EKONOMİK

FORUM

2022 / 330. SAYI



TÜRKİYE'DE DİJİTAL DİRENÇ

Türkiye'de bir ilk...

Türkiye'nin Makinecileri'nden sektöre armağan:

Dijital Terimler Kılavuzumuz hazır.
Dijitalleşmenin dünya dillerine kazandırdığı ve
yaygın olarak kullanılan **700'e yakın kavram-sözcük**
İngilizce ve Almanca karşılıkları ile birlikte
bu kılavuzda yer alıyor.

dijital-kilavuz.com adresinde
ziyaretinizi bekliyoruz.

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ
"Dünya Bizimle Çalışıyor"

DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU



turkiyeninmakinecileritm tr_makineciler turkiyeninmakinecileri turkiyeninmakinecileri turkiyeninmakinecileri.org


Hayata
Değer
Katan
Teknoloji
aselsan
Sürdürülebilirlik Vizyonumuz
Küresel pazarda yarattığımız değerler ile sürdürülebilir büyümesini koruyan, rekabet gücü ile tercih edilen, stratejik ortak olarak güven duyulan, çevreye ve insana duyarlı bir milli teknoloji firması olma vizyonuyla, çalışmalarımıza devam ediyoruz.
www.aselsan.com
aselsan

İÇİNDEKİLER

EKONOMİK FORUM
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
Aylık Yayın Organı

YÖNETİM
TOBB Yönetim Kurulu Adına Sahibi
M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU

SORUMLU MÜDÜR
Azmi ÖZGÜR
TOBB Dumlupınar Bulvarı No: 252
Eskişehir Yolu / ANKARA
Telefon : (0312) 218 20 00
Faks : (0312) 219 40 90

EDİTÖR
Murat AYDIN
murat.aydin@dunyaeko.com
Telefon: (0212) 285 10 12/14
Dahili: 1139

MUHABİR
Tuğçe İnce
tugce.ince@dunyaeko.com

HAZIRLANMASINDA KATKIDA BULUNANLAR
Hakan GÜLDAĞ, Musa ATA
Özgür ŞAHİN, İzzet ÜNALDI

GÖRSEL TASARIM
Dilek AROSKAY

FOTOĞRAF
Melih Cenk ÇEPEL, Mustafa KARACA
Gülhan KIRDI

EDİTÖRYAL HAZIRLIK
Ajans D
Dünya Eko Basım Yayın Dağıtım
Tic. ve San. A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad. N0:37
Kat:4 Maslak İş Merkezi Sarıyer/İstanbul
Tel: 0(212) 285 10 12/14

GÖRSEL DESTEK
• TOBB Basın Yayın Müdürlüğü

REKLAM VE SATIŞ UZMANI
Ceylan ÖZDEMİR
Tel: 0 (212) 285 10 12/14
Dahili: 1149

BASKI
BPC Matbaacılık San. Tic. A.Ş.
Osmangazi Mah. Mehmet Deniz
Kopuz Cad. No:17
Esenyurt / İSTANBUL
Telefon: (0212) 886 83 30
Sertifika No: 35428

DAĞITIM
POİNT POST
Dağıtım ve Kurye Hizm. Tic. Ltd. Şti.
Adres: Çağlayan Mah. Park Sok.
Park Plaza No:10-309
Kağıthane/İSTANBUL

YAYIN TÜRÜ
Süreli, ayda bir yayımlanır

Sayı: 2022/330. Sayı

Ekonomik Forum'da yer alan yazılar, aksi belirtilmedikçe TOBB'un resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlarına aittir.

Ekonomik Forum dergisi ayda bir yayımlanır. 15 bin adet basılır. Dergi ağırlıkla özel seçilmiş adreslere gönderilir. Abonelik için yeni taleplerin ***yayin@tobb.org.tr*** adresine yapılması gereklidir.

6 **Başyazı**

8 **Geçtiğimiz Ay Türkiye**

12 **Geçtiğimiz Ay Dünya**

16 **Ayın Sözü**

TOBB Ulusal
42 Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi, göz kamaştırdı

TOBB Uluslararası
72 TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, EUROCHAMBRES Yönetim Kurulu toplantısına katıldı



18

KAYBEDECEK VAKİT YOK!

Dijital direnç kazanmak GSKD'nin anahtarı oldu

Türkiye'nin milli gelirini 800 milyar dolar sarmalından çıkarıp, artık 1 trilyon dolarlık psikolojik sınırı aşabilmesi için Gayri Safi Katma Değerini (GSKD) bir an evvel artırması gerekiyor. İşte bu noktada verinin ölçeklenmesi ve dijitalleşme çalışmalarıyla dile gelen sınırsız ticaret GSKD'nin ivme kazanmasının anahtarı konumunda bulunuyor. Milli gelirin hızlı bir şekilde artırması için yeni dünyanın ticaret alışkanlıklarına bir an evvel adapte olunup, ilk etapta dijital direnç seviyemizin yükseltilmesi gerekiyor. Bu amaç doğrultusunda elimizde bir yol haritası dahi bulunuyor. Dijital Türkiye Platformu'nun KPMG Türkiye ile birlikte hazırladığı 'Dijitalleşme Yolunda Türkiye' raporu, bize dijital direnç seviyemizin yükselmesi için yapılması gerekenleri detaylı bir şekilde anlatıyor. Rapora göre, dijital dönüşüm için artık kaybedecek vakit yok. Yeni gerçeklikte başarılı olmanın tek yolu dijital direnç kazanmaktan geçiyor.

ENERJİDEKİ GELİŞMELERİ KAÇIRIYOR MUYUZ?

Tokamakla gelen mucize...



Dünyadaki enerji problemlerini çözmek için yapılan deneylerden biri de Çin'de yapılan 'EAST' diğer adıyla 'yapay güneş' deneyi. Halkın anlaması adına 'yapay güneş' adı verilen bu deney, güneş enerjisini yapay olarak dünyada üretebilmek için tasarlanmış. Bu deney; temiz, sürdürülebilir ve yüksek verimli enerji üretim yöntemlerini araştırmak için kurulmuş bir organizasyon olan 'ITER Projesi'nin bir parçası olarak gerçekleştirildi.

Karikanomi
75 Müşteri müfettişliği nedir?

Coğrafi işaretler
118 Oda Borsalar tarafından 8 ürün daha coğrafi işaret olarak tescil ettirildi

TOBB ETÜ MED
116 "OEM sayesinde iş hayatının temposuna ve işleyişine hazırdım"

TOBB ETÜ
118 NATO bünyesine, TOBB ETÜ'den 'Eş Başkan' seçildi

Sağlık
120 Pandemi sürecinde kalp hastalarının sağlığı için alınabilecek önlemler

128 **Select News**

YÖNETİM

Rüştü Bozkurt, doğru iş yapma şartının yapılan işi sorgulamak, merkezi düşünceye sahip olmak ve veri odaklı üretim olduğundan söz ediyor.

78

RAKAMLARIN DİLİ

Özcan Kadıoğlu, vergi politikaları, verginin tarihsel süreci, neden ve neye dayalı olarak alınması gerektiğini yaptığı analizlerle ortaya koyuyor.

80

107 Sektör Meclisleri

- TOBB Sektör Meclisleri Enerji Verimliliği Paneli gerçekleştirildi
- Yazılım sektörü, mal, hizmet ve yeni nesil teknolojilerdeki alınacak aksiyonları görüştü
- Yazılım Meclisi, Ar-Ge Teşvikleri Genel Müdürü'nü ziyaret etti
- Atık ve Geri Dönüşüm Sanayi Meclisi, 2022 takvimini belirledi
- Perakendecilik Meclisi 2022'de de sorunların takipçisi olacak
- Serbest Bölgeler Meclisi bünyesinde Serbest Bölgeler Tanıtım Grubu oluşturuldu
- Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi, enerji maliyetlerini masaya yatırdı
- Otomotiv Sanayi Meclisi, tedarik zincirindeki sorunlardan endişeli
- Artan maliyetlerin akaryakıt sektörüne etkisi istişare edildi
- Otomotiv Tedarik Sanayi 2021'de ürün grupları bazında en fazla ihracatı gerçekleştirdi
- Madencilik Meclisi orman izinleri, maden ruhsatları, ÇED süreçleri ve sektörel konuları istişare etti
- Seyahat Acenteleri ve Rehberler Meclisi iç pazardaki eksklusivite konusuyla ilgili fikir alışverişi yaptı
- Medya ve İletişim Meclisi, kâğıt ithalatı ve temininde yaşanan sorunları görüştü
- Ambalajlı su üreticilerinin idari para cezaları hakkında görüş ve öneriler paylaşıldı
- Züccaciye Meclisi ve Hizmetler Meclisi, ortak yapılabilecek çalışmaları istişare etti

TÜRKİYE'NİN BÜYÜME GÜNDEMİNİN İLK ÖNCELİĞİ YEŞİL YATIRIMLAR OLMALI

Uluslararası finansal piyasalar artık yeşil yatırımlara doğru yöneleceğinden Türkiye'nin de yeşil yatırım portföyünü hızla büyütmesi, ülkeye daha uygun şartlarda yabancı yatırım çekebilmek için önemli. Yabancı tasarruflar daha fazla yeşil yatırım imkânı arayacağından Türkiye'nin büyüme ve istihdam gündeminin önceliği de yeşil yatırımlar olmalı.



İklim değişikliği gündemi 2021'de harekete geçti ve dünyada ilk sıraya sıralara yerleşti. ABD bile eski inadını bırakıp, Paris İklim Anlaşması'na döndü. Yine bu dönemde Türkiye Paris İklim Anlaşması'nı onaylayan ülkeler arasına girdi. Bu seneyse finansal sistemin bir nevi yeşillenmesi yılı olacak. Avrupa Komisyonu'nun başlattığı 'Yeşil Yatırım Standartları'na ilişkin sınıflandırma çalışması bu süreci biçimlendirecek. Hangi tür yatırımların yeşil olup desteğine uygun olduğu, hangilerinin ise teşvik kapsamı dışında kalacağı ortaya çıkacak. Yeşil yatırımların finansal sisteme erişimi ucuzlayacak ve kolaylaşacak.

Yatırımınızın yeşil standartlara uygunluğu dikkate alınacak

Artık dünya yeşil teknolojilere yapılan yatırımların meyvesini alarak, işleyecek. Yatırım için iyi bir fırsat bulduğunuzda, önce "Yeşil yatırım standartlarına ne kadar uygun? Karbon ve su ayak izi ile atık yönetimi planları standartlara uygun mu?" diye araştırılacak. Uygun değilse yatırımı finanse etmek zorlaşacak. Peki Türkiye'deki finansal yapılanma Avrupa'nın ya da gelişmiş diğer ülkelerin sürdürülebilirlik taleplerini ne kadar karşılayabilir?

Hatırlanacağı üzere 1980'lerde uluslararası fon akımları devletten devlete olmaktan çıkıp, finansal piyasalar aracılığıyla dağıtılmaya başlayınca Türkiye, finansal liberalizasyona giden ilk ülkelerden biriydi. Özelleştirme süreci, İstanbul Borsası'nın yeniden yapılandırılması, Devlet İç Borçlanma Senetleri Piyasası'nın oluşturulması, sermaye piyasası reformları finansal piyasalar vasıtasıyla ülkemize fon aktarımı için kanalları açmıştı. Uluslararası finansal piyasalar artık yeşil yatırımlara doğru yöneleceğinden Türki-

M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU

TOBB Başkanı
Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği
(Eurochambres) Başkan Yardımcısı
İslam Ticaret, Sanayi ve Tarım Odası (ICCIA) Başkan Yardımcısı ve
Asya Pasifik Ticaret ve Sanayi Odaları Konfederasyonu (CACCI) Başkan Yardımcısı
baskanlik@tobb.org.tr
/@Rhisarcikliogl u

ye'nin de yeşil yatırım portföyünü hızla büyütmesi, ülkeye daha uygun şartlarda yabancı yatırım çekebilmek için önemli. Yabancı tasarruflar daha fazla yeşil yatırım imkânı arayacağından Türkiye'nin büyüme ve istihdam gündeminin önceliği de yeşil yatırımlar olacak.

İklim Şurası oldukça önemli bir adım

Şubat ayında yapılması planlanan İklim Şurası Türkiye'nin Yeşil Mutabakat gündemini biçimlendirmek için toplanacak. Türkiye'nin de artık iklim değişikliği yol haritasını net bir şekilde ortaya koyması bekleniyor. Şirketler kesimi için baktığınızda, öngörülebilirlik açısından şeffaflık son derece önem taşıyor. İklim Şurası bu açıdan güzel bir fırsat ve herkesin tartışmalara katılmasını sağlıyor.

Yeşil sanayi devrimini kaçırmamak için ortak akla ve uzun uzun konuşmaya ihtiyaç var. Bugünün kısır gündeminden kurtularak yarını konuşmaya başlamak gerekiyor. Yeşil Mutabakat sürecinin Türkiye'nin yeni kalkınma ve zenginleşme gündemi olarak kabul görmesi gerekiyor.

Türkiye'nin 2053 hedefleri için bir yol haritası çizmesi gerekiyor

Türkiye 2016 yılında ilk imzacılarından olduğu Paris İklim Anlaşması'nı 2021 yılında Meclis'ten geçirerek onayladı. Ayrıca net sıfır yılı olarak 2053 yılını hedeflediğini de en yetkili ağızdan açıkladı. Şimdi bu 2053 hedefini içeren bir yol haritası çizmek gerekiyor. Mesele enerji kaynağı olarak kömürden ne zaman ve nasıl çıkacağımızı belirlememiz lazım. İkincisi, firmalara doğru teşvikleri vererek karbon salımlarını azaltmalarını sağlayacak bir karbon fiyatlaması ya da karbon vergilemesi sistemine ihtiyaç var. Bir an önce bu karbon fiyatlaması sistemini tasarlamak demek aynı zamanda sanayi politikasının önceliklerini belirlemek anlamına geliyor.

2022 yılı içinde Yeşil Mutabakat sürecinde Türkiye'nin seri adımlar atabilmesi mümkün. 2053 net sıfır hedefi politikası için Enerji Acil Eylem Planı çalışması ve karbon fiyatlaması sisteminin tasarımı tamamlanmalı. Bunlar sayesinde sanayi politikasını tasarlamak da kolaylaşacak. Karbon piyasalarının küreselleşen yapısı göz önünde bulundurulduğunda yapılan ölçümleri ve kurulan sistemi öncelikle Avrupa Birliği ile uyumlu hale getirmek ve ilgili kuruluşları orada akredite etmek de ayrı bir gereklilik.

Yeşil Mutabakat süreci ülkemizin yeni kalkınma stratejisi olacaktır

Yeşil Mutabakat süreci Türkiye'nin yeni kalkınma stratejisidir. Uzun süreden beri ekonomide bir yapısal reform gündemine ihtiyacımız vardı. Şimdi Avrupa Birliği sayesinde ihtiyacımız olan gündem bu şekilleniyor. Türkiye ile AB ilişkileri açısından bakarsanız, uzun bir aradan sonra ilk kez Türkiye ile AB'nin ortak bir gelecek tasavvuru etrafında yeniden iş birliği yapabilmesi mümkün hale gelecek. Üyelik süreci duraklayınca onun yerini alan mülteci gündemi ortak bir gelecek tasavvuruna imkân verecek derinliğe sahip değildi. Gümrük Birliği modernizasyonu, Türkiye ve AB'nin dekarbonizasyon gündemi üzerine inşa edilecek. İşbirliği alanı genişleyecek.

Öte taraftan, yeşil sanayi devrimine sıkıntılı bir zaman da yakalandığımız da söylenebilir. Ülkemizin küresel değer zincirlerin de daha fazla yer alması hedeflerimizi de olumsuz etkileyeceği ortada. Küresel değer zincirlerinin geçtiği ülkelerin idari kapasitesinin düne göre bugün çok daha önemli olduğu bir dönemde, stratejik planlama kapasitemizin zayıflığını göstermiş olmamız kötü oldu. Pandemi süreci gibi Yeşil Mutabakat sürecinin de inişli çıkışlı olacağını düşünürseniz; gelişmelere hazırlıklı olma, planlama, uygulama bahsinde Türkiye'nin farkını bir an önce ortaya koymak gerekiyor. Yeşil Mutabakat sürecinde Türkiye'nin farkını ve meselenin farkında olduğunu İklim Şurası sonrasında ortaya koymanın düne göre bugün çok daha önemli hale geldiği görüyoruz.



Enflasyon 19 yılın zirvesinde

Dolar/TL'nin sert yükselişi, fiyatlamanın yapılamamasının etkisiyle Aralık ayında tüketici enflasyonu aylık yüzde 13.58 arttı ve yıllık enflasyon yüzde 36.08 ile 2002 yılından bu yana gördüğü en yüksek seviyeye çıktı. TL'deki sert değer kaybı başta ulaştırma ve ev eşyası olmak üzere harcama gruplarında aylık enflasyonu artırırken gıdada da hammadde ve fiyatlamanın bozulmasının etkisiyle beklentilerin üzerinde bir aylık enflasyon gerçekleşti. Analistler Ocakta da aylık enflasyona en az yüzde 8-10 seviyesinde artış bekliyor. Yılın ilk çeyreğinde ise yüzde 40-50 seviyesinde tüketici enflasyonu görülmesi muhtemel.

Türkiye'nin ilk cep uydusu Grizu-263 uzaya gönderildi

Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi öğrencileri tarafından oluşturulan Türkiye'nin ilk mini cep uydusu Grizu-263, SpaceX roketiyle uzaya fırlatıldı. Cep uydusu, Zonguldak'ta 3 Mart 1992'de meydana gelen grizu faciasında ölen madencilerin isimlerin taşıyor. ABD'deki Cape Canaveral Üssü'nden Falcon 9 roketiyle uzaya gönderilen uydunun, yaklaşık 525 kilometre alçak dünya yörüngesinde 4 yıl 8 ay görev kalması planlanıyor. 5x5x5 santimetre ebatlarındaki Türkiye'nin ilk 'pocketqube uydusu' için 25 bin euro fırlatma maliyetiyle uzaya gönderildi.



"27.8 milyar liralık yatırımı destekleme kararı aldık"



Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, 2021'in 11 ayında düzenlenen belge sayısının yüzde 14.7, öngörülen istihdamın ise yüzde 11.7 oranında arttığını belirterek, "Kasım 2021'de düzenlediğimiz bin 196 teşvik belgesi ile 39 bin 170 kişiye istihdam sağlayacak 27.8 milyar liralık yatırımı destekleme kararı aldık" dedi. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Twitter hesabından 'Yatırım, üretim, istihdam, ihracat' notuyla yaptığı paylaşımında, geçen yılın Kasım ayında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen yatırım teşvik belgelerini değerlendirdi. Belge sayısındaki artışa ve istihdamda sağlayacağı artışa dikkati çeken Varank, "Kasım 2021'de düzenlediğimiz bin 196 teşvik belgesiyle 39 bin 170 kişiye istihdam sağlayacak 27.8 milyar liralık yatırımı destekleme kararı aldık. 2021'in 11 ayında düzenlenen belge sayısı yüzde 14.7, öngörülen istihdam ise yüzde 11.7 oranında arttı" değerlendirmesinde bulundu.

Kamu iktisadi yatırımlarının yüzde 37'si madenciliğe yapıldı

Yatırım Programı'nın 2022 yılı planına göre, geçen yıl 43 milyar 487 milyon 704 bin lira olan KİT'lerin yatırım ödeneği, bu yıl yüzde 42.3 artışla 61 milyar 870 milyon 156 bin lira olarak öngörüldü. TPAO, Karadeniz'de keşfedilen doğal gazın arama, sondaj ve saha geliştirme çalışmalarına yönelik Sakarya Doğal Gaz Sahası Geliştirme Projesi için ayrılan 14.8 milyar liralık ödeneğin de içinde bulunduğu 22 milyar 135 milyon liralık yatırım hedefiyle KİT'ler arasında en fazla ödenek tahsis edilen kuruluş oldu. Ödenek tahsisinde TCDD Genel Müdürlüğü 14.6 milyar lira ile ikinci, Boru Hatları ile Petrol Taşıma AŞ (BOTAŞ) Genel Müdürlüğü ve Türkiye Elektrik İletim AŞ (TEİAŞ) Genel Müdürlüğü de 8.5'er milyar lira ile üçüncü, Elektrik Üretim AŞ Genel Müdürlüğü 2 milyar 840 milyon lira ile dördüncü sırada yer aldı.



TİCARİ HAYATIN ZORLUKLARI VARSA,

HER İŞİN DİJİKOLAY'I VAR!

Siz de dijital dönüşüme İş Bankası tecrübesiyle adım atın;
e-Belge, ön muhasebe, pazaryeri çözümleri ve
Sanal POS uygulamalarıyla işinizi kolaylaştırın.



DİJİKOLAY

Ayrıntılı bilgi: **isbank.com.tr**



İşsizlik Sigortası Fonu toplam varlığı 1.52 milyar TL arttı

İŞKUR'un 'İşsizlik Sigortası Fonu Bülteni'nde yer alan verilere göre, Kasım sonu itibarıyla 89 milyar 230.7 milyon TL olan Fon'un menkul kıymet ve nakit varlığı Aralık sonunda 90 milyar 751.9 milyon TL seviyesine yükseldi. Aralık ayına ilişkin işsizlik ödeneği, kısa çalışma ödemelerinin nakit çıkışları Ocak ayında olduğu için söz konusu ödemelerin Fon varlığına yansıması da Ocak ayında gerçekleşti. Bu kapsamda 7 Ocak 2022 tarihi itibarıyla Fon Varlığı 89 milyar 910 milyon 461 bin TL oldu. Fon varlığının yüzde 86.5'i tahvil, yüzde 13.5'i mevduattan oluştu. Bir önceki ay tahvil miktarı yüzde 86.07, mevduat miktarı yüzde 13.93 olmuştu. Aynı ayda fonun geliri 4.95 milyar TL, gideri ise 3.43 milyar TL olarak gerçekleşti.

İhracat şampiyonu bu yıl da otomotiv endüstrisi oldu

Türkiye ihracatında yine ilk sırada yer alan otomotiv endüstrisi, böylece ihracatta 16 yıldır aralıksız şampiyon sektör oldu. Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre, otomotiv sektörünün 2021 yılı ihracatı bir önceki seneye göre yüzde 15 artarak 29.3 milyar dolar oldu. Otomotivin aralık ayı ihracatı da bir önceki senenin aynı dönemine göre yüzde 6 artışla yaklaşık 3 milyar dolar olurken, bu rakam sektör tarihinin aylık bazda en yüksek ikinci ihracatı oldu. Otomotivin 2021 yılı ihracat ortalaması ise 2.45 milyar dolar olurken, endüstrinin aralık ayında Türkiye ihracatından aldığı pay ise yüzde 13.3 olarak gerçekleşti.





Özel sektörün yurt dışı kredi borcu azaldı

Geçen yılın Kasım ayı sonu itibarıyla özel sektörün yurt dışından sağladığı kısa vadeli kredi borcu 8.2 milyar dolar, uzun vadeli kredi borcu 159.6 milyar dolar olarak gerçekleşti. Özel sektörün yurt dışından sağladığı toplam kredi borcu, Kasım 2021'de bir önceki yıl sonuna kıyasla 5.2 milyar dolar azalışla 167.8 milyar dolar oldu. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından Kasım 2021 dönemine ait özel sektörün yurt dışından sağladığı kredi borcu gelişmeleri yayımlandı. 2020 yıl sonuna kıyasla Kasım 2021'de bankaların uzun vadeli kredi biçimindeki borçlanmaları 3.8 milyar dolar azaldı, tahvil ihracı borçlanmaları da 1.6 milyar dolar düşüşle 19.9 milyar dolar oldu. Aynı dönemde, bankacılık dışı finansal kuruluşların kredi biçimindeki borçlanmaları 1.2 milyon dolar azalırken, tahvil stoku 6 milyon dolarlık düşüşle 2.3 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Türkiye'nin 2021 yılındaki ihracatı 225.4 milyar dolar

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Türkiye'nin 2021 yılı dış ticaret karnesini açıkladı. Erdoğan, Türkiye'nin 2021 toplam ihracatının geçen yıla göre yüzde 32.9 artışla 225.4 milyar dolar ile rekor kırdığını duyurdu. Türkiye, 2021 yılında ithalatını ise yüzde 23.6 artarak, 271.4 milyar dolara çıkardı. Erdoğan, 2021 yılında dış ticaret açığının yüzde 7.8 azalışla 45.9 milyar dolara gerilediğini, ihracatın ithalatı karşılama oranının yüzde 83.1'e yükseldiğini açıkladı. Erdoğan, Bundan 19 yıl önce 36 milyar dolardan devraldıkları ihracatı 2021 yılında 6 kattan fazla arttırarak 225 milyar 368 milyon dolara çıkarmayı başarmış olmaktan mutluluk duyduklarını dile getirdi.



TÜRKİYE'NİN 10

EN HIZLI BÜYÜYEN 10. ŞİRKETİ

Göktekin Enerji
Türkiye'nin sonsuz enerjisi



TOBB TÜRKİYE 100'DE

En Hızlı Büyüyen 10. Şirket
Olmanın Gururunu Yaşıyoruz.

Adana'dan
Tüm Türkiye'ye
Yayılan Enerjimizle
Büyümeye Devam
Ediyoruz.

goktekinenerji.com

TOBB TÜRKİYE 100

TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ TOBB



ABD'de enflasyon 40 yılın zirvesinde

ABD'de yıllık enflasyon Aralık ayında beklentilere paralel bir şekilde yüzde 7 artış kaydetti. ABD'de tüketici fiyatları artışını sürdürdü ve yıllık bazda son 40 yılın en yüksek seviyesine çıktı. ABD Çalışma Bakanlığı tarafından yapılan açıklamaya göre, Aralık ayında tüketici fiyatları bir önceki aya göre yüzde 0.5 arttı. Piyasa beklentisi artışın yüzde 0.4 olacağı yönündeydi. Tüketici fiyatlarında yıllık bazda artış yüzde 7 olarak gerçekleşti. Analistler de yıllık artışın yüzde 7 olacağı tahmininde bulunmuşlardı. Böylece 1982 yılı Haziran ayından bu yana en yüksek seviye görüldü. Çekirdek fiyat olarak kabul edilen gıda ve enerji hariç tüketici fiyatları bir önceki aya göre yüzde 0.6, yıllık yüzde 5.5 arttı. Analistlerin beklentisi aynı sırayla yüzde 0.5 ve yüzde 5.4 artış olacağı yönündeydi. Çekirdek enflasyon da 1991 yılı Şubat ayından bu yana en yüksek seviyesine geldi.

Avrupa Birliği Rusya'ya yaptırımları 6 ay daha uzattı

AB Rusya'ya yönelik uyguladığı ekonomik yaptırımları 6 ay daha uzattığını açıkladı. AB Konseyi'nin yaptığı açıklamada, Rusya'ya uygulanan ekonomik yaptırımların 6 ay daha uzattığını duyurularak, "Konsey bugün, hali hazırda Rusya'nın belirli ekonomik sektörlerini hedefleyen kısıtlayıcı önlemleri 31 Temmuz 2022'ye kadar 6 ay uzatmaya karar verdi. Konsey kararı, Minsk anlaşmalarının uygulanma durumuna ilişkin en son değerlendirmeyi takip ediyor" ifadeleri kullanıldı. Kararın arka planına ilişkin olarak verilen bilgide, Rusya'nın Ukrayna'ya yönelik tutumuna atıf yapıldı.





İngiltere'de enflasyon 30 yılın zirvesinde

İngiltere'de enflasyon yüzde 5.4 ile Mart 1992'den bu yana görülen en yüksek seviyeye çıktı. İngiltere'de tüketici fiyatlarında artış oranı Aralık ayında, Mart 1992'den bu yana görülen en yüksek seviyede gerçekleşti. ONS'in açıkladığı verilere göre İngiltere'de tüketici fiyatları Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5.4 arttı. Beklentiler yüzde 5.2 artış olacağı yönündeydi. Yılık çekirdek enflasyon da Aralık ayında yüzde 4.2 ile yüzde 3.9 olan beklentilerin üzerinde gerçekleşti. Aralık ayında tüketici fiyatları bir önceki aya göre yüzde 0.5 artarken, çekirdek TÜFE de yüzde 0.5 yükseldi. Aralık ayında perakende fiyat endeksinin geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7.5 arttığı İngiltere'de, mortgage faizleri hariç tüm perakende fiyatlar endeksi de yıllık yüzde 7.2 yükseldi. İngiltere'de Aralık ayında üretici çıktı fiyatları geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 9.3 artarken, girdi fiyatlarında yıllık artış yüzde 13.5 olarak gerçekleşti.

Çin ekonomisi 2021'de yüzde 8.1 oranında büyüdü



Ulusal İstatistik Bürosu (NBS) verilerine göre, Gayrisafi Yurtiçi Hasıla (GSYH) 2021'in son çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 4 büyüdü. GSYH, 2021 sonu itibarıyla bir önceki yıla göre yüzde 8.1 artarak 114.37 trilyon yuana (yaklaşık 18 trilyon dolar) ulaştı. Çin ekonomisi, yılın ilk çeyreğinde yüzde 18.3, ikinci çeyreğinde yüzde 7.9 ve üçüncü çeyreğinde yüzde 4.9 büyümüştü. COVID-19 salgının etkisinde geçen 2020'nin ardından bir toparlanma yılı olarak görülen 2021'in ilk yarısındaki büyüme ivmesinin yılın ikinci yarısında azalması dikkat çekti. Öte yandan NBS, kişi başına düşen GSYH'nin 12 bin 551 dolara ulaşarak dünya ortalamasını geçtiğini, Dünya Bankası sınıflandırmasına göre yüksek gelirli ülkelere yaklaştığını bildirdi. Çin ekonomisi, 17 Aralık 2021'de revize edilen verilere göre, 2020'de yüzde 2.2 büyüme kaydetmişti. Pekin yönetimi 2021 için yüzde 6'ın üzerinde büyüme hedefi koymuştu.

HAVELSAN Teknoloji Radar'dan Yerli ve Milli Çözümler

Havelsan Teknoloji Radar (HTR), TOBB öncülüğünde düzenlenen 7. dönem "TOBB Türkiye 100" sıralamasında, en hızlı büyüyen 100 şirket arasında 78. sırada yer almıştır.

HTR, başta radar sistemlerinin sistem tasarımları, prototip ve seri üretimleri, kurulum, entegrasyon, modifikasyon, modernizasyon, bakım/onarım ve ELD hizmetlerini sağlamanın yanı sıra savunma sanayinin kablaj, kart ve alt sistem seviyesi ihtiyaçlarına yerli ve milli çözümler de sağlamaktadır.

HTR, savunma, güvenlik ve bilişim sektörlerine yönelik yüksek teknolojili ve Ar-Ge tabanlı yerli ve milli ürünler geliştirerek ülke ekonomisine katkıda bulunma ve yurtdışı bağımlılığını azaltmaya odaklanmıştır. Özellikle Ağ Destekli Güvenlik Sistemleri kapsamında, kritik tesis güvenliği ve sınır güvenliği alanlarında ihtiyaçlara göre özelleştirilebilen ve çeşitli güvenlik sistemleriyle entegre çalışan anahtar teslim çözümler sunmaktadır.



GÖRSEN Görüntü Sensörü, yerlilik oranı yüksek olan, kritik tesislerin ve sınır hattının yaklaşma bölgelerinde olumsuz hava koşullarında bile hassas ve güvenilir şekilde insan ve araç tespit/teşhis yeteneğine sahip optik görüntüleme sistemleridir. Akıllı Görüntü İşleme destekli SWIR (Short Wave Infrared), VNIR (Visible and Near Infrared) ve Multi Spektral kamera seçenekleri ile farklı ihtiyaçlara yönelik çözümler sunmaktadır. SWIR, gece karanlığı ve zorlu hava şartlarında yüksek kalitede görüntü alma imkanı sağlamaktadır. VNIR, düşük ışıkta yüksek çözünürlüklü renkli görüntü alarak küçük cisimlerin uzak menzilden tespit ve teşhisini kolaylaştırmaktadır.

ERİSİS Erken İkaz Sistemi, HTR tarafından geliştirilen yerli ve milli video izleme, analiz ve yönetim yazılımıdır. Açık platformlu, entegrasyon kabiliyeti yüksek, kamera ve kayıt cihazı bağımsız çalışan ERİSİS, yurtdışı teminli ve yüksek maliyetli video yönetim yazılımlarına olan bağımlılıkları ortadan kaldırmayı hedeflemektedir. Kolay kurulum ve kullanım özelliklerine sahiptir. İhtiyaçlara göre özelleştirilebilir. Yapay Zeka, Derin Öğrenme, Nesne Tabanlı Sınıflandırma, Akıllı Arama Teknolojisi ve Coğrafi Bilgi Sistemleri ile desteklenmektedir. Hareket Tespit Sensörleri, Fiber Optik Sensörler, Kara Gözetleme Radarları, Akıllı Otomasyon, Akıllı Video Analiz, Infrared Bariyer, Sonar, Toprak Altı / Tel Üstü Algılama ve Kartlı Geçiş Sistemleri ile entegre çalışmaktadır.

HTR Pan Tilt Platformu (PTP), HTR tarafından yerli ve milli imkanlarla geliştirilmiştir. Farklı faydalı yüklerdeki modelleri ile elektro optik sistemleri yönlendiren birimdir. Kamera, radar, silah vb. sistemlerin yükseliş ve dönme eksenlerinde hassas konumlandırma olanağı sağlamaktadır. Optik sistemlerin hareket tespit sonrasında hedef takibi yapmasına imkan vermektedir. PTP Ürün Ailesi 5-10-25-50 kg taşıma kapasitesinde seçeneklere sahiptir.

HTR Geçiş Kontrol Sistemi (GKS), HTR tarafından yerli ve milli imkanlarla geliştirilmiştir. Akıllı Kart Okuyucu Ailesi ve Geçiş Kontrol Yazılımından oluşmaktadır. Okuyucular SAM, TLS, TPM gibi gelişmiş güvenlik standartlarını karşılamaktadır. Yazılım alt modülleri ve entegrasyon kabiliyetiyle geçiş kontrolünün etkin şekilde yönetilmesini sağlamaktadır. Yetkilendirme, kontrol, alarm oluşturma ve raporlama gibi özellikleri ihtiyaçlara göre özelleştirilmektedir.

BU BİR İLANDIR.

AB'den nükleer ve gazı 'yeşil yatırım' olarak tanımlama hazırlığı



AB Komisyonu, üye ülkelerde nükleer ve doğal gaz alanlarındaki enerji yatırımlarının sınıflandırılmasına ilişkin uzman danışma sürecinin başlatıldığını açıkladı. Açıklamada, sınıflandırma ile AB'nin 30 yıl içinde iklim dostu bir kıta olma hedefini yakalamak için yatırımları ihtiyaç duyulan faaliyetlere yönlendirmenin amaçlandığı kaydedildi. Mevcut durumda her AB ülkesinin enerji üretim kaynaklarının farklılık gösterdiği anımsatılan açıklamada, Avrupa'nın bazı bölgelerinin enerjide halen ağırlıklı olarak yüksek karbon salan kömüre dayandığı ifade edildi. Açıklamada, bilimsel tavsiyeler, mevcut teknolojik ilerleme ve üye ülkeler arasında değişen geçiş zorluklarının dikkate alındığı, AB Komisyonu'nun doğal gaz ve nükleerin enerjide yenilenebilir temelli bir dönüşümü kolaylaştıracak araçlar olarak gördüğü belirtildi.

ABD'de Kasım 2021'de rekor sayıda kişi işinden ayrıldı

ABD Çalışma Bakanlığı, Kasım 2021 dönemine ait JOLTS Açık İş Sayısı verilerini açıkladı. Ülkedeki açık iş sayısı, Kasım'da bir önceki aya kıyasla 529 bin azalarak 10 milyon 562 bine indi. Bu dönemde beklentilerin aksine azalan açık iş sayısının 11 milyon 75 bin olması öngörülüyordu. Açık iş sayısı, Ekim 2021'de 11 milyon 91 bin seviyesinde gerçekleşmişti. Açık iş sayısının en çok azalış gösterdiği sektörler, konaklama ve gıda hizmetleri, inşaat, dayanıksız mal üretimi oldu. Açık iş sayısı finans ve sigorta ile federal hükümet sektörlerinde ise artış gösterdi. İşe alım sayısı ise Kasım'da 191 bin artarak 6 milyon 697 bine çıktı. Ülkede işten çıkarılan ya da işinden ayrılanların sayısı ise kasımda 382 bin artarak 6 milyon 273 bine yükseldi.





Enerji krizi Avrupa'yı LNG'ye yönlendirdi

Avrupa'da devam eden enerji krizi ve artan doğal gaz fiyatlarının, kıtada LNG ithalatını artırması bekleniyor. Rusya'dan gelen doğal gaz arzının düşüklüğü, depolama tesislerindeki gaz miktarının normalden daha düşük seyretmesi, Avrupa'da kış sezonunun başlaması kıtada enerji kriziyle ilgili endişeleri tazelerken, son dönemde Asya için yola çıkan LNG gemileri de Avrupa'ya yönlendiriliyor. Avrupa enerji piyasalarına ilişkin veri ve içerik sağlayan Montel'in VesselsValue verilerinden derlediği bilgilere göre, geçen hafta yaklaşık 5.2 milyar metreküp doğal gaz taşıyan 50'yi aşkın LNG gemisi Avrupa'ya yönlendirildi. Bu dönemde, Avrupa'ya yönlendirilen LNG gemilerinde önceki haftaya göre yüzde 77 artış olurken, düşük stoklar ve boru hatlarıyla ithalatın düşmesi nedeniyle bu sayının daha da artması bekleniyor. yönetimi 2021 için yüzde 6'ın üzerinde büyüme hedefi koymuştu.

Kırgızistan'dan yabancı şirketlere yeni vergi uygulaması



Kırgızistan, yeni Vergi Kanunu ile Google ve benzeri yabancı şirketlere vergi uygulamaya başladı. Yasaya göre, e-ticaret yapanlar yüzde 2 gelir vergisine, Google gibi yabancı şirketler ise katma değer vergisine (KDV) tabi oldu. Cumhurbaşkanlığı Basın Merkezi'nden yapılan açıklamaya göre, Cumhurbaşkanı Sadır Caparov, parlamentonun 22 Aralık 2021'de kabul ettiği yeni Vergi Kanunu düzenlemelerini imzaladı. 1 Ocak itibarıyla geçerli olan yeni kanunun hükümleri, Cumhurbaşkanlığının resmi internet sitesinde yayımlandı. Ayrıca ticari yerler de dahil olmak üzere marketler, mini marketler, alışveriş merkezleri ve konutlarda iş yapanlara yazar kasa kullanımı zorunlu hale geldi.

SOLAR ENERGY & TECHNOLOGIES EXHIBITION

SOLAREX INTERNATIONAL

ISTANBUL

GÜNEŞ ENERJİSİ & TEKNOLOJİLERİ FUARI

14. YIL

14. Uluslararası Güneş Enerjsi ve Teknolojileri Fuarı

T.C. TİCARET BAKANLIĞI
destekleriyle

PLATINUM SPONSOR

HSA ENERJİ

GOLD SPONSOR

SCHMID PEKINTAS ENERGY

europower enerji

BOYUN BAĞI SPONSORU

isotec

KONAKLAMA SPONSORU

İSTANBUL Hotels & Convention Center



SUN FOR ALL & ALL FOR SUN

HER ŞEY İÇİN GÜNEŞ & GÜNEŞ İÇİN HER ŞEY

7-9 Nisan 2022

İstanbul Fuar Merkezi / Yeşilköy

Ziyaret Saatleri
Visiting Hours
10:00-18:00

www.solarexistanbul.com

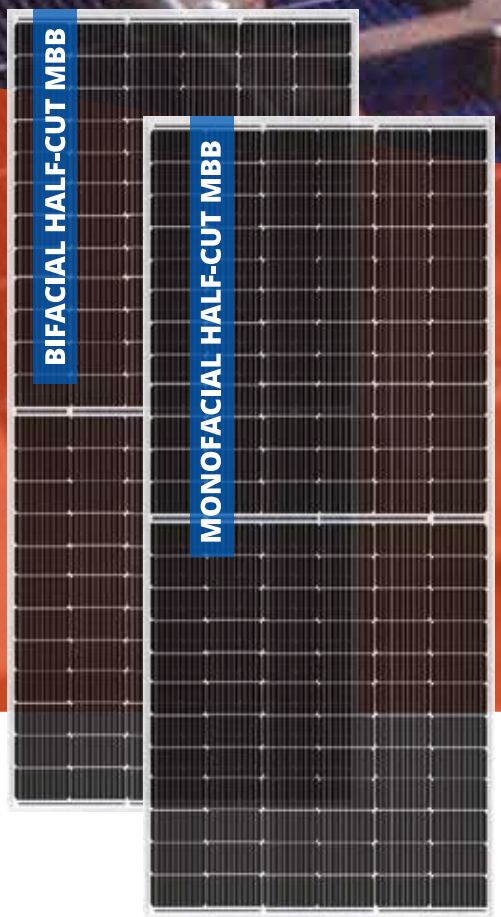
/ solarexistanbul



"Hayatta hiçbir şey korkmayı gerektirmez, sadece anlamak gerekir. Şimdi daha fazla anlamalı ve böylece daha az korkmalıyız."

MARIE CURIE
(1867 - 1934)

Smart
GÜNEŞ TEKNOLOJİLERİ



Smart Güneş Teknolojileri

olarak, 500'den fazla GES projesi, anahtar teslim kurulum hizmetlerimiz ve FV modül üretimi alanlarındaki faaliyetlerimiz, yıllık 1.000MW üretim kapasitemizle Gebze'de bulunan 23.500m² alana kurulu üretim fabrikamızda son teknoloji yüksek verimli güneş panelleri üretmekteyiz.

Yatırımcı kimliğimiz ile kendi kurduğumuz santrallerde güneş enerjisiyle sıfır emisyonlu elektrik enerjisi üretmenin, temiz ve yaşanabilir bir dünyaya katkıda bulunmanın gururunu taşıyoruz.

KAYBEDECEK VAKİT YOK!

Dijital direnç kazanmak GSKD'nin anahtarı oldu

Türkiye'nin milli gelirini 800 milyar dolar sarmalından çıkarıp, artık 1 trilyon dolarlık psikolojik sınırı aşabilmesi için Gayri Safi Katma Değerini (GSKD) bir an evvel artırması gerekiyor. İşte bu noktada verinin ölçeklenmesi ve dijitalleşme çalışmalarıyla dile gelen sınırsız ticaret GSKD'nin ivme kazanmasının anahtarı konumunda bulunuyor. Milli gelirin hızlı bir şekilde artırması için yeni dünyanın ticaret alışkanlıklarına bir an evvel adapte olunup, ilk etapta dijital direnç seviyemizin yükseltilmesi gerekiyor. Bu amaç doğrultusunda elimizde bir yol haritası dahi bulunuyor. Dijital Türkiye Platformu'nun KPMG Türkiye ile birlikte hazırladığı 'Dijitalleşme Yolunda Türkiye' raporu, bize dijital direnç seviyemizin yükselmesi için yapılması gerekenleri detaylı bir şekilde anlatıyor. Rapora göre, dijital dönüşüm için artık kaybedecek vakit yok. Yeni gerçeklikte başarılı olmanın tek yolu dijital direnç kazanmaktan geçiyor.



TBV, TÜBİSAD ve TESİD iş birliğiyle kurulan Dijital Türkiye Platformu (DTP), ikinci kez hazırlanan raporda dijitalleşme trendlerini analiz ediyor, Türkiye için yol haritası ve hedeflerle ilgili önerilerde bulunuyor. Rapor, "Pandemi gibi küçük olasılıklı risklerin hayatımıza hiç beklemediğimiz anda girmesi, gelecekteki fırtınaları atlatabilecek verimli, etkili ve sürdürülebilir bir iş yaratmamıza yardımcı olacak dijital dönüşüm için artık kaybedecek vakit olmadığını gösteriyor" diyor. Rapora göre hem devlet kuruluşlarının, hem özel sektörün hem de bireysel olarak vatandaşların, yeni gerçeklikte başarılı olmak ve farklı bir küresel tehdit karşısında kullanmak için dijital direnç geliştirmesi gerekiyor.

VERİNİN DEMOKRATİKLEŞTİRİLMESİ YATIRIMLARIN ODAĞINI KAPSAMALI

DTP'nin açıkladığı raporda "Tamamen veri merkezli bir stratejiye sahip kurumlar, son yıllarda ulaşım, eğlence, turizm ve finansal hizmetler sektörlerini hızla geride bıraktı. Ancak bu, geleneksel kurum ve kuruluşların veri merkezli liderlere yetişemeyeceği anlamına gelmemeli. Üretilmekte ve toplanmakta olan büyük miktardaki verinin rekabette kalabilmek için yeni bir zihniyet gerektirdiğini fark edilmesinden hareketle kuruluşların da dijitalleşmesi için en önemli konu olan verinin demokratikleştirilmesine yatırım yapması gerekiyor" ifadeleri dikkat çekiyor.

KPMG Türkiye iş birliğiyle, 2021 yılının ikinci çeyreğinde hazırlanan rapor; akıllı otomasyonlardan yapay zekaya, akıllı şehirlerden değişen iş gücünün kullanımına, eğitimden akıllı şehir ve siber güvenliğe kadar oldukça detaylı bir içerik sunuyor.

Dijitalleşme sosyoekonomik gelişme için oldukça önemli fırsatlar sunarken siber güvenlik sorunları nedeniyle bazı ciddi riskleri de beraberinde getiriyor. Siber tehditlere karşı etkin koruma mekanizmalarını oluşturmak dijitalleşmenin kendisi kadar kritik bir adım.



Dijitalleşme ile ilgili gelişmeler nedeniyle sanayi devrimine benzeyen bir dönemden geçildiğine atıfta bulunan raporda, kazanan tarafta olmak için toplumun bütün paydaşlarının topyekûn hareketine ihtiyaç var. Şimdi rapordan dikkat çeken dipnotları tüm detayları ile paylaşıp, şirketinizin dijital direnç seviyesini artırmak için nasıl bir yol izlemeniz gerektiğine dair ipuçları vereceğiz.

DİJİTALLEŞME=VERİYE DAYALI YENİLİKÇİLİĞİ GELİŞTİRMEK

Öncelikle dijitalleşmeyle ilgili politikalar, veriye dayalı yenilikçiliği geliştirmeye odaklanır. Bu süreçte yapay zeka, makine



öğrenimi, bulut bilişim, nesnelerin interneti, blok zinciri, robotik süreç otomasyonu ve uç bilişim birbirini besleyerek gelişir. Veriye dayalı yenilikçiliği geliştirme açısından yapay zeka teknolojilerinin son yıllarda ciddi anlamda öne çıktığını görüyoruz. Birçok ülke yapay zekaya ilişkin ulusal politika ve strateji belgeleri oluşturup, uygulamaya aldı. Türkiye'nin de böyle bir uzun dönemli stratejiye ihtiyacı olduğu hemen hemen tüm paydaşların ortak görüşü. Bu çerçevede Türkiye'nin yapay zeka alanındaki yol haritasını ortaya koymak üzere gerçekleştirilen 'Ulusal Yapay Zeka Stratejisi' çalışmaları son derece yerinde bir adım. Bir diğer nokta ise siber güvenlikle ilgili. Dijitalleşme sos-

Bugünkü iş ilanları ve 10 yıl öncekiler arasında bile büyük farklar var. Şu anda bir kabuk değiştirme sürecindeyiz. Bu süreçte devletlere önemli rol düşüyor. Eğitimi güncelleştirmek gerek. Teknolojiye odaklanmış eğitim şart. Amaç insanların, geleceğin ihtiyaçlarına göre şekillenmesini sağlamak. Bu yapıda devlet ve bireyler arasındaki sosyal sözleşmenin yeniden düzenlenmesi gerekiyor.

yoekonomik gelişme için oldukça önemli fırsatlar sunarken siber güvenlik sorunları nedeniyle bazı ciddi riskleri de beraberinde getiriyor. Siber tehditlere karşı etkin koruma mekanizmalarını oluşturmak dijitalleşmenin kendisi kadar kritik bir adım.

YENİ DÜNYANIN SLOGANI 'VERİ VE YAPAY ZEKA' OLDU

COVID-19 ile birlikte hız kazanan dijitalleşme için belki de söylenebilecek en keskin ifade şirketleri daha dayanıklı hale getirmesi. Çünkü dijitalleşen sektörler daha hızlı bir büyüme eğilimi gösterdi. Ayrıca COVID-19 bağlanabilirliğin önemini de ortaya çıkardı. Dijitalleşme yakın coğrafyamız içinde de en önemli gündem maddelerimizden biri. Örneğin dijitale yatırım, Avrupa'nın Yeşil Mutabakatla eş zamanlı olarak önemsediği yegane yatırım alanları arasında yer alıyor. Avrupa Parlamentosu'nun 750 milyar euro'luk salgın paketinin yüzde 20'sini dijitale ayırdı. Bu rakam takribi 150 milyar dolar demek. Yani Türkiye'nin milli gelirinin neredeyse 6'da 1'i Avrupa'da dajitalleşme yatırımlarına ayrılmış durumda. Avrupa'nın yatırım planlarında öne çıkan dijitalleşme çalışmalarını ise 'Dijital eğitim, dijital sağlık hizmetleri, dijital dönüşüm, inovasyon, Yeşil Anlaşma, dijitalleşen KOBİ'ler, bağlanabilirlik ve altyapı' meydana getiriyor. AB'nin dijitalleşme alanında 2030 hedefleri ise bize konunun ne kadar önemli olduğuna dair birçok veri sunuyor. İşte dikkat çeken bazı detaylar:

1- KOBİ'lerin yüzde 50'si büyük veri analizi kullanmalı şu anda bu rakam yüzde 12.

Üretilmekte ve toplanmakta olan büyük miktardaki verinin rekabette kalabilmek için yeni bir zihniyet gerektirdiğini fark edilmesinden hareketle kuruluşların da dijitalleşmesi için en önemli konu olan verinin demokratikleştirilmesine yatırım yapması gerekiyor.



2- KOBİ'lerin yüzde 30'u birden fazla Avrupa sınırında iş yapmalı, şu anda bu rakam yüzde 8.4 seviyesinde.
3- Öğretmenlerin yüzde 84'ü kendini dijital teknolojileri kullanmaya hazır hissetmeli, şu anda bu rakam yüzde 40'ı ancak buluyor.
4- Araştırma ve yeniliklerin yüzde 10'u bilişim ve iletişim sektörlerine yapılmalı, şu anda bu rakam yüzde 6.9'u ancak buluyor.
5- Avrupalı vatandaşların yüzde 75'i e-devlet kullanmalı, şu anda bu rakam yüzde 56.
6- Çalışan kadınların yüzde 6'sı bilişim ve iletişim sektöründe olmalı, şu anda bu rakam 1.4'te kalmış durumda.
7- 2025'e kadar unicorn yatırımlarının yüzde 25'i Avrupa'da olmalı.

YENİ BİR YAŞAM PERSPEKTİFİ

Dijitalleşme kavramı bize anlamlandıramadığımız yani somut olarak göremediğimiz bilgiler karşısınd tuhaf bir kavram olarak da gelebilir. O yüzden bekle gör politikasını şirketimize uyarlayabiliriz. Fakat bu karar emin olun şirketinizin eninde sonunda ticari anlamda zarar etmesi anlamına geliyor. COVID-19 sonrası tüm dünya için yeni bir yaşam perspektifinin ortaya çıktı, uzun bir dönemde gerçekleşmesi beklenen teknolojik gelişmeler kısacık bir zamanda kullanılmaya başlandı. İşte bu gelişmelerden kopmak sadece hüsran anlamına geliyor.

Örneğin Türkiye'nin dijital dönüşüm yolculuğunun ana yapı taşları RPA'den akıllı otomasyona, bulut stratejisinden nesnelerin interneti ve bağlanabilirliğe, siber güvenlikten akıllı şehirlere uzanan bir dizi gelişmeden oluşuyor. Akıllı otomasyon çağı ve çevrimiçi öğrenme, hem teknolojik farkındalığın artmasını hem de kültürel gelişmeyi sağlayacak. Akıllı otomasyon, veri ve analitik, akıllı şehirler geleceğin dijital Türkiye'si için önemli başlıklar olacak. DTP'nin açıkladığı raporda dijitalleşme yolundaki Türkiye'nin 2025 hedeflerinden bazıları ise şöyle:

1- Eğitim (e-devlet kullanım oranının yüzde 80'e ulaşması)
2- Bağlanabilirlik
3- Bulut bilişim (kullanımın yüzde 60 seviyesine gelmesi)
4- Dijital servis kullanımının artması
5- Fırsat eşitliği
6- Girişimci yaklaşımların benimsenmesi

KABUK DEĞİŞTİRME SÜRECİ

Gelişmekte olan ekonomiler için dijitalleşmede dikkat çeken başlıca endişelerden birini de istihdam korkusu oluşturuyor. Bu endişeye dair oldukça yerinde tespitlerde bulunan DTP ve TBV Başkanı Faruk Eczacıbaşı, mevcut istihdamın korku yaşamak yerine kabuk değişimi yaşayan sürece kendini entegre etmesi çağrısında bulundu. Dijitalleşmenin istihdamı tehdit edip etmediği tartışmasına değinen Faruk Eczacıbaşı, makineleşmenin başlamasından sonra 1970'lerde de aynı korkunun yaşandığını hatırlattı. Zaman içinde ise sistemin bir şekilde kendini dengelediğine atıfta bulunan Eczacıbaşı, şöyle devam etti: "Kırılımların ağır olduğu dönemlerde birtakım öngörülerle ve korkularla hareket edip uğraşmanın yersiz olduğunu görüyorum. Yeni iş yapış modelleri ve meslekler ortaya çıkıyor. Bugünkü iş ilanları ve 10 yıl öncekiler arasında bile büyük farklar var. Şu anda bir kabuk değiştirme sürecindeyiz. Bu süreçte devletlere önemli rol düşüyor. Eğitimi güncelleştirmek gerek. Teknolojiye odaklanmış eğitim şart. Amaç insanların, geleceğin ihtiyaçlarına göre şekillenmesini sağlamak. Bu yapıda devlet ve bireyler arasındaki sosyal sözleşmenin yeniden düzenlenmesi gerekiyor. Raporda çok önemli veriler var bu açıdan. 10 sene sonrasından korkmayalım ama yarından itibaren de adımlarımızı gerçekçi bir şekilde atalım."



YAPAY ZEKA VE ETİK ÇALIŞILMALI

Öte yandan dijitalleşmeyi salt paraya dayalı meta üretmek olarak görmek toplumların ayrışma tehlikesini de beraberinde getirebilir. Dolayısıyla dijitalleşen ve yapay zeka kullanımı artan dünyada 'etik' konuların çözümü de terazinin hassas tarafında duruyor.

KPMG Türkiye Başkanı ve TBV YK Üyesi Murat Alsan, yapay zekanın, insan zekasını yakalama hedefiyle geliştirildiğini belirterek, "Bir robot ne zaman bilinç kazanacak? Dünyada insanlar ve hayvanlar dışındakiler için bir statü yok. Ama şimdi kabul ediyoruz ki robotlar için oluşmalı. Uzak gelecekte yapay zekanın bilinç kazanacağı öngörülüyor. Yapay zekalı bir robotun sahibinin sorumlulukları ne olmalı, robotun özgürlüğü ne olmalı? Çok detaylı kurallar seti oluşturulması gerektiği açık. Bu konuda en sıcak çalışmalar AB'de yapılıyor. Bizim de Türkiye'de hemen yapay zeka ve etik konulu çalışmalara başlamamız gerekiyor" ifadelerini kullanıyor.

DÖNÜŞÜMÜN TEMELİNDE İNSAN VAR

Akıllı otomasyonun entegrasyonu konusundaki zorluklara değinen TÜBİSAD Başkanı Levent Kızıltan ise dijitalleşme ve dijital dönüşümün iki farklı açıdan ele alınması gerektiğini kaydetti. Dijitalleşmenin bir anlamda mekanik bir işlem olduğunu, dijital dönüşümün temelinde ise insan unsurunun bulunduğunu ifade eden Kızıltan, şunları söyledi: "Dijital dönüşümde insanların yetkinlik ve becerileriyle dijitalleşmeye entegre olmasından söz ediyoruz. Günümüzde kas gücüyle yapılan işler ile beyin gücüyle yapılan işler arasında uçurum giderek artıyor. Beyin gücüyle yapılan işlerde çalışan insanların, yeniden yetenek kazandırma konseptinde yapay zekadan, makine öğreniminden ve benzer sistemlerden yararlanarak kendilerini geliştirmeleri gerekiyor. Bugün Türkiye'nin dijital beyin göçü problemi var. Avrupa'daki pek çok ülke Türkiye'yi kaynak havuzu görüyor. Nitelikli insanların bugün ve gelecekte ihtiyaç duyacağı yetkinlikler neyse eğitim programlarımızı değiştirip insanları buna göre yetiştirmemiz ve yeteneği tutmamız lazım."

TESİD Başkanı Yaman Tunaoğlu da dijital dönüşümün insan faydasına odaklandığını hatırlattı. Elektroniğin her sektörde artık bir alt bileşen olduğunu belirten Tunaoğlu, yazılım firmaları için bu dönemin önemli bir fırsat yarattığına dikkat çekti. Tunaoğlu, "Türkiye'de bulut teknolojisinde iyi bir noktaya geldik. Esas fırsat aslında nesnelerin interneti ile ilgili gelişimde. Sağlık, ulaşım, tarım gibi birçok sektör bu konuda uygulamalar ve yazılımlar geliştiriyor. Türkiye güçlü bir sanayiye sahip, dijitalleşme konusunda Avrupa ile yarışacak durumdayız. Bulut teknolojilerinde de Türkiye'de belli bir noktaya geliyoruz, esas fırsat nesnelerin interneti konusunda. Sağlık, ulaşım, tarım gibi pek çok sektör nesnelerin internetine dokunan uygulamalar geliştiriyorlar. Değişim odaklı, rekabetçi olan ürünler üretmek için çaba sarf etmeliyiz" dedi.

DİJİTAL DEVLET KAVRAMI

Teknoloji, sınırları hayal dünyamız ile çizilen her şeyi gerçeğe dönüştürebiliyor. İçinde bulunduğumuz pandemi döneminde dijital çözümlerin hayatı ne kadar kolaylaştırdığı ve dijital ihtiyaçların yeni normal dönemde de hızlanarak devam ettiği gözüküyor. Devlet, iş dünyası ve vatandaşlar olarak, hayatımızın neredeyse her alanında fiziksel ve dijital hizmetleri hiç olmadığı kadar birlikte kullanmaya hızla alıştık. Bu durum, dijital olarak etkinleştirilmiş bir ticaret anlayışını, dijital devlet kavramını ve çevrimiçi sosyal yaşamı günden güne daha fazla hayatımızın merkezine almamıza neden oluyor.

Yakın geçmişe kadar pek çok kurum ve kuruluş dijital dönüşüm yolculuğunda farklı hızlarla seyahat ediyordu. Dijital dönüşüme yapılan yatırımlar parça parça

Toplumun tüm paydaşlarının gelecekteki fırtınaları atlatabilecek verimli, etkili ve sürdürülebilir bir yaşama yardımcı olacak dijital dönüşüm için artık kaybedecek vakti bulunmuyor.

Hem devlet kuruluşlarının, hem özel sektörün hem de vatandaşların, yeni gerçeklikte başarılı olmak ve farklı bir küresel tehditle karşı karşıya kalınması durumunda ortaya çıkacak riski daha hızlı yönetebilmek adına dijital direnç geliştirmesi artık hiç olmadığı kadar elzem.

Tüm kurum ve kuruluşların bir yandan var olan işlevlerin istikrarını korumak, diğer yandan dijital ve yenilikçi yaklaşımların getireceği faydaları destekleyecek iki şapka taşıması gerekiyor.

İkinci şapkayı giymek, dijital dönüşüm yolunda değişen ihtiyaçlara sürekli olarak uyarlanabilen strateji oluşturmayı, dijitalleşmenin getirdiği risklerin farkında olmayı ve tüm bunları yaparken teknoloji ile iç içe kalmayı sağlayacak bütüncül yaklaşımlar gerektiriyor.



veya koordinasyonsuz ilerlerken, farklı işlevlerin birlikte çalışabildiği bütüncül ve uyumlu bir plan oluşturulmamıştı. Fakat pandemi gibi küçük olasılıklı risklerin hayatımıza hiç beklemediğimiz bir anda girmesi gelecekteki fırtınaları atlatabilecek verimli, etkili ve sürdürülebilir bir yaşama yardımcı olacak dijital dönüşüm için artık kaybedecek vakit olmadığını gösteriyor. Hem devlet kuruluşlarının, hem özel sektörün hem de vatandaşların, yeni gerçeklikte başarılı olmak ve farklı bir küresel tehditle karşı karşıya kalınması durumunda ortaya çıkacak riski daha hızlı yönetebilmek adına dijital direnç geliştirmesi artık hiç olmadığı kadar elzem.

SOSYAL EŞİTLİĞİN ANAHTARI VE TOPLUMSAL REFAHIN SEMBOLÜ OLABİLECEK GÜCÜ VAR

Dijital araçların toplum genelinde günlük hayatımıza tamamen entegre edilmesi ve bu araçların kullanılmasının teşvik edilmesi; çevrimiçi öğrenmenin gücü ile sosyal eşitlik sağlanması, ihtiyaç duyulan becerilere ihtiyaç duyulduğu anda ulaşma imkanı, iklim değişikliği ile mücadele, teknolojik farkındalık ve kültür seviyesinin artması gibi bir çok faydayı da beraberinde getirerek toplumsal refah düzeyinin artmasına yardımcı olacak. Bunun için tüm kurum ve kuruluşların bir yandan var olan işlevlerin istikrarını korumak, diğer yandan dijital ve yenilikçi yaklaşımların getireceği faydaları destekleyecek iki şapka taşıması gerekiyor.

İkinci şapkayı giymek, dijital dönüşüm yolunda değişen ihtiyaçlara sürekli olarak uyarlanabilen strateji oluşturmayı, dijitalleşmenin getirdiği risklerin farkında olmayı ve tüm bunları yaparken teknoloji ile iç içe kalmayı sağlayacak bütüncül yaklaşımlar gerektiriyor. Dijital dönüşümün sağlanması ve dijital teknolojilerin hayatımızda daha somut ve sürdürülebilir yapıda bulunması için konunun "Strateji ve Değer Yönetimi", "Risk ve Uyum" konuları çerçevesinde ve "Veri ve Analitik", "Modern İş Gücü", "Akıllı Otomasyon" kavramlarını merkeze alarak değerlendirilmesi gerekiyor.

DİJİTALLEŞME TRENDLERİ

1 STRATEJİ VE DEĞER YÖNETİMİ

Yıkıcı teknolojiler mevcut ürün ve hizmetlerin yerini aldıkça ve yeni fırsatların kilidini açtıkça belirsizlikler meydana geliyor. Bunun için kurumsal yeniliklere yatırım yaparken, doğru zamanda doğru dijital teknolojilerin seçimi, önümüzdeki dönemde ortaya çıkabilecek farklı risk durumlarına hazırlık ve dijitalleşmenin gerektireceği yetenek değişimi gibi konuları içerecek güçlü ve çevik stratejiler geliştirilmesi gerekiyor.

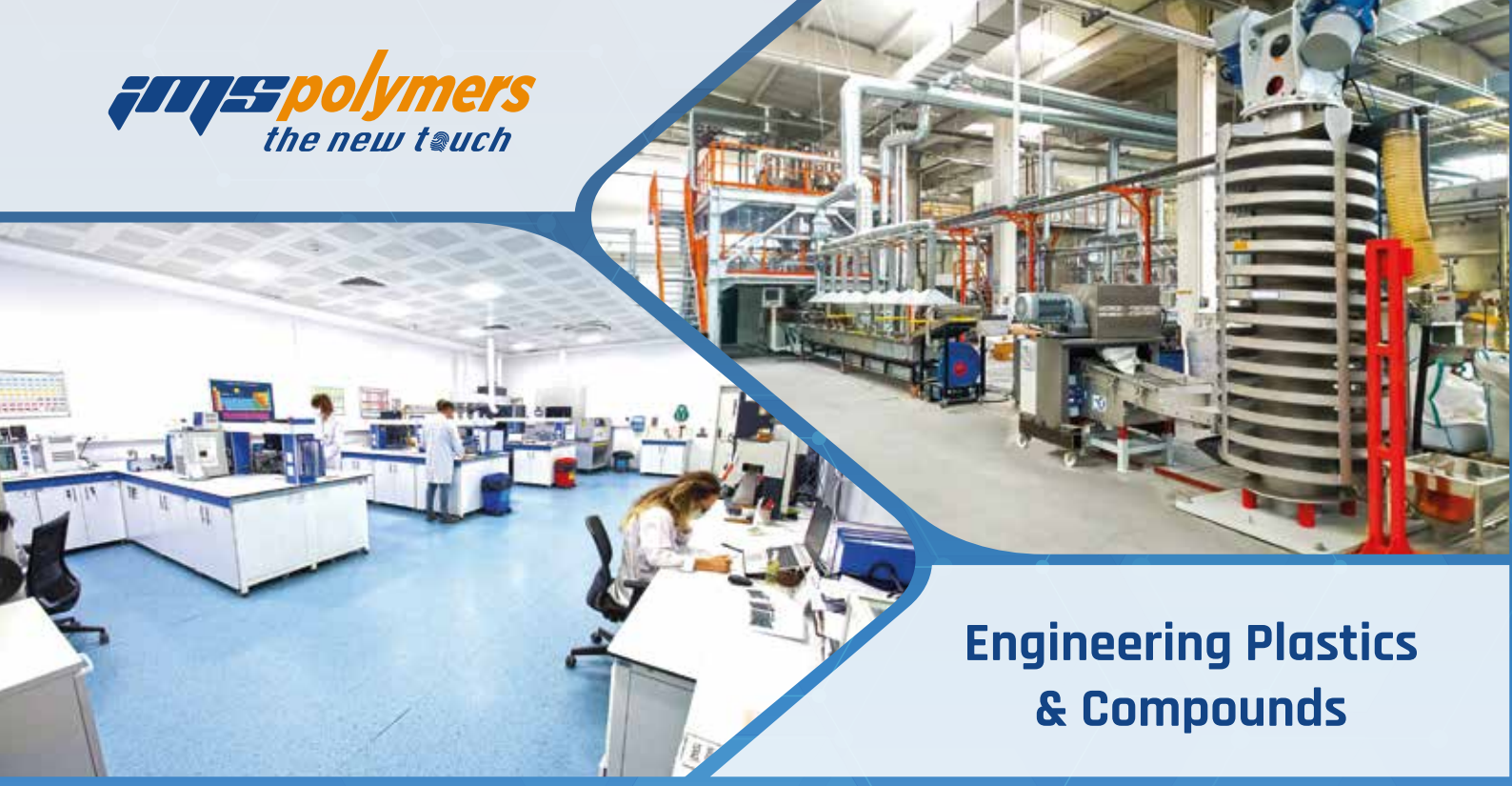
2 RİSK VE UYUM

Dijital teknolojilerin hayatımızda daha fazla yer edinmesi, faydalarına ek olarak birçok risk konusunu da beraberinde getiriyor. Yapay zeka, makine öğrenimi ve otomasyon kavramları toplumu hızla yeni ve bilinmeyen alanlara götürüyor. Bu teknolojilerin temelini oluşturan verinin, etik açıdan nasıl kullanılması gerektiğine dair üzerinde anlaşmaya varılmış tek görüşün olmaması, hem vatandaş hem de kurum ve kuruluşlar için farklı zorlukları beraberinde getiriyor. Bununla birlikte e-ticaret, sosyal medya ve dijital kanalların kullanım trendlerinin artması ile siber saldırılara yönelik yeni tehditler oluşuyor. Dijital dönüşüm süreçleri devam ederken dijitalleşmenin beraberinde getirdiği farklı risklere karşı önlemlerin alınması, toplumun bu konudaki farkındalığının arttırılması gerekiyor.

3 AKILLI OTOMASYON

Akıllı otomasyon teknolojilerinin daha az çaba ile daha fazla değer sunması önümüzdeki dönemde geleneksel iş yapış şekillerinde kayda değer değişikliklere sebep olacak. Bulut uygulamalarının, blok zincirinin, bilişsel otomasyonun, doğal dil işlemenin ve daha fazlasının birleşiminden oluşan akıllı otomasyonun tamamen yeni bir iş modeli oluşturması bekleniyor. Akıllı

imspolymers
the new touch



Engineering Plastics & Compounds

SPECIAL SOLUTIONS
ÖZEL ÇÖZÜMLER

STRUCTURAL
YAPISAL

UPCYCLING
İLERİ DÖNÜŞÜM

WEAR RESISTANT
AŞINMA DAYANIMI

HIGH TEMPERATURE
YÜKSEK ISI DAYANIMI

GREEN & SUSTAINABLE
YEŞİL PLASTİKLER

SPECIAL COLOUR SOLUTIONS
ÖZEL RENK ÇÖZÜMLERİ

FLAME RETARDANT
ALEV GECİKTİRİCİ

CONDUCTIVE
İLETKEN

ANTIMICROBIAL
ANTİMİKROBİYEL

innoGrain naturpal Artificio imscolors

innoMid PA6 innoMid PA6.6 innoMid PA6T/6I innoPlen PP innoDur PBT

innoBlend innoCetal POM innoPet PET innoKril ABS innoRen PS

innoCarb PC innoEnd innoMid PA11 innoMid PA12 innoFlame

TOBB

2021 yılı
Türkiye'nin Hızlı Büyüyen Şirketleri
33.sü

+90 236 312 36 10 www.imspolymers.com imspolymers

otomasyondaki kilit nokta birden fazla yıkıcı teknolojinin aynı anda ve tüm süreçlerin birbiri ile entegre çalışabilmesi. Akıllı otomasyonun sadece tek seferlik değil günlük hayatın bir parçası olarak kullanılması ile daha verimli sonuçlar elde ederken insanların değer yaratan işlere odaklanmasına olanak tanımak gerekiyor.

4 VERİ VE ANALİTİK
Pro-aktif stratejiyi ve planlamayı yönlendiren veriler, reaktif bir araç olarak kullanılmaktan ziyade, dijital dönüşümün temel felsefesi anlamına geliyor. Dijital dönüşümündeki ilk stratejik adım, veri yönetiminin hedefleri ve genel stratejiyi nasıl desteklediğini tanımlamak, aynı zamanda kültüre önce veri zihniyetini yerleştirmektir. Dijitalleşme yolundaki kuruluşlar, verilerden yararlanarak ve analitik uygulayarak, izole edilmiş veya kümelenmiş dikey işlevleri azaltabilir ve daha hızlı karar verme ile dijital bir iş modeli üretebilir.

5 MODERN İŞ GÜCÜ
Dijital teknolojilerden daha fazla yararlanmak ve değer sunmak için yeni yeteneklere, becerilere ve hizmetlere günden güne daha fazla ihtiyaç var. Artan otomasyon ve diğer dijital teknolojiler sayesinde ortaya çıkan yeni rol ve yeteneklerin toplum geneline yayılması gerekliliği orta vadede eğitim sisteminin yeniden düzenlemesi ihtiyacını doğuracak. Aynı zamanda dijital dönüşüm geçiren kurum ve kuruluşlarda teknolojinin insan ile birlikte uyumlu çalışabilmesi için etkili bir yetenek yönetimi stratejisi gerekiyor. Dijital teknolojilerin uygulanmasını yönetmek ve kritik kaynakların uzmanlığından yararlanmak için organizasyonda değişiklikler yapmak ve yeni mükemmeliyet merkezleri geliştirmek sürecin başarıya ulaşması için kritik bir konu olarak karşımızda duruyor.

TOPLUM 5.0 ÇAĞI İÇİNDE YER ALDIĞINI BİLİYOR MUSUN?

Dijitalleşme çalışmalarını elbette sadece robotlaşma veyahut yapay zeka uygulamalarının geliştirilmesi olarak algılamak, gelişmekte olan ülke ekonomilerinin gelecek stratejileri açısından kritik hata olarak görülmeli. Burada toplumun da belirli bir hedef ve düzen içinde eğitim odaklı yeniden inşa edilmesi süreçlerin bağlantısal bütünlüğü anlamında pusulamızdaki yönlerden biri olmalı. İşte tam da toplum inşası noktasında devreye giren temel kavramı ise 'Toplum 5.0' oluşturuyor. Nedir bu 'Toplum 5.0 ve ne işe yarar?'

Toplum 5.0 kavramı 2015 yılının Aralık ayında Japonya'nın 5. Bilim ve Teknoloji Temel Planı'nda temel kilit kavram olarak ilan edildi. 2017 yılında Hannover CeBIT etkinliğinde Japonya Başbakanı Shinzo Abe tarafından "Bugün daha önce çözemediğimiz sorunlara çözüm bulabildiğimiz insanlık tarihinin beşinci bölümünün açılışı-



Dijitalleşme çalışmalarını elbette sadece robotlaşma veyahut yapay zeka uygulamalarının geliştirilmesi olarak algılamak, gelişmekte olan ülke ekonomilerinin gelecek stratejileri açısından kritik hata olarak görülmeli.

Toplumun da belirli bir hedef ve düzen içinde eğitim odaklı yeniden inşa edilmesi tüm dönüşüm süreçlerinin bağlantısal bütünlüğünü korumak anlamında pusulamızdaki yönlerden biri olmalı. İşte tam da bu noktada karşımıza 'Toplum 5.0' kavramı çıkıyor. Kavram ilk olarak 2015 yılının Aralık ayında, Japonya'nın 5. Bilim ve Teknoloji Temel Planı'nda temel kilit kavram ilan edilmişti.

2017 yılında, Hannover CeBIT etkinliğinde Japonya Başbakanı Shinzo Abe, "Bugün daha önce çözemediğimiz sorunlara çözüm bulabildiğimiz insanlık tarihinin beşinci bölümünün açılışına tanık oluyoruz. Her şeyin birbirine bağlı olduğu ve tüm teknolojilerin bütünleştiği bu çağ Toplum 5.0 çağıdır" ifadeleri ile bu kavramı geniş kitlelere anlattı.

Tarım toplumu ile yerleşik hayata geçen insanlık, seri üretim ve sanayileşme çağı sonrasında Toplum 4.0 ile beraber internet, bilgisayar işlemci kapasiteleri, nesnelerin birbiriyle iletişimi ve tüm bu gelişmelerin insan-toplum hayatına etkileri, artan katma değerleri deneyimlediği çağa şahit oldu.

“SİSTEM VE TEKNOLOJİ UZMANI” OPTİMAK, TOBB 100'DE!

Türkiye'nin en hızlı büyüyen şirketleri olan TOBB 100 listesine bu yıl 63. sıradan giren Optimak, “akıllı fabrika”lar kurarak katma değerli üretime öncülük ediyor. 2020 ve 2021'de Deloitte Technology Fast 50 listesine s eçilen Optimak, dijitalleşme yatırımında OSB'lerde 41. oldu.

İleri teknoloji yatırımı için son üç yılda 5 patent ve 3 faydalı model başvurusu yapan Optimak, iş süreçlerini dijitalleştirerek, intro-lojistikte otonom sistemler ve karanlık depolama ile karlılığı artırıyor. Üniversite-Sanayi iş birlikleriyle Endüstri 4.0 ve yeşil dönüşüme de katkı veriyor.

Sakarya 3. OSB'de 70'i mühendis 150 çalışanla yeni nesil makineleri kullanacak personel yetiştirerek yetkinliklere de yatırım yapıyor. İhracat hedefi kapsamında makine sanayinde dünyada ilk 500'e girmeyi hedefleyen Optimak, bu yıl “Depozito İade Sistemi” otomatı üretecek.



İş Birliği ve Sosyal Sorumluluk

Teknoparklar ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yaparak imalat sanayinde komple hizmet talebini karşılıyor. SAMİB, ROBODER, ASD, AMD ve ENOSAD üyesi olan firma, hem inovasyon yoğunluklu imalata yatırım yapıyor hem de sosyal sorumluluk projelerine önem veriyor. Ürün ve çözümlerini fuarlarda sergiliyor.

Verimliliğe Odaklanıyor

Teknoloji firması olarak bünyesindeki AR-GE Merkeziyle üretim hatlarında endüstriyel otomasyon ve robotik uygulamalarla kapasiteyi %90'ın üzerine çıkarıyor.

Sahip olduğu “endüstriyel know-how” ve yüksek teknoloji çözümleriyle sektörde dünyada ilk 500 firma içine girmeyi hedefliyor. “Sistem ve Teknoloji Uzmanı” mottosuyla “anahtar teslim fabrika”lar kuruyor.

Dijital Yatırım

Mühendislik ve yazılım çözümleriyle “Türk Makinesi” imajını güçlendiren Optimak, kolileme, paletleme ve streçlemede robotik uygulamalarla firmaların inovasyon kabiliyetini geliştiriyor.



BU BİR İLANDIR.

Toplum 5.0 insan ve toplumun merkeze alındığı; Toplum 4.0 ile gelişen teknoloji ve bağlı nesnelerin insanlık yararına yönlendirildiği yeni ve akıllı bir toplumsal dönüşüme vurgu yaparak, öncekilerden ayrışıyor.

Giderek siber dijital alanla fiziksel alan arasındaki ilişki birbirinin devamı ve belirleyeni olmaya doğru evrilirken, insanların hayatı da yeni akıllı teknolojilerle yönleniyor. Bu durum bireyselleşme, daha önceden erişimi zor olan dünyanın demokratikleşmesi ve ortak bir dünya düşüncesini oluştururken bir yandan da yeni bir toplumsal ilişki ve bağ kurmayı beraberinde getiriyor.

Teknolojinin toplum yararına entegrasyon süreçleri, zihinsel değişime de işaret ediyor. Eşitsizlik, yoksulluk, çevre politikaları, temiz enerji, cinsiyet eşitliği gibi unsurları da toplumsal dönüşümde beraber okumak gerekiyor.

Dönüşüm tek başına "iyilikler getiren" gelişmeler anlamına gelmiyor. Kimi insan kaynağını, meslek ve becerileri de olumsuz etkileyebiliyor. Örneğin AB'de yapılan araştırmalarda, gelecekte veri bilimi, yazılım geliştirme ve programlama gibi niteliklere daha çok talep olacağı; makine operasyonları ve kas gücüne dayalı mesleklerde ise ihtiyacın azalacağı öngörülüyor.

na tanık oluyoruz. Her şeyin birbirine bağlı olduğu ve tüm teknolojilerin bütünleştiği bu çağ Toplum 5.0 çağıdır" ifadeleri ile geniş kitlelere anlatıldı.

Söz konusu kavram oluşturulurken toplumların evrimi 5 aşamada tanımlandı. Bunlar Avcı Toplum, Tarım Toplumu, Sanayi Toplumu, Bilgi Toplumu (Toplum 4.0) ve Toplum 5.0'dı. Tarım toplumu ile yerleşik hayata geçen insanlık, seri üretim ve sanayileşme çağı sonrasında Toplum 4.0 ile beraber internet, bilgisayar işlemci kapasiteleri, nesnelerin birbiriyle iletişimi ve tüm bu gelişmelerin insan-toplum hayatına etkileri, artan katma değerleri deneyimlediği çağa şahit oldu. Toplum 5.0 insan ve toplumun merkeze alındığı; Toplum 4.0 ile gelişen teknoloji ve bağlı nesnelerin insanlık yararına yönlendirildiği yeni ve akıllı bir toplumsal dönüşüme vurgu yapıyor.

Teknoloji ve insan ilişkisine bakıldığında, temelde insanlık bugün mevcut veri tabanlarına internet kanalları ile ulaşarak analiz yapabilip, teknolojiyi kendi amacına uygun kullanabiliyor. Toplum 5.0'da ise önerilen siber alanda giderek artan büyük verilerin, insanın fiziksel yaşamı yararına geri bildirim ve fayda üretir hale getirilebilmesi çağın kendisini oluşturuyor. Diğer bir deyişle insanın istek ve ihtiyaçlarına teknolojinin akıllı, pro-aktif çözümler, faydalar üretmesi Toplum 5.0 çağının merkezinde yer alıyor. Burada altı çizilen nokta, teknoloji, ekonomi-jeopolitik ve düşünme tarzındaki değişimlerin, daha iyi bir gelecek için "beraber inşa / yaratım" fırsatlarını sunması.

Giderek siber dijital alanla fiziksel alan arasındaki ilişki birbirinin devamı ve belirleyeni olmaya doğru evrilirken, insanların hayatı da yeni akıllı teknolojilerle yönleniyor. Bu durum bireyselleşme, daha önceden erişimi zor olan dünyanın demokratikleşmesi ve ortak bir dünya düşüncesini oluştururken bir yandan da yeni bir toplumsal ilişki ve bağ kurmayı beraberinde getiriyor. Toplumsallığı zayıflatmayan bir siber alanın inşa edilmesi, akıllı teknolojilerin insanileştirilmesine, yani yalnızca işlevsel bir biçimde hayatı kolaylaştırmak üzerine değil duygusal ve bireysel ihtiyaçlara cevap verebilir olması, fiziksel alanla entegre edilen bir iletişimi beraberinde getirmesi önemini de taşıyor. Kişilerin akıllı teknolojiler sayesinde yaşamları kolaylaşırken kendilerine ve toplumsal yaşantılarına yabancılaşmamaları için kendilerini azami ölçüde kattıkları bir siber alanın inşa edilmesi ise Toplum 5.0 inşasının özünde bulunuyor.

TOPLUM 5.0, TÜRKİYE VE DÜNYA

Toplum 5.0 tartışmalarında konu, "Teknoloji destekli toplumsal dönüşüm" iken bunun yalnız teknoloji gelişimini değil, aynı zamanda onun beceri ve kapasitelerinin insan ve toplum odaklı hale getirilmesi yani bir diğer deyişle dijital dönüşüm sürecini meydana getiriyor. Teknolojinin toplum yararına entegrasyon süreçleri, zihinsel değişime de işaret ediyor. Eşitsizlik, yoksulluk, çevre politikaları, temiz enerji, cinsiyet eşitliği gibi unsurları da toplumsal dönüşümde beraber okumak gerekiyor. Bu konuda Birleşmiş Milletler 2015 yılında "Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları" başlığı altında 17 maddelik bir yol haritası yayınlamıştır. Bu başlıkların ortaklaştığı nokta, Endüstri 4.0 ile gelen teknolojilerin, toplum ve dünyaya olumlu katkılarının neler olacağı ve dönüşümün hangi yöntemlerle, teknolojilerle yürütüleceği yani stratejilerini çerçevelendirme çabasıydı. Diğer yandan ise dönüşüm tek başına "iyilikler getiren" gelişmeler anlamına gelmiyor. Kimi insan kaynağını, meslek ve becerileri de olumsuz etkileyebiliyor. Örneğin Avrupa Birliği ülkelerinde yapılan araştırmalarda, gelecekte veri bilimi, yazılım geliştirme ve programlama gibi niteliklere daha çok talep olacağı; makine operasyonları ve kas gücüne dayalı mesleklerde ise ihtiyacın azalacağı öngörülüyor. Böylesi bir dönüşüm anlayışında, Türkiye'nin dijital ve teknolojik olgunluğu Toplum 5.0'a geçişte anlaşılması gereken anahtar düzey diyebiliriz.

İnsan kaynağının dönüşümü noktasında ise Türkiye'de TÜBİTAK, Dünya Bankası gibi çeşitli kurumların yaptığı tahlil ve endeks çalışmalarında Türkiye'nin dijital, teknoloji olgunluk seviyesinin istenen noktada olmadığı görülüyor. Örneğin; yüksek teknolojili ürün ihracatının milli gelire oranı Türkiye'de yüzde 2 iken Güney Kore'de yüzde 27 seviyesinde. Yine TÜBİTAK raporlarında yer alan analizlerde, Türkiye Endüstri 4.0 olgunluk seviyesinden hala geride yer alıyor. Bu bakış açısıyla Endüstri 4.0'a tam geçiş ile kas gücüne veya eski nesil iş tarzlarına dayalı insan kaynağının evirilmesi, halihazırda istihdam sorunu yaşayan ülkeler için kayda değer sorun anlamına geliyor.

TÜBİTAK, Dünya Bankası gibi çeşitli kurumların yaptığı tahlil ve endeks çalışmalarında Türkiye'nin dijital, teknoloji olgunluk seviyesinin istenen noktada olmadığı görülüyor. Örneğin; yüksek teknolojili ürün ihracatının milli gelire oranı Türkiye'de yüzde 2 iken Güney Kore'de yüzde 27 seviyesinde.

İNSAN-TEKNOLOJİ ETKİLEŞİMİ, VERİ İNŞASI VE YARATIM SÜRECİ

Toplum 5.0 ile hedeflenen teknolojinin insanlık yararına çözümleri entegre sistemler ile düzenli üretmesinde ise kritik eşiği insanın istek ve ihtiyaçlarının doğru anlaşılması süreci oluşturuyor. Esasında iş dünyasında da 1990'larda artan ve teknoloji şirketleri sayesinde 2000'li yıllarda hızlanan 'İnsanı merkeze alma' kavramı, Toplum 5.0 ile aynı olguyu işaret ediyor.

1988 yılında, Bilişsel Bilimci ve Mühendis Donald Norman'ın 'Gündelik Şeylerin Psikolojisi (The Psychology of Everyday Things)' makalesinde ortaya koyduğu insan-teknoloji etkileşimi ve tasarımın en başında insanı merkeze almak gerektiği vurgusu ifade edilmişti. Yani tasarım eyleminin, mühendisler, mimarlar, endüstri uzmanlarının yaratım sürecinden öte, kullanıcısının insan olması sebebiyle içinde olduğu her disiplinde insan merkezliliğin olması gerektiğinin önemini vurgulanıyordu.

Yine 1990'lar ile beraber Stanford Üniversitesi Tasarım Okulu'nun (Hasso Plattner Institute of Design) ortaya koyduğu prensipler; fiziksel, dijital ürün servisler ile süreç tasarımlarının hatta toplumsal meselelerin, birtakım varsayımlar, ezberler ya da otoriterler tarafından değil insan merkezli anlayışla yapılmasını ortaya koyuyor. 'Tasarım Odaklı Düşünme' olarak isimlendirilen bu yaklaşım esasında bir paradigma değişimi anlamına geliyor. Buradaki derin değişim, uzmanların ve liderlerin insanlar adına karar vermesi yerine; insanı merkeze alan, çözüme ulaştırılacak problemin esasında insanları derin ve bağlamsal anlayarak tanımlamanın mümkün olduğunun kabul-lenilmesi. Bu çerçevede insan-teknoloji etkileşimine odaklanırken zaman zaman iş dünyasının pragmatik ihtiyaçlarından ortaya çıkan kullanışlılık ve kullanılabilirlik düzeyi, Toplum 5.0 gereksinimleri için dar bir perspektif anlamına geliyor. Teknolojinin insan ve toplum hayatına yüksek düzeyde katkıda bulunabilmesinin anahtarı, mikro düzeyde insan deneyimi ve duygularının çalışılması iken makro düzeyde de teknoloji dönüşümlerinin toplumun her bileşeninde yarattığı etki ve kültürün çalışılması gerekliliği, Toplum 5.0'ın geniş perspektifinin derin yansımalarından sadece bir tanesi.

İNSAN İÇİN EDİLGEN YA DA NESNEL ROL DEVRİ ARTIK BİTTİ

Toplum 5.0'ın geniş yansımasına baktığımızda, yani aynadan ya da sudan yansıyan suretimizi aldığımız bilgiler ışığında bir süzgeçten geçirdiğimizde insan (Human) denilen varlık; iş, ürün, servis, sistem veya toplumsal konularla ilgili her türlü veri inşası süreçlerinde, "Edilgen ve Nesneleştirilmiş" rolden çıkıp, ilgili konuların anahtar öznesi, aktörü haline gelmeye başladı. İnsanı merkeze almak, bağlamsal araştırmalar sayesinde yaşamın insani, toplumsal ve kültürel yönlerini daha yoğun çalışmak, bu sayede teknolojiye yön vermek anlamı taşıyor. İnsanın bireysel gerçekliğinin yanı sıra sosyal etkileşim, toplum ve teknoloji etkileşimi ile ortaya çıkan kültürün akademik disiplinler tarafından çok yönlü çalışılması ile mümkün olabilecek.

Toplum 5.0'a dönüşme yolunda bahsi geçen teknolojilerin insan ve toplumsal meselelerle olan ilişkisi; sosyal bilimcilerin bağlamsal araştırmalarla ele alacağı konuları oluşturuyor. Bu aşamada, dönüşümün ana aktörlerinden biri insan ve toplumun kendisi. Sosyal ve beşeri bilimlerin, teknolojiyi insan için anlamlandırma ve insanı, doğayı merkeze alabilmeyi mümkün kılması artık gereklilik olarak kabul görmeli. Dolayısıyla bu denli hızlı değişimin yaşandığı çağda, ülkeler meselelerini, insanı derin anlayan, insanı tasarımın aktörü rolüne taşıyan yöntemsel araçlar ile ele almalı ve bu yolla insanı yaratım sürecinin öznesi yapabilmeli. Kuşkusuz bu da kantitatif anket, yüzeysel veri toplama gibi yaklaşımların çok



daha ötesine geçmek, etnografi ve antropoloji ile insanların kültürel yapısını anlamak, psikoloji bilimi ile bireysel gerçekliğin olabildiğince bilinç ötesine bakabilmek ve insanları çözümün aktörü haline getirebilmekle mümkün.

Toplum 5.0 bağlamında da insana ilişkin unutulmaması gereken temel ihtiyaçlar psikoloji biliminin 100 yılı aşkın süredir söz ettiği ihtiyaçlar ile aynı aslında. Neydi bunlar hatırlayalım; güven duyma, bağ kurma, ilişkilenme, anlam bulma, bir gruba ait iken özerkleşebilme, yaratıcılığı ve durağanlığı teşvik eden bir çevre içinde olma. Bahsedilen yöntemsel araçlar ile Toplum 5.0 çerçevesinde çalışılacak konular; toplum, iş dünyası, kamu gibi alanlara, veri ve teknolojinin "insan merkezli" anlamlandırılmasını ve bu yolla doğru entegrasyonunu mümkün kılacak.

KÜRESEL EKONOMİYİ İRDELERKEN 'SİYAH KUĞU' KAVRAMINA BAKMAK

Analizimizin bu bölümünde dijitalleşme ve Toplum 5.0 kavramlarını anlamlandırma çabamıza ilave dikkat çeken bir kavram üzerinde de duracağız. Bu kavramın adı 'Siyah Kuğu.' Peki bu kavramın konumuzla ne ilgisi var? Hemen irdeleyelim. Olasılık ve belirsizlik konuları üzerine çalışan finans profesörü ve düşünür Nassim Nicholas Taleb tarafından 2007 yılında ortaya atılan 'Siyah Kuğu Teorisi' düşük olasılıklı ve yüksek etkili olayları anlatmak için kullanılan bir metafor bütünü.

Günümüzde Siyah Kuğu Teorisi, çoğu zaman gerçekten benzeri görülmemiş değil, zamanlama açısından tahmin edilemeyen büyük olaylar ve krizler için de kullanılıyor. Siyah Kuğu Teorisi'nin kökeni 17'nci yüzyıla kadar uzanıyor. Avusturalya'nın keşfinden önce dünyada bütün kuğuların beyaz olduğu görüşü Hollandalı kaşif Willem de Vlamingh'ın Avustralya'ya ayak bastığında gördüğü bir Siyah Kuğu ile yıkıldı. Tarih boyunca insanların rastladığı milyonlarca kuğu beyaz renkli olsa da görünen bir tek Siyah Kuğu, kuğuların sadece beyaz renkte olduğu sanılan gerçeği geçersiz kıldı.

Bu da sınırlı gözlem ve deneye dayalı olarak yapılan doğrulamaların bir fikri kanıtlamak için sınırlı kalacağını gösteriyor. Peki Siyah Kuğu olarak tabir edilen olayların özellikleri neler ? Nassim Nicholas Taleb'e göre Siyah Kuğu olarak tabir edilen olayların üç temel özelliği bulunuyor:

1. Tahmin edilemez ve geçmişte olabilirliğine işaret edecek bir şeylerin olmaması.
2. Olağanüstü etki gücüne sahip olmaları
3. Beklenmedik olmasına rağmen, olay olduktan sonra açık ve kaçınılmazmış gibi rahatça sebep-sonuç ilişkisi oluşturacak açıklamalar yapılabilmesi.

Dolayısıyla Sanayi Devrimi ile birlikte tahmin edilebilen, sıradan olayların önemini yitirdiği ve günden güne daha karmaşık olan dünyamızda Siyah Kuğu olarak tabir edilen oldukça özel olayların etkisi günden güne artıyor. Geçmişten günümüze 1. Dünya Savaşı, 11 Eylül 2001'de Dünya Ticaret Merkezi'ne yapılan terör saldırısı, Sovyetler Birliği'nin dağılması gibi olaylar negatif Siyah Kuğu örnekleri arasında yer alıyor. Ayrıca internetin yükselişi, Google'ın küresel ekonomiye yayılan büyük başarısı, Microsoft'un kişisel bilgisayar devriminin

Son 2 yıldır tüm dünyada hem ekonomik hem de sosyal hayatta önemli kayıplara neden olan, hayat tarzımızda, yaşam şeklimizde ve iş yapış biçimimizde kayda değer değişikliklere sebep olan COVID-19 pandemisi gerçek bir Siyah Kuğu olarak kabul edilebilir mi?

Siyah Kuğu Teorisi'nin kökeni 17'nci yüzyıla kadar uzanıyor. Avusturalya'nın keşfinden önce dünyada bütün kuğuların beyaz olduğu görüşü Hollandalı Kaşif Willem de Vlamingh'ın Avustralya'ya ayak bastığında gördüğü bir Siyah Kuğu ile yıkıldı.

İnternetin yükselişi, Google'ın küresel ekonomiye yayılan büyük başarısı, Microsoft'un kişisel bilgisayar devriminin etkisi, Apple'ın büyük yankı uyandıran ve insanlarla olan ilişkiyi farklı bir boyuta taşıyan ürünler üretmesi gibi küresel ölçekte ses getiren gelişmeler ise pozitif Siyah Kuğu örnekleri arasında yer alıyor.

Beklenmedik olmasına rağmen, olay olduktan sonra açık ve kaçınılmazmış gibi rahatça sebep-sonuç ilişkisi oluşturacak şekilde açıklamalar yapılabilmesi Siyah Kuğu Teorisi'nin dikkat çektiği konuların temelini oluşturuyor. Tıpkı şu an günümüzde meydana gelen hızlı değişim döngüsü gibi.

Birinci Dünya Savaşı, 11 Eylül 2001'de Dünya Ticaret Merkezi'ne yapılan terör saldırısı, Sovyetler Birliği'nin dağılması gibi olaylar negatif Siyah Kuğu örnekleri arasında yer alıyor.

Siyah Kuğuyu tahmin etmek ve hazırlanmak gibi bir durum söz konusu değil. Ancak ne zaman olacağını bilmesek bile bundan sonra karşımıza çıkacak tüm Siyah Kuğuları minimum hasar ile atlatmak için dikkatimizi bildiğimiz tehditlere çevirip, gerekli hazırlıkları şimdiden tamamlayabilir, olaylara bakış açımızı değiştirebiliriz. İşte bu noktada veriyi bir madenmişçesine anında işleyebilen dijital direnci yüksek bir ülke profiline ihtiyaç var.

> **Tarih boyunca insanların rastladığı milyonlarca kuğu beyaz renkli olsa da görünen bir tek Siyah Kuğu, kuğuların sadece beyaz renkte olduğu sanılan gerçeği geçersiz kıldı.**

> **Günümüzde Siyah Kuğu Teorisi, çoğu zaman gerçekten benzeri görülmemiş değil, zamanlama açısından tahmin edilemeyen büyük olaylar ve krizler için de kullanılıyor.**

etkisi, Apple'ın yankı uyandıran ve insanlarla olan ilişkiyi farklı bir boyuta taşıyan ürünler üretmesi gibi küresel ölçekte ses getiren pozitif Siyah Kuğu örnekleri de mevcut.

BİR SONRAKİ SİYAH KUĞUYA HAZIRLIK YAPMANIN ÖNÜ AÇILDI

Buraya kadar, "Siyah Kuğu nedir, ne değildir?" diye açıklama yaptıktan sonra zihnimize şu soruyu sormamız gerektiği gün gibi aşikar. Soru, "COVID-19 pandemisi Siyah Kuğu mu? Yoksa bir sonraki Siyah Kuğu'ya hazırlık evresi mi? Gelin birlikte sorumuza zihni sinir bir şekilde cevap arayalım…

COVID-19 küresel salgını beklenmedik ve öngörülemez bir zamanda hayatımıza girmiş olsa da bir çok kişi ve kurum, konu ile ilgili yıllardır alarm vermeye çalışıyordu. Yakın geçmişe bakıldığında kuraklık tehlikesinin getireceği salgın hastalıklar ile ilgili yayınlanan birçok makale, TEDX konuşması ve diğer kaynakların yanı sıra hükümetlerin olası salgın hastalıkların önüne nasıl geçileceğini belirlemek amacıyla masa başı simülasyonları ve diğer planlamaları içeren alıştırmalar yaptıkları da biliniyor. (Örneğin; Amerika Birleşik Devletleri'nde Crimson Contagion olarak bilinen simülasyonlar)

Böyle büyük bir olayın geriye dönüp bakıldığında açıklanabilir veya öngörülebilir hale getirilerek "normalleştirme" kavramının ortaya atılması ve pandeminin getirdiği büyük etkiler Siyah Kuğu olma şartının iki maddesini karşılasa da tarihteki salgın hastalıklar değerlendirildiğinde COVID-19 pandemisi o kadar da nadir bir olay değil ve Siyah Kuğu olarak görülmüyor. Tarih bu tür olaylarla dolu, birçok kaynaktan sayısız uyarı yapıldı ve matematiksel olasılıkları o kadar da küçük değil. Pandemilerde, mesele gerçekten olup olmadığı değil, genellikle ne zaman olacağıyla ilgili.

COVID-19 pandemisi her ne kadar Siyah Kuğu olarak görülmese de sosyal ve ekonomik hayatta yarattığı etkiler hükümetlerin ve iş hayatının risk kavramına olan bakışını değiştirdi. Toplumsal olaylara karşı savunmasız alanların belirlenmesi ve bir sonraki Siyah Kuğu'ya hazırlıklı olunması konusunda tüm dünyada hem ulusal hem de iş dünyasına hitap edecek stratejilerin çok acil belirlenmesini gerektirecek farkındalık oluştu.

GELECEKTEKİ SİYAH KUĞULARA NASIL DAHA DAYANIKLI OLABİLİRİZ?

Siyah Kuğuların tanımı gereği öngörülemez olduğunu yukarıda söylemiştik, bu durumda önümüzdeki ilk Siyah Kuğuyu tahmin etmek ve hazırlanmak gibi bir durum söz konusu değil. Ancak ne zaman olacağını bilmesek bile bundan sonra karşımıza çıkacak tüm Siyah Kuğuları minimum hasar ile atlatmak için dikkatimizi bildiğimiz tehditlere çevirip, gerekli hazırlıkları şimdiden tamamlayabilir, olaylara bakış açımızı değiştirebiliriz.

Siber saldırılar, doğal afetler, küresel salgınlar ve iklim krizleri gibi tüm dünyayı etkisi altına alabilecek muhtemel olaylara karşı güvenlik açıklarımızı ve geliştirilmesi gereken alanlarımızı bireyler, ekipler ve kurumlar olarak ne kadar iyi belirleyebilir ve iyileştirebilirsek, Siyah Kuğuların etkisini o kadar azaltırız. Siyah Kuğuların ve diğer belirsizlik durumlarının bir organizasyon içerisindeki stratejik yönetimi, organizasyonların sürdürülebilirliği konusunda hayati öneme sahip olurken başarıların artırılması ile de doğrudan ilişkili. Bu sebeplerle riski minimize etmek ve Siyah Kuğuları doğru bir şekilde yönetebilmek için atılması gereken bazı adımlar, Dijital Türkiye Platformu'nun KPMG Türkiye ile birlikte hazırladığı 'Dijitalleşme Yolunda Türkiye' raporunda detaylı bir şekilde anlatılıyor. Atılması gereken adımlara aşağıda bakalım:

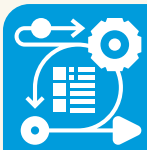


Gelecekteki Siyah Kuğulara nasıl daha dayanıklı olabiliriz ?



1 Risk yönetim süreçlerinin yeniden tasarlanması

Sosyal ve ekonomik bilimciler tarafından belirli dönemlerde yapılan risk çalışmaları sonucunda geçmiş veri ve trendler ile belirlenen öngörülebilir ve etkileri kontrol edilebilen olaylara ait risk skorları oluşmakta, fakat yapılan risk analizlerinin çoğunda Siyah Kuğu sınıfına giren olaylar istisna olarak değerlendirilerek çalışmaların dışında bırakılmaktadır. Böylelikle risk analizi sırasında kayda değer görülmeyen düşük olasılıklı olayların yarattığı etkiler çok daha kontrol edilemez sonuçlar doğurmaktadır. Bu doğrultuda, risklerin yönetimi sırasında iç ve dış faktörlerin (sosyal, ekonomik, vb) de analiz edilmesi ile stratejilerin her olasılığın meydana gelebileceği bilinciyle oluşturulması gerekmektedir.



2 Çevik organizasyonların oluşturulması

Gün geçtikçe gelişen teknolojilere ve buna bağlı olarak dijital dönüşümün getirdiği yenilikçi yaklaşımlara uyum sağlamak için organizasyonların daha kısa vadeli planlar ve stratejiler geliştirmesi gerekmektedir. Negatif Siyah Kuğulara karşı hızlı ve pro-aktif aksiyonlar alabilecek, pozitif Siyah Kuğulara karşı daima açık, büyüyen sektörlere yakın ve deneysel yaklaşımlar geliştirilmelidir.



3 Bütüncül stratejilerin geliştirilmesi

Olayların sadece belirli bilgi ve konu uzmanlığı ile değerlendirilerek çözüm bulunması, belirsizliğin diğer sebeplerinin göz ardı edilmesine neden olabilir. Daha önce doğrulanmış bir fikir dahi olsa, önyargısız ve güncel duruma uygun, basite indirgemeden yapılan sorgulamalar, olayların bütüncül ve farklı fonksiyonlar tarafından değerlendirilmesini sağlayarak iş körlüğünün getirdiği riskleri minimize edecektir.



4 Karmaşık iş süreçlerinin basitleştirilmesi

Çökmesine izin verilemeyecek kadar karmaşık olan sistemler ve iş süreçleri yerine, daha basit ve kontrol edilebilir bir yaklaşımla geliştirilen süreçler ve sistemlerin olası risk durumlarında takibi kolaylaşacaktır.

Yukarıdaki dört adımı başarıyla hayata geçiren kamu kurumları ve iş dünyası, pozitif ya da negatif Siyah Kuğu'dan kaynaklı risk ve fırsatları en etkin şekilde değerlendirip, her an gerçekleşebilecek değişimlere karşı hazır olabileceklerdir.



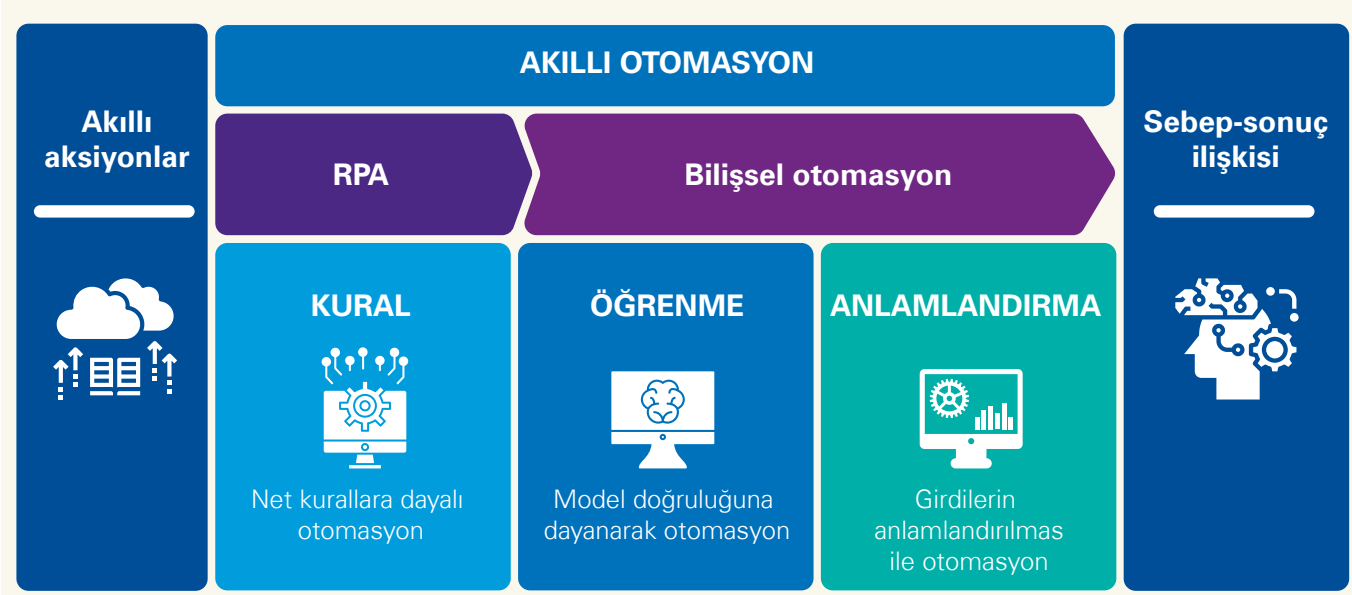
RPA'DAN AKILLI OTOMASYONA

Gelişen teknoloji yüzyıllardır insanların hayatını kolaylaştırmış ve yeni teknolojilerin yokluğunda şu an çok vakitlerini alabilecek işleri hem daha kısa sürede, hem de daha az hata ile yapabilmelerini sağladı. Bunun ilk örneklerinden denebilecek sanayi devrimi ile yaklaşık 150 yıl önce üretim sistemleri kısmen otomatikleştirildi ve fabrikaların üretim kapasitelerinde ciddi bir artış sağlandı. Yaklaşık 35 yıl önce yaygınlaşan elektronik iş sistemleri ile de kurumlar kağıt üzerinde gerçekleşen, takibi ve iletilmesi zaman alan süreçlerini elektronik ortama taşıyarak, iş süreçlerini daha verimli ve hızlı hale getirdi.

Daha sonra, gelişen ve dünyaya yayılan internet teknolojisi ile kurumlar ve kişiler artık dünyanın neresinde olursa olsun çalışma arkadaşlarına ve müşterilerine ulaşabilir hale geldi. Aynı zamanda artan iletişim hızı ve geniş internet ağı sayesinde her kesim teknolojik gelişmeleri ve yenilikleri daha hızlı takip edip benimsemeye başladı. Günümüze yaklaştıkça gelişen teknolojiler insanların hayatlarını daha da kolaylaştıracak ve hatta günlük ve mesleki işlerini onların yerine yapabilecek hale geldi. İngiliz matematikçi Katie Steckles'ın araştırmalarına göre günümüzde gelişen teknolojinin sağladığı kolaylıklar sayesinde insanlar her yıl günlük hayatlarındaki basit işler için harcayacakları iki haftadan tasarruf edebiliyor.

Teknolojinin iş hayatı ve günlük yaşama katkısının en güncel örneği olarak akıllı otomasyon teknolojileri gösterilebilir. Aslında





uzun zamandır hayatımızda olan, evlerimizde kullandığımız temizlik robotlarından fabrikalardaki araba üretiminde kullanılan üretim sistemlerine kadar geniş bir yelpazeye yayılmış olan otomasyon uygulamalarının yapay zeka teknolojileri ile birleştirilip, neredeyse bir insan gibi karar alıp, harekete geçer duruma gelmesi ile akıllı otomasyon olarak adlandırılan teknoloji ortaya çıktı.

Akıllı otomasyon hayatımızı değiştirdiği gibi iş dünyasını da hepimizin gözleri önünde değiştiriyor. Akıllı Otomasyon şirketi UiPath'in araştırmalarına göre görece yeni teknoloji çalışanların iş yapma hızlarını, kalitelerini ve hassasiyetlerini yüzde 90 arttırırken, verimliliği, çalışanların yeteneklerini tamamlayarak hiç görülmemiş seviyelere taşıyor ve kurum gelirlerinin yüzde 80 artmasını sağlıyor. İş gücünün dijitalleşmesinin hızlıca yaygınlaşması aynı zamanda geleneksel yöntemlerin de geride kalmasına sebep oluyor. Akıllı robotlar artık insanların yaptığı işleri daha hızlı ve geniş ölçekte yapabiliyor, hatta insanların yerine karar bile verebiliyor.

HANGİSİ TERCİH EDİLMELİ, RPA MI, AKILLI OTOMASYON MU?

Robotik Süreç Otomasyonu (RPA), akıllı otomasyon denilen teknolojinin iş hayatında kullanımının öncüsü olarak kabul görüyor. RPA; çağrı merkezleri, muhasebe ve kalite kontrol gibi bölümlerde karşılaşılan, sürekli tekrar edilen ve basit kurallara dayalı işlerdeki kuralların robotlara öğretilmesi ve uygulanması ile sağlanıyor. RPA kullanılan süreçler genelde görece basit ve net tanımları olan ama çok tekrarlanan ve çalışanların başka işlere ayırabileceği zamanı aza indiren süreçler olarak da biliniyor. RPA teknolojilerini uygulamaya geçiren kurumlar hem işlerinin verimliliğini artırıyor hem de çalışanlarının basit ve tekrarlanan işler yerine değer katabilecekleri işlere daha fazla vakit ayırabilmesini sağlıyor. RPA'nın günümüzde en sık karşılaştığımız örnekleri olarak, fatura ve gider işleme, veri girişi ve kontrolü, müşteri kayıtlarını işleme verilebilir.

Akıllı otomasyon süreçleri içinse, RPA süreçlerinin gelişmiş teknolojilerle donatılarak, geçmiş verilerden öğrenebilen ve karar alabilen seviyeye getirilmiş halidir

	RPA	Akıllı otomasyon	
	Kural	Öğrenme	Anlamlandırma
Kural bazlı çalışma	✓	✓	✗
Düzensiz veri	✗	✓	✓
Doğal dil işleme	✗	✓	✓
Bilgi tabanı	✗	✓	✓
Adaptasyon	✗	✗	✓
Tahminleme	✗	✓	✓
Makine öğrenmesi	✗	✓	✓
Anlamlandırma	✗	✗	✓
Kapsamlı işleme	✗	✓	✓
Veri analitiği	✗	✓	✓

denilebilir. Akıllı otomasyon robotları RPA robotları gibi basit işleri kolayca yapabilmenin yanında belirli alanlarda uzmanlık veya 'insan görüşü' diye tabir edebileceğimiz gerekliliklere sahip işleri de yapabiliyor. Günümüzde akıllı robotlar raporlar hazırlayabildiği gibi vergi bilgilerini kontrol edebilmekte, hukuksal araştırma yapabilmekte, yatırım tavsiyesi hatta tıbbi tavsiyeler bile verebilmektedir. Akıllı otomasyona örnek olarak müşteri ile iletişim kuran sohbet robotları, müşteri dokümanlarını inceleyip, bunlar üzerinden yaptığı analizleri müşteri ilişkileri yönetimi uygulamalarına kaydeden robotlar ve sigorta şirketlerinin kullandığı görüntülü hasar kontrol robotları verilebilir.

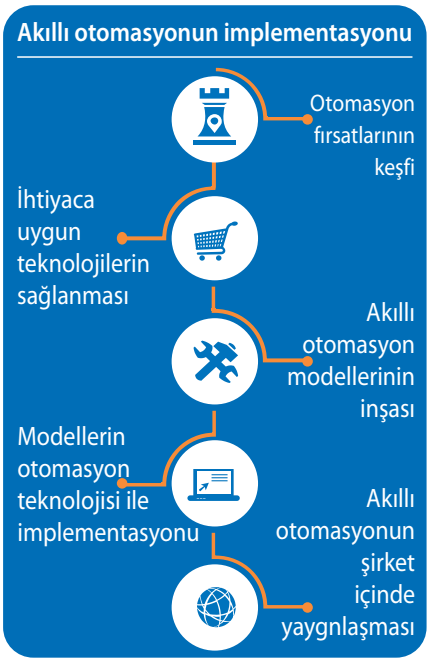
Öte yandan akıllı otomasyon robotları; RPA robotlarının yapay zeka teknolojisi ile buluşmasından ortaya çıkar, bir bakıma RPA robotlarının daha gelişmiş bir şeklidir. Akıllı otomasyon robotlarına eklenen en önemli özellikler doğal dil işleme, derin öğrenme ve yapay zeka gibi gelişmiş öğrenme algoritmaları kullanarak, ellerindeki geçmiş veriyi analiz edip her yeni girdi ile kendilerini geliştirmeleridir. Bu özelliklere sahip olan akıllı otomasyon robotları çalışma süreleri ve kullandıkları geçmiş veri miktarı arttıkça yaptıkları işi daha iyi öğrenebilir ve yeni verileri ve durumları yorumlayabilirler.

Bu sayede RPA robotları sadece net bir şekilde kuralları belirtilmiş basit işleri yapabilirken, onların yapay zeka teknolojisi ile birleştirilmiş şekilleri diyebileceğimiz akıllı otomasyon robotları karar verilmesi gereken ve belirsizlik içeren işleri de yapıp, değişen şartlara uyum sağlayabiliyor. Örneğin, günümüzde geliştirilmiş robotlar hasta verilerini, veri tabanındaki diğer hastalarla ve tıbbi raporlarla karşılaştırarak, tanı koyup, onlara tedavi tavsiye edebiliyor.

RPA DÖNEMİ ARTIK SON BULUYOR CEO'LAR AKILLI OTOMASYON DİYOR

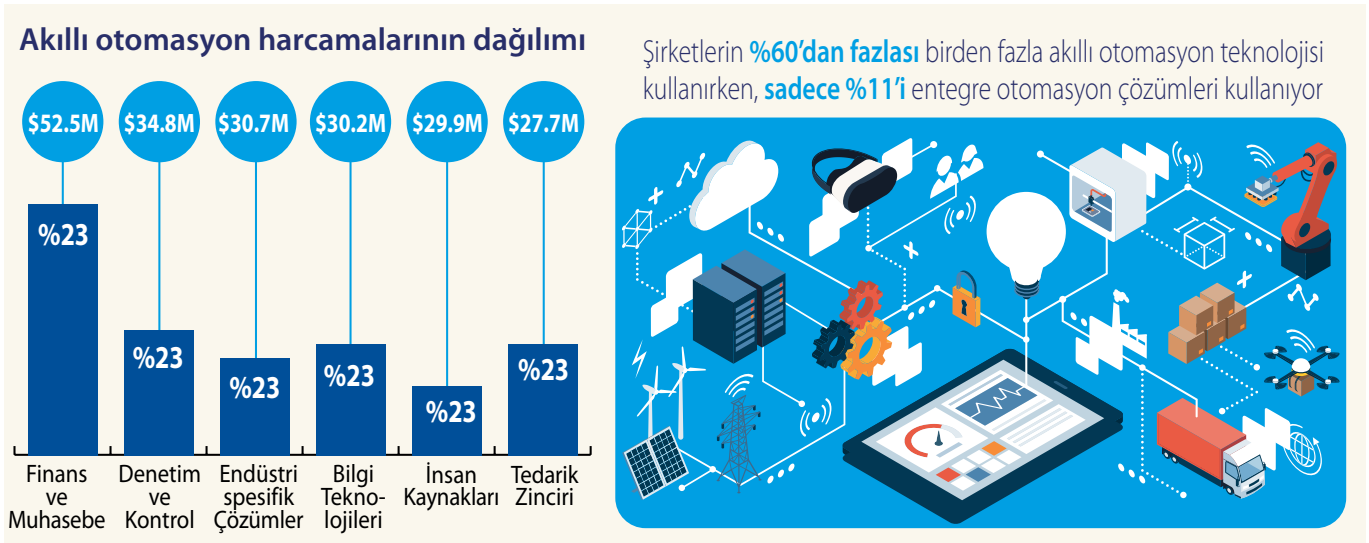
Akıllı otomasyon ve yapay zeka kullanımı son dönemde her organizasyonun stratejik hedeflerinin en üstünde yer alıyor. KPMG'nin yaptığı bir araştırmaya göre kurumların yüzde 94'ü yapay zeka kullanımının kuruluşlar arası rekabette çok önemli bir yeri olduğunu düşünürken yüzde 60'tan fazlası akıllı otomasyon teknolojilerini aktif kullandığını ifade ediyor. Akıllı otomasyonun bu kadar popüler olmasının en büyük sebebi, operasyonlardaki verimliliği kullanım anından itibaren hızlıca artırması ve planlanan işleri bir insanın yapabileceğinden daha az maliyetle yapabilmesi. Bu sayede akıllı otomasyon kullanan kuruluşlar hem verimlilik açısından hem de gider yönetimi açısından rakiplerinin önüne geçme fırsatı kazanıyor. Bu teknolojiler sadece verimliliği arttırıp giderleri düşürmekle kalmaz, aynı zamanda akıllı otomasyon sayesinde kurumların yeni alanlarda ürün ve servis sağlamasına da imkan sağlar. Hatta günümüzdeki şirket liderlerinin üçte biri akıllı otomasyonu ileride gelirlerini artırabilecek bir araç olarak görüyor.

KPMG'nin araştırmalarına göre akıllı otomasyonu devreye alan yöneticilerin



yüzde 30'u akıllı otomasyonu aynı zamanda hizmetlerini geliştirmek için bir fırsat olarak görüyor. İş verimliliğini ve hizmet kalitesini artırmanın yanında akıllı otomasyonun, aynı zamanda kuruluşlarda yeni teknolojilere uyum sağlayamamış çalışanlarda ortaya çıkan beceri eksikliğini kapatacağı, çalışanların yeteneklerini artırıp onlara vakit kaybettiren basit işlerle uğraşmak yerine katma değer sağlayabilecekleri işlere vakit ayırmalarını mümkün kılacağı şimdiden kabul görün görüşler arasında.

KPMG'nin 90 şirket arasında yaptığı uluslararası bir araştırmaya göre, araştır-



maya katılan kuruluşların yüzde 60'ı, akıllı otomasyon sistemleri kullanırken yüzde 52'si bu sistemler için 10 milyon dolardan fazla yatırım yaptığını söylüyor. Bu durum bize gösteriyor ki akıllı otomasyonun beraberinde getirdiği faydaları kavrayan şirketler, kendi bünyelerinde Akıllı Otomasyon sistemleri oluşturmayı planları arasına almakta ve bunun için gerekli yatırımları yapmaktadır. Bu sistemlerin sağlığının, sürdürülebilirliğinin ve karlılığının sağlanması açısından kurumların belirli planlamalar yapması ve kendilerine iyi düşünülmüş yol haritaları çizmeleri gerekiyor.

BULUT STRATEJİSİ İLE BÜTÜNSELLİK DİJİTAL BAŞARI HIZINI ARTIRIR

Dijitalleşme elbette sadece otomasyon devrimi ya da mobil cihazlarımıza indirilen ölçeklenebilir uygulamalar olarak ele alınmamalı. Türkiye'nin önemli bir kesimi halen dijitalleşmeyi; kolay e-ticaret uygulamaları, kapı önünde temassız bir şekilde ödeme yapılan POS cihazı ve kartlarının yanı sıra mobil uygulamalardan ibaret zannediyor. İşte bu yanılgıdan kendini sıyırabilen küçük ölçekli işletmeler, gelirlerini tarihte eşine az rastlanan bir şekilde artırabilir. Buraya kadar toplumların eğiliminin ne şekilde geliştirilmesi gerektiğini ve endüstrinin RPA'dan akıllı otomasyona neden geçmesi gerektiğini anlatmaya çalıştık. Ama bunlar bile tek başına yeterli değil. Biraz da oluşturduğumuz büyük veriyi nasıl muhafaza edeceğimize değinmekte yarar var. Bu aşamada devreye giren kavrama ise 'bulut teknolojisi' diyeceğiz.

Öncelikle; giderek güçlenen ve büyüyen bilişim sektörü, dijital dönüşüm çözümleri ile sadece bireyleri ve kurumları dönüştürmekle kalmıyor aynı zamanda sektörleri yeniden şekillendiriyor. Bu kapsamda dönüşen iş dünyasıyla birlikte, hiçbir gelişmeyi atlamadan evrim geçirmek stratejik önem taşıyor. Küresel ölçekteki bulut teknolojisi kullanımına baktığımızda çeşitli sektörlerde birçok kurum, bulut teknolojisini kullanıyor. Bununla beraber Türkiye'de de mevcut durumda kamu, enerji, eğitim, perakende, lojistik, otomotiv, tekstil, turizm sektörlerindeki birçok kurum bulut teknolojisinden faydalanıyor.

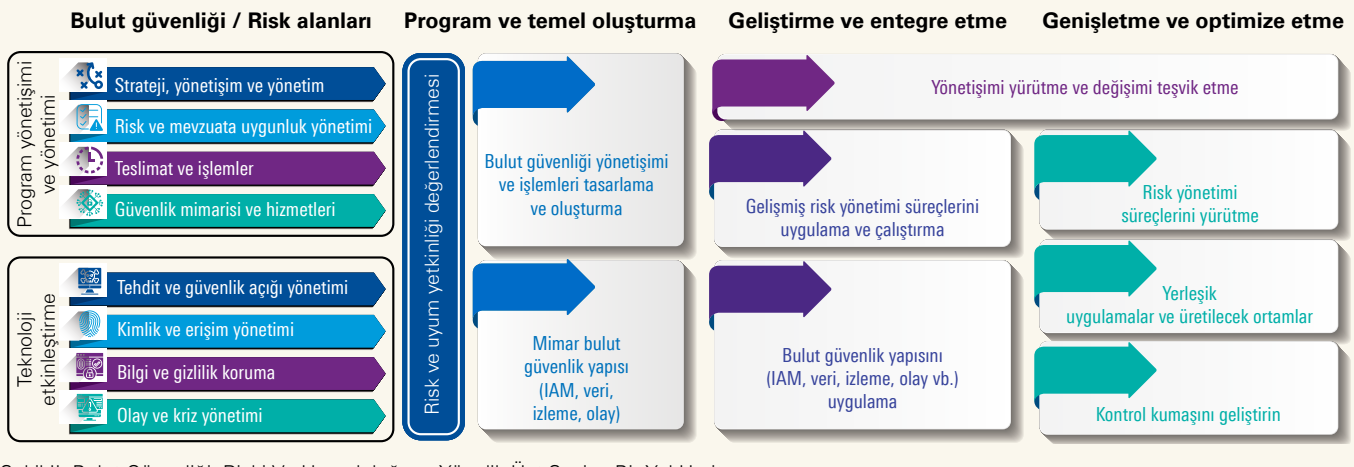
Bulut bilişim, bilgi işlem hizmetlerinin (sunucu, depolama, veri tabanı, ağ, yazılım, analiz ve makine zekası dahil) internet üzerinden sağlanarak daha hızlı yenilik, esnek kaynaklar ve ekonomik ölçeklendirme sunulması anlamına gelir. Günümüzde çoğu kuruluş, önemli bir sermaye harcaması olan ve olmaya devam edecek olan bilgi teknolojileri (BT) yazılım ve donanımlarını satın alıyor ve sahipleniyor. Bulut bilgi işlem, bu tür kuruluşların herhangi bir zamanda ihtiyaç duyulabilecek kaynaklara erişmesini sağlayarak, bir BT altyapısının veya veri işleme merkezlerinin kapasitesi, satın alınması ve bakımı ile ilgili sorunları önemli ölçüde ortadan kaldırıyor.

Bulut bilişim hizmetlerini kullanmak, yalnızca gerekli BT altyapısını ve işlevlerini sağlamada bir değişiklik değil, aynı zamanda tüm kuruluşun çalışma biçiminde bir değişiklik anlamına gelir. Bulut hizmetlerini kullanan kuruluşlar, BT kaynaklarının hacmini ve bunlara erişimi gerektiğinde daha esnek ve gerçek zamanlı olarak ayarlayabilir. Ayrıca yeni çözümleri veya işlevleri uygulamak için gereken zamanı da en aza indirebilirler. Bulut bilişim hizmetlerini kullanmak, kuruluşların maliyet yapılarını (sermaye harcamalarına karşı işletme maliyetleri) etkilerken BT kaynaklarını yönetmelerine olanak tanır. Bu bağlamda; genel bulut hizmetleri pazarının 2022 yılında yaklaşık 370 milyar doları bulması bekleniyor. Elbette bulut bilişim geçiş süreci, beraberinde bazı zorluklar da getiriyor.

Türkiye'nin önemli bir kesimi halen dijitalleşmeyi; kolay e-ticaret uygulamaları, kapı önünde temassız bir şekilde ödeme yapılan POS cihazı ve kartlarının yanı sıra mobil uygulamalardan ibaret zannediyor. İşte bu yanılgıdan kendini sıyırabilen küçük ölçekli işletmeler, gelirlerini tarihte eşine az rastlanan bir şekilde artırabilir.

KOMPLİKE UYUM ÖNEMLİ

Bulut bilişime geçiş aşamasında tüm zorlukların üstesinden gelmek için iş odaklı ve teknoloji odaklı dönüşüm arasındaki



Şekil II. Bulut Güvenliği, Riski Ve Uyumluluğuna Yönelik Üst Seviye Bir Yol Haritası

noktaların birleştirilmesi gerekiyor. Uygulama aşamasında karşılaşılacak iş süreci ve uygulama modernizasyonu, düzenleme ve uyumluluk gereksinimlerinin karşılanması, çalışma modelinde ortaya çıkabilecek değişikliklerin yönetilmesi, eski rasyonalizasyonlar, kültür değişimi gibi zorluklar dikkate alınarak hem iş liderliğinde hem de teknoloji liderliğinde bütünsel bakış açısıyla buluta geçiş yönetilmeli. İş liderliği bulut dönüşümü bulut iş dönüşümü, bulut BT dönüşümü, bulut veri geçişi aşamalarını içerir. Bu aşamalar bulut stratejisi ve vizyonunu belirlenmesi, iş senaryolarının hazırlanması, çoklu bulut&hibrit strateji tasarımı, hedef mimarilerin belirlenmesi süreçlerini içerir.

Bu yapıların belirlenmesinin ardından dönüşüm aşamasında mükemmeliyet merkezi yaklaşımı ile bulut dönüşüm uygulanmalı. Bu aşamaları uygulanan bulut dönüşümün işletilmesi ve optimize edilmesi, korunması ve değişiklik yönetimi takip eder. Bu sayede oluşan yeni yapının korunması yönetilmesi ve uyumluluğunun oluşması sağlanır.

Bulut, net bir bulut stratejisi oluşturulmasını ve iş hızında ölçeklendirme için çeviklikle iş yapmanın tamamen yeni yollarını mümkün kılar. Kuruluşların bulutun benimsenmesi sırasında oluşabilecek iş aksaklıkları ve bulutun geniş kapsamı nedeniyle oluşabilecek zorluklar elbette baş gösterebilir. Bulut strateji ve vizyonunun belirlenmesi aşamasında SaaS, PaaS ve IaaS gibi süreç türleri ve yeni modeller aracılığıyla bulut ürünlerini ve hizmetlerini nerede, ne zaman ve nasıl etkili bir şekilde kullanılacağını belirlemek, iş ve BT ekipleri arasındaki iş birliğini teşvik eden ve nihayetinde uyumlu bir strateji sunan lider iç görülerden ve uyarlanmış hızlandırıcılardan yararlanmış bir yapı kurmak üstesinden gelinmesi gereken bazı adımlar arasında yer alıyor. Mevcut durumun anlaşılması ve duruma uygun adımlar atılması bu kapsamda oluşacak değişikliklerin tanımlanması ve iş zorluklarıyla uyumlu olacak şekilde değişimin yönetilmesi dikkat edilmesi gereken önemli ayrıntılar arasında yer alıyor.

DOĞRU İŞLETİM SİSTEMİ ŞART

Öte yandan bulut stratejinizin başarıya ulaşması için doğru işletim modelinin sunulması, stratejinin gerektirdiği ticari faydaların sağlanabilmesi açısından hayati öneme sahip. Aksi halde hizmetleri yönetmek için genel giderlerin atma riski ortaya çıkabilir. Bu nedenle gerekli olacak ticari organizasyon değişikliklerini desteklemek için kıdemli paydaşlarla birlikte çalışılması gerekiyor. Buluta geçiş aşamasında bulut seçeneklerini değerlendiren ve bir bulut geçiş stratejisi oluşturan kuruluşların, geçiş için adayları rasyonelleştirmesi gerekir. Ayrıca kapasite, hizmet seviyesi veya ölçeklenebilirlik zorluklarıyla da karşı karşıya olabilirler. Sonuç olarak, hizmet seviyeleri eksik olabilir. Kurumlar arası strateji dizileriyle uyum eksikliği, farklılaşmaya, birlikte çalışabilirliğin zayıf olmasına, tekrarlara ve kafa karışıklığına yol açacaktır. Bu kapsamda halihazırda yürürlükte olan yönetişim mekanizmalarından yararlanılarak kapsamlı bir iş senaryosu oluşturmak için iş, uygulama, teknik ve finansal verilerin tanımlanması, mevcut yeteneklerin değerlendirilmesi ve optimizasyon fırsatlarının belirlenmesi, teknoloji yığınlarının, modellerinin kavramsal ve mantıksal görünümlerinin geliştirilmesi, buluta geçiş kapsamının ve hedeflerinin tanımlanması, buluta geçiş seçenek, strateji ve yol haritasının tanımlanması gerekiyor. Buluta geçiş sırasında farkında olunması gereken diğer bir parametre ise güvenli bulut olmakta.

DEĞİŞEN İŞ DÜNYASI VE ÇALIŞMA HAYATINA ETKİSİ

Dijitalleşme teknik tarafları kadar işgücünde de bir kabuk değişimi başlatma yolunda ilerliyor. Dolayısıyla dijitalleşmeyi anlamlandırırken işgücünün ve iş yaşamın-

Türkiye ve dünyada değişen risk anlayışı



Türkiye - Temmuz/Ağustos 2020

- Tedarik zinciri riski **(%22)**
- Yetenek riski **(%18)**
- Ülkeselliğe geri dönüş **(%16)**
- Çevre ve iklim değişikliği riski **(%14)**
- Siber güvenlik **(%8)**

Türkiye - Ocak/Şubat 2020

- Çevre ve iklim değişikliği riski **(%40)**
- Yeni gelişen/yıkıcı teknoloji riski **(%20)**
- Siber güvenlik riski **(%16)**
- Mevzuat riski **(%8)**
- Marka ve itibar riski **(%8)**

Küresel - Temmuz/Ağustos 2020

- Yetenek riski **(%21)**
- Tedarik zinciri riski **(%18)**
- Ülkeselliğe geri dönüş **(%14)**
- Çevre ve iklim değişikliği riski **(%12)**
- Siber güvenlik **(%10)**

Küresel - Ocak/Şubat 2020

- Çevre ve iklim değişikliği riski **(%22)**
- Ülkeselliğe geri dönüş **(%19)**
- Siber güvenlik **(%15)**
- Yeni gelişen/yıkıcı teknoloji **(%11)**
- Operasyonel riskler **(%11)**

da da ne gibi dönüşümler yaşanacağını proaktif bir kafayla öngörmekte yarar var. Dijitalleşme ve pandemi ile birlikte değişen iş hayatı tüm dünyada yenilikleri tetiklerken, Türkiye'de de ekonomik öncelikler ışığında önemli odak alanlarından biri haline geldi. Geleceğin iş dünyasında yer alacak gençlerin bu işgücü ihtiyacına uygun olarak yetiştirilmesi için hem kamu hem de özel sektör temsilcilerine belirli görevler düşüyor. Bu noktada Türkiye'de kamu ve özel sektör ajandalarında öncelikli olarak mevcut çalışma düzeni ve yeteneklerin dijital dünyaya adaptasyonu, geleceğin iş dünyasını şekillendirme ve gençlerin geleceğin dünyasına hazırlanması gibi konular yer alıyor. Bu noktada ilgili raporu hazırlayan KPMG'nin küresel ölçekteki İK anketinin sonuçlarına bakarak, iş yaşamında süregelen değişimler hakkında kendimize gereken notları çıkaralım.

İNSAN YÖNETİMİ VE DEĞİŞİM TALEBİ HİÇ OLMADIĞI KADAR YOĞUN SONUÇLAR VERİYOR

KPMG'nin hem Türkiye'de hem de globalde her yıl gerçekleştirdiği, dünya çapında 1.000+ üst düzey yöneticinin katılımın ile oluşturulan anketlerden "Yeni Gerçeklikte İnsan Kaynaklarının Geleceği Araştırması" ve "Küresel CEO Araştırması" sonuçları belki de hiç bir dönemde bu denli insan yönetimi ve değişim odaklı sonuçlarla karşılaşmadı. Ancak bu değişim ve dönüşüm Fizikçi ve Nobel Ödülü'nü kazanan ilk kadın Marie Curie'nin de dediği gibi korkmayı değil, daha fazla anlamayı gerektiriyor. Marie Curie, "Hayatta hiçbir şey korkmayı gerektirmez, sadece anlamak gerekir. Şimdi daha fazla anlamalı ve böylece daha az korkmalıyız" sözleriyle adeta COVID-19'dan sonra dijital dönüşüm bir seçim değil artık zorunluluk olduğunu kabullenmemizi kolaylaştıracak ifadeyi bundan seneler evvel bizlerin bilincine yerleştirmiş oluyor. Dolayısıyla COVID-19'dan sonra dijital dönüşüm bir seçim değil artık net bir zorunluluk olarak karşımızda duruyor. Hal böyle olunca İK liderleri otomasyon, yapay zeka ile desteklenerek yeniden şekillendirilmiş iş gücünü oluşturma gayreti içinde. İnsanları işlerle eşleştirdiğimiz bir dünyadan, yetenekleri görevlerle eşleştirdiğimiz bir dünyaya taşınıyoruz. Bu taşınma bize birçok alanda da değişimi beraberinde getiriyor.

İNSAN VE DEĞİŞİMİ YÖNETEN EKİPLERİN DEVRİ BAŞLADI

Yıllardır risk nedir sorusunun yüzlerce farklı cevabı verilmiştir ancak COVID-19 salgının tüm dünyaya yayılması ile birlikte toplum ve kurumların risk anlayışı ve riskli bulduğu konu başlıkları da değişime uğradı. KPMG'nin her yıl gerçekleştirilen Küresel CEO Araştırma sonuçları göstermekte ki 2020 yılının başına kıyasla hem Türkiye hem de küresel ölçekte risk öncelikleri kayda değer değişim gösterdi. 2020 yılının başında büyümenin önündeki tehditlere baktığımızda Türkiye'de ilk üç sırayı; çevre ve iklim değişikliği, yeni gelişen/yıkıcı teknoloji, siber güvenlik değil; tedarik zinciri riski, yetenek riski ve ülkeselliğe geri dönüş alıyordu.

Küresel CEO'ların gündeminde ise yetenek riski ilk sırada. Bunu, tedarik zinciri riski ve ülkeselliğe geri dönüş izliyor. Yetenek riskinin bu denli ön plana çıktığı bir ortamda, insan ve değişimi yöneten ekipler kendilerini insan yönetim stratejilerinde de belirli değişimlere gitmek zorunluluğunda hissediyor. Bunların başında dijitalleşmeye adapte olan ve yönetebilen ekipler yaratma, çeviklik kültürü, öğrenme çevikliğinden organizasyon çevikliğine kadar tüm kurumda yaygın kültür haline getirebilme, anlamlı bir kurum kültürü yaratabilme, farklı çalışma modellerine adaptasyon ve çalışanlar arasında ayrımcılık konuları için yeni politikalar hayata geçirme geliyor.

DEĞİŞEN İŞ YAPIŞ ŞEKİLLERİ

Pandemi elbette bir yandan oyunun kurallarını değiştirirken, bir yandan da daha uzun yıllar alacağını düşündüğümüz değişimlerin hızını hiç kimsenin tahmin edemeyeceği bir noktaya getirdi. Bunların başında da çalışma ve iletişim kurma şeklimizi yeniden değerlendirme geliyor. CEO'lar için hatırı sayılır fırsatların yaşandığı bu dönemde;

- Küresel CEO'ların yüzde 77'si, Türkiye'deki CEO'ların yüzde 67'si kullanmaya başladıkları dijital iş birliği araçlarını kullanmaya devam edeceklerini ve geliştireceklerini söylüyor.
- Küresel CEO'ların yüzde 73'ü, Türkiye'deki CEO'ların yüzde 87'si uzaktan çalışmanın mevcut yetenek havuzunu oldukça genişlettiği görüşünde.
- Küresel CEO'ların yüzde 69'u, Türkiye'deki CEO'ların yüzde 60'ı önümüzdeki dönemde fiziksel iş alanlarını küçültecekler.



Tüm bu veriler bize göstermekte ki kurumların dijitale bakış açısı pandemi öncesi döneme nazaran çok daha ılımlı ve bütçe konusunda esnek bir hal aldı. Araştırma sonuçlarına göre Türkiye'deki CEO'ların yüzde 87'sinin yetenek havuzunu genişleteceğini düşünse de bu konunun önündeki bir riskin global iş fırsatlarının da Türkiye'deki yetenekler için bir alternatif olacağını ve Türkiye için de görece daha ucuz işgücü piyasalarına bir eğilim olacağını öngörmek mümkün.

DEĞİŞEN İŞGÜCÜ VE BECERİ BEKLENTİLERİ

Önümüzdeki dönemde dijitalleşmenin kurumlardaki olgunluk seviyesinin artması, robotik teknolojilerin ve yapay zekanın iş hayatı içerisindeki payının artması ile birlikte, çalışanların şimdiye kadar yüksek performans sergilemelerini sağlayan beceri onlar için yetersiz hale gelmeye başlayacak. Türkiye'nin bu yeni denklemine bir de ortaya çıkan yeni meslekleri ve çevik organizasyonu eklediğimizde kurumlar mevcut iş yapış becerilerinin yetmemesi ile karşı karşıya kalacaklar. KPMG'nin İK'nın Geleceği: Yeni Gerçeklik raporu verileri doğrultusunda, önümüzdeki 2 yıl içerisinde her 10 çalışandan 3'ünün mevcut yetkinliklerini ve becerilerini geliştirmesi zorunluluğu doğacak. Şirketler salgının neden olduğu zorluklarla yüzleşmek için teknolojiye güvenmek zorundalar. Ancak bununla birlikte, kendi dijital dönüşümlerini hızlandırmak, yeni yatırımları yönetmek ve talepleri karşılamak için bu değişikliği hayata geçirecek yeteneklere ihtiyaçları var.

Kurumların dijitalleşme stratejilerini gözden geçirirken, çalışanlarının farklı beceriler elde etmesini destekleyici bir yol haritası ve bütçe yaklaşımı oluşturmaları gerekecek. Bu kapsamda iki başlığa dikkat çekmekte yarar var:

1. Kurumların dijitalleşme stratejilerinde çalışanların adaptasyonu ve beceri geliştirmesi desteklenmeli.

2. Çalışanların bireysel gelişimleri için bakış açılarını değiştirmeleri, öğrenme çevikliğine sahip olmaları ve değişen iş dünyası dinamiklerini yakından takip etmeleri gerekiyor.

Bu yol haritalarında çalışan perspektifini göz ardı etmiş ve dijitalleşmeye ayırdığı bütçenin bir kısmını da çalışanlarının dijital yeteneklerini geliştirmeye ayırmamış olan kurumlar dijitalleşme ile elde etmek istedikleri verimlilik ve hedeflere ulaşmada zorlanacak. Bununla birlikte, çalışanların da farklı becerileri kendilerine katma ve kurum içerisindeki değişime adaptasyon konularında bireysel farkındalıklarının yüksek olması ve gelişim odaklı olmaları önümüzdeki dönemin beklenen davranışları arasında öne çıkıyor.

Değişen işgücü ve beceri beklentileri



Dijitalleşmenin ve uzaktan çalışmanın iş dünyasındaki payı arttıkça, çalışanlardan beklentiler de aynı paralelde değişecek. Önümüzdeki 2 yıl içerisinde her **10 çalışandan 3'ünün mevcut becerilerini geliştirme zorunluluğu doğacak.**



Bu dönem içerisinde mevcut beceri ve yetkinliklerini geliştiremeyen ve değişimin gerisinde kalan **her 10 çalışandan 2 si önümüzdeki 2 yıl içerisinde atıl kalacak.**

ARTIK AMAÇLARINI YENİDEN DEĞERLENDİREN CEO'LAR VAR

COVID-19 küresel ölçekte devasa bir teknoloji dönüşümünün fitilini ateşlemesinin yanı sıra iş gücüne ilave CEO'larda da bir zihniyet değişimine neden oldu mu peki? Hemen cevap verelim kesinlikle oldu. Üst düzey yöneticilerin yüzde 79'u kriz başladığından bu yana kurumsal amaçlarıyla daha güçlü bir duygusal bağlantı hissettiğini ve COVID-19'un bir sonucu olarak amaçlarını yeniden değerlendirmek zorunda kaldıklarını söylüyor. Bununla birlikte, pandeminin kapsamlı yıkıcı etkisi, birçok yöneticinin mevcut amaçlarının gerçekten paydaşların ihtiyaçlarını karşılayıp karşılamadığını sorgulamasına neden oldu.

Kurum kültürü içerisindeki önemli başlıklardan biri de işyerinde ayrımcılık; 2020'nin başlarında küresel CEO'ların yüzde 65'i ve Türkiye'deki CEO'ların yüzde 58'i, şirketlerinin toplumsal sorunlara ilişkin boşlukları doldurmasını istediğini söylüyordu. Bugün, Küresel CEO'ların yüzde 81'i ve Türkiye'deki CEO'ların yüzde 83'ü organizasyonlarının halihazırda ayrımcılığa karşı yeni önlemler aldığını ve bu önlemleri kamuoyuna açıklamayı planladığını söylüyor.

DEĞİŞEN İK ÖNCELİKLERİ

Kurumları birimlerine göre ayrıştırdığımız bu çalışmada elbette ki değişen İnsan Kaynağı (İK) önceliklerinden de söz etmeliyiz. 2019 yılında kurum ajandalarında ilk sırayı kurum stratejisi ile ilişkili bir kurum kültürü yaratmak varken, 2020 yılı itibariyle yeteneklerini elde tutmak isteyen ve pandeminin yarattığı olumsuz duygu durumunu iyiye çevirmek isteyen yöneticiler ilk sıraya çalışan deneyimini ve refahını korumayı aldı.

KPMG CIO araştırmasının sonuçlarına göre, teknoloji liderlerinin yüzde 84'ü ekipleri için endişeli olduklarını söylüyor. Çünkü fiziksel varlığın daha az rol oynadığı bir dünyada çalışanları motive tutmak, ödüllendirmek ve üretken olmasını sağlamak, iyi ücretlendirmeden daha önemli hale geldi. Bir diğer öne çıkan konu başlığı ise dijital düşünce yapısı, sanal ortamlarda çalışma ve çeviklik gibi konuları ön plana çıkartmak için kurum kültürünü yeniden oluşturmak ya da geliştirmek. Önceki yıllarda ilk üç içerisinde yer almayan bu madde de uzaktan çalışmanın artık hayatımıza kalıcı olarak



girdiğini ve kurum kültürünün performans yönetiminden, ücret yönetimine, oryantasyondan, eğitim yaklaşımına kadar buna uygun şekilde adapte edilmesi gerekliliğini ortaya koyuyor.

UZAKTAN ÇALIŞMADA KURUMLARI NE BEKLİYOR?

Çok değil, bundan 3-4 yıl öncesine kadar "Uzaktan çalışma gerçekten yaygınlaşacak mı?" sorusunu birbirimize sorarken, COVID-19 salgını her konuda olduğu gibi iş dünyasındaki dengeleri de yerinden oynattı ve uzaktan çalışma yerini belki de en çok sağlamlaştıran uygulama oldu demek aslına bakılırsa pek de yanlış olmaz. Türkiye'de uzaktan çalışmanın kurumlar içerisinde yaygın bir şekilde uygulandığı bir ortamda en büyük sorumluluk ve yük kurum liderlerine ve yöneticilerine düşüyor. Her kurumun uzaktan çalışma konusundaki olgunluğu ve kültürel hazırlığı farklı aşamalarda olduğundan kuruma özel bir analiz ile öncelikli aksiyon planlarının ve en önemlisi, başlangıç noktasının belirlenmesi gerekiyor. Önümüzdeki dönemde ekip yönetimi ve verimli çalışma açısından yeni stratejilere ihtiyaç duyuluyor.

Buna ilave çalışanlar, kurum değerlerini ve kurum içerisindeki varlık nedenlerini anlayıp kurumun stratejileri ve hedefleri içerisindeki yerlerini görebilmek ve iş çıktılarının önemini anlayabilmek için daha iyi bir planlama ve iletişime ihtiyaç duyuyor. İK stratejilerinin gözden geçirilmesi ve belki de yeniden yapılandırılması gereken konuların başında, COVID-19 ile sınırları genişleyen uzaktan çalışmanın getirdiği, iş-özel hayat dengesinin bozulması, sosyal mesafeden kaynaklı kişisel sıkıntılar, verimli bir çalışma ortamı dizaynı ve yetenek yönetimi geliyor. Kurumların çok doğaldır ki suyun altında nefeslerini tutma kabiliyetleri birbirinden farklı. Bunun bir getirisi olarak da kısa vadede ekonomik varlıklarına odaklanan şirketlerin, orta vadede bu konular üzerinde çalışması, sürdürülebilirlik açısından hayati öneme sahip.

PAYLAŞIM EKONOMİSİ DÖNEMİ

Önümüzdeki dönemde Türkiye'nin içinde bulunduğu ortamı da değerlendirdiğimizde paylaşım (GIG) ekonomisi ve çevresel sistemleri daha da önem kazanacak. Ama genel bir perspektiften bakacak olursak, kurumları önümüzdeki dönemde insan yönetimi konusunda bekleyen ajanda maddelerinde ise şu üç başlık öne çıkıyor:

1. Kurumların kısa, orta vadede, tüm insan kaynakları stratejilerinin gözden geçirilmesi; çalışanlarına yaşattığı deneyim.
2. İşgücü yönetimi, gelişim araçları, dijitalleşme ve insan kaynakları analitiği.
3. Performans yönetimi ve yeteneğe bakış açısı.

Konuşu rdaha basit bir anlatımla özetleyecek olursak:

- COVID-19 salgını kurumların yetenek ihtiyaçlarını ortaya çıkardı. İnsan kaynağının yönetimi konusunda öncelikler değişti, dijital dönüşüm hızlandı.

- Gelecek 2 yıl içinde iş gücünün şekli önemli ölçüde değişecek. İnsan kaynakları yöneticilerinin yüzde 69'u yaşanan değişimlere uyum sağlamak ve süreci etkili biçimde yönetebilmek için insan kaynakları fonksiyonunun da kendini yeniden yapılandırması gerektiğine inanıyor. Bu dönüşüm, yeni düşünce yapıları, yeni yetenekler ve öncelikler demek.

- Salgının etkisiyle bir gecede uzaktan çalışma uygulamasına geçen şirketler ve insan kaynakları fonksiyonları birçok yeni zorlukla karşılaştı. Çalışanların yüzde 39'unun gelecek iki yıl içinde uzaktan çalışmaya devam etmesi ve hibrit bir modele geçilmesi bekleniyor.

- Çalışan verimliliği ve çalışan refahı birbiriyle ilişkili kavramlar. İnsan kaynakları liderleri, çalışan deneyimi ve refahının korunması için adımlar atmayı insan kaynakları bölümlerinin öncelikli işleri arasında görüyor.

- Uzaktan çalışanların ve uzaktan çalışmanın desteklenmesi, yetenek kazanımı için insan kaynakları alanında şimdiye kadar görülmemiş yatırımlar yapılıyor.

- Şirketler için kilit kavramlar 'iş gücünü şekillendirmek' ve 'yeteneği yönetmek' olarak öne çıkıyor. İnsan kaynakları yöneticilerinin yüzde 72'si iş gücünü şekillendirmenin en iyi yolunun yetenek geliştirmek ve yetenekleri yeniden şekillendirmek olduğunu söylüyor. Yalnızca yüzde 33'ü bunu 'uygulaması kolay bir yöntem' olarak değerlendiriyor.

- Gelecek iki yıl içinde çalışanların yüzde 35'inin yeteneklerinin yenilenmesi gerekiyor. Yeni ürün ve hizmetlerin ortaya çıkması, teknolojik gelişmeler, çalışan-



lara yeni yetenekler kazandırılmasını zorunlu hale getiriyor.

- Yetenekli insanların çalışmak isteyeceği, başarılı, yenilikçi şirketler olmak için geleceğin teknolojisinden yararlanarak iş gücünü şekillendirmek insan kaynakları birimlerinin en önemli önceliği, en zorlu görevi aynı zamanda da şirket için en değerli fırsat olacak.

HEDEF GÖSTERGELER

✔ Türkiye'de 2025'e kadar e-devlet kullanım oranı yüzde 80 olmalı. Mevcut durumda kamu hizmetlerinden yararlanmak veya bilgi almak için interneti kullanan bireylerin yüzde 51.5'i e-devlet hizmetlerinden faydalanmıyor.

✔ 2025'e kadar Türkiye'de e-ticaret kullanım oranı hem kadınlar hem de erkekler için yüzde 75 olmalı. Bu oran 2020 yılında yüzde 36. 5 seviyesinde olup, erkeklerde yüzde 40.2 iken kadınlarda yüzde 32.7 seviyesinde.

✔ 2025'e kadar bilgi teknolojileri sektöründe çalışanların en az yüzde 25'ini kadınlar oluşturmalı. 2019 yılında Türkiye'de bilgi teknolojileri profesyonellerin sadece yüzde 9.6'lık kısmını kadınlar oluşturuyor. Bu oran Dijital Avrupa raporunda yüzde 1.4 olarak belirlenmişti.

✔ Ar-Ge harcamaları içerisindeki endüstriyel üretim sektörünün dijitalleşmesine yönelik Akıllı Otomasyon, yapay zeka, makine öğrenimi proje teşvikleri 2025'e kadar hatırı sayılır miktarda artırılmalı. Mevcut durumda endüstriyel üretim süreçlerinin Ar-Ge harcamaları içerisindeki payı sadece yüzde 8.6'da kalıyor.

✔ 2025 yılında kadar bulut bilişim kullanım oranları orta ve büyük ölçekli işletmeler için minimum yüzde 60'ın üzerinde olmalı. Bu oran 250 ve üzeri çalışanı olan girişimlerde yüzde 40.8, 50-249 çalışanı olan girişimlerde yüzde 22.2, 10-49 arası çalışanı olan girişimlerde ise yüzde 11.9'u ancak buluyor.

✔ Üniversitelerin her lisans bölümünde veri okur yazarlığı ve temel analitik eğitimleri müfredata eklenmeli.

✔ 2025'e kadar ileri analitik, makine öğrenimi, siber güvenlik, yapay zeka gibi konularda eğitim verecek lisans ve lisansüstü programlarının sayısı artırılmalı.

✔ Dijital teknoloji yetkinliklerine sahip istihdamı arttırmaya yönelik kalifiye eleman yetiştirmek için yeni teknik ve meslek liseleri açılmalı.

✔ İlk öğretim, orta öğretim ve lise öğretmenlerinin tamamına uzaktan ve internet üzerinden eğitim verebilme yetenekleri eğitim sektörüne kazandırılmalı.

✔ Akıllı otomasyon, robotik gibi teknolojilerin kullanımının artmasıyla istihdam sorunu yaşamamak için geleneksel yöntemlerle çalışmaya devam eden kişileri destekleyecek mesleğe göre ayrışan yetenek gelişim ve değişim programları oluşturulmalı.

✔ 2025'e kadar Türkiye'nin lokasyon bağımsız her bölgesindeki hanelerinden geniş bant ile internet erişimi sağlanmalı. Geniş bant ile internete erişim sağlayan hanelerin oranı 2020 yılında yüzde 89.9 seviyesinde. Hanelerin yüzde 50.8'i sabit geniş bant bağlantı (ADSL, kablolu İnternet, fiber vb.) ile internete erişim sağlarken yüzde 86,9'u mobil geniş bant bağlantı ile internete erişim sağladı.

✔ Tüm dünyada konuşulmaya başlanan yapay zeka etiği ile ilgili toplumsal normları da dikkate alarak regülasyonlar düzenlenmeli.



ŞİMŞEK İNŞAAT NAK. ELEK. OTO. PLS. TİC. SAN. A.Ş.

Elazığ Yolu 22. Km. Diyarbakır OSB 113 Ada 27 Nolu Parsel
14. Cad. No:6 Yenişehir / Diyarbakır
Tel: 0412 502 01 10-11-12 Faks: 0412 502 01 13
Web: www.simsekaluminyum.com
E mail: info@simsekaluminyum.com

Simsek Aluminium
Scoal®

TOBIO® NOVELFARMA

2015 yılında İstanbul merkezli kurulan **TOBIO NOVELFARMA**, Nadir Hastalıklar ve Onkoloji alanında yürüttüğü Ar-Ge çalışmaları başta olmak üzere 65 kişilik genç ve dinamik ekibiyle Türkiye'nin büyüyen ve gelişen firmaları arasında yerini aldı.

İnsan Sağlığında Yeni Ufuklar mottosuyla hareket eden **TOBIO NOVELFARMA** inovatif Ar-Ge yaklaşımıyla hastalıklar ve tedavileri konusunda maksimum yarar amaçlayarak bilimsel veriler ışığında yeni ürünler geliştirerek toplum sağlığına hizmet etmeyi misyon edinmiştir.



En Hızlı Büyüyen
23. Şirket







TOBIO NOVELFARMA, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin düzenlediği 2021 yılı Türkiye 100 programı kapsamında en hızlı büyüyen 23. şirket olarak ödül almaya hak kazandı.

TOBIO NOVELFARMA Kurucu Genel Müdürü Ecz. Yasin Alp ödülü, Ticaret Bakanı Sayın Dr. Mehmet Muş ve TOBB Başkanı Sayın Rıfat Hisarcıklıoğlu 'nun elinden aldı.



BU BİR İLANDIR.



TÜRKİYE'Yİ PARLAK GELECEK HEDEFİNE ULAŞTIRACAKLAR

Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi, göz kamaştırdı

TOBB öncülüğünde, Vodafone Business sponsorluğunda, TEPAV ve TOBB ETÜ iş birliği ile Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi açıklandı. Yakaladıkları büyüme ivmesiyle adeta göz kamaştıran en hızlı büyüyen 100 şirket, Türkiye'den 13 kat daha hızlı büyüdü. Tam bağımsız ekonomi ile parlak bir gelecek hedefleyen Türkiye için hızlı büyüyen şirketlerin yarattığı katma değer son derece önemli.





Türkiye 100 sonuçları; Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve çok sayıda Oda-Borsa Başkanı ile TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde, Vodafone Türkiye CEO'su Engin Aksoy'un da katılımı ile Ankara'da düzenlenen törenle açıklandı. Listede 29 ilden ve 32 sektörden şirketler yer aldı. En hızlı büyüyen şirketlerin 33'ü İstanbul'dan, 14'ü Ankara, 9'u ise İzmir'den çıktı. Cirosunu 2 yılda yüzde 5 bin 808 oranında artıran İstanbul merkezli Tripenia Bilişim Turizm A.Ş. firması ise ilk sırayı aldı.

Ankara firması Türktem Bilişim İnşaat Ltd. Şti. yüzde 2 bin 543 büyüme oranıyla ikinci, Antalya merkezli Finder Yangın Güvenlik Elektronik Sistemler A.Ş. ise üçüncü oldu. TOBB'un Türkiye'nin en hızlı büyüyen KOBİ'lerini belirleyerek ekonomik bağlantılarını kuvvetlendirmeyi hedeflediği Türkiye 100 programında Vodafone da, KOBİ'lere yönelik ücretsiz destek paketleriyle katkıda bulundu. Bu kapsamda, programa başvuran ve kazanan tüm KOBİ'lere dijital pazarlama ve e-ticaret çözümü ailesinden çeşitli çözümleri ücretsiz sundu.

"Bu şirketler, girişimciliği kavramış, öncü şirketler"

Ticaret Bakanı Mehmet Muş konuşmasında girişimciliğin ekonomik gelişme ve kalkınmanın can damarı olduğuna işaret ederek, bir ülkedeki girişimci sayısı ve buna bağlı olarak kurulan şirket sayısının arttıkça, ekonomik büyümenin de ivme kazandığını söyledi. Girişimcinin tanımını yapan Bakan Muş, mevcutla yetinmeyen, ufku geniş, toplumun ihtiyaç ve önceliklerini sezebilen, koşulları iyi okuyan, en yükseği hedefleyen ve aynı zamanda ileriyi görebilen kişilerin girişimci olduğuna dikkat çekti. Ödül almaya hak kazanan, ülkemizin en hızlı büyüyen 100 şirketinin, girişimciliğin ve sağlıklı rekabetin önemini kavradağını söyleyen Muş, bu şirketlerin yeni fikirleri hayata geçiren ve sektörlerinde öncü olan oyuncular olduğunun altını çizdi.

Başta bu 100 şirket olmak üzere tüm şirket ve markaları milli servet olarak gördüklerini söyleyen Bakan Mehmet Muş, "Bu şirketler büyüdükçe ekonomimiz büyüyecek, ekonomimiz büyüdükçe ülkemiz dünya ekonomisi içerisinde daha üst sıralara tırmanmış olacağız. Ticaret Bakanlığı olarak her bir girişimcimize ya bir yol açacağız, ya bir yol bulacağız ya da yol göstereceğiz. Türkiye'nin geleceği aydınlıktır" dedi. Felaket senaryoları yazanlara prim vermediklerini ve Türkiye'nin potansiyeline güvendiklerine vurgu yapan Muş, "Bu ülkenin hem insan kaynağı açısından hem yatırım ortamı açısından gayet güçlü

Ülke genelinden 13 kat daha hızlı büyüdüler

Rakamlar, Türkiye 100 şirketlerinin Türkiye'den 13 kat hızlı büyüdüğünü gösteriyor. Türkiye 100 şirketleri tek bir şirket gibi kabul edildiğinde; 2019 yılı toplam cirosu 6.47 milyar TL, 2019 yılı ortalama cirosu 64.7 milyon TL. 2020 yılındaki toplam istihdam 11 bin 339 kişi, şirket başına ortalama istihdam ise 113 kişi oldu. 2017-2019 dönemindeki ortalama büyüme oranı ise yüzde 498 olarak görüldü.



bir potansiyeli olduğunu biliyoruz. Yeter ki ülkemize güvenelim, yeter ki hep beraber hareket edelim. Türkiye'nin çözemeyeceğimiz hiçbir sorunu yok" diye konuştu.

"100 şirketin ortalama büyümesi yüzde 498"

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ise Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketinin açıklandığı törende yaptığı konuşmada, Türkiye'nin, dünyanın en büyük ekonomileri arasında yerini almasını ve lider ülke haline gelmesini hep birlikte çalışarak sağlayacaklarını söyledi. Liste hazırlanırken başvuran şirketlerin 2017-2019 ciro artış hızının dikkate alındığını söyleyen Hisarcıklıoğlu, "Listede yer alan 100 şirketin bu dönemdeki ortalama büyümesi yüzde 498. Bu rakam, Türkiye'deki milli gelir artışının 13 kat üzerinde bir performans olduğu için çok çarpıcı bir rakam. Yine aynı süre içinde, çalışan başı üretimlerini, yani verimliliklerini ortalama yüzde 212 artırdılar. 2019'da her bir şirket ortalama, 65 milyon liralık satış yaptı. Yine her biri ortalama 113 kişiye istihdam sağladı" ifadelerini kullandı. 2017-2019 döneminde şirketlerin istihdamları yüzde 148 arttığına değinen Hisarcıklıoğlu, bu şirketlerin yüzde 76'sının ihracat yaptığını tam 78 farklı ülkeye ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. Büyük başarılar gösteren ve listeye girmeye hak kazanan şirketlerle iftihar ettiğini ve hepsini yürekten kutladığını da sözlerine ekledi.

"Listede 29 şehir ve 32 sektörden şirket bulunuyor"

Söz konusu şirketlerin yaş ortalamasının yaklaşık 11 olduğunu belirten M. Rifat Hisarcıklıoğlu, listenin bölgesel dağılımının da oldukça dikkat çekici olduğunu söyledi. Listede 29 farklı şehirden şirket olduğunu belirten Hisarcıklıoğlu, "Anadolu'nun yükselişi burada da açık bir şekilde görülüyor. Sektörler açısından da ilginç bir dağılım var. Listede bilişimden makineye, toptan ticaretten metal ürünlere, elektronikten mühendisliğe kadar 32 farklı sektörden şirketler bulunuyor" diye konuştu.

Türkiye 100 listesinde 32 sektöre ait şirket bulunurken en fazla yoğunluk, bilgisayar programlama ve danışmanlık alanında görüldü. Bunu; makine ve ekipman imalatı, toptan ticaret, fabrikasyon metal ürünleri, bilgisayar, elektronik ve optik ürünler ile mimarlık ve mühendislik faaliyetleri izledi.

Türk iş dünyasının bu zamana kadar pek çok zorlu süreçten geçtiğini aktaran Hisarcıklıoğlu, kamu-özel sektör el ele vererek, tüm sıkıntılı dönemleri aşmayı başardıklarını söyledi. Asla karamsarlığa kapılmamak ve zor şartlar karşısında





Türkiye 100 listesinde genç yöneticileri olan genç şirketler de yer alıyor. Şirketlerin yaş ortalaması 11.2 yıl. CEO'ların yaş ortalaması ise 42. En hızlı büyüyen 100 firmanın yüzde 10'u ise kadınlar tarafından yönetiliyor.

yılmamak gerektiğini söyleyen Hisarcıklıoğlu, sözlerine şöyle devam etti: "Çünkü girişimci karamsar olmaz, hep umutlu ve heyecan dolu olur. Türk özel sektörü olarak diyoruz ki dün yapabildiysek, bugün de yapabiliriz. Türkiye'nin, dünyanın en büyük ekonomileri arasında yerini almasını ve lider ülke haline gelmesini hep birlikte çalışarak sağlayacağız"

"KOBİ'leri dijital pazarlama ve e-ticaret konusunda destekliyoruz"

Vodafone Türkiye CEO'su Engin Aksoy ise ülke ekonomisinin can damarı olan KOBİ'lerin, toplam işletme sayısının yüzde 99.9'unu oluşturduğunu, pandemiyle birlikte KOBİ'lerin dahil her ölçekten işletmenin dijitalleşmesinin şart olduğunun açıkça görüldüğüne değindi. Bu dönemde işletmelerin yeni dünyaya ayak uydurmaları ve rekabetçi güçlerini artırmaları için öne çıkan konulardan birinin de e-ticaret ve dijital pazarlama olduğuna dikkat çeken Aksoy, KOBİ'lerin dijital pazarlama ve e-ticarete adaptasyonunu hızlandırmak için harekete geçtiklerini açıkladı. Aksoy, "Bugüne kadar pek çok projeye imza attığımız değerli iş ortağımız TOBB ile bir kez daha güçlerimizi birleştirerek TOBB Türkiye 100 programına dahil olduk. Bugün ödül alan KOBİ'lerimizi tebrik ediyoruz" ifadesini kullandı.

Önümüzdeki bir yıl içinde finansman arayışı olan firma sayısı 60 olacak

Türkiye 100 şirketlerinin yarısından fazlası önümüzdeki 1 yıl içinde finansman arayışında olduğunu belirtti. COVID-19 sürecinde şirketlerin 48'i finansman ihtiyacını öz kaynaklarından karşılarken, 52'si kamu/özel banka kredi imkânlarından yararlandı. Önümüzdeki 1 yıl içinde finansman arayışı olan firma sayısı ise 60. Şirketlerin yüzde 41.7'si 10 milyon TL'den fazla finansmana ihtiyaç duyduğunu belirtiyor. Şirketlerin yüzde 26.7'si ilave finansmanı işletme sermayesi ve makine/tesisat yatırımı için kullanacak.

100 şirketin 89'u çalışanları için çeşitli eğitimler düzenliyor

Türkiye 100 listesindeki şirketlerde nihai karar merci konumundaki kişilerin eğitim seviyelerinin de yüksek olması dikkat çekti. Listedeki 85 şirketin yetkili kişileri en az üniversite mezunu. En hızlı büyüyenlerin büyük bir kısmı, hizmet içi eğitimin önemli olduğunun farkında. Söz konusu 100 şirketin 89'u çalışanlarının niteliklerini artırmaya yönelik kurum içi ve/veya kurum dışı eğitim faaliyetleri düzenlediklerini açıkladı. Türkiye'nin hızlı büyüyen şirketleri içerisinde; çalışanlarının kendi işlerini kurmasına yardımcı olan şirket sayısı ise 39.





En hızlı 100'ün 76'sı ihracat yapıyor

En hızlı büyüyen 100 şirketten 76'sı 78 farklı ülkeye ihracat yapıyor. İhracat yapılan ülkeler arasında da 25 firmanın ürün ihraç ettiği Almanya öne çıkıyor. Almanya'yı, Birleşik Krallık, Azerbaycan, İtalya, Fransa, Suudi Arabistan, ABD, Birleşik Arap Emirlikleri, Bulgaristan, Hollanda, Irak, İsrail izliyor. Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketinin COVID-19 sürecinde uzaktan çalışma şekline uyum sağladığı dikkat çekiyor. Bu süreçte 67 en az bir kamusal destekten yararlandığı belirtti. En fazla yararlanılan kamusal destekler ise: kısa çalışma ödeneği, kamu bankalarının destek paketleri, istihdam destekleri, vergi ve prim ödemeleri.

TOBB TÜRKİYE 100 LİSTESİ

	ŞİRKET UNVANI	2017-2019 BÜYÜME ORANI (%)	2019 GELİR ARALIĞI (TL)	2019 YILI ÇALIŞAN SAYISI	İL
1	TRIPENIA BİLİŞİM TURİZM SEYAHAT ACENTASI VE TİC. A.Ş.	5808%	100-250 Milyon	17	İSTANBUL
2	TÜRKTEM BİLİŞİM YEMEKÇİLİK TEMİZLİK İNŞAAT GIDA SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ.	2543%	100-250 Milyon	1894	ANKARA
3	FİNDER YANGIN GÜVENLİK ELEKTRONİK SİSTEMLER MÜHENDİSLİK SANAYİ VE TİC. A.Ş.	1876%	5-20 Milyon	37	ANTALYA
4	3E ELEKTRO OPTİK SİSTEMLER SANAYİ VE TİC. LTD.ŞTİ.	1574%	100-250 Milyon	40	ANKARA
5	SARE MAĞAZACILIK KONFEKSİYON İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİC. A.Ş.	1454%	20-50 Milyon	126	ANKARA
6	MACELLAN BİLİŞİM DANIŞMANLIK TİC. LTD. ŞTİ.	1277%	20-50 Milyon	72	İSTANBUL
7	İMT SERA OTOMASYON ELEKTRİK TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ.	1260%	100-250 Milyon	30	ANTALYA
8	ZERODENSITY YAZILIM A.Ş.	1079%	20-50 Milyon	39	İZMİR
9	NEWTECH KİMYA A.Ş.	962%	5-20 Milyon	10	İSTANBUL
10	GÖKTEKİN ENERJİ A.Ş.	916%	100-250 Milyon	61	ADANA
11	ROVENMA ELEKTRONİK SANAYİ VE TİC. A.Ş.	873%	20-50 Milyon	85	ANKARA
12	TEKNOKON SERVİS VE BAKIM HİZMETLERİ TİC. A.Ş.	858%	50 - 100 Milyon	666	İSTANBUL
13	ARCHİTECHT BİLİŞİM SİSTEMLERİ VE PAZARLAMA TİC.A.Ş.	851%	50 - 100 Milyon	182	KOCAELİ
14	REM ARAŞTIRMA HİZMETLERİ BİLİŞİM SANAYİ TİC. A.Ş.	777%	5-20 Milyon	55	İSTANBUL
15	AMON KİMYA VE MAKİNA SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ.	732%	50 - 100 Milyon	19	HATAY
16	MATESİS MÜHENDİSLİK MÜŞAVİRLİK PROJE DANIŞMANLIĞI İNŞAAT TAAHHÜT VE TİC. A.Ş.	681%	5-20 Milyon	24	İZMİR
17	SERATEK SERA TEKNOLOJİLERİ TARIM İNŞAAT MADENCİLİK DANIŞ. ÖZEL EĞTM. TURZ. TİC. SAN. LTD. ŞTİ.	615%	50 - 100 Milyon	17	ANTALYA
18	MUBİTEK TASARIM BİLİŞİM MAKİNA SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.	602%	5-20 Milyon	24	BURSA
19	ADDENT OTOMOTİV A.Ş.	592%	1-5 Milyon	15	BİLECİK
20	OLMETSAN METAL İNŞAAT SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ.	576%	50 - 100 Milyon	868	KOCAELİ
21	SBS BİLİMSEL BİO ÇÖZÜMLER SANAYİ VE TİC. A.Ş.	562%	20-50 Milyon	112	İSTANBUL
22	MİNDBEHİND BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş.	555%	1-5 Milyon	32	İSTANBUL
23	TOBIO NOVELFARMA İLAÇ SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ.	541%	5-20 Milyon	16	İSTANBUL
24	ERAL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ ELEKTRİK ELEKTRONİK AYDINLATMA OTOMASYON SAN.VE TİC.PAZ.LTD.ŞTİ.	536%	5-20 Milyon	10	ANKARA
25	PAYTR ÖDEME VE ELEKTRONİK PARA KURULUŞU A.Ş.	527%	20-50 Milyon	49	İZMİR
26	FİNARTZ BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş.	515%	5-20 Milyon	47	İSTANBUL
27	FBT FİNANSAL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş.	488%	5-20 Milyon	31	İSTANBUL
28	OBİLET BİLİŞİM SİSTEMLERİ A.Ş.	488%	20-50 Milyon	149	İSTANBUL
29	ENPAK MATBAA VE AMBALAJ SANAYİ TİC. A.Ş.	484%	50 - 100 Milyon	50	ÇANKIRI
30	CEYBER EĞİTİM TEKNOLOJİLERİ TİC. A.Ş.	478%	1-5 Milyon	159	İZMİR
31	SMART GÜNEŞ ENERJİSİ TEKNOLOJİLERİ ARAŞTIRMA GELİŞTİRME ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.	468%	250-500 Milyon	398	İSTANBUL
32	ADANUS PLASTİK AMBALAJ TOPLAMA AYIRMA GERİ DÖNÜŞÜM VE ATIK BERTARAFI İNŞ. İTH. İHR. SAN.TİC. LTD. ŞTİ.	457%	50 - 100 Milyon	107	ADANA
33	İZMİR EĞİTİM SAĞLIK SANAYİ YATIRIM A.Ş.	455%	50 - 100 Milyon	120	MANİSA
34	EMNİYET TİCARET HIRDAVAT YAPI MALZEMELERİ İNŞAAT EMLAK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	424%	5-20 Milyon	10	MERSİN

	ŞİRKET UNVANI	2017-2019 BÜYÜME ORANI (%)	2019 GELİR ARALIĞI (TL)	2019 YILI ÇALIŞAN SAYISI	İL
35	NUVİTA İLAÇ VE KİMYA SANAYİ TİC. A.Ş.	404%	50 - 100 Milyon	29	İSTANBUL
36	DESİRD TASARIM AR-GE A.Ş.	388%	100-250 Milyon	186	ANTALYA
37	PARS AR-GE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ ELEKTRONİK MÜHENDİSLİK VE DANIŞ. HİZT. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	374%	20-50 Milyon	28	KOCAELİ
38	MEKAS KABLO SANAYİ VE TİC. A.Ş.	371%	20-50 Milyon	51	İSTANBUL
39	ÖZALPSAN MAKİNA TARIM İMALAT SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ.	365%	5-20 Milyon	10	ADANA
40	HASVET MEDİKAL YAZILIM SAĞLIK HİZMETLERİ SANAYİ VE TİC. A.Ş.	357%	50 - 100 Milyon	23	ANTALYA
41	HARE ASANSÖR İMALAT İNŞAAT ELETRONİK İTHALAT İHRACAT SANAYİ TİC. LTD. ŞTİ.	346%	20-50 Milyon	10	ARTVİN
42	ASELSAN HASSAS OPTİK SANAYİ VE TİC. A.Ş.	339%	100-250 Milyon	235	SİVAS
43	UNAC GROUP KOZMETİK SANAYİ TİC. LTD. ŞTİ.	332%	20-50 Milyon	11	İSTANBUL
44	ESEN SİSTEM ENTEGRASYON VE MÜHENDİSLİK HİZMETLERİ SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ.	330%	50 - 100 Milyon	146	ANKARA
45	A.K.S. GRUP İNŞAAT TURİZM TAAHHÜT İTHALAT İHRACAT TİC. VE SAN. LTD. ŞTİ.	320%	5-20 Milyon	35	TRABZON
46	MC FİLTRE SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ.	319%	5-20 Milyon	45	SAMSUN
47	SSN MAKİNA SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ.	319%	1-5 Milyon	11	İSTANBUL
48	RONLY GIDA SANAYİ VE TİC. A.Ş.	318%	100-250 Milyon	122	İSTANBUL
49	ADA SAĞLIK SEYAHAT SAĞLIK TURİZMİ VE DANIŞMANLIĞI LTD. ŞTİ.	315%	5-20 Milyon	32	AYDIN
50	SOSYO PLUS BİLGİ BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ DANIŞMANLIK HİZMETLERİ TİC. A.Ş.	315%	50 - 100 Milyon	380	İSTANBUL
51	UÇAK KOLTUK ÜRETİMİ SANAYİ VE TİC. A.Ş.	305%	100-250 Milyon	128	İSTANBUL
52	ET-SE HAYVANCILIK ET VE ET ÜRÜNLERİ GIDA YEMEK HİZMETLERİ TARIM ÜRÜNLERİ İTH. İHR. LTD. ŞTİ.	300%	100-250 Milyon	57	YALOVA
53	USB CERTIFICATION DENETİM GÖZETİM VE BELGELENDİRME HİZMETLERİ A.Ş.	293%	5-20 Milyon	30	İZMİR
54	KAREN KAHRAMANMARAŞ ELEKTRİK ÜRETİM A.Ş.	292%	50 - 100 Milyon	175	KAH.MARAŞ
55	KALE PRATT&WHITNEY UÇAK MOTOR SANAYİ A.Ş.	289%	250-500 Milyon	452	İZMİR
56	SETAKİM PLASTİK VE KAUÇUK MALZEMELERİ SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	264%	20-50 Milyon	11	İSTANBUL
57	ÖZEL GIDA PETROL İNŞAAT NAKLİYAT ELEKTRONİK KUYUMCULUK SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	259%	20-50 Milyon	40	MARDİN
58	BYMED MEDİKAL UZAY VE HAVACILIK OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	258%	1-5 Milyon	11	İZMİR
59	ELEKSE ÖDEME KURULUŞU A.Ş.	256%	1-5 Milyon	24	İSTANBUL
60	HARGA İNŞAAT TURİZM İMAR TARIM VE GIDA MADDELERİ LTD. ŞTİ.	256%	5-20 Milyon	25	KAYSERİ
61	PLUSMAK MAKİNA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	255%	20-50 Milyon	42	DENİZLİ
62	OTAM OTOMOTİV TEKNOLOJİLERİ ARAŞTIRMA GELİŞTİRME SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	253%	5-20 Milyon	21	İSTANBUL
63	OPTİMUM SÜREÇ TASARIMI VE UYGULAMALARI SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	249%	20-50 Milyon	61	SAKARYA
64	TESTINIUM TEKNOLOJİ YAZILIM A.Ş.	246%	20-50 Milyon	191	İSTANBUL
65	ARTİN BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE YAZILIM HİZMETLERİ TİCARET LTD. ŞTİ.	245%	5-20 Milyon	20	ANTALYA
66	WİPELOT TEKNOLOJİ SANAYİ LTD. ŞTİ.	243%	5-20 Milyon	48	İSTANBUL
67	ULTRON BİLİŞİM ELEKTRİK ELEKTRONİK İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	237%	5-20 Milyon	46	ANKARA
68	LUPE YAZILIM BİLGİ TEKNOLOJİLERİ DANIŞMANLIK VE EĞİTİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.	236%	1-5 Milyon	19	ANKARA
69	OPTİMA ELEKTRO HİDROLİK ÇEVRE TEKNOLOJİLERİ MAKİNA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	236%	5-20 Milyon	28	ANKARA
70	GARDENSA ÇİÇEKCİLİK DANIŞMANLIK VE PAZARLAMA LTD.ŞTİ.	233%	20-50 Milyon	255	İSTANBUL

	ŞİRKET UNVANI	2017-2019 BÜYÜME ORANI (%)	2019 GELİR ARALIĞI (TL)	2019 YILI ÇALIŞAN SAYISI	İL
71	LİVMAK MAKİNE MÜHENDİSLİK İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	232%	1-5 Milyon	12	KAYSERİ
72	ICM MAKİNA VE MÜHENDİSLİK LTD. ŞTİ.	230%	20-50 Milyon	82	KOCAELİ
73	KUASOFT BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ A.Ş.	227%	5-20 Milyon	24	ANKARA
74	AGE BİLGİSAYAR SİSTEM OTOMASYON FAALİYETLERİ SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	227%	5-20 Milyon	43	ANKARA
75	ÖDEAL ÖDEME KURULUŞU A.Ş.	223%	5-20 Milyon	17	İSTANBUL
76	BAYMİNERAL MADEN VE KİMYA SANAYİ DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	223%	50 - 100 Milyon	13	İSTANBUL
77	ARMA GRUP GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	222%	5-20 Milyon	53	İSTANBUL
78	HAVELSAN TEKNOLOJİ RADAR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	219%	100-250 Milyon	383	ANKARA
79	MEDSTER TIBBİ CİHAZ VE SAĞLIK HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.	217%	5-20 Milyon	25	ANKARA
80	FORM MİMARLIK MÜHENDİSLİK HİZMETLERİ SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	216%	5-20 Milyon	20	ANTALYA
81	TRUVA KALIP MAKİNE SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	214%	5-20 Milyon	48	ESKİŞEHİR
82	APSİYON BİLİŞİM SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	212%	5-20 Milyon	99	İSTANBUL
83	M.F.A. İŞ GÜVENLİĞİ MEDİKAL TEKSTİL İMALAT TİCARET SANAYİ LTD. ŞTİ.	208%	20-50 Milyon	125	ZONGULDAK
84	ODS DANIŞMANLIK EĞİTİM ÖĞRETİM YAYINCILIK BİLİŞİM OTOMOTİV GIDA PAZAR. SAN. İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	207%	5-20 Milyon	44	ANKARA
85	SAMSUN YURT SAVUNMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	205%	250-500 Milyon	478	SAMSUN
86	ASİST BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE ELKTRONİK HABERLEŞME LTD. ŞTİ.	203%	5-20 Milyon	18	İSTANBUL
87	ORİGİN LOJİSTİK TAŞIMACILIK TİCARET A.Ş.	200%	250-500 Milyon	90	İSTANBUL
88	AKCANLAR TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	198%	250-500 Milyon	219	GAZİANTEP
89	ADES ULUSLAR ARASI NAKLİYAT TURİZM TARIM ÜRÜNLERİ İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ.	198%	20-50 Milyon	71	HATAY
90	COŞKUN SEVER - SEVER MAKİNA	198%	1-5 Milyon	10	BALIKESİR
91	R VENT MEDİKAL ÜRETİM A.Ş.	195%	20-50 Milyon	63	İZMİR
92	TATARİ AND PARTNERS KONFEKSİYON MODA TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	194%	250-500 Milyon	369	KAH.MARAŞ
93	YAVUZKAN HAZEL GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	193%	250-500 Milyon	125	GİRESUN
94	TEKNİK MASURA AMB.KAĞIT GERİ DÖNÜŞÜM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	192%	100-250 Milyon	354	MERSİN
95	ERASER MEDİKAL TIBBİ CİHAZLAR SAĞLIK ÜRÜNLERİ PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	190%	5-20 Milyon	49	İZMİR
96	MEDLOG GEMİCİLİK VE TİCARET A.Ş.	188%	20-50 Milyon	16	İSTANBUL
97	ENQURA BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş.	186%	5-20 Milyon	34	İSTANBUL
98	TEKCAN TOHUMCULUK GIDA VE TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET LTD.ŞTİ.	184%	20-50 Milyon	12	EDİRNE
99	BERDAN YÜZEY KAPLAMA İŞLEMLERİ BAĞLANTI ELEMANLARI İMALATI LABOR. HİZMET. İTH. İHR. SAN. VE TİC. A.Ş.	182%	5-20 Milyon	56	MERSİN
100	GENÇ GÖZDE TARIM MAKİNALARI SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	180%	50 - 100 Milyon	49	BURSA

Türkiye'nin en hızlı büyüyen 5. şirketi olduk!





Listedeki Tek Hazır Giyim Şirketi, KAYRA!

TEPAV ve TOBB ETÜ işbirliği ile Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi belirlendi. İkinci kez bu listede olmanın verdiği mutluluk ve gururla çalışmalarımıza devam ediyoruz. Türkiye'de 52 farklı şehirde, 100'den fazla satış noktası ve mağaza ile son tüketicimize ulaşmakta ve hız kesmeden mağazalaşma faaliyetlerimize devam etmekteyiz, etmekteyiz.



Markamızı ortaya çıkardığımız günden bu yana, stil sahibi Kayra Kadını için, heyecanla tasarlamaya ve üretmeye devam ediyoruz. Kayra geleneğini yansıttığımız yeni ürün gruplarını bünyemize ekleyerek, ürün yelpazemizi zenginleştiriyoruz...

Kayra'yı yalnız bırakmayan, her koşulda destekleyen ve üretme heyecanımıza ilham olan müşterilerimiz için çalışmaya devam edeceğiz. Kayra ailesi olarak özgün stilimizden, kalite anlayışımızdan ve etik duruşumuzdan ödün vermeden, yeni başarılara imza atacağız.


KAYRA
Kayra.com



Hisarcıklıoğlu, İMEAK Deniz Ticaret Odası Meclis toplantısına katıldı

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, İstanbul ve Marmara, Ege, Akdeniz, Karadeniz Bölgeleri (İMEAK) Deniz Ticaret Odası Meclis toplantısına katıldı. Toplantıda, sektörün mevcut durumu ve sıkıntılar ele alındı.

M. Rifat Hisarcıklıoğlu yaptığı konuşmada, "Uzun bir aradan sonra denizci kardeşlerimle bir araya gelmekten dolayı mutluluk duyuyorum. Son dönemde olan konuları sizlere aktarmaya çalışacağım. Sizleri de dinlemek istiyorum. Bu dönemde TOBB olarak üyelerimizi yalnız bırakmadık. Sektörün sorunlarını çözmek için elimizden geleni yapıyoruz. Her sorunu çok yakından takip ediyoruz. Hükümetimiz nezdinde çözümler arıyoruz. 6 aylık dönemde 200 tane sorun bize iletildi. Bunların çoğunda üzerimize düşen ne varsa yaptığımızı bilmenizi isterim" dedi.

"Malı tedarik edip üreterek pazara ulaştırmada tarihi bir rekor kırdık"

"Denizcilik, bizim olmazsa olmazımız" diyen TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, ne kadar üretirsek üretelim, eğer onu müşteriye ulaştıramazsak ürettiğimiz ürünün hiçbir ehemmiyeti olmadığının altını çizdi. Dünya ekonomisinin en önemli adımının İMEAK olduğunu söyleyen Hisarcıklıoğlu, "Tedarik zincirlerinin bozulduğu bu dönemde, bu sürecin sıkıntılarını yaşayacağımızı ön görmüştük. Taşımacılığın ne kadar önemli olduğunun herkes bu süreçte farkında vardı. Bizim en önemli avantajımız şuydu. Avrupa pazarı ile sınır komşusuyuz. Bu da rakamlara yansıyor. Konteyner ve navlun fiyatlarından çok büyük sorunlar yaşadık. Önümüzdeki süreçte artan ticaret hacmiyle bunu da aşacağız. İhracat ve ithalatımız arttıkça, sizin kıymetinizi daha iyi anlıyoruz. Malı tedarik edip üretip pazara ulaştırmada tarihi bir rekor kırdık. Bizim görevimiz bu" şeklinde konuştu.

"Küresel deniz ticareti, 11 milyar 964 milyon tona ulaştı"

TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran da 2020 yılında ton bazında yüzde 3.4 daralan küresel deniz ticaretinin, 2021 yılında ton bazında yüzde 3.7 büyüme ile 11 milyar 964 milyon tona ulaşarak 2019 yılı değerinin üzerinde gerçekleştiğini söyledi. Üyelerin sorunlarına çözüm bulmaya gayret ettiklerini dile getiren Kıran, "Sektörlerimize destek olacak birçok çalışmaya imza attık. COVID-19 pandemisinin ikinci yılında da olumsuz etkilerini sürdürdüğü bir dönemde biz de yoğun bir mesai yürüttük, meslek komitelerimizden, üyelerimizden gelen sorunlar ve çözüm önerilerini ilgili kurum ve kuruluşlara ilettik, bunların takipçisi olduk. Kendi adıma geçtiğimiz yılın şöyle bir çetelesini tuttuğumda; Deniz Ticaret Odası ve TOBB toplantıları, PRÜ Mütevelli Heyet, TÜDEV Yönetim Kurulu toplantıları ve ilgili diğer toplantılar, ziyaretler, kabuller, çalıştay, panel ve konferanslar dahil bir yılda 70'i TOBB ile ilgili olmak üzere toplam 456 faaliyete katıldığımı görüyorum" dedi.



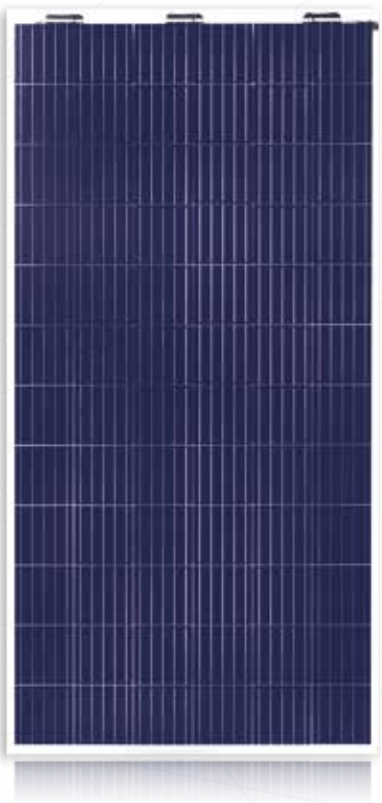
GTC
photovoltaic solar systems

AKILLI BİNALARIN, ÇATILARIN, ARAZİLERİN, OTOPARKLARIN
VE YÜZER GES'LERİN CAM CAM ÇİFT YÜZLÜ

PANEL LİDERİ GTC











- AA yangın koruma sınıfı,
- Çerçevesiz mekanik dayanıklılık,
- Çift yüzlü enerji,
- Estetik bütünlük,
- Yüksek enerji verimliliği bizimle mümkün..

sales@gtctrade.com
+90 416 290 35 35
+90 216 370 52 16

/GtcSolar
/GTCsolarsystems
/gtcsolar
/company/gtc-solar
/GtcSolar



Hisarcıklıoğlu, 100'üncü yılında Adana Ekonomi Zirvesi'ne katıldı



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Adana'nın Kurtuluşu'nun 100'üncü yılı etkinlikleri kapsamında, Adana Valiliği öncülüğünde, Adana SO, Adana TO, Adana TB ve Adana OSB iş birliğinde gerçekleştirilen, 100'üncü yılında Adana Ekonomi Zirvesi'ne katıldı.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Tam bir asır önce, ecdadın esarete boyun eğmeyen mücadelesi ve burada yazılan kahramanlık destanı, sadece Adana'mızın kurtuluşunu sağlamakla kalmamış, İstiklal Harbi'yle gelecek büyük zaferin de, adeta müjdecisi olmuştur. Adana, umudun ve istiklalin şehridir. Saim Bey, Ali Yaver, Rahmiye Hanım ve Müftü Hacı Mehmet gibi daha binlerce vatanseverin çıktığı topraklardır. Kendisinden daha güçlü silahlara sahip işgalciler karşısında geri adım atmayan, tutsak yaşamayı kabul etmeyen bir ruhun ve inancın adıdır. Adana'dan yükselen bu birlik, beraberlik ve dayanışma ruhu, günümüzde de milletimize, bayrağımıza, vatanımıza ve devletimize yönelen tehditler karşısında, en büyük gücümüzdür" diye konuştu.

"Bereketli topraklarıyla, girişimci insanlarıyla, ülkenin gözbebeği"

"Ülkemizin birliğini ve dirliğini bozmak isteyen herkes bilmeli ki, Adana'daki bu ruh ve Adanalı yiğitler var oldukça, bu ülkeyi kimse bölemez. Bugünlerimizi bizlere armağan eden ecdadımızı, Cumhuriyetimizin Kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk ve silah arkadaşlarını, Adana savunmasında şahadete yürüyen şehitlerimizi ve tüm kahramanlar gazilerimizi, rahmet ve minnetle yad ediyorum" şeklinde konuşan M.

Rifat Hisarcıklıoğlu, bugün Adana'nın, geçmişine yakışır bir şekilde, bir ticaret, sanayi, tarım, eğitim ve turizm merkezine dönüştüğünü söyledi. Adana'nın Anadolu'da sanayileşmenin lokomotifi olarak, sanayinin Anadolu'ya yayılmasını sağladığını söyleyen Hisarcıklıoğlu, bereketli topraklarıyla, girişimci insanlarıyla, ülkenin göz bebeği haline geldiğinin altını çizdi.



"Adana OSB, Türkiye'nin ilk 10 OSB'si arasında yer alıyor"

Adana'da dinamizm, hareket ve bereketin olduğunu ayrıca ticaret hacmi, üretim ve ihracatta da ilk sıralarda olduğunun altını çizen M. Rifat Hisarcıklıoğu, "Ülkemizin en büyük 1000 sanayi kuruluşundan 31'inin faaliyet gösterdiği Adana OSB, Türkiye'nin ilk 10 OSB'si arasında yer alıyor" dedi. OSBÜK'ün, OSB Yıldızları Araştırması'nda dereceye giren 500 firmadan 35'i de yine burada olduğuna dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, "Adana, aynı zamanda Türkiye'de tarımın da yıldızı. Burası Türkiye'nin en bereketli coğrafyası Çukurova, dünyanın ve ülkemizin en büyük ovalarından biri. Seracılıkta da, ilk 3 şehirden biri haline gelmeyi başarmış durumda. İşte tüm bu başarıların asıl sahiplerini, Adana için çalışan girişimci kardeşlerimi yürekten kutluyorum" şeklinde konuştu.

"Bu sene içinde 250 milyar dolara ulaşmayı hedefliyoruz"

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, pandemi nedeniyle küresel milli gelirin yüzde 3, küresel ticaret hacminin yüzde 8 küçüldüğünü, 2020'nin tüm dünya için kayıp bir sene olduğunu, 2021'in ise, bu kayıpların kısmen telafi edildiği, bir onarım senesi olarak geride kaldığını ifade etti. Hisarcıklıoğlu, "2022'de eğer pandemi kaynaklı yeni bir olumsuzluk karşımıza çıkmazsa, salgın öncesi üretim ve ticaret seviyeleri yakalanacaktır. Küresel milli gelirde, tarihte ilk defa 100 trilyon dolara ulaşacaktır. Ülkemiz ekonomisi ve sanayimiz, 2021 yılı ilk dokuz ayında yüzde 12 oranında büyüdü. İhracatımız, geçen yıla göre yüzde 33 oranında artışla 225.4 milyar dolara ulaştı ve tarihi bir rekor kırmış oldu. Ülkemizin küresel ihracattan aldığı payı da, ilk kez yüzde 1'in üzerine çıktı. İnşallah bu sene içinde 250 milyar dolara ulaşmayı hedefliyoruz. Adana'da, geçen sene 1.9 milyar dolar olan ihracatını 2.5 milyar dolar seviyesine yükselterek, ayrı bir rekor kırmış, en çok ihracat yapan şehirler arasında yer almıştır" dedi.

"Kendi emisyon ticaret sistemimizi kurup, karbon salınımlarını fiyatlandıracağız"

İklim değişikliğiyle mücadele ve karbon salınımının azaltılması zorunluluğunun, ekonomide yeni ve büyük bir dönüşümü gerekli kıldığını ifade eden M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "2021 yılı pandemiden, Yeşil Mutabakat'a, geçmeye başladığımız yıl oldu aslında. Hayatlarımız hızlı bir değişim içinde. Gelecek gözümüzün önünde şekilleniyor. İklim değişikliğinde, konuşmaktan yapmaya geçiliyor. Artık işin maliyetlendirme aşamasındayız. Pek yakında, kendi emisyon ticaret sistemimizi kurup, karbon salınımlarını fiyatlandıracağız. Bu da, bugüne kadarki en büyük vergi reformu adımı olacak. TOBB olarak, yeşil sanayi devrimini özellikle vurguluyoruz" değerlendirmesini yaptı.

"İş süreçlerimizi dijitalleştirmeliyiz"

Sanayi devrimini kaçırdığımız gibi, bunu da kaçırmamamız gerektiğinin altını çizen M. Rifat Hisarcıklıoğlu, yeşil sanayi devriminin; sanayi, tarım ve hizmet sektörlerini içeren, kapsamlı bir teknolojik yenilenme olduğunu aktardı. Yeşil dönüşümün yanında dijital dönüşümü de asla göz ardı etmememiz gerektiğini söyleyen Hisarcıklıoğlu, "Dijital dönüşüm benim neyime diyen, eninde sonunda kaybeder. Ne iş yapıyorsak yapalım, iş süreçlerimizi dijitalleştirmeliyiz. Bunun için ihtiyaç duyduğunuz tüm bilgi ve rehberliği de sizlerin hizmetine sunuyoruz. Karşımızdaki dönüşüm süreci, aynı zamanda yüksek sermayeye ihtiyaç duymak demektir. Enflasyonun düşük, faiz oranlarının makul ve döviz kurlarının istikrarlı olduğu bir yapıya, bir an önce ulaşmak zorundayız. Yeni ümitler ve yeni beklentilerle, yeni bir yıla giriyoruz. Milletimizin gücüne inanacak, ümidimizi canlı tutacağız. Karamsarlığa kapılmadan, yorulmadan, çalışmaya devam edeceğiz. Kimseyi ötekileştirmeyecek. Öteki diye ayırt etmeyeceğiz. 2022 yılının, sağlık ve huzurun hakim olduğu bir yıl olmasını diliyorum" diye konuştu.





Adana Sanayi Odası Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi açıldı

Adana Sanayi Odası Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve TOBB UYUM Arabuluculuk ve Uyuşmazlık Çözüm Merkezi Yönetim Kurulu Başkanı Cemil Çiçek'in katıldığı tören ile hizmete açıldı.

Açılışta konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, arabuluculuk geleneğinin çok eskiye dayandığını belirterek, "Aşırı dosya yükü sebebiyle, yargı sisteminin yavaş işlemesi, hep şikayet konusu olmuştur. Ortalama bir dava, iki yıl ilk derece mahkemede sürer. Sonra 1-2 yıl daha ikinci derece mahkemede devam ederdi. İşte bu noktada alternatif çözümler devreye girmek zorunda kaldı. Esasında, biz millet olarak, bu konuya yabancı değiliz. Asırlar önce bizim ecdadımız, bunu uygulamaya başlamıştır" dedi.

"Adalete erişim hız kazandı"

Ahilik geleneğinin arabuluculuğun temelini oluşturduğunu aktaran M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Oda\borsa ve camianın temelini oluşturan ahilikte, ticari ihtilafları ahilerin çözdüğünü söyledi. "Zaten kültürümüzde de ne diyor; kolaylaştırınız, zorlaştırmayınız. Sonra biz bunu unuttuk, Avrupa bizden alıp geliştirdi. Sayın Cemil Çiçek'in Bakanlığı döneminde arabuluculuk imkanının temelleri atılmaya başlandı. TOBB ve Odalarımızın bu işe sahip çıkması sonrasında, iş-işveren uyuşmazlıklarında, ticari uyuşmazlıklarda ve tüketici uyuşmazlıklarında arabuluculuk zorunlu hale getirildi" sözleriyle konuşmasına devam etti. Arabuluculuk sisteminin kullanımının her geçen gün arttığını belirterek, gelen dosya sayısının 2 buçuk milyona yaklaştığını ifade etti. Hisarcıklıoğlu, "Arabuluculuk dosyalarının yüzde 70'i, anlaşmayla sonuçlandı. Eskiden yıllar süren davalar, günler-haftalar içinde bitti yani adalete erişim hızlandı. Bu aynı zamanda, bir kazan-kazan yöntemi. Zira insanlar, zaman kaybından ve maddi anlamda kendilerini yıpratan uzun süreçten, yargı sistemimizse önemli bir iş yükünden kurtuldu" şeklinde konuştu.

"Başvuru sayısı ayda 100 bine ulaştı"

Türkiye geneli 55 Odada arabuluculuk merkezinin hayata geçtiğini bildiren M. Rifat Hisarcıklıoğlu, bu merkezlerde 390 arabulucunun görev yapmaya başladığını belirtti. Arabulucuları da bu merkezlerde görev yapmaya davet eden Hisarcıklıoğlu, "Böyle bir altyapı sağlanınca bu merkezler, iş dünyamızı artan bir şekilde arabuluculuğa yönlendirdi. Şu an ülke genelinde arabuluculuğa gelen başvuru sayısı ayda 100 bine ulaşmış durumda. Demek ki attığımız adım başarılı oldu. Toplumda bu konu hakkında bilgi arttı ve bunun faydalarını da insanlar görmeye başladı. Mesela bakın, Seydişehir'de 28 faklı kişiyi ilgilendiren ve 2 yıldır devam eden bir miras davası, arabuluculukta 4 saatte çözüldü. Ticaretimizi kolaylaştıracak, ekonomimizi ve yargı sistemimizi güçlendirecek, toplumsal barışımıza katkı sağlayacak her düzenleme, bizim için önemli ve değerlidir" dedi.

Hukuk sisteminin, devletin ve ekonominin temel direği olduğuna dikkat çeken M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Hukuk güçlü olursa, insanların birbirine, kurumlara ve sisteme olan güveni artar. Adalet ve güven duygusu bir ülkede güçlüyse, o ülkenin ekonomisi de güçlü olur. Bizim kültür ve inancımızda da, hukukun yeri çok önemli. Çünkü biz güçlünün haklı olduğu değil, haklının güçlü olduğu bir Türkiye istiyoruz. Mülkün temelinde adaletin olduğuna inanan bir milletiz. İşte bu yüzden, adalet terazisinin dengesini korumalıyız. Haklının güçlü olması için çalışmalıyız" ifadelerini kullandı.

"Arabuluculukta iki taraf da memnun olarak ihtilaflarını çözmüş olur"

TOBB Arabuluculuk ve Uyuşmazlık Çözüm Merkezi Yönetim Kurulu Başkanı Cemil





Çiçek de hayırlı bir teşebbüs sebebiyle Adana'da olduklarını belirtti. TOBB'un bu ve benzeri alternatif uyuşmazlık çözümlerinin ülkeye kazandırılmasında en baştan beri destek verdiğini ifade eden Çiçek, devlete güveninin yargıya güven olduğunu söyledi. Arabuluculukla ilgili bilgilendirmelerin artırılması gerektiğini aktaran Çiçek, arabuluculuk müessesesinin faydalarının, getirdiği imkanların ve fırsatların anlatılmasının önemli olduğunu dile getirdi. Arabuluculuk yapacak hukukçuların 84 saat eğitim aldığını ve sınavdan geçirildiğini dile getiren Çiçek, arabuluculuğa gitmenin dava hakkını ortadan kaldırmayacağını, anlaşılmazsa davanın kaldığı yerden devam edeceğini söyledi.

Tarafların arabuluculuk nezaretinde konuştukları sözlerin hiçbirisinin mahkeme nezdinde delil olarak kullanılmadığını aktaran Cemil Çiçek, "Arabuluculuk sistemi kişilerin hakkını, hukukunu koruma noktasında her türlü teminatı ortaya koymuştur. Arabulucular da zaten bakanlığın denetimindedir. Dava yolu hem uzun hem masraflıdır, varılan sonuç en az taraflardan birini memnun etmez, bazen iki taraf da memnun olmaz. Arabuluculukta iki taraf da memnun olarak ihtilaflarını çözmüş olur. Bu da iş ve toplum barışına katkı sağlamış olur" diye konuştu.



"351 bin uyuşmazlık, arabuluculukla çözüldü"

Adalet Bakanlığı Arabuluculuk Daire Başkanı Çağdaş Özer de arabuluculuk kurumunun 2013 yılında uygulanmaya başlandığını söyledi. Uygulamayla 2014'de ülke genelinde 3 milyon hukuk uyuşmazlıklarından sadece 200'ünün arabuluculukla çözüldüğünü hatırlatan Çağdaş, 2021'in sonunda 351 bin uyuşmazlığın arabuluculukla çözüldüğünü belirtti. Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç da "İş dünyamızın her zaman şikayet ettikleri konuların başında, aşırı dosya yükü sebebiyle yargı sisteminin yavaş işlemesi gelmektedir. İşverenlerimiz bunu çok iyi bilir. Birde çalışanınızla davalık olduysanız, mahkemeyi kazanabilme şansınız neredeyse yoktur. Bizlerde bu kapsamda hem Adana Sanayi Odası olarak TOBB UYUM iş birliğiyle arabuluculuk faaliyetlerine bölgemizde Adana Sanayi Odası Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi olarak başlıyoruz. Şehrimiz için hayırlı olması ve üyelerimizin, iş insanlarımızın hiçbir uyuşmazlık yaşamadan ticari faaliyetlerine devam etmesi temenni ediyorum" dedi.



Adana ekonomisine yön verenler ödüllendirildi

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Adana Ticaret Odası, Adana Sanayi Odası, Adana Ticaret Borsası ve Hacı Sabancı OSB tarafından düzenlenen 'Ekonomiye Yön Verenler Ödül Töreni'ne katıldı. Adana'da, en çok istihdam sağlayan, ihracat yapan ve hızlı büyüyen firmalara düzenlenen törenle ödül verildi. Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, törende yaptığı konuşmada, Aralık'ta ülke ihracatının geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 24.9 artışla 22.3 milyar dolar olduğunu söyledi.





"İhracat 2.5 milyar dolara çıktı"

Adana'nın ihracatının ise aralıkta yüzde 42.9 artarak 266.7 milyon dolar olduğunu ifade eden Kıvanç, yıllık bazda ihracatın yüzde 36.1 artışla 2.5 milyar dolara ulaştığını belirtti. Konuşmaların ardından, İstanbul Sanayi Odası tarafından hazırlanan "Türkiye'nin 1000 Sanayi Kuruluşu" listesine giren 24 firmaya, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından yapılan "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı" listesinde yer alan 13 firmaya, TOBB tarafından düzenlenen "En Hızlı Büyüyen 100 Firma" arasında yer alan 3 firmayla Adana'da en fazla istihdam yaratan ilk 20 firmaya ve Adana Ticaret Borsası'nda en fazla tescil işlemi yapan ilk 10 firmaya protokol üyeleri tarafından plaket verildi.

Başkan, Adana'da Oda/Borsa Meclis Üyeleri ile buluştu



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Adana Sanayi Odası'nda düzenlenen Adana İli Oda / Borsa Müşterek İstişare Toplantısına katıldı. Toplantıda Meclis Üyeleri ile bir araya gelen Hisarcıklıoğlu, sorunları ve çözüm önerilerini dinledi. İstişare toplantısı öncesinde inşaatı devam eden Adana Ticaret Odası binasını da ziyaret etti.



Sağlıkla hafifle!..

Elektrolit ve mineral açısından dengeli yapısıyla doğal maden suyu, spor sırasında kaybedilen sıvı ve elektrolitlerin yerine konmasına yardımcı olur. Sodyum-potasyum dengesinin sağlanmasına ve halsizlik, baş ağrısı gibi şikayetlerin ortadan kalkmasını da destekler.

www.dusleratolyesi.com.tr

Beypazarı Karakoca

www.beypazarimadensuyu.com.tr

444 3 223

Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Karalar ile görüştü



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar'ı ziyaret etti.



Hisarcıklıoğlu ile Adana Valisi Elban bir araya geldi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Adana Valisi Süleyman Elban'ı makamında ziyaret etti.

Hisarcıklıoğlu, Adana'da çeşitli ziyaretlerde bulundu



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Adana programı kapsamında, Adana/Sarıçam TOBB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Adana Sanayi Odası Model Fabrika ve Yenilik Merkezi ile Adana Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ni ziyaret etti. 81 ile 81 okul kampanyası çerçevesinde yapılan Adana/Sarıçam TOBB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde öğrenciler ile bir araya gelen Hisarcıklıoğlu, öğrencilere kitap hediye etti. Model Fabrika ve Yenilik Merkezi ziyaretinde, merkezi gezerek yetkililerden bilgi aldı. Proje okul olan Adana Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ni de ziyaret etti, öğrenciler ile bir araya geldi.

BU BİR İLANDIR.

İNOVASYON PATENT VE MARKALAŞMA SÜREÇLERİNİZDE

SİZİNLE BİRLİKTEYİZ!



Bilen patent univation 2004 yılından beri gerek yurt içi gerekse yurt dışında faaliyetlerini sürdüren Entegre bir danışmanlık şirketidir. Günümüzün en önemli başlıklarından olan inovasyon ekosisteminde her iki marka ile şirket 4000'den fazla müşterisine hizmet vermektedir. Bilen patent Sınai mülkiyet alanında özellikle patent konusunda Türkiye'nin önde gelen çok önemli şirketleri ile uzun yıllardır çalışmaktadır. Univation ise 2008'den bu yana inovasyon danışmanlığı Arge ve tasarım merkezi danışmanlığı ile Turquality danışmanlığı başta olmak üzere pek çok alanda müşterilerine hizmet sunmaktadır.

Şirketimiz özellikle Arge ve patent Entegrasyonu yapabilen veya bu yönde vizyonu olan şirketler ile anlaşmaktadır ve onlara patent kültürü ve inovasyon kültürü kazandırılmasında büyük katkılar sağlamaktadır. Günümüzün yoğun iş temposu içerisinde şirketler genellikle yaptıkları iyileştirmelerin ve yeniliklerin farkına varamamaktadır. Işte bu noktada bilen patent univation danışmanları şirketlerde farkındalık oluşturmakla ve süreçleri doğru şekilde yürütmekle rol almaktadırlar.

Bilen patent ve univation Bursa merkez ofisi ile 17 yıldan beri olduğu gibi pandemi döneminde de müşterilerine dijital platformlar vasıtası ile ve yüz yüze maksimum seviyede hizmet sunmaya devam etmektedir.



Ömer KOCAKUŞAK
Bilen Patent & Univation Yön. Krl. Bşk.

Hüdavendigar Mah. Bent Cad. No. 163/B
Osmangazi / BURSA

444 8 611

www.bilenpatent.com.tr / www.univation.com.tr

BİLEN PATENT
başımıza icat çıkartın

univation
inovasyon danışmanlığı



Hisarcıklıoğlu ve TOBB Yönetim Kurulu, Bakan Nebati ile görüştü

Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati, iş dünyasıyla görüşmeleri kapsamındaki ikinci kabulünde, TOBB yönetimiyle bir araya geldi. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve TOBB Yönetim Kurulu üyelerinin katıldığı görüşmede, 'Türkiye Ekonomi Modeli'nin işleyişi ve yansımaları ele alındı. Görüşme sonrasında basın mensuplarına toplantıya ilişkin değerlendirmelerde bulunan Hisarcıklıoğlu, Bakan Nebati'ye TOBB Yönetim Kurulu ve Türk özel sektörünün çatı kuruluşu olarak hayırlı olsun ziyaretine geldiklerini söyledi. Hisarcıklıoğlu, kendisinin Nebati ile daha önce 11 Aralık'ta İstanbul'da bir araya geldiğini anımsattı. Pozitif havadan dolayı memnun olduklarını aktaran Hisarcıklıoğlu, "Gerek döviz kurları gerek diğer noktalar



bir istikrara kavuşmaya başladı. Bundan dolayı memnuniyetimiz var. Üyelerimizin taleplerini de bugün Bakanımıza ilettik. 2 saattir bu konuları konuşuyoruz. Sayın Bakanın yaklaşımı pozitif. Bu iş dünyası için de bize şevk veriyor" diye konuştu.



Hisarcıklıoğlu, MEB Bakanı Özer'i ziyaret etti

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Milli Eğitim Bakanı Prof. Dr. Mahmut Özer'i ziyaret etti.



Gölbaşı Belediye Başkanı Ramazan Şimşek TOBB'a ziyarette bulundu

Gölbaşı Belediye Başkanı Ramazan Şimşek, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nu makamında ziyaret etti. Karşılıklı görüş alışverişinde bulunulan nezaket ziyaretine ilişkin olarak TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu sosyal medya hesabında yaptığı paylaşımda "Gölbaşı Belediye Başkanı Ramazan Şimşek'e nazik ziyareti için teşekkür ederim" ifadesini kullandı.

Çiğli Belediye Başkanı Gümrükçü ile Hisarcıklıoğlu bir araya geldi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Çiğli Belediye Başkanı Selim Utku Gümrükçü ve beraberindeki heyet ile bir araya geldi.



Başkan, TOGG Heyeti ile Bakan Nebati'yi ziyaret etti



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı ve Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG) M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve TOGG Yönetim Kurulu, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ile birlikte Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati'yi makamında ziyaret etti.





Hisarcıklıoğlu, Oda/Borsa Başkanlarını kabul etti

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Trabzon TSO Meclis Başkanı Şadan Eren, Nevşehir TSO Yönetim Kurulu Başkanı Arif Parmaksız, Sorgun TSO Yönetim Kurulu Başkanı Üzeyir Arslan, Çarşamba TB Yönetim Kurulu Başkanı Kazım Gürol Yılmaz, Siirt TSO Yönetim Kurulu Başkanı Güven Kuzu, Yerköy TB Yönetim Kurulu Başkanı Derviş Esatbeyoğlu, Pazar TSO Yönetim Kurulu Başkanı Neşet Çakır, Of TSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Saral, Karadeniz Ereğli TSO Yönetim Kurulu Başkanı Arslan Keleş, Dörtyol TSO Yönetim Kurulu Başkanı Ercan Yıldırım, Ardahan TSO Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Demirci, Manavgat TSO Yönetim Kurulu Başkanı Seydi Tahsin Güngör, Iğdır TSO Yönetim Kurulu Başkanı Kamil Arslan, Reyhanlı TSO Yönetim Kurulu Başkanı Necmeddin Zaroğlu, Seydişehir TSO



Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Küçük, Ilgın TO Yönetim Kurulu Başkanı Vehbi Özlen, Beyşehir TSO Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Akbıyık, Cizre TSO Yönetim Kurulu Başkanı Salih Sevinç ve Yüksekova TSO Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahman Pınar'ı makamında kabul etti.

ASKON, TOBB'u ziyaret etti

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Anadolu Aslanları İşadamları Derneği (ASKON) Başkanı Orhan Aydın ve beraberindeki heyeti makamında kabul etti.





Hisarcıklıoğlu, Ankara TO Meclis Üyeleri ile buluştu

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Ankara Ticaret Odası Meclis Üyeleri istişare toplantısına katıldı. Toplantıda, doğalgaz ve elektrik kesintileri, kamuya iş yapan firmaların durumu/beklentisi, krediye ulaşım sorunu, eğitim ve akaryakıt sektörü başta olmak üzere Meclis Üyelerinin sıkıntı ve talepleri değerlendirildi.

Kahramanmaraş TSO Başkanı Balcıoğlu ile Hisarcıklıoğlu görüştü

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Balcıoğlu ve Yönetim Kurulu Üyesi Ertuğrul Korkut Tanrıverdi'yi kabul etti.



Hisarcıklıoğlu'na Pazar TSO Başkanı Çakır'dan ziyaret



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Pazar Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Neşet Çakır'ı kabul etti.

Başkan, Diyarbakır TSO heyetini makamında kabul etti



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Kaya, Meclis Başkanı Celalettin Birtane ve beraberlerindeki heyeti kabul etti.

Sanayideki enerji sıkıntısı istişare edildi



Sanayi sektörlerine yönelik enerji arzında yaşanan sıkıntılar konusunda Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ve Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez başkanlığında bir istişare toplantısı gerçekleştirildi.

Oda Başkanları, Türkiye Sektör Meclisi Başkanları ve Organize Sanayi Bölgeleri Başkanlarının iştirak ettiği toplantıda, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayhan Zeytinoğlu ile Yönetim Kurulu Üyeleri Zeki Kıvanç, Mehmet Büyüksimitci ve Oğuzhan A. Sadıkoğlu, sanayicilerin enerji arzı konusunda yaşadığı sıkıntıları ve çözüm önerilerini Bakan Varank ve Bakan Dönmez'e iletti.

"Önceliğimiz, makine-teçhizatın zarar görmemesi ve ham madde kayıpları gibi sorunlara çözüm bulmak"

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, toplantıda yaptığı konuşmada, iki bakanlığın da süreci etkili, etkin bir şekilde planlamaya çalıştığını belirterek, süreçte kısa süreli üretim kayıpları yaşanacağını ancak makine-teçhizatın zarar görmemesinin ve ham madde kayıpları gibi sorunlara çözüm bulmanın öncelikleri olduğunu anlattı. Tedarik taahhütlerini yerine getirmekte zorlanabilecek sanayiciler için resmi yazı yazılmasıyla ilgili taleplerin de karşılanacağını dile getiren Bakan Varank, "Özellikle yurt dışına tedarikçi olan firmalarımıza üretimdeki aksamalarla ilgili nasıl bir yazı istiyorlarsa temin ederiz. Kesintilerle ilgili de OSB'ler yazılı olarak bu süreçlerden haberdar olmak istiyorlar. Bakanımız bu desteği verecektir" diye konuştu.

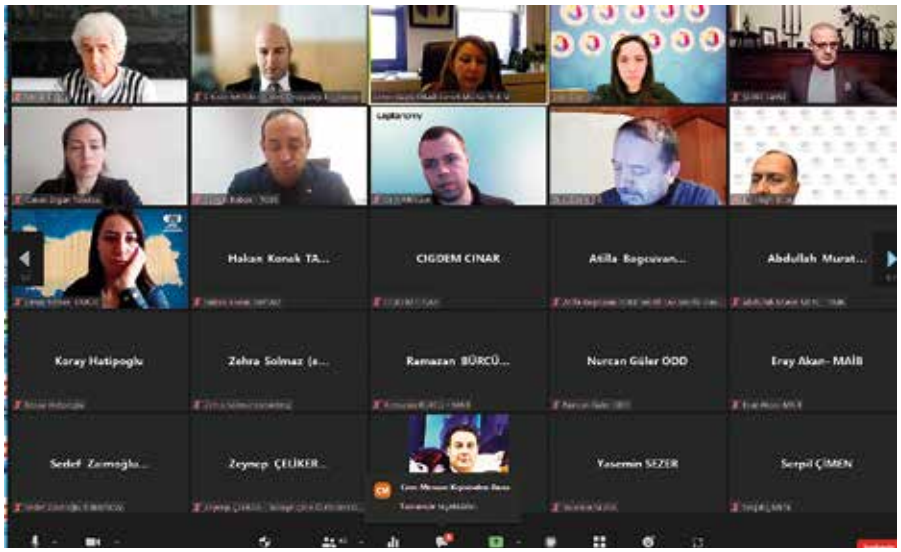
"Sanayide en fazla 3 gün kısıntı olacak şekilde tedbirlerimizi aldık"

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez de enerji arz güvenliğinin en önem verdikleri alanlardan biri olduğunu belirterek, bu kapsamda son yıllardaki çalışmaları anlattı. Arz, kısıntı ve tedarik zorluğundan dolayı fiyatlarda da ciddi artışlar olduğuna işaret eden Dönmez, buna rağmen vatandaşları karanlıkta ve soğukta bırakmamak için tedarikçilerle yoğun olarak çalıştıklarını dile getirdi. Dönmez, sürekli enerjiye ihtiyaç duyan sektörlere gerekli asgari enerjiyi sağlayacaklarını belirterek, şu bilgileri paylaştı: "OSB yönetimleri kritik prosesi olan firmaları belirlediler ve bu kritik firmalara enerji tedariki devam edecek şekilde bir planlama yapıldı. Sanayide iki grup halinde en fazla 3 gün kısıntı olacak şekilde tedbirlerimizi aldık." İran ile girişimlerin de devam ettiğine dikkati çeken Dönmez, Bakan Yardımcısı başkanlığındaki bir heyetin Tahran'da süreci görüştüğünü belirtti.

Üsküdar Belediye Başkanı Hilmi Türkmen ile Hisarcıklıoğlu görüş alışverişinde bulundu



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu Üsküdar Belediye Başkanı Hilmi Türkmen'i ziyaret etti. Karşılıklı görüş alışverişinde bulunulan ziyarete, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tamer Kıran, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Öztürk Oran ile İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç ve İstanbul Ticaret Odası Meclis Üyesi Mehmet Develioğlu da katıldı.



Avrupa Yeşil Mutabakatı Sektörel Çalışma Grubu 2022'nin ilk toplantısını gerçekleştirdi

Avrupa Yeşil Mutabakatından en çok etkilenmesi öngörülen sektörlerin teknik uzmanları ve karar alıcılarından oluşan Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM) Çalışma Grubu, Ticaret Bakanlığı ve İklim Değişikliği Başkanlığından temsilcilerin katılımıyla toplandı. Toplantının açılış konuşması TOBB Sektörler ve Girişimcilik Dairesi Başkanı A. Saygın Baban tarafından gerçekleştirildi. Son toplantıdan bu yana AYM ve iklim krizi konusunda pek çok gelişme olduğunu belirten Baban, Paris iklim Anlaşmasının onaylanması, Çevre ve Şehircilik Bakanlığının Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı olarak konumlanması, Bakanlık bünyesinde İklim Değişikliği Başkanlığının kurulması, Yeşil Mutabakat Eylem planının açıklanması, İklim Kanunu ve emisyon ticaret sisteminin kurulması çalışmalarının başlatılmasının önemli gelişmeler olduğunu vurgulayarak, Şubat ayında gerçekleştirilecek olan İklim Şurası çalışmalarının öneminden bahsetti.

Sınırda karbonun sektörleri nasıl etkileyeceği anlatıldı

Ticaret Bakanlığından toplantıya katılan Uluslararası Anlaşmalar ve AB Genel Müdür Yardımcısı Bahar Güçlü ise AYM konusundaki son gelişmeler ve Yeşil Mutabakat Eylem Planı kapsamında yapılan çalışmalar konusunda bilgilendirme sunumu yaptı. AYM ve 55'e Uyum paketi kapsamında Avrupa Birliği'ndeki son gelişmeleri kısaca özetleyen Güçlü, özellikle sınırda karbon düzenleme mekanizması taslağı (SKDM) konusundaki gelişmelere değinerek önümüzdeki dönemde taslağın kapsamının hangi yönde genişleyebileceğine ve bunun sektörleri nasıl etkileyebileceğine dair bilgi verdi. AYM kapsamında açıklanan yeni sanayi stratejisi, döngüsel ekonomi eylem planı, temiz enerji dönüşümü, sürdürülebilir ve akıllı ulaştırma stratejisi gibi diğer politika belgelerinin kapsamını da anlatan Güçlü, önümüzdeki dönemde sektörlerin karşılaşabilecekleri risklere ve fırsatlar ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

İklim şurası sürecine ilişkin detaylı açıklamalarda bulunuldu

Uluslararası Anlaşmalar ve AB Genel Müdür Yardımcısı Bahar Güçlü'nün ardından söz alan İklim Değişikliği Başkanlığı Karbon Piyasası Daire Başkanlığından E. Kaan Moralı ise İklim Değişikliği Başkanlığı'nın yeni organizasyon yapısını tanıtarak, Başkanlığın iklim krizi ve AYM konusundaki çalışmalarını ve faaliyetlerini anlattı. Dünya Bankası Mutabakat Zaptı, iklim kanunu, ulusal katkı beyanının güncellenmesi, Emisyon Ticaret Sistemine ilişkin Karbon Piyasası Ortaklık Projesi konularındaki gelişmelere değinen Moralı, Başkanlığın Uzun Dönemli İklim Değişikliği Stratejisi ve Eylem Planı, İklim Değişikliğine Uyum Stratejisi ve Eylem Planı, İklim Değişikliği Platformu gibi çalışmaları olduğundan da bahsetti. İklim şurası sürecine ilişkin detaylı açıklamalarda bulunan Moralı, Yeşil Mutabakat Eylem Planı kapsamında Başkanlığın sorumlu olduğu faaliyetleri de anlattı. Sunumların ardından sektör temsilcilerinin soruları cevaplandı. Toplantının son oturumunda ise Yeşil Dönüşüme katkı sunması beklenen bazı projeler hakkında bilgi verildi.



İklim Değişikliği ve Uyum Koordinasyon Kurulu Toplandı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum başkanlığında, Ankara İlbank Sosyal Tesislerinde düzenlenen İklim Değişikliği ve Uyum Koordinasyon Kurulu Toplantısına katıldı.

Başkan Hisarcıklıoğlu Coşkuntuncel ailesine taziye ziyaretinde bulundu

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, geçen ay vefat eden TOBB Yönetim Kurulu eski üyesi ve Adana Ticaret Borsası eski Başkanı Fethi Coşkuntuncel'in ailesine taziye ziyaretinde bulundu.





Hisarcıklıoğlu, deri sektörünün sorun ve taleplerini dinledi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Gerede Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı ve Deri ve Deri Ürünleri Sanayi Meclis Başkan Yardımcısı Ersin Kaşka ile Deri ve Deri Ürünleri Sanayi Meclis Başkanı Muhittin Savranoğlu'nu kabul etti. Görüşmede, deri sektörünün sorun ve talepleri ele alındı.

Sigorta eksperleri, yeni değer kaybı hesaplama yöntemine ilişkin bilgilendirme semineri yaptı

Trafik Sigortası Genel Şartları kapsamında yeni değer kaybı hesaplama yöntemine ilişkin Sigorta Eksperleri Bilgilendirme Semineri, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Sigorta Eksperleri İcra Komitesi (TOBB-SEİK) tarafından 15 Ocak tarihinde elektronik ortamda gerçekleştirildi. 500'ü aşkın sigorta eksperinin katılımıyla gerçekleşen seminerde, TOBB-SEİK Başkanı Ahmet Nedim ERDEM, Bşk. Yrd. Oğuz Vasıf İpkin ve Komite Üyesi Adem İren tarafından katılımcılara değer kaybına ilişkin güncel mevzuat ve uygulamalar hakkında bilgi aktarıldı. İnteraktif şekilde gerçekleştirilen seminerin son bölümünde katılımcılardan gelen sorular cevaplandırılarak, iletilen talep ve öneriler değerlendirildi.







Sınırda karbon düzenleme mekanizması eğitimi, gübre ihracatçıları için gerçekleştirildi

Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında hazırlanan ve ülkemizi de önemli ölçüde etkileyecek olan Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizmasına (SKDM) firmaları hazırlamak için tasarlanan eğitim serisi kapsamında ilk eğitim gübre üreticileri ve ihracatçıları için gerçekleştirildi.

Yaklaşık 10 ilden kamu kurumları, özel sektör, oda ve borsalardan ilgililerin katıldığı eğitimin açılış konuşması Sektörler ve Girişimcilik Daire Başkanı A. Saygın Baban tarafından yapıldı. Eğitimin ilk bölümünde genel bir çerçeve sunularak; Paris Anlaşması ve Yeşil Mutabakat İlişkisi, Fit For 55 Paketi İçeriği, Sınırda Karbon Düzenlemesi Mekanizması kapsamı, uygulama ve geçiş süreci, ülkemiz ve gübre sektörü açısından riskler ve fırsatlar anlatıldı.

Gübre sektörüyle ilgili teknik detaylar anlatıldı

Gübre sektörü özelinde daha teknik detaylara inildiği ikinci bölümde ise SKDM ile ISO 14064-1 Kurumsal Karbon Ayak İzi İlişkisi, hesaplama için izlenecek adımlar, ISO 14064-1: 2018 standardına göre ihtiyaç duyulan veriler ve hesaplama faktörleri, emisyonların kategorilere ayrılması, SKDM kapsamına girmeyen tesislerin durumu konularında bilgi verilerek, ihtiyaç duyulan verilerin nerden ve nasıl elde edileceği, emisyonların doğrulatılmasının nasıl olacağı gibi sorulara cevap arandı. Son olarak soru ve cevap oturumunun gerçekleştirilmesinin ardından eğitim sona erdi. Sınırda karbon düzenleme mekanizması eğitimleri, önümüzdeki dönemlerde SKDM'den etkilenmesi beklenen diğer sektörler için de devam edecek.

Hisarcıklıoğlu, TOBB Hesapları İnceleme Komisyonu ile görüştü



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB Hesapları İnceleme Komisyonu Başkanı Sedat İşeri, Komisyon Başkan Yardımcısı Saffet İnamlık, Komisyon Sözcüsü Hüseyin Sarıbaş, Komisyon Raportörü Tayfun Karataş ve Komisyon Üyesi Koray Yolcu'yu makamında kabul etti.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, EUROCHAMBRES Yönetim Kurulu toplantısına katıldı



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun Başkan Vekilliğini yürüttüğü Avrupa Ticaret ve Sanayi Odası'nın (EUROCHAMBRES) Yönetim Kurulu video konferans aracılığıyla toplandı. Toplantıda, 2022 yılı ekonomi gündemi ve EUROCHAMBRES'in yeni projeleri değerlendirildi.



Hisarcıklıoğlu ile Hernandez görüş alışverişinde bulundu

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Meksika'nın Ankara Büyükelçisi Jose Luis Martinez y Hernandez ile bir araya geldi. Görüşmede, Türkiye - Meksika ticari ve ekonomik ilişkileri ile Türkiye'nin güncel ekonomi gelişmeleri hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.

TOBB Başkanı, Mısır Ticaret Odaları Federasyonu Başkanı Al-Arabi ile istişarede bulundu



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Mısır Ticaret Odaları Federasyonu Başkanı İbrahim Al-Arabi ve beraberindeki heyet ile Mısır Ankara Büyükelçiliği'nde bir araya geldi.

İslam İşbirliği Teşkilatı Tahkim Merkezi ilk Yönetim Kurulu toplantısını yaptı



İslam İşbirliği Teşkilatı Tahkim Merkezi ilk Yönetim Kurulu toplantısı video konferans aracılığıyla gerçekleştirildi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın İslam İşbirliği Teşkilatı Başkanlığı döneminde kararlaştırılan ve destekleriyle kurulan, İslam İşbirliği Teşkilatı Tahkim Merkezi'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu yürütüyor.



Hisarcıklıoğlu, Portekiz'in Ankara Büyükelçisi Leitao ile bir araya geldi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Portekiz'in Ankara Büyükelçisi Jaime Van Zeller Leitao ile görüştü. Türkiye ve AB arasındaki ikili ilişkilerin ele alındığı görüşmede, Türkiye ile Portekiz ticari ve ekonomik ilişkileri ile Türkiye'nin güncel ekonomi gelişmeleri hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.

Hisarcıklıoğlu, Letonya Ankara Büyükelçisi Vaivars ile görüştü



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Letonya'nın Ankara Büyükelçisi Pēteris Vaivars ile görüştü. Görüşmede, Türkiye ile Letonya arasındaki ticari ve ekonomik ilişkiler ele alındı.

TOBB2B

BİR TIKLA DÜNYA TİCARETİ





TİCARETTE BİRLİĞİN GÜCÜ

www.**tobb2b**.org.tr


Satış


Alım


İşbirliği


İhale ve Özelleştirmeler

TOBB2B - TÜRKİYE ODALAR ve BORSALAR BİRLİĞİ'NİN BÜNYESİNDE KURULAN BİR ULUSLARARASI TİCARET PLATFORMUDUR.

Çizgilerle Hayat

Karikanomi



Dijitalleşme, yeni yetkinliklerle donatılmış meslekleri ortaya çıkarırken dijitalleşmenin meslekleri ortadan kaldıracağına yönelik yaygın kanıyı boşa çıkartan önemli bir mesleği, müşteri müfettişliğini karşımıza çıkarıyor. Bu yeni mesleğin müşteri edinimi ve müşterileri tanıma süreçlerini Güven Bilge'nin çizgileriyle sizin için derledik.

MÜŞTERİ MÜFETTİŞLİĞİ NEDİR?



İŞTE BU KAPSAMDA UZAKTAN KİMLİK TESPİTİ SÜRECİNDE MÜŞTERİ TEMSİLCİLİĞİ ALANINDA EĞİTİM ALMAK İSTEYEN HERKESE YÖNELİK EĞİTİMLERLE...

...UZAKTAN KİMLİK TESPİTİ İÇİN GEREKLİ YAZILIM KULLANIM BİLGİ VE BECERİLERİNİ EDİNDİRMEYİ KAPSAYAN EĞİTİM PROGRAMI SUNUYOR.

E-TİCARETİN HER GEÇEN GÜN HACMİNİ ARTIRDIĞI ÜLKEMİZDE VERİNİN İLK ANDAN SİSTEME KAYDI TAMAMIYLA NİTELİKLİ BİR ŞEKİLDE YAPILACAĞI İÇİN TEMEL ÜZERİNE İNŞA EDİLECEK VERİ YAPISININ DA SAĞLIKLI DOGMALAR GETİRMESİNİN ÖNÜ AÇILMIŞ OLUYOR.

MÜŞTERİLERİN İLGİLİ MARKA ÜZERİNDEN EDİNDİĞİ DENEYİMİ DOYUMA ULAŞTIRACAK, MÜŞTERİNİN YAŞADIĞI SORUNLARI DENEYİMLEYİP, RAPORLAMA YAPACAK YANİ ELİNDEKİ VERİ DAĞINI ERGONOMİK BİR TASARIMA DÖNÜŞTÜRECEK YENİ ÇAĞ MESLEKLERİ ŞİRKETLERE DOĞRU ETÜT EDİLMİŞ FIRSATLARIN KAPISINI ARALAYABİLİR.

BELKİ BİR **MÜFETTİŞ GADGET** DEĞİL AMA...

...VERİNİN HER ALANINA LAZIM BİR MESLEKTEN SÖZ EDİYORUZ.

MÜŞTERİ MÜFETTİŞİ SERTİFİKASINI ALACAK KATILIMCILAR MEVZUATA UYGUN OLARAK UZAKTAN MÜŞTERİ EDİNİMİ VE MÜŞTERİ TANIMA SÜREÇLERİNİ YÜRÜTEN ŞİRKETLERDE MÜŞTERİ MÜFETTİŞİ OLARAK ÇALIŞABİLECEK.

ALANINDA UZMAN EĞİTİMCİLERİN VERECEĞİ; UZAKTAN KİMLİK TESPİTİNE YÖNELİK SUÇ GELİRLERİNİN AKLANMASI VE TERÖR FİNANSMANININ ÖNLENMESİ (AML) EĞİTİMİ, UZAKTAN KİMLİK TESPİTİ EĞİTİMİ, UZAKTAN KİMLİK TESPİTİNDE KİŞİLERE DAİR EĞİTİM VE YAZILIM EĞİTİMLERİYLE KATILIMCILAR MEZUN EDİLEREK İSTİHDAM SAĞLANACAK.

ALGORİTMALARIN SUNDUĞU KOMPLİKE RAKAMLAR KADAR VERİYİ YERİNDE GÖZLEMLE MÜMKÜN OLACAK EN DOĞRU ŞEKİLDE YORUMLAYABİLECEK BEYİN TAKIMINA YANİ SAĞLIKLI VERİNİN TEMELİNİ MÜŞTERİ MÜFETTİŞLERİNİN ATTIĞI BİR YAPI GELECEĞİ GÜVENCEYE ALMANIN İLK ADIMI OLABİLİR.



Rüştü Bozkurt

rustu.bozkurt@dunya.com

Doğru ve temiz iş yapmak için işimizi sorgulamalıyız

Çağımızın en büyük eğilimi, veri odaklı üretim konusunda gerekli yaygınlık, yoğunluk ve derinlikte bilgilendirme yapamazsak, işimizi tam, temiz ve doğru yapmamış oluruz. Yaratıcı yüzleşme özgüveni olmadan işlerimizi tam, doğru ve düzgün biçimde yapamaz, uzun dönemli geleceği güven altına alamayız.

Dilimizde "Ağaca bakarken ormanı gözden ırak tutmak" diye anlamlı bir söz var. Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları'nda çıkan Chris Lewis ve Pippa Malmgren'in "Liderlik Laboratuvarları/ 21. yüzyılda Liderlik" kitabının hemen her sayfasında uyarılan indirgemecilik tuzaklarına düşmeme konusu ülkemiz için de önemli sorunlardan biri. Konjonktür bilgilerini abartarak öne çıkarırken, eğilimlerin fırsat ve tehlikelerini analiz etme konusundan da bir o kadar kaçınıyoruz: Ağaca bakarken, ormanı gözden ve gönülden ırak tutuyoruz. Dünya Gazetesi'nin 15 Kasım 2021 günü manşetinde "Otomobil yeniden yatırım aracına dönüştü. Sahibinden sıfır ikinci el!" haberi yer alıyordu. Aynı gün gazetenin 9'uncu sayfasında da "Yabancı yatırımcı, Türkiye'nin iş makineleri verisine ulaşamıyor" haberi vardı.

Manşetteki haber, otomotiv sektöründe küresel ölçekte çip krizi nedeniyle üretimin aksamasını anlatıyordu. Ülkemizde ise yüksek enflasyon, otomobili yatırım aracı haline dönüştürdü. Otomobil satın alabilmek için iki ay sıra beklenmesi, döviz kurundaki hızlı yükseliş, araç fiyatlarının dövize endeksli sık sık artması, otomobil satın alma kalıplarını etkilemişti. Parasının değerini korumak isteyenler bankalarda vadeli mevduat faizleri ile otomobilde fiyat artışlarını karşılaştırmaya başlamıştı; ÖTV kademeleri de göz önüne alınarak otomobil almaya doğru bir yöneliş vardı. Parası olmayanlar bile sıraya girerek geçici borçlanmayla otomobil satın alarak, kısa zamanda satış gerçekleştiriyor, para kazanmayı düşünerek talep düzeyini yükseltiyordu. Bütün bu gelişmeler ülkenin gündeminde yaygın biçimde yer alan haber niteliği taşıyan, geniş kitlelerin ilgisini çeken oluşumlardı. Manşet haberinin içeriği, konuyla ilgili ayrıntıları paylaşmakta okuyucuya doğru ve tam bilgi aktarma özeni göstermekteydi.

İğneyi kendimize batıralım

İkinci bir haberde ise ülkemizdeki iş makineleri sektörünün dünya genelinde 11'inci, Avrupa'da 7'nci olduğu vurgulanıyor, son yıllarda sektörün yükselişe geçtiği anlatılıyordu. Sektörle ilgili iki STK yöneticisi, sektörün yüzde 95'ini temsil ettiklerini belirttikten sonra, 2020 yılına kadar sektörden gelen verileri derleyip paylaştıklarını, Rekabet Kurumu'nun veri toplayıp paylaşmayı yasakladığını belirtiyordu. Sektörle ilgili STK yöneticileri, "Türkiye'ye gelmek isteyen yabancılar pazarı bilmek istiyor. Dolayısıyla

Kaliteli fikirlerin projelere, projelerin yatırımlara dönüşmesinin arka planını oluşturan dil ve anlatımımızda ciddi eksiklikler var. Medyamızın büyük çoğunluğunda, birkaç değişkene dayalı kestirme yargılar yaygın. Ne yazık ki ülkemiz insanı eğilimlerle ilgili bilgilendirmenin ne denli önemli olduğunu yeterince fark etmiş ve içselleştirmiş değil.

veri sunamadığımız için yatırımcı çekmek zorlaştı. Doğru ihracat ve ithalat için bu veriler gerekli. Çünkü pazarda hangi segmentlerin büyüdüğünü, sıfır ve ikinci el miktarlarını göremiyoruz. Ayrıca firmaların servis amaçlı hangi şehirlerde ne kadar yedek parça bulundurduğu konusunda sorun yaşanıyor. Otomotiv sektörüne benzer bir sektörüz; ancak orada her ayrıntı paylaşılırken, biz verilere ulaşamıyoruz" diyordu.

Doğru iş yapmanın gerekli şartı, merkez düşünce

Herhangi bir işte olduğu gibi medyada kamuoyu bilgilendirmesinde de doğru işler yapmanın olmazsa olması bir merkez düşünceye sahip olmaktır. İhtisas gazetesi dendiğinde, onu diğer kitle gazetelerinden ayıran özellik, eğilim haberlerini öne çıkarması, toplumun dikkatini kısa dönemli gelişmelere değil, uzun soluklu etkileri olan eğilimlere yönlendirmesidir. Envanter, veri, kuram, model, metot ve analitik yetkinlik eksikse, eğilimlerin olası fırsat ve tehlikeleri konusunda erken uyarı yapan bir mekanizma oluşturamayız.

Uzun dönemli geleceği güven altına alacak olan eğilimlerin fırsat ve tehlikelerini gözleyerek erken uyarı mekanizmaları oluşturamayız. İhtisas gazetesi olabilmenin gerekli şartı, eğilim haberlerini öne çıkarmak, geleceği doğru yönetebilecek bilgilendirme yapmaktır. Otomotiv fiyatlarındaki gelişmeler elbette ki geniş kitlelerin ilgi menzilindedir, gazete haberi olarak bir değere sahiptir. İhtisas gazetesi olsa da kitle ilgisi gözden ırak tutulmamalıdır ama uzun dönemli geleceği inşa etme söz konusu olduğunda İhtisas gazetesi, temel hammadde haline gelen veri konusunu öne çıkarma, eğilimlere öncelik verme sorumlulukları vardır.

Mobil hesaplama ne getirir?

Çok yakın gelecekte mobil iletişimin yeni standardı olan 5G teknolojisinin yarattığı kapasite ve teknik olanaklara mobil hesaplama bambaşka boyutları ekleyecektir. Bir magazin malzemesi gibi tartıştığımız metaverse, Qualcomm firmasının odaklandığı "mobil computing" teknolojisi gibi gelişmelerle anlam ve derinlik kazanacaktır. Veri konusu, çağımızın en önemli işine dönüşmüştür, yakın gelecekte daha da önemli hale gelecektir. Sağlıklı veri olmaksızın ihtiyaç tanımlanması yapılamaz, doğu yerde doğru zamanda ve doğru alana yatırım gerçekleştirilemez, kuramları sınanamaz, modeller işletilemez, metotlardan beklenen sonuçlar alınamaz. Veri,



yeraltı ve yerüstü varlıklarımızı, fiziki sermaye stoklarımızı, bilim ve teknoloji birikimlerimizi, insan kaynaklarımızı etkin ve verimli kullanmanın olmazsa olmazıdır. O nedenle eğilimler baskın hale gelmeden onların fırsat ve tehlikelerini anlamak, alternatif tepki biçimleri geliştirerek uyumu en düşük maliyetle sağlamak gerekiyor.

Hepimizin ilgi menzilinde veriyle ilgili eğilimler olmalı

Ülkemizde üretimin sağlıklı büyümesi, üretilen maddi ve kültürel zenginliğin insanımızın yaşamını kolaylaştırılması isteniyorsa, veriyle ilgili eğilimler hepimizin ilgi menzilinde olmalıdır. Özellikle de ihtisas medyası bu konuda sorumluluklarını yeniden tanımlamalıdır. Çağımızın en büyük eğilimi, veri odaklı üretim konusunda gerekli yaygınlık, yoğunluk ve derinlikte bilgilendirme yapamazsak, işimizi tam, temiz ve doğru yapmamış oluruz. Yaratıcı yüzleşme özgüveni olmadan işlerimizi tam, doğru ve düzgün biçimde yapamaz, uzun dönemli geleceği güven altına alamayız. Çuvaldızı başkalarına batırmadan, gelin iğneyi kendimize batıralım ki, yaptığımız iş insanların maddi ve kültürel zenginliklerini artırsın, yaşamlarını kolaylaştırsın.

VERGİ NEDİR VE NASIL TOPLANMALIDIR?



Özcan KADIOĞLU ozcankadioglu@hotmail.com
Dünya Gazetesi Yazarı



Devletin ve devletin yetki verdiği diğer kamu kuruluşlarının gerçek veya tüzel kişilerden zorunlu, karşılıksız ve egemenlik gücüne dayanarak aldığı para şeklindeki iktisadi değerlere vergi denir. Vergi alınmasının temel nedeni kamu borçlanmasının finansmanını sağlamaktır. Peki bu kadar önemli bir konuda nasıl vergi toplanmalı?

Kamu harcamalarını finanse etmek için devletin vergi toplaması zorunludur. Toplu bir şekilde ve en az problemle yaşayabilmemiz için devletin yaptığı kamu harcamalarına ihtiyacımız vardır. Bunun karşılığında ise devlete vergi ödenmesi gerekmektedir. Vergiler, medeni bir toplumda yaşamak için ödediğimiz bedeldir. Güncel tanımı ile devlet, bireylerin huzur ve düzen içinde yaşamak üzere oluşturdukları bir siyasal kurumdur. Devlet adı verilen bu siyasal kurumun ayakta tutulması ve sürdürülebilmesi için bir takım harcamaların yapılması gerekmektedir. Devletler vatandaşların ortak ihtiyaçlarını karşılamak için kamusal mal, yarı kamusal mal ve özel mallar sunmaktadırlar. Özelleştirme politikaları sonucunda devletlerin sundukları özel mal türü oldukça azalmıştır ve azalmaya devam etmektedir. Devletler kamusal mal (savunma) ve yarı kamusal malları (eğitim ve sağlık gibi) sunmaya devam etmektedirler.

Vergilerin ekonomiye etkisi vergi politikası uygulanmadan tahmin edilmeli

Günümüzde ülke ekonomileri için etkinlik ve verimlilik kavramlarının önemi giderek artmaktadır. Kaynak dağılımında etkinlik, ekonomideki her kaynağın en verimli olduğu alanlarda kullanılmasını ifade etmektedir. Kaynak dağılımında etkinlik, kamusal mallar, dışsallıklar, tekel ve doğal tekeller, asimetrik bilgi, piyasanın başarısızlığına neden olan faktörler yüzünden kendiliğinden gerçekleşmez ve devlet müdahalesini kaçınılmaz kılar. Vergiler bir yandan kamu harcamalarını finanse edecek kadar yeterli, diğer yandan ise piyasa ekonomisi aktörlerinin davranışları üzerinde olabildiğince negatif etkisi az olmalıdır. Vergilerin ekonomi üzerindeki olası etkileri vergi politikası hayata geçirilmeden tahmin edilmesi gerekmektedir. Zira bir ülke ekonomisi deneme tahtası değildir, hatalı oluşturulmuş vergi politikası uzun dönemde telafi edilemeyecek olumsuzlukların nedenlerinden birisi olabilir. Vergilerin mikro ve makro ekonomik etkileri vardır. Üretim açısından vergileme çok önemli bir mikro ekonomik analiz konusudur. Vergi, bireylerin davranışlarını etkiler. Yeni bir vergi konulması ya da mevcut vergilerin artırılması durumunda vergi öncesine göre tüketicinin bütçe imkânları daralır. Bu ve benzeri konuların vergi politikasının oluşturulmasında ve uygulanmasında dikkate alınması gerekmektedir.

Gücünü yasalardan alır

Verginin tarihsel gelişimi küçük veya büyük, ilkel veya modern toplulukların olduğu her yerde adı vergi olmasa bile toplumun ortak ihtiyaçlarını finanse ede-

bilmek için vatandaşlarca gönüllü veya zorunlu olarak ayni veya nakdi ödemeler olarak yapılmıştır. Feodal yapıda (veya kent devletlerde) derebeyi/kral küçük bir ordu ile halkının dış güvenliğini sağlamakta, topraklarda çalışan halk da orduyu/kralı beslemektedir. Kaynaklar yetersiz kaldığı zaman gönüllü olarak halk derebeyine yardımda bulunmuştur. Kent devletlerin birleşerek ulus devletlere dönüşmesi ile birlikte, gönüllülük yerini zorunlu (cebri) vergi anlayışına bırakmıştır. Bu zorlama hukuki bir zorlamadır, gücünü ve meşruiyetini yasalardan almaktadır. Verginin ödenme yönteminin tarihsel gelişim sürecinde üç temel safhası bulunmaktadır.

Varlık Vergisi, bedenen vergi ödemede ilk örnekti

Birinci safhada vergi bedenen çalışarak ödenmiştir. Para ekonomisinden önceki bu dönemde köy çeşmesi gibi ortak malların yapımında imece yönteminde tüm toplum çalışmıştır. Bedenen vergi ödeme yolu bazı dönemlerde vergisini ödemeyenleri cezalandırma amacıyla kullanılmıştır. Türkiye'nin yakın tarihinde uygulanan Varlık Vergisi buna örnek gösterilebilir. İkinci Dünya Savaşı yıllarında 1942 yılında Varlık Vergisi adı altında bir verginin alınması kararlaştırılmıştır. Varlık Vergisinden etkilenenler daha çok gayrimüslim azınlıklardı çünkü zamanın Türkiye'sinde ticaret ve finans şirketlerinin önemli bir bölümü gayrimüslim azınlıkların elindeydi. Bu yükümlülüğü maddi durumları yüzünden yerine getiremeyenler Erzurum'da çalışma kampına sürülmüş ve bedenen zorla çalıştırılmışlardır. Varlık Vergisi iki yıllık bir uygulamadan sonra 15 Mart 1944 tarihinde kaldırılmıştır.



Para ekonomisi yokken vergiler mal cinsinden ödeniyordu

Verginin tarihsel gelişim sürecinde ikinci safhada bedenen çalışma yerine 'Ayni Vergi' kullanılmıştır. Para ekonomisinin olmadığı bir ortamda vergiler mal cinsinden ödenmiştir, örneğin elde edilen tarımsal ürünlerin(buğday, arpa vb.) belirli bir miktarının devlete vergi olarak verilmesi gibi. Mübadele(takas) ekonomisinin doğal bir sonucu olan ayni vergileme, para ekonomisi ile birlikte yok olmuştur. Verginin tarihsel gelişim sürecinde üçüncü safhada ise vergi para olarak ödenmektedir. Piyasa ekonomisi kurallarının geçerli olduğu bu dönemde vergi para ile ödenir. Modern vergi sistemlerinde verginin ayni (mal olarak) değil, para ile yapılmasının nedenleri şunlardır: Vergi eşitliğinin korunması için para ile ödeme gereklidir. Para ile ödeme taşıma, depolama ve saklama açısından ayni ödemeye göre avantajlıdır. Ayni ödemenin daha sonra devletçe paraya çevrilmesi gerekir, bu da başka bir maliyet unsurudur. Ayni ödemenin denetimi de para ile ödemeye göre daha güçtür.

Vergi neden ve neye dayalı olarak alınmalıdır?

Fayda prensibi yaklaşımına göre vatandaşlar kamu hizmetlerinden elde ettiği faydanın karşılığı olarak vergi ödemelidir.

- Ödeme gücü yaklaşımına göre ise kişi kamu hizmetlerinden fayda elde etsin veya etmesin ödeme gücüne sahipse vergi ödemelidir.
- Vergi belirli bir hizmetin karşılığı değildir.
- Daha az vergi ödediği halde daha fazla kamu hizmetinden yararlananlar vardır.
- Vergi ile alınan hizmet eşit değildir. Kamusal malların faydasının bölünemezliği nedeniyle, vergi ile alınan hizmet arasında bağlantı kurmak güçtür.
- Sigorta şirketlerinin amacı kârdır. Devlet ise kâr değil kamu yararı peşindedir.
- Sigorta şirketi risk derecesine göre prim alır. Devlet için böyle bir şey söz konusu değildir.
- Sigorta şirketi ile müşterisi arasında bir sözleşme vardır. Devletle vatandaş arasında benzer bir sözleşmeden söz edilemez.

Kibrit ve tuz vergilerini hatırlamak

Devletler tarih boyunca insanlar için hayati önemi olan kolayca tüketiminden vazgeçemeyecekleri ve/veya ikamesi zor olan malları vergilendirmek istemişlerdir. Çünkü bu tür mallardan toplanan vergi hasılatı yüksektir. 1904 yılının Almanya'sında kibrit çok önemli olduğu için vergilendirilirken, yüzyıl sonra kibrit insanların hayatından neredeyse tamamen çıktığı için 'Kibrit Vergisi' kulağa komik gelen bir vergi türüne dönüşmüştür. Tarihte buna benzer bir vergi türü de zamanında çok önemli olan Gandhi'nin sivil itaatsizlik eylemlerinde de yeri olan Tuz Vergisi'dir.

Günümüzde uygulanan ve vergi idarelerinin kesinlikle vazgeçemeyeceği ancak gelecek nesiller için 'komik' hale gelebilecek vergiler olacaktır. Tarihi seyrinde vergi, ekonomik gelişmelere paralel şekilde değişim göstererek birçok konu üzerinden alınmaya başlanmıştır. Vergilerin sayısının artması doğal olarak vergilerin sınıflandırmasını gerektirmektedir. Vergi sınıflandırılması pratik amaçlarla da yapılmaktadır. Örneğin, vergi dairelerinde görev paylaşımı amacıyla vergiler dolaylı(vasıtalı), dolaysız(vasıtasız) olmak üzere sınıflandırılmaktadır. Vergilerin dışında harç, resim vb. kamu gelirleri de bulunmaktadır. İdeal bir vergi sisteminin temel özellikleri şunlar olmalıdır:

- **Adalet:** Vergilemede yatay ve dikey eşitlik sağlanmalıdır.
- **Ekonomik etkinlik:** Vergi sistemi ekonominin verimlilik kuralına göre işleme-



sini engellememeli, ülkenin ekonomik kalkınma ve büyümesini olumsuz etkilememelidir.

Hedeflenen gelir ile toplanan vergi geliri arasında ciddi fark var

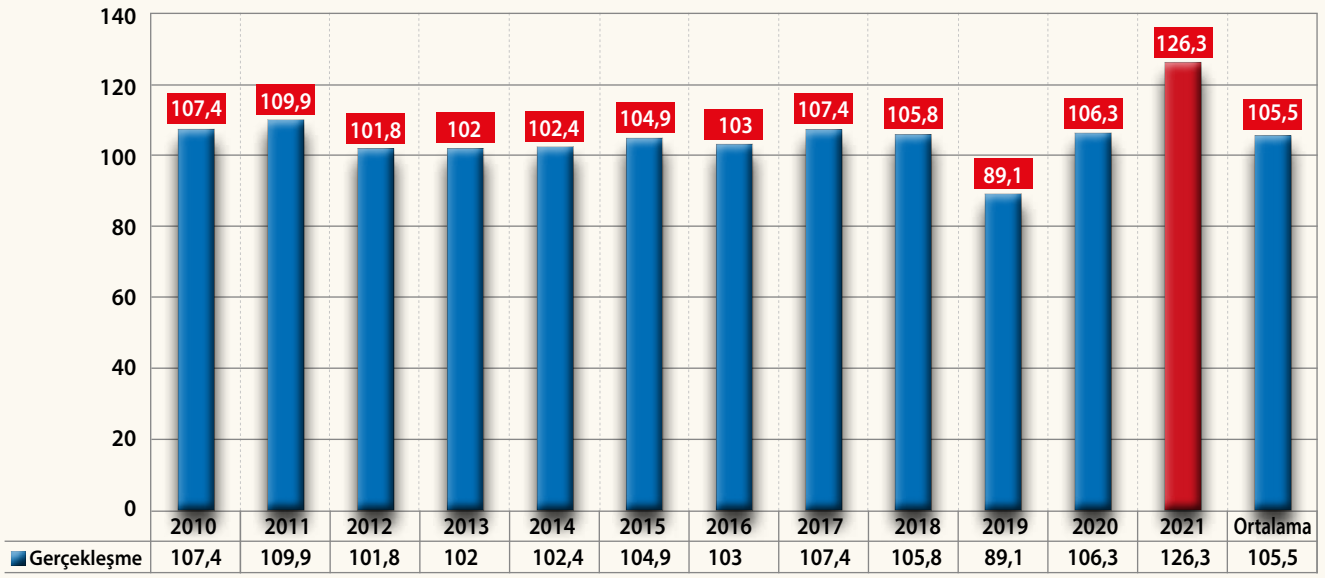
Son dönemde yapılan yüklü elektrik, doğalgaz ve akaryakıt zamları insanların alım gücünün ciddi oranda düşmesine sebep olmuştur. Elektrik, doğalgaz daireleri ve benzin istasyonları gibi çeşitli isimler altında alınan vergiler, ciddi bir gelir elde edilmesine sebep olarak adeta birer vergi dairesi gibi çalışmaktadır. Kamu, fiyatını belirlediği ürünlerde son dönemde yapılan Yap İşlet Devret(YİD) projelerine ödeme yapmak için çok yüklü zamlar yapmaktadır. Buralardan kaynaklanan açıkları fiyatını belirlediği tekel ürünlerde yüklü zamlar yaparak gelir elde etmeye çalışması sonucu son dönemde enflasyonu ciddi anlamda artırmaktadır. Son 6 yılı incelediğimizde bütçe yapılırken hedeflediği vergi gelirlerinin çok üzerinde gelir elde etmektedir. 2021 yılında yüzde 126 ile elde edilen vergi hedef geliri, son 70 yılda elde edilmiş en yüksek vergi artışı olmuştur. Bu artış, tam olarak 242.3 milyar TL olmuştur.

2015 yılından 2021 yılına kadar tam hedeflenen gelirin 476 milyar TL üzerinde gelir elde edilmiş olup yıl içi ortalama dolar



kuruna bölündüğünde 2021 yılı gayri safi milli hâsılasının yaklaşık yüzde 10'una denk gelen 74 milyar dolar daha yüksek vergi toplanmıştır. Bu hedef artışını son dönemde yaşanan COVID-19 salgın döneminde birçok işletme ve insan işini kaybederken toplanılması da çok enteresan olmuştur. Bu dönemde kamu vergi gelirlerinden zerre miktar fedakârlık yapmamış, yapılan ötelemeler sonuncunda bunu faizini ekleyerek geri almıştır. Mesela 2021 yılında akaryakıt ürünlerinden alınan Özel Tüketim Vergisi'nden belli bir miktarından vazgeçilmesine rağmen 2022 yılında büyük bir hızla fiyat artışları başlamış olup 2021 yılında oluşan eksik vergilenme Motorlu Taşıtlar Vergisi artışıyla tamamlanmıştır. Grafikte görüldüğü gibi son yıllarda hedeflenen gelir ile toplanan vergi geliri arasında çok ciddi anlamda fark oluşmaya başlamıştır. Bunların bir kısmı bir defaya mahsus gelirlerden oluşması veya sık sık çıkarılan vergi aflarından kaynaklanmakta olup sürdürülebilir olmadığı gözlenmektedir.

VERGİ GELİRİ HEDEFİ ve GERÇEKLEŞME YÜZDESİ(%)



Vergi Geliri Hedefi:2021 Yılı bütçe kanunu yapılırken hedeflenen gelire denir.

Kaynaklar: Hazine ve Maliye Bakanlığı

TOBB
EKONOMİ VE TEKNOLOJİ
ÜNİVERSİTESİ



Teknoloji Destekli Eğitimin TAM YERİ TOBB ETÜ

Öğrenciler yeni teknolojileri kullanarak araştırmaya özendiriliyor, cazip burs imkanları ve deneyimli akademik kadronun desteği ile kaliteli eğitim görüyor.

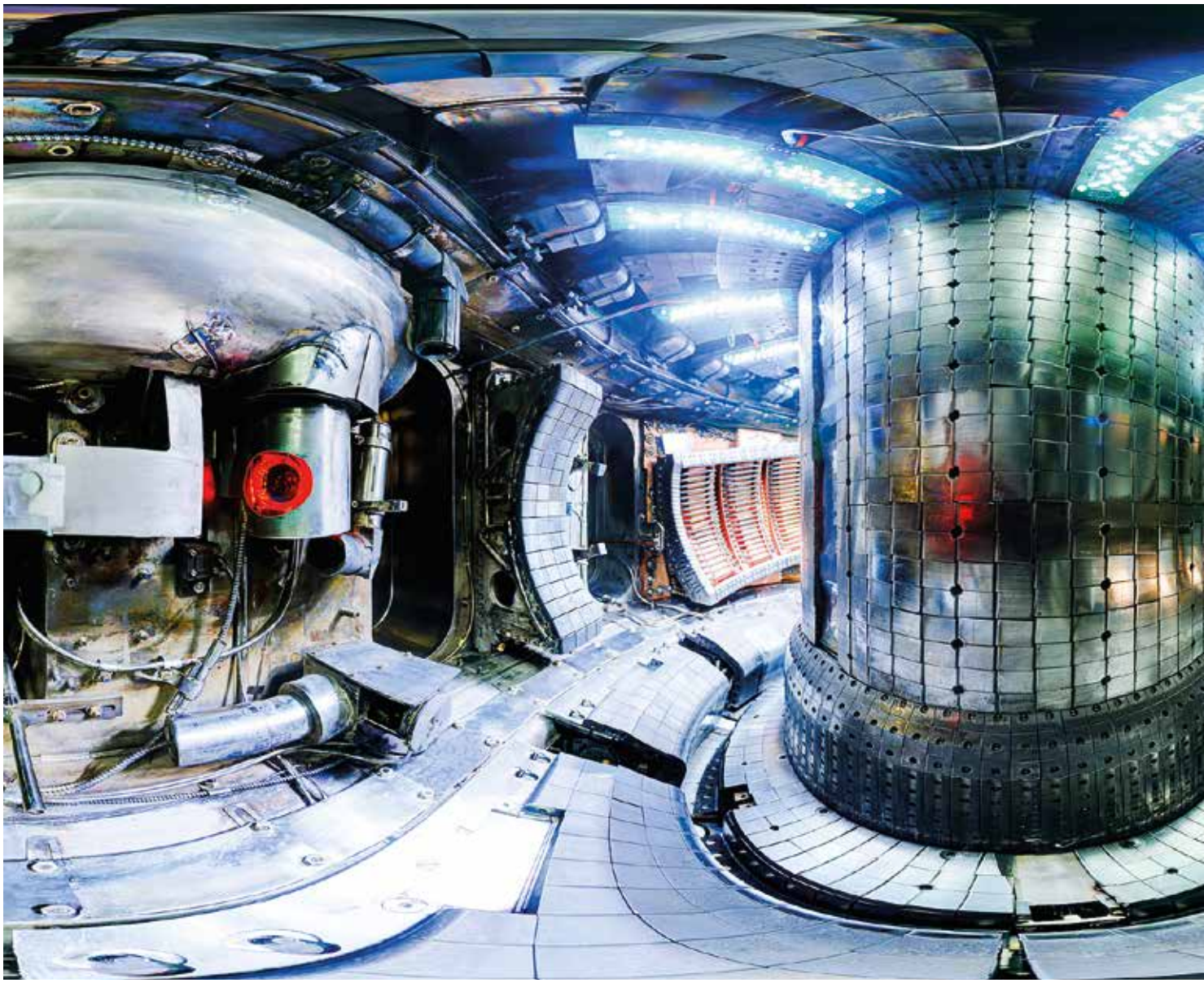


ENERJİDEKİ GELİŞMELERİ KAÇIRIYOR MUYUZ?

Tokamakla gelen mucize…

Dünyadaki enerji problemlerini çözmek için yapılan deneylerden biri de Çin'de yapılan 'EAST' diğer adıyla 'yapay güneş' deneyi. Halkın anlaması adına 'yapay güneş' adı verilen bu deney, güneş enerjisini yapay olarak dünyada üretebilmek için tasarlanmış. Bu deney; temiz, sürdürülebilir ve yüksek verimli enerji üretim yöntemlerini araştırmak için kurulmuş bir organizasyon olan 'ITER Projesi'nin bir parçası olarak gerçekleştirildi.





Enerjiyi kontrol edenin, dünyayı kontrol edeceği su götürmez bir gerçek. Dünyanın belli başlı ulusları, yeni ve gerçek bir devrim yapmak istiyor. Çünkü bu devrimin öncülüğünü yapanlar, yeni çağın liderleri olmuş olacak. Bu gerçeğin farkında olarak yeni enerji devrimiyle ilgili yarım yüzyılı aşkın bir süredir çeşitli çalışmalar yapılıyor. Çin'de yapılan 'EAST' deneyini de bu büyük çerçevenin içinde okumak gerekiyor. EAST açılımı 'Experimental Advanced Superconducting Tokamak'. Yani 'Deneysel Gelişmiş Süper İletken Tokamak'. Bu kısaltmadaki "T" harfi Rusça 'Tokamak' kelimesinden geliyor. Aslında bu da bir akronim: 'manyetik bobinli toroidal oda' demek, yani simit şeklinde bir ortam. Sovyet fizikçiler 1950'li yıllarda füzyon enerjisini elde edebilmek için bunun ilk örneklerini yapmışlar.

FÜZYON REKATÖRÜ HEDEFİ

O zamanlardan beri füzyon enerjisini ve füzyon reaktörlerini yapabilmek pek çok ulusun hayaliydi. Nükleer reaktör deyince herkesin aklına Çernobil başta olmak üzere çeşitli tehlikeler, radyoaktif atıklar ve çevre kirliliği gibi konular geliyor. Ancak yeryüzünde var olan bu nükleer reaktörler, fizyon reaktörleri. Bu tür reaktörlerde atomun çekirdeği parçalanarak fizyon türü bir enerji elde ediliyor. Bir de bundan ayrı olarak nükleer füzyon reaktörleri mevcut. Bu da yine atomun çekirdeğiyle ilgili bir enerji türü. Ama buradaki fark çekirdeğin parçalanmaması. Tam tersine burada çekirdekler Güneş'te olduğu gibi birleştiriliyor. Çünkü Güneş de devasa bir nükleer füzyon reaktörü. Bu enerji türünde hidrojen atomları çarpışıp birleşerek helyum atomlarına dönüşüyor.



FÜZYON İÇİN TASARLANAN DENEYSEL MAKİNE: TOKAMAK

Güneş, her saniye 600 milyon ton hidrojeni helyuma çevirerek muazzam miktarda enerji açığa çıkarıyor. Güneş devasa bir kütleye sahip olduğu için aynı zamanda devasa bir kütle çekimi de yaratıyor. Bu devasa kütle çekimi Güneş'in özellikle çekirdek kısmında o füzyonu, kaynaşmayı ve birleştirmeyi oluşturacak ideal koşulları sağlıyor. Fakat aynı koşulları dünyada sağlayabilmek çok zor. Yarım yüzyılı aşkın bir süredir pek çok yöntemle bu, netleştirilmeye çalışılıyor. Tüm bu yöntemler içerisinde en gerçekçi ve akla yakın olabilecek yöntemi ise tokamak yöntemi.

Tokamak, füzyon enerjisini kullanmak için tasarlanmış deneysel bir makine. Aşırı sıcaklıkta elektronlar çekirdeklerinden ayrılarak maddenin iyonize hali olan plazma haline geliyor. Yüklü parçacıklardan yani pozitif çekirdekler ve negatif elektronlardan oluşan bu plazma, bizim soluduğumuz havadan bir milyon kat daha az yoğunlakta. Füzyon plazmaları, hafif elementlerin kaynaşabileceği ve enerji üretebileceği bir ortam sağlıyor. Vakumlu bir simit gibi tasarlanan bu tokamak makinesinin içinde atomların füzyonu yani birleşmesi ve kaynaşması yoluyla elde edilen enerji, kabın duvarlarında ısı olarak emiliyor. Tıpkı geleneksel elektrik santrallerinde olduğu gibi tek ısı, buhar üretmek için kullanılarak jeneratörleri çalıştırıp elektrik üretilmesini sağlayacak.

ULUSLARARASI BİR PROJE: ITER PROJESİ

Bugüne kadar yapılan 100'den fazla denemede füzyon enerjisi üretildi. Ama bu enerjiyi üretebilmek için her defasında daha fazla enerji harcandı. Tıpkı bir ampulü yakabilmek için iki ampul kullanmak gibi. Çin, bu sebeple 2021'de iki adım birden attı. Önce, Mayıs'ta 120 milyon derecelik bir deney yaparak 101 saniye boyunca reaktörü bu sıcaklıkta tutmayı başardı. Sonra da tekrar nispeten daha düşük bir sıcaklıkta 70 milyon derecede bir deney gerçekleştirerek 1056 saniye boyunca 17 dakikadan uzunca bir süre onu bu sıcaklıkta tutmayı başardı. Böylelikle bir rekor kırmayı başardı. Bu gelişme çok önemli bir kilometre taşı oldu. Bu deneyin yapıldığı yer Çin ama deney aslında çok daha büyük bir proje olan ITER(Uluslararası Termonükleer Deneysel Reaktör) projesinin bir parçası olarak gerçekleştirildi. Sadece Çin'le kalmayıp uluslararası önem taşıyan bu proje, yeryüzünde temiz, sürdürülebilir ve yüksek verimli enerji üretim yöntemlerini araştırmak için kurulmuş bir organizasyon.

Q DEĞERİNİ 10'A ÇIKARMA HEDEFİ

ITER projesi, tüm zamanların en büyük, en iddialı bilimsel deneylerinden birini kullanıyor. 2010 yılından beri Fransa'nın güneyinde 42 hektarlık bir arazide devasa bir nükleer füzyon reaktörü inşa ediliyor. Fransa'ya 1950'lerden beri yapılan tüm tokamaklardan en son Çin'deki EAST deneyinde kullanılandan çok daha büyüğü 2020'de takıldı. 23 tonluk bu makine, Eyfel Kulesi'nin bile 7 bin 300 ton olduğu düşünülecek olursa onun 3 katından bile daha fazla. Bu tokamakın içindeki manyetik alanı oluşturabilmek için 100 bin kilometre uzunluğunda süper iletken teller kullanıldı.

Ana reaktör 2025'te çalıştırılıp ilk testleri yapılmaya başlanacak. Projenin bir parçası olarak Çin'de yapılan deneyde ulaşılan sıcaklık, 70 milyon santigrat dereceydi. Bu

proje, 2025'te hayata geçtiğinde hedeflenen sıcaklık ise 150 milyon santigrat derece olacak. Güneş'in yüzey sıcaklığı 6 bin santigrat derece, çekirdek sıcaklığı 15 milyon santigrat derece iken Güneş'in en sıcak yeri olan çekirdeğinden bile 10 kat daha sıcak olacak. Daha da önemlisi verimliliği ifade eden 'Q değeri' de şimdilerde en fazla 0.67 değeri yakalanabilmişti. Onu da 1'e değil 10'a çıkarmak hedefleniyor.

PROJEYE TOPLAMDA 35 ÜLKE KATKI SAĞLIYOR

Projenin kısa vade hedeflerinde, 400 ila 600 saniyelik süreler boyunca 50 MW'lık bir enerji verilip 500 MW'lık bir füzyon gücü elde edebilmek yer alıyor. Tabi ki böylesine büyük bir projenin hayata geçebilmesi ancak birçok ülkenin bir araya gelmesiyle mümkün. Bu projenin toplam maliyetinin 45 ila 65 milyar dolar civarında olacağı öngörülüyor ama bu öngörüler çok yüksek rakamlara da çıkabilir. Böylesine riskli bilimsel bir deneye bu miktarlardaki bir yatırımı da ancak ülkeler bir araya gelerek yapabilir. Dolayısıyla ITER projesinde de böyle oldu. Başta Çin olmak üzere Güney Kore, ABD ve Rusya zaten füzyon enerjisi araştırması konusunda dünyanın öncü ülkeleri konumundaydı. Zaten bu ülkeler kendi içlerinde de bağımsız olarak yıllardır bu konu üzerinde çalışıyorlardı.

Örneğin ABD'de MIT Üniversitesinde de Bill Gates'in maddi olarak desteklediği 'Sparc' adında bir proje geliştirildi. Bu proje, geçtiğimiz Eylül ayında çok önemli bir gelişme de kaydetti. Kendi içlerinde böyle projeler üretirken bir yandan da dışarıdaki ezeli rakipleri Rusya ve Çin'le iş birliği yapıp ITER projesinde de füzyon enerjisini elde etmenin yollarını aramaya başladılar. Bu ülkelere Japonya ve Hindistan da eklenmiş durumda. Hindistan da geleceğin süper gücü süper devleti olma konusunda çok önemli adımlar atan özellikle enerji konularında söz sahibi olmaya çalışan ülkelerden biri konumunda. Projenin son ortağı ise AB ve ona bağlı 27 ülke. Projeye katkı sağlayan bu üye ülkeler, bilimsel sonuçların yüzde 100'ünden ve üretilen tüm fikri mülkiyetten faydalanacaklar. AB'deki Yunanistan, Bulgaristan, Rusya, Kıbrıs hepsi bu projenin içinde yer alıyor. Brexit ile AB'den ayrılma kararı alan İngiltere bile bu projeyi bırakmadı. Şerh düşüp ayrılmama kararı aldı. En son 2017'de, Kazakistan bile teknik iş birliği anlaşması yapıp bir şekilde bu projeye dahil olmaya çalıştı. Toplamda bu projeye katkı sağlayan üye ülke sayısı ise 35.

TÜRKİYE NEYİ BEKLİYOR?

Teorik olarak1950'lerden beri üzerinde çalışılan, 1985'ten beri bir proje olarak gündeme getirilen, 2010'dan beri ise inşa edilen böylesi yenilikçi fikirlerin bir ucundan da bizim tutmamız gerekiyor. Bu projeler yatırım anlamında çok riskli ve çok uzun vadeli olsa da gelecekte çok büyük kazanımlar elde etmek için böylesi riskli yatırımlara bir şekilde dahil olmamız gerekiyor. En azından insan kaynaklarını böylesi yenilikçi enerji alanlarına yönlendirerek fayda sağlayabiliriz.

Ayrıca Çin'in yaptığı son deneyde çalışanların hepsinin genç nüfustan oluştuğu görülüyor. Türk gençlerinde de farkındalık sağlayarak bu alana yönlendirmemiz gerekiyor. Füzyon enerjisi, yıllardır çok şey ifade ediyor. Henüz somut olarak ortaya çıkamasa da çok kısa bir süre sonra dünyada çok ses getireceği kesin. Füzyon enerjisi, bilim insanları tarafından nihai temiz enerji kaynağı olarak tanımlanan bir enerji türü. Füzyon yani iki atomu birleştirebilmek için 35 ülkeden 40 farklı dili konuşan binlerce insan canla başla çok emek vererek çalışıyor. Çünkü bu atomlar birleştiğinde ortaya çıkan güç, onu parçaladığınızda ortaya çıkan güçten kat be kat daha fazla olacak.

GÜNEŞ ÇEKİRDEĞİNDEN 10 KAT DAHA FAZLA ISI AÇIĞA ÇIKACAK





ITER Projesi kapsamında ana reaktör 2025'te çalıştırılıp, ilk testleri yapılmaya başlanacak. Projenin bir parçası olarak Çin'de yapılan deneyde ulaşılan sıcaklık, 70 milyon santigrat dereceydi. Bu proje, 2025'te hayata geçtiğinde hedeflenen sıcaklık ise 150 milyon santigrat derece olacak. Güneş'in yüzey sıcaklığı 6 bin santigrat derece, çekirdek sıcaklığı 15 milyon santigrat derece iken Güneş'in en sıcak yeri olan çekirdeğinden bile 10 kat daha sıcak olacak.

TOBB
EKONOMİ VE TEKNOLOJİ
ÜNİVERSİTESİ



İş deneyimi ile mezun olmanın TAM YERİ TOBB ETÜ

Türkiye'de sadece **TOBB ETÜ**'de uygulanan ortak eğitim sistemi ile öğrenciler 3 farklı iş yerinde toplam 1 yıllık iş deneyimi ile mezun oluyor.

www.etu.edu.tr

ÇİMENTO SEKTÖRÜ ÇALIŞMALARIYLA MESLEKİ EĞİTİME KATKI VERİYOR

Türkiye'de sıkça dile getirilen mesleki ve teknik eğitimle ilgili problemlere, kamu kurumları dışında iş dünyası da çözüm arıyor. Nitelikli insan gücüne gün geçtikçe daha fazla ihtiyaç duyan iş dünyası içerisinde çimento sektörü de üzerine düşeni yaparak, mesleki eğitime katkı noktasında pek çok girişimde bulunuyor.



Birçok kez akademik mecralarda dinlediğimiz ya da okuduğumuz kaynaklarda işverenlerin Türkiye'de verilen mesleki eğitimin niteliği ve meslek lisesi mezunlarının beklentileri karşılayamaması başta olmak üzere bazı sorunları dile getirdiği görülüyor. Özetle bu problemler; teorik bilginin mesleğin icra edildiği sahada pratik edilememesi, öğretim görevlilerinin teknolojinin getirdiği güncel gelişmeleri takip edememesi, okullarda özellikle mesleki ve teknik eğitim okullarının laboratuvarlarında kullanılan malzemenin atıl halde olması ya da yetersiz kalması olarak sıralanabilir. Mesleki ve teknik eğitimi tercih eden öğrencinin sosyo ekonomik durumuna göre ulaştığı eğitimin kalitesi de bu problemlerin odağına alınan bir diğer konu başlığı.

AB'nin 8 anahtar yeterlilik avantajı

Türkiye'de sıkça dile getirilen bu problemlere, kamu kurumları dışında çözüm arayan birçok paydaş var. Paydaşlardan biri ise nitelikli insan gücüne gün geçtikçe daha fazla ihtiyaç duyan iş dünyası. Türk iş dünyasındaki sektörler, gelişen teknolojiyi yeni yatırımlar yaparak işletmelerine uyguladıklarında, nitelikli insan gücüne ihtiyaç duyduklarını daha hızlı kavradılar. İhtiyaç listesinin başında bilgi ve bilginin yetkin kişilerce kullanılması yer alsa da gün geçtikçe, işletme dinamikleri içerisinde oluşan bilgi birikimini (know-how) geliştirecek insan kaynağı da işletmeleri yeni arayışlara yönlendirdi.

Avrupa Birliği bu ihtiyaca binaen her vatandaşı için toplumdaki değişikliklere uyum sağlamasına imkan tanıyan "8 anahtar yeterlilik" belirlemiştir. Bu 8 anahtar yeterlilik: Anadilde iletişim, yabancı dilde iletişim, matematik-fen ve teknolojide temel yeterlilikler, dijital yeterlilik, öğrenmeyi öğrenmek, sosyal ve yurttaşlık yeterliliği, girişim ve girişimcilik anlayışı, kültürel bilinç ve ifade'dir.

Daha sonraki süreçte Avrupa Parlamentosu ve Avrupa Konseyi Tavsiye kararı uyarınca 8 anahtar yeterliliği temel alarak Avrupa Yeterlilik Çerçevesi (AYÇ) oluşturulmasına karar verilmiş, AB'ye üye ve aday ülkelere de kendi ulusal yeterlilik çerçevelerini geliştirmeleri tavsiye edilmiştir.

Ülkemizde ise 'Türkiye Yeterlilik Çerçevesi' olarak anılan fakat genellikle Ulusal Yeterlilik Çerçevesi olarak adlandırılan çerçeve, Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) öncülüğünde; tüm sosyal tarafların (işveren, işçi ve kamu) katılımıyla geliştirilmiştir.

ÇEİS ile MYK protokolleri kapsamında 15 meslekle ilgili UMS ve 10 meslekle ilgili UY geliştirildi

MYK'nın rolü, 'Türkiye Yeterlilik Çerçevesi'nin geliştirilmesinin yanında standart ve yeterlilikleri geliştirecek olan iş dünyası temsilcilerini belirlemektedir. Bahsedilen sürecin çıktılarından olan sınav ve belgelendirme sistemini bünyesinde kurgulayacak kuruluşları da tespit eder. MYK'nın kuruluş çalışmalarını yakından takip eden ve yukarıda bahsi geçen problemlerin çözümünde her zaman sosyal paydaş olarak masada bulunan öncü kurumlardan biri de Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası (ÇEİS) olmuştur.

Merve ÖRS

Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası
Sınav ve Belgelendirme Merkezi (ÇESBEM)
Sınav ve Belgelendirme Birim Sorumlusu
merveors@cesbem.org.tr

22 Mayıs 2009 ve 12 Kasım 2012 tarihlerinde MYK ile ÇEİS arasında imzalanan "Meslek Standartları Hazırlama İş birliği Protokolü" ile çimento sektörüne özgü 9 meslekle ilgili Ulusal Meslek Standardı (UMS) geliştirirken ÇEİS tarafından hazırlanmasına katkı sağlanan sektörler arası ortak 6 UMS daha bulunmaktadır.

ÇEİS ile MYK arasında 18 Ağustos 2010 tarihinde imzalanan protokol ile bugün ÇEİS tarafından geliştirilen 10 adet ulusal yeterlilik, MYK Yönetim Kurulu'nca onaylanarak yürürlüğe girmiştir.

Çimento sektörüne özel seçmeli ders alan öğrenciler, üye şirketlerde istihdam edilme şansı yakalıyor

ÇEİS, Kocaeli Üniversitesi ile imzalanan iş birliği protokolü ile 2019-2020 eğitim ve öğretim yılından itibaren çimento sektörüne özel seçmeli dersleri alan 149 öğrenciyi Kocaeli Meslek Yüksekokulu Kimya Teknolojisi, İnşaat Teknolojisi ve Makine ve Metal Teknolojisi bölümlerinden mezun etmiş ve sektörde istihdam edilebilmeleri için öğrencilerin bilgileri üyemiz şirketlerle paylaşılmıştır. Üniversite-sanayi işbirliği çalışmalarını yaygınlaştırmak adına Kocaeli Üniversitesi'nde yürütülen çalışmaları Ankara Üniversitesi ile uygulamak üzere görüşülmüş ve 2022-2023 eğitim ve öğretim döneminden itibaren öğrenci kabulüne başlanması öngörülmüştür.

2018 yılında Çimento Üretim Elemanı (Seviye 2, 3 ve 4) ulusal yeterliliklerini esas alarak akredite edilen ve yetkilendirilen Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası Sınav ve Belgelendirme Merkezi (ÇESBEM) ile çimento sektöründe MYK Mesleki Yeterlilik Sınav ve Belgelendirme organizasyonlarını düzenlemeye devam etmektedir. 9 Nisan 2021 yılında Çimento Üretim Elemanlarına gelen mesleki yeterlilik belge zorunluluğu sonrasında ÇESBEM, Ocak 2022 itibariyle 291 sınav oturumu açmış, 148 çimento üretim işçi ve ustasını belgelendirmiştir.

Makine bakım, iskele kurulum ve köprülü vinç operatörü meslekleri için de belge zorunluluğu bulunmakta

Sektörün ana çalışma kolu dışında kalan mesleklerde de belge zorunluluğu bulunmaktadır. Bu mesleklerden olan makine bakım, iskele kurulum ve köprülü vinç operatörü meslekleri için sınav ve belgelendirme merkezleri ile koordineli bir şekilde çalışma ihtiyacı duyulmuştur. Bu ihtiyacı gidermek adına sırasıyla Metal Sanayicileri İşveren Sendikası (MESS), Türkiye İnşaat Sanayicileri İşveren Sendikası (İNTES) ve TOBB MEYBEM Mesleki Yeterlilik ve Belgelendirme Merkezleri A.Ş ile iş birliği protokolleri imzalanmıştır.

Sektörümüzde; bin 565 makine bakım çalışanı, 121 iskele kurulum elemanı ve 3 bin köprülü vinç operatörünün katıldığı sınav ve belgelendirme faaliyetleri yürütülerek, yaklaşık 4 bin 500 çalışanın mesleki yeterlilik belgelendirmesi çalışmalarını tamamlanmıştır.

Mesleki ve teknik eğitimin erken çocukluk döneminde önemsenmemesi en büyük sorun

Mesleki ve teknik eğitimin özellikle mesleklerin erken çocukluk dönemlerimizde hayatlarımıza girmemesi bahsi geçen sorunların yaşanmasında önemli bir etkendir. Bu nedenle, zamanımızın büyük bir bölümünü harcayacağımız iş dünyasındaki mesleklere yabancı bir öğrenim görmekte ve yetiştirilmekteyiz. Çocuğun ileriki dönemlerinde tercih edeceği, dolayısıyla yaşam koşullarını belirleyeceği mesleklere göre öğrenim görmesi için, becerilerine göre yatkınlığını iyi gözlemlemek gereklidir.

Aile içerisinde çocuğun becerilerinin erken keşfedilmesi bu problemlerin çözümünde tek başına kaldıraç görevi görmeyecektir. Çocuğun, okul/okullarda iyi bir rehberlik hizmeti alması da önemlidir. Öğrenci, üniversite öğrenimine başlamadan önce birikimini yaptığı; bilgi, beceri ve yetkinliklerine göre eğitim almalı, öğrenimini gördüğü mesleğin icra edildiği sahayı tanıma imkânı olmalıdır.

Bugün, Türkiye'deki mesleki eğitimin nitelik problemine yeni bir pencereden bakma ihtiyacı doğmuştur. Hali hazırda istihdam edilen ya da edilebilecek bireyler için değil, daha erken yaştaki bireylere ulaşarak sektörlerimizde yürütülen meslekleri tanıtmalıyız. Türkiye'deki mesleki eğitimin nitelik problemi, iş dünyası temsilcilerince yakından takip edilen önemli bir konudur. Bu problemlerin giderilmesine ilişkin her sektörün kendi etki alanında yürüttüğü faaliyetleri ÇEİS olarak yakından izliyoruz ve bu noktada bizlere düşen bir rol var ise gerek kamu kuruluşlarında gerekse akademik camiada ya da sivil toplumun temsil edildiği her mecrada yerimizi almaya gayret ediyoruz.

TÜRKİYE'DE GİRİŞİMCİLİK VE YATIRIM EKOSİSTEMİ

Küreselleşen dünya ile birlikte değişen toplum ihtiyaçları rekabeti artırınca, tüketici memnuniyeti için çabalayan organizasyonlar, gelişen teknolojiyle iş yapış şekillerini değiştirerek girişimcilik dolayısıyla da yatırım ekosistemine önem vermeye başladı.



Tüketici memnuniyetini en üst düzeyde tutmak adına daha verimli, daha hızlı ve daha farklı olmak için çabalayan organizasyonlar teknolojik hızlanmaya ayak uydurmak durumunda kaldı. Bu teknolojik hızlanma, hizmet sektörü başta olmak üzere tüm sektörlerde iş yapış şekillerinin değişmesine ve sektörlerin dijitale kaymasına neden oldu. Rekabetin bu denli yoğun olduğu günümüzde girişimciliğe atfedilen önem daha da arttı.

Girişimcilerin katma değer yaratan yenilikçi ve özgün fikirlerinin ekonomik büyümeye ve kalkınmaya katkısından dolayı ülkeler, bu alanda politikalar geliştirmeye başladı. Türkiye de bunun bilincinde olan ve girişimcilik ekosistemini güçlendirme çalışmaları yapan bir ülke konumuna geldi. Girişimciliği etkileyen sosyal, ekonomik, kültürel ve politik çevre olarak tanımlanan girişimcilik ekosistemleri; başlangıç finansmanına erişim, ülkelerin kendine özgü ticari politikaları, Ar-Ge ve teknoloji transfer ofislerinin varlığı gibi birçok unsurdan oluşuyor ve bu unsurlar ekosistemi besliyor.

COVID-19 süreci, girişimcilikte krizin fırsata çevirildiği dönem

Robert Orben'ın "İnsanlığın kriz durumlarında genelde iki seçeneği vardır savaşmak ya da kaçmak" sözünü biraz farklı açıdan ele aldığımızda modern zamanların bize üçüncü bir alternatif sunduğunu söyleyebiliriz: Savaş, kaç ya da girişimcilik faaliyetinde bulun! Kriz dönemlerinde yeni bir işi hayata geçirmek riskli olsa da literatür bu dönemlerin girişim ekosisteminde avantaj yarattığını savunuyor. Kriz ortamında rakiplerin azalması, insanların tedbirli adımlar atması ve büyümenin yerini durağanlığa bırakması gibi durumlar sektöre yeni girecek kişiler için uygun bir ortam oluşturuyor.

COVID-19 dönemi de girişimcilik şapkası altında Türkiye için krizin fırsata çevrildiği bir dönem oldu. Hem girişim faaliyetinde bulunacak kesim hem de bu faaliyetlere yatırım yapacak olan yatırımcılar bu durumu fırsata çevirmeye başladı. Son dönemde kurulan start-up'lar veya var olan start-up'lara yapılan yatırımlar bu tezi destekler nitelikte. Girişimcilik üzerine yayınlanan raporlar da gösteriyor ki Türkiye'de girişimcilik ekosistemi ivme kazanmış durumda.

Türkiye, en çok yatırım yapılan ilk 10 Avrupa ülkesinden biri

Minimum uygulanabilir ürün(MVP) olarak 2014 yılında ortaya çıkan ve 2015 yılında faaliyete başlayan 'Startups.watch' Türkiye'deki girişimcilik ekosistemine ait verileri toplayan ve güncel olarak sunan bir girişim analiz platformu. Hem güzel bir girişim örneği sunan hem de girişim ekosistemini takip eden bu platform, içerisinde en son yayınlanan değerlendirme raporuna göre Türkiye 2021 Avrupa Yatırım Ligi'nde ilk kez süper ligde yer alıyor. Bu sistemde ülkelerin yatırım toplamlarına göre bir lig oluşturulmuş durumda. Yatırım toplamı 10 milyar doları aşan ülkeler şampiyonlar liginde yer alırken, yatırım tutarı 1-10 milyar dolar arasında olan ülkeler ise süper ligte yer alıyor. Bu rapora göre 2021 yılında ilk kez süper ligte yer alan ve İtalya, Norveç gibi ülkeleri geride bırakarak yedinci sıraya yerleşen Türkiye, en çok yatırım yapılan ilk 10 Avrupa ülkesinden biri oldu.

294 yatırım turu, Türkiye startuplarına 1.5 milyar dolardan fazla yatırım getirdi

Türkiye, MENA tablosunda ise süper ligde birinci sırada yer alıyor. 2021 yılındaki bu büyümenin altında yatan sebeplere bakılacak olursa Getir ve Dream Games'in aldığı yatırımların etkisinin çok büyük olduğu görülüyor. Rapora göre 2021 yılı içerisinde yatırım adedi ve

Hakkı Arda TOKAT

TOBB ETÜ Uluslararası
Girişimcilik Bölüm Başkanı

yatırım tutarı kapsamında en büyük yatırımların gerçekleştiği söylenebilir. Bu yıl içinde gerçekleşen 294 yatırım turunun Türkiye startuplarına 1.5 milyar dolardan fazla yatırım getirdiği görülüyor.

Bu tutar, 2020 yılına göre yüzde 948'lik bir yatırım miktarı büyümesine tekabül ediyor. Bu büyüme de tek başına 1 milyar dolara yakın yatırım alan Getir'in yeri yadsınamaz. Bir diğer dikkat çeken detay ise 2021 yılında 390 unicorn daha doğması ve tüm dünyada toplam unicorn sayısının 960'ı bulması. Bu unicornların 3'ü ise Türkiye'den çıkmış durumda. Bunlardan ilki 1.8 milyar dolarlık değerleme ile Zynga şirketine satılan 'Peak Games'.

Türkiye'nin ilk decacorn'u, Trendyol

Yerli bir girişim olan Getir, yine 2.6 milyar dolar değerlemeyle Türkiye'nin ikinci unicorn şirketi unvanını alan şirket oldu. Yine oyun sektöründen olan Dream Games de aldığı son 155 milyon dolar yatırım ile Getir'den sonra Türkiye'nin üçüncü unicornu oldu. Değeri 1 milyar doları aşan girişimler için kullanılan unicorn ifadesi değeri, 10 milyar doları aştığında ise yerini 'decacorn' ifadesine bırakıyor. Türkiye'nin ilk decacorn'u ise Trendyol. Trendyol'un yüzde 10'a yakın hissesinin 16.5 milyar dolar değerleme ile 1.5 milyar dolara satın alınmış olması bu unvanı kazanan ilk Türk girişim olmasını sağlıyor.

Ayrıca bir kadın girişimcinin bu başarıyı yakalamış olması ayrıca durumu önemli hale getiriyor. Günümüze kadar girişimcilik adına nispeten ağır adımlarla ilerleyen Türkiye, pandemi ile birlikte girişimcilik serüveninde çok büyük başarılara imza atmış durumda. Türk girişimcilik ekosisteminin büyümesi ile birlikte unicorn ve decacronlar ile yakalanan başarılı çıkışlar bundan sonraki girişimlere cesaret vereceği gibi yatırımcıların da yatırım iştahını artıracaktır.

Hızlandırıcılar ve kuluçka merkezleri ivme kazandırıyor

"The State of Turkish Startup Ecosystem" adındaki 2021 yılında yayınlanan rapora göre 2010 yılında 6 olan hızlandırma programı sayısının 2021 yılının ilk yarısında 69'a ulaştığı görülüyor. Peki nedir bu hızlandırma programı? Neden girişimciliğin ivme kazanmasında katkısı var? Hızlandırıcılar(accelarator), birkaç ay gibi kısa bir süre içerisinde start-up'ların birkaç yıllık büyümeleri için hem mentörlük hem finansman desteği veren kısa vadeli büyüme programı olarak tanımlanabilir. Bu programlar girişimlere tohum yatırımı, ofis ortamı, eğitim gibi olanaklar sağladığından büyüme aşamasında olan bir start-up için hızlandırıcıya kabul edilmek çok önemli bir adım oluyor.

Hızlandırıcılar gibi girişimcilik ekosisteminde yer alan bir diğer önemli unsur ise kuluçka merkezleri. Yine aynı rapora göre 2010 yılında 8 olan kuluçka merkezi sayısının 2021 yılında 82 olduğu görülüyor. Eğitimler, network imkanı, ofis-altyapı desteği ve yatırımcılarla tanışma şansı sunan bu yapılar girişimciliğin ivme kazanmasında önemli hale geliyor.

Hükümet, girişim ekosistemini program ve fonlarla destekliyor

Hükümet, Türkiye'deki girişim ekosisteminin aktif halde işleyebilmesi için 2012 yılından şimdiye kadar danışmanları, melek yatırımcıları, hızlandırıcı programları ve girişimciliği destekleyen her türlü program ve fonları destekliyor. Hükümetin verdiği desteklerin bazıları ise şöyle:

- TÜBİTAK, girişimcileri fikir aşamasında desteklemek için BiGG programı ile 200 bin TL hibe sağlıyor. Bu program sayesinde TÜBİTAK fikir aşamasındaki girişimlerin taranması ve hızlandırılması için hızlandırıcılara destek sağlıyor.

- Hazine ve Maliye Bakanlığı yatırımcıların teşviklerden yararlanması, melek yatırımcılığın daha bilinir ve aktif olması ve bu sayede girişimlere yatırım yapmaları için melek yatırımcılara sertifika vermeye başlıyor. Bu sayede girişimcilerin finansmana ulaşmasını kolaylaştırmak ve yeni kanallar yaratmak ve girişimcilik ekosistemini güçlendirmek hedefleniyor.

Türkiye'de girişim faaliyetleri ile başarıyı yakalamış, başarılı olabilmek için başarısızlıklara maruz kalmış, kısacası bütün girişimcilik süreçlerini yaşayarak sıfırdan iyi bir noktaya gelen insanların yatırımcı olarak girişimcilik ekosistemine dahil olması ve kendi tecrübelerini aktarması çok önemli. Bu kapsamda Hazine ve Maliye Bakanlığı'nca verilen bu teşvikler, benzer yollardan geçmiş girişimcileri yatırımcı olmaya teşvik edecek önemli bir etken durumunda.

- Yine Hazine ve Maliye Bakanlığı ve Teknoloji Transfer Ofisleri TÜBİTAK tarafından desteklenen bir VC(Venture Capital) finansman programı başlatmış durumda. Girişim(risk) sermayesi olarak da adlandırılan ve yeni girişimlerin fikirlerini hayata geçirebilmeleri için ihtiyaç duydukları finansmanı sağlayan bir yatırım finansman aracı olan VC, doğum aşamasında olan start-up'ların hayata tutunabilmeleri için çok önemli bir ekosistem aracı.

- Girişimciliği Geliştirme Destek Programı ile KOSGEB, girişimcilerin kurduğu yeni işletmelerin hayatta kalma oranının arttırılmasını sağlamak için 65 bin TL'ye kadar destek sağlıyor. Bunun yanı sıra KOSGEB küreselleşmek isteyen girişimler için yurtdışındaki hızlandırıcıları da destekliyor.

- İstanbul Kalkınma Ajansı(İSTKA) '2021 Yılı Bölgesel Girişim Sermayesi Destek Programı' ile İstanbul'daki teknoloji ve yenilik tabanlı start-up'ların finansmana kolay erişim sağlayabilmeleri amacıyla 250 milyon TL'lik kaynak sağlıyor. Bu desteklere ek olarak mentörlük mekanizmasının geliştirilebilmesi ve uygulanabilmesi için verilen mentörlük program destekleri, üniversitelerin girişimcilik sertifika programlarının desteklenmesi gibi çeşitli destek hizmetleri de veriliyor.

Artan devlet destekleri girişimciliği hızlandırdı

Girişimler bundan 10 sene önce kendi finansman kaynaklarına güvenerek yola çıkıyor ve bu kaynakların yetersiz kaldığı noktada girişim faaliyetini sonlandırıyordu. 2010 yılından sonra ise artan devlet destekleri, paydaşların üstlendiği roller, yatırımcıların çoğalması gibi unsurlar, girişimciliği ivmelendiren önemli faktörlerden oldu. Bu kapsamda aslında girişimcilik ekosisteminin kamu, özel sektör, üniversiteler, STK'lar gibi tüm paydaşların birlikte hareket etmesi gereken bir konu olduğu sonucunu çıkarmak mümkün.

Eğitim kurumlarında girişimcilik kültürü oluşturabilecek eğitim programlarına yer verilmeli

Desteklerin yanı sıra girişimcilik alanında alınan unvanlar(unicorn, decacorn vb.) Türk girişimcisine piyasaya atılmak için cesaret verirken yatırımcılara da girişimcilik ekosisteminde yer almaları için zemin hazırlamış oldu. Bununla birlikte girişimcilik ruhunun beslenebilmesi için onun bir kültür olarak benimsenmesi ve buna yönelik olarak verilen eğitimler ile desteklenmesi gerekiyor. Katma değeri yüksek girişimlerin oluşması için okullarda eğitim programlarına ağırlık verilmesi şart. Türkiye, girişimcilik anlamında çok büyük avantajlara sahip olan bir ülke. Son dönemlerde dijitale kayan girişimcilik hikayesini daha çabuk kavrayıp adapte olabilecek genç ve dinamik bir nüfusa da sahip. Bunu fırsata çevirmenin en etkili yollarından birisi de eğitim kurumlarında bu kültürü oluşturabilecek eğitim programlarına yer vermek.

TOBB ETÜ'de girişimciliğe üniversitede başlanıyor

Son dönemlerde artan kuluçka merkezleri ve girişimciliği destekleyen üniversiteler de bu kültürün oluşmasına yardımcı oluyor. Bu kapsamda TOBB ETÜ Uluslararası Girişimcilik Bölümü bünyesinde verilen derslerde öğrenciler başarı ve başarısızlık hikayeleri olan girişimcilerle tanışma imkanı buluyor, KOSGEB'ten sertifika alabildikleri gibi, dersler ile girişimcilik serüvenlerine lisans hayatı içinde başlayabiliyorlar. Bunun yanında TOBB ETÜ içerisinde yer alan Garaj ekibi, girişimcilerin rekabet ortamına ayak uydurabilmesi için, fikir aşamasından sonuca kadar olan süreci eğitimler, iş planı ve teknik mentörlükler vererek destekliyor, yatırımcı görüşmelerine olanak sağlayarak network imkanı sağlayarak hibe programlarına yönelik danışmanlık desteği sunuyor.

Yatırımcıları, yatırım yapmaya teşvik edecek altyapı ve mekanizma sağlanmalı

Türkiye'de girişimcilik ruhuna ek olarak yatırımcı ruhunun da bir kültür olarak benimsenmesi önemli bir durum. Yerli girişimlere değer katacak ve onların sistemde kalmasını sağlayacak en önemli adımların başında girişimlere doğuştan sonuca kadar olan süreçte yol gösterilmesi ve onların bu süreçte hem finansal hem de manevi açıdan desteklenmesi geliyor. Türkiye'de ise unicorn ve decacorn unvanlarının alınmasında Türk yatırımcıdan çok, yurtdışından gelen yatırımların etkili olduğunu görüyoruz. Startups.watch'un raporuna göre Türkiye'nin 2021 yılında miktar olarak aldığı yatırımların yüzde 89'u yabancı yatırımcılardan oluşuyor.

Yatırım adedi bazında bakıldığında ise bu sayı 294 yatırımın yüzde 15'ine tekabül ediyor. Bu rakamlar gösteriyor ki, yerli yatırımcının girişim sermayesindeki payının azlığı, makro sebeplerden değil, yatırımcı kültürünün halen oluşmamış olmasından kaynaklanıyor. Bu kültürün henüz tam anlamıyla oluşmamış olması, tohum yatırıma ihtiyacı olan başlangıç aşamasındaki girişimlere, yurt içinden yatırımcı bulmayı zorlaştırıyor. Bu kapsamda yatırımcıları, yatırım yapmaya teşvik edecek altyapının ve mekanizmaların sağlanması önemli hale geliyor.

TOBB İkili Odalar

İş yaptığınız ülkede

İşinizi büyütmek mi istiyorsunuz?

Ticaret ve yatırım için yeni ortaklar mı bulmak istiyorsunuz?

Ülke hakkında daha fazla bilgi mi edinmek istiyorsunuz?

Sorununuz mu var?

Veya yurt dışına açılmak mı istiyorsunuz?

TOBB İkili Odalar Platformunu Takip Edin









Fotoğraflar: TOBB Fotoğraf Servisi



Türk ve Mısır iş dünyasından karşılıklı yatırım geliştirme çağrısı

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Mısır Ticaret Odaları Federasyonu (FEDCOC) Başkanı İbrahim El Araby ve beraberindeki heyetle TOBB İkiz Kuleler'deki toplantıda bir araya geldi. Hisarcıklıoğlu, Türk yatırımcılar olarak Mısır'daki yatırımlara hiç ara vermediklerini ve ikili ilişkilerin kapsamını genişletmek istediklerini söyledi.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, geçen yılın Eylül ayında Kahire'ye ziyaret gerçekleştirdiklerini, El Araby ve ekibinin kendilerini çok sıcak karşıladığını ve Mısır'dan da bir iş insanı heyetinin Türkiye'yi ziyaret etmesi konusunda konuştuklarını anlattı. Ülkeler arasında başlayan diyaloğun her iki ülke iş dünyasını da mutlu ettiğini dile getiren Hisarcıklıoğlu, sürece katkı sağlamak için ellerinden geleni yapmaya hazır olduklarını belirtti. Her zaman siyaset ile ekonomiyi ayrı tutmaya çalıştıklarının altını çizen Hisarcıklıoğlu, şu değerlendirmede bulundu: "Türk yatırımcılar olarak Mısır'daki yatırımlarımıza hiç ara vermedik. Türk firmalarının Mısır'da 2 milyar doların üzerinde yatırımları var. Sadece 2021 yılı içinde Türk firmaları Mısır'a ilave 250 milyon dolar yatırım yaptı. Değerli kardeşim El Araby'nin şirketi El Arabi Grup başta olmak üzere Türk firmalarıyla ilave yatırım için görüşmeler yapıldığını memnuniyetle takip ediyorum."

"Mısır, Türkiye'nin Afrika'daki en büyük ticaret ortağı konumunda"

Mısır'da üretim yapan firmaların 40'ının büyük ölçekli olmak üzere 200 firma olduğuna dikkat çeken M. Rifat Hisarcıklıoğlu, bu firmaların ilave istihdam sağladığını ve ihracat gerçekleştirdiğini belirtti. Türk firmalarının ayrıca 75 bin civarında Mısır vatandaşına da istihdam sağladığını vurgulayan Hisarcıklıoğlu, Türkiye ile Mısır arasında bir Serbest Ticaret Anlaşması olduğuna işaret etti. Söz konusu anlaşmanın da katkısıyla Mısır'ın, Türkiye'nin Afrika'daki en büyük ticaret ortağı olduğunu ifade eden Hisarcıklıoğlu, 2021 yılında ticaret hacminin 6 milyar doları geçtiğini ve 2020'ye göre yüzde 35 arttığını söyledi.

"Mısır'da 900 milyon dolarlık havaalanı ve benzeri 26 proje"

Daha fazla ticaret ve yatırım yapma imkanlarının olduğuna inandıklarını dile getiren M. Rifat Hisarcıklıoğlu, şunları kaydetti: "Müteahhitlerimiz Mısır'da 900 milyon dolar tutarında havaalanı ve benzeri 26 proje tamamladı. Başta demir yolları olmak üzere ulaşım alanında altyapı projelerinde yer almak isteriz. Mısırlı firmalarla, Afrika ve Orta Doğu başta olmak üzere üçüncü ülkelerde müteahhitlik ve diğer alanlarda iş birliği fırsatlarımızın olduğuna inanıyoruz. İkili ilişkilerimizin kapsamını genişletmek ve daha fazla derinleştirmek istiyoruz. 2012-2015 döneminde var olan Mersin-İskenderiye ve İskenderun-Dimyat Ro-Ro seferleri, ikili ticaretimizi ve üçüncü ülkelerde birlikte iş yapmamızı kolaylaştırıyordu. Bu anlaşmanın yenilenmesi, Türkiye ve Mısır için fayda sağlayacak. Mısır firmalarını da Türkiye'ye yatırıma davet ediyorum. Biz TOBB olarak, Türk iş dünyası olarak ilişkileri geliştirmek için desteğe hazırız."

"Arap alemine birlikte açılabiliriz"

Mısır Ticaret Odaları Federasyonu(FEDCOC) Başkanı İbrahim El Araby, karşılıklı yatırım çağrısında bulunduğu konuşmasında, yeni yatırım fırsatlarının açılmasının kendileri açısından önemine dikkati çekti. Yatırımlar arttıkça iş birliği alanlarının çeşitleneceğini belirten El Araby, "Bu şekilde Arap alemine de birlikte açılabiliriz. Aynı şekilde AB ülkelerine ihracat çalışmalarımızı bu şekilde yürütebiliriz. İki ülke arasındaki iş birliği alanlarına yönelmemiz halinde sıfır gümrükle mal ihraç etme imkanımız doğar" dedi.

Türk firmalarının Mısır'da karşılaştığı sorunlar olabileceğini söyeleyen Başkan El Araby, "Biz federasyon olarak yardımcı olmak için elimizden geleni yapıyoruz. Çok yakın süre sonra yeni binamıza kavuşacağız. Bu vesileyle M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nu açılış merasiminde görmek isterim. Çeşitli sektörleri temsilen Mısırlı iş adamları orada olacak. Orada Türk yatırımcılarla birlikte büyük bir konferans düzenleyebiliriz. Geleceğimizi, bu çalışmaların geleceğini burada masaya yatırabiliriz" diye konuştu.





Hisarcıklıoğlu, Bulgaristan'ın Ankara Büyükelçisi Cholakov ile istişarede bulundu

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Bulgaristan'ın Ankara Büyükelçisi Angel Cholakov ile bir araya geldi. Görüşmede, Türkiye-Bulgaristan iktisadi ve ticari ilişkileri ele alındı.

Başkan, Romanya'nın Ankara Büyükelçisi Tinca ile bir araya geldi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Romanya'nın Ankara Büyükelçisi Stefan Alexandru Tinca ile görüştü. Görüşmede, Türkiye ve Romanya arasındaki iktisadi ve ticari ilişkiler hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.



TÜRKİYE'DE GİRİŞİMCİLİK: STARTUP HUKUKU VE GİRİŞİMCİLERE YÖNELİK TEŞVİK VE DESTEKLER

Yenilikçi bir iş modeli olarak karşımıza çıkan Girişimcilik Hukuku olarak da adlandırılan Startup Hukuku, Türkiye'de de gelişmekte olan girişimcilik ekosistemi içerisinde yer alıyor. Bu kapsamda girişimcilere yönelik bazı teşvik ve desteklerle startupların gelişmesine katkı sağlanıyor.



Startup modeli, ilk olarak Amerika Silikon Vadisi'nde ortaya çıkarak sonrasında tüm dünyaya yayılan bir kavram. Dünya genelinde teknolojide yaşanan gelişim ve değişimler de girişimcilik ekosisteminin yaygınlaşmasına bir hayli katkı sağlıyor.'Küresel Startup Ekosistemi Endeksi 2021' raporuna göre; Türkiye, en iyi startup ekosistemine sahip 100 ülke arasında 44'üncüsü. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi'nin verilerine göre ise 2020 yılında 179 startup melek yatırımcılar ve risk sermayedarlarından toplam 137 milyon dolarlık yatırım alırken 2021 yılının ilk çeyreğinde 61 Türk Startup, 509 milyon dolar yatırım almış bulunuyor.

Startup Hukuku, yeni hukuk dallarını gündeme getiriyor

Henüz Türkçe bir karşılığı bulunmayan Startup kavramı, her ne kadar tamamıyla aynı konsept olmasa da, "girişim" veya "yeni girişim" olarak adlandırılıyor. Yeknesak bir tanımı bulunmamakla birlikte, Startup; hızlı büyümeyi amaçlayan ve bu amaca uygun teknolojiyi sunan ve kullanan, geniş kitlelere hitap eden ve sunduğu hizmeti müşteriye ulaştıran, ihtiyaç gideren, sürekliliğe sahip, gelişmeye ve geliştirmeye uygun proje ve girişimler olarak tanımlanıyor. Bu kapsamda Startup, büyüme endeksli, kısa bir zaman içerisinde küçük kitleden büyük kitleye ulaşma amacı olan ve müşteri odaklı olan organizasyon anlamına geliyor. Startup tanımını ilk olarak ortaya koyan, girişimci ve işletme profesörü Steve Blank ise Startup'ı, "tekrarlanabilir ve ölçeklenebilir bir iş modeli aramak için tasarlanmış geçici bir organizasyon" olarak ifade ediyor. Startup Hukuku'nun henüz ayrıca bir mevzuatı olmamakla birlikte bünyesinde Ticaret Hukuku, Borçlar Hukuku, Fikri Mülkiyet Hukuku, İş Hukuku ve Vergi Hukuku gibi genel hukuk alanlarını barındırıyor.

Bu genel hukuki düzenlemelerin yanı sıra, Startup'lar özellikle faaliyetleri kapsamında Kişisel Verilerin Korunması Hukuku, Bankacılık ve Finans Hukuku, Sermaye Piyasaları Hukuku, Yatırım Hukuku, Rekabet Hukuku, Bilişim Hukuku, Tüketici Hukuku gibi özel düzenlemelerin ve içerisinde denetleyici otoritelerin olduğu hukuki alanlar bakımından da değerlendirilmesi gerekiyor. Startup'lar ile birlikte son yıllarda 'E-Ticaret Hukuku, E-Spor Hukuku, Blokzincir (blockchain) Hukuku ve Yapay Zekâ Hukuku'gibi yeni hukuk dalları ayrıca gündeme geliyor. Bütün bu genel ve özel hukuki düzenlemeler ışığında, Startup'ların girişim öncesi resmi çalışma ve başvuruları, gerekli hukuki korumaların yapılması ve girişimin başlaması sonrasında projenin ayrıca koruma altına alınması, proje faaliyetlerinin hukuka uygun gerçekleştirilmesi gibi süreçler bir hayli önem arz ediyor.

Startup'ın her aşaması, sağlam bir yasal zeminde geliştirilmeli

Startup'ın başlangıç aşamasından itibaren neredeyse tüm aşamalarında hukuki süreçlerle karşılaşılabiliyor. Sonrasında yasal risklerle ve uyuşmazlıklarla karşılaşılmaması adına hukuki süreçlerin çok iyi yönetilmesi ve uygun hukuki danışmanlığın alınması önem arz ediyor. Girişimcinin ticaret ve diğer kazanç ici faaliyetlerde bulunma yasağına tabi kişilerden olmaması, girişime konu ürün ya da faaliyetin yasal düzene uygun olması ve yeni girişimin hiçbir şekilde üçüncü kişilerin ticaret unvanına, işletme adına, alan adlarına, fikri ve sınai vb. haklarına aykırılık etmemesi gibi hususlarda detaylı araştırma yapılması gerekiyor.

Ayrıca yeni girişime konu hizmet veya faaliyetler için idari bir otoriteden izin, onay veya yetkilendirme gerekip gerekmediği; faaliyetlere başlamadan önce mutlaka değerlendirilmesi gerekiyor. Bununla birlikte, Startup'ın her aşamasının sağlam bir yasal zeminde geliştirilmesi ve devamında Startup'ın korunması için hukuka ve yasal mevzuata uygun hareket edilmesi de şart. Eğer yeni girişimin hedefi uluslararası alanda faaliyet göstermekse, bu gibi durumlarda ulusal mevzuata tabi ürün veya faaliyetin yasallığının yanı sıra yer alacağı diğer ülkelerdeki ilgili yasalara uygunluğunun da tespiti gerekecek gibi gözüküyor. Bu gerekliliklerin yerine ilmesi

Av. Ertunç Özün

Kırklareli Genç Girişimciler
Kurulu Başkanı

Startup projelerinin amaçlarından biri olan gelecekteki yatırımcı arayışı ve ortaklık ilişkileri kapsamında da bir hayli önemli.

Şirketlerin fikri ve sınai mülkiyet haklarını ihlal durumu değerlendirilmeli

Fikrin ortaya çıkması, Startup projesinin ilk aşamasını oluşturuyor. Öncelikle yeni fikrin kendisini nasıl farklılaştırdığı ve bu farklılıkların fikri ve sınai haklar çerçevesinde nasıl korunması gerektiği noktalarında bir ön araştırmanın yapılması önemli. Bu ön araştırma kapsamında fikrin diğer gerçek kişi veya şirketlerin fikri ve sınai mülkiyet haklarını ihlal edip etmediği değerlendirilmeli. Bulunan yeni fikrin başkaları tarafından kullanılması, kopyalanması gibi sorunlarla karşılaşılmaması amacıyla da başlangıçta bu fikirlerin hukuki koruma altına alınması Startup'lar için önem arz ediyor.

Proje fikrinin ve fikir kapsamında oluşturulan ürün ve hizmetin hukuksal olarak korunması amacıyla, 5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu ile 6769 Sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu uyarınca, patent, marka, model ve fikir tescili yapılmakta, bunun yanı sıra da telif hakları belirlenmekte. Sınai mülkiyet kapsamında, marka, tasarım, coğrafi işaretler, faydalı model, patent koruması sağlanmakta; fikri haklar kapsamında ise telif haklarıyla eser korunmakta. Bu kapsamda ürün, hizmet ve eserleri üçüncü kişiler karşısında korumak amacıyla sürecin en başında fikri mülkiyet stratejisi oluşturulması ve bu strateji kapsamında gerekli başvuru ve tescil işlemlerinin yapılması gerekiyor.

> **Türkiye'de startup ekosistem araştırmalarına bakıldığında son dönemlerde en trend girişimcilik konularının oyun sektörü, e-ticaret, finansal teknoloji (fintech) uygulamaları, hızlı teslimat ve derin teknoloji (deeptech) girişimciliği olduğunu söylemek mümkün.**

Startup'lar, hukuki koruma için sözleşmeler hazırlayıp iyi analiz etmeli

Ticari hayatın vazgeçilmez unsurlarından biri olan sözleşmelerle Startup'lar da her aşamada karşılaşıyor. Bu kapsamda yeni fikrin ilk ortaya çıkma anından başlayarak Startup'lar kendilerine gerekli hukuki korumayı sağlayacak sözleşmeleri hazırlamalı ve karşılaştıkları sözleşmeleri iyi analiz etmeli. Startup'ın süreçlerine uygun hazırlanan sözleşmelerin faydası sayısız olmakla birlikte ana hatlarıyla; fikrin ve girişimin korunmasını sağlıyor, girişimin sağlıklı ve istikrarlı bir biçimde büyümesine katkı sağlıyor, yatırımcılar ve müşterilerle ilişkileri daha profesyonel bir boyuta taşıyor, hukuka uyum sürecine büyük katkı sağlıyor, ilerleyen aşamalarda gerçekleşebilecek ilave yatırım, pay satışı, kredi alımı vb. işlemlerde hukuki inceleme süreçlerinde kolaylık sağlıyor ve olası uyuşmazlıkları ve sorunları önlüyor. Startup'ların en çok karşılaştığı sözleşme tipleri ise; Gizlilik Sözleşmesi, Niyet Mektupları, Şirket Esas Sözleşmesi ve Ortaklık Sözleşmesi, Hissedarlar Sözleşmesi, Pay Alım ve Satım Sözleşmesi, E-Ticaret Sözleşmeleri, Franchise/Bayilik/Lisans Sözleşmeleri, İş Sözleşmeleri, KVKK Sözleşme ve Protokolleri.

Şirket kurulma aşamasında faaliyet, amaç ve özelliğe en uygun şirket türü belirlenmeli

Startup'ların şirketleşme aşamasında şirket türüne karar verilmesi; vergilendirme, herhangi bir aksilik halinde şirketin ve ortakların sorumlulukları ve şirketin hukuki yükümlülükleri bakımından oldukça önemli. Bu nedenle şirket kurulma aşamasında söz konusu Startup'ın faaliyetine, amaçlarına ve özelliklerine en uygun şirket türünün belirlenmesi gerekiyor. Şirket kuruluş aşamasında gelecekteki İş Planı'nı (Business Plan) ana hatları ile belirlemesi lehine olacaktır. Türk mevzuatına göre Startup, şahıs şirketi veya sermaye şirketlerinden herhangi biri olarak kurulabiliyor.

Ne var ki, bireysel sorumluluk bakımından şahıs şirketi daha riskli olduğundan genellikle sermaye şirketlerinden Anonim veya Limited şirket türü tercih ediliyor. Şöyle ki, şahıs şirketlerinde ortaklar şirket borçları bakımından tüm mal varlığı ile sorumlu iken, Limited ve Anonim şirketlerde şahsen sorumlu olmuyor. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu uyarınca Anonim şirket; "sermayesi belirli ve paylara bölünmüş olan, borçlarından dolayı yalnız malvarlığıyla sorumlu bulunan" şirketlerdir ve en az 50 bin Türk Lirası ser-

maye ile kurulabilirler. Pay sahipleri, sadece taahhüt etmiş oldukları sermaye payları ile ve şirkete karşı sorumludur. Limited şirket ise; "bir veya daha çok gerçek veya tüzel kişi tarafından bir ticaret unvanı altında kurulur; esas sermayesi belirli olup, bu sermaye esas sermaye paylarının toplamından oluşur" ve en az 10 bin Türk Lirası sermaye ile kurulabilirler. Ortakların sayısı en fazla 50 olabilir ve ortaklar, şirket borçlarından sorumlu olmayıp, sadece taahhüt ettikleri esas sermaye paylarını ödemekle yükümlüdür.

Startup'ın gelişmesi, büyümesi ve kar etmesi için yatırım alması gerekli

Startup'ların ana çıkış noktalarından biri de önce projenin ticari hayatta tutunabilmesi ve sonrasında hızlı bir büyüme ivmesi ile gelir en bir değer haline dönüşebilmesi. Buna paralel olarak da startup kültüründe ya şirket payı karşılığında şirkete yatırımcı almak suretiyle ya da şirketi belirli bir değerliliğe ulaştırmaları akabinde şirketi devretmek suretiyle ortaklık ve yatırımcı modelleri yer alıyor. Startup'ın gelişmesi, büyümesi ve kar etmesi için yatırım almak oldukça önemli. Bu kapsamda girişimin kuruluş aşamasında başvurabilecek yatırımcı türleri ise; Melek Yatırımcılar, Risk Sermayesi, Girişim Sermayesi ve Kitle Fonlaması.

Burada ortaklar veya yatırımcılar bir Startup projesine yatırım yapmaya karar verdiklerinde sadece yeni iş fikrine değil, projenin yarattığı değerler bütününde profesyonel bir finansal ve hukuki yapıya sahip olup olmadığı hususunu da değerlendirir. Melek yatırımcılar, yüksek risk ve i potansiyeline sahip yeni girişimlere yatırım yapmak isteyen ve bunun için yeterli finansal birikimi ve tecrübesi olan bireysel yatırımcılardır. Girişim sermayesi yatırımcıları, melek yatırımcılardan farklı olarak, şirketin daha ileriki aşamalarında ve daha büyük tutarlarda yatırım yapan kurumsal yatırımcılardır. Kitle fonlaması ise bir proje veya girişimin az sayıda insan tarafından internet aracılığıyla küçük tutarlarla finanse edilmesidir.

Girişimcilere yönelik bazı teşvik ve destekler

Türkiye'de Startup'lara yönelik hibe ve teşvik desteği son yıllarda oldukça artmış durumda. Doğrudan girişimcilerin destek-

> **Türkiye'nin Trendyol ve Getir gibi girişimleri, kısa süre içerisinde büyük yatırımlar aldı. Özellikle de Getir, büyümesini Avrupa ve Amerika kıtalarında devam ettiriyor.**

lenmesinin yanı sıra yatırımcılara yönelik de bazı destekler sağlanıyor. Bu tür teşvikler, özellikle yüksek sigorta ve vergi maliyetlerden çekinen girişimcilere kolaylık sağlıyor ve projelerini hayata geçirmeleri bakımından destek oluyor. Bu bağlamda Sermaye Piyasası Kurulu da girişim sermayesi yatırım ortaklıklarının önünü açan Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklıklarına İlişkin Esaslar Tebliğ'ini yayınlamış ve bu tip yatırımların fonlamasının sermaye piyasası enstrümanları ile mümkün kılan bir fırsat ayrıca sunuyor. Girişimcilere ve yatırımcılara sağlanan bazı teşvik ve destekler ise şöyle:

- TÜBİTAK, ulusal destek programları ile proje esaslı Ar-Ge faaliyetlerini desteklenmesine, ulusal girişimcilik ekosisteminin gelişmesine ve sürdürülebilirliğine destek veriyor. Girişimcilik Destek Programı (Bireysel Genç Girişim - BiGG) başta olmak üzere çeşitli destekler ile özellikle nakdi teşvikler veriliyor.
- T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, 4691 sayılı Kanun kapsamında Teknoloji Geliştirme Bölgeleri'nde faaliyet gösteren Girişimcilere yönelik indirimli kira ücreti uygulaması, gelir ve kurumsal vergi istisnaları, çalışanlara yönelik ücret ve prim desteği gibi önemli teşvikler sağlıyor.
- Türkiye'de en önemli girişimci destek programlarından biri olan KOSGEB (Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı) Startup'lara yönelik çeşitli imkanlar tanıyor. Bunlar; Geleneksel Girişimci Destek Programı, İleri Girişimci Destek Programı ve İş Planı Ödülü Destek Programı. Bunların yanı sıra, KOSGEB tarafından girişimcilik eğitimleri de organize ediliyor.
- Genç Girişimci Desteği: 18 Mayıs 2018 tarihinde 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu'nda yapılan değişiklikle birlikte genç girişimlerde kazanç istisnası ilmişti. Buna göre, belirlenen şartları taşıyan, 18-29 yaş arasında olan girişimcilere yönelik 3 vergilendirme döneminden ve 1 yıllık SGK (4b) primlerinden muaf olmayı kapsıyor. Faaliyete başlanıldığı takvim yılından itibaren 3 vergilendirme dönemi boyunca sağlanmış olan kazancın yıllık 75 bin TL'lik kısmı gelir vergisinden istisnadır. 4b kapsamında 1 Haziran 2018 tarihinden itibaren ilk kez sigortalı olanların Bağ-Kur primleri 1 yıl süreyle Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından karşılanacak.
- Melek yatırımcılarına yönelik vergi desteği: Yeni girişimlere bireysel yatırım yapan melek yatırımcı Türk mevzuatında Bireysel Katılım Yatırımcısı(BKY) olarak tanımlanmış ve 15 Şubat 2013 tarihinde 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu'na eklenen madde ile BKY teşviki ilerek BKY lisansına sahip gerçek kişiler için vergi desteği sağlanmış. Bunların yanı sıra, Ticaret Bakanlığı, İŞKUR ve çeşitli vakıf, kurum ve kuruluşlar tarafından sağlanan destekler de bulunuyor.

Gerekli teşvik ve desteklerle Startupların gelişimine uygun koşullar oluşturuldu

Ticaret hayatına Startup olarak başlayan pek çok şirket, kısa sayılabilecek bir süre içerisinde dünyanın en değerli şirketleri arasına giriyor. Bunlara verilebilecek en güzel örnek Airbnb ve Uber gibi startup'lar. Öte yandan Türkiye'nin de Trendyol ve gibi girişimleri kısa süre içerisinde büyük yatırımlar alarak özellikle de , büyümesini Avrupa ve Amerika kıtalarında devam ettiriyor.

Türkiye'de startup ekosistem araştırmalarına bakıldığında son dönemlerde en trend girişimcilik konularının oyun sektörü, e-ticaret, finansal teknoloji (fintech) uygulamaları, hızlı teslimat ve derin teknoloji (deeptech) girişimciliği olduğunu söylemek mümkün. Türkiye'de girişimci ve yatırımcılara teşvik ve destekler sağlanarak Startupların gelişimine uygun koşullar oluşturulmuş. Başlangıçtan itibaren hukuki süreçlerin iyi yönetilmesi, doğru bir şirketleşme anlayışının benimsenmesi ve yatırım süreçlerinin başarıyla yönetilmesi ile birçok Türk startup'ın ülke ve dünya çapında büyüme göstereceğine inanıyoruz.

Odalar ve Borsalar

- Aliağalı gençlere mesleki eğitim ve belge fırsatı sağlanıyor
- Girişimcilik İş Planı Ödülü Yarışması Destek Programı tanıtım toplantısı gerçekleştirildi
- 'Nazilli Uzun Yaşam Köyü'nde Yer Tahsisi Anlaşması yapıldı
- Nizip Kaymakamı Oğuz Alp Çağlar NTO'yu ziyaret etti
- Bergama TO, parşömenin coğrafi işaret tescilini aldı

Fotoğraflar: *TOBB Fotoğraf Servisi*

Aliağalı gençlere mesleki eğitim ve belge fırsatı sağlanıyor

Aliağa Ticaret Odası (ALTO) ve Aliağa Habaş Hamdi Başaran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi arasında, iş dünyasının ihtiyaç duyduğu nitelikli insan gücünün yetiştirilmesi ve kent genelinde iş arayan vatandaşlara mesleki eğitim verilerek mesleki yeterlilik belgesi almaları amacıyla protokol imzalandı.



Mesleki eğitim almak isteyen vatandaşların eğitilmesi ve belgelendirilmesi ile özel sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan gücünün yetiştirilmesini amaçlayan projenin tanıtım toplantısı basın mensuplarının katılımıyla gerçekleşti. Toplantıya Aliağa Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Ertürk, Meclis Başkanı Adnan Saka, Yönetim Kurulu Başkan Vekili Hamdi Erdem ve çok sayıda basın mensubu katıldı. Aliağa Ticaret Odası Başkanı Ömer Ertürk, Makine Bakım alanında mesleki eğitim kursu ve ardından mesleki yeterlilik belgesi (MYB) sınavını içeren protokolün, makine bakım alanını meslek edinmek isteyen veya makine bakım alanında eğitim almış ancak belgesi olmayan kişilerin herhangi bir ücret ödemeden bu belgeyi alması için; eğitim almaları, sınava girmeleri ve belge almaları avantajlarını kapsayacağını açıkladı.

"Meslek sahibi olmayan kişilere ücret ödemeden meslek edindiriyoruz"

Projeyle, sanayi sektöründe ihtiyaç olan nitelikli ve mesleki yeterlilik belgeli personelin yetiştirilmesine destek olmak ve meslek sahibi olmayan kişilere ücret ödemeden meslek kazandırmayı amaçladıklarını ifade eden Başkan Ömer Ertürk, "İlkokul, ortaokul, lise ve üniversite mezunu olan kişiler başvurabilecek ve eğitim süresi günde 8 saat olmak üzere 5 gün boyunca toplam 40 saat olacak. Eğitimi başarı ile tamamlayan adaylar daha sonra makine bakım alanında mesleki yeterlilik sınavına girerek sınavda başarılı olmaları halinde yine ücret ödemeden belgeyi almaya hak kazanacaklar. Mesleki eğitim ve belgelendirme sürecini kapsayan projeye katılmak isteyen vatandaşlarımız, başvuru ve detaylar için Odamızla iletişime geçebilirler" dedi.

"Katma değerli ürün üretmenin parametrelerinden biri de nitelikli, işini iyi bilen çalışanlardır"

"Meslek, kültürümüzde altın bileziktir" diyen Başkan Ömer Ertürk, mesleği olmayan kişilerin vasıfsız olarak istihdamının hem zor olduğunu hem de çalışma kalitesini düşürebildiğini belirterek, "Meslek öğrenmek, hele de yeni yetişen gençlerimizin bir meslek sahibi olması ve tehlikeli ve çok tehlikeli mesleklerden bir kısmı için mesleki yeterlilik belgesi alma konusuna büyük önem veriyoruz. Çünkü kentimizin ve ülkemizin kalkınması katma değerli, yüksek teknolojili ürün üretmeden geçiyor" ifadelerini kullandı.

Katma değerli ürün üretmenin pek çok parametresi olduğunu ve bu parametrelerden birinin de nitelikli, işini iyi bilen çalışanların olduğunu söyleyen ALTO Başkanı Ömer Ertürk, "İşletmelerimizin ve firmalarımızın en önemli ihtiyaçları arasında bulunan nitelikli personelin yetiştirilmesi ve iş yaşamına kazandırılması noktasında aralıksız olarak çalışmaya devam ediyoruz. Bu vizyon doğrultusunda 2016 yılından bu yana düzenlediğimiz mesleki yeterlilik belgesi sınavlarında iki bin 78 işçimiz başarılı oldu ve kendilerini belgelendirdik. Yine bu projemiz ile başarılı kursiyerlerimize mesleki yeterliliklerini ücretsiz olarak belgeleme imkanı sunuyoruz. Yetkilendirilmiş belgelendirme kuruluşları tarafından verilen belgeler de kursiyerlerimize iş bulma konusunda avantaj sağlayacaktır" diye konuştu.

"Projenin kartopu etkisi oluşturmasını umuyoruz"

Geleceğe emin adımlarla ilerleyebilmemiz için vatandaşlarımızın, işletmelerimizin ve mesleki eğitim veren kurumlarımızın entegre halde çalışmasının önemine dikkat çeken ALTO Başkanı Ömer Ertürk, "Bugün halis duygularla başlayacağımız projemizin gelecek güzel sonuçlarla kartopu etkisi oluşturarak daha da ileriye gitmesini umu-

yor, protokolümüzün herkes için hayırlı olmasını diliyorum. Protokole olan katkılarından dolayı Habaş Hamdi Başaran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürü Sayın Reha Ünlüeroğlugil ve emeği olan herkese teşekkür ediyorum" şeklinde konuştu.

"Mesleki eğitim, ülkenin ve gençlerin geleceğine yatırımdır"

Aliağa Ticaret Odası Meclis Başkanı Adnan Saka ise sanayinin ihtiyaçlarına cevap verecek nitelik ve donanımda insan kaynağı yetiştirilmesinin hem vatandaşlara hem de sanayicilere fayda getireceğini dile getirerek, "Odamız ve Habaş Hamdi Başaran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin birlikteliğinde, mesleki eğitim almak isteyen vatandaşlarımızın makine bakım alanında eğitilmesi ve belgelendirilmesi ile özel sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan gücünün yetiştirilmesini amaçlayan proje çok değerli. Eğitim ve belgelendirme ücreti olmadan gerçekleşecek bu güzel fırsatın gençler tarafından mutlaka değerlendirilmesi gerekiyor" dedi.

Üretimin, dolayısıyla ülke ekonomisinin gelişimi için mesleki eğitimin önem taşıdığını belirten Adnan Saka, "Mesleki eğitim ülkenin ve gençlerin geleceğine bir yatırımdır. Günümüzde mesleksiz, vasıfsız bir kişinin iş bulma olanağı giderek azalıyor. Özellikle Aliağa ve bölgemizdeki sanayi kuruluşları mesleki ve teknik eğitim alanında iyi eğitim almış nitelikli personellere istihdam imkânı



sağlıyor. Gençlerimizin daha donanımlı hale gelerek sanayiye dahil olmaları öncelikle kendilerine sonra da işletmelere ve firmalara önemli avantajlar sağlayacaktır. Vatandaşlarımızın bu avantajı realize etmek için yapmaları gereken şey, özenle ve inançla kendileri için sunulan bu imkana katılarak başarılı olmalarıdır. Devamında başarılı bir eğitim sürecinin ardından yetkilendirilmiş belgelendirme kuruluşları tarafından alacakları belgeler iş bulma konusunda avantaj sağlıyor. Protokolün tüm paydaşlar için hayırlı olmasını diliyor ve emeği geçen herkese teşekkür ediyorum" diye konuştu.

Girişimcilik İş Planı Ödülü Yarışması Destek Programı tanıtım toplantısı gerçekleştirildi

Denizli Valiliği, Pamukkale Üniversitesi, Denizli Ticaret Odası, KOSGEB Denizli Merkez Müdürlüğü ve Pamukkale Teknokent iş birliği ile gerçekleştirilen Girişimcilik İş Planı Ödülü Yarışması Destek Programı tanıtım toplantısı gerçekleştirildi. Girişimcilerin iş kurmalarını teşvik etmeye yönelik olarak hazırlanan ve toplamda 285 bin TL hibe desteğinin verileceği KOSGEB İş Planı Ödül Yarışması'nın tanıtım toplantısı, Denizli Valisi Ali Fuat Atik, PAÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Necip Atar, KOSGEB Başkan Yardımcısı Salih Tuna Şahin, KOSGEB Denizli İl Müdürü Aziz Acar, Denizli Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Melek Sözkesen ile paydaş kurumların yetkilileri ve girişimci adayı öğrenciler katılımıyla yapıldı.

"Girişimciliğin önünü açacağız"

Denizli Valisi Ali Fuat Atik, Denizli Ticaret Odası'na teşekkür ederek, "Pamukkale Üniversitesi'nde böyle bir toplantı yapmak bizim için çok anlamlı. Çünkü üniversiteler yaşadığı şehre katkı veren kurumlar olmalı. Burada bunun bir örneğini daha hep birlikte yaşıyoruz. Biz genç girişimcilerin önünü açmak Denizli insanının genetiğinde bulunan ticaret yapma arzusuna katkı sağlamak istedik. Denizli Ticaret Odamız biz de varız, bizsiz olmaz dedi. Bize



çok ciddi anlamda katkı sağladı. Yarışmaya katılacak olan herkese başarılar diliyorum" dedi.

Ödül sayılarını yükselttiklerini ifade eden Denizli Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Melek Sözkesen, "Biz bir buçuk aydan beri bu proje üzerinde hemen hemen her gün konuşuyoruz, her gün yeni bir fikir çıkıyor. Denizlili gençler, üniversite gençleri ve kadın girişimciler bu ödüle valiliğimizin himayesinde daha kolay ulaşabilmeli dedik. 9 kişiye verilecekti bu ödül, Ticaret Odası olarak dedik ki 9 kişi yetmez, 3 kişiye de biz mansiyon ödülü vermek istiyoruz, toplamda 12 kişiye bu ödülü verelim. İnanıyoruz ki bu girişimcilik ödülleri her sene tekrarlanacak. Bu yarışmayla çok güzel fikirler, çok güzel projeler ortaya çıkacak. Bu bir maşa diyeyim sevgili arkadaşlar, bu maşanın bir ucunda sizler diğer ucunda da bizler olacağız" şeklinde konuştu.



‘Nazilli Uzun Yaşam Köyü’nde Yer Tahsisi Anlaşması yapıldı

Nazilli Ticaret Odası, Nazilli bölgesinin kalkınması ve bilinirliğinin artırılması için hayati öneme sahip çalışmalardan biri olarak kabul edilen ‘Nazilli Uzun Yaşam Köyü’ projesini tamamladı. Proje kapsamında Yer Tahsisi Anlaşması da yapıldı.

İlçenin Durasallı Mahallesinde yapılması planlanan 2015 yılından beri sürdürülen projenin yer tahsis sözleşmesi Nazilli Kaymakamlığında imzaladı. Konunun uzmanları tarafından proje alanının tahsisine esas olmak üzere yapılan ön izin anlaşmasını Nazilli Kaymakamı Sedat Sırrı Arısoy ile Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Nuri Arslan noter huzurunda imzaladı. İmza töreninde ayrıca Ticaret Odası Meclis Başkanı Gürdal Yüzügüler, Nazilli Milli Emlak Şefi Necdet Tozludaş da bulundu.

“Proje içinde birçok faaliyet alanı mevcut”

NTO Yönetim Kurulu Başkanı Nuri Arslan yaptığı açıklamada; bölgenin kalkınması ve refahı için planlanan proje içinde sağlık ve yaşlı turizmi, konaklama alanları, amfi tiyatro, seralar, organik pazar, dinlenme ve gezi alanları, çocuklar için tarım ve ziraat çalışmaları, köy usulü yemek ve gıda imalatı, çalışma atölyeleri gibi birçok faaliyet bulunduğunu belirtti. Eko turizmin önemli bir noktası olacak tesis ile çevre ve kültür değerlerimizin sürdürülmesini, bölgenin yerli ve yabancı turiste ev sahipliği yapmasını amaçladıklarını ifade etti. T.C Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisinin olurları, Milli Emlak Genel Müdürlüğü tarafından yer tahsis talebimizin onaylanması ve bu onaya istinaden yapılan sözleşme ile Uzun Yaşam Köyü’nün yapılacağı sahanın irtifak hakkının Nazilli Ticaret Odası’na verildiğini söyleyen Başkan Arslan, “2011 yılında gazetede yayımlanan Nazilli’de yaşayan yaşlı bir insanla ilgili haberin Akdeniz Üniversitesi Gerontoloji Bölüm Başkanı Prof. Dr. İsmail Tufan’ın dikkatini çekmesi ile başlayan bu süreç, atılan imzalar ile hayalin gerçeğe dönüştüğünün en somut göstergesidir” dedi.

Proje, bölgenin kalkınması için planlanmış bir yatırım projesi

Nazilli Uzun Yaşam Köyü projesinin bölgenin kalkınması için planlanmış bir yatırım projesi olduğunu vurgulayan NTO Yönetim Kurulu Başkanı Nuri Arslan, “Bu nedenle proje tek başına Nazilli Ticaret Odası’nın değil bölgenin ortak projesi olmalıdır. Bölgedeki kurum ve kuruluşlarla birlikte herkesi, projeye omuz vermeye, destek olmaya davet ediyorum. Uzun ve sağlıklı yaşamın sırrı Nazilli’dir” dedi. İnciri, kestanesi, zeytin ve zeytinyağı, sebze ve meyvesi, şifalı otları ve jeotermal enerji potansiyeli ile Nazilli’nin her alanda Ege Bölgesi’nin stratejik bir yeri olacağını belirtti. Nazilli Ticaret Odası olarak tüm gayretlerinin üyelerin refahını arttırıcı ekonomik önlemlerin alınmasını sağlarken, örnek projeler ile yatırımcıya yol göstermek, bölgenin yeni yatırımlar için cazibe merkezi olmasını sağlamak olduğunun altını çizerek “Yapılan yer tahsis sözleşmesinin üyelerimize ve bölgeye hayırlı olmasını diliyor, sağlıklı ve bol kazançlı günler temenni ediyorum” diye konuştu.

Nizip Kaymakamı Oğuz Alp Çağlar NTO'yu ziyaret etti





Nizip Kaymakamı Oğuz Alp Çağlar, Nizip Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Özyurt, Meclis Başkanı Bekir Karabacak ve Nizip Ticaret Odası Yönetim Kurulu ve Meclis Üyelerini ziyaret etti.

Ziyaret dolayısıyla bir açıklama yapan Nizip Kaymakamı Oğuz Alp Çağlar, Nizip'te göreve başlamasından dolayı Nizip Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı, Meclis Başkanı, Yönetim Kurulu, Meclis Üyeleri ile birlikte Nizip Ticaret Odasını'nın kendisine hayırlı olsun ziyaretinde bulunduğunu şimdi de kendisinin NTO'ya Yönetim Kurulu ve Meclis üyeleriyle iadeyi ziyaret yaptığını söyledi. Yapılan ziyarete Nizip Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Ali Alkan, Mahmut Polat, Nizip Ticaret Odası Yönetim Kurulu üyeleri İbrahim Demir, İbrahim Özkaya, Mustafa Kaya, Meclis Üyeleri Abdullah Altınbaş, Hasan Kaya, İbrahim Kılıç, Bekir Şen, Müslüm Alkurt ve İbrahim Fatih Öztürkmen de katıldı.

"Kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşlarıyla ileride yapılacak ortak çalışmalar bizim için önemli"

NTO'nun genç ve dinamik bir ekip oluşunun artı bir değer olduğunu dile getiren Kaymakam Oğuz Alp Çağlar, "Sizler memleketin ekonomik çarkını döndüren, üreten, istihdam sağlayan önemli bir kurumumuzsunuz. Sizlerin Nizip ilçemizde bulunan kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşlarıyla ileride yapacağı ortak çalışmalar bizim için önemlidir. Temennimiz o ki bu ziyaretler Nizip'e önemli hizmetler olarak geri dönecektir. Bizler sanayici ve iş adamlarımızın yanınızdayız ve kendilerine her zaman destek vermeye hazırız" şeklinde konuştu.

"Gümrük Müdürlüğü'nün proje aşaması tamamlandı"

Nizip Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Özyurt ise, ziyaret dolayısıyla duyduğu memnuniyeti dile getirerek, "Tüm kurum amirleri, kaymakam, belediye başkanı ve milletvekillerimizin de katılımıyla ortak akılla şehrin ve ülkenin adına sinerji yaratmak amacıyla ne sıklıkla olursa olsun yapılacak çalışmalar için Nizip Ticaret Odası olarak destek vermeye hazırız. Nizip ilçemizde hem ihracatçı sayısını arttırmaya, hem ihracatın kolaylaştırılmasına hem de Nizip'in vizyonuna katkı sağlayacak olan Gümrük Müdürlüğü kurulması konusunda proje aşamasının tamamlandığı ve yapılan çalışmalar hakkında Kaymakam Çağlar'a bilgi veren Özyurt; önümüzdeki hafta da bir araya gelerek çalışmaları yerinde inceleme diğer kurumlarla beraber yapılacak ortak çalışmalarla süreci sonlandırma hedefindeyiz" ifadelerini kullandı.

Gerçekleşen ziyaretle ilgili Nizip Ticaret Odası Meclis Başkanı Bekir Karabacak, "Memleketimizin tarıma dayalı bir sanayisi var. Antep fıstığı ve zeytin tarıma dayalı sanayi ürünlerimizin başında geliyor. Bölgemiz şuan kuraklıkla karşı karşıya ve özellikle geçtiğimiz yıl ürünlerimiz ciddi bir şekilde etkilendi. Sizden ricamız var olan sorunlar ve bu sorunların çözümü noktasında Kaymakamlığımız öncülüğünde ortak akıl toplantılarının yapılmasını talep ediyoruz" dedi.





Bergama TO, parşömenin coğrafi işaret tescilini aldı

Bergama Ticaret Odası, 'Bergama Kağıdı' olarak da bilinen Bergama Parşömeni'nin Coğrafi İşaret Tescili'ni aldı.



BERTO Yönetimi, Coğrafi İşaret Tescil Belgesini Macit Gönlügür ve işletmeci Sinan-Meltem Demirel'e teslim etti. Konu ile ilgili açıklamada bulunan BERTO Başkanı Fikret Ürper, "Coğrafi İşaret Tescili, ürünün gerçek üreticisini korurken, ekonomiye de büyük katkı sağlıyor. Biz Bergama Ticaret Odası olarak geçtiğimiz yıllarda Bergama Kozak Çam Fıstığı ve Bergama Graniti için gerekli başvuruları yapmış ve bu iki ürünün de Coğrafi İşaret'ini almayı başarmıştık. Bugün ise bu sevinci Bergama Kağıdı olarak da bildiğimiz Parşömen için yaşıyoruz. 2020'nin Ocak ayında yaptığımız başvuru nihayet sonuçlandı ve artık Parşömen de tescilli ürünler arasında yerini aldı" dedi.

"Coğrafi İşaret Tescili, kültürel değerleri gelecek nesillere doğru bir şekilde aktarmamızı sağlıyor"

Coğrafi İşaret Tescili'nin önemini vurgulayan BERTO Başkanı Fikret Ürper, "Bir ürünün Coğrafi İşaret Tescili alması, o ürünün gerçek üreticisini koruyor. Bulunduğu bölge halkı için ekonomik bir fayda sağlıyor. Bu tescil sayesinde ürünün belli bir standardı oluyor ve insanları yanıltıcı görüntü ve ambalajlar ile taklit olarak sunulmasının önüne geçiliyor. Dolayısıyla ürünün orijinali daha çok ön plana çıkıyor ve bu hem o bölgenin tanıtımının yapılmasında, hem de bölge insanının ekonomik olarak kalkınmasında büyük rol oynuyor. Yani Coğrafi İşaret Tescili, sadece ürünü korumak ile kalmıyor, aynı zamanda geleneksel ve kültürel değerler ile şekillenen üretim metodunu garanti ederek bu kültürel değeri gelecek nesillere doğru bir şekilde aktarmamızı da sağlıyor" şeklinde konuştu.



"Sırada Bergama Tulum Peyniri var"

Kozak Çam Fıstığı, Bergama Graniti ve Bergama Parşömeni'nden sonra sırada Bergama Tulum Peyniri'nin olduğunu da ifade eden Başkan Fikret Ürper, "Bergama Ticaret Odası olarak Bergama Tulum Peyniri'nin Coğrafi İşaret Tescil başvurusunu da yaptık. Kısa süre içinde onun da sonuçlanmasını bekliyor ve süreci büyük bir özenle takip ediyoruz. Diğer tescil süreçlerinde olduğu gibi Parşömen konusunda da destek veren ve emeği geçenlere teşekkür ediyoruz. Bergama Ticaret Odası olarak her zaman olduğu gibi bölgemize hem kültürel, hem de ekonomik olarak olumlu katkı sağlayacak olan her gelişmede elimizden geldiğince yer almaya çalışıyoruz ve çalışmaya da devam edeceğiz" sözleriyle konuşmasını sonlandırdı.

Sektör Meclisleri

- TOBB Sektör Meclisleri Enerji Verimliliği Paneli gerçekleştirildi
- Yazılım sektörü, mal, hizmet ve yeni nesil teknolojilerdeki alınacak aksiyonları görüştü
- Yazılım Meclisi, Ar-Ge Teşvikleri Genel Müdürü'nü ziyaret etti
- Atık ve Geri Dönüşüm Sanayi Meclisi, 2022 takvimini belirledi
- Perakendecilik Meclisi 2022'de de sorunların takipçisi olacak
- Serbest Bölgeler Meclisi bünyesinde Serbest Bölgeler Tanıtım Grubu oluşturuldu
- Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi, enerji maliyetlerini masaya yatırdı
- Otomotiv Sanayi Meclisi, tedarik zincirindeki sorunlardan endişeli
- Artan maliyetlerin akaryakıt sektörüne etkisi istişare edildi
- Otomotiv Tedarik Sanayi 2021'de ürün grupları bazında en fazla ihracatı gerçekleştirdi
- Madencilik Meclisi orman izinleri, maden ruhsatları, ÇED süreçleri ve sektörel konuları istişare etti
- Seyahat Acenteleri ve Rehberler Meclisi iç pazardaki eksklusivite konusuyla ilgili fikir alışverişi yaptı
- Medya ve İletişim Meclisi, kâğıt ithalatı ve temininde yaşanan sorunları görüştü
- Ambalajlı su üreticilerinin idari para cezaları hakkında görüş ve öneriler paylaşıldı
- Züccaciye Meclisi ve Hizmetler Meclisi, ortak yapılabilecek çalışmaları istişare etti







Fotoğraflar: TOBB Fotoğraf Servisi

TOBB Sektör Meclisleri Enerji Verimliliği Paneli gerçekleştirildi



TOBB tarafından Enerji Verimliliği Haftası etkinlikleri kapsamında 'TOBB Sektör Meclisleri Enerji Verimliliği Paneli' gerçekleştirildi. İki oturumda gerçekleştirilen panelde; enerji verimliliği finansmanı, Avrupa Yeşil Mutabakatı, sınırda karbon düzenlemesi, Paris İklim Antlaşması, Fit for 55 gibi düzenlemelerin sektörlere ve enerji verimliliği projelerine yönelik etkileri konuşuldu.

Panelin açılış bölümünde konuşan TOBB Genel Sekreter Yardımcısı Cengiz Delibaş; TOBB'un yeşil dönüşüm sürecini yakından takip ederek yenilebilir enerji başta olmak üzere karbon salınımını azaltacak bütün faaliyetleri desteklediğini, AB'nin Yeşil Mutabakat gündemini, uygulamasına kısa bir süre içerisinde başlanacak sınırda karbon vergisi ile ilgili gelişmeleri yakından takip ettiğini belirterek, dünya gündeminin en önemli konusu haline gelen bu sürecin ekonominin bütün aktörleri ve kamu kurum ve kuruluşları ile birlikte bütüncül bir şekilde ele alınması için çalışmalarını sürdürüldüğünü ifade etti.

Finansman kaynaklarına ilişkin detaylı değerlendirme yapıldı

Birinci oturum 'Enerji Verimliliği Finansmanı' kısmında; Türkiye Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi Başkanı Fatih Ebiçlioğlu yaptığı açılış konuşmasında; ülkemizde, karbon nötr hedefine ulaşılması için orta ve uzun vadede yeşil hidrojen, karbon yakalama ve depoloma gibi teknolojilerin ucuz, sürdürülebilir ve güvenli bir şekilde geliştirilmesi ihtiyacı bulunduğunu belirtti. Türkiye Enerji Meclisi Başkanı Zeki Konukoğlu, Türkiye'de uluslararası kalkınma finansmanı kuruluşlarının 2002-2020 arası döneminde enerji verimliliği yatırımlarının finansmanına yönelik sağladığı kaynağın 3.5 milyar dolar, yerli bankaların sağladığı finansmanla birlikte toplam tutarın 5 milyar dolara ulaştığı bilgisini verdi ve finansman kaynaklarına ilişkin ayrıntılı bir değerlendirmede bulundu.

'Binalarda Enerji Performansı Uygulaması' tekrar ele alınmalı

Türkiye İklimlendirme Meclisi Başkanı Zeki Poyraz, mevcut bina stoku ve bahse konu binaların enerji kullanım miktarı düşünüldüğünde mevcut binalara sağlanacak teşvikin enerji verimliliğine, enerji arz güvenliğine hatırı sayılır katkısının bulunduğunu aktardığı açılış konuşmasında, ayrıca 'Binalarda Enerji Performansı Uygulaması' Bep TR'nin tekrar ele alınması gerektiğini ifade etti.



Türkiye Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi Üyesi Fatih Memiş ise sunumunda enerji verimliliği finansmanın enerji yatırımları arasında en kısa sürede geri ödemesi olan yatırım olduğunu belirtti. Memiş ayrıca, enerji verimliliği finansmanı ülke örneklerine ve ülkemiz finansman kaynaklarına ilişkin ayrıntılı bilgi verdi.



Enerji verimliliğinin öneminin enerji fiyatlarındaki artış ile daha da önemli hale geldiğini ve bu konuda sağlanacak tasarrufların ülke ekonomisinin geleceği açısından kritik eşikte durduğuna işaret eden TOBB Sektör Meclisleri Enerji Verimliliği Paneli'nde katılımcılar atıklardan kazanılan enerji miktarının artmasıyla da cari açığın azaltılabileceğine vurgu yaptı.

Öte yandan Türkiye İklimlendirme Meclisi Üyesi Ertuğrul Şen, mevcut binaların yalıtımı için sağlanacak KKDF, BSMV, dosya masrafı, vergi gibi teşviklerin getirilerini simüle ettiği sunumunda, yatırımın karbon emisyon miktarına ve doğal gaz tüketimine etkisine ilişkin çarpıcı rakamlar sundu. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'ndan Makina Yüksek Mühendisi Emrah Berat Birsen, enerji verimliliği destek mekanizmaları, finansman destekleri, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ve Enerji Verimliliği ve Çevre Dairesi olarak gerçekleştirilen projelere yönelik kapsamlı bir sunum yaptı.

"Atıktan enerji üretiminin artması cari açığı düşürür"

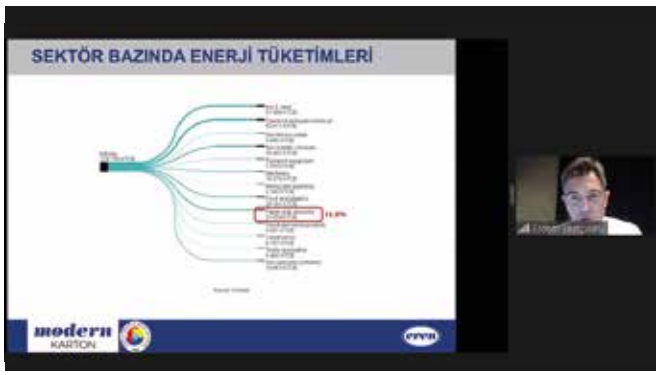
İkinci oturum 'Sanayide Enerji Verimliliği' kapsamında; Türkiye Cam ve Cam Ürünleri Sanayii Meclisi Başkanı Vecdet Salgın, Türkiye Çimento ve Çimento Ürünleri Meclisi Başkanı Fatih Yücelik, Türkiye Demir ve Demir Dışı Metaller Meclisi Başkanı Dr. Veysel Yayan, Türkiye Madencilik Meclisi Başkanı İbrahim Halil Kırşan ve Türkiye Seramik ve Refrakter Sanayi Meclisi Başkanı Zeynep Bodur Okyay tarafından açılış konuşmaları gerçekleştirildi. Vecdet Salgın açılış konuşmasında, enerji verimliliğinin öneminin enerji fiyatlarındaki artış ile daha da önemli hale geldiğini ve bu konuda sağlanacak tasarrufların cam sektörün vazgeçilmezi olacağını belirtti. Ülkemiz çimento sektörünün, dünya çimento sektöründe en verimli ilk üç arasında yer aldığını ifade eden Fatih Yücelik, atıktan enerji üretim oranlarının arttırılması ile ülkemiz cari açığının azaltılmasına yönelik destek sağlayacağını ifade etti.

Enerji verimliliği bir seçenek ya da tercih değil artık bir zorunluluk

Dr. Veysel Yayan, dünyada artan enerji maliyetlerinin, üreticileri enerji verimliliğine yönlendirdiğini ve Avrupa Yeşil Mutabakatı ve iklim değişikliği sürecinde enerjinin ne kadar verimli kullanılırsa emisyonla ilgili o kadar az problemlerle karşılaşılacağını vurguladı. Enerji maliyetlerinin kağıt üretiminde yaklaşık yüzde 20'lik bir maliyete sahip olduğunu ifade eden Erdal Sükan, sektörün enerji tasarrufuna yönelik yatırımlar yaptığını ve gelişen teknolojiler ile bu yatırımların desteklendiğini söyledi. İbrahim Halil Kırşan ise konuşmasında, yeni dönem enerji konsepti bağlanımında ihtiyaç duyulan kritik mineralin rolüne yönelik olarak madencilik sektörünün öneminden bahsetti.

Enerji yoğun sektörler başta olmak üzere enerji verimliliğinin bir seçenek ya da tercih olmaktan çıkıp bir zorunluluk olduğunu belirten Zeynep Bodur Okyay, sektörde yakıt ve sıcak hava teknolojileri başta olmak üzere tüm kaynakların verimli kullanımını sağlamak üzere teknoloji ve gelişmeleri yakından takip etmenin önemini vurguladı. Türkiye İklimlendirme Meclisi Üyesi Onur Ünlü, neden enerji verimliliği sorusunun kaynak yetersizliği, küresel rekabet, çevre duyarlılığı gibi konularla açıklanabileceğine dair sunumunda VAP'lar ve Enerji Performans Sözleşmelerine ilişkin ayrıntılı bilgi verdi. Türkiye Kağıt ve Kağıt Ürünleri Sanayi Meclisi Üyesi Erdem Saatçioğlu, kağıt sektöründe elektrik enerjisinin kullanımın yarısının geri kazanılabileceğini, bu alanda yapılabilecek çalışmalara ilişkin bir sunum gerçekleştirdi.







Yazılım sektörü, mal, hizmet ve yeni nesil teknolojilerdeki alınacak aksiyonları görüştü

Yazılım Meclisi Sivil Toplum Kuruluşu Üyeleri; TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Büyüksimitci'nin katılımı ve Meclis Başkanı Ertan Barut'un başkanlığında TOBB İstanbul Hizmet binasında araya geldi. Toplantıda yazılım sektörünün mal, hizmet ve yeni nesil teknolojilerdeki yeri, önemi ve konumlandırılması için alınacak aksiyonlar görüşüldü.

Sivil Toplum Kuruluşları Başkanları toplantısından sonra Meclis Üyelerinin de katılımı ile sektör gündemini değerlendirmek üzere Meclis toplantısı gerçekleştirildi. Yazılım Sanayicileri Derneği(YASAD) Başkanı Gönül Kamalı, Türkiye Bilişim Sanayiciler Derneği (TÜBİSAD) Başkanı Levent Kızıltan, Türkiye Bilişim Derneği (TBD) Başkanı Rahmi Aktepe, TBD İcra Kurulu Başkanı Aydın Kolat, Oyun Tasarımcıları, Geliştiricileri Yapım ve Yayımcıları Derneği (OYUNDER) Başkanı Tansu Kenderli, Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) Başkanı Cengiz Utav ve Meclis Başkan Yardımcısı Murat Hüseyin Candan'ın katılımıyla gerçekleşen STK başkanaları istişare toplantısında, Yazılım Meclisi çatısı altıda tek bir güç olarak sektör sorunlarının ele alınmasının önemi ve gücü tartışıldı.

Sorunların kamuya hızlı iletiminin önemi vurgulandı

Yazılım Meclisi Üyelerinin online ve fiziki katılımıyla başlayan Meclis toplantısında, TOBB Yazılım Meclisi sorumlusu Eda Gürün tarafından meclisin yapısı, kurulma amacı, çalışma prensipleri ve çalışmaları hakkında bir sunum gerçekleştirildi. Sunumda; Meclis çatısı altında sektörün en büyük firmaları, sivil toplum kuruluşları ve sektörün ilgili kamu kurum ve kuruluş temsilcilerinin yer almasının önemi, sorunların tüm aktörlerle ele alınarak Kamu nezdine hızlı iletilmesinin kazanımları aktarıldı. Meclis Başkanı Ertan Barut yapmış olduğu sunumda; geçmiş üç aylık dönemde görüş verilen mevzuatlar, katılım sağlanan programlar, Kamu kurumlarına yapılan ziyaretler ve gelecek üç ay içerisinde yapılacak olan çalışmalar hakkında bilgi verdi.

Türkiye Yazılım Endüstrisi Ekosistemi Envanter Projesi'nin önemi aktarıldı

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Milli Teknoloji Genel Müdürü İlknur İnam, sektörde verilerin toplanması amaçlanarak başlatılan Türkiye Yazılım Endüstrisi Ekosistemi Envanter Projesi hakkında detaylı bilgi verdi. Ardından Meclis Başkanı tarafından envanter projesinin önemi aktarılarak Meclis olarak yakında yapılması planlanan Envanter Projesi Çalıştayı ve bu çalıştayla projenin ilerleyişinin şekilleneceğini belirtti. Ticaret Bakanlığı Bilişim, Yazılım ve İletişim Hizmetleri ihracatı Daire Başkanı Hürol Karlı, yazılım sektörü için ayrı hazırlanan E-Turquality desteği kapsamı hakkında Meclis Üyelerini bilgilendirdi. Toplantıda Meclis Üyeleri tarafından yazılım sektöründe uzaktan çalışmanın önemi, müdahale edilmediği takdirde iş gücü kaybının büyüyerek artacağı, firmaların kapanmasının kaçınılmaz olacağı yönünde endişeler dile getirildi. Toplantı sonunda Meclis Başkanı Ertan Barut, Meclis Üyeleri ile birlikte sektör konularının derleneceği ve ilgili Bakanlıklar ile görüşüleceği bilgisini verdi.





Yazılım Meclisi, Ar-Ge Teşvikleri Genel Müdürü'nü ziyaret etti

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Türkiye Yazılım Meclisi; Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ar-Ge Teşvikleri Genel Müdürü Muhammet Bilal Macit'i makamında ziyaret etti. Meclis Üyeleri, Teknopark ve Ar-Ge Merkezlerinin uzaktan çalışması kapmasında çıkan 7346 sayılı Kanuna ilişkin görüş alışverişinde bulunarak, sektörel taleplerini aktardı.



Atık ve Geri Dönüşüm Sanayi Meclisi, 2022 takvimini belirledi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Türkiye Atık ve Geri Dönüşüm Sanayi Meclisi toplantısı, TOBB Yönetim Kurulu Üyeleri Zeki Kıvanç ve S. Selim Kandemir'in katılımları ile Meclis Başkanı Ali Kantur'un başkanlığında video konferans aracılığıyla gerçekleştirildi. TOBB Yönetim Kurulu Üyesi S. Selim Kandemir yaptığı açılış konuşmasında; Meclis kuruluşundan günümüze 1 sene geçtiğini belirterek Meclisin özellikle kamu kurumları nezdinde kayda değer bir farkındalık meydana getirdiğinin altını çizdi.

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Kıvanç da sektörde yer alan tüm alt grupların sorunlarının farkında olduklarını ve TOBB olarak atık sektörüne dair tüm konuların hassasiyetle takip edilip ele alındığını katılımcılarla paylaştı. Son zamanlarda atık sektörünü ilgilendiren yönetmelik, tebliğ ve usul esasların kapsamlı değerlendirmesinin yapıldığı toplantı, Meclis Üyeleri tarafından 2022 yılında gündeme alınması istenen konu başlıklarının istişare edilmesiyle sona erdi.

Perakendecilik Meclisi 2022'de de sorunların takipçisi olacak

TOBB Perakendecilik Meclisi Toplantısı, Meclisten Sorumlu TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay'ın katılımı ile Meclis Başkanı Alp Önder Özpamukçu başkanlığında gerçekleştirildi. 2022 yılına dair bir yol haritasının çıkarıldığı toplantıda ayrıca öngörüler de paylaşıldı.



TOBB Perakendecilik Meclisi Toplantısı, Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdür Yardımcısı Soner Kaya, Sebze ve Meyve Ticaret Dairesi Başkanı Tuğrul Kaynarca, Haksız Fiyat Değerlendirme Dairesi Başkanı İsmail Tüfekçi, Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü ile Çevre, Şehircilik, İklim Değişikliği Bakanlığı Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü temsilcilerinin katkıları, özel sektör, sivil toplum kuruluşlarının üst düzey temsilcilerinin katılımı ile video konferans yöntemiyle yapıldı.

"Regülasyonlara ihtiyaç var"

Meclisten Sorumlu TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay, 2021 yılında 9 toplantı yapan meclisin, birçok önemli konuyu gündeme alarak farkındalık yaratma adına kamu nezdinde konuların takibini sağladığını, olumlu adımların atılmasında önemli başarılara imza attığını belirtti. Günay, Meclisin gündeminde sektörün gelişimi için önemli konuların olduğunu söyleyerek alınacak kararların hayata geçirilmesi için takibinin sağlanacağını önemle vurguladı. Meclis Başkanı Alp Önder Özpamukçu ise en son yapılan toplantıdan bugüne yaşanan gelişmeler hakkında kısa bir bilgilendirmede bulundu. Özpamukçu, 2021'in ikinci yarısında sektörün toparlanma yaşamasına rağmen, 2022 yılı itibarıyla yaşanan maliyet artışlarıyla sorunların devam ettiğini, regülasyonlara ihtiyaç duyulduğunu hassasiyetle ifade etti.

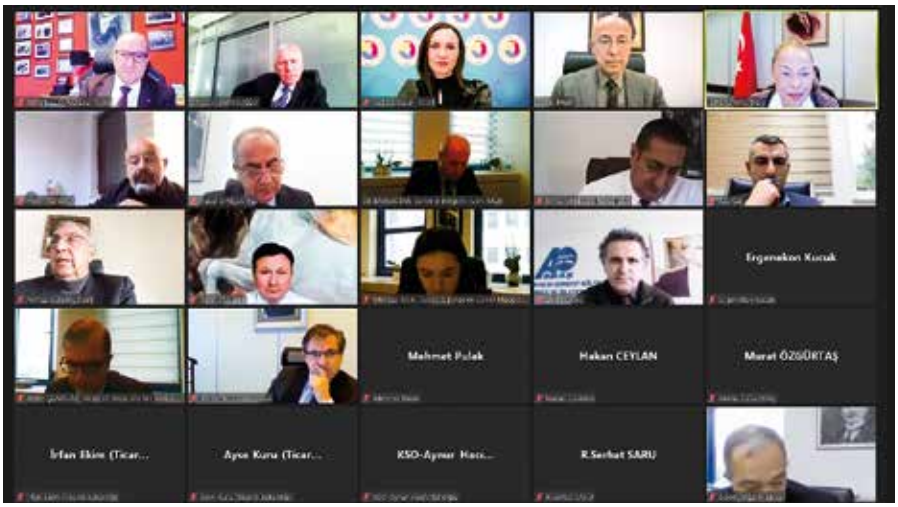
İŞKUR işbaşı eğitimlerinin kaldırılması sorunu ele alındı

Uzun süredir sektörün önünde sorun teşkil eden, 2018-32/51 Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 sayılı Karara İlişkin Tebliğ'de Değişiklik yapılmasına Dair Tebliğ kapsamında kira konusuna değinen üyeler, son dönemde bazı AVM'lerin ve cadde mağaza maliklerinin yabancı ortaklık yapısına sahip firmalara Merkez Bankası kurundan kira faturası kestiğini, bahse konunun haksız rekabete sebep olup adil bir görüntü oluşturmadığını belirttiler. 2022 yılında açıklanan GEKAP ücretleri ve poşet fiyatlarına değinen üyeler, çevre sağlığı için bahse konu poşet ücretinin düşük kaldığını söyleyerek uygulama ilk çıktığında plastik poşet kullanımının yüzde 25'lere gerilemişken bu dönemde oranın yüzde 80'lere çıktığını belirttiler. Ayrıca, yemek çeklerindeki komisyon ücretleri ve perakende sektörünü de kapsayan İŞKUR işbaşı eğitimlerinin kaldırılmasından duyulan sıkıntıları ele alındı.

KDV, fahiş fiyat ve stokçuluk konularına dair sorunlar görüşüldü

Meclis Üyeleri, perakendecilik sektöründeki ürünlerin giriş-çıkış KDV ücretlerindeki dengesizliğe değinerek, tüketicinin alım gücünü olumsuz etkileyen bu uygulanmanın düzenlenmesi gerektiğini dile getirdi. Fahiş fiyat ve stokçuluk konularına da değinen sektör temsilcileri, haksız rekabetin önlenmesi ve sektördeki olumsuz algının giderilmesi adına bu tanımların net bir şekilde yapılmasının ve haksız fiyat denetimlerinin inisiyatife bırakılmadan yetkili kurumlarca yapılmasının önemine dikkat çekti. Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği ile Fiyat Etiketi Yönetmeliğinde yapılması planlanan değişiklikler ele alınarak, Taslak Yönetmeliklerdeki çekinceler paylaşılarak uzun süredir sektörün de gündeminde olan Perakende Kanunu'nun takibinin önemli olduğu vurgulandı. Gündem maddeleriyle ilgili olarak toplantıya davet edilen Bakanlık yetkilileri ise Üyelerden gelen soruları yanıtlayarak, sorunlarının çözümü noktasında her zaman sektörün yanında olduklarını ifade etti.

Serbest Bölgeler Meclisi bünyesinde Serbest Bölgeler Tanıtım Grubu oluşturuldu



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Türkiye Serbest Bölgeler Meclisi bünyesinde Serbest Bölgeler Tanıtım Grubu oluşturuldu. 18 serbest bölge kurucu ve işletici şirketin bir araya gelmesi ile kurulan Tanıtım Grubu; serbest bölgelerin hedef pazarlarda tanıtılmasında rol almayı ve Türkiye'nin üretime dayalı ihracat hedeflerinin gerçekleştirilmesine öncü olmayı amaçlıyor.

TOBB Türkiye Serbest Bölgeler Meclisi Tanıtım Grubu; Ticaret Bakanlığı Serbest Bölgeler Genel Müdürü Emel Emirlioğlu, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayhan Zeytinoğlu, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi M. Cihat Lokmanoğlu ve TOBB Türkiye Serbest Bölgeler Meclisi Başkanı Edvar Mum'un katılımıyla yapılan toplantıda faaliyet planını açıkladı. TOBB Türkiye Serbest Bölgeler Meclis Başkanı Edvar Mum burada yaptığı açıklamada, 2022 yılındaki aksiyon planı çerçevesinde, özellikle bölgesel yatırım ajansları ve ticaret müşavirleri ile ortak hareket ederek belirlenmiş sektörlere yönelik tanıtım faaliyetlerine odaklanacaklarını belirtti.

"Yerinde ziyaretlerle yeni yatırımcı çekme hedefindeyiz"

Yurt içi ve dışında yerleşik meslek örgütlerinden serbest bölgelerle ilgili sürekli bilgi istendiğini vurgulayan TOBB Türkiye Serbest Bölgeler Meclis Başkanı Edvar Mum, bu süreçte yatırımcı firmaları beklemektense, yapılacak yerinde ziyaretlerle yeni yatırımcıları çekme hedefinde olduklarını söyledi. Tanıtım Grubu tarafından söz konusu toplantıda yapılan bilgilendirmede; serbest bölgelerin toplam ticaret hacminin yüzde 70'inin üretime dayalı ihracat şeklinde gerçekleştiği belirtilirken ülke içinde serbest bölgeleri ve meydana getirdiği katma değeri daha doğru konumlandırmak adına, özellikle sivil toplum örgütleri ile iş birliğinin artırılacağı vurgulandı.

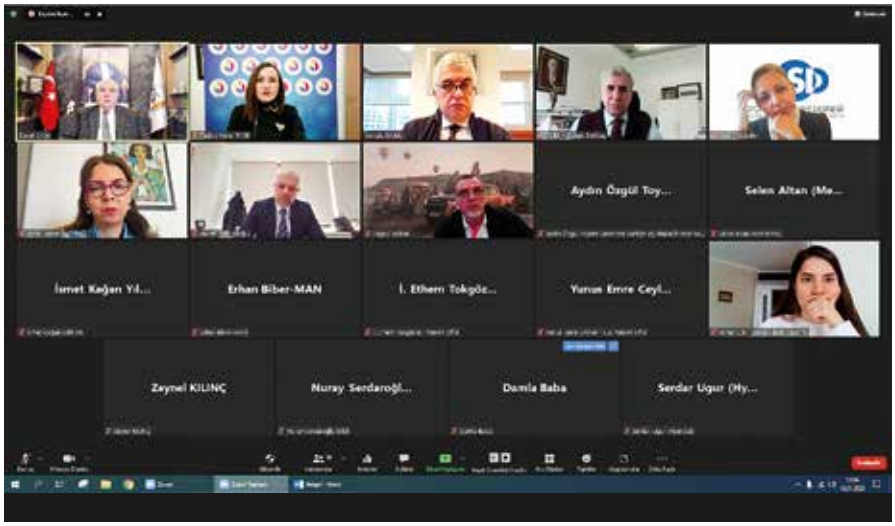
Hızlandırıcı kümelenme çalışmaları, seminer, yabancı temsilcilik ve dış ticaret müşavirlerinin düzenli ziyaret edilmesi gibi faaliyetlerin daha da fazla yapılacağı anlatıldı. Yapılması planlanan etkinlikler arasında Türkiye'deki serbest bölgelerde yatırım yapmak isteyen yatırımcılara yönelik farklı dilleri içeren bir web sitesinin oluşturulması ve başta EMEA olarak ifade edilen Avrupa, Ortadoğu ve Afrika pazarlarına yönelik olarak kapsamlı ve birebir tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi de yer alıyor.

Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi, enerji maliyetlerini masaya yatırdı



TOBB Türkiye Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi, yılın ilk toplantısını TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Oğuzhan Ata Sadıkoğlu'nun katılımıyla Meclis Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu başkanlığında gerçekleştirdi. TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Oğuzhan Ata Sadıkoğlu, sektörü ilgilendiren son gelişmeler hakkında Meclis Üyelerini bilgilendirdi. Sadıkoğlu, ayrıca; Ocak ayının başında gerçekleştirilmiş olan TOBB Sektör Meclisleri Enerji Verimliliği Paneline katılım ve katkıları sebebiyle Meclis Başkanı Fatih Ebiçlioğlu'na teşekkürlerini sundu.

Toplantıda stokçuluk üzerine son düzenlemeler hakkında değerlendirme yapıldı. Daha sonra, yassı çelik gümrük vergileri hakkında güncel gelişmeler değerlendirildi. İlerleyen gündem maddelerinde son dönemdeki enerji maliyetlerindeki artış da masaya yatırıldı. Toplantı, 2022 yılı GEKAP tutarları hakkında yapılan bilgilendirmenin ardından, yutak alanların artırılmasına yönelik Avrupa Birliği nezdinde yapılabilecek girişimlerin değerlendirilmesi ile son buldu.



Otomotiv Sanayi Meclisi, tedarik zincirindeki sorunlardan endişeli

TOBB Otomotiv Sanayi Meclis toplantısı; Meclisten Sorumlu TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Davut Çetin ve TOBB Genel Sekreter Yardımcısı Cengiz Delibaş'ın katılımıyla Meclis Başkanı Cengiz Eroldu başkanlığında sektörün sorunlarını istişare etmek amacıyla toplandı. TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Davut Çetin, son dönemde hammadde ve enerji maliyetlerinde artışla öngörüde bulunmadaki belirsizliğin önümüzdeki dönemde daha çok hissedileceğini, sektörün sorunları ve çözüm önerilerinin TOBB Yönetim Kurulu'nda ayrıntılı olarak ele alındığını ve bakanlara birebir görüşmelerde iletildiğini söyledi.

"Tedarik zinciri sorunu ve çip krizi devam ediyor"

Meclis Başkanı Cengiz Eroldu, 2022 yılının tedarik zincirinde yaşanan sorunlarla çip krizinin devam edeceği bir yıl olacağını, şimdiden üretime ara veren ya da vardiya azaltan fabrikaların bulunduğunu, hammadde fiyatlarındaki artışın kurdaki artışın çok üstünde seyrettiğini, ÖTV oranlarındaki düzenlemenin yılbaşında olmasını olumlu karşıladıklarını, taşıt kredi oranlarının çok yüksek olması nedeniyle tüketicilerde iştahsızlık belirdiğini, pandemiden kaynaklı tedarik zincirinde kopmalar yaşanabileceğini ve 2022 yılında da pandeminin iyi yönetilmesi gerektiğini belirtti. Toplantıda, açılış konuşmalarının ardından otomotiv sanayi 2021 yılı iş sonuçları değerlendirmesi yapıldı. Enerji ve hammadde fiyatlarındaki değişim, ÖTV vergi dilimleri ve matrah değerlerinde düzenleme, krediye erişimin kolaylaştırılması (Otomotiv Tüketici Kredileri/Ticari Krediler), ihracat bedelinin yüzde 25'inin düzenlendiği tarihteki işlem kuru üzerinden Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'na (TCMB) satılmasına ilişkin uygulama talimatı ve Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından düzenlenecek İklim Şurası gündem maddeleri görüşüldü.

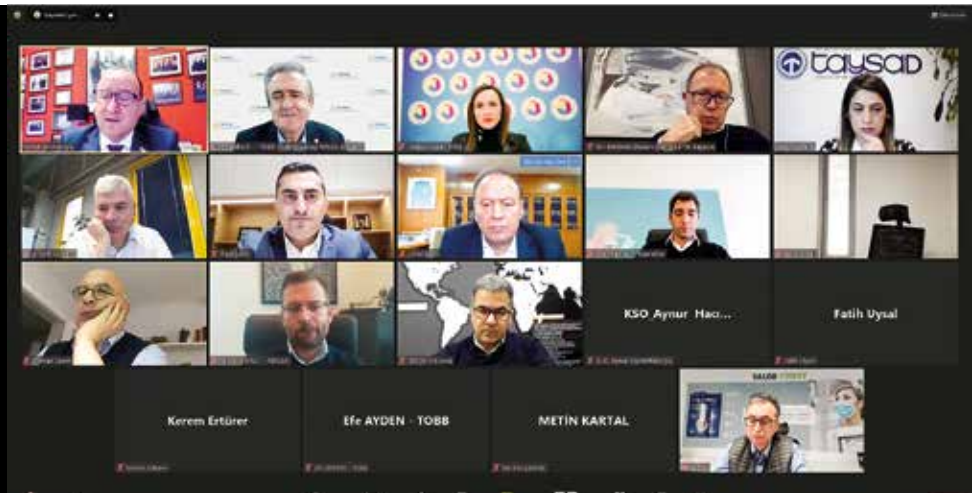


Artan maliyetlerin akaryakıt sektörüne etkisi istişare edildi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Türkiye Petrol ve Petrol Ürünleri Sanayi Meclis Toplantısı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Engin Yeşil ve Meclis Başkanı Ahmet Erdem'in başkanlığında hibrit olarak gerçekleştirildi.

Meclis Üyeleri ve Oda temsilcilerinin yanı sıra Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ve Gelir İdaresi Başkanlığından kamu temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen ortak toplantıda sektörün sorunları aktarıldı. Sektörün karlılığı ve artan maliyetlerin akaryakıt sektörüne etkisine değinildiği toplantıda Meclis Üyeleri ve Oda temsilcileri, konu ile ilgili görüşlerini dile getirdi. Ayrıca, 531 Sayılı Tebliğ kapsamında teminat uygulamalarına yönelik sektörün taleplerin görüşüldüğü toplantıda, Benzin ve Naftanın Depolanması ve Dağıtılmasından Kaynaklanan Uçucu Organik Birleşik Emisyonlarının Kontrolü Yönetmeliği ile ilgili görüşler paylaşıldı.

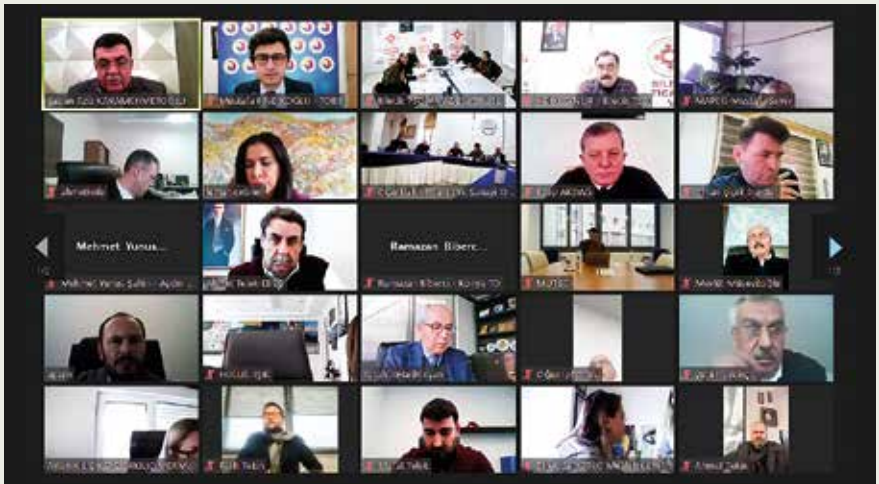
Otomotiv Tedarik Sanayi 2021'de ürün grupları bazında en fazla ihracatı gerçekleştirdi



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Türkiye Otomotiv Tedarik Sanayi Meclis toplantısı; TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayhan Zeytinoğlu'nun katılımı ile Meclis Başkanı Alper Kanca başkanlığında gerçekleştirildi. Ayhan Zeytinoğlu, Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati ve Ticaret Bakanı Mehmet Muş ile yakın zamanda görüşmeler yaptıklarını; hammadde fiyatlarındaki artış, ihracat bedelinin aynı gün yüzde 25'inin Merkez Bankası'na satılması, AB dışındaki ülkelere navlun ve enflasyon desteği beklentileri ile ilgili sektörlerin sorunlarının birebir olarak iletildiğinin bilgisini verdi.

"Tedarikçiler ihracatın lokomotifi olmaya devam etme hedefinde"

Meclis Başkanı Alper Kanca; dünyada ve Türkiye'deki üretim gerçekleşme ve tahminleri, otomotiv sektörü toplam ihracat tutarı, otomotiv tedarik sanayi ihracat tutarı olmak üzere sektör ile ilgili iş sonuçları konusunda Meclis Üyelerini bilgilendirdi. Kanca, otomotiv ihracatında 2021 yılında ürün grupları bazında yüzde 40 oranı ile en fazla payı alan tedarikçiler olarak 2022'de de sektörün öncüsü olmayı hedeflediklerini, otomotiv ihracatında 2022'de yüzde 13'e yakın artış hedefi konulurken, tedarikçi bünyesinde bu rakamın yüzde 20'ye yaklaştığını kaydetti. Öte yandan toplantıda; çip krizi, döviz kurları, emtia artışları, navlun, elektrikli araçlara dönüşüm, sürdürülebilirlik, Paris İklim Anlaşması ve Avrupa Yeşil Mutabakatı konuları görüşüldü.



Madencilik Meclisi orman izinleri, maden ruhsatları, ÇED süreçleri ve sektörel konuları istişare etti

TOBB Türkiye Madencilik Meclisi Başkanlık Divanı, Odaların Madencilik Meslek Komiteleri temsilcileri ve kamu kurum/kuruluşlarından katılımcılar madencilik sektörünü görüşmek üzere istişare toplantısı gerçekleştirdi.

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Şaban A. Karamehmetoğlu ve Meclis Başkanı İbrahim Halil Kırşan'ın başkanlığında gerçekleştirilen toplantıda; orman izinleri, maden ruhsatları, ÇED süreçleri ve sektörü yakından ilgilendiren konular görüşüldü. Enerji Tabii Kaynaklar Bakanlığı Maden ve Petrol İşleri Genel Müdürlüğü'nden Genel Müdür Danışmanı Mustafa Sever, Tabii Kaynaklar Dairesi Başkanlığı'ndan Daire Başkanı Leman Çetiner, Tarım ve Orman Bakanlığı Orman Genel Müdürlüğü'nden İzin ve İrtifak Daire Başkanı Ahmet Köle ve Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Endüstriyel Yatırımlar ÇED Dairesi Başkanı Kenan Ocak'ın yer aldığı toplantıda Oda temsilcileri ve Türkiye Madencilik Meclisi Başkanlık Divanı gündemle ilgili istişarelerde bulundu.



Seyahat Acenteleri ve Rehberler Meclisi iç pazardaki eksklusivite konusuyla ilgili fikir alışverişi yaptı

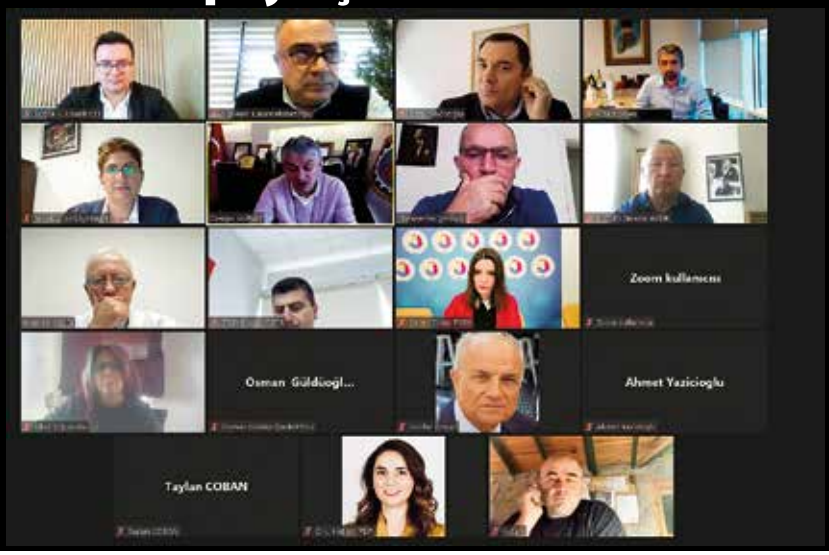
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Türkiye Seyahat Acenteleri ve Rehberler Meclisi Toplantısı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Davut Çetin'in katılımı ile Meclis Başkanı Firuz Bağlıkaya başkanlığında video konferans yolu ile gerçekleştirildi. Açılış konuşmalarının ardından, Meclis Üyeleri tarafından turizmde 2021 yılı değerlendirmesi ve 2022 yılı öngörüleri yapıldı. Ayrıca, üyeler tarafından sektörde yaşanan güncel sorunlar dile getirilerek çözüm önerileri sunuldu. Toplantıda, iç pazardaki eksklusivite sorunu masaya yatırılarak konuyla ilgili fikir alışverişinde bulunuldu. Devlet Demir Yolları acente ilişkilerinde yaşanan sorunlar ve önerilerin ilgili kurum/kuruluşlara iletilmesi kararlaştırıldı. Meclis Üyeleri tarafından, 2022 yılının sektör için umut verici göründüğü ancak Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) raporlarına göre dünya çapında geceleme oranları artmasına rağmen, ülkemizde bu oranın yüzde 26 oranında olduğu ifade edildi. Tüketici hakem heyetlerinin kararlar nedeniyle seyahat acentelerinin yaşadığı sıkıntı dile getirildi. Gerek tüketici hakem heyetleri ile yaşanan sorunun çözümlenmesi gerekse Avrupa'da Türkiye açısından oluşturulmaya çalışılan kötü imajın düzeltilmesi için ilgili kurumlar nezdinde girişimde bulunulmasına karar verildi.

Medya ve İletişim Meclisi, kâğıt ithalatı ve temininde yaşanan sorunları görüştü



TOBB Türkiye Medya ve İletişim Meclisi, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Zeydan'ın katılımıyla, Hakan Güldağ başkanlığında toplandı. TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Zeydan, son Meclis toplantısından itibaren yaşanan gelişmeler konusunda üyeleri bilgilendirdi. Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdür Yardımcısı Oğuz Şahin, 3. Reklam Konseyi hakkında değerlendirmede bulundu. Konsey'de sunulmuş olan, Dijital Pazarlama İletişimi Platformu tarafından hazırlanan "Reklamın Ekonomiye Katkısı Araştırma Raporu" istişare edildi. Ayrıca, toplantıda Kâğıt ve Kâğıt Ürünleri Sanayi Meclisi Danışmanı Sedef Zaimoğlu tarafından kâğıt ithalatı ve gazete kâğıdı temininde yaşanan aksamalar hakkında durum değerlendirmesi yapıldı.

Ambalajlı su üreticilerinin idari para cezaları hakkında görüş ve öneriler paylaşıldı



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Türkiye İçecek Sanayi Meclisi; TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay'ın katılımı ve İçecek Sanayi Meclis Başkanı Ozan Diren başkanlığında, sektör temsilcilerinin katılımıyla sektörün gündemindeki konuları görüşmek üzere video konferans yoluyla bir araya geldi. TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay yaptığı açılış konuşmasında; içecek sektörün gündeminde yer alan konuların önemine değinerek, Türkiye'de içecek sektörü ile ilgili söyleyecek ve yapacak çok şey olduğunu, yeni dönemde de tüm Üyelerin katkısıyla her türlü soruna planlı bir şekilde çözüm getirileceğine inandığını belirtti.

Depozito Sistemi Usul Esasların güncellenmesi de görüşüldü

İlk olarak 7223 sayılı Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Kanunu'na bağlı olarak ambalajlı su üreticilerinin karşı karşıya kaldıkları idari para cezaları hakkında görüş ve öneriler paylaşıldı. Meclis Üyeleri, uygulamanın nakit akış dengesine yük getirdiğini bu durumun da ambalajlı su üreticilerinin büyük çoğunluğunu mağdur ettiğini ve müdahale edilmediği takdirde firmaların kapanmasının kaçınılmaz olacağı yönünde endişelerini dile getirdiler. İkinci olarak Türkiye Çevre Ajansı tarafından yürütülen Depozito Yönetim Sistemi hakkında gelişmeler ve yeniden/tekrar kullanılabilir ambalajlar için Depozito Sistemi Usul Esasların güncellenmesi konuları görüşüldü. Toplantıda ayrıca BOTAŞ tarife uygulamalarının tarıma dayalı sanayi ve yeni yatırımlara olumsuz etkileri değerlendirildi. Sektörün sorunlarını dinleyen TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay'ın da önerileri ile sektör konularının derlenmesi ve ilgili Bakanlıklar ile görüşülmesi yönünde Meclis kararı alındı.

Züccaciye Meclisi ve Hizmetler Meclisi, ortak yapılabilecek çalışmaları istişare etti



TOBB Türkiye Züccaciye Meclisi ve TOBB Türkiye Hizmetler Meclisi ortak toplantısı; TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Kopuz, Züccaciye Meclisi Başkanı Murat Kolbaşı ve Hizmetler Meclisi Başkanı Hüseyin Bozdağ başkanlığında, sektör temsilcilerinin yoğun katılımıyla video konferans yoluyla yapıldı. TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Kopuz yaptığı açılış konuşmasında; Züccaciye Meclisi'nin 2021 yılında 6 toplantı gerçekleştirdiğini ifade ederek, bu başarılı performansın 2022 yılında da devam etmesini umduğunu belirtti. Kopuz, Kasım ayında faaliyetlerine başlayan Hizmetler Meclisi'nin kurulmasından duyduğu memnuniyeti ifade ederek Meclisin çok başarılı çalışmalara imza atacağına emin olduğunu belirtti. Toplantının ilk gündem maddesinde, Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı'ndan (TEPAV) Merve Dündar tarafından "2021 Yılı Ekonomik Değerlendirmesi" hakkında bir sunum gerçekleştirildi. Züccaciye Meclisi Başkanı Murat Kolbaşı ve Hizmetler Meclisi Başkanı Hüseyin Bozdağ'ın Meclis yapıları ve sektörlerin ithalat/ihracat verileri hakkında bilgilendirme sunumu gerçekleştirdikleri toplantı, Meclisler arası ortak yapılabilecek çalışmaların Meclis Üyeleri tarafından istişare edilmesiyle sona erdi.



Oda Borsalar tarafından 8 ürün daha coğrafi işaret olarak tescil ettirildi

Aralık ayı içerisinde Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından 31 ürün daha coğrafi işaret alarak tescillenirken, bu ürünlerden 8 tanesi TOBB'a bağlı Oda Borsalar tarafından tescil ettirildi.



Aralık ayında yapılan coğrafi işaret başvuru sayısı 68 iken tescil almayı başaran sadece sekiz ürün bulunuyor. TOBB'a bağlı Ankara Ticaret Odası, Erzurum Ticaret Borsası, Antakya Ticaret ve Sanayi Odası, Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası, Kelkit Ticaret ve Sanayi Odası tarafından tescil ettirilen ürünler arasında; Ankara Andezit Taşı, Erzurum Aşmalı Yahni, Antakya Künefelik Peyniri, Diyarbakır Kaburga Dolması, Diyarbakır Babaganuç, Kelkit Ketesi, Erzurum Demir Tatlısı ve Erzurum Çotutu Pancarı yer alıyor.



Ankara Andezit Taşı
Ankara Ticaret Odası

Türkiye'de ilk kez Gölbaşı ilçesinde keşfedilen Ankara Andezit Taşı, aşınmaya karşı dayanıklılığı, don ve ısı farklılıklarından etkilenmemesi ve bakım gerektirmeyen yapısı sayesinde özellikle binaların temel ve duvarlarında, zemin döşemelerinde ve kent mobilyalarında kullanılıyor. İşlenmesinin kolay ve ekonomik olması nedeniyle yaygın şekilde kullanılan Ankara Andezit Taşı, Selçuklu ve Osmanlı mimarisinin yanı sıra Anıtkabir, Ankara Kalesi, Ankara Garı, Hacı Bayram Veli Camisi gibi önemli tarihi yapılarda da yer alıyor.





Erzurum Aşmalı Yahni
Erzurum Ticaret Borsası

Erzurum mutfak kültürü içinde önemli bir yere sahip olan Erzurum Aşmalı Yahninin geçmişi eskiye dayanıyor. Bu sebeplerle coğrafi sınır ile ün bağı bulunan Erzurum Aşmalı Yahninin tüm üretim aşamaları, belirtilen coğrafi sınırda gerçekleşiyor. Erzurum Aşmalı Yahni; kuşbaşı et, tereyağında kavrulmuş soğan, salça ve kuru kayısı kullanılarak üretilen tatlı ekşi tada sahip bir yemek. Coğrafi sınırda kurutulmuş kayısıya "aşma" dendiğinden ve bu yemekte çok fazla kurutulmuş kayısı kullanıldığından yemeğin adı da "Erzurum Aşmalı Yahni".

Erzurum Demir Tatlısı
Erzurum Ticaret Borsası

Geçmişi eskiye dayanan Erzurum Demir Tatlısı, ismini üretimde kullanılan demir kalıplardan alıyor. Bu kalıplar dökme demir veya kara saçtan yapılıyor. Eski yıllarda her ailenin kendine özgü demir kalıbı bulunur ve aileler, yaptıkları demir tatlısının şekillerinden tanınırdı. Bu durum, ailenin bir nevi arması gibi görülürdü. Bu sebeplerle Erzurum Demir Tatlısının coğrafi sınır ile ün bağı bulunur. Erzurum Demir Tatlısı buğday unu, süt, yumurta ve kabartma tozu kullanılarak yapılan hamura, geometrik şekilli dökme demir veya kara saçtan yapılan kalıplar batırılıp yağda kızartıldıktan sonra şerbetle tatlandırılan ve üzerine ceviz içi serpilerek hazırlanıyor.







Erzurum Çortutu Pancarı
Erzurum Ticaret Borsası

Erzurum coğrafi sınırında şalgam bitkisinin yumrulanndan elde edilen turşuya çortutu adı veriliyor. Erzurum Çortutu Pancarı ise, bu turşunun dana eti, tereyağı, salça, soğan, bulgur ve pul biberle pişirilmesiyle hazırlanıyor.



Antakya Künefelik Peyniri
Antakya Ticaret ve Sanayi Odası

Antakya Künefelik Peyniri; geçmişte küçükbaş hayvanların sütünden üretilmesine karşın, küçükbaş popülasyonunun azalmasından ve talebin artmasından dolayı günümüzde tamamıyla inek sütünden üretiliyor. Antakya Künefelik Peyniri, özellikle coğrafi işaret olarak tescilli Antakya Künefesinin üretiminde kullanılıyor. Geçmişi eskiye dayanan bu peynirin coğrafi sınıra özgü üretim metodu ustalık becerisi gerektiriyor. Antakya Künefelik Peyniri, tuzsuz ve tuzlu olarak iki şekilde üretiliyor. Tuzsuz Antakya Künefelik Peyniri tuz içermediğinden raf ömrü depolama sıcaklığına bağlı olarak birkaç gün ile sınırlı. Kestane tipi olarak da bilinen tuzlu Antakya Künefelik Peyniri, yüksek oranda tuz içerecek şekilde üretiliyor ve raf ömrü, oda sıcaklığında 6 aya ve buzdolabı koşullarında ise 1 yıla kadar çıkabiliyor.



Diyarbakır Kaburga Dolması
Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası
Diyarbakır Kaburga Dolması, Diyarbakır mutfağının önemli yemeklerinden biri tanesi. Diyarbakır Kaburga Dolmasının hazırlanmasında kullanılan malzemeler ve bu malzemelerin bir araya getirilmesi bu bölgeye özgü. Diyarbakır Kaburga Dolması; kuzu kaburganın, kuzu eti, pirinç, badem, salça, tereyağı ve baharatlarla doldurulmasıyla pişiriliyor.

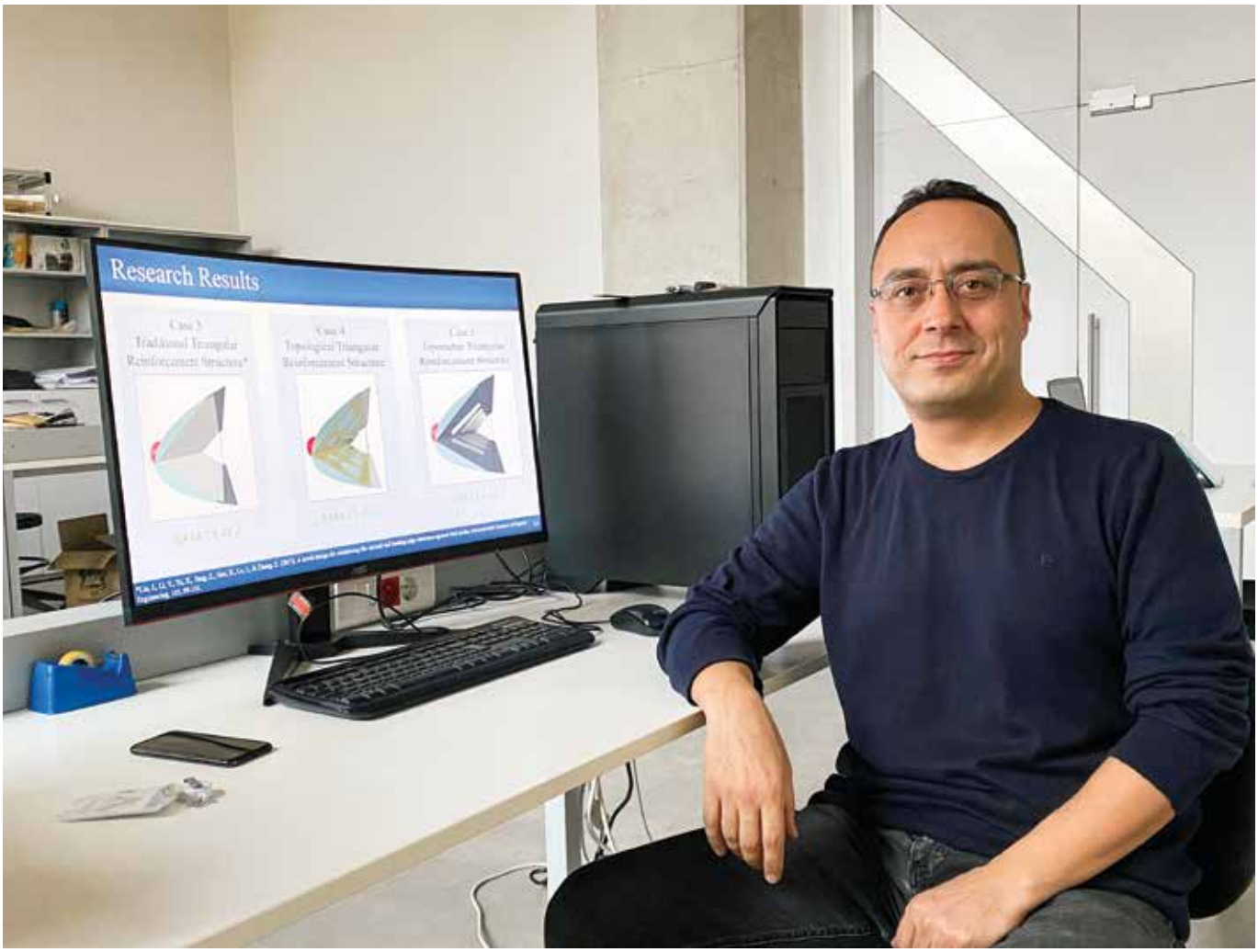




Diyarbakır Babaganuç
Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası
Diyarbakır Babaganuç; patlıcanın mangalda közlendikten sonra soyularak tokmakla dövülmesi, yeşilbiber, sarımsak, tereyağı ve yumurta ile pişirilmesiyle hazırlanan yöresel bir yemek. Geçmişi eskiye dayanan Diyarbakır Babaganuç, Diyarbakır mutfağında önemli bir yere sahip. Bileşenlerin hazırlanması bakımından coğrafi sınıra özgü üretim metoduna sahip.

Kelkit Ketesi
Kelkit Ticaret ve Sanayi Odası
Kelkit Ketesi; buğday unu, su, tuz, ekşi maya, yumurta, tereyağı ve süt ile üretilen lezzetli bir hamur işi. İçsiz olarak hazırlanan ve taş fırınlarda pişirilen Kelkit Ketesi, yoğun tereyağı aromalı, altın-kahverengi renkte, yuvarlak gül şeklindedir. Pişmeye hazır 1 adet Kelkit Ketesi hamurunun ağırlığı 300-320 gram arasındadır. Kelkit Ketesi üretimi için hazırlanan hamur, baklava yufkası kalınlığında açılarak tereyağı ile yağlanır ve önce rulo, daha sonra gül şekli verilir. Ustalık becerisi gerektiren bu üretim metodu ürünün kat kat yapıda olması ve ağızda dağılmasını sağlar. Kelkit Ketesi üretiminin geçmişi ise eskiye dayanıyor. Evliya Çelebi Seyahatnamesi'nde, ziyaret ettiği Kelkit ilçesinin Çimen Köyü'nün ketesinin meşhur olduğundan bahsetmiştir. İlçede, 40 seneyi aşan süredir Kelkit Ketesi üretimine devam etmekte olan işletmeler mevcut. Bölgedeki köy düğünlerine, komşulara Kelkit Ketesi gönderilerek davet edilmesi ve bayramlarda misafirlere Kelkit Ketesi sunulması, ürünün yöre geleneğindeki yerini ve önemini gösteriyor.





NATO bünyesine, TOBB ETÜ'den 'Eş Başkan' seçildi

TOBB ETÜ Makine Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Erdem Acar, NATO bünyesinde oluşturulan Uygulamalı Araç Teknolojileri Araştırma Grubu'nda (Applied Vehicle Technologies, AVT) Eş Başkan olarak görevlendirildi.

Araştırma Grubu, yeni malzemeler ve askeri hava araçlarının imalatı alanında devam eden çabaların sürdürülmesine yönelik ilgiyi ve faydayı değerlendirmeyi amaçlıyor. Mevcut son teknolojinin belirlenmesi ve derlenmesi gibi takip görevlerini belirleyecek ve inceleyecek olan Araştırma Grubu'nun takip faaliyetinde, TRL (Teknoloji Hazırlık Seviyesi) ölçeğinde teknoloji raporlanacak, boşluklar belirlenecek, en iyi uygulamalar detaylandırılacak ve gelecekteki girişimlere ilişkin öneriler formüle edilecek. Bu ilk bulguların sonuçları, önerilen herhangi bir takip faaliyetinin türü ve çaba düzeyine rehberlik edecek.

Tasarım metodolojileri, hava araçlarındaki uygun malzemeler için karmaşık problemleri çözüyor

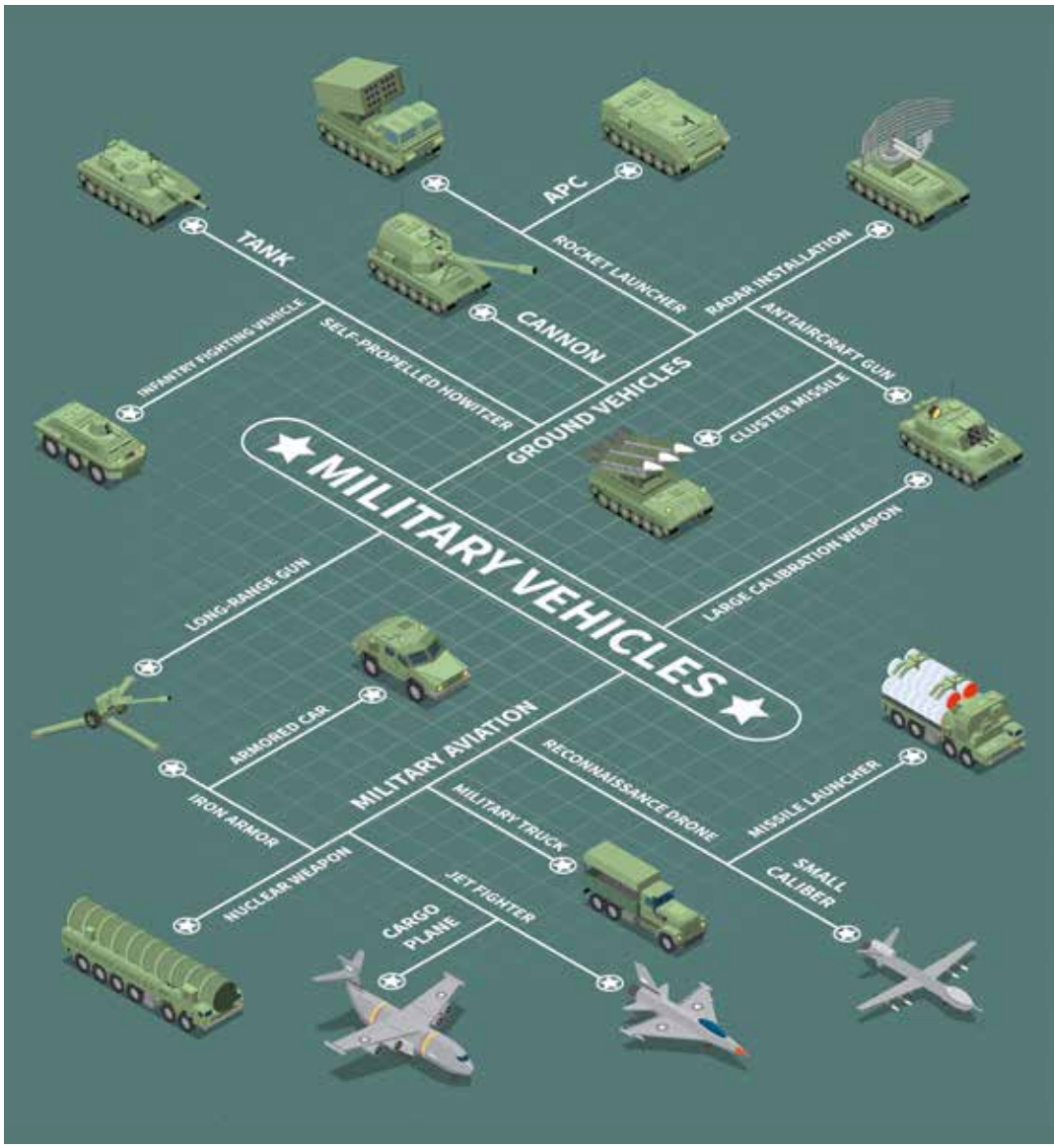
On yıl öncesine göre önemli ölçüde farklılık gösteren askeri gereksinimleri karşılamak için öncelikli bir araştırma konusu olan yeni silah sistemlerinin hızlı, ekonomik ve maksimum rekabet avantajı

ile geliştirilmesi, bunun için de tasarım uzayının kapsamlı bir değerlendirmesi gerekiyor. Yeni teknolojinin 'Çok Disiplinli Tasarım ve Analiz Optimizasyonu' sürecine zamanında entegrasyonu buradaki temel zorluğu oluşturuyor.

NATO bünyesindeki Uygulamalı Araç Teknolojileri Araştırma Grubu, 'Çok Disiplinli Tasarım ve Analiz Optimizasyonu' çalışmalarını önemli bir etkinleştirici olarak belirledi. Mevcut tasarım metodolojileri, hava araçlarında kullanılan uygun malzemeleri belirlemek için yapısal gereksinimleri kullanarak karmaşık problemleri yinelemeli olarak çözüyor. Sonuç olarak, araç/sistem optimizasyonu döngüsü içindeki malzemelerin akıllı tasarımı ve yapısal tasarım optimizasyonunu, termal ve dinamik yanıt gibi diğer gereksinimlerden ayırmak için meta-malzemelerden ve homojenleştirme tekniklerinden yararlanılarak daha yüksek performans elde edilebiliyor.

'Askeri Araç Tasarımında Yeni Malzemeler ve Üretim Teknikleri Araştırma Grubu' oluşturuldu

Son yıllarda, gradyan tabanlı optimizasyon tekniklerindeki gelişmeler, geliştirilen yeni malzemeler ve eklemeli imalat yöntemleri tasarımcılara bir alan boyunca hem karmaşık geometriler hem de pastoral pürüzsüz geçişler yapabilen malzemeler geliştirme ve üretme yetenekleri sağladı. Tasarım üzerine çalışan bilim insanları artık bu fırsatlardan yararlanmak için araç ve modellerin geliştirilmesinde iyi bir konuma sahip. Bu amaçla, bu yeni malzemelerin ve üretim tekniklerinin benzersiz özelliklerinden yararlanmak için yeni fırsatlar sağlayarak bu boşluğu kapatmak için bilimsel çalışmalar devam ediyor. Bu bilimsel faaliyetleri yönlendirmek adına, NATO bünyesinde AVT grubu altında 'NATO-ET-220 Novel Materials and Manufacturing in Military Vehicle Design' (Askeri Araç Tasarımında Yeni Malzemeler ve Üretim Teknikleri) Araştırma Grubu oluşturuldu.



Yeni malzemelerin tasarım sürecine sorunsuz entegrasyonunun faydaları

Askeri hava aracı tasarımında yeni malzemelerin entegrasyonunda teknolojinin mevcut durumu, özellikle yeni imalat yöntemleri kullanarak 'Çok Disiplinli Tasarım ve Analiz Optimizasyonu' sürecine entegrasyonu araştırılarak raporlanacak. Yeni malzemelerin tasarım sürecine sorunsuz entegrasyonunun şu faydaları sağlaması bekleniyor:

- Yeni/aktif malzemeler kullanan alt sistemlerin entegrasyonu yoluyla daha yetenekli askeri hava araçları geliştirilmesi,
- Eklemeli imalat için uygun malzemelerin tasarım sürecine entegrasyonuyla, araçların tasarımdan operasyon alanında kullanıma geçiş süresinin kısaltılması,
- Savaş alanı bakımı için tasarlanmış yüksek düzeyde optimize edilmiş birincil ve ikincil yapı sayesinde, yaşam döngüsü maliyetini ve ağırlığını azaltarak daha yetenekli askeri hava araçları geliştirilmesi,
- Geleneksel malzeme ve imalatla elde edilemeyen özgün sistem ve alt sistem konseptleri aracılığıyla tasarım uzayının genişletilmesi.



"OEM sayesinde iş hayatının temposuna ve işleyişine hazırdım"

TOBB ETÜ Mezunlar Derneği'nin Ocak ayı röportajlar köşesi konuğu, Endüstri Mühendisliği 2020 mezunlarından Kevser Feyza Alptekin. Ortak Eğitim Modeli'nin (OEM) kendisine büyük bir vizyon kattığını belirterek, "Ortak eğitim süresi toplamda bir yıla yakın olduğundan, mezun olduktan sonra kendimi iş hayatının temposuna ve işleyişine çoktan hazır olmuş şekilde buldum" dedi.

Kevser Feyza Alptekin, TOBB ETÜ Endüstri Mühendisliği bölümünü seçerken aklındaki iş fikirlerini hayata geçirebilecek yetkinliğe ulaşmak adına bu tercihi yaptığını bizlere anlattı. TOBB ETÜ'nün, 3 dönem eğitim uygulaması ve ortak eğitim imkanlarıyla daha öğrenciyken nasıl iş kurulacağı konusunda potansiyelini ortaya çıkaran uygulamalarla aklındaki fikri olgunlaştırdığını söyledi. Ortak eğitim yaptığı firmaları gözlemleyerek ve akademisyenlerin yönlendirmelerine uyarak nasıl bir yol izlemesi gerektiğini öğrenen Alptekin, daha öğrenciyken Ar-Ge çalışmalarına başladığından bahsetti. Bu anlamda mezun olmadan önce 2020 yılında, Benavukat fikri üzerine düşünerek çalışmalara başlamış, 2021 yılında ise bu fikri TOBB ETÜ Garaj'da hayata geçirmiş. Şimdilerde Benavukat şirketinin CEO'luğunu yürüten Alptekin, aynı zamanda ileri derecede ingilizce ve orta seviye ispanyolca bilgisine sahip. Şimdi başarıları, yurt dışı hedefleri ve çeşitli ilgi alanlarıyla Kevser Feyza Alptekin'i yakından tanıma vakti:

Benavukat CEO'su Kevser Feyza Alptekin kimdir? Biraz kendinizden bahsedebilir misiniz?

Merhabalar, Mezunlar Derneği'ne beni konuk olarak ağırladıkları için teşekkür ediyorum. Ben Feyza Alptekin, 1997 yılında Gümüşhane'de dünyaya geldim. Lise eğitimimi Gümüşhane Türk Telekom Fen Lisesi'nde tamamladıktan sonra TOBB ETÜ Endüstri Mühendisliği Bölümü'nü tercih ederek Ankara'ya geldim. 2020 yılında mezun olmadan önce, Benavukat fikri üzerinde yoğunlaşarak çalışmalara başladım. 2021 Kasım ayı itibariyle Benavukat'ı ülkemiz avukatlarının hizmetine sunduk. İleri derece İngilizce ve orta seviye İspanyolca bilgisine sahibim. Şu anda Latince ve Fransızca öğreniyorum. Ayrıca 5 yıldır profesyonel atlı okçuluk yapıyor, binicilik ve okçuluk eğitimleri veriyorum. 2018 Kadınlar Atlı Okçuluk Türkiye Şampiyonluğu derecesine sahibim. Son 3 yıldır yoga ve meditasyon hayatımın büyük bölümünü kaplıyor, her sabah pratik yapıyorum. 4 yıldır keman çalıyorum. Yaklaşık 2 yıldır tango yapıyorum. Günümün yaklaşık 2,5 saatini kitap



okumaya ayırıyorum, ancak hafta sonları 5-6 saati bulabiliyor. En yakınlarım bilir, tüm zamanımı yarım saatlik periyotlar halinde planlayıp ona göre hareket ederim. Günlük, haftalık, aylık ve yıllık hedefler koyarak zamanımı en verimli şekilde değerlendirmeye çalışıyorum.

TOBB ETÜ'de öğrenciyken girişimcilik fikirleriniz şekillenmeye başlamış mıydı?

Üniversitemi ve bölümümü seçerken aklımdaki iş fikirlerini hayata geçirmek için gerekli yetkinliğe ulaşabileceğim bir tercih yapmak istedim. Bu amaçla eğitimime başladığım TOBB ETÜ'nün, 3 dönem eğitim uygulaması ve ortak eğitim imkanları daha öğrenciyken nasıl iş kurabileceğim konusunda beni hazırlamıştı. Bir iş fikrimiz varsa, bunu nasıl hayata geçireceğimize dair girişimcilik dersleri alıyor, sürekli projeler yazıyorduk. Potansiyelimizi ortaya çıkarıcı bu uygulamaların da desteğiyle Benavukat fikri oluşmaya başladı. Ortak eğitim yaptığım firmaları gözlemleyerek, değerli akademisyenlerimizin yönlendirmelerine uyarak nasıl bir yol izlemem gerektiğini belirledim ve henüz öğrenciyken Ar-Ge çalışmalarına başladım.

Şu anda TOBB ETÜ Garaj'daki Benavukat şirketinin CEO'su olarak, firmanızın kuruluş aşamasından bugüne kadar gelinen süreç ile ilgili neler paylaşmak istersiniz?

Ailemde 25 avukat olması ve babamın Baro Başkanlığı yapmış olması sebebiyle avukatların yaşadığı sorunları gözlemleyerek büyüme fırsatım oldu. Bir endüstri mühendisi olarak, "Bu sorunları nasıl çözebiliriz,

avukatlara nasıl daha verimli bir çalışma ortamı sağlarız?" düşüncesiyle Benavukat'ı geliştirmeye başladık. Fikir aşamasından bugüne kadar yaklaşık 2.5 yıllık süreçte 15 Baro Başkanı ve 300'e yakın avukat ile görüştük, bizzat müşterilerimizin isteği doğrultusunda ürünümüzü geliştirdik.

Benavukat ile sağladığımız faydalara değinecek olursak; avukatlar Benavukat ile mevzuat-içtihat arayabilir, icra takibi açabilir, davalarını kontrol edebilir, tevkil verebilir, tebligatlarına bakabilir, avukatlara özel sosyal medyaya sahip olabilir, müvekkillerinden ödeme alabilir ve kendilerine kolaylık sağlayacak daha birçok imkana sahip olabilirler. Tüm bu özellikler ile avukatlarımızın mesleklerini icra ederken teknolojinin her imkanından faydalanabilmeleri ve zamanlarını daha etkin kullanabilmeleri için çalışıyoruz.

Projeniz ile ilgili geleceğe dönük hedef ve hayalleriniz nelerdir?

Avrupa, Asya, Amerika ve Orta Doğu pazarlarını incelediğimizde avukatların iş akışını kolaylaştıracak geniş kapsamlı uygulama sayısının fazla olmadığını görüyoruz. Bir yıl ülkemizdeki avukatlara hizmet verdikten sonra 2023 yılı itibariyle bu pazarlara da giriş yaparak ülkemizi en iyi şekilde temsil ederek global bir ürün olmayı hedefliyoruz.

Ortak Eğitim Modeli'nin iş hayatınıza yansımaları nasıl oldu?

İlk ortak eğitimimi Türk Hava Yolları'nda yaptım. Türkiye'nin en büyük ve önde gelen şirketlerinden biri olması dolayısıyla geçirdiğim süre kurumsal yapı işleyişi, verimli çalışma modeli ve global bir marka olma konularında bana büyük vizyon kattı. Aynı zamanda ortak eğitim süresi toplamda 1 yıla yakın olduğundan, mezun olduktan sonra kendimi iş hayatının temposuna ve işleyişine çoktan hazır olmuş şekilde buldum. Ek olarak, Türk Hava Yolları'nda yaptığım projeleri çok beğenerek beni her daim destekleyen birim müdürüm de Benavukat'ı hayata geçirme konusunda önemli ölçüde destek olmuştur.

TOBB ETÜ'den yeni mezun olacak ve kendi işini kurmak isteyen girişimci mezunlarımıza neler söylemek istersiniz, tavsiyeleriniz var mıdır?

TOBB ETÜ tarafından sunulan imkanları çok iyi değerlendirmelerini tavsiye ediyorum. Üniversitemiz, girişimcilik ruhunu kazanabilmemiz için sürekli seminerler, eğitimler, paneller düzenliyor. Bunlara mümkün olduğunca katılmak, daha öğrenciyken girişimci gibi hissetmelerini sağlayacak. İş fikrinizi hayata geçirmeden, değerli akademisyenlerimizden görüşlerini alın. TOBB ETÜ, dünyanın her yerinde eğitim almış, global firmalarda tecrübe edinmiş ve "Dünyanın En Etkili Bilim İnsanları" listesinde isimleri olan çok önemli akademisyenlere sahip. Kendilerinin yönlendirmeleri fikirlerimizi hayata geçirirken bizlere ışık oldu. İş modelinizi planladıktan sonra TOBB ETÜ Garaj'a başvurabilir, samimi bir çalışma ortamında değerli mentörlerin yönlendirmeleriyle fikirlerinizi hayata geçirebilirsiniz.

Yoğun iş temposundan uzaklaşmak için neler yaparsınız?

Her sabah matımla buluşup yoga ve meditasyon yapıyorum. Bu sayede en yoğun zamanlarda bile anda kalıp her şeyden uzaklaşacağım bir alan oluşturabiliyorum kendime. Akşamları keman çalarak günün yorgunluğunu atıyorum. Haftada iki gün tango yapıyorum, hem bedenimi dinliyor hem zihnimi akışa bırakıyorum. Hafta sonları daha çok binicilik ve okçuluk ile geçiyor. Bedeniniz ve zihniniz eşit oranda yorulmuyorsa hayatınız dengede değil demektir. Hafta sonları benim için ikisini de dengeleme zamanı. Özetle meditasyon, spor, müzik ve dansa zaman ayırdıkça mükemmel bir denge yakaladığıma inanıyorum.

TOBB ETÜ Mezunlar Derneği hakkındaki düşünceleriniz ve beklentileriniz nelerdir?

Üniversitemiz daha genç olmasına karşın mezun olmuş çok değerli isimler var. Bu isimlerle daha çok buluşabilmek ve birbirimize yeni değerler katmak temel arzumuz. Bölümlere göre mezun geceleri düzenleyerek bizleri tekrar bir araya getirmenizi çok isteriz. Yaptığınız birbirinden özel etkinlikleri de yakından takip ediyor ve sürekli olarak katılmaya çalışıyoruz. Değerli TOBB ETÜ ailesinin bir üyesi olmak çok mutluluk verici. Tüm çalışmalarınız ve ilginiz için bir TOBB ETÜ mezunu olarak teşekkür ediyorum.



PANDEMİ SÜRECİNDE KALP HASTALARININ SAĞLIĞI İÇİN ALINABİLECEK ÖNLEMLER

COVID-19 pandemisi yoğun risk altındaki hasta gruplarının sağlığını fazlasıyla tehdit ediyor. Uzaktan online alınabilecek önlemler ve bu şekilde uygulanacak tedavi yöntemleri, riskli grupta yer alan kalp hastalarının sağlığını korumak adına önemli bir fayda sağlıyor.



Her alanda hayatımızın akışını değiştiren COVID-19 pandemisi, sayılara baktığımızda etkisini kaybediyor. Bize çok şey öğretti ve gidiyor. Başta yaşlı insanlarımız olmak üzere, birçok kişiyi bizden kopardı. Dedelerini ve büyükannelerini, veda bile edemeden kaybeden çocuklar için ünlü İspanyol Ressam Juan Lucena'nın çizdiği bu resim, şu anki insanlığın yaşadığı trajediyi ne kadar güzel ifade ediyor. Kalp hastalarının sağlığı için, TOBB ETÜ Tıp Fakültesi, Kalp ve Damar Cerrahisi Bölümü olarak bir dizi önlemler hazırladık. Teknolojiyi artık çok daha yaygın bir şekilde kullanıyoruz. Böylelikle hem riskli yaşlı hastaları COVID-19'dan uzak tutuyor hem de bulaşma riskini en aza indiriyoruz.

Uzaktan video görüşmesi (konferansı) avantajları:

- Şehir içi veya şehirlerarası trafiği en az seviyeye indirir.
- Hastaneye gelmeden, kalabalığa karışmadan doktor ile bire bir görüşme.
- Hastanede bekleme yok.
- Maskesiz görüşme ve daha iyi bir iletişim.
- Anjiyo dahil tetkiklerin elektronik ortamda paylaşılması ve hasta ile beraber incelenmesi.
- Aynı haberleşme sistemi üzerinden hastalar ile ameliyata gelene dek irtibatta kalınması ve tüm soruların giderilmesi.
- Hastanın hastaneye gelme, gitme stresini azaltması.
- Hasta yakınları ile de görüşmelerin yapılabilmesi.

Fiziki görüşmelerde uyulması gerekenler :

- Maske zorunluluğu,
- Ateş kontrolü,

Prof. Dr. Tayfun **AYBERK**

TOBB ETÜ Tıp Fakültesi
Kalp ve Damar Cerrahisi Uzmanı



İspanyol Ressam Juan Lucena'nın çizdiği bu resim, şu anki insanlığın yaşadığı trajediyi ne kadar güzel ifade ediyor. İşte bu yüzden kalp ve damar sağlığına daha fazla önem vererek, sağlık anlamında şartları zorlayan bu süreçten sağlıklı bir şekilde çıkabiliriz.

- Refakatçi veya yakınlarının aynı odada bulunmaması,
- El dezenfeksiyonu, eldiven takılması,
- Görüşmelerin mümkün olduğunca kısa tutulması.

Yatan hasta kuralları

- Hasta ve refakatçisine COVID-19 testi uygulaması ve sonuca göre ameliyata kabul sürecinin ve hastane içi tetkiklerinin başlatılması,
- Hastanın tüm hastane süreci boyunca ziyaretçi yasağı, sadece refakatçisine izin verilmesi,
- Servis giriş ve çıkışlarında Thermo kamera ile ateş ve yüz tanıma/ tarama sistemi, hasta ve refakatçisinin içeri alınması bu sistem ile kişilerin temiz alana geçişleri sağlanması,
- Doktor ve hemşire vizitlerinde hasta ve refakatçinin maske zorunluluğu.

Ameliyat sonrası uzaktan online evde bakım sistemi:

- Kalp ameliyatı sonrası 1 ay boyunca uzaktan hasta takip sistemi ile hastaların evden takip edilmesi,
- Online uzaktan günlük iletişimler ile hastaların durumları hakkında doktor ve hemşire ekibine bilgi akışı sağlanması,
- Böylelikle taburcu olduktan sonra da gereksiz hastane ziyaretlerinin engellenmesi,
- Ameliyat sonrası olası komplikasyonların erken tanınması ve tedavisi,
- Hasta ile birlikte verilen tıbbi cihazlar sayesinde hastanın vital ölçümlerinin (Tansiyon, nabız, saturasyon, ateş, kan şekeri, EKG vb.) evden online takibinin sağlanması.

TOBB President M. Rifat Hisarcıklıoğlu:

Turkey's growth agenda should focus on green investment first



For international financial markets will soon be shifting towards green investment, Turkey should also rapidly grow its portfolio in order that it can attract healthy foreign investment. As foreign investment shall look for more opportunities of green investment, Turkey's growth and employment agenda should too follow the same pattern.

Climate change agenda was aggravated in 2021 and became one of the top trending topics. Even the USA backed down from its age long stand-off and hailed the Paris Treaty. Also, Turkey became one of the countries in the same period that too accepted the treaty. This year shall become the (green) zenith of the financial system. 'The categorisation process of 'the Green Investment Code' initiated by the European Council shall guide this process. This way it will be determined which investments shall be incentivised and which will be excluded thus the accesibility to financial systems for the green investment will be too augmented.

The compliance of your investments to green standards to be accounted for

The world will then turn based on the investments made into green Technologies. When you have landed a good opportunity for an investment, it shall first be scrutunising whether it is if anything and how well in line with green standards? Or in conjunction with carbon and water print and recycling management standards? If it is not approved, it will be more difficult to finance it. So, how well could the financial system in Turkey respond to the sustainability expectations of the other developed nations in Europe?

As one may well remember, the international fund flows shifted from being wired to and from nations to being through financial markets in the 1980s, Turkey was among the first nations to champion financial liberation. Privatisation process, the restructuring of the Istanbul Stock Exchange, the structuring of domestic loan bonds system and financial market reforms had paved the way for the international capital to flow into the country this way. As international financial markets will rather turn now to green investments, it is highly critical for Turkey to rapidly grow its green investment portfolio in order to attract better foreign investments in to the country. Since foreign savings shall further look for green investments, the growth and employment focus of Turkey shall too be green investments.

The climate congress is a critical step

The climate congress planned in February shall convene to form the Green Deal agenda of Turkey. It is expected for Turkey to put forward now its climate change road map clearly. As for companies, in terms of predictability, transparancy is of utmost importance. The climate congress for that reason is a very good and pluralist opportunity for everyone involved.

In order not to miss the green industrial revolution, it is important to establish a collective mindset and long detailed discussions. Really important to avoid the futile present agenda and begin talking about the future. The green deal process must be regarded as the ultimate agenda for Turkey's new development and enrichment period for from now on it will be really difficult to finance concrete developments as well as those in detriment of farmable fields and water resources.

Turkey needs a roadmap for 2053 goals

Turkey secured in 2021 the parliamental go ahead of the Paris Treaty it signed back in 2016 as the first of signotaries. Besides it was announced by the utmost authority that it shall be in full conjunction of zero waste by 2053. Now it is crucial to establish a roadmap that fully covers the 2053 goals. For instance, we need to establish when and how we will exit coal-based energy sources. Second, it must establish a taxation or incentive system for the companies to plan and action the decreae in their carbon emissions. The immeadiate design of this carbon pricing system at the same time means establishing the priorities of the industrial policy.

It is possible for Turkey in 2022 to take a series of steps in terms of the Grean Deal process. The design of carbon pricing system and the Emergency Energy Action Plan work for 2053 net zero goal policy both need completing. By these, it shall be easier to design the industrial policy. It is also important to be in line with European Union regulations and the relevant organisations to be accredited by them in terms of the system to be formed and measurings to be made in the event of the globalisation of the carbon markets.

The Green Deal Process to be Turkey's new development strategy

The Green Deal process is the new development strategy of Turkey. For a long time, we have been in need of a structural reform agenda in economy. Now thanks to EU, this agenda is being shaped. In terms of EU-Turkey relations, after a long time, this will facilitate the first cooperation again round a mutual future perception. The refugee agenda was not a productive process following the stagnating accesion period. The modernisation of the customs union shall be formed upon Turkey-EU decarbonisation agenda and the scope of cooperation shall grow.

On the other hand, it can well be said we are caught on the wrong foot for the green industrial revolution. The recent energy supply crisis and power cuts are the consequences of the failed and miscalculated planning and market design. It is apparant that in order for Turkey to be more efficient in the global value chains, it needs to be careful with regards to its goals. In a time when it is of even further importance for countries like Turkey which are an integral part of the global values chain and whose administrative capacity is much more critical compared to previous times, it has been really unlucky in terms of showing our poor strategic planning capacity. When considered the green deal process shall too be bumpy like the pandemic period, it will be critical for Turkey to be prepared and organised against the new developments, and in speed action in order to prove its difference. We very well see that it is now more important for Turkey than before to show its awareness of the situation and difference following the climate congress in the process of green deal.

Another important issue is that Turkey is to face a capital heavy economic transformation process. We need more investments. It means an apparant issue for a capital heavy transformation in a time when CDS risks are skyrocketing, practice of interest lowering in the office leading to soaring inflation, market interests, and dolarisation. It is important to tackle the risk premiums and its negative perception. Because we know how we have come to this point, it is also apparant in what way we can tackle.

No time to waste!

Digital Resilience has become key to GAV



It is important for Turkey to quickly grow its gross added value (GAV) in order that it gets its national growth past the 800 billion threshold and go over the 1 billion [psychological] threshold. At this precise moment, the concept of unlimited trade intensified by data scaling and digitalisation efforts is key to the increase of GAV. In order for Turkey to raise the national growth rapidly, it is important to adapt to the trade habits of the new world and first and foremost raise its digital resilience. To that end, Turkey even has a roadmap. The report titled 'Turkey on course of digitalisation' jointly drawn by Digital Turkey Platform and KPGM details what Turkey should be doing in order to raise its digitali resilience. According to the report, there is no time to waste for digital transformation. In order to succeed in the new reality, it is critical to gain digital resilience.

The sharpest thing to state about digitalisation intensified by the Covid 19 is that it helped companies gain resilience as digitalised sectors have shown bigger growth. Also, Covid-19 showed the importance of connectivity. Digitalisation is too one of the most important agenada items for our close vicinity and neighbours. For instance, digital investment is among the most critical areas of development for Europe alongside green deal. The European Parliament allotted 20% of its pandemic package worth 750 billion Euro to digitalisation; which equals to about 150 billion euros. In other words, about one sixth of Turkey's total national growth is allotted for digital investments in Europe. The investment plan of Europe which showcases digitalisation includes 'digital literacy, digital health services, digital transformation, innovation, the green deal, digitalising SMEs, connectivity and infrastructure.'

KİMYA



MAKİNA



LOJİSTİK



AMON
KİM-MAK

AMON KİMYA ve MAKİNA SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

"Tehlikeyi Güvenle Taşıyoruz.."

LPG Tankları
LNG tankları
Amonyak Tankları
Klor Tankları
Oksijen Tankları
ve LOJİSTİK..





Sınai Gazlar
Kimyevi Ürünler
Kimyevi Gübreler
Sıvı Gübreler
Maden ve
Cevherler







Merkez (Head Office) : Çay Mah. 5 Temmuz Cad. Özsüren Plaza No:9 Kat:4 D:20 İskenderun/Turkey
Fabrika (Factory) : Hürriyet Kümeevleri Mah. No:245/2 Erzin/Hatay/Turkey
Tel : 00 90 326 617 26 17 Fax : 00 90 326 617 36 17
web : www.amonkimya.com.tr e-mail : info@amonkimya.com.tr

BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ

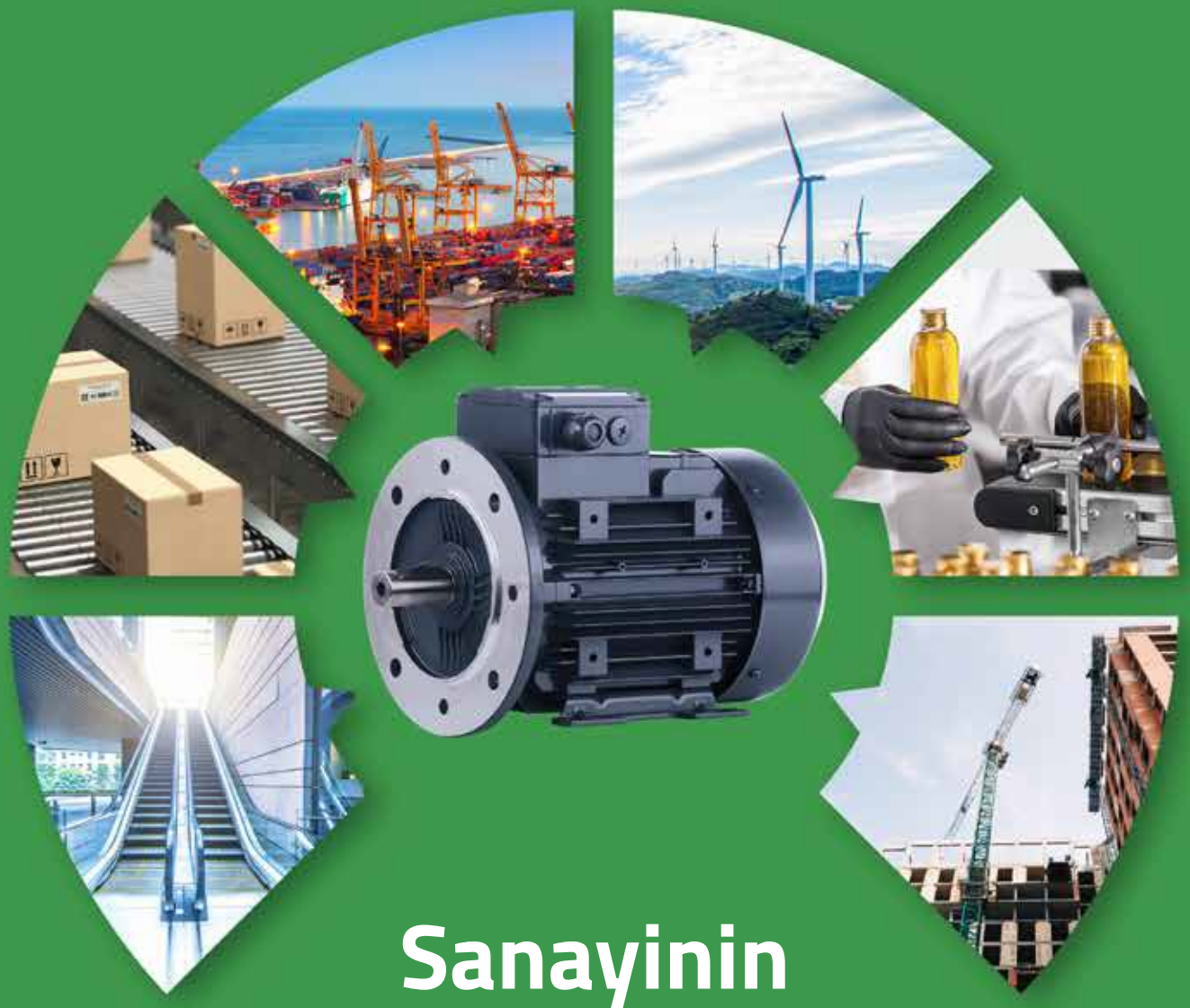
Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarından biriyiz. Bir asrı aşan başarılı geçmişimizle geleceğe güvenle bakmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Farklı sektörlerde, binlerce çalışanımızla her adımda daha güzel bir dünya hedefi ile ilerliyoruz.



SANKO
117.yıl

www.sanko.com.tr



Sanayinin
GÜCÜ İÇİNDE!

Evden sanayiye, kişisel tüketimden toplumsal kullanıma kadar
Avrupa standartlarında motorlar üretiyor;
işinize performans, zaman ve maliyet açısından kazanç sağlıyoruz.

Kompakt Gövde Motorlar	**Dahlander** Motorlar	**Çift Hızlı Vinç** Motorları	**S3 Çalışma** Motorları	**87Hz Uygulama** Motorları

IE2 - IE3 - IE4

/elkmotor /elkmotortr www.elkmotor.com.tr

ELK MOTOR