EKONOMİK FORUM
2021 / 322. SAYI



AKILLI ŞEHİRLER

FORUM
TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ AYLIK YAYIN ORGANI
2021 / 322



Hayat kalitenizi iyileştirmeye çalışma alanlarınızdaki havanızdan başlayın.

- Havadaki kirleticileri %99,99 oranında hapseden teknoloji
- **Virüs yok edici UVC ışık**
- **ANTIMIC®** kaplanmış **HEPA filtreler** ile üstün filtreleme
- Mia Air **Mobil Uygulama** ile kontrol
- **5 farklı mod** kullanımı
- Gelişmiş **dokunmatik ekran**
- **2 yıl** garanti



Mia Air bir Mikropor markasıdır.

Mikropor Mak. San. Tic. A.Ş.

I. OSB Oğuz Caddesi No:5, 06935, Ankara - TÜRKİYE
T 0 312 267 0700
www.miaair.com

Available on the App Store
GET IT ON Google Play

Aracınızın başına gelebilecek risklere karşı çözüm:

TÜRKİYE SİGORTA!

Türkiye Sigorta, size özel uygun fiyatlı kasko imkânı ve geniş teminat seçenekleriyle aracınızı beklenmedik durumlara karşı güvence altına alıyor.
Siz de kaskonuzu Türkiye Sigorta'dan yaptırın, olası risklere karşı güvenle yola çıkın.

Kasko işlemlerinizi acentelerimiz ve anlaşmalı banka şubelerimiz aracılığıyla gerçekleştirebilirsiniz.



Müşteri İletişim Merkezi
0 850 202 20 20
www.turkiyesigorta.com.tr

TÜRKİYE SİGORTA
Gücü, adında.

3a enerji

Yenilenebilir Enerji Çözümlerinde Lider



güçlü gelecek

www.3aenerji.com

0850 562 3a 3a 32 32

3A Solar Enerji Mühendislik San. Tic. A.Ş. Anbar Mah. Osman Kavuncu Bulvarı No:597 Melikgazi/Kayseri

İÇİNDEKİLER

6 **Başyazı**

8 **Geçtiğimiz Ay Türkiye**

12 **Geçtiğimiz Ay Dünya**

16 **Ayın Sözü**

TOBB Ulusal

38 TOBB 76.-77. Genel Kurulu, elektronik ortamda yapıldı

TOBB Uluslararası

68 Türkiye-AB KİK üyelerinden İsrail'in Gazze ve Mescid-i Aksa'daki saldırılarına tepki



Ernst&Young (EY) Türkiye, Türkiye Belediyeler Birliği ve WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) tarafından hazırlanan 'Değer Yaratmak için Akıllı Şehirler' raporu yayımlandı. Akıllı şehirlerin yarattığı değerin örneklerle aktarıldığı raporda büyüyen kentlerin çevre ve yaşam kalitesi üzerinde yarattığı baskılara dikkat çekilerek yenilikçi teknolojilerle akıllı şehir dönüşümünü gerçekleştirmenin gerekliliği vurgulandı.



Dünya çapında yaklaşık 4.6 milyar aktif internet kullanıcısının bulunduğunu biliyor muydunuz? İşini uluslararası çapta yapmak isteyenler ve bu geniş tüketici kesime ulaşmak isteyenler için aslına bakarsanız dijital pazarlama eşsiz fırsatların da kapısını aralıyor. Peki, Türkiye'de durum nasıl? Dijital pazarlamanın tam olarak neresindeyiz?

EKONOMİK FORUM
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
Aylık Yayın Organı

YÖNETİM
TOBB Yönetim Kurulu Adına Sahibi
M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU

SORUMLU MÜDÜR
Azmi ÖZGÜR
TOBB Dumlupınar Bulvarı No: 252
Eskişehir Yolu / ANKARA
Telefon : (0312) 218 20 00
Faks : (0312) 219 40 90

EDİTÖR
Murat AYDIN
murat.aydin@dunyaeko.com
Telefon: (0212) 285 10 12/14
Dahili: 1139

HAZIRLANMASINDA KATKIDA BULUNANLAR
Hakan GÜLDAĞ, Musa ATA
Özgür ŞAHİN, İzzet ÜNALDI

GÖRSEL TASARIM
Dilek AROSKAY

FOTOĞRAF
Melih Cenk ÇEPEL, Mustafa KARACA
İbrahim KARADENİZ

EDİTORYAL HAZIRLIK
Ajans D
Dünya Eko Basım Yayın Dağıtım
Tic. ve San. A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad. N0:37
Kat:4 Maslak İş Merkezi Sarıyer/İstanbul
Tel: 0(212) 285 10 12/14

GÖRSEL DESTEK
• TOBB Basın Yayın Müdürlüğü

REKLAM VE SATIŞ UZMANI
Ceylan ÖZDEMİR
Tel: 0 (212) 285 10 12/14
Dahili: 1149

BASKI
BPC Matbaacılık San. Tic. A.Ş.
Osmangazi Mah. Mehmet Deniz
Kopuz Cad. No:17
Esenyurt / İSTANBUL
Telefon: (0212) 886 83 30
Sertifika No: 35428

DAĞITIM
POİNT POST
Dağıtım ve Kurye Hizm. Tic. Ltd. Şti.
Adres: Çağlayan Mah. Park Sok.
Park Plaza No:10-309
Kağıthane/İSTANBUL

YAYIN TÜRÜ
Süreli, ayda bir yayımlanır

Sayı: Mayıs 2021/322. Sayı

Ekonomik Forum'da yer alan yazılar, aksi belirtilmedikçe TOBB'un resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlarına aittir.

Ekonomik Forum dergisi ayda bir yayımlanır. 15 bin adet basılır. Dergi ağırlıkla özel seçilmiş adreslere gönderilir. Abonelik için yeni taleplerin ***yayin@tobb.org.tr*** adresine yapılması gereklidir.



GÜMRÜK BİRLİĞİ'NDE MODERNİZASYON KARARI

92

Türkiye'nin AB'ye tam üyelikle girmesinin müjdecisi olmuştu bundan 24 sene önce Gümrük Birliği (GB). Gelinen noktaya bakıldığında ise Türkiye'nin hem dış ticaretine olumlu katkı veren hem de dış açık sorunsalını derinleştiren GB'de, Ticaret Bakanlığı'nın da girişimleriyle modernizasyon çağrısı nihayet sonuç verdi.



ESKİŞEHİR COĞRAFİ İŞARETLİ ÜRÜNLERİYLE KÖKLÜ GELENEKLERİNE SAHİP ÇIKIYOR

98

Eskişehir Ticaret Odası ve Eskişehir Sanayi Odası; şehrin kültür miraslarını tescil ettirerek koruma altına almaya devam ediyor. Bu yönde yapılan çalışmalar neticesinde bugüne kadar 9 ürünün coğrafi işareti alındı. Kent coğrafi işaretleriyle de köklü geçmişine sahip çıkmaya odaklanmış durumda.

Karikanomi
75 10 Adımda şirket kurmak

TOBB ETÜ MED
106 "İş yaşamının ne olduğunu bilerek eğitimimi tamamladım"

Sağlık
108 Bölgesel incelmede yeni yaklaşımlar Velashape III

126 **Göstergeler**

128 **Select News**

YÖNETİM

R. Bozkurt, Kalkınmanın itici gücü: "Medeniyet Tasavvurumuzdur" başlıklı yazısı ile modern toplumdaki medeniyetin nasılını detaylarıyla analiz etti.

82

RAKAMLARIN DİLİ

Özcan Kadıoğlu, salgının gelir adaletsizliğini artırdığını ve ülkelerin gelir farkının açıldığını yazdı.

88

MAKALE

TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi ve Liège Üniversitesi Doç. Dr. Başak Yavçan, 'AVRUPA BİRLİĞİ'NİN YENİ GÖÇ VE İLTİCA PAKTI: AB ve Türkiye ilişkilerinde yeni bir fırsat mı?' sorusuna cevap arıyor.

84

113 Sektör Meclisleri

- Çimento ve Çimento Ürünleri Meclis Başkanı Fatih Yücelik oldu
- Türkiye Girişim Sermayesi Meclisi gündeme dair görüşlerini paylaştı
- Enerji Meclisi Başkanlığına Zeki Konukoğlu seçildi
- TOBB Türkiye Yazılım Meclisi yeni dönem yol haritasını belirledi
- Ambalaj sektörünün sorunları masaya yatırıldı
- TOBB Türkiye E-ticaret Meclisi güncel konuları görüştü
- Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi Mayıs ayı toplantısı gerçekleştirildi
- MASUDER'de artık TOBB İçecek Sanayi Meclisi'nin bir üyesi oldu
- Atık ve Geri Dönüşüm Sanayi Meclisi olağanüstü toplandı
- Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayicileri TOBB çatısı altında ortak hareket ediyor
- Kreatif Endüstriler Meclisi sektörün önemine değindi
- Züccaciyede ilk çeyrek sonuçları memnuniyet verdi
- LPG Meclisi, sektörün güncel sorunlarını değerlendirdi
- Fuarcılık Meclisi'nde gündem konuşuldu

RİSK ALGISI DÜŞTÜĞÜNDE, ENFLASYON VE FAİZ DE DÜŞECEK, EKONOMİ DAHA SAĞLIKLI, KAPSAYICI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEKİLDE BÜYÜYECEKTİR

Türkiye, yılın ilk çeyreğinde elde ettiği yıllık bazda yüzde 7'lik performansla Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) ülkeleri arasında en çok büyüyen ülke oldu. Bunu sürdürülebilir kılmak önemli. Önümüzdeki dönemde risk algımızı mümkün olduğunca azaltmamız gerekiyor. Unutulmamalıdır ki sürdürülebilir büyümenin ön şartı verimli yatırım ortamı; verimli yatırım ortamı için ön şartlar ise kur istikrarı, düşük enflasyon ve düşük risk primidir.



Türkiye ekonomisi yılın ilk çeyreğinde yüzde 7 büyüme kaydetti. Üretim yöntemine göre cari fiyatlarla GSYH yılın birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 29 artarak, 1.4 trilyon lira olarak gerçekleşti. GSYH'nin birinci çeyrek değeri cari fiyatlarla ABD doları bazında 188 milyar dolar oldu. GSYH'yi oluşturan faaliyetler incelendiğinde bu yılın birinci çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla bilgi ve iletişim faaliyetleri yüzde 18, sanayi yüzde 12, tarım yüzde 8, hizmetler yüzde 6, finans ve sigorta ile inşaat faaliyetleri yüzde 3 arttı.

Hane halkı tüketim harcamaları geçen yıla göre yüzde 7 arttı

Hane halkı nihai tüketim harcamaları yılın birinci çeyreğinde, geçen yılın aynı çeyreğine göre yüzde 7 yükseldi. Devletin tüketim harcamaları, yüzde 1, gayrisafi sabit sermaye oluşumu yüzde 11 artış kaydetti. Mal ve hizmet ihracatı, yılın birinci çeyreğinde geçen yılın aynı çeyreğine göre yüzde 3 artış gösterirken ithalatı yüzde 1 azaldı. Aynı dönemde iş gücü ödemeleri yüzde 16, net işletme gelir yüzde 39 yükseldi. İş gücü ödemelerinin gayrisafi katma değer içindeki payı geçen yılın birinci çeyreğinde yüzde 39 iken bu oran yılın birinci çeyreğinde yüzde 36 oldu. Net işletme gelirin payı ise yüzde 42'den yüzde 46'ya çıktı.

OECD içinde en fazla büyüyen ülke olmanın gururunu yaşıyoruz

Türkiye, yılın ilk çeyreğinde elde ettiği yıllık bazda yüzde 7'lik performansla Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) ülkeleri arasında en çok büyüyen ülke oldu. Söz konusu dönemde ekonomik daralma OECD ülkeleri için yüzde 1, Avrupa Birliği'nde yüzde 2 olarak kayıtlara geçti. Bu dönemde Güney Kore ve Fransa yüzde 2, ABD ise yüzde 1 büyüdü. Birinci çeyrekte OECD ülkelerinden ekonomisi en fazla daralan ülke yüzde 6 ile Birleşik Krallık oldu. Almanya ve Meksika ekonomileri de yüzde 3 küçüldü.

M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU

TOBB Başkanı
Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği
(Eurochambres) Başkan Yardımcısı
İslam Ticaret, Sanayi ve Tarım Odası (ICCIA) Başkan Yardımcısı ve
Asya Pasifik Ticaret ve Sanayi Odaları Konfederasyonu (CACCI) Başkan Yardımcısı
baskanlik@tobb.org.tr
/@Rhisarciklioglu

Özel tüketim harcamaları büyümeye 4.2 puan katkı verdi

Yıllık ve çeyreklik büyüme rakamları Türkiye ekonomisinin ilk çeyrekte salgın önlemleri kapsamında getirilen sınırlamalardan ekonomik faaliyetlerin ayrı tutulmasının da etkisiyle salgından sınırlı ölçüde etkilendiğini gösteriyor. 2020 yılının son çeyreğinde yıllık bazda yüzde 8 artan özel tüketim harcamaları 2021 yılının ilk çeyreğinde de yine yüksek bir hızda artışını sürdürdü ve yüzde 7.4 büyüdü. Böylece özel tüketim büyümeye 4.2 puan katkı vermiş oldu. Kamu harcamalarıysa bu dönem sınırlı kaldı. Geçen yılın aynı çeyreğine göre 2021 yılının ilk çeyreğinde kamu harcamaları yüzde 1.3 genişledi ve büyümeyi 0.2 puan destekledi.

Büyümeye önemli destek de yatırım harcamalarından geldi. 2018 yılının ikinci yarısından itibaren gerileyen yatırım harcamaları 2020 yılının üçüncü çeyreğinde artışa geçmişti. Yatırım harcamalarındaki toparlanma 2021 yılının ilk çeyreğinde de devam etti ve yıllık artış yüzde 11 oldu. Böylece yatırımların büyümeye katkısı ise 3 puan şeklinde gerçekleşti.

İhracat arttı ithalat azaldı

Dış ticaretteki gelişmeler de büyümeye olumlu yansıdı. 2021 yılının birinci çeyreğinde ihracat yıllık bazda artarken, ithalat ise azaldı. Böylece dış ticaret dengesi büyümeyi desteklerken ihracat artışından 1.3 puan, ithalattaki azalıştansa 0.4 puan şeklinde katkı gelmiş oldu.

İlk çeyrekteki hızlı büyüme ikinci çeyreğe ilişkin beklentileri de yükseltti. Çift haneli büyüme oranları tahmin edilmeye başlandı. Ancak geçen sene ikinci çeyrekte GSYH yüzde 10'un üzerinde düşüş gösterdiği için 2021 yılı büyümesini geçen yılın aynı çeyreği ile kıyaslamak sağlıklı olmayacaktır. Zira çok yüksek baz etkisi devreye girecektir. Öte yandan Mart ayından itibaren beklentilerdeki kısmi bozulma nedeniyle ülke risk priminde, faizlerde ve kurlarda yükselme gözlemledik. Bu olumsuzluklar kırılganlıklarımızı artırıyor. Eğer enflasyonu düşürmeye yönelik politikalarla bu kırılganlıklarımızı azaltabilirsek, 2021 yılında %7'nin belirgin şekilde üzerinde büyüyebileceğiz. Eğer milli gelirimiz yılın ilk yarısında ulaştığı seviyeyi ikinci yarıda korursa 2021 yılının tümü için yüzde 7'nin üzerinde büyümüş olacağız.

Kapanmadan etkilenen işyerlerine krediden çok doğrudan destek şart

Diğer taraftan bu büyüme tüm sektörlere eşit biçimde dağılmadı. Hizmetler sektöründe büyük kayıplar yaşandı. Zira pandemi nedeniyle alınan kapanma kararları en çok onları etkiledi. Sanayideki istihdam salgın öncesi düzeyini aşmışken, hizmetlerdeki bunun çok altında. Kapanma kararlarından olumsuz etkilenen işyerlerine ve çalışanlara krediden çok, doğrudan destek gerekiyor. Ama kamu bütçesinde önceki yıllarda başlayan bozulma nedeniyle bütçeden destek yerine kamu bankalarından kredi verildi ve bu da borçluluk oranlarını iyice yükseltti.

Önümüzdeki dönemde risk algımızı mümkün olduğunca azaltmamız gerekiyor. Bunun için de öncelikle düşük enflasyon ve kur istikrarına yönelik sıkı para politikası gerekli gözüküyor. Ayrıca salgın döneminde azalan Merkez Bankası döviz rezervlerinin güçlendirilmesi de risk algısının azalmasına destek olacak.

Risk algısı ve enflasyon düşmeden Merkez Bankası politika faizini düşürürse piyasa faizi ve kur yükselir. Ayrıca dünyada petrol ve emtia fiyatları da artıyor. Bu alanlarda net ithalatçı olduğumuz unutulmamalı. Bu çerçevede, önümüzdeki dönemde ekonomi politikaları, enflasyonu ve kurdaki oynaklıkları azaltmak üzere kararlı ve sıkı bir şekilde oluşturulursa; ülke risk primimiz azalacak, sürdürülebilir ve nitelikli büyüme için gerekli olan uygun yatırım ortamı sağlanabilecektir. Bu yönde rota düzeltmesini gerçekleştirerek güveni sağlar ve geleceğe ilişkin belirsizlikleri azaltırsak, risk algısı olumlu değişir, enflasyon ve faiz düşer, yatırımlar ve istihdam artar, ekonomi daha sağlıklı, kapsayıcı ve sürdürülebilir şekilde büyümeye devam eder.



Ekonomiye güven endeksi Mayıs ayında yüzde 1.3 oranında geriledi

Ekonomik güven endeksi Nisan ayında 93.9 iken, Mayıs ayında yüzde 1.3 oranında azalarak 92.6 değerine düştü. Ekonomik güven endeksindeki düşüş, tüketici, reel kesim (imalat sanayi), hizmet ve perakende ticaret sektörü güven endekslerindeki gerilemelerden kaynaklandı.

Türkiye İstatistik Kurumu'ndan yapılan açıklamaya göre, tüketici güven endeksi bir önceki aya göre Mayıs ayında yüzde 3.6 oranında azalarak 77.3 değerini, reel kesim güven endeksi bir önceki aya göre yüzde 0.3 oranında azalarak 107.1 değerini, hizmet sektörü güven endeksi yüzde 1.1 oranında azalarak 102.2 değerini, perakende ticaret sektörü güven endeksi yüzde 2.1 oranında azalarak 100.9 değerini aldı. İnşaat sektörü güven endeksi yüzde 3 oranında artarak 79.6 değerini aldı.

Sanayinin ilk çeyrek performansı umut verdi

Türkiye ekonomisi, Türkiye İstatistik Kurumu'nun açıkladığı verilere göre yılın ilk çeyreğinde yüzde 7 büyüme kaydetti. Sanayi yüzde 11.7; hizmetler sektörü ise yüzde 5.9 büyüdü. Söz konusu dönemde bilgi ve iletişim faaliyetleri yüzde 18.1, diğer hizmet faaliyetleri yüzde 14.4, tarım yüzde 7.5, mesleki, idari ve destek hizmet faaliyetleri yüzde 5.3, kamu yönetimi, eğitim, insan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri yüzde 3.7, finans ve sigorta faaliyetleri yüzde 2.9, inşaat yüzde 2.8, gayrimenkul faaliyetleri ise yüzde 2.4 büyüdü.





Dış açık Nisan'da yüzde 33 azaldı

Genel Ticaret Sistemi (GTS) kapsamında ihracat Nisanda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 109.2 artarak 18 milyar 786 milyon dolar, ithalat yüzde 61.1 artışla 21 milyar 844 milyon doları buldu. Dış ticaret açığı, Nisanda yıllık yüzde 33.2 azalarak 3 milyar 58 milyon dolara geriledi. İhracatın ithalatı karşılama oranı Nisan 2020'de yüzde 66.2 iken bu yılın aynı döneminde yüzde 86'ya çıktı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre, Nisanda bir önceki aya göre ihracat yüzde 3.5 artarken, ithalat yüzde 3.7 azaldı. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise Nisanda bir önceki yılın aynı ayına göre ihracat yüzde 113.7, ithalat yüzde 62.5 yükseldi.

İhracat Ocak-Nisan döneminde ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 33.1 artarak 68 milyar 739 milyon dolar, ithalat yüzde 19.7 yükselişle 82 milyar 867 milyon dolara ulaştı. Dış ticaret açığı Ocak-Nisan döneminde yüzde 19.7 azalarak 14 milyar 128 milyon dolara geriledi. İhracatın ithalatı karşılama oranı Ocak-Nisan 2020 döneminde yüzde 74.6 iken bu yılın aynı döneminde yüzde 83'e yükseldi.



Kavcıoğlu'ndan kararlı duruş mesajı

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) Başkanı Şahap Kavcıoğlu, sıkı parasal duruşun; enflasyon beklentileri, fiyatlama davranışları ve finansal piyasa gelişmeleri bağlamında dışsal ve geçici oynaklıklara karşı önemli bir tampon işlevi göreceğini söyledi. Kavcıoğlu, MB'nin fiyat istikrarı temel amacı doğrultusunda elindeki tüm araçları kararlılıkla kullanmaya devam edeceğini bildirdi. Türkiye ekonomisinde 2020 yılının üçüncü çeyreğiyle başlayan güçlü seyirin iç ve dış talep ile desteklendiğinin altını çizen Kavcıoğlu, "Sanayi üretimi kuvvetli bir seyir izlerken, salgın kaynaklı belirsizlikler ve kısıtlayıcı tedbirlerin etkisiyle hizmetler sektöründe kaydedilen toparlanma görece sınırlı kalmıştır. Dış talepteki artış, altın ithalatındaki gerileme ve kredilerde finansal koşullardaki sıkılaşmanın etkisiyle kaydedilen yavaşlama ile cari işlemler dengesinde gözlenen iyileşmenin önümüzdeki dönemde de süreceği öngörülmektedir" dedi.

Farklı bankalardaki ticari hesaplarınız, POS'larınız **İşCep**'te!

İşCep'in TekCep menüsüyle farklı bankalardaki hesaplarınızı, POS'larınızı, ekstrelerinizi tek şifreyle tek bir uygulamadan takip edin.

Bankacılıkta ***ilk***



TekCep, Softtech A.Ş.'nin bir ürünü olup İşCep ve İnternet Şube üzerinden sunulmaktadır. Diğer banka hesap ve POS bilgileri ilgili bankanın ekstre servisleri kapsamı ile sınırlı olarak gösterilmektedir. TekCep'ten yalnızca tüzel kişi müşterilerimiz faydalanabilmektedir.

Türk Eximbank, peş peşe iki kredi anlaşmasına imza attı

Türk Eximbank aynı günde iki kredi anlaşması duyurdu. Dünya Bankası garantisi altında, bankalar konsorsiyumundan 120 milyon euro ve Asya Altyapı Yatırım Bankası'ndan 250 milyon dolar kredi temin edildi. Kredi, 2 yılı geri ödemesiz, toplam 10 yıl vade olarak imzalandı. Kredinin en az yüzde 10'u, kadın ihracatçılar ve kadının işgücüne katılımını destekleyen özel sektör firmalarının işletme sermayesi ve yatırım kredisi ihtiyaçlarını karşılayacak. Ayrıca kredinin yüzde 70'i ihracatçı KOBİ'lerin finansmanında kullandırılacak. Böylece yeni ihracatçılar üzerinde yoğunlaşılması hedefleniyor. Türk Eximbank, aynı gün Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın garantisi altında Asya Altyapı Yatırım Bankası (AIIB) ile 250 milyon dolar tutarında 4.5 yıl vadeli kredi anlaşması imzalandığını da duyurdu. AIIB'nin bir İhracat Kredi Kurumu ile gerçekleştirdiği ilk işlem olma özelliği taşıyan kredi ile en az yüzde 5'i, kadın ihracatçılar ve kadının işgücüne katılımını destekleyen özel sektör firmalarının işletme sermayesi ihtiyaçları karşılanacak.

Merkez Bankası'nın kritik birimlerinde görev değişikliği

TCMB'nin önemli departmanlarında görev değişiklikleri yapıldı. Bankacılık, İstatistik ve Araştırma departmanlarının başına yeni genel müdür atamaları yapıldı. Bankacılık ve Finansal Kuruluşlar Genel Müdürü Yusuf Bora Enhoş olurken Araştırma ve Para Politikası Genel Müdürü olarak Mahmut Günay atandı. Mart ayında Naci Ağbal'ın görevden alınmasının ardından devam eden değişikliklerle üç Para Politikası Kurulu üyesi de değiştirilmişti. Son olarak Başkan Yardımcısı ve Para Politikası Kurulu Üyesi Oğuzhan Özbaş'ı görevden alınmıştı.





Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Yönetim Kurulu Başkanı Alpaslan Çakar, salgın dönemindeki uygulamalar sayesinde muhtemel yüksek hızda bir daralmanın önüne geçildiğini belirterek, "Hatta milli gelir büyümesine katkı sağlanmıştır. Yakın zamanda yaşadığımız iç ve dış kaynaklı farklı nitelikteki şoklara benzer şekilde salgının yönetilmesinde de Türkiye ekonomisi ve bankacılık sektörü genel olarak başarılı bir direnç ve performans göstermiştir" ifadelerini kullandı.

Çakar, TBB'nin 64. Genel Kurul Toplantısı'nda yaptığı konuşmada salgın döneminde büyümenin sürdürülebilmesi amacıyla bankaların da önemli bir rol üstlendiğine vurgu yaparak, "Son bir yılda, dünyada olduğu gibi ülkemizin de gündeminin ilk sırasında, sosyal ve ekonomik hayatı olumsuz etkileyen salgın ile mücadele yer aldı. Salgının ilk aşamasından itibaren çok yönlü ve hızlı önlemler devreye alındı. Tüm faaliyetleri kapsayıcı nitelikte, çok yönlü adımlar atıldı, karma bir maliye, para ve kredi politikası uygulandı. Bu dönemde büyümenin sürdürülebilmesi amacıyla bankalar da önemli bir rol üstlendi" yorumunu yaptı.



Türkiye Yem Sanayicileri Birliği Başkanı Ülkü Karakuş, emtia fiyatlarındaki artış, kuraklık ve ülkelerin stok refl eksleri gibi unsurların, temel gıda fiyatlarında yüksek oranlı artışlara yol açacağını söyledi. Fiyat artışlarının Haziran ayından itibaren enfl asyon verilerine yansıyacağını aktaran Karakuş, hububatta gümrük vergisi yükseldikçe içerdeki stokçuların fiyat artırdığını anlattı. Ülkü Karakuş, gümrük vergisinin sıfırlanarak özel sektöre de ithalat yetkisi verilmesi gerektiğini belirtti. Geçen yıl 200 dolar olan buğday bugün 300 dolar, 170 dolar olan arpa 270 dolar, 250 dolar olan ayçiçeği küspesinin 380 dolara çıktığını bildiren Ülkü Karakuş, "Bu maliyet artışı sonuçlarını Haziran ayından itibaren özellikle et, süt, yumurta, balık, un, makarna gibi temel gıda ürünlerinde kendisini gösterecektir" diye konuştu. Sıfır olan gümrük vergisinin, hasadın hemen öncesinde 30 Nisan itibarıyla eski seviyesine çekildiğini hatırlatan Ülkü Karakuş, üretim sezonu tamamlanmadan verginin tekrar sıfırlanmasını önerdi.

KOBİ'LERİMİZE

YILLIK %17,50 FAİZLE

2021 NEFES KREDİSİ!

TOBB işbirliğiyle Nefes Kredisi projesini destekleyen
banka olmaktan gururluyuz!
KOBİ'lere nefes, ekonomiye nefes...

2021 Nefes Kredisi;
TOBB, Oda ve Borsalar, KGF ve DenizBank işbirliğinde hayata geçmiştir.

TOBB KGF KREDİ GARANTİ FONU DenizBank

Kredi yalnızca TOBB Üyesi, Ticaret Odası, Sanayi Odası, Deniz Ticaret Odası ve Ticaret Borsası Üyeleri tarafından kullanılabilir. Oda ve borsa üyesi olsa dahi, tarım kredi kooperatifleri, esnaf ve sanatkârlar kredi kefalet kooperatifleri, döviz büfeleri ve faktoring şirketleri bu krediden faydalanamazlar. 2020 yılı cirosu 0 - 1 milyon TL arası olan işletmelere azami 50 bin TL; 1 ve 10 milyon TL dahil olmak üzere cirosu 1 - 10 milyon TL arasında olan işletmelere azami 200 bin TL kredi kullandırılabilecektir. Nefes Kredisi, 6 ay anapara ve faiz ödemesiz, takip eden 12 ay eşit taksitli toplam 18 ay vadeli aylık eşit taksitli ticari nakdi kredidir. Belirtilen aylık ve yıllık faiz oranlarına BSMV ve KKDF dahil değildir. Sadece ticari taksitli kredi kullandırımı yapılabilecek olup bireysel amaçlı kullandırım yapılmayacaktır. Nefes Kredisi'nin kesinlikle bankada getiri amaçlı değerlendirilmesine izin verilmeyecek ve tespit edilebilirliği ölçüsünde başka bankalarda da faiz farkından dolayı gelir elde edilmesinde kullanıldığı izlenimi edinildiğinde kredi derhal geri çağırılacaktır. Ayrıca bu kredi, bankaların daha önce kullandırdığı kredilerin kapamasında kullandırılamaz. Kredi başvuruları, bankamızca ve Kredi Garanti Fonu tarafından yapılacak nihai değerlendirme sonucunda kabul veya reddedilebilecektir. Kredi kullanandan alınması durumunda alınacak sigorta primi yaşa ve teminata göre değişiklik gösterebilir. Aylık ve yıllık maliyetler kullandırım yapılacak tutara göre değişiklik gösterebilir. Banka, kredi başvurusu ve sonrasında her türlü belge ve teminat talep etme hakkını saklı tutar. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Kredi Garanti Fonu ve DenizBank A.Ş. kredi koşullarını değiştirme hakkına sahiptir.



Beyaz Saray, 6 trilyon $'lık bütçe teklifini açıkladı

Beyaz Saray, altyapı, eğitim ve iklim değişikliğiyle mücadele kapsamındaki harcamalar için 6 trilyon dolarlık bütçe teklifini açıklarken, borçlanma maliyeti ucuzken şimdi yatırım yapmanın ve bütçe açığını daha sonra azaltmanın mali açıdan mantıklı olduğunu savundu. Teklif, ABD hükümetinin harcamalarını azaltmak isteyen ve zenginlerle büyük şirketler üzerindeki vergileri arttırma planlarına karşı çıkan Cumhuriyetçi Kongre üyelerinin güçlü muhalefetiyle karşı karşıya. Biden'ın 2022 mali yılı için sunduğu plan, COVID-19 salgını harcamaları arttırmadan önceki 2019'daki giderlere göre, yüzde 36.6'lık bir artışla 6.01 trilyon dolar harcama ve 4.17 trilyon dolarlık vergi geliri çağrısı yapıyor. Planda, 1,84 trilyon dolarlık bir bütçe açığı öngörülüyor. Bu, COVID-19 nedeniyle son iki yıldaki açığa göre keskin bir düşüş olsa da 2019'daki 984 milyar dolarlık açıktan daha yüksek.

Euro Bölgesi'nde güven endeksleri Mayıs'ta yükseldi

Avrupa Komisyonu'nun açıkladığı Euro Bölgesi tüketici güveni, beklentiler doğrultusunda, negatif 8.1 puandan, negatif 5.1 puana yükseldi. Euro Bölgesi'nde ekonomik hassasiyet göstergesi ise Mayıs ayında, aylık 4 puan arttı ve 114.5 puana yükseldi. Sanayi güveni Mayıs ayında, 10.9 puandan, 0.6 puan artışla 11.5 puana yükselirken, hizmet güveni 2.2 puandan 11.3 puana yükseldi. Piyasa beklentileri sanayi güveni için 11 puan ve hizmet güveni için 7.5 puana artış yönündeydi.





Çin'den bu yıl nüfusun yüzde 80'ini aşılama hedefi

Çin Mühendislik Akademisi'nden Dr. Zhong Nanshan, yıl sonuna kadar aşılama oranının yüzde 80'e çıkabileceğini, ancak şu andaki aşı üretim kapasitesinin daha da artırılması gerektiğini belirtti. Son zamanlarda, Çin'in ana kesiminde salgın vakaları meydana geldiğine işaret eden Çin Mühendislik Akademisi'nden Dr. Zhong Nanshan, bir yandan COVID-19 aşısına yönelik güçlü bir iç talebin olduğuna, diğer yandan Dünya Sağlık Örgütü'nün (DSÖ) aşı talebinin de acil olduğuna dikkat çekerek birçok ülkenin Çin'den aşı beklediğini söyledi.

Zhong, Çin'in aşı üretim kapasitesini artırması gerektiğini vurguladı. Çin Ulusal Sağlık Komisyonu tarafından yayımlanan verilere göre, 28 Mayıs itibarıyla Çin'in ana kesiminde uygulanan doz sayısı 602 milyon 991 bini aştı. "Sürü bağışıklığına ne zaman ulaşılır?" sorusunu yanıtlayan Zhong Nanshan, aşının koruma oranı yüzde 70'e ulaşması şartına göre, sürü bağışıklığının oluşturulabilmesi için Çin'deki aşılanma oranının yaklaşık yüzde 80'e ulaşması gerektiğini ifade etti.

Japonya'nın sanayi üretimi Nisan'da beklentinin altında

Japonya Ekonomi, Ticaret ve Sanayi Bakanlığı, Nisan ayına ait sanayi üretimi verileri açıkladı. Mart ayında aylık bazda yüzde 1.7 artan endeks, Nisan ayında yüzde 4.1'lik artış beklentisinin altında, yüzde 2.5 arttı. Ülkenin sanayi üretimi yıllık bazda ise yüzde 15.4 arttı. Endeks Mart ayında yıllık bazda yüzde 3.5 artmıştı. Alt kalemlerdeki değişimler ise sevkiyat endeksinde aylık yüzde 2.6 artış olurken, envanterler aylık yüzde 0.1 azaldı. Envanter oranında ise aylık değişim yüzde 1.8 artış oldu.



KOBİ'LER

RAHAT BİR NEFES ALSIN DİYE

TOBB NEFES KREDİSİ YAPI KREDİ'DE!

TOBB'a bağlı oda ve borsalara üye, yıllık cirosu 10 milyon TL'nin altında olan KOBİ'lere özel Kredi Garanti Fonu teminatlı TOBB Nefes Kredisi'nden yararlanmak için şubelerimize bekliyoruz.

6 AY ÖDEMESİZ DÖNEMLİ

200.000 TL'YE KADAR KREDİ

YILLIK **%17,50** FAİZ ORANI

TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ TOBB

KGF KREDİ GARANTİ FONU

YapıKredi

Hizmette sınır yoktur.



Almanya'da tüketici güveni Mayıs'ta 1.6 puan yükseldi

Alman araştırma şirketi GfK'nın tüketici iklimi çalışması verilerine göre, Almanya'da Haziran ayı için tüketici güveni, Nisan ayındaki negatif 8.6 puandan, 1.6 puan artışla, negatif 7 puana yükseldi. GfK verileri, Almanya'nın ekonomik görünümünün COVID-19 virüsünün daha bulaşıcı varyantının getirdiği tedbirlerin sıkılaştırılması ve yeni belirsizlikler etkisiyle 3.4 puanlık artış beklentisinin altında, 1.6 puan yükseldi. Diğer yandan gelir beklentisi endeksi aylık 10.2 puan artışla 19.5 puana, ekonomik beklenti anketi ise 33.8 puan artışla aylık 41.1 puana yükseldi. GfL tüketici uzmanı Rolf Buerkl, "COVID-19 kısıtlamalarının gevşetilmesi ekonomik iyimserliği destekledi" dedi.

Çin'de imalat Mayıs ayında hız kesti

Çin'de imalat sektörü satın alım yöneticileri endeksi (PMI) Mayıs ayında 51'e gerileyerek beklentilerin altında kaldı. Endeks 50 seviyesinin üzerinde kalmayı başararak sektörde büyümenin devam ettiğini gösterse de nisan ayındaki 51.1 puanın altında kaldı. Mayıs ayında yeni ihracat siparişleri alt endeksi Nisan ayındaki 50.4 puandan 48.3 puana gerileyerek daralmaya işaret etti. Hammadde maliyetleri alt endeksi de Mayıs ayında Nisan ayındaki 66.9 puandan 72.8 puana yükseldi. Diğer yandan imalat dışı PMI Mayısta, Nisan ayındaki 54.9 puandan, 55.2 puana yükseldi.





ABD'de çekirdek tüketici harcamaları beklentilerin üzerinde

ABD Ticaret Bakanlığı, Nisan ayına ilişkin kişisel gelir ve tüketim harcamaları verilerini açıkladı. ABD'de enflasyonun önemli bir ön verisi olarak kabul edilen çekirdek kişisel tüketim harcamaları fiyat endeksi Nisan ayında yıllık bazda yüzde 3.1 arttı. Beklenti yüzde 2.9'a yükselmesiydi.

ABD Merkez Bankası'nın (Fed) enflasyonu hedefin üzerinde seyre rağmen gevşek politikalarını sürdüreceği beklentisi, her güçlü enflasyon verisinde bir nebze zedelenerek, Fed'in beklenenden önce 'tapering'e (varlık alımlarını azaltmaya) başlayacağı endişesiyle doları güçlendiriyor. Gıda ve enerji kalemlerinin hesaplama dışı tutulduğu çekirdek kişisel tüketim harcamaları fiyat endeksi aylık bazda da yüzde 0.2 artması beklenirken yüzde 0.6 artış kaydetti.

Japonya'dan Hindistan'a 14.8 milyon dolarlık yardım

Japonya, yeni tip koronavirüs (COVID-19) salgını karşısında Hindistan'da sağlık sistemini desteklemek amacıyla bu ülkeye 14.8 milyon dolarlık acil yardım gönderecek. Japonya Dışişleri Bakanlığı'ndan yapılan yazılı açıklamaya göre Japonya, COVID-19 kaynaklı vakalar ile ölümlerin sağlık altyapısını zorladığı Hindistan'a yardım taahhüdünde bulundu. Japonya, Nisan sonu ve Mayıs içerisinde Hindistan'a yaptığı yardımların yanı sıra bu ülkeye oksijen cihazları ile ventilatör desteklerini kapsayan 14.8 milyon dolar daha maddi yardım yapacağını bildirdi.



Shrink Sleeve Solutions

etimag®
ETİKET



UV dirençli ultra parlak mürekkep

Metalik renkler

Yarım sleeve

Terlemeyi minimuma indiren özel çözümler



Ultra şeffaf film

Full baskı imkanı

İki farklı ürünü yan yana sabitleme

Örtücü özellikte baskı



79% oranında ultra high shrink özelliği

Her türlü kimyasal temasa dayanım gösteren mürekkepler

Düşük gülen yüz (smiley face) özellikte PETG film



Kolay açma bandı Tear - Tape

İsteğe bağlı özel perforasyon

Holografik bant uygulaması

Daha Fazla Bilgi İçin

www.etimag.com.tr



Mimar her şey hakkında bir şey, mühendis bir şey hakkında her şeyi bilir.

MATTHEW FREDERICK


En güzel ödül
sizin
beğeniniz
Social Media Awards
Turkey 2021'de
Gazlı İçecek Kategorisinde
ALTIN ÖDÜL
Beypazarı Doğal Maden Suyu'nun!
Beypazarı
Karakoca



Değer yaratmak için AKILLI ŞEHİRLER artık bir zorunluluk oldu

Ernst&Young (EY) Türkiye, Türkiye Belediyeler Birliği ve WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) tarafından hazırlanan 'Değer Yaratmak için Akıllı Şehirler' raporu yayımlandı. Akıllı şehirlerin yarattığı değerin örneklerle aktarıldığı raporda büyüyen kentlerin çevre ve yaşam kalitesi üzerinde yarattığı baskılara dikkat çekilerek yenilikçi teknolojilerle akıllı şehir dönüşümünü gerçekleştirmenin gerekliliği vurgulandı.





Raporda; hızlı şehirleşme, göç, nüfus artışı, güvenlik ve verimsiz kaynak kullanımı gibi zorluklarla karşı karşıya olan şehirlerde, yeni teknolojilerin yardımıyla sağlanacak akıllı şehir dönüşümünün sorunların çözümünde önemli bir rol oynayacağı ve değer yaratacağı ifade edildi. Türkiye ve dünyadan belediyelerin bu alandaki iyi uygulamalarından örneklere yer verilen raporda geleceğin akıllı şehirleri için yol haritası sunuldu.

HIZLI KENTLEŞME ADIMLARI DÖNÜŞÜMÜ ZORLUYOR

Raporda Birleşmiş Milletler'in tahminlerine göre, 2050 yılında dünya nüfusunun 2 milyar artarak 9.7 milyar kişiye ulaşmasının beklendiği aktarılıyor. Yine 2050 yılında, dünya nüfusunun yüzde 70'i, OECD ülkeleri nüfusunun ise yüzde 86'sı şehirlerde yaşayacak. Şu anda 10 ile 24 yaş arasında olan Z kuşağının üyeleri, 1.8 milyar üyesiyle dünya nüfusunun yaklaşık dörtte birini oluşturuyor. Dünyanın öncü ekonomilerinin nüfusları yaşlanırken gelişen ekonomilere sahip ülkeler ise büyüyen bir genç nüfusa sahip. Ülkeden ülkeye, şehirden şehre değişen demografik tablo, kimi şehirlerde Z kuşağının, kimi şehirlerde ise yaşlıların ihtiyaçlarına çözüm aramak için dönüşümü kaçınılmaz kılıyor.

PLANSIZLIK TEHLİKESİ KAPIDA

Dönüşümü gerekli kılan bir başka gelişme ise şehirleşmenin hızı. Plansız yapılaşma verimli arazilerin tahribatına yol açarak, tarımsal üretkenliğin yanı sıra toprağın karbondioksit tutma kapasitesini de düşürüyor. Taşıt kullanımı ve sanayi üretimiyle ortaya çıkan hava kirliliği insan sağlığını ve yaşam kalitesini olumsuz etkiliyor. Betonlaşma ve yapılaşma nedeniyle bozulan su döngüsü ve yaşanan su kıtlığı endüstriyi, tarımı ve milyarlarca insanın temiz suya erişimini tehdit ediyor.

Şehirlerdeki yaşam kalitesinin artırılması için şehir yönetimlerinin yenilikçi ve gelecek odaklı bakış açısıyla hareket etmeleri gerekiyor. Vatandaş ve paydaş katılımının en üst düzeyde tutulduğu, iyi bir fiziksel altyapısı olan, esnek, dirençli, fiziksel ve di-



jital bütünleşmesini sağlamış şehirler 'akıllı şehir' olarak adlandırılıyor.

AKILLI ŞEHİR YAKLAŞIMI TÜRKİYE'DE YAYGINLAŞIYOR

İstanbul, Ankara, İzmir ve Bursa dünyanın en hızlı büyüyen 10 metropol şehri arasında yer alıyor. Hızlı büyümeyle temel güçler olarak adlandırılan teknolojik, küresel, demografik ve çevresel etkilerin getirdiği dalgalar, 2010'lu yıllarda akıllı şehirlerin Türkiye'deki yaygınlığını artırmaya başladı. Türkiye'de akıllı şehir alanında yürütülen çalışmalarda büyükşehirler öne çıkıyor. Giderek yaygınlaşan uygulamalarla yerel yönetimler teknolojiden yararlanarak vatandaş odaklı hizmetlerin sunulması ve sosyal kapsayıcılığın sağlanması için çalışmalar yapıyor. Türkiye Belediyeler Birliği belediyelerin katılımını daha da artırmak için Akıllı Şehirler Yarışması düzenliyor.

AKILLI ŞEHİR DÖNÜŞÜMÜNDE SOSYAL KAPSAYICILIK ŞART

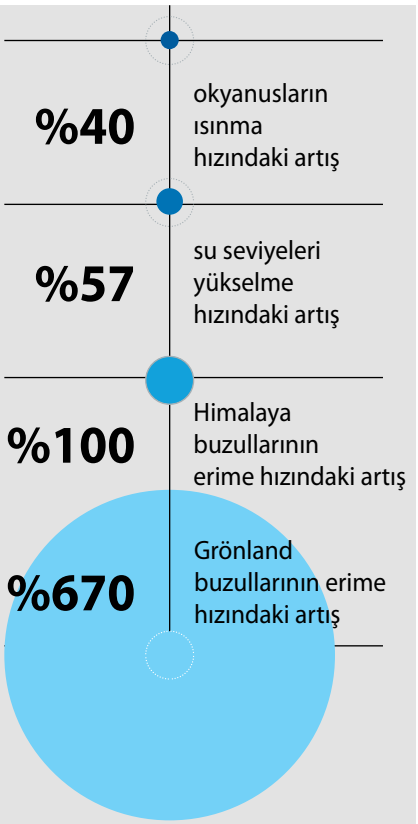
Değer Yaratmak için Akıllı Şehirler" raporuna göre; insan odaklı akıllı şehir dönüşümünde sosyal kapsayıcılığın sağlanması, yetkinliklerin artırılması ve yaratıcılığın desteklenmesi amaçlanıyor. Bu kapsamda dijital ve veri odaklı eğitim akademileri, engelli vatandaşlar için iş ya da sosyal imkânlar sunan merkezler, genç işsizler için iş imkânı yaratan projeler ve yaşlıların ihtiyaçlarına yanıt veren projeler gibi uygulamalar öne çıkıyor.

'Akıllı çevre' kavramı altında kaynakların en verimli şekilde kullanımı ile sürdürülebilir ve yaşanabilir bir çevre oluşturma hedefi yatıyor. Akıllı çevre fonksiyonel alanı kapsamında akıllı çöp toplama sistemleri, enerji ve su tasarruflu tarım uygulamaları, akıllı aydınlatma sistemleri, yenilenebilir enerji üretimi ve akıllı geri dönüşüm modelleri gibi iyi uygulama örnekleri görülüyor.

Ekonomik kalkınmanın sürdürülebilir ve çevre dostu olarak sağlanması için bilgi ve iletişim destekli yenilikçi yaklaşımların benimsenmesi gerekiyor. Akıllı ekonomi başlığı altında yeni ürün, hizmet ve ticaret modellerinin oluşturulmasına ek olarak kamu, özel sektör ve akademi ortaklığı başta olmak üzere akıllı kümelenmeler ele alınıyor.

Ayrıca yaşanabilir akıllı şehirlerin tasarlanması için mekân yönetimi, sağlık, güvenlik ve turizm gibi başlıklar altındaki ihtiyaçların karşılanması gerekiyor. Akıllı yaşam başlığı altında odaklanılan ana konular arasında acil durum ve afet yönetiminin sağlanması, güvenli bir yaşamın sürdürülmesi, kültürel mekânların potansiyelinin keşfedilmesi ve korunması, şehir turizminin canlandırılması ve şehrin markalaşması ile kentsel dönüşümün kapsayıcı bir şekilde gerçekleştirilmesi yer alıyor.

Şehrin yaşanabilirliğini ve ekonomisini de yakından etkileyen akıllı hareketlilik başlığı ise insanı odağına alarak sürdürülebilir, erişilebilir ve entegre bir ulaşımı hedefliyor. Ulaşım hizmetleri, erişilebilirlik, akıllı ulaşım sistemleri ve bağlanabilirlik bu alan altında ele alınıyor.



Dünya nüfusunun büyük bir bölümünü barındıran şehirlerin karşı karşıya bulunduğu sorunlar iklim değişikliğine karşı dayanıklılığı artıracak sürdürülebilir bir dönüşümü gerekli kılıyor.

VERİNİN BAŞLANGICI VE ŞEHİRLERE İNDİRGENMESİ

Şimdi akıllı şehirleşmenin başlıca unsurlarını ele alarak Türkiye ve dünyadaki örneklere bir bakalım. İlk denizciler hiç düşünmüş müydü dünyanın tüm karalarına ait verilerin parmaklarının ucunda olacağını ya da gemilerinin onlara en tehlikesiz yolu sunacağını? Avrupalı bir ulak kolayca fark edebilir miydi tüm fermanlardaki anahtar sözcüklerin aynı olmasının savaşa işaret edebileceğini? Graham Bell'in aklına gelmiş miydi icadının ceplerimize kadar gireceği ve hatta çevre gürültüsüne göre konuşma sesini bize sormadan ayarlayabileceği? Bunları bilemiyoruz.

Günümüz dünyasında tek bildiğimiz, geçmişte sahip olamadığımız bu yetkin-

liklere artık gelişen teknolojiyle beraber sahibiz. Hepsi de veri toplayarak bizi tanıyan, daha fazla veriyle bizden öğrenen ve bu verileri işlediği ölçüde bize öğreten ve duruma göre refleks geliştiren teknolojilerle mümkün oluyor. Hayatımız veriden beslenen daha etkili kararlar doğrultusunda dönüşüyor. Artık 4.5 milyar insanın internet kullandığı dünyada her gün 2.5 kentilyon baytlık veri çeşitli şekillerde üretiliyor. Öte yandan dünyanın yalnızca yüzde 7'sinin mobil internet erişim olanağı hala yok; bu oran Afrika'da yüzde 25'i buluyor. Buna karşın mobil kapsayıcılık, aynı hızda kullanım alışkanlığı ve adaptasyonu sağlayamıyor, zira kapsama alanında olduğu halde mobil internet kullanmayan insanların oranı yüzde 44. Bunda ekonomik sebepler ipi göğüslüyor.

GÜNDE 3.5 MİLYAR SORGU

Birçok ülkede akıllı telefon penetrasyonu yüzde 50'yi geçti, artık bilgiyi buradan ediniyoruz. Özellikle akıllı telefonlarımızdan sürekli yeni bilgiler sorgulama eğilimindeyiz. Merak ediyoruz ve internette arıyoruz. Google günde ortalama 3.5 milyar sorguya yanıt veriyor. Bunların yarısını telefonlarımızdan soruyoruz. Daha meraklı bireyler olarak mevcut hayatımızın hareketliliği içinde dahi bilgiye çok kolay ulaşır haldeyiz.

Sosyal medya için de rakamlar oldukça etkileyici. Her dakika, 4 milyondan fazla YouTube videosu izleniyor, 456 binden fazla tweet atılıyor, 40 binden fazla fotoğraf Instagram'a yükleniyor. Hatta, siz bu cümleyi okuyana kadar yaklaşık 219 bin Facebook gönderisi yüklenmiş, 22 bin tweet atılmış ve 100 bin gigabyte'lık bilgi internete yüklenmiş olacak. İnsanların bilgiye erişimi sadece hızlanmadı, aynı zamanda ucuzladı da. 1 GB internet için vatandaşların ortalama aylık gelirinden ayırması gereken pay ülkelere göre büyük değişiklik gösterse de bu her yıl azalıyor. Genel ortalama yüzde 2 olsa da Türkiye yüzde 0.5 ile veri kullanımına kazancından en düşük payı ayıran ülkeler arasında.

VERİ HACMİ ARTACAK

5G ile altyapının gittikçe geliştiği düşünülünce veri hacminin artacağı çok açık. 5. nesil mobil bağlantı olan 5G 100 kat daha fazla aygıtı 100 kat daha hızlı bir şekilde birbiriyle konuşur hâle getirirken şu anda bile



enerjinin 10'da birini harcıyor ve verilerin toplanmasında daha hızlı üretilmesinde ve işlenmesinde önemli bir rol oynuyor. Bir de bu gelişmelere nesnelerin internetini ekleyince üretilen ve üretilecek verinin sayısı ve boyutu gittikçe artıyor. 2018'de 22 milyar olan internete bağlı cihazların sayısının 2025'de 38,6 milyara ve 2030'da ise 50 milyara çıkabileceği tahmin ediliyor.

VERİLER NASIL KULLANILIYOR?

İşleniyorlar ve günlük hayatlarımızda karar mekanizmamızı besliyorlar. Rutin etkinliklerimizi yapmamızı kolaylaştırıyorlar. Eve geldiğimizde bizi algılayan ısıtma ya da aydınlatma sistemleri ortamı ayarlıyor, kalp atış verimizi toplayan saatler sağlığımıza dikkat etmemizi öneriyor, trafik verisini toplayan harita uygulamaları en rahat hangi yoldan ne kadar sürede eve varabileceğimize dair bilgiyi sunuyor ve sosyal medya hesaplarımızdaki veriyi analiz eden platformlar da neyi satın alabileceğimizi öneriyor. Örneğin; yapılan bir araştırmada akıllı telefon kullanıcılarının yüzde 63'ü ilgilerini çekebilecek ürünleri öneren mobil platformları ve web sitelerini daha fazla tercih ettiklerini belirtiyor. Yukarıda sayılanların yanı sıra birçok uygulama verilerden bizi tanıyarak ve hareketlerimizden öğrenerek bizim için en uygun olanı önermeye çalışan teknolojilerden besleniyor. Gelişen teknolojilerle artan veri odaklılık hayatımızı hem bireysel hem de toplumsal çapta dönüşüme sürüklüyor.

Örneğin; New Orleans İtfaiye Departmanı evde duman alarmı bulunması durumunda yangından kaynaklı ölüm riskinin yarıya ineceği içgörüsüyle evlere yangın alarmı dağıtmaya karar verdi. Bu dağıtımın nasıl yapılacağı konusunda öncelik haritası ve planı çıkarmak için büyük veriyi kullanarak öngörü analizi yaptı. Bir diğer örnek ise Chicago'dan. Chicago İnovasyon ve Teknoloji Departmanı yetkilileri, şehirdeki tüm restoranların gıda teftişini yapabilmenin eldeki kaynaklara oldukça zor olduğunu düşünüyordu. Özellikle müfettiş sayısının sınırlı olması bu durumun en büyük nedenlerden biriydi. Kaynak artırımı yerine, verileri toplayarak gıda teftişini daha etkin hale getiren bir modelleme kuran Chicago çok iyi sonuçlar aldı. Model manuel sürece göre teftişi geçemeyecek gıda işletmelerini 7 gün önceden tahmin edebildi.

KÜRESELLEŞMENİN TÜM ALIŞKANLIKLARI DEĞİŞİYOR

Akıllı şehir konusunu tam olarak irdelemeden önce hayatımıza yön veren tüm değişimleri bu yazıda birer birer ele alacağız. Evet dünyada artık pek çok alışkan-

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI



Kaynak: https://www.tr.undp.org/content/turkey/tr/home/sustainable-development-goals/background.html

lık değişiyor ve değişmeye devam ediyor. Değişimi derinden hisseden alanlardan biri de ticaret ve yolculukla ilgili. Ticaret ve yolculuk hep hayatımızdaydı ve olmaya da devam edecek. Ticarete komşularımızla yaptığımız takasla başladık, gelişen teknoloji ve göçlerle uzak uygarlıklara eriştik. İpek Yolu ile Afrika, Avrupa ve Asya'yı birbirine bağladık, Baharat Yollarıyla geniş ticaret ağları oluşturduk. Deniz Yollarıyla yeni kıtalar keşfettik, yeni uygarlıklar kurduk. İnsanlığın Uzakdoğu'da ilk pusulayı bulması her ne kadar evlerinin yerleşimini doğru yapmak için olsa da gemilerde kullanılması, yolculuğa olan ilgimizin, ticareti geliştirme niyetimizin ve yeni yerler keşfetme arzumuzun bir sonucuydu. Şimdi ise, küreselleşen dünya ve gelişen teknolojilerle en ücra köşelere kadar ulaşan seyahatler yapabiliyoruz. Ta ki, küreselleşmeyi mümkün kılan hareketlilik (mobilite) 2019 yılında ortaya çıkan virüsle yerini karantinaya bırakana kadar.

SEYAHAT TARİHİNDEKİ EN BÜYÜK KRİZE TANIK OLDUK

Pandemiyle birlikte gelen kısıtlar hareketliliği büyük ölçüde etkiledi. Ülkelerin neredeyse tamamına yakını pandemi döneminde yabancı ülkelerden gelen ziyaretçilere kısıtlayıcı önlemler uyguladı. Dünya Turizm Örgütü'ne göre bu durum, uluslararası seyahat tarihindeki en büyük kriz oldu. Sadece insanların hareketi değil mal alışverişi ve ticaretin de kısıtlanması ile tedarik zincir-

"GELECEK İÇİN AKILLI ŞEHİR DÖNÜŞÜMÜ ŞART"

Raporla ilgili bir açıklama yapan Türkiye Belediyeler Birliği Başkanı (TBB) ve Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, veri yüzyılı olarak adlandırılan bu yüzyılda şehirlerin bugünü ve geleceği ancak şehirlerin akıllı hale dönüştürülmesi ve teknolojiyle bütünleşmesiyle sağlanabileceğine vurgu yaptı. Şahin, "90'lı yıllarda hayatımıza giren 'akıllı şehir' kavramı, teknolojiyi vatandaş odaklı olarak şehrin sorununun çözümünde kullanabilme olarak ifade ediliyor. Akıllı şehir uygulamaları, temel gayesi vatandaşın yaşamına dokunmak olan biz yerel yöneticiler için artık vazgeçilmez bir çözüm aracı. Akıllı şehir konusundaki stratejilerin, kavramların ve ihtiyaçların netleştirilmesi ve henüz başlangıç aşamasında olan çalışmaların doğru yönlendirilmesine yönelik hazırlanan bu eserin ilgilileri için faydalı bir kaynak olmasını ümit ediyor; çalışmada emeği geçen tüm arkadaşlarıma teşekkürlerimi sunuyorum."



lerindeki aksamalar da pandeminin yarattığı diğer olumsuzluklar olarak öne çıktı.

Ülkemizde de bu olumsuz sonucu şehir içi ulaşımda görebiliyoruz. Salgında bulaşıcılık riskini azaltma ve salgını kontrol altına alma ile ilgili alınan önlemler doğrultusunda kısıtlamaların başladığı Mart 2020'den kontrollü sosyal hayatın başladığı Haziran 2020'ye kadar yüzde 34 ila 87 oranları arasında yolcu kaybı yaşadı. Dolayısıyla 2019 yılına göre binişlerden elde edilen gelirlerde Türkiye genelinde ortalama yüzde 29 ila 83 oranları arasında düşüş gerçekleşti. Pandeminin ekonomi üzerindeki etkisi, işsizliğin ABD'de büyük buhrandan beri en yüksek seviyeleri görmesine ve Avrupa Birliği'nin ise yakın tarihteki en büyük kriz olarak bu durumu tanımlamasına neden oldu.

Ülkelerin pandemi öncesi istihdam seviyelerine hızlıca dönemeyebileceği ve bunun da uluslararası iş gücü akışını oldukça yavaşlatabileceğini gösterdi. Dönüşün olması durumunda bile, ekonominin göçle gelecek iş gücüne değil daha çok işini kaybedenlere istihdam sağlayacağı görüşü öne çıkıyor. Bu duruma tedarik zincirlerinde beklenen dönüşüm ve bölgeselleşme ekleniyor. Tüm bunlar, küreselleşmenin geleceğiyle ilgili soru işaretlerini artırıyor. Ayrıca, yükselen popülizm ve milliyetçilik, ticari engeller, İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden çıkışı gibi gelişmeler de bu soru işaretlerine yenilerini ekliyor. Kimi akademisyenler ve iş insanları küreselleşmenin gücünü kaybetmeyeceğine dair inançlarını sürdürse de kimileri de yeni normalle birlikte küreselleşmenin tahtının bölgeselleşme tarafından sarsılacağı görüşünde birleşiyor.

PANDEMİ SONRASINA HAZIRLIK

DHL'in 2001 yılında oluşturduğu ve o zamandan bu yana küreselleşmenin seviyesindeki değişimi izlediği 'Küresel Bağlanmışlık Endeksi', küreselleşmenin yeni yüzyılla birlikte, 2008'den sonra 2001-2008 arasındaki hızında olmasa da artma eğiliminde olduğunu gösteriyor. Ancak pandemiyle beklenen düşüşün bölgeselleşmeyle kalıcı olması mümkün. Kısıtlanan hareketlilik ve bölgeselleşme eğilimi bir de yeni iş yapış şekilleriyle birleşiyor. Pandemiyle gelen hızlı dijital dönüşüm ve uzaktan çalışma kalıcı olmaya doğru gidiyor. Bununla birlikte, üretkenlikte bir düşüş olmadığı gözleniyor. Bireysel çalışmalarda uzaktan çalışanların yüzde 75'i ofis ortamı ile eşit ya da daha üretken bir şekilde çalışabildiğini belirtirken grup çalışmaları için bu oran yüzde 51'e düşüyor. Bu sonuç, liderlerin gözlemleriyle de örtüşüyor. Bu durum, liderlerin yüzde 80'inin pandemi sonrası dönemde de yarı zamanlı uzaktan çalışmayı hedeflemesini, yüzde 47'sinin ise tam zamanlı olarak uzaktan çalışma modeline geçmeyi planlamasını sağladı.

UZAKTAN ÇALIŞMA ARTACAK

2025 yılı itibarıyla, örneğin; Amerika'daki uzaktan çalışan iş gücünde yüzde 87 artış olması bekleniyor. Uzaktan çalışmanın çevreye yönelik olumlu etkileri de bu yeni iş yapış şeklinin kalıcılığını perçinleyecek noktalardan birisi olarak öne çıkıyor. 3.9 milyon kişinin yarı zamanlı uzaktan çalışması sonucu her sene 3 milyon ton sera gazı emisyonu azalmış oluyor. Bu ölçekte sera gazı emisyonunu dengeleyebilmek yaklaşık 91 milyon ağaçla mümkün. Bu da ofislerin yeniden anlamlandırılmasından, kalıcı uzaktan çalışmaya ve kontrollü sosyal hayata kadar birçok yeni alışkanlığı hayatımıza sokuyor. Böylece şehir yönetimlerini, yaşayan ihtiyaçları konusunda yeniden düşünmeye ve değişen alışkanlıklara dönüşümle cevap vermeye yönlendiriyor.

Örneğin; uzaktan çalışma dönemi sonrasında çalışanlar şehir merkezine uzak, ancak daha uygun fiyatlı evleri tercih etmeye başladılar. San Francisco'da teknoloji firmalarının uzaktan çalışmaya yönelmesiyle beraber; medyan olarak stüdyo dairelerin kiralarında

BÜTÜNSEL OLARAK AKILLI ŞEHİR BİLEŞENLERİ

1 Uygulama ve hizmetler

Çevre | Ekonomi | Hareketlilik | İnsan | Yaşam | Yönetişim

2 Hizmet platformu

Uyumlu, çok kanallı, API

Dijital kimlik | Ödemeler | Şehir kontrol merkezleri | Açık veri | Coğrafi bilgi

3 Sensörler



4 Altyapı

Geniş bant
- Kablosuz
- Fiber

Ulaşım
- Yollar
- Park
- Ulaşım
- Trafik ışıkları

Enerji
- Elektrik enerjisi
- Sokak aydınlatma
- Yenilenebilir
- Akıllı şebeke
- Gaz ağı

Çevre
- Atık
- Su
- Lağım
- İklim

Kaynak: EY Future Cities Approach, 2019

yüzde 35, tek odalı ev kiralarında yüzde 27, iki odalı ev kiralarında ise yüzde 22'lik düşüş yaşandı. Bu da şehirlerin pandemi öncesi yaklaşımlarını sorgulamaya başlamasına bir örnek daha teşkil ediyor. Avustralya'nın Victoria eyaleti ulaşım için ayırdığı 57 milyar Avusturalya doları tutarında yatırımı sorguluyor. Şehir merkezindeki trafik ve emlak sorunları için ayrılan bu bütçe artık gerekli olmayabilir. Orta sınıfın, uzaktan çalışmayla beraber, şehir merkezlerinden uzaklaşması ve uzağa taşınmasının ne kadar olası olduğu ve neler getirebileceği düşünülüyor.

BÜYÜYOR, YAŞLANIYORUZ AMA NASIL VE NE ŞEKİLDE?

Akıllı şehirleşme kavramını doğru bir şekilde anlayabilmek için üzerinde durmamız gereken kavramlardan birini de dünya üzerindeki demografik yapının doğru irdelenmesi oluşturuyor. Birleşmiş Milletler'in tahminlerine göre, 2050 yılında dünya nüfusunun 2 milyar artarak 9.7 milyar kişiye ulaşması bekleniyor. Yine 2050 yılında, dünya nüfusunun yüzde 70'i, OECD ülkelerin nüfusunun ise yüzde 86'sı şehirlerde yaşayacak.

Bu gidişatın, şehirlerin karşılaması gereken mevcut ihtiyaçların artmasına, değişmesine ya da yeni ihtiyaçların oluşmasına yol açacağı kesin. Ancak, dünya nüfusunun artışına her ülkenin katkısı aynı olmayacak. Bazı ülkelerde düşen doğurganlık oranları gelecekte yaşlıların nüfus içerisindeki payını artırırken, bazıları Z kuşağının öne çıktığı ülkeler olacak. Bu durum, ihtiyaçların şehrin demografik yapısına göre özelleşmiş bir şekilde karşılanmasını gerektirecek çünkü şehirlerin demografik özellikleri yeni ihtiyaçlara yön verecek. Örneğin; şu anda 10 ile 24 yaş arasında olan Z kuşağının üyeleri, 1.8 milyar üyesiyle dünya nüfusunun yaklaşık dörtte birini oluşturuyor. Ancak Z kuşağının oranı ülkeden ülkeye değişiyor.

Dünya'nın öncü ekonomilerinin nüfusları yaşlanırken gelişen ekonomilere sahip ülkeler büyüyen bir genç nüfusa sahip. Örneğin; Hindistan nüfusunun yüzde 27'sini oluşturan 375 milyonluk Z kuşağı öne çıkarken, Japonya'da bu oran sadece yüzde 14.21 Ülkemizde ise TÜİK'in 2020 Adrese Dayalı Nüfus Kayıt İstatistikleri'ne göre 10 ile 24 yaş arası nüfusun oranı yüzde 23. Kuşaklararası geçişin etkisinin derin ve büyük olması bir hayli olası.

Önceki kuşaklarla kıyaslandığında, Z kuşağı toplum, teknoloji, etik ve özel şirketlerin kamu yararına katkısı konularında oldukça farklı varsayım ve beklentiler taşıyor. Ülkeden ülkeye, dolayısıyla, şehirden şehire değişen demografik tablo, kimi şehirler için Z kuşağının ihtiyaçlarına karşılık verme konusunda daha fazla dönüşüm ihtiyacı doğururken kimi şehirlerde ise yaşlıların ihtiyaçlarına çözüm aramak için dönüşümü kaçınılmaz kılacak. Genel olarak, teknolojinin içine doğmuş, dijitale oldukça yatkın ve yetkin olan sosyal konulara olan duyarlılıkları yüksek olan Z kuşağı mensupları, tüketici ve vatandaş taleplerinin farklılaşacağına dair güçlü bir gösterge olabilir. Öte yandan, yaşlı nüfusun demografik dağılımda yüksek paya sahip olduğu ülkelerde ihtiyaçlar yaşlılar için daha da özelleştirilebilir. Uzaktan sağlık durumu takibi, evde bakım, acil durum müdahalesi ve günlük hayata yaşlıların daha çok katılması gibi konularda dönüşüme gereksinim duyan şehirler tüm bunları teknolojiyle hayata geçirebilecek.

TEMİZ TEKNOLOJİ TALEBİ

Z kuşağına göre önümüzdeki 10 sene içerisinde dünyanın karşı karşıya kalacağı en büyük tehdit küresel ısınma. Z kuşağının yüzde 80'i temiz teknoloji ve yenilenebilir enerjinin kullanılmasında devletler ve özel sektörün eşit sorumluluğa sahip olduğunu düşünüyor. Z kuşağının yüzde 49'u sürdürülebilir ürünler için daha fazla harcama yapmayı göze alıyor. Z kuşağı için kapsayıcılık marka ve iş yeri seçimlerinde öne çıkarken, Z kuşağının yüzde 51'i pazarlama faaliyetlerinde daha kapsayıcı markaları görmek istediğini belirtiyor ve yüzde 53'ü şirketlerin liderlik ekiplerinin daha kapsayıcı olması gerektiğini düşünüyor.

Tüm bu nedenlerle, Z kuşağına hazırlık şehirler için önem taşıyor. Şimdiden şehirlerin Z kuşağının beklentilerine ne kadar hazır olduklarını ölçmek için değerlendirmeler yapılıyor. Bu değerlendirmelerden bir tanesi de Nestpick tarafından yapılan kıyaslamalı bir çalışma. Şehirlerin bir indeks üzerinde Z kuşağı için ne kadar iyi olduklarının kıyaslandığı bu çalışmada dijitallik, ilkelilik, dinlence ve iş olmak üzere dört başlık dikkate alınıyor. Dijital ödeme sistemlerinden dijital kamu hizmetlerine, dijitalleşmiş hareketlilikten eşitlik ve e-sporlara kadar 22 farklı beklentiye dayalı göstergeden oluşan ve 100'ün üzerinde şehri kapsayan çalışmada Londra birinci sırayı alırken; Stockholm, Los Angeles, Toronto ve New York onu izliyor.

Şehirler, Z kuşağının beklenti ve ihtiyaçlarıyla eş zamanlı olarak yaşlanan nüfusun ihtiyaçlarına da hazırlanmaya başladı. Örneğin; 2050'de nüfusunun yüzde 47'sinin 65 yaş üstü olması beklenen Singapur, sağlık sistemini dijitalleştirmede önemli adımlar attı.

"DÖNÜŞÜMDE DİJİTALLEŞMENİN ARAÇLARI ETKİN KULLANILMALI"

EY Türkiye Ülke Başkanı Metin Canoğulları da dijitalleşmenin, şehirlerin yaşam kalitesini, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirliği ve toplumsal yapının güvenliğini sağlayacak yeni perspektiflere ve uzun vadeli değer yaratmaya odaklanmasında önemli bir role sahip olacağına atıfta bulundu. Şehirlerin; dijital araçların en etkin olarak kullanıldığı geleceğin akıllı şehirlerine evrilmesi ve barındırdığı tüm varlıkların yaşama katkı sağlayacak ve kalkınmayı destekleyecek, yenilikçi, sürdürülebilir ve kapsayıcı uygulamaları bir an önce devreye alması gerektiğine vurgu yapan Canoğulları, "Bu çalışmamızda TBB ve WWF-Türkiye iş birliğiyle, özellikle şehirlerimizin akıllı şehirlere dönüşümüne öncülük edecek yerel yönetimlerimize dünyadaki ve Türkiye'deki iyi uygulamalar, evrensel yöntemler ve yaklaşımlar ışığında bir kılavuz ortaya çıkarmak ve yenilikçilik ve sürdürülebilirlik odağında bir akıllı şehre dönüşümün yaklaşımlarını paylaşmayı amaçladık" dedi.



TeleHealth video sistemi, yüz yüze ziyaretler mümkün olmadığında internet üzerinden randevular sunuyor. TeleRehab hastaların kendi evlerinde egzersiz yapmalarına olanak veriyor. Giyilebilir sensörlü cihazlar ise hastaların durumunu takip ederek verileri kablosuz bir ağ üzerinden terapistlerine ya da doktorlarına iletiyor. Aynı zamanda, robotlar yaşlı insanların yalnızlığını paylaşıyor. Yaşlı nüfus oranı fazla olan bir diğer şehir Helsinki ise 'Nifty Neighbour' platformunu kurdu. Bu platform üzerinden yardıma ihtiyacı olan yaşlılar görülebiliyor ve gönüllüler tarafından kendilerine ihtiyaç duyulan yardım sağlanıyor.

KIZGIN DÜNYA HALİ

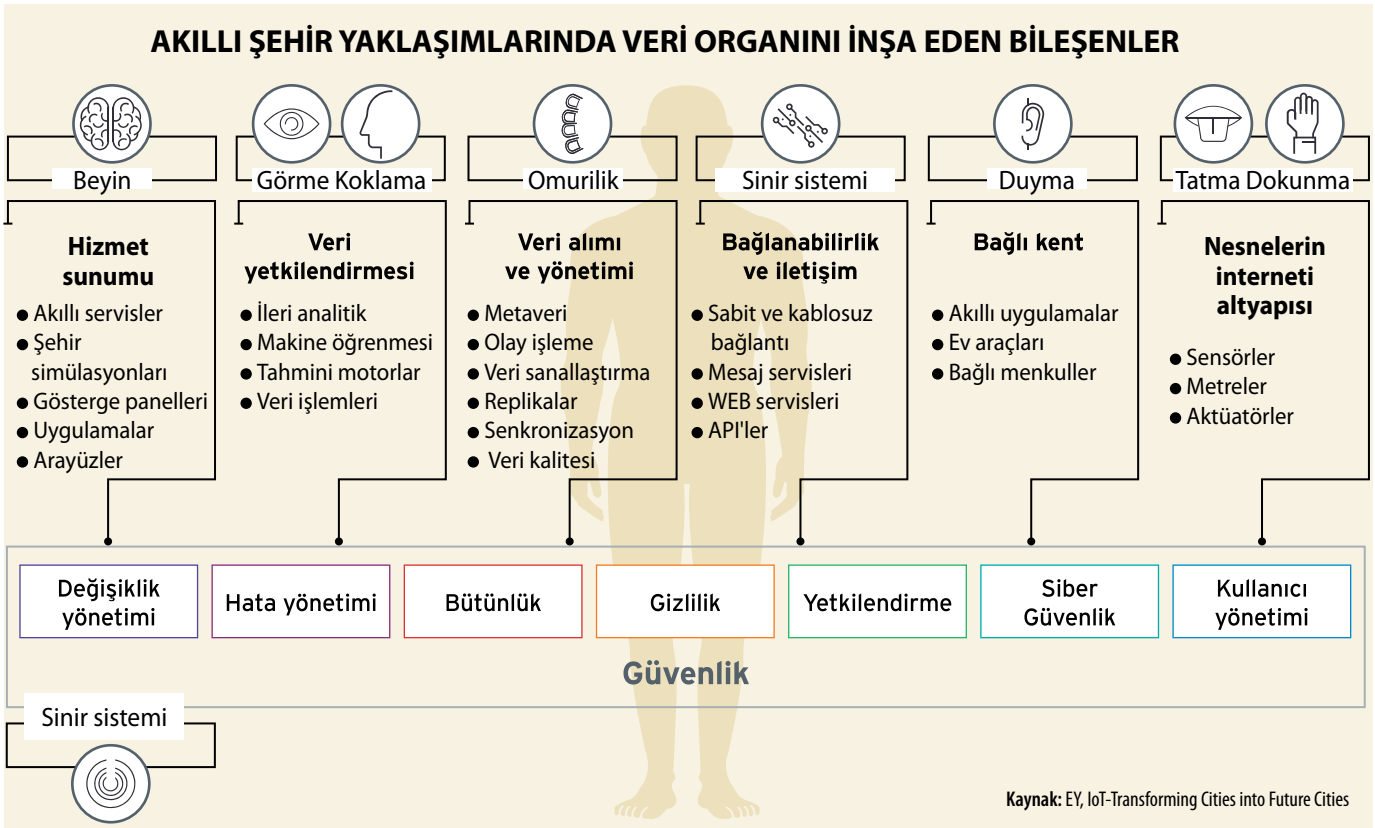
Tüm teknolojik becerimize ve gelişimimize rağmen, insanlık olarak su, temiz hava, gıda ve barınmak için çevreye her zaman ihtiyacımız var. Nüfus artışıyla, kirlilikle, karbon salımıyla ve ekosisteme büyük zararlar veren "çıkart, üret, dağıt, tüket, at" doğrusal ekonomi modeliyle birbirine bağlı birçok çevresel sıkıntıyla karşı karşıyayız. Hızlı şehirleşme, artan nüfus ve kaynakların verimsiz kullanılması birçok çevre sorununa yol açıyor. Plansız yapılaşma, verimli arazilerin tahribatına yol açarak tarımsal üretkenliğin yanı sıra toprağın karbondioksit tutma kapasitesini de düşürüyor.

Taşıt kullanımı ve sanayi üretimiyle ortaya çıkan hava kirliliği insan sağlığını ve yaşam kalitesini olumsuz etkiliyor. Betonlaşma ve yapılaşma nedeniyle bozulan su döngüsü ve yaşanan su kıtlığı endüstriyi, tarımı ve milyarlarca insanın temiz suya erişimini tehdit ediyor. Yine plansız şehirleşmenin getirdiği ormansızlaşma, doğal ekosistemlerin temiz su, temiz hava sağlama yeteneğini elinden alıyor ve insanların yaban hayatı sağlıksız etkileşimine neden olarak çeşitli hastalıkların insanlara geçmesine sebep oluyor. Örneğin; Afrika'daki en yüksek ormansızlaşma oranına sahip olan Malawi'de yağış oranında yüzde 9 oranında düşüş yaşandığı ve bunun bir sonucu olarak da temiz içme suyuna erişimde azalma yaşandığı yapılan araştırmalar ile ortaya kondu.

DENİZ KİRLİLİĞİNİN %80'İ KARA KAYNAKLI

Altyapı yetersizliğiyle oluşan deniz kirliliği, beslenmek ve geçinmek için okyanusun biyoçeşitliliğine muhtaç milyonlarca insanı çaresiz kılıyor. WWF'in 2015 Yaşayan Mavi Gezegen Raporu'na göre 1970-2012 yılları arasında omurgalı deniz canlısı popülasyonları yarı yarıya azalırken (yüzde 49), bazı balık türlerinde kayıp yüzde 75'e ulaştı. Yine WWF'in Living Planet 2016 Raporu'na göre biyoçeşitlilikte yüzde 81 azalma oldu. Deniz kirliliğinin sebeplerine baktığımızda ise okyanuslardaki plastiklerin yüzde 80'inin kara kaynaklı olduğunu görüyoruz. Bir sonraki çevresel bozulma dalgası tüm bu zorlukları birbirine bağlıyor ve durumu daha da zor ve etkisi büyük bir hale getirme riskini taşıyor: katlanmış iklim etkileri. Dünya iklim değişimi eşiğini geçti bile. Yeni teknolojiler iklim kaynaklı jeofiziksel değişimin düşündüğümüzden çok daha hızlı gerçekleştiğini ve adaptasyon süremizi kısalttığını gösteriyor. Uydular aracılığıyla elde edilen veriler gösteriyor ki 2050'ye kadar deniz suyunun yükselmesiyle 120 milyon olarak düşünülen kıyı sellerine maruz kalacak insan sayısı 300 milyona ulaşacak.

Liderler iklim riskine artık yeni bir gözle bakmak zorundalar. Katlanarak büyüyen iklim etkileri, tedarik zinciri ve fiziksel altyapıdan çok daha fazlasını tehdit ediyor. Dün-



Kaynak: EY, IoT-Transforming Cities into Future Cities

ya ısınmayı 1.5 dereceyle sınırlı tutamama riskiyle karşı karşıya iken, ancak bu zorlukla savaşan kurumlar, geleceği güvence altına alacak, uzun dönemli değerler yaratacak ve yeni jenerasyonların beklediği inovasyonlarla dönüşümdeki yerini alacak.

YAŞANILABİLİR DÜNYA İÇİN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA

Birleşmiş Milletler 2016 yılında, çevresel, politik ve ekonomik zorluklara karşı dayanıklı hâle gelmek ve küresel sorunlarla mücadele etmek amacıyla Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı (SKA) kabul etti. Yoksulluğu ortadan kaldırmak, gezegenimizi korumak ve tüm insanların barış ve refah içerisinde yaşamasını sağlamak amacıyla evrensel eylem çağrısı olarak tanımlanmış 17 küresel amaç, 2000 yılında yürürlüğe giren ve dünya genelinde birçok gelişmeye öncülük eden Binyıl Kalkınma Hedeflerinin üzerine inşa edildi. İklim değişikliği gibi sorunların daha öncelikli ve acil hâle gelmesi ve gelir eşitsizliğinin artması gibi önemli sorunlarla baş etmek için belirlenen küresel amaçlar, bugün ulusal ve yerel yönetimler için daha kapsayıcı bir çerçeve sunuyor. Küresel amaçların hayata geçirilmesiyle yüzde 90'ı gelişmekte olan ülkelerde olmak üzere 380 milyon yeni istihdam oluşturulması, 12 trilyon dolar değerinde pazar fırsatı yaratılması ve önümüzdeki 10-15 sene içerisinde ortalama GSYİH büyümesinin 2-3 kat artması bekleniyor.

KÜRESEL HEDEFLERİN ANAHTARI YEREL YÖNETİMLER

Günümüzde insanların çoğu şehirlerde yaşıyor ve bu sayı her geçen gün daha da artıyor. Küresel amaçların hayata geçirilmesi için oluşturulan politikalara baktığımızda su yönetimi, barınma, ulaşım, altyapı, mekan yönetimi gibi yerel yönetimlerin yetkisinde bulunan birçok temel alanla karşılaşıyoruz. 17 küresel amacın hayata geçirilmesi için oluşturulan 169 hedefin yüzde 65'ine ulaşılması için yerel ve bölgesel idarelerin doğrudan katılımı gerekiyor. Ancak Birleşmiş Kentler ve Yerel Yönetimler Dünya Teşkilatı'na (UCLG) göre 2016-2019 yılları arasında Birleşmiş Milletler Yüksek Siyasi Forumu'na rapor sunan ülkelerin sadece yüzde 34'ünde küresel amaçlara yönelik ilerleme sağlanması amacıyla yerel ve bölgesel yönetimlerle koordinasyon sağlandığı anlaşılıyor.

Küresel amaçlara yönelik çalışmalarda yerel ve bölgesel yönetimlerle koordinasyon, önemli bir gelişim alanı olarak öne çıkıyor. Peki, yerel yönetimlerin kendileri küresel amaçları ne ölçüde benimsedi? OECD ülkelerinde gerçekleştirilen bir araştırmaya göre şehir yönetimlerinin yüzde 59'u küresel amaçlara aşina ve bu amaçlara ulaşılması adına çalışmalar gerçekleştiriyor. Örneğin; Moskova, yerel programların ve inisiyatiflerin şehir için belirlenen üç sürdürülebilir kalkınma stratejisine (2010- 2035 Master Plan, 2025 Yatırım Stratejisi, 2030 Akıllı Şehir Stratejisi) katkılarını, SKA göstergeleriyle izlerken, Bonn ilk sürdürülebilirlik stratejisini SKA'lar rehberliğinde hazırlamış, şehrin sürdürülebilir kalkınması için hazırlanan yol haritası için küresel amaçları yerelleştirmiş durumdadır.

Şehirler açısından öncelikli SKA alanlarına baktığımızda ise çevre, enerji ve ulaşım öne çıkıyor. Yerel ve bölgesel yönetimler, SKA izleme çerçevesinden kendi sürdürülebilir kalkınma hedeflerine yönelik bir kontrol listesi olarak yararlanıyor. Bu nedenle, şehir ve bölge yönetimleri tarafından SKA uygulamalarının izlenmesine yönelik olarak OECD tarafından yerelleştirilmiş bir gösterge çerçevesi mevcut. Buna ek olarak, gerçekleştirilen ve planlanan hizmetler/projeler de yerel yönetimler tarafından SKA'lar ile daha fazla uyumlaştırılmaya başlandı. UN-HABITAT tarafından geliştirilen SKA Proje Değerlendirme Aracı, proje bazında SKA'lar ile uyumun sağlanmasına rehberlik ediyor.

NEDEN AKILLI ŞEHİR?

Şimdi gelelim, "Neden akıllı şehir?" sorusuna cevap aramaya. Teknolojinin etkin gücü ile kaynakların verimli kullanılması sayesinde daha kapsayıcı ve yenilikçi bir yaklaşım ihtiyacı olarak akıllı şehir kavramının doğduğunu söyleyebiliriz. Sosyoloji, coğrafya, iktisat, tarih, şehir planlama ve daha birçok disiplin arasında uzlaşılmış tek bir şehir tanımı bulunmamakla beraber şehirleri; sınırları belli olan, belirli bir nüfus yoğunluğuna ulaşmış ve nüfusun çoğunun ticaret, sanayi ya da hizmet sektörlerinde çalıştığı yerleşim merkezleri olarak tanımlamak mümkün. Şehirler medeniyetin sembolü olmakla birlikte, değişen dünya düzeninde rekabetin artık ülkeler arasında değil şehirler arasında yaşandığını gözlemliyoruz. Bu da şehirleşmenin hızlanmasında önemli bir etken.

Bununla birlikte ekonomik dengesizlikler, çarpık yapılaşma, hava ve su kirliliği, gürültü, şehir içi ulaşım sorunları, beslenme, sağlık hizmetleri ve eğitim kalitesinin

"İKLİM KRİZİ EN BÜYÜK EKONOMİK RİSKLERDEN BİRİ"

Türkiye Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF) Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Bayar ise günümüzde teknoloji ve inovasyonun, şehirlerde ekonomik etkinliğin artırılması ve çevre üzerindeki olumsuz etkilerin azaltılmasında kritik öneme sahip araçlar olarak dikkat çektiğine işaret etti. Dünyanın gündemine iyice oturan 'yeşil iyileşmenin' ana ekseninde ise doğa dostu teknolojiler ve bu dönüşümün ekonomik olarak da kârlı olacağının bulunduğuna dikkat çeken Bayar, "Önümüzdeki dönemin ekonomik risklerinin en ciddi olanı, hiç şüphesiz iklim krizi. Doğamız ve kaynaklarımız üzerindeki baskıyı akıllı yatırımlar ve teknoloji ile azaltmamız şart. Bu dönüm noktasında, kentlerimizin faaliyetlerinin çok önemli bir rol oynayacağı çok net görülüyor. Şehirlerimizin ve belediyelerimizin bu yolculukta en değerli müttefiklerimiz olacağına yürekten inanıyorum. WWF-Türkiye olarak geleceğin şehirlerinin doğal kaynak kullanımındaki verimliliğine ışık tutan bu kıymetli derleme raporun ortağı olmaktan mutluluk duyuyoruz" ifadelerini kullandı.



KÜRESELDE ÖNE ÇIKAN KENT UYGULAMALARI

Los Angeles'ta otomatize trafik kontrol ve takip sistemiyle, trafikteki duraklamalar %35, kavşak gecikmeleri %20, seyahat süresi %13, yakıt tüketimi %12,5 ve hava emisyonu %10 azaltıldı.

Barselona'da park ve bah elerdeki akıllı sulama sistemleri, tek bir veri merkezinden takip ediliyor, akıllı sensörlerden alınan toprak nem oranına göre bitkilere zamanında ve yeterli miktarda su verilerek, hem bitki hem de su kayıplarının önüne geçiliyor.

Seul'de bulunan Bukchon semtindeki çöp konteynerlerine yerleştirilen sensörlerle doluluğa göre çöp toplama rotaları optimize ediliyor. Bu sayede bölgedeki çöp toplama maliyetlerinin %43 oranında azaldığı görülüyor. Groningen'de ise tamamen dolu olduğunda sinyal veren çöp konteynerleri geliştirildi. Bu sayede belediye sadece dolmuş çöp kutularını boşaltarak hem iş gücü hem de maliyetten tasarruf ediyor.

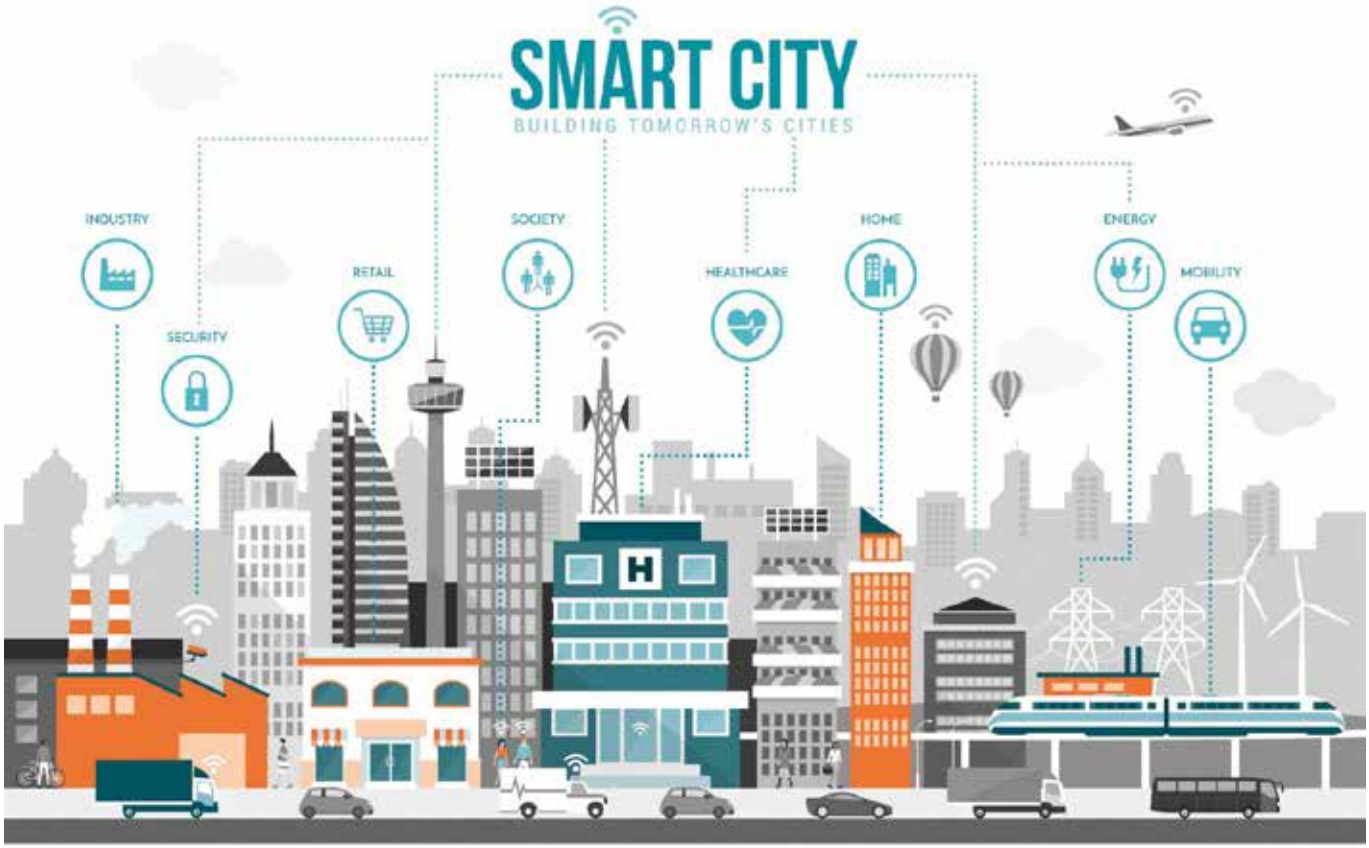
Hollanda'nın Oss şehrindeki otoyola çizilen özel çizgiler güneş enerjisini depolayıp gece yolun aydınlanmasını sağlıyor. Akıllı şehir projeleri için önemli bir örnek olan bu teknoloji enerji tasarrufu yanında trafik kazalarını azaltmada da etkili.

Güney Kore'nin Songdo kentinde kullanılan Kent Yönetim Sistemiyle gün içerisindeki tüketime göre bölgeler arası enerji ve su aktarımı, toplu taşıma araçlarının trafik yoğunluğuna göre dinamik olarak farklı rotalara yönlendirilmesi, çöp toplama alanlarındaki aşırı birikmeye göre çöp kamyonlarının alana gönderilmesi gibi işlemler kolaylıkla yapılabiliyor.

Valencia'da farklı hatlarda bulunan otobüslere 40 adet sensör eklenerek hava kalitesi, sıcaklık ve nem takip ediliyor. Akıllı ve sürdürülebilir binalar projesiyle belediyenin kontrolünde olan 194 binada hem bina içi hem de bina dışı atmosferik kirlilik ve ışık kirliliği, sıcaklık ve nem değerleri ölçülebiliyor. Aynı zamanda binalarda enerji verimliliği ve ekonomik tasarruf sağlayacak olan enerji ve su tüketim sensörleri de kullanılıyor.

San Francisco'da talebe dayalı değişken fiyatlandırma sağlayan SF Park programı vatandaşın kullanımına sunuldu. Program kapsamında 8000'den fazla park yeri için 11.700 sensör kullanıldı. Maliyeti 25 milyon dolar olan uygulamayla şehir sakinlerine gerçek zamanlı park bilgisi verilirken, pilot uygulama sonucu; sera gazı emisyonunda %30 azalma ve trafik hacminde de %8 düşüş sağlandı.

Antalya Büyükşehir Belediyesi'nin "Akıllı Kent Projesi" kapsamında Yavuz Özcan ve Serdengeçti Parkları'nda akıllı aydınlatma sistemleri devreye girdi. Pilot bölge olarak seçilen parklarda gün ışığının aydınlık seviyesine göre kendi ışığını arttırıp azaltan sokak aydınlatmaları yer alıyor. %40 enerji tasarrufu beklenen projede, tasarruf oranı %80 olarak beklentilerin üzerine çıktı.



gerilemesi gibi sorunlar giderek kalabalıklaşan büyük şehirlerde yaşam kalitesini düşürüyor. Artan dünya ve şehir nüfusuyla, kaynakların daha etkin ve verimli kullanımı ve şehirlerdeki yaş am kalitesinin artırılması için şehir yönetimlerinin yenilikçi ve gelecek odaklı bakış açısıyla hareket etmeleri gerekiyor. Şehirlerin planlamasında, ihtiyaçların tespit edilmesinde ve en uygun çözüm yollarının bulunmasında vatandaş ve paydaş odaklı yaklaşımla teknoloji ve iletişim teknolojilerinden faydalanılarak verimli bir yönetişim sisteminin benimsenmesi ve atılacak adımların bu yönde belirlenmesi söz konusu olduğunda akıllı şehir kavramı da her geçen gün güçlenerek ön plana çıkıyor.

Gelecek nesillerin ekonomik, sosyal, çevresel ve kültürel ihtiyaçları göz önünde bulundurularak planlamaların yapılması ve değer katan çözümler üreten şehirler yaratılması artık dünya gündeminde daha önemli bir yer tutuyor. Vatandaş ve paydaş katılımının en üst düzeyde tutulduğu, iyi bir fiziksel altyapısı olan, esnek, dirençli, fiziksel ve dijital bütünleşmesini sağlamış şehirler akıllı şehir olarak adlandırılabilir. Tabii, şehirlerdeki yaşam kalitesinin ve konforun arttırılması için, kaynakların etkin ve verimli kullanılması ihtiyacı insan ve çevre odağındaki akıllı şehir kavramına teknoloji odaklı bir yaklaşımı da beraberinde getiriyor. Şehrin tüm bileşenlerinin tek başlık altında ele alınması mümkün olmadığı gibi, akıllı şehir olma yaklaşımının da tek bir açıdan değerlendirilmesi de yeterli değil. Sürdürülebilirlik, etkin şehir yönetimi, yaşanabilirlik, rekabet, markalaşma, dijitalleşme, erişilebilirlik gibi unsurları bünyesinde barındıran akıllı şehir kavramının bütünsel bir yaklaşımla ele alınması dönüşüm yolculuğundaki en önemli noktalardan biri olarak karşımıza çıkıyor.

AKILLI ŞEHİRLER BÜTÜNSEL BİR YAKLAŞIMA SAHİP

Bütünsel yaklaşım denildiğinde teknoloji ve veri odaklı çalışmalar ön plana çıksa da insan, yaşam, hareketlilik, enerji altyapısı, yönetişim, çevre, atık ve su yönetimi, güvenlik, sağlık ve erişilebilirlik gibi belediye hizmetlerinin yoğunlaştığı çok farklı disiplinlerden birçok farklı başlık buna dahil. İlgili tüm paydaş ve sektörlerin dahil olabilmesi içinse, akıllı şehre dönüşüm süreç ve etkilerinin planlanması ve izlenmesine yönelik literatürde farklı yaklaşımlar bulunuyor. Örneğin; BM, UN-HABITAT, Smart City Council, AB, ISO gibi organizasyonlar ile Frost&Sullivan gibi farklı danışmanlık ve araştırma şirketlerinin yaklaşımlarında farklılıklar görülebiliyor. Tüm bu farklı yaklaşımlar arasında Boyd Cohen'in Akıllı Şehirler Çarkı (SCW) ön plana çıkıyor. Boyd Cohen, akıllı şehir temelleri ve şehir olgunluğunun takibini akıllı çevre, akıllı ekonomi, akıllı hareketlilik, akıllı insan, akıllı yaşam, akıllı yönetişim başlıkları altında 6 alanda değerlendiriyor. Çarkın merkezinde bulunan bu alanların dışında ise her alan için sağlık, şeffaflık, yeşil şehir planlaması ve kapsayıcılık gibi alt alanlar bulunuyor. Şehirler ve paydaşları için projelerin üretilmesinde teknoloji desteğiyle katılımcılık öne çıkıyor. Aşağıda sizler için akıllı şehir için gereken alt disiplinleri derledik:

1 AKILLI YÖNETİŞİM

Akıllı şehirler, teknoloji ve açık veri kullanımını önceliklendirerek şehir sakinleri ve şehirdeki STK, özel sektör, akademi gibi tüm paydaşların katılımını en üst düzeyde tutmayı ve şeffaf bir yönetişim modelinin kurgulanmasını sağlıyor.

TÜRKİYE'DE GÜZEL ŞEYLER OLUYOR

E- Belediye Uygulaması (Bursa)

62 adet birimin Bilgi İşlem Merkezi'ne bağlantısının yapıldığı uygulamada, kullanıcılar sadece Bursa şehrine ait belediye hizmetlerine değil ulaşım, sosyal ve kültürel hayatla çevre gibi farklı konularda da bilgiye erişebiliyorlar.

Akıllı Toplu Ulaşım Sistemi (ATUS) (Konya)

Kullanıcılar, ATUS ile toplu taşıma ara larının lokasyonları, zaman planları, güzerg hları ve durak bilgileri gibi bir çok bilgiye ulaşabiliyorlar. Web sitesi, mobil uygulama, akıllı durak ekranı ve kare kodu gibi bir çok şekilde kolaylıkla erişilebilen ATUS günlük 450bin kez kullanılıyor.

Çöp Gazından Enerji Üretimi (İstanbul)

İstanbul'un Avrupa ve Asya yakalarındaki sırasıyla Odayeri ve Kömürcüoda Düzenli Depolama Sahaları'nda oluşan çöp gazı kontrollü olarak yakılarak enerji üretiliyor.

Cezeri Yeşil Teknoloji Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi (Ankara)

2017 yılında Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı, Küresel Çevre Fonu, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ve Milli Eğitim Bakanlığı'nın yürüttüğü projeyle Cezeri Yeşil Teknoloji Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi kamu binalarında sürdürülebilir enerjiye sahip ilk bina oldu.

Gaziantep İletişim Koordinasyon Merkezi (Gaziantep)

Vatandaşla kurum arasındaki tüm iletişim, tek bir platformda toplanıyor.
Tüm vatandaş iletişim kanallarından toplanan verilerle her bir şehir sorununa özel haritalar oluşturuluyor ve sorunların Çözülmesinde oyun teorisine başvuruluyor. Şehir sakinlerinin memnuniyeti sağlanana kadar şikayet/öneri dosyası açık tutuluyor.

Balıkesir Afet Koordinasyon Merkezi (Balıkesir)

Covid-19 ile mücadele döneminde kurulan merkezle acil durumlarda şehirdeki idari kurumlar arasında koordinasyon sağlanıyor. Merkezin sağladığı etkin koordinasyon sayesinde pandemi döneminde sağlanan sosyal hizmetlerin yanı sıra, 102 ekiple şehirde 900 tonluk dezenfeksiyon işlemi gerçekleşti.

Aynı zamanda, akıllı şehirler, üst düzey katılımcılığı, kamu-özel sektör-akademi iş birliklerini ve şehir yönetiminde kaynakların etkin ve verimli olmasını engelleyen kurumsal ve teknolojik silolaşmayı engelleyen bir yönetişim yapısını amaçlıyor. Erken durum tespiti ve simülasyonu yapılabilecek 3 boyutlu dijital platformlar ve şehir modellemeleri, açık veri platformları, şehir sorunları üzerine görüş bildirimleri toplayan uygulamalar, doğrudan üst yönetime bağlı departmanlar arası inovasyon birimleri ve tüm kamu hizmetlerini konsolide eden tekil dijital platformlar akıllı yönetişim

başlığı altında öne çıkan başarılı uygulama örneklerinden. Ülkemizde İstanbul Büyükşehir Belediyesi Beyaz Masa uygulaması akıllı yönetişimin önemli bir örneği olarak öne çıkıyor.

2 AKILLI İNSAN

Akıllı şehre dönüşümde şehir paydaşları hem dönüşümü gerçekleştiren hem de nihai faydalanıcı olarak temelde bulunduğundan, akıllı insan, insan odaklı dönüşümde sosyal kapsayıcılığın sağlanmasını, yetkinliklerin artırılmasını ve yaratıcılığın desteklenmesini amaçlıyor. Dijital ve veri odaklı eğitim akademileri, engelli vatandaşlar için iş ya da sosyal imkânlar sunan merkezler, genç işsizler için iş imkânı yaratan projeler ve yaşlıların ihtiyaçlarına yanıt veren projeler akıllı insan uygulamalarından öne çıkanlar. Ülkemizde Konya'da 2014'de inşa edilen ve Türkiye'nin ilk uluslararası çaptaki bilim merkezi olan Konya Bilim Merkezi akıllı insan projelerine başarılı bir örnek.

3 AKILLI ÇEVRE

Şehirde sağlanan çevresel hizmetlerin temelinde kaynakların verimli kullanılması, tekrar kullanımının sağlanması ve geri dönüştürülmesi bulunuyor. Çevresel göstergelere ait verilerin takip edilmesi, bu veriler baz alınarak modellemelerin yapılması ve verilerin toplanması amaçlanıyor. Akıllı çevre altında sürdürülebilir ve yaşanabilir bir çevre oluşturma hedefi yatıyor. Akıllı çevre fonksiyonel alanı altında akıllı çöp toplama sistemleri, enerji ve su tasarruflu tarım uygulamaları, akıllı aydınlatma sistemleri, yenilenebilir enerji üretimi ve akıllı geri dönüşüm modelleri iyi uygulama örnekleri olarak kabul edilebilir. Yine ülkemizde pek çok şehirde başarılı uygulamalar görebiliriz. Bunlardan Gaziantep Büyükşehir Belediyesi; Akıllı Park ve Bahçe Sulama Sistemleri ile belirli bölgelerde yüzde 15 su tasarrufu sağlarken Akıllı Şebeke ve Yenilenebilir Enerji Sistemleri ile yüzde 4 olan kayıp-kaçak oranını yüzde 0.5'e düşürdü. Tüm bu uygulamaların yanı sıra şehirlerin yaşam destek sistemleri diyebileceğimiz, şehir içi ve şehir dışı doğal alanların korunması da kentsel alanların sürdürülebilirliği ve kent sakinlerinin yaşam kalitesi açısından hayati önem arz etmekte. Dolayısı ile akıllı çevre, teknoloji kadar, doğal alan korumayı da kapsayan bir yaklaşımla ele alınmalı.

4 AKILLI EKONOMİ

Ekonomik kalkınmanın sürdürülebilir ve çevre dostu olarak sağlanması için bilgi ve iletişim destekli yenilikçi yaklaşımların benimsenmesi gerekiyor. Yeni ürün, hizmet ve ticaret modellerinin oluşturulmasına ek olarak kamu, özel sektör ve akademi ortaklığı başta olmak üzere akıllı kümelenme de akıllı ekonomi başlığı altında ele alınan önemli bir unsur. Yenilikçi fikir programları, yerel yönetimler ile start-up'ları bir araya getiren merkezler, yatırımcı ve girişimci buluşmaları, ticareti geliştirmek için kullanılan bilgi yönetim platformları ve yoksulluğun azaltılmasına yönelik dayanışma vb. program tasarımları akıllı ekonomi alanı altında yapılan projelere örnek verilebilir.

5 AKILLI YAŞAM

Yaşanabilir akıllı şehirlerin tasarlanması için mekân yönetimi, sağlık, güvenlik ve turizm gibi başlıklar altındaki ihtiyaçların karşılanması gerekiyor. Acil durum ve afet yönetiminin sağlanması, güvenli bir yaşamın sürdürülmesi, kültürel mekanların potansiyelinin keşfedilmesi ve korunması, şehir turizminin canlandırılması ve şehrin markalaşması ile kentsel dönüşümün kapsayıcı bir şekilde gerçekleştirilmesi akıllı yaşam altında odaklanılan ana konular. Akıllı yaşam alanı altında öne çıkan akıllı şehir uygulamalarından bazıları ise şöyle sıralanabilir: Akıllı aydınlatmayla güvenlik uygulamaları, ulaşım araçlarında ve kamuya açık alanlarda akıllı bilgilendirme hizmetleri, kamuya açık alanlarda internet ve şarj hizmeti, şehirdeki turistik ve sosyal etkinlikler konusunda bilgilendirici ve dinamik mobil uygulama, halka açık alanların dezavantajlı kesimler için erişilebilirliğini artırıcı altyapı çalışmaları, muhtemel kazaları tespit edebilen sensörler ve dinamik afet planı uygulamaları. Ülkemizde Ankara'da yapılan Ankara Telsiz Haberleşme Sistemi akıllı yaşam uygulamasına örnek. Bu sistemle afet durumunda ilgili operasyonel ekiplerin birbirleriyle kesintisiz sesli ve görüntülü iletişim kurabilmeleri sağlanıyor.

6 AKILLI HAREKETLİLİK

Şehrin yaşanabilirliğini ve ekonomisini de yakından etkileyen akıllı hareketlilik başlığı insanı odağına alarak sürdürülebilir, erişilebilir ve entegre bir ulaşımı hedefliyor. Ulaşım hizmetleri, erişilebilirlik, akıllı ulaşım sistemleri ve bağlanabilirlik bu alan altında ele alınıyor. Çok modlu, düşük emisyonlu, gerçek zamanlı bilgilerin yayınlandığı, güvenli ve birbirine bağlı sistemlerle donanmış ulaşım planları bu başlığın altında ön plana çıkıyor. Büyük bir dönüşümün içindeki hareketlilik, elektrikli ve otonom araçların ulaşıma entegrasyonu, güneş enerjili gerçek zamanlı bilgilendirme ekranları, toplu taşımayla entegre edilmiş bisiklet yolları, şehir içi yollar ve otoyolların tek bir merkezden yönetilmesi gibi proje örnekleri sunuyor. Ülkemizde de yerel yönetimlerin şehir düzeyinde sürdürülebilirliği sağlamak için çalışmaları mevcut. Gaziantep Büyükşehir Belediyesi, hazırladığı 2023 Gaziantep Ulaşım Master Planıyla Gaziantep halkının ulaşımdaki konfor seviyesini yükseltmeyi, şehir içi hareketliliğin çevreci bir yaklaşımla değerlendirilerek makro ve mikro ölçekteki sorunlara çözümler üretmeyi ve kaynakların verimli kullanılarak sürdürülebilir çözümlerin oluşturulmasını hedefliyor.

KAYNAKLARIN DOĞRU KULLANILMASINI SAĞLIYOR

Küresel teknolojik gelişmeler ve nüfus artışı çevresel kaynaklar üzerindeki baskıyı gittikçe artırıyor ve bu baskı dünyanın kendini yenileyebilme kapasitesini her geçen yıl daha erken bir tarihte aşmasına neden oluyor. 1970'li yıllardan beri kullanılan kaynaklara dair verilerle ölçülen Ekolojik Limit Aşım Günü dünyanın bir yılda ürettiği doğal kaynağı ne kadar sürede tükettiğimizi ortaya koyuyor. Her yıl geri giden Ekolojik Limit Aşım Günü, ölçülmeye başlandığı yıllardan bu yana ilk kez, 2020 yılında bir önceki yıla göre daha ileri bir tarihe kaydı

(22 Ağustos). Ekolojik açığın kapatılmasına yönelik planlı çabaların bir sonucu olmayan bu ilerlemeyi, COVID-19 salgını nedeniyle enerji talebi ve ekonomik aktivitelerin azalmış olmasına borçluyuz.

2019 yılında Türkiye için 27 Haziran olarak belirlenen Ekolojik Limit Aşım Günü, 2020'de 26 Haziran olarak belirlendi ve aynı seviyede kaldı. Bu da doğal kaynakların korunması ve daha verimli kullanımı için hızlı aksiyona geçmemiz gerektiğini bir kez daha gözler önüne seriyor. Dünyanın bize sunduğu kaynaklarla ilgili sınırların aşılmasındaki en büyük etkenlerden biri de artan nüfusun şehirlere yöneliyor olması. Şehirler mevcut koşullarda nüfusun yoğun olarak kaynakları tükettiği ve doğanın kendini yenileme fırsatı bırakmadığı yerleşim yerleri olarak öne çıkıyor. Şehirleşmeyle birlikte arazi kullanımı değişiyor, doğal alanlar imara açılıyor. Ormansızlaşma ve arazi kullanım değişiminden kaynaklanan bozulmalar, biyolojik çeşitliliği, tarım ve hayvancılığı olumsuz etkiliyor.

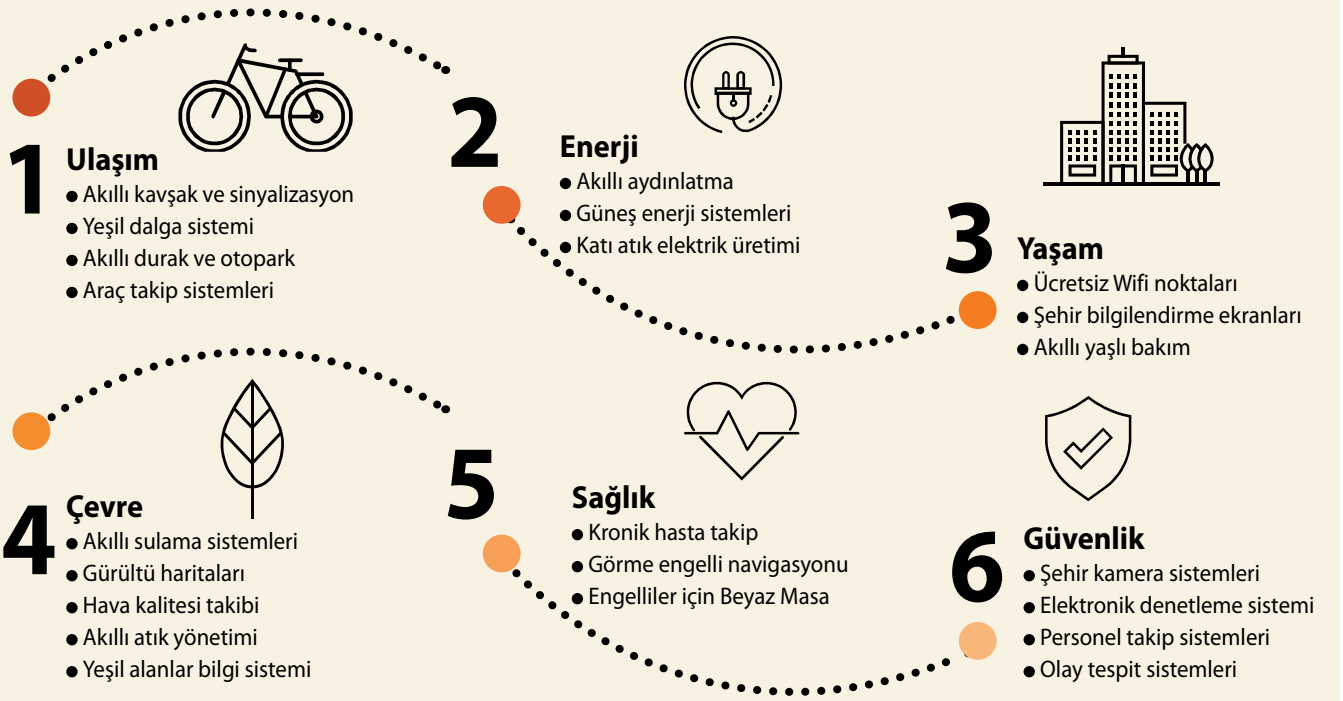
Buna ek olarak şehirlerde su geçirmez beton ve asfalt yüzeylerin artışı, suların yer altına sızmasını engelleyerek hem yer altı su kaynaklarının azalmasına hem de sellerin artmasına neden oluyor. Şehirlerdeki yüksek nüfus ve ekonomik faaliyetlerle kaynakların yoğun bir şekilde kullanılması emisyon ve atıkların da aynı oranda artması anlamına geliyor. Sera gazı emisyonlarının atmosferdeki yoğunluğunun artışı, yer yüzünden yansıyan güneş ışınlarının atmosferden tekrar yüzeye dönmesine neden olarak sera etkisi yaratıyor ve sıcaklık artışına yani küresel ısınmaya yol açıyor. Bu durumla ortaya çıkan iklim değişimi ise, sıcak hava dalgaları, kuraklık, sel, fırtına gibi aşırı hava olaylarının ve doğal afetlerin artmasına, okyanus ve deniz seviyelerinin yükselmesine, asit ve tuzluluk oranlarının değişmesine neden oluyor. Bu değişim, mikroorganizmalardan hayvanlara, bitkilerden insanlara kadar tüm canlı türlerini etkiliyor, hatta değişime uyum sağlayamayanları yok olma tehdidiyle karşı karşıya bırakıyor.

Dünya Meteoroloji Örgütü'nün açıklamalarına göre, 2011- 2020 yılları arasındaki dönem en sıcak 10 yıl olarak kayda geçerken 2016, 2019 ve 2020 bugüne kadar ki en sıcak üç yıl oldu. Akıllı teknolojilerin kullanıldığı akıllı şehir uygulamaları iklim kriziyle mücadele, su kaynaklarının etkili yönetimi, enerji verimliliği gibi pek çok alanda farklı paydaşlar için değer yaratıyor. Örneğin; sensörlü sistemlerle gereksiz su ve enerji tüketiminin önüne geçilirken atık toplama rotalarının iyileştirilmesi sayesinde belediyeler maliyet ve iş gücünden tasarruf edebiliyor. Binalardaki enerji ve su verimliliği uygulamalarıyla kullanıcıların aynı zamanda ekonomik olarak da tasarruf etmesi sağlanıyor. Akıllı teknolojiler, çevresel faydalarının yanı sıra, trafik yoğunluğunun önlenmesi, kazaların azaltılması, etkili zaman yönetimi gibi alanlarda da çözüm sunabiliyor.

DÖNGÜSELLİĞİ DESTEKLİYOR

Akıllı şehirler döngüselliği destekliyor Mevcut tüketim modeli ya da bilinen adıyla 'doğrusal ekonomi', ne yazık ki sürdürülebilir değil. Geleneksel doğrusal ekonomi, "çıkart, üret, dağıt, tüket, at" aşamalarını içeriyor. Döngüsel ekonomi ise ekonomik olarak büyürken doğal kaynak tüketiminin azaltılmasına odaklanıyor. Atığı, değerlendirilmesi gereken bir kaynak olarak gören döngüsel ekonomi yaklaşımı; geri kazanım, geri dönüşüm, yeniden kullanım, tamir, kullanım ömrünü uzatma gibi pek çok kavramı içinde barındırıyor. Döngüsel ekonomi, değer döngüsü içerisinde dön-

Türkiye'de belediyelerin akıllı şehir uygulamaları 6 temel başlık altında toplanabilir





güsel girdiler, paylaşım platformları, ürünün yaşam döngüsünün uzatılması, kaynak kullanımı/geri kazanımı, ürün gibi çeşitli hizmet iş modellerini içeriyor. Döngüsel ekonomi yaklaşımının benimsenmesi ile 2030'a kadar global karbon emisyonlarında yüzde 48'e varan bir azalma sağlanabileceği vurgulanıyor.

Hükümetler arası İklim Değişikliği Paneli (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC)'nin en son yayınladığı raporda, küresel ısınma mevcut hızla sürerse, 2030-2052 yılları arasında sıcaklıkta 1.5 santigrat derece artışın kaçınılmaz olacağı, 2100'e kadar 3 ile 5 santigrat dereceye ulaşacağı hatırlatılıyor. 1,5 santigrat derecelik ısınmanın 2100 yılına kadar ekonomik etkilerinin 54 trilyon dolar olarak hesaplanırken, 2 santigrat derecelik ısınmada bu maliyetin 69 trilyon dolara ulaşacağı tahmin ediliyor.

TÜRKİYE'DE MÜCADELE TAM GAZ DEVAM EDİYOR

Bu nedenle iklim değişikliği yerine artık 'iklim krizi' terimi kullanılıyor ve küresel iklim hedeflerine ulaşmak için döngüsel ekonomi temel bir araç olarak kabul ediliyor. Türkiye'de iklim krizi ile mücadele için iklim eylem planları hazırlanıyor Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından hazırlanan Türkiye Cumhuriyeti İklim Değişikliği Eylem Planı 2011-2023 ile 2023 yılına kadar yeni yerleşmelerde yerleşme ölçeğinde sera gazı emisyonunun (pilot olarak seçilen ve sera gazı emisyon miktarı 2015 yılına kadar belirlenen) mevcut yerleşmelere göre en az yüzde 10 azaltılması, ülke genelinde entegre katı atık bertaraf tesislerinin kurulması ve belediye atıklarının tamamının bu tesislerde bertaraf edilmesi hedefleniyor.

Geri dönüşüm ve/veya yeniden üretimde ikincil hammaddelerin oluşumu ve hareketlerinin haritalandırılması, gerçek atık miktarının tespiti ve atığın girdi olarak değerlendirilebileceği yerlerin belirlenerek atık yönetiminde etkin ve verimli yönetim sağlayan makine öğrenmesi de akıllı şehir uygulamaları arasında. Atık üreticilerinin toplanarak ortak bir platform üzerinden haberleşmesi, atıkların kaynağında verimli bir şekilde ayrıştırılması, atıkların geri kazanımı, atık toplamada rota optimizasyonu gibi konular da yönetim etkinliği sağlayan bulut teknolojisine sahip akıllı şehirlerde mevcut. Ülkemizde de yerel yönetimler atık yönetimine verdikleri önemi her geçen gün artırıyor. Bu eğilimi desteklemek, belediyelerin sıfır atık konusunda farkındalığını artırmak ve çalışmalarına destek sağlamak için Türkiye Belediyeler Birliği Sıfır Atık Yarışması düzenledi.

DÖNGÜSEL ÖRNEKLER

Dünya genelinde döngüsel ekonomi uygulamalarının şehre entegre edildiği birçok örnek görüyoruz. Bu şehirlere bakacak olursak:

- **SHENZEN (ÇİN):** 2017 yılında elektrikli otobüslere geçen ilk belediye olan Shenzhen, emisyon azaltımı, ses kirliliği azaltımı ve hava kalitesini iyileştirmeyi amaçlamıştı. Bu kapsamda 500 otobüs şarj istasyonu ve 5 bin 100 şarj noktası inşa edildi. Halen, tüm belediye otobüsleri yüzde 100 elektrikle çalışıyor.

- **TORONTO (KANADA):** Şehir genelinde yeşil satın alma dahil olmak üzere pek çok alanda sürdürülebilirlik yaklaşımı uygulanıyor. Toronto Döngüsel Eko-

nomi Satın Alma Uygulama Planı ve Çerçevesi kapsamında ekonomik değer yaratacak ve şehir genelinde sıfır atığa erişecek uygulamalar hayata geçiriliyor.

- **SAN FRANCİSCO (ABD):** Atık halıların yüzde 80'ine yakınının düzenli depolama sahalarına (atık sahaları) gönderildiği tespit edildikten sonra, şehir genelindeki binalarda kullanılan tüm halıların 'mezardan mezara' yaklaşımıyla değerlendirilerek sertifikasyon alması gerektiğine dair yönetmelik çıkartıldı. Halılarda zararlı madde, yanıcı madde ve yapıştırıcılar ile çoğu kimyasalın kullanımı yasaklanmış durumda ve atık halıların geri dönüşümü teşvik ediliyor.

- **NEW YORK (ABD):** Belediye ve özel sektör iş birliğiyle tekstil sektöründe döngüsel ekonomi uygulamaları teşvik ediliyor. Bu şekilde, kıyafetlerin kullanım sürelerinin uzatılması ve atık depolama sahalarına gönderilmesinin engellenmesi amaçlanıyor. Şehir geneline yerleştirilen bin 100 kıyafet toplama noktası sayesinde, giyilmeyen kıyafetler bu toplama noktalarına bırakılıyor. Kıyafet bağışlama, tamir etme, ikinci el satış gibi alternatiflerle kıyafetlerin atık olması engelleniyor.

- **AUSTİN (ABD):** Şehrin 2040'a kadar sıfır atığa erişme hedefi kapsamında Austin Malzeme Pazarı kuruldu. Böylece atıkların girdi olarak tekrar kullanılması, ürünlerin tekrar değerlendirilmesi sağlandı. Proje sayesinde 400 ton malzeme atık depolama sahalarına gönderilmekten kurtarıldı ve 950 milyon ton karbondioksite eşit emisyon azaltımı sağlandı.

- **LONDRA (İNGİLTERE):** Döngüsel ekonomi çalışmalarını hızlandırmak için KOBİ'lerle iş birliği geliştirilmiş durumda. Program, Londra'nın 2026'ya kadar atık depolama sahalarına atık gönderilmemesi hedefine de katkı sağlıyor. Proje kapsamında; geri dönüşümlü içecek kutularının geliştirilmesi, gıda paylaşım uygulamasıyla yerel marketlerde yer alan fazla gıdaların paylaşımı, parfüm şişelerinde doldurma metoduna geçilmesi, miselyum bazlı inşaat malzemelerinin üretilmesi gibi çok çeşitli çalışmalar yapılıyor.



- **PETERBOROUGH (İNGİLTERE):** 2050'ye kadar şehirdeki tüm uygulamalarda döngüsel ekonomi perspektifini uygulanma hedefi koyan Peterborough, bu kapsamda yerel iş ortaklarıyla çalışıyor. Çalışmalar, yeniden düşünme, yeniden tasarlama, yeniden kullanım ve paylaşım, tamir, yeniden üretim, geri kazanım ve geri dönüşüm odağıyla sürdürülüyor.

- **GLASGOW (İSKOÇYA):** Döngüsel ekonomi ve sıfır atık çalışmaları, atık depolama sahalarına giden atıkların azaltılması, farkındalık ve bilinçlendirme eğitimleri verilmesi gibi çok yönlü çalışmaları içeriyor. Bu şekilde gıda atıkları azaltılıyor ve yerel gıda ekonomisi destekleniyor. Tekstil ve plastik sektörü özelinde çalışmalar yapılıyor. Şehir genelinde yer alan evlerin yüzde 15'i enerjisini yenilenebilir kaynaklardan sağlıyor.

ŞEHİRLER HIZLA AKILLANIYOR

Günümüzün dünyasını şekillendiren temel güçleri düşündüğümüzde dönüşüm kaçınılmaz bir hâl alıyor. Dünya üzerindeki birçok merkezi ve yerel yönetim, şehirleri geleceğin koşullarına hazırlamak ve yaşam kalitesini yükseltmek amacıyla akıllı şehir dönüşümlerine hız kesmeden devam ediyor. Akıllı şehir uygulamalarının hızla artan adaptasyonunu ve yaygınlığını göz önünde bulundurduğumuzda günümüzde bu uygulamalardan yararlanan şehirlerin sayısını kestirmek oldukça güç.

2019 yılında akıllı şehir inisiyatiflerine en fazla yatırım yapan 100 şehir, bu alanda yapılan küresel harcamanın yüzde 29'unu oluşturdu. IDC tahminlerine göre 2023 yılı itibarıyla akıllı şehir yatırımlarının 189 Milyar Dolar'a ulaşması bekleniyor. Dünyadaki şehirlerin %70'i ise gelecek dönemde akıllı şehir uygulamalarının yaygınlaşması adına büyük bir fırsat sunuyor. 37 Günümüzdeki akıllı şehir yatırımlarını değerlendirdiğimizde akıllı şebeke sistemleri öne çıkıyor. Akıllı şebeke sistemlerini sabit kamera sistemleri, toplu taşıma ve akıllı trafik yönetimi takip ediyor. Bu alanlardaki yatırımlar, günümüzdeki akıllı şehir yatırım fırsatlarının yarısını oluşturuyor. IDC tahminlerine göre gelecekte akıllı şehir yatırımları bağlantılı araç çözümlerine, dijital ikiz uygulamalarına ve giyilebilir teknolojilere yönelecek.

KÜRESEL ÇABA, TEK HEDEF

Akıllı şehre dönüşümle değer yaratılması için şehir paydaşlarının iş birliğini sağlaması ve ortak bir vizyon ışığında kendi faaliyet ve uzmanlık alanlarında rol almaları çok önemli. Benzer bir koordinasyon yapısını daha üst ölçekte de görmekteyiz. Örneğin; akıllı şehre dönüşümle değer yaratılması amacıyla birçok uluslararası inisiyatifin oluşturulmasına tanıklık ediyoruz. Avrupa Birliği'nin Avrupa akıllı şehirler ve Toplumlar İş Birliği Programı, akıllı şehir uygulamalarının hayata geçirilmesi amacıyla tanımlanmış 19 inisiyatifi kapsıyor. Şehir yönetimleri, sektör öncüleri, konu uzmanları, bankalar, araştırma grupları ve diğer akıllı şehir alanında görev alan paydaşlar akıllı şehir projeleri etrafında bir araya getiriliyor.

2021 yılı itibarıyla program kapsamında

hayata geçirilen 81 projenin 4'ü İstanbul, Manisa ve Eskişehir'de gerçekleştirildi; ayrıca, mevcut durumda Antalya'da devam eden bir proje de bulunuyor. Birleşmiş Milletler tarafından başlatılan, ITU koordinatörlüğündeki United for Smart Sustainable Cities (U4SSC) ise 11. Sürdürülebilir Kalkınma Hedefine ulaşmak amacıyla hayata geçirilen bir diğer küresel inisiyatif. U4SSC, bilgi ve iletişim teknolojilerinin yardımıyla akıllı ve sürdürülebilir şehirlere dönüşümü hedefliyor. Dünya üzerinde 100'den fazla şehir, program kapsamında bu hedefe yönelik olarak tanımlanmış anahtar performans göstergelerinden yararlanıyor.

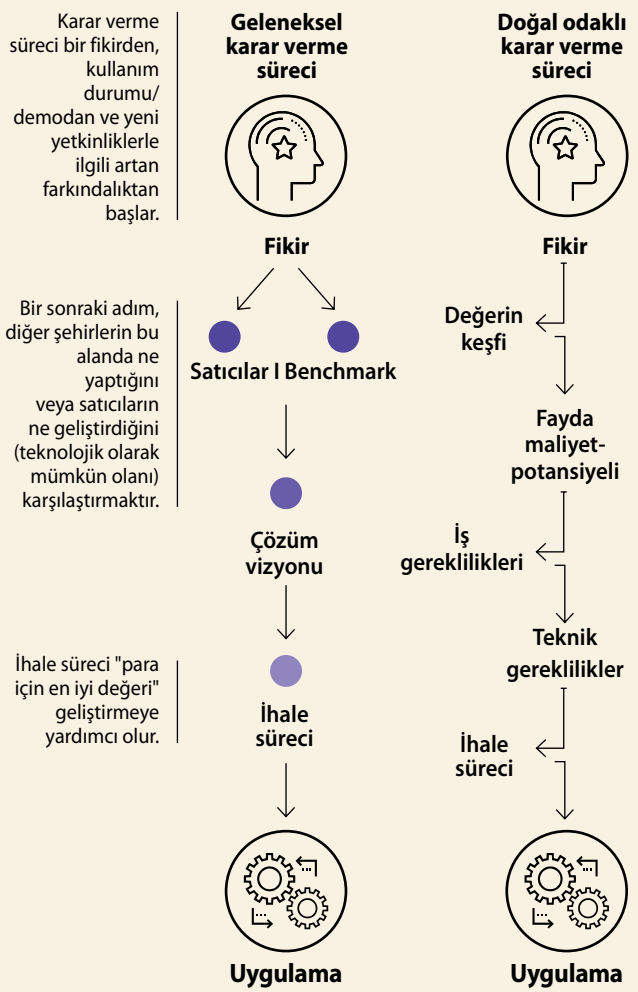
SIFIR PLASTİK HEDEFİ

WWF'in Plastik Atıksız Şehirler Ağı (Plastic Smart Cities) ise 2030 yılına kadar şehirlerden doğaya karışan plastik kirliliğini sıfırlamayı hedefliyor. İzmir, bu ağa Türkiye'den katılan ilk şehir oldu ve 2025 ile 2030 yılları arasında bir tarihe dek plastik atıkların doğaya karışmadığı bir şehir olacağını duyurdu. Akıllı şehir alanında bilgi paylaşımını sağlamak amacıyla kurulan bağımsız oluşumlar da mevcut. 2010 yılında 50 üyeyle kurulan The World Smart Cities Organization (WeGO), yerel yönetimlerle teknoloji üreticilerini bir araya getirerek şehirlerin daha "akıllı" olmasını hedefliyor. Günümüzde 200'den fazla üyeye sahip olan bu uluslararası ağ oluşumunun Akdeniz ofisi İstanbul'da.

Bir diğer küresel oluşum olan Smart Cities Council ise şehirlerin konu uzmanlarıyla buluşturulması amacıyla bir iş birliği platformuna sahip. İş ortaklarıyla hayata geçirdikleri binlerce projeyi değerlendiren Smart Cities Council'e göre, akıllı şehir uygulamalarının hayata geçirilmesinde öne çıkan temel engellerden biri finansman. Finansmanın sağlanmasında ise çeşitli kurumlar yerel yönetimlere destek sağlıyor. Avrupa Yatırım Bankası, içerik, süre ve etki gibi kriterleri dikkate alarak projelere kredi ya da sermaye yatırımı gibi farklı biçimlerde finansman desteği sağlıyor.

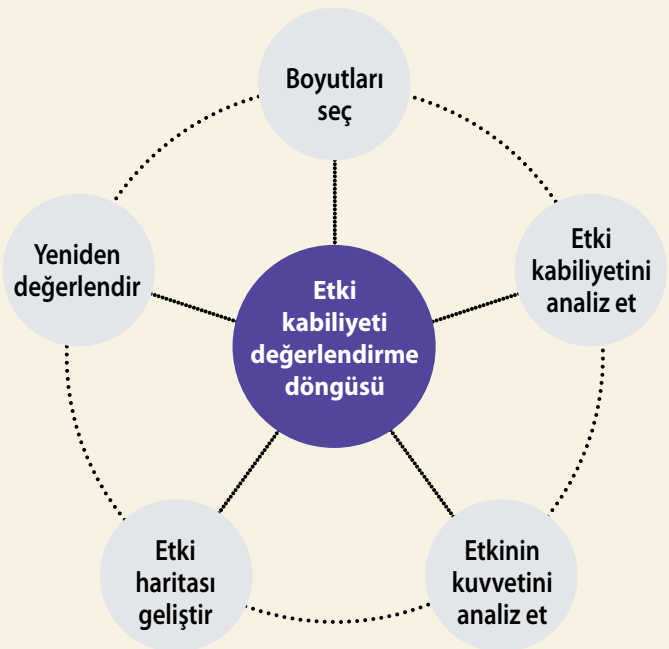
Bunun yanı sıra, Birleşik Krallık Dışişleri Bakanlığı, 2015 yılında gelişmekte olan ülkelerde sürdürülebilir ve kapsayıcı ekonomik büyümeyi desteklemek amacıyla Refah Fonu Programı'nı hayata geçirdi. Program kapsamında hızla büyüyen şehir-

Değer odaklı karar verme süreci



Peki nereden ve nasıl başlamalı?

Yerel yönetimler, sahip oldukları yetkinliklerden ve etki alanlarından en fazla değeri yaratmak üzere, odaklanacakları alanları seçerek başladıkları döngüsel bir süreçle şehri akıllı şehre dönüştürme yolunda ileriye götürebilir.





lerde refahın üç alanda gerçekleştirilmesi hedefleniyor: şehir planlama, ulaşım ve dayanıklılık. Program kapsamında yer alan 19 şehir arasında İstanbul, Ankara ve Bursa da yer alıyor. Uluslararası Standartlar Teşkilatı (ISO) ve Birleşik Krallık Ulusal Standartlar Kurumu (BSI), bu alanda geliştirdikleri standartlarla şehirlerin dönüşümüne rehberlik ediyor. ISO, akıllı şehirlerin yükselişine istinaden akıllı şehir tanımını yaparak, buna dair temel göstergeleri ve ölçütleri belirledi. BSI ise akıllı şehir yaklaşımında kullanılmak üzere danışmanlık, standart geliştirme ve uyarlama hizmetleri sunuyor. Yaklaşımların uygulanması adına Akıllı Şehirler Dönüşüm Programı ve Kitemark adında bir olgunluk modeli de hayata geçirilmiş durumda. Akıllı şehirlere dönüşüm için teknoloji sağlayan da oldukça fazla organizasyon mevcut ve sayıları gittikçe artıyor.

TÜRKİYE'NİN ŞEHİRLERİ KENDİNİ GELECEĞE NASIL HAZIRLIYOR?

İstanbul, Ankara, İzmir ve Bursa 2014 yılında yayınlanan Global Metro Monitor Raporu'na göre dünyanın en hızlı büyüyen 10 metropol şehri arasında yer aldı. Hızlı büyümeyle temel güçlerin getirdiği dalgalar, 2010'lu yıllarda akıllı şehirlerin Türkiye'deki yaygınlığını artırmaya başladı. Bu alana ilişkin Türkiye'de benimsenen ilk politika, 2004 yılında yayınlanan Ulusal Bilim ve Teknoloji Politikaları 2003-2023 dokümanı kapsamında akıllı ulaşıma yönelik oldu. Akıllı şehirler alanındaki ilk kapsamlı mevcut durum analizi çalışmalarından biri 2016 yılında Türkiye Bilişim Vakfı (TBV) tarafından Türkiye Akıllı Şehirler İnisiyatifi çerçevesinde 25'i büyükşehir belediyesi olmak üzere 105 kurum için gerçekleştirildi.

Akıllı şehir kavramının Cumhurbaşkanlığı ve Bakanlıklar düzeyinde daha fazla benimsenmesi, yerel yönetimlerin bu alandaki uygulamalarına ivme kazandırdı. 2019 yılında Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı tarafından yayınlanan 11. Kalkınma Planı kapsamında akıllı şehirlere ilişkin hedeflere yer verildi. 2023 yılına kadar hava kalitesi bilgisinin tüm vatandaşlara sunulması, e-devlet kapısından sunulan hizmet sayısının 7 bin 400'e çıkarılması 11. Kalkınma Planı kapsamındaki akıllı şehir hedeflerinden birkaçı. Aynı sene içerisinde Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yayınlanan 2020-2023 Ulusal Akıllı Şehirler Stratejisi ve Eylem Planı ise akıllı şehirler konusunda Türkiye'deki şehirlerde kapasite geliştirilmesi için yerel yönetimlere yol gösteriyor. Plan çerçevesinde dört ana hedefe ulaşılması amaçlanıyor:

1. Ortak bir vizyon ve yol haritası hazırlama.
2. Sistematik ve açık yönetişim ile izleme ve değerlendirme.
3. Değişen koşullara uyum sağlama.
4. Şehirlerde ortak bir anlayışla akıllı şehir olgunluğunu geliştirme.

Türkiye'de şehir ekosistemini oluşturan paydaşların katılımıyla hazırlanan Ulusal Akıllı Şehirler Stratejisi ve Eylem Planı, şehirlere bütünsel bir bakış açısıyla çalışabilme yetisi kazandırmak ve politikalarla uyumlu yatırımları önceliklendirerek yatırımların doğru faaliyetlerle uygulanmasını güvence altına almak amacıyla hazırlandı. Oluşturulan internet sitesiyle akıllı şehir kavramı tanıtılarak örneklerinin paylaşıldığı Akıllı Şehirler Bilgi Paylaşım Platformu hayata geçirildi.

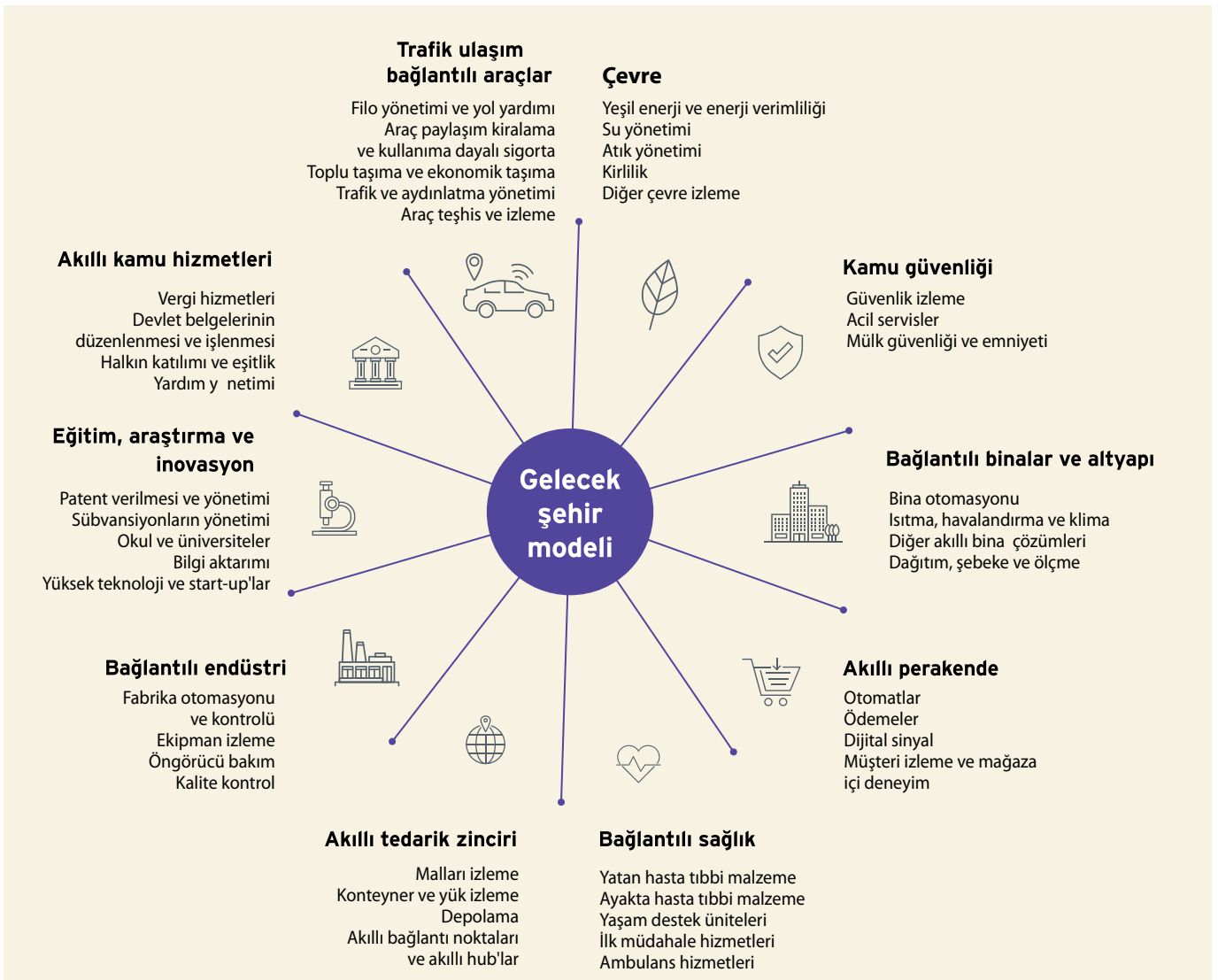
TÜRKİYE'DE YÜKSELİŞTE

Akıllı şehirlerin Türkiye'deki yükselişi, bu alandaki çalışmaların yanı sıra bilgi paylaşımını sağlamak amacıyla birçok etkinliğin düzenlenmesine öncülük etti. Dünya genelinde şehirler arası bilgi paylaşımını sağlamak amacıyla düzenlenen World Intelligent Cities Summit (WICS) 2012 yılından beri İstanbul'da düzenleniyor. Akıllı şehir alanında önde gelen etkinlik serilerinden Smart City Expo 2016 yılında, Dünya Akıllı Şehirler Kongresi (World Cities Congress) de 2018 yılında İstanbul'da gerçekleştirildi. Akıllı şehirlerin Cumhurbaşkanlığı ve Bakanlıklar seviyesinde daha fazla benimsenmesiyle Türkiye'deki yerel yönetimlerin farkındalığını artırmak ve belediyeler arası bilgi paylaşımını sağlamak amacıyla birçok ulusal etkinlik düzenlendi. Küreselleşen dünyada şehirlerin teknolojiye ve güncel gelişmelere uyum sağlamak amacıyla geliştirdikleri çözümleri bir araya getirme hedefiyle Akıllı Belediyecilik Zirvesi düzenlendi. 2015, 2016 ve 2018 yıllarında Marmara Belediyeler Birliği tarafından düzenlenen zirveye aynı zamanda dünyanın farklı şehirlerinden de katılım sağlandı. Ulusal Akıllı Şehirler Stratejisi ve Eylem Planının yayınlanmasından sonra Akıllı Şehirler ve Belediyeler Kongre ve Sergisi Ocak 2020'de Ankara'da gerçekleştirildi.

Cumhurbaşkanlığı himayesinde, Türkiye Belediyeler Birliği (TBB) tarafından düzenlenen kongrede yeni nesil teknoloji altyapısı sayesinde daha az maliyetle vatandaşların yaşam kalitesini yükselten hizmetlerin sunulması gerektiği öne çıktı. Bu amaç doğrultusunda, akıllı şehir uygulamaları için yerli üretimin ve akıllı çözüm uygulamalarında paydaşlar arası uyumun sağlanmasının önemi vurgulandı.

UYGULAMA SAYISI HIZLA ARTIYOR

Son olarak TBV'nin gerçekleştirdiği bir çalışmaya göre Türkiye'deki yerel yönetimlerin akıllı şehir uygulamalarından yararlanma amaçları arasında yüzde 21 ile vatandaşların hayatını kolaylaştırmak öne çıkıyor. Uygulamalar için kritik başarı faktörü, yenilikçi yaklaşımın sağlanması, ancak karşılaşılan en büyük güçlükler arasında finansal yetersizlik ve kurumlar arası iş birliğinin yetersiz olması gösteriliyor. Türkiye'de öne çıkan akıllı şehir uygulamaları arasında engelli vatandaşların hareketliliğini artıran çalışmalar, Coğrafi Bilgi Sistemleri (CBS) uygulamaları, e-belediye hizmetleri, akıllı kavşaklar, mobil uygulamalar, atık yönetimi sayılabilir.







TOBB 76.-77. Genel Kurulu, elektronik ortamda yapıldı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) 76.-77. Genel Kurulu, Covid-19 tedbirleri nedeniyle elektronik ortamda gerçekleştirildi.



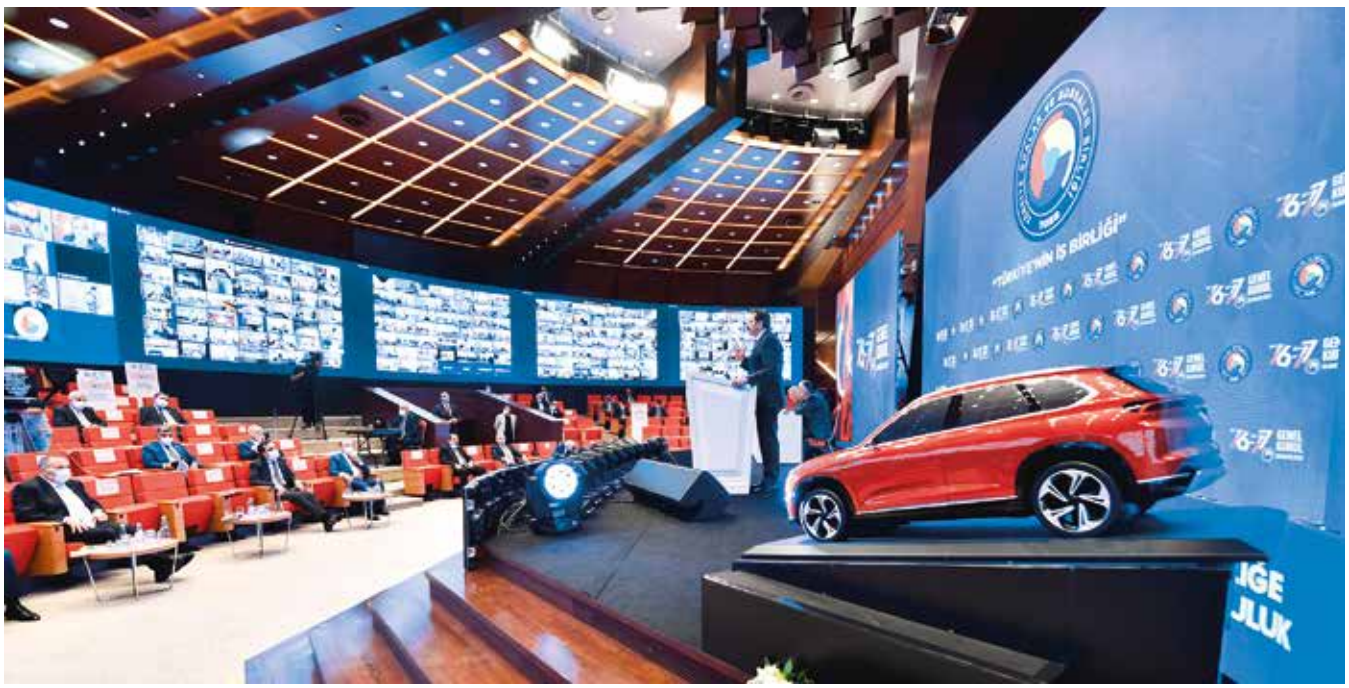






TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Genel Kurul sonrası sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımda, "81 il ve ilçelerden katılan tüm delegelerimize teşekkür ediyorum. Yapılması gereken çok iş var! Oda ve Borsalarımızla birlikte üyelerimizin sıkıntılarını takip etmeye, dile getirmeye ve çözüm üretmeye devam edeceğiz" dedi. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, TOBB 76. - 77. Genel Kurulu kapsamında, TOBB Genel Kurul Divanı ve TOBB Yönetim Kurulu üyeleri ile birlikte Anıtkabir'i ziyaret ederek, Ata'nın huzurunda saygı duruşunda bulundu.





"19 Mayıs ruhunu, Türk gençliği ilelebet taşıyacak"



19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı dolayısıyla bir mesaj yayımlayan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, 19 Mayıs'ın büyük bir kahramanlık öyküsünün başlangıç günü olduğunu söyledi. Ülkemizin geleceğinin gençlere emanet edildiğine işaret eden Hisarcıklıoğlu,"Aziz Atatürk'ün yaktığı meşalenin ışığında, muasır medeniyetler seviyesini yakalamak için her gün daha fazla çalışmak zorunda olduğumuzun bilincindeyiz" dedi.

"Derin anlamları var"

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu mesajında şu cümlelere yer verdi: "19 Mayıs 1919 milli mücadelemizin başladığı, bizler için çok derin anlamlar içeren tarihi bir gündür. Bu anlamlı günün gençlerimize bayram olarak armağan edilmesinin altında da çok derin anlamlar vardır. Atatürk geleceği gençlerin ellerinde, yüreklerinde görmüş ve onlara daima güvenmiştir. Gençlerimiz, verdiğimiz şehitlerin, bu büyük mücadelenin bilincinde olarak, 19 Mayıs ruhunu ilelebet taşıyacaktır. Bizler de onlara tecrübelerimizle ışık tutmalıyız. TOBB camiası olarak, bu sorumluluğun bilincindeyiz. Girişimcilikte ve her alanda gençlerimize yol göstermek, destek vermek istek ve kararlılığındayız. Türk özel sektörü adına, 19 Mayıs Atatürk'ü Anma Gençlik ve Spor Bayramını kutluyor, başta Gazi Mustafa Kemal olmak üzere gazilerimizi ve şehitlerimizi bir kez daha minnet, şükran ve rahmetle anıyorum."



"Yeryüzündeki en güçlü sevgi annelerin kalbindedir"

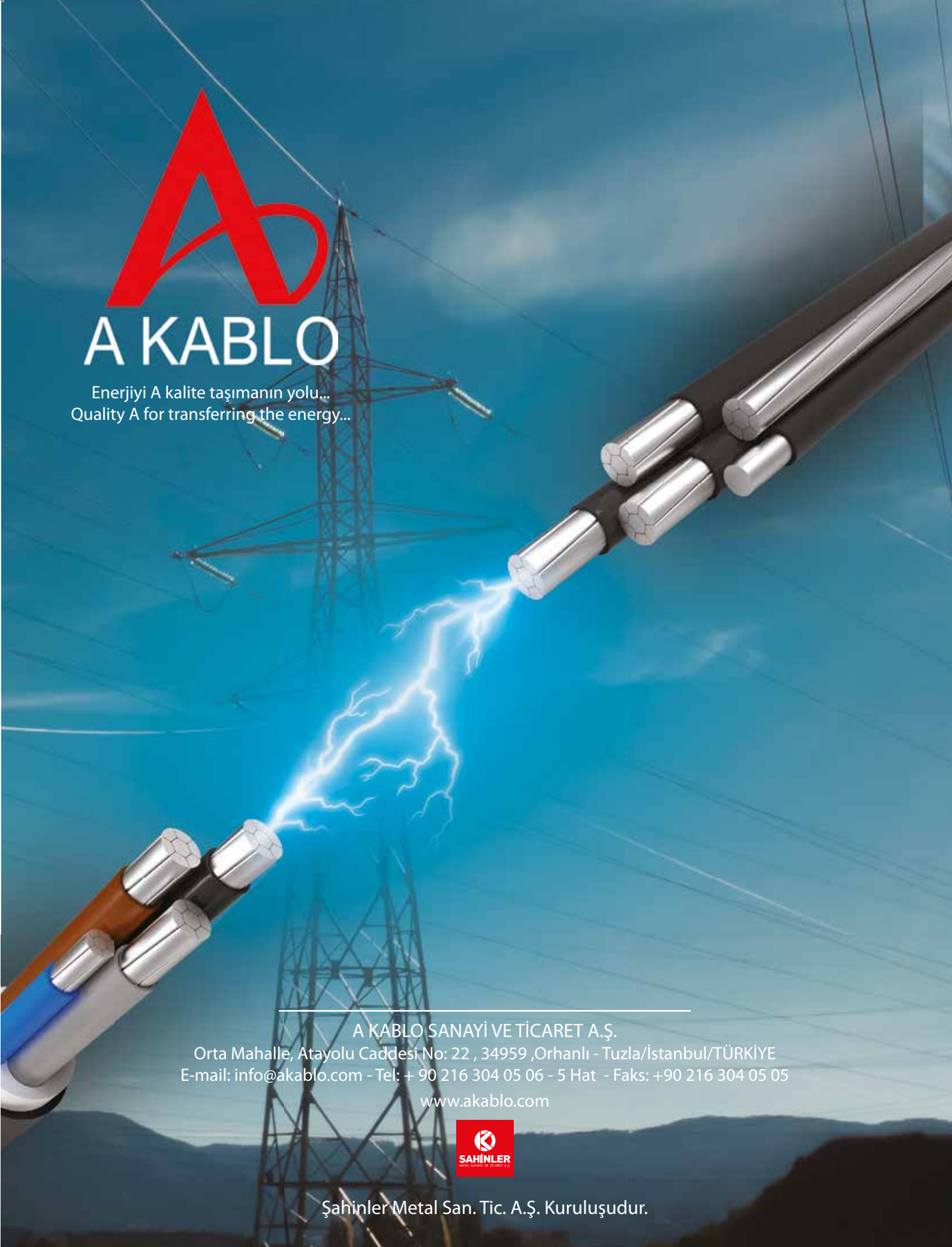
Anneler Günü dolayısıyla bir mesaj yayımlayan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, annelerin ailenin temel direği olmasının yanında, hünerli ve girişimci elleriyle iş dünyasında da üretimin ve bereketin adı olduğunu söyledi. Hisarcıklıoğlu, "Girişimci annelerimiz, genç kızlarımız için bu alanda da en güzel rol modeldir" dedi.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu mesajında şu ifadelere yer verdi: "Kendi çocuklarıyla beraber toplumun da geleceğini şekillendiren annelerimiz aslında en büyük öğretmendir. Anne olmak demek; bir fidanı her gün sevgiyle sulamak, bir ömrü onun gelişimi için harcamak demektir. İnanıyorum ki, yeryüzündeki en güçlü ve en saf sevgi annelerin kalbindedir. Kadınlar; annelik gibi kutsal bir değerin yanında, iş dünyasında da büyük başarılara imza atmaktalar. Doğrusu hem şahsım hem iş dünyamız adına; annelerimizin oda ve borsa camiamıza, iş dünyamıza kattıklarından büyük bir sevinç duymaktayım. Genç kızlarımızın da bu başarılara özenmesi geleceğe dair umutlarımızı büyütmekte. Türk iş dünyası adına hepimizin baş tacı bütün annelerimizi kutluyor, saygıyla selamlıyor, kaybettiğimiz annelerimizi de rahmetle ve minnetle anıyorum."

"Ramazan Bayramı, sağlık, mutluluk ve huzur getirsin"

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Ramazan Bayramı dolayısıyla yayımladığı mesajda, Koronavirüs salgını nedeniyle İslam alemi için Ramazan ayının bu yılda buruk geçtiğini belirterek, "Bayram coşkusunu yine ziyaret ve kucaklaşmalar olmadan, sevdiklerimizden uzakta yaşayacağız. Ancak alınan tedbirler sayesinde, en kısa sürede yeniden coşkulu bayramlarımıza döneceğimize inanıyorum" dedi.

Hisarcıklıoğlu, mesajında şu ifadelere yer verdi: "Hepimizin sağlığı için bu Ramazan ayını sevdiklerimizden uzakta geçirdik. Aynı şekilde bayram coşkumuzu da evlerimizde yaşayacağız. 11 ayın sultanı Ramazan'ın ardından gelen bu güzel bayram, sevinç, dayanışma, birlik ve beraberlik zamanıdır. Mesafeler, birbirimize el uzatarak, güzellikleri ve kardeşliği paylaşmamıza engel olmamalıdır. Bu salgının en kısa zamanda son bulmasını, eski günlerimize ve normal hayatımıza dönmeyi diliyorum. Türk iş dünyası adına, Mübarek Ramazan Bayramının, milletimize, İslam âlemine ve bütün insanlığa sağlık, mutluluk ve huzur getirmesini temenni ediyorum."


A KABLO
Enerjiyi A kalite taşımanın yolu...
Quality A for transferring the energy...
A KABLO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Orta Mahalle, Atayolu Caddesi No: 22 , 34959 ,Orhanlı - Tuzla/İstanbul/TÜRKİYE
E-mail: info@akablo.com - Tel: + 90 216 304 05 06 - 5 Hat - Faks: +90 216 304 05 05
www.akablo.com
SAHİNLER
Şahinler Metal San. Tic. A.Ş. Kuruluşudur.



TOBB Nefes Kredisi KOBİ'lere cansuyu olmaya devam ediyor

COVID-19 salgınının işletmeler üzerindeki etkisini hafifletmek üzere TOBB Nefes Kredisi 8'inci defa hayata geçiyor. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "TOBB ve 365 Oda-Borsa olarak tüm kaynaklarımızı seferber ediyoruz" dedi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Nefes Kredisi 1 Haziran 2021 itibariyle yeniden başladı. Başvurular; TOBB'a bağlı oda ve borsalardan alınacak faaliyet belgesi ile Ziraat Bankası, Vakıfbank, Halkbank, İş Bankası, Garanti Bankası, Yapı ve Kredi Bankası, Akbank, Denizbank, Ziraat Katılım ve Vakıf Katılım Bankası'ndan yapılabilecek. Kredi Garanti Fonu da (KGF) Hazine desteğiyle kredilere kefil olacak.

12 eşit parçada ödenecek

Kredi ile işletmelere 6 ay tamamen ödemesiz dönem imkânı tanınacak. Kredi taksitleri ödemesiz dönem sonrası 12 eşit parçada ödenecek. Kredinin faizi yıllık yüzde 17.50 olacak. Krediden cirosu 10 milyon TL ve altında olan ve 2020 yılı cirosunda 2019 yılına göre yüzde 25 kayıp yaşayan işletmeler faydalanabilecek. 2019 yılından sonra kurulmuş işletmelerde ciro kaybı şartı aranmayacak. 2020 yılı cirosu 1 milyon TL'yi aşmayan KOBİ'ler azami 50 bin TL, cirosu 1-10 milyon TL arasında olan KOBİ'ler ise azami 200 bin TL kredi kullanabilecek.

"Tüm kaynakları işletmeler için seferber ediyoruz"

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu şöyle konuştu: TOBB ve 365 Oda ve Borsa olarak, Nefes Kredisi ile tüm kaynaklarını üyelerinin emrine verdiklerinin altını çizdi. Finansman ihtiyacına cevap verebilmek adına TOBB Nefes Kredisi'ni yeniden hayata geçirdiklerini anımsatan Hisarcıklıoğlu, şu bilgileri verdi: "Cirosu 10 milyon TL'nin altında olan ve 2020 yılı cirosunda 2019 yılına göre yüzde 25 ciro kaybı yaşamış olan firmalar 1 Haziran Salı gününden itibaren üye oldukları Oda ve Borsalardan alacakları üyelik belgesi ile banka şubelerine başvurabilecek. Krediden faydalanmak isteyen işletmelerimiz üyelik belgesini oda-borsalara gitmeden, online ortamda TOBB veya oda-borsaların sistemlerinden e-belge olarak da alabiliyorlar."

"Bankalardan yoğun destek"

Projeye bankaların yoğun katılımı nedeniyle memnun olduğunu belirten M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Sağ olsun bankalarımız da bu projeye destek veriyor. Üyelerimiz, 10 bankanın Türkiye'nin her yerindeki şubelerinden kredi kullanabilecek. TOBB Nefes Kredisi'nin faizi yıllık yüzde 17,50 olacak. Ciroya göre azami 200 bin lira kredi kullanılabilecek. 6 aylık ödemesiz dönem şu an işletmelerimiz için en önemli husus. 6 ay boyunca ne anapara ne faiz ödemesi olmayacak. İnşallah o zamana aşılamanın da devreye girmesi ile işler normale dönecek, işletmelerimiz normal hayatlarına geri dönecekler" değerlendirmesini yaptı.

Cumhurbaşkanına teşekkür

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, hibe ve Nefes Kredisi adımlarının atılmasını sağlayan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile Hazine ve Maliye Bakanı Lütfi Elvan ve Ticaret Bakanı Mehmet Muş'a teşekkür ettiklerini bildirdi. Hisarcıklıoğlu, Twitter hesabından, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın, esnafa yönelik açıkladığı desteklere ilişkin paylaşımda bulundu.

TOBB ve 365 Oda-Borsa olarak tüm kaynaklarını Nefes Kredisi ile üyelerine aktarmaya devam ettiklerini belirten Hisarcıklıoğlu, "KOBİ ve girişimcilerimize destek için hibe + Nefes Kredisi adımlarının atılmasını sağlayan Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'a, Hazine ve Maliye Bakanı Lütfi Elvan'a, Ticaret Bakanı Mehmet Muş'a teşekkür ediyorum" ifadesini kullandı.

GTC
photovoltaic solar systems

ENGELSİZ IŞIK, SORUNSUZ EKOSİSTEM,
YÜZEN AKILLI SİSTEMLER



ÖZEL YÜZDÜRÜCÜLER:

- Dalgalanmaya, rüzgara, yangına ve delinmeye karşı dayanıklı,
- 25 yıla kadar uzun ömürlü



ÖZEL KONSTRÜKSİYON:

- Yüksek albedo yüksek kazanç
- Sahanın güneşlenme özelliğine göre geniş açı seçenekli,
- Gölge etkisini en aza indiren,
- Korozyona karşı yüksek korumalı,

ÖZEL PANELLER

- Tuzlu su dayanımlı,
- Çift yüzlü panellerle m^2'de daha yüksek elektrik üretimi seçeneği,
- Çerçevesiz özelliği ile korozyon riski olmayan,
- Çevre dostu

sales@gtctrade.com
+90 416 290 35 35
+90 216 370 52 16

/GtcSolar
/GTCsolarsystems
/gtcsolar
/company/gtc-solar
/GtcSolar



Hisarcıklıoğlu, İpsala Gümrük Kapısı'nda



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, yapımı büyük ölçüde tamamlanan İpsala Gümrük Kapısı'ndaki çalışmaları yerinde inceledi. Hisarcıklıoğlu, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Kopuz, TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Faik Yavuz ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay ile birlikte İpsala Gümrük Kapısı'nı ziyaret etti.

İpsala Gümrük Kapısı'nda yaptığı incelemelerin ardından basın mensuplarına açıklamalarda bulunan Hisarcıklıoğlu, yüzde 98'i bitmiş olan İpsala Gümrük Kapısı'nın son durumu ile ilgili bilgi aldıklarını söyledi. Burasının İpsala, Keşan ve Edirne ekonomisine kayda değer katkılar vereceğine işaret eden Hisarcıklıoğlu, şunları kaydetti: "Çanakkale Köprüsü'nün bitimi ile beraber, bu kapının özelliği çok farklı olacak. Bizim için Avrupa'ya çıkış her noktada çok önemli. İhracatımızın yüzde 60'ını ve ithalatımızın yüzde 50'sine yakını Avrupa'dan geliyor. Bu anlamda fiziki altyapı bizim için çok önemli. Daha önce sınırın bizim tarafı dökülüyordu, karşı taraf ise modern bir haldeydi. Şimdi biz hem burası, hem Kapıkule, hem de Hamzabeyli sınır kapıları ile batının batısı olduk. Bütün mesele hızlı geçiş için gerekli fiziki şartları sağlamak. Özellikle Valimiz, İpsala Kaymakamımız, İpsala Belediye Başkanımıza çok teşekkür ediyorum. İnşallah yakın zamanda bakanımız ne zaman derse hem burayı hem de Hamzabeyli'yi açmak istiyoruz."



Hisarcıklıoğlu, İpsala TB Başkanı Sezer ile görüştü

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, İpsala Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanlığı'na seçilen Necmi Sezer ile bir araya geldi. Hisarcıklıoğlu, Sezer'i kutlayarak, yeni görevinde başarılar diledi.



Hisarcıklıoğlu, Kapıkule Sınır Kapısı'nda incelemede bulundu

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Dışişleri Bakan Yardımcısı Büyükelçi Faruk Kaymakcı, AB Türkiye Delegasyonu Başkanı Büyükelçi Nikolaus Meyer-Landrut ve Oda/Borsa Başkanları ile birlikte, Kapıkule Sınır Kapısı ve TIR Parkı'nda incelemelerde bulundu.

Hisarcıklıoğlu burada yaptığı açıklamada, Kapıkule'nin tüm dünya ticareti için çok önemli olduğuna vurgu yaptı. TOBB Başkanı Kapıkule'deki başarılı çalışmalara dikkat çekerek, "Bu kapı Türkiye'nin doğusundan batısına açılan bir kapı. Sadece Türkiye için değil Türkiye'nin doğusundaki ülkeler için de çok önemli. Aynı zamanda Batı'nın da Doğu'ya açılan kapısı. Bu kapı gerçekten çok önemli, devletimize de çok teşekkür ediyorum. Bize güvenip yap-işlet-devret kapsamında modernize etme fırsatı verdiği için. Burası tüm ülkeler ve ticaret insanları için çok önemli. Bunu başarıyla yapmaktan dolayı biz de gurur duyuyoruz" dedi. Bakan Yardımcısı Kaymakcı ise Kapıkule'nin AB ülkeleri için büyük önem arz ettiğini dile getirdi. Kapıkule'nin etkin bir alt yapıya sahip olduğunu aktaran Kaymakcı, Kapıkule'deki modern yapının en kısa sürede Bulgaristan tarafında da yapılmasını arzu ettiklerini ifade etti. Meyer-Landrut da Edirne'de olmaktan dolayı mutluluk duyduğunu belirterek, "Kapıkule'nin Avrupa Birliği ülkelerine açılan bir kapı olarak burada yapılan işleri görmek benim için çok etkileyiciydi. Gerçekten çok modern, çok etkili ve hızlı bir şekilde çalışan sınır kapısı görmek tüm ülkelerimiz için çok faydalı. Bu çok önemli sınır kapısındaki çalışmaların Bulgaristan'la yapılan yakın iş birliği sayesinde çok daha hızlı ve çok daha ileriye gideceğini düşünüyorum" diye konuştu.



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Hisarcıklıoğlu Edirne'de

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Dışişleri Bakan Yardımcısı Büyükelçi Faruk Kaymakcı ve AB Türkiye Delegasyonu Başkanı Büyükelçi Nikolaus Meyer-Landrut ile Edirne'ye gitti.



TOBB, TOBB ETÜ ve sahibinden.com'dan eğitim alanında iş birliği

TOBB'un sahibinden.com ile yaptığı iş birliği sonrasında emlak danışmanları ve ikinci el araç ticareti yapan üyelerine verdiği hizmeti bir adım öteye taşıdığını ileten Başkan M. Rifat Hisarcıklıoğlu, pandemi nedeniyle aksayan zorunlu eğitimleri bu sayede tamamladıklarını bildirdi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi (TOBB ETÜ) ve sahibinden.com ile eğitim alanında yaptıkları iş birliğiyle emlak danışmanları ve ikinci el araç ticareti yapan üyelere verilen hizmetleri bir adım daha öteye taşıdıklarını belirterek, "Pandemi nedeniyle erişemedikleri ve tamamlayamadıkları zorunlu eğitimlerden faydalanmalarını sağlıyoruz" dedi.

"Perakendenin can damarları"

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, söz konusu iş birliğinin video konferansla gerçekleştirilen tanıtımında, emlak danışmanlığı ve ikinci el araç ticaretinin, perakende sektörünün can damarı olduğunu dile getirdi. Ticaret Bakanlığı'nın önce ikinci el araç alım satım ve emlak danışmanlığı sektörlerine ilişkin düzenlemeler yaptığını anımsatan Hisarcıklıoğlu, TOBB olarak bu sektörlerde kaliteyi artırmak, yetkin ve uzman kişilerin yetiştirilmesini sağlamak adına çalışmalar yürüttüklerini ifade etti. Hisarcıklıoğlu, TOBB Mesleki Yeterlilik ve Belgelendirme Merkezleri (TOBB MEYBEM) aracılığıyla emlak danışmanları ve ikinci el araç ticareti yapan üyelerin mesleki yetkinliğini ölçtüklerini, sınavda başarılı olanlara mesleki yeterlilik belgesi verdiklerini kaydetti.

"35 binin üzerinde vatandaş mesleki yeterliliğe hak kazandı"

Bugüne kadar TOBB MEYBEM aracılığıyla 35 binin üzerinde vatandaşın, anılan sınavlarda başarılı olarak mesleki yeterlilik belgesi almaya hak kazandığını belirten Başkan Hisarcıklıoğlu, TOBB MEYBEM ve odaların iş birliğinde, yetki belgesine yönelik danışmanlık hizmeti verdiklerini bildirdi. Düzenledikleri eğitimlerle, üyelerini mesleki yeterlilik sınavlarına hazırladıklarını dile getiren Hisarcıklıoğlu, "Lansmanını yaptığımız projeyle emlak danışmanlarımız ve ikinci el araç ticareti yapan üyelerimize verdiğimiz hizmetleri bir adım daha öteye taşıyoruz. Pandemi nedeniyle erişemedikleri ve tamamlayamadıkları zorunlu eğitimlerden faydalanmalarını sağlıyoruz. TOBB ETÜ ve sahibinden.com iş birliğinde, emlak danışmanlığı için 100 saat, ikinci el araç alım satımı için ise 35 saatlik eğitim programlarımızı online platformda ve ücretsiz olarak sunuyoruz" bilgisini paylaştı.

"Dijital pazarlama becerilerini de programa dahil ettik"

M. Rifat Hisarcıklıoğlu, zorunlu eğitimleri tamamlayanların yetki belgesini alabildiklerini ve faaliyetlerine devam edebildiklerini belirterek, dünya çapında yaşanan dönüşümün teknolojiyi kullanma becerilerine sahip çalışanlara olan talebi artırması nedeniyle eğitim programına dijital pazarlama becerilerini de dahil ettiklerini bildirdi.

Mesleği icra eden üyelerin, dijital kanallarda aktif yer alabilmesini ve saha çalışmalarını genişletebilmelerini hedeflediklerini anlatan Hisarcıklıoğlu, şöyle devam etti: "Dijital kanalları ne kadar verimli kullanırsanız, iş yapış süreçlerindeki verimliliğiniz artar. Bu vesileyle ilgilenen herkesi, TOBB



ETÜ tarafından hazırlanan ücretsiz ve uzaktan eğitime katılmaya davet ediyorum. Sahibinden.com ilk güven damgası alan platformlarımızdan da biri. Hem elektronik ticaret alanında tüketici güvenini tesis edecek adımlar atmaları hem de sektörün en büyük ilan sitelerinden biri olarak, bu alandaki dijital dönüşümü tetiklemeleri olukça önemli."

"Emlak ile otomotiv her zaman yatırımcı gözdesi"

TOBB ETÜ Rektörü Prof. Dr. Yusuf Sarınay da üniversite unvanında 'teknoloji' sözcüğünü kullanan ilk vakıf üniversitesi olduklarını belirterek, kampüste özellikle teknolojiye dayanan yenilikçi bir ortam oluşturulduğunu söyledi. Türkiye'deki emlak ile otomotiv sektörünün, canlılıklarını koruyup geliştirerek salgın döneminde de iyice ön plana çıktığını anlatan Sarınay, "Bu sektörlerin ürünleri, hem kullanım hem de yatırım amaçlı olmaları sebebiyle her zaman yatırımcıların gözdesi olmuştur. Konut sektörümüz, yerli yatırımcıların yanı sıra yabancıların da kalıcı ve sürekli ilgisine sahiptir. Taşıt araçları, Türk insanı için ilk akla gelen uzun vadeli yatırım araçlarından biridir" diye konuştu.

İş birliği kapsamında gerçekleştirilecek eğitimlerin içeriğinin, TOBB'un ve sahibinden.com'un görüşleri dikkate alınarak TOBB ETÜ Sürekli Eğitim Merkezi (SEM) tarafından görevlendirilen akademisyenlerce hazırlandığını anlatan Sarınay, emlak danışmanlığı eğitiminin 100 saat, araç ticareti eğitiminin 35 saat süreceğini kaydetti. Sarınay, TOBB ETÜ SEM'de yüzde 70 devam şartını sağlayan veya sınavda başarılı olan katılımcılara TOBB ETÜ onaylı dijital başarı sertifikası hazırlanacağına dikkati çekerek, "Bu amaçla TOBB ve sahibinden.com ile yürüteceğimiz iş birliği sayesinde emlak ve motorlu kara taşıtı ticareti yapan profesyonellere destek, bu sektörlere girerek çalışmak isteyen kişilere de yardımcı olacağız. Eğitimlerimize bu sektörlerde çalışan ve çalışmak isteyen tüm profesyonelleri davet ediyoruz" dedi.

"Mesleki eğitimler için herhangi bir ön koşul yok"

sahibinden.com Üst Yöneticisi (CEO) Burak Ertaş da "Projenin, sanayi ve üniversite iş birliği için çok güzel de bir örnek de oluşturduğuna inanıyoruz. Bu iş birliğimiz sayesinde emlak danışmanları, araç ticareti yapan profesyonellerin uzmanlaşması ve yeni girişimcilerin yetişmesi için mesleki uzmanlık eğitimleri hayata geçecek" ifadesini kullandı. Mesleki uzmanlık eğitimleri için herhangi bir ön koşulun bulunmadığını bildiren Ertaş, "Emlak danışmanlığı veya araç ticareti yapan, yapmak isteyen herekse açık olan eğitimler ücretsiz olarak sunulacak" diye konuştu.

Eğitimler ücretsiz olacak

Ertaş, eğitimlerin ücretsiz olarak sunulacağını ve programların haziran ayından itibaren her ay düzenli bir şekilde devam edeceğini belirterek, şunları kaydetti: "Bu iş birliği sayesinde emlak danışmanları ikinci el araç ticareti için hazırlanan mesleki uzmanlık eğitimine ek olarak yeterlilik sınavına da hazırlık eğitimi ücretsiz olarak sunuluyor. Buna ek olarak TOBB MEYBEM ile yaptığımız iş birliğinde de sahibinden.com kullanıcıları TOBB MEYBEM'in emlak ve motorlu kara taşıtları sektöründeki mesleki yeterlilik sınavlarında da indirimli fiyatlardan faydalanabilir."

Ertaş, başlatılan eğitimleri "Sahibinden Akademi" üzerinden çevrim içi seminerler şeklinde gerçekleştirdiklerini dile getirerek, "Buraya katılmak isteyen kişilerin www.uzmanlik.com üzerinden form doldurarak Sahibinden Akademide kullanıcı oluşturmaları ve Akademiye online giriş yaparak tercihli eğitim programına kayıt olmaları yeterli olacak" dedi.





Hisarcıklıoğlu, Tarım Bakanı Pakdemirli ile görüştü



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Tarım ve Orman Bakanı Dr. Bekir Pakdemirli ile TOBB'da biraraya geldi. Tarım sektörünün sorunları ve çözüm önerilerinin istişare edildiği basına kapalı olarak gerçekleşen toplantıya, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Kopuz, TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Faik Yavuz, TOBB Ticaret Borsaları Konsey Başkanı Hüseyin Çevik ve Polatlı Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Yahya Toplu da katıldı.



İzmir heyetinden TOBB'a ziyaret

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu kendisini ziyarete gelen; İzmir Milletvekili Mahmut Atilla Kaya, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve İzmir Ticaret Odası Başkanı Mahmut Özgener, Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) Başkanı Ender Yorgancılar, İzmir Ticaret Borsası Başkan Yardımcısı Ercan Korkmaz, Ak Parti Genel Başkan Vekili Baş Danışmanı Ömer Sertbaş ve beraberindeki heyeti ağırladı. Hisarcıklıoğlu tüm heyete nazik ziyaretleri için teşekkür etti.



ŞİMŞEK İNŞAAT NAK. ELEK. OTO. PLS. TİC. SAN. A.Ş.

Elazığ Yolu 22. Km. Diyarbakır OSB 113 Ada 27 Nolu Parsel
14. Cad. No:6 Yenişehir / Diyarbakır
Tel: 0412 502 01 10-11-12 Faks: 0412 502 01 13
Web: www.simsekaluminyum.com
E mail: info@simsekaluminyum.com

Şimşek Aluminium
Scoal®



Gaziantep heyetinden Hisarcıklıoğlu'na ziyaret

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Gaziantep Valisi Davut Gül, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, Gaziantep Milletvekilleri ve Gaziantep oda/borsa başkanlarından oluşan heyetle TOBB'da bir araya geldi.

Hisarcıklıoğlu Ordu heyetini kabul etti

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Ordu ili Aybastı Kaymakamı Şükrü Pekpak, Aybastı Belediye Başkanı Beytullah Geçtan, Kabataş Belediye Başkanı Yakup Yılmaz, Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tayfun Karataş ve beraberindeki heyeti kabul etti.





SGK Başkanı Yılmaz'dan Hisarcıklıoğlu'na ziyaret

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Sosyal Güvenlik Haftası etkinlikleri kapsamında Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) Başkanı İsmail Yılmaz ile görüştü.

VİSİON
ENDÜSTRİYEL ÜRÜNLER SAN. ve TİC. A.Ş.

OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE ÇÖZÜM ORTAĞINIZ





Geniş tedarik zincirimiz ile avantajlı satın alımlarınızı gerçekleştirelim.

Satın alma faaliyetlerinizi, proje yönetim süreçlerinizi tecrübeli kadromuz ile sizin yerinize biz yönetelim.

tbatmaz@visionas.com.tr /akutur@visionas.com.tr – 05313754841 -0533 7772030

TOBB ve VISA'dan 'Akıllı KOBİ' ile dijitalleşme seferberliği başladı



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Visa, KOBİ'lerin özellikle pandemi döneminde daha da belirginleşen dijitalleşme ihtiyacına yönelik Akıllı KOBİ platformunu hayata geçirdi. Platform, KOBİ'lere pandemi döneminde işlerini sürdürebilmeleri için dijitalleşmeye yönelik donanım ve becerileri sunacak.

TOBB ve VISA, işini dijitale taşımak isteyen KOBİ'lerin ihtiyaç duydukları ürün ve hizmetlerin sergileneceği, bu konuda rehberlik ve eğitimlerin sağlanacağı Akıllı KOBİ platformunun ilk fazını hayata geçirdiklerini duyurdu. http://www.akillikobi.org.tr adresinden ulaşılabilecek platform üzerinden KOBİ'ler ürün ve hizmet geliştiricileriyle, platform üzerinden iletişim kurabilecek, görüş ve önerilerini iletebilecek ve bu konuda hazırlanan eğitimlere ulaşabilecekler.

Tüm tedarikçilerle buluşma noktası olması önem taşıyor

Projenin ilk fazında, dijitalleşme konusunda çözüm sunan şirketlerin, ürün ve hizmetlerini platformun web sitesinde yayında olan form ile kaydetmeleri bekleniyor. Kayıtlar tamamlanıp, KOBİ'lere sunulacak ürün ve hizmetler sınıflandırıldıktan sonra platform Mayıs ayında, KOBİ'lerin erişimine açıldı.

KOBİ'ler Akıllı KOBİ platformu üzerinden muhasebeden insan kaynaklarına, web sitesi tasarımından online rezervasyona kadar geniş bir yelpazede, Türkiye'nin dört bir yanından yeni teknolojilere odaklanmış tedarikçilerin ürünlerine avantajlı koşullarla ulaşarak, bu hizmetleri uygun ödeme koşullarıyla ve Visa işbirliği ile sunulacak ayrıcalık ve kampanyalarla satın alabilecekler. Platformda KOBİ'lerin dijital olgunluk seviyeleri tespit edilerek buna uygun yönlendirmeler de yapılabilecek. Ayrıca KOBİ'ler, yıl içerisinde düzenlenecek sanal fuarlarda da bir araya gelerek vizyon turu yapabilecekler.

Ödemeler Dünyasına dair kapsamlı içerik

Akıllı KOBİ platformunda küçük işletmelerin ödeme kabul sistemleri konusunda bilgi sahibi olabilmeleri için özel bir "Ödemeler Dünyası" sekmesi de hazırlandı. Ödeme yöntemleri, kart kabul altyapısı, ticari ve bireysel kartlar, bu kartların çeşitleri ile ilgili bilgiler ve ihtiyaç listesi oluşturmak için yönlendirmelerin de bulunduğu bölümde kartlı ödeme almak ve yapmak ile ilgili sorular yanıt buluyor.

İşimi Yönetebiliyorum eğitimi

Visa'nın, 30 banka ve e-para kuruluşunun desteği ile hayata geçirdiği İşimi Yönetebiliyorum projesinin Boğaziçi Üniversitesi öğretim üyeleri tarafından geliştirilen eğitim içerikleri de Platformun Akıllı Akademi bölümünde yer alacak. KOBİ'ler "pandemide risk yönetimi", "tedarik zinciri yönetimi", "iş sürekliliği ve acil durum planı" gibi konuları içeren İşimi Yönetebiliyorum online eğitimlerine ücretsiz olarak katılabilecek. İşimi Yönetebiliyorum kapsamında dijitalleşme eğitimlerini bitiren ve belirli kriterleri tamamlayan KOBİ'lere dijitalleşme desteği de verilecek.

"Dijitalleşme araçlarını tek bir çatı altında hizmete sunuyoruz"

Dijitalleşmenin KOBİ'ler için kaçınılmaz bir durum olduğunu vurgulayan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Teknoloji her ge-



çen sene hızlanarak gelişiyor. Bu gelişim beraberinde iş yapma şekillerimizde değişikliğe yol açıyor. Değişimden en çok etkilenen kesim de KOBİ'ler. Türkiye'deki tüm işletmelerin yüzde 99.8'ini oluşturan KOBİ'ler 11.5 milyon istihdam sağlıyor, 5.8 trilyon TL ciro gerçekleştiriyorlar. Ekonomimiz içerisinde bu kadar önemli bir paya sahip olunca, KOBİ'lerin dijitalleşmesi de Birliğimizin önemli çalışma gündemlerinden bir tanesini oluşturuyor" dedi.

"Ekosistem oluşturuyoruz"

KOBİ'lerin dijitalleşmesine yönelik birçok projenin bulunduğunu ifade eden Başkan Rifat Hisarcıklıoğlu, KOBİ'lerin dijitalleşmesine ilişkin çalışmaları esnasında sahada önemli bir eksiklik tespit ettiklerine atıfta bulundu. Bu kapsamda dijitalleşme konusunda çözüm sunan şirketler ile dijitalleşmek isteyen KOBİ'ler arasında bir iletişim kopukluğunu gözlediklerinin altını çizen Hisarcıklıoğlu, şöyle devam etti: "Dijitalleşmek isteyen KOBİ'ler çözüme, çözüm sunan şirketler ise KOBİ'lere ulaşmakta zorluklar yaşıyorlar. Bu sorunu ortadan kaldırmak ve dijitalleşme konusunda tüm çalışmaları tek bir çatı altında toplamak üzere Visa ile birlikte Akıllı KOBİ projesini geliştirdik. Buradan KOBİ'ler için bir dijitalleşme ekosistemi oluşturmayı hedefliyoruz. Ayrıca tüm yıl boyunca KOBİ'lerin dijitalleşmesine yönelik etkinlikler ile bu dönüşümü desteklemek üzere faaliyetler gerçekleştireceğiz." Hisarcıklıoğlu, "Dijitalleşme konusunda çözüm sunan tüm teknoloji şirketlerini Akıllı KOBİ platformuna bekliyorum, ürün ve hizmetlerini bu platforma kaydetmeye davet ediyorum. Ürün ve hizmetlerin kayıtlarını tamamladıktan sonra da platformumuzu KOBİ'lerin kullanımına açacağız" dedi.

"KOBİ'ler dijitalleşmenin kurtarıcı rolünü vurguluyor"

Visa Türkiye Genel Müdürü Merve Tezel, Türkiye ekonomisinde hayati bir ağırlığa sahip olan KOBİ'lere faaliyetlerini sağlıklı biçimde yürütebilmeleri amacıyla Visa olarak global ölçekte destek verdiklerine değinerek, Türkiye'de başta 'İşimi Yönetebiliyorum' projesi olmak üzere bu amaç doğrultusunda çalışmalar yürüttüklerini anımsattı. TOBB ile birlikte duyurdukları Akıllı KOBİ platformunun çalışmaları arasında öne çıktığına değinen Tezel, şunları kaydetti:

"2020 yılında yaptırttığımız KOBİ araştırmamıza göre KOBİ'lerin dijitalleşme algı ve isteği zaman içinde artarak ilerliyor. Online ve temassız ödemelerin daha hijyenik olması, hayatı kolaylaştırması, güvenli olması, e-ticaretle satış hacminin artması, çağın gereklerine uyum sağlamak ve özellikle web sitesi ile birlikte kurumsal kimliğin güçlenmesi; dijitalleşme konusunda KOBİ'lerin en büyük motivasyonları olarak sıralanıyor. Akıllı KOBİ platformunu bu acil dijitalleşme ihtiyacından yola çıkarak TOBB iş birliği ile hayata geçirdik. Tüm KOBİ'lerimizi dijitalleşme yolculuklarında destek almak üzere platforma giriş yapmaya davet ediyoruz."



TOBB ETÜ Mezunlar Derneği'nden Başkan Hisarcıklıoğlu'na ziyaret



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi (TOBB ETÜ) Mezunlar Derneği'nin yeni yönetim kurulu üyelerini TOBB ETÜ'de kabul etti. Hisarcıklıoğlu, TOBB ETÜ Mezunlar Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Erhan Burak Aydın ve yönetim kuruluna yeni görevlerinde başarılar diledi. Kabulde, TOBB Genel Sekreteri Mustafa Saraçöz ile TOBB ETÜ Rektörü Prof. Dr. Yusuf Sarınay da hazır bulundu.



Hisarcıklıoğlu, Şampiyon Belediye Başkanları resepsiyonuna katıldı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı ve Türkiye Belediyeler Birliği Başkanı Fatma Şahin'in, Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD) Kapsayıcı Büyüme Girişimi Şampiyon Belediye Başkanları Koalisyonu üyesi seçilmesi nedeniyle düzenlenen resepsiyona katıldı.



İpsala Ticaret Borsası Başkanı İbrahim Girgin'i kaybettik

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, İpsala Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Girgin'in vefatından dolayı büyük üzüntü duyduğunu ifade etti. Hisarcıklıoğlu, İbrahim Girgin için Allah'tan rahmet, ailesi, yakınları ve iş dünyası için sabırlar diledi.

Hisarcıklıoğlu'ndan Girgin ailesine taziye ziyareti

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, dün vefat eden İpsala Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Girgin'in ailesine taziye ziyaretinde bulundu. Taziye ziyaretine Hisarcıklıoğlu ile beraber, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Kopuz, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay, TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Faik Yavuz ve oda/borsa başkanları da katıldı. Hisarcıklıoğlu, İpsala Ticaret Borsası'na da giderek, borsa üyeleri ve çalışanlarına taziyelerini iletti.





Manavgat TSO Başkanı Ahmet Boztaş'ı kaybettik

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kovid 19 nedeniyle bir süredir hastanede tedavi gören Manavgat Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Boztaş'ın vefatından dolayı büyük üzüntü duyduğunu söyledi. Hisarcıklıoğlu, Boztaş için Allah'tan rahmet, ailesi, yakınları ve iş dünyası için sabırlar diledi.

TOBB heyeti, Boztaş ailesine taziye ziyareti gerçekleştirdi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, vefat eden Manavgat Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Boztaş'ın ailesine taziye ziyaretinde bulundu. Taziye ziyaretine Hisarcıklıoğlu ile beraber, TOBB Ticaret Odaları Konsey Başkanı Gürsel Baran, TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Faik Yavuz, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Davut Çetin ve oda/borsa başkanları da katıldı.





"Yüzde 7 büyüme elbette memnuniyet verici ama hizmetlere destek sürmeli"

Türkiye ekonomisinin yılın ilk çeyreğinde yüzde 7 büyümesini değerlendiren Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, yüzde 7 büyümenin memnuniyet verici olduğunu belirterek, "Başta hizmetler kesimi olmak üzere, salgından en fazla olumsuz etkilenen ve büyümeden yeteri kadar pay alamayan sektörlerimiz için destek adımlarının sürdürülmesini istiyoruz" dedi.

"Sağlam temelli ekonomi"

Türkiye ekonomisinin tüm dünyayı etkisi altına alan salgın şartlarına rağmen, dinamizmini devam ettirerek, 2021'in ilk çeyreğinde yıllık yüzde 7 büyümesinin son derece memnuniyet verici olduğuna atıfta bulunan Başkan Hisarcıklıoğlu, "Dünya genelinde yaşanan daralmaya karşın Türkiye'nin büyümesini sürdürmesi, ekonominin temellerinin ne kadar sağlam ve hükümetimizin zamanında aldığı tedbirlerin etkisinin ne kadar güçlü olduğu göstermektedir" dedi. Yılın ikinci çeyreğinde, elbette baz etkisinin de devreye girmesiyle, çift haneyi geçen çok daha yüksek bir büyümeye ulaşılmasının da beklendiğine işaret eden Hisarcıklıoğlu, "Ülkelerin pek çoğunu imrendirecek bu büyümeyi sağlayan tüccar ve sanayicilerimize, üreticilerimize ve çalışanlarımıza minnettarız. Bu süreçte iş dünyamızın sesini duyan ve sağladıkları destek tedbirleriyle yanında yer alan Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'a teşekkürlerimizi sunuyoruz" diye konuştu.

"İhracatta tarihi eşik"

Başkan Rifat Hisarcıklıoğlu, bir diğer olumlu gelişme olarak, 2021 yılı için öngörülen 184 milyar dolarlık ihracat hedefini şimdiden geçmiş durumda olduklarını ve yıllık ihracatı 200 milyar dolar seviyesinin üzerine taşımak ve böylece tarihi bir eşiği daha aşmak için de Oda ve Borsa camiası olarak ülke çapında çalışmaya devam ettiklerini söyledi. Güçlü büyümeyi sürdürebilmek için kredi faizlerinde ve enflasyonda düşüş, döviz kurlarında istikrar sağlanması gerektiğini ve geçmişte yapıldığı gibi yine bunun başarılabileceğini de düşündüklerini anımsatan Hisarcıklıoğlu, şunları kaydetti: "Bu konuda hükümetimizin de, iş dünyasını, üretimi, yatırımı ve istihdam piyasasını destekleyici politikaları devam ettireceğine inanıyoruz. Öte yandan başta hizmetler kesimi olmak üzere, salgından en fazla olumsuz etkilenen ve büyümeden yeteri kadar pay alamayan sektörlerimiz için destek adımlarının sürdürülmesini istiyoruz. Kapalı kalan işletmelerin borç ödemelerinin ertelenmesini, yeme-içme sektörümüzün uygun tedbirlerle açılabilmesini bekliyoruz."

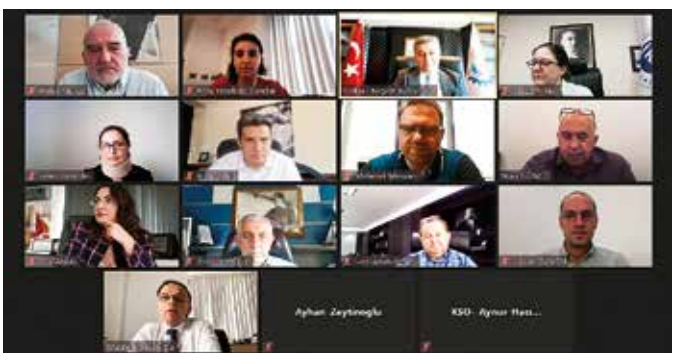
Basın Yayın Komisyonu toplantısı sanalda yapıldı



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Basın Yayın Komisyonu toplantısı çevrim içi olarak yapıldı. Toplantıya, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Zeydan, Komisyon Başkanı Semra Tozaraydın, Başkan Yardımcısı Ercan İhtiyar, Raportör Çetin Demirci, Sözcü Züleyda Çelebi ile üyeler Mustafa Sezer ve Mehmet Nadir Delikanlı katıldı.

Avrupa Birliği Uyum Komisyonu toplandı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Avrupa Birliği Uyum Komisyonu, Komisyon Başkanı Göksel Başar'ın başkanlığında ve TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayhan Zeytinoğlu katılımıyla sanal ortamda toplandı. Tüm Komisyon üyelerinin katılım sağladığı toplantıda, Türkiye-AB ilişkilerinin son durumu hakkında bilgi paylaşımı yapıldı.



TOBB
EKONOMİ VE TEKNOLOJİ
ÜNİVERSİTESİ



Teknoloji Destekli Eğitimin TAM YERİ TOBB ETÜ

Öğrenciler yeni teknolojileri kullanarak araştırmaya özendiriliyor, cazip burs imkanları ve deneyimli akademik kadronun desteği ile kaliteli eğitim görüyor.

Dış İlişkiler Komisyonu dış ticareti ele aldı



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Dış İlişkiler Komisyonu, Komisyon Başkanı Dursun Dağdelen'in başkanlığında ve TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tamer Kıran'ın katılımıyla sanal ortamda toplandı. Tüm Komisyon üyelerinin katılım sağladığı toplantıda, pandemi sürecinde dış ticarette yaşanan sorunlar görüşüldü ve çözüm önerilerine ilişkin fikir alışverişinde bulunuldu.



TOBB Ekonomi Politikası Komisyonu bir araya geldi

TOBB Ekonomi Politikası Komisyonu, 76. ve 77. Genel Kurul çalışmaları kapsamında, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi M. Cihat Lokmanoğlu'nun katılımı ile Komisyon Başkanı Nurettin Karslıoğlu başkanlığında toplandı. Toplantı Mali ve Sosyal Politikalar Müdürü Murat Aydın'ın, 2020 Yılında Türkiye ekonomisi ve izlenen politikalara ilişkin sunumunun ardından Komisyon üyelerinin değerlendirme, görüş ve önerilerinin alınması ile sona erdi.



İklim Değişikliği ve Çevre Kurulu AYM'yi konuştu

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) İklim Değişikliği ve Çevre Kurulu, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Öztürk Oran'ın katılımıyla sanal ortamda toplandı. Toplantıda; Sektörler ve Girişimcilik Dairesi Başkanı Saygın Baban ve Çevre Müdürlüğü tarafından Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM), iklim değişikliği ve çevre konularında yapılan çalışmalar sunuldu. Kurul üyeleri tarafından çevre ve iklim değişikliği konularını içeren sorunlar dile getirildi.

Hakan Ülken, Mimarlar Odası'nı ziyaret etti



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ülken, beraberindeki heyet ile inşaat sektöründeki güncel problemleri konuşmak üzere Mimarlar Odası Genel Başkan Yardımcısı Cüneyt Zeytinci'yi ziyaret etti. Mimarlar Odası Genel Merkezinde gerçekleşen toplantıda, sektördeki paydaşlar arasındaki diyaloğun önemi gündeme getirildi.

Hakan Ülken toplantıda inşaat sektöründeki koordinasyon sağlayan Yönetim Kurulu üyesi olarak sektördeki güncel sorunlar hakkında ne yapılabileceği hakkında Mimarlar odası yetkilileri ile bilgi alışverişinde bulundu. Bu kapsamda gerçekleştirilen toplantıda sektör paydaşlarının daha sık bir araya gelerek fikir alışverişinde bulunmasının önemi ifade edildi.

TOBB
EKONOMİ VE TEKNOLOJİ
ÜNİVERSİTESİ



İş deneyimi ile mezun olmanın TAM YERİ TOBB ETÜ

Türkiye'de sadece **TOBB ETÜ**'de uygulanan ortak eğitim sistemi ile öğrenciler 3 farklı iş yerinde toplam 1 yıllık iş deneyimi ile mezun oluyor.

www.etu.edu.tr

“2021, ihracat ve ithalatın hızla yükseldiği bir yıl olacak”



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Faik Yavuz, COVID-19 salgının etkisiyle küresel ticaretin 2019’da zayıfladığını ve 2020'de ciddi bir gerileme yaşadığını anımsatarak, "2021'deki beklenti ise hem ihracat hem ithalatta sert bir yükseliş olması" dedi.

Gümrük ve Ticaret Müfettişleri Derneği (GTMD) tarafından düzenlenen 1. Uluslararası Gümrük ve Ticaret Kongresi'ne katılan TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Faik Yavuz, dünya şirketlerinin rekabet avantajı yaratmak adına lojistiğin geliştirilmesine giderek daha fazla önem vermeye başladığını vurguladı. Temassız sınır geçişlerinin kesintisiz ve bürokrasiden arındırılmış entegre sistemlerle yapılandırılması, ülkemizin çok modlu taşımacılık sistemlerini hızlı ve güvenli yapılara kavuşturması, sürekli iyileştirme prensibiyle gümrüklerde ibraz edilen evrakların tamamının kağıtsız ortamda yönetilmesinin artık elzem olduğuna vurgu yapan Yavuz, “Bu kapsamda, gümrük idarelerinin de daha etkin risk analizi ve yönetimi uygulamalarına sahip olacağına inanıyoruz. Bunun da gümrüklerde gereksiz bürokrasi ve kırtasiyenin azaltılmasına ciddi boyutlarda etkisi olacağını düşünüyoruz" dedi.



Kazanan ülke olma hedefi

Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay ise COVID-19 salgınının dünya ticareti ve gümrük süreçleri üzerindeki etkilerine dikkati çekti. Uluslararası iş birliği olmadığı sürece COVID-19 ile mücadelede başarıya ulaşmanın mümkün olmadığını ifade eden Turagay, gelecek günlerin geçmişe nazaran çok daha aydınlık olacağını söyledi. Turagay, "Türkiye olarak atmamız gereken adımları atacağız. Türkiye bu dönemde kazanan bir ülke olmak istiyor, fırsatları en iyi şekilde değerlendirmek lazım" diye konuştu.

Dünya Gümrük Örgütü Genel Sekreteri Dr. Kunio Mikuriya ise gümrük süreçlerinde COVID-19 salgınının etkisinin azaltılmasında ve aşı tedarikinin sorunsuz ve hızlı gerçekleştirilmesinde uluslararası iletişimin çok önemli olduğunu söyledi. Mikuriya, gümrük idareleri arasında ve paydaşlar arasında iş birliğinin geliştirilmesinin önemine işaret etti. Gümrük işlemlerinin kolaylaştırılması anlamında uluslararası örgütlerin müşterek çabalarının olduğunu vurgulayan Mikuriya, “Türkiye çok önemli bir transit ülke. Taşımacılığın kolaylaştırılması açısından çok modlu taşımacılık için küresel tedarik zinciri içinde çok önemli bir noktada duruyor” dedi.

“Zorluklar devam ediyor”

Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Birliği (IRU) Genel Sekreteri Umberto De Pretto ise COVID-19 salgının etkisiyle özellikle sınır geçişlerinde düşüş kaydedildiğine dikkati çekerek, endüstrilerdeki ekonomik zorlukların devam ettiğini bildirdi. Pretto, salgının kara yolu taşımacılığı endüstrisi üzerindeki etkilerine değinerek, “2021'de eşgüdümlü olmayan sınır kontrolleri sonucu kara yolu yolcu taşımacılığı endüstrisinde yüzde 51'lik yani 447 milyar avroluk zarar oluştu. Yük taşımacılığında ise yüzde 13 oranında, 286 milyar avroya denk gelecek şekilde kayıp yaşandı. Ticarette ve kara yolu taşımacılığında krizlerin devam edebileceğini söyleyebiliriz” ifadelerini kullandı.

Ankara Ticaret Odası Başkanı (ATO) Gürsel Baran da Türkiye'nin, bulunduğu coğrafyaya rağmen zorlu koşullara çok hızlı adapte olabildiğini, geçmiş tecrübeleri ve olumsuzluklara karşı edindiği bağışıklık nedeniyle COVID-19 salgınının ekonomiye karşı etkilerine karşı da hızlı reaksiyon göstererek tedbirleri aldığını vurguladı.

Zeki Kıvanç, '35. İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası' açılışına katıldı



TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Kıvanç, 4 Mayıs 2021 tarihinde Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin, Bakanlık bürokratları, işçi ve işveren kuruluşları başkan ve yöneticileri ve akademisyenlerin katılımı ile başlayan '35. İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası' açılışına katıldı.

Zeki Kıvanç, etkinlikler açılışında çevrimiçi olarak düzenlenen 'Pandemi Sürecinde İş Sağlığı ve Güvenliğinde Etkin İşbirliği' programında bir konuşma yaptı.

Kıvanç konuşmasında; Bakan Bilgin'i yeni görevinden dolayı kutlarken, pandemi sürecinde etkin hizmet sunan Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Türkiye İş Kurumu ve Sosyal Güvenlik Kurumu yönetici ve personeline teşekkür etti. İş kazası ve meslek hastalıklarının sadece Türkiye'de değil küresel boyutta çalışma hayatının en önemli sorunlarından biri olduğunu belirten Kıvanç, işverenlerin bunların mümkün olabilecek en düşük seviyeye inmesini canı gönülden istediklerini dile getirdi. Kıvanç, iş kazası ve meslek hastalıklarını, yapılacak düzenleme ve uygulanacak yaptırımlarla önlemenin mümkün olmadığını, güvenlik kültürünün içselleştirilmesi gerektiğini ifade etti.



ARGE ve İnovasyon Kurulu çevrim içi ortamda buluştu

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ARGE ve İnovasyon Kurulu toplantısı çevrim içi olarak yapıldı. Toplantıya, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Kıvanç, Kurul Başkanı Abdülkadir Fişekci, Başkan Yardımcısı Selahattin Türkmen ile üyeler Mustafa Ercan, Mustafa Eken, Hurşit Öztürk, Ömer Faruk Gündüzalp, Mahmut Bülent Aybak, Adalet Ercan, Ömer Ertürk, Halil Baştürkmen, İrfan Akar ve Şaban Bülbül katıldı.



Dilekleri İnceleme Komisyonu toplandı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Dilekleri İnceleme Komisyonu, Komisyon Başkanı Ahmet Ozan Kara'nın başkanlığında ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Oğuzhan Ata Sadıkoğlu'nun katılımıyla sanal ortamda toplandı.

İnşaat ve Taahhüt Hizmetleri Kurulu sanal ortamda bir araya geldi



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) İnşaat ve Taahhüt Hizmetleri Kurulu, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ülken'in katılımıyla sanal ortamda toplandı.

TOBB KGK toplantısı gerçekleştirildi



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay'ın katılımıyla TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Nurten Öztürk Başkanlığında çevrim içi yapılan TOBB Kadın Girişimciler Üst Kurul Toplantısına Kıbrıs Türk Ticaret Odası (KTTO) Kadın Girişimciler Komitesi Başkanı Meryem Çerkez Gürtunç ve Komite üyeleri katılım sağladı. TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay, KTTO Başkan ve üyeleri ile bir araya gelmekten duyduğu memnuniyet belirterek, "inanıyorum ki, her iki ülke kadın girişimcileri birlikte güzel projeler oluşturabilir ve birbirimizi destekleyebiliriz" dedi.

TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Nurten Öztürk de öncelikle KTTO Kadın Girişimcilik Komitesi kurulmasının hayırlı ve uğurlu olmasını temenni etti. Öztürk, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu çalışmaları hakkında bilgi vererek. "Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde uygulamak istediğiniz projelere memnuniyetle destek veririz" diye konuştu.

KTTO Kadın Girişimciler Komitesi Meryem Çerkez Gürtunç ise TOBB Kadın Girişimciler Kurulu'nu rol model olarak aldıklarını belirterek, görüş ve önerilere açık olduklarını söyledi. TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkan Yardımcıları iş birliğinin temini için KTTO Kadın Girişimciler komitesi üyeleri ile en kısa zamanda bir araya gelerek gerçekleştirilecek projeler hakkında çalışmalar yürütecek. Toplantı her iki ülke kadın girişimcilerinin kendilerini tanıtımı ile sona erdi.

Kadın Çalışmaları Kurulu, kadın girişimcileri konuştu



TOBB 76-77 Genel Kurulu Çalışmaları kapsamında, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay'ın katılımları ile TOBB Kadın Çalışmaları Kurulu Başkanı Gülseren Hülya Akkaya başkanlığında, TOBB Kadın Çalışmaları Kurulu Toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda, kadın kooperatifleri ve pandemi döneminde kadın girişimcilerin yaşadığı sorunlar görüşülerek çözüm önerilerine ilişkin istişarelerde bulunuldu. Toplantıya Kurul üyeleri Ece İncekara, Hülya Coşkuntuna, Lütfiye Zilan Cenk ve Melek Sultan Tufan katıldılar.

Mevzuat Komisyonu gündemi görüştü



Mevzuat Komisyonu, 76. ve 77. Genel Kurul çalışmaları kapsamında, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk himayelsinde Fahrettin Özün başkanlığında toplandı. Komisyon 76 ve 77'inci dönem ile ilgili gündemi görüşüp, raporunu hazırladı.

Yeşil Lojistik ve Yeşil Tedarik Zinciri Semineri online yapıldı



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) organizasyonuyla, Yeşil Lojistik ve Yeşil Tedarik Zinciri Semineri internet üzerinden gerçekleştirildi.

Seminerin açılış konuşmaları, TOBB-Reel Sektör Ar-Ge ve Uygulama Daire Başkanı Hasan Çağlayan Dündar ve TEDAR-Tedarik Zinciri Yönetimi Derneği Başkanı Tuğrul Günal tarafından gerçekleştirilirken; seminere KOBİ Araştırma ve Danışmanlık Merkezi Müdürü Cahit Ceren, Etik ve İtibar Derneği (TEİD) Yönetim Kurulu Üyesi Altuğ Özgün, TEDAR Yönetim Kurulu Üyesi Atilla Yıldıztekin ve Satınalma Eğitmeni ve Danışmanı Nur Yapça katılım sağladı. Gerçekleştirilen panelin ardından, KOBİ'lerin soruları cevaplandı.

TOBB Mesleki Eğitim Kurulu toplandı



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Mesleki Eğitim Kurulu, Kurul Başkanı Adnan Saka'nın başkanlığında ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Büyüksimitci'nin katılımıyla sanal ortamda toplandı. Kurul üyelerinin katılım sağladığı toplantıda, TOBB tarafından yürütülen mesleki eğitime yönelik faaliyetler hakkında bilgi paylaşımında bulunuldu.

Turizm Kurulu, sanal ortamda buluştu



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Turizm Kurulu, Kurul Başkanı Faika Özlem Sarı'nın başkanlığında ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Davut Çetin'in katılımıyla sanal ortamda toplandı.



Sosyal Politikalar Kurulu günceli değerlendirdi

TOBB Sosyal Politikalar Kurulu, 76. ve 77. Genel Kurul çalışmaları kapsamında, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Mahmut Özgener'in katılımı ile Kurul Başkanı Turgut Aksu başkanlığında toplandı. Toplantıda pandemi ortamında Türkiye'de yaşanan ekonomik sosyal gelişmeler değerlendirildi, dilek ve temennilerde bulunuldu.

“Pandemi sonrası ekonominin sağlıklı büyümesi için sigorta şart”



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, 31 Mayıs-4 Haziran tarihleri arasında icra edilecek olan Sigorta Haftası nedeniyle bir kutlama mesajı yayımladı. Hisarcıklıoğlu, “Pandemi sonrası ekonominin sağlıklı büyümesi için sigorta şart” dedi.

Son yıllarda etkisini artıran iklim değişikliği ve pandemi sürecinin de etkileriyle, sigorta korumasına daha fazla ihtiyaç duyulduğuna atıfta bulunan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, sigortanın artık vazgeçilmez bir ihtiyaç olduğunun altını çizdi. Hisarcıklıoğlu, “Sürdürülebilir tarım ve gıda güvenliği için tarım sigortaları, sanayi tesislerimiz ve kobilerimiz için ticari risk sigortaları, alacaklarımızın güvence altına alınması ve kefaletlerimiz için finansal sigortalar, en önemlisi de sağlımızın güvencesi için özel ve tamamlayıcı sağlık sigortaları temel ihtiyaçlarımız haline gelmiştir” dedi.

“Riskleri güvenceye almalıyız”

İşletmelerin artan risklerini güvence altına almak için sigortadan faydalanarak enerjisini büyümeye, işini geliştirmeye odaklaması önerisinde bulunan Başkan Rifat Hisarcıklıoğlu, şöyle devam ettiÇ “Pandemi sonrası ekonomimizde gerçekleşecek hızlı büyüme sürecinde, sigortanın önemi daha da artıyor. Ülkemiz sigortacılık sektörü, geldiği nokta itibariyle, her türlü riskimizi koruyacak durumdadır. Türk Reasürans A.Ş.'nin kurulması, Özel Riskler Yönetim Merkezinin teşekkül ettirilmesi ve sigorta şirketlerimizin güçlü mali yapılarıyla, ihtiyaç duyduğumuz tüm alanlarda sigorta güvencesine daha kolay ulaşabileceğiz.”

‘Birliğimiz çatısı altında örgütlenen acenteler ve eksperler, Türkiye'deki sigorta sektörünün sağlıklı bir şekilde gelişmesine önemli katkılar yapıyor” diye konuşan Rifat Hisarcıklıoğlu, sigortanın tabana yayılması ve ulaşılabilir olmasında sigorta acentelerinin; risklerin belirlenmesi ve bir hasar durumunda sigorta şirketleri ile sigortalılar arasında adaleti sağlamakta ise sigorta eksperlerinin büyük payının bulunduğunu iletti. Her iki mesleğin mensuplarının geleceğe daha güvenle bakabilmeleri, asgari standartların ve mesleki disiplinin korunması böylece sektöre daha fazla katkı yapmalarını sağlamak için Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği olarak her türlü desteği verdiklerini sözlerine ekleyen Hisarcıklıoğlu, “Bu duygu ve düşüncelerle, TOBB nezdinde örgütlenen sigorta acenteleri ile sigorta eksperleri başta olmak üzere, tüm iş âleminin ve sektörde görev yapan tüm çalışanların Sigorta Haftası'nı en içten dileklerimle kutluyor, sağlıklı günler diliyorum” ifadelerini kullandı.



TOBB ve TÜRKPATENT arasında imzalanan ‘Çerçeve İş Birliği Protokolü’ meyvelerini veriyor



Nisan ayında TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve TÜRKPATENT Başkanı Prof. Dr. Habip Asan tarafından imzalanan ‘Çerçeve İş Birliği Protokolü’ kapsamında ilk etkinlik TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ülken ve TÜRKPATENT Başkanı Prof. Dr. Habip Asan başkanlığında gerçekleştirildi.

Protokol kapsamında düzenlenen ‘Bölgesel Patent ve Marka Vekilleri Buluşmaları’ etkinliği ile Türkiye Patent ve Marka Vekilleri Meclisi; sicile kayıtlı olarak faaliyet gösteren Doğu, Güneydoğu Anadolu, Akdeniz, Ege ve Karadeniz bölgelerindeki patent ve marka vekilleri ile buluştu.

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ülken, yaptığı açılış konuşmasında, Birlik olarak iş dünyasının fikri ve sınai mülkiyet haklarına ilişkin farkındalığının artırılması ve Türkiye'nin fikri mülkiyetten katma değer yaratması için yapılan faaliyetlerden bahsetti. Oda-Borsaların Avrupa Birliği nezdindeki tescilli ürünleri hakkındaki güncel istatistikleri paylaşarak, TÜRKPATENT Başkanı Prof. Dr. Habip Asan’a coğrafi işaretlerin tescili konusundaki kurum çalışmaları sebebiyle teşekkür etti.

“Rekabet gücü artacak”

TÜRKPATENT Başkanı Prof. Dr. Habip Asan ise açılış konuşmasında; TOBB ile imzalanan protokol ile ülke sanayisinin rekabet gücünün artırılmasının hedeflendiğini belirtti. Asan, konuşmasının devamında yılın birinci çeyreğindeki fikri ve sınai mülkiyet başvuruları hakkındaki güncel istatistikleri katılımcılar ile paylaştı.

Etkinlik, Türkiye Patent ve Marka Vekilleri Meclis Başkanı Kemal Yamankaradeniz’in Meclis faaliyetleri hakkında yaptığı konuşma ile devam etti. Yamankaradeniz, konuşmasında Meclisin yapısından bahsederek, Meclisin kapısının sicile kayıtlı vekillere daima açık olduğunu vurguladı. Meclis olarak, patent ve marka vekilliği mesleğinin, vekillerin birebir ilişki içinde oldukları kurumlar tarafından yakından tanınmasını sağlamayı hedeflediklerini ve vekiller ile kurumlar arasındaki diyaloğu geliştirmeyi amaçladıklarını ekledi.

Daha sonra, TÜRKPATENT I. Hukuk Müşaviri Ahmet Şevki Dağkıran tarafından Patent ve Marka Vekilleri Disiplin Kurulu’nun işleyişi hakkında detaylı bir bilgilendirme yapıldı.

Etkinlik, TÜRKPATENT Başkan Yardımcısı ve Patent ve Marka Vekilleri Disiplin Kurulu Başkanı Cemil Başpınar’ın moderatörlüğünde, katılımcılar tarafından soru ve taleplerin iletilmesi ile devam etti. Başpınar, patent ve marka vekillerinin ve Türkiye Patent ve Marka Vekilleri Meclis Üyelerinin sorularını yanıtladı. TOBB ve TÜRKPATENT arasında imzalanan protokol kapsamında, Türkiye Patent ve Marka Vekilleri Meclisi ile ortaklaşa düzenlenecek etkinliklerle iş dünyasının fikri ve sınai mülkiyet haklarına ilişkin farkındalık düzeyi artırılacak, sicile kayıtlı patent ve marka vekilleri arasındaki iletişim güçlendirilerek sektörün gelişimine yönelik faaliyetler yürütülecek.





İşimiz Temiz Projesi Geliştirme Çalıştayı Antalya'da gerçekleşti

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Kadın Girişimciler Kurulu tarafından Milli Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü ve OPET'in desteğiyle Ocak ayında hayata geçirilen 'İşimiz Temiz Projesi' içerik geliştirme çalıştayı Antalya'da yapıldı. Yeni dönemde eğitimlere geçilecek.

Antalya Regnum Carya Golf & Spa Resort'ta 25-26 Mayıs'ta gerçekleştirilen Milli Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü ve TOBB Antalya, İzmir ve Muğla Kadın Girişimciler Kurulu yönetici, uzmanları ile pek çok ilgili oda ve birlik temsilcilerinin katıldığı çalıştayda, projenin eğitim programı geliştirme ve uygulamalarına yönelik görüş ve öneriler değerlendirildi. Elde edilen çıktılarla şekillenecek program ile mikro işletme temsilcilerine eğitimler verilmeye başlanacak.

Mikro işletmelerde hijyen odaklı eğitim hedefleniyor

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) TOBB Kadın Girişimciler Kurulu liderliğinde, Milli Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü ve 21 yıldır yürüttüğü Temiz Tuvalet Kampanyası ile bu alanda önemli bir deneyime sahip olan OPET iş birliğiyle yürüyen 'İşimiz Temiz' Projesi ile hizmet sektöründeki mikro işletmeler için hijyen odaklı eğitim programları oluşturarak, tüm Türkiye'de temiz, hijyenik, sağlıklı hizmet sunan işletmelere sahip olmak amaçlanıyor.

Projeyle mikro işletme olarak adlandırılan; yıllık çalışan istihdamı 10 kişiden az olan, yıllık net satış hasılatı veya mali bilançosundan herhangi biri ise 3 milyon TL'yi aşmayan işletmelerin hijyen kapasitelerini artırmak ve işlerinden duydukları memnuniyetle birlikte gelirlerinin yükselmesi hedefleniyor. Eğitimler sonunda verilecek sertifika ile hijyen normlarının belgelenmesi hedefleniyor. Eğitimlerin tüm Türkiye'de yaygınlaştırılması ve projenin sadece pandemi dönemiyle sınırlı kalmayıp sürdürülebilir olması amaçlanıyor.

İçerikler detaylı çalışmanın sonucu paydaşlarca hazırlandı

Bu kapsamda Ocak ayında başlatılan proje kapsamında Antalya'da geliştirme çalıştayı düzenlendi. 25-26 Mayıs'ta Antalya Regnum Carya Golf & Spa Resort'ta gerçekleştirilen, Milli Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü ve TOBB Antalya, İzmir ve Muğla Kadın Girişimciler Kurulu yönetici ve uzmanları ile pek çok ilgili oda ve birlik temsilcilerinin katıldığı çalıştayda projenin eğitim programı geliştirme ve uygulamalarına yönelik görüş ve öneriler değerlendirildi.

İki gün boyunca COVID -19 tedbirlerine uygun olarak süren, hizmet sektöründe faaliyet gösteren mikro işletmelerin ve mikro işletmelerden hizmet alanların temel sorunlarına odaklanarak düzenlenen çalıştayda projenin gelişimine katkı sağlayacak çözüm önerileri, eğitim içerikleri ve muhtemel kazanımlar ortaya çıktı. Bu sayede ortaya çıkan yol haritası ile hijyen ve temizlik algılarının değişime uğradığı bu dönemde özellikle hizmet alan katılımcıların bulundukları ortamlarda kendilerini rahat, huzurlu ve güvende hissetme ihti-

yacına yönelik temel aksiyonlar alınarak işletme sahiplerine rutin tedbirler dışında iyileştirmeye yönelik katkı sağlanacak.

Çalıştay sonrasında mikro işletmelere yönelik eğitim programı içerikleri oluşturularak Milli Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü işbirliği ile Halk Eğitim Merkezleri'nde işletme temsilcilerine eğitimler verilmeye başlanacak. Eğitimi alan işletmelere 'İşimiz Temiz Belgesi' verilerek hijyen statüsü belirlenmiş ve belgelenmiş olacak bu sayede bu işletmelerin daha çok tercih edilmesi sağlanacak.



Yurt geneline yayılacak

Çalıştayda konuşan Milli Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürü Yusuf Büyük, eğitimin yaşının sınırının olmadığını düşüncesiyle hareket ettiklerini belirterek şöyle konuştu: "Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü, Milli Eğitim Bakanlığı'nın dışa açılan, insanlara dokunan bir müdürlüğü. Hedefimiz her zaman eğitim verdiğimiz kişi sayısını nasıl yükseltiriz, daha çok kursiyere nasıl ulaşabiliriz oldu. 995 Halk Eğitim Merkezi ve 24 Olgunlaşma Enstitüsü ile Türkiye'nin en ücra ilçelerine kadar ulaşıyoruz. Ocak ayında Dünya Hijyen Günü'nde başladığımız 'İşimiz Temiz Projesi'nde de o günden bugüne tüm paydaşlarımızla birlikte çok yol kat ettik. Bizim kültürümüzde her zaman temizlik ön planda oldu. Bizler pandemiden önce de ellerimizi sık sık yıkardık, misafirlerimize kolonya ikram ederdik. Bu ülkenin gençlerine, çocuklarına daha temiz, daha iyi bir dünya sunmak için bu projeyle birlikte temizlik kültürümüzü daha da yayacağız. Bu çalıştaydan çok güzel sonuçlar çıkacağına inanıyorum. Projemizi tüm Türkiye'ye yayarak büyük bir dönüşüm başlatacağımıza inanıyorum."

"Kalkınmaya katkı sunacak"

Projeye katkı sağlayan ve emeği geçen herkese teşekkür eden OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi ve TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Nurten Öztürk ise şöyle konuştu: "OPET olarak paydaş katılımı esasıyla yaşayan, toplumsal sorunlara çözüm arayan, uzun vadeli projeler üretiyor ve birçok projeye de tam destek veriyoruz. Temiz ve sağlıklı bir toplum yaratmak amacıyla 2000 yılından bu yana sürdürdüğümüz Temiz Tuvalet Kampanyası ile bugüne dek 10 milyonu aşkın kişiye hijyen ve temizlik eğitimleri verdik. Pandemi, hijyenin her ortam için ne kadar gerekli olduğunu bir kez daha ortaya koydu. Bugün çalıştayını gerçekleştirdiğimiz İşimiz Temiz Projesi'yle de birlikte bu ülke için birlikte çok güzel işler yapacağız. Ülkemizde her işletme kuracak kişinin kuracağı işletmeyle ilgili bir takım yetkinlik bilgilerini bir yerden elde etmesi gerekiyor. İşte bunu İşimiz Temiz Projesi'nde Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğüyle, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu ve çok değerli hocalarımızla yapmak istiyoruz. Bu projenin ülkemizin kalkınmasına ciddi katkısı olacağına inanıyorum. Gücümüz var, enerjimiz var ve en büyük şey olan sahip olduğumuz heyecan var. İşimiz Temiz olacak."



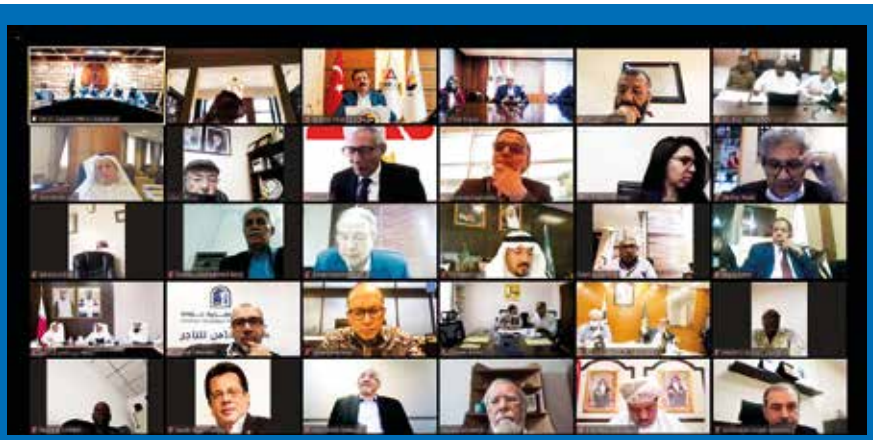
Türkiye-AB KİK üyelerinden İsrail'in Gazze ve Mescid-i Aksa'daki saldırılarına tepki



Türkiye-Avrupa Birliği (AB) Karma İstişare Komitesi (KİK) Türkiye kanadını oluşturan; HAK-İŞ, MEMUR-SEN, TESK, TÜRK-İŞ, TİSK, Türkiye KAMU-SEN, TOBB ve TZOB, İsrail güvenlik güçlerinin Gazze ve Mescid-i Aksa'da gerçekleştirdiği saldırılara ilişkin ortak bir açıklama yaptı. Ortak açıklama şöyle: "Bizler Türkiye'nin işçi, çiftçi, işveren, memur, esnaf, tüccar, sanayici ve üreticilerini temsil eden sendikalar ve meslek örgütleriyiz. İsrail güvenlik güçlerinin, uluslararası toplumun tüm çağrılarına rağmen, Gazze ile Mescid-i Aksa'ya ve burada ibadet eden Filistinlilere yönelik gerçekleştirdiği haksız ve hukuksuz saldırılar, Gazze'de aralarında çocukların da bulunduğu çok sayıda masum insanın hayatını kaybettiği saldırılar ile yerleşim yerlerinin Filistinlilerden zorla alınması insanlık dışıdır ve insanlığa karşı suçtur.

Sivil ve savunmasız Filistin halkına karşı uygulanan saldırgan eylemleri şiddetle kınıyoruz; bu saldırılar derhal son bulmalıdır. İsrailli Irkçı grupların Harem'-i Şerife girişlerine izin verilmemesi için gerekli tedbirler alınmalıdır. BM Genel Kurul kararları çerçevesinde, Filistinli siviller uluslararası koruma altına alınmalıdır. Filistinli sivil halkın ibadet özgürlüğü temin edilmelidir. Harem-i Şerif'in statüsü korunmalıdır. Filistin'de işgalin ve şiddetin sorumlusunun İsrail olduğunu tüm dünya görmelidir. İsrail bu eylemlerinden dolayı uluslararası alanda sorumlu tutulmalıdır. Bu zulme ve pervasız hukuk tanımazlığa herkes dur demelidir. Buna itiraz etmemek ve sessiz kalmak bu vebale ortak olmaktır.

Hak İşçi Sendikaları Konfederasyonu (HAK-İŞ)
Memur Sendikaları Konfederasyonu (MEMUR-SEN)
Türkiye Esnaf ve Sanatkârları Konfederasyonu (TESK)
Türkiye İşçi Sendikaları Konfederasyonu (TÜRK-İŞ)
Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK)
Türkiye Kamu Çalışanları Sendikaları Konfederasyonu (Türkiye KAMU-SEN)
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)
Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB)"





Hisarcıklıoğlu, yeniden ICCIA Yönetim Kurulu üyeliğine seçildi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı ve İslam Ticaret, Sanayi ve Tarım Odası (ICCIA) Başkan Yardımcısı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, video konferans aracılığıyla yapılan 37. ICCIA Genel Kuruluna katıldı.

2021-2025 döneminde görev yapacak ICCIA Yönetim Kurulu'nun belirlendiği toplantıda, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, yeniden ICCIA Yönetim Kurulu üyeliğine seçildi. ICCIA Tüzüğü gereği önümüzdeki günlerde Yönetim Kurulu toplanarak, Başkan Vekillerini seçecek. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, halen İslam Odası Başkan Vekilliği görevini sürdürmektedir.

ABD merkezli şirketlerin üst düzey yöneticileriyle toplantıya katılındı





Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile birlikte ABD merkezli şirketlerin üst düzey yöneticileriyle çevrim içi toplantıya katıldı.

ABD Ticaret Odası, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi, Türkiye'nin Washington Büyükelçiliği ve TOBB tarafından düzenlenen toplantıda Cumhurbaşkanı Erdoğan katılımcılara hitap etti.

Türkiye-AB Gümrük Birliği raporu kamuoyuna duyuruldu



TOBB ve Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası'nın (AHK) girişimiyle, 'Türkiye-AB Gümrük Birliği' isimli rapor hazırlandı. İktisadi kalkınma Vakfı'nın desteği ile TEPAV tarafından kaleme alınan rapora, AHK'ya ilaveten, Avusturya, Benelux, Fransa, İsviçre, İtalya ve İngiltere gibi Avrupa kökenli firmaların üyesi olduğu Ticaret Dernekleri destek verdi. AHK ve Conrad Adenauer Vakfı tarafından elektronik ortamda düzenlenen toplantıda 'Türkiye-AB Gümrük Birliği' Raporu kamuoyuna duyuruldu. Toplantıya TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayhan Zeytinoğlu, AHK Başkanı Dr. Markus Slevogt, AB Türkiye Delegasyonu Başkanı Nikolaus Meyer-Landrut, Almanya'nın Ankara Büyükelçisi Jürgen Schulz ve İngiltere Ticaret Müşaviri Jane Grady katıldı. Konuşmacılar, Türkiye-AB Gümrük Birliği'nin ikili ticaret ilişkilerine olan katkısına dikkat çekerek, gümrük birliğinin güncellenmesinin önemine vurgu yaptı.

Cihat Lokmanoğlu, BIAC Genel Kurulu'na katıldı



TOBB Yönetim Kurulu Üyesi M. Cihat Lokmanoğlu, sanal ortamda gerçekleştirilen BIAC (Business at OECD / OECD İşveren ve Sanayi Danışma Komitesi) Genel Kurulu'na katıldı. OECD Genel Sekreteri Angel Gurria'nın onur konuğu olarak katıldığı Genel Kurulda, BIAC Başkanı Phil O'Reilly görev süresinin dolması sebebiyle başkanlığı Citi Grup Yönetici Direktörü Charles R. Johnston'a devretti. Ayrıca, Türkiye'yi BIAC'da temsil eden TOBB, TİSK ve TÜSİAD'ın ortak önerisiyle, Beyçelik Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve CEO'su Baran Çelik BIAC Yönetim Kurulu Üyeliğine seçildi. Genel Kurulda ayrıca BIAC'ın gelecek dönem faaliyetleri üzerinde fikir alışverişinde bulunuldu.



Ayhan Zeytinoğlu, AICO 49. Yönetim Kurulu Toplantısı'nda

TOBB'un Gözlemci Üye, Onursal Üye, Stratejik Ortağı ve Türkiye'deki tek resmi temsilcisi olduğu İberAmerika Ticaret Odaları Birliği (AICO), dönem Başkanı Sevilla Ticaret, Sanayi, Denizcilik ve Hizmetler Odası ev sahipliğinde 49. Yönetim Kurulu Toplantısı'nı online olarak gerçekleştirdi.

TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayhan Zeytinoğlu'nun Türkiye'yi temsilen iştirak ettiği toplantıya 23 İberAmerika ülkesinin Ticaret Odaları Birlik Başkanları katıldı.

Rifat Hisarcıklıoğlu, Bangladeş Büyükelçisi Mannan ile görüştü

Bangladeş Ankara Büyükelçisi Mosud Mannan, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nu makamında ziyaret etti. Hisarcıklıoğlu ziyarete ilişkin olarak, Bangladeş Ankara Büyükelçisi Mosud Mannan ile Türkiye-Bangladeş iktisadi ve ticari ilişkilerini konuştuklarını ifade etti.



eTIR töreni düzenlendi





TIR Sisteminin elektronikleşmesinin (eTIR) hukuki zeminini oluşturan TIR Sözleşmesi Ek-11'in yürürlüğe girmesi nedeniyle kutlama töreni gerçekleştirildi. TOBB adına TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tamer KIRAN'ın katıldığı tören vesilesiyle, TOBB'un Türkiye-İran eTIR Pilot Projesine verdiği destek ve katılımı ile en önemli temel taşını oluşturduğu eTIR sistemine istekli ülkeler ile Türkiye arasında dijital TIR koridorları oluşturulmasının temellerinin atıldığı vurgulandı. Ayrıca, elektronik taşıma ve ticaretin artık tercihli değil zaruri gereklilik olduğu belirtilerek, bu adımların daha birçok perspektifi sektörün menfaatine geliştireceği bildirildi.

IRU ve FICCI ile eTIR toplantısı düzenlendi



TOBB Taşıma ve Lojistik Sistemler Dairesi tarafından Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Birliği (IRU) ve Hindistan Ticaret ve Sanayi Odaları Federasyonu (FICCI) temsilcileri ile birlikte TIR Karnesi işlemlerinin elektronikleştirilmesine yönelik olarak eTIR toplantısı düzenlendi.

FICCI temsilcilerine verilen eTIR eğitimi ile başlayan toplantıda Birliğimizin genel yapısı, taşımacılık ve lojistik alandaki faaliyetleri, TIR Sistemindeki bilgi ve tecrübeleri anlatıldı. Ayrıca iki ülke arasındaki ticaretin mevcut durumu ve potansiyeli tartışıldı. Son olarak soru-cevap kısmında taraflarca güncel bilgi paylaşımında bulunuldu.

IRU Eşya Taşımacılığı Konseyi toplandı

Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Birliği (IRU) Eşya Taşımacılığı Konseyi (CTM) Taşıma ve Lojistik Sistemler Dairesi Başkanı Aslı Çalık yönetiminde toplandı. Toplantıda güncel bir konu olarak uluslararası karayolu taşımacılığında gözlemlenen COVID-19 etkileri konuşuldu ve şoförlerin aşılanması için devletlere acil çağrıda bulunulması hususu görüşüldü. Ayrıca eTIR projesi konusuna ilişkin gelişmeler ve ulaşılabilecek potansiyel anlatıldı ve bu konuda neler yapılabileceği konuşuldu. Son olarak da çevrecilik bahsine ilişkin olarak karayolu taşımacılığında karbon yakıt tüketiminin 2050 yılı itibariyle tamamen sıfırlanmasına ilişkin "Green Compact 2050" metni sunuldu.





Kırgızistan Cumhurbaşkanı Caparov, TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu'nu kabul etti

Kırgızistan Cumhurbaşkanı Sadır Caparov, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve heyetini kabul etti.

Kırgızistan Cumhurbaşkanı Sadır Caparov, başkent Bişkek'e gelen Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve beraberindeki heyeti kabul etti. Kabulde; Kırgızistan'ın Ankara Büyükelçisi Kubanıçbek Omuraliyev, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve İstanbul Ticaret Borsası Başkanı Ali Kopuz, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, Nevşehir Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Arif Parmaksız, Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Asilhan Arslan, Gaziantep Sanayi Odası Meclis Başkanı Adil S. Konukoğlu da hazır bulundu.

"İki önemli ortak"

Hisarcıklıoğlu kabulde gerçekleştirdiği konuşmada, Kırgızistan'ın geliştirilmesi için sanayi potansiyelin artırılması gerektiğini söyledi. Kırgızistan Ticaret ve Sanayi Odasının faaliyetinde reformların yapılması gerektiğinin altını çizen Hisarcıklıoğlu, iş dünyası ile çalışma mekanizmasının iyileştirilmesinde tecrübe paylaşmaya hazır olduklarını dile getirdi.

Caparov, kabulde gerçekleştirdiği konuşmada Kırgızistan'daki Türk yatırımcıların girişim ve projelerini desteklediklerini belirterek, ülkede yatırım ortamının iyileştirilmesine büyük önem verdiklerini söyledi. Cumhurbaşkanı Caparov, sanayi, tarım, hafif sanayi, hidro enerji, turizm, madencilik ve diğer sektörlerinin geliştirilmesine yönelik karşılıklı çıkar teşkil eden projelere odaklandıklarını işaret etti.

Küresel salgın nedeniyle ikili ticaret hacmindeki olumsuz dinamiğe rağmen Türkiye'nin Kırgızistan'ın önemli ticari ve ekonomik ortaklarından olduğunu dile getiren Caparov, Kırgızistan ile Türkiye arasındaki ticaret hacminin 1 milyar dolara çıkarılması için tarafların tüm çabayı sarf edeceklerine inandığını kaydetti. Caparov, Temmuz'da yapılacak Kırgız-Türk İş Forumuna, Türk iş dünyasını aktif bir şekilde katılmaya ülkenin farklı sektörlerine yatırım yapmaya çağırdı.





Kırgızistan Yatırım Teşviki ve Korunması Bakanı Shykmamatov'a ziyaret

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, beraberindeki heyetle birlikte Kırgızistan Yatırım Teşviki ve Korunması Bakanı Almambet Shykmamatov'ı ziyaret etti. Hisarcıklıoğlu Shykmamatov'dan Kırgızistan'daki iş yapma fırsatları hakkında bilgi aldı.

Görüşmede, Kırgızistan'ın Ankara Büyükelçisi Kubanıçbek Omuraliyev, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İstanbul Ticaret Borsası Başkanı Ali Kopuz, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, Nevşehir Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Arif Parmaksız, Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Asilhan Arslan, Gaziantep Sanayi Odası Meclis Başkanı Adil S. Konukoğlu da hazır bulundu. Kırgızistan'da yatırım yapma imkanları ve fırsatları ve diğer konular tartışıldığı görüşmede Bakan Şıkmamatov, ülkesinin yatırım potansiyeli olan sektörler ve olası yapılabilecek projeler hakkında bilgi verdi.

"Kırgızistan'ın geleceği parlak"

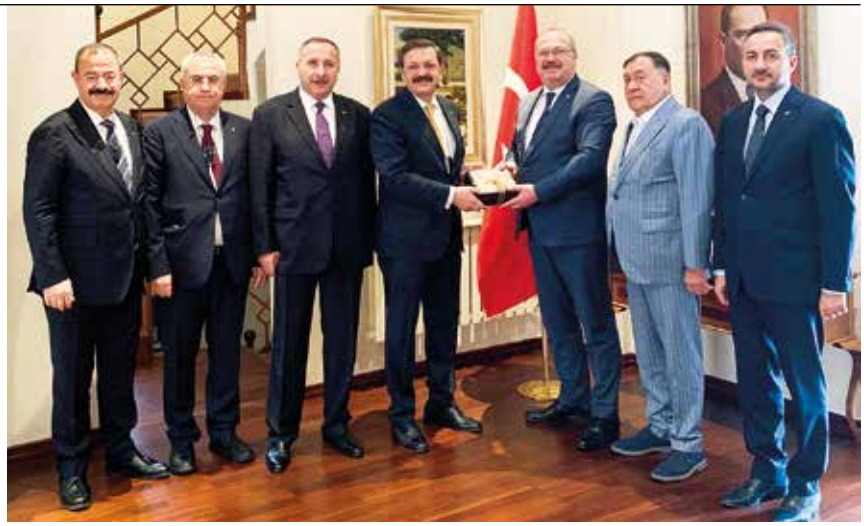
Görüşmenin ardından basına temaslarını değerlendiren Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Bayramda buradayız. Tüm Kırgızistan kardeşlerimizin bayramını kutluyoruz. Kırgızistan'ın geleceği parlak. Bu coğrafyanın en demokratik ülkesi. En iyi yetişmiş insan gücü" dedi. Beraberinde Türkiye'nin en önde gelen iş adamlarını getirdiğini ifade eden Hisarcıklıoğlu, Türk iş adamlarının başta enerji, tekstil olmak üzere çeşitli yatırım alanlarıyla ilgilendiklerini söyledi.

"Yabancı yatırımlar kapı kapı gezmek istemez"

Başkan Rifat Hisarcıklıoğlu, Kırgızistan'ın yeni kurduğu Yatırımları Teşvik ve Koruma Bakanlığı'nın doğru bir yapılanma olduğunu ifade ederek, şunları kaydetti: "Kırgızistan doğru bir yapılanma yapmış. Bütün iş adamı, yabancı iş adamı problemlerini, görüşlerini alacağı yer Kalkınma Bakanlığı tespit etmiş. Yabancı yatırımcı kapı kapı gezmek istemez. Tek bir sorumlu ister karşısında. Kırgızistan da bu doğru adımı atmış. Biz Türkiye'de de aynı şekilde yapıyoruz şu anda. Eskiden Türkiye'ye yatırımcı gelmezken tek bir sorumlu onların işini takip eden problemlerini çözen bürokraside yer var ve patlama yaşadık yabancı sermayede."

Kırgızistan Büyükelçisi Doğan'a teşekkür

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Bişkek Büyükelçisi Ahmet Sadık Doğan'ı ziyaret etti. Hisarcıklıoğlu, beraberindeki heyetle birlikte gerçekleştirdiği Kırgızistan programı boyunca gösterdiği yakın ilgi ve heyeti konutunda kabul ettiği için Büyükelçi Doğan'a teşekkür etti.



Hisarcıklıoğlu, Kırgızistan Dışişleri Bakanı Kazakbayev ile görüştü

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kırgızistan'daki temasları kapsamında Kırgızistan Dışişleri Bakanı Ruslan Kazakbayev ile biraraya geldi.





Kırgızistan'ın Ankara Büyükelçisi Ömüraliev ile bir araya geldi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kırgızistan'ın Ankara Büyükelçisi Kubanıçbek Ömüraliyev ile görüştü.

Görüşmede, Türkiye-Kırgızistan ekonomik ve ticari ilişkileri ele alındı ve gelecek dönem işbirliği fırsatları üzerinde duruldu.

Kırgız Cumhuriyeti Kabine Başkanı Maripov ile görüşme

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu Kırgız Cumhuriyeti Kabine Başkanı Ulubek A. Maripov ile görüştü. Hisarcıklıoğlu ve beraberindeki heyetin Kırgızistan programı çerçevesinde gerçekleşen görüşmede karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu.



Türk Ticaret ve Sanayi Odası Kırgızistan Delegesi Diushebaeva ile görüşme

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu; Türkiye, Azerbaycan, Kazakistan, Kırgız Cumhuriyeti ve Özbekistan arasındaki karşılıklı ticaret ve yatırım ilişkilerinin gelişmesine destek olmak amacıyla kurulan Türk Ticaret ve Sanayi Odası Kırgızistan kadın delegesi Aigul Isaeva Diushebaeva ile Bişkek'te bir araya geldi.



Çizgilerle Hayat

Karikanomi



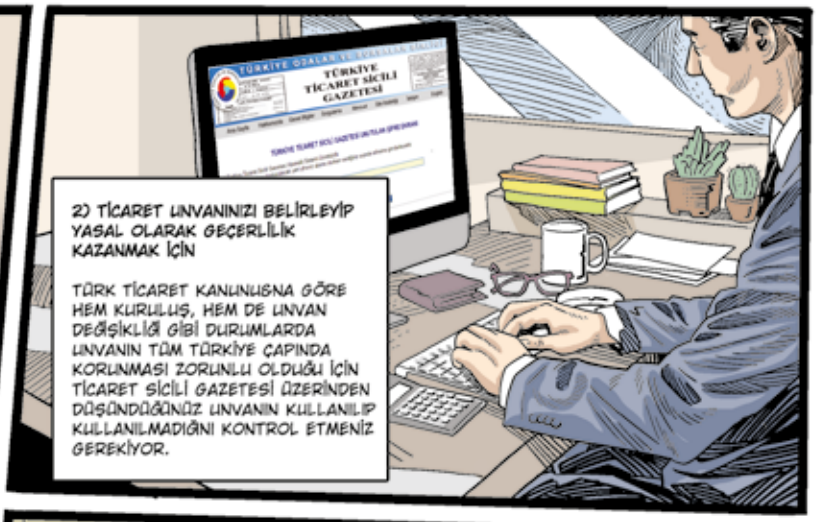
İş yapış şekillerinin gelişmesi esnek çalışabilmeyi ve paralelinde bir işyerinde çalışırken dahi kendi işinizi yapabilme imkanını beraberinde getiriyor. Son dönemde büyüyen pazar yerleri ise mikro işletmelerin sayısının katlanarak artacağı bir ekonominin habercisi. Güven Bilge'nin çizimleriyle girişimci adaylarına 10 adımda şirket kurmayı kısaca hatırlatalım istedik.

10 ADIMDA ŞİRKET KURMAK

1) ÖNCELİKLE KURACAĞINIZ ŞİRKETİN TÜRÜNE KARAR VERMELİSİNİZ.

E-TİCARETLE TEK BAŞINA UĞRAŞAN YA DA İNTERNET ÜZERİNDEN İHRACAT YAPAN KİŞİLER İÇİN ŞAHIS İŞLETMESİ DAHA AVANTAJLI İKEN, BELİRLİ BİR İŞLEM HACMİNİN ÜZERİNDE SATIŞ YAPAN YA DA ORTAKLIK YAPISI İLE ÇALIŞAN EKİPLER İÇİN ANONİM, LİMİTED ŞİRKET TÜRLERİ DAHA UYGUN HALE GELİYOR.





2) TİCARET UNVANINIZI BELİRLEYİP YASAL OLARAK GEÇERLİLİK KAZANMAK İÇİN

TÜRK TİCARET KANUNUSNA GÖRE HEM KURULUŞ, HEM DE UNVAN DEĞİŞİKLİĞİ GİBİ DURUMLARDA UNVANIN TÜM TÜRKİYE ÇAPINDA KORUNMASI ZORUNLU OLDUĞU İÇİN TİCARET SİCİLİ GAZETESİ ÜZERİNDEN DÜŞÜNDÜĞÜNÜZ UNVANIN KULLANILIP KULLANILMADIĞINI KONTROL ETMENİZ GEREKİYOR.



3) ŞİRKETİ KURARKEN RESMİ KURUMLARA VERECEĞİNİZ ADRES BİLGİSİ VERGİ DAİRENİZİN BELİRLENMESİ İÇİN ÖNEMLİ BİR HUSUS. ADRESİNİZİ KİRALAMA YOLUYLA ALDIYSANIZ, SANAL OFİS SAĞLAYICINIZIN İŞ DEVAMLILIĞI, GÖZ ÖNÜNE ALMANIZ GEREKEN AYRI BİR FAKTÖR.



4) ŞİRKETİNİZİ KURARKEN ŞİRKETİNİZİN AMACI, KONUSU, SERMAYE VE YATIRIM ORTAKLIKLARI GİBİ BİLGİLERİN YER ALDIĞI BİR KURULUŞ ANA SÖZLEŞME OLUŞTURMANIZ GEREKİYOR. YENİ ADRES DEĞİŞİKLİĞİNİZ İÇİN, 1500 TL'NİN ÜZERİNDE YENİ MALİYET GELDİĞİ GİBİ BANKALAR NEZDİNDE DE SIK ADRES DEĞİŞTİREN BİR ŞİRKET OLARAK RİSKLİ KONUMA DÜŞMENİZ MÜMKÜN.

5) ŞİRKETİN TÜM ORTAK VE YETKİLİLERİNİN BİLGİLERİNİN YER ALDIĞI ANA SÖZLEŞMEDE EĞER ORTAKLI BİR YAPI SÖZ KONUSU İSE MUTLAKA BİR KİŞİNİN SINIRSIZ YÖNETİM YETKİSİNE SAHİP OLARAK BELİRTİLMESİ, ARDINDAN DA BU SÖZLEŞMENİN TİCARET SİCİLİNE KONTROL ETTİRİLMESİ GEREKİYOR.





6) SÖZLEŞMELERİ TİCARET SİCİLİNE VE NOTERE ONAYLATMAK GEREKİYOR.

MERSİS'TE OLUŞTURDUĞUNUZ BİR SÖZLEŞME OLMADAN NOTERDEN MAALESEF ONAY ALAMIYORSUNUZ. AYRICA HİZMET SAĞLAYICINIZIN TÜM BU SÜREÇLERDE SİZE DESTEK OLMASI GEREKİR.

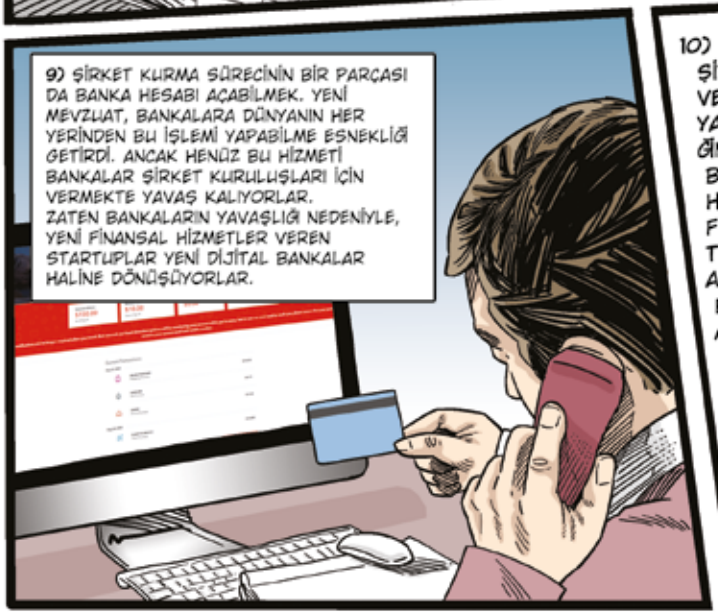
7) ŞİRKETİN KURULUŞ YERİNE EN YAKIN VERGİ DAİRESİNDE KAYIT OLUŞTURULMASI VE YASAL VERGİLENDİRME SÜREÇLERİNE TABİ OLUNMASI GEREKİYOR. TİCARET SİCİL MÜDÜRLÜĞÜ, BAŞVURUNUZUN ARDINDAN ŞİRKET KURULUŞUNU VERGİ DAİRESİ VE SGK'YA BİLDİRİYOR.



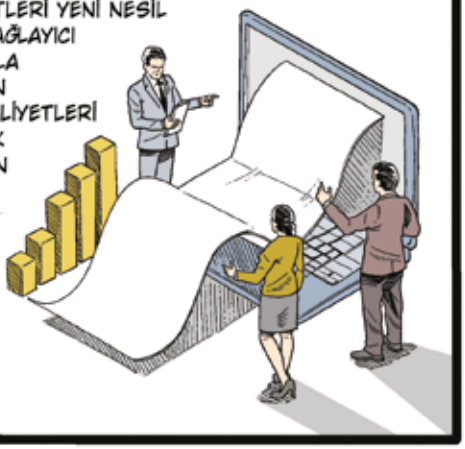


8) ŞİRKETİN DEFTERLERİNİ TUTACAK VE BEYANNAMELERİNİ VERECEK YETKİLİ MUHASEBECİ VE MALİ MÜŞAVİRLERE HER AY SABİT ÜCRET ÖDEMENİZ GEREKİYOR. BU HİZMET SAĞLAYICILAR SERMAYE ŞİRKETİ OLARAK SİZE HİZMET VERMİYORSA, NET ÜCRETLERİNİN ÜZERİNE SİZDEN AYRICA STOPAJ DA TAHSİL ETMEKLE YÜKÜMLÜLER.

9) ŞİRKET KURMA SÜRECİNİN BİR PARÇASI DA BANKA HESABI AÇABİLMEK. YENİ MEVZUAT, BANKALARA DÜNYANIN HER YERİNDEN BU İŞLEMİ YAPABİLME ESNEKLİĞİ GETİRDİ. ANCAK HENÜZ BU HİZMETİ BANKALAR ŞİRKET KURULUŞLARI İÇİN VERMEKTE YAVAŞ KALIYORLAR. ZATEN BANKALARIN YAVAŞLIĞI NEDENİYLE, YENİ FİNANSAL HİZMETLER VEREN STARTUPLAR YENİ DİJİTAL BANKALAR HALİNE DÖNÜŞÜYORLAR.



10) İSTER E-TİCARET YAPIN, İSTER DANIŞMANLIK ŞİRKETİ KURUN, YENİ İŞLETMELERİN TÜM FATURA VE MUHASEBE İŞLEMLERİNİ ELEKTRONİK OLARAK YAPABİLECEĞİ BİR ALTYAPI KURMANIZ İŞ VERİMLİLİĞİNİZ VE DÜNYAYA ENTEGRASYONUNUZ İÇİN GEREKLİ. BU HİZMETLERİ YENİ NESİL HİZMET SAĞLAYICI FİRMALARLA TEK ELDEN ALMAK MALİYETLERİ KORUMAK AÇISINDAN ÖNEMLİ.



NEDEN DİJİTAL PAZARLAMA?

Dijital pazarlama milyarlarca paydaşın kapısını aralıyor



Dünya çapında yaklaşık 4.6 milyar aktif internet kullanıcısının bulunduğunu biliyor muydunuz? İşini uluslararası çapta yapmak isteyenler ve bu geniş tüketici kesime ulaşmak isteyenler için aslına bakarsanız dijital pazarlama eşsiz fırsatların da kapısını aralıyor. Peki, Türkiye'de durum nasıl? Dijital pazarlamanın tam olarak neresindeyiz?



We Are Social 2021 verilerine göre, nüfusu 84 milyonu aşan Türkiye'de halen 67 milyon internet kullanıcısı bulunuyor. Bu rakam, nüfusun yüzde 74'üne karşılık geliyor. Ülkemizde 54 milyon kişi aktif olarak sosyal medyayı kullanıyor. Kullanıcı bazında günde ortalama 7.5 saat internete bağlı kalınıyor. Bu durum, markaları arama motorlarında üst sıralarda çıkmak ve kolay bulunmak için dijital pazarlamaya yöneltiyor. Sadece web siteniz ve sosyal medya gibi dijital pazarlama kanallarını kullanarak bile yüzlerce, binlerce kişiyle bağlantı kurabilirsiniz. Tabii bu, buz dağının görünen kısmı, daha fazla dijital kanalla, daha çok müşteriye ulaşmak ise bazı alışkanlıkların kurum kültürü haline gelmesiyle başlayacak Dijital pazarlamanın püf noktalarını sizler için derledik:



1 İşe hedef kitleyi belirmekle başlayın
Geleneksel pazarlama yöntemlerine göre dijital pazarlama hizmetleri, işletmelerin hedef kitlelerine ulaşmaları için çok daha etkili alternatifler sunar. Belirli kitleleri belirlemenize yardımcı olacak hedef pazar araştırması için Google Trendler ve Google Analytics gibi çeşitli araçları da kullanabilirsiniz. Sosyal medyanın yanı sıra e-posta, web siteniz ve arama motorları aracılığıyla müşterilere ulaşabilirsiniz. Müşterilerinizle bağlantı kurmaya çalışmadan önce hedef kitleniz hakkında kapsamlı bir araştırma yapmayı unutmayın. Bu, doğru pazarlama kanalını seçmenizi sağlar.

2 Geride kalmak mı, önde koşmak mı?
İşletmeler pandeminin getirdiği değişikliklere uyum sağladıkça dijital pazarlama hizmetleri daha yaygın olarak kullanılıyor. Rakiplerinizle rekabet edebilmek, online pazar payını kaybetmemek için dijital pazarlama stratejilerine yatırım yapmanız gerekiyor. Dijital pazarlamanın sunduğu ölçümleme ve analiz imkanlarını kullanmıyorsanız rakiplerinizin size gelmesi gereken trafiği alıyor olduğunu fark etmezsiniz. Geride kalmak mı istersiniz, SEO ve sosyal medya pazarlaması gibi dijital pazarlama stratejileri ile önde koşmak mı? Hedef kitlenize ulaşmak için başta sosyal medya olmak üzere uygun maliyetli pazarlama platformlarını kullanmanın zamanı gelmiş, hatta geçiyor olabilir. Siz de aynı fikirdeyseniz şimdi harekete geçmenin tam zamanı.

3 Dijitalde inşa edilen kalpten kalbe bir yol
Satışı sonuçlandırdınız, güzel ancak satıştan sonra müşteriler sizden satın almaya devam ediyor mu? Yoğun rekabet ortamında müşteri sadakatini oluşturmak giderek zorlaşıyor. Yeni müşterileri çekmek, mevcut müşterileri elde tutmaktan daha maliyetli olabiliyor. ABD'de, çevrimiçi alışveriş gelirinin yüzde 40'ı, site ziyaretçilerinin yüzde 8'ini oluşturan tekrar eden müşterilerden geliyor. Sadece mobilden yapılan alışveriş için bir hatırlatma: TÜBİSAD E-Ticaret Etki Analizi raporuna göre, geçtiğimiz yıl Türkiye'de online alışverişlerin yüzde 63'ü mobil uygulamalar üzerinden yapıldı. Müşteri sadakati için iletişim halinde olmak gerekiyor ve iyi haber, dijital pazarlama bunu sağlamak için var. Kişiselleştirilmiş e-posta teklifleri, sosyal medya etkileşimleri, çevrim içi ve dışı dijital kanallar gibi alternatifler sadece bir tık ötenizde.

4 Müşteriyi anlamak isteyene seçenek çok
Dijital pazarlama günümüzdeki kadar yoğun kullanılmıyorken, çoğu şirket müşteri yolculuğundan bahsetmiyordu. Çünkü anlaşılması ve analiz edilmesi zordu. Eskiden klasik döngü müşterinin televizyonda, gazetede veya dergide bir reklam görmesiyle başlayıp fiziksel olarak bir mağazaya gitmesi, bir karar verip mağaza içindeki ürünü almasıyla biterdi. Şimdiyse tüketicinler çevrimiçi reklam görüyor, farklı web sitelerinde fiyat araştırması yapıyor, karşılaştırıyor, sonra ürünü denemeye karar veriyor. Çünkü alternatif çok, tüketici bilinci arttı. Dijital pazarlamayla bir müşterinin ürün, çözüm veya hizmet bulmak için harekete geçtiği ilk andan itibaren attığı her adımda yanında olabilirsiniz. Mobil uygulamalarla, özel teklifler veya indirim kuponları verebilirsiniz, müşteri desteği sağlayabilirsiniz ve satın alma süreci hakkında bilgi sahibi olursunuz. Bu da şirketin gelişimine, eğilimleri görmenize, rakip analizi yapmanıza ve pazarı daha iyi anlamasına olanak sağlar.

5 Sağlam adımlar ve kesintisiz iletişim
Pazarlamanın ana amacı nihayetinde "satış hunisi" oluşturmaktır. Dijitalde oluşturduğunuz trafikle tutarlı satışlar oluşturmak sizin elinizde. Peki bunu nasıl yapacaksınız? Trafiği marka tutkunlarına dönüştürerek. Dijital pazarlamayla vitrindeki alıcıları, gerçek alıcılardan ayırabilirsiniz. Etrafınıza şöyle bir bakın. Ürünleri ve hizmetlerini potansiyel müşterilere ulaştırmak için reklam panolarına ve konumuna güvenen şirketler şimdi ne yapıyor? Çevrimiçi satış hunisi kullanıyorlar. Şirketler, daha tutarlı bir potansiyel

müşteri hattı oluşturmak için dijitaldeler. Ücretsiz bir kuponu, cazip bir teklifi veya promosyonu kapı kapı dolaştırmak çok gerilerde kaldı. Bu tür çalışmaları şirketin web sitesinde konumlandırarak kullanıcıların bu tekliflerden yararlanmaları için sadece üye olmaları istenir. Bu yaklaşımla çok daha sistematik ve öngörülebilir bir şekilde müşteri adayları üretebilirsiniz. Ek bir avantaj, müşterilerin ücretsiz teklifi almak için e-postalarını göndermeleri gerektiğinden, işletme e-posta pazarlaması yoluyla müşterinizle iletişim halinde kalabilirsiniz.

6 İşinizi şansa bırakmayın

TV, radyo veya basılı reklamları içeren geleneksel pazarlamanın aksine, çevrimiçi reklam platformları çok daha uygun maliyetlidir. Ayrıca, reklam dönüşüm oranınızı geleneksel reklamcılıktan daha kolay bir şekilde artırabilirsiniz. Basılı reklamlarda, her şey çevrimdışı olduğu için dönüşüm oranlarını izlemek genellikle zordur. Birinin bir dergide reklamınızı görüp mağazaya gittiğini nasıl anlarsınız ki? Reklamınızın performansını izleyemiyorsanız, onu nasıl optimize edebilirsiniz? Dijitalde reklam ve her etkileşim izlendiği için işiniz daha kolaylaşır. Reklamınızı kaç kişinin görüntülediğini ve hangi işlemleri yaptığını anında görürsünüz.

7 Kararsızlık yerini güvene bırakıyor

Yıl 2021 ve artık herhangi bir marka hızlı ve sürdürülebilir bir şekilde güvenilirlik kazanacaksa, bunu internet üzerinden sağlayabilir. Tüketiciler, herhangi bir konuda kararsız kaldıklarında, sorularına cevap bulmak istediklerinde yüksek kaliteli içerik ararlar. Konunun uzmanlarıyla çalışıyorsanız, aranan ve hedef pazarınızla paylaşılması gereken iç görüleri paylaşabilirsiniz. HubSpot'a göre, blog yazan şirketler yüzde 67 daha fazla potansiyel müşteri oluşturuyor ve insanların bir markayı hatırlaması için beş ila yedi gösterim gerekiyor. İçerik pazarlama çalışmaları, dijitali aktif kullanan markaların daha çok güvenilirliğe sahip olduğunu gösteriyor.

8 Dijital pazarlama algıları değişiyor

İşletmelerin ürünlerini, çözümlerini tanıtmak için internette seslerini duyurmak zorunda olduklarına dikkat çeken dijital performans ajansı EG Bilişim Teknolojileri CEO'su Gökhan Bülbül, "Google verilerine göre, mobilden alışveriş yapan kullanıcıların yüzde 33'ü aradığını hemen bulamıyorsa, zaman kaybetmeden rakiplere yöneliyor. Bu nedenle hedef kitleyi tanımak ve ona uygun bir deneyim yaratmak hem maliyetleri düşürüyor hem de nokta atışı bir pazarlama sağlıyor. Geçmişte dijital pazarlamaya yatırım yapmak, rekabette öne geçmek, daha fazla ciro yapmak için tercih edilen bir araç gibi görülüyordu. Kısa vadede olmasa bile, orta vadede şirketler için dijital pazarlama var olup olmama konusu kadar keskin ve net bir belirleyici konumda olacak" bilgisini veriyor.

YENİ AKIM: P-TİCARET

Öte yandan, Türkiye'deki e-ticaret alışkanlıklarını da değiştiren uygulamalara her geçen gün bir yenisi ekleniyor.

Dizi film ve sinema karakterlerine ilişkin eşyaların satışı e-ticarette yeni bir trend haline geldi. En son geçtiğimiz ay film ve dizi platformu Netflix'in sevilen orijinal yapımlarına ilişkin ürünleri yeni açtığı e-ticaret platformunda satışa sunmaya başlaması, sektörde yeni bir akım başlattı.

Türkiye'de de bir süredir özellikle dizi oyuncularının giydiği giysi, ayakkabı ve kullandıkları aksesuarların benzerlerinin internet üzerinden satıldığını ifade eden TOBB E-ticaret Meclis Üyesi, Ticimax E-ticaret Sistemleri Kurucusu Cenk Çiğdemli, "Netflix'in e-ticarete başladığını duyurmasından sonra birçok ülkede olduğu gibi Türkiye'de de sektörde bir hareketlilik başladı. Özellikle dizi karakterlerinin çok sevilen giysilerinin benzerlerinin satışını yapan yeni siteler açılıyor. Yine film ve dizilere ilişkin tişört, bardak, şapka gibi anı eşyaları hazırlayan firmalar da işlerini e-ticarete taşımaya başladı" dedi.

"Çok sayıda P-ticaret markası pazara girecek"

Netflix'in orijinal dizileriyle ilişkili giysi, aksesuar, koleksiyon parçaları ve ev eşyası gibi ürünlerini satmaya başladığı Netflix.shop'un yeni bir trend başlatmış olduğunu vurgulayan Cenk Çiğdemli, "İnsanlar en sevdikleri, hatta belki kendileriyle özdeşleştirdikleri dizi ve film karakterlerine ilişkin eşyalarla bağ kurmayı sever. Bu modadan tasarıma, ev eşyasından sanata kadar çok geniş bir alanı kapsıyor. Netflix'in yeni adımı, aslında yeni bir sektör oluşturdu. Bu kategoriye, popüler kültür ürünlerinin satışına yönelik olduğu için P-ticaret adı verdik. Yakında bu alanda iş yapan çok sayıda P-ticaret markası olacak" diye konuştu.





Rüştü Bozkurt

rustu.bozkurt@dunya.com

Kalkınmanın itici gücü: "Medeniyet Tasavvurumuzdur"

İngiliz fizikçi ve evrenbilimci Stephan Hawking'in verdiği ilham ve cesaretle düşünce modelimin bir temel varsayımını paylaşmak istiyorum: **"Ekonomimizi yeniden yapılandırma reformları tutarlı bir medeniyet tasavvuru üzerine inşa edilmezse başarı oranları çok düşük olacaktır!"**

Zihinlerin birikimini, gücünü, kapasitesini artırmak için 'mekanik kopyacılık' yoksullaştırır 'yaratıcı ödünç alma' da zenginleştirir. Bu genellemeden yola çıkarak, ünlü fizikçi, kozmolog ve kendi deyimiyle bir çeşit hayalci bilim insanı Stephen Hawking, "Zaman makinesi nasıl yapılır?" başlıklı makalesinde "Zihnimin içinde özgürüm. Evreni keşfetmeye, büyük sorular sorma özgürlüğüne sahibim" genellemesini ödünç alıyorum. Hawking'den güç olarak diyorum ki, ülkemizde önemli, ivedi, kalıcı sonuçlar yaratacak olan temel sorumluluğumuz "uygarlık tasavvurumuzu" netleştirmektir.

Kararlar zamanında verilmezse korku ve kaygılar vücudun bütçesini bozar

Doğadaki yapıtaşlarının kendi aralarındaki ve dış etkenlerle etkileşimi yaşamın özüdür. Diğer etkileşimler gibi yapı taşlarının etkileşimi de doğanın ikili yapısı nedeniyle olumlu sonuçlar yaratabileceği gibi olumsuz sonuçlara da üretebilir. Etkileşimlerin yarattığı nicelikler arttıkça, nitelikler farklılaştıkça karmaşa ve belirsizlikleri de artırır. Belirsizlikler öngörmeyi, karar vermeyi ve önlemler geliştirmeyi güçleştirir. Kararlar zamanında verilemezse kuşkular, korkular ve kaygılar vücut bütçemizin dengelerini bozar; bağışıklık sistemimizi zayıflatır. Fizyolojik ve zihinsel bağışıklık sistemimizin dengeleri bozulunca geniş anlamıyla "güvensizlik" yaygınlaşır; derinleşen krizler yaşarız.

Güven, her aşamada belirleyici etkendir

"Güven", bağlantı, iletişim, etkileşim ve iş birliklerinin her düzeyinde, örgütlenmenin her aşamasında belirleyici etkendir. Ortak değerlerle meşrulaştırılan ve yaşanabilir toplum oluşturmanın öncelikli sorunu "ortak dil" yaratmaktır. "Ortak dil" anlatmanın, anlamanın ve anlamlandırmanın vazgeçilemez aracıdır. Sözcük, kavram ve terim zenginliğimizi ve zihinsel kapasitemizi belirler. Zihinsel kapasitemiz,

Zihinsel kapasitemiz, karar verdiğimiz konularda "ölçeklendirilmiş tasavvurların" hayatın öz gerçeğine yakın ya da uzak durmasını belirler. Tasavvurlarımız da "tasarruflarımızın" yönünü, hızını ve etkilerinin sınırlarını çizer. Tasarruflar "maddi ve kültürel zenginlik üretimimizin" nicelik ve niteliğini, son çözümlemede "insan yaşamını kolaylaştırma" düzeyimizin de belirleyicisidir.

karar verdiğimiz konularda "ölçeklendirilmiş tasavvurların" hayatın öz gerçeğine yakın ya da uzak durmasını belirler. Tasavvurlarımız da "tasarruflarımızın" yönünü, hızını ve etkilerinin sınırlarını çizer. Tasarruflar "maddi ve kültürel zenginlik üretimimizin" nicelik ve niteliğini, son çözümlemede "insan yaşamını kolaylaştırma" düzeyimizin de belirleyicisidir.

İngiliz fizikçi ve evrenbilimci Stephan Hawking'in verdiği ilham ve cesaretle düşünce modelimin bir temel varsayımını paylaşmak istiyorum: "Ekonomimizi yeniden yapılandırma reformları tutarlı bir medeniyet tasavvuru üzerine inşa edilmezse başarı oranları çok düşük olacaktır!"

Medeniyet nedir?

Halil İnalcık[1] uygarlık tanımında iki zıt ilkeye gönderme yapar: Birincisi, Darwin'in kuramıdır; kuramın sosyal alanda geçerliliğini koruduğunu belirtir. Söz konusu kurama göre, canlıların güçlü olanları doğal ayıklama yaparak kendilerine yaşam alanı açarlar. İnalcık'a g öre, "Güç hayvanlar dünyasında bir esas, var olmanın prensibi ise milletlerarası var olmanın da prensibidir." İkinci prensip, "Modern Batı medeniyetini benimsemektir." İnalcık, "Batı medeniyeti" teriminden ne anlaşılması gerektiğini de şöyle açıklar :"Batı medeniyeti aklı her şeyin üstünde tutan, teşkilatlarını, hareketlerini akla göre tanzim eden bir toplum demektir."

Medeniyet kavramı, uluslararası ilişkileri, tarih ve sosyoloji gibi sosyal bilimleri, düşünce sistemlerini, inanç sistemlerini ve bütün olarak kültürü de içerir. İnalcık'a göre, "İnançların ve inanç sistemlerinin insan davranışların ve sosyal normlar üzerinde birinci derecede etkili olduklarını inkar etmek ve tarihsel yorumlarda onları ikinci derecede önemli görmek, tarihsel değişim süreçlerini mekanik determinizme indirgemek" olur.

Norm eksikliği çatışma için potansiyeldir

İbn Haldun "medeniyet kavramıyla", değişik medeniyetler arasındaki ilişkiyi öne çıkarır. İç ve dış çatışmalara ve medeniyetlerin dönüşümüne vurgu yapar. Medeniyetler arasındaki ilişkilerde "norm eksikliği" boşluklar yaratır; inançlar ve inançların mezheplere ayrılmasında gözlenen norm eksiklikleri çatışmalar için potansiyel alanlardır.

Medeniyet kavramı üzerinde çalışanlar, tek bir medeniyet olmadığını, değişik medeniyetlerin var olduğunu belirtiyorlar. Genelde, medeniyetler kendi yapılanmaları içinde, diğerlerine hayat hakkı tanıyorsa "açık medeniyet", öteki medeniyetleri yok etmeye yönelikse "kapalı medeniyet" olarak niteleniyor. Günlük dilde "medeniyet", görgülü ve nazik insan davranışını, kendini kontrol edebilen ilkeli tutumu, gelişmiş olarak kabul edilen ile gelişmemiş olanı, ortak değerleri, davranışları ve özellikleri olan sosyal yapıları anlatır. Henri Frankfort da medeniyet ve kültür terimlerinin eşanlamlı sözcükler olduğunu söyler. Düşünür, ilkel toplumları inceleyenlerin kültürün kendiliğinden oluştuğunu belirtiklerini, medeniyet kavramını, öncelikle insanı homopoliticus (siyasi insan) olarak görmek isteyenlerin tercih ettiklerini not eder. İlkel yaşam koşullarından medeniyete geçişlerin değişik zamanlarda ve yerde gözlemlendiğini; iç etkileşim kadar dışarıyla ilişkilerin de gelişmeyi yönlendirdiği üzerinde durur. Arnold Toynbee, canlıların da olduğu gibi toplumları sınıflandırır; "cins" ve alt ayırımının "tür" olarak bakar ve 21 değişik medeniyet saptadığını kaydeder.

Medeniyet tasavvur düşünce ve inancı dengeler

Medeniyet tasavvurumuz, düşünceye verilen değeri belirler, inanç algılarımızın sınırlarını çizer. Ayrıca, bilim ve teknolojiye bakışımızı, ekonomik sorunlara yaklaşımımızı yönlendirir. Daha da önemlisi zihni modellerimizin varsayımlarını, siyaset, hukuk ve yönetim kavrayışımızın çerçevelerini çizdiği için hayatın bütün alanlarını derinliğine etkiler.

Şafak Ural, kültür ile medeniyet tanımları arasındaki nüansa değinir: Kültürün göreceli olmasını öne çıkararak, zaman ve zemine göre farklılaştığına dikkat çeker. Medeniyeti de, "Bir kültürün ortaya koyduğu başarılar sayesinde, diğer kültürlerin de kabul edebileceği bir genelliği ve genişliğe ulaşması" olarak tanımlar. İlber Ortaylı, bir toplumda medeniyet düzeyini belirleyen iki zıt olguya değinir: Devletin kendini gösterme sanatı ve ölülerin gömülme törenleri. Ortaylı'ya göre protokollerin eski ve köklü olmaları önemli işlevleri yerine getirmelerini sağlar.

Nereden bakarsak bakalım, medeniyet tasavvurumuz net değilse, hayatin bütün alanlarında üreteceğimiz politikaların hedeflere taşıyıcılıkları yetersiz kalır. Bizi, yaratmak istediğimiz sonuca götüremezler.

1- Halil İnalcık, Tarihe Düşülen Notlar, Cilt:1, Timaş Yayınları, 1.bsk, Eylül 2011, s.97

AVRUPA BİRLİĞİ'NİN YENİ GÖÇ VE İLTİCA PAKTI: AB VE TÜRKİYE İLİŞKİLERİNDE YENİ BİR FIRSAT MI?

AB'nin yeni göç ve iltica paktı kimilerine göre gerçekçi bir tavizi yakalamış bir politika öngörüyor kimilerine göre ise yeni hiçbir şey barındırmadığı gibi Yunanistan'la karasularımızda sıklıkla şahit olduğumuz geri itmeler (pushbacks) gibi insan hakları ihlallerine karşı önlemler konusunda son derece yetersiz.



Aralık 2019'da göreve başlayan yeni Avrupa Komisyonu, hiç vakit kaybetmeden birliğin öncelikli alanlarından olan göç ve iltica konusunda daha etkin bir iş birliği için çalışmalara başladı. Komisyonu bekleyen zor sınav, bir yandan göç hareketliliğinin yükünü çeken Yunanistan, İspanya, İtalya gibi sınır ülkelerine adil bir sorumluluk paylaşımı sunmayı, bir yandan da yüksek göç karşıtlığı etrafında Visegrad Dörtlüsü'nü kuran Polonya gibi ülkeleri korkutmamayı gerektiriyordu. Uzun pazarlıklar sonucu Parlamento'ya sunulan AB'nin Yeni İltica ve Göç Paktı, Türkiye'de şimdiye kadar çok dikkat çekmediyse de birlik ile ilişkilerin geleceğine dair önemli nüveler barındırmakta.

Güven tazeleme hedefi

Paktın temel hedefleri; iyileştirilmiş ve hızlı iltica süreçleri, birlik içinde daha adil bir külfet paylaşımı, üye ülkeler arasında dayanışmanın artırılması ve böylece AB'nin göç konusunu gerçekten de yönetebileceğine dair güveni tazelemek. Şu anda hem Avrupa Parlamentosu'ndan hem de AB Konseyi'nden onay bekleyen yeni pakt bir yandan da ateşli tartışmalara sebep olmakta. Çünkü yeni pakt kimilerine göre gerçekçi bir tavizi yakalamış bir politika öngörüyor kimilerine göre ise yeni hiçbir şey barındırmadığı gibi Yunanistan'la karasularımızda sıklıkla şahit olduğumuz geri itmeler (pushbacks) gibi insan hakları ihlallerine karşı önlemler konusunda son derece yetersiz.

Doç. Dr. Başak YAVÇAN

TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi ve Liège Üniversitesi



Vize ret oranları artar mı?

Öte yandan, ilticaya yönelik hızlandırılmış süreçlerin ne derece adil işleyeceği, haksız iadeleri artırıp artırmayacağı da tartışma konusu. Yeni pakt ile sağlanması öngörülen paylaşıma göre örneğin İtalya'da ilticaya başvurmuş bir göçmen daha önce bir AB üye ülkesinden turist veya öğrenci vizesi almış ise başvuruyu o ülkenin sorumluluğuna giriyor. Bu bağlamda AB dışında bir ülke perspektifinden ister istemez akıllara gelen soru ise acaba bu durum AB ülkelerinin gelecekteki bir ilticadan korkarak, hali hazırda tartışmalı yüksek vize ret oranlarını daha da artırıp artırmayacağı.

Paktta Türkiye'yi doğrudan ilgilendiren kısımlardan biri, önemli üç hedeften biri olan üçüncü ülkelerle iş birlikleri konusu. Avrupa Birliği'nin sınırları çevresinde tampon bölgeler yaratmak suretiyle göç yönetimini dışsallaştırma politikası bu pakt ile daha da kuvvetlenerek devam edeceğe benzer. Gerek sınır güvenliği ve veri yönetimi, gerekse göçmenlerin üçüncü ülkelerdeki koşullarına ilişkin düzenlemelere yönelik iş birlikleri önemli dış politika araçları olarak önerilmekte. Bu da elbette ki Mart 2016'da Türkiye-AB arasında imzalanan Mülteci Mutabakatı ve benzeri iş birliklerinin ilerleyen yıllarda da devam edeceğinin habercisi niteliğinde.

Bahsi geçen başlıkları derinlemesine tartışmak ve konuya Türkiye'nin bakış açısını AB çevrelerinde yaygınlaştırmak amacıyla Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Brüksel Temsilciliği, AB-Türkiye Forumu iş birliğiyle, "AB'nin Yeni Göç ve İltica Paktı: Daha fazla AB-Türkiye İşbirliği için Bir Fırsat mı?" başlıklı webineri, 9 Kasım 2020 tarihinde Zoom platformu üzerinden düzenlendi. Etkinlik aynı zamanda, TOBB'un YouTube kanalından (https://www.youtube.com/watch?v=0BVWjlZ6qDw&t=833s) eş zamanlı bir şekilde, İngilizce ve Türkçe çeviri ile canlı olarak yayınlandı. Uluslararası siyaset, sivil toplum ve akademik alanlardan uzman konuşmacılar AB'nin yeni Göç ve İltica Paktı'nı mercek altına aldı, online yayın ilk 24 saat içinde dünya çapında 15 farklı ülkeden 250'den fazla kişi tarafından izlendi, kamu kuruluşları, uluslararası kurumlar ve özel sektörün yanı sıra, sivil toplum da, bu seminerde temsil edildi. Bu değerlendirme yazısının devamında, bahsigeçen toplantıda ortaya koyulan görüş ve önerilere ayrıntılı olarak yer vermek suretiyle, konuyla ilgili geniş bir çerçeve çizmek amaçlandı.

Doç. Dr. Başak Yavçan tarafından hazırlanan ve yönetilen bu online seminerle birkaç farklı amaç eş zamanlı olarak hedeflendi. İlk olarak seminer, yeni Paktın farklı sütunlarını, Avrupalı ve Türk paydaşlarla analiz etmeyi ve konu ile ilgili teknik ve derin bir tartışma ortamı oluşturmayı amaçlamıştı. Yeni Pakt, güçlü bir sınır yönetimi ve yeni araçlara sahip kalıcı bir dayanışma sistemi (örneğin, AB entegrasyonu üzerinde önemli etkileri olan geri dönüş sponsorlukları ve iltica ve göç alanında yük paylaşımı) ve aynı zamanda üçüncü taraflarla güçlü bir dış boyutu öngörmekte. Bu bağlamda Türkiye, dünyada en çok mülteciye ev sahipliği yapan ülke olarak bu önemli iş birliği partnerlerinden biridir. Hem bir transit hem de kaynak ülke olmasının yanı sıra, Türkiye, göç yönetiminde AB'nin önemli bir ortağı ve 1995 yılından beri AB Gümrük Birliği'nin bir tarafı olan önemli bir aday ülkedir. Bu bağlamda, bu webinerle aynı zamanda, küresel göç rotalarında hem bir kaynak hem de bir transit ülke olan Türkiye'nin öncelikleri ve AB ile iş birliğinden beklentilerini de, ev sahipliği yaptığı sığınmacıların ihtiyaçları bağlamında ortaya koymak hedeflendi.

Moderatör Başak Yavçan'ın oturumu başlatmasını müteakiben, organizasyonu gerçekleştiren iki kurumdan biri olan TOBB'un Brüksel temsilcisi Haluk Nuray, TOBB ETÜ ve TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu adına katılımcılara teşekkür ederek, göçün iş dünyası için ortaya koyduğu zorluk ve fırsatların altını çizmiş, iklim, eşitsizlik veya Covid-19 gibi, göçün de küresel bir yönetişim gerektiren bir olgu olduğunu belirtmiştir. Etkinliğin partneri Avrupa Parlamentosu AB-Türkiye Forumu'ndan Laura Batalla ise, açılış konuşmasında, kurumunun Türkiye ve AB arasında karşılıklı anlayış köprüleri kurmadaki rolünü vurgulamış ve webinerin, AB ve Türkiye'nin nasıl bir göç gündeminde iş



birliği yapması gerektiğine dair bu tartışmayı tam zamanında başlattığını dile getirdi.

Mart 2016 Mutabakatı'nın mutlaka yenilenmesi önerildi

Panelistlerden, Avrupa İstikrar Girişimi (ESI) Başkanı ve Türkiye AB Mülteci Mutabakatı'nın mimarlarından Gerald Knaus, Pakt'ın ortaya çıkış sürecinde Avrupa Birliği'nin uzun süredir çözmeye çalıştığı, yasadışı girişleri nasıl kontrol edebileceği veya azaltabileceği sorusuna yanıt verme girişimini yansıttığını vurguladı. Knaus, bu bağlamda düzensiz göçmenlerin Türkiye'ye iadesini öngören Mart 2016 Mutabakatı'nın öneminin altını çizdi ve mutlaka yenilenmesi gerektiğini belirtti. Mevcutta uygulanan, sığınmacılara yönelik geri itme ve caydırma politikalarının hukuka aykırı olduğunu ve Türkiye ile AB arasında yeni bir anlaşmaya varılmadıkça bu uygulamaların devam edeceğini savundu. Knaus, bu süreçte yeni bir mutabakat metnine dair teklifin, Türkiye'den gelmesi gerektiğini ve Yunanistan'la uzlaşı halinde olmasının önemini vurguladı. Türkiye'nin taleplerinde, AB'nin yeniden yerleştirme taahhütlerini arttırma ve Türkiye'deki mültecilere mali desteğini artırma ihtiyacı konusunda ısrarlı olması gerektiğini belirtti. Bu bağlamda Knaus, Pakt'ın üçüncü ülkelerle iş birliğine dair hükümler bağlamında çok az yenilik barındırdığına, ancak AB-Türkiye Mülteci Mutabakatı gibi mevcut ve olası işbirlikleri için de hukuki bir zemin hazırladığına dikkat çekmiştir.

Beklentileri karşılamıyor

Avrupa Parlamenteri Tineke Strik ise Pakt'ın özellikle olası insan hakları ihlalleri bağlamında sonuçlarını ele alırken, Yunan adalarındaki bulunan kamplardaki dramatik durumları önlemede olası kritik rolüne rağmen, Pakt'ın beklentileri karşılayamadığını vurguladı. Strik'in eleştirisi esas olarak, Pakt'ın sınır ülkelerine herhangi bir yardım sağlamadığı ve bunun yerine, uygulamadaki başarısı halihazırda yeterli seviyede olmayan sınır ülkelerinin ulusal kapasitelerine bağlı olan hızlandırılmış sınır prosedürlerini ileri sürdüğüne yönelikti. Strik, Dublin'in öngördüğü, miadını doldurmuş ilk giriş yaptığı ülkede iltica başvurusu yapma ilkesinden artık vazgeçmenin önemini vurgularken, iltica süreçlerindeki olası insan hakları ihlallerinin önlemlerinin yetersiz olduğunu belirtti. Ayrıca, Pakt'ın öngürdüğü izleme ve denetleme prosedürleri hakkında endişelerini dile getirdi, bunun ulusal otoritelerle gerçekleştirilmemesi gerektiğini vurguladı ve bu

konuda üçüncü ülke yardım paketlerini de içermesi gerektiğini ifade etmiştir.

Daha fazla maliyet paylaşımı üyeler arasında yapılmalı

Strik'in Pakt'a dair olumlu değerlendirdiği konu ise refakatsiz çocukların, artık sınır prosedüründen geçmesine gerek olmamasına yönelik düzenleme oldu. Strik, bu eleştirileri ışığında, AB üyesi ülkeleri daha fazla maliyet paylaşımı yapmaya ve sığınmacıların, ev sahibi üçüncü ülkelerdeki entegrasyon çabalarına yatırım yapmak sureti ile işgücü piyasalarına erişimi kolaylaştırmaya davet etmiştir. İkinci turda Strik, üçüncü ülkelerle iş birliği boyutunu ve bu tür bir iş birliğinin yol açabileceği potansiyel insan hakları sorunlarını daha geniş bir çerçevede detaylı olarak değerlendirdi ve üçünü ülkelerle ilişkilerde demokratik koşulluluğun öneminin altını çizdi.

Entegrasyon çabası nerede?

Son konuşmacı Prof. Dr. Ayhan Kaya ise karşılaştırmalı analizinde, Pakt'ın dayanışma, dayanıklılık ve sorumluluk paylaşımına yaptığı vurgunun; iş birliği açısından ileriye dönük olumlu bir adım olarak algılanabileceğini savundu. Ancak Kaya, Pakt'ın 11 Eylül'ün İslamofobik siyasi ortamında inşa edilmesinden ve göç ve iltica politikalarının yeniden ulusallaştırılması eğiliminden ötürü endişelerini dile getirdi. Kaya, Pakt'ı, entegrasyondan ziyade geri dönüşlere verdiği önem ve caydırıcılığa karşı cesur önlemler almadığı için de ayrıca eleştirdi. İkinci turdaysa Kaya, yerel yönetimlerin mültecilerin entegrasyonu ve refahındaki rolünü vurguladı ve belediye aktörlerini doğrudan desteklemeye çağırdı.

Ayhan Kaya, Suriyeli mültecilerin işgücü piyasasına entegrasyonuyla ilgili mevcut eksikliklere dikkat çekerek AB'nin desteğiyle geçim kaynaklarını desteklemek için sürdürülebilir çözümler bulma ihtiyacının altını ayrıca çizdi. Bu bağlamda moderatör Başak Yavçan da, sığınmacıların da kayıt altında çalışarak üretim süreçlerinde yer aldığı ürünlere, AB piyasasına imtiyazlı erişim verilmesi sureti ile sürdürülebilir iş birliğinde önemli adımlar atılabileceğinin, bu konuda TOBB'un önemli bir paydaş olabileceğini vurguladı. Panelistler, konuşmalarının ardından webineri izleyenlerden gelen Türkiye ile AB arasında gerçekleşebilecek olası yeni bir mülteci mutabakatının nasıl olması gerektiği, yeni Pakt'ın iltica süreçleri ve geri dönüş süreçlerini etkileyebilecek ulusal kapasite sorunları ve olası insan hakları ihlallerini konu alan soruları yanıtladı.

Görüşmeler yavaş ilerliyor

Düzenlenen toplantıdan bu yana Yeni İltica ve Göç Paktı, AB Parlamentosu'nda önemli tartışmalara konu oldu. Geçen sekiz ay boyunca az sayıda konuda uzlaşıya ulaşılabilmesi, Pakt'ın mimarlarından Avrupa İçişleri Komisyoneri Ylva Johansson dahil pek çok bürokratın, görüşmelerin çok yavaş ilerlediğini kabul etmesini de beraberinde getirdi. Bunun sebeplerinden bir çoğu da, bahsi geçen webinerde altı çizilen hızlandırılmış mekanizmaların yol açabileceği olası insan hakları ihlalleleri, konu ile ilgili bir bağımsız denetçi kuruluşun öngörülmeyişi ve sınır kontrolleri bağlamda Libya gibi üçüncü ülkelerle işbirliklerinin yol açabileceği sorunlar oldu.

Avrupa Parlamentosu'nda görüşmeler devam ederken, iki önemli gelişme gündemi yerinden oynattı. İlk olarak, Mayıs ayının başında The Guardian tarafından yayınlanan haber dosyasında, COVID-19 pandemisi süresince 40 bin sığınmacının AB ülkeleri ve AB ile anlaşmalı üçüncü ülkelerce uluslararası hukuka ayrıkı bir şekilde AB karasularından geri itildiklerini ortaya çıktı [1]. Bunu takiben, 17 Mayıs'da çoğu Fas asıllı ve yüzlercesi refakatsiz çocuktan oluşan yaklaşık 6 bin düzensiz göçmenin Melilla ile Avrupa ve Afrika arasındaki tek kara sınırı olan Ceuta'ya ulaşması, İspanya'yı diplomatik bir kriz zemininde eşi görülmemiş bir göçmen kriziyle karşı karşıya bıraktı [2]. Bunun sonucunda mevcut denetleme eksiklikleri bu süreçlerderki tartışmalı müdahalelerin ana aktörü AB sınır koruma ajansı Frontex'in artan bütçesi ve etkinliğini de hedef alır hale geldi. Ayrıca Pakt, iş birliği bağlamında sınır güvenliğinin üzerine fazlaca odaklanması, yasal işçi göçüne yönelik bir çerçeve sunmaması ve öngörülen dayanışma mekanizmalarının zorlayıcılıktan ve yaptırımlardan yana zayıf olması sebebiyle de eleştirileri oklarından nasibini aldı. Son olarak 27 Mayıs 2021'de Avrupa Parlamentosu Sivil Özgürlükler, Adalet ve İçişleri Komitesi tarafından gerçekleştirilen kamuya açık oturum, mevcut kaygılar giderilmeden uzlaşmanın imkansızlığının altını çizerken yeni Pakt konusunda uzlaşıdan ne derece uzak olunduğunu da açıkça ortaya koymuş oldu [3].

Şu şekliyle yeni pakta yönelik süregelen tartışmalar yeni bir dayanışma mekanizması sunmaktan ziyade, düzensiz geçişlerin doğrudan hedefi olan İtalya, İspanya, Malta ve Yunanistan gibi ülkeler ve sorumluluk paylaşmaktan kaçınan diğer ülkeler arasındaki uçurumu arttırırken, bir yandan da insan hakları odaklı sol ve liberal siyasi hareketler ile popülist ve aşırı sağ partilerin arasındaki fay hatlarını derinleştirmekte. Şimdiye kadar göç konusunda iş birliği söz konusu olduğunda hep asgari müşterekde buluşarak "Kale Avrupası" anlayışını perçinleyen dışlayıcı politikalarda uzlaşabilen Avrupa Birliği, bu yaklaşımın sürdürülebilirlikten uzak olması kaynaklı göç yönetimindeki mevcut sıkışmaya yine benzer bir çıkış yolu aradıysa da, kolayca bir sonuca ulaşamayacak gibi görünüyor. Bu da Pakt'ı dışlayıcılık ve insan hakları ihlalleri üzerinden eleştirenler adına sevindirici görünüyor. Öte yandan, nasıl bir AB'nin bu konuda nasıl bir uzlaşıya varacağı konusunun bir türlü netlik kazanmaması ise Türkiye gibi üçüncü ülkelerle işbirliklerinde ne gibi konuların önceliklendirileceği konusunda da kafalardaki soru işaretlerini artırır nitelikte.

1 https://www.theguardian.com/global-development/2021/may/05/revealed-2000-refugee-deaths-linked-to-eu-pushbacks
2 https://www.infomigrants.net/en/post/32325/why-nearly-6-000-migrants-were-able-to-enter-spains-ceuta-enclave-in-one-single-day
3 Kamuya açık oturum şu linkten izlenebilir: https://multimedia.europarl.europa.eu/en/committee-on-civil-liberties-justice-and-home-affairs_20210527-0900-COMMITTEE-LIBE_vd

Salgın gelir dağılımını iyice bozacak



Özcan KADIOĞLU ozcankadioglu@hotmail.com
Dünya Gazetesi Yazarı

Giderek artan yüksek gelir dağılımı eşitsizliğini kişiler arasındaki yabancılaştırmayı artırdığı gibi yabancılaşma, siyasi ve sosyal istikrarı tehdit etmeye başlamaktadır. Gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde artan çarpıklık COVID-19 salgını ile adeta zirve yaptı.

GELİŞMİŞ VE GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELER ARASINDA MAKAS AÇILIYOR

Son dönemde en çok tartışılan konuların başında ortaya çıkan gelirin adaletli bir şekilde dağılıp dağıtılmadığı sorulup araştırılmaya başlandı. Birçok ekonomist gelir dağılımını nasıl adil dağıtılabilmesi üzerine kafa yoruyor, çalışmalar yapıyor. Gerek gelişmiş ülkelerde gerekse gelişmekte olan ülkelerde son dönemde eşitsizlik sürekli artmakta COVID-19 salgını ile adeta yaşanan çarpıklık zirve yapmış durumda.

Sadece 0 ya da sadece 1'ler yok

Gelir Dağılımı Eşitsizliği Ölçülürken farklı yöntemler kullanılmaktadır. En çok karşımıza çıkan ölçümlerden biri Gini Katsayısı ve P20/P80 Yüzde Paylar Analizidir. Gini Katsayısı adını İtalyan istatistikçi Corrado Gini'den alan bu katsayı '0 ile 1 arasında değişen değerler' alır. Toplumdaki gelir 'tam eşit' dağıldıysa Gini Katsayısı '0' 'tam eşitsiz' dağıldıysa (yani tüm geliri yalnızca bir kişi aldıysa) Gini Katsayısı '1' değerini alır. Gini katsayısı dünyada gelir dağılımı eşitsizliği ile ilgili olarak kullanılan en yaygın ölçüttür. Gini Katsayısının '0 veya 1' değeri aldığı bir ülke yoktur, zira gelir hiçbir ülkede tam eşit veya tam eşitsiz bir şekilde paylaşılmamaktadır.

Yüzdelik Paylar Analizi ve diğer ölçüm türleri

Öte yandan 'Yüzde Payları' da kişisel gelir dağılımını ölçmede kullanılan ölçütlerden biridir ve en açık ölçüt olarak bilinmektedir. Bu analizde haneler yüzde 1'lik 100, yüzde 5'lik 20, yüzde 10'luk 10 ve yüzde 20'lik 5 gruba ayrılır ve her grubun toplam gelirden aldığı paylar karşılaştırılır. Bunun için haneler önce toplam kullanılabilir gelirlerine göre küçükten büyüğe sıralanır ve hangi yüzde paylar analizi yapılacaksa haneler o sayıda gruba ayrılır. Her yüzde gruba düşen kullanılabilir gelir, toplam kullanılabilir gelire oranlanarak hanelerin gelirine ilişkin yüzde paylarına ulaşılır. Bu analize göre gelirin eşit dağılması için her grubun gelirden aldığı pay ile toplam nüfustan aldığı pay eşit olmalıdır.

Dünyada en yaygın olarak kullanılan yüzde payları analizi türü, gelir sahiplerini yüzde 20'lik gruplara bölerek, her bir grubun toplam gelir içindeki yüzde payını gösterme biçiminde gerçekleşmektedir. Evet küresel ölçekte gelir adaletsizliğini hesaplamak için kullanılan genel ölçüm yöntemlerine şöyle bir bakarsak:



Yüksek gelir dağılımı eşitsizliği kişilerin kendilerini üretken ekonomik faaliyetlerden soyutlamalarına neden olabilir. Bu konudaki çalışmalar, yüksek seviyelerdeki gelir dağılımı eşitsizliğinin büyümeyi olumsuz yönde etkilediğini öne sürüyor.

1. Lorenz Eğrisi
2. Gini Katsayısı
3. Yüzde Paylar Analizi
4. Atkinson Katsayısı
5. Pareto Katsayısı
6. Kuznets Katsayısı

Gelir dağılımının eşitsizliği ülkeler arasında da artıyor

Küreselleşme süreci, sadece ülkeler arası değil, ülkeler-içi gelir dağılımının belirlenmesinde de önemli bir etkiye sahip gözüküyor. Aynı ülke vatandaşları arasında dünyanın birçok bölgesinde güçlü bir ayrışma ortaya çıkabilmektedir. Gelir dağılımı eşitsizliği gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerin bir çoğunda artmaktadır.

Birleşmiş Milletler Üniversitesi Dünya Kalkınma Ekonomisi Araştırma Enstitüsü'nün (WIDER) 57 ülke için 1970-2003 dönemine ait Gini katsayılarını hesapladığı bir panel çalışması bulunmaktadır. Bu çalışmanın sonuçlarına göre her 10 yıllık dönemdeki Gini katsayılarının ortalaması alındığında dünya genelindeki ortalama ülke içi gelir dağılımı eşitsizliğinin arttığı görülmektedir. WIDER'in kullandığı örnekleme genelinde en göze çarpan özellik, gelir dağılımı eşitsizliğinin yüksek nüfuslu ve hızla büyüyen gelişmekte olan ülkelerde hızla artıyor olmasıdır.

Gelir dağılımı eşitsizliğinin kişi ve toplum üzerindeki etkileri nelerdir? Sorunun politik ve ahlaki boyutunu bir yana bıraksak bile, bu konudaki bazı çalışmalar gelir dağılımı eşitsizliğindeki artışın, refah ve yaşam memnuniyeti göstergelerinde düşüşe yol açtığını göstermektedir. Dünya ekonomisindeki büyümenin önemli bir kaynağı olan piyasa entegrasyonu ve dışa açıklık süreçleri, özellikle gelir dağılımı ve fırsat eşitliği alanlarında iyileştirici önlem ve mekanizmaların güçsüz kaldığı durumlarda siyasi çevrelerden ve halktan destek görmeyebilmektedir.

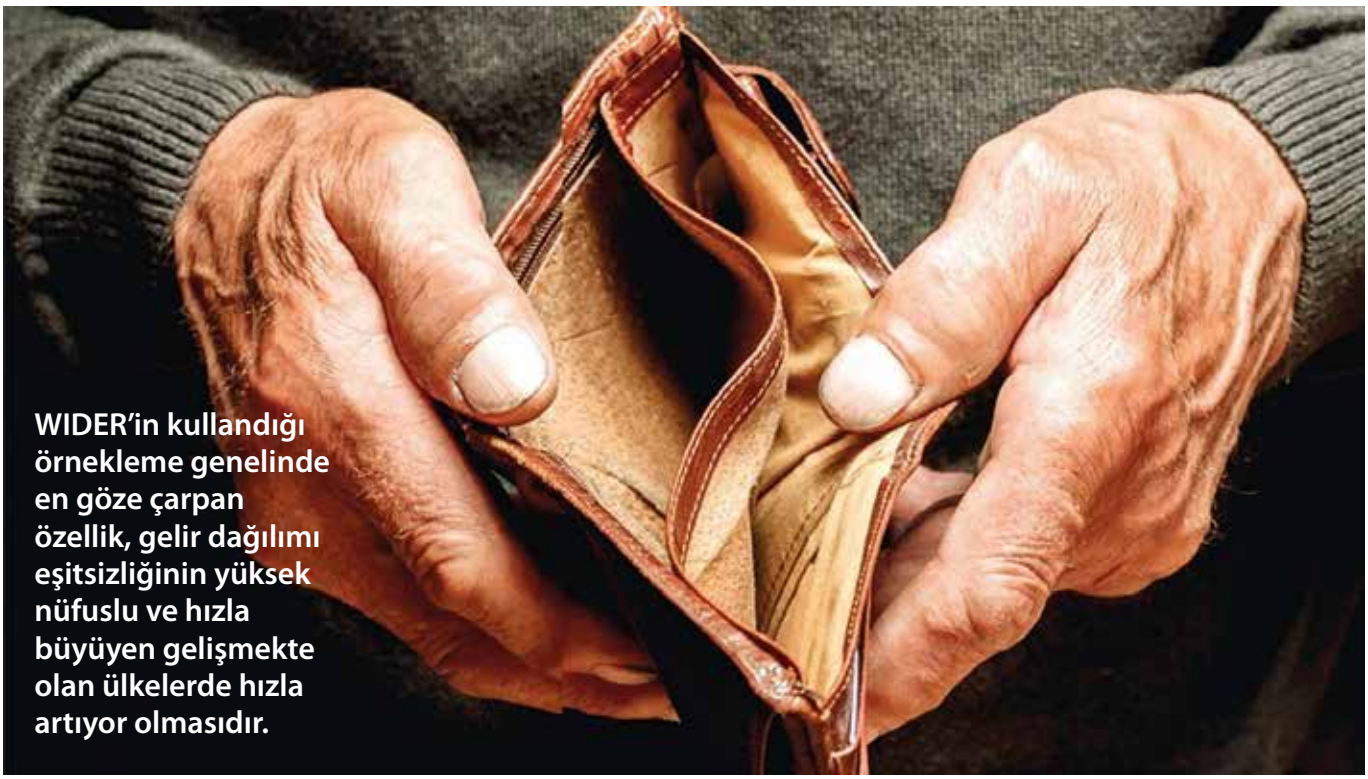
Yüksek eşitsizlik hali üretken ekonomiden soyutlanma sağlar

Yüksek gelir dağılımı eşitsizliği kişilerin kendilerini üretken ekonomik faaliyetlerden soyutlamalarına neden olabilir. Bu konudaki çalışmalar, yüksek seviyelerdeki gelir dağılımı eşitsizliğinin büyümeyi olumsuz yönde etkilediğini öne sürüyor. Bu ilişkinin bir nedeni, yüksek gelir dağılımı eşitsizliğinin büyüme ve yatırım için gerekli olan siyasal ve ekonomik kurumların oluşturulmasını engellemesidir.

Giderek artan yüksek gelir dağılımı eşitsizliğini kişiler arasındaki yabancılaştırmayı artırmaktadır. Yabancılaşma, siyasi ve sosyal istikrarı tehdit etmeye başlamaktadır. Siyasi iktidarların en önemli önceliği gelir dağılımında adaleti sağlamak için çalışma olmalıdır.

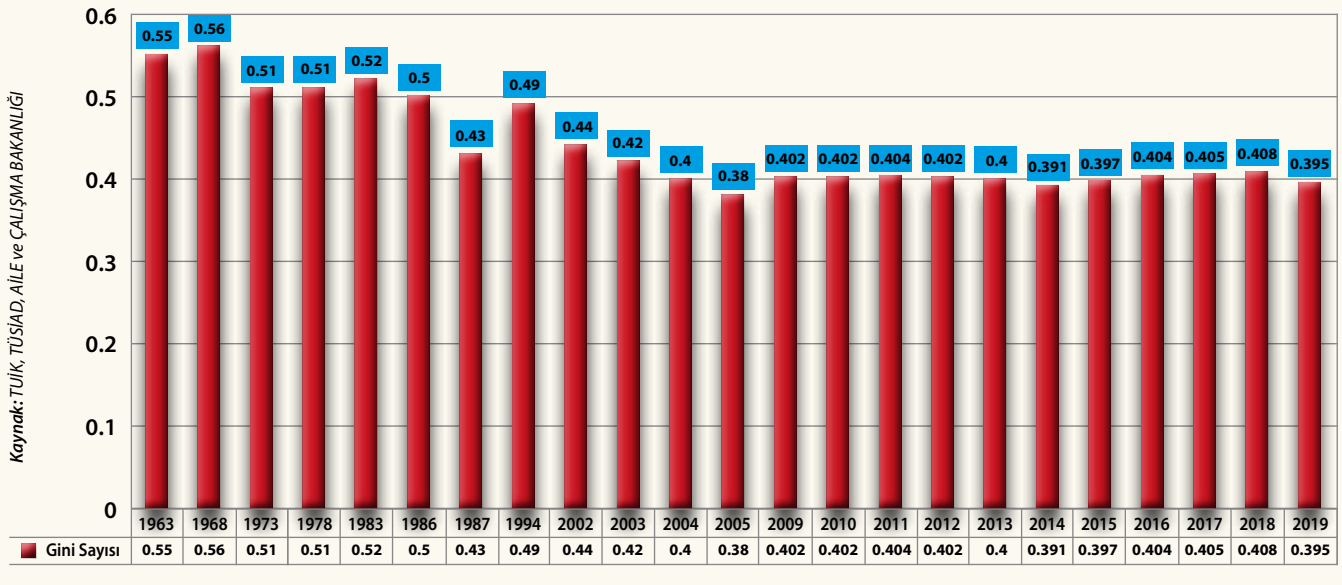
Büyümenin yoksulluğu azaltan etkisini sınırlar

Artan gelir dağılımı eşitsizliği büyümeyi olumsuz yönde etkilemenin yanında büyümenin yoksulluğu azaltmadaki etkisini de düşürmektedir. Genel olarak, yüksek gelir dağılımı eşitsizliğine sahip ülkeler, yoksulluğu azaltma konusunda güçlüklerle karşılaşmaktadır. Bu ülkeler, eşitsizliğin az olduğu ülkelere kıyasla yoksulluğu aynı oranda azaltabilmek için ya daha hızlı büyümeye ya da daha fazla zamana ihtiyaç duymaktadır. Günümüzde yoksuldan yana olan büyüme açısından önemli bir düşüş yaşandığına dair kanıtlar bulunmaktadır: 1990 sonrasında tipik bir alt grup orta gelirli ülke, yoksulluğu belirli bir ölçüde azaltabilmek için, 1990 öncesindeki döneme kıyasla yaklaşık olarak üç kat büyüme oranına sahip olması gerektiği hesaplanmaktadır.



WIDER'in kullandığı örnekleme genelinde en göze çarpan özellik, gelir dağılımı eşitsizliğinin yüksek nüfuslu ve hızla büyüyen gelişmekte olan ülkelerde hızla artıyor olmasıdır.

TÜRKİYE'DE YILLARA GÖRE GİNİ KATSAYISI



	1963	1968	1973	1978	1983	1986	1987	1994	2002	2003	2004	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Gini Sayısı	0.55	0.56	0.51	0.51	0.52	0.5	0.43	0.49	0.44	0.42	0.4	0.38	0.402	0.402	0.404	0.402	0.4	0.391	0.397	0.404	0.405	0.408	0.395

Daha az istihdamlı büyüme evresi var

Nüfusun büyük kısmını kapsamayan büyümenin aynı zamanda geçmişe oranla günümüzde daha az istihdam fırsatları yarattığı görülmektedir. Bazı gelişmiş ülkelerde bu durum üretkenlik artışının bir göstergesi iken (üretimdeki artış, işgücünün kullanımındaki artıştan veya her bir işçinin üretime katkısındaki artıştan ya da her ikisinden kaynaklanabilmektedir) pek çok gelişmekte olan ülkede yüksek standarttaki iş olanaklarının azalmasına neden olmaktadır. Bu durum özellikle yüksek işsizlik oranlarına sahip gençlerin büyük sorunlarla karşılaşmalarına yol açmaktadır. Özetlemek gerekirse, gelişmekte olan ülkelerin birçoğu dünya ekonomisindeki hızlı büyümeden yararlanırken, diğer bir grup gelişmekte olan ülke bu sürecin gerisinde kalmaktadır.

Şimdi yazımın sayfalarında sizinle paylaştığım ölçümlere dair bir takım grafiklere dikkat çekmek istiyorum…

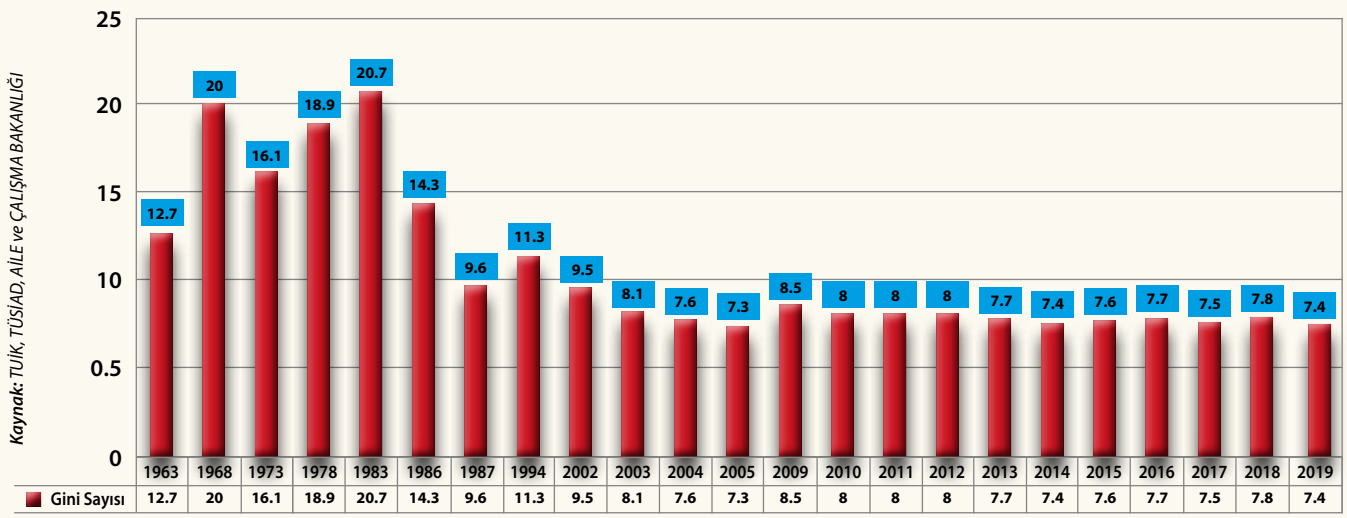
Grafik-1'i değerlendirelim

Gelir dağılımımız... 2005-2019 dönemi, yani tam 15 yıl. Ekonomiyi iyileştirmeye dönük araçlar hiç işe yaramamış; yaramamış çünkü gelir dağılımında olduğumuz yerde sayıyoruz. Hatta 2019 yılında Gini Katsayımız 2005 yılına göre daha da kötüleşmiş durumda yani geri gitmiş durumdayız. Kısaca az gittik uz gittik iki ileri bir geri gitmişiz. OECD ülkeleri ortalaması 0.300 civarında olduğu hesaplanmaktadır. Biz de ise 0.395.

Grafik-2'yi değerlendirelim

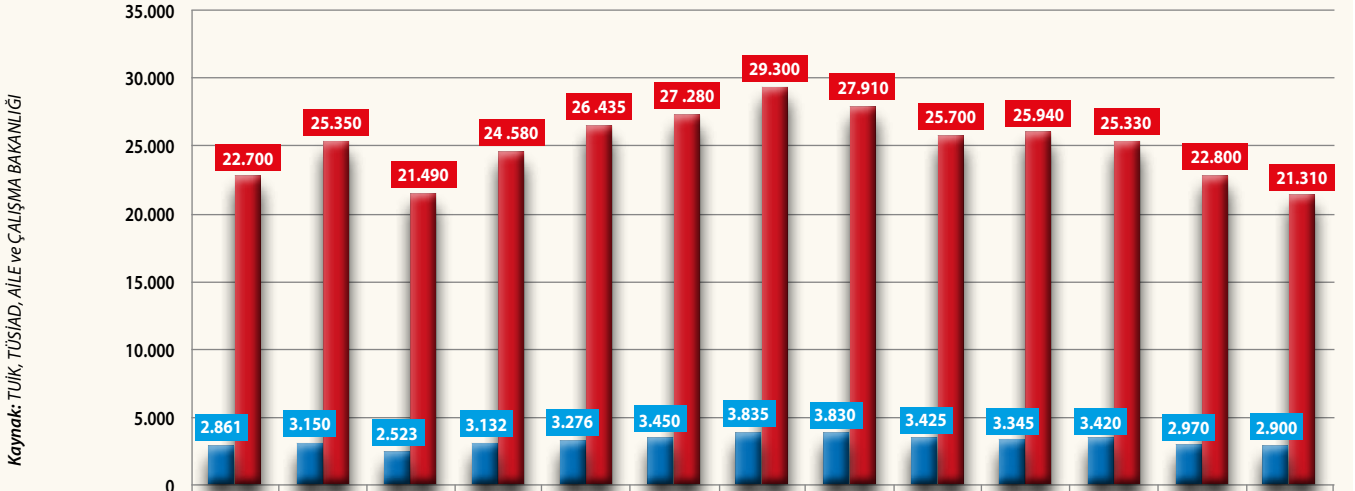
Gelirden alınan paylara baktığımızda yüzde 20'lik en yüksek gelir düzeyi 15 yıldır yüzde 46-47,en düşük yüzde 20'lik kesimin

YILLARA GÖRE P80/P20 ORANI



	1963	1968	1973	1978	1983	1986	1987	1994	2002	2003	2004	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Gini Sayısı	12.7	20	16.1	18.9	20.7	14.3	9.6	11.3	9.5	8.1	7.6	7.3	8.5	8	8	8	7.7	7.4	7.6	7.7	7.5	7.8	7.4

P80/P20 GELİR DÜZEYİNDE YILLARA GÖRE KİŞİ BAŞINA DÜŞEN ORTALAMA MİLLİ GELİR ($)



Kaynak: TUİK, TÜSİAD, AİLE ve ÇALIŞMA BAKANLIĞİ

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
En düşük %20 ($)	2.861	3.150	2.523	3.132	3.276	3.450	3.835	3.830	3.425	3.345	3.420	2.970	2.900
En yüksek %20 ($)	22.700	25.350	21.490	24 .580	26 .435	27 .280	29.300	27.910	25.700	25.940	25.330	22.800	21.310

aldığı payda yüzde 6 civarında seyrediyor. Bu kadar gürültüyü boşa yapıyoruz.

Grafik-3'ü değerlendirelim

Ülkemizdeki en üst gelir grubunda bulunan yüzde 20'lik kesim yaklaşık 16.5 milyon nüfusa tekabül ediyor. Bu kesimin geliri gelişmiş ülke ekonomilerinin birçoğundan yüksek. 2013 yılında 15 milyon nüfusun yıllık geliri 30 bin dolar seviyesini görmüş durumda. Ülkemizdeki en alt gelir grubunda bulunan yüzde 20'lik kesim yaklaşık 16.5 milyon nüfusa tekabül ediyor. Bu kesimin geliri birçok Afrika ülkesinde kişi başına düşen gelirden daha az veya birçoğu ile aynı seviyede. Maalesef ülkemizin 16.5 milyonluk bir kesimi nerede ise yiyecek ekmeğe muhtaç, diğer kesiminin ise bir eli yağda bir eli balda dememiz doğru olur.

Eşitsizlik var olmasına var peki düzeltmek mümkün mü?

Bu soruya elbette mümkün diyerek yazımı artık bir sonuca bağlamak isterim. Mümkün olan kısmı için siyasi erkin de ortaya bir irade koyması gerekiyor sadece. Önerilerimize bakacak olursak:

1. Düşük gelir elde eden kişilerin maaşlarından kesilen gelir vergisi önce yarıya indirilmeli makul bir sürede gelir vergisi tamamen kaldırılarak gelir artışı sağlanmalıdır.
2. Emekli maaşları tabanı katsayıya bağlanarak Asgari Ücret oranında artırılmalı,en düşük emekli maaşı Net Asgari Ücretin en az yüzde 80'ni olmalıdır. Bu katsayı olarak standart hale getirilmelidir.
3. Kadın çalışanlara pozitif ayrımcılık uygulanarak çalışma esnasında uygulanan sosyal sigorta kesintileri belli bir süre düşürülmeli ardından belli bir katsayıya bağlanarak kadın istihdamının sayısı artırılmalı hem de gelir eşitsizliği ortadan kaldırılmalıdır.
4. Genel olarak tarım sektöründe çalışan sigortasız kadınların sosyal güvenlik kuruluşlarına kayıt olması için teşvik edilmesi sağlanmalıdır.
5. Kadınların eğitim seviyesinin ve becerilerinin yükseltilmesi için kamu her türlü desteği vererek, kendine güvenen güçlü bireylerin doğmasına öncülük ekmelidir.

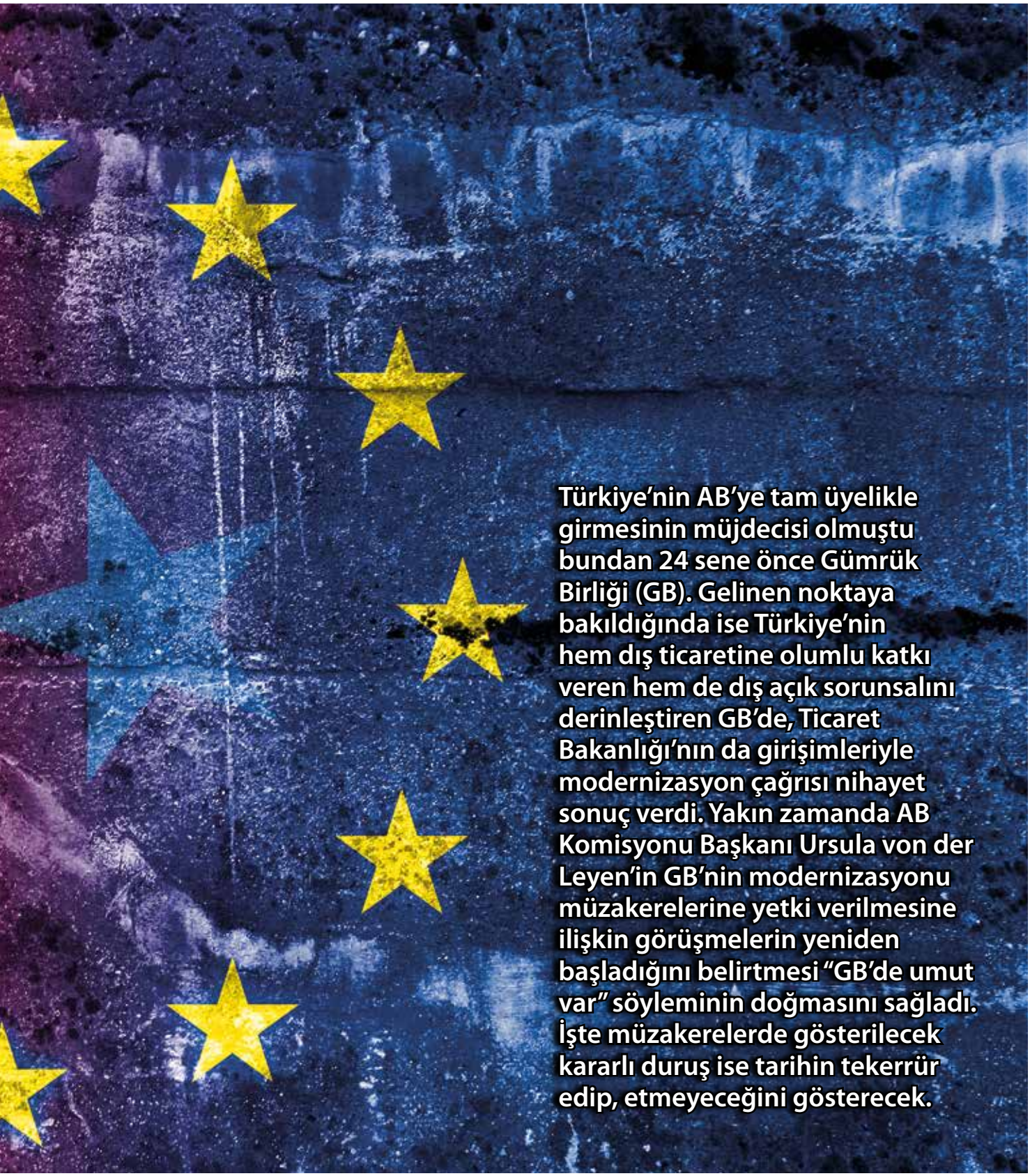


Dünya ekonomisindeki büyümenin önemli bir kaynağı olan piyasa entegrasyonu ve dışa açıklık süreçleri, özellikle gelir dağılımı ve fırsat eşitliği alanlarında iyileştirici önlem ve mekanizmaların güçsüz kaldığı durumlarda siyasi çevrelerden ve halktan destek görmeyebilmektedir.

TARİH TEKERRÜR ETMESİN, ŞARTLAR DEĞİŞSİN!

Gümrük Birliği'nde modernizasyon kararı





Türkiye'nin AB'ye tam üyelikle girmesinin müjdecisi olmuştu bundan 24 sene önce Gümrük Birliği (GB). Gelinen noktaya bakıldığında ise Türkiye'nin hem dış ticaretine olumlu katkı veren hem de dış açık sorunsalını derinleştiren GB'de, Ticaret Bakanlığı'nın da girişimleriyle modernizasyon çağrısı nihayet sonuç verdi. Yakın zamanda AB Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen'in GB'nin modernizasyonu müzakerelerine yetki verilmesine ilişkin görüşmelerin yeniden başladığını belirtmesi "GB'de umut var" söyleminin doğmasını sağladı. İşte müzakerelerde gösterilecek kararlı duruş ise tarihin tekerrür edip, etmeyeceğini gösterecek.

Gümrük Birliği'nin (GB) modernizasyonu ve bu çerçevede yürütülen müzakereler, Türkiye'nin halihazırda en büyük ticaret partneri olan Avrupa Birliği ile ticaret ve yatırım potansiyelini artırması ve mevcut birtakım pürüzlerin giderilebilmesi açısından kritik önem taşıyor. GB'nin modernizasyonu, karşılıklı ticari ilişkilerin hem genişletilmesini hem derinleştirilmesini öngörüyor. Hayata geçirilmesi halinde AB'nin büyük ve çeşitlendirilmiş pazar yapısı nedeniyle Türkiye'ye önemli avantajlar sağlaması beklenen GB'nin elbette geçmiş dönem maddeleri tartışmaya açık bir çok konunun da bulunduğunun habercisi.

Modernizasyon beklentileri iyi ama ya geçmişten gelen

Gümrük birliği anlaşmaları tüm üye üÖncelikle olumsuz konuşmalara geçmeden önce GB'den yeni dönem için beklenen modernizasyon hedeflerine bakalım. Ortak karar alma prosedürlerinin oluşturulması ve Türkiye'nin çıkarlarının korunması bakımından, Türkiye'ye uygulanan karayolu taşıma kotaları ve transit geçiş belgesi sisteminden kaynaklanan sorunların ivedilikle çözülebilmesi bakımından, mevcut haliyle sanayi ürünlerini (işlenmiş tarım ürünleri dahil) kapsayan anlaşmanın genişletilerek hizmetler, tarım ve kamu alımları piyasalarının karşılıklı olarak açılmasının getireceği ticaret ve yatırım artışı bakımından, tüketicilerin korunması, gıda güvenliği ve yatırımcının korunması gibi önemli alanlarda iş birliğinin derinleşmesi bakımından GB elbette kritik bir eşikte duruyor. Bununla beraber bundan 24 yıl önce Türkiye'nin taraf olduğu eski anlaşmanın ise Türkiye'ye getirdiği yükleri AB'nin yeni üyeleriyle birlikte irdelemeye odaklanalım. Odaklanalım ki tarih tekerrürden ibaret olmasın.

YARIM ASIRLIK MÜZAKERE DESTEĞİ 14 MİLYAR EURO

Türkiye ve AB arasında yarım asırdan fazla devam eden müzakereler var. Ve bu müzakereler sonucu Türkiye'nin Gümrük Birliği'ne de taraf olması ile hem AB fonları hem de kredilerle sözüm ona, son 24 yılda, ülkemizde, dış ticarette eşit şartlara sahip rekabetçi bir yapı kurulmak hedefleniyor. Şimdi biraz sesli düşünelim: "Türkiye yarım asırdan fazla süren müzakere sürecinden ne kadarlık finansal destek aldı?"

Bu soruya hemen cevap verecek olursak, sadece 14 milyar euro. Yarım asırlık entegrasyon ve son 24 yıldır kesintisiz devam eden dış açığın iticisi konumundaki Gümrük Birliği için Türkiye sadece 14 milyar euro aldı. Bu destekler eşitlikçi bir pazar için sözüm ona yapılmış olsa da AB'nin son yıllardaki üretim merkezleri arasında yer alan Polonya'nın bir yılda aldığı desteğin yanından dahi geçmiyor. Eşitsizliklerle dolu 25 yıllık Gümrük Birliği yolculuğu aslında dış ticaret açığının da yardımcılığını yapmış oldu. Herkes için eşit fakat Türkiye için eşitsiz olan Gümrük Birliği'ni dijital terminoloji ile ifade etmek gerekirse 'update' etme zamanı geldi.

Türkiye, 1 Ocak 1996'da yürürlüğe giren ve sanayi ürünlerinin (işlenmiş tarım ürünleri dahil) serbest dolaşımını kapsayan Gümrük Birliği'nde 25 yılını tamamlamak üzere. Hiç kuşkusuz Gümrük Birliği Kararı, Türkiye Cumhuriyeti'nin 20'nci yüzyılda aldığı ve uygulamaya koyduğu en önemli kararlar arasında yer alıyor. Bu karar çeyrek asırdır Türkiye'nin hem Avrupa Birliği (AB) ile hem de üçüncü ülkelerle ekonomik ve ticari ilişkilerinin temelini oluşturuyor.

Gümrük Birliği Türkiye'nin ekonomik büyümeye, ticarete ve sanayiye ilişkin tüm politikalarını derinden etkiliyor. Gümrük Birliği'nde geçen bu süre zarfında Türkiye'nin dış ticaret hacmi ciddi bir büyüme gösterdi ama bu arada Türkiye ekonomisi başta artan dış ticaret açığı olmak üzere Gümrük Birliği'nden kaynaklanan önemli sorunlarla karşı karşıya kaldı. Dolayısıyla son yıllarda AB ile ilişkilerimizde önde gelen gündem maddelerinden birisini Gümrük Birliği'nin güncellenmesi oluşturuyor. Türkiye tarafı ve



Avrupa Komisyonu Gümrük Birliği'nin güncellenmesine ilişkin müzakerelerin çerçevesini belirleyen bir doküman üzerinde 12 Mayıs 2015 tarihinde mutabakata vardı. Lakin o tarihten beri müzakerelerin başlaması yönünde henüz bir ilerleme kaydedilmedi. İsterseniz Gümrük Birliği'nin Türkiye'ye etkileri üzerine şöyle bir göz atalım…

EŞİTLİKÇİ REKABET Mİ?

Gümrük birliği anlaşmaları tüm üye ülkelerin aynı kurallara tabi olduğu simetrik anlaşmalardır. Bu simetri içinde üye ülkeler arasında ticari ilişkilerinin adil ve dengeli bir biçimde yürümesi, gelişmesi ve zaman içinde tüm üyelerin refah düzeyini yükseltecek sağlıklı bir ekonomik bütünleşmenin gerçekleşmesi gümrük birliği içinde eşitlikçi rekabet ortamı (level playing field) yaratılmasına bağlıdır. Birlik içinde tüm üye



ülkelerin birbirine yakın ekonomik gelişmişlik düzeyine sahip olup olmadıkları kritik ayrıntıyı oluşturuyor. Yani güçlü bir ülke ile zayıf bir ülkenin mutabık olduğu böylesi bir birlikte zayıf ülkenin her zaman ticaret açığı verme riski var ve AB bunu zayıf ülke lehine desteklerle kapatmaya çalışıyor.

SONRADAN KATILANLARA MİLYAR EURO'LUK DESTEK

Destekler Avrupa Yapısal ve Yatırım Fonları (European Structural and Investment Funds-ESIF) devreye alınarak verilmektedir. Genellikle yedi yıllık dönemler halinde doğrudan AB bütçesinden finanse edilen uyum programlarıyla zayıf üye ülkelerin Gümrük Birliği alanını kapsayan ortak pazarda, yüksek gelişmişlik düzeyine sahip üye ülkelerle aralarındaki bölgesel gelişmişlik farklarını kapatmaları, yatırım ortamını tüm yönleri ile iyileştirmeleri, gerekli insan sermayesini yetiştirmeleri, inovasyon ve rekabet yeteneklerini geliştirmeleri hedefleniyor. İspanya, Yunanistan, İrlanda ve Portekiz gibi ülkelerin uzun süredir yararlandıkları bu programlardan şimdilerde ağırlıklı olarak Polonya, Çekya, Macaristan, Slovakya, Romanya, Bulgaristan gibi AB'ye ve Gümrük Birliği'ne sonradan dahil olan ülkeler yararlanıyor. 2007-2013 arasındaki yedi yıllık dönemde ESIF çerçevesinde Avrupa Bölgesel Kalkınma Fonu (ERDF), Uyum Fonu (CH) ve Avrupa Sosyal Fonu (ESF) kapsamında, AB bütçesinden, yaklaşık olarak Polonya 67.3 milyar euro, Çekya 26.7 milyar euro, Macaristan 25.3 milyar euro ve Slovakya 11.6 milyar euro mali yardım kullandı. 2007-2013 döneminde uygulanan programlar bu ülkelerin ekonomilerinin Gümrük Birliği'ne uyumlu hale gelmesi için yeterli olmadı. Bu yüzden 2014-2020 döneminde Avrupa Bölgesel Kalkınma Fonu, Uyum Fonu ve Avrupa Sosyal Fonu altında Polonya'ya 76.3 milyar euro, Çekya'ya 21.4 milyar euro, Macaristan'a 21.4 milyar euro, Slovakya'ya 13.4 milyar euro tahsis edildi.

YENİLER ÜRETİM ÜSSÜ OLDU

Öte yandan, 2021- 2027 döneminde Avrupa Bölgesel Kalkınma Fonu, Uyum Fonu ve Avrupa Sosyal Fonundan 27 üyeye kullandırılacak kaynak tutarı 451.8 milyar euroyu buluyor. Kısaca, Avrupa Yapısal ve Yatırım Fonları, çok akılcı bir yaklaşımla, gelişmiş AB ülkeleri ile Gümrük Birliği'ne yeni dahil olan ekonomik açıdan zayıf ülkeler arasındaki sıklet farkını ortadan kaldırmaya yönelik programlar olarak tasarlanmakta, devreye alınmakta, eşitlikçi rekabet ortamı yaratılıncaya kadar devam ettirilmektedir. Diğer yandan, AB ihracata yönelik teşvikleri ve sübvansiyonları yasaklasa da rekabet kurallarına aykırı olup olmadığına bakmaksızın, AB'ye sonradan üye olan ülkelerin yatırım teşviklerinde çok cömert davranmasına izin vermektedir. Polonya'da, Çekya'da Macaristan'da ve Slovakya'da, bu tür yatırım teşviklerinin çok sayıda örneği vardır. Avrupa Rekabet Kurumu bu teşviklerin zaman zaman Avrupa Bölgesel Kalkınma Fonu'ndan finansmanına da izin veriyor. Daha iyi yatırım ortamı, firmalara sunulan yatırım teşvikleri, coğrafi yakınlık ve görece ucuz iş gücü maliyetleri ile birleşince bu ülkelere imalat sanayine dönük ciddi miktarda doğrudan yabancı yatırım girişi oldu. Bu ülkelerin her biri kendi çapında AB pazarı için birer üretim üssüne dönüştü.

DIŞ TİCARET VERİLERİNDE ÇARPICI RAKAMLAR VAR

2004 yılında Gümrük Birliği'ne dahil olan Polonya, Çekya, Macaristan ve Slovakya'nın 2004-2018 dönemi dış ticaret verileri (Eurostat), bu ülkelerin gelişmiş AB ekonomileriyle bütünleşmesinin başarılı bir şekilde ilerlediğini açıkça göstermektedir. Türkiye'nin yarısından daha az bir nüfusu sahip Polonya, 2004 yılında AB ile 93 milyar euro olan dış ticaret hacmini 3,7 kat artırarak 2018'de 339 milyar euroya yükseltti. Bu dönemde Türkiye'nin AB ile ticaret hacmi 2.1 kat artışla 73 milyar eurodan 153 milyar euroya çıktı. 2018 yılında Polonya'nın AB ile dış ticaret hacmi Türkiye'nin AB ile olan dış ticaret hacminin 2.2 katıdır. 2018 verilerine göre Polonya ihracatının yaklaşık yüzde 79'unu AB pazarına; ithalatının yüzde 70'ini AB'den yaptı. Polonya, AB ile ticaret hacmini artırırken, 2004 yılında 7 milyar euro olan ve 2008'de 21 milyar euroya kadar çıkan dış ticaret açığını istikrarlı bir şekilde kapatmayı başardı. 2018'de Polonya'nın AB ile ticaretinde 1.6 milyar euro fazla verdiği görüldü.

Benzer bir durum Çekya, Macaristan ve Slovakya'nın AB ile ticaretinde de söz konusu. Türkiye'nin sekizde biri kadar bir nüfusa sahip Çekya, AB ile 2004 yılında 81.1 milyar euro olan dış ticaret hacmini üçe katlayarak

2018 yılında 251 milyar euroya çıkardı. Bu miktar 2018'da Türkiye'nin AB ile olan ticaret hacminin yaklaşık 1.6 katıdır. 2018 yılında Çekya ihracatının yüzde 83'ünü AB'ye; ithalatının yüzde 75'ini AB'den yapmıştır. 2004 yılında AB ile ticaretinde 5 milyar euro açık veren Çekya'nın 2018 yılında 17 milyar euro fazlası var.

Macaristan'ın AB ile 2004 yılında 67 milyar euro olan dış ticaret hacmi 2.3 kat artarak 2018 yılında 156 milyar euro'ya çıktı. Bu tutar, Türkiye ile AB'nin 2018 yılı ticaret hacminden daha büyük. 2018 yılında Macaristan ihracatının yüzde 80'ini AB'ye; ithalatının yüzde 74'ünü AB'den yaptı. Macaristan 2018'da AB ile olan ticaretinde yaklaşık 4.1 milyar euro fazla verdi. Yine 5.5 milyon nüfuslu Slovakya, AB ile 2004 yılında 36.5 milyar euro olan dış ticaret hacmini 3.4 kat artırarak 2018'da 124 milyar euroya yükseltti. 2018 yılında Slovakya ihracatının yüzde 84'ünü AB'ye; ithalatının yüzde 80'ini AB'den yaptı. 2018 yılında Slovakya'nın AB ile ticaretinde 1.8 milyar euro fazlası var. AB'ye tam üyelikle, yani Gümrük Birliği ile birlikte Polonya, Çekya, Macaristan ve Slovakya, AB ile ticaret hacmini hızlı ve istikrarlı bir şekilde artırmayı başardı. En fazla ihracat yaptıkları ülkeleri incelediğimizde bu ülkelerin Gümrük Birliği içinde tedarik zincirinin önemli halkalarını oluşturmaya başladıkları gözleniyor. Bu veriler, AB uyum programlarının ve mali yardımlarının, eşitlikçi rekabet ortamı yaratılmasında ve söz konusu ülkelerin başarılı bir şekilde AB ile bütünleşmesindeki rolünü açıkta gösteriyor.



TÜRKİYE İÇİN EŞİTLİK YOK MAHRUMİYET HEP VARDI

Gelelim Türkiye'nin durumuna. Öncelikle hatırlatmakta yarar var; Türkiye-AB Gümrük Birliği denk ortaklar arasında yapılan bir gümrük birliği değil. Türkiye, zayıf ortak olarak Gümrük Birliği'ne dahil oldu. Türkiye, Gümrük Birliği içinde Ortak Gümrük Tarifesine uyum için üçüncü ülkelere karşı tarifelerini tek taraflı olarak indirdi. Ortak Ticaret Politikasına riayet, teşvik ve sübvansiyonlardan sakınma konusunda üzerine düşeni harfiyen yerine getirdi. Buna karşın Türkiye, Gümrük Birliği'ne bütünleşme sürecinde hem AB ülkeleri hem de üçüncü ülkeler karşısında uğrayacağı ticaret açığı riskini telafi edecek, AB içinde eşit ortak düzeyine gelmesine yardımcı olacak kalkınma ve uyum programlarından ve bu çerçevede mali destek mekanizmalarından mahrum bırakıldı.

1963 Ankara Anlaşması'ndan bu yana tam üyelik yolunda hibe ve kredi şeklindeki tüm mali yardımları incelendiğimizde Türkiye'nin AB'den ciddi bir mali destek almadığını görüyoruz. 2005'te tam üyelik müzakerelerinin başlaması ile birlikte, 2007-2013 dönemini kapsayan birinci Katılım Öncesi Yardım Aracı (Instrument for Pre-accession Assistance IPA) döneminde ve 2014-2020 yıllarını kapsayan ikinci IPA döneminde Türkiye'ye kullandırılan yardımlarda biraz artış oldu. Ama kişi başına düşen yardım tutarı açısından diğer aday ülkelerle kıyaslandığında Türkiye'nin IPA döneminde de yeterli mali desteği alamadığı görülüyor. Kısaca özetlemek gerekirse, 1964-2020 döneminde 12 milyar euro hibe, 1.9 milyar euro kredi olmak üzere Türkiye'ye AB kaynaklarından yaklaşık 13.9 milyar euro mali yardım kullandı.

Yarım asırdan fazla bir süredir devam eden AB macerasında Türkiye'nin hibe şeklinde kullandığı AB mali yardımları toplamı, Polonya'nın Avrupa Uyum Fonlarından sadece bir yılda aldığı mali yardım tutarı kadardır. Bu kadar düşük tutarda mali yardımlar içeren programlarla, Türkiye'nin

Gümrük Birliği içinde eşit şartlarda rekabet etmesi mümkün değil. Türkiye'nin Gümrük Birliği ile ilgili yaşadığı sorunlar esas olarak bu noktada düğümleniyor.

DIŞ AÇIKLARIN ADRESİ İDİ

Sonuç olarak kendi imkanlarıyla ayakta kalmayı çalışan Türkiye için 24 yılın ekonomik ve ticaret verileri uyum konusunda pek başarılı olamadığını gösteriyor. AB pazarına mamul mal ihracatı arttı; ama ithalat daha fazla arttığı için Türkiye sürekli ticaret açığı vermekten kurtulamadı. AB ile dış ticaretimizde her yıl verdiğimiz büyük açık, eşitlikçi olmayan rekabet ortamının ve denk olmayan ortaklar arasında yapılan gümrük birliğinin olumsuz etkilerini açıkça gözler önüne seriyor.

TÜİK verilerine göre 2019 sonu itibarı ile 24 yıllık Gümrük Birliği sürecinde 15 AB ülkesi (AB 15) ile toplam dış ticaret açığı yaklaşık 246 milyar doları buluyor. 2004 yılında çoğu Orta ve Doğu Avrupa'dan 10 yeni ülkenin katılımıyla AB üyesi ülke sayısı 25'e çıktı. 2007'de AB üyesi olan Bulgaristan'ı ve Romanya'yı ve 2013'de AB üyesi olan Hırvatistan'ı bir tarafa bırakırsak Türkiye'nin yeni katılan ülkelerle de dış ticaret açığı hızla arttı. 25 AB ülkesi (AB 25) ile dış ticaretimizde 24 yılda verilen açık 273 milyar doları buldu. 24 yıllık Gümrük Birliği döneminde ülke olarak verilen toplam dış ticaret açığının yaklaşık yüzde 23'ü AB 25 ile olan ticaretten kaynaklandı. Şüphesiz ki, bu büyük dış ticaret açığı Türkiye ile AB ülkeleri arasındaki sıklet farkının kaçınılmaz bir sonucu. Polonya, Çekya, Macaristan ve Slovakya doğrudan yabancı yatırımlar sayesinde Gümrük Birliği içinde otomotiv, beyaz eşya, tüketici elektroniği gibi sektörlerde Türkiye'nin rakibi oldu.

YENİLERLE AÇIK HEP ARTTI

TÜİK dış ticaret istatistikleri, 2004 yılından sonra Türkiye'nin bu ülkelerle dış ticaret açığının hızla arttığını gösteriyor. 2004-2019 dönemini kapsayan 16 yıllık dönemde Türkiye, Polonya ile 8.5 milyar dolar, Çekya ile 17.1 milyar dolar, Macaristan ile 9 milyar dolar, Slovakya ile de 6.6 milyar dolar dış ticaret açığı verdi. Bu dört ülke ile dış ticaret açığımızın 16 yıldaki toplam faturası 41 milyar dolar. Bu veriler, Gümrük Birliği içinde AB'ye sonradan üye olan ülkeler karşısında da Türkiye aleyhine göz ardı edilmemesi gereken ciddi bir haksız rekabet durumuna işaret ediyor.

SORUN SADECE AVRUPA ÜLKELERİYLE SINIRLI DEĞİL

Olumsuz durum sadece AB ülkeleri ile dış ticarette verilen açıkla da sınırlı değil. Gümrük Birliği'nin yürürlüğe girmesiyle Ortak Gümrük Tarifesine uyum gereğince, Türkiye üçüncü ülkelere karşı uyguladığı gümrük vergilerini AB'nin uyguladığı seviyelere çekerek, en düşük gümrük vergisi uygulayan ülkeler arasına katıldı. Küreselleşme eğilimlerine karşın gelişmekte olan ülkeler yüksek gümrük vergileri ile kendi iç pazarlarını ve üretim sanayilerini korumaya devam ederken, Türkiye bu ülkelere karşı tek taraflı olarak gümrük duvarlarını indirdi. Türkiye, bu şekilde yerli sanayiini uluslararası rekabete açan ilk gelişmekte olan ülke oldu. Örneğin, binek otomobil ithalatında Brezilya yüzde 35, Meksika yüzde 20, Rusya yüzde 20-25, Hindistan yüzde 125, Çin yüzde 15, Güney Afrika yüzde 25 gümrük tarifesi uygularken, AB ve Türkiye'nin ithalatta uyguladığı ortak gümrük tarifesi yüzde 10'dur. Ev tipi buzdolabında Brezilya yüzde 20, Meksika yüzde 15, Rusya yüzde 12, Hindistan yüzde 10, Çin yüzde 8-10, Güney Afrika yüzde 25 gümrük tarifesi uygularken, AB ve Türkiye'nin ortak gümrük tarifesi buzdolabının tipine göre yüzde 1.5-2.5 arasında değişmektedir.

AÇIK PAZAR YAPTI

Gümrük Birliği, üçüncü ülkeler karşısında Türkiye'yi büyük ölçüde açık pazar haline getirdi. Ortak Gümrük Tarifesi ile Türkiye karşılığında hiçbir taviz almaksızın, rakibi konumdaki üçüncü ülkelere tek taraflı olarak gümrük duvarlarını indirdi. Üçüncü ülkelerden ithal edilen sanayi ürünleri Türkiye pazarına düşük tarife avantajından yararlanarak kolayca girerken, Türk sanayicileri bu ülkelere ihracat yapabilmek için yüksek koruma duvarını aşmak zorunda kaldı. Bu durumun bir sonucu olarak, AB dışındaki üçüncü ülkelerden yapılan ve yıldan yıla artan ana ve ara malı ithalatı, sadece yerli imalat sanayine zarar vermekle kalmamış, Türkiye'nin dış ticaret açığının büyümesine de yol açtı.

Sonuç olarak Türk ekonomisinin cari açık vermeksizin büyüyemez ve sanayinin çarkının dış kaynak girişi olmaksızın döndürülemez hale gelmesinde, Gümrük Birliği içinde eşitlikçi olmayan rekabet ortamının rolü büyük. Türk ekonomisinin hızlı büyüme dönemlerinde yüksek dış ticaret açığı ile kendi gösteren yapısal sorunu aslında Gümrük Birliği'nin eşitlikçi olmayan rekabet ortamından kaynaklandı. Sağlıklı işleyen bir ekonomide, büyümenin dış ticaret dengesi üzerinde olumlu bir etkisinin olması gerekirken, Türkiye'de tam tersine cari açığı körüklemesi Gümrük Birliği'nin neden olduğu yapısal sorun ile yakından ilintili. Dolayısıyla Türkiye artan cari açığını dışardan borçlanarak finanse etmek durumunda kaldı. Dışarıdan sağlanan kaynak girişi kesildiğinde veya borçlanma maliyetleri arttığında ise Türkiye ekonomisi krize sürüklendi. Tarihsel olarak, küresel ticarette ülkelerin verdikleri teşvik ve sübvansiyonları tam anlamı ile denetleyecek ve kur manipülasyonlarını önleyecek etkili mekanizmaların olmadığı düşünülürse, Türkiye'nin yıllardır uğradığı haksız rekabetin boyutu daha iyi anlaşılacak. İşte bu noktada Türkiye'nin imalat sanayiine büyük zararlar veren Gümrük Birliği'nde paradigma değişiminin artık tam zamanı ve yeri. Bu konuda tüm paydaşların ortak bir akılla hareket edip, taviz vermeyi bir kenara bırakması ise çeyrek asırdır bir ülkeyi aşağıya çeken esaretin de son bulması anlamına geliyor.

GTS'ye ne demeli?

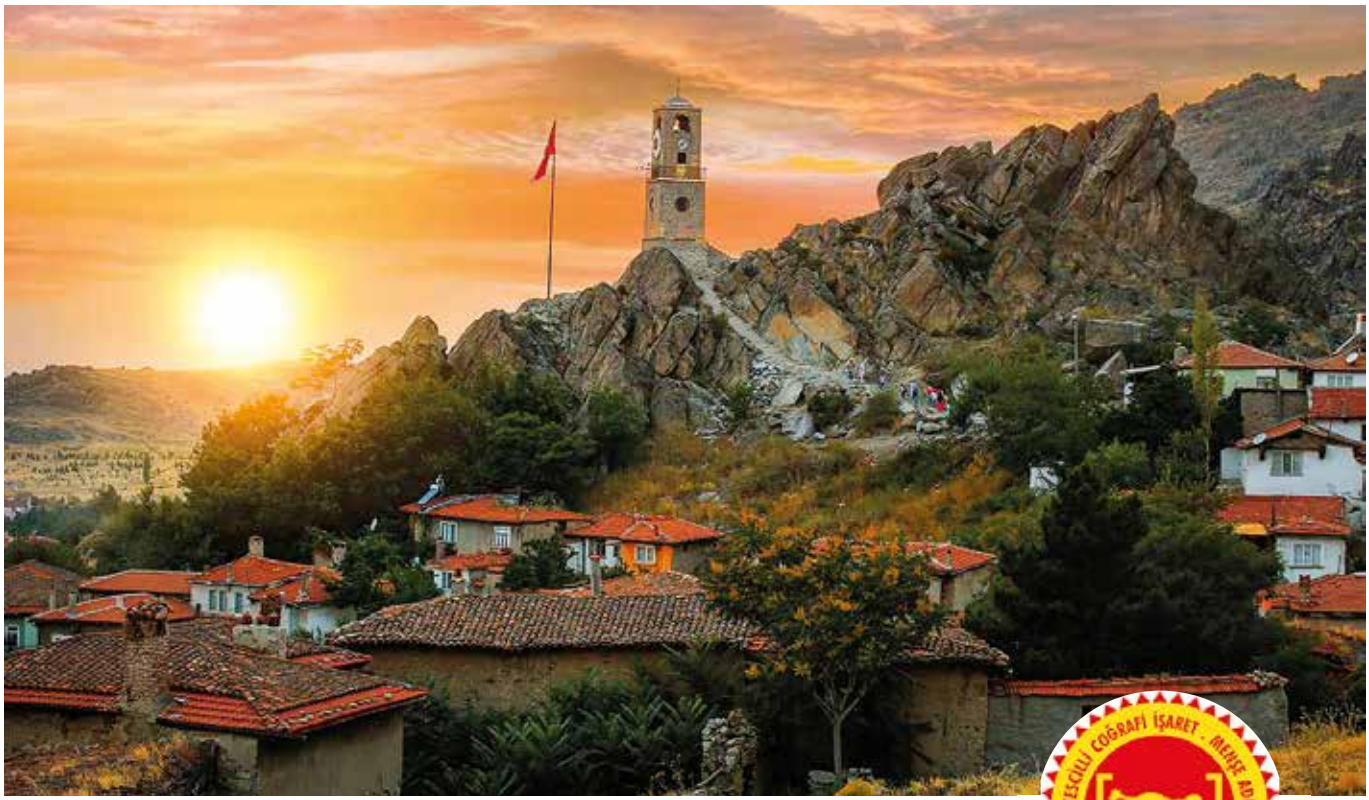
Gümrük Birliği çerçevesinde uygulanan Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS), Türkiye ile üçüncü ülkeler arasında gümrük vergilerindeki bu asimetrik durumu daha da derinleştirdi. GTS altında AB'ye paralel olarak, Türkiye kendisi de gelişmekte olan bir ülke olduğu halde, az gelişmiş veya gelişmekte olan ülkelere tek taraflı olarak ilave gümrük vergisi indirimleri uyguladı. Binek otomobilde, AB ve Türkiye'nin üçüncü ülkelere uyguladığı yüzde 10'luk ortak gümrük tarifesi GTS rejiminden yararlanan ülkeler için yüzde 6.5'e indirildi. Beyaz eşyada zaten düşük olan tarifeler tamamen sıfırlandı. Yakın zamana kadar Çin, Malezya ve Tayland dahil Uzak Doğu'daki gelişmekte olan ülkelerin hemen hepsi GTS rejiminden yararlandı.

Eskişehir coğrafi işaretli ürünleriyle köklü geleneklerine sahip çıkıyor



Eskişehir Ticaret Odası ve Eskişehir Sanayi Odası; şehrin kültür miraslarını tescil ettirerek koruma altına almaya devam ediyor. Bu yönde yapılan çalışmalar neticesinde bugüne kadar 9 ürünün coğrafi işareti alındı. Kent coğrafi işaretleriyle de köklü geçmişine sahip çıkmaya odaklanmış durumda.





Eskişehir'in en fazla coğrafi işaret alan ilçesi Sivrihisar olmakla beraber kentte yapılan çalışmalarla geleneklerin yaşatıldığını görmek mümkün. Bugüne kadar yerelde eski ile yeniyi buluşturma anlayışıyla hareket eden kent yönetimi bu sayede turistik anlamda da kente hatırı sayılır oranda katma değer sağlıyor. Benzer örnekleri coğrafi işaretli ürünlerde de görmek mümkün. Eski ile yeniyi birleştiren bu anlayış aynı zamanda yeni nesillerde de köklü geleneklerin korunmasını sağlıyor. Gelelim kentin coğrafi işaretli ürünlerine:

Eskişehir Met Helvası

2017'de tescil edilen Eskişehir Met Helvası; un, yağ, şeker ve su kullanılarak lif haline getirilmiş, 2 cm çapında ve 7,5 cm uzunluğunda yuvarlak olarak hazırlanan, yatay kesilmiş bir tatlı çeşidi. Eskişehir Met Helvası'nın ismini met (çubuk) ve aşık kemiği ile birlikte oynanan bir sokak oyunundan aldığı rivayet ediliyor. Met helvası, bu oyunun sonucunda yenilen tarafın helva çekmesiyle oluşan bir gelenek.

Met Helvası üretiminde kullanılan un, şeker ve ayçiçek yağı Eskişehir'in ilçeleri olan Alpu, Seyitgazi, Çifteler, Mihalıççık,



Eskişehir'in Menşe Adları

Eskişehir Lüle Taşı

Eskişehir'in Mahreç İşaretleri

Sorkun Çömleği
Eskişehir Met Helvası
Eskişehir Çiğböreği (Çibörek)
Sivrihisar Cebesi
Sivrihisar Dövme Sucuğu
Sivrihisar Höşmerim Tatlısı
Sivrihisar Muska Baklavası
Sivrihisar İncili Küpe





İnönü ve Muttalip ovasında üretilen tarım ürünlerinden elde ediliyor. Şekerin kaynatılmasında kullanılan su ise yine Eskişehir ile özdeşleşmiş olan Kalabak suyu. Kalabak suyu Eskişehir il sınırları içinde bulunan Türkmen Dağı Kalabak mevkiindeki kaynaklardan çıkıyor.

Eskişehir Çiğböreği (Çibörek)

2010'da tescil ettirilen Çibörek genel olarak un, su ve tuzdan oluşan hamurun dinlendirilip küçük parçalar (topaklar) halinde açıldıktan sonra; kıyma, soğan, tuz, su ve karabiber ile hazırlanan iç malzemesinin konularak kızgın yağda pişirilmesi ile elde edilen bir börek çeşidi. Pişme işlemi her bir çibörek için 25-30 saniye kadar sürmekte. Çibörek kendine has tadını Eskişehir ilinde bulunan Alpu, Seyitgazi, Çifteler, Mihalıççık, İnönü ve Muttalip ovasında üretilen buğdaylardan elde edilen unlardan ve hamurun hazırlanmasında kullanılan Kalabak suyundan alıyor.

Sivrihisar Cebesi

2020'de tescil ettirilen Sivrihisar Cebesi ince altın veya gümüş tellerin halı gibi dokunmasıyla üretilen, üretimi zor ve uzun süren ince ve geniş bir bilezik. Sivrihisar Cebesi, Sivrihisar ilçesinde 1600'lü yıllardan bu yana tamamen el işçiliğiyle imal ediliyor. Sivrihisar Cebesi, 55 mikron inceliğinde 17-19 metre uzunluğunda teller kullanılarak örülüyor.

Sivrihisar kuyumcu ustaları tarafından el işçiliği ile üretilen bu takının örülmesi yaklaşık olarak 15 saat sürüyor. Örme işleminden sonra tellerin iki ucu, üzeri kalem işi ile bitkisel ya da geometrik motiflerle işlenen alınlık denilen levhalarla birleştiriliyor. Geleneksel hali bilezik olan Sivrihisar Cebesi'nin günümüzde iki bileziğin birleştirilmesiyle gerdanlığı da yapılmakta.

Sivrihisar Cebesi, ünü ile Sivrihisar yöresine bağdaşlaşmış olup sadece yöredeki kuyumcu ustaları tarafından tamamı el işçiliği ile üretilmektedir.

Sivrihisar İncili Küpe

2020'de tescil ettirilen Sivrihisar İncili Küpe; Sivrihisarlı kuyumcu ustaları tarafından tamamı el işçiliği ile üretilen, çiçek formlu, vazgeçilmez malzemesi altın olan, toplarla incileri süsleyen değerli ya da renkli taşlardan oluşan otantik takı kültürümüzü örnekleyen bir mücevher.

Bir çift küpe yaklaşık 300 parçanın birleştirilmesiyle 2 güne yakın sürede tamamlanıyor. Sivrihisar İncili Küpe'nin üretimi, zor imal edilmesi sebebiyle babadan oğula aktarılarak sürdürülüyor. Sivrihisar İncili Küpe'nin üst kısmındaki mavi taşı nazar, ortasındaki kırmızı taşı ateşi, etrafındaki inciler ise saflığı ve temizliği temsil ediyor.

Eskişehir Lüle Taşı

5000 bin yıllık tarihi olan Lüle Taşı, Eskişehir'in kaderi ve tarihi ile neredeyse eş değerdedir. Dünyanın ilk ihracat merkezlerinden bir olan Eskişehir, kadim çağlar boyunca dünyanın en ücra köşelerine Lüle Taşı göndermiştir. Lületaşının Öz Türkçede karşılığı Denizköpüğü'dür. Lületaşı yüzeyde başlamakla birlikte toprak katmanları ya da kil tabakaları arasında damarlar halinde bulunur.

Sivrihisar Dövme Sucuğu

Sivrihisar Dövme Sucuğu, Eskişehir'in Sivrihisar ilçesine özgü, fermente sucuk hazırlama tekniği ile üretilen işlenmiş bir et ürünü. Sivrihisar Dövme Sucuğunun tarifi yöreye özgü ve geleneksel olarak nesilden







nesile aktarılmakta; hazırlama şekli bakımından farklılık göstermekte. Geleneksel olarak bu sucuk; bıçak, satır ve zırh gibi el aletleri ile doğranan etlerin tokmak ve döveç gibi el aletleri ile kıyma haline getirilip sakız kıvamının verilmesi ile hazırlanıyor.

Sivrihisar Höşmerim Tatlısı

Sivrihisar mutfak kültüründe önemli bir yeri bulunan Sivrihisar Höşmerim Tatlısı, yemeğin hemen ardından taze taze kavrularak sunulan bir tatlı. Sivrihisar Höşmerim Tatlısı; kaymak, un ve çok az tuzun kavrulması ile hazırlanıyor ve ardından üzerine üzüm pekmezi dökülerek ikram ediliyor. Sivrihisar Höşmerim Tatlısı tercihe bağlı olarak şerbetli, şerbetsiz ya da süt reçelli olmak üzere üç farklı şeklide tüketiliyor.

Sivrihisar Muska Baklavası

Sivrihisar Muska Baklavası, malzemeleri ve hazırlanış şekliyle alışık olduğumuz baklavaya benziyor olsa da şekil ve sunum özellikleriyle daha farklı. Yoğurt, yumurta, un ve yağdan oluşan muska baklavasının yumuşak hamuru geceden hazırlanıp ertesi gün açılmaya başlanıyor. 20 kat açılan hamur, kare biçiminde kesildikten sonra arasına ceviz konularak ikiye katlanıp bir tepsiye diziliyor. Üzerine kızgın tereyağı dökülerek fırınlanan baklava, kızarınca çıkartılıp bir süre bekletiliyor. Soğuk şerbetle servise hazırlanan muska baklava, hafifliği, çıtırlığı ve lezzetiyle damaklarda farklı bir tat bırakıyor.

Sorkun Çömleği



700-800 yıl öncesinin üretim tekniğine dayanan Sorkun Çömleği; Sorkun Köyünden çıkartılan kızıl toprak ve ak toprak karışımıyla, yerel yöntemlerle ve el işçiliğiyle üretilen, içi siyah dışı kızılımsı renkte bir çömlek. Kızıl ve ak toprağın özelliklerinin birleşiminden oluşan Sorkun Çömleği, sahip olduğu gözenekli yapısıyla ısı değişimine oldukça dayanıklı. Geçmişte olduğu gibi açık pişirme yöntemiyle ters çevrilerek pişirildiği için çömleklerin içi siyah dışı ise kızılımsı oluyor.











NİĞDE MİMAR SİNAN MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ

Aranılan elemanların adresi

Niğde Mimar Sinan Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, mesleki ve teknik eğitim yoluyla sanayinin ihtiyacı olan aranılan eleman niteliğine sahip, yeniliğe açık, kendine hedef koyan ve sorgulayan, araştıran, geliştiren, milli ve manevi değerlerine sahip çıkan bireyler yetiştiriyor.



Okulun eğitim modelinde temel alınan diğer noktaları ise özgüveni gelişmiş, başta insan olmak üzere tüm canlıları seven, insanlara ön yargısız yaklaşıp yetenek, ilgi ve kişiliklerine uygun eğitim almış meslek etiğine sahip başarılı, yüksek öğrenime ve hayata hazır, tam donanımlı, mutlu bireyler yetiştirmek var.

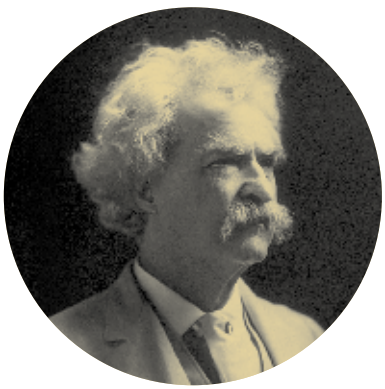
Bir ülkenin kalkınmışlık düzeyi, o ülkenin meslekî ve teknik eğitime verdiği değere bağlıdır. Meslekî eğitimin öneminin her geçen gün arttığı günümüzde ülkemizin ekonomisini güçlendirmek ve ayağa kaldırmak için 2023 eğitim vizyonu kapsamında çağın gerektirdiği iş gücünü ekonomimize kazandırmak ilk hedef olmalıdır. Bu doğrultuda öğrenciler öğrenimlerini tamamladıkları alanda diplomanın yanı sıra iş yeri açma belgesi ve uluslararası geçerliliğe sahip Europass sertifikasını da almaya hak kazanıyorlar.

Tam donanımlı bireyler yetişiyor

Mezunlar alanlarında gereken donanıma sahip olarak yetiştikleri için nispeten daha kolay iş bulabilmekte, kendileri iş yeri açabilmekte veya yükseköğrenimlerine devam edebilme şansı yakalamaktadırlar. Günümüzde daha da önem kazanan ve Milli



NE DEMİŞ?



Eğitim kafayı geliştirmek demektir, belleği doldurmak değil.

MART TWAIN (1835-1910)

Eğitim Bakanlığının adeta üzerine titrediği mesleki ve teknik eğitim, tüm sektörlerin ihtiyaç duyduğu beceri ve bilgi birikimiyle alanında tam donanıma sahip olarak yetişmiş bireyleri hedefleyen bir sistem.

81 ilde meslek liseleri ile iş birliğini öngören ve TOBB, TOBB ETÜ ve Milli Eğitim Bakanlığı arasında imzalanan Mesleki Eğitim İş Birliği Protokolü kapsamında Niğde'de Mimar Sinan Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi de 2019 yılında proje okulu olarak seçilerek, özel program ve proje uygulayan okullar arasındaki yerini aldı.

Protokol yürütme kurulu, kısa süre içerisinde okulun niteliklerini artıracak önlemler almak ve eksiklerini gidermek üzere sıkı bir şekilde çalışmalarına başladı. 26 Şubat 2019 tarihinde proje okulu seçilen ve im-











zalanan protokol kapsamında bir Salon Sporları Tasarım Beceri Atölyesi, bir Müzik Tasarım Beceri Atölyesi, bir Meslek Dersleri Uygulama Sınıfı açılarak Niğde Mimar Sinan Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde olumlu gelişmeler yaşanmış ve önemli ölçüde iyileştirmeler hayata geçirilmiştir.

58 yıllık gelenekle beraber gelen marka

Niğde Mimar Sinan Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, bugünkü Niğde Türk Telekom Başmüdürlüğü'nün bulunduğu yerdeki eski bir binada 30 Eylül 1963 tarihinde orta kısımda bir, lise kısmında üç sınıf olmak üzere eğitim ve öğretime başladı. Ticaret ve turizm alanında ara eleman ihtiyacı arttıkça öğrenci sayısı da buna bağlı olarak artmış ve söz konusu okul binası fiziki imkan yetersizliği sebebiyle ihtiyaca cevap veremeyecek duruma gelmiştir. Bu sebeple okul şu anda Niğde Öğretmenevi ve Akşam Sanat Okulu olarak hizmet vermekte olan binaya taşınmıştır. 1986-1987 Öğretim yılında 3308 sayılı yasanın yürürlüğe girmesiyle artan talepler neticesinde öğrenci sayısının artış göstermeye devam etmesi neticesinde bahse konu bina da fiziki anlamda ihtiyaca cevap veremeyecek duruma gelmiş ve yeni bina yapılması ihtiyacı hasıl olmuştur.

Okulda 33 derslik var

Okul 2010-2011 Eğitim Öğretim yılından itibaren Kayseri Yolu DİTAŞ Fabrikası karşısında, kurum açık alanı 17 bin 770 metrekare, kurum kapalı alanı 7 bin 106 metrekare, kurum bina oturma alanı bin 384 metrekare, kurum toplam alanı 21 bin metrekare ve bina yüksekliği 22 metre olan yeni ve modern binasına taşınarak eğitim ve öğretim hizmetlerine devam etmektedir.

Niğde Mimar Sinan Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde 33 derslik, altı bilgisayar laboratuvarı, bir konferans salonu, bir halı saha, bir basketbol ve voleybol sahası, bir Salon Sporları Tasarım Beceri Atölyesi, bir Müzik Tasarım Beceri Atölyesi, bir Meslek Dersleri Uygulama Sınıfı, bir Adalet Uygulama Sınıfı (Duruşma Salonu), kütüphane ve kantin bulunmaktadır.

Beş alanda eğitim veriyor

Niğde Mimar Sinan Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi; Adalet, Bilişim Teknolojileri, Büro Yönetimi, Muhasebe ve Finansman, Pazarlama ve Perakende alanlarında eğitim vermektedir. Okul kadrosu beş idareci, 55 öğretmen, bir VHKİ ve üç hizmetliden oluşmaktadır. OkuldaLisesi'nde her yıl başarılı öğrencilere Niğde Ticaret ve Sanayi Odası ve Niğde Ticaret Borsası tarafından burs verilmektedir. Ayrıca başarılı mezun öğrencilere iş imkânı da sunulmaktadır.

Okul 2020 yılında Erasmus + Programı Mesleki Eğitim Öğrenici ve Personel Hareketliliği (KA102) Faaliyeti kapsamında "Avrupa'da E-Ticaret Uygulama Yöntemleri Stajı" adlı projesiyle öğrencilerini 2021 yılı sonunda Almanya'da staj çalışmalarına götürecektir. Ayrıca üst üste düzenlediği TÜBİTAK 4006 Bilim Fuarlarıyla da ulusal ve uluslararası projelerle adından sıkça söz ettiren okul olmuş diğer alanlarda olduğu gibi bu alanda da kendini kanıtlamış ve Niğde'de farkını ortaya koymuştur.







FAZLADAN BİR KALEM DAHA

#OlmasadaOlur

AMA EĞİTİM OLMAZSA OLMAZ.

Siz de Darüşşafaka'ya destek olun,
annesi ya da babası hayatta olmayan çocuklarımızın
geleceğini aydınlatın.

www.darussafaka.org

Darüşşafaka
1863
CEMİYET



“İş yaşamının ne olduğunu bilerek eğitimimi tamamladım”

TOBB ETÜ’nün Ortak Eğitim Modeli sayesinde iş yaşamının ne olduğunu bilerek eğitimini tamamladığına dikkat çeken 2017 Uluslararası Girişimcilik Mezunu Kübra Yüksel, “Bu bizlere büyük bir artı kazandırdığı gibi yaşamın döngüsüne de kendimizi hazırlamak açısından önemli fırsatlar sunuyor” dedi.

TOBB ETÜ’ye 2011 yılında burslu olarak başlayıp, bir yıllık hazırlık döneminin ardından okulunu bir yıllığına dondurup, Amerika’ya gittiğini anlatan 2017 Uluslararası Girişimcilik Mezunu Kübra Yüksel, burada İngilizcesini geliştirerek, kariyeri için önemli bir eşiği atlamış. Bölüme 2013 yılında fiili olarak başladığını söyleyen Yüksel, “Uluslararası Girişimcilik Bölümünün eğitimi kapsamında iki eğitim dönemini Rusya-Moskova’da bir eğitim dönemini ise Ukrayna-Odessa’da geçirdim. 2017 yılında TOBB ETU’den mezun oldum. Çalışmayı, üretmeyi hep çok sevdiğim için mezun olduktan sonra ara vermeden iş hayatına geçiş yaptım. İkinci üniversite olarak da Makina Mühendisliğine devam ediyorum” dedi. Kalanını gelin kendisinden dinleyelim…

Kübra Hanım bize biraz kendinizden bahsedebilir misiniz?

1993 yılında Nevşehir’de doğdum. Lise eğitimimi Kırşehir Hacı Fatma Özdemir Anadolu Lisesinde yatılı olarak gerçekleştirdim. Ailemden 14 yaşında eğitimim için ayrıldım. TOBB ETÜ’ye 2011 yılında burslu olarak başladım. Bir sene hazırlıktan sonra okulumu bir yıllığına dondurup Amerika’ya dil eğitimine gittim. Bölüme 2013 yılında fiili olarak başladım. Uluslararası Girişimcilik Bölümünün eğitimi kapsamında iki eğitim dönemini Rusya-Moskova’da bir eğitim dönemini Ukrayna-Odessa’da geçirdim. 2017 yılında TOBB ETU’den mezun oldum. Çalışmayı, üretmeyi hep çok sevdiğim için mezun olduktan sonra ara vermeden iş hayatına geçiş yaptım. İkinci üniversite olarak da Makina Mühendisliğine devam ediyorum.

TOBB ETÜ’nün hazırlık eğitimi hakkında neler söylemek istersiniz? Bu dönemde zorlandığınız zamanlar oldu mu?

Böyle bir eğitim döneminin olması bir ayrıcalık. Okulumuzun sunduğu imkanlar güzeldi. Örneğin, farklı ülkelerden yabancı öğrenciler hazırlık eğitimine katılıyordu ve bu sayede konuşma pratiği yapma şansımız oluyordu. İngilizce altyapısı olanlar dillerini daha çok geliştiriyor, altyapısı olmayanlar için ise zaten bulunmaz bir fırsat. Elbette zorlandığım süreçler oldu.

Hazırlık yılında okula aktif olarak devam ettim. Bildiğiniz gibi derece derece sınıflar ayrışmakta, seviyenize göre yılınızı tamamlıyorsunuz ve dönem sonunda TOEFL ITP sınavına tabi tutuluyorsunuz. İlk defasında yeterli puanı alamadığım için okulumu dondurup bir yıllığına Amerika’ya dil eğitimine gittim ve TOEFL IBT ile hazırlık aşamasını geçerek bölüme başladım. Dil beceresinin gelişiminin öncelikle bir yetenek olduğunu düşünüyorum ama emek verildiği sürece, imkanlar güzel değerlendirildiğinde çok da başarılı bir hazırlık eğitimi almanız mümkün. Yeter ki isteyin.

TOBB ETÜ’nün Ortak Eğitim Modeli’nin kariyer hayatınıza faydası olduğunu düşünüyor musunuz? Uluslararası Girişimcilik mezunu olarak diğer bölümlerden farklı olan staj döneminiz ile ilgili neler söylemek istersiniz?

Profesyonel anlamda iş hayatının ne olduğunu bilerek eğitim hayatını tamamlamak kariyer açısından çok büyük bir artı. İşe alım kriterlerinde de zaten bu deneyim iş verenler için ayrıcalıktır. Uluslararası girişimcilik bölümünün eğitimi kapsamında üç eğitim dönemini Rusya-Moskova’da geçirmek durumundaydım. O dönemki Türkiye-Rusya siyasi gerginliğinden dolayı bir eğitim dönemini Ukrayna-Odessa’da tamamladım. Özellikle bu üç dönem eğitim hayatımın en unutulmaz dönemleridir. Kültürel olarak milletlerin yapısını tanıma fırsatım oldu ve iyi ki de bu bölüm diyorum her daim. Zaten

okulun kalitesi yadsınamaz düzeyde ve bu bölüm çok ayrıcalıklıydı. Diğer bölümlerin aksine hareketli bir eğitim hayatım olacağı için seçtim ki Rusya eğitim maceramız sayesinde çok hızlı bir öğrencilik hayatım oldu. TOBB ETU'nün en sıra dışı bölümüdür.

Mezuniyetinizden sonra aile şirketiniz olan AFT Filtre A.Ş. de Dış Ticaret Uzmanı olarak çalışmaktasınız. Pandemi sürecinde sektörün durumu ile ilgili ve şirketteki pozisyonunuzla ilgili neler söylemek istersiniz?

İş hayatımı aile şirketinde şekillendirmeye karar verdim. Bunun en önemli sebebi ise genç nesil olarak yatırımını yeni yapmış olduğumuz firmanın uluslararası alanda gelişimine bizzat katkıda bulunmak ve başarılarına şahit olmak en büyük arzumdu. Ekonomi üniversitesinden mezun olmak da beni bu konuda cesaretlendirdi tabi. Dış ticarette de özellikle ihracat alanına yöneldim. İhracat alanına yönelmem global hedefimizden kaynaklı oldu.

Mühendislik alanında üretim yapan bir firmayız. İleri seviyede know-how gerektiren ürünler üretmekteyiz. Türkiye'de 5, dünyada yaklaşık olarak 200 firma bu ürünün üretimini yapabilmektedir. Pandemi ile birlikte sadece Türkiye'de değil tüm dünyada hava temizleme cihazlarına yönelim inanılmaz bir şekilde artış gösterdi. AFT Filtre olarak havayı yüzde 99.995 e kadar süzen ürünler ürettiğimiz için yeni geliştirilen cihazlarda da bu filtreler kullanılmaya başladı. Bu da tabi ki sektörümüze olumlu yansıdı. Yurtdışından da firmamıza gelen talepler de yüzde 60 oranında bir artış söz konusu.

İşiniz geregi çok fazla yurtdışı seyehatleriniz oluyor mu?

Evet, her ay yurtdışı seyahetlerim oluyor. Müşteri ziyaretleri kapsamında farklı ülkelere gidiyorum. Pazarlama yapmanın güzel yanı da seyahet etmek. Ben de zaten seyahat etmeyi çok seven birisiyim. Pandemi nedeniyle ara vermek durumunda kaldım. Heyacanla hayatın normalleşmesini bekliyorum. Yeni yerler görmeyi, gittiğim yerlerin işleyiş şeklini keşfetmeyi ticari açıdan vizyonum için çok faydalı buluyorum.

Kübra Yüksel sosyal hayatında neler yapıyor?

Belli dönemlerde belli sporları yapmayı seviyorum. Bir dönem kick boksla ilgilendim. Profesyonel olarak değil, tamamen hobi amaçlı yapıyorum. Hareketli sporları daha çok seviyorum. Tenis de aynı şekilde çok severek yaptığım bir spordur.



Hafta sonları genellikle şehirdışı programlar oluyor. Ailem Nevşehir'de yaşadığı için onları ziyarete gidebiliyorum ara ara. Arkadaşlarıma vakit ayırıyorum, haftaiçi yoğun geçen iş hayatımı haftasonu deşarj olarak dengeliyorum.

Zaten sürekli seyahat halinde olan bir hayatım var, mümkün olduğunca stres atabildiğim alanlar oluşturuyorum kendime.

TOBB ETÜ Mezunlar Derneği ile ilgili düşüncelerinizi öğrenebilir miyiz?

Öncelikle yapmış olduğunuz röportaj için sizlere teşekkür ederim. Dernekler her zaman birleştirici yapılardır. Ayrıcalıklı olan TOBB ETU yü böyle bir dernekle daha da ayrıcalıklı yaptınız. Bunun için bir mezun olarak sizlere ayrıca teşekkür ederim. Son dönemlerde sosyal medya da faydalı ve eğlenceli organizasyonlar yapılıyor ve bunlar derneği daha da çekici kılıyor. Böyle etkinliklerle mezunları ortak bir platformda birleştirmeniz çok güzel.

BÖLGESEL İNCELMEDE YENİ YAKLAŞIMLAR VELASHAPE III

Selülite çare olması amacıyla keşfedilmiş pek çok tedavi metodu ve kullanılan pek çok cihaz mevcut. Ancak en son üretilen, en çok bilimsel çalışması olan, dünyada en fazla uygulama sayısına sahip olan ve hepimizin referans kabul ettiği FDA tarafından onaylı olan Velashape III şimdiye dek bu amaçla üretilen en etkili ve en hızlı sonuç veren cihazlardan biri oldu.



Karın, basen, kalça, bacak, bel gibi alanlardaki bölgesel fazlalıklar ve selülitli bölgeler pek çoğumuzu olumsuz etkiler. Gelin bu konuları çözmek için yeni alternatiflerden, teknolojilerden bahsedelim. Yapılan bilimsel çalışmalar selülit diye adlandırılan kötü görünümün kadınlarda erkeklere oranla daha fazla oluştuğunu göstermiştir. Aynı zamanda kadınların 20'li yaşlardan itibaren %80 gibi yüksek bir oranda selülit problemleriyle uğraştığı saptanmıştır. İlginç olarak obez kişilere göre normal kilolu veya zayıf kadınlarda daha sık olarak saptanmış. Selülit, dünyada tüm coğrafi bölgelerde, kültür ve etnisitede saptanmış.

Diyet ve sporla kurtulamayan kişi sayısı oldukça fazla

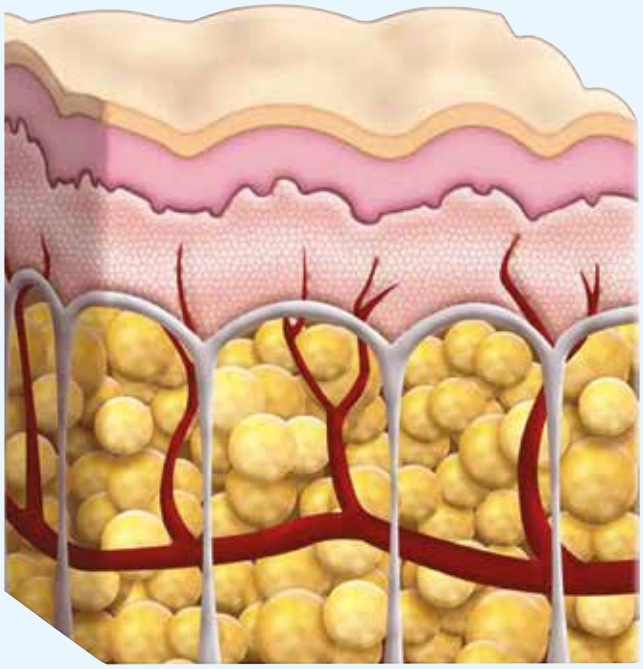
Aynı zamanda bölgesel olarak fazlalıkların da selülitten bile daha yüksek olarak yüzde 90'lara varan oranlarda kadınları rahatsız ettiği saptanmış. Ve bu problemleri yaşayan kadınların yaklaşık yüzde 35 kadarının da bu fazlalıklardan kurtulmak için diyet ve spor dışındaki yöntemlerden yararlandıkları raporlanmış. Yani yaklaşık üçte biri bu problemlerden diyetle ve sporla kurtulamadıklarını bildirmişler. Bu amaçla keşfedilmiş pek çok tedavi metodu ve kullanılan pek çok cihaz mevcut. Ancak en son üretilen, en çok bilimsel çalışması olan, dünyada en fazla uygulama sayısına sahip olan ve hepimizin referans kabul ettiği FDA tarafından onaylı olan Velashape III şimdiye dek bu amaçla üretilen en etkili ve en hızlı sonuç veren cihazlardan biri olmuştur.

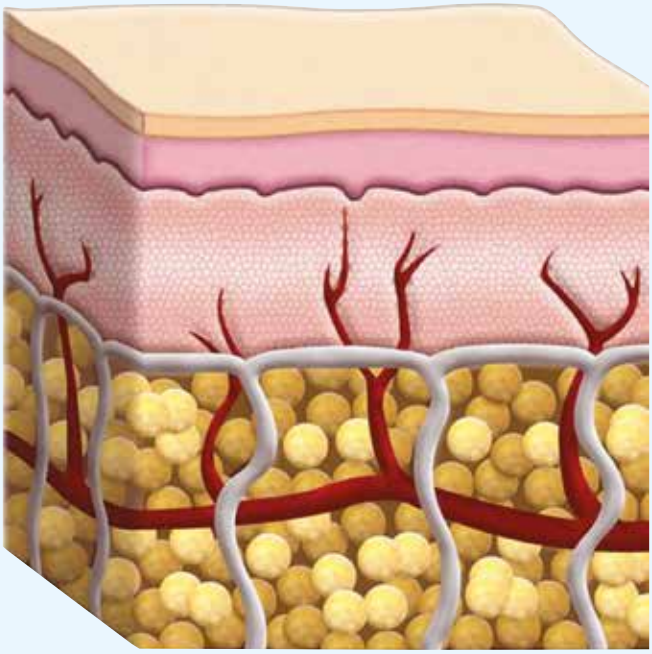
Cerrahi olmayan liposuction

Velashape III, non-invazif diye adlandırdığımız cerrahi olmayan veya girişimsel olmayan, bölgesel sıkılaşma yapan ve selülit giderilmesini sağlayan yeni bir cihazdır. Bir bakıma cerrahi olmayan liposuction olarak adlandırmak çok da yanlış olmayacaktır. Velashape III içerisinde 4 ayrı teknolojiyi barındırır. Radyofrekans, İnfrared, masaj ve vakum etkisi cihazın özel tasarlanmış başlıklarının içerisine entegre edilmiştir. Entegre edilen Radyofrekans ve İnfrared ışıkları deriden geçerken hiçbir zarar vermeden sadece yağ hücreleri tatafından emilir. Yağ hücreleri bu enerjiyi emdikten sonra ısınarak tahrip olurlar. Buna kısaca "selektif termolipoliz" adı verilir. Bir başka deyişle oluşan ısı yağ hücrelerini kırar, bir nevi eritir ve başlıktaki rollerler ve cihazın vakum etkisi de oluşturulmaya çalışılan bu ısının derin dokudaki yağ hücrelerinin sıkışıp yukarı doğru çıkmasını sağlayarak etkinin çok daha artmasını sağlarlar. Daha sonra bu eriyen yağ hücreleri lenf yoluyla vücuttan atılırlar. Sonuçta selülitsiz, daha pürüssüz ve sıkılaşmış, daralmış bir

Dr. Murat BAYKIR

Özel TOBB ETÜ Hastanesi
Dermatoloji Uzmanı





görünüm oluşur.

Cihazın en keyifli taraflarından biri işlem esnasında ağrı oluşturmaması ve sonrasında downtime süresinin olmamasıdır. İşlem esnasında hafif bir ısı hissi hissedilir. İşlemde 4 seanslık bir protokol uygulanır. Yani 15 günde bir uygulanan 30 dakikalık 4 uygulama Velashape için yeterli olacaktır. Bu 30'ar dakika süren 4 seanslık süre Velashape II'ü bugüne dek üretilmiş cihazlar içerisinde en hızlı sonuç veren metodlardan biri haline getirmektedir.

Yan etkileri çok düşük

Olası yan etkileri çok düşüktür (yüzde 0.1'den daha düşük raporlanmış). Raporlanmış olan yan etkiler çok azdır. Ve bahsedilen tüm yan ekiler yaklaşık seanstan 6 hafta sonrasına kadar kaybolmuştur. Bu yan etkiler; deri renginde hafif kahverengimsi koyulaşma veya çok nadir olarak hafif açık tonda deri rengi olarak raporlanmış ancak 6 hafta içinde tamamen gerilediği raporlanmış. Bunların dışında hatalı kullanıma bağlı yanık ve skarlanma ihtimalinden bahsedilmiştir. Ancak bu hatalı uygulama olarak kabul edilmiş ve ehil olmayan kişiler tarafından, uzman doktor gözetiminde olmayan yerlerdeki uygulamalarda oluşabileceği raporlanmıştır. Burada yeri gelmişken hastalarımıza bu işlemlerin tamamının 'medical device' yani tıbbi cihaz statüsünde üretilen cihazlarla yapıldığından sadece uzman doktorların gözetiminde yapılmasının önerildiğini ve derinize değer veriyorsanız tüm kozmetolojik işlemlerde olduğu gibi derinizi uzman doktorlara emanet etmenizin sağlığınız açısından ne kadar önemli olduğunu tekrar hatırlatmak istiyorum.

TOBB
EKONOMİ VE TEKNOLOJİ
ÜNİVERSİTESİ



Yenilikçi Buluşların TAM YERİ TOBB ETÜ

TEKNOLOJİ MERKEZİ, 74 araştırma laboratuvarı, 13 tasarım stüdyosu, 37 eğitim laboratuvarı ve dünyanın en büyük su türbini test laboratuvarı ile araştırmacılara rahatça çalışabilecekleri üstün nitelikli bir araştırma ortamı sunuyor.

www.etu.edu.tr

TOBB İkili Odalar

İş yaptığınız ülkede

İşinizi büyütmek mi istiyorsunuz?

Ticaret ve yatırım için yeni ortaklar mı bulmak istiyorsunuz?

Ülke hakkında daha fazla bilgi mi edinmek istiyorsunuz?

Sorununuz mu var?

Veya yurt dışına açılmak mı istiyorsunuz?

TOBB İkili Odalar Platformunu Takip Edin











Fotoğraflar: TOBB Fotoğraf Servisi





Türkiye-Afganistan Ticaret ve Sanayi Odası Forumu kuruldu

Türkiye-Afganistan Ticaret ve Sanayi Odası Forumu Kuruluş Anlaşması mutabakatı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve Afganistan Odalar Federasyonu (AFN) Başkanı İsmail Ghazanfar tarafından online olarak imzalandı.

Törenin açılışında konuşan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı (TOBB) M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye'de salgının toplum ve ekonomi için hala büyük bir mesele olduğunun altını çizdi. Buna karşın Türk makamlarının bugüne kadar durumu gayet iyi yönettiğine atıfta bulunan Hisarcıklıoğlu, "14 milyondan fazla vatandaşımızı aşılamayı başardık. Yani şu ana kadar 65 yaş üstü vatandaşlar, sağlık personeli, ordu aşılandı. Pandemiye rağmen geçen yıl pozitif bir ekonomik büyüme kaydettik. Afganistan'ın stratejik önemini hepimiz biliyoruz. Türk halkı, ülkelerimiz arasında uzun süredir devam eden dostluğa minnettardır. Bu yıl Türk – Afgan diplomatik ilişkilerinin 100. yılını kutlayacağız. Geçtiğimiz yüz yıl boyunca dayanışmayı paylaştık ve birçok zorluğa karşı birlikte durduk. Bu nedenle, iş örgütleri olarak dostluğumuzu sürdürmek ve hatta ilerletmek bizim sorumluluğumuzdur. Bunun gelecek nesillere aktarılması gerekiyor" dedi.

"Ticaret hacmi yeterli değil"

Afganistan'daki ortaklarla uzun zamandır görüşme halinde olunduğunu belirten Hisarcıklıoğlu, "Türk şirketleri Afganistan'da 7 milyar doların üzerinde proje gerçekleştirdi. Bu ticaret hacmi yeterli değil. Daha fazlasını yapabiliriz. İş ortamı üyelerimizi Afganistan'a daha fazla yatırım yapmasını sınırlamıştır. Ancak Afganistan'ın potansiyelini ve normalleşme sürecini göz önünde bulundurursak, daha fazlasını başaracağımıza eminim. Yani, bu ikili oda böyle bir ortaklık için yararlı olacaktır. Bu ikili oda sayesinde, iş dünyası, iş destek kuruluşları ve iş ortamının geliştirilmesinde çok şey başarabiliriz" diye konuştu.

"Güçlü bir temsil önemli"

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, çeşitli platformlarda Afgan iş örgütleriyle birlikte çalışıldığını belirterek, "EİT Ticaret ve Sanayi Odası'nın ilk Afgan Başkanı'nın olmasını destekledik. Bu çok önemli. Bu örgütlerde güçlü bir temsile sahip olmak elbette iyidir.



Süreklilik ve istikrara sahip olmak önemlidir. Anladığım kadarıyla Afganistan'da oda sisteminde reform yapmaya devam ediyorsunuz. Bu çok iyi. Ancak, bu karışıklık yaratmamalıdır. Bu Afganistan Odalar Federasyonu girişimi çok iyi görünüyor. Yani, tüm odaları şemsiyenin altında buluşturmayı başarıyorsunuz. Oda sisteminizin uluslararası temsilini netleştirmeniz gerekebilir. Birlikte çalışmaya ve ihtiyacınız olursa her türlü teknik desteği sağlamaya hazırım" şeklinde konuştu.

Afganistan Odalar Federasyonu (AFN) Başkanı İsmail Ghazanfar da pandemi sürecinde ekonomik olarak sorunlar yaşadıklarını ama bu durumdan fırsatlarda geliştirmeye çalıştıklarını söyledi. Teknolojiyi daha fazla kullanmaya ve dijitalleşmeye çalıştıklarını belirten Ghazanfar, Türk halkını dost olarak gördüklerini vurgulayarak, TOBB'un tüm desteği için teşekkür etti.

Türk-Özbek Ticaret ve Sanayi Odası Forumu, Taşkent Büyükelçisi Bekar ile buluştu



Türk-Özbek Ticaret ve Sanayi Odası Forumu, Taşkent Büyükelçisi Olgan Bekar ile sanal ortamda bir araya geldi. Görüşmede Türk-Özbek Ticaret ve Sanayi Odası Forumu Eş-Başkanı Osman Doğan Şahlan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) Özbekistan çalışmaları hakkında bilgi vererek, Büyükelçiye başarı dileklerini iletti.

Şahlan konuşmasında, özellikle 2016 yılında Devlet Başkanı Sayın Mirziyoyev'in göreve başlamasıyla Türkiye-Özbekistan ikili ilişkilerinin geliştiğine dikkat çekerek, bu süreçte kurulan Türk-Özbek Ticaret ve Sanayi Odası, TOBB ETÜ Taşkent gibi somut çalışmalar hakkında bilgi verdi. Büyükelçi Olgan Bekar, iki ülke arasındaki uygun siyasi atmosferin içinde iş insanlarının da önünü açmak için gerekli koşulları sağlamak üzere çalışmalar yapacağını ifade ederek, Taşkent Büyükelçiliği olarak Türk iş insanlarına her zaman her konuda yardımcı olmaya hazır olduklarını belirtti.

"Sorunlar anlatıldı"

Açılış konuşmalarının ardından Türk-Özbek Ticaret ve Sanayi Odası Forumu Türk Tarafı üyeleri kendilerini tanıtarak, Özbekistan ile ticari ilişkilerine yönelik talep ve sorunlarını Taşkent Büyükelçisi Olgan Bekar'a ilettiler. Türk-Özbek Ticaret ve Sanayi Odası Forumu, TOBB ile Özbekistan Ticaret ve Sanayi Odası (UZCCI) tarafından 2017 yılında kuruldu. Oda'nın Türkiye tarafı Başkan ve üyeleri TOBB, Özbekistan tarafı da UZCCI tarafından belirleniyor. Yıllık ekonomi zirveleri, ortak yönetim kurulu toplantıları, iş forumları, iş görüşmeleri ve Türkiye-Özbekistan ilişkilerini geliştirmeye dönük çalışmalar, Türk-Özbek Ticaret ve Sanayi Odası Forumu'nun ana çalışma alanlarını teşkil ediyor.

Türk-Moğol Ticaret ve Sanayi Odası Forumu Türk Tarafı Üyeleri, Büyükelçi Zafer Ateş ile görüştü

Türk-Moğol Ticaret ve Sanayi Odası Forumu Türk Tarafı Üyeleri, Türkiye Cumhuriyeti Ulanbator Büyükelçisi Zafer Ateş ile sanal ortamda bir araya geldi. Görüşmede Türk-Moğol Ticaret ve Sanayi Odası Forumu Eş-Başkanı Ersin Kaşka, TOBB'un ve Türk Moğol Ticaret ve Sanayi Odası Forumu'nun çalışmaları hakkında bilgi vererek, Büyükelçiye başarı dileklerini iletti.

Kaşka konuşmasında, turizm, madencilik, canlı hayvan, dericilik gibi alanlarda iki ülke arasında işbirliği potansiyeli olduğunu belirterek, ikili odanın iki ülke arasındaki ticari ilişkileri arttırmak için çalışmalarına devam ettiğini ifade etti.

Büyükelçi Zafer Ateş, iki ülke arasındaki iktisadi ilişkilerin artmasına yönelik çalışmalarda, iş insanlarının yaşadığı sorunları dikkate alacaklarını vurgulayarak, Ulanbator Büyükelçiliği olarak Türk iş insanlarına her zaman her konuda yardımcı olmaya hazır olduklarını belirtti. Pandemi koşullarının ortadan kalkmasıyla, planlanan heyet ziyaretlerinin de gerçekleştirilmesinde gerekli desteğin sağlanacağını ifade etti.

"Görüş ve öneriler dinlendi"

Açılış konuşmalarının ardından Türk-Moğol Ticaret ve Sanayi Odası Forumu Türk Tarafı üyeleri kendilerini tanıtarak, Moğolistan ile ticari ilişkilerine yönelik talep ve sorunlarını Ulanbator Büyükelçisi Zafer Ateş'e ilettiler. Türk-Moğol Ticaret ve Sanayi Odası Forumu, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile Moğolistan Ulusal Ticaret ve Sanayi Odası (MNCCI) tarafından



2018 yılında kuruldu. Oda'nın Türkiye tarafı Başkan ve üyeleri TOBB, Moğolistan tarafı da MNCCI tarafından belirleniyor. Yıllık ekonomi zirveleri, ortak yönetim kurulu toplantıları, iş forumları, iş görüşmeleri ve Türkiye-Moğolistan iş ilişkilerini geliştirmeye dönük çalışmalar, Türkiye-Moğolistan Ticaret ve Sanayi Odası Forumu'nun ana çalışma alanlarını teşkil ediyor.

Türkiye-Kosova TSO Forumu Türk Tarafı üyeleri toplandı



Türkiye-Kosova Ticaret ve Sanayi Odası Forumu Türk Tarafı üyeleri, video konferans aracılığı ile bir araya geldi.

Türkiye-Kosova Ticaret ve Sanayi Odası Forumu Eş Başkanı Ömer Kumova başkanlığındaki toplantıda, açılış konuşmasının ardından üyelere Türkiye-Kosova Ticaret ve Sanayi Odası Forumu'nun yapısı ve çalışma usulleri hakkında bilgi verildi.

Toplantının açılışında üyelere hitap eden Ömer Kumova, Türkiye-Kosova arasındaki ekonomik ilişkiler ve Kosova'daki yatırım ortamı hakkında bilgi verdi. Toplantıda söz alan üyeler, kendilerini tanıtarak Kosova ile ilişkilerindeki sorun ve taleplerini dile getirdiler.

Türkiye-Kosova Ticaret ve Sanayi Odası Forumu, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile Kosova Ticaret Odası (KCC) tarafından 2020 yılında kuruldu. Oda'nın Türkiye tarafı Başkan ve üyeleri TOBB, Kosova tarafı da KCC tarafından belirleniyor. Yıllık ekonomi zirveleri, ortak yönetim kurulu toplantıları, iş forumları, iş görüşmeleri ve Türkiye-Kosova iş ilişkilerini geliştirmeye dönük çalışmalar, Türkiye-Kosova Ticaret ve Sanayi Odası Forumu'nun ana çalışma alanlarını teşkil ediyor.

Sektör Meclisleri

- Çimento ve Çimento Ürünleri Meclis Başkanı Fatih Yücelik oldu
- Türkiye Girişim Sermayesi Meclisi gündeme dair görüşlerini paylaştı
- Enerji Meclisi Başkanlığına Zeki Konukoğlu seçildi
- TOBB Türkiye Yazılım Meclisi yeni dönem yol haritasını belirledi
- Ambalaj sektörünün sorunları masaya yatırıldı
- TOBB Türkiye E-ticaret Meclisi güncel konuları görüştü
- Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi Mayıs ayı toplantısı gerçekleştirildi
- MASUDER'de artık TOBB İçecek Sanayi Meclisi'nin bir üyesi oldu
- Atık ve Geri Dönüşüm Sanayi Meclisi olağanüstü toplandı
- Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayicileri TOBB çatısı altında ortak hareket ediyor
- Kreatif Endüstriler Meclisi sektörün önemine değindi
- Züccaciyede ilk çeyrek sonuçları memnuniyet verdi
- LPG Meclisi, sektörün güncel sorunlarını değerlendirdi
- Fuarcılık Meclisi'nde gündem konuşuldu

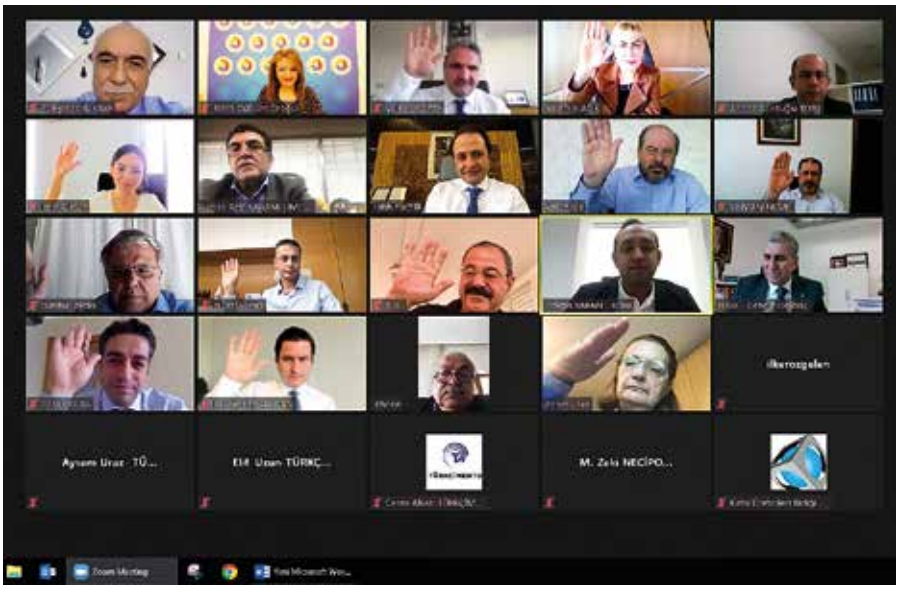






Fotoğraflar: TOBB Fotoğraf Servisi

Çimento ve Çimento Ürünleri Meclis Başkanı Fatih Yücelik oldu



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Çimento ve Çimento Ürünleri Meclisi toplantısı TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Aziz Karamehmetoğlu başkanlığında video konferans yoluyla gerçekleştirildi.

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Aziz Karamehmetoğlu açılış konuşmasında Meclis Üyelerine, pandemi sürecinden kaynaklı zor bir yılı geride bıraktıklarını ve halihazırda zorlukların devam ettiğini, ancak TOBB olarak sektörlerin yanında olduklarını ve yaşanılan tüm zorlukların çözümü için Kamu ile birlikte çalıştıklarını ifade etti. İlgili Bakanlıklara sektör meclislerinden gelen talepleri birebir ilettiklerini ifade eden Azizoğlu, bu süreçte çimento ve çimento ürünleri sektörünün her zaman yanında olduklarını dile getirdi.

Meclis başkanı seçildi

TOBB Türkiye Çimento ve Çimento Ürünleri Meclisi Başkanlık seçiminin gerçekleştirildiği toplantıda, Meclis üyelerinin oy birliği ile Meclis Başkanlığına Aşkale Çimento Sanayi T.A.Ş. İcra Kurulu Başkanı Fatih Yücelik seçildi. Meclis Başkanı seçilen Fatih Yücelik gerçekleştirdiği teşekkür konuşmasında, tüm üyelere göstermiş oldukları destek ve güvenden dolayı teşekkürlerini sundu. Yeni dönem hedefleri hakkında meclis üyelerini bilgilendiren Yücelik, yeni dönemde de Kamu - özel sektör olarak ortak hareket edilmesinde fayda gördüğü işbirliği alanlarını meclis üyeleri ile paylaştı.

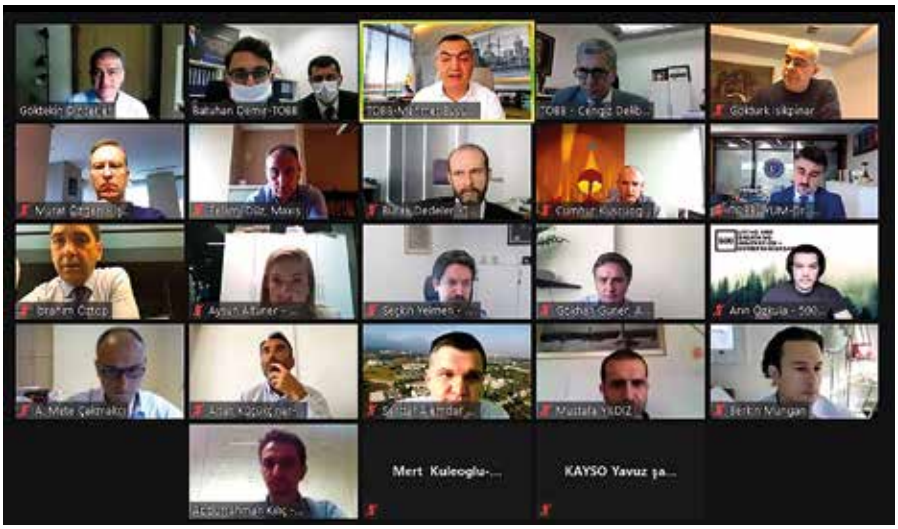
Rakamlar sektörün önemini vurguluyor

Yaklaşık 17 bin kişiyi istihdam eden, 1,7 milyar dolar ciro ve 1,1 milyar dolar ihracat geliri ile ülke ekonomisine önemli katkı sağlayan stratejik bir sektör olduklarını belirten Meclis Başkanı Fatih Yücelik, pandemi döneminde bile büyümeye devam edebilen bir sektör olarak ülke ekonomisine katkılarını artırdıklarını dile getirdi. 2020 yılı çimento üretiminin, 2019 yılına göre yüzde 27 artış göstererek 76.5 milyon tona ulaştığını, bir önceki yıla göre iç satışlarda yüzde 23, çimento ihracatında ise yüzde 37'lik artış gerçekleştiğini ifade eden Meclis Başkanı Yücelik, bu artışla iç satışların 59.2 milyon tona, ihracatın ise 31.4 milyon tona ulaştığı bilgisini verdi.

2020 TÜİK verilerine göre klinker ihracatının yüzde 24 artarak 14.4 milyon tona, çimento ihracatının ise yüzde 50 artarak 17 milyon tona ulaştığı ve toplam ihracat değerinin yüzde 27 artışla 1 milyar 116 milyon dolar olarak gerçekleştiği bilgisini meclis üyeleri ile paylaşan Yücelik, çimento sektörünün ülke ihracat rakamlarındaki önemine vurgu yaptı. Türkiye'nin Vietnam'ın ardından, 2020 yılında Dünyanın ikinci en büyük çimento ihracatçısı olduğunu belirten Yücelik, yüzün üzerinde ülkeye gerçekleştirilen ihracatta en önemli pazarların ABD, İsrail, Gana ve Fildişi Sahili olduğunu ifade etti. Toplantı meclis üyelerinin genel değerlendirmeleri ve yeni dönem temennileri alınarak sonlandırıldı.



Türkiye Girişim Sermayesi Meclisi gündeme dair görüşlerini paylaştı



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Girişim Sermayesi Meclisi, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Büyüksimitci ve Meclis Başkanı Göktekin Dinçerler başkanlığında, sektör temsilcilerinin katılımıyla güncel konuları ele almak üzere video konferans yoluyla bir araya geldi. Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Büyüksimitci, TOBB olarak Türkiye'de, yurt dışındaki girişimleri sadece izleyen değil, dünyaya açılan girişimlere ev sahipliği yapan bir ekosistem kurulmasını arzu ettiklerini ifade etti.

Toplantının ilk gündem maddesinde Etki Yatırımı Danışma Kurulu ve gerçekleştirilen ilk toplantısı hakkında Meclis Başkanı Göktekin Dinçerler tarafından bilgilendirmede bulunuldu. Toplantının ikinci gündem maddesinde; 9 Nisan tarihinde TOBB Türkiye Girişim Sermayesi Meclisi, Dışişleri Bakanlığı Avrupa Birliği Başkanlığı ve TÜBİTAK Başkanlığı iş birliğinde gerçekleştirilen Ufuk Avrupa Programı Girişimciler ve Girişim Sermayesi Destekleri Bilgilendirme toplantısı hakkında bilgilendirme yapıldı.

Toplantıda ayrıca, TOBB Uyum Arabuluculuk ve Uyuşmazlık Çözüm Merkezi Genel Müdürü Dr. Onur Yüksel Türkiye'de iş dünyasına hakim ve teknoloji tabanlı ulusal ve uluslararası arabuluculuk ve uyuşmazlık çözüm merkezi hizmetleri hakkında Meclis Üyelerine sunum yaptı.

Enerji Meclisi Başkanlığına Zeki Konukoğlu seçildi



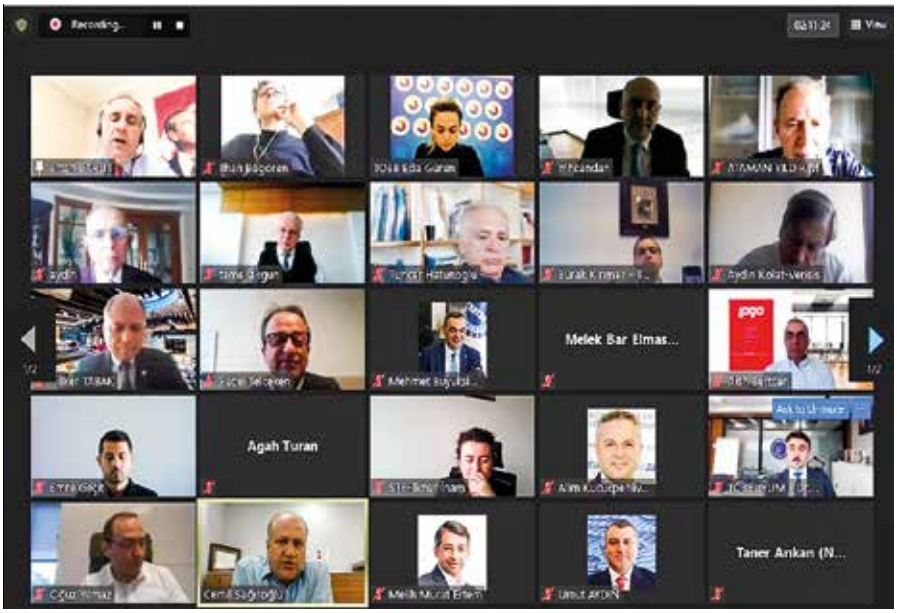
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Enerji Meclisi, Meclis Başkanlık Divanını seçmek üzere, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Kıvanç başkanlığında toplandı. TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Kıvanç, yaptığı açılış konuşmasında, Türkiye Sektör Meclislerinin 2006 yılından beri faaliyet gösterdiğini hatırlatarak, meclislerin kamu, özel sektör ve sektörel sivil toplum kuruluşlarını yasal bir zeminde buluşturan platform olduğunu vurguladı. Pandemi sürecinde Oda-Borsalardan ve Sektör Meclislerinden TOBB'a iletilen her sorunun ilgili Bakanlıklar nezdinde takibinin sağlandığını belirten Kıvanç, sürecin dinamik olduğunu bu zor günlerin birlik içinde atlatılacağına vurgu yaptı.

"Birlikten kuvvet doğar"

Yapılan Meclis Başkanlık Divanı seçiminde Meclis Başkanlığına Sanko Holding Enerji Grup Başkanı Zeki Konukoğlu, Meclis Başkan Yardımcılığına ise mevcut Başkan Yardımcısı Polat Enerji Sanayi Ve Ticaret A.Ş. COO'su Gökmen Topuz oy birliği ile seçildi. Konukoğlu, üyelere teşekkür ederek, Meclis içinde elektrik piyasasının tüm oyuncularının yer aldığını belirtti ve Meclis yapısının, birlikte hareket edilmesi durumunda sektörü daha ileriye götürmek için büyük bir güç olduğunu vurguladı.

Zeki Konukoğlu, Meclisin etkin kullanımı ile güzel çalışmalar yapacaklarına inandığını belirtti ve pandemi sürecinde hizmeti kesintisiz bir şekilde sürdüren sektöre teşekkür etti.

TOBB Türkiye Yazılım Meclisi yeni dönem yol haritasını belirledi



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Yazılım Meclisi, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Büyüksimitci ve Meclis Başkanı Ertan Barut başkanlığında video konferans aracılığıyla gündemdeki konuları görüşmek üzere bir araya geldi. TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Büyüksimitci yaptığı açış konuşmasında, pandemi döneminde tüm sektörlerle ilgili Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği olarak özverili bir şekilde çalışmalara devam edildiğinin altını çizerek, yazılım sektörünün her sorununun yakından takip ettiklerini belirtti.

Toplantıda Meclis Başkanı Ertan Barut hazırlamış olduğu sunumla Yazılım Meclisi misyon, amaç ve hedefleri, faaliyet planı ve mevcut projeler hakkında bilgilendirme yaptı. Barut, meclis bünyesinde oluşturulması planlanan komisyonları belirterek komisyonların görevleri hakkında bilgi verdi. Toplantı devamında Meclis Başkan Yardımcısı Murat Hüseyin Candan stratejik plan hazırlanmasına yönelik yapısal öneri sunumunu meclis üyeleri ile paylaştı. Sunumların ardından komisyonlarda görev alacak meclis üyeleri belirlendi.

Toplantı sonunda TOBB Uyum Arabuluculuk ve Uyuşmazlık Çözüm Merkezi Genel Müdürü Dr. Onur Yüksel Türkiye'de iş dünyasına hakim ve teknoloji tabanlı ulusal ve uluslararası arabuluculuk ve uyuşmazlık çözüm merkezi hizmetleri hakkında meclis üyelerine sunum yaptı.

Ambalaj sektörünün sorunları masaya yatırıldı

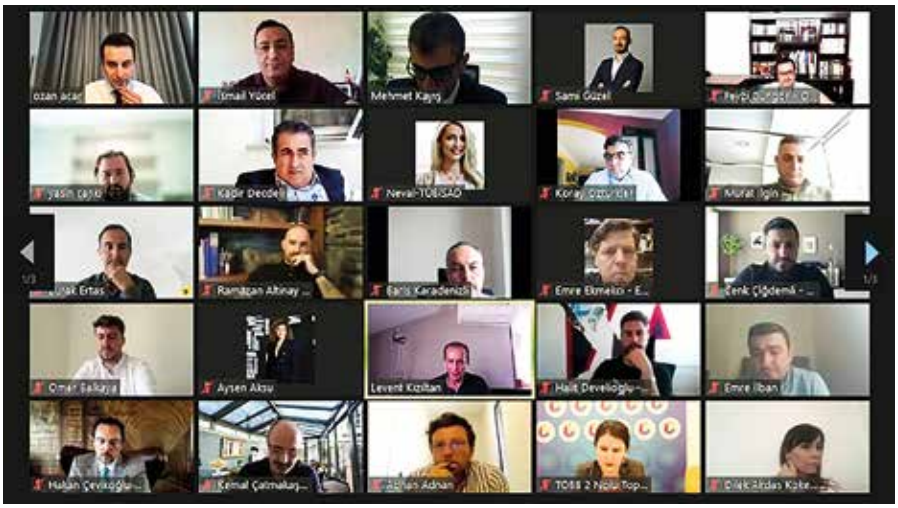


Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Ambalaj Meclisi Toplantısı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Engin Yeşil ve Meclis Başkanı Mustafa Tacir başkanlığında video konferans yolu ile gerçekleştirildi.

Toplantıda, öncelikle sektör açısından hammadde fiyat artışlarının ambalaj sektörüne etkisi ve çözüm önerileri ele alındı ve meclis üyeleri konu ile ilgili görüşlerini dile getirdi. Ambalaj Meclisi Üyesi ve FASD Başkanı Fahri Özer tarafından "Petrokimya yatırım girişimleri ile ilgili olarak" bir sunum yapıldı ve üyelere bilgi verildi.

TOBB Çevre Müdürlüğü tarafından, Birliğimiz çatısı altında kurulan TOBB Yeşil Mutabakat Komitesi faaliyetleri hakkında bilgilendirmede bulunuldu.

TOBB Türkiye E-ticaret Meclisi güncel konuları görüştü



TOBB Türkiye E-ticaret Meclisi, Meclis Başkanı Ozan Acar başkanlığında ve Meclis Üyelerinin yoğun katılımıyla güncel konuları ele almak üzere toplandı.Toplantıda, tam kapanmanın, salgınla mücadele önceliğinden taviz vermeden, ticari hayat üzerindeki etkilerini en aza indirecek öneriler değerlendirildi. Önerilerin Ticaret Bakanlığı ve İçişleri Bakanlığı'na iletilmesine karar verildi.

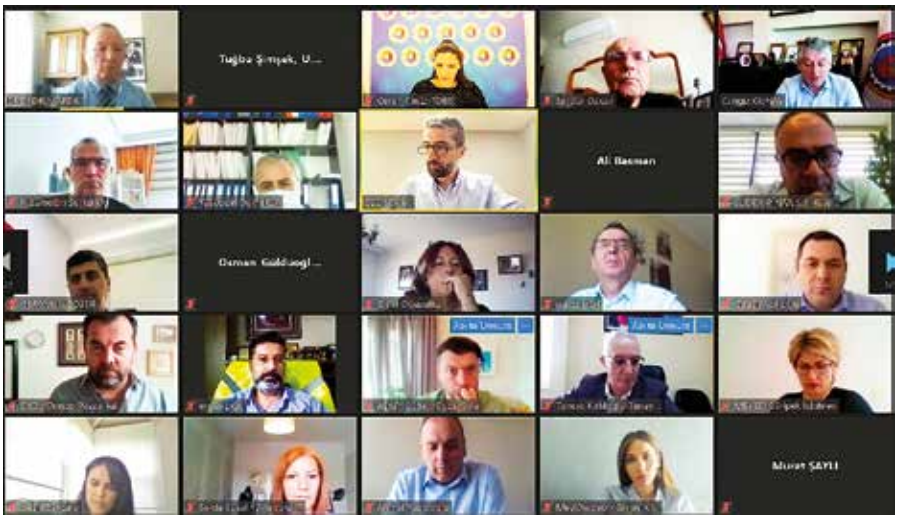
Toplantının ikinci bölümünde, Ticaret Bakanlığı E-ticaret Dairesi Başkanı Mehmet Kayış, ETBİS sistemi 2020 verileri hakkında kapsamlı bir sunum gerçekleştirdi. Kayış, ETBİS verilerini, sektör temsilcileri, akademisyenler ve araştırmacıların kullanımına açmak için hazırlıkların devam ettiğini belirtti. Üçüncü bölümde, Meclis Danışmanı Adnan Akgün, Avrupa Birliği'ndeki dijital pazar düzenlemelerine yönelik güncel gelişmeler hakkında Meclis Üyelerini bilgilendirdi. Akgün, sunumunda, Dijital Hizmetler Yasası ve Dijital Pazarlar Yasası'nda önerilen çerçeveyi özetledi. Küresel ölçekte devam eden tartışmaların ülkemizdeki pazara izdüşümlerini incelemek için bir çalışma grubu kurulmasına karar verildi.

Dördüncü bölümde, Meclis İnsan Kaynakları Çalışma Grubu'nun, sektörün insan kaynağı ihtiyacı konusunda gerçekleştirdiği çalışma ele alındı. Meclis Üyesi ve Kariyer.net'in Genel Müdür Yardımcısı Barış Karadenizli, e-ticaret değer zincirinin farklı aşamalarında ihtiyaç duyulan insan kaynağının niteliğini kariyer.net verileriyle analiz ettiği bir sunum yaptı. Karadenizli, sunumunda, sektördeki nitelikli insan kaynağı eksikliğini gidermek için yapılması gerekenlerle ilgili öneriler sıraladı. İnsan kaynaklarının geliştirilmesine yönelik eğitim müfredatı oluşturulması için meclis üyelerinin ortak çalışma yapmasına karar verildi.



Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi Mayıs ayı toplantısı gerçekleştirildi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi Mayıs Ayı toplantısı, Meclis Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu başkanlığında video konferans yöntemiyle gerçekleştirildi. Toplantıda, Meclis, Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanunda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi Taslağını masaya yatırdı. Ayrıca, TÜRKBESD'den Ayşe Keskinkılıç, güncel sektör verilerini paylaştı. Daha sonra, İMMİB'den Seval Mala, güncel dayanıklı tüketim malları ihracat verileri hakkında Meclis üyelerine bilgilendirme yaptı. Toplantı, Turaş Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Turhan'ın 7223 Sayılı "Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Kanunu" hakkında değerlendirmesi ile devam etti. Arçelik'ten Zeynep Özbek'in Türkiye Çevre Ajansının Teşkilatı ve Çalışma Usul ve Esasları Hakkında Yönetmeliğe ilişkin bilgilendirme yaptığı toplantı, Arçelik'ten Canan Ergün Tavukçu'nun yaptığı Avrupa Komisyonu tarafından yayınlanan Yeni Sanayi Stratejisi hakkında bilgilendirme ile son buldu.



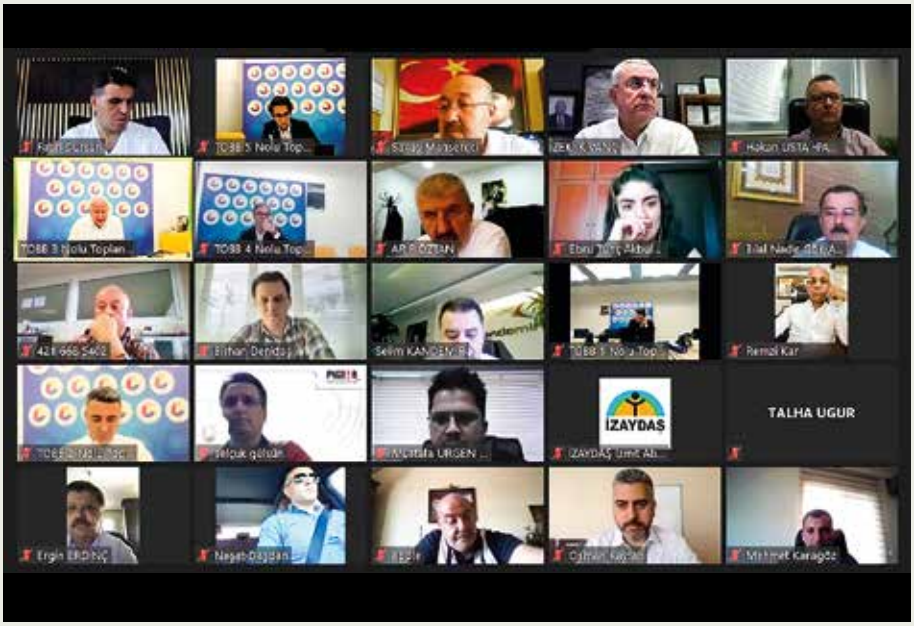
MASUDER'de artık TOBB İçecek Sanayi Meclisi'nin bir üyesi oldu

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye İçecek Sanayi Meclisi; TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay'ın katılımı ve İçecek Sanayi Meclis Başkanı Ozan Diren başkanlığında, sektör temsilcilerinin katılımıyla sektörün gündemindeki konuları görüşmek üzere video konferans yoluyla bir araya geldi. TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay yaptığı açılış konuşmasında; tüm sektör meclislerinin TOBB yapısındaki önemini vurgulayarak meclislerin tespit ettikleri sorunların ve çözüm önerilerinin düzenli olarak ilgili Bakanlıklar ve kurumlar nezdinde sunularak süreçlere katma değer sağlandığını dile getirdi.

Açılış konuşmasını takiben TOBB İçecek Sanayi Meclisi Başkanı Ozan Diren, gündemin ilk maddesi olarak Meclis üyesi kategori temsilcileri ile yapılan görüşmeler hakkında bilgi verdi. Meclisin kapsayıcı yapısını güçlendirmek adına MASUDER – Türkiye Maden Suyu Üreticileri Derneği'nin de Meclise üye olarak katılımından duyulan memnuniyeti dile getirdi.

Toplantıda çalışma izin görev belgesi formu, yerli üretim alkollü içeceklerin fuarlarda tanıtımı hakkında düzenlemelerin iyileştirilmesi ve yeniden kullanılabilir ambalajların depozite uygulamaları ile ilgili yaşanılan sorunlar ele alınarak istişarelerde bulunuldu ve yol haritaları belirlendi. Sektörün gelecek stratejisini belirlemek ve Meclisin çalışma alanları ile yol haritasını somutlaştırmak üzere Meclis Sektör Raporu ve Strateji Belgesinin hazırlanmasının önemi tüm katılımcılar tarafından kabul gördü.

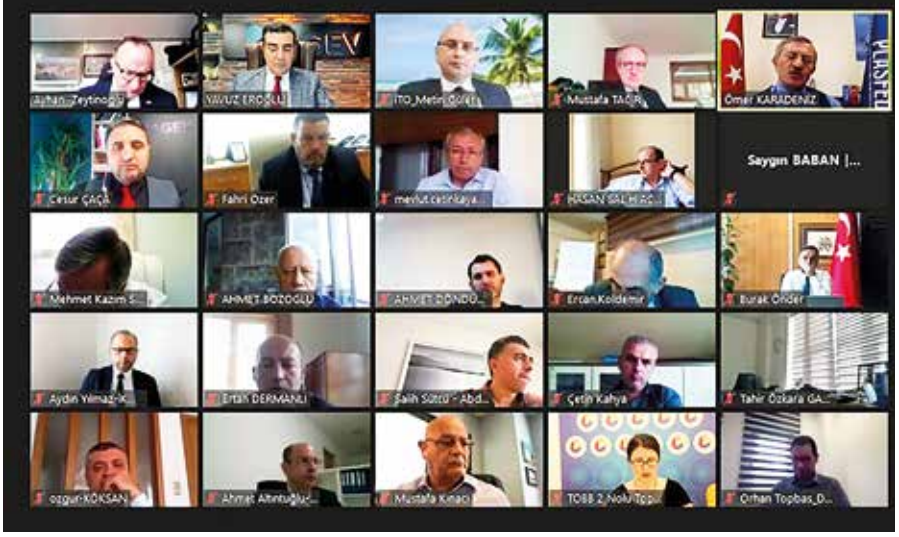
İçecek sanayinin temel taşı ham madde temini hususunda elzem bir çözüm olarak gündemde yer alan ve TBMM Tarım Komisyonu tarafından çalışmaları yürütülen Sözleşmeli Tarım Yasa Teklifinin ivedilikle sonuçlandırılması beklentisi dile getirildi. İtalyan Gümrük İdaresi tarafından Türkiye'nin de içinde bulunduğu dokuz ülkeden organik ürün numunesi talep edilmeye başlanması ile konsantre ihracatında yaşanacak sıkıntılar ifade edildi.



Atık ve Geri Dönüşüm Sanayi Meclisi olağanüstü toplandı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Atık ve Geri Dönüşüm Sanayi Meclisi toplantısı, TOBB Yönetim Kurulu Üyeleri S. Selim Kandemir, Zeki Kıvanç ve Meclis Başkanı Ali Kantur'un başkanlığında sektör temsilcilerinin yoğun ilgi ve katılımlarıyla gerçekleştirildi. Toplantıda son dönemde gerçekleştirilen mevzuat değişiklikleri kapsamlı ele alındı. Mevzuatlarda izlenecek yol haritaları Meclis Üyeleriyle tartışıldı.

Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayicileri TOBB çatısı altında ortak hareket ediyor



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclisi toplantısı, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayhan Zeytinoğlu ve Meclis Başkanı Yavuz Eroğlu başkanlığında TOBB'a bağlı odaların ilgili meslek komitesi başkanları ve meclis üyelerinin geniş katılımıyla gerçekleştirildi.

Plastik, kauçuk ve kompozit sektöründeki hammaddelerde yaşanan öngörülemez artışların detaylarıyla ele alındığı toplantıda sektör temsilcileri yaşadıkları sorunları dile getirdi. Petrokimya sektöründe fiyatlamanın arz talep dengesine göre tasarlandığı belirtilerek pandemi dolayısıyla tetiklenen arz kısılmasının tüm tedarik zincirini olumsuz etkilediği paylaşıldı.

Sektörün Hammadde Güç Birliği gerçekleştirmesinin önemli olduğuna değinen temsilciler minimum stok ile çalışma yoluna gittiklerini dile getirdi. Ayrıca 6. aydan itibaren dünyada ilave petrokimya kapasitelerinin devreye gireceği bilgisi verilerek hammadde fiyatlarında düşmenin öngörüldüğü belirtildi. Petkim temsilcisi de konuyla ilgili genel bir bilgilendirme yaparak iç piyasaya ağırlık verdiklerinin altını çizdi.

Hammadde erişimini kolaylaştırmak için petrokimya yatırımlarının hayata geçirilmesi ve geri dönüştürülmüş hammaddenin kullanım oranının artırılması gerektiğini ifade eden temsilciler TOBB bünyesinde yakın bir süre önce kurulan Türkiye Atık ve Geri Dönüşüm Sanayi Meclisinin oldukça önemli olduğunun altını çizdi. Meclis çalışmaları hakkında üyelere genel bir bilgilendirme yapıldı.

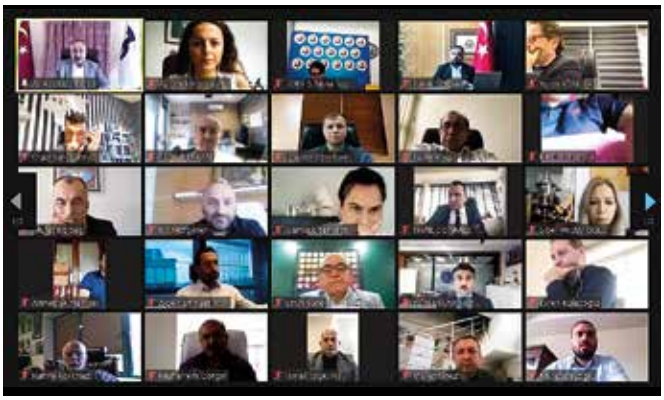
Arz şoklarında ve sanayiyi etkileyen hususlarda TOBB aracılığıyla ilerlemenin önemine değinen katılımcılar; düzenli aralıklarla TOBB'a bağlı odaların ilgili meslek komiteleri üyeleri ve Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclisi üyelerinin yer alacağı geniş katılımlı toplantılar düzenlenmesinin faydalı olacağını ilettiler. Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayicileri TOBB çatısı altında ortak hareket edeceklerini dile getirdi.

Kreatif Endüstriler Meclisi sektörün önemine değindi



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Kreatif Endüstriler Meclisi; TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Zeydan ve Meclis Başkanı Ali Ata Kavame başkanlığında yoğun bir gündem ile bir araya geldi. TOBB Yönetim Kurulu üyesi Ömer Zeydan, yaptığı açılış konuşmasında, kreatif endüstrilerin ülke refahı için giderek artan önemine değinerek, TOBB'un sektörün sorunları ile yakından ilgilendiğini, Meclisin aktif olarak kullanılması durumunda her konunun Meclis aracılığı ile çözülebileceğini vurguladı. Meclis komisyonlarının işleyişi ve güncel faaliyetleri hakkında Meclis üyelerine bilgi verilen toplantıda, sektöre ilişkin pandemi destekleri değerlendirildi.

Züccaciyede ilk çeyrek sonuçları memnuniyet verdi

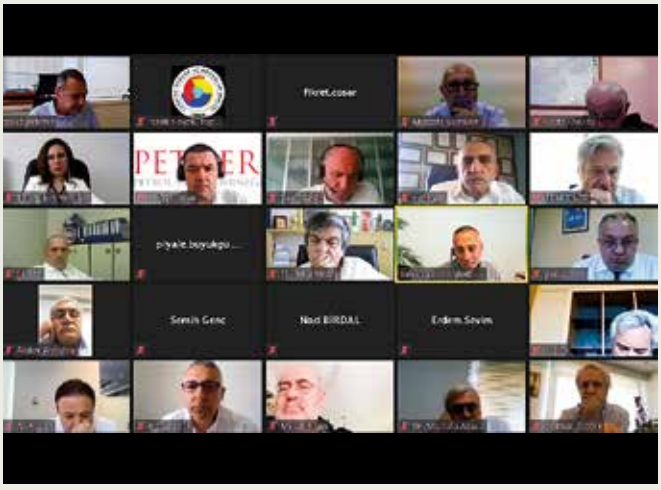


Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Züccaciye Meclisi TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Kopuz ve Meclis Başkanı Murat Kolbaşı başkanlığında, sektör temsilcilerinin katılımıyla video konferans yoluyla bir araya geldi. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Kopuz yaptığı açılış konuşmasında; sektörün geçen ay açıklanan ihracat verilerini değerlendirdi. Züccaciye ihracatının ilk çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 26,1 artışla 1 milyar 388 milyon dolara ulaşarak tüm zamanların rekorunu kırdığını ifade eden Kopuz, bu başarıdan dolayı tüm sektör paydaşlarını tebrik etti.

Toplantıya katılan Yenidelhi Ticaret Ataşesi Aysun Timur, Mumbai Ticaret Ataşesi Hüseyin Aydın ve DEİK Hindistan İş Konseyi Başkanı Tevfik Dönmez tarafından; Hindistan ekonomisi, ikili ticaretimiz, riskler ve fırsatlar konularında Meclis Üyelerine bilgilendirmelerde bulunuldu. Toplantıda, TOBB Uyum Arabuluculuk ve Uyuşmazlık Çözüm Merkezi Genel Müdürü Dr. Onur Yüksel Türkiye'de iş dünyasına hakim ve teknoloji tabanlı ulusal ve uluslararası arabuluculuk ve uyuşmazlık çözüm merkezi hizmetleri hakkında Meclis Üyelerine sunum yaptı.

Cam kapak tedarikinde yaşanan sıkıntılar ve gıda dışı ürünlerin marketlerde satışının yasaklanması konusuna da değinen Meclis Üyeleri, konularla ilgili alınabilecek aksiyonları istişare etti. Toplantının son gündem maddesinde Meclis Üyesi Derneklerden İstoç İş Adamları Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği (İSTOÇDER) tarafından bir bilgilendirme sunumu gerçekleştirildi.

LPG Meclisi, sektörün güncel sorunlarını değerlendirdi



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Sıvılaştırılmış Petrol Gazı (LPG) Meclisi, Gökhan Tezel başkanlığında video konferans aracılığıyla toplandı. Meclis; Resmi Gazetede yayımlanan, Bazı Mallara Uygulanan Özel Tüketim Vergisi Tutarlarının Yeniden Belirlenmesi Hakkında Karar'ı değerlendirdi. İkinci gündem maddesi olarak, TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu Toplantısı ve Vergi Usul Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun masaya yatırıldı. Meclis, bayilik sözleşmesi olmayan tüp satış noktaları hakkında görüş ve değerlendirmelerini paylaştıktan sonra, toplantı Meclis Alt Komitelerinin gündemindeki diğer konuların paylaşılması ile devam etti.



Fuarcılık Meclisi'nde gündem konuşuldu

Türkiye Fuarcılık Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Üyesi Salih Zeki Murzioğlu'nun himayesinde ve Meclis Başkanı Cihat Alagöz başkanlığında video konferans yolu ile gerçekleştirildi. Toplantıda sektörün son durumu ve üyelerin talepleri dile getirildi, oluşturulan komiteler ile ilgili istişareler gerçekleştirildi.

Odalar ve Borsalar

- Çanakkale TB'nin olağan toplantısında istihdam enstrümanları tanıtıldı
- Eskişehir TB, bünyesinde COVID-19 aşı merkezi kuruldu
- Batman Ticaret Borsası, tıbbi ve aromatik bitkilerin hasat etkinliğinde

Fotoğraflar: *TOBB Fotoğraf Servisi*



Çanakkale TB'nin olağan toplantısında istihdam enstrümanları tanıtıldı

Çanakkale Ticaret Borsası'nın (ÇTB) Haziran ayı olağan meclis toplantısında Çanakkale Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürü Mehmet Uğur Yavuz, başta işbaşı eğitim programı olmak üzere aktif istihdam politikaları içindeki enstrümanları anlattı.

Meclis Başkanı Abdullah Deniz ve Meclis Üyeleri ve komite üyelerinin geniş katılımıyla gerçekleştirilen toplantıya Çanakkale Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürü Mehmet Uğur Yavuz konuk olarak katıldı. Çanakkale Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürü Mehmet Uğur Yavuz, İŞKUR olarak pandemi sürecinde KOBİ'lerin yanında olduklarını belirterek, COVID-19 süresi boyunca özellikle işgücü maliyetlerinin yüksek olması nedeniyle kişileri işe alma noktasında işverenleri biraz daha temkinli gördüklerini anlattı.

Daha aktif bir yapı hedefi

Bu dönemde ürkekliği bir nebze olsun kırabilmek adına aktif istihdam politikaları içindeki enstrümanlarını, araçları daha efektif kullanabilmeye gayret ettiklerini anlatan Mehmet Uğur Yavuz, şöyle devam etti: "Bunu yapabilmek ancak paydaşlar ile olur. Bizler İŞKUR olarak odalarımızın içinde otursak ne kadar iyi niyetli düşünceler içinde olsak da halis niyetlerimizi paydaşlarımıza iletemezsek biliyoruz ki çabamız yetersiz kalır. Bu anlamda neredeyse tüm ilçelerimizi teker teker gezdik, esnafımızla sanayicimizle buluşmaya çalışıyoruz. Başta 'İşbaşı Eğitim Programı' olmak üzere aktif istihdam politikaları içindeki enstrümanlarımızı tanıtmaya gayret ediyoruz."

"İK17 ile insan firmalarımıza kaynakları hizmeti veriyoruz"

Çanakkale Ticaret Borsası Meclisine konuk olmaktan duyduğu memnuniyeti dile getiren İl Müdürü Yavuz, ayrıca "İŞKUR'da her bir firmamızın danışmanı var. Sadece firmalarımızın değil her bir bireyin de bir danışmanı var. Bu anlamda her bireye, her firmaya danışman atama ile ilgili olarak Türkiye'deki tek kurumun İŞKUR olduğunu hatırlatmak isterim" diye konuştu. Çanakkale'de iş hukukuna ilişkin yanlışlıkların doğru bilinmesi gibi sorunların hep olduğunu İŞKUR olarak bunu çözmeye odaklandıklarına değinerek, "İŞKUR olarak sorulara doğru olarak cevaplayabilmek için bir platform oluşturduk. İK17 ismini verdiğimiz insan kaynakları platformumuz ile firmalarımızın insan kaynakları ile ilgili hem çeşitli eğitimleri yapıyoruz hem de gelen sorulara interaktif olarak cevap veriyoruz" dedi.

İl Müdürü Mehmet Uğur Yavuz'un konuşmaları sonrasında İŞKUR İşveren Danışmanlığı Grup Sorumlusu Hayrettin Karacan tarafından işbaşı eğitim programları ve MEGİB ile ilgili detaylı sunum gerçekleştirildi. Öte yandan, Meclis Başkanı Abdullah Deniz "Aktif ve dinamik bir İl Müdürümüz var. Üyelerimizin sorunlarını hiçbir bürokrasi engeli oluşturmadan dinamik bir şekilde çözüyor. Bu anlamda kendisini kutluyorum. Emekleri için çok teşekkür ediyoruz" ifadesini kullandı.

"Desteklere devam edilmeli"

Toplantıda söz alan Çanakkale Ticaret Borsası Başkanı S. Kaya Üzen ise Türkiye ekonomisinin yılın ilk çeyreğinde yüzde 7 büyüdüğünü kaydedilen büyümeyi özel sektöre verilen desteklerin yerine ulaştığını göstermesi açısından çok önemsediklerini vurguladı. Yılın devamında da büyüme oranlarının artmasını öngördüğünün altını çizen Üzen, "Ancak iş dünyamız için büyümenin yüksek olması kadar sürdürülebilirliği ve niteliği de bir o kadar önemli. Bu yüzden yeni başlangıçların ve fırsatların oluşacağı pandemi sonrası için desteklerin artarak devam etmesi ve ekonominin temellerini sağlamlaştıracak reform adımlarının hayata geçirilmesinin faydalı olacağına inanıyoruz" ifadelerini kullandı.

Toplantıda ayrıca Borsa ve İŞKUR olarak yapılacak iş birlikleri hakkında karşılıklı fikir alışverişinde bulunuldu. Çanakkale Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürü Mehmet Uğur Yavuz Meclis Başkanı Abdullah Deniz ve Çanakkale TB Başkanı S. Kaya Üzen'e kendisinin yazdığı 'İş ve Sosyal Güvenlik Uygulamalarında 500 Soru 500 Cevap' adlı kitabı hediye etti.







Eskişehir TB, bünyesinde COVID-19 aşı merkezi kuruldu

Eskişehir Ticaret Borsası (ETB); COVID-19 pandemisi ile mücadele kapsamında yeni bir girişimde bulundu. Tüm dünyayı ve Türkiye'yi etkisi altına alan koronavirüs salgınının önüne geçmek için başlatılan aşı seferberliğine ETB bünyesinde kurduğu aşı merkezi ile dahil oldu. Eskişehir Ticaret Borsası'nda oluşturulan aşı birimi halka açık olarak hizmet verecek.

ETB Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Zeydan, "Harman döneminde başta çiftçilerimiz olmak üzere tüm vatandaşlarımıza hizmet verme çabası içindeyiz. Borsamızda İl Sağlık Müdürlüğü tarafından oluşturulan Aşı Uygulama Birimi 09.00-18.00 saatleri arasında hizmet verecektir. Randevu almadan, sıra beklemeden, ücretsiz olarak aşılarını yaptırmak isteyen tüm halkımız bu hizmetten yararlanabilecek" dedi.

Maske-mesafe ve hijyen kurallarının yanı sıra pandemiyi bertaraf etmenin en önemli yolunun bir an önce aşı olmak olduğunu ifade eden Başkan Zeydan, aşıların ihmal edilmemesi gerektiğinin altını çizdi. Başkan Zeydan, ETB aşı biriminin hayata geçirilmesinde gösterdikleri ilgi ve işbirliği için Eskişehir İl Sağlık Müdürü Prof. Dr. Uğur Bilge ve ekibine teşekkür etti.

Batman Ticaret Borsası, tıbbi ve aromatik bitkilerin hasat etkinliğinde



Batman Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Arif Güneş, 'Tıbbi ve Aromatik Bitki Yetiştiriciliği Projesi' kapsamında düzenlenen hasat etkinliğine katıldı. Batman'ın tarım ürünlerinin çeşitliliğini artırmaya yönelik valilik öncülüğü ve GAP Bölge Kalkınma İdaresi'nin finansman desteği ile Batman Üniversitesi, Batman İl Tarım Müdürlüğü ve Batman Ziraat Odası tarafından birlikte yürütülen 'Tıbbi ve Aromatik Bitki Yetiştiriciliği Projesi' kapsamında önceki yıl ekimine başlanan lavanta bitkisinin ikincisi yapılan hasat etkinliğine katılındı.

18 ayrı noktadan oluşan toplam 60 dekarlık bir alanda deneme üretimi yapılan lavantanın, Batman'ın topraklarına değer kattığına dikkat çeken Batman Valisi Hulusi Şahin, şunları kaydetti: "Bu toprakların, güneşiyle ve rüzgârıyla çok farklı bir aroması olduğunun her zaman farkındaydık. Sason ilçemizde daha önce çilek üretimi denenmiş ve gerçekten Sason çileğinin kokusu ve aroması ile bir başka olduğunu gördük. Sason çileği, bu kadar güzel koku ve aroma veriyorsa, bu rüzgar ve bu toprakların başka ürünlerde de aynı verimi verebileceğini düşündük ve sonunda lavantaya ulaştık. Çalı bitkisi olan lavantanın normalde dört yıldan sonra hasadı yapılabiliyorken, ilimizin bereketli toprakları sayesinde ilk yıl hasadını yaptık. Bu bitkiden 20-25 yıla kadar verim elde edebiliyoruz. Hedefimiz çiftçimize daha büyük getirisi olan ürünleri tanıtmak ve onların gelirini artırmaktır."

PROJEKSİYON

MAKRO BAKIŞ: Küresel ekonomide temkinli iyimserlik

KPMG Türkiye'nin Türkiye ve dünya ekonomisinde makro gelişmeleri değerlendirdiği Bakış'a göre küresel büyüme görünümünde manzara değişti. Bu yılın ilk çeyreğinde her güncellemede iyileşen tahminlere ve hızlı toparlanma sinyallerine rağmen kırılganlık ve durgunluk beklentileri nedeniyle küresel ekonomi temkinli iyimserlik içinde. Türkiye için ise kısmen belirsizliklerin hakim olduğu ancak 2020'den daha iyi bir yıl bekleniyor.

KPMG Türkiye'nin hazırladığı Bakış, 2021'in ilk çeyreğinde küresel ekonomi ve Türkiye ekonomisinden yansıyan görünümü değerlendiriyor. Pandemi sonrası ekonomide toparlanma süreçlerini değerlendiren Bakış'a göre geçen yıl uzun süre 'her güncellemede kötüleşen' tahminler, yerini 'her güncellemede iyileşen' tahminlere bıraktı. Küresel ekonominin 2021 yılında yaklaşık yüzde 6 büyümesi bekleniyor. Öncü veriler de bu görünümü destekliyor. Çok hızlı gerileyen ve özellikle hizmetler sektöründe adeta 'çöken' PMI verileri son aylarda güçlü seyrediyor. Bu iyileşme hem imalat hem de hizmetler sektörü için göze çarpıyor. Bu görünüm içinde AB'de ilk öngörülerden daha hızlı bir toparlanma yaşanması bekleniyor. İhracat pazarının yarısını oluşturan AB'de yaşanacak bu toparlanma, Türkiye için ki olumlu bir gelişme olarak değerlendiriliyor.

Yılın ilk çeyreği ile ilgili Bakış'tan yansıyan bazı başlıklar şöyle:



Aşılamanın pozitif etkisi var

- 2020'nin son çeyreğinde toparlanmaya başlayan beklentiler 2021'in ilk çeyreği sonunda güçlü bir tabana oturdu. Küresel büyüme beklentileri olumlu yönde revizeler görmeye devam ediyor. 2020 yılında küresel daralma yüzde 3,5 seviyesinde gerçekleşecek ve bu, yüzde 6'lık ilk beklentilere kıyasla oldukça pozitif. 2021 yılında ise küresel büyüme beklentileri yüzde 6'lara yükselmiş durumda.
- Bu süreçte, aşılama uygulamalarının hızla yaygınlaşması en önemli etmen. İngiltere, Avustralya ve İsrail gibi örnekler sıkı aşılama prosedürlerinin normal hayata geçişte ne kadar etkin olduğunu kanıtlıyor. Aşılama sürecinde karşılaşılan bazı sorunlar genel trendi etkilemiyor.
- Bazı ülkelerde üçüncü dalga salgın yaşanmasına rağmen genel görünüm salgının kontrol altında olduğuna işaret ediyor. Bu noktadan sonra ekonomik tahribat yaratabilecek bir küresel kapanma süreci gündemde değil ve olmayacak gibi görünüyor.

Enflasyon beklentisi

- 2021'de gelişen ülke ekonomilerinin bölgesel daralma beklentileri içinde en büyük yarayı Avrupa Birliği ülkelerinin alması bekleniyor. Uzak Asya ise salgını ilk yaşayan ve süreci ilk tamamlayan bölge olarak, 2021 yılını büyüme ile kapatabilecek kapasitede görünüyor.
- En kötünün geride kaldığı senaryosunun tamamen satın alınması, küresel büyüme görünümü üzerindeki riskleri sınırlıyor. Bu noktada artık parasal genişleme sürecinin yaratacağı yan etkiler konuşulmaya başlandı. Bol para arzı ve yanında gelen büyüme beklentileri enflasyon beklentilerini de güçlendiriyor.
- Fed ve ECB başta olmak üzere merkez bankalarının attıkları adımların geri alınması süreci küresel çapta dengelerin yeniden değişmesine yol açabilecek potansiyeli taşıyor. Bu sürecin özellikle gelişen ülkelerin 'canını yakmadan' atlatılması için verilen mesajlar süreci yumuşatsa da bahsi geçen risk varlığını tüm gücüyle koruyor.
- Bu desteklere maliye politikaları da eşlik etmeye devam ediyor. En son ABD'de açıklanan 2,25 trilyon USD'lik destek paketi bunun en somut örneklerinden biri. Otoriteler, görünümün halen kırılgan olduğunu ve sürecin tamamen stabilize olmadan geri adım atılmayacağını ifade ediyorlar.

Durgunluğa şimdilik çare yok

- Salgının Avrupa'da bıraktığı etki küresel ortalamaların üzerinde gerçekleşti.

Bölgesel olarak zaman zaman kontrol dışına çıkan salgın ve kıtada mevcut yapısal sorunlar durgunluğun derinleşmesini körükledi.

- Bugünlerde enflasyon beklentileri güçlense ve öncü veriler güçlü bir toparlanmaya işaret etse de yapısal hale dönüşen durgunluk için kalıcı bir çözüm reçetesi bulmak güç. Ekonomiler salgın sonrası hızlı bir toparlanma yaşasa da bu momentumun kalıcı olması zor görünüyor.
- IMF'nin analizlerine göre, AB'de salgın sonrasında kalıcı bir çıktı kaybı yaşanacak. Özellikle turizm ve lojistik sektörlerinde görülen etki, genel ekonomiye yayılmış durumda.
- Yakın vadeli manzara görece olumsuz olsa da yıl ortasında yüzde 9'ların üzerinde küçülmesi beklenen AB ekonomisi yılı yüzde 6,2 küçülmeyle kapattı. Bu görece başarıda, açıklanan desteklerin de katkısı büyük.

Gelişen ülkeler hızlı toparlanıyor

- Gelişen ülke ekonomileri, salgın sürecinden beklendiği üzere daha hızlı bir toparlanma süreci ile çıkacaklar. Başını Çin'in çektiği grup gerek yüksek üretim faktörleri potansiyelleri gerekse de adaptasyon kabiliyetleri ile avantaj sağlayacaklar.
- Salgının devam ettiği için turizm gelirleri beklendiği kadar artmayacak olsa da bol likidite ve düşük faiz ortamı, belirli miktarda riski kabullenen ve daha yüksek getiri arayışında olan portföylerin ülkelere girişini olumlu etkiliyor. Risk algısının normalleşmeye başlaması, gelişen ülke ekonomileri için büyük bir kazanım.

Türkiye için sinyaller iyi ama

- G20 ülkeleri arasında sadece Çin ve Türkiye 2020'yi büyümeyle kapattı. 2020'de daralmaktan kurtulamayan gelişen ülke ekonomileri için 2021 yılı büyümeye öncülük edecekleri bir dönem olmaya aday.
- Sonuç olarak, 2021 yılında çok güçlü bir büyüme yaşanması beklenen gelişen ülke ekonomilerinde görünüm pozitif. Türkiye'nin de içinde değerlendirildiği bu grup, 2021'de büyük kazanımlar sağlayabilir.
- Türkiye'de 2021'nin ilk çeyreği güçlenen toparlanma sinyalleriyle geçti. Aşılama sürecindeki başarılı sonuçlar bu görünümü güçlendiren en önemli konuydu.
- Kalıcı toparlanmanın sağlandığı bu dönemde öncü göstergeler salgın öncesi dönemin üzerinde seyrediyor. Yine de yakın vadeli ajandada istihdam ve kamu maliyesi sorunları yer alacak.
- Bunun yanında devam eden destekler ve piyasaların enflasyonist fiyatlamaları zaman zaman karmaşaya yol açıyor. Otoritelere göre desteklere halen ihtiyaç var ve ekonomilerde topyekûn iyileşme döneminden uzaktayız. Piyasalar ise para arzı bolluğunun yan etkilerini fiyatlıyor.
- Yerel ekonomide, büyüme trendi yavaşlamakla beraber devam ediyor. Hem öncü veriler hem de anketler bu durumu teyit ediyor. Yavaşlayan kredi büyümesi, ekonominin soğutulma çalışmalarının işe yaradığını gösterse de mart ayında yaşanan kur şoku paralelinde yükselen enflasyon beklentileri temkinli olmayı gerektiriyor.
- Sonuç olarak, aşağı yönlü riskler geçen yıl sonuna kıyasla güçlenmiş ve bir kısmı hayata geçmiş olsa da 2021'in 2020'den daha olumlu geçeceğini söylemek mümkün.



TOBB President M. Rifat Hisarcıklıoğlu:

TURKEY IN THE FIRST QUARTER

With 7 percent growth in the first quarter of the year Turkey achieved the highest growth rate among the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) countries. During this period, the economy has shrunk 1 percent in the OECD countries and 2 percent in the European Union countries.



Turkey's economy achieved 7 percent growth in the first quarter of the year. The GDI increased by 29 percent to TRY 1.4 trillion in the first quarter compared to the first quarter of last year at current prices according to the production method. The value of GDI in the first quarter was USD 188 billion at current prices. In the first quarter of this year information and communication activities increased by 18 percent, industry by 12 percent, agriculture by 8 percent, services by 6 percent, finance, insurance and construction activities by 3 percent in comparison to the same quarter of last year.

Household consumption expenditures increased by 7 percent compared to last year

Household consumption expenditures increased 7 percent in the first quarter compared to the same quarter last year. Government consumption expenditures increased by 1 percent and gross fixed capital formation increased by 11 percent. Goods and services export increased 3 percent and import decreased by 1 percent in the first quarter compared to the same quarter last year. Compensation of employees increased by 16 percent and net operating income increased by 39 percent in the same period. While the ratio of compensation of employees in the gross value added was 39 percent in the first quarter of last year, it was 36 percent in the first quarter of this year. Net operating income ratio increased from 42 to 46 percent.

We are proud to achieve the

highest growth among the OECD countries

With 7 percent growth in the first quarter of the year Turkey achieved the highest growth rate among the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) countries. During this period, the economy has shrunk 1 percent in the OECD countries and 2 percent in the European Union countries. In this period South Korea and France achieved a growth of 2 percent and USA grew by 1 percent. In the first quarter the highest shrink in the economy in the OECD countries was in the United Kingdom with 6 percent. German and Mexican economies shrank by 3 percent.

Private consumption expenditures contributed 4.2 points to the growth

Yearly and quarterly growth numbers show that restrictions as safety measures against the pandemic in the first quarter were not heavily imposed on economic activities which allowed a limited impact of the pandemic on the economy. Private consumption expenses which increased by 8 percent on an annual basis in the final quarter of 2020 continued to increase fast also in the first quarter of 2021, with 7.4 percent. Thus, private consumption expenditures contributed 4.2 points to the growth. Public expenditures were limited in this period. Compared to the same quarter last year, public expenditure expanded by 1.3 percent and contributed 0.2 points to the growth in the first quarter of 2021.

Another important support to growth was from investment expenditures. Investment expenditures that had fallen since the second half of 2018 increased in the third quarter of 2020. Recovery in the investment expenditures continued also in the first quarter of 2021 and annual increase reached to 11 percent. As a result, investments contributed 3 points to the growth.

Export increased; import decreased

Developments in foreign trade had a positive effect on growth. While export numbers increased on an annual basis, import decreased in the first quarter of 2021. The foreign trade balance supported growth and increased export contributed 1.3 points and decreased import contributed 0.4 point to growth.

The fast growth in the first quarter raised the bar for expectations in the second quarter. Double digit growth rates have started to be estimated. However, as the GDI decreased over 10 percent in the second quarter last year, it will not be healthy to use it to compare the growth in the second quarter of 2021. The base effect will be extremely high. On the other hand, the increase in foreign exchange rates and interest rates which started with the unexpected discharge of the Central Bank president from the office, high inflation and increase in risk premiums have also worsened economic vulnerability. If in the second quarter our national income maintains the level it reached in the first quarter, we will achieve over 7 percent growth in 2021.

Businesses that have been negatively affected by lockdowns need direct support instead of loans

On the other hand, this growth was not achieved equally among all the industries. The service industry experienced major losses. Because lockdowns imposed due to pandemic hit them the hardest. While the employment rate in the manufacturing industries exceeded pre-pandemic levels, it is

still significantly lower in the service industry. Businesses and people that have been negatively affected by lockdowns need direct support instead of loans. However due to the government budget deficit which started in recent years, instead of financial support from the budget, public banks offered loans and this increased debt ratio significantly.

We need to lower our risk perception as much as possible in the next period. In order to achieve this, the precarious solution of artificial low interest and increased bank loans should be avoided. Because this increased the demand for gold and foreign exchange. The reserves of the Central Bank were spent in a never previously seen manner and hidden from the public to ease the pressure caused by the demand for foreign money on foreign exchange rates, and Turkish central bank's net foreign currency reserves were negative for the first time.

If the Central Bank reduces policy rates without lowering risk perception and inflation, interest rates and foreign exchange rates will increase. Additionally, oil prices and commodity prices have been increasing in the world. We should remember that we are import-dependent for these goods. High risk, high interest rates and high foreign exchange rates are not causes but symptoms. Causative factors should be corrected to eliminate them. If we find the right path and restore trust and minimize uncertainties of the future, risk perception will change for the positive, inflation and interest rates will decrease, investments and employment will increase, economy will continue to grow in a healthier, more comprehensive and sustainable way.



Smart Cities are a must now to create value

The "Smart Cities to Create Value" report prepared by Ernst & Young (EY) Turkey, Turkish Municipalities Association and WWF-Turkey (World Wildlife Fund) has been published. The report which shows the values created by smart cities with examples, underlines the pressures on the environment and quality of life caused by growing cities, and the necessity to achieve smart city transformation with innovative technologies. It is reported that in cities faced with many challenges such as fast urbanization, migration, increase in population, safety and inefficient use of resources, smart city transformation achieved with the help of new technologies will play an important role in solving problems and create value. In the report which included good practices from municipalities in Turkey and in the world, a roadmap for smart cities of the future has presented.

Fast urbanization compels transformation

According to the estimates of the United Nations, it is reported that the world's population is expected to increase by 2 billion reaching to 9.7 billion by 2050. Again in 2050, 70 percent of the world's population and 86 percent of the population in the OECD countries will be living in urban areas. Now the generation Z with 1.8 billion members who are between the age of 10 and 24 comprise approximately one fourth of the world population. While the population in the leading economies of the world is getting older, developing countries has a growing, relatively younger population. The demographic characteristics which can change in every country and city make it necessary to find solutions to the needs of the Generation Z in some cities and to the needs of older population in others.

The danger of lack of plan is imminent

Another development which necessitates transformation is the speed of urbanization. Unplanned urbanization destroys fertile lands and reduces agricultural efficiency as well as soil's carbon dioxide storage capacity. Air pollution caused by vehicles and industrial manufacturing has negative effects on people's health and quality of life. The water cycle which is disrupted due to excessive construction and urbanization and water shortage threaten agriculture and jeopardize the access of billions of people to clean water. City administrations should have an innovative and future oriented approach in order to improve quality of life in cities. Flexible, resilient cities where citizen and stakeholder engagement is at the highest level, physical structure is good and physical and digital integration has been completed are called "smart cities".

Social comprehensiveness Is essential

According to the "Smart Cities to Create Value" report, ensuring social comprehensiveness, increasing competencies and promoting creativeness are the goals in the transformation of people centered smart cities. Digital and data oriented education centers, organizations which offer jobs or social opportunities for disabled people, projects which create employment for young unemployed people and projects focusing on the needs of older people are some of the good practices in smart cities.



TOBB 76.-77. Board Meeting, was held online

Turkish Union of Chambers and Commodity Exchanges (TOBB) 76.-77. Meeting was held online due to Covid-19 safety measures. In his post on social media after the Board Meeting, M. Rıfat Hisarcıklıoğlu, TOBB President said the following: "I would like to thank all our delegates from 81 cities and towns. There are so many things to do! We will continue to monitor, discuss and report problems of our members and find solutions together with our Chambers and Commodity Exchanges." Mr. Hisarcıklıoğlu, TOBB President, visited Anıtkabir together with the participants of TOBB Board Meeting and TOBB Board of Directors and paid their respect to Atatürk, as part of the TOBB 76.-77. Board Meeting.

Hisarcıklıoğlu was elected again as a member of ICCIA Board of Directors

M. Rıfat Hisarcıklıoğlu, President of the Turkish Union of Chambers and Commodity Exchanges (TOBB) and Vice President of the Islamic Chamber of Commerce, Industry and Agriculture participated in the 37. Board Meeting of ICCIA, which took place in video conference. In the meeting where members of the ICCIA Board of Directors were elected for the 2021-2025 period, Hisarcıklıoğlu was elected again as a member of ICCIA Board of Directors. According to the ICCIA Constitution, the Board will hold a Board Meeting to select Vice Presidents. M. Rıfat Hisarcıklıoğlu, TOBB Resident, is currently the Vice President of ICCIA.





Modernization decision at Customs Union

The Customs Union (CU) was the promising good news 24 years ago for Turkey to become a member of the EU. And now for the CU which makes positive contributions to the foreign trade but also worsens foreign deficit of Turkey, the call for modernization also as a result of the initiatives of the Ministry of Trade has finally produced results. Recently Ursula von der Leyen, President of the EU Commission told that negotiations to authorize discussions for the modernization of the CU have been re-initiated which led to the belief that "there is hope at CU". So, the firm stand taken during negotiations will show whether the history will repeat itself.

BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ

Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarından biriyiz. Bir asrı aşan başarılı geçmişimizle geleceğe güvenle bakmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Farklı sektörlerde, binlerce çalışanımızla her adımda daha güzel bir dünya hedefi ile ilerliyoruz.



SANKO
117.yıl

www.sanko.com.tr



YILMAZ
REDÜKTÖR

MES
ELEKTROMEKANİK DÖKÜM





ELK
MOTOR

Sanayinin "Yılmaz" Güçleri!

Yılmaz Grup olarak, şimdi birlikte olmanın keyfini,
daha nitelikli çalışmalar ve daha yüksek hedeflerle çıkarıyoruz.

YILMAZ GRUP ŞİRKETLERİ

www.yr.com.tr	www.mesdokum.com.tr	www.elkmotor.com.tr
yilmazreduktor	mesdokum	elkmotor