. Bolu Ticaret ve Sanayi Odası tarafından başvurusu yapılan ürünlerden 9 tanesi 2020, bir tanesi de 2021 yılında olmak üzere coğrafi işaret olarak tescil edildi. Gerede Ticaret ve Sanayi Odası'nın girişimleriyle de Gerede'nin ilk ürünü olan Gerede Şakşak Helvası da 2020 yılında tescil ettirildi. Gerede Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Ersin Kaşka, tescilden sonra yönetişimin ve denetimin şart olduğunu vurguluyor.



Hedefte e-ticaret var

Bolu TSO Yönetim Kurulu Başkanı Türker Ateş, coğrafi işaret tescillerinin ardından şimdi de ürünlerin denetimi, yaygınlaştırılması, başta e-ticaret kanalları olmak üzere iç ve dış pazarlara sunumun hızlandırılması ve ürünlerin ekonomiye katma değer olarak kazandırılması çalışmalarına yoğunlaştıklarını ifade ediyor. Öncelikle, ürünlerin üretimini veya piyasaya sürme işlemini yapan kişi, kurum ve kuruluşlarla kullanım protokolleri yapılacağını dile getiren Ateş, etkin bir saha denetimi ile de ürünlerin kalitesi ve standardının korunarak pazar geliştirme faaliyetlerinin yürütüleceği bilgisini paylaşıyor. Ayrıca TOBB Bolu İl Akademik Danışmanı'nın da katılım ve katkısıyla, coğrafi işaretli ürünlere yönelik pazarlama ve yaygınlaştırma stratejisi oluşturuluyor. Hadi Bolu'ya özgü lezzetlere bir de yakından bakalım:

1850'den beri atalardan gelen tarif, Gerede Şakşak Helvası

Gerede Ticaret ve Sanayi Odası'nın girişimleriyle Gerede'nin coğrafi işareti olarak tescil ettirilen ilk ürünü, Gerede Şakşak Helvası. Gerede Şakşak Helvası, uzun yıllardır şeker, ceviz içi ve çöven otu suyu kullanılarak bakır kazanlarda kaynatılarak üretilen bir helva. İlçede 1850'li yıllardan itibaren aynı formül, kalite ve lezzette yapılan Gerede Şakşak Helvasının en büyük ayırt edici özelliği sert olması ve ağızda erimesi. Geleneksel Gerede Panayırının simgesi olan Gerede Şakşak Helvası, panayırda en çok tercih edilen ürünlerden bir tanesi.

Bolu'nun Menşe Adları

Bolu Dağ Fındığı
Bolu Kıbrıscık Pirinci
Bolu Sarı Patatesi
Bolu Çivril Fasulyesi
Göynük Bombay Fasulye

Bolu'nun Mahreç İşaretleri

Bolu Fındık Şekeri
Bolu Göynük Uğut Tatlısı
Bolu Kabaklı Gözlemesi
Bolu Kanlıca Mantarı
Bolu Keşi
Bolu Kızılcık Tarhanası
Bolu Manda Kaymağı
Bolu Patatesli Ekmeği
Gerede Şakşak Helvası
Göynük Dik Börek/Göynük Oklava Tatlısı
Göynük Kabaklı Yufka Tatlısı
Göynük Tokalı Örtme
Mudurnu Basma Helva







Kaynak sularının beslediği
Bolu Kıbrıscık Pirinci

Bolu'nun Kıbrıscık ilçesinde Köroğlu Dağları'ndan doğan Aladağ Çayı'nın suladığı bereketli Çeltikdere Vadisi'nde yetişen çok özel bir pirinç türü olan ve çiftçiler tarafından geleneksel yöntemlerle hasat edilen Kıbrıscık Pirinci, beslendiği sulardan aldığı kalitesiyle mutfaklarda her zaman yoğun talep görüyor. Diğer pirinçlerde şişme oranı 1:2 olarak gözlemlenirken, bu oran Kıbrıscık pirincinde 1:3 civarında gerçekleşiyor. Esmer bir pirinç olan Kıbrıscık Pirinci, 300 dekarlık bir alanda yıllık 60 ton dolayında yetiştiriliyor ve üretim alanının sınırlı olması, pirincin değerini daha da artırıyor. Bolu Ticaret ve Sanayi Odası, Kıbrıscık Belediyesi ve İl Tarım ve Orman Müdürlüğü ile birlikte Kıbrıscık Pirinci üretim alanlarının genişletilmesi konusunda çalışma başlattı. Amaç her yönüyle özel olan bu pirincin daha fazla sofraya ulaşması, ilçenin elde ettiği gelirin ve istihdamın artması şeklinde belirtiliyor. Bolu'nun gözde ürünlerinden Kıbrıscık Pirinci, önümüzdeki süreçte adından sıkça söz ettireceğe benziyor.

Çökeleklerin en doğalı
Bolu Keşi, benzersiz lezzet

Bolu'nun kendisiyle en özdeşleşmiş ürünlerinden birisi de 'keş'tir. Coğrafi işaret sicil belgesinde süzme yoğurttan yapılan ve 10 gün kurutma işlemine tabi tutulan sert yapıdaki bir çökelek çeşidi olarak geçen keş, doğrudan tüketilebildiği gibi yörede özellikle rendelenerek ve cevizle karıştırılarak ev yapımı eriştelerin, salataların, börek iç malzemelerinin vazgeçilmezlerinden birisi olarak karşımıza çıkıyor. Önceleri Bolu dışında çok yaygın bir bilinirliğe sahip olmayan Bolu Keşi, coğrafi işaret tesciliyle birlikte artık tüm Türkiye'den talep almaya başlayan ürünlerden birisi oldu. Bolu'da keş üretimi geleneksel yöntemlerle köylerde yapılabildiği gibi, ürünün üretimini yapan işletmeler de bulunmakta.

Çikolata ve şekerin biricik
yol arkadaşı Bolu Dağ Fındığı

Bolu'da yetişen en özel ürünlerinden birisi de hiç kuşkusuz Bolu Dağ Fındığı'dır. Diğer fındıklara göre daha küçük (15-20 mm ile 10-18 mm boyutlarında) ve kabuğu kalın olan Bolu Dağ Fındığı, Kasım ayı ikinci yarısı ile Aralık ayında çiçek açmaya başlarken; hasat ise Ağustos ayı ikinci yarısında başlamaktadır.

Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Fatih Metin ve Bolu Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Türker Ateş'in üzerinde önemle durdukları ürünlerden birisi olan Bolu Dağ Fındığı, çikolata üretiminde ve yine kendisi de coğrafi işaret tescilli olan Bolu Fındık Şekeri üretiminde kullanılmaktadır. Lezzetiyle farkını hemen hissettiren Bolu Dağ Fındığı'nın üretim sahalarının genişletilmesi için Bolu Ticaret ve Sanayi Odası tarafından çalışmalar sürdürülüyor. Amaç, bu özel fındığı iç pazarın yanı sıra başta Avrupa olmak üzere tüm dünya pazarlarına sunabilmek.

Damakların eşsiz lezzeti
Bolu Fındık Şekeri, bir harika

Bolu Dağ Fındığı'ndan elde edilen Bolu Fındık Şekeri, yine Bolu'da görülebilecek özel ürünlerden bir tanesi olarak göze çarpıyor. 1920'li yıllardan bu yana Bolu'da üretilmekte olan fındık şekeri, damaklarda bıraktığı eşsiz lezzeti ile yerli ve yabancı ziyaretçiler tarafından da büyük ilgi görmeye devam ediyor. Bolu'da yerel işletmelerde üretimine devam edilen Bolu Fındık Şekeri, Bolu Ticaret ve Sanayi Odası'nın da üretiminin ve ekonomiye katkısının artmasına yönelik olarak üzerinde önemle durduğu ürünler arasında. Bolu Fındık Şekeri'nin mutlaka tadılması gereken, bir kere tadıldıktan sonra da artık vazgeçilmezleriniz











arasına girecek türden bir ürün olduğunu söylemek yanlış olmayacaktır.

Bolu Patatesli Ekmeği almadan evine gitme

Hiç kuşkusuz Bolu denince akla ilk gelen ürünlerden birisi, sofraların değişmezi olan ekmeğe Bolu'da yapılan o sihirli dokunuş ile ortaya çıkan Bolu Patatesli Ekmeği'dir. Bolu Ticaret ve Sanayi Odası'nın katılım gösterdiği yöresel ürün fuar ve organizasyonlarda adeta ziyaretçilerden talep rekoru kıran Bolu Patatesli Ekmeği, içinde bulundurduğu haşlanmış patates, ekşi maya ve oda sıcaklığında 20-25 günü bulan tüketim süresi ile sofraların en önemli tamamlayıcılarından birisi haline geliyor. Bolu'da köylerde ve çeşitli işletmelerde üretilmeye devam eden Bolu Patatesli Ekmeği, Bolu'yu ziyaret ettiğinizde mutlaka alıp evinize götürmeniz gereken ürünlerden bir tanesi.

Kışlık depolamaya uygun Bolu Sarı Patatesi bir başka

Bolu Ticaret ve Sanayi Odası tarafından tescil ettirilen bir diğer ürün de yine Bolu ile özdeşleşen sarı patates. Bolu Sarı Patatesi, ülke genelinde lezzeti, sarı rengi, kışlık depolamaya uygun uzun süre saklanabilir olması ile biliniyor. Bolu mutfağında önemli bir yeri olan Bolu Sarı Patatesi; yemeklerde dağılmadan pişmesi, kızartmalarda parlak sarı renkteki görünümü, ürüne has tat özellikleri ile tercih ediliyor. Bolu Sarı Patatesi, uygun muhafaza koşullarında uzun süre beklemesine rağmen çillenme yapmadığı için bölgede kışlık patates olarak da bilinmektedir. Ürün uzun-oval yumru şekliyle dondurulmuş parmak patates ve patates cipsi üretiminde tercih ediliyor. Bolu Ticaret ve Sanayi Odası, başta Bolu Ziraat Odası ve ilgili diğer kurumlarla birlikte Bolu Sarı Patatesi'nin ekonomiye katkısının artırılmasına yönelik çalışmalarına devam ediyor.

Mandanın has beslenmesi ile Bolu Manda Kaymağı şahane

Çok uzun yıllardan bu yana Bolu'da köylerde üretilmekte olan Bolu Manda Kaymağı, 2020 yılında Bolu Ticaret ve Sanayi Odası tarafından alınan coğrafi işaret tescilinden sonra bütün dikkatleri üzerine çekmeyi başardı. Topraklarının büyük bir bölümü ormanlarla kaplı olan Bolu'nun yüzey şekillerinde dağlar, platolar ve ovalar önemli yer tutuyor. Bolu ili yağış zenginliği ve yeryüzü şekillerinde eğimin fazlalığı nedeniyle çok sayıda irili ufaklı göl ve sulak alanlar açısından zengin.

Mandanın da suyu ve sulak alanları seven bir hayvan olduğu göz önünde bulundurulduğunda, Bolu ili iklimi ve yeryüzü şekilleri ile manda yetiştiriciliği açısından verimli bir coğrafya niteliğine bürünüyor. Köylerde geleneksel yöntemlerle üretilmekte olan Bolu Manda Kaymağı'nda kullanılan manda sütü, protein, kalsiyum ve yağ miktarı olarak diğer sütlerin önüne geçiyor. Bolu Manda Kaymağı, kabak tatlısı, ayva tatlısı, ekmek kadayıfı vb. tatlılara eklenebildiği gibi kahvaltıların da vazgeçilmezi olarak bal ile beraber de tüketilebiliyor.

Yerel kalkınmanın cansuyu Bolu Kanlıca Mantarı

Bolu ilindeki ormanlık alanlarda özellikle göknar ağaçlarının bulunduğu yerlerde, doğal koşullarda yetişen Bolu Kanlıca Mantarı, yağış ve nem miktarının yoğunlaşmaya başladığı Ağustos ayı sonları ile Eylül ve Ekim aylarında toplanıyor. Son derece lezzetli, vücudun ihtiyaç duyduğu kalsiyum, fosfor, demir, sodyum, potasyum ve magnezyum gibi mineraller ve B1, B2 ve C vitaminlerini içeren ve Bolu'da yerel düzeyde ekonomik bakımdan gelir getiren bir mantar türü olduğunu ifade etmek mümkün.











Kara kabakla lezzetlenen Bolu Kabaklı Gözlemesi

Bolu'da saymakla kolay bitmeyecek yöresel değerlerden bir tanesi de kara kabak kullanılarak yapılan bu gözleme çeşididir. Bolu mutfak kültürünün önemli bir parçası olan Bolu Kabaklı Gözlemesi; bölgedeki gıda işletmelerinde tüketiciye sunulan, sevilerek tüketilen bir hamur işi. Bolu ilinde üretilen kara kabağın tüketim şekilleri zamanla farklılaşınca, kısıtlı gıdalarla farklı ürünler üretmeye çalışan gıda işletmecileri gözlemeyi kara kabak kullanarak geliştirdiler. Ürünün tarihsel gelişiminde, Bolu'da özel günlerde bir araya toplanılarak imece usulü kadınlar tarafından kabaklı gözleme yapıldığı biliniyor. Sonrasında ise bu leziz gözleme çeşidi nesilden nesle aktarılarak günümüze değin gelmiştir.

Orta Asya'dan gelen, özel anların lezzeti Bolu Göynük Uğut Tatlısı

Türklerin Orta Asya'dan getirdiği söylenen bu özel tatlı, bugün Göynük'te yetişen ve çalıbasan olarak tabir edilen ekmeklik buğday çeşidinin çimlendirilerek kullanılması suretiyle üretilen düğün, bayram, Hıdırellez gibi özel günlerde yapılan buğday çimi marmeladı tatlısı şeklinde ifade edilebilir. Osmanlı mimarisinin en güzide örneklerinin bugün hala canlı olarak bulunduğu, Akşemseddin diyarı Göynük ile özdeşleşen bu tatlıya olan talep her geçen gün artıyor. Bolu Ticaret ve Sanayi Odası, tatlıyı tescil ettirerek Bolu'nun kültürel mirasına sahip çıkmasının en güzel örneklerinden birisini daha sergilemiş oldu. Bolu'ya yolunuz düştüğünde mutlaka almanız gereken lezzetlerden birisi.

Göynük Tokalı Örtme

Dokumacılığın çok uzun yıllardan beri yapıldığı ve geleneksel hale geldiği Göynük'te üretilen, kısa kenarları ve baş üstüne gelen kısmı desenli, iki parça, ince pamuklu bez dokumanın birleşmesinden meydana gelen, kısa kenarlarında kırmızı püsküller bulunan bir örtü. Bolu'nun coğrafi işaretleri yukarıda saydıklarımızla da bitmiyor. Bolu Çivril Fasulyesi, Göynük Bombay Fasulyesi, Bolu Kızılcık Tarhanası Göynük Oklava Tatlısı, Göynük Kabaklı Yufka Tatlısı ve Mudurnu Basma Helvası da Bolu'nun tescilli lezzetleri arasında.



BİR ÜRÜN BİR ÖYKÜ (Anonim)



BİR KEDİ KADAR OLAMADIN KAYNANA!

Bolu'nun coğrafi işaretli keşin girdiği ve Mengen yöresine ait bir yemekle bu sayımızdaki anonim hikayemizi tamamlayalım. Yöresel yemeğimizin adı kedi batmaz. Bolu Mengen yöresine ait bir lezzettir. Bu yemeğin bir de hikayesi vardır. Fakir bir ailenin çocuğu olan Ali, Fatma adındaki kızı sever ve onunla evlenir. Ancak kayınvalide gelinini sevmez ve oğluna kötülemek için gelininin açığını yakalamaya çalışır.

Bir gün Fatma eşine yemek yapmak ister fakat evde un ve keşten başka bir şey bulamaz. Fatma bu malzemelerle nasıl yemek yapacağını bilemez; unu kaynayan suya koyar, hem karıştırır hem ağlar. Ancak ortaya görünümü hoş olan bir yemek çıkar. Yemeği gören kayınvalide, yemeğin görünümünü bozmak için evdeki kediyi alır ve kedinin ayaklarını yemeğin üzerine bastırmaya çalışır. Fakat kedi ayaklarını toplar yemeğe basmaz; yani yemeğe batmaz." O günden sonra bu yemek "Kedi Batmaz" adıyla hikayesi ile birlikte halk arasında yayılır.



KADINLARDA OY HAKKININ TARİHİ

Onlar kimi zaman anne, kimi zaman ev kadını, kimi zamansa sadece kadın oldular. Yüzyıllardır süregelen bir varolma savaşı kadınları hayatın her alanında dinamik ve güçlü yaptı. Ve işte bugünkü modern dünyayı inşa eden toplumlar kadınlarına oy hakkını hangi tarih ve koşullarda vermiş. Güven Bilge, kadınlarda oy hakkının tarihini çizgileriyle sizler için derledi.

KADINLARDA OY HAKKININ TARİHİ



1886 YILINDA DANİMARKA PARLAMENTOSU, KADINLARA OY HAKKI VERMEYİ TARTIŞMAYA BAŞLAMIŞTIR. BU TARTIŞMALARDA İSE ÜLKEDEKİ TÜM KADINLAR DEĞİL, SADECE KOPENHAG'DA YAŞAYAN VERGİ ÖDEYEN KADINLARA SEÇME VE SEÇİLME HAKKININ VERİLMESİ KONUŞULUYORDU. DANİMARKA'DA KADINLARA SEÇME VE SEÇİLME HAKKININ VERİLMESİ 1915 YILINI BULDU.





DÜNYADA KADINLARA SEÇME HAKKI VEREN İLK ÜLKE İSE YENİ ZELANDA OLDU. YİNE YENİ ZELANDA 1919 YILINDA KADINLARA SEÇİLME HAKKI TANIDI.



19. YÜZYILIN SONLARINDA AVRUPA, AMERİKA VE AVUSTRALYA GİBİ BÖLGELERDEKİ KADINLAR OY VE VATANDAŞLIK HAKLARI ELDE KONUSUNDA ÖRGÜTLENMEYE BAŞLAMIŞ VE ÇALIŞMALAR YÜRÜTMÜŞLERDİR. AVUSTURALYA 1902 YILINDA BAZI KISITLAMALAR İLE DE OLSA KADINLARA OY KULLANMA HAKKINI TANIDI.

KADIN SEÇME VE SEÇİLME HAKKI TANIYAN İLK AVRUPA ÜLKESİ İSE 1906 YILINDA FİNLANDİYA OLMUŞTUR. FİNLANDİYA'YI, 1913'TE NORVEÇ, 1917 YILINDA KISMİ BİR ŞEKİLDE KANADA, 1918 AZERBAYCAN, MACARİSTAN, KIRGIZİSTAN, LETONYA, ESTONYA, AVUSTURYA, ALMANYA, POLONYA, İRLANDA VE GÜRCİSTAN KADINLARA SEÇME VE SEÇİLME HAKKI VEREREK TAKİP ETTİ.



KADINLARA SEÇME VE SEÇİLME HAKKI VEREN İLK MÜSLÜMAN ÜLKE AZERBAYCAN OLDU. TÜRKİYE'DE İSE KADINLARA SEÇME VE SEÇİLME HAKKI 5 ARALIK 1934'TE TANINDI.



20. YÜZYILIN BAŞLARINDA BİRLEŞİK KRALLIK VE ABD'DE PASİF DİRENİŞ, KAMU TOPLANTILARINI BÖLME GİBİ YOLLARLA KADINLARIN SEÇME VE SEÇİLME HAKKINI SAVUNAN, AZ ÇOK ORGANİZE OLMUŞ RADİKAL KADIN HAKLARI SAVUNUCULARI **SÜFRAJET** OLARAK NİTELENDİRİLDİ.



SÜFRAJET HAREKETLERİ AĞIRLIKLI OLARAK ORTA SINIFTAN GELEN KADINLAR TARAFINDAN YÜRÜTÜLDÜ. 1918 YILINDA BİRLEŞİK KRALLIK 30 YAŞ ÜSTÜ KADINLARA, 10 YIL SONRA DA 21 YAŞ ÜSTÜ HERKES OY KULLANABİLİR İFADESİYLE KADINLARA OY HAKKINI VERMİŞ OLDU.

TÜRKİYE İLE AB ARASINDAKİ MALİ İŞ BİRLİĞİNDE YENİ DÖNEM BAŞLIYOR

AB ile Türkiye arasındaki mali iş birliğinin yeni döneminde Yeni dönem, sanayicilerimize, KOBİ'lerimize, girişimcilerimize yeni in kapılarını IPA III aralıyor. TOBB ve bağlı odalarımızın yanı sıra KOBİ'ler, sanayiciler ve ticaret erbabı IPA III'ün 'Özel Sektör Geliştirilmesi, Ticaret, Araştırma ve Geliştirme' başlıklı öncelik alanında projelerini sunabilecek. Bu kapsamda, inovasyon merkezlerinin, yaratıcı KOBİ'lerin, karbon salımının azaltılmasına yönelik projeleri hibe desteği alabilecek.



Türkiye ile Avrupa Birliği (AB) arasında mali iş birliğinin tarihçesi, Türkiye-AB ilişkilerinin hukuki temelini oluşturan Ankara Anlaşmasının yürürlüğe girdiği 1964 yılına kadar uzanıyor. Ülkemiz, aday ülke statüsünden dolayı AB'nin, kısaca 'IPA'olarak adlandırılan, katılım öncesi mali yardımlarından yararlanıyor. Türkiye-AB ilişkilerinde zaman zaman yaşanan iniş-çıkışlara ve siyasi engellemelere bağlı tıkanıklara rağmen, Türkiye-AB Mali iş birliği son 20 yıldır kesintisiz biçimde devam etti ve AB üyelik sürecimizde en somut kazanımlar elde ettiğimiz alan oldu. Türkiye-AB mali iş birliği sayesinde birçok alanda, vatandaşlarımızın yaşam kalitesini artıran on binlerce proje hayata geçirildi.

2002 yılından beri büyük ölçekli 850 projeye 9.2 milyar euro

AB uyum süreci bağlamında 2002'den bu yana ülkemize tahsis edilen toplam 9.2 milyar euro'luk AB fonu ile 850'ye yakın büyük ölçekli proje gerçekleştirildi. Söz konusu projeler sayesinde, şehirlerimizdeki hava kalitesinden sınır güvenliğine, yenilenebilir enerjinin desteklenmesinden salgın hastalıklarla mücadeleye, vatandaşlarımızın hayatına dokunan birçok alanda ilerleme kaydedildi.

Türkiye - AB mali işbirliğinin diğer bir boyutunu, aday ülke sıfatıyla katılım sağladığımız 'AB Programları' oluşturuyor. Ülkemiz 2014-2020 döneminde 9 AB Programına katılım sağladı. AB Programları, AB politikalarının önemli uygulama araçlarından birisi. Programlara katılım sağlayan tüm ülkeler arasında iş birliğini teşvik ederek, eğitim, gençlik, çevre, kültür, dijitalleşme gibi önemli politika alanlarında Avrupa düzeyinde belirlenen hedeflere ulaşılmasını sağlıyorlar.

Bilimden teknolojiye, mesleki eğitimden KOBi'lere hibeler

2002 yılından beri AB'nin teknolojik ve yenilikçilik alanındaki programlarına katılım sağlıyoruz. Bu programlar sayesinde, üniversitelerimiz, bilim insanlarımız, sanayi kuruluşlarımız ve KOBİ'lerimiz 2 binden fazla proje ile toplam 560 milyon euro'luk hibe desteği aldı. Yine yıllardır başarıyla yürüttüğümüz Erasmus+ ve Avrupa Dayanışma Programlarıyla, yaklaşık 36 bin projeye 1.4 milyar euro tahsis edildi. Mesleki eğitim, öğrenci değişimi, gönüllü çalışmalar ve daha birçok farklı alanlarda sağladığımız desteklerle yaklaşık 700 bin vatandaşımızın bireysel gelişimlerine destek olundu.

KOBİ'LER COSME ile rekabet edebilirliğini korumaya aldı

KOBİ'lerin rekabet edebilirliğinin arttırılması için uygulanan COSME Programında ise bugüne kadar uygulanan toplam 14

Faruk
KAYMAKCI

Dışişleri Bakan Yardımcısı
ve AB Başkanı Büyükelçi

Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Dijital Avrupa politikalarının en önemli uygulama araçlarından birini AB Programları oluşturuyor. Bu programlardan en önde geleni ise dünyanın en büyük bütçeli teknoloji ve yenilikçilik programı olan Ufuk Avrupa.



milyon avro bütçeli 50 proje ile en çok proje yürüten ülkeler sıralamasında 5. sırayı elde ettik. Türkiye-AB mali iş birliğinin en önemli aktörlerinden biri Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve temsil ettiği odalarımız oldu. TOBB öncülüğünde kurulan 'Avrupa Birliği Türkiye İş Geliştirme Merkezleri' (ABİGEM) profesyonel eğitim ve danışmanlık hizmetleri sunarak, rekabet seviyelerini ulusal ve uluslararası piyasalarda artırmalarına önemli destek sağladı. ABİGEM ağı için, AB'nin sağlamış olduğu fon zaman içerisinde 50 milyon euro'yu buldu. Bu fon sayesinde odalar ve borsalar tarafından 2 bine yakın proje yürütüldü.

Bütüncül ve stratejik bir yaklaşım metodolojisi

TOBB ve bağlı odalarımız geçtiğimiz dönemde AB programlarının da en önemli paydaşlarından biri oldu. COSME kapsamında girişimcilik ve pazarlara erişim, Ufuk 2020 kapsamında KOBİ'lerde yenilikçilik ve Erasmus+ kapsamında da mesleki ve teknik eğitim, yetişkin eğitimi alanlarında toplam bütçesi 10 milyon euro'ya ulaşan birçok önemli proje yürütüldü.

Avrupa Birliği Başkanlığı olarak, IPA fonlarından ve AB Programlarından azami düzeyde yararlanabilmek amacıyla, 2019 yılından itibaren bütüncül ve stratejik bir yaklaşım ortaya koyduk. Hayata geçirdiğimiz IPA Eylem Planı sayesinde projelerin sözleşmeye bağlanma oranları iki katına çıkardık. Özellikle 2020 AB ile mali işbirliğimizde en verimli yılıydı. Geçtiğimiz yıl, pandemi koşullarına rağmen, Türkiye'ye tahsis edilen fonlarda %99,2'lik bir sözleşmeye bağlanma oranı yakaladık. Bu yalnız, aday ülkeler arasında değil tüm üye ülkeler tarafından da örnek gösterilen bir başarı oldu.

IPA III İLE MALİ İŞ BİRLİĞİNDE AB İLE YENİ BİR DÖNEM BAŞLIYOR

Bu yıl, AB mali iş birliğinde yeni dönem olan IPA III başlıyor. IPA III AB'nin yeni bütçe dönemi olan 2021-2027 yıllarında uygulanacak. AB, IPA III fon dağılımında, performans ve kalite odaklı bir değişikliğe gitti ve ülke bazında tahsisat olmaksızın, 7 aday ülke için toplam 12.5 milyar euro'luk bir fon havuzu oluşturdu.

Yeni dönem, sanayicilerimize, KOBİ'lerimize, girişimcilerimize yeni fon fırsatları getirecek. Bu dönemde, beş öncelikli alan çerçevesinde hibe çağrıları açılacak. TOBB ve bağlı odalarımızın

Ufuk 2020 Programında en büyük hibe desteğini alan sanayi kuruluşumuz 7 milyon euro tutarında destek alırken, program genelinde ilk 10 sırada yer alan Avrupalı sanayi kuruluşları 55-110 milyon euro aralığında fon sağlamış. Biz de yeni dönemde ortalamayı artırmalıyız.



yanı sıra KOBİ'ler, sanayiciler ve ticaret erbabı IPA III'ün 'Özel Sektör Geliştirilmesi, Ticaret, Araştırma ve Geliştirme' başlıklı öncelik alanında projelerini sunabilecek. Bu kapsamda, inovasyon merkezlerinin, yaratıcı KOBİ'lerin, karbon salımının azaltılmasına yönelik projeleri hibe desteği alabilecek.

Sivil toplum örgütleri de IPA III kapsamında AB'ye uyumlu olacak

IPA III'ün 'Sivil Toplum' öncelik alanı kapsamında ise AB üyelik sürecinde sivil toplum kuruluşları arasında iş birliğini geliştiren projelerin fonlanması mümkün. Nitekim TOBB'un yararlanıcısı olduğu Türkiye-AB İş Diyaloğu II projesi, bu öncelik alanı altında Avrupa Komisyonu'nca kabul edildi ve 2022 yılında uygulamaya başlaması planlanıyor. Bu proje ile odalarımız AB ülkelerindeki muadilleriyle ortaklaşa projeler geliştirme imkanı bulacak.

YEŞİL MUTABAKAT VE DİJİTAL AVRUPA ÖNEMLİ HEDEFLER

Önümüzdeki dönem Avrupa'nın geleceğini şekillendirecek iki temel politika alanı, 'Avrupa Yeşil Mutabakatıve"Dijital Avrupa.' Türkiye bu iki önemli alanda Avrupa Birliği ile ortak çalışmalar ve etkin bir işbirliği yapmayı hedefliyor.

AB, 2019 yılı sonunda yeni Komisyon'un göreve gelmesiyle birlikte ortaya koyduğu Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde, 2050 yılına kadar 'karbon nötr' bir kıta olmayı hedefliyor. Yani, ekonomik faaliyetler sonucu oluşan sera gazı salımlarının dekarbonizasyon teknikleriyle dengelenmesi öngörülüyor. AB, yeşil düzene geçiş olarak adlandırılan bu süreçte, proje fonlaması yaparken, yeşil mutabakata uygun, çevreye duyarlı projelere öncelik verecek.

Dijital Avrupa ile küresel meydan okumalara karşı dirençli olacak

Avrupa, geleceğine dair diğer büyük önceliği olan Dijital Avrupa çerçevesinde ise, dijital dönüşümü tüm politikaları alanlarında etkin bir şekilde gerçekleştirip beşeri ve ekonomik potansiyelini artırmayı ve bu sayede küresel meydan okumaların daha iyi üstesinden gelmeyi amaçlıyor. Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Dijital Avrupa politikalarının en önemli uygulama araçlarından birini AB Programları oluşturuyor. Bu programlardan en önde geleni ise dünyanın en büyük bütçeli teknoloji ve yenilikçilik programı olan Ufuk Avrupa.

UFUK AVRUPA PROGRAMI'NDAN ALINAN HİBELERİ ARTTIRABİLİRİZ

AB teknoloji ve yenilikçilik programlarının sonuncusu olan 'Ufuk 2020 Programı' 80 milyar euro'ya yaklaşan bütçesiyle 2014-2020 döneminde uygulandı. Sanayi kuruluşlarımız ve KOBİ'lerimiz, Ufuk 2020'de 426 projede yer alarak, yaklaşık 105 milyon euro hibe desteği aldı. Üniversitelerimizin, araştırma kuruluşlarımızın ve bilim insanlarımızın aldıkları fonlarla birlikte, Ufuk 2020'de ülke olarak 300 milyon euro civarında bir fon geri dönüşü sağladık.

Ufuk 2020 artık geride kaldı şimdi Ufuk Avrupa zamanı

Ancak, kuruluşlarımızın aldığı destekler yıllar içinde artış gösterse de AB ülkelerindeki muadilleriyle karşılaştırıldığında oldukça düşük düzeyde kaldığı görüyoruz. Ufuk 2020 Programında en büyük hibe desteğini alan sanayi kuruluşumuz 7 milyon euro tutarında destek alırken, program genelinde ilk 10 sırada yer alan Avrupalı sanayi kuruluşları 55-110 milyon euro aralığında fon sağlamış. Aynı şekilde, ülkemizin söz konusu programdan aldığı toplam destek 300 milyon euro civarında olurken, Almanya 8.8, İspanya 5.5, İtalya 5 milyar euro ile önemli hibe kazanımları elde etti.

AB'nin teknoloji ve yenilikçilik programı, 2021-2027 yıllarında 'Ufuk Avrupa' adıyla ve 95.5 milyar euro bütçeyle uygulanacak. Sanayi kuruluşlarımız Ufuk Avrupa'nın en büyük bütçeli (52.7 milyar euro) bileşeni olan 'Küresel Sorunlar ve Endüstriyel Rekabet' alanı altında, dijitalleşme, sağlık, çevre, tarım, enerji gibi alanlarda yenilikçi ve yüksek teknolojiler içeren projeler üreterek hibe desteği alma imkanına sahip olacaklar. Söz konusu bileşen altındaki hibe çağrıları açılmaya başladı.

Yenilikçi Avrupa artık çok daha fazla önemseniyor

Ufuk Avrupa ile birlikte yenilikçilik başlı başına bir program bileşeni olarak karşımıza çıkıyor. AB, 13.5 milyar euro bütçeli 'Yenilikçi Avrupa' bileşeni altında oluşturduğu Avrupa Yenilikçilik Konseyi (EIC) vasıtasıyla önümüzdeki dönemde KOBİ'leri ve start-upları önemli ölçüde fonlayacak. AB bu sayede, yenilikçi teknolojiler alanında ABD ve Çin'in oldukça gerisinde kalan konumunu iyileştirmeyi amaçlıyor. İlk hibe çağrısı 18 Mart 2021 tarihinde açılan EIC kapsamında:

- Çığır açıcı teknolojilerin bulunmasına yönelik, üniversite ve araştırma kuruluşları ile yapılacak en az 3 ortaklı projelere 3-4 milyon euro tutarında hibe,
- Yeni pazarlar yaratacak ve mevcut pazarları dönüştürecek yüksek yenilikçilik potansiyeline sahip KOBİ ve start-upların şirketlerini büyütmeleri için 2.5 milyon euro tutarında hibe,
- Girişim sermayeleri kurulması ve bu yolla start-upların ve KOBİ'lerin desteklenmesi için 15 milyon avroluk yatırım desteği için başvuru yapılabilecek.

CİNSİYET EŞİTLİĞİ VE KADIN GİRİŞİMCİLİĞİ DE ÖNE ÇIKIYOR

Ufuk Avrupa'da cinsiyet eşitliği ve kadın girişimciliği konusu ön planda olacak. Bu çerçevede, teknoloji alanlarında faaliyet gösteren kadın girişimcilere danışmanlık verilmesi amacıyla 'Kadın Liderler Programı' bulunuyor. Deneyimli girişimcilerimiz, yeni kadın girişimcilerimize destek olmak için bu program altındaki çağrıya başvuru yapabilecek. Ufuk Avrupa Programından azami oranda yararlanmak için, sanayi kuruluşlarımızın, KOBİ'lerimizin ve girişimcilerimizin AB fonları alanında kurumsal kapasitelerini artırarak potansiyellerini ortaya çıkarmak büyük önem arz etmekte.

Kuruluşlarımızın, söz konusu program kapsamında faaliyet gösteren ortak bulma platformları ve ağlarına aktif biçimde katılım sağlaması, kurumsal yapılarında proje ekipleri kurmaları, program hakkında bilgilendirme faaliyetlerine ve eğitimlere katılmaları, açılan hibe çağrılarını düzenli takip etmeleri, Ufuk Avrupa fonlarından daha fazla yararlanmayı beraberinde getirecek.

Ufuk Avrupa ile birlikte yenilikçilik başlı başına bir program bileşeni olarak karşımıza çıkıyor. AB, 13.5 milyar euro bütçeli 'Yenilikçi Avrupa' bileşeni altında oluşturduğu Avrupa Yenilikçilik Konseyi (EIC) vasıtasıyla önümüzdeki dönemde KOBİ'leri ve start-upları önemli ölçüde fonlayacak.

ÇATI ÖRGÜTLERE ÖNEMLİ GÖREVLER DÜŞÜYOR

Bu noktada, Ufuk Avrupa programını yürütecek olan Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK), programa başvurmak isteyen kuruluşlarımıza yönelik önemli destek ve teşvikleri bulunuyor. Kuruluşlarımız ayrıca, TÜBİTAK'ın 'Ulusal İrtibat Noktaları'ndan, faaliyet gösterdikleri sektörlerde açılan hibe çağrılarına ilişkin bilgi ve danışmanlık alabilmekte. TOBB ve sektöre liderlik eden diğer çatı kuruluşlarımızın ise Ufuk Avrupa programına yönelik sanayi-üniversite iş birlikleri tesis etmeleri, başarılı paydaşlar için ödül/teşvik mekanizmaları oluşturmaları ve yürüttükleri AB projelerinin sayısını çoğaltmaları, programdaki başarımızı önemli ölçüde yükseltecek.

Öte yandan, Erasmus+ Programının mesleki eğitim alanındaki imkanları yeni dönemde artarak devam edecek. Sanayi kuruluşlarımızın ve KOBİ'lerimizin bu imkanlar için daha fazla başvuru yapmaları kurumsal kapasitelerinin artması açısından önem arz ediyor. 2021-2027 döneminde katılım sağlanacak AB Programları için çalışmalarımız devam ediyor. Yeni dönemde, halihazırda dahil olduğumuz programlara katılmaya devam edeceğiz. Ayrıca yeni oluşturulan AB programlarına da katılmayı hedefliyoruz. Bu Programlar vasıtasıyla, kurumlarımız, vatandaşlarımız, araştırmacılarımız, sanayi kuruluşlarımız, üniversitelerimiz, 150-200 milyar euro'luk bir fon havuzundan pay alma imkanına kavuşacak.

Bugüne kadar IPA fonlarından etkin bir şekilde yararlanan TOBB ve bağlı odalarımızın önümüzdeki dönemde, başta Ufuk Avrupa olmak üzere AB Programlarına özel bir önem vermeleri ve sektörü bu programlardan yararlanma konusunda daha fazla teşvik etmeleri gerektiğini değerlendiriyorum. Zira, bu programlar 2021-2027 döneminde özel sektörümüze, ürün geliştirme, dijital dönüşüm ve insan kayakları geliştirme gibi alanlarda çok önemli fırsatlar sunacak.

Ufuk Avrupa için özel sektör odaklı bir eğitim başlatıyoruz

AB Başkanlığı olarak Ufuk Avrupa Programı kapsamında özel sektör odaklı bir eğitim başlatıyoruz. Bu eğitimi TÜBİTAK ile birlikte gerçekleştireceğiz. Çatı kuruluşlarımızın seçilmiş proje personeli eğitimlerin öncelikli öğrenicileri olacaklar. Eğitime katılım sağlayanların, geliştirecekleri projelerle Program kapsamında açılacak çağrılara başvurmasını hedefliyoruz.

Sanayi kuruluşlarımızın, KOBİ'lerimizin ve girişimcilerimizin yeni dönemde sunulan fon imkanları hakkında düzenli bilgilendirilmesine ve proje faaliyetlerinin iletişim ve görünürlük boyutlarının desteklenmesine katkı sağlamaya devam edeceğiz. Bu düşüncelerle, AB projeleri alanında TOBB ile mevcut yakın işbirliğimizin yeni dönemde artarak devam etmesini diliyor, sanayicilerimizi, KOBİ'lerimizi ve girişimcilerimizi AB fon imkanlarına daha fazla başvurmaya davet ediyorum.



Prof. Joseph E. Stiglitz

Ekonomide Nobel ödülü bulunan Joseph E. Stiglitz, Columbia Üniversitesi'nde Profesör ve Roosevelt Enstitüsü'nde Baş Ekonomisttir. En son çıkan kitabı: Küreselleşme Yine Büyük Hayal Kırıklığı: Trump Döneminde Küreselleşme Karşıtlığı

Küresel iyileşmeden kaçınma hali kime, nasıl bir yarar sağlar?

Amerika Birleşik Devletleri ve diğer gelişmiş ekonomiler, nüfuslarını aşılamak ve salgın sonrası patlamalara hazırlanmak için acele ederken, gelişmekte olan ülkeler ve yükselen ekonomiler mücadele etmeye devam ediyor. Neyse ki zengin ülkeler diğer herkese ve kendilerine, çok az maliyetle ya da hiç ücret ödemeden yardım edebilir.

Amerika Birleşik Devletleri , tüm yetişkinlere aşıların sunulacağı Bağımsızlık Günü'ne (4 Temmuz) kadar COVID-19'dan bağımsızlığı kutlamayı bekliyor . Ancak birçok gelişmekte olan ülke ve yükselen pazar için krizin sona ermesi çok uzak. Yeni Ekonomik Düşünce Enstitüsü'nün (INET) Küresel Ekonomik Dönüşüm Komisyonu raporunda gösterdiğimiz gibi hızlı bir küresel iyileşme sağlamak , tüm ülkelerin virüsten bağımsızlık ilan edebilmesini gerektiriyor.

Virüs tek bir yerde devam etse dahi bütün dünya risk altında

Koronavirüs mutasyona uğradığı için, dünyanın herhangi bir yerinde gelişmeye devam ettiği sürece herkesi riske atacak. Bu nedenle, aşıların, kişisel koruyucu ekipmanların ve terapötiklerin mümkün olan en kısa sürede her yere dağıtılması çok önemlidir. Bugünün arz kısıtlamaları, kötü tasarlanmış bir uluslararası fikri mülkiyet rejiminin sonucu olduğu ölçüde, bunlar esasen yapaydır.

IP reformu genel olarak gecikmiş olsa da şu anda en acil olarak ihtiyaç duyulan şey, COVID-19 ile savaşmak için gereken ürünlere bağlı fikri mülkiyet haklarının askıya alınması veya bir araya getirilmesidir. Pek çok ülke bunun için yalvarıyor, ancak gelişmiş ekonomilerdeki şirket lobileri direndi ve hükümetleri miyopiye yenik düştü. 'Pandemik milliyetçiliğin' yükselişi, küresel ticaret, yatırım ve fikri haklar rejimlerinde (INET Komisyonunun daha sonraki bir raporda ele alacağı) bir takım eksiklikleri ortaya çıkardı.

Gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde harcama eşitsizliği var

Gelişmiş ekonomiler, özellikle ABD, ekonomilerini yeniden ateşlemek ve savunmasız işletmeleri ve hane halklarını destek-

Yeni Ekonomik Düşünce Enstitüsü'nün (INET) Küresel Ekonomik Dönüşüm Komisyonu raporunda gösterdiğimiz gibi hızlı bir küresel iyileşme sağlamak, tüm ülkelerin virüsten bağımsızlık ilan edebilmesini gerektiriyor. Aksi halde krüsel bir ekonomik iyileşme tablosundan söz etmek yalnızca bir hayalden öteye geçemeyecek.

lemek için güçlü bir şekilde hareket ettiler. Kısaca da olsa, bu tür krizlerde kemer sıkmanın son derece ters etki yarattığını öğrendiler. Bununla birlikte, çoğu gelişmekte olan ülke, pandeminin getirdiği ek maliyetleri karşılamak bir yana, mevcut destek programlarını sürdürmek için gerekli fonları elde etmek için mücadele ediyor. ABD, ekonomisini desteklemek için GSYİH'nın yaklaşık yüzde 25'ini harcarken (dolayısıyla ekonomik gerilemenin büyüklüğünü büyük ölçüde kapsıyor), gelişmekte olan ülkeler bunun yalnızca küçük bir kısmını harcayabildiler.

8 bin kat fark var arada

Dünya Bankası verilerine dayanan hesaplamalarımız, kişi başına yaklaşık 17 bin dolar olan ABD harcamalarının en az gelişmiş ülkelerden yaklaşık 8 bin kat daha yüksek olduğunu gösteriyor. Gelişmiş ülkeler, mali ateş güçlerini açığa çıkarmanın ötesinde, üç politika izleyerek kendilerine ve küresel toparlanmaya yardımcı olacaklardı. Birincisi, Uluslararası Para Fonu'nun küresel rezerv varlığı olan özel çekme haklarının büyük bir ihracı için baskı yapmalıdırlar. Durumda olduğu gibi, IMF üye devletlerin yasama meclislerinden onay almadan hemen 650 milyar dolarlık SDR çıkarabilir. Ve zengin ülkeler orantısız olarak daha büyük tahsisatlarını nakde ihtiyaç duyan ülkelere aktarırlarsa, genişleyici etki önemli ölçüde artabilir.

İkinci eylem grubu, gelişmekte olan dünyada, özellikle ödemeler dengesi sorunlarına yardım için başvuran ülkelerde makroekonomik politikaları şekillendirmedeki büyük rolü nedeniyle IMF'yi de içermektedir. Cesaret verici bir işaret olarak IMF, ABD ve Avrupa Birliği'nin devasa, uzun süreli mali paketler arayışını aktif olarak destekledi ve hatta olumsuz dış koşullara rağmen gelişmekte olan ülkelerde kamu harcamalarının artırılması ihtiyacını kabul etti.

Ancak, ödemeler dengesi stresi yaşayan ülkelere kredi şartlarını belirleme söz konusu olduğunda, IMF'nin eylemleri her zaman açıklamalarıyla tutarlı değildir. Bir Oxfam Uluslararası analizi, yakın tarihli ve devam etmekte olan standby anlaşmalarınınyüzde 50'si, Mart ve Eylül 2020 arasında 81 ülkeyle müzakere edilen 91 IMF kredisinden 76'sının, sağlık hizmetleri sistemlerine ve emeklilik planlarına zarar verebilecek kamu harcamalarında kesintiler gerektirdiğini, kamu sektörü çalışanları için maaşları dondurduğunu (doktorlar dahil , hemşireler ve öğretmenler) ve işsizlik sigortası, hastalık ücreti ve diğer sosyal yardımları azaltın. Kemer sıkma, özellikle bu hayati alanlardaki kesintiler, gelişmekte olan ülkelerde gelişmiş ülkeler için olduğundan daha iyi sonuç vermeyecektir. Yukarıda tartışılan SDR önerileri de dahil olmak üzere daha fazla yardım, bu ülkelere ek mali alan sağlayacaktır.

Gelişmekte olan ülkelerin borç ötelemesiyle krizi atlatması zor

Son olarak, gelişmiş ülkeler, birçok ülkenin karşı karşıya olduğu ezici borç sorunlarına kapsamlı bir yanıt düzenleyebilir. Borç için harcanan para, ülkelerin virüsle savaşmasına ve ekonomilerini yeniden başlatmasına yardımcı olmayan paradır. Pandeminin ilk aşamalarında, gelişmekte olan ülkeler ve yükselen piyasalar için borç servisinin askıya alınmasının yeterli olacağı umulmuştu. Ama şimdi bir yıldan fazla oldu ve bazı ülkeler, birkaç yıl içinde başka bir krize zemin hazırlayan olağan Yara Yardımları yerine kapsamlı borç yeniden yapılandırmasına ihtiyaç duyuyor.

Alacaklı hükümetlerin bu tür yeniden yapılandırmaları kolaylaştırmasının ve şimdiye kadar görece inatçı olan özel sektörden daha aktif katılımı teşvik etmenin birkaç yolu vardır. INET Komisyonu'nun raporunun vurguladığı gibi, mücbir sebep ve gereklilik ilkelerini tanımak için bir zaman olsaydı, işte budur. Ülkeler, özellikle çok fazla acıya neden olacaksa, karşılayamadıklarını geri ödemeye zorlanmamalıdır.

Burada açıklanan politikalar, gelişmekte olan dünya için muazzam fayda sağlayacak ve gelişmiş ülkelere çok az veya hiç bir maliyeti olmayacaktır. Gerçekten de, gelişmekte olan ülkelerdeki ve yükselen pazarlardaki insanlar için ellerinden geleni yapmak, özellikle de yapabilecekleri hazır olduğunda ve milyarlarca insana muazzam faydalar sağlayacaksa, bu ülkelerin aydınlanmış kişisel çıkarlarıdır. Gelişmiş dünyadaki siyasi liderler, herkes güvende olana kadar kimsenin güvende olmadığını ve her yerde güçlü bir iyileşme olmadan sağlıklı bir küresel ekonominin mümkün olmadığını kabul etmelidir.

Telif hakkı: Project Syndicate, 2021. **www.project-syndicate.org**

DİPNOT: Bu yorum aynı zamanda Rob Johnson, Rohinton Medhora, Dani Rodrik ve Yeni Ekonomik Düşünce Enstitüsünde Küresel Ekonomik Dönüşüm Komisyonu'nun diğer üyeleri tarafından da imzalanmıştır .



Prof. Jeffrey D. Sachs

Jeffrey D. Sachs Columbia Üniversitesi'nde Sürdürülebilir Kalkınma, Sağlık Politikaları ve Yönetimi Profesörü ve Yeryüzü Enstitüsü Direktörüdür. Ayrıca Birleşmiş Milletlerin Sürdürülebilir Kalkınma Çözümleri Ağı'nın da direktörüdür.

Amerika'nın üçüncü yeniden yapılanması

ABD genelinde Cumhuriyet kontrolündeki eyalet yasama organları, beyaz olmayanları hedef alan seçmen katılımına yeni kısıtlamalar getiriyor. İç Savaş'tan bu yana, Amerika'daki beyaz üstünlüğü bugünlerde küçülen bir azınlık tarafından benimseniyor. Amerika'da küçülen bir azınlık tarafından benimsenen beyaz üstünlükçü kültür, gücünü her zaman şiddete ve seçmenlerin bastırılmasına dayandırmıştır. Oy kullanma hakları konusundaki mevcut savaşın Amerika'nın geleceği için bir savaş olmasının nedeni budur.

Amerika bir ulusta iki kültürdür. İlk kültür köleliği, Yerli Amerikalıların soykırımını, beyaz üstünlüğünü uygulayan 'Jim Crow' yasalarını ve eski Başkan Donald Trump'ın 6 Ocak'taki Kongre Binası ayaklanmasında doruğa çıkan zorbalık, yalan ve zulmü getirdi. İkinci kültür özgürlüğü, sivil haklar hareketini, Başkan Barack Obama'yı ve şimdi de Joe Biden'in seçilmesini getirdi. Amerika'da küçülen bir azınlık tarafından benimsenen beyaz üstünlükçü kültür, gücünü her zaman şiddete ve seçmenlerin bastırılmasına dayandırmıştır. Oy kullanma hakları konusundaki mevcut savaşın Amerika'nın geleceği için bir savaş olmasının nedeni budur.

Azınlıktaki beyazlar seçmen bastırma yöntemini kullanmaktan vazgeçmiyor

İki kültürün savaşı şu anda ülke genelinde ve Washington, DC'de gerçekleşiyor. Biden'ın zaferi, beyaz üstünlükçüleri seçmen baskısını ikiye katlamaya teşvik etti. Cumhuriyetçi Parti, adil bir oylamada ulusal gücü elinde tutamayacağını biliyor. Bu nedenle, Cumhuriyet kontrolündeki eyalet yasama organları, beyaz olmayanları hedef alan seçmen katılımına yeni kısıtlamalar getiriyor. Washington'da ise kapsayıcı kültür, 1960'lardan bu yana tüm Amerikalıların anketlere erişimini sağlamayı amaçlayan en önemli oy hakkı reformları olan Kongre'de ilerlemektedir.

Seçmen bastırma, Amerika'da beyazların üstünlüğünün uzun süredir devam eden bir aracıdır. Hikaye en canlı şekilde WEB Du Bois tarafından 1935'te yayınlanan Amerika'da Siyah Yeniden Yapılanma'da anlatılmıştır. Du Bois, ABD İç Savaşı'nda (1861-65) Afro-Amerikalıların özgürlükleri için nasıl kahramanca savaştıklarını üzücü ve kapsamlı terimlerle anlatmaktadır ve - Eğitim ve sıkı çalışma yoluyla - Yeniden Yapılanma yıllarında (1865-77) vatandaş olarak tam özgürleşme için. Yine de bu kurtuluş, Güneyli beyazların şiddeti ve terörizmiyle birlikte birçok Kuzey beyazının kayıtsızlığı veya ırkçılığı tarafından acımasızca yarıda kesildi. Yeniden Yapılanma'dan sonra Güney'deki Jim Crow rejiminin merkezinde, Anayasa'nın açık bir ihlali olarak Afro-Amerikan oylarının bastırılması vardı.

Cumhuriyetçi Parti, adil bir oylamada ulusal gücü elinde tutamayacağını biliyor. Bu nedenle, Cumhuriyet kontrolündeki eyalet yasama organları, beyaz olmayanları hedef alan seçmen katılımına yeni kısıtlamalar getiriyor. Washington'da ise kapsayıcı kültür, 1960'lardan bu yana tüm Amerikalıların anketlere erişimini sağlamayı amaçlayan en önemli oy hakkı reformları olan Kongre'de ilerlemektedir.

Rezil Güney Stratejisi unutulmadı

1960'ların sivil haklar hareketi, Jim Crow'u sona erdirerek bir kez daha Amerikan demokrasisini yeniden inşa etmeyi amaçladığı için İkinci Yeniden Yapılanma olarak bilinen hareketi doğurdu. Ancak 1964 Sivil Haklar Yasası ve 1965 Oy Hakları Yasası dahil olmak üzere kahramanca ilerlemeler, başka bir ırkçı tepkiye neden oldu. Kongre'deki Kuzey Demokratlar, Güneyli ayrımcı Demokratların muhalefetini yasayı kabul etmeye zorladığında, Demokrat Parti ikiye bölündü ve Richard Nixon liderliğindeki Cumhuriyetçi Parti, 1968 seçimlerinde beyaz ırkçıları kazanmak için rezil 'Güney Stratejisi'ni benimsedi.

Beyaz Güneyliler, ırkçılığın kendisi kalırken Demokrat Parti'den Cumhuriyetçi Parti'ye geçiş yaptı. Güney Stratejisini, kitlesel seçmenleri bastırmak için yeni taktikler izledi, bu sefer büyük ölçüde küçük ihlaller nedeniyle beyaz olmayan insanların kitlesel olarak hapsedilmesine dayanıyordu ya da çoğu kez hiçbir gerçek ihlal yapılmıyordu ve böylece oylarını (çoğu zaman ömür boyu) ellerinden alıyorlardı.

Trump ve tuhaf zorbalıkları

Ancak beyaz üstünlükçülerin Amerikan gücü üzerindeki tutumu uzun vadede düşüşte. Obama'nın 2008 seçimleri ve 2012'de yeniden seçilmesi ve 2020'de Başkan Yardımcısı Kamala Harris'in seçilmesi (göreve gelen ilk kadın ve beyaz olmayan kişi) meseleyi kanıtlıyor. Buna cevaben Trump, ilk olarak cumhuriyetçi devlet görevlilerini seçim listelerini tahrif etmeye ikna etmeye çalışarak ve ardından Kongre'nin sonuçları onaylamasını engellemeye çalışarak sonucu altüst ederek iktidarı elinde tutmaya çalıştı.

Seçmen bastırma yasaları

New York Üniversitesi Hukuk Fakültesi'ndeki Brennan Adalet Merkezi'nin dikkatlice belgelediği gibi Trump'ın yenilgisi Cumhuriyetçi yasa koyucular tarafından öne sürülen 43 eyalette 250'den fazla seçmen bastırma yasası dalgasına yol açtı. Brennan Merkezi bunu şu şekilde özetliyor: "Önerilen bu tasarılar, bir pandemi sırasında gerçekleştirilen, 2020 seçimlerini yapan posta yoluyla oylama gibi, oy kullanmayı, renkli seçmenleri hedeflemeyi ve seçim değişikliklerini hedef almayı zorlaştıracak. Sadece başarılı değil, aynı zamanda mümkün."

Biden haklı olarak, Gürcistan'ın Cumhuriyetçi kontrolündeki yasama organı tarafından eyalette oy kullanmayı kısıtlayan yeni yasayı açık bir "21. yüzyılda Jim Crow " vakası olarak adlandırdı. Bu nedenle, güney köle devletlerinin köleliği ve beyaz üstünlüğünü korumak ve genişletmek için ayrılmasından tam 160 yıl sonra, Birleşik Devletler artık Üçüncü Yeniden İnşasında kendini buluyor. İlki köleliği sona erdirmek için gerekliydi; Amerika'daki apartheid'i sona erdiren ikincisi; ve üçüncüsü seçmenlerin baskı altına alınmasını ve kitlesel tutuklamayı sona erdiriyor. (Üçüncü Yeniden Yapılanmanın liderlerinden biri olan Rahip William J. Barber II, zorlukları canlı bir şekilde anlatan isimsiz bir kitap yazdı .)

Amerikan tarzı Irkçılık zor ölüyor ama ölüyor

Amerikan ırkçılığı zor ölüyor ama ölüyor. ABD Temsilciler Meclisi, Oy Hakları Yasası'ndan bu yana en önemli oy haklarını ve siyasi reform yasasını yeni kabul etti ve Senato'ya gönderdi. Bu yasa, Senato'daki S.1 , erken oylama ve postayla oylama dahil olmak üzere seçmen kaydını ve oylamayı kolaylaştırmak için ulusal standartlar oluşturacaktır ; seçmen ayrımcılığına karşı federal yasaları uygulamak; ve federal seçimlerde cezaevinden çıkmış hükümlü suçluların oy kullanma haklarını iade etmeleri. Mevzuat ayrıca kampanya finansmanında reform yapmak için çok sayıda önemli adım atacak.

Senato yakında S.1'i devralacak ve beyaz üstünlüğünü temsil eden Cumhuriyetçi senatörler onu 51 oyluk basit çoğunluk yerine 60 oy alması gereken bir yasa tasarısı gerektiren çirkinlik yoluyla öldürmeye çalışacak. Bu, ayrımcıların alıştığı taktiğin aynısı. 1960'lara kadar medeni haklar kanunlarını bozdu ve 1960'larda başarısız bir şekilde kullanmaya çalıştı. Girişimleri muhtemelen tekrar başarısız olacaktır. Beyaz üstünlüğünü sonsuza dek gömme arayışındaki Demokratlar, ırkçılar beyaz olmayanların oylarını yeniden bastırmaya çalışırken boş yere oturmayacaklar. Senato, ABD Anayasasının kabulünden 230 yıl sonra, tüm Amerikalılar için adil oy kullanmanın nihayet güvence altına alınmasını sağlamak için bu önemli yasanın aldatıcılığını önlemek için kuralları büyük olasılıkla değiştirecek.

Telif hakkı: Project Syndicate, 2021. **www.project-syndicate.org**



Rüştü Bozkurt

rustu.bozkurt@dunya.com

Ekonomide sürdürülebilir olumlu ayrışmayı nasıl yaratırız, bakalım!

Neden ülkemizde son 70 yıldır ekonomimizde inişler ve çıkışlar yaşanmakta, makroekonomik istikrar sağlanamamakta, etkili bir büyüme ile gelişmiş ülkeler arasına yerimizi alamıyoruz? Artık bazı alışkanlıkları değiştirmenin zamanı gelmedi mi?

Sorgulamadan bir düşüncenin peşine takılmak, canımızdan sonra ikinci önemde korumamız gereken varlığımız aklımıza saygısızlık olur. İnançtan düşünceye geçecek bilgiyle kendimizi donatamamanın yarattığı özgüven eksikliği bizi savunmacı bir anlayışın tuzaklarına düşürür. Proje-odaklı, ölçeklendirilmiş, gelirleri ve giderleri dengelenmiş, hedefleri netleştirilmiş, metotları düşünülmüş gündemimiz yoksa... Verileri anlaşılmış ve olgunlaştırılmış, modelleri belirlenmiş bir değerlendirme birikimine sahip değilsek, pragmatizmin, popülizmin ve hamasetin çaresizliğin bataklarına sürükleniriz.

Yarım bilgi bizi amaç ve aracın karıştığı karmaşık kavgalara iter

Yarım bilginin hazırlıksızlığın boşlukları bizi 'ihtirasın çekişinin, yetmezliğin itişinin' ayrıştırıcı, kavgacı, amaçlarla araçları karıştıran karmaşanın ortasına yuvarlar. Kendimize gerekli yatırımı yapmamış olmamız, bizi 'her şeye karşı' ya da 'her şeyden yana' gibi uçlara iter. Ülkemiz ekonomisinin olumlu ayrışmalarını da olumsuz ayrışmalarını da karşı ve yana ekseninden bakarak değerlendirmek değer yaratmaz, zenginlik üretmez, insan refahına bir şey katmaz. Dünya genelindeki 'bağlantısal bütünsellik' örüntüsünü dikkate alarak sorunları irdelemeliyiz ki meydana getirmek istediğimiz sonuçlara ulaşabilelim.

Dile kolay, tam 70 yıldır aynı şeyler yaşanıyor

Adnan Beli, iş insanlarıyla yaptığı bir söyleşisinde, ülkemiz ekonomisini zor zamanlarda 'olumlu yönde ayrıştıran' dört konuya vurgu yaptı:

1- Ülkemizde bütçe açıklarının GSYİ'ya oranının yüzde 1-1.3 bandında tutulabilmiştir.
2- Borç stoklarımızın milli gelirdeki payı yüzde 26'ya kadar düşürülebilmiştir.
3- Enflasyon tek haneli rakamlara indirilebilmiştir.
4- Bankacılık sistemi, önceki dönemlerden farklı olarak kriz yaratmamakta, görece güçlülüğünü korumaktadır.

Büyük bir kurumun yöneticisi olan Bali'nin "olumlu ayrışma" listesine yenileri eklenebilir:

5- Toplam kayak verimliliğinin küresel rekabet için uygun düzeye çıkarılabilir.
6- Düşük olan tasarruf oranları artırılarak, dış kaynak bağımlılığı azaltılabilir.
7- Faiz oranlarını yatırımı özendirecek düzlerde tutacak yapılar ve işleyişler sağlanabilir.
8- Kur hareketlerine istikrar kazandırılarak, iş insanının önünü görebileceği bir ortam hazırlanabilir.
9- Hukuk sisteminin işlerliği, kapsayıcı kurumların etkinleştirilmesi, plan disiplini, açık ortamlarda 'hesap verebilirlik' gibi daha bir dizi önlem hayata taşınabilir.

Proje-odaklı, ölçeklendirilmiş, gelirleri ve giderleri dengelenmiş, hedefleri netleştirilmiş, metotları düşünülmüş gündemimiz yoksa... Verileri anlaşılmış ve olgunlaştırılmış, modelleri belirlenmiş bir değerlendirme birikimine sahip değilsek, pragmatizmin, popülizmin ve hamasetin çaresizliğin bataklarına sürükleniriz.

2010 ve sonrası için olumlu ayrışma tespitleri tersine gitti

Adnan Bali'nin işaret ettiği gibi, sözü edilen zor dönemlerdeki 'olumu ayrışma' 2000'lı yalların başlarından 2010 yılına kadar elde edilen sonuçları tanımlamaktadır. Son 10 yılda ekonominin genelinde gözlenen aksaklıklara bir de salgının etkileri eklenince tersine bir gidişe tanıklık ettik. Bugün, bütçe açıklarımız büyüme eğilimindedir. Borç stoklarımızın milli gelir içinde payı yüzde 26'lardan yüzde 40'la çıkmıştır.

Enflasyon tek rakamlı yüzde 7-8'lerden yüzde 16'yı aşan bir düzeye yükselmiştir. Bankacılık sistemimizin 'sorunlu kredileri' yüzde 1.5'ten yüzde 5'lere tırmanmıştır. Diğer göstergelerde de bankaların sorunlarının büyüdüğü gözlenmektedir. Uzmanlar, sitemle ilgili duyarlılığı artırma çağrıları yapmaktadır. Şimdi kendimizi şu soruyu soralım: Neden ülkemizde son 70 yıldır ekonomimizde inişler ve çıkışlar yaşanmakta, makroekonomik istikrar sağlanamamakta, etkili bir büyüme ile gelişmiş ülkeler arasına yerimizi alamıyoruz?

Kök nedenlere odaklanalım

O zaman ülkemiz ekonomisinin yönetiminde 'olumsuz ayrışma' yaratan kök nedenlere bakmalıyız:

1- Ülkemizin 'kendini bilme' konusunda çok büyük açıkları var. Hayati alanlarda envanterimiz yok. İş yerinden ülke ölçeğinde hemen hemen her alanda 'veri eksikliği' ve 'veriye güvensizlik' had safhada. Veri eksik olunca, modeliniz ne denli iyi iyi kurgulanmış olursa olsun, değerlendirmeler hayatın gerçekliğine uyumlu olamıyor; sapmalar büyüyor. Dolayısıyla güveni yitiriyoruz. Zihin yaratmanın kaynağı olan enformasyonda sorun varsa, daha işin ilk adımında çıkmaza girmiş oluruz. Veri, enformasyon ve bilgi eksikse işlerimizi anlayamaz, anlamlandıramayız.

2- Olanak ve kısıtlarımızı bilmemenin yarattığı değerlendirme sapmaları, dünyayı kavramımızı engelliyor. Yaygın biçimde bilimsel kuramları küçümsüyoruz. Kuram eksikliği, bizi 'sistem algısından' uzaklaştırıyor. İndirgemeci, nokta bakışlar nedeniyle, bir dizi program içeriğinde öngörülen sonuçlar ile uygulama sonuçları, bir başka anlatımla deneysel mesafelerde sapmalar büyüyor. Kuram eksikliği 'kapsayıcı kurum' bilincini de köreltiyor. İktidar sahipleri kurumların yapı ve işlevlerini olumsuz yönde zorluyor; iddialı hedeflerimizde makul sınırlar dışına çıkan sapmalarla sık sık yüzleşmek zorunda kalıyoruz.

3- Kuramsal düşünceye önem vermeyince, "plan disiplini" de kayboluyor. Öngörme ve önlem alma sistemi işlemiyor; proje-odaklı, hedefleri belli, gelirleri ve giderleri öngörülmüş, sonuçları denetlenebilir uygulamalar yapılamıyor. Uygulamalar arasında bütünsellik ve etkililik sağlanamıyor.

4- Geribildirim döngüleriyle "gözetim ve denetim disiplinine" uyulmuyor, şeffaf ortamlarda "hesap verilebilirlik mekanizmaları" işlemiyor; kalkınmanın çok temel girdisi olan "güven yaratma " konusunda boşluklar büyüyor.

5- İşimizle ilgili ne yapmak istediğimizi ve ihtiyaçlarımızı iyi tanımlamıyoruz. Anlaşılmış ve olgunlaştırılmış verilere ulaşamıyoruz. Kuramı, kuralı, metodu, modeli ciddiye almıyoruz. İşlerimizi proje-odaklı ve fizibilitelere dayalı yapmıyoruz. Geribildirim döngülerini işletmiyor, açık ortamlarda gözetim-denetim disiplinini işletmiyor; hata yapanı değil, hatalarını durmadan tekrarlayanları sorgulamıyoruz. Etkili sonuç alan olumlu ayrışmaların kararlılığını koruyamıyoruz.

Oluşturduğumuz yapıların 'olumlu ayrışma' yaratan özellikleri ile 'olumsuz ayrışma' yaratanları birbirini götürüyor; Kızıl Kraliçe hipotezinde olduğu gibi durmadan koşuşturuyoruz, ama bir yere gidemiyoruz. Günlük tartışmalarımızda, oluşmakta olan yeni ağların, platformların ve etkileşimlerin 'bağlantısal bütünselliği' dikkate alınmadığı zaman, tartışmalar da 'yana' olanlar ve 'karşı' olanlar diye uçlara kayıyor. Tartışmalardan beklenin verim sağlanamıyor.

Eksik gündem sıkıntısı

Siyasette 'Balkanlaştırma' kavramı, toplumlara 'böl-yönet' kuralını uygulayanlar için kullanılır. Bilinçli olmasa da böl-yönet anlayışının tuzaklarına yakalanırız. Bilim çalışmalarında bile çok uzun süre incelenen olayları parçalara ayırmak, kuşatılabilir ölçeklere indirgemek geçerli olmuştur. Bugün ise tümevarım ve tümden gelim metotları geçerliliklerini korusa da 'bağlantısal bütünlük metodu' öne geçmektedir.

Diğer işlerde olduğu gibi ekonomi yönetiminde de bağlantısal bütünlüğü dikkate aldığımızda, bazı konulara aşırı odaklanma gözlenirken, kök nedenlerin yeterince sorgulanmadığını görüyoruz. Elbette ki bütçe denkliği, enflasyon, döviz kuru, borç stoku önemli. Banka sisteminin dayanıklılığı hep göz önünde tutulmalı. Toplam kaynak verimliliği, düşük tasarruf oranı, faiz oranları, hukuk sisteminin işlerliği de hayati sorunlar.

İşimizin ihtiyaçlarını net bilmez isek artık tökezleriz

Bütün bunları tartışırken "işimizin ihtiyaçlarını net bilmeyi" ihmal etmişsek tökezleriz. Verinin değer ürettiği bir dönemde, verilerimiz sağlıklı değil ve güven yaratmıyorsa, öteki çabalarımız boşa emek harcamamıza yol açar. Plan disiplinine uymuyorsak verimlilik düzeylerimizi istenen yere taşıyamayız. Kuramı, kuralı, metodu önemsemiyorsak, kararlarımız yaratmak istediğimiz sonuca götürmez. Geribildirim mekanizmasını işletmiyor, açık ortamlarda hesap vermiyorsak, iddialı hedeflerimiz şaşar. Ekonomide bir yere varmak istiyorsak tam bir 'ağ yapısı' anlayışıyla hareket etmeliyiz. Sonuç olarak işimizle ilgili ekosistemleri kavramalıyız, parçası değil bütünsel gündemleri izlemeliyiz.

TÜRKİYE YAZILIM SEKTÖRÜ DİJİTALLEŞME EĞİLİMLERİ İLE İVMELENMEYİ SÜRDÜRÜYOR

Türkiye yazılım sektörü son yıllarda hiç olmadığı kadar hızlı bir büyüme ivmesi yakaladı. Bir yandan COVID-19 sonrası evde süregelen eğlence ve teknoloji anlayışının oyun sektöründen beslenmesi diğer yandan da tüm iş süreçlerinin dijitale kayması sektörde hızlı bir ivmelenmenin doğmasını sağladı.



Prof. Dr. RAMAZAN AKTAŞ
TOBB ETÜ Öğretim Üyesi



Prof. Dr. M. METE DOĞANAY
Çankaya Üniversitesi İİBF
İşletme Bölümü Öğretim Üyesi

Yazılım sektörü dünyada ve ülkemizde potansiyelini hızla artıran sektörlerin başında geliyor. İleri teknoloji sektörleri içerisinde değerlendirilen yazılım sektörü, son yıllardaki hızlı gelişmesine paralel olarak yenilikçi ürün ve hizmetleri iç ve dış piyasalara sunmaktadır[1]. Yazılım sektörü, yapay zekâ, bulut teknolojisi, büyük veri, nesnelerin interneti, blockchain gibi yeni teknolojilerin sağladığı ivmeyle önemli bir gelişme kaydetmektedir. Son yıllarda iş dünyasında yaşanan dijitalleşme süreçleri ve endüstri 4.0 uygulamaları da sektörün gelişmesine önemli derecede katkı sağlamaktadır. Sektöre bir diğer katkı da sektörün bir alt alanı olan bilgisayar oyunlarından gelmektedir.

Eğlence ve teknolojinin lokomotifi oyun sektörü oldu

Türkiye Oyun Geliştiricileri Derneği (TOGED) Yönetim Kurulu Başkanı Anadolu Ajansı'na yaptığı açıklamada oyun sektörünün dünya genelinde özellikle son 5 yılda gösterdiği hızlı büyüme ile eğlence ve teknolojinin buluştuğu noktada lokomotif sektör haline geldiğini belirtmiştir. Aynı açıklamada; bilgisayar oyunları sektörünün tüm dünyada teknolojideki ilerlemeleri doğrudan etkileyen ve hatta bu ilerlemelere yol gösteren başlıca unsurlar arasında yer aldığı da ifade edilmiştir[2].

Oyunların teknolojinin sınırlarını zorlayarak, eğlencenin yanı sıra eğitim, sağlık, savunma, telekomünikasyon, tanıtım, ulaşım gibi pek çok sektörün gelişimine katkıda bulunduğunu da belirten TOGED Yönetim Kurulu Başkanı, "Gerek donanım gerekse yazılım alanındaki gelişmeler dünyada olduğu gibi ülkemizde de diğer sektörleri ve kullanım alanlarını etkiyor. Bu sayede disiplinler arası iş birliği için oluşan imkânlar artıyor, teknoloji uzmanlık bilgimizi ulusal ölçekte yükseltmek için yapılan çalışmalar çoğalıyor" demiştir .

E-spora duyulan ilginin artması dijital oyun sektörünü büyütür

E-spor oyunları da dijital oyun sektörünün gelişimine katkı yapan başka bir unsurdur. E-spor bir bilgisayar oyunudur. Ancak bu oyunu herkes oynayamaz. E-spor lisanslı profesyonel oyuncu-

[1] TUBİDER Yazılım Komisyonu Görüş ve Önerileri, https://www.tubider.org.tr/download/Tubider_Yazilim_Komisyonu_Gorusleri_ve_Onerileri_Nisan_2016.pdf
[2] Anadolu Ajansı, https://www.aa.com.tr/tr/bilim-teknoloji/oyun-gelistiriciler-teknolojiye-de-yon-veriyor/1584799

Prof. Dr. Ramazan
AKTAŞ
TOBB ETÜ Öğretim Üyesi

Prof. Dr. M. Mete
DOĞANAY
Çankaya Üniversitesi İİBF
İşletme Bölümü Öğretim Üyesi

lar (bu oyuncular bilgisayar oyuncularıdır ve dijital oyuncular olarak da isimlendirilir) tarafından oynanır ve E-sporun da ligleri vardır. Normal spor müsabakalarında olduğu gibi E-sporda da kulüpler bulunur ve oyuncular kulüplerle sözleşme yaparlar. T.C. Gençlik ve Spor Bakanlığı bünyesinde Türkiye E-spor Federasyonu kurulmuştur. E-spor faaliyetlerine olan ilginin artması dijital oyun sektörünü olumlu yönde etkileyecektir.

Dijital oyun pazarında Türkiye Ortadoğu ve Afrika'da lider

Küresel dijital oyun pazarının yüzde 28'ini oluşturan Çin bu alanda başı çekmektedir. Çin'i yüzde 23 pazar payı ile ABD takip etmektedir. Bu alanda söz sahibi olan diğer ülkeler Güney Kore, Japonya ve Fransa'dır. Türkiye ise 18'inci sıradadır. Türkiye dijital oyun pazarında Ortadoğu ve Afrika'da lider pozisyonundadır. Dünyada büyük bir yer edinen dijital oyun sektörü ülkemizde henüz istenilen seviyeye ulaşamamış olsa da istatistiki veriler ve büyüme hızı göz önüne alındığında sektörde gelişim gösteren ülkeler arasındadır[3]. Dijital oyun sektörüyle ilgili belirtilmesi gereken bir diğer husus da küresel firmaların Türkiye'de ofisler açmasıdır. Özellikle Ortadoğu bölgesine açılmak isteyen küresel dijital oyun firmaları bu operasyonları için Türkiye'de ofis açmayı tercih etmektedirler[4].

Yazılım, genç nüfusun en fazla istihdam edildiği sektördür

Diğer yazılımlar da gerek katma değer gerekse istihdam açısından önemlidir. Çünkü sektör katma değeri oldukça yük-



[3] Güvenli İnternet Merkezi, Dijital Oyunlar Raporu 2019

[4] http://www.hurriyet.com.tr/teknoloji/turkiye-oyun-sektorunde-buyuyor-40703291



sek olmasının yanı sıra en fazla genç nüfusun istihdam edildiği sektör olarak da dikkat çekiyor. Sektörün ihracatı her yıl artmakta olup önemli bir rakama ulaşmıştır. Fakat Türkiye önemli miktarda da yazılım ithal etmektedir. Türkiye yazılım ithalatına çok ciddi miktarda para harcamaktadır. Yazılım ithalatının bu boyutta olmasının bazı nedenleri bulunmaktadır.

Her şeyden önce Türkiye'de gerek kamuda gerekse özel sektörde yabancı yazılım iyidir algısı bulunmaktadır. Bu algı sorunu çok önemli bir husus olarak Türk yazılım sektörünün karşısına çıkmaktadır. Sadece özel sektör değil kamu sektörü de önemli miktarda yazılım ithal etmektedir. Kamu İhale Kanunu'nda yerli yazılım lehine bazı düzenlemeler (yerli yazılım ürünü teklif eden istekliler lehine yüzde 15 oranında fiyat avantajı sağlanması mecburidir) yapılmış olmasına rağmen Kanunda yerli yazılım kullanılmasını özendirecek düzenlemeler halâ istenen seviyede olmayıp bazı eksiklikler vardır.

Nitelikli işgücü ile güçlü

Türkiye yazılım sektörünün önemli kuvvetli yönleri de bulunmaktadır. Bunların başında nitelikli işgücü gelmektedir. Bir diğer avantaj da bu nitelikli işgücünün maliyetinin gelişmiş ülkelere kıyasla daha elverişli olmasıdır. Türkiye yazılımda henüz bir dünya markası ortaya koymamakla beraber bu alanda yüksek girişimcilik potansiyeline sahip bir ülkedir. Türkiye'de önemli girişimlerin (start upların) büyük çoğunluğu yazılım ve yazılıma dayalı sektörlerden çıkmaktadır. Konunun uzmanları tarafından önümüzdeki yıllarda da ülkemizde unicornların (piyasa değeri 1 milyar doların üzerindeki start up) çıkabileceği ifade edilmektedir. Nitekim ülkemiz bu alanda ilk unicorn'unu da çıkarmıştır[5].

Teknokentler önemli bir üs

Türkiye'de faaliyet gösteren 85 teknokentte yazılım firmalarını ve bu alandaki girişimciliği sunduğu imkânlarla desteklemektedir[6]. Aynı zamanda teknokent sayısının gün geçtikçe artması bu konudaki ümitleri artırmaktadır. Ayrıca Türkiye'nin lokasyon avantajı da bulunmaktadır. Türkiye konumu itibariyle Ortadoğu, Orta Avrupa, Balkanlar ve Orta Asya'ya çok yakındır. Türkiye'den buralardaki faaliyetler çok rahat bir şekilde yönetilebilir. Yukarıda bahsedilen küresel dijital oyun firmaları da bu

[5] Peakgames 1.8 Milyar USD değeri ile Zynga firmasına satıldı.

[6] https://www.sabah.com.tr/apara/haberler/2020/03/06/teknoparklarin-ihracati-45-milyar-dolari-asti

nedenle Türkiye'de ofis açmayı tercih etmektedirler. Türk yazılım firmaları da bu konum avantajından yararlanarak yukarıda sıraladığımız bölgelerde faaliyet gösterebilir.

Küreseldeki en değerli 10 şirketin altısı yazılımcı

Türkiye'deki yazılım sektörü, fintech (dijital teknolojilerin finans alanına uygulanması), ERP (kurumsal kaynak planlaması), mobil uygulamalar ve dijital oyunlar alanında önemli bir know-how ve inovatif yeteneğe sahiptir. Sektörün geçmişe yönelik önemli bir bilgi birikimi de mevcuttur. Yeni gelişen teknolojilere ülke insanın kullanma ve öğrenme yönünde yatkınlığı da Türkiye'deki yazılım sektörü için önemli bir avantaj oluşturmaktadır.

Günümüzde yazılım sektörü tüm dünyada klâsik sektörlerin önüne geçmiştir. Günümüzün en büyük firmaları artık klâsik sektörlerden değil yazılım firmalarından çıkmaktadır. Örneğin dünyanın en değerli 10 şirketinden altısı yazılım ya da yazılıma dayalı iş yapan şirketlerdir. Bu şirketler şunlardır: Amazon, Google, Microsoft, Facebook, AliBaba, Tencent. Yine start-uplara bakıldığında unicorn olan şirketlerin hemen hemen tamamı bu sektörle ilgili firmalardır. Bu eğilimin gelecekte de devam etmesi beklenmektedir. Türkiye'de ilk 500 büyük şirket içinde sadece iki yazılım firması vardır. Start-uplar büyüdükçe bu sayının ileriki yıllarda artması beklenmektedir.

Gelişmekte olan ülkeler bile bu yarışın içinde yer alabiliyor

Bu sektörün en olumlu yönü, klâsik sektörlerde gözlenen gelişmiş ülke firmalarının hâkimiyetinin burada olmayışıdır. Gelişmekte olan ülkelerde bulunan firmalar da bu yarışın içinde yer almaktadır. Bu konuda bir örnek olması bakımından Hindistan yazılım sektörünün incelenmesi yerinde olacaktır. Hindistan yazılım sektörünün ihracatı 2018 yılında 135 milyar dolara ulaşmıştır. Hindistan'da hâlihazırda yazılım sektöründe faaliyet gösteren önemli sayıda unicorn vardır. İleriki yıllarda bunların sayılarının artması beklenmektedir. Hindistan yazılım sektörü ülkede dijital teknolojilere geçişte önemli bir rol oynamıştır.

Hindistan'ı derinlemesine inceleyip, örnek almalıyız

Hindistan'da 2000 yılından önce yazılım firmaları büyük çoğunlukla küresel müşterilere yazılım hizmetleri vermek amacıyla kurulmaktaydı. Bu firmalar tamamen ihracata odaklanmış olup kendilerini yazılım ihracatçısı olarak tanımlamaktaydılar. Bu dönemde Hindistan'daki firmalar küresel müşterilerine uzaktan (müşterilerin kendi ülkelerinden değil Hindistan'dan) yazılım geliştirme hizmeti sunmaktaydılar. Hatta ABD'deki birçok işletmenin muhasebesi Hindistan'daki yazılım firmaları tarafından uzaktan tutulmaktaydı. Hindistan'da yazılım geliştirme konusundaki yeteneği gören bazı uluslararası firmalar da sınır ötesi geliştirme merkezlerini Hindistan'da kurmaya başladılar. 2000-2010 yılları arasında, edindikleri tecrübe ve uluslararası müşterilerle çalışmanın getirdiği güvenle Hindistan'daki bazı yazılım firmaları yurtdışında ofisler ve merkezler açarak çok uluslu olmaya başladılar. Bu dönemde Hindistan yazılım sektörü uluslararası olmaya başladı. Ayrıca Hint yazılım firmaları karmaşık projeleri de almaya başladı.

Herkesin dikkatini çeken ülke

Diğer uluslararası yazılım firmaları da Hindistan'daki bu potansiyelden yararlanmak için Hindistan'da Ar-Ge merkezi açmayı hızlandırdı. Bankacılık, perakendecilik ve sağlık hizmetleri sektörlerinde faaliyette bulunan uluslararası firmalar yazılım mühendisliği faaliyetlerini Hindistan'daki merkezlerinden yürütmeye başladılar. Bugün Hindistan'daki küresel Ar-Ge merkezlerinde 400 bin kişinin üzerinde yazılım mühendisi çalışmaktadır ve Hindistan yazılım sektörü oldukça dinamik ve çeşitlilik arz eden bir sektör haline gelmiştir.

Beyin göçü yaşanmayan alan

Bunu sağlayan en önemli faktörler arasında; bu alanda iyi yetişmiş elemanların bulunması, bu elemanların yurtdışına gitmemesi (bu alanda beyin göçü olmaması), küresel firmaların Ar-Ge merkezlerini Hindistan'da kurması ve küresel girişim sermayesi fonlarının Hindistan yazılım sektörüne ilgi göstermeleri sayılabilir. Bu alanda Hindistan'da start-upların sayısı hızla artmaktadır. Çünkü yukarıda sıraladığımız faktörler start-upların kurulmasını teşvik etmektedir. Hindistan'daki yazılım start-upları, 2016-2018 yıllarında, küresel girişim sermayesi fonlarından 10 milyar doların üzerinde yatırım almıştır. Yazılım sektörü, Hindistan'ın ihracat gelirlerini önemli ölçüde artırmış, önemli derecede iş imkânı yaratmış ve dijital alt yapının gelişmesine önemli katkılarda bulunmuştur[7].

Hindistan ile benzer avantajlara sahip olan bir yapımız var

Aslında Türkiye'deki yazılım şirketleri de Hindistan'a benzer avantajlara sahiptir. Aradaki en önemli farkın, Türkiye'deki yazılım firmalarının Hindistan'daki firmalar kadar küresel hedeflere sahip olmaması ve bu anlamda Hindistan'daki yazılım firmaları kadar uğraş vermedikleri olduğu değerlendirilmektedir. Türkiye'deki yazılım firmalarının küresel risk sermayesi fonlarından ileride yeterince finansman sağlayabileceği beklenmektedir.

Yazılım sektörüne yönelik On Birinci Kalkınma Planı'nda da önemli politikalar açıklanmıştır. Söz konusu politikalar ve bu politikaların öngördüğü tedbirlerin uygulanması ile kamu alımlarında yerli yazılımların kullanılmasının daha da artması, yerli yazılım firmalarının olgunluk seviyesinin yükselmesi, yazılım alanında yerli katma değerin artırılması, internete dayalı girişimlerin teşvik edilmesi hedeflenmiştir. Bu politika ve tedbirler yazılım sektörünün ekonomik büyüklüğünü olumlu yönde etkileyecek ve sektörün ileriki yıllarda da gelişmesini sağlayacaktır.

[5] Peakgames 1.8 Milyar USD değeri ile Zynga firmasına satıldı.

[6] https://www.sabah.com.tr/apara/haberler/2020/03/06/teknoparklarin-ihracati-45-milyar-dolari-asti

[7] Pankaj JALOTE ve Pali NATARAJAN, "The Growth and Evolution of India's Software Industry", Communications of the ACM, 62 (11), 2019.

SİHİRLİ KELİME YAPISAL REFORMLAR?



Özcan KADIOĞLU ozcankadioglu@hotmail.com
Dünya Gazetesi Yazarı

Ülkemizde son dönemde açıklanan paket ya da programların hepsi, ekonominin temel yapısal sorunlarını tespit edip bunlara yönelik bütünlüklü bir politika çerçevesi geliştirmiyor.

Her derde deva sihirli kelime reform kavramı, Avrupa'da 16. yüzyılda Hıristiyanlık dininde ortaya çıkan yeni yorum ve düzenlemeleri, birey üzerindeki kilise vesayetinin kaldırılmasını ifade etmek üzere kullanılmıştır. Bu anlamda reform hareketleri öncelikle Almanya'da başlayarak sonrasında da Fransa, İngiltere ve diğer Avrupa ülkelerine yayılmıştır. Yönetimde reform ya da başka bir deyişle idari reform kavramı ise kamu sektöründeki yapı, süreç ve kalitenin geliştirilmesi amacıyla gerçekleştirilen bilinçli ve sistemli değişiklikleri ifade etmek üzere kullanılmıştır.

Yapısal reformlar Türkiye gibi ülkelerde her alanı kapsar

Yapısal reformların niteliği ve kapsamı ülkelerin durumuna göre farklılık gösterir. Mesela demokrasi sorunu olmayan, yasama, yürütme ve yargı güçlerini ayırmayı, yargıyı bağımsız kılmayı başarmış, eğitimde ileri gitmiş ama ekonomide bazı sorunlar yaşamaya başlamış ülkeler için yapısal reformlar ekonomiyle sınırlı olabilir.

Türkiye gibi bu sorunların hepsinin yaşandığı bir ülkede yapısal reformlar ekonomiyle sınırlı kalamaz, sistemin tümünü kapsamak zorundadır. Ekonomiyi yakından ilgilendiren ve etkileyen siyasal sistem, yargı sistemi, eğitim sistemi hep birer yapısal reform alanıdır. Demokratik, kapitalist ve dışa açık bir sistem içinde yer alan bir ekonominin bu sistemin koşullarına ve çerçevesine uyması gerekir.

Önce hukuk ve eğitimi ele almalı sonra da ekonomiyi

Ülkemizde yapısal reformların; hukuka üstünlük tanıyarak, yargı bağımsızlığını gerçekleştirerek, yasama, yargı ve yürütme erklerini ayırarak başlaması, eğitimin tümüyle bilimsel temellere dayanan bir sistemle yeniden ve en baştan düzenlenmesi ve oradan ekonomiye gelecektir. Ayrıca kamu yönetiminde köklü bir değişim ihtiyacından sürekli bahsediliyor olması, idari yapıların eskimiş geleneksel yapılarından arındırılması gerektiği düşüncesi ise 'idari reform' kavramını daha çok ön plana çıkarmaktadır.

Kısa vadeli çözümler yerine kalıcı çözüm ve iyileştirmeler sağlamak amacıyla, ekonomik yapıyı oluşturan yasal çerçevede, piyasaların işleyişinde veya ekonomik kurumların yapısında değişiklik öngören her türlü politika yapısal reform kapsamında değerlendirilebilir. Yapısal reformlar ekonominin bütününü ilgilendiren geniş bir alanı hedefleyebileceği gibi belirli sektöre veya konuya yönelik de olabilir.

Yapısal reformun temel amacı ekonomik işleyişi artırmak olmalı

Ekonomik büyüme kısa vadede harcama talebindeki artışlarla sağlanabilir. Ancak büyümenin uzun vadede sürdürülebilir olması ve olumsuz etkilerin en aza indirilmesi için üretim kapasitesinde artış olması gerekmektedir. Üretim artışı harcama talebindeki artışı karşılayamadığı takdirde enflasyon istenmeyen şekilde artma eğilimi gösterecektir. Zaman içinde üretim kapasitesini belirleyen sermaye stoku, işgücü ve teknoloji gibi faktörlerin artmasıyla potansiyel GSYH (gayri safi yurt içi hâsıla) artış gösterir. Ekonomik sistemin iyileştirilmesi de potansiyel GSYH'yı artırabilir. Yapısal reformların başlıca amacı ekonominin işleyiş ve etkinliğini güçlendirmek olduğu için etkileri genellikle potansiyel GSYH'yı artırma yönündedir.

Uzun vadeli kazançlar öngören reformlar, revize de edilebilir

Yapısal reformlar uzun vadeli kazançlar öngörmektedir. Ancak birçok reform uygulanırken kısa vadede gerekli emek ve harcama maliyetlerine katlanılması da gerekmektedir. Örneğin, işgücü ve sermaye kaynaklarının yeni ve daha iyi şekillerde istihdamını amaçlayan reformlarda, reformu takip eden ve yer değiştirmelerin gerçekleştiği dönemde geçici olarak zorluk ve maliyetler ortaya çıkabilmektedir.

2008-2009 küresel krizi sonrası yapısal reformlar gerek Türkiye gerekse dünya gündeminde daha yüksek görünürlük ve ifade edilmeye başlanmıştır. 2019 yılı Kasım ayında Çin'de başlayan COVID-19 salgını katalizör görevi üstlenmiş durumdadır. Özellikle gelişmiş ülkelerin ekonomilerini genişletici para politikaları ile canlandırma çabaları ve bütçe açıklarının rekor seviyelere gelmesi, geleneksel para ve maliye politikalarıyla mümkün olan her şeyin yapıldığı görüşüne yol açmıştır. Geleneksel çarelerin artık tükenmiş olduğu düşüncesi, daha sağlam temelli ve kalıcı çözümler getirmeye ça-



lışan yapısal reformların uluslararası her platformda daha güçlü vurgulanmaya başlanmasına neden olmaktadır.

G-20 ülkeleri için dokuz ana başlıkta reform ajandası var

COVID-19 salgını ile birçok ülke güçlü, sürdürülebilir ve dengeli büyüme için temel öncelik yapısal reformların uygulanmak zorunda kalacaktır. Bu ülkelerin başında özellikle turizm geliri ile cari açıklarını finanse etmeye çalışan ülkeler olacaktır. Dünya ekonomi çevreleri son 12 yıldır aralıksız yapısal reformların neler olduğunu ve nasıl uygulanacağını konuşmakta özellikle G20 ülkeleri bu konuda öncülük yapmaktadır. Buna istinaden 2016 yılındaki G20 ülkeler zirvesinde yapısal reformlar için dokuz ana başlıkta yapısal reform ajandası oluşturulmuştur.

1. Ticaretin ve yatırımda açıklığın desteklenmesi,
2. Rekabetin ve serbest piyasa ortamının desteklenmesi,
3. İnovasyonun desteklenmesi,
4. Altyapının geliştirilmesi,
5. Finansal sistemin geliştirilmesi ve güçlendirilmesi,
6. İstihdam piyasası reformlarının, eğitime ulaşımın ve iş gücünün yeteneklerinin geliştirilmesi,
7. Mali reformların desteklenmesi,
8. Çevresel sürdürülebilirliğin sağlanması,
9. Kapsayıcı büyümenin desteklenmesi,

COVID-19 salgını ile birçok ülke güçlü, sürdürülebilir ve dengeli büyüme için temel öncelik yapısal reformların uygulanmak zorunda kalacaktır. Bu ülkelerin başında özellikle turizm geliri ile cari açıklarını finanse etmeye çalışan ülkeler olacaktır.

Topyekün bir kalkınma için amaç birlikteliği sağlamalı

Öte yandan yapısal reformların küresel risklere karşı topyekün bir kalkınma için amaç birlikteliği sağlaması gerektiğine inanıyorum. Bu kapsamda yapısal



reformlardan ne beklediğimize bakacak olursak:

- Kamunun ekonomik aktiviteleri mümkün olduğunca özel sektöre bırakmasının (COVID-19 salgını bu bakışı şu an değiştirmeye başlamış durumda) ve onun yerine eğitim ve sağlık gibi kamusal görev alanlarında daha iyi hizmet vermeye odaklanmasını sağlamak,
- Enflasyonun düşük, kamu bütçe açığı ve dış açığın (cari açığın) yönetilebilir olmasını sağlamak,
- İş ortamının sağlıklı işleyebilmesi amacıyla hukuk düzenini tesis etmek ve bürokrasinin kaliteli hizmet vermesi ve yozlaşmanın düşük seviyede tutulmasını sağlamak,
- Finansal kurumların sağlam ve dayanıklı durumda olmasını sağlamak,
- Ekonomik verimliliği ve refahı artıracak altyapı yatırımlarını yapmak,
- Kamu hizmetlerine erişimde eşit imkânları ve adaleti sağlamak,
- Piyasa mekanizmalarının önündeki engelleri kaldırmak, ülkelerin kendi içinde ekonomik rekabetini güçlendirmek ve ülkeler arasında ticaretin serbest olmasını sağlamak. Kısaca ana başlıklar olarak tarif edilebilir.

Gelişigüzel hamlelerle ile reform kelimesi anlamsızlaştı

Ülkemizde son dönemde açıklanan paket ya da programların hepsi, ekonominin temel yapısal sorunlarını tespit edip bunlara yönelik bütünlüklü bir politika çerçevesi geliştirmekten ziyade bir dizi vaat, beklenti yahut hangi ekonomik modele veya çerçeveye dayandığı belli olmayan bir dizi hedeften oluşuyor. Dönem sonunda açıklanan paket veya ekonomik programların getirisi ile faydasının olup olmadığı araştırılmıyor.

Üretim artışı harcama talebindeki artışı karşılayamadığı takdirde enflasyon istenmeyen şekilde artma eğilimi gösterecektir.

Yeni ve güçlü bir hikâye yazabilmek için demokratik ve ekonomik reformlara ihtiyacımız olduğunu çok açık olarak herkes tarafından kabul ediliyor. Ama maalesef uygulama noktasında bulunan siyasi iktidarlar bu konuda defalarca reform paketleri açıklamasının bir sonuca ulaşmadığı için sürekli paketler açıklanmaya devam ediliyor buradan çıkan sonuca bakacak olursak ta bir arpa boyu bile yol kat edemediğimiz ortada. Reform kelimesi maalesef son dönemde Türkiye'de içi boş bir kavrama dönüşmüş durumda.

TOBB İkili Odalar

İş yaptığınız ülkede

İşinizi büyütmek mi istiyorsunuz?

Ticaret ve yatırım için yeni ortaklar mı bulmak istiyorsunuz?

Ülke hakkında daha fazla bilgi mi edinmek istiyorsunuz?

Sorununuz mu var?

Veya yurt dışına açılmak mı istiyorsunuz?

TOBB İkili Odalar Platformunu Takip Edin











Fotoğraflar: *TOBB Fotoğraf Servisi*





Türkiye Ukrayna Ticaret ve Sanayi Odası Forumu yapıldı

Türkiye-Ukrayna Ticaret ve Sanayi Odası Forumu Ortak Yönetim Kurulu Toplantısı, Türk Tarafı Eş Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Özer Matlı ile Ukrayna Tarafı Eş Başkanı Sergiy Savchuk eş başkanlığında sanal ortamda gerçekleşti. Toplantıya Ukrayna'nın Türkiye Büyükelçisi Andrii Sybiha katılarak bir konuşma yaptı. Türkiye'nin Kiev Büyükelçisi Sayın Yağmur Ahmet Güldere de toplantıya video mesajı göndererek Türkiye-Ukrayna ilişkileri konusunda bilgi verdi. Toplantıya ayrıca Ukrayna Ticaret ve Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Valeriy Korol da iştirak etti.

10 milyar dolarlık dış ticaret hedefine doğru

Toplantının açılışında konuşan Özer Matlı, Türkiye ve Ukrayna'nın birçok ortak platformda bir araya geldiğini, iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin giderek geliştiğini vurgulayarak, Türkiye ile Ukrayna arasında 10 milyar dolarlık bir ticaret hacmi hedefi belirlendiğine dikkat çekti. Türkiye-Ukrayna Serbest Ticaret Anlaşmasının imzalanması ile ticari ilişkilerin daha sağlam bir zemine kavuşturulacağını belirtti.

Dengeli çalışma ilkeleri

Ukrayna Tarafı Eş Başkanı Sergiy Savchuk, kurulan Türkiye-Ukrayna Ticaret ve Sanayi Odası Forumu'nun iki ülke arasındaki ikili ilişkileri, ticareti ve yatırımı geliştirmek için çalışacağını söyledi. Sorunlara somut çözüm önerileri getirerek her iki ülke iş adamlarının menfaatine dengeli olarak çalışmaların yürütüleceğini ifade etti. Ayrıca, iki ülke iş insanlarının karşılıklı olarak birbirini tanıması, projelerini paylaşması, hangi sektörlerde ve hangi ürünlere ihtiyaç olduğunu aktarmaları sayesinde ticaret ve yatırımın artacağına dikkat çekti.

Açılış konuşmalarının ardından Türkiye ve Ukrayna tarafı üyeleri kendilerini tanıtarak, işbirliği alanları, talep, sorun ve önerilerini gündeme getirdiler. Türkiye-Ukrayna Ticaret ve Sanayi Odası Forumu, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile Ukrayna Ticaret ve Sanayi Odası (UCCI) tarafından 2019 yılında kuruldu. Oda'nın Türkiye tarafı Başkan ve üyeleri TOBB, Ukrayna tarafı da UCCI tarafından belirleniyor. Yıllık ekonomi zirveleri, ortak yönetim kurulu toplantıları, iş forumları, iş görüşmeleri ve Türkiye-Ukrayna iş ilişkilerini geliştirmeye dönük çalışmalar, Türkiye-Ukrayna Ticaret ve Sanayi Odası Forumu'nun ana çalışma alanlarını teşkil ediyor.





Saraçöz, Arap Odalar Birliği Genel Sekreteri Dr. Hanefy ile görüştü

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Genel Sekreteri Mustafa Saraçöz Arap Odalar Birliği Genel Sekreteri Dr. Khaled Hanefy ile video konferans üzerinden bir görüşme gerçekleştirdi. Görüşmede, 2016 yılında TOBB ile Arap Odalar Birliği arasında kurulan Türk-Arap Odası'nın önümüzdeki dönem etkinlikleri ele alındı. Türk-Arap Odası'nın bir sonraki Ortak Yönetim Kurulu Toplantısına ilişkin detaylar gündeme geldi.

Toplantıda ayrıca, TEPAV tarafından hazırlanan 'Türk-Arap Odası İçin Ekonomik İş Birliği Programının Tasarımı: Tamamlayıcılık Yoluyla Kapsayıcılık' başlıklı rapor hakkında TEPAV Proje Koordinatörü Ayşegül Taşöz Düşündere tarafından bir sunum gerçekleştirildi.



Türk-Arap Odası için anlaşma 2016'da imzalandı

Arap Odalar Birliği (UAC), 16 Aralık 1951 tarihinde Arap Odalar Konferansında kuruldu. 21 üyesi bulunan Birliğin merkezi Lübnan'ın başkenti Beyrut'ta. 'Türk –Arap Odası (TAC) Kuruluş Anlaşması' Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Arap Odalar Birliği (UAC) arasında 24 Kasım 2016 tarihinde İstanbul'da imzalandı. Arap Ligi ülkelerinin özel sektörünün çatı kuruluşu Arap Odalar Birliği ile kurulan bu Ortak Oda ile iki oda arası işbirliğinin artması, bu sayede yürütülecek çalışmalar ile Türkiye ve Arap ülkeleri arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin daha da iyi seviyelere getirilmesi amaçlanmakta.



Özbekistan İhracatçılar Birliği Başkanı Muhtor Umarov TOBB'da

Özbekistan İhracatçılar Birliği Başkanı Muhtor Umarov ve mobilya sektöründe faaliyet gösteren 15 firma temsilcisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Mobilya Ürünleri Sektör Meclisi Başkanı Ercan Ata ve Meclis üyeleri ile TOBB'da bir toplantı gerçekleştirdi. Toplantıda, mobilya sektörü alanında iki ülke arasında iş birliğinin geliştirilmesi kararlaştırıldı.



ÖZEL SEKTÖR EĞİTİME VERDİĞİ KATKIYLA KENTE DEĞER KATIYOR

Antalya'da mesleki eğitime özel sektör doping etkisi yaptı

Antalya Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ve Aksu Uçak Bakım Teknolojisi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi başarılı eğitimi ve cazip koşullarıyla cazibe merkezi olma yolunda ilerliyor. Özel sektör çabalarıyla sanayici nitelikli eleman ihtiyacını güvenceye alıyor.

Türkiye'de özel sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan gücünün yetiştirilmesi amacıyla Milli Eğitim Bakanlığı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi arasında mesleki ve teknik eğitime yönelik olarak hayat geçirilen 'Mesleki Eğitim İşbirliği Protokolü' Antalya'da da tüm heyecanıyla ve hızıyla devam ediyor. Protokolde yer alan, Antalya Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ve Aksu Uçak Bakım Teknolojisi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi başarılı eğitimi ve cazip koşullarıyla cazibe merkezi olma yolunda ilerliyor.

"Meslek lisesi eğitimine özel önem veriyoruz"

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) olarak meslek lisesi eğitimine özel önem verdiklerini ve okullara destek olduklarını vurgulayan Başkan Davut Çetin, "TOBB, TOBB ETÜ ve Milli Eğitim Bakanlığı arasında imzalanan Mesleki Eğitim İşbirliği protokolü kapsamında sorumlu olduğumuz meslek liselerinde patent, faydalı model ve tasarım konularında etkinliklerin artırılması, öğretmen ve öğrencilerin konuya ilişkin farkındalıklarının artırılarak meslek liselerinde patent ve faydalı model geliştirilmesi sürecine destek olunacak. İş dünyası olarak lisemizin sektörün ve gelişen teknolojinin gereklerine uygun mezunlar vermesi için Protokol Yürütme Kurulu Üyesi olarak elimizden gelen katkıyı koyacağız" dedi.

ATSO'nun iki yıldır 'Kente Önem Katanlar' adıyla gerçekleştirilen ödüllerinde, kurumsal sosyal sorumluluk büyük ödülü olarak, KÖK Ödülleri'ni kazananlar adına geçen yıl Antalya Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ne modern bir spor salonu yaptırdıklarını hatırlatan Başkan Davut Çetin, bu yıl da büyük ödül olarak Aksu Uçak Bakım Teknolojisi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ne bir uçak bakım hangarı yaptırdıklarını kaydetti.

AKSU UÇAK BAKIM TEKNOLOJİSİ MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ

Mesleki Eğitim İş Birliği Protokolü kapsamında yer alan tematik proje okullarından Aksu Uçak Bakım Teknolojisi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ilk tematik Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri'nden birisidir. Oluşturulan Protokol Yürütme Kurulu'nda; Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Davut Çetin başkanlığında, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, ATSO Meclis Üyesi Kenan Çelik ve İl Milli Eğitim Müdürlüğü temsilcilerinin de katılımıyla toplantılar gerçekleştiriliyor.

Uçak Bakım alanında sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli Uçak Bakım teknisyeni ihtiyacını karşılama, geleceğin havacılık teknisyenlerini çağın ihtilaçlarına göre yetiştirme ve Antalya'yı havacılık eğitiminde üst basamakta taşıma hedefi doğrultusunda ilerliyor. Okul uçak bakım mesleki alanında yeterlik kazanmak isteyen yenilikçi ve teknolojiye ayak uydurabilen, alanında fark yaratabilen ve gelecek nesillere model olabilen, duyarlı sorumluluk sahibi ve ülkemize katkıda bulunacak başarılı nesiller yetiştirmek için çalışmalarını sürdürüyor.

Eğitimler tam donanımlı atölyelerde yapılıyor

2016 yılında eğitim öğretime başlayan okul, 10 bin bin metrekarelik bir alanda 24 derslikli ana bina, bir adet uçak gövde motor atölye binası ve bir adet uçak elektroniği atölyesi binası olmak üzere iki adet atölye binasına sahip. Uçak bakım alanında; uçak gövde motor ve uçak elektroniği olmak üzere iki dal eğitim öğretim yapılmakta.

24 derslikli ana binada bir adet bilişim sınıfı, bir adet kimya biyoloji laboratuvarı, bir adet satranç odası, müzik odası, resim atölyesi ve konferans salonu bulunuyor. Milli Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü Kalite Geliştirme Daire Başkanlığınca gerçekleştirilen kalite izleme dış değerlendirme sürecinde 100 tam puan alma başarısı gösteren okul, aynı zamanda Ohsas 18001 İş Sağlığı Ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası Belgesine de sahip.

NE DEMİŞ?



İnsan eğitimle doğmaz ama eğitimle yaşar.

MIGUEL DE CERVANTES
(1547-1616)





Atölyelerde çalışır durumda SLINGSBY T-67 tipi uçak, j67 Motor eğitim seti, uçak kabin basınçlandırma eğitim seti, yakıt eğitim seti, turbo şaft motor modeli eğitim seti, anti-skid eğitim seti, iniş takımları eğitim seti, aviyonik sistemler eğitim seti, Uçak elektrik eğitim seti ve daha pek çok eğitim seti ile öğrenciler teorik bilgileri uygulama ile birleştirmektedir.

Önde gelen firmalarla iş birliği yapan okul tercihlerde ilk sırada

Okul, 2016'da eğitime başlamasına rağmen kısa sürede göz doldurarak, 2019-2020 eğitim öğretim yılında LGS sınavında yüzde 2'lik dilimden öğrenci alarak tercih edilebilirliğini üst sıralara çıkardı. Antalya Havalimanı'na 6 kilometre bir mesafe içinde yer alan okul avantajlı bir konuma sahip. Sun Express, Turkish Technic, Türk Hava Kurumu, Corendon Airlines, Azure Air, My Technic, Freebird, Er-Ah Uçuş akademisi, Mavi Yol Havacılık, Total Technic ve TD-Team gibi sektörde kendini ispat etmiş başarılı kurumlarla sektörel iş birliği protokolleri imzalayarak, proje çalışmalarını hayata geçirmiştir.

Gerçek uçaklar üzerinde eğitim

Öte yandan, 2018 yılı Mayıs ayından itibaren BOEING 737-400 tipi yolcu uçağı okul bahçesinde uçak kütüphane, uçak müzesi ve sinema salonu olarak hizmet veriyor. Ayrıca Hava Kuvvetleri Komutanlığı envanterinde bulunan ve okulun talebi üzerine hibe edilen, F-4 E Fantom savaş uçağı 6 Temmuz.2020 tarihinde Eskişehir 1. Hava Bakım Fabrika Müdürlüğü tarafından teslim edilerek, okul yönetimi tarafından okula getirildi. Bu uçak okul bahçesinde öğrencilerin uygulamalı eğitimleri için kullanılıyor.









Yine bir dünya projesi olarak geliştirilen ve Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı iş birliğinde hazırlanıp hayata geçirilen 'Hayallerimiz Uçuşa Geçiyor' projesi ile BOEING 737-400 tipi yolcu uçağının kokpitine yerleştirilen simülatör sayesinde öğrenciler Antalya'nın 35 noktasındaki tarihi ve turistik yerleri uçarak görebiliyor, dünya üzerinde bulunan 52 bin havalimanına iniş kalkış yapabiliyor.

Geniş istihdam alanları sunuyor

Okul yönetiminin üzerinde durduğu alanlardan biri de Uçak Bakım Teknisyenliği. Bu alan geleceğe yönelik gelişen bir meslek olarak dikkat çekiyor. Mezunlar, Turkish Technic, TEC (Türk mühendislik Merkezi) savunma sanayii alanında hizmet veren ASELSAN, TAI Uzay ve Havacılık Endüstrisi, TEI, Havelsan, Roketsan, Hava İkmal Merkezleri, Türk Hava Kuvvetleri'nin yanı sıra uçak fabrikaları, özel havayolu şirketlerinin hat bakım birimlerinde, özel havacılık bakım ve onarım şirketlerinde çalışma olanağı bulabiliyor. Ayrıca Yükseköğretime Geçiş Sınavı'nda başarılı olanlar lisans programlarına ya da meslek yüksekokullarının ilgili bölümlerine devam edebiliyor.

2020 yılı içinde iki projesi hibe almaya hak kazandı

Okulda 2020 teklif çağrısı döneminde hibe almaya hak kazanan iki adet Erasmus+ KA 2 projesi yürütülüyor. KA 202 Mesleki eğitim projesinde Sırbistan, İtalya ve İspanya'nın önde gelen Havacılık Akademileri ve uçak bakım liseleri ile çevreye duyarlı ileri teknoloji dıronlar tasarlanıyor. KA 229 Okul ortaklığı projesiyle siber zorbalık ve internetin güvenli kullanımı üzerine Bulgaristan, İtalya ve Portekiz'den liselerle iş birliği yapıldı. Bunların yanı sıra okul 2019 yılında TÜBİTAK 4006 Liseler arası proje yarışmasında 22 proje ile bilim fuarı düzenlemeye hak kazanmış ve TÜBİTAK 2204 A Lise öğrencileri araştırma projeleri yarışmasına başvuruda bulundu. Okul müdürü başkanlığında kurulmuş olan 'Proje Yürütme Kurulu' proje faaliyetlerini başarılı bir şekilde ilerletiyor.

Başarılı öğrencilerin alın teri burslarla ödüllendiriliyor

Mesleki Eğitim İşbirliği Protokolü kapsamında başarılı öğrencilerin motive edilmesi amacıyla her yıl eğitim öğretim döneminde başarılı olan öğrencilere burs veriliyor. Aksu Uçak Bakım Teknolojisi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi havacılığa gönül vermiş, uçak bakım alanında yetişmek isteyen, yenilikçi ve teknolojiye ayak uydurabilen, alanında fark yaratarak gelecek nesillere model olabilen, duyarlı, sorumluluk sahibi ve ülkemize katkıda bulunacak başarılı gençlere eğitim fırsatı sunan güzide bir kurum olarak öne çıkıyor.







ANTALYA MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ

Antalya Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ise sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli teknik eleman ihtiyacını karşılama, geleceğin nitelikli iş gücü ve teknisyenlerini çağın ihtilaçlarına göre yetiştirme ve Antalya'yı teknik eğitimde üst basamaklara taşıma hedefi doğrultusunda ilerliyor.

Mesleki Eğitim İşbirliği Protokolü kapsamında Antalya Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde önemli iyileştirmeler hayata geçirildi. Okulda oluşturulan Protokol Yürütme Kurulu'nda; Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Davut Çetin Başkanlığında, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Deniz Ticaret Odası Antalya Şube Başkanı Ahmet Çetin, ATSO Meclis Üyesi Kenan Çelik ve İl Milli Eğitim Müdürlüğü temsilcilerinin de katılımıyla toplantılar gerçekleştiriliyor. Yapılan iyileştirmeler sonrası, MEB Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilen Dış Değerlendirme Raporunda 100 tam puan alma başarısını gösterdi.

1944'ten beri ayakta

Antalya'nın geleceğine yön veren siyaset, bilim ve iş insanlarının birçoğunu yetiştiren okul, 1944 yılında Erkek Sanat Okulu olarak tesviye, demircilik ve marangozluk bölümleri ile eğitime başladı. Okulda ortaöğretim seviyesinde genel bilgi ve çeşitli meslek alanlarında endüstrinin ihtiyaç duyduğu mesleki eğitim verilirken, tam gün, tam yıl ve normal öğretim uygulaması kapsamında günlük 10 ders saati eğitim öğretim yapılıyor.

Buna ilave çeşitli nedenlerle öğrenimlerini tamamlayamayan makine teknolojileri, motorlu araçlar teknolojisi, inşaat teknolojisi ve bilişim teknolojisi alanı öğrencilerine; Açık Mesleki Eğitim Lisesi kapsamında akşamları yüz yüze eğitim de veriliyor. Son sınıf öğrencileri ise işletmelerde Beceri Eğitimi görüyor. Okulda nitelikli okul kapsamında Anadolu Teknik programı uygulanmak birlikte Anadolu Meslek ve Mesleki Eğitim Merkezi Programları da veriliyor.

Okulda birçok proje var

Aktif bir eğitim modelini benimseyen okulda aynı anda birçok proje de yürütülüyor. Bunlar; Okulumuz Temiz Projesi, Güvenli Okul Projesi, Sıfır Atık Projesi. Ayrıca STK'larla ortak olarak yapılan Okula Dönüş Projesi ile haftada bir gün sabah 10 dakika okuldan mezun ve önemli yerlere gelmiş veya iş insanı olmuş mezunlar motive konuşmaları yapıyor.

Yine STK'larla yapılan 'Bir Soru Daha' projesi kapsamında gönüllü öğretmenler ve mezun mühendislerle ders saati dışında okulda üniversiteye hazırlık kursları veriliyor. Bu sayede geçen yıl üniversiteye giden öğrenci sayısı arttı. Okulda Anadolu Teknik, Anadolu Meslek ve MESEM Programı da uygulanıyor. Anadolu Teknik Programında 138, Anadolu Meslek Programında 1176 öğrenci olmak üzere toplam 1314 öğrenci eğitim görüyor.

Sonuçlanan protokoller var

Mercedes-Benz Teknik Öğretim Programı Protokolü kapsamında, Motorlu Araçlar Teknolojisi Alanına iki adet Laboratuvar, bir adet Bilgisayar Laboratuvarı kurulmuştur. Laboratuvarlar teknik malzemeler ile doldurulmuştur. Bu kap-



samda öğretmenlerin hizmet içi eğitimleri İstanbul ve Aksaray'da Mercedes-Benz fabrikalarında yapılmış olup, okulumuza eğitim amaçlı bir adet eğitim kamyonu hibe edilmiştir.

Okulda, Milli Eğitim Bakanlığı ile Tofaş Türk Otom. Fab. A.Ş. arasında Fiat Teknik Eğitim Protokolü 10 yıl süreyle uygulandı. Bu protokol ile bir laboratuvar kuruldu. İçerisinde teknik malzemeler, iki eğitim aracı ile desteklendi. Ayrıca alan öğretmenlerinin eğitimi için Bursa Fabrikasında Hizmet İçi Eğitimler düzenlendi. Öğrenciler, okul mezuniyetlerinde fabrika tarafından gönderilen sertifikalar ile desteklendi.

Ayrıca Otokoç A.Ş. ile 'Okulumuz Serviste Eğitim Protokolü' dört yıl süreyle uygulandı. Bu protokol ile öğrenciler bir gün uygulama derslerini eğitim amaçlı iş yerlerinde yaptı. Dört yılın sonunda öğrenciler şirket tarafından sertifikalandığı gibi okula benzinli Fort Fiesta aracı eğitim aracı olarak hibe edildi.

BAKA Projesi kapsamında okulun altyapısı güçleniyor

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası ve Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı iş birliğinde, 'Nitelikli Eğitim Nitelikli İşgücü' projesi kapsamında, Antalya Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesine CNC Simülasyonu, 3D Yazıcı, Bilgisayar Laboratuvarı oluşturarak atölyelerin makine-ekipman kapasitesinin geliştirilmesi sağlanacak. Mesleki Eğitim İşbirliği Protokolü kapsamında; başarı olan öğrencilerin motive edilmesi amacıyla Antalya Ticaret ve Sanayi Odası ve Antalya Ticaret Borsası tarafından her yıl eğitim öğretim döneminde başarılı olan altı öğrenciye burs veriliyor.

Okulda yer alan programlar arasında Anadolu Teknik Programı, Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri Alanında hizmet veriyor. Anadolu Meslek Programı kapsamında ise; Bilişim Teknolojileri, Elektrik Elektronik Teknolojisi, İnşaat Teknolojisi, Makine Teknolojisi, Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri ve Motorlu Araçlar Teknolojisi yer alıyor. Dikkat çeken alanlardan bazılarına bakacak olursak:

Bilişim Teknolojileri:

Bilgisayar sektöründeki gelişmelerin sonucunda oraya çıkmış ve verileri saklamak, iletmek ve işlemek için kullanılan bilgisayar donanım ve yazılım teknolojilerini içeren bir alandır. BT, bilgisayar donanımı, yazılımı, bilgisayar ağları, web programlama, veri tabanı programlama ve yetişmiş insan gücüne sahiptir. Bilişim teknolojileri alanındaki seçilebilecek olan dallar; Bilgisayar Teknik Servisi, Ağ İşletmenliği, Veri Tabanı Programcılığı ve Web Programcılığı.

İnşaat Teknolojileri:

Alanında her tür duvar yapımı, sıvacılık, boyacılık, kaplamacılık işleri, beton ve betonarme kalıp demirciliği, yalıtım işleri, çatı işleri, doğramacılık, ahşap kaplamacılık, iskele yapımı, inşaat makinelerinin kullanımı, projelerin okunması, mimar ve mühendislere yardımcı olan projelerin çizilmesi, projenin okunup detay resimlerinin çizilmesi konularını içine alan meslek alanıdır.

İnşaat Teknolojileri Alanındaki seçile-





bilecek olan dallar; Anadolu Meslek Lisesi, Anadolu Meslek Programı; Yapı Yalıtımı, Yapı Yüzey Kaplama, Yapı Dekorasyon, Mimari Yapı Teknik Ressamlığı, Ahşap Doğrama ve Kaplamacılığı, İç mekan Teknik Ressamlığı, PVC Doğrama İmalat ve Montajı ve Statik Yapı Teknik Ressamlığı.

Makine Teknolojileri:

Metallerin el aletleri ile talaş kaldırarak işlendiği, şekillendirilip mamul hale getirildiği meslek alanıdır. Öğrencilere el tesviyeciliği, vargel, torna, freze, alet bileme ve talaşla ile ilgili temel ve ileri mesleki yeterlilikler kazandırılmaktadır. İmalatı yapılan her türlü malzemenin, imalat resimlerini Bilgisayar Destekli çizim Programları (Autocad-3ds Max SolidWorks) kullanarak bilgisayar ortamında çizme yeterlilikleri kazandırmaktadır. Anadolu Meslek Programında; Bilgisayarlı makine imalatı (CNC), Mekanik bakım onarım, Bilgisayar destekli makine ressamlığı dallarında eğitim verilmektedir.

Elektrik ve Elektronik Teknolojileri Alanı:

Devre elemanlarının yapımında kullanılan ileri teknoloji, çok amaçlı olarak bütün alanlara elektroniğin girmesine ve uygulanmasına sebep olmuştur. Bu gelişmenin sonucu olarak, bu sistemleri kuracak, çalıştıracak, bakım ve onarımını yapacak yeterliliklere sahip teknik eleman ihtiyacı ortaya çıkmıştır. Elektrik-Elektronik Teknolojileri alanı bu yeterliliklere sahip teknik eleman yetiştirmektedir. Elektrik - Elektronik Teknolojileri Alanındaki seçilebilecek olan dallar; Elektrik Tesisatları ve Pano Monitörlüğü, Görüntü ve Ses Sistemleri, Endüstriyel Bakım Onarım, Motorlu Araçlar Teknolojisi Alanındaki seçilebilecek olan dallar; Anadolu Meslek Lisesi, Anadolu Meslek Programı; Otomotiv Elektromekanik, Otomotiv Boya, Otomotiv Gövde, İş Makineleri.

20 atölye ve 22 laboratuvar

Son olarak okulda; Motor Araçlar Teknolojileri Alanında sekiz atölye, bir laboratuvar, Makine Teknolojileri Alanında dört atölye, bir laboratuvar, İnşaat Teknolojileri Alanında dört atölye, bir Laboratuvar, Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri Alanında bir atölye, dört laboratuvar, Bilgisayar Teknolojileri Alanında bir atölye, altı laboratuvar, Elektrik-Elektronik Teknolojileri Alanında iki atölye, dokuz laboratuvar olmak üzere toplam 20 Atölye, 22 laboratuvar bulunuyor.



Sektör Meclisleri

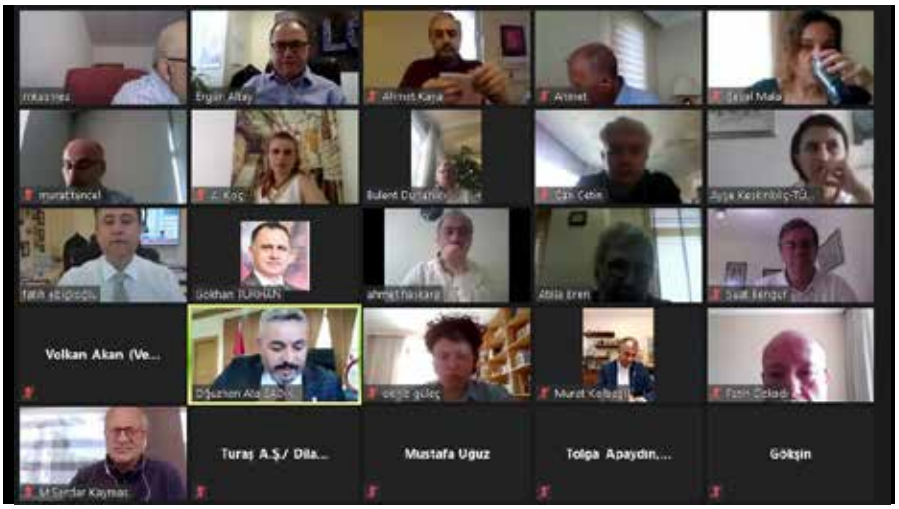
- Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi, yeni enerji etiketine geçişi için bilgilendirme yaptı
- Hayvancılık Sektör Meclisi'nde yem fiyatlarının durumu konuşuldu
- Eğitim Sektör Meclisi, COVID-19 kaynaklı yoğun gündemi konuştu
- Türkiye Züccaciye Meclisi Mart ayı toplantısını gerçekleştirdi
- Sermaye Piyasası Meclisi, sektörün güncel sorunlarını tartıştı
- Akaryakıt İstasyonlarında Sıfır Atık Uygulaması Eğitimi yoğun ilgiyle gerçekleştirildi
- İklimlendirme Meclisi, Seçkin Uzmanlar Topluluğu Grubu oluşturmaya odaklandı
- Medikal Meclisi'nden ABD'deki fuara sanal katılım yapıldı
- Gıda Sanayi Meclisi, sektörün sorunlarını masaya yatırdı
- Patent ve Marka Vekilleri Meclisi video konferans yaptı
- Türkiye Kimya Sanayi Meclisi hammadde tedarikini konuştu
- Ambalaj Meclisinden yılın ilk toplantısı
- Özel Eğitim ve Rehabilitasyon Merkezlerinin sorunları konuşuldu
- Türkiye İçecek Sanayi Meclisi, bir araya geldi
- Türkiye Doğal Gaz Meclisi yılın ilk toplantısını gerçekleştirdi







Fotoğraflar: TOBB Fotoğraf Servisi



Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi, yeni enerji etiketine geçişi için bilgilendirme yaptı

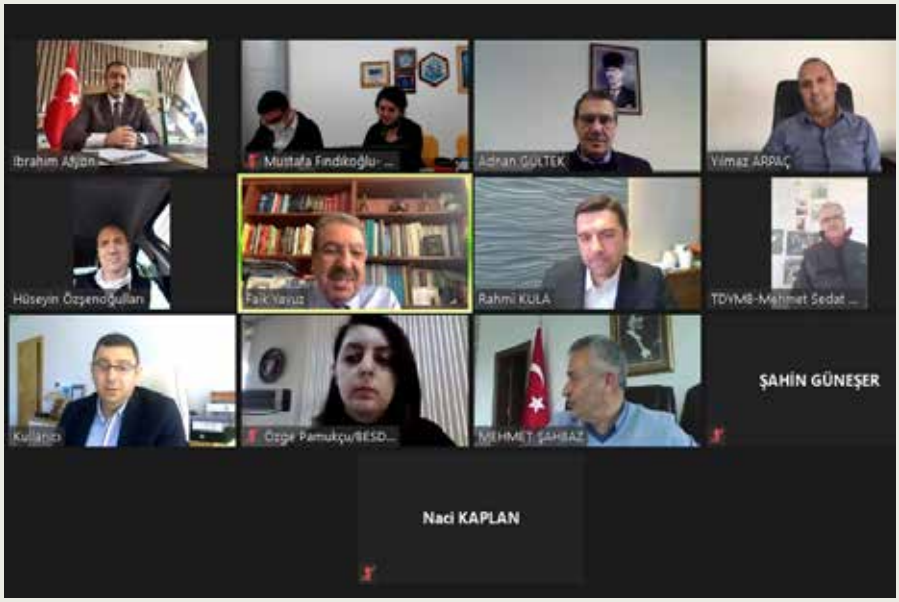
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi Mart ayı toplantısı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Oğuzhan A. Sadıkoğlu ve Meclis Başkanı Fatih Ebiçlioğlu'nun başkanlığında video konferans yöntemiyle gerçekleştirildi. Toplantı gündemi kapsamında; yeni enerji etiketi geçişine yönelik piyasa gözetimi ve denetimi faaliyetleri hakkında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan Melik Hüseyin Hamidioğulları tarafından bilgilendirme yapıldı. Bakanlık; televizyon, buzdolabı, çamaşır makineleri ve bulaşık makinelerinde yeni enerji etiketi tebliğlerinin kısa süre içinde yayınlanacağı ve tebliğlerin yürürlüğe girmesi ile beraber, tedarikçilerin eski enerji etiketli ürünleri piyasaya arz edemeyeceği bilgisini verdi.

Denetimler de yapılacak

Satıcılarda yeni enerji etiketine yönelik gözetim faaliyetinin Nisan ayında başlayacağı ve belirli aralıklarla bu faaliyetlerin yoğunlaştırılmasının planlandığı belirtildi. Denetim faaliyetlerinin ise ilk aşamada yeniden etiketlendirilemeyen ürünler listesi üzerinden başlayacağı, piyasaya arz edilmesi yasak olan ürünlerle ilgili önlemler alınacağı ifade edildi. Bununla birlikte satıcılarda bulunan eski enerji etiketli yeniden etiketlendirilemeyen ürünlerin, tebliğlerin yayın tarihinden 9 ay sonra satışına izin verilmeyeceği belirtildi.

Daha sonra, Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği Taslağı ve Sıfır Atık Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik Taslağı hakkında Alphan Eröztürk tarafından yapılan sunumların ardından; Ayşe Keskinkılıç, Haksız Fiyat Değerlendirme Kurulu Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik kapsamındaki uygulamalar hakkında bilgilendirme yaptı.

Hayvancılık Sektör Meclisi'nde yem fiyatlarının durumu konuşuldu



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Hayvancılık Meclisi, TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Faik Yavuz'un başkanlığında sektörün sorunlarını ele almak üzere video konferans aracılığıyla bir araya geldi. TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Faik Yavuz, yaptığı açılış konuşmasında, sektörün sorunlarını ilgili Bakanlıklar ve kurumlara iletildiğini ifade etti. Bu kapsamda sektörü yakından ilgilendiren yem fiyatları hakkında Merkez Bankası Başkanı Naci Ağbal ile görüşüldüğünü ifade etti.

TOBB Hayvancılık Meclisi Başkanı Mehmet Şahbaz ve hayvancılık sektörünün farklı bölgelerde ve farklı alanlarından olan Meclis Üyeleri, toplantının gündem maddelerinden besilik hayvan ithalatı ve yem fiyatları üzerine istişarelerde bulundu. Toplantı sonunda meclis üyeleri sektörün sorunlarının dinlenmesi açısından çok önemli olduğunu, bu bağlamda en kısa zamanda tekrardan bir araya gelinmesi gerektiğini dile getirdi.

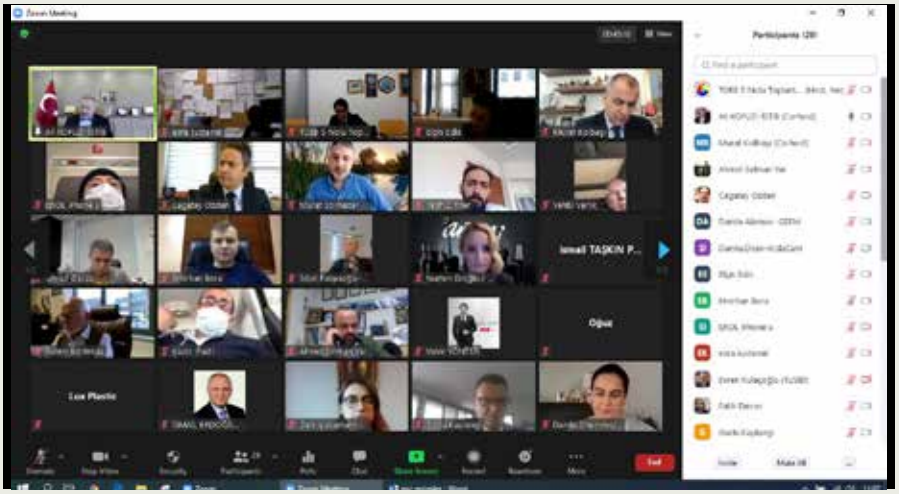
Eğitim Sektör Meclisi, COVID-19 kaynaklı yoğun gündemi konuştu



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Eğitim Meclisi Toplantısı, TOBB Genel Sekreter Yardımcısı Cengiz Delibaş, Milli Eğitim Bakanlığı Özel Öğretim Kurumları Genel Müdürü Dr.Muammer Yıldız, Eğitim Politikaları Daire Başkanı Vedat Kuşgözoğlu, Okullar Daire Başkanı Murat Adalı, Yaygın Eğitim ve Barınma Hizmetleri Daire Başkanı Ceyhun Ay'ın katılımı ile Meclis Başkanı Dr.Yusuf Ekinci başkanlığında video konferans yöntemiyle gerçekleştirildi.

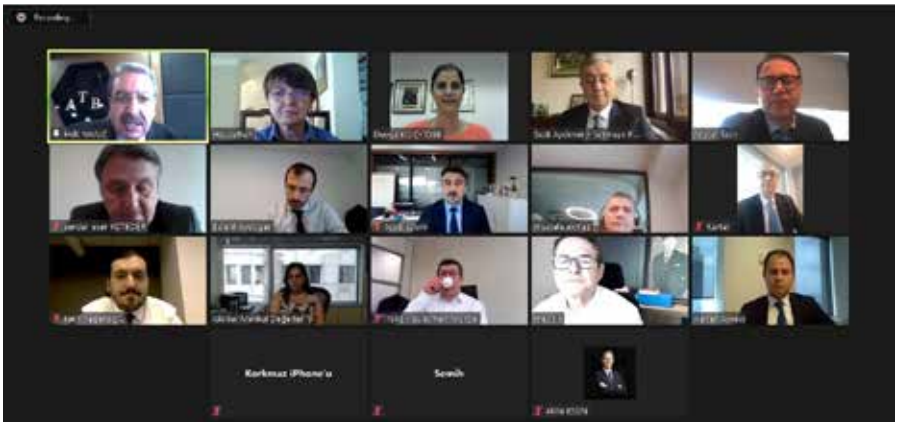
Meclis Başkanı Dr.Yusuf Ekinci, sektörün sorunlarının takipçisi olacaklarını belirtti. Toplantıya davet edilen MEB Özel Öğretim Kurumları Genel Müdürü Dr. Muammer Yıldız, 1 Mart 2021 tarihinde yapılan açıklama ile eğitim-öğretim kurumları için beklentilerin üzerinde kararların alındığını memnuniyetle belirtti. Belirlenen yol haritası ve alınacak tedbirler ile eğitime devam edilmesinin önemine vurgu yapan Yıldız, hazırlanması planlanan genelge için sektör temsilcilerinin taleplerini dinledi.

Türkiye Züccaciye Meclisi Mart ayı toplantısını gerçekleştirdi



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Züccaciye Meclisi, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Kopuz ve Meclis Başkanı Murat Kolbaşı başkanlığında, sektör temsilcilerinin katılımıyla video konferans yoluyla bir araya geldi. Ali Kopuz yaptığı açılış konuşmasında; 2020 yılı son çeyrek ve 2020 yılı büyüme verilerini değerlendirdi. Öncü göstergelerin, sanayi üretimindeki iyileşmenin ve artış ivmesinin önümüzdeki aylarda da süreceğini düşündüğünü ifade etti.

Toplantının ilk gündem maddesinde, Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğünden Güney Asya Ülkeleri Daire Başkanı Çağatay Özden ve Doğu Asya ve Pasifik Ülkeleri Daire Başkanı Elçin İdis RCEP, ASEAN, ve Kuşak&Yol Konuları hakkında bilgilendirmelerde bulundu. İkinci kısımda Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanunda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi ve Sektöre Olası Etkileri TOBB Sektörler ve Girişimcilik Daire Başkanı A. Saygın Baban'ın katılımlarıyla kapsamlıca ele alandı. Meclis Üyeleri ayrıca, cam kapak tedarikinde yaşanan sıkıntılar ve yapılabilecekler konusunda istişarelerde bulundu. Meclisin bir sonraki toplantısının Nisan ayında gerçekleştirilmesi planlanıyor.



Sermaye Piyasası Meclisi, sektörün güncel sorunlarını tartıştı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Sermaye Piyasası Meclisi Toplantısı, TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Faik Yavuz'un katılımı ile Meclis Başkanı Sudi Aydemir başkanlığında kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının üst düzey temsilcilerinin ilgilisi ile video konferans yöntemiyle gerçekleştirildi. Faik Yavuz yaptığı açılış konuşmasında, pandemi süresince tüm sektörlerin sorunlarının TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu başkanlığında hassasiyetle takip edildiğini, sermaye piyasalarının bu süreçten olumsuz etkilenmemesine rağmen normalleşme sürecinde sektörün üzerine düşen görevi yapacağına olan inancını ifade etti.

"Varlıklar da yatırımcı da arttı"

Meclis Başkanı Sudi Aydemir ise 2020 yılında pandemi nedeniyle belirsizliğin en üst seviyeye ulaştığını, dünya ekonomisinin küçüldüğü sıkıntılı bir yıl yaşandığını, ülkemizin de olumsuz ekonomik koşullardan etkilendiğini belirtti. Meclis Başkanı Aydemir ayrıca, ülkemizde ve dünyada yaşanan olumsuz ekonomik koşullara rağmen sermaye piyasası varlıklarının 2020 yılında yaklaşık yüzde 40, yatırımcı sayısının ise yüzde 60 civarında büyüdüğünü, yerli/yabancı yatırımcı saklama oranının yüzde 35-65 civarında iken ilk defa bu dönemde yüzde 54-46 seviyesine gelmiş olduğunu, yabancı yatırımcıların satış, yerli yatırımcıların da portföylerine pay senedi alış yaptıklarının görüldüğünü hassasiyetle vurguladı.

Uyuşmazlıklar sunumla anlatıldı

Toplantıya davet edilen TOBB Uyum Arabuluculuk ve Uyuşmazlık Çözüm Merkezi Genel Müdürü Dr. Onur Yüksel bir sunum gerçekleştirdi. Yüksel, TOBB Uyum'un ticari uyuşmazlıklarda, işçi-işveren uyuşmazlıklarında, şirket içi uyuşmazlıklarda profesyonel arabulucular ile birlikte hizmet verdiğini ifade etti. Yaptığı sunumda, verdikleri hizmetlere, arabuluculuk ve tahkim merkezlerinin faaliyet süreçlerine değinen Yüksel, Üyelerden gelen soruları yanıtladı.

Özel sektör borçlanma araçlarının, tahvil ve/veya bono ihraç eden şirketler için banka kredilerinin önemli bir alternatifi olduğunu söyleyen Meclis Üyeleri, özel sektör tahvil ve bonolarının ikincil piyasasının sağlıklı çalışması için kamu borçlanma araçları arasında bulunan vergilendirme farklılıklarının düzeltilmesi gerektiğini, aksi halde ikincil piyasasının olmayacağını, ayrıca sermaye piyasası araçları arasındaki vergisel farklılıklar ile BSMV düzenlenmesinin sektörün rekabet gücü açısından önemli olduğunu dile getirdiler.

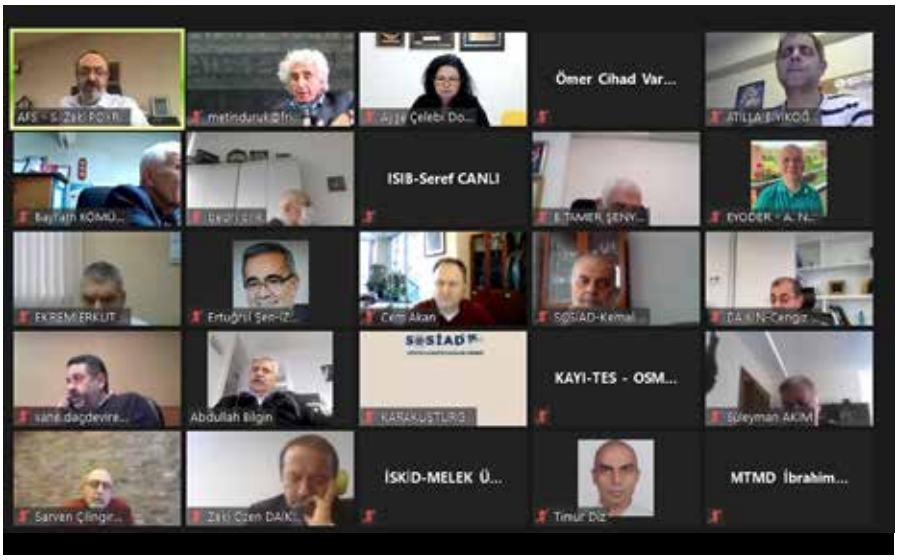
Geçmişte yapılan halka arz seferberliğinde edinilen tecrübeler doğrultusunda yatırımcıların korunması gerektiğini, 2021 yılında borsaya ciddi sayıda halka arz olacak şirketlerin beklendiğini söyleyen sektör temsilcileri, uzak erişim altyapısı ve dijitalleşmenin çok önemli katkılarının olduğuna dikkat çekti.

Akaryakıt İstasyonlarında Sıfır Atık Uygulaması Eğitimi yoğun ilgiyle gerçekleştirildi

TOBB Türkiye Petrol ve Petrol Ürünleri Sanayi Meclisi koordinasyonunda, meclise üye Petrol Ürünleri İşverenler Sendikası-PUİS ve Türkiye Akaryakıt Bayileri Petrol ve Gaz Şirketleri İşveren Sendikası - TABGİS'in destekleriyle Çevre ve Atık Yönetimi Uzmanı Yağmur Cengiz Eroğlu tarafından Akaryakıt İstasyonlarında Sıfır Atık Uygulaması Eğitimi gerçekleştirildi. Açılış konuşmasını TOBB Sektörler ve Girişimcilik Daire Başkanı Saygın Baban'ın yaptığı eğitimde atıkların Lisanslı Tesise Verilmesi, sıfır atık sistemi ve geçici depolama alanlarıyla ilgili detaylı bilgi verildi. Eğitim sonunda ise katılımcılardan gelen sorular cevaplandırıldı.



İklimlendirme Meclisi, Seçkin Uzmanlar Topluluğu Grubu oluşturmaya odaklandı



TOBB Türkiye İklimlendirme Meclisi, Meclis Başkanı Zeki Poyraz'ın başkanlığında toplandı. Meclis çalışmaları hakkında bilgi alan Meclis Üyeleri, Seçkin Uzmanlar Topluluğu (distinguished lecturers) Grubu oluşturmak üzere hazırlıklara başladı. Sektörde verilecek eğitim, seminer vb. organizasyonlara katılım sağlayacak uzman ve akademisyenlerden oluşacak seçkin bir topluluk ve eğitim kitleri oluşturmayı planlayan Meclis, sektörün ve sektör çalışanlarının gelişimine katkı sunmayı amaçlıyor.

Bakanlık ziyaretleri olumlu geçti

Toplantıda; Meclis Üyeleri Metin Duruk ve Mehmet Şanal, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede ve Çevre ve Şehircilik Bakan Yardımcısı Hasan Suver'e gerçekleştirilen ziyaretlerin olumlu geçtiği bilgisini vererek, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile AB direktifleri konusunda ortak çalışma kararı alındığını ve sektörünün tanıtımının yapıldığını bildirdi. Metin Duruk, toplantıda ayrıca TSE laboratuvarlarının uluslararası kabul görmesi ve özellikle Eurovent testlerinin TSE laboratuvarlarında gerçekleştirilebilmesi için sektörün ortak çalışma içerisinde olmak istediğinin aktarıldığı bilgisini verdi.

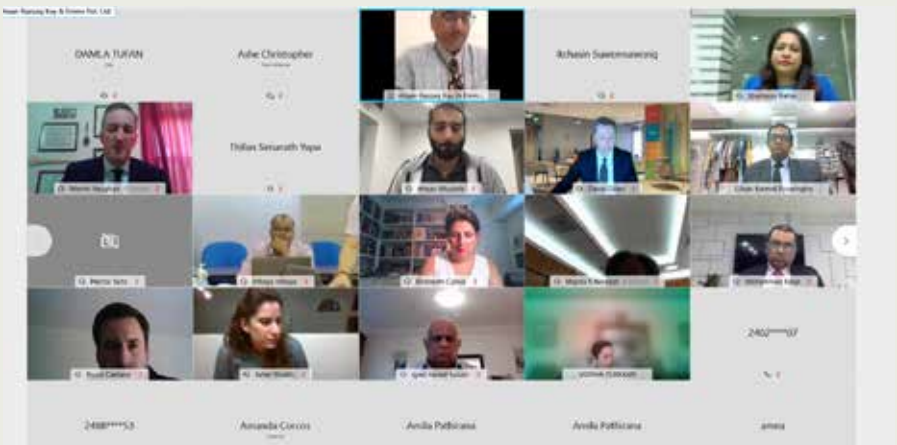
TÜRKAK'a çalışma yapılacak

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Makina Tesisatı Genel Teknik Şartnamesinde gelinen son durum, Profesyonel Mühendislik ve Mesleki Sigorta ile ilgili gerçekleştirilen çalışmalar hakkında bilgi alan Meclis Üyeleri, iç hava kalitesinin ölçümü konusunda; Dışişleri Bakanlığı Türk Akreditasyon Kurumu (Türkak)'a iletilmek üzere çalışma yapma kararı aldı.

Meclisin toplantıda görüşülen bir başka projesi ise, Isıtma ve Soğutma Dış Hava Sıcaklık Hesap Değerlerinin oluşturularak ilgili TS standartlarının güncellenmesi ve Simülasyon programı oluşturulması idi.

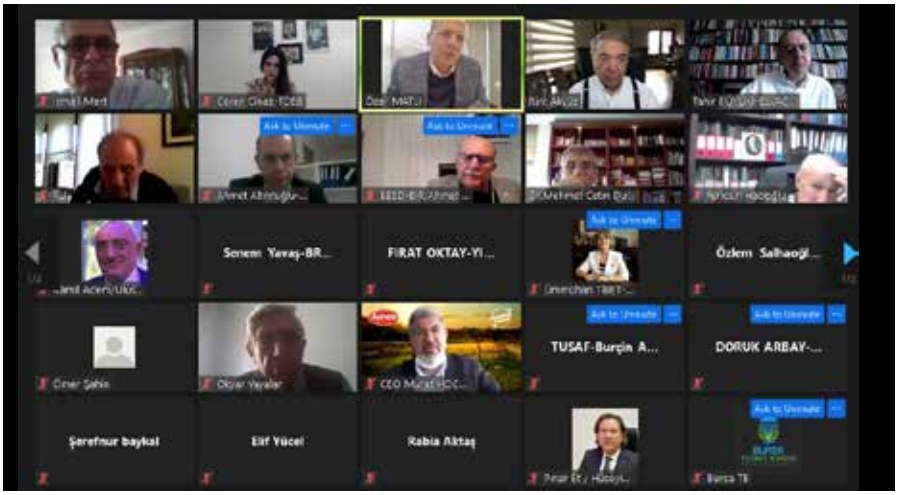
'Kurumsal ol! Ar-Ge Yap! İhracat Yap!' mottosu ile hazırlanan Türkiye İklimlendirme Strateji Belgesi Faaliyetlerinin hayata geçirilmesi için hazırlanan yol haritalarını değerlendiren Meclis Üyeleri, İstanbul Avcılar Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile gerçekleştirilecek çalışmalar ve İTÜ ve Alman Lübec Üniversitesi ile ortak yapılacak olan 2022 Solar Decathlon hakkında bilgi aldı.

Medikal Meclisi'nden ABD'deki fuara sanal katılım yapıldı



ABD Dışişleri Bakanlığı, ABD Health Connect Kişisel Koruyucu Ekipmanı Ticaret Fuarını, cerrahi maske ve cerrahi önlük üreticilerinin katılımıyla sanal ortamda gerçekleştirdi. İlerleyen zamanlarda farklı ürünlere de yoğunlaşması öngörülen fuarın ilk turunda, ABD hükümet temsilcileri ve hastaneler, sağlık şirketleri, satın alma organizasyonu temsilcileri, Türkiye, Pakistan, Bangladeş, Sri Lanka, Tayland ve Portekiz'den üreticilerle buluştu.

ABD Dışişleri Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Marcia S. Bernicat'in açılış konuşmasını gerçekleştirdiği etkinliğe, Türkiye'yi temsilen TOBB Türkiye Medikal Meclis Başkanı Levent Mete Özgürbüz ve Türkiye Medikal Meclis Üyesi Emre Demir katılarak birer sunum gerçekleştirdi.



Gıda Sanayi Meclisi, sektörün sorunlarını masaya yatırdı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Gıda Sanayi Meclisi; TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Özer Matlı ve Gıda Sanayi Meclis Başkanı Necdet Buzbaş başkanlığında, sektör temsilcilerinin katılımıyla sektörün gündemindeki konuları görüşmek üzere video konferans yoluyla bir araya geldi. TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Özer Matlı, yaptığı açılış konuşmasında; pandemi döneminde tüm sektörlerle ilgili Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği olarak özverili çalışmalara devam edildiğinin altını çizerek, gıda sanayisi sektörünün her sorununun yakından takip edildiğini belirtti.

Toplantıya misafir olarak katılım sağlayan TOBB Uyum Arabuluculuk & Uyuşmazlık Genel Müdürü Dr. Onur Yüksel Türkiye'de iş dünyasına hakim ve teknoloji tabanlı ulusal ve uluslararası arabuluculuk ve uyuşmazlık çözüm merkezi hizmetleri hakkında bilgilendirmede bulundu. Toplantıda Gıda Sanayi Meclis Danışmanı Dr. İsmail Mert tarafından gıda sektörü ile ilgili konuları kapsayan Ekonomi Reform Paketinin içeriği olan makro-ekonomik ve yapısal politikalar hakkında sunum gerçekleştirildi ve bu konu hakkında meclis üyelerinin katılımı ile görüş alışverişi yapıldı.

Toplantıda Meclis Başkanı Necdet Buzbaş; 1 yıl önce başlayan Covid-19 salgınının sadece sağlık krizi değil aynı zamanda ekonomik ve toplumsal bir kriz olduğunu, salgına karşı alınan tedbirlerin beraberinde gelen ekonomik sorunların insanları en az sağlıkları kadar etkilediğini söyledi. Buzbaş konuşmasında; Ticaret Bakanlığınca yayınlanan 'Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik', Gıda Perakendeciliği hakkında yasa tasarısı ve yeşil mutabakat gibi makro düzeyde çalışılabilecek konulara değindi.

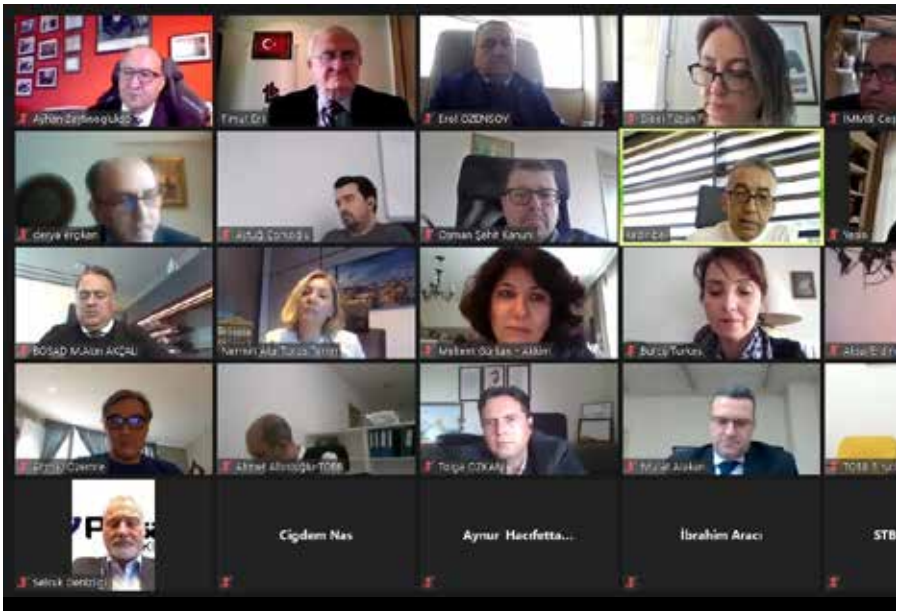
Patent ve Marka Vekilleri Meclisi video konferans yaptı



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Patent ve Marka Vekilleri Meclisi, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ülken ve Meclis Başkanı Kemal Yamankaradeniz başkanlığında video konferans aracılığı ile toplandı. Hakan Ülken, açılış konuşmasında, TOBB ile Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT) arasında imzalanacak olan protokolün iş dünyasının fikri ve sınai mülkiyet haklarına ilişkin farkındalık düzeyinin artırılması açısından önem taşıdığını ifade etti. Meclis Başkanı Yamankaradeniz ise patent ve marka vekilliği mesleğinin doğru tanıtımının çok önemli olduğunu, mesleğin iş dünyasına kazandırabileceği pek çok katma değer bulunduğunu vurguladı.

Alt komisyonların yaptığı çalışmalar hakkında bilgi verilmesinin ardından, patent ve marka vekilliği mesleğinin doğru tanıtımı için yapılması planlanan çalışmalar istişare edildi. TÜRKPATENT sicilinde kayıtlı olmayan kişilerin yapmış olduğu haksız davranışların meslek itibarına verdiği zarar ve bu kişilerle ilgili alınabilecek önlemler konusu gündeme geldi.

Türkiye Kimya Sanayi Meclisi hammadde tedarikini konuştu



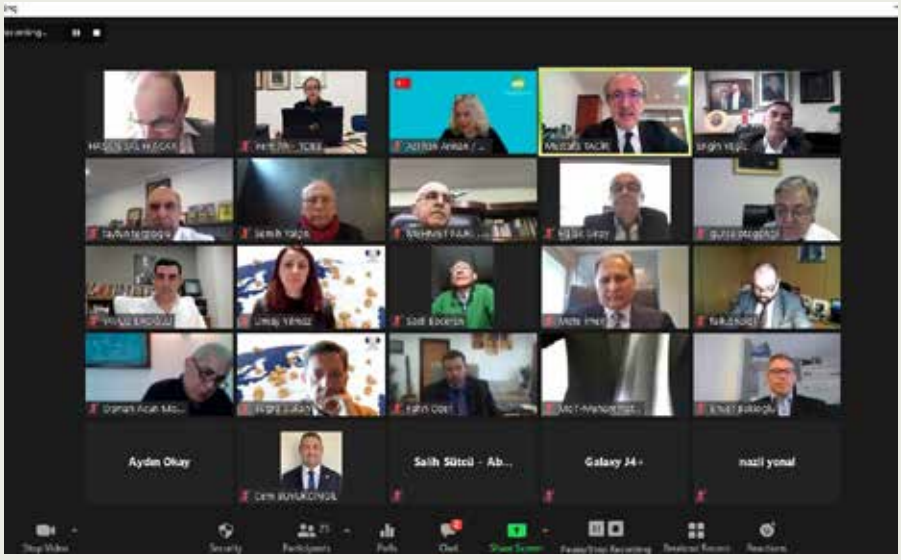
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Kimya Sanayi Meclisi, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayhan Zeytinoğlu ve Meclis Başkanı Timur Erk'in öncülüğünde video konferans aracılığıyla toplandı.

Meclis üyeleri mevcut konjonktürdeki genel durumlarını aktararak hammadde tedarik sorununa dikkat çekti. Hammadde fiyatlarındaki artış ve lojistik maliyetlerin yükselmesinin sorun yarattığı belirtildi.

Ekonomik Reform Paketi ve Kimya Sektör Platformu tarafından gerçekleştirilen sektörel şura hakkında detaylı bilgi verildi. Petrokimya alanında Hatay'da yeni bir yatırım yapılmasının gündemde olduğu paylaşılarak bu gelişmenin oldukça olumlu sirayet edeceği düşüncesi aktarıldı.

Avrupa Yeşil Mutabakat hakkındaki güncel durum hakkında İKV Genel Sekreteri Doç Dr. Çiğdem Nas detaylı bilgilendirmede bulundu. Karbon sınır mekanizması süreçlerine ilişkin yöntemin henüz belirlenmediği ancak 2021'in ilk yarısında şekilleneceği ve ek vergi niteliğinde olması durumunda DTÖ ile çelişeceği söylendi. Enerji yoğun sektörleri kapsayan sınırda karbon düzenlemesinin sadece bu çerçevede değerlendirilmesinin eksiklik olacağı sektörler arası tüm paydaşları da doğrudan etkileyeceği bu düzenlemenin tesis düzeyinde değil ekonomi düzeyinde bir dönüşümü tetiklediği belirtildi.

Ambalaj Meclisinden yılın ilk toplantısı



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Ambalaj Meclisi video konferans yoluyla toplandı. Ambalaj Meclisi Başkanı Mustafa Tacir ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Engin Yeşil'in başkanlığını yaptığı toplantıda, ambalaj sektörünün gündemindeki ana konular masaya yatırıldı. Meclis Başkanı Mustafa Tacir sektörün pandemi döneminde yaşadığı sorunları dile getirerek, çözüm önerilerini sundu. TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Engin Yeşil, Ambalaj Meclisinin Ambalaj Atıkları Kontrolü Yönetmeliğine ilişkin görüşlerini ilgili Bakanlığa ilettiklerini dile getirdi.

Meclis Üyeleri, önceki toplantıda alınan kararları gözden geçirdikten sonra, gündeme ilave edilmesi gereken konuları ele aldı. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Temsilcisi Nazlı Yenal, Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın (The European Green Deal) ambalaj sektörüne etkisi hakkında bilgilendirmelerde bulundu. Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü Ticaret Uzmanı Muhammet Hartavi tarafından plastik hammaddesindeki fiyat artışları konusunda sunum yapıldı. Ayrıca, Meclis üyeleri ile Ambalaj Atıkları Kontrolü Yönetmeliği hakkında iletilen görüşler ile ilgili bilgi alışverişinde bulunuldu.

Özel Eğitim ve Rehabilitasyon Merkezlerinin sorunları konuşuldu

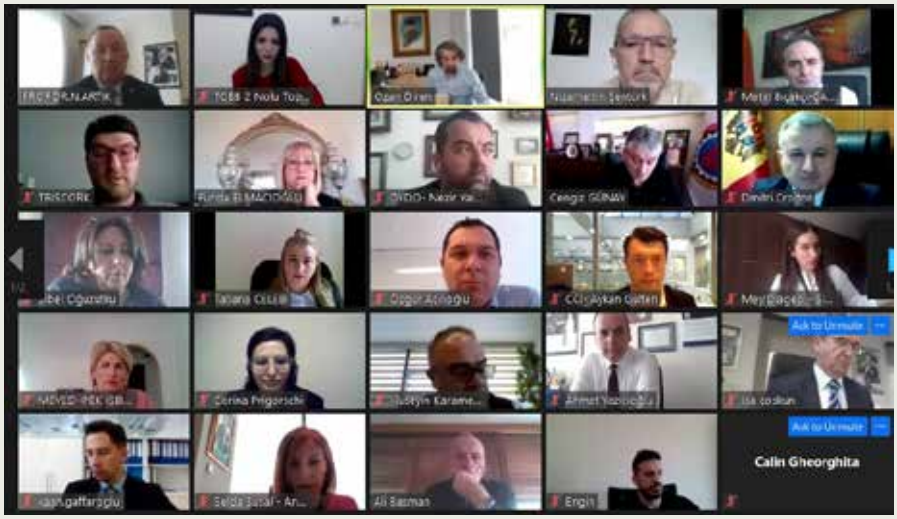
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Eğitim Meclisi koordinasyonunda; Meclis Üyesi Özel Özel Eğitim Dernekleri Federasyonu ev sahipliğinde, Milli Eğitim Bakanlığı Özel Öğretim Kurumları Genel Müdürlüğü Öğretim Programları Daire Başkanı Hasan Erdem, Eğitim Politikaları Daire Başkanı Vedat Kuşgözoğlu, Özel Eğitim ve Rehberlik Hizmetleri Genel Müdürlüğü Programlar ve Öğretim Materyalleri Daire Başkanı Kürşat Dulkadir, Rehberlik Hizmetleri Daire Başkanı Murat Ağar, Yaygın Eğitim ve Barınma Hizmetleri Daire Başkanlığı Şube Müdürü Ali İhsan Baykal, Hazine ve Maliye Bakanlığı Kamu Mali Yönetim ve Dönüşüm Genel Müdürlüğü Destek ve Transfer Daire Başkanı Engin Biter, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı Engelli ve Yaşlı Hizmetleri Genel Müdürlüğü Özel Bakım Kuruluşları Daire Başkanı Ömer Faruk Bilgin ve sektör temsilcilerinin katılımı ile Meclis Başkanı Dr.Yusuf Ekinci ve Özel Özel Eğitim Dernekleri Federasyonu Başkanı Yunus Kılıç'ın başkanlığında Kızılcahamam'da Özel Eğitim ve Rehabilitasyon Merkezleri Durum Analizi Çalıştayı gerçekleştirildi.



Çalıştayın açılışında Meclis Başkanı Dr. Yusuf Ekinci, ev sahibi Özel Özel Eğitim Dernekleri Federasyonu ve kamu temsilcileri TOBB Başkanı M.Rifat Hisarcıklıoğlu'na verdikleri destek için teşekkürlerini ileterek, düzenlenen toplantının çok kıymetli olduğunu dile getirdiler. Çalıştayda oluşturulan Eğitim Niteliklerinin Artırılması ve Kurum Standartları/İşleyişleri Komisyonlarında, sektör temsilcileri ile kamu yetkilileri istişarede bulunarak, engelli birey ve ailelerin eğitim ve rehabilitasyon hizmetlerinden maksimum yarar sağlamaları için bir yol haritası belirlenmesi hususunda öneri geliştirildi.

Türkiye İçecek Sanayi Meclisi, bir araya geldi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye İçecek Sanayi Meclisi; TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay'ın katılımı ve İçecek Sanayi Meclis Başkanı Ozan Diren başkanlığında, sektör temsilcilerinin katılımıyla sektörün gündemindeki konuları görüşmek üzere video konferans yoluyla bir araya geldi. TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay, TOBB Başkanı M. Rıfat Hisarcıklıoğlu'nun selamlarını ileterek, yeni yönetimin ve çalışma döneminin hayırlı olmasını dilediğini söyledi. Ayrıca Günay, salgın boyunca büyük sorunlar yaşayan içecek sanayisi sektörünün her sorununun yakından takip edildiğini belirtti.



Toplantıya misafir olarak katılım sağlayan Moldova Ankara Büyükelçisi Dmitri Croitor, Moldova'da yatırım fırsatları hakkında bilgilendirmede bulunarak, sektör temsilcilerine Moldova'da yatırımcı olmanın cazip yönlerini Türkçe sunumuyla aktardı. Moldova'nın Avrupa'da büyük bir pazar haline dönüştüğüne değinen Büyükelçi Croitor, iki ülke arasındaki işbirliğini geliştirmek istediklerini vurguladı.

Toplantıda tüketicinin yanlış bilgilendirilmesi konusunda Prof. Dr. Funda Elmacıoğlu'nun, gıdada bilgi kirliliği konusunda Prof. Dr. Nevzat Artık'ın bilgi aktarımı yapıldı. TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay ve Türkiye İçecek Sanayi Meclisi Başkanı Ozan Diren'in kapanış konuşmalarıyla toplantı sona erdi.

Türkiye Doğal Gaz Meclisi yılın ilk toplantısını gerçekleştirdi

Türkiye Doğal Gaz Meclisi Başkanı İbrahim Akbal, yapılan yatırımlar ve enerji kaynaklarının çeşitlendirilmesinin bir yansıması olarak, 280 milyon Sm3/gün pik doğal gaz tüketimine rağmen sistemin zorlanmadan gaz akışını sürdürmesinin önemine işaret etti.



Türkiye Doğal Gaz Meclisi toplantısı, Meclis Başkanı İbrahim Akbal'ın başkanlığında gerçekleştirildi. İbrahim Akbal yapılan yatırımlar ve enerji kaynaklarının çeşitlendirilmesinin bir yansıması olarak, 280 milyon Sm3/gün pik doğal gaz tüketimine rağmen sistemin zorlanmadan gaz akışını sürdürdüğünü, diğer yandan EPİAŞ organize toptan satış piyasasının 18 Şubat 2021 tarihinde 33.18 milyon Sm3 ile en fazla eşleşme miktarına ulaştığını belirtti ve bu iki rekor gelişmenin önemine dikkatleri çekti.

Şebeke yatırımları artıyor

Türkiye Doğal Gaz Meclisi Başkan Yardımcısı Yaşar Arslan, 2020 yılında doğal gaz tüketimini pandemi koşulları, yapılan yatırımlar ve kullanıcı kırılımları bazında değerlendirdi. 2020 yılında konutlarda doğal gaz tüketimi 2019 yılına kıyasla yüzde 7 artarak, 15.4 milyar metreküpe ulaştığını vurgulayan Arslan, yapılan şebeke yatırımlarıyla abone sayısının her geçen yıl yükselmesinden dolayı önümüzdeki yıllarda konut tüketiminin toplam doğal gaz tüketimdeki payının artacağını söyledi. Doğal gaz piyasasının sürekli yaygınlaşmasının vermiş olduğu destek ile doğal gaz piyasasında büyümenin devam ettiğine vurgu yapan Arslan, Türkiye'nin 2020 yılı doğalgaz tedarik profilinde LNG'nin yüzde 31'lik bir paya sahip olduğunu aktardı.

Vadeli Doğal Gaz Piyasasına ilişkin sunumla üyeler bilgi aldı

Küresel ve yerel doğal gaz piyasasının alternatif enerji kaynakları ile birlikte değerlendirildiği toplantıda, EPDK Doğal Gaz Piyasası Daire Başkanlığı Şebeke İşleyiş Grup Başkanı Dr. Bağdagül Kaya Caner tarafından Ekim ayında devreye girecek olan Vadeli Doğal Gaz Piyasasına ilişkin bir sunum gerçekleştirildi. Sayın Caner, Vadeli Doğal Gaz Piyasasının hayata geçirilmesiyle birlikte ülkemizin doğal gaz ticaret merkezi olma yolunda önemli bir adım attığını, piyasanın devreye girmesiyle birlikte, likiditenin artacağını, fiyatın öngörülebilirliğinin sağlanabileceğini ve karşı taraf riskinin minimize edileceğini belirtti.

"İletim noktalarında sera gazı emisyon oranları düşüyor"

BOTAŞ Doğal Gaz İşletme ve Piyasa İşlemleri Bölge Müdürü Murat Önde, 2020-2021 dönemine ilişkin yaptığı değerlendirmede; giriş noktaları, yatırımlar ve iyileştirme çalışmaları hakkında bilgi verdi. Önde, 2020 yılının başında pandeminin etkisi ile birlikte düşen tüketim miktarının son dönemde yaşanan toparlanma ile birlikte artış gösterdiğini, 2020-2021 Ocak-Şubat aylarında giriş ve çıkış miktarında yüzde 3.5 civarında bir artış bulunduğu bilgisini vererek, 2021 yılında pik tüketimin Mart ayı ortasına kadarki süreçte 280 milyon sm3 ile tepe noktasına ulaştığını ifade etti. Kompresör istasyonlarının bakım çalışmalarının sürdüğünü bildiren Önde, iletim sisteminde belirli noktalardaki kompresör istasyonlarında sera gazı emisyonu miktarında önemli oranda düşüş yaşandığını belirtti.

"Doğal gaz 2050'ye kadar piyasalarda yerini koruyacak"

MEDREG Genel Sekreter Yardımcısı Hasan Özkoç, pandeminin küresel enerji piyasalarını derinden etkilediğini, bu dönemde 'İkinci Dünya Savaşı'ndan sonraki en büyük talep düşüşünün yaşandığını belirtti. Dünya enerji talebi ve üretim kaynaklarına ilişkin ayrıntılı değerlendirmelerde bulunan Özkoç, küresel piyasalarda yenilenebilir enerji ve yeşil hidrojen teknolojilerinin gelişmesi ve yaygınlaşması ile birlikte petrol ve kömür tüketiminin 2050 yılına kadarki süreçte tedrici olarak azalacağını, doğal gazın ise bu süreçte geçiş yakıtı olarak uzun yıllar yerini koruyacağını ifade etti. Toplantıda ayrıca TOBBUYUM A.Ş Genel Müdürü Dr. Onur Yüksel arabuluculuk faaliyetlerine ilişkin bir sunum gerçekleştirdi.



Kalp damar hastaları pandemi döneminde nelere dikkat etmeli?

Şimdi gözlerimizi kapayalım ve 80'li yaşlarımızı hayal edelim. Hadi tamam sadece hayal ediyoruz hemen ürkmeyin! Ve yaşlanmanın verdiği sorunlardan ötürü by-pass ameliyatı olmuşsunuz. Bir de peşine COVID-19. Sizce hayatta kalma şansınız nedir? Evet bu zorlu mücadeleye tanıklık etmiş ve bizzat içinde yer almış TOBB ETÜ Tıp Fakültesi Hastanesi Kardiyoloji Uzmanı Prof. Dr. Hüseyin Bozbaş, "Hiçbir şey imkansız değildir" tadındaki yaşanmışlığı bizlere kendi kaleminden anlatacak.

Gelin bir hasta hikâyesi ile başlayalım yazımıza. 83 yaşındaki by-pass ameliyatı geçirmiş bir hastanın başarılı COVID-19'u yenme öyküsü ile hayatta neleri başarabileceğimize bir bakalım. Hastamız erkek. 83 yaşında. 10 yıl önce by-pass ameliyatı geçirmiş. Hipertansiyonu var ve kolesterol düzeyi yüksek. Eşini 10 yıl önce kaybeden hastamız Çankırı'da yaşıyor.

KARAMSAR OLMADAN MÜCADELE

Hastamıza Çankırı'da COVID tanısı konmuş. Bakın hastamız bunun üzerine ne yapmış? Tanı konunca Ankara'ya kızının ve torununun yanına gelmiş. "Hocam, ben orada tek başıma ne yapacaktım? Ailemin yanına gelip moral buldum. Aile ortamı gibisi var mı?" diye anlatıyor. Sağlık Bakanlığı tarafından sağlanan beş günlük COVID ilacını (Favipiravir) aksatmadan kullanmış. Kalp, tansiyon ve kolesterol için almakta olduğu ilaçlara da muntazam bir şekilde devam etmiş.

Ailesinin yanında moralini yüksek tutmuş ve hiç karamsar olmamış. Uykusunu güzelce almış, yeterince dinlenmiş. Sağlıklı beslenmiş (sebze ve protein ağırlıklı) ve uygun şekilde sıvı gıdasını almayı da ihmal etmemiş. Sonuç: Çok başarılı bir şekilde, evden tedavi edilen COVID-19 olgusu. Hastamız "4 İYİ" formülünü güzelce uygulamış: İYİ DİNLENMİŞ, İYİ BESLENMİŞ, SIVI GIDASINI İYİ ALMIŞ VE İYİ DÜŞÜNMÜŞ. Hiç karamsar olmamış. Allah kendisine uzun ömürler, ona bu sağlık hizmetini sağlayan bakanlığımıza ve doktorlarımıza, tüm sağlıkçılara da güç versin deyip yazımıza geçelim.

COVID-19 kalbimizi nasıl etkiler?

COVID-19 pandemisinde ülke olarak bir yılı geride bıraktık. Çok sayıda insanımızın hayatını kaybetmesine neden olan küresel pandemi ne yazıkki henüz tam olarak kontrol altına alınabilmiş değil. Aşılamanın devam ettiği bugünlerde halen ülkemizden ve dünyadan gelen rakamlar ürkütücü boyutlarda. COVID-19 kalbimizi ve damarlarımızı nasıl etkiler? Hastalığın yeniden artış gösterdiği bu dönemde kalp damar hastaları ne yapmalı? Korunalım derken evham yapmamak, stres yaşamamak için nasıl bir yol izlenmeli? Bu yazıda COVID-19 ve kalp sağlığına dair bilgileri sizler için soru cevaplar halinde derlemeye çalıştım.

Kalp damar hastalarının COVID-19'a yakalanması ne anlama gelir?

Kalp damar hastalıkları 100 yılı aşkın sü-

redir ülkemizde ve dünyada ölümlerin başlıca ve en sık görülen nedenidir. COVID-19 ise dünyanın 1 yıl önce tanıştığı ve maalesef pandemiye (salgına) neden olan yeni bir hastalıktır. Dolayısıyla, biri eski, diğeri yeni 2 önemli hastalığın bir araya gelmesinden bahsediyoruz. Bu birliktelik maalesef artmış riski ifade eder, hatta sonuçlar ölümcül olabilir.

COVID-19 akciğerler dışında hangi organlarımızı etkiler?

COVID-19 en sık dolaşım sistemini etkilemektedir; ancak akciğerlerle sınırlı kalmayıp diğer tüm organlarımızı da tutmaktadır. Öyle ki, hormon salgılayan tiroid bezi bile virüsten etkilenmektedir. Kalbimiz ve damarlarımız da en çok hedef alınan organlarımızdandır.

COVID-19 kalbimizi ve damarlarımızı nasıl etkiler?

Maddeler halinde sıralayacak olursak;

1. COVID-19'un ilk hedefi solunum hücreleridir. Akciğerlere yerleşen virüs zatürreye neden olmaktadır. Virüs akciğer dokusunu dikkate değer boyutta etkilediğinde kanın oksijenlenmesi bozulur. Kanda oksijen düzeyinin düşmesi kalbi yoran bir durumdur. Kalbimiz azalan oksijen düzeyine cevap olarak daha çok çalışmak zorunda kalır. Yani kalbin iş yükü artar. Koronavirüs bu şekilde kalp krizini tetikleyebilir ve kalp yetmezliği gelişimine neden olabilir.
2. COVID-19'un iyi bilinen etkilerinden biri de damar içinde pıhtı oluşumunu tetiklemesidir. Hem toplardamar hem de atardamarlarda pıhtı oluşumunda artış görülmektedir. Toplardamarda oluşan pıhtı akciğerlere kadar ilerleyerek akciğer damarının pıhtı ile tıkanmasına neden olabilir. Buna akciğer embolisi (akciğere pıhtı göçü) adı verilir. Akciğer damarını tıkayan pıhtı büyük olursa hayati risk oluşturabilir. Atardamarda pıhtı oluşması ise kalp krizi ile sonuçlanabilmektedir.
3. COVID-19 doğrudan kalp kasına yerleşerek, yani kalp hücrelerini tutarak iltihabi duruma neden olabilmektedir. Miyokardit (kalp kasının virüs ile iltihabı) adını verdiğimiz bu durumda kalbin çalışma gücünde zayıflama olabilmekte ve kalp yetmezliği gelişebilmektedir.
4. Kalpte ritim bozuklukları görülebilmektedir. Yukarıda saydığımız süreçlerin hepsinin sonucu olarak, yani kanda oksijenin düşmesi, damar içinde pıhtı oluşumu ve kalp kasının virüs ile tutulumu sonucu kalbin elektriksel sisteminde bozukluklar meydana gelebilmektedir. Bu durumda hastalarda çarpıntı, kalp atımlarında hızlanma veya düzensizlik olabilmektedir.



TOBB ETÜ Tıp Fakültesi Hastanesi Kardiyoloji Uzmanı Prof. Dr. Hüseyin Bozbaş

COVID-19 pandemisinin yeniden şiddetini hissettirdiği bu dönemde kalp damar hastalığı olanlar ne yapmalı?

1. Hâlihazırda almakta oldukları ilaçlara aynı şekilde devam etmeliler. İlaçlarını duyumlara dayanarak kesmemeliler. Örneğin yüksek tansiyon, koroner kalp hastalığı, kalp yetmezliği, kolesterol nedeniyle verilen ilaçları muntazam bir şekilde kullanmalılar.
2. Hareketsiz kalmamalılar. Dışarı çıkılamıyorsa ev içinde mutlaka günlük 30-60 dk ter atacak şekilde egzersiz yapmalılar. Unutmamalıyız ki egzersiz kalp sağlığı için, genel sağlık için ve psikolojik rahatlama için oldukça faydalı. Ayrıca, bağışıklık sistemimizi de güçlendirici etkiye sahip. Kısacası egzersizin bizi virüse karşı çok yönlü olarak koruyacağını unutmayalım.
3. Kilo almamaya dikkat! Bu dönemde hastalarımızın kilo aldıklarına şahit olmaktayız. İnsanların %35'ten fazlasının pandemi döneminde kilo aldıkları rapor edilmektedir. İdeal kilo mutlaka korunmalı.
4. 4 İYİ" formülünü uygulayalım. İyi dinlenelim, iyi beslenelim, iyi sıvı alalım ve iyi düşünelim.

▸ **İyi dinlenelim:** Yeterince uyuyalım, vücudumuzuve zihnimizi dinlendirelim. Bağışıklık sistemimizin güçlü olması için buna ihtiyacımız var.

▸ **İyi beslenelim:** Dengeli ve sağlıklı beslenelim. Sebze ve protein ağırlıklı besinler tüketelim; porsiyonları küçültelim. Aldığımız kalori harcadığımıza denk olsun. Fazla kalorinin kiloya dönüşeceğini unutmayalım.

▸ **İyi sıvı alalım:** Günlük 2-3 litre arasında sıvı alımına özen gösterelim.

▸ **İyi düşünelim:** Olumlu düşünelim; karamsar olmayalım. COVID-19 pandemisi toplumların psikolojilerini olumsuz etkiledi. Koronavirüs enfeksiyonu öncesinde, sırasında ve sonrasında psikolojik sorunlar maalesef sık görülüyor. Bu da bizi COVID'le mücadelede geriye düşürebiliyor; çünkü yaşadığımız endişe (anksiyete) ve stres bağışıklık sistemimizi baskılıyor. Nabzımız yükseliyor, tansiyonumuz dalgalanıyor. Kalp ve damar sağlığımız olumsuz etkileniyor. O nedenle lütfen gereksiz stres yapmayalım. Spor yapalım; sigara yakmayalım.

Kalp damar hastaları COVID-19 aşısı yaptırmalı mı?

Kesinlikle yaptırmalılar. Bu anlamda çekimser olmamalı, aşıya karşı yapılan olumsuz yorumlara kulak asmamalılar. Ülkemizde uygulanan aşının yan etki riski oldukça düşük. Bildirilen ciddi yan etki yok denecek kadar az.

Kalp damar hastaları hâlihazırda birden çok ilaç aldıkları için aşı ile etkileşim olur mu? Aşı olurken kalp ilaçlarına devam edilmeli mi?

Uygulanan aşının kalp hastalarının kullanmakta olduğu ilaçlarla etkileşim riski oldukça düşük. Aşı yaptırırken ilaçlara ara verilmemeli, aynen devam edilmeli.

Hastaneye gidip gitmeme konusunda nasıl bir yol izlenmeli?

Göğüs ağrısı, nefes darlığı, yüksek tansiyon, çarpıntı, baygınlık hissi, çabuk yorulma gibi önemli bir şikâyetimiz olduğunda kardiyoloğumuza gitmekten, hastaneye başvurmaktan çekinmeyelim. Ülkemiz ve tüm dünya COVID-19 kâbusunu yaşıyor; ama unutmayalım ki halen en çok ölüm kalp ve damar hastalıklarına bağlı olarak meydana geliyor. Pandemi döneminde kalbimizi ihmal etmeyelim. Her daim iyi koruyalım onu. Kalplerimizin saat gibi düzenli çalıştığı, damarlarımızdaki kanın engelsiz aktığı sağlıklı bir yaşam dileğiyle…



Fotoğraflar: TOBB ETÜ Fotoğraf Servisi

"Ortak Eğitim Modeli sayesinde karasızlıkların önüne geçtim"

Türkiye'de üniversite eğitiminden sonra hemen profesyonel olarak çalışmaya başlayan insan sayısının çok az olması tespitiyle TOBB ETÜ'nün Ortak Eğitim Modeli'nin kariyerindeki pozitif desteğe dikkat çeken 2017 mezunu, üniversite birincisi Cihat Çağlar, "Bu model sayesinde kararsızlıkların önüne geçtim" diyor.

TOBB ETÜ'den, 2017 yılında İç Mimarlık Bölümü'nden üniversite birincisi olarak mezun olan ve hemen Tasarım Yüksek Lisans programında yine tam burslu olarak araştırmalarına devam eden Cihat Çağlar, bugün itibarıyla TED Üniversitesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü'nde Araştırma Görevlisi olarak çalışıyor. Yine aynı üniversitenin Mimarlık ve Kent Çalışmaları Programı'nda lisansüstü eğitimime devam eden Çağlar, ortak eğitim uygulaması sayesinde hem kuvvetli bağlantılarla iş deneyimi kazandığını hem de ne yapıp yapmayacağı kararsızlığından hızlı bir şe-

kilde kurtulduğunu dile getiriyor. Gelin Cihat Çağlar'ın edindiği deneyimleri kendisinden dinleyelim…

Cihat Bey, bize biraz kendinizden bahsedebilir misiniz?

Selamlar, 1993 yılında Çorum'da doğdum. İlkokul ve ortaokul eğitimimi Çorum'da tamamladıktan sonra 2012 yılında lisans eğitimi nedeniyle Ankara'da yaşamaya başladım. TOBB ETÜ İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü'nü tam burslu olarak kazandım. Devamında üniversitemizin sunmuş olduğu çift anadal fırsatını değerlendirerek mimarlık bölümünde lisans eğitimime başladım. 2017 yılında İç Mimarlık Bölümü'nden üniversite birincisi olarak mezun oldum ve hemen Tasarım Yüksek Lisans programında yine tam burslu olarak araştırmalarıma devam ettim.

2017-2019 yılları arasında hem Mimarlık Bölümü'nde lisans öğrencisi, Tasarım YL Programı'nda master öğrencisi hem de İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü'nde asistan olarak yoğun ve keyifli zamanlar geçirdim. Yaklaşık yedi yıllık süre içerisinde iki lisans bölümü, bir yüksek lisans, Ankara ve İstanbul'da stajlar ve birçok uluslararası yarışmada sınırlarımı zorlama şansına sahip oldum. 2019'dan beri TED Üniversitesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü'nde Araştırma Görevlisi olarak çalışıyorum ve yine aynı üniversitenin Mimarlık ve Kent Çalışmaları Programı'nda lisansüstü eğitimime devam ediyorum.

TOBB ETÜ'yle tanışma hikayenizden bahsedebilir misiniz?

TOBB ETU'yle ilk karşılaşmam Lise 2'de gerçekleşti. Okuduğum liseye gelen TOBB ETU tanıtım ekibi üniversite adaylarına bir toplantı düzenlemişti. Ben de o gün çeşitli sorulara cevap alma fırsatı bulmuştum. Sonrasında 2012 yılında İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü ilk defa ÖSYM puanı ile öğrenci almıştı ve ben de o ilk grubun içerisinde bölüme yerleştim. Ancak TOBB ETÜ'yü ve okulun vizyonunu yedi yıl boyunca farklı statülerde deneyimlediğimi söyleyebilirim.

"Üniversitenin yüksek temposu sizi hayata karşı dinamik kılıyor"

TOBB ETÜ'yü diğer üniversitelerden ayıran en önemli özelliği öğrencilerini çağımızın gerektirdiği bir tempo içerisine girmeye 'mecbur' bırakması. Üç dönem eğitim, ortak eğitim uygulamaları vb. durumlar bizleri belki de farkında olmadan profesyonel hayata adapte ediyor. Bu tempo aslında hiç durmadan gelişmek demek ve bu yolda üniversite çift anadal, yüksek lisans, asistanlık ve yurtdışı stajlar gibi çeşitli konularla birçok kapıyı açıyor öğrencilerine.

Mimarlık ve İç mimarlık bölümlerinde çift anadal, stajlar devamında yüksek lisans sürecinde TOBB ETÜ'de birçok alışagelmedik durumu deneyimledim. Hatta belki de üniversitenin daha önce ihtimaller arasına almadığı aynı anda hem lisans hem yüksek lisans öğrencisi olma ve asistanlık yapmak gibi durumların ortaya çıkmasını sağladım. Bu süreçte hem akademik hem idari kadroların gayet iyi bir vizyonla bu durumlara cevap ürettiğini söyleyebilirim. Benim için "TOBB ETU" ile gerçek tanışma hikayemin bu anlardan oluştuğunu belirtmek isterim.

TOBB ETÜ'nün Ortak Eğitim Model'inin faydalı olduğunu düşünüyor musunuz? Mezuniyetinizden sonra bu modelin sizi diğer mezunlardan bir adım öne taşıdığına inanıyor musunuz?

Türkiye'de üniversite eğitiminden sonra hemen profesyonel olarak çalışmaya başlayan insan sayısı sanırım oldukça azdır. Tabi bu durumun arkasında yatan nedenler çok farklı olabilir. İstihdam imkanlarının sınırlı olması, mezunların bağlantılarının kuvvetli olmaması ya da ne yapmak istediklerine karar verememeleri başlıca sebepler arasında gösterilebilir. Ortak eğitim uygulaması bunların en azından ikisine çözüm sağlıyor. Hem iş dünyasını tanıma, bağlantılar kurma şansı elde ediyoruz. Hem de ne yapmak yada ne yapmamak istediğimiz konusunda bazı fikirlere sahip oluyoruz. Bu noktada çok iyi yerlerde staj yapmak ya da çok iyi deneyimler elde etmek değil bence önemli olan. Neyi yapmayacağımıza karar verebiliyor olmak da gerçekten çok önemli.

Mezuniyet töreninde Üniversite birincisi olarak isminiz anons edildiğinde yaşadığınız duyguları bizimle paylaşır mısınız?

O günle ilgili paylaşmak istediğiniz anınız var mı? Mezuniyet törenleri birçok öğrenci için bir veda anlamına geliyor. Benim için bu durum pek öyle değildi çünkü ikinci anadal ve yüksek lisans eğitimim devam ediyordu. Cumartesi günü mezun olduktan sonra Pazartesi sabahı 09:00'da tekrar dersteydim. TOBB ETÜ'de çok iyi, çok verimli, çok heyecanlı zamanlar geçirdim ancak 4 Kasım 2017 her şeyin yoğun bir biçimde bir araya geldiği güzel bir gündü. O yoğun tempo içerisinde bazen neyi başardığını nelerin üstesinden geldiğini anlayamıyor insan. Bir durup, soluklanmak gerekiyor anlayabilmek için. Not ortalaması yada üniversite birinciliği elbette en önemli başarı değil ancak 3.98 ortalama ile mezun olmak sizin biş yıl boyunca yoğun bir tempoda devamlı olarak iyi performans göstermenizle mümkün oluyor. Bu açıdan kesinlikle gurur verici. Ancak o günü her şeyin ötesinde benimle birlikte emek veren aileme bir teşekkür olarak nitelendirebilirim.

Sizi Üniversite almış olduğunuz derecede başarıya götüren anahtar neydi diye soracak olursak?

Okula kayıt yaptırdığım gün dekanımızla tanıştım ve ben çift anadal yapmak istiyorum ne yapmam gerekiyor sorusunu sormuştum. O gün kendime bir hedef koydum ve hazırlık yılı devamında bölümdeki ilk 3 dönemimde iyi bir not ortalaması elde ettim. Ancak sonrasında iyi not almak hiçbir zaman temel hedefim olmamıştı. Şimdi bakınca daha iyi anlayabiliyorum. Elde ettiğim şey iyi notların çok daha ötesinde bir çalışma disipliniydi. Sıkı çalışma daima başarıyı beraberinde getiriyor ve başarmak bir alışkanlık. O günlerde kazandığım bu disiplin hala hayatımda ve umarım böyle de devam edecek.

Şu anda TED Üniversitesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü'nde araştırma görevlisi olarak çalışmaktasınız. Kariyer hayatınızda Akademisyen olarak mı devam etmeyi planlıyorsunuz?

Ortak eğitim uygulaması benim kariyer planlamamda da etkili oldu diyebilirim. Ancak ortak eğitim sonucunda ben ne yapmak istemediğine karar veren kişilerdendim. Ne yazık ki söz konusu mimar-



lık ve iç mimarlık disiplinleri olduğunda akademinin tartıştıkları ile mimarlık pratiğinde tartışılanlar ve yapılanlar arasında nitelik anlamında bir uçurum var. Genç bir mimar olarak önce yaptığım işin teorisini ve düşünsel arka planını anlamaya çalışıyorum. Akademi bu anlamda büyük imkanlar sunuyor ve devamlı gelişmenizi sağlıyor. Ancak birini seçmek diğerine sırtını dönmek yada onu reddetmek anlamına gelmiyor, gelmemeli. Aksi takdirde aradaki uçurumu yaratan siz olabilirsiniz. Bu noktada devamlı olarak hem mimari yarışmalara katılıyorum hem de küçük ölçekte de olsa şuan için mekan üretme pratiğiyle ilişkimi sıcak tutuyorum.

Bu yoğun çalışma temponuzda kendinize sosyal hayatınızda vakit ayırabiliyor muydunuz?

Sosyal yaşamında Cihat Çağlar neler yapar? Bunların hepsini bir arada yapmak için bazı şeylerden vazgeçmeniz gerekiyor. Ancak tasarımı hiçbir zaman iş olarak görmedim. Ben zaten öyle yaşıyordum bu yüzden bazı şeylerden vazgeçiyor gibi hissetmedim. Zaman içerisinde böyle bir çevrem oluştu ve içinde bulunduğum sosyal aktiviteler beni mesleki anlamda da besler hale geldi. Elbette içerisinde bulunduğumuz pandemi dönemi sosyalleşmenin de yöntemini değiştirdi. Bir araya gelmek artık daha zor ancak bu süreçten kendimizi ve çevremizi daha iyi tanıyan bireyler olarak çıkacağız sanırım.

TOBB ETÜ Mezunlar Derneği ile ilgili düşüncelerinizi öğrenebilir miyiz?

Ne yazık ki tek başımıza başarabileceklerimiz çok sınırlı. Başarı ancak bir arada olarak, bir başkasının bilgisinden faydalanarak mümkün. Bir birey olmanın yanı sıra bir topluluğun parçası olmayı da becerebilmek gerekiyor. TOBB ETU küçük bir aile olarak yola başladı ve gün geçtikçe o aile büyüyor. Mezunlar Derneği şüphesiz o ailenin üzerini örten, bir araya getiren bir çatı. Bu bir aradalık birçok başarının önünü açacaktır

Odalar ve Borsalar

- ATSO, yeşil binalar arasında küresel ölçekte birinci oldu
- Aydın Yamalak Sarısı Zeytini Coğrafi İşaret Tescilini Aldı
- Fatsa Ticaret Borsası'na kent yönetiminden kapsamlı ziyaret

Fotoğraflar: *TOBB Fotoğraf Servisi*

ATSO, yeşil binalar arasında küresel ölçekte birinci oldu





Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Yönetim Kurulu Başkanı Hüsnü Serteser, BREEAM'in dünya genelinde yeşil binalar arasında yaptığı oylamada ATSO'nun büyük bir başarı kazanıp, birinciliği aldığını açıkladı. Serteser, ATSO'nun 3 Haziran 2020 tarihinde, merkezi İngiltere'de bulunan bina araştırma ve derecelendirme kuruluşu BREEAM'den aldığı en üst düzey Yeşil Bina sertifikası ile Türkiye'deki kamu binaları arasında bir ilke imza attığı bilgisini verdi.

"Yoğun çaba harcadık"

Bu sertifikayı almalarının ardından dünya birinciliği ile taçlandırmak için büyük bir gayret gösterdiklerinin altını çizen Hüsnü Serteser, şöyle devam etti: "BREEAM'in dünya çapında düzenlediği yarışma sürecinde, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanımız M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve Oda-Borsa Camiamız başta olmak üzere, Afyonkarahisar Valiliği, Afyonkarahisar Belediyesi, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Afyonkarahisar Sağlık Bilimleri Üniversitesi, Zafer Kalkınma Ajansı, ayrıca ilimizdeki ve il dışındaki sivil toplum kuruluşları, danışmanlık firması Turkeco, üyelerimiz ve vatandaşlarımız ile yurtdışından katılımcılar bize destek verdi. Her bir destekçimize ayrı ayrı teşekkür ediyoruz. Bu büyük birliktelik ile BREEAM'in yaptığı yarışmada Odamız, dünya birincisi oldu."

Bu ödülü alan ilk kamu binası olma özelliğine sahip

ATSO'nun 'Your BREAAM (Sizin BREEAM'iniz)', kategorisinde 46 rakibini geçerek bu başarıyı elde ettiğini belirten Hüsnü Serteser, "Odamız, Commercial Project In Use (Ticari Projeler) kategorisinde finale kaldı. Bu aşamadan sonra yapılan oylamada Your BREEAM kategorisinde bugüne kadarki en yüksek oyu alan Odamız, Türkiye'de BREEAM'den birincilik ödülü kazanan ilk kamu binası oldu" ifadelerini kullandı.

Serteser, kazanılan dünya birinciliğinin Afyonkarahisar'a önemli katkılar sağlayacağını belirterek "En üst düzeyde aldığımız Yeşil Bina Sertifikası ve dünya birinciliği ile ilimiz doğa dostu ve çevreci projelerle öne çıkmaya başlayacaktır. Çevreci, doğa dostu projemizin ülkemizdeki kamu binalarına örnek olacağını düşünüyorum" diye konuştu. Serteser, açıklamasına şöyle devam etti: "Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası olarak üyelerimiz, şehrimiz ve ülkemiz için bundan önce olduğu gibi bundan sonra da proje üretmeyi sürdüreceğiz. Yeşil Binalar arasında dünya birinciliğimizden aldığımız sorumluluk ve cesaretle, hem çevre bilincini artıran, hem de ekonomiye katma değer sağlayan projeler geliştireceğiz. Bize destek olan kişi ve kurumlara tekrar teşekkür ediyorum. Bu gurur, bu başarı hepimizin."



Aydın Yamalak Sarısı Zeytini Coğrafi İşaret Tescilini Aldı



Aydın Ticaret Borsası'nın, tarım kenti olan Aydın'ın tarımsal ürünlerine yönelik sürdürmüş olduğu coğrafi işaret tescil atağı hız kesmeden devam ediyor. Aydın Kestanesi, Aydın Memecik Zeytinyağı gibi kentin önemli tarımsal ürünlerini koruma altına alınması adına coğrafi işaret tescil çalışmalarını tamamlayan Aydın Ticaret Borsası, Aydın Yamalak Sarısı Zeytini'ni tescilli ürünler listesine ekledi.

Aydın Ticaret Borsası olarak coğrafi işaret çalışmalarına hız kesmeden devam ettiklerini ifade eden Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Fevzi Çondur, " İlimiz tarımsal ürünlerini haksız rekabetten korumak ve özgünlüğünü tescilleyerek tarımsal ürünlerimize ayırt edici nitelikler kazandırmak adına başvuruda bulunmuş olduğumuz Aydın Yamalak Sarısı Zeytini'nin coğrafi işaret tescilini 21 Nisan 2021 tarihi itibariyle aldık. Aydın Yamalak Sarısı Zeytininin tescillenmesiyle birlikte borsamız tarafından başvurusu yapılıp Türk Patent ve Marka Kurumu ile ilgili kurumlar nezdinde tescil edilen coğrafi işaretli ürünlerimizin sayısı üçe çıktı" dedi.

Bölgenin zengin coğrafi özelliklerini tescillere yansıtmak istediklerinin altını çizen Fevzi Çondur, şunları kaydetti: "Bölgemizin coğrafi yapısı ve iklimsel özelliklerinden dolayı ürün çeşitliliğimiz oldukça fazladır. Bu bağlamda bölgemizle özdeşleşen ürünlerin coğrafi işaretli ürünler listesine girmesi için çalışmalarımıza aralıksız devam edeceğiz. Coğrafi işaret başvuru hazırlıkları aşamasında coğrafi işaretler danışmanlığımızı yürüten Huriye Özener'e, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bahçe Bitkileri Bölümü Meyve Yetiştirme ve Islahı Anabilim Dalı Prof. Dr. Engin Ertan'a katkılarından dolayı teşekkür ederiz. Ayrıca Adnan Menderes Üniversitesi (ADÜ) Ziraat Fakültesi Emekli Öğretim Üyesi Merhum Prof. Dr. Faik Ekmel Tekintaş, Aydın Yamalak Sarısı Zeytini coğrafi işaret tescil sürecine önemli katkılar sunmuştur. Bu vesile ile kendilerini rahmetle anıyoruz."

Fatsa Ticaret Borsası'na kent yönetiminden kapsamlı ziyaret



Ordu Büyükşehir Belediye Başkan Dr. Mehmet Hilmi Güler, Ordu Büyükşehir Belediye Başkan Yardımcısı Adem Atik, AK Parti Fatsa İlçe Başkanı İsa Yüksel, Fatsa Belediye Başkanı ibrahim Etem Kibar ve Daire Başkanları Fatsa Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Feyzi ve Meclis üyelerini ziyaret etti. Söz konusu ziyarette borsanın çalışmaları hakkında bilgi alındı. Ziyarette bölgenin sorun ve çözüm önerileri, yatırım faaliyetleri, mecliste bulunan farklı meslek kollarındaki çalışmalar hakkında bilgi alarak, görüş alışverişinde bulunuldu. Borsanın yaptığı ve yapacağı tüm çalışmalarda destekçi olacaklarını, Büyükşehir Belediyesiyle Ortak Projeler üretebileceklerini söyleyen Ordu Büyükşehir Belediye Başkanı Mehmet Hilmi Güler, borsa yönetiminin bugüne kadar gerçekleştirdiği çalışmaları memnuniyetle karşıladıklarını sözlerine ekledi.

PROJEKSİYON

İŞSİZLİK: GENÇ NÜFUSTA İŞGÜCÜNE KATILIM AZALDI

İşsizlik bir önceki aya göre artış kaydetti

Türkiye İstatistik Kurumu'ndan edinilen bilgilere göre, Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştaki kişilerde işsiz sayısı 2021 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre 250 bin kişi artarak 4 milyon 236 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0.7 puanlık artış ile %13,4 seviyesinde gerçekleşti. İstihdam edilenlerin sayısı 2021 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre 22 bin kişi azalarak, 27 milyon 477 bin kişi, istihdam oranı ise 0.1 puanlık azalış ile yüzde 43.4 oldu.

İşgücüne katılım oranı arttı

İşgücü 2021 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre 226 bin kişi artarak 31 milyon 712 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise 0.3 puanlık artış ile yüzde 50.1 olarak gerçekleşti. 15-24 yaş grubunu kapsayan genç nüfusta işsizlik oranı bir önceki aya göre 0.4 puanlık artışla yüzde 26.9, istihdam oranı 0.3 puanlık azalışla yüzde 28.1 oldu. Bu yaş grubunda işgücüne katılma oranı ise bir önceki aya göre 0.1 puan azalarak yüzde 38.5 seviyesinde gerçekleşti.

Tarım ve sanayide istihdam düştü, inşaat ve hizmette arttı

Şubat ayında istihdam edilenlerin sayısı bir önceki aya göre tarım sektöründe 52 bin kişi, sanayi sektöründe 166 bin kişi azalırken inşaat sektöründe 37 bin kişi, hizmet sektöründe 157 bin kişi arttı. İstihdam edilenlerin yüzde 17.4'ü tarım, yüzde 20.8'i sanayi, yüzde 6'sı inşaat, yüzde 55.8'i ise hizmet sektöründe yer aldı.

Zamana bağlı eksik istihdam, potansiyel işgücü ve işsizlerden oluşan atıl işgücü oranı 2021 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre 1.2 puan azalarak yüzde 28.3 oldu. Zamana bağlı eksik istihdam ve işsizlerin bütünleşik oranı yüzde 19.8 iken, potansiyel işgücü ve işsizlerin bütünleşik oranı yüzde 22.5 olarak gerçekleşti. Mevsim etkisinden arındırılmamış işsizlik oranı bir önceki yılın aynı ayına göre 0.6 puan artarak yüzde 14.1 oldu. İşsiz sayısı bir önceki yılın aynı ayına göre 206 bin kişi artarak 4 milyon 445 bin kişi olarak gerçekleşti.

Mevsim etkisinden arındırılmamış istihdam oranı bir önceki yılın aynı ayına göre 0.7 puan azalarak, yüzde 42.9 oldu. İstihdam edilenlerin sayısı 69 bin kişi artarak 27 milyon 150 bin kişi oldu. Mevsim etkisinden arındırılmamış işgücüne katılma oranı bir önceki yılın aynı ayına göre 0.5 puan azalarak yüzde 49.9 oldu. İşgücüne katılan sayısı 275 bin kişi artarak 31 milyon 595 bin kişi olarak gerçekleşti.

Öte yandan, Şubat ayında sosyal güvenlik kuruluşuna bağlı olmadan çalışanların toplam çalışanlar içindeki payını gösteren kayıt dışı çalışanların oranı, bir önceki yılın aynı ayına göre 2.8 puan azalarak yüzde 27.4 olarak gerçekleşti. Tarım dışı sektörde kayıt dışı çalışanların oranı bir önceki yılın aynı ayına göre 3.6 puan azalarak yüzde 16.7 oldu.

Sanayi kapasite raporunda yüz güldüren gelişmeler var

Bununla birlikte Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından Şubat 2021'de onaylanan kapasite raporu sayısı Şubat 2020'ye göre 383 adet (yüzde 10.5) artarak 4 bin 15 adet oldu. Şubat ayında onaylanan 4 bin 15 kapasite raporunun; bin 135'i İstanbul'da, 303'ü Bursa'da, 254'ü Ankara ve İzmir'de, 208'i Konya'da, 138'i Gaziantep'de, 127'si Kocaeli'nde, 101'i Adana'da, 82'si Tekirdağ'da, 77'si Denizli'de düzenlendi.

TOBB Sanayi Veri Tabanındaki aktif kapasite raporlarının toplam sayısı Şubat 2020'de 76 bin 419 iken 3 bin 585 adet (yüzde 4.7) artışla 80 bin 4 adede ulaştı. Aktif Kapasite Raporlarına göre toplam çalışan sayısı ise Şubat 2020'de 3 milyon 204 bin 292 iken 122 bin 224 adet (yüzde 3.8) artarak, Şubat 2021'de 3 milyon 326 bin 516 olarak belirlendi.

Kapasite raporları; tezgâh, cihaz, maki-



ne gibi muharrik kuvvet kullanarak hammadde, yarı ve tam mamulleri, özellik, içerik, bileşim veya şeklini kısmen veya tamamen değiştirmek amacıyla işleyerek, seri halde veya standart olarak yeni bir ürün üreten işyerleri ile yer altı kaynaklarının çıkarılıp işlendiği yerleri işletenler ve bilişim teknolojisi ile yazılım üretenler için yereldeki Odalar tarafından düzenleniyor ve TOBB tarafından onaylanıyor.

Kurulan şirket sayısı yükseldi

Türkiye'de kurulan şirket sayısındaki pozitif seyir 2021 yılının ikinci ayında da kendini göstermeye devam etti. Şubat 2021'de, Şubat 2020'ye göre kurulan şirket sayısı yüzde 7.7, kurulan kooperatif sayısı yüzde 9.9, kurulan gerçek kişi ticari işletme sayısı ise yüzde 1.3 oranında arttı. Şubat 2021'de, kapanan şirket sayısı 2020 yılının aynı ayına göre yüzde 6.7 kapanan kooperatif sayısında yüzde 85.4 oranında azalış olurken, kapanan gerçek kişi ticari işletme sayısında yüzde 21.2 oranında artış oldu.

Buna ilave bir önceki aya göre kurulan şirket sayısı yüzde 13 azalmış olup kurulan kooperatif sayısı yüzde 46.5 kurulan gerçek kişi ticari işletme sayısı ise yüzde 1.7 arttı. Bir önceki aya göre kapanan şirket sayısında yüzde 19.2 kapanan gerçek kişi ticari işletme sayısında yüzde 6.4 oranında azalış olurken, kapanan kooperatif sayısında değişiklik olmadı.



Yerli malı onayı alan belgelerde yüksek teknoloji payı artıyor

Öte yandan, TOBB tarafından Şubat 2021'de bin 616 adet Yerli Malı Belgesi onaylandı. Şubat 2021'de sistemde aktif halde bin 578 Yerli Malı Belgesi bulunuyor. Aktif durumdaki bin 578 belgenin 937'si yüksek ve orta-yüksek teknoloji düzeyinde, 641'i orta-düşük ve düşük teknoloji düzeyinde. Şubat ayında onaylanan yerli malı belgelerinin; 423'ü İstanbul'da, 355'i Ankara'da, 96'sı Konya'da, 89'u Tekirdağ'da, 74'ü Adana'da, 66'sı İzmir'de, 44'ü Kocaeli'nde, 43'ü Bursa'da, 26'sı Gaziantep ve Manisa'da, düzenlendi.

Şubat 2021'de Şubat 2020'ye (445) göre yüzde 38 oranında bir artış ile bin 616 Yerli Malı Belgesi onaylandı. 2021 yılının ilk iki ayında 2020 yılındaki (582) aynı döneme göre yüzde 23.3'lük bir artışla 3 bin 80 adet Yerli Malı Belgesi onaylandı. TOBB Yerli Malı Belgesi Veri Tabanındaki Aktif Yerli Malı Belgelerinin toplam sayısı 15 bin 936 olarak belirlendi.



Çalışan Kişi Başına Üretim Önceki Yıla Göre Değişim (Ortalama) (İmalat Sanayi Seçilmiş Sektörler)

İktisadi Faaliyet Kolu	2017	2018	2019
Toplam sanayi	6,18	-0,5	0,67
Madencilik	5,83	1,11	6,75
İmalat	6,4	-1,37	0,16
Gıda ürünleri	5,53	3,02	-0,13
İçecek	5,76	5,01	-0,34
Tütün	-5,56	-2,55	-10,51
Tekstil	4,48	-0,1	2,44
Giyim	3,29	-1,98	-0,19
Kayıtlı medya basım çoğaltma	6,65	2,92	5,42
Kok kömürü ve rafine edilmiş petrol	-3,5	-17,26	26,53
Kimyasal	4,09	1,85	-4,15
İlaç-eczacılık	-0,09	0,96	9,47
Kauçuk ve plastik	7,42	-0,42	-1,41
Diğer metalik			
olmayan mineral	7,59	-3,5	-2,94
Ana metal sanayi	3,94	-4,22	-8,63
Fabrikasyon metal	9,39	-4,19	5,38
Elektrikli	6,06	-4,79	3,13
Makine ve ekipman	6,12	-3,71	-2,43
Motorlu kara taşıtı-treyler	12,23	-5,27	-2,88
Diğer ulaşım araçları	11,02	3,42	7,6
Mobilya	14,1	-5,91	3,18
Diğer	-0,45	-4,55	-4,75
ELEKTRİK-GAZ-BUHAR	-3,3	0,35	1,92

Sanayi Kapasite Kullanım Oranı

Aylar	2018	2019	2020
Ocak	78,2	74,4	75,5
Şubat	77,8	74,0	76,0
Mart	77,8	74,3	75,3
Nisan	77,3	75,0	61,6
Mayıs	77,9	76,3	62,6
Haziran	78,3	77,1	66
Temmuz	77,1	76,2	70,7
Ağustos	77,8	76,6	73,3
Eylül	76,2	76,3	74,6
Ekim	75,4	76,4	
Kasım	74,1	77,2	
Aralık	74,1	77,0	

Sağlık Hizmeti Amacıyla Türkiye'ye Gelen Kişi Sayısı

	Kişi Sayısı		Gelir* (Bin ABD Doları)
	Yabancı	Toplam	
2015	260. 339	360. 180	638. 622
2016	251. 809	377. 384	715. 438
2017	326. 709	433. 292	827. 331
2018	437. 925	551. 748	863. 307
2019	560. 520	662. 087	1. 065. 105

*Gelir: Yabancı ülke vatandaşı + TC vatandaşı sağlık turistleri + Türkiye'deyken sağlık hizmeti alanlardan elde edilen gelir.

GSYH Sonuçları I. Çeyrek (Ocak-Mart 2020)

Yıl	Çeyrek	Cari fiyatlarla (Milyon TL)	Değişim (%)
2018	**Yıllık**	**3.724.386**	**2.8**
	I	790.113	7.4
	II	890.436	5.6
	III	1.026.649	2.3
	IV	1.017.190	-2.8
2019	**Yıllık**	**4.280.381**	**0.9**
	I	922.000	-2.3
	II	1.022.646	-1.6
	III	1.145.880	1.0
	IV	1.189.855	6.0
2020	**Yıllık**	**1.071.098**	**4.5**

Yıllara Göre Büyüme Oranları (%)

2002	6.4
2003	5.6
2004	9.6
2005	9.0
2006	7.1
2007	5.0
2008	0.8
2009	-4.7
2010	8.5
2011	11.1
2012	4.8
2013	8.5
2014	5.2
2015	6.1
2016	3.2
2017	7.5
2018	2.8
2019	0.9

Yıllara Göre Kişi Başı Milli Gelir (Dolar)

2002	3.581
2003	4.698
2004	5.961
2005	7.304
2006	7.906
2007	9.656
2008	10.931
2009	8.980
2010	10.560
2011	11.205
2012	11.588
2013	12.480
2014	12.112
2015	11.019
2016	10.883
2017	10.616
2018	9.693
2019	9.127

2020 Eylül Ayına Ait Kurulan ve Kapanan Şirketler

İlan Türü	Şirket Türü	Eylül 2020	Ağustos 2020	Bir Önceki Aya Göre Değişim (%)	Eylül 2019	Bir Önceki Yılın Aynı Ayına Göre Değişim (%)
Kurulan	Şirket	10.603	9.352	13,38	7.696	37,77
	Kooperatif	161	144	11,81	109	47,71
	Ger.Kişi Tic.İşl.	2.745	2.772	-0,97	2.058	33,38
Tasfiye	Şirket	1.218	884	37,78	235	418,30
	Kooperatif	65	27	140,74	12	441,67
Kapanan	Şirket	1.470	1.241	18,45	1.165	26,18
	Kooperatif	112	64	75,00	68	64,71
	Ger.Kişi Tic.İşl.	1.561	1.121	39,25	1.273	22,62

2020 Eylül Ayı Şirket Türlerine Göre Şirket Kuruluşları

		Şirket Türleri				Genel Toplam
		Anonim	Kollektif	Limited	Kooperatif	
Temmuz 2020	Sayı	1.346		8.856	192	10.394
	Sermaye (TL)	742.082.899		3.629.122.100		4.371.204.999
Ağustos 2020	Sayı	1.259	3	8.090	144	9.496
	Sermaye (TL)	4.898.994.305	1.150.000	3.144.466.000		8.044.610.305
Eylül 2020	Sayı	1.404	1	9.198	161	10.764
	Sermaye (TL)	1.448.019.017	100.000	3.845.142.800		5.293.261.817
2020 Toplam	Sayı	9.986	9	63.917	1.121	75.033
	Sermaye (TL)	12.062.648.350	2.420.000	24.214.369.250		36.279.437.600

Mevsim Etkisinden Arındırılmamış Temel İşgücü Göstergeleri (15+ Yaş) (Bin Kişi) (Eylül 2019, Eylül 2020)

	Toplam		
	2019	2020	Fark
15 ve Daha Yukarı Yaştakiler (Bin)			
Nüfus	61.675	62.834	1.159
İşgücü	33.006	31.724	−1.282
İstihdam	28.440	27.707	−733
Tarım	5.482	5.132	−350
Sanayi	5.546	5.517	-29
İnşaat	1.573	1.739	166
Hizmet	15.839	15.319	−520
İşsiz	4.566	4.016	-550
İşgücüne dahil olmayanlar	28.668	31.110	2.442
İşgücüne katılma oranı	53.5	50.5	−3.0
İstihdam oranı	46.1	44.1	−2.0
İşsizlik oranı	13.8	12.7	-1.1
Tarım dışı işsizlik oranı	16.4	14.9	1.5

Tablodaki rakamlar yuvarlamalardan dolayı toplamı vermeyebilir.

Ana Harcama Gruplarına Göre TÜFE ve Değişim Oranları (%) (Kasım 2020)

Ana Harcama Grupları	Harcama Grubu Ağırlıkları	Bir Önceki Aya Göre Değişim Oranı (%)	Bir Önceki Yılın Aralık Ayına Göre Değişim (%)	Bir Önceki Yılın Aynı Ayına Göre Değişim (%)	On İki Aylık Ortalamalara Göre Değişim (%)
TÜFE	100,00	2,30	13,19	14,03	12,04
Gıda ve alkolsüz içecekler	22,77	4,16	17,64	21,08	13,04
Alkollü içecekler ve tütüt	6,06	0,00	0,67	0,67	19,80
Giyim ve ayakkabı	6,96	1,46	2,96	0,99	6,19
Konut	14,34	1,05	8,86	9,12	12,44
Ev eşyası	7,77	1,69	14,09	14,22	9,42
Sağlık	2,80	0,80	15,77	16,25	14,13
Ulaştırma	15,62	4,51	18,00	18,67	11,38
Haberleşme	3,80	0,12	4,89	5,19	4,10
Eğlence ve kültür	3,26	1,53	10,36	10,24	6,68
Eğitim	2,58	-0,19	6,87	7,00	11,15
Lokanta ve oteller	8,67	1,13	12,14	12,59	12,12
Çeşitli mal ve hizmetler	5,37	1,14	28,88	29,42	21,37

Teknoloji Düzeyine Göre Üretimden Satışların Payı 2014 – 2018 (%)

Teknoloji Düzeyi	2014	2015	2016	2017	2018	Değişim	Pay
Düşük	38.7	38.5	38.5	36.0	35.0	-10.4	-4.1
Orta-düşük	34.6	33.5	33.0	34.8	359	6.7	2.3
Orta-yüksek	23.7	24.8	25.2	26.0	261	10.1	2.4
Yüksek	3.0	3.2	3.3	3.2	3.0	-16.6	-0.6

İllerde Kişi Başı GSYH (2017)

	TL	USD		TL	USD
Türkiye	38.680	10.602	Zonguldak	27.662	7.582
İstanbul	65.041	17.827	Kırşehir	27.476	7.531
Kocaeli	64.659	17.723	Samsun	27.272	7.475
Ankara	52.000	14.253	Çankırı	27.127	7.435
Tekirdağ	47.479	13.014	Sivas	26.861	7.362
İzmir	45.034	12.344	Aksaray	26.622	7.297
Bursa	43.707	11.980	Nevşehir	25.930	7.107
Bilecik	43.230	11.849	Hatay	25.846	7.084
Yalova	42.117	11.544	Afyonkarahisar	25.725	7.051
Eskişehir	40.639	11.139	Niğde	25.006	6.854
Bolu	40.202	11.019	Çorum	24.897	6.824
Kırklareli	38.619	10.585	Elazığ	24.348	6.674
Antalya	38.408	10.528	Bartın	24.188	6.630
Çanakkale	38.292	10.496	Osmaniye	23.760	6.513
Muğla	37.461	10.268	Sinop	23.629	6.477
Sakarya	36.314	9.954	Ardahan	23.292	6.384
Denizli	35.745	9.797	Erzurum	23.122	6.338
Manisa	35.367	9.694	Kahramanmaraş	22.968	6.295
Karaman	35.344	9.688	Yozgat	22.886	6.273
Düzce	33.857	9.280	Malatya	22.546	6.180
Tunceli	33.846	9.277	Iğdır	22.248	6.098
Kayseri	33.027	9.053	Giresun	22.238	6.095
Artvin	32.486	8.904	Kilis	22.064	6.048
Rize	32.149	8.812	Ordu	21.867	5.994
Balıkesir	32.127	8.806	Bayburt	21.247	5.824
Erzincan	31.990	8.768	Gümüşhane	20.923	5.735
Kırıkkale	31.879	8.738	Kars	20.276	5.558
Burdur	31.694	8.687	Tokat	20.171	5.529
Edirne	31.551	8.648	Mardin	19.758	5.416
Uşak	31.487	8.630	Bingöl	19.205	5.264
İçel	31.151	8.538	Şırnak	18.878	5.174
Trabzon	30.789	8.439	Adıyaman	18.706	5.127
Karabük	30.658	8.403	Diyarbakır	18.251	5.003
Konya	30.461	8.349	Hakkari	17.805	4.880
Isparta	29.797	8.167	Batman	16.943	4.644
Kütahya	28.471	7.804	Siirt	16.607	4.552
Adana	28.221	7.735	Muş	16.131	4.422
Kastamonu	28.188	7.726	Bitlis	15.536	4.258
Aydın	28.072	7.694	Şanlıurfa	14.185	3.888
Gaziantep	27.933	7.656	Van	14.080	3.859
Amasya	27.810	7.623	Ağrı	12.729	3.489

TOBB President M. Rifat Hisarcıklıoğlu:

NO IMPROVEMENT WITHOUT EFFECTIVE VACCINATION ON A GLOBAL SCALE

With the advancements in vaccination, the way out from the health and economic crisis we are facing became more visible. However, there is still no sight of a stable, balanced, and solid recovery. The strength of the recovery is bound to effective vaccination on a global scale.

It has been a year since COVID-19 became a global pandemic. There have been serious material losses and many lost their lives. In addition, millions of people lost their jobs or income. The pandemic gave rise to the most serious social and economic problems since the two world wars. Following the big economic contraction, especially in the developed countries, the far-reaching policies and liquidity supports prevented the global economy from collapsing. With the advancements in vaccine development, the way out from the health and economic crisis we are facing became more visible. However, there is still no sight of a stable, balanced, and solid recovery. The strength of the recovery is bound to effective vaccination on a global scale.

Unbalanced recovery strengthens global income inequality

A recovery in the global economy is predicted in 2021 and 2022. On the other side, this recovery is expected to differ between regions and countries. Among developed economies, the USA is expected to surpass its pre-COVID GDP this year. Among emerging markets and developing economies, China had reached its pre-COVID GDP at the end of 2020. However, other countries are not expected to achieve the same until 2023. It is feared that different recovery processes will further increase the global income inequality.

Returning to pre-pandemic levels

It is seen that along with the pandemic, digitalization and automation also gained momentum. Therefore; industries, companies, and businesses are rapidly transformed. Employment opportunities are shrinking for the young that did not receive sufficient education and those with relatively low skills. On the other hand, there is strong demand for products that support home offices. The suppressed and delayed demand for durable goods and especially automobiles is considered to be one of the reasons for the global recovery in the second half of 2020. On the global scale, industrial production is rapidly reaching pre-pandemic levels. However, in many branches of the service sector, no permanent recovery is expected unless the pandemic is taken under control. International goods and commodity trade volumes are returning to pre-pandemic levels.

Countries should cooperate in the production and distribution of vaccines

In short, the future of the global economy is bound to the race between the virus and the vaccines. While new advancements in vaccines contribute to the positive impacts, new variants of the virus have a negative impact on the future of the global economy. In the international arena, the collaboration of countries on vaccine production and distribution comes above all. Currently, the world is struggling to produce three times the vaccine amount produced in a normal year. Stock supply bottlenecks generate great difficulties in this process. In addition, the fact that 16% of the world's population have already bought 50% of the vaccines creates problems regarding access to the vaccines. Countries should collaborate in dealing with these bottlenecks, accelerating production, and enabling underdeveloped countries to access vaccination.

If we defeat the virus in all areas permanent macroeconomic recovery is possible

There are five important lessons we should have learned while dealing with the pandemic. Firstly, permanent economic recovery is possible only if we defeat the virus in all areas. For this reason, a strong international collaboration is needed especially for vaccine development and distribution. Secondly, the assistance provided to employees and businesses should be sustained until there is a permanent way out from this health crisis. Thirdly, more investments should be made in humans, namely human capital. Fourth, as we have seen the necessity for a well-functioning health system, we should also realize the negative impacts of climate change. We already experience water scarcity and drought. The economic growth models based on carbon and pollution have to change immediately. This change means a greener economy. It is necessary to be ready for the green transformation. Fifth, we need a fairer and more global trade structure. We need to reinforce rule-based international trade. Because the greatest tool for development and reducing poverty is trade. The balanced increase in global trade will lower the possibility of conflict. And this requires a clear and predictable international trade.

Structural problems increase the fragility on economy

If we look from the viewpoint of Turkey, it can be said that the Turkish economy was already at a low growth pace before the pandemic. With the pandemic, problems intensified. Both domestic economic activities and volume of the international trade have shrunk. Nevertheless, Turkey completed the year with positive growth thanks to the dynamic and rapid adaptation of the private sector to new conditions. Turkey became one of the few countries to achieve this.

On the other hand, businesses wish to see their future. They seek rules and legal security. They want rules to be applied equally to everyone and changes to be regulated. This way, they will have no fear of what will surprise them tomorrow. Turkey should face this perspective and focus on the dynamics of the post-pandemic period.

Because structural problems increase the fragility of the economy and decrease the desire for risk appetite and investment. If Turkey can establish confidence and reduce the uncertainties of the future, risk perception, inflation, and interest will decrease, and investments and employment will increase; the economy will grow. To achieve this, Turkey should focus on reforms and design a program that will help us to be both prepared for the post-pandemic period and give confidence to investors.

With its population structure, production capacity, and location, Turkey is one of the developing countries with the highest growth potential. We should focus on opportunities instead of risks and expand our perception. Yes, we have overcome crucial obstacles. However, we still have a long, challenging road with ups and downs ahead of us. We must continue to move forward cautiously but decisively.

New professions and digitalization will increase women's share in the workforce

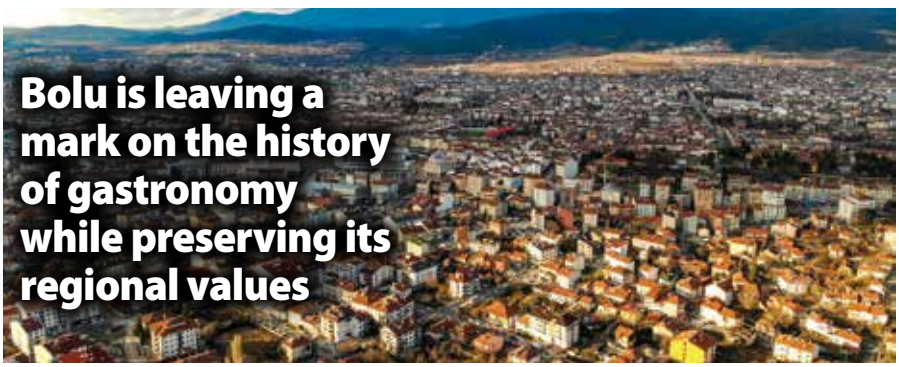


What is the role of women in the workforce in Turkey and the world? Is it only housework and raising children? Is a woman capable of doing what a man can do? Who is smarter: women or men? These are partial reminders of the irreconcilable dilemma we face each day. Let's close our eyes and imagine where women will be located in the workforce within 10 years.

Unfortunately, in the pre-digitalization and pre-internet period, global trade and workforce were based on physical strength. Therefore, both in Turkey and many parts of the world women were confronted with sayings such as "Know your place", "You belong in the kitchen", etc. Women were discouraged to work at jobs that required physical strength such as lifting heavy packages or working at construction sites. This discourse served as a tool to bind women to their homes. However, today's climate promises to increase the participation rate of women in the workforce.

The need for skilled labor is increasing day by day. Skilled employees are expected to use digital tools, make proactive decisions, understand the significance of data, and interpret these data with analytical measurements. We are talking about a new world trade network that prioritizes knowledge over physical strength. Therefore, in new work areas, the major difference between employees is not sex but talent. The more educated and talented you are, the better your position in your occupation is. Finally, it is important to remind you that one event in the 2000's where China took off in the steel industry and steered the global markets; all welders who contributed to this achievement were women. Therefore, marking a job as "men's job" means nothing except serving as an empty patriarchal discourse. Thus, it is clear that in the new transforming paradigm we need to change some of our prejudices radically.

Bolu is leaving a mark on the history of gastronomy while preserving its regional values



Bolu has a history dating back to the Hittite-Phrygian times. It was an important city for the empires that ruled the region such as Macedon, Roman, and Ottoman. Bolu is also one of the leading cities of Turkey when it comes to gastronomic culture. Bolu's chefs, many of whom are descendants of Ottoman court chefs, continue to represent this distinguished Anatolian city throughout Turkey and the world. Bolu is also a great example of preserving centuries-old traditional regional values with geographical indications.

Outstanding efforts to prevent reverse migration

Bolu Chamber of Commerce and Industry Chairman Türker Ateş emphasizes that development always starts on a local scale and a city should not be considered as a developed city without successful local employment and development and reduced reverse migration. Ateş started a geographical indication campaign with TOBB Bolu Provincial Women Entrepreneurs Board in 2016 and especially 2020 had been a year of great advancement in the campaign. Bolu Chamber of Commerce and Industry applied for geographical indications and 9 products were registered as geographical indications in 2020 and one will be registered in 2021. Thanks to Gerede Chamber of Commerce and Industry's attempts, Gerede Şakşak Helva, the first registered product of Gerede, was also registered in 2020. President of Gerede Chamber of Commerce and Industry, Ersin Kaşka emphasizes that management and control should be maintained after the registration.

A Special Short Film on the Gallipoli Victory from TOBB



TOBB prepared a special short film for the 106th anniversary of the Gallipoli Victory on March 18. The short film, which TOBB shared with the title "This epos is the work of Turkish soldiers. These soldiers are Turkey", has a special focus on the heroic stories of Turkish soldiers. The film was prepared, edited, and animated by Gökhan Doğan Dijital Sanatlar A.Ş. specially for the anniversary of the Gallipoli Victory on March 18 and it depicts a lesser-known fact about the victory. The film focuses on the construction of the Çanakkale Martyrs' Memorial which is M-shaped (Mehmetçik – Every Turkish Soldier's legendary name) structure when looked from afar. Audio and soundtrack of the film was created by Banliyo.

Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB President, made a statement on March 18 that marked the 106th anniversary of the Çanakkale Victory and Martyrs' Day and expressed that the Legend of Gallipoli is one of the best examples of what a nation can accomplish if they act as one in unity. He continued, "Gallipoli is the soul of an independence war. Gallipoli is the spirit that laid the foundation of the Turkish War of Independence, that helped a tired and exhausted Anatolia stand up again. It is the first sign of the rebirth of a nation. I hereby gratefully remember Gazi Mustafa Kemal Atatürk and our martyrs. May Allah's mercy be upon our heroic soldiers. I would like to thank Ata Kaveme, the President of the Council of TOBB Creative Industries, and his team for preparing this film with great hard work and devotion."

"The European Green Deal is an opportunity for the transformation of the Turkish economy"



The Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey (TOBB) President M. Rifat Hisarcıklıoğlu expressed that the European Green Deal should be considered as an opportunity for the transformation of the Turkish economy and an increase in its gains. Hisarcıklıoğlu said, "We need a transformation agenda that complies with the European Union Green Deal. We believe financial assistance from the EU to support this process would be beneficial."

In the Turkey-EU High Level Business Dialogue video conference event organized by EUROCHAMBRES the Turkey-EU Business Dialogue (TEBD), The Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey (TOBB) President and Vice President of The Association of European Chambers of Commerce and Industry (EUROCHAMBRES) M. Rifat Hisarcıklıoğlu called attention to the opportunities the European Green Deal created for Turkey.

"There should be more opportunities for collaboration"

President Rifat Hisarcıklıoğlu emphasized that they considered the European Green Deal and green economy as a new model for Turkey's growth and transformation and said, "We need a transformation agenda that complies with the European Union Green Deal. We believe financial assistance from the EU to support this process would be beneficial." Hisarcıklıoğlu stressed that the EU and Turkey are partners and allies and said, "Both Turkey and the EU achieved a lot in terms of economic integration. As the business world, it is our duty to add more subjects to our longstanding partnership agenda."

BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ

Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarından biriyiz. Bir asrı aşan başarılı geçmişimizle geleceğe güvenle bakmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Farklı sektörlerde, binlerce çalışanımızla her adımda daha güzel bir dünya hedefi ile ilerliyoruz.



SANKO
117. yıl

www.sanko.com.tr

Yenilenebilir Enerji Yatırımlarımıza Devam Ediyoruz



www.yr.com.tr

YILMAZ
REDÜKTÖR