TOBB 70 YIL

EKONOMİK FORUM

2022 / 332. SAYI



İŞ DÜNYASINDA KADIN ve GELİR ADALETİ



SMART IST

DÜNYANIN YENİ LOJİSTİK MERKEZİ

DÜNYANIN EN ÇOK NOKTASINA UÇAN TURKISH CARGO'NUN YENİ EVİ;
KITALARI BİRBİRİNE BAĞLAYARAK HAVA KARGO LOJİSTİĞİNİN
YENİ MERKEZİ OLUYOR.

TURKISH CARGO

turkishcargo.com.tr

Hayata Değer Katan Teknoloji



Teknolojide Ar-Ge Öncüsüyüz

Turkishtime Ar-Ge 250 Araştırmasına göre 3 milyar 356 milyon TL Ar-Ge harcaması ve 749 Ar-Ge projesi ile 250 şirket arasında birinci olduk.

www.aselsan.com

1.
En iyi 250

aselsan

İÇİNDEKİLER

EKONOMİK FORUM
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
Aylık Yayın Organı

YÖNETİM
TOBB Yönetim Kurulu Adına Sahibi
M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU

SORUMLU MÜDÜR
Azmi ÖZGÜR
TOBB Dumlupınar Bulvarı No: 252
Eskişehir Yolu / ANKARA
Telefon : (0312) 218 20 00
Faks : (0312) 219 40 90

EDİTÖR
Murat AYDIN
murat.aydin@dunyaeko.com
Telefon: (0212) 285 10 12/14
Dahili: 1139

MUHABİR
Tuğçe İnce
tugce.ince@dunyaeko.com

HAZIRLANMASINDA KATKIDA BULUNANLAR
Hakan GÜLDAĞ, Musa ATA
Özgür ŞAHİN, İzzet ÜNALDI

GÖRSEL TASARIM
Dilek AROSKAY

FOTOĞRAF
Mustafa KARACA, Melih Cenk ÇEPEL
Gülhan KIRDI

EDİTÖRYAL HAZIRLIK
Ajans D
Dünya Eko Basım Yayın Dağıtım
Tic. ve San. A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad. N0:37
Kat:4 Maslak İş Merkezi Sarıyer/İstanbul
Tel: 0(212) 285 10 12/14

GÖRSEL DESTEK
• TOBB Basın Yayın Müdürlüğü

REKLAM VE SATIŞ UZMANI
Ceylan ÖZDEMİR
Tel: 0 (212) 285 10 12/14
Dahili: 1149

BASKI
BPC Matbaacılık San. Tic. A.Ş.
Osmangazi Mah. Mehmet Deniz
Kopuz Cad. No:17
Esenyurt / İSTANBUL
Telefon: (0212) 886 83 30
Sertifika No: 35428

DAĞITIM
POİNT POST
Dağıtım ve Kurye Hizm. Tic. Ltd. Şti.
Adres: Çağlayan Mah. Park Sok.
Park Plaza No:10-309
Kağıthane/İSTANBUL

YAYIN TÜRÜ
Süreli, ayda bir yayımlanır

Sayı: 2022/332. Sayı

Ekonomik Forum'da yer alan yazılar, aksi belirtilmedikçe TOBB'un resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlarına aittir.

Ekonomik Forum dergisi ayda bir yayımlanır. 15 bin adet basılır. Dergi ağırlıkla özel seçilmiş adreslere gönderilir. Abonelik için yeni taleplerin ***yayin@tobb.org.tr*** adresine yapılması gereklidir.

6 Başyazı

8 Geçtiğimiz Ay Türkiye

12 Geçtiğimiz Ay Dünya

16 Ayın Sözü

TOBB Ulusal

42 "Çanakkale zaferi, milli mücadele ruhumuzun aynasıdır"

TOBB Uluslararası

54 TOBB ve ABD Ticaret Odası'ndan stratejik imza



KADIN VARSA ADALET VAR!

Cinsiyet eşitliği için GLI yatırımları desteklenmeli

18

Türkiye gibi gelişmekte olan ekonomilerde iş dünyasında kadının, hem sermayedar hem de istihdam tarafında daha fazla yer alması gerektiğine dair artık klasikleşmiş bir yaygın kanı mevcut. Farklı bir ifadeyle ülkenin GSYİH'sine daha fazla kadının elinin değmesi gerekiyor. Gerekiyor gerekmesine ama bunun ne kadarını ülke olarak özümseyip, kadınların işgücüne katılımını sağlayabildik? İşte bu noktada koca bir muammadan söz etmek mümkün. Şöyle bir gözlerimizi kapayalım ve pozitif anlamda düşünelim; Türkiye gibi gelişmekte olan ekonomilerde işin cinsiyetinin olmadığı, gelir adaletinin toplumun tüm paydaşları tarafından eşitçe bölüşüldüğü, liyakat sahibi bireyin işinde yükseldiği bir çağ başlayabilir mi? Evet başlayabilir. Yapmamız gereken tek şey daha fazla 'Gender-Lens Investing (GLI)' yatırımının destekçisi olmak. Nedir bu GLI?



62

'SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA İÇİN STK'LAR' PROJESİ İLE SEKTÖRLER BİR ARAYA GELDİ

İnşaat malzemeleri sektörünün çatı kuruluşu Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD) ve Çevre Dostu Binalar Derneği (ÇEDBİK) ortaklığında, AB Başkanlığı'nın koordinasyonu ve desteği ile 'Sürdürülebilir Kalkınma için STK'lar' projesi hayata geçirildi.



Küresel toparlanmanın yerini sabit enflasyon hedefleri alırsa ne olur?

COVID-19'un yıkıcı etkilerini bir kenara bırakıp, yeni bir küresel ekonomiye kavuşmak için elindeki zamanı efektif bir şekilde kullanmak zorunda olan küresel ekonominin oyuncuları, 2022 yılını jeopolitik söylemler eşliğinde çatışmaya kurban veriyor. Çünkü 2021 yılında piyasayı yönsüz bırakan belirleyici merkez bankalarının hatalarına ilave savaşın yıkıcı etkisi enflasyonu durdurulamaz bir boyuta getiriyor.



Türkiye genelini temsilen 18 yaş ve üzeri bin 237 kişiyle yüz yüze görüşmeler yöntemiyle gerçekleştirilen bir araştırmada en çok ön plana çıkan unsur, enerji fiyatlarının yüksekliği oldu. Yapılan araştırmada günümüzdeki en önemli sorununun ilk sırada ekonomi olduğu görüldü.

Karikanomi
67 Metaverse'de iş süreçleri

ETÜ MAKALE
104 Çocukları ve gençleri, iklim değişikliğine karşı güçlendiriyoruz

TOBB ETÜ
108 TOBB ETÜ'de kariyer rüzgarları esti

TOBB ETÜ MED
123 "OEM, mesleki hedef ve ofisimizin temelinin oluşmasında etkili oldu"

Sağlık
126 Geleneksel ve tamamlayıcı tıp (GETAT) nedir?

128 **Select News**

ANALİZ

Stiglitz, Ukrayna-Rusya savaşında sadece piyasalara güvenmenin yanlışlığını, neoliberalizmin başarısızlığını anlatıyor.

76

GÖRÜŞ

Sachs, Ukrayna-Rusya savaşında Rusya'nın barışı sağlamak için neler yapması gerektiğinden söz ediyor.

78

YÖNETİM

Rüştü Bozkurt, Ar-Ge, tasarım ve inovasyonun rekabet yarışındaki önemine dikkat çekerek bu olgulara olan ihtiyacın neden arttığını farklı konu başlıklarıyla ele almaya devam ediyor.

80

RAKAMLARIN DİLİ

Özcan Kadıoğlu, ihracatın enflasyon artışına nasıl etki ettiğini ve enflasyonu düşürmek için neler yapılması gerektiğini anlatıyor.

84

87 Sektör Meclisleri

- TOBB Türkiye Eğitim Meclisi Eğitim Sektör Buluşmaları ile beşeri zenginliği artıracak
- Eğitim Meclisi, 'Eğitimde Dönüşüm' konulu sempozyum hakkında üyelerini bilgilendirdi
- Kozmetik ve Temizlik Ürünleri Sanayi Meclisi, güneş enerjisi kullanım modellerini görüştü
- Rusya-Ukrayna savaşı, Türkiye'nin e-ihracat kanallarını da değiştirdi
- E-ticaret Meclisi, mevzuat düzenlemelerini istişare etti
- Tarım Meclisi, Bakanlığın ihracata yönelik düzenlemelerini istişare etti
- Sivil Havacılık Meclisi, iç hat uçuşları düzenlemelerini görüştü
- Doğalgaz Meclisi, Ukrayna'daki gelişmelerin sektöre etkisini anlattı
- Demir ve Demir Dışı Metaller Meclisi'nde Veysel Yayan yeniden Başkan seçildi
- İçecek Sanayi Meclisi, Su Şurası ve sonrası gelişmeleri değerlendirdi
- İçecek Sanayi Meclisi, zorunlu depozito sistemini görüştü
- Perakendecilik Meclisi, e-ticareti ilgilendiren mevzuat düzenlemeleri için toplandı
- Perakendecilik Meclisi, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğindeki değişiklikleri ele aldı
- İklimlendirme Meclisi, mesleki sigorta ile ilgili çalışmaları anlattı
- Gıda Sanayi Meclisi, gıda şirketlerinin devreden KDV problemlerini görüştü
- Otomotiv Ticaret Meclisi, pert araçların piyasaya sürülmesi hakkında değerlendirme yaptı
- LPG Meclisi, kaçak tüp dolumunu engelleme çalışmalarını değerlendirdi
- Türkiye Patent ve Marka Vekilleri Meclisi, iklim değişikliği kapsamındaki patentleri görüştü

RUSYA'NIN UKRAYNA'YA SALDIRISI DEMİRPERDE DÖNEMİNİ YENİDEN BAŞLATIRKEN YEŞİL DÖNÜŞÜMÜN ÖNEMİNİ VE İVMESİNİ DE ARTIRACAK

Yeşil Mutabakat sürecinin getirdiği değişim dalgası, Rusya-Ukrayna Savaşı ile birlikte sönmeyecek daha da büyüyecek. Zira yeşil ve dijital dönüşüm süreci küresel sistemin hayatiyeti ve ekonomilerin hızlı toparlanması için elzem.



Pandemi bitiyor geride kalıyor derken Rusya'nın Ukrayna işgale başlamasıyla yepyeni bir küresel ortam ortaya çıktı. Başlangıçtaki; "Kaç gün sürer?" sorusunun yerini "Kaç ayda biter?" sorusu aldı. Batının beklenenden daha kararlı ve sert duruşuyla birlikte adeta yeniden demir perde dönemine geçildi. Ayrıca şu da görüldü ki ne Rusya eskiden bildiğimiz Rusya, ne de savaş geçen yüzyıldan bildiğimiz savaş.

Putin yönetimi, ekonomide reform yerine yakıt fiyatlarına güveniyor

Putin 1999 yılında Rusya Başbakanlığı'na atanmış, 2000 yılında ise Başkan seçilmişti. Neredeyse 23 yıldır Rusya'nın başında. Ülkede ekonomik istikrar sağlansın, ekonomik reformlar yapılsın, Sovyet dönemi sonrasında ayyuka çıkan yolsuzluklar bitsin diye iktidara geldi. İstikrar ve kamu düzeni sağlanması açısından önemli ilerleme elde edildi. Aynı başarı Rusya ekonomisinin yapısal dönüşümü anlamında gerçekleşmedi. Sanayi üretimi ve ihracatının ekonomideki payında gözle görülür bir artış olmadı. Rus ekonomisi kendisini yenileyemedi ve bir sanayi ülkesi haline gelemedi.

"Niye böyle oldu?" diye bakıldığında, Putin iktidara geldiğinde düşük seviyede olan petrol ve doğalgaz fiyatlarının sonrasında artmaya başlamasıyla reform hamlelerinin ertelendiği ve gerçekleşmediği görülüyor. Ekonomik reformlar yoluyla,

M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU

TOBB Başkanı
Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği
(Eurochambres) Başkan Yardımcısı
İslam Ticaret, Sanayi ve Tarım Odası (ICCIA) Başkan Yardımcısı ve
Asya Pasifik Ticaret ve Sanayi Odaları Konfederasyonu (CACCI) Başkan Yardımcısı
baskanlik@tobb.org.tr
/@Rhisarcikliogl u

Rusya'yı ayağa kaldırıp büyütmek yerine, artan yakıt fiyatlarının rehavetine kapılıyorlar. Zaten bütçe gelirlerinin yaklaşık yarısı da fosil yakıtlı kaynaklı.

Rusya bir sanayi ülkesine dönüşemeyince de teknolojik yenilikler sürecinin dışında kalıyor. Esasen doğal kaynak ve tarım ürünleri satıyor. Sonuçta milli geliri İspanya düzeyinde ve en büyük bölgesel rakibi Çin'in epey gerisinden kalan bir ülke haline geliyor.

Rusya'nın petrol, doğal gaz ve kömür ihracatının yüzde 55'i Avrupa Birliği'ne gidiyor. Sonrasında yüzde 13'lük pay ise Japonya, Güney Kore ve Singapur'a gidiyor. Çin'in Rusya'nın ihracatı içinde payı yalnızca yüzde 18. Dolayısıyla Rusya'nın ihracat anlamında batı ülkelerine dayalı bir yapıda olduğu ortaya çıkıyor. Öte yandan Rusya'nın saldırı planlarında da benzer başarısızlık yapıldığı ortaya çıkıyor. Putin daha önce Gürcistan ile Çeçenistan saldırısı ve Kırım işgalindeki gibi bir süreç yaşanacağı düşünmüş olmalı. Ayrıca 1938'de Naziler'in Avusturya'yı işgal sürecinde olduğu gibi yerel iş birlikçiler çıkmadı. Ukraynalılar kararlı ve azimli şekilde vatanlarını savundular.

İthalat tarafında Rusya ile yoğun bir ticaret söz konusu

Türkiye açısından bakıldığında petrolümüzün yüzde 37'sini, kömür ithalatımızın yüzde 35'ini Rusya'dan alıyoruz. Bunların dışında demir çelik mamullerinde yüzde 58, alüminyum tel ithalatında yüzde 51 oranında Rusya'ya bağımlıyız. Tarımsal alandaysa buğday ithalatında Rusya bağımlılığımız yüzde 58 civarında. Ukrayna'dan ithalatı da eklerseniz buğdayda bağımlılık yüzde 80'e çıkıyor. Yağ ithalatımızın yüzde 45'i Rusya'dan, Ayçiçek'te bu oran yüzde 80'e çıkıyor.

2012-2017 yılları arasında toplam dış ticaret açığımızın yüzde 23'ünü Rusya'ya karşı veriyormuşuz. 2018-2021 arasında toplam dış ticaret açığımızın yüzde 51 Rusya kaynaklı olmuş. Rusya'ya olan bağımlılığımızı iki katına çıkarmışız. Doğalgaz, kömür ve buğdaydan sonra nükleer enerjide de Rusya'ya bağımlı hale gelmişiz.

Yeşil Mutabakat'ın getirdiği değişim dalgası güçlenecek

Rusya'nın işgalci tutumu küresel ölçekte de yeni sonuçlara yol açıyor. Dünyada yeşil mutabakat gündemi güçleniyor. Yeşil Mutabakat süreciyle zaten yeni bir dünya kuruluyordu. Hidrokarbon maliyetleri yükseliyordu. Bu işin siyaseten nasıl yönetileceği tartışılıyordu. Şimdi Rus saldırganlığı bu süreci hızlandırmak ve artan fosil fiyatlarını izah edebilmek için bir mazeret haline geliyor. Rusya'ya karşı yakıt ambargosu konusunda çalışmalar da yavaşlamayacak ve hızlanacak gibi görünüyor.

Yeşil Mutabakat sürecinin getirdiği değişim dalgası, Rusya-Ukrayna Savaşı ile birlikte sönmeyecek daha da büyüyecek. Zira yeşil ve dijital dönüşüm süreci küresel sistemin hayatiyeti ve ekonomilerin hızlı toparlanması için elzem. Yeşil Mutabakat gündemi yeniden biçimleniyor. Öncelikle Rus saldırganlığı ile daha da artan hammadde ve gıda fiyatları enerjide ve gıdada yeşil ve dijital dönüşümü ön plana çıkarıyor. Ülkemizin Rusya'ya enerji ve gıda bağımlılığını azaltmak için de bu güzel bir fırsat.

Avrupa Birliği doğal gaz ve nükleer enerjiyi çevre dostu ilan ederek, yeni yatırımlara kaynak ayrılmasına onay verdi. Yenilenebilir enerji ve yeni nükleer santrallerinin artan önemi vurgulandı. Türkiye açısından bakıldığında, İsrail ve Mısır doğal gazının Türkiye üzerinden Avrupa'ya aktarımı yeniden olası bir proje haline dönüştü. Rusya'ya olan bağımlılığımızı azaltmak için gereken yatırımları finanse etmek, düne göre çok daha kolay hale geldi. Özetle Türkiye'nin tek bir ülkeye karşı özellikle 2018 sonrasında çeşitlenerek artan mutlak bağımlılığını aşmak için Yeşil Mutabakat süreci büyük bir fırsat olarak karşımıza çıkmaktadır.



Açlık sınırı 5 bin liraya dayandı

Türk-İş'in, çalışanların geçim koşullarını ortaya koymak ve temel ihtiyaç maddelerindeki fiyat değişikliğinin aile bütçesine yansımalarını belirlemek amacıyla her ay yaptığı 'Açlık ve Yoksulluk Sınırı Araştırması'nın Mart 2022 sonuçları açıklandı. Araştırmaya göre, bu ay 4 kişilik ailenin sağlıklı, dengeli ve yeterli beslenebilmesi için yapması gereken gıda harcaması tutarını ifade eden açlık sınırı 4 bin 928 lira oldu. Gıda ile giyim, konut, ulaşım, eğitim, sağlık ve benzeri ihtiyaçlar için yapılması zorunlu diğer harcamaların toplam tutarına denk gelen yoksulluk sınırı 16 bin 52 lira olarak hesaplandı. Bekar bir çalışanın yaşama maliyeti ise aylık 6 bin 473 lira oldu. Ankara'da yaşayan 4 kişilik ailenin gıda için yapması gereken asgari harcama tutarı, bir önceki aya göre yüzde 8.24 artarken, son 12 ay itibarıyla artış oranı yüzde 76.39 oldu.

Kuyumcular banka kuruyor

Türkiye kuyumculuk sektörü, kredi ve finansal sorunlarına kalıcı çözüm bulmak amacıyla banka kurmaya hazırlanıyor. Bankanın bu yıl içinde faaliyete geçmesi hedefleniyor. Kuyumculuk sektöründe yer alan şirketlerin kredi ve finansal sorunlarına kalıcı çözüm bulmak amacıyla hayata geçirilecek Altınbank'ın, bu yıl faaliyete başlaması hedefleniyor. İstanbul Kuyumcular Odası (İKO) olarak uzun süredir sektör mensuplarının kredi ve finansal sorunlarına kalıcı bir çözüm bulmak amacıyla yoğun çalışma yürüttüklerini aktaran İKO Başkanı Mustafa Atayık, 40 bin kuyumcu işletmesinden oluşan Türkiye kuyumcu ailesinin artık kendi ihtisas bankasına kavuşacağını bildirdi.



Araç şarj istasyonlarına 20 milyon TL geri ödemesiz destek



Elektrikli araç şarj istasyonu yatırımlarına, yatırım bedelinin yüzde 75'ine ve 20 milyon TL'ye kadar geri ödemesiz destek sağlanacak. Bu projeler için işletme gideri desteği uygulanmayacak. Bu kapsamda destek programından yararlanılarak alınan makine ve teçhizat için destekten yararlanmada 3 yıl olarak öngörülen satılamama kiralanamama ve devredilememeye yönelik sınırlama, makine ve teçhizatın kullanım yeri ve amacı değişmemek kaydıyla 1 yıl olarak uygulanacak. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın teknolojik ürün yatırım destek programı hakkında yönetmelikte değişiklikler yapan yönetmeliği Resmi Gazete'nin bugünkü sayısında yayımlandı.

Savaş mağduru üretici, 5 milyon çift ayakkabıyı iç piyasaya verecek

Rusya'nın Ukrayna'ya savaş açmasıyla iptal ve ertelemelerle karşılaşan ayakkabı ihracatçısının elinde 5 milyon çift ayakkabı kaldı. Hasar tespit çalışmalarının devam ettiğini belirten Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) Başkanı Berke İçten, "E-ticaret siteleri ile görüşüyoruz. Bizim koordinasyonumuzda depo ve fotoğraflama yapılarak elde kalan ürünler iç piyasada satılacak" dedi. Geçen yılın tamamında 818 bin ayakkabı ihraç ederek ilk kez 1 milyar dolar ihracat sınırını aşan ayakkabı sektörü, Rusya'nın Ukrayna'ya savaş ilan etmesi ile sıkıntıya girdi. Savaş nedeniyle özellikle en büyük ihracat pazarı olan Rusya ve Ukrayna'da siparişlerde iptal ve ertelemeler yaşandı.



İşin erbabı, ticari hayatını **TekCep**'ten takip eder!

İşCep Ticari'nin TekCep menüsü üzerinden farklı bankalardaki **tüm ticari hesaplarınızı** ve **POS hareketlerinizi** tek şifreyle takip edebilirsiniz! Üstelik haziran ayı sonuna kadar ücretsiz!



TekCep, Softtech A.Ş.'nin bir ürünü olup İşCep ve İnternet Şube üzerinden sunulmaktadır. Diğer banka hesap ve POS bilgileri ilgili bankanın ekstre servisleri kapsamı ile sınırlı olarak gösterilmektedir. TekCep'ten gerçek kişi tacir ve tüzel kişi müşterilerimiz faydalanabilmektedir.

Cari açık 7.1 milyar dolarla son dört yılın zirvesini gördü



Cari işlemler dengesi, yüksek enerji fiyatlarının ithalatı artırmasıyla ocak ayında 2017'den bu yana en büyük açığı verdi. Enerji ithalatının ticaret açığında sert büyümeye yol açması, cari işlem hesabına da net olarak yansımaya devam ediyor. Cari açık, ocak ayında bir önceki yıl aynı aya göre 5.3 milyar dolar artarak 7.1 milyar dolara yükseldi. Böylece, 2017 Aralık ayından bu yana en yüksek cari açık gerçekleşmiş oldu. Piyasalardaki genel beklenti ise 7.2 milyar dolar açık oluştuğu yönündeydi. 12 aylık birikimli açık ise aralık ayındaki 14.9 milyar dolardan Ocakta 20.2 milyar dolara yükseldi. Net hana noksan kaleminde ise ocak ayında 245 milyon dolar çıkış kaydedildi. Merkez Bankası bu gelişmede, ödemeler dengesi tanımlı dış ticaret açığının 6 milyar 425 milyon dolar artarak 8 milyar 333 milyon dolara yükselmesinin etkili olduğunu bildirdi.

645 firmaya dahilde işleme izin belgesi verildi

Dahilde işleme rejimi kapsamında 2022 yılı Şubat ayında 645 firma için izin belgesi düzenlendi. Ticaret Bakanlığı'nın, Şubat 2022 dönemine ilişkin dahilde işleme izin, yurt içi satış ve teslim, hariçte işleme izin ile firma talebine istinaden iptal edilen dahilde işleme izin belgesi listeleri Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, geçen ay 645 firmaya dahilde işleme izin belgesi verilirken 12 yurt içi satış ve teslim belgesi hazırlandı. Şubatta firma talebine istinaden iptal edilen dahilde işleme izin belgesi sayısı 18 olarak gerçekleşti. Öte yandan söz konusu ayda 2 firmaya da hariçte işleme izin belgesi düzenlendi.





Kırmızı et fiyatlarında artış trendi hızlandı

Kırmızı et, KDV indirimine rağmen son bir aylık dönemde yüzde 30'u aşan oranda zamlandı. Dana etinin kilogram fiyatı 90 liradan 120 liraya yükseldi. Bölgelere, market ve kasaplara göre değişiklik gösteren fiyatlar, şarküterilerde 145 liraya kadar çıkıyor. Temel gıda ürünlerinde KDV'nin yüzde 1'e düşürülmesiyle birlikte ilk aşamada et fiyatlarında bir miktar düşüş yaşanmasına rağmen, gelen zamlar KDV indirimini boşa çıkardı. Fiyat artışlarını değerlendiren Türkiye Kasaplar Federasyonu Başkanı Fazlı Yalçındağ, sadece kırmızı ete değil, her şeye zam geldiğine dikkat çekerek, "Fiyatların nereye kadar yükseleceğini bilmiyoruz. Vatandaşın satın alama gücünün de bir sınırı var. Bu sınır aşıldı gibi geliyor bana. Biz asla bir fiyat artışı düşüncesi içinde değiliz. Durum sıkıntılı ve önümüz karanlık" dedi. Yalçındağ, özellikle son dönemde gelen zamlardan sonra fiyatların her hafta yukarı doğru gittiğini söyledi.

KOBİ'lere indirimli akaryakıt son buluyor

İşletme maliyetleri her geçen gün ağırlaşan şirketlere bir kötü haber de akaryakıt dağıtım şirketlerinden geldi. Sözleşmeli akaryakıt alımlarında KOBİ'lere uygulanan iskontolu satışlarda, indirim oranları yüzde 5'lerden yüzde 1-2'lere düşürülürken, bazı firmalarda da iskonto tamamen kalkıyor. Özellikle dağıtım ve pazarlama faaliyetlerinde KOBİ'lerin yoğun olarak kullandığı, 'taşıt tanıma' olarak da bilinen iskontolu satış avantajının ortadan kalkacak olması KOBİ'lere yeni bir maliyet daha oluşturuyor. Reel sektör temsilcileri, eşel mobil sistemiyle akaryakıtta bir ÖTV düzenlemesi talep ediyor. Akaryakıt dağıtım şirketlerinden anlaşmalı firmalara gönderilen yazıda, sözleşmelerde yapılacak değişikliğe kar marjlarında yüzde 50'yi bulan erime gerekçe olarak gösterildi.





Kampanya hakkında detaylı bilgi için
karekodu telefonunuzun kamerasına okutunuz.

Conecto'nun finans koşulları avantajlı, şimdi sahip olmak çok kazançlı.

Stoktan teslim 2022 model Mercedes-Benz Conecto'lar her marka ve model ile değerinde takas imkanıyla, İstanbul'da bulunan 5 kurumsal yetkili servisin sunduğu satış sonrası hizmetleriyle en karlı yatırımınız olacak.

İletişim:
Ulaşım Motorlu Araçlar Servis Otomotiv Turizm Sanayi Ticaret Limited Şirketi - **Tel:** 0212 549 81 15
Serkan Denizmen: 0530 975 62 20 - **Ahmet Fatih Tekelioğlu:** 0539 442 43 33

Mercedes-Benz
The standard for buses.

ABD'den lüks malların Rusya ve Belarus'a ihracatına kısıtlama



Bakanlıktan yapılan açıklamada, kararın Rusya'nın Ukrayna'ya devam eden saldırısına bir yanıt olduğu belirtilerek lüks malların Rusya ve Belarus'taki tüm son kullanıcılar ile dünya çapında bu iki ülkenin oligarklarına ihracatına kısıtlama getirildiği aktarıldı. Kısıtlamanın ABD menşeli belirli alkollü içecekleri, tütün ürünlerini, giyim eşyalarını, mücevherleri, araçları ve antika eşyaları içerdiği bildirilen açıklamada, kısıtlamanın bugün itibarıyla yürürlüğe gireceği kaydedildi. ABD Ticaret Bakanı Gina Raimondo, bugünkü kararın Rusya'nın giderek daha fazla izole edildiğini hatırlattığını belirtti. Raimondo, "Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin ve onu finanse eden oligarklar, Putin'in yolsuzluğundan ve Rus halkının sömürülmesinden zengin oldu. Putin ve yandaşlarının, Doğu Avrupa'da muazzam acılar çekilirken zenginlik içinde yaşamaya devam etmelerine izin vermeyeceğiz" değerlendirmesinde bulundu.

Avrupa'da gaz fiyatlarında yaşanan rekor tazelendi

Avrupa'da doğal gaz fiyatları Rusya-Ukrayna savaşının etkisiyle 322 euro'ya çıkarak rekor tazeledi. Rusya-Ukrayna savaşına bağlı tedarik endişeleriyle yükselişe geçen doğalgaz fiyatları ambargo planları ile yeni zirveyi gördü. Avrupa'da derinliği en fazla olan Hollanda merkezli sanal doğal gaz ticaret noktası TTF'de işlem gören nisan vadeli kontratların fiyatı cuma gününü megavatsaat başına 192.5 euro'dan tamamlamıştı. Bugün megavatsaat başına 210 euro'dan açılan kontratların fiyatı, yüzde 67 yükselerek megavatsaat başına 322 euro'ya çıktı.





IMF, Arjantin için 44 milyar dolarlık programı onayladı

Uluslararası Para Fonu (IMF) İcra Direktörleri Kurulu, Arjantin için 44 milyar dolarlık programı onayladı. IMF'den yapılan açıklamada, Arjantin için 30 aylık fon sağlayacak 44 milyar dolarlık programın onaylandığı bildirildi. Açıklamada, söz konusu programın Arjantin'e borç sürdürülebilirliğini güçlendirmek, yüksek enflasyonla mücadele, rezervleri artırmak, ülkenin sosyal ve altyapı açıklarını ele almak ve kapsayıcı büyümeyi teşvik etmek için tasarlanmış önlemlerle desteklenen ödemeler dengesi ve bütçe desteği sağlamayı amaçladığı aktarıldı. IMF Başkanı Kristalina Georgieva, konuya ilişkin açıklamasında, programın "dikkatle ayarlanmış" bir dizi ekonomik politikayı içerdiğini belirtti. Georgieva, ""Sürdürülebilir ve büyüme dostu mali konsolidasyon, borç sürdürülebilirliğini güçlendirecek ve mali açığın parasal finansmanının ortadan kaldırılmasına olanak tanıyacak, bu da kalıcı ve yüksek enflasyonla mücadeleye başlamaya yardımcı olacak" değerlendirmesinde bulundu.

IfW Alman ekonomisi için 2022 büyüme tahminini düşürdü

Almanya'nın önde gelen ekonomik düşünce kuruluşlarından IfW, Almanya için 2022 yılı GSYH büyüme tahminini Ukrayna'daki savaşın yarattığı şok dalgalarına işaret ederek aşağı yönlü revize etti. Alman hükümetine danışmanlık eden ekonomik düşünce kuruluşlarından biri olan IfW, 2022 yılı için GSYH büyüme tahminini yüzde 4'ten yüzde 2.1'e indirdi. IfW yaptığı değerlendirmede, "Alman ekonomisi bir kez daha güçlü ters rüzgarlar ile kar karşıya" ifadelerini de kullandı. Bununla birlikte IfW, 2023 yılı için GSYH büyüme tahminini Ocak ayındaki yüzde 3.3'ten yüzde 3.5'e çıkardı. Kuruluş, Almanya'da enflasyonun bu yıl yüzde 5.8'e ulaşacağını tahmin ederken 2023 yılında ise yüzde 3.4'e gerileyeceğini öngördü.




49 YILDIR KİMYAMIZDA MÜKEMMELLİK VAR.
Daima en iyiye ulaşmak için önce kalbimizi verdik.
Ustalaşmak için zamanımızı, Sınırları aşmak için emek, ilerlemek için fikir verdik.
İyi baktık memleketimize... Çevremize değer, hayata renk verdik.
Kale gibi sağlam durduk, 80 ülkede bizi tercih edenlere güven verdik.
Biz yapı kimyasallarına adımızı işte böyle verdik.
Kalekim
YAPI KİMYASALLARININ ADI
#İyiBakDünyana
kalekim.com

Çin'de hanehalkı borçluluk oranı yüzde 72'nin üzerine çıktı



Çin'de hanehalkı borcunun GSYH'ye oranı 2021 yılı sonunda yüzde 72.2'ye yükseldi. Bu oran 10 yıl önce yaklaşık yüzde 34 seviyesindeydi. Bu oran 2012 yılında yüzde 33.8 ve 2016 yılında yüzde 45.1 seviyesindeydi. Çin'de şirketlerin borçlarının GSYH'ye oranı ise 2021 sonunda yüzde 153.7'ye ulaştı. Çin Maliye Bakanlığı'nın yaptığı açıklamaya göre, Çin Merkez Bankası artan bütçe harcamalarının finansmanı için bu yıl karının bir kısmını hükümete aktaracak. Çin yasaları, Çin Merkez Bankası ve diğer kamu kuruluşlarının, tekellerinin karlarının bir kısmını hükümete aktarmalarını öngörüyor, ancak bu yasalar COVID-19 salgını nedeniyle son 2 yılda askıya alınmıştı. Maliye Bakanlığı'nın 5 Mart'ta yayınladığı 2022 yılı bütçesine göre kamunun sahip olduğu finans kuruluşları ve tekeller bu yıl 1.65 trilyon yuan karı hükümete aktaracaklar. Bu kar aktarımları ve diğer fon transferleri bu yıl bütçe harcamalarının 2 trilyon yen artırılmasına imkan verecek.

Brezilya'dan 'Ulusal Gübre Planı'

Brezilya, ithal gübreye bağımlılığını azaltmak için yeni bir gübre planı hazırladı. Tarım Bakanlığı, yüzde 85'lik ithal gübre oranını 2050 yılına kadar yüzde 45'e düşürmeyi hedefliyor. Önde gelen tarımsal emtia üreticilerinden Brezilya, ithal gübreye bağımlılığını azaltmak için harekete geçti. Dünyanın en büyük gübre üreticilerinden Rusya'ya yönelik Batı'nın yaptırımları gübre fiyatlarını bir kez daha yukarı itince, tarımda üretim maliyetleri artan Brezilya, yeni bir gübre planı hazırladı. Plan, dünyanın en büyük gübre ithalatçısı olan Brezilya'nın, ülkenin gübre kullanımının yüzde 73'ünü oluşturan soya fasulyesi, mısır ve şeker kamışı gibi başlıca ihraç mahsullerdeki girdiler konusundaki endişesinin altını çiziyor. Tarım Bakanlığı, planın şu anda gübre kullanımı içinde yüzde 85 olan ithalatın payanının 2050 yılına kadar yüzde 45'e düşürmeyi hedefliyor.





Savaş küresel GSYH'den 1 trilyon dolar silecek

Ukrayna savaşının ve Rusya'ya uygulanan yaptırımların başta enerji ve gıda olmak üzere emtia fiyatlarını yükseltmesi, yeni bir rapora göre COVID-19 sonrası iyileşmeye zarar vererek ekonomilerin büyümelerini düşürecek ve küresel GSYH'den 2023 itibariyle 1 trilyon doların silinmesine yol açacak. İngiltere'nin Ulusal Ekonomik ve Toplumsal Araştırmalar Enstitüsü (NIESR) tarafından önceki gün yayımlanan rapor savaşın küresel enflasyona ise yüzde 3 ekleyeceğini öngörüyor. ABD'li banka JP Morgan, Rusya'nın misilleme yapması durumunda petrol fiyatlarının 150 doları görebileceğini söylüyor. Enerji ve gıda fiyatlarındaki artıştan beslenen enflasyonun, özellikle AB ve İngiltere gibi Türkiye'nin önemli ihracat pazarlarında ve enerji faturası yüksek olan Türkiye, Hindistan gibi gelişmekte olan ekonomilerde büyümeyi daha çok vurması bekleniyor.

Cezayir ile Çin 7 milyar dolarlık fosfat anlaşması imzaladı

Cezayir milli petrol şirketi Sonatrach'tan yapılan yazılı açıklamaya göre, Çin'den iki şirket ile ülkenin doğusundaki Tibessa bölgesinde fosfat çıkarmak konusunda anlaşma sağlandı. 7 milyar dolarlık bir yatırımla çıkarılan fosfattan gübre üretileceği kaydedildi. Cezayir'de projeyle birlikte 12 bin kişiye istihdam sağlanacağı, bunlardan 6 bin kişiye kalıcı iş imkanı olacağı bilgisine yer verilen açıklamada, 24 bin kişiye de dolaylı istihdam oluşturulacağı vurgulandı. Cezayir milli petrol şirketi Sonatrach Genel Müdürü Tevfik Hakkar, anlaşmanın imza töreninde, projeyle Cezayir'in dünyanın en büyük gübre üreticilerinden biri haline geleceğine dikkati çekti.



Şimşek Aluminium

YILLARIN DENEYİMİ İLE GÜVENLİ YARINLAR İNŞA EDİYORUZ





LS - 55 LIFT
SLIDING SYTEM



S - 38 T
CLASSIC SLIDING SYTEM



S - 38
CLASSIC SLIDING SYTEM



CW - 50
FACADE SYTEMS



WIN - 55 T
SYSTEMS



WIN - 55
SYSTEMS



STANDART
PROFILES



PERGOLA
PROFILES



SOLAR
PROFILES

MERKEZ • CENTRAL • CENTRALE

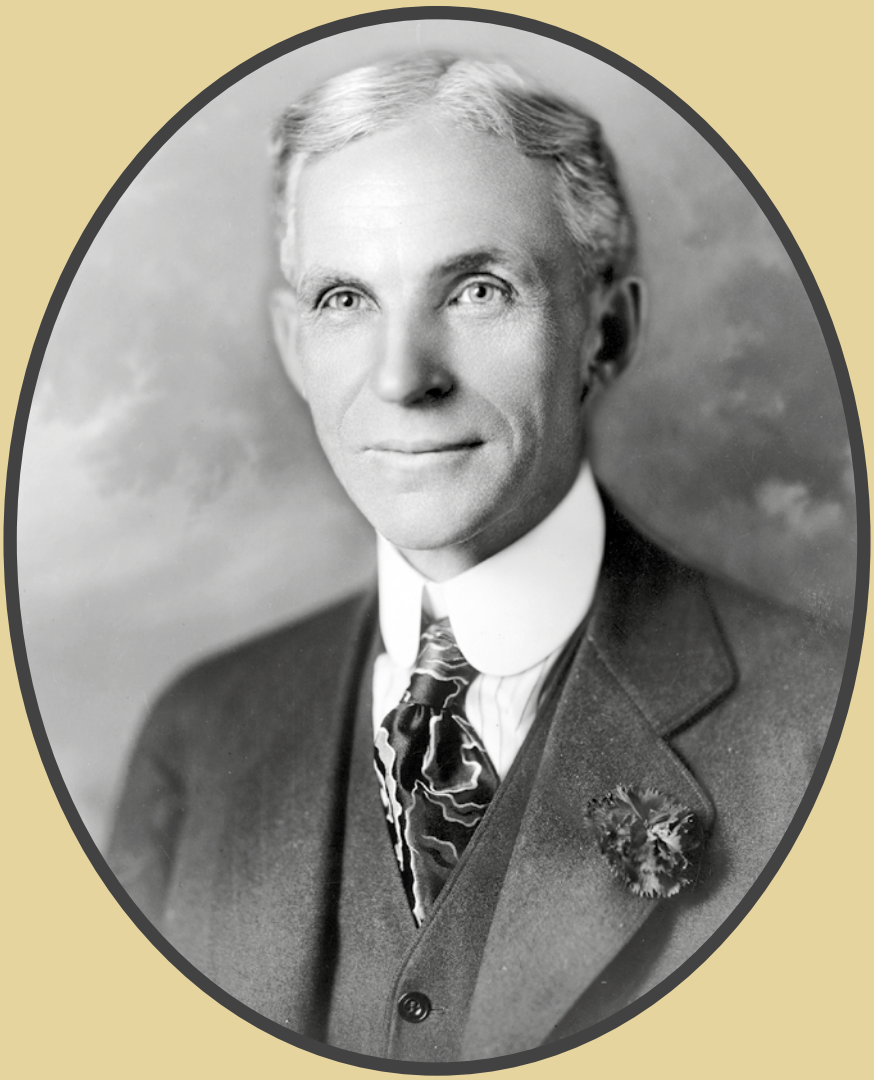
ŞİMŞEK ALÜMİNYUM

Fabrika Mah. Mahabad Blv. Gold Office Kat:11 No:33
Yenişehir/Diyarbakır/TÜRKİYE
Tel: +90 0412 502 0110-11-12 **Faks:** +90 0412 502 0113
Web: www.simsekaluminyum.com
E-mail: info@simsekaluminyum.com

FABRİKA • FACTORY • FABRIK

ŞİMŞEK ALÜMİNYUM

Elazığ Yolu 22.Km. Diyarbakır OSB 113 Ada 27 Nolu
Parsel 14. Cad. No:6 Yenişehir/Diyarbakır/TÜRKİYE
Tel: +90 0412 502 0110-11-12 **Faks:** +90 0412 502 0113
Web: www.simsekaluminyum.com
E-mail: info@simsekaluminyum.com



Her şey ters gidiyorsa unutma: Uçak, rüzgarı karşısına alarak yükselir, arkasına alarak değil.

HENRY FORD
(30 TEMMUZ 1863 - 7 NİSAN 1947)

DOĞANIN TÜM HAZİNESİ

Doğallığın Ta Kendisi!



GÜNDE en az 2 şişe

Tokluk seviyesini hızlı bir şekilde artırmasıyla kalori oranının azaltılmasında yardımcı olur. Alkali yapısı sayesinde mide asidini dengeler, sindirimi kolaylaştırır.

KADIN VARSA ADALET VAR!

Cinsiyet eşitliği için GLI yatırımları desteklenmeli

Türkiye gibi gel işmekte olan ekonomilerde iş dünyasında kadının, hem sermayedar hem de istihdam tarafında daha fazla yer alması gerektiğine dair artık klasikleşmiş bir yaygın kanı mevcut. Farklı bir ifadeyle ülkenin GSYİH'sine daha fazla kadının elinin değmesi gerekiyor. Gerekiyor gerekmesine ama bunun ne kadarını ülke olarak özümseyip, kadınların işgücüne katılımını sağlayabildik? İşte bu noktada koca bir muammadan söz etmek mümkün. Şöyle bir gözlerimizi kapayalım ve pozitif anlamda düşünelim; Türkiye gibi gelişmekte olan ekonomilerde işin cinsiyetinin olmadığı, gelir adaletinin toplumun tüm paydaşları tarafından eşitçe bölüşüldüğü, liyakat sahibi bireyin işinde yükseldiği bir çağ başlayabilir mi? Evet başlayabilir. Yapmamız gereken tek şey daha fazla 'Gender-Lens Investing (GLI)' yatırımının destekçisi olmak. Nedir bu GLI?


USA
PLAN C = ?
COST + RISKS
LOAN
THINK
50% SALE
INVEST
LOAN
USER



Türkiye gibi gelişmekte olan ekonomilerde işin cinsiyetinin olmadığı, gelir adaletinin toplumun tüm paydaşları tarafından eşitçe bölüşüldüğü, liyakat sahibi bireyin işinde yükseldiği bir çağ başlayabilir mi? Evet başlayabilir. Yapmamız gereken tek şey daha fazla 'Gender-Lens Investing (GLI)' yatırımının destekçisi olmak.

GLI kavramının bizdeki tam karşılığı 'Cinsiyet Odaklı Yatırım' demek aslında. Yani kadının iş dünyası ve girişim anlamında önünü açmak için verilen hibe ya da kredilerin tamamı GLI kapsamına giriyor. Şimdi şöyle çarpıcı bir tespitle GLI'nın tüm dünya için ne kadar önemli olduğunu anlatmaya çalışalım. Dünya Ekonomik Forumu tarafından yayınlanan '2021 Global Gender Gap Report'a göre tüm dünyada cinsiyet eşitliği farkını kapatmak için 135.6 yıl gerekiyor. Farklı bir ifadeyle cinsler arasında öylesine devasa bir uçurum inşa etmişiz ki yerküre için biçtiğimiz ömürden daha uzun bir zaman aralığından söz ediyoruz. Meseleyi biraz daha açacak olursak.

SÖĞÜT GÖLGESİ OLMAK MI SAMİMİYETİ UYGULAMAK MI?

Düşünün 1 asırdan daha fazla bir sürede dünyanın geneli için tam anlamıyla bir eşitlikten söz edebileceğiz. Aslına bakılırsa oldukça trajikomik ve kendi iç dünyamız açısından kaotik bir matematik probleminden söz eder gibi duruyoruz. Problemin nedeni ise biz insanlar (sistemin güvenirliğini savunan erkekler). İyi de cinsler arasında 135.6 yıllık bir uçurumu inşa eden aynı sistem, iklim değişikliği için bundan daha az bir zaman aralığına vurgu yapıyor. Burada sıkı durun! İklim değişikliği için yapılan CEO toplantılarında, hani şu küresel ekonomiye yön veren, aynı zamanda dünyaya karbon emisyonu adlı boks eldiveniyle durmaksızın vuran devasa şirketlerin iklim zirvesinde bir tane dahi kadın CEO bulunmuyordu.

Madem zor olduğunu savunduğumuz bir matematik probleminin içindeyiz, o zaman soruyu daha da zorlaştıralım. Acaba biz erkekler yağmalıyor, yıkıyor, dağıtıyor, sonra da hiçbir şey olmamış gibi topluyor olabilir miyiz? Görüldüğü üzere dünyanın geleceğine karar veren CEO'lar arasında da iş dünyasında kariyerin adaletli dağıtımı noktasında da daha alacak çok fazla yolumuz var. Hem dünyanın geneli hem de Türkiye için bu düşüncemizi aşağıda birçok veri eşliğinde temellendireceğiz. Şimdi anladık mı GLI yatırımları dünyanın tamamı için ne kadar önemli? Çünkü vicdanlarımızın 135 yıllık bir yüke gerçekten ama gerçekten taşıyamayacağına inanıyorsak, o zaman GLI yatırımları konusundaki doğru sandığımız ön yargılar birer birer yıkıp, acilen sermayenin musluğunu bu tarafa çevirmeliyiz. Çünkü tüm dünyada gelir adaleti ve sürdürülebilir kalkınma hedefliyorsak artık kadınların önünü samimiyetle açmalıyız. Beyler, söğüt gölgesi olmaya gerek yok! Samimi olmak yeterli!

YANLIŞ ANLAMALARIN ÖN YARGISI YA DA ÖN YARGILARIN YANLIŞ ANLAMASI, HANGİSİ?

Buraya kadar basit bir dille o çok güvendiğimiz ekonomik düzlemin iki kusurunu göstermeye çalıştık. Bunlardan ilki Sanayi Devrimi'nden beri zaman zaman hatırladığımız kadının varlığıydı. Diğeri ise zaman zaman hatırladığımız gezegenimizin ömrüyle ilgili çektiğimiz endişeyle ilgili. Bazen kusurlarımızı örtmenin gerekliliği hezeyanına kapılıp, kendimizi eleştirmek yerine ekseriyetle yok sayılanın eleştirisine sırtımızı yaslıyoruz. İşte bu kibirli duruş yüzünden de yaşamın renklerini kendi ruhlarımız gibi solduruyoruz. Konuyu fazla uzatmadan yeniden GLI yatırımlarına getirmek istiyorum.

Öncelikle küresel ölçekte sermayeyi elinde tutan toplulukların önemli bir bölümü GLI yatırımları ile kadının önünün açılması gerektiğini savunuyor. Düşünün işte Afrika'da bir kadın Güney Afrika nüfusunun önemli bir kısmının maruz kaldığı nişasta ve şekerle beslenme zulmünden evlatlarını sakınmak için GLI kapsamında kredi çekip, kendi işini kurabilir. Kim bilir yeter miktarda para kazanır ise koparıldığı lakin açlıkla boğuşan diğer akrabalarına (kabilesine) dahi yardımda bulunabilir. Hani ekonomik buhran dönemini anlatan efsane bir film vardır. Bir baba ve küçük bir oğulun açlık ve yoklukla mücadelesine tanık oluruz. Umudunu Kaybetme filminde tam da her şey bitti derken, gözlerimiz alabildiğine sulanmışken kahramanımıza sermayedarın biri el verir ve önce mucize gerçekleşir ardından da hayat yeniden başlar. İşte GLI dediğimiz krediler de dünyanın uçsuz bucaksız bölgelerinde mucizelere muktedir olabilir. Kimi zaman Afrika'da kimi zaman Vietnam'da kimi zamansa yurdumuzun bambaşka bir köşesinde. GLI dediğimiz kavrama kafanızda daha rahat otursun diye bir örnek vermek gerekirse, UNDP'nin mikro kredileri bu perspektife dahil edilebilir. Fakat gelin görün ki dünyada sermayeyi elinde tutanlar arasında bile GLI yatırımlarının finanse edilmesi noktasında birçok yanlış anlama bulunuyor. Farklı bir bakış açısı ile değerlendirecek olursak GLI'yı kadınlar için gereksiz bulan ve GLI kaynağı oluşturmaktan geri duran gelişmiş ülkelerin para babalarından dahi söz edebiliriz.

YANLIŞ BİLİNEN DOĞRULAR

Buraya kadar öz denetiminizi yapmanız için tasarlanan yazımızı biraz da Avrupa



Nedir bu GLI? GLI kavramının bizdeki tam karşılığı 'Cinsiyet Odaklı Yatırım' demek aslında. Yani kadının iş dünyası ve girişim anlamında önünü açmak için verilen hibe ya da kredilerin tamamı GLI kapsamına giriyor. Şu tespitle GLI'nın tüm dünya için ne kadar önemli olduğunu anlatmaya çalışalım. Dünya Ekonomik Forumu tarafından yayınlanan '2021 Global Gender Gap Report'a göre tüm dünyada cinsiyet eşitliği farkını kapatmak için 135.6 yıl gerekiyor.

Yatırım Bankası Çevre, İklim ve Sosyal Politika Başkanlığı'ndan edindiğimiz birkaç ifade ile destekleyelim. GLI yatırımlarının fon toplaması için bir değerlendirme raporu yayınlayan Başkanlığın, şu can alıcı tespitlerini aynen verelim: "Günümüzde gelişmekte olan ekonomilerin hızlı bir toparlanma süreci yaşayabilmesinin önemli kriterlerinden biri de cinsiyet eşitliğinin işletmeler üzerindeki dağılımını adaletli bir şekilde yapmaktan geçiyor. Fakat gelinen noktada geçmişten beri süregelen bazı hastalıklı yanlış anlamaların hedeflenen potansiyelin önünde bir engel gibi durduğunu söylemek mümkün. Bugün itibariyle cinsiyetlerin eşitliği lensini gözümüze yerleştirdiğimizde şu gerçeği gayet net bir şekilde görmüş olacağız. Cinsiyet çeşitliliğine sahip organizasyonlara, kadınların sahip olduğu işletmelere ve kadınların tercihlerine hitap eden şirketlere yapılan yatırımlar elbette önemli ölçüde arttı. Lakin eşitliğin önünde halen yaklaşık 135 yıllık bir uçurum var. İşte bu ayrımın farkına varan tüm cinsler, eşitliğin lensine daha fazla sahip çıkıp, zincirin tamamına durmaksızın yeni halkalar eklemeli. Bu yeni halkalar ise GLI yatırımlarından beslenmeli ki topyekûn bir eşitlikten söz edebilelim."

GLI, BEŞ EFSANE KURBANI..

Cinsiyet eşitliğinin sağlanması anlamında son 10 yılda esen rüzgara bir bakmakta fayda var. İşte bu dönemde, Cinsiyete Dayalı Yatırımlar (GLI), toplumsal cinsiyet eşitliğini ve kadınların güçlendirilmesini teşvik etmek isteyen etki yatırımcıları arasında haklı olarak yoğun ilgi gördü. Ancak bu tür stratejiler, sosyal bir iyi akım dalgası meydana getirmenin ötesine geçti mi? Dürüst olmak gerekirse küçük çaplı zihniyet değişimi emareleri yakalamakla birlikte pek de geçmiş gibi durmuyor. Elbette ki cinsiyet çeşitliliğine sahip kuruluşlara, kadınlara ait işletmelere ve kadınların tercihlerine ve ihtiyaçlarına cevap veren şirketlere yatırım yapmanın önemli finansal getiriler sağladığı görülüyor. Ancak cinsiyetler arasındaki makası kapatmak adına toplumun bütün paydaşlarında yüksek bir farkındalık dalgalanmasına ihtiyaç var. Çünkü yaygın ama yanlış olan beş efsane bu alandaki yatırımların yükselmesini engelliyor.

"EFSANE-1: KADINLARIN İŞGÜCÜNE KATILIMI EKONOMİK SORUN DEĞİL"

GLI'nın yüksek potansiyel arz ettiğini söylemekte bir sakınca yok. Bu öyle bir potansiyel ki yalnızca sosyal etkiye odaklananlar için değil, her türden yatırımcı için zengin bir fırsatı da temsil ediyor. Ancak efsaneler ve yanlış anlamalar, GLI'nin büyüme potansiyelini sınırlamaya devam ediyor. En yaygın beş efsaneden ilki, kadınların işgücüne katılımının ve güçlendirilmesinin ekonomik bir sorundan ziyade yalnızca sosyal bir neden olduğuyla ilgili. Düşünün işte gelişmiş ve gelişmekte olan ekonomilerde bile hala bu saçma kanıyı yıkamamış fakat sermaye hükmeden bir topluluk var. Halbuki son 10 yılda elde edilen kanıtlar, kadınlara müşteri ve işgücü varlıkları olarak yatırım yapmanın işletmeler ve ekonomi için pozitif yönlü ivmelenme anlamına geliyor. Bu kanı bizlere Sanayi Devrimi sırasında ortaya çıkan erkek egemen kalıntılarının gelişmiş ekonomilerde bile hala devam ettiğini gösteriyor. Halbuki dünyanın, yargı dağıtan sosyal neden öne süren çoğunluğuna rağmen eşitliğin adaletini savunan topyekûn bir farkındalığa artık daha fazla ihtiyacı var.

KADINLARIN YÜKSELMESİ KÜRESEL ÖLÇEKTEKİ GSYİH'Yİ DE YÜKSELTİYOR

Şimdi bazı gelişmelerin çıktılarını rakamlar üzerinden okuyan bireylerin de meseleyi anlayabilmesi için birkaç realiteyi hatırlatmakta yarar var. McKinsey&Company, 2015 yılında, "kadınların işgücü piyasalarında erkeklerinkiyle aynı rolü oynamaları" durumunda, 2025 yılına kadar yıllık küresel GSYİH'ye 12 trilyon dolar eklenebileceğini tahmin ediyordu. Benzer şekilde, 2018'de BNY Mellon ve BM Vakfı, kadınların finansal ürün ve hizmetlere erişimindeki küresel cinsiyet farkını kapatmanın yıllık 330 milyar dolarlık gelir elde edebileceğini öngördü. 2020 yılında ise kadınların dünya bankacılık sektöründeki etkisine tanıklık ettiğimiz birkaç çarpıcı veriyi sizlerle paylaşmak istiyorum. Söz konusu dönemde portföy şirketleri arasında, en çok kadın borçluya sahip olanların, en az kadın borçluya sahip olanlara kıyasla, kazanç ve varlıklarda yüzde 6 daha yüksek büyüme ve ortalamada yüzde 3 daha yüksek öz kaynak getirisi yaşadığı tespit edildi.

"EFSANE-2: GELİR GETİRMİYOR" İDDİASI ABARTILI DEĞİL Mİ?

GLI stratejileriyle ilgili ortaya atılan ikinci bir yanılsama veyahut şehir efsanesi ise buraya alınan yatırımların piyasaya dönmeyeceğiyle ilgili. Çünkü belirli bir zümre için bu yatırımların eninde sonunda zarar ettireceği yönünde abartılı bir iddia var. Sizce de öyle mi? Madem öyle düşünülüyor. Cinsiyet çeşitliliği ile finansal performans arasında doğrudan bir ilişki olduğunu söyleyip, iddi-

Küresel ölçekte bir erkek girişimcinin ortalama sermayesi 2.1 milyon dolar iken söz konusu rakam kadınlarda sadece 935 bin dolar seviyesinde. Bakın milyon doları bile bulmuyor. Peki sermayenin piyasaya dönüşü hakkında nasıl bir bağ var? Ona da bakalım. Piyasa geliri bakımından kadınlar tarafından kurulan bir şirketin erkeklere nazaran 2 kat daha fazla gelir sağlaması söz konusu.



anın neden asılsız olduğunu veriler ışığında açıklayalım. Öncelikle küresel ölçekte bir erkek girişimcinin ortalama sermayesi 2.1 milyon dolar. Söz konusu sermaye kadınlarda ise 935 bin dolar seviyesinde. Bakın milyon doları bile bulmuyor. Peki sermayenin piyasaya dönüşü hakkında nasıl bir bağıntı var? Ona da bakalım. Piyasa geliri bakımından kadınlar tarafından kurulan bir şirketin erkeklere nazaran çok net bir şekilde fark attığını söylemek mümkün. Çünkü yatırım yapılan dolar başına kadınlar erkeklere göre 2 kat daha fazla gelir sağlıyor. Ayrıca, yönetim kurullarında güçlü kadın temsili bulunan şirketlerin, emsallerinden daha iyi performans gösterme olasılığı ise yüzde 28 daha fazla. Bir çarpıcı veriye daha dikkat çekmek istiyorum, yönetici ekiplerinde cinsiyet çeşitliliği de daha iyi performans şansını yüzde 25 artırıyor.

"EFSANE-3: YETERİNCE UYGUN PROJE YOK!" FAZLASIYLA VAR

Gelelim üçüncü efsanemize. Yatırımcılar, GLI'yı tercih edilebilir bir yatırım stratejisi oluşturmak bakımından yeterli bulmuyor. Halbuki ortada arz eksikliğinden ziyade görünürlük eksikliği var. Neyse ki tam da bu ayrışmada dünya çapında cinsiyet odaklı yatırım fırsatlarına ışık tutmak için endüstri girişimleri imdadımıza yetişiyor. Örneğin 2018'de G7 kalkınma finansmanı kurumları, gelişmekte olan ülkelerde kadınları güçlendirmeye yardımcı olmak için 3 milyar doları harekete geçirmek için 2X Challenge'ı başlattı.

MÜJDE! FON SAYISI ARTIYOR

Sermayenin dağılımı ve girişimlerde cinsiyetin eşitliği adına öne çıkan diğer bir sevindirici gelişme ise Project Sage 4.0'ın paylaştığı verilerde gizli. Buna göre, toplumsal cinsiyet merceği ile sermaye tahsis eden fonların sayısı 2017'de 58'den 2021'de 206'ya yükseldi. Muhafazakar tahminler, 2021 ortası itibariyle toplumsal cinsiyet merceği fonları için toplam 6 milyar dolarlık sermaye artırımına gidildiğini gösteriyor. 2021'in ilk yarısında, ABD'deki kadın şirketler, son on yılın herhangi bir noktasında olduğundan daha fazla risk sermayesi topladı. Demek ki sermayenin destekleyeceği bir projenin yokluğundan söz edemeyiz. Sadece o projeleri bulmak için biraz daha çaba sarf edilmesi gerekiyor.

"EFSANE-4: ŞİRKETLERDE CİNSİYETE ODAKLANMAK BAŞARI ANLAMI TAŞIMIYOR"

Dördüncü efsane, cinsiyete odaklanmanın bir firmanın başarısı için operasyonel olarak önemli olmadığı savıyla ilgili. Bu iddia, kadın müşterilerin, 2028 yılına kadar yaklaşık 15 trilyon dolarlık küresel tüketici harcamasını oluşturabilecek muazzam bir potansiyel pazar oluşturduğu gerçeğiyle aslına bakılırsa bir nevi çürütülmüş oluyor. Bununla beraber 2018 yılında yayınlanan Credit Suisse Raporuna göre, kadınların küresel servetin yaklaşık yüzde 40'ını oluşturduğu tahminini yapıyor. Burada ise ince bir detayı göz önünde bulundurmalıyız. Acaba, finansal ve sosyal getiriler yaratmak için büyük ölçüde kullanılmayan fırsatı inşa ettiğimiz kör alışkanlık duvarı sayesinde ıskalıyor olabilir miyiz?

Kadın çalışanlara ve liderlere yönelik güçlü bir şirket içi bağlılık da kadın müşteriler için değer yaratabilir. Düşünce kuruluşu Coqual'a göre, üyeleri bu grupları temsil ettiğinde ekiplerin hedef müşterileri anlama olasılığı yüzde 158'e daha fazla. Aynı çalışma, çeşitli işgücü ve liderliğe sahip şirketlerin geçen yıl pazar paylarını genişletme olasılığının yüzde 45 ve yeni bir pazar ele geçirme olasılığının yüzde 70 daha fazla olduğunu da ortaya koymuştu. Acaba bilimsel verilere daha fazla önem verip,

Düşünün 1 asırdan daha fazla bir sürede dünyanın geneli için tam anlamıyla bir eşitlikten söz edebileceğiz. Aslına bakılırsa oldukça trajikomik ve kendi iç dünyamız açısından kaotik bir matematik probleminden söz eder gibi duruyoruz. Problemin nedeni ise biz insanlar (sistemin güvenirliğini savunan erkekler). İyi de cinsler arasında 135.6 yıllık bir uçurumu inşa eden aynı sistem, iklim değişikliği için bundan daha az bir zaman aralığına vurgu yapıyor.

TOBB
EKONOMİ VE TEKNOLOJİ
ÜNİVERSİTESİ



Teknoloji Destekli Eğitimin TAM YERİ TOBB ETÜ

Öğrenciler yeni teknolojileri kullanarak araştırmaya özendiriliyor, cazip burs imkanları ve deneyimli akademik kadronun desteği ile kaliteli eğitim görüyor.

içimizde inşa ettiğimiz efsaneler bütününü birer birer yıkmanın sizce de zamanı gelmedi mi?

"EFSANE-5: ÖLÇEKLENEBİLİRLİK BAKIMINDAN SORUN VAR

Son olarak, GLI'nin ölçeklenemeyecek kadar dar olduğuna dair bir efsaneye sadece gülümsemek gerekiyor. Tanım olarak GLI, kendisini çeşitli finansman stratejilerine borçlu. Farklı bir ifadeyle her yıl milyar doların aktığı yatırımlar bütünü GLI'yı meydana getiriyor. Peki dünya ekonomi tarihinde hangi milyar dolar ölçeklenemiyor. Çünkü toplumsal cinsiyet hususları bir yatırım sürecinin tüm yönlerine entegre edilebilir ve mevcut stratejiler üzerine katmanlandırılabilir. Bu nedenle, giderek daha fazla etki odaklı yatırımcı, GLI için iş gerekçesinin oluşturulmasına yardımcı oluyor.

Öte yandan, Avrupa Yatırım Bankası'nın SheInvest girişiminin başarısı, GLI'nin dönüştürücü potansiyelini daha da gösteriyor. 2X Challenge üyesi olarak (ve 2X toplumsal cinsiyet yatırım kriterlerini benimseyen ilk çok taraflı kalkınma bankası olarak), EIB, programın ilk yılında GLI'de 1 milyar € (1.1 milyar $) seferber ettik ve Afrikalı kadınların finansmana daha hızlı ve etkili bir şekilde erişmesini sağladı.

Sonuç olarak GLI'nin artan cazibesine, popülaritesine, sosyal ve ekonomik faydalarını destekleyen artan kanıtlara rağmen alan diğer etki stratejilerine kıyasla küçük kaldığı ne yazık ki kabul edilmesi gereken bir gerçek. Ancak GLI'nin mali ve sosyal potansiyelini geliştirmek için gerçek anlamda büyük fırsatlar bulunuyor.

GLI'yi tanıtmak için geniş bir yatırımcı yelpazesini bir araya getiren küresel bir endüstri grubu olan 2XCollaborative'in oluşturulması, ivmenin arttığını gösteriyor. İşte bu noktada yukarıda saydığımız efsaneleri ve yanlış anlamaları çürüterek, daha da fazla sosyal etki yatırımcısını ve geleneksel yatırımcıyı cinsiyet eşitliğinin sağlanması noktasında teşvik etmeliyiz. Bu sayede belki içinde bulunduğumuz yüzyılın ikinci yarısı itibarıyla işgücünde cinsiyet ve gelir dağılımının eşit bir şekilde gerçekleştiği adaletli bir yapıdan söz edebiliriz. Öte yandan, GLI konusunda yapılan haksız değerlendirmelerin bir örneğini gezegenin geleceği için alınan kararlarda da görüyoruz. Çünkü gezegenin geleceğine karar veren toplumda da herhangi bir kadın etkisi bulunmuyor. Burada vitrine çıkarılan birkaç kişiyi üzülerek pas geçmek zorundayız. Çünkü konunun ehemmiyeti gereği iklim adaletini sağlamanın yolu da kadınların karar alma sürecine etki etmesinden geçiyor.

Düşünün işte Afrika'da bir kadın Güney Afrika nüfusunun önemli bir kısmının maruz kaldığı nişasta ve şekerle beslenme zulmünden evlatlarını sakınmak için GLI kapsamında kredi çekip, kendi işini kurabilir. Kim bilir yeter miktarda para kazanır ise koparıldığı lakin açlıkla boğuşan diğer akrabalarına (kabilesine) dahi yardımda bulunabilir.

İKLİM ADALETİ KADINLARIN LİDERLİĞİNİ GEREKTİRİYOR

İklim değişikliği müzakerelerinde liderlik pozisyonlarının sadece üçte biri kadınlar tarafından yürütülüyor. Kadınların yerel, ulusal ve küresel iklim stratejilerine aktif katılımı olmadan, karbonsuz bir geleceğe ulaşmaktan söz edilemez. Dünya, iklim krizinin sürdürülebilir kalkınmanın önündeki en büyük engellerden biri olduğunun gayet de farkında. Yine de iklim değişikliğinin ölümcül sonuçlarına dair çarpıcı kanıtlara ve bunu düzeltecek bilgi, teknoloji ve kaynaklara sahip olmamıza rağmen, hayatta kalmamızı tehdit eden aynı yüksek karbonlu yolu izlemeye devam etmemiz aslında küresel ekonomiye ve kültüre hükmeden zihniyette basit haliyle bir esnemenin olmadığını gösteriyor.

KARAR ALMA SÜRECİNDE ADİL KATILIM GEREKİYOR

İklim istikrarının tüm toplumun tepkisine ve dolayısıyla tüm vatandaşların yönetime eşit ve adil katılımına bağlı olduğunu da biliyoruz. Ancak ne yazık ki sadece bildiğimizle yetinmek zorunda kalıyoruz. Çünkü kadınlar iklim karar alma süreçlerinde yeterince temsil edilmiyor. Halbuki iklim değişikliğine toplumsal cinsiyete duyarlı bir yanıt vermek için üç konuda daha duyarlı olmalıyız. Bunlar kadınların liderliği, yerli hakları ve eğitim.

İklim yönetişiminde cinsiyet eşitliğini iyileştirme çabaları yaklaşık 10 yıldır devam ediyor. 2014 yılında, COP20 delegeleri, iklim değişikliği müzakerelerine daha fazla kadının dahil edilmesini teşvik etmek için 'Lima Toplumsal Cinsiyet Çalışma Programın'ı kabul etti. Ancak beş yıl sonra, Madrid'deki COP25'te, hükümet delegelerinin yüzde 60'ı ve delegasyon başkanlarının ve başkan yardımcılarının yüzde 73'ü erkekti.

KARBONSUZ GELECEK HAYALİ KURMAK İÇİN EŞİTLİK ŞART

Karar almanın adaletsizliğinin yanı sıra yerli ve kırsal kesimdeki kadınlar, iklim değişikliğine ve çevresel bozulmaya karşı oldukça savunmasız bir konumda bulunuyor. Bu kadınların sürdürülebilir uygulamalar oluşturmaya dahil edilmesi, iklimle ilgili kararların etkinliğini sağlamak için aslında kritik öneme sahip. Buna ilave eğitim aynı zamanda kapsayıcı iklim karar alma sürecinin önemli bir bileşeni olmaya devam ediyor.

Hatırlanacağı üzere 2021'de UNESCO, çevre eğitiminin 2025'e kadar tüm ülkelerde temel bir müfredat bileşeni olması çağrısında bulundu. Sürdürülebilir Kalkınma için Eğitim Berlin Deklarasyonu, gelecek nesillerin çevre eğitimine sahip olmasını sağlamak adına çevre eğitiminin hem kız hem de erkek çocuklar için erken yaşlardan itibaren sağlanması gerektiğini belirtiyor. İşte bu ve benzeri kararlar geleceğe biraz daha ümitle bakmamızı sağlıyor. Çünkü iklim bilgi ve becerilerine erişimde cinsiyet eşitliğinin ve ayrımcılık yapılmamasının vurgulanması, gençlerin değişimi etkileme yeteneklerini artıracak.

Son olarak yakın zamanda tezahür eden bir olaya dikkat çekerek, kadının toplumun tüm karar alma süreçlerinde uğradığı adaletsizliğe dikkat çekmek istiyorum. Münih Güvenlik Konferansı'nda toplanan ve tamamı erkeklerden oluşan "CEO öğle yemeği" bizlere kadınların hala en yüksek küresel karar alma süreçlerinde eksik olduğunu gösteriyor. Her şeye rağmen paylaşılan küresel zorluklara etkin bir şekilde yanıt verebilmek için kadınların liderliğine ihtiyaç var. Sonuç olarak kadınların ulusal ve küresel iklim stratejilerine aktif ve anlamlı katılımı olmadan, karbonsuz bir geleceğe ulaşılamaz.

TOBB
EKONOMİ VE TEKNOLOJİ
ÜNİVERSİTESİ



İş deneyimi ile mezun olmanın TAM YERİ TOBB ETÜ

Türkiye'de sadece **TOBB ETÜ**'de uygulanan ortak eğitim sistemi ile öğrenciler 3 farklı iş yerinde toplam 1 yıllık iş deneyimi ile mezun oluyor.

www.etu.edu.tr



PERYÖN ARAŞTIRMASI ÇARPICI VERİLER SUNUYOR

PwC Türkiye / PERYÖN iş birliğinde 'Çalışma Hayatında Cinsiyet Eşitliği Araştırması 2022'nin çıktılarına göre, günümüzde iş arzı ve talebi hızlı bir şekilde kabuk değiştiriyor. Artık iş dünyasında cinsiyetler arasında bölüşülmüş bir iş yok. Liyakat sahibinin işi var. Dolayısıyla iş dünyasında sağlanacak gelir ve kariyer adaleti, sürdürülebilir kalkınma için itici bir güç elde etme anlamına geliyor. Pandeminin yaralarının sarılmaya çalışıldığı, küresel ticaretin yeni yer ve yön arayışında olduğu bir yılı daha yaşıyoruz. Elbette yıl içinde yaşamın renkleri diyebileceğimiz özel günleri de birer birer geride bırakıyor. '8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü' de bunlardan biri. Söz konusu tarihte PwC Türkiye / PERYÖN iş birliğinde 'Çalışma Hayatında Cinsiyet Eşitliği Araştırması'nın-2022 sonuçları açıklandı. Rapordaki bulgulara göre, dijitalleşme ile birlikte hızla kabuk değiştiren iş dünyasında cinsiyetler arasında bölüşülmüş bir iş yok. Liyakat sahibinin işi var. Farklı bir ifadeyle iş dünyasında sağlanacak gelir ve kariyer adaletinin yanı sıra kadının iş gücüne katılımının artması sürdürülebilir kalkınmanın temel sacayakları arasında yer alıyor.

TÜM DÜNYADA CİNSİYET EŞİTLİĞİ FARKI 135.6 YILDA KAPANABİLİR

PwC Türkiye'nin PERYÖN iş birliği ile cinsiyet eşitliği perspektifinden çeşitlilik ve kapsayıcılık üzerine Şubat 2022'de gerçekleştirdiği araştırma, '8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nde yayınlandı. Araştırma dikkat çeken ilk ifade Birleşmiş Milletler'in "Sürdürülebilir Kalkınma için Küresel Amaçlar" taahhütleri arasında bulunan "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" maddesi kapsamında, sektörden bağımsız olarak tüm istihdam sağlayan kurumların çeşitlilik ve kapsayıcılık yaklaşımını ve cinsiyet eşitliği perspektifini ana strateji ve hedefleri arasına almasının kritik önem taşıdığıydı. Yapılan birçok çalışmayla sağlanan ilerlemeye rağmen istatistiki perspektiften bakıldığında gerek Türkiye'de gerekse de küresel ölçekte daha gidilecek çok yol var.

Araştırmanın çıktılarına bakıldığında, Dünya Ekonomik Forum tarafından yayınlanan '2021 Global Gender Gap Report'a göre tüm dünyada cinsiyet eşitliği farkını kapatmak için 135.6 yıl gerekiyor. Cinsiyet eşitliği indeksine yakından bakıldığında, Türkiye 156 ülke arasında 133'üncü sırada yer alıyor. TÜİK iş gücü verilerine bakıldığında ise Türkiye'de erkeklerin iş gücüne katılım oranı yüzde 71; kadınların iş gücüne katılım oranı ise sadece yüzde 33. Öte yandan, Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) global raporuna göre dünyada kadın erkek arasındaki ortalama ücret farkı yüzde 20.5 seviyesinde. Yine 2020 yılında Türkiye özelinde ILO tarafından yürütülen araştırmaya göre Türkiye'de cinsiyete dayalı ücret farkı yüzde 15.6 ile farklılık gösteriyor.

Günümüzde kurumların çeşitlilik ve kapsayıcılık politikalarını cinsiyet eşitliği perspektifinden ele almayı ve kurumların karnesini çalışanların gözünden yansıtmayı amaçlayan araştırma, ayrıca gelecekteki çalışma hayatının "Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Modelinde" nasıl algılandığını da ortaya koymayı hedefliyor. Bu kapsamda; 1- Strateji ve Vizyon, 2- Süreç ve Politika, 3- Kapsayıcı Kültür, 4- Çalışan Bağlılığı ve İletişim, 5- Ölçüm ve Raporlama konu başlıkları altında '5 Boyutlu Yaklaşım' ile ele alan araştırma, bu sayede toplumun tüm paydaşlarına olgunluk modeli sunmuş oluyor. Söz konusu başlıkların derinlemesine incelenmesi ve



yapılan tespitler aslında tüm politika yapıcıları için yol haritası olacak nitelikte.

1 STRATEJİ ve VİZYON:

Geleceğin iş gücü perspektifinden bakıldığında, dünyayı dönüştüren trendlerle birlikte iş gücünün daha çeşitli hale geleceği öngörülüyor. Bu bağlamda; kısa, orta ve uzun vadeli stratejileri değerlendirirken iş ve pazar stratejilerinin iş gücüne olan etkisini, iş gücündeki değişimi ve toplumsal beklentileri de göz önünde bulundurmak kurumlar açısından oldukça kritik. Ayrıca '25'inci CEO Araştırması'nın global sonuçlarına göre üst yönetim teşviklerinde cinsiyet çeşitliliği hedefleri bulunan şirketlerin diğerlerine kıyasla 1.4 kat daha güvenilir olduğu görülüyor.

CİNSİYET EŞİTLİĞİ HEDEFLEYEN ŞİRKETTE LİDER GÜVEN VERMELİ

Cinsiyet eşitliğinin kurumun vizyon ve stratejilerinde yer almasını takip en önemli adım bu strateji ve vizyonun çalışanlara şeffaflıkla duyurulmalı. Araştırma kapsamında katılımcılara, şirketlerinde cinsiyet eşitliğinin önemli bir değer ve stratejik unsur olarak görülüp görülmediğini ve şirketlerinde liderlik ekiplerinin cinsiyet eşitliği konusunu sahiplenip sahiplenmediği sorulduğunda ise katılımcılar, cinsiyet eşitliğinin stratejik bir unsur olarak görülse de liderler tarafından yeterince sahiplenilmediğini düşünüyor. Katılımcılardan yerel aile kuruluşunda çalışanların yüzde 34'ü ise liderlerinin cinsiyet eşitliğini sahiplenmediğini düşünüyor.

ARAŞTIRMA BULGULARI (1):

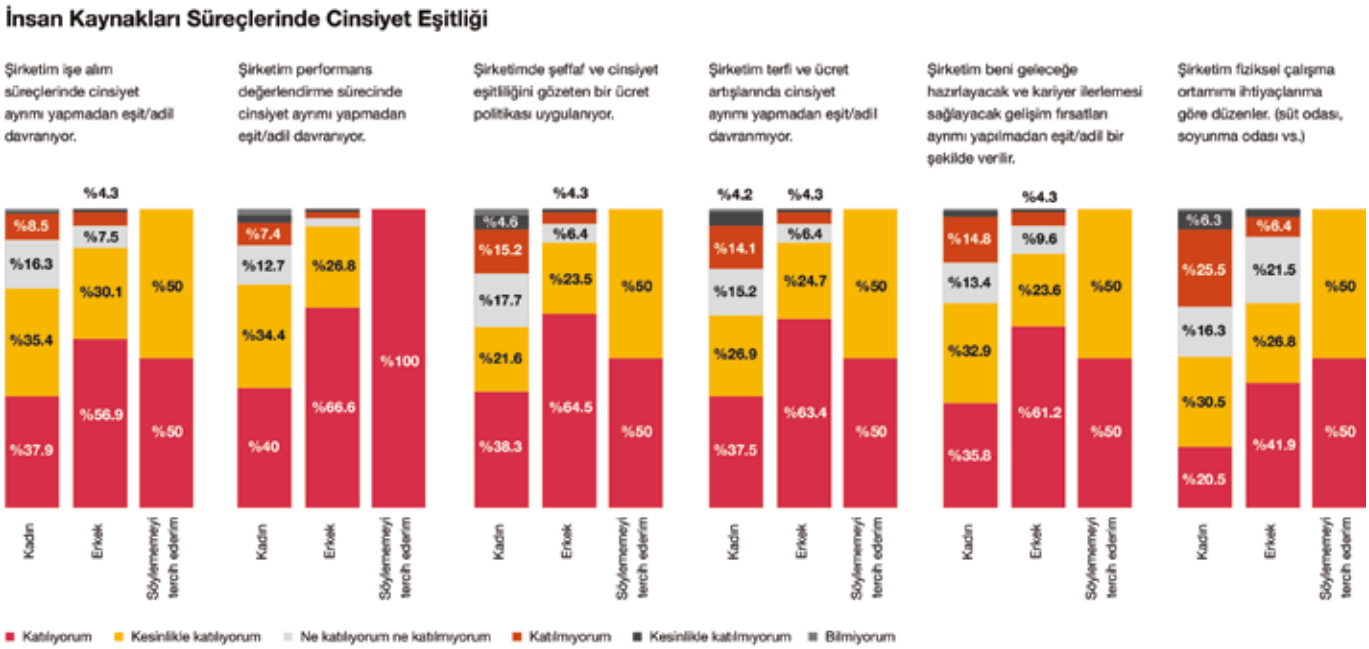
- Katılımcıların yüzde 68'i şirketlerinde cinsiyet eşitliğinin önemli bir değer ve stratejik unsur olarak görüldüğünü ve yüzde 63'ü şirketlerindeki liderlik ekibinin cinsiyet eşitliği konusunu sahiplendiğini düşünüyor.

- Kurumunuzun cinsiyet eşitliğinin değer ve strateji içerisinde önemli bir unsur olması sorusunu kurum tipi kırılımı incelendiğinde ise hiç katılmadığını belirten yüksek orana sahip grup yerel aile kuruluşu çalışanları olarak karşımıza çıkıyor. Cinsiyet eşitliğinin değerler ve strateji içerisinde yer aldığını belirten uluslararası kurum çalışanları oranı ise yüzde 57 seviyesinde.

- Liderlerin sahiplenmesi hakkındaki soru kurum tipi kırılımında değerlendirildiğinde ise uluslararası kurum çalışanlarının yüzde 68'i, şirket liderlerinin cinsiyet eşitliği konusunu sahiplendiklerini belirtiyor. Kurumlar içerisinde en düşük oranla (yüzde 34) yerel aile kuruluşu çalışanları, şirket liderlerinin bu konuyu sahiplenmediğini düşünüyor.

YEREL AİLE İŞLETMELERİ ZİHNİYETİNİ DEĞİŞTİRMELİ

Sonuçlara bakıldığında, yerel aile kuruluşlarının cinsiyet eşitliğinin stratejik bir unsur olarak değerlendirilmesi ve liderler tarafından sahiplenilmesi konusunda diğer şirket türlerine göre daha fazla gelişim alanı olduğu görülüyor. Farklı bir ifadeyle yerel aile işletmelerinde köklü bir zihniyet değişimine en azından cinsiyet eşitliği bağlamında ihtiyaç var. Ayrıca, iki soruda da kadın katılımcıların yanıt oranlarının erkeklere göre daha düşük olması, kadınların kurum stratejilerinde cinsiyet eşitliğinin yeteri kadar temsil edilmediği görüşüne sahip olduğunu gösteriyor.



Katılımcıların cinsiyet eşitliğinin bir değer ve stratejik unsur olarak görüldüğü ve liderlerin cinsiyet eşitliğini sahiplenmesi sorularına katılım oranlarının liderlerin sahiplendiğini düşünmelerine kıyasla daha yüksek olması, stratejilerde ifade edilen çeşitlilik, kapsayıcılık ve cinsiyet eşitliği taahhütlerinin uygulamaya geçmesinde bir boşluk olabileceğini ve liderler tarafından çalışanlar ile şeffaf olarak iletişim konusunda gelişim alanı olduğunu ortaya koyuyor.

2 SÜREÇ ve POLİTİKA:

Kurumun stratejilerinde çeşitlilik ve kapsayıcılığın yer almasının en önemli yansıması İnsan Kaynakları (İK) süreç ve politikalarında da daha eşitlikçi ve adil yaklaşımların gözetilmesi ve cinsiyet eşitliği perspektifinden süreç ve politikaların düzenlenmesi olarak karşımıza çıkıyor. İK süreçlerinin her biri çalışan ve kurum arasında çeşitlilik ve kapsayıcılık açısından kritik öneme sahip iletişim noktaları olarak kabul edilebilir. Bu iletişim noktalarında çalışanların yaşadığı deneyimler kurum politikalarının çalışma ortamında nasıl bir yansıması olduğunun önemli bir göstergesi.

Araştırma kapsamında işe alım, kariyer, ücret yönetimi, performans yönetimi gibi kritik İK süreçlerine dair katılımcıların eşitlik ve adalet algısını anlayabilmek için bazı sorular yöneltildi. İK süreçlerinin geneline bakıldığında, süreçlerin eşit/adil bulunma oranı kadın katılımcılarda yüzde 65 iken erkek katılımcılarda yüzde 85 oldu. Ortalama verilere bakıldığında erkek katılımcıların süreçlerin daha adil olduğunu düşündüğünü görülüyor. Ayrıca katılımcıların ön yargılara ve ayrımcılığa uğradıklarını detaylandırdıkları konular "Ücret, yan haklar ve terfi, işe alım ve mülakat, performans, kültür ve davranış, ebeveyn izni, fiziksel koşullar ve yönetici tutumu" olarak öne çıkıyor. Kadın katılımcıların yüzde 32'si şirketlerinin fiziksel çalışma ortamını, süt odası, soyunma odası gibi ihtiyaçlarına göre düzenlenmediğini düşünürken bu oran erkekler için yüzde 10.

ARAŞTIRMA BULGULARI (2):

- İşe alım sürecinin eşit/adil olduğunu düşünen kadın katılımcı oranı yüzde 73 iken erkek katılımcılar için bu oran yüzde 87.

- Performans değerlendirme sürecinin eşit/ adil olduğunu düşünen kadın katılımcı oranı yüzde 74 iken erkek katılımcılar için bu oran yüzde 93.

- Şeffaf ve cinsiyet eşitliğini gözeten bir ücret politikası izlendiğini düşünen kadın katılımcı oranı yüzde 60 iken erkek katılımcılar için bu oran yüzde 88.

- Terfi ve ücret artışlarının eşit/adil yürütüldüğünü düşünen kadın katılımcı oranı yüzde 64 iken erkek katılımcılar için bu oran yüzde 88.

İK SÜREÇLERİNDE AYRIMCILIK

Araştırmanın İK yönetimi anlamında ortaya koyduğu detaylardan biri de ön yargı ve ayrımcılık konuları. İK süreçlerinde bilinçsiz ön yargıların özellikle terfi, ücret yönetimi, performans yönetimi gibi süreçlerde alınan kritik kararları etkilediği ve ayrımcılığa yol açtığı gözlemleniyor. Özellikle bilinçsiz ön yargılar kısmı İK süreçlerinin verimsiz işlemesine neden olabilir. Bilinçsiz ön yargılara; kalıp yargılar, bize benzeyen kişileri seçme eğilimi gibi örnekler verilebilir.

Araştırmada, bilinçsiz ön yargıların İK süreçleri üzerindeki olası etkisini anlayabilmek adına katılımcılara bilinçsiz ön yargılara maruz kalıp kalmadıkları ve en fazla hangi İK sürecinde bilinçsiz ön yargılara maruz kaldıkları sorusu yöneltildi. Katılımcıların yüzde 56'sı İnsan Kaynakları süreçlerinin en az birinde bilinçsiz ön yargılara maruz kaldığını belirtirken bu oranın kadın katılımcılarda yüzde 60, erkek katılımcılarda ise yüzde 42 olduğu görülüyor. Süreçlere

detaylı bakıldığında kadın katılımcılar arasında bilinçsiz ön yargılara maruz kalanların oranlarının erkek katılımcılara kıyasla daha fazla olduğu ortaya çıkıyor.

Katılımcılara iş yerinde cinsiyetlerinden dolayı ön yargılara ve ayrımcılığa maruz kaldıkları bir olay yaşayıp yaşamadıkları sorulduğunda ise araştırmaya katılanların yüzde 10'u yaşadıkları olayları paylaştı. Paylaşım yapan katılımcıların yüzde 89'unu kadınlar oluşturdu. Katılımcıların ön yargılara ve ayrımcılığa uğradıkları konuları ise "Ücret, yan haklar ve terfi, işe alım ve mülakat, performans, kültür ve davranış, ebeveyn izni, fiziksel koşullar ve yönetici tutumu" meydana getirdi.

"AİLEYE ERKEK BAKAR" KALIBI DEMOTİVE EDİYOR

Ücret, terfi ve yan haklar gibi İK süreçlerinde bilinçsiz ön yargıya maruz kaldığını söyleyen kadın katılımcılar; ücret konusunda eşitsizliklerinin olduğunu, toplumsal cinsiyet rollerinde erkeğin aile geçindiren kişi olarak konumlandırıldığı için daha yüksek ücret aldığını belirtiyor. Buna ilave katılımcı kadınlar yönetici ya da üst yönetim pozisyonlarda toplumsal cinsiyet rollerinden doğan çocuk bakımı gibi sebeplerle terfi edemediğini, demotive etme ve sistem dışı bırakma ve benzeri durumları yaşadıklarını aktarıyor. Ayrıca hamilelik ve çocuk sahibi olmanın terfi durumuna engel oluşturabildiği de yorumlarda belirtiliyor.

3 KAPSAYICI ve KÜLTÜR:

Organizasyonların kültürlerinin önemli bir öğesi olan derin kültürün öğelerine bakıldığında: Toplumsal kültür, inanış ve yaklaşımlardan beslenip, davranış ve bilinçsiz ön yargılarla çalışma ortamında kendilerini gösterebiliyor. Organizasyon kültürünün dönüşmesi ve daha kapsayıcı olması için derin kültür öğelerinin adreslenmesi kültür dönüşümünde daha etkin geri dönüş alınmasını sağlar. Kapsayıcı kültürün önemli göstergeleri arasında çalışanların kendileri olabilmeleri, fikirlerini rahatlıkla ifade edebilmeleri ve karşılıklı güven ilişkisi kurmanın teşvik edilmesi gibi önemli öğeler sayılabilir. Bu başlık altında yapılan çalışmada ise kadınlar, erkeklere kıyasla daha yüksek oranda cinsiyetlerinden dolayı ciddiye alınmadıklarını hissediyor. Kadınlar, erkeklere



kıyasla daha yüksek oranda cinsiyetlerinden dolayı kendilerini iyi ifade edemediklerini düşünüyor.

ARAŞTIRMA BULGULARI (3):

Araştırmaya katılanlara cinsiyet eşitliği perspektifinden, içinde yer aldıkları kurumun kültürü hakkında fikirlerini sorulduğunda; kadın katılımcıların yüzde 13'ü şirketlerinde cinsiyetinden dolayı fikirlerinin ciddiye alınmadığını hissederken bu oran erkek katılımcılarda yüzde 6'da kalıyor. Öte yandan kadın katılımcıların yüzde 9'u şirket içerisinde cinsiyetinden dolayı kendini rahatlıkla ifade edemediğini düşünürken bu oran erkek katılımcılarda yüzde 4. Bu sonuçlara yakından bakıldığında kadınlar, erkeklere oranla içerisinde bulundukları kültürün cinsiyet eşitliği perspektifinden kapsayıcı olmadığını daha fazla hissediyor. Dikkat çeken diğer bulgulara gelince:

- Ayrıca kadın katılımcılar, yöneticileri, iş arkadaşları ya da üst yönetim tarafından davranış ve konuşmalarının nasıl olması gerektiği hakkında yönlendirildiklerini ve uyarıldıklarını belirtilirken "erkek gibi davranmak" çözümünü ürettiklerini belirtiyor.

- Kadın katılımcılar, erkek iş arkadaşıyla aynı eleştiri ya da talepte bulunulmasına rağmen "abartılı" ya da "duygusal" davrandığı hakkında eleştiri aldıklarını paylaşıyor.

- İşlerin cinsiyeti olduğuna inanan yöneticilerin/ üst yönetimin, örneğin fiziksel zorluk gerektiren bazı rollere, sadece erkek, bazı rollere sadece kadın değerlendirilmesi gerektiğini açıkça dile getirdiklerini belirtiyor.

4 ÇALIŞAN BAĞLILIĞI VE İLETİŞİM:

Çeşitlilik ve kapsayıcılık stratejilerinin ve kurumun bu konudaki taahhüdünün çalışanlara şeffaf bir şekilde açıklanması, farkındalık çalışmalarının yürütülmesi ve çalışanların fikirleri doğrultusunda kurum yaklaşımının şekillenmesi, stratejinin hayata geçmesi ve başarılı olması için kritik önem taşıyor. Bu bağlamda, kurumların çalışanlar ile cinsiyet eşitliği konusundaki iletişim kanallarına, farkındalık çalışmalarına ve liderler özelinde düzenledikleri eğitimlere yönelik sorular araştırmada öne çıkan konu başlıklarından biri oldu.

ARAŞTIRMA BULGULARI (4):

- Katılımcıların yüzde 40'ı kurumlarının cinsiyet eşitliği konusunda, eğitimler, workshoplar, konuk konuşmacılar gibi çalışanların farkındalığını artıracak çalışmalar yürüttüğünü söylüyor.

- Katılımcıların yüzde 33'ü şirketlerinde cinsiyet eşitliği konusunda çalışanlardan geri bildirim/fikir/öneri almak için anketler, odak grup çalışmaları vs. düzenlendiğini söylüyor.

- Katılımcıların yüzde 32'si şirketlerindeki yöneticilerin cinsiyet eşitliği perspektifinin gelişmesi için farkındalık eğitimleri düzenlediğini belirtiyor. Bu veri, kurum kırılımında incelendiğinde, eğitimlerin düzenlendiğini ileten kurumlar sırasıyla; uluslararası kurum (yüzde 64), yerel kurum (yüzde 20) ve yerel aile kuruluşu (yüzde 7).

Sonuçlara bakıldığında, cinsiyet eşitliği perspektifini geliştirmeye yönelik farkındalık eğitimlerinin çalışanlardan çok yöneticilere yönelik düzenlendiği ve cinsiyet eşitliği konusunda çalışanlardan geri bildirim/fikir/öneri almak adına aktiviteler düzenlenmesi konusunda gelişim alanı olduğu görülüyor. Çalışanların da cinsiyet eşitliği stratejisini sahiplenmesi, kurumun bu konudaki taahhüdünü benimsemesi için bu tip aktivitelerin elzem olduğu gözlemleniyor.



5 ÖLÇÜM VE RAPORLAMA:

Beş boyutu kapsayan "Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Modelinin" son boyutu olan ölçüm ve raporlama, temel verilerin düzenli ölçümünü, temel verilere sebep olan süreç bazlı göstergelerin de ölçümünü ve sadece çeşitliliğin değil kapsayıcılığın da doğru yöntemler ile ölçülmesini içeriyor. Buna göre:

- Kritik performans göstergelerini cinsiyet kırılımında tüm çalışanlarla paylaşıldığını söyleyen katılımcı oranı yüzde 45.

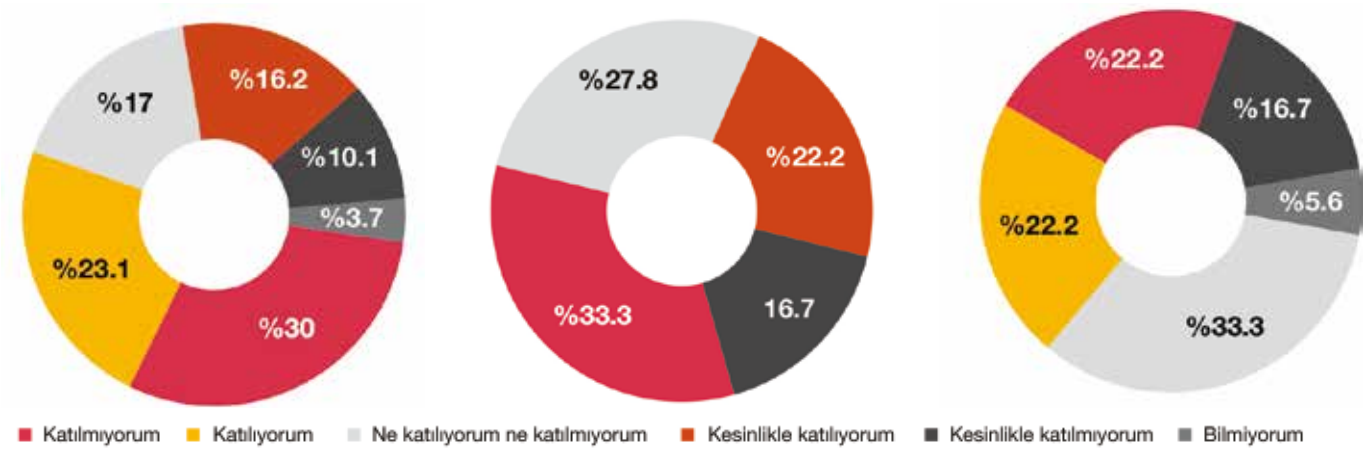
- Cinsiyet eşitliğini gözeten kritik performanslarının tanımlı olduğunu söyleyen İK profesyonellerinin oranı yüzde 55.

- Cinsiyet eşitliğini gözeten kritik performans göstergelerinin tanımlı olması konusunda yüzde 28 ile ilk sırada olan uluslararası kurumlar yer alırken yerel kurumlar, yerel aile kuruluşları ikinci ve üçüncü sırada yer alıyor.

- Şirket genelindeki kadın çalışan oranı yüzde 40 ve üstü olarak tahmin edilirken üst yönetimdeki kadın çalışan oranı yüzde 10 ve altı olarak tahmin ediliyor.

ARAŞTIRMA BULGULARI (5):

1 Araştırmaya katılan katılımcıların yüzde 39'u şirketlerinde kritik performans göstergelerine (KPI) dair raporların cinsiyet kırılımında tüm çalışanlarla şeffaf bir şekilde paylaşıldığını söylüyor. Bu raporların paylaşanlarda ilk sırayı yüzde 58'i uluslararası kurumlar, ikinci sırayı yüzde 20 ile yerel ku-





rumlar ve üçüncü sırayı yüzde 11 ile yerel aile kuruluşları alıyor.

2 Araştırmaya katılan İK profesyonellerinin yüzde 55'i şirketlerinin hedeflerinde cinsiyet eşitliğini gözeten kritik performans göstergelerinin tanımlı olduğunu söylüyor. Kurum çeşitleri bazında incelendiğinde tanımlı olduğunu belirtenlerin yüzde 68'i uluslararası kurum, yüzde 21'i yerel kurum olarak karşımıza çıkıyor

3 Ankete katılan İK profesyonellerinin yüzde 44'ü şirketlerindeki, işten ayrılma oranları, işe alım oranları, yönetici oranlar gibi kritik performans göstergelerinin cinsiyet kırılımında ölçülüp raporlandığını söylüyor. Ankete katılan İK profesyonellerine, çalışanlarla kritik performans göstergelerinin cinsiyet kırılımında paylaşılıp paylaşılmadığını sorduğumuzda yüzde 47'si paylaşıldığını iletirken yüzde 32'si paylaşılmadığını belirtti. Kurum tipleri kırılımda incelendiğinde sivil toplum kuruluşları ve startup'lar için paylaşılmadığı ya da bilinmediği gözlemleniyor. Öte yandan iki soruda da yüksek oranda çekimser cevap bulunması cinsiyet eşitliğine dair kritik performans göstergelerine dair farkındalığın düşük olabileceğine veya ilgili verilerin çalışanlarla şeffaf paylaşılmadığına işaret ediyor

Şirketlerindeki toplam kadın çalışan oranını ve yönetimdeki kadın çalışan oranlarını tahmin etmelerini de isteyen araştırmada; katılımcıların çoğunluğu (yüzde 22) kadın çalışan oranını yüzde 40 ve üzeri olarak değerlendirirken, yönetim kadrosundaki kadın çalışan oranını yüzde 10 ve altı arasında değerlendirdi. Endüstriyel üretim ve otomotiv sektörlerindeki katılımcılar şirketlerindeki kadın çalışan oranını yüzde 20 ve üzeri arasında değerlendirirken, yönetim kadrosundaki kadın çalışan oranını yüzde 10 ve altı arasında değerlendirdi. Perakende ve tüketici ürünleri sektöründeki katılımcılar hem genelinde hem de yönetim kadrosundaki kadın çalışan oranını yüzde 50 ve üzeri olarak değerlendiriyor.

GELECEĞİN ÇALIŞMA HAYATINDA EŞİTLİK:

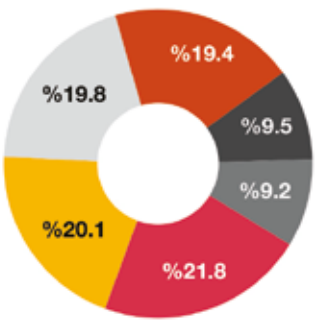
Geleceğin çalışma hayatında cinsiyet eşitliği konusuna da değinerek, katılımcılara geleceği planlarken bir perspektif sunmayı hedefleyen araştırmaya göre, 3 detaya dikkat etmek gerekiyor. Bunlardan ilki uzun vadeli stratejilerde çeşitlilik ve kapsayıcılık. Çeşitlilik ve kapsayıcılık geleceğin çalışma hayatında kritik öneme sahip. Çünkü kurumlar uzun vadeli stratejilerinde değişen dünya ve trendler doğrultusunda çeşitlilik ve kapsayıcılığa daha fazla yer veriyor.

PwC'nin 25. Küresel CEO Araştırması, CEO'larının teşvik ödemelerini cinsiyet çeşitliliği ve çalışan bağlılığı skoru gibi finansal olmayan hedeflere bağlayan şirketlerin güvenilirliğinin daha yüksek olduğunu gösteriyor. 25. Küresel CEO Araştırması sonuçlarına göre uzun vadeli kurumsal stratejilerinde cinsiyet temsil oranı bulunan şirketlerin globaldeki oranı yüzde 38.9 iken bu oran Türkiye'deki şirketler için yüzde 68.1 ile yüksek bir görünüm sergiliyor.

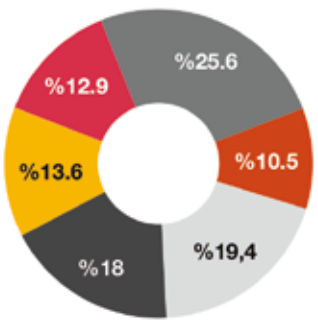
UZAKTAN ÇALIŞMANIN ÖNEMİ

Geleceğe yönelik araştırmasında dönüşen çalışma hayatına dair algıları da cinsiyet eşitliği lensinden okumak isteyen araştırma bunu yaparken Mart 2021'de yayınlanan Women in Work araştırmasının sonuçlarına dikkat çekiyor. Mevcutta kadın erkek

Toplam Kadın Çalışan Oranı



Üst Yönetim Kadın Çalışan Oranı





arasında eşit dağılmayan ev içi iş yükünün COVID-19'un etkisiyle kadınlar için daha da arttığı ve bu nedenle kadınların iş gücüne dahil olma oranlarının düştüğünü gösteriyor. Buna ek olarak, mevcut hızda ilerlendiğinde 22 yılda kapanacak olan kadın erkek iş gücüne katılım farkının COVID-19'un etkisiyle daha uzun süreceği öngörülüyor.

Bu doğrultuda, katılımcılara COVID-19'un etkisiyle artan uzaktan/hibrit çalışma modelinde bazı kritik İK süreçlerine ve geleceğe dair algılar da araştırmada sorgulandı. Bu kapsamda; kadın katılımcılar, uzaktan/ hibrit çalışma modelinde performans, terfi ve eğitim gibi İK süreçlerinin adil/eşit uygulanmayabileceğine erkek katılımcılara kıyasla daha çok katılıyor. Erkek katılımcılar, evden çalışma ortamının iyileştirilmesine yönelik şirketlerinden aldıkları desteği kadın katılımcılara kıyasla daha iyi değerlendiriyor.

Sonuçlara bakıldığında, kadınlar uzaktan çalışma/hibrit çalışma modelinde evden çalışma ortamlarını iyileştirme konusunda aldıkları desteği erkeklere oranla daha düşük bulduğu görülüyor. Süreç açısından değerlendirildiğinde, kadınlar uzaktan çalışma modelinde performans ve terfi süreçlerinde daha fazla ayrımcılığa uğrayabileceklerini düşünüyorlar. Bu görüşün nedeni, kadınların ev ortamındaki iş yüklerinin fazla olması nedeniyle evden çalışırken daha dezavantajlı olduklarını düşünmeleri veya yönetici tarafından bu gözle değerlendirilmeleri yönündeki endişe olarak yorumlanabilir.

Ocak 2022'de yayınlanan 'Geleceğin Çalışma Hayatına Dair Umutlar ve Endişeler Araştırması'nda tamamen sanal veya çoğunlukla sanal çalışmayı tercih eden kadın katılımcı oranı yüzde 40 iken bu oran erkek katılımcılar için yüzde 27. Bu da kadınların uzaktan/ hibrit çalışma modelini erkeklere kıyasla daha fazla istediğini, ama aynı zamanda performans, terfi ve eğitim gibi İK süreçlerinin adil/eşit uygulanmayabileceğini düşündüklerini gösteriyor.

OTOMASYONUN GÜCÜ:

Geleceğin çalışma hayatına yönelik beklentilerde 2030'a kadar mevcut işlerin yaklaşık yüzde 30'unun otomasyonla yapılacağı öngörülüyor. Otomasyon CEO'ların stratejilerinde de önemli bir kalem olarak yer alıyor. Bu doğrultuda katılımcılara geleceğin çalışma hayatında otomasyonun etkisi hakkında ne düşündükleri soruldu. Kadın katılımcılar iş dünyasının geleceği ve otomasyonun etkileri konusunda erkek katılımcılara göre daha endişeli.

Erkek katılımcıların yüzde 12'si otomasyonun, kendi iş alanındaki işleri riske atmasından endişelenirken bu oran ka-

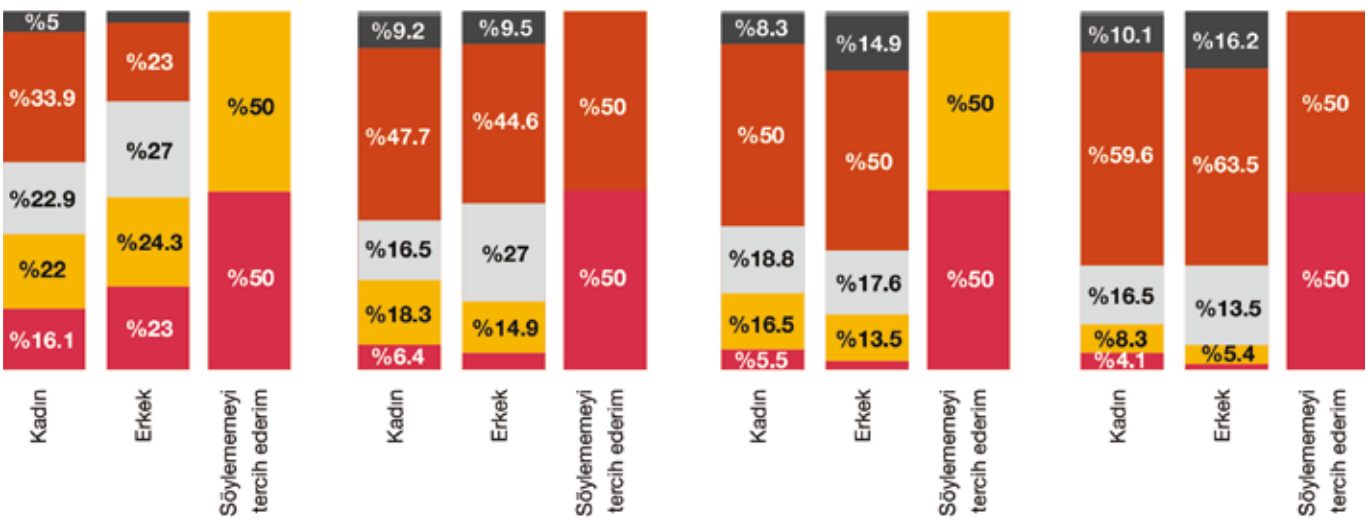
Araştırmaya katılanların %78'i uzaktan/hibrit çalışma modelinde çalışırken %22'si bu modelle çalışmadığını belirtiyor

Erkek katılımcıların %47'si şirketlerinin evden çalışma ortamını iyileştirecek politikalar (ebeveynleri destekleyici, fiziksel ortamı iyileştirici politikalar vs.) geliştirdiğini söylerken bu oran kadınlarda %38.

Erkek katılımcıların %19'u uzaktan çalışma/hibrit çalışma modelini uygulayan çalışanlar ile ofisten çalışanlara performans değerlendirme sürecinde eşit davranılmayabileceğini düşünürken bu oran kadın katılımcılar için %25.

Erkek katılımcıların %16'sı uzaktan çalışma/hibrit çalışma modelini uygulayan çalışanlar ile ofisten çalışanlara terfi sürecinde eşit davranılmayacağını düşünüyorken bu oran kadın katılımcılar için %22.

Erkek katılımcıların %12'si uzaktan çalışma/hibrit çalışma modelini uygulayan çalışanlar ile ofisten çalışanlara eşit eğitim fırsatları verilmeyeceğini düşünürken bu oran kadın katılımcılar için %7.



TOBB
EKONOMİ VE TEKNOLOJİ
ÜNİVERSİTESİ



Yenilikçi Buluşların TAM YERİ TOBB ETÜ

TEKNOLOJİ MERKEZİ, 74 araştırma laboratuvarı, 13 tasarım stüdyosu, 37 eğitim laboratuvarı ve dünyanın en büyük su türbini test laboratuvarı ile araştırmacılara rahatça çalışabilecekleri üstün nitelikli bir araştırma ortamı sunuyor.

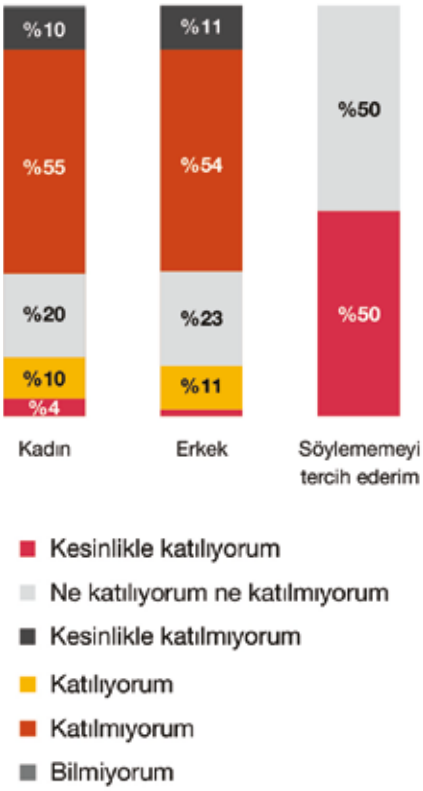
www.etu.edu.tr

dınlar için yüzde 14. Bu sonuçların Ocak 2022'de yayınlanan 'Geleceğin Çalışma Hayatına Dair Umutlar ve Endişeler Araştırması' sonuçları ile uyumlu olduğunu görülüyor. Bu araştırmada "İş dünyasının geleceğini ve "size" etkilerini düşündüğünüzde nasıl hissediyorsunuz?" sorusuna kadın katılımcılar yüzde 26 "güvenli" ve yüzde 49 "endişeli" cevabı verirken erkek katılımcılar için bu oranların ikisi de yüzde 36 oldu.

Yine aynı araştırmaya göre, katılımcıların yüzde 23'ü otomasyonun kendi iş alanlarındaki işleri riske atmasından endişeleniyordu; bu oran kadın katılımcılar için yüzde 24 iken erkek katılımcılar için yüzde 22 idi. Bu sonuçlara bakıldığında, iki ankette de paralel bir fark ile kadın katılımcıların erkek katılımcılara kıyasla geleceğin çalışma hayatı ve otomasyonun etkileri konusunda erkeklere göre daha endişeli ve daha az güvenli hissettiğini belirtiyor.

GELECEĞİN BECERİLERİ

Geleceğin çalışma hayatında öne çıkan kritik önceliklerden biri de iş gücünü gelecekte öne çıkacak beceriler konusunda hazırlamak. COVID-19, kuruluşların şimdi ve gelecekte ihtiyaç duyulan beceriler hakkında düşünme şeklini ve bu becerilere nasıl erişebileceklerini değiştirdi. Kuruluşların ihtiyaç duyduğu aktarılabilir beceriler (yaratıcılık, problem çözme, dijital zeka ve liderlik vb.) çalışanlarının daha öngörülemeyen ve hızla dijitalleşen bir dünyada düşünmesine, hareket etmesine ve gelişmesine yardımcı olan becerilerdir. Dijital beceriler hikayenin sadece bir kısmı. Bu doğrultuda katılımcılara "Geleceğin Becerileri" olarak nitelendirilen becerilerde aldıkları eğitimler sorulduğunda:





- Geleceğin çalışma hayatı için kritik olan liderlik ve dijital beceriler gibi yetenekleri geliştirecek eğitimler kadın katılımcılara, erkek katılımcılara kıyasla daha az oranda sağlanıyor.
- Erkek katılımcıların yüzde 21'i bu becerilerini geliştirmeye yönelik hiçbir eğitim almadığını belirtirken bu oran kadın katılımcılarda yüzde 35.
- Beceri geliştirme konusunda iki cinsiyetin de benzerlik gösterdiği göze çarpıyor, kadın katılımcıların yüzde 98'i gelecekte becerilerini geliştirmek istediğini belirtirken erkek katılımcılar için bu oran yüzde 94.

Şirket türü kırılımına bakıldığında ise ortaya şu sonuçlar çıkıyor:

- Uluslararası kurumlarda kadın katılımcıların yüzde 32'si bu becerilerini geliştirecek bir eğitim almamışken bu oran, erkek katılımcılarda yüzde 10. Yerel aile şirketlerinde kadın katılımcıların yüzde 58'i bu becerilerini geliştirecek bir eğitim almamışken bu oran, erkek katılımcılarda yüzde 30.
- Yerel kurumlarda kadın katılımcıların yüzde 26'sı bu becerilerini geliştirecek bir eğitim almamışken bu oran, erkek katılımcılarda yüzde 25.
- Sektörel açıdan bakıldığındaysa endüstriyel üretim sektöründe kadın katılımcıların yüzde 30'u bu becerilerini geliştirecek bir eğitim almamışken bu oran, erkekler katılımcılarda yüzde 10.
- Perakende ve tüketici ürünleri sektöründe ise kadın katılımcıların yüzde 29'u bu becerilerini geliştirecek bir eğitim almamışken bu oran, erkekler katılımcılarda yüzde 8.

DİJİTAL BECERİLERİNİ GELİŞTERME HEDEFİ VAR

Katılımcılarımıza son iki sene içerisinde hangi becerilerinin geliştirmek için eğitim aldıklarını sorulduğunda ise duğumuzda kadın ve erkek katılımcılar için liderlik ve dijital beceriler eğitimlerinin ilk iki sırada olduğu gözlemleniyor. Kadınların yüzde 36'sı liderlik becerilerini geliştirmek için eğitim almışken bu oran erkeklerde yüzde 53. Kadınların yüzde 24'ü dijital becerilerini geliştirmek için eğitim almışken bu oran erkeklerde yüzde 37.

Son olarak Ocak 2022'de yayınlanan 'Geleceğin Çalışma Hayatına Dair Umutlar ve Endişeler Araştırması'nda katılımcılara bu becerilerin hangilerinin ileride önemli olacağını düşündüklerini sorulduğunda, dijital becerilerin ilk sırada yer aldığı görüldü. Bu açıdan bakıldığında mevcut anketteki katılımcılar arasındaki kadınların erkeklerden daha düşük oranda dijital ve liderlik becerilerini geliştirecek eğitimler almaları geleceğin çalışma hayatında gelişim odaklı bakıldığında eşitsizliğe sebep olacak bir unsur olabilir.

PERYÖN ARAŞTIRMASINDA KATILIMCI DEMOGRAFİSİ

- Araştırmaya katılan 377 kişiden yüzde 75'i kadın, yüzde 25'i erkek olduğunu belirtirken, yüzde 1'i cinsiyetini belirtmemeyi tercih etti. Ayrıca katılımcıların yüzde 36'sı 36-45, yüzde 34'ü 26-35 ve yüzde 22'si 46-54 yaş aralığında bulunuyor.
- Katılımcıların yüzde 96'sı tam zamanlı çalışanlardan oluşurken; yüzde 52'si uluslararası kurumda, yüzde 22'si yerel kurumda, yüzde 14'ü yerel aile kuruluşunda istihdam ediliyor.
- Katılımcıların yüzde 56'sı lisans ve yüzde 41'i yüksek lisans derecesine, yüzde 33'ü önlisans, lise ya da eşdeğeri dereceye sahip.
- Katılımcılar perakende ve tüketici ürünleri, endüstriyel üretim ve otomotiv başta olmak üzere 20'den fazla sektörde çalışıyor. Departman dağılımına bakıldığında yüzde 33.4'ü İnsan Kaynakları, yüzde 25'i Finans ve Muhasebe, yüzde 13'ü Yönetim Departmanlarından olmak üzere 11 departman çalışanı araştırmaya katıldı.
- Erkek katılımcıların yüzde 82'si, kadın katılımcıların yüzde 66'sı ekip yönetme sorumluluğuna sahip olduğunu bildirdi. Bütün katılımcıların yüzde 70'i ekip yöneticisi olduğunu belirtti.





Kadın					Erkek				
Bugün			Gelecek		Bugün			Gelecek	
Liderlik becerileri	%36.5	1	Dijital beceriler	%49.3	Liderlik becerileri	%57.7	1	Yaratıcılık ve inovasyon	%46.2
Dijital beceriler	%23.8	2	Liderlik becerileri	%48.9	Dijital beceriler	%36.6	2	Liderlik becerileri	%38.7
Problem çözme	%23	3	Kendini motive etme (bir işe başlama ve sürdürebilme inisiyatifi)	%38.7	İşbirliği becerileri	%26.9	3	Dijital beceriler	%37.6
Kendini motive etme (bir işe başlama ve sürdürebilme inisiyatifi)	%20.2	4	Yaratıcılık ve inovasyon	%37.9	Kendini motive etme (bir işe başlama ve sürdürebilme inisiyatifi)	%26.9	4	Kendini motive etme (bir işe başlama ve sürdürebilme inisiyatifi)	%34.4
Yaratıcılık ve inovasyon	%19.1	5	Hızlı bir şekilde yeni beceriler öğrenebilme	%30.9	Problem çözme/ Yaratıcılık ve inovasyon	%22.6	5	Hızlı bir şekilde yeni beceriler öğrenebilme	%28



İŞ DÜNYASINDA KADININ ROLÜ YENİ İŞ KOLLARIYLA ARTACAK

Makalemizin bu bölümünde ise spesifik göstergelerin biraz daha ötesine giderek, geçen yıl olduğu gibi bu yıl da Türkiye'yi biraz daha derinlemesine inceleyelim. Öncelikle, Türkiye ve dünyada kadının çalışma hayatındaki rolü nedir? Kadının bu hayattaki rolü sadece ev işleri ve çocuk büyütmekten ibaret midir? Bir kadın, bir erkeğin yapabildiklerini yapar mı? Erkek mi, kadın mı daha zeki? Buraya kadar sizlere yaşamımız boyunca sürekli duyduğumuz kökleşmiş açmazların sadece bir parçasını hatırlattık. Yazımızda bu dönemsel hatırlatmalara devam edeceğimiz için çok değil bundan 10 yıl öncesine giderek, iş yaşamında kadının rolünü genel hatlarıyla şöyle bir hatırlayalım, "Biz öyle değiliz" dediğinizi duyar gibiyim. Siz yine de ayna olabildiğimiz bir gerçeklik var ise kendi öz eleştirinizi yapmayı unutmayın!

Dijital dönüşüm ve internet öncesi dönemde ne yazık ki küresel ticaretin işleyişi ve işlerin yapılış biçimi kas gücüne dayalı bir yapı sergilediğinden Türkiye ve dünyanın birçok ülkesinde şu tuhaf kalıp hayatın her alanında kadının karşısına çıktı: "Elinin hamuruyla erkek işine karışma!" Bu söz kimi zaman ağır bir kolide, kimi zaman bir inşaat işinde kimi zaman da kadını eve bağlamak için zor ve rıza aracı olarak kendini gösterdi. Ancak günümüz itibarıyla yaşanan gelişmeler kadının iş gücüne katılım oranının artması adına umut vadediyor. Günümüzde dijital araçları kullanacak, proaktif kararlar alacak, verinin önemini kavrayıp bu verileri analitik ölçümlerle anlamlandıracak nitelikli iş gücüne ihtiyaç her geçen gün artıyor. Buradaki en büyük ayrıntıyı ise artık kas gücünden çok beynin öne çıktığı yeni bir dünya ticaret ağından söz ediyoruz. Dolayısıyla yeni iş sahalarında işi belirleyen temel ayrıntı cinsiyetten çok yeteneğinizle ilgili. Siz ne kadar donanımlı ve yetenekli iseniz işinizdeki pozisyonunuz da o kadar rahat oluyor. Son olarak hatırlatmakta yarar var 2000'li yılların başında çelik sektöründe atağa kalkıp küresel piyasalara yön veren Çin'deki kaynak işçilerinin tamamı kadınlardan oluşuyordu. Dolayısıyla "erkek işi" dediğimiz kavram artık içi boş bir ataerkil söylem olmaktan ileri gidemiyor. Dolayısıyla dönüşüme uğrayan yeni paradigmada artık bazı alışkanlıklarımı kökünden değiştirmemiz gerektiğini ortaya çıkıyor.

TAM BİR EŞİTLİKTEN SÖZ ETMEK İÇİN HENÜZ ÇOK ERKEN

Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı'nın (TEPAV) '81 İlde Türkiye'nin Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Karnesindeki' göstergeleri şöyle bir yorumlamakta yarar var. Söz konusu araştırmaya göre Türkiye'nin toplumsal cinsiyet eşitliği çerçevesinde uluslararası endekslerde göstermiş olduğu görece zayıf performans, Türkiye'nin en az ekonomik kalkınmayı amaçlayan politikalar kadar toplumsal cinsiyet eşitsizliğiyle mücadeleyi hedefleyen politikalara da ihtiyaç duyduğunu gösteriyor.

Araştırmanın sonuçlarına göre 81 ilin



FAZLADAN BİR KALEM DAHA

#OlmasadaOlur

AMA EĞİTİM OLMAZSA OLMAZ.

Siz de Darüşşafaka'ya destek olun,
annesi ya da babası hayatta olmayan çocuklarımızın
geleceğini aydınlatın.

www.darussafaka.org

Darüşşafaka
1863
CEMİYET

ortalama skoru, 0.471 puan. Tam eşitliğin 1 olarak kabul edildiği araştırmaya göre toplumsal cinsiyet eşitliğinde Türkiye'nin aldığı değer, Türkiye'nin eşitliği sağlamak üzere atması gereken adımlar olduğunun altını çiziyor. Buna ilave 81 il toplumsal cinsiyet eşitliği açısından birbirlerinden farklı performanslar sergiliyor. Her bir ilde eşitlik ve eşitsizliğin kaynakları birbirinden farklılaşabiliyor. Ancak bu eğilime rağmen illerin ekonomik gelişmişlik düzeylerinin bir göstergesi olan kişi başı GSYH değerleri ve toplumsal cinsiyet eşitliğindeki performansları karşılaştırıldığında, genel hatlarıyla toplumsal cinsiyet eşitliğinin ekonomik gelişmişlikle benzer bir eğilim izlediği görülüyor.

ÜRETİM FAALİYETLERİNE KATILIMI ARTIRMAK ŞART

81 ilin toplumsal cinsiyet eşitliğinde "Siyaset ve ekonomide temsil edilme, üretim faaliyetlerine katılım ve eğitime katılım" alanlarındaki genel performansı değerlendirildiğinde alt endeks skorlarına göre, Türkiye'nin toplumsal cinsiyet eşitsizliği ile ilgili mücadelesinde, üretim faaliyetlerine katılım konusunda ulusal ve yerel düzeyde hazırlanacak öncelikli politikalara ihtiyaç duyduğu gözleniyor. Üretim kaynaklarına erişim alt endeksinden sonra "siyaset ve ekonomide temsil edilme" alt endeksi, Türkiye'de cinsiyetler arası farkın en çok açıldığı ikinci öncelikli alana işaret ediyor.

Eğitime katılım alt endeksi, her ne kadar tam eşitliğe ulaşılamasa da Türkiye'de cinsiyetler arası farkın en az açıldığı alan olma özelliğine sahip. Araştırma sonuçları Türkiye'nin, kadın ve erkeklerin üretim faaliyetlerine eşit şekilde katılımlarının sağlanması ve bu katılımı teşvik edecek politika araçlarını mümkün olan en hızlı sürede geliştirmesi gerekliliğini gösteriyor. Geliştirilecek olan bu politika araçlarında da cinsiyetlerine göre çalışan nüfusun artması, cinsiyetlerine göre yönetici pozisyonlarının belirlenmesinde eşitliğin gözetilmesi ve benzer işler için cinsiyetler arası ücret eşitliğinin sağlanması gibi temel hedeflerin gözetilmesi gerekiyor.

EĞİTİM İYİ AMA SEÇME ŞANSINDA EŞİTSİZLİK VAR

Toplumsal cinsiyet eşitliği sıralamasında Türkiye'nin en iyi derecesi "eğitime katılım" alanında. Eğitime katılım alt endeksi, Türkiye'nin cinsiyetler arası eşitlikte en başarılı olduğu alana işaret ediyor. Karne sıralamasına göre bu alt endekste en düşük ve en yüksek değerler 0.705 ve 0.939 aralığında değişiyor. Ancak illerin aldıkları ortalama değerler, Türkiye'nin hala kadınlar ve erkekler arasında eğitime katılım alt başlığında tam eşitlikten uzakta olduğu bir görünüm çiziyor. Tüm diğer alt endeksleri oluşturan göstergelerle kuvvetli ve doğru orantılı bir ilişkisi bulunan eğitime katılım alanında Türkiye'nin çizdiği bu tablo, diğer alanlara kıyasla daha başarılı görülüyor. Öte yandan eğitim kalitesinin ve beceri setlerinin inovasyona adaptasyon çerçevesinde sorgulandığı bu yüzyılda, eğitime katılımda halen tam eşitlikten uzak performanslara sahip illerde, bu eşitsizliğin giderilmesine yönelik politikaların, politika yapıcıların gündem maddelerinde ivedilikle yer alması gerekiyor.

SİYASETTE KADINA HALEN DESTEK VERMİYORUZ

Türkiye'de hem yerel hem de ulusal düzeyde kadınların siyasi hayata katılım oranları, AB ortalamasının altında yer alıyor. Çalışmada belediye meclisindeki kadınların temsil oranı, kadınların yerel düzeyde karar alma ve yerel politika süreçlerine etkin katılımlarını analiz etmek üzere değerlendirmeye alınırken Türkiye genelinde kadınların belediye meclisi üyeliğindeki oranı yüzde 11'i ancak buluyor. Diğer yandan AB ülkelerinde bu oranın ortalamada yüzde 28.5 olarak gerçekleştiğini de göz önünde bulundurmakta yarar var.

AB ülkeleri arasında kadınların yerel meclislerde en yüksek temsil oranı yüzde 48.2 ile İsveç'e ait iken; Türkiye, yüzde 11.8'lik kadın temsil oranıyla AB'de kadınların en düşük oranda temsil edildiği Macaristan'dan geride bulunuyor. Bu sonuç, Türkiye'de kadınların yerel düzeyde karar alma süreçlerine katılımlarının düşük düzeyde kaldığına işaret ediyor. Türkiye'de yerel düzeyde olduğu kadar ulusal düzeyde de kadınların siyasi hayata ve karar alma süreçlerine katılım oranı düşük. Gerçekleştirilen analiz kapsamında, uluslararası çalışmalara göre neredeyse her ülkede

Dijitalleşme öncesine kadar işlerin yapılış biçimi kas gücüne dayalı bir yapı sergilediğinden şu tuhaf kalıp hayatın her alanında kadının karşısına çıktı: "Elinin hamuruyla erkek işine karışma!" Ancak günümüzde dijital araçları kullanacak, proaktif kararlar alacak, verinin önemini kavrayıp bu verileri analitik ölçümlerle anlamlandıracak nitelikli iş gücüne duyulan ihtiyaçla beraber erkek işinin yerini liyakat sahibi birey aldı.





en az bir kadın milletvekili bulunurken; Türkiye'de 34 ilde hiç kadın milletvekili olmadığı bulgusuna erişildi.

TEMEL İNSAN HAKLARINDAN YOKSUN KALMA RİSKİ VAR

Siyasi katılımın yanında Türkiye'de özel sektörde politika üretim süreçlerine ve karar verme mekanizmalarına da kadınların katılım oranı oldukça düşük kaldı. Siyaset ve ekonomide temsil edilme açısından bu eşitsiz dağılım, yerel, bölgesel ve ulusal politikalarda cinsiyet eşitlikçi değerlerin göz ardı edilmesine yol açabileceği gibi temel insan haklarının da eşit bir şekilde dağılımını destekleyecek kararların alınamamasına sebep olabilir. Bu bağlamda Türkiye'nin ivedilikle kadınların temsil edilme mekanizmalarına katılımını destekleyici politikalar geliştirmesi gerekiyor.

TEPAV araştırmasına göre Türkiye'nin en eşitlikçi ili, 0.542 endeks değeri ile Muğla. Muğla'nın toplumsal cinsiyet eşitliği açısından gücünü, siyaset ve ekonomide temsil edilme ve eğitime katılım alanlarından aldığı görülüyor. Ana endeks skoruna göre Muğla'yı sırasıyla; İzmir, Yalova, İstanbul, Kırklareli, Çanakkale, Sinop, Tunceli, Aydın ve Balıkesir takip etti. Ana endekste eşitlik düzeyi en yüksek ikinci il olan İzmir, katılım alanında Türkiye'nin eşitlik düzeyi en yüksek ilidir. İzmir eğitime katılım endeksi dışında, diğer alt endekslerde görece daha zayıf bir performans sergiledi. Eğitime katılım alt endeksinde cinsiyetler arası eşitsizliğin en az olduğu İzmir'i sırasıyla; İstanbul ve Muğla takip etti.

43 İL EŞİTLİKTEN BİHABER

Eğitime katılım alt endeksinde İzmir 0.939 değerini alırken; bu değer, Türkiye'de cinsiyetler arası eşitsizliğin en çok kapandığı il ve alt endeks birlikteliğini verdi. Bu birliktelik, her ne kadar tam bir eşitlik yaratmasa da ülke genelinde eğitime katılım açısından toplumsal cinsiyet eşitsizliğindeki makasın, diğer alt endekslere göre daha çok daralabildiğini gösteriyor. Buna ilave cinsiyetler arası eşitsizliğin en fazla olduğu il, 0.395 endeks değeri ile Muş'tur. Eşitsizlik sıralamasında Muş'u; Bingöl, Bayburt, Şırnak, Batman, Bitlis, Kırıkkale, Siirt, Çankırı ve Erzurum takip etti. Türkiye'nin 43 ili Türkiye'nin ortalama değerinden daha düşük bir toplumsal cinsiyet eşitliği performansına sahipken; 38 il Türkiye'nin ortalama performansından daha iyi bir performans sergiledi.

KADINLARIN SADECE %23'Ü ÜCRET EŞİTLİĞİNİ YAŞIYOR

Araştırmada öne çıkan çarpıcı verilerden birini de ücret eşitliği konusu oluşturuyor. Aslında buradaki makasın açık olması bize zihniyet anlamında değiştirmemiz gereken yönlerimizin varlığını da açıkça hissettiriyor. Türkiye'de kadınların yalnızca yüzde 23'ü kendisi ile aynı işi yapan erkeklerle eşit ücret alabiliyor. Üretim faaliyetlerine katılım açısından toplumsal cinsiyet eşitliğini zedeleyen bir unsur da benzer işleri yapan ve benzer eğitimlere sahip kadınlar ve erkekler arasında, ücret eşitsizliği yaşanması.

Ücret eşitsizliği kadın iş gücünün verimliliğini düşürerek hem gelir kaybına hem de gizli işsizliğin artmasına neden oluyor. Bu bağlamda, ücret eşitsizliği iş gücü piyasasına yeni girecek olan kadınları da olumsuz etkilemekte ve kadınlar hak ettikleri ücretleri alamadıkları için iş gücü piyasası dışında kalmayı tercih edebilmektedir. Cinsiyetler arası ücret eşitliğinde dünya genelinde olumsuz bir tablo gözlemleniyor. Nitekim Dünya Ekonomi Forumu Cinsiyet Eşitliği Raporu'na göre kadınların erkeklerle eşit haklara sahip olması için en az 100 yıl, üretim faaliyetlerine katılımda cinsiyetler arası farkın kapanması için ise en az 257 yıl geçmesi gerektiği vurgulanıyor.

DÜŞÜK ÜCRET SORUNU VAR

Görüldüğü üzere cinsiyetler arası ücret eşitliği meselesi, Türkiye ile birlikte tüm ülkelerin toplumsal cinsiyet eşitsizliklerindeki temel sorun ve müdahale alanlarından birini oluşturuyor. DİSK-AR'ın Türkiye'de Kadın İşçi Gerçeği Raporu'na göre, Türkiye'de kadınların çalışma hayatında karşılaştıkları en önemli üç sorun, düşük ücret, işsizlik ve sigortasız çalıştırılma olarak tespit edildi. Raporda kadın işçilerin yüzde 78.7'si düşük ücreti, çalışma hayatının en önemli sorunu olarak belirtiyor. Dünya genelinde kadın çalışanların erkek çalışanlarla eşit çalışma koşullarına sahip olabilmesi için ortak bir yapılanmaya gidilmesi ve çeşitli yaptırımların uygulanması gerekmektedir. Bununla birlikte ücret eşitsizliğinin önlenmesine yönelik farkındalık yaratmak ve toplumların bilinçlendirilmesini sağlamak da önem arz ediyor. Ücret eşitsizliğinin önlenmesiyle; kadınlar açısından verimlilik ve üretim artışı, ekonomik gelişme, ekonomik özgürlük, yoksulluğunun azalması, iş gücüne katılma ve istihdam oranlarının da artması sağlanacak.

Cinsiyetlere göre yönetici pozisyonunda çalışma oranlarının karşılaştırılması incelendiğinde, 81 ilin ortalamasına göre kadınların yüzde 1'i; erkeklerin yüzde 1.4'ü yönetici pozisyonunda yer alıyor. Bu bağlamda, 81 ilin ortalamasına göre kadın/ erkek rasyosu, diğer göstergelere kıyasla, yüzde 72.4 ile tam eşitliğe görece daha yakın bir performans izliyor. Osmaniye ve Zonguldak'ta ise kadın yönetici oranı erkeği geçiyor.

ÇALIŞAN EŞİTLİĞİNDE EDİRNE

Türkiye'de cinsiyetlere göre çalışan nüfusun 81 ildeki ortalama oranı kadınlarda yüzde 11.3, erkeklerde ise 28.8'dir. İl düzeyinde bu oranlarının karşılaştırılması incelendiğinde Edirne Türkiye genelinde, kadınların yüzde 14.8, erkeklerin ise yüzde 24.4 çalışma oranına sahip olup kadın/ erkek rasyosunun yüzde 60.5 şeklinde en yüksek olduğu ildir. Bu bağlamda, kadınların çalışma oranı ile erkeklerin çalışma oranının birbirine en yakın olduğu il Edirne'dir. Kadın/erkek eşitlik rasyosu açısından Edirne'yi sırasıyla Ordu, Kırklareli, Denizli ve Antalya illeri takip ediyor. Cinsiyetlere göre çalışan nüfusun oranları açısından cinsiyetler arası farkın en yüksek olduğu iller ise Kahramanmaraş, Mardin, Gaziantep, Siirt ve Şırnak şeklinde sıralanıyor.

HİZMET SEKTÖRÜNDE KADININ AĞIRLIĞI VAR

Öte yandan, SGK aracılığıyla 14-16 Ekim 2019 tarihi itibarıyla derlenen istihdam verilerine göre, Türkiye'de çalışanların yüzde 62'si hizmet, yüzde 25'i imalat, yüzde 2'si diğer sanayi, yüzde 10'u inşaat ve yüzde 1'i tarım sektörlerinde istihdam ediliyor. SGK verilerine göre, çalışanların yüzde 30'u kadın, yüzde 70'i erkek olup kadınların erkeklere kıyasla hizmet sektöründe daha fazla istihdam edildiği görülüyor. Nitekim çalışan kadınların yüzde 76'sı hizmet sektöründe istihdam edilirken erkeklerde bu oran yüzde 56 düzeyinde. İmalat sektöründe ise kadınların çalışma oranı yüzde 20 olup erkeklerin yüzde 27'si bu sektörde çalışıyor. Kadınların sadece yüzde 2'si inşaat sektöründe çalışırken, erkeklerin yüzde 13'ü bu sektörde çalışıyor.

YÖNETİCİ POZİSYONUNDA ÇALIŞMA ORANLARI DAHA İYİ

Cinsiyetlere göre yönetici pozisyonunda çalışma oranlarının karşılaştırılması incelendiğinde, 81 ilin ortalamasına göre kadınların yüzde 1'i; erkeklerin yüzde 1.4'ü yönetici pozisyonunda yer alıyor. Bu bağlamda, 81 ilin ortalamasına göre kadın/ erkek rasyosu, diğer göstergelere kıyasla, yüzde 72.4 ile tam eşitliğe görece daha yakın bir performans izliyor. Zonguldak ve Osmaniye illeri, kadınların yüzde 1.5; erkeklerin yüzde 1.2 değeri ile cinsiyetlere göre yönetici pozisyonunda çalışma oranlarının olduğu, cinsiyetler arası farklılaşmanın en az olduğu iller olarak öne çıkıyor. Ayrıca Yalova ve Artvin de kadınların ve erkeklerin yönetici pozisyonunda çalışma oranlarının birbirlerine yakın olduğu iller olarak bu göstergede tam eşitlik gösteriyor. Cinsiyetlere göre yönetici pozisyonunda çalışma oranı açısından cinsiyetler arası farklılaşmanın en yüksek olduğu iller ise; Ardahan, Bingöl, Karaman, Şırnak ve Batman şeklinde sıralanıyor.

KADIN LİDERLERİN ÖNCELİĞİ ARTIK YETENEK DÖNÜŞÜMÜ

Türkiye'deki genel durumu özetleyen bu çalışmada yer alan herkes teşekkür ederek, küresel ölçekte dönüşüm geçiren iş kollarına ve bu iş kollarına kadın liderlerin bakışını ortaya koymakta yarar var. KPMG, Küresel Kadın Liderler Araştırması'nın ikincisini tamamladı. Araştırmaya göre, kadın yöneticiler teknolojik dönüşümü tehditten çok fırsat olarak görüyor ancak önce "İnsana yatırım" diyor. Kadın yöneticilerin geleceğe hazır şirketler oluşturmak için izleyeceği stratejilerin başında iş gücünü modernize etmek geliyor. KPMG'nin 'Küresel Kadın Liderler Araştırması', kadın liderlerin kurumsal liderliğe nasıl baktıkları, dikkatlerini nereye verdikleri ve neyi değiştirmek istedikleri hakkında derin öngörüler sağlıyor. 52 ülkeden, bin 100'ün üzerinde yöneticiyle yapılan araştırmada Türkiye'den 41 kadın yönetici yer aldı. Araştırmadan önce çıkan satır başları şöyle:

1 Kadın yöneticilerin yüzde 38'i, cinsiyet ayrımının olmadığı eğitim ve öğretim programlarını cinsiyet eşitliği mücadelesinde önemli faktörler olarak görüyor. Yüzde 20'si, kadınlar için resmi destek programlarının kadınları yönetici pozisyonlarına getirmeye yardımcı olacağına inanıyor. Eşit ücret konusunda da hâlâ engeller var. Kadın yöneticilerin yüzde 40'ı şirketlerindeki maaş yapılarını biliyor. Ancak yüzde 37'si bu bilginin şeffaf olmadığını düşünüyor.

2 Kadın yöneticilerin yüzde 80'i müşteri değerlerinin, şirketlerinin çevresel, sosyal ve yönetişim (ESG) politikalarına yansıtılmasını sağlamak konusunda kendilerini sorumlu hissediyor. Türkiye'de bu oran yüzde 8.

3 Katılımcıların yüzde 56'sı, kişisel liderlik tarzlarını stratejik ve ekip odaklı görüyor. Türkiye'de bu oran yüzde 41.

4 Kariyerinin bir sonraki adımını planlayanların oranı küreselde yüzde 72, Türkiye'de yüzde 85. Bir sonraki kariyer adımını mevcut şirketlerinde atacağına inananların oranı küreselde yüzde 34 iken Türkiye'de yüzde 44.

5 Yüzde 34'ü uzun vadeli başarı için kişisel olarak motive olduğunu söylüyor.

BAŞARI ÇEVİKLİKTEN GEÇİYOR

1 Kadın yöneticilerin yüzde 82'si çevikliğin başarılı bir işletmenin yeni vazgeçilmezi olacağına inanıyor.



2 Rekabette kalabilmek için iş modellerini düzenli olarak gözden geçiren ve yenileyenlerin oranı yüzde 69. Kadın yöneticilerin yüzde 81'i karşılaştığı güçlüklerin üstesinden gelebilen bir şirket olmak için ana yapıyı korumaktansa değişikliklere hızlıca adapte olmanın daha önemli olduğuna inanıyor.

3 Yüzde 96'sı inovasyon sürecinin ve uygulamanın geliştirilmesi gerektiğine inanıyor.

4 Yüzde 36'sı büyümeyi sürdürmek için fintech, insurtech, healthtech gibi yenilikçi start-up'larla iş birliği yapılması gerektiğine inanıyor.

5 Kadın yöneticilerin yüzde 64'ü yeni teknolojilere yatırım yapmaktan önce iş gücüne yatırım yapacaklarını belirtiyor. Katılımcıların yüzde 47'si akıllı otomasyon vb. uygulamaları barındıran iş gücünün modernizasyonunu strateji olarak belirliyor.

6 Yüzde 63'ü karar verme aşamasında veri modellerine/sistemlerine güveniyor ve gelecek üç yıl içinde yapay zeka ve robotik süreçlerin yatırım getirisine pozitif etkisi olacağına inanıyor.

GÜVENİN KİLİDİ VERİ ANALİTİĞİ

1 Katılımcıların yüzde 82'si kapsamlı veri analizi araçlarının müşterilerini anlamada önemli rol oynadığına inanıyor. Yüzde 69'u bilgi güvenliğinin başarıdaki en kritik faktör olduğunu düşünüyor. Yüzde 78, müşteri verilerini korumanın en önemli sorumluluklardan biri olduğunu ve bunun müşteri portföyünün genişlemesini sağlayacağını düşünüyor.

2 Katılımcıların yarısı çalışan motivasyonunda en etkili olan faktörün 'pozitif çalışma ortamı, ekip ortamı' olduğunu düşünüyor.

3 Yüzde 40'ı ise bir amaca yönelik ve anlamlı çalışma ortamlarının çalışanları motive ettiğini düşünüyor.

4 Yüzde 36'sı çalışanlara sunulan eğitim, kariyer desteği gibi konuların ve çalışanlarının kariyerlerinde bir sonraki adımı atmalarına yardımcı ortamların çalışanları motive ettiğini düşünüyor.

5 Yüzde 34'ü ise iş-özel hayat dengesini kurabilmenin çalışan motivasyonunda önemli olduğuna inanıyor.

GELENEKSEL METOTLARLA BAZI ŞEYLERİ DEĞİŞTİRMEK HAYAL

Kadınların küresel ölçekte eşitsizliğe uğradığını gösteren araştırmalardan birini de Mercer yaptı. Araştırma şirketi; kadınları iş hayatında tutmak, çeşitliliği desteklemek ve iş sonuçlarına katkıda bulunmalarını sağlamak için firmaların neler yapması gerektiğini araştırma sonuçlarıyla birlikte Davos Ekonomik Forumu'nda açıklandı. 42 ülkeden 1.3 milyonu kadın 3.2 milyon çalışanın katıldığı 'Kadınların İşgücüne Katılımı Araştırması'nın sonuçlarına göre, geleneksel metotlarla kadının iş hayatındaki yerinin sağlamlaştırılması ve geliştirilmesi mümkün değil. Araştırmaya göre, dünya genelinde kadınların iş dünyasındaki yeri hala istenilen düzeyde değil ve gelecek 10 yıl içerisinde de işgücünde herhangi bir eşitlik mümkün gözükmüyor.

DEĞİŞİM VAR AMA YETERSİZ

Araştırmaya göre, geçen 20 yılda yapılan geliştirmeler, kadının iş yerindeki konumunu biraz daha iyiye taşısa da temsil, eşitlik ve kariyer açısından kadınlar erkeklerden hala çok gerideler. Araştırmaya katılan firmaların kadınlara bakış açısı geleneksel olarak kalmaya devam ettiği sürece gelecek yıllarda da bu konularda bir eşitlikten bahsetmek oldukça güç. Firmaların yetenekli kadın işgücü havuzunu yaratamaması kadınların iş hayatındaki yerini tehdit ediyor. Gelecek 10 yılda kadının temsili Latin Amerika'da yüzde 36'dan yüzde 49'a, Avustralya ve Yeni Zelanda'da yüzde 35'den yüzde 40'a, Amerika ve Kanada'da sadece 1 puan artışla yüzde 39'dan 40'a çıkması bekleniyor. Bu konuda son sırada yer alan Asya'da ise işgücünde kadın temsilinde yüzde 25'den yüzde 28'e bir artış söz konusu.

CİNSİYET EŞİTLİĞİ İÇİN YÖNETİM DESTEĞİ ŞART

Araştırmanın sonuçlarına göre, dünyada iş gücünün yüzde 40'ı kadın ve kadınlar

Son 20 yılda yapılan geliştirmeler, kadının iş yerindeki konumunu biraz daha iyiye taşısa da temsil, eşitlik ve kariyer açısından kadınlar erkeklerden hala çok gerideler. Firmaların yetenekli kadın işgücü havuzunu yaratamaması kadınların iş hayatındaki yerini tehdit ediyor.

daha çok destek birimlerinde rol alıyor. Profesyonel seviyede ise kadın iş gücünün oranı yüzde 38 olarak karşımıza çıkıyor. Kadınların yüzde 33'ü müdür seviyesinde, yüzde 26'sı kıdemli müdür ve yüzde 20'si ise direktör rollerinde görev alıyor. Araştırmanın sonuçlarına göre, işyerlerinde eşitliği sağlamak adına gerçekleştirilen en etkili yöntemlerden biri, üst yönetimin bu çalışmaya birebir katılması ve desteklemesi. Katılım gösteren firmaların yüzde 57'si üst yönetimin böyle bir çalışmada yer aldığını belirtti. Ayrıca iş yerlerinde bu konuya adanmış bir grubun olması, kadın-erkek ücretlerindeki eşitlik, esnek çalışma saatleri ve evden çalışılabilen programlarını geliştiren firmalar, kadınların lider rollerde yer almasını kolaylaştırıyor.

YENİLİKÇİ YAKLAŞIMLAR İŞ VERİMİNİ YUKARI ÇEKİYOR

İş dünyasında kadınları daha yukarı seviyeye taşımak adına geleneksel yaklaşımların aksine, daha çeşitli emeklilik programı, cinsiyete göre sağlık programı ve yatırım eğitimleri gibi uygulamaları hayata geçiren firmalar daha başarılı oluyor. Amerika ve Kanada özellikle emeklilik ve birikim programları gibi kadınlara özel programlarda ilk sırada yer alıyor. Firmaların yüzde 50'si kadın sağlığı ve bunu destekleyen programların kadınları işe alma ve elde tutmada çok önemli olduğunu belirtiyor ve yüzde 22'si cinsiyete özel analizler yapıyor. Ancak firmaların yüzde 9'u kadına özel sağlık programı ve finansal danışmanlık veriyor. Araştırmanın sonuçlarına göre, kadınlar adaptasyon, takım yönetimi ve duygusal zeka konularında erkeklerden daha başarılı performanslar gösteriyor.



“Çanakkale zaferi, milli mücadele ruhumuzun aynasıdır”

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, 18 Mart Şehitleri Anma Günü ve Çanakkale Deniz Zaferi’nin 107’nci yıldönümü dolayısıyla yayımladığı mesajda, “Çanakkale Zaferi, milli mücadele ruhumuzu anlatan, tarihimizin en büyük başarılarından birisidir. Bu başarı, bir ve beraber olduğumuzda neleri başarabildiğimizin ve istiklalimizden asla vazgeçmeyeceğimizin dünyaya ilanıdır” dedi.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu mesajında, 18 Mart Şehitleri Anma Günü ve Çanakkale Deniz Zaferi’nin tarihimiz için çok anlamlı bir sayfa olduğunu, ecdadımızın burada verdiği topraklarını koruma ve istiklal mücadelesinin, hem bizler için hem de gelecek nesiller için örnek teşkil ettiğine vurgu yaptı.

Canlarını ortaya koyarak bu mücadeleyi veren insanların torunları olarak, bu asil mirasa layık olmanın en değerli görevimiz olduğunun altını çizen Hisarcıklıoğlu, “Çanakkale Zaferi, Kurtuluş Savaşı’mızın da özünü oluşturan, temelini atan, bitkin ve yorgun Anadolu’yu İstiklal Harbi’nde yeniden ayağa kaldıran güçtür. Bir milletin yeniden doğuşunun ilk işaretidir. Gazi Mustafa Kemal Atatürk ve aziz şehitlerimizi rahmet ve minnetle anıyorum. Kahramanlarımızın ruhları şad olsun” ifadelerini kullandı.

TOBB2B

BİR TIKLA DÜNYA TİCARETİ





TİCARETTE BİRLİĞİN GÜCÜ

www.**tobb2b**.org.tr


Satış


Alım


İşbirliği


İhale ve Özelleştirmeler

TOBB2B - TÜRKİYE ODALAR ve BORSALAR BİRLİĞİ'NİN BÜNYESİNDE KURULAN BİR ULUSLARARASI TİCARET PLATFORMUDUR.



TOBB KGK Kadınlar Günü etkinliği, İkiz Kuleler'de yapıldı

TOBB KGK'nın 8 Mart Dünya Kadınlar Günü etkinliği İkiz Kulelerde gerçekleştirildi. Toplantıya video konferans yöntemiyle katılan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Kadınların, sosyal hayatta, iş hayatında, siyasette daha fazla aktif rol almasını istiyoruz" dedi.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve TOBB KGK Başkanı Nurten Öztürk'ün açılış konuşmalarını yaptığı etkinliğe kadın girişimciler katıldı. Hisarcıklıoğlu, kadınların iş hayatında giderek daha fazla yer almalarının Türkiye'yi güçlendirdiğini söyledi. Kadının elinin değmediği bir ekonominin büyüyemeyeceğine dikkati çeken Hisarcıklıoğlu, "İşte biz de bu yüzden dedik ki kadınlarımız her işi başarır. Bu vizyonla 2007 yılında 81 ilde TOBB Kadın Girişimci Kurullarımızı kurduk. Sizlerin sayesinde de ülkemizin en büyük kadın meslek örgütü haline geldik" diye konuştu.

"TOBB KGK olarak genç kızları girişimciliğe yönlendirin"

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, söz konusu yapının kurumsallaşmasını tamamladığını, Türkiye'deki ve dünyadaki oda camiasında bir marka haline geldiği kaydetti. Fırsat verildiğinde kadınların ba-

şaramayacağı hiçbir işin olmadığını ifade eden Hisarcıklıoğlu, kadınların, sosyal hayatta, iş hayatında, siyasette daha fazla aktif rol almasını hedeflediklerinin altını çizdi. Bu sayede ve kadınların emekleriyle, ülkenin daha güçlü yarınlara ulaşacağına ve kalkınma noktasında daha başarılı olunacağına değindi.

İş dünyası, siyaset, bilim, eğitim, kültür, sanat ve spor yaşamında büyük başarılara imza atan kadınlarla gurur duyduğunu da ifade etti. TOBB Kadın Girişimciler Kurulu'na yönelik tavsiyelerde de bulunan Hisarcıklıoğlu, "Genç kızlarımız için rol model olun ve onları girişimciliğe yönlendirin. Burada en önemli potansiyel üniversitelerde. Ziyaret edin, rektörle tanışın, öğrenci kulüpleriyle bir araya gelin, girişimci kulüpleri kurdurun" değerlendirmesinde bulundu.



'Sanayi'de Kadın Eli' projesinin altyapı çalışmalarına başlandı"

TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Nurten Öztürk de sürdürülebilir büyüme ve kalkınmanın tüm ülkelerin temel amaçlarından olduğunu belirterek, "Ülkelerin uzun vadeli ve sürdürülebilir kalkınmalarının yolu, kadınların iş gücüne katılım oranlarının yükseltilmesinden geçmektedir" dedi. Kadınların etkin olarak katılamadığı bir ekonomiden sağlıklı ve verimli bir büyümenin beklenemeyeceğini ifade eden Öztürk, kadınların iş gücüne katılımlarının artmasının, yoksulluğun azalması açısından da hayati derecede önemli olduğunu söyledi.

Kadının yapamayacağı hiçbir şeyin olmadığına dikkati çeken TOBB KGK Başkanı Nurten Öztürk, kadının olmadığı her yer eksik olduğunu dile getirdi. Algısal bakış ve kültürel olguların ne yazık ki kadınlarımızın önünde büyük bir engel olduğunu söyleyen Öztürk, hepimizin hedefinin meslek için cinsiyeti olmadığını, kadınların çalışma hayatının her alanında, fırsat eşitliği ilkesi çerçevesinde, başarıyla var olabileceğini göstermek olduğunu ifade etti. Öztürk, sanayide kadın istihdamının artırılmasına ve bu alanda nitelikli istihdam ihtiyacının karşılanmasına katkı sağlamak amacıyla hayata geçirilen 'Sanayi'de Kadın Eli' projesinin altyapı çalışmalarına, pilot il Kütahya'nın ardından, Kocaeli, Düzce, Bolu, İzmir, Bursa'da da başlandığını bildirdi.





Hisarcıklıoğlu, EKO İKLİM Ekonomi ve İklim Değişikliği Zirvesi'ne katıldı

İklim değişikliğiyle mücadele ve iklim değişikliğinin ekonomiye etkisini en aza indirmek amacıyla düzenlenen ve kendi alanında dünyada ilk olan 'EKO İKLİM Ekonomi ve İklim Değişikliği Zirvesi ve Fuarı'nın açılış törenine katılan TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, "Yeşil Mutabakat süreci, Türkiye'nin yeni bir kalkınma ve zenginleşme gündemi olarak kabul görmeli" dedi.

Anadolu Ajansı'nın 'Global İletişim Ortağı' olduğu, 'EKO İKLİM Ekonomi ve İklim Değişikliği Zirvesi ve Fuarı'nın açılış töreni ATO Cogresium'da yapıldı. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, burada yaptığı konuşmada, etkinliğin yarınların inşasında önemli bir dönüm noktası olacağını söyledi. İklim değişikliği gündeminin dünyada ilk sıralara yerleştiğini vurgulayan Hisarcıklıoğlu, bu kapsamda ABD'nin Paris İklim Anlaşması'na döndüğünü aktardı.

"Yeşil yatırımların, finansal sisteme erişimi ucuzlayacak ve kolaylaşacak"

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Paris İklim Anlaşması'nın önemine işaret ederek, geçtiğimiz yıl 2053 yılını net sıfır emisyona ulaşacağımız yıl olarak en yetkili ağızdan açıkladıklarına dikkat çekti. Bu sene finansal sistemde de bir nevi yeşillenme yılı olacağını söyleyen Hisarcıklıoğlu, "AB'nin yeşil yatırım standartlarına ilişkin sınıflandırma çalışması, bu süreci biçimlendirecek. Hangi tür yatırımların yeşil olup desteğe uygun olduğu, hangilerinin ise teşvik kapsamı dışında kalacağı ortaya çıkacak" dedi.

Yeşil yatırımların finansal sisteme erişiminin ucuzlayacağını ve kolaylaşacağının altını çizen Hisarcıklıoğlu, artık bankaların şirketlerden karbon ve su ayak izini belgelendirmelerini talep edeceklerini dile getirdi.

"Karbon fiyatlaması sistemi, sanayi politikası ve öncelikleri belirleyecek"

Uluslararası finansal piyasaların artık yeşil yatırımlara doğru yöneleceğini belirten M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin yeşil yatırım portföyünü hızla büyütmesinin, ülkeye daha uygun şartlarda yabancı yatırım çekebilmek için önemli hale geleceğini vurguladı. Hisarcıklıoğlu, "Yeşil Mutabakat süreci Türkiye'nin yeni bir kalkınma ve zenginleşme gündemi olarak kabul görmeli" diye konuştu. Firmaların karbon salımlarını azaltmalarını teşvik edecek sistemlere ihtiyaç olduğuna dikkati çeken Hisarcıklıoğlu, karbon fiyatlaması sisteminin aynı zamanda sanayi politikasını ve önceliklerini belirlemek anlamına geldiğini söyledi.

"Ankara, iklim değişikliği konusunda bir ilki başardı"

Ankara Ticaret Odası (ATO) Başkanı Gürsel Baran, uluslararası örgütleri, sivil toplum kuruluşları, iş dünyası, akademisyenler ve öğrencileri bir araya getiren zirvenin açılışında yaptığı konuşmada, zirveye ATO'nun öncülük ettiğini belirterek, Türkiye'nin geçen yılın sonunda onayladığı Paris İklim Anlaşması'nın başta ekonomik sistem olmak üzere sosyal, kültürel ve ekolojik sistemde büyük değişimleri öngördüğünü söyledi. AB'nin de Yeşil Mutabakatı devreye soktuğunu anımsatan Baran, "Başlı başına ülke ekonomilerini etkileyecek bir konu olan iklim değişikliği, gerekli dönüşüm sağlanamadığında büyüme oranlarına negatif yansıyabilecek bir olgu olarak karşımızda duruyor" diye konuştu. Baran, Ankara'nın iklim değişikliği konusunda bir ilki ortaya koyduğuna dikkati çekerek, ilk defa, bu kadar çok paydaşlı ve geniş bir mutabakatla, iklim değişikliğine karşı, farkındalık ve dönüşüm için sivil bir hareket başlattıklarını vurguladı.



"Togg, sıfır karbon emisyonuyla iklim değişikliğiyle mücadeledeki en önemli kazanımlarımızdan biri"

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, zirvenin organizasyonunda emeği geçen Ankara Ticaret Odası ve diğer paydaşlara teşekkür ederken, iki gün sürecek etkinlikte iklim değişikliği konusunun tüm boyutlarıyla masaya yatırılıp ulusal ve uluslararası perspektiflerden tartışılacağını söyledi. Dünyanın ilk iklim değişikliği fuarının bu zirve kapsamında kurulduğuna dikkati çeken Varank, hem Bakanlık olarak hem de bağlı ve ilgili kuruluşlarla fuarda bulunduklarını ifade etti. Fuar alanının yıldızının doğuştan elektrikli ve otonom araç Togg olacağına işaret eden Varank, "Togg, bu yıl sonunda trafiğe çıktığında sadece ülkemizin değil dünyanın da yıldızı olacak. Sıfır karbon emisyonuyla iklim değişikliğiyle mücadeledeki en önemli kazanımlarımızdan biri olacak" diye konuştu.

İklim değişikliği konusunda farkındalık oluşturma aşamasının geçildiğini dile getiren Bakan Mustafa Varank, sürecin kritik bir aşamaya gelmesinin sorumlularının Türkiye ve Türkiye gibi gelişmekte olan ülkeler değil, yüzyıllardır vahşi ekonomik büyüme anlayışıyla doğayı ve atmosferi kirleten ülkeler olduğunu savundu. Varank, bugün gelinen noktada, faturanın insanlık olarak hep birlikte ödendiğini ifade ederek, bunun artık insanoğlu için bir varoluş mücadelesi haline geldiğini, yaşanabilir bir çevre oluşturmak, gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak istiyorsak ekonomik faaliyetlerimizde köklü değişikliklere gitmemiz gerektiğinin altını çizdi. Hükümetlerin kalkınma politikalarında ekonomik büyümeyi, ülkelerinin refahını artırmayı hedefleyecek ama bu büyümenin sürdürülebilirliğini ve çevreye saygılı olmasını her zamankinden daha fazla gözetmemiz gerektiğini söyleyen Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Türkiye olarak bu konuda üzerimize düşeni her zaman yapmaya devam edeceğimizi ifade etti.

"Pek çok alanda yenilikçi ve akılcı politikalar geliştirdik"

Türkiye olarak karbon nötr bir ülke oluştursak bile şu anda diğer ülkelerin bu adımları atmaması durumunda dünyayı yaşanabilir bir hale getirmemizin mümkün olmadığına vurgu yapan Bakan Mustafa Varank, "Onun için ülkelerin hepsinin sorumluluk alması lazım. Özellikle şu anda dünyada karbonun yarısını salan bir ülke var. Bu ülke ile ilgili tedbirlere baktığımızda kimsenin bu hususu önemsemediğini hatta Batı ülkelerinin o ülkelerde yatırım yapmaya devam ettiğini görüyoruz. Biz üzerimize düşeni yapacağız ama burada kolektif olarak hareket etmemiz lazım" ifadelerini kullandı.

Enerji başta olmak üzere, kaynakların verimli kullanıldığı, israfın en aza indi-



ği, atıkların geri kazanıldığı, karbon ayak izinin olmadığı bir yapıya dönüşümün olmazsa olmazları olduğunu vurgulayan Varank, ülkenin yatırım, üretim, istihdam ve ihracat politikalarında köklü değişikliklere yol açacak bu dönüşümü, ekonomik kalkınmaya uygun biçimde uygulamaya devam edeceklerini bildirdi. Varank, Bakanlık olarak, süreci daha iyi yönetmek, fırsatları değerlendirerek ülkeyi hak ettiği konuma taşımak için var güçleriyle çalıştıklarına dikkati çekerek, Ar-Ge ve teknoloji ekosisteminden girişimciliğe, nitelikli insan kaynağından iş ve yatırım ortamına kadar birçok alanda yenilikçi ve akılcı politikalar geliştirdiklerini hatırlattı.

"Togg, sektördeki yeşil dönüşümün öncüsü olacak"

Türkiye'nin otomobili projesi Togg'un bu hamlelerin başında geldiğini anlatan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, tam zamanında ve doğru teknolojiye yatırım yaparak hayata geçirilen bu proje sayesinde otomotiv sektöründeki rekabetçiliği katlayarak artıracağımızı dile getirdi. Togg'un, sektördeki yeşil dönüşümün de öncüsü olacağını belirten Varank, gerek fabrikanın inşaatı gerekse aracın geliştirilmesi konusundaki çalışmaların planlandığı gibi tüm hızıyla devam ettiğine dikkat çekti. Togg'un piyasaya çıkmasıyla bu alandaki farkındalığın çok daha artmış olacağını ayrıca Togg ile beraber küresel markaların da ülkemizdeki elektrikli araç yatırımlarına tam gaz devam ettiğini ifade etti.

Ford Otosan'ın bu konuda ülkemizde çok büyük bir yatırım yaptığını hatırlatan Varank, "Bu ay itibarıyla Kocaeli'de tam elektrikli araçlarının üretimine başlıyorlar. Diğer birçok marka da ülkemize gelmek için fırsat kolluyor. Ülkemizin yakın zamanda elektrikli araç konusunda global bir üretim üssü olacağına emin olabilirsiniz" diye konuştu. Sadece üreticilerin, yerel yöneticilerin, sanayicilerin ve iş insanlarının çabasıyla bu dönüşümün gerçekleştirilemeyeceğini vurgulayan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, dünyanın ve Türkiye'nin geleceğini kurtarmak istiyorsak çocukların ve gençlerin bu alanda daha çok bilinçlenmesi gerektiğine dikkat çekti. Salonun tamamını dolduran gençlere teşekkür eden Varank, "Türkiye'nin geleceğini siz, biz değil bu gençler, TEKNOFEST kuşağı kurtaracak. Biz onlarla beraber çok daha yeşil, çok daha güzel bir Türkiye'yi beraber inşa edeceğiz" dedi.

"Togg, iklim değişikliğiyle mücadelede fark oluşturacak"

Yeşil Mutabakat sürecinin Türkiye'nin yeni kalkınma stratejisi olduğuna işaret eden TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, bugüne kadar ilerleme, zenginleşme, büyüme denildiğinde, milli gelire ve büyüme oranına bakıldığına değindi. Bundan sonraki süreçte ise o büyümenin nasıl sağlandığına, tabiata ve gezegene verdiği hasara da dikkat edileceğini ifade eden Hisarcıklıoğlu, "AB firmaları buradaki tedarikçilerinin karbon ayak izi ve atık yönetimini dikkate almaya başladı bile. Firmalarımızın daha kapsamlı bir çerçeveye, yol haritasına ve onların yeni ortama intibakını sağlayacak bir bütçeye ihtiyaçları var" dedi. Sermaye yoğun bir iktisadi dönüşüm süreciyle karşı karşıya olunduğunun altını çizen Hisarcıklıoğlu, daha fazla yatırıma ve bunun için de sermaye ve mali kaynağa ihtiyacımız olduğunu dile getirdi. Togg'un doğuştan yeşil ve sürdürülebilir bir marka olduğuna vurgu yapan Hisarcıklıoğlu, Togg'un iklim değişikliğiyle mücadelede fark oluşturacağını vurguladı.

"Yeşil dönüşüm, yeni iş ve iş yapış biçimlerini beraberinde getirecek"

Ankara Ticaret Odası (ATO) olarak sahip oldukları misyon ve vizyonla Türkiye'nin yeşil dönüşümü konusunda da vaziyet aldıklarını ifade eden ATO Başkanı Gürsel Baran, "Öncülüğünü üstlendiğimiz bu zirvede iş dünyası, kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler, üniversiteler, özel sektör, uluslararası kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarıyla kritik bir görev üstlendik" dedi. İki gün sürecek zirvede, iklim değişikliği konusunun tüm detaylarıyla ele alınacağına işaret eden Baran, Türkiye'nin otomobili Togg başta olmak üzere yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik konularında iyi uygulamaların yer aldığı fuarın KOBİ'ler ve işletmelere de örnek olacağını söyledi.

Zirvede bankaların yeşil dönüşüm finansman imkanlarını ortaya koyaca-



ğını dile getiren Baran, zirvenin gençler için de ufuk açıcı bir deneyim olacağını anlattı. Dünyanın Paris İklim Anlaşması ve AB'nin Yeşil Mutabakatı temelleri üzerinde yeni bir toplumsal düzene doğru yeniden şekillendiğini aktaran Baran, "İklim değişikliğine karşı sanayiden ticarete, tarımdan teknolojiye kadar her alanda ortaya çıkacak yeşil dönüşüm, yüklediği tüm sorumlulukların yanı sıra yeni iş ve iş yapış biçimlerini de beraberinde getirecek" diye konuştu.

"Yeşil dönüşümle dünyanın lojistik ve tedarik merkezi olacağız"

ATO Başkanı Gürsel Baran, son birkaç yıldır pandemi ve savaş başta olmak üzere yaşanan tüm gelişmelerin Türkiye ekonomisinin güçlü bir ekonomi ve Türk müteşebbisinin de dinamik yapısıyla değişime kolayca adapte olabildiğine dikkat çekti. Yeşil dönüşümü gerçekleştirdiğimiz takdirde, mevcut avantajlara bir yenisini daha ekleyerek dünyanın lojistik ve tedarik merkezi olabilecek durumda olduğumuzun altını çizen Baran, "Zirveye katılan tüm kesimlerin oluşturduğu birlik ve beraberliğin, yeşil dönüşümün sunduğu fırsatları, yeşil kalkınma hamlesine dönüştürecek sinerjiyi oluşturmasını diliyorum" değerlendirmesinde bulundu.

"Adalete dayalı küresel bir iklim rejimine acilen ihtiyaç var"

Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) Başkanı Memiş Kütükcü, bütün dünyada sanayi üretiminden ticaret hayatına, tarımdan enerjiye, ulaşımdan şehir hayatına kadar hemen her alanda çok büyük değişimler yaşandığına dikkati çekti. 2050'ye kadar dünyada 200 milyondan fazla insanın afetlerden kaçmak için yer değiştireceğinin öngörüldüğünü vurgulayan Kütükcü, "Eğer, ortak evimiz dünyamızı ortak bir sorumlulukla kurtarmazsak, önümüzdeki dönem bütün dünya iklim mülteciliği ile de mücadele etmek zorunda kalacak" diye konuştu. Kütükcü, iklim değişikliğinin, sonuçları itibarıyla sadece çevre ve ekolojiyle ilgili olmaktan çıkarak iktisadi faaliyetleri ve üretim faaliyetlerini de içine alacak şekilde bir kalkınma meselesi haline geldiğini ifade etti.

Türkiye'nin 81 ilinde sayıları 365'e ulaşan organize sanayi bölgelerinin tek çatı kuruluşu OSBÜK olarak, bu noktada daha güçlü bir sorumluluk bilinciyle hareket edeceklerini belirten Memiş Kütükcü, Türkiye'nin, küresel iklim değişikliğinin geldiği noktadan sorumlu bir ülke olmadığını, Çin ve Amerika'nın, bu konuda dünyanın geri kalanına karşı en sorumlu ülkeler olduğunu ifade etti. EKO İKLİM Zirvesi'nin kayıtlarına girmesi açısından iklim-nötr bir gelecek için kirletenin ödediği, adalete dayalı küresel bir iklim rejimine ve güçlü bir küresel iş birliğine ihtiyaç olduğunun altını çizdi.

"Yeşil OSB Sertifikası ile OSB'ler yeşil dönüşümde rol model olacak"

OSBÜK Başkanı Memiş Kütükcü, OSB'lerin ve 67 bin katılımcı sanayicinin iklim değişikliği, karbon salınımının azaltılması, karbon ticareti, karbon vergisi, yeşil dönüşüm süreci gibi konularda farkındalığını artıracak ve rehberlik edecek çalışmala-

"Bin 500'den fazla yüksek hızlı şarj istasyonu kurulacak"

Sektörde yaşanan hızlı gelişmelerle elektrikli araç şarj altyapılarına olan ihtiyacın da arttığına değinen Bakan Mustafa Varank, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın ilan ettiği destek programı anımsattı. Bu kapsamda, 81 ilin tamamında, bin 500'den fazla yüksek hızlı şarj istasyonunun kurulmasına yönelik toplamda 300 milyon liralık destek sağlayacaklarını dile getirdi. Varank, bu desteğin tamamını hibe olarak bu alanda yatırım yapacak firmalara verileceğini, böylece bir yıl içinde Türkiye'yinin şarj istasyonları ile donatılmış olacağını belirtti. Elektrifikasyon sürecine paralel olarak elektrik üretiminde yenilenebilir enerji kaynaklarını daha fazla ön plana çıkardıklarına işaret eden Varank, rüzgar ve güneş enerjisi yatırımlarına sağlanan teşvikleri anlattı. Bu konuda Türkiye'nin her tarafındaki sanayicilerin de yatırım planlaması yaptıklarını aktardı. OSB'lerin Yeşil OSB'lere dönüşümünü hızlandıracak projelerden de bahseden Varank, bu sayede organize sanayi bölgelerinin altyapı gereksinimlerini karşılayarak suyun geri kazanıldığı, yenilenebilir enerjinin üretildiği sürdürülebilir sanayi alanları olacağına işaret etti.



ra yoğunluk vereceklerini ifade ederek, OSB'lerimizi, yeşil dönüşüm sürecinde de örnek bir rol model haline getireceklerini belirtti. Bu anlamda atacakları en önemli adımlardan birisinin, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı önderliğinde çalışmaları yürütülen Yeşil OSB Projesi'ni hızla hayata geçirerek, 'Yeşil OSB Sertifikası' uygulamasını başlatmak olacağını dile getirdi. Kütükcü, "Vodafone iş birliğiyle 14 organize sanayi bölgemizde başlattığımız elektronik atık seferberliğini 81 ildeki organize sanayi bölgelerimizin tamamına yaygınlaştıracağız" dedi.

"Elektronik atık geliri ile okullara kodlama sınıfı kazandıracağız"

Elektronik atıkların geri dönüşümünden elde edilen gelirle, okullara kodlama sınıfları kazandıracaklarını belirten OSBÜK Başkanı Memiş Kütükcü, Türkiye'nin belirlediği 2053'e kadar sıfır karbon hedefini koşulsuz desteklediklerini söyledi. Bu konuda devletin, kurum ve kuruluşlarının yapacağı her türlü çalışmayı açık, şeffaf ve proaktif bir yaklaşımla desteklemeyi de sürdüreceklerini vurgulayan Kütükcü, hedeflerinin Cumhurbaşkanı, bakanlık ve devletin desteğiyle, tüm kurum ve kuruluşlarımızla iş birliği halinde OSB'lerin yeşil kalkınma sürecinde rol model haline getirilerek, bu dönüşüm sürecinin güçlü bir paydaşı olmak olduğunu dile getirdi. Şu anda OSB'lerin, iklim değişikliği ile ilgili temel prensiplerini ortaya koyacak bir Yeşil Yol Haritası üzerinde çalıştıklarını ve önümüzdeki günlerde bunu kamuoyuyla paylaşacaklarını ifade etti.

"Tekstil sektörüyle ilgili aksiyon planımızı açıkladık"

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, Türkiye'de gerek toplumlarda gerek işletmelerde farkındalık yaratacak ve işletmelerdeki karar alıcıları harekete geçirecek Zirve'nin son derece isabetli olduğunu söyledi. Ekonomi ve iklimin birbirlerini etkileyen iki başlık olduğuna dikkati çeken Gülle, 2020'den itibaren dijitalleşme ve sürdürülebilirlik kavramlarının ortaya çıktığını dile getirdi. Gülle, bundan sonra hiçbir şeyin eskisi gibi olmayacağına dikkati çekerek, TİM olarak ülkenin dışarıya açılan yüzü, ülkenin ihracatını temsil eden kurum olarak, sivil inisiyatif olarak, üzerlerine düşen sorumluluğa sahip çıktıklarını ifade etti.

TİM olarak bünyelerinde kadın konseyi olduğunu söyleyen Başkan İsmail Gülle, "Buraya sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği konusunda görev verdik, yol haritası hazırladık, Bilim Kurulu oluşturduk, sektörlerin bundan sonraki süreçte yapması gereken işleri oluşturduk" dedi. Önceliğin tekstil sektörü olduğunu söyleyen Başkan Gülle, tekstil sektörünün hayatının önemli bir parçası olduğunu, çok su kullanıldığını, bununla ilgili aksiyon planı açıkladıklarını belirtti. Geçen hafta da tarımda yol haritasını açıkladıklarını söyleyen Gülle, "Bu konuda diğer sektörlerimizin de yol haritasını açıklayarak sıfır emisyon ve yeşil çevre çerçevesinde üzerimize düşen sorumluluğun bilincindeyiz" ifadelerini kullandı.

"Yenilenebilir enerji yatırımlarını 2030'a kadar en az iki katına çıkarma hedefindeyiz"

OSBÜK Başkanı Memiş Kütükcü, Türkiye'nin dünyaya rol model olduğu ve yakın coğrafyanın en planlı sanayi alanlarının OSB'leri olarak, sürdürülebilir bir dünya ve sürdürülebilir kalkınma hedefleri için sorumlu hareket etmeye devam edeceklerini söyledi. Bu sorumlulukla OSB'lerde, enerji verimliliği ve enerji tasarrufunu artırmaya yönelik çalışmalara daha yoğun bir şekilde devam edeceklerini dile getiren Kütükcü, hedeflerinin OSB'lerde halihazırda bin 372 megavata ulaşan yenilenebilir enerji yatırımlarını 2030'a kadar en az iki katına çıkarmak olduğunu bildirdi.

Kız Kardeşim Projesi TOBB'un da katkılarıyla Birlemiş Milletler'de anlatıldı



TOBB, Habitat Derneği ve Coca-Cola Türkiye katkılarıyla yürütülen Kız Kardeşim Projesi, ikinci kez iyi örnek projesi olarak, Birleşmiş Milletler'in merkezinde düzenlenen Kadının Statüsü Komisyonu'nun (KSK) 66'ncı oturumunda anlatıldı.

Her sene New York'ta Birleşmiş Milletler Genel Merkezinde gerçekleştirilen Kadının Statüsü Komisyonu'nun (KSK) 66'ncı oturumu dünyanın tüm bölgelerinden üye devletlerin, BM kuruluşlarının ve ECOSOC tarafından akredite edilmiş sivil toplum kuruluşlarının (STK'lar) temsilcilerinin katılımı 17 Mart'ta gerçekleşti. Bu seneki Kadının Statüsü Komisyonu oturumu kapsamında, Türkiye Cumhuriyeti Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı tarafından, 'Kooperatifler Yoluyla Kadınların Güçlenmesi' paneli gerçekleştirildi.

Panelin açılışı, Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanı Sayın Derya Yanık tarafından yapılırken, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Nurten Öztürk, panelde, kadının güçlenmesi konusunda örnek projelerden biri olan 'Kız Kardeşim' projesini anlattı. Öztürk, Kız Kardeşim projesi kapsamında T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı iş birliği başta olmak üzere üretici ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifi ortağı olan kadınlara yönelik düzenlenen eğitim programı hakkında da bilgi verdi.

"10 ilde 72 kadın kooperatifinden bin kadına eğitim verdik"

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Nurten Öztürk konuşmasında, Türkiye'nin 81 ilinde 7 bin kadın girişimci üyesi bulunan TOBB Kadın Girişimciler Kurulu olarak kadın kooperatiflerinin sürdürülebilir olması için projeler ürettiklerini belirtti. Öztürk, TOBB, Habitat Derneği ve Coca-Cola Türkiye ortaklığıyla yürüttükleri Kız Kardeşim Projesi kapsamında, Tarımsal Kalkınma Kooperatifi ortağı olan kadınlara ticari faaliyetlerini güçlendirmeleri ve satış-pazarlama alanlarında rekabet yeteneklerinin artırmaları için bugüne kadar, 10 ilde 72 kadın kooperatifinden bin kadına eğitim verdiklerini söyledi.

Ayrıca kadın kooperatiflerin güçlenmesi ve sürdürülebilir olması için birçok ilde çalıştaylar ve toplantılar düzenlediklerini sözlerine ekleyen Öztürk, kooperatiflerden gelen talep ve beklentileri karar alıcılar ile paylaştıklarını belirtti. Kadın kooperatiflerinin kadın istihdamının artmasında ve kırsal alanda yaşayan kadınların ekonomik bağımsızlıklarını kazanmalarında önemini vurgulayan Öztürk, kadın kooperatiflerinin desteklenmesinin aynı zamanda ülke ekonomisine de katkı sağladığını, bu sebeple ülkemizde kadın kooperatiflerine verilen desteğin artarak devam ettiğini sözlerine ekledi.

41 girişimci kadına toplamda 1 milyon 40 bin TL hibe verildi

2015 yılından bu yana kesintisiz olarak devam eden Kız Kardeşim Projesi'yle bugüne kadar Türkiye genelinde 15-55 yaş arası 400 binin üzerinde kadına eğitim, hibe programları ve ilham buluşmaları ile ulaşıldı. 2021 yılında kurulan Kız Kardeşim Akademisi'nden bugüne kadar 8 bin 200 kadın faydalandı. 2020 yılından bu yana Öğretmen Akademisi Vakfı ve T.C. Milli Eğitim Bakanlığı işbirliğiyle davam eden 'Yarınım Kız Kardeşim' çalışmalarıyla bugüne kadar eğitim alan 3 bin 591 öğretmen aracılığı ile 359 bin 100 öğrenciye ulaşıldı.

Proje kapsamında T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı iş birliği ile üretici ve tarımsal kalkınma kooperatifi ortağı olan kadınlara yönelik bir eğitim programı hazırlandı ve yedi yılda toplam 72 kadın kooperatifine ulaşıldı. Üretici kadınlarla satın alma günleri ve mentorluk programlarının da düzenlendiği proje kapsamında, girişimci kadınlarla ilham buluşmaları organize edilerek kadınlar arasındaki iletişim köprüsünün güçlenmesi sağlanacak. Ayrıca proje kapsamında 2019 yılından itibaren düzenlenen hibe programları ile 41 girişimci kadına toplamda 1 milyon 40 bin TL hibe desteği sağlandı.

Kadının Statüsü Komisyonu, cinsiyet eşitliği ve kadının güçlenmesi için çalışıyor

Kadının Statüsü Komisyonu (The Commission on the Status of Women-CSW), temel hedefi cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve kadın istihdamının artırılması olan küresel bir devletlerarası oluşum. Komisyon'un her yıl iki hafta süren oturumu BM Üyesi Devletlerin temsilcileri, sivil toplum örgütleri ve BM'nin ilgili birimlerinin katılımı ile BM'nin New York'taki genel merkezinde düzenleniyor. Toplantıda cinsiyet eşitliği konusundaki global politika dokümanındaki hedeflere ilişkin ilerlemeler ve eksikliklerin yanı sıra cinsiyet eşitliği ve kadının güçlenmesi üzerinde etkili olacak yeni konular tartışılıyor.



İşimiz Temiz Projesi Türkiye'ye yayılıyor

TOBB KGK tarafından MEB Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü ve OPET'in desteğiyle geliştirilen "İşimiz Temiz Projesi" kapsamında pilot illerin ardından 17 ilde daha hijyen eğitimleri başlıyor.

Bu amaçla Antalya'da gerçekleştirilen 'İşimiz Temiz Projesi Türkiye Geneli Yaygınlaştırma Toplantısı'nda İl Milli Eğitim Müdürlükleri, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Kadın Girişimciler Kurulu il Başkanları ve Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği olmak üzere 60 temsilcinin katılımı ile projenin yol haritası üzerine bilgilendirme etkinliği yapıldı. Proje kapsamındaki pilot iller İzmir, Muğla ve Antalya'dan sonra Türkiye genelinde yaygınlaşıyor. Projenin yaygınlaştırma çalışmaları kapsamında İzmir, Muğla ve Antalya'ya ek olarak Adıyaman, Antalya, Aydın, Balıkesir, Bursa, Çanakkale, Denizli, Edirne, Eskişehir, Gaziantep, Hatay, İstanbul, İzmir, Kocaeli, Konya, Mersin, Muğla, Nevşehir, Samsun ve Şanlıurfa'dan birer temsilci olmak toplam 60 il koordinatörü ile bir araya gelinerek bilgi paylaşımında bulunuldu.

Antalya Regnum Carya Golf & Spa Resort'ta düzenlenen 'İşimiz Temiz Projesi Türkiye Geneli Yaygınlaştırma Bilgilendirme Toplantısı'nda MEB Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürü Sabahattin Dülger, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay ve OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi ve TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Nurten Öztürk ile MEB Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu ve Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği yetkilileri hazır bulundu. Protokol konuşmaları ile başlayan ve gün boyu süren toplantıda Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü tarafından belirlenen koordinatörlere; Proje mekanizması, Koordinatör Rol ve Sorumlulukları, Kursa Kayıt Yöntemleri, Web Sitesi Tanıtımı, HBÖGM Uzaktan Eğitim Platformu ve Uygulamaları Kullanımı, Yarışma Tanıtımı, Sosyal Etki Çalışmaları konu başlıkları altında bilgilendirme yapıldı.

"Eğitimlerle hijyene dair bir dönüşüm başlatmak istiyoruz"

Toplantıda konuşan Millî Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürü Sabahattin Dülger, hijyen eğitimlerinin salgın dönemindeki önemine değinerek, temizlik, hijyen ve hijyen koşulları gibi konuların öneminin salgın döneminde bir kez daha görüldüğünü belirtti. İşimiz Temiz projesi kapsamında, hijyen eğitimine ilişkin Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü olarak salgın döneminde hijyen eğitimi ve uygulamalarına ilişkin eğitimler gerçekleştirdiklerini ve projenin pilot döneminde çok sayıda kursiyere ulaştıklarının altını çizdi. Proje kapsamının genişletilmesiyle birlikte de ülke genelinde temizlik ve hijyen konusunda bir dönüşüm başlatmak istediklerini ifade eden Dülger, "Bu sebeple halk eğitimi merkezlerinde bulunan görevli eğitmenlerimizin ve proje paydaşlarımızın özverili çalışmalarıyla birlikte, ülke genelinde binlerce temiz, hijyenik ve sağlıklı hizmet sunan işletme görmeyi arzuluyoruz" dedi.

"Eğitim programları ile 20 ilde hijyen sunan işletmelere sahip olacağız"

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay ise toplantıda yaptığı konuşmada, girişimcilerin hizmet gösterdikleri faaliyet alanlarında güçlenmeleri ve desteklenme-







leri adına illerde hazır bulunan kurullar ile birçok eğitim ve proje gerçekleştirdiklerini dile getirdi. Günay, salgın sürecinde, önemi artan temizlik ve hijyen konusu ile İşimiz Temiz Projesi'nin, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı ve OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk'ün vizyonuyla, Millî Eğitim Bakanlığı ve OPET ile birlikte ülke geneline yaygınlaştırma adımlarını attıklarına vurgu yaptı. Hizmet sektöründeki mikro işletmeler için hijyen odaklı olarak oluşturulan eğitim programları ile 20 ilde temiz ve sağlıklı hizmet sunan işletmelere sahip olmayı amaçladıklarının altını çizdi.



Hisarcıklıoğlu, Türkiye Kick Boks Şampiyonu Yakar ile bir araya geldi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, üniversitelerarası Kick Boks Şampiyonası ve Türkiye Kick Boks Şampiyonası'nda şampiyon olan TOBB ETÜ Hukuk Fakültesi 3. sınıf öğrencisi Berk Yakar ile bir araya geldi. Hisarcıklıoğlu, Yakar'a Temmuz ayında Polonya'da düzenlenecek Avrupa Üniversiteler Kick Boks Şampiyonası'nda başarılar diledi.

Tellioğlu ile sektörün sorunları görüşüldü



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB Türkiye İnşaat Müteahhitleri Sektör Meclisi Başkanı Tahir Tellioğlu ile müteahhitlik sektörünün sorun ve taleplerini görüştü. Tellioğlu'nun ziyareti basına kapalı olarak gerçekleşti.



TOBB ve ABD Ticaret Odası'ndan stratejik imza

ABD Ticaret Odası Kıdemli Başkan Yardımcısı Myron Brilliant ile 'TOBB-ABD Ticaret Odası Mutabakat Zaptı' imzalandı. Türkiye'nin çevre ülkeler için cazip bir üretim merkezi olduğunu belirten Hisarcıklıoğlu, "ABD'li yatırımcıları Türkiye'yi bir yatırım ve ticaret üssü olarak değerlendirmeye davet ediyorum" dedi.

Törene, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve ABD Ticaret Odası Kıdemli Başkan Yardımcısı Myron Brilliant'ın yanında, ABD'nin Ankara Büyükelçisi Jeffrey Flake ile Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu da katıldı. Burada konuşan Hisarcıklıoğlu, COVID-19 salgını ile ekonomilerde yaşanan zorluklar, değer zincirlerindeki kopmalar, ham madde fiyatlarındaki artış ve arz güvenliği sorunlarıyla mücadele ederken, bu defa Ukrayna-Rusya savaşıyla karşı karşıya kalındığına dikkati çekti.

"100 milyar ticaret hedefi ülkelerin üretim potansiyeli ile uyumlu bir hedef"

Rusya'nın Ukrayna topraklarına yönelik saldırısının kabul edilemez olduğunu söyleyen Başkan M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Ukrayna'nın egemenliğine, siyasi birliğine ve toprak bütünlüğüne saygı gösterilmesinden yana olduklarını, Rusya ve Ukrayna'nın da yakın komşumuz olduklarının altını çizdi. Rusya'nın, Türkiye'nin önde gelen ticaret ortaklarından olduğunu bildiren Hisarcıklıoğlu, ülkenin yanı başındaki Rusya-Ukrayna krizinin Türkiye ekonomisine olumsuz etkisinin dikkatle takip edilmesi gerektiğini söyledi.

Hisarcıklıoğlu, Türkiye-ABD ilişkilerinin askeri, siyasi ve iktisadi olmak üzere üç boyutu olduğunu belirterek, iş dünyası olarak, her zaman ilişkilerimizin ticari yönünü öne çıkaracak yaklaşımlara öncelik verilmesini istediklerini dile getirdi. Refahın da huzurun da güvenliğin de yolunun ticaretten geçtiğini söyleyen Hisarcıkoğlu, "Biz 100 milyar ticaret hedefinin gerçekçi ve ülkelerimizin üretim potansiyeli ile uyumlu olduğunu düşünüyoruz" ifadelerini kullandı.

"Türkiye, konumu ve insan kaynağı itibarıyla çevre ülkeler için cazip bir üretim merkezi"

TOBB ve ABD Ticaret Odası olarak, yıllardır ticareti artırmak, daha uygun yatırım ve iş yapma iklimi oluşturmak için birlikte çalıştıklarına işaret eden Hisarcıklıoğlu, "Türkiye-ABD ticaretini iki müttefik ülkeye yakışır seviyeye çıkarmalıyız. Tekrar vurgulamak istiyorum. Türk ve ABD iş dünyası 100 milyar dolarlık ticaret hedefini başaracak. Bu hedefin gerçekçi olduğuna inanıyoruz" diye konuştu.

Türkiye'de ABD'li yatırımcılar için ciddi fırsatlar olduğuna dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, ülkemizin konumu ve insan kaynağı itibarıyla çevre ülkeler için cazip bir üretim merkezi olduğunu dile getirdi. ABD'li yatırımcıları Türkiye'yi bir yatırım ve ticaret üssü olarak değerlendirmeye davet eden Hisarcıklıoğlu, ABD Ticaret Odası ile bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da bu alanlardaki iş birliklerini genişletmek istediğini söyledi.

"Sağlık, enerji ve bilişim konularında iş birliğine ağırlık verilecek"

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, sağlık, enerji ve bilişim konularında siyasilerden beklentileri olduğunu dile getirerek, "Türkiye



"İş Kadın Konseyi oluşturulabilir"

Kadınların daha fazla iş gücüne katılmasını sağlamanın ekonomik refahın yükseltilmesi açısından da önemli olacağını belirten ABD Ticaret Odası Kıdemli Başkan Yardımcısı Myron Brilliant, "TOBB ve ABD Ticaret Odası'nın bu anlamda 'Türkiye'de gelişen başarıya nasıl katkıda bulunabiliriz' diye düşünmesi iyi olur. Belki ABD Dışişleri Bakanlığıyla beraber bir İş Kadın Konseyi oluşturulabilir diye düşünüyorum" diye konuştu. Gerçekten değişim için bir fırsat olduğunu düşündükleri için Türkiye'de bulunduklarının altını çizen Brilliant, "Biz bu ülkede çok uzun süredir yatırım yapıyoruz, çok uzun süre de yatırım yapmaya devam edeceğiz" diyerek sözlerini tamamlandı.

ile ABD arasında, bir serbest ticaret anlaşması veya benzeri etkisi olacak tercihli ticaret anlaşması imzalanmalı" dedi. Türkiye'nin, Section 232 kapsamı dışında tutulması gerektiğini söyleyen Hisarcıklıoğlu, Türk iş dünyasının bu uygulamadan zarar gördüğünü ifade etti. ikili ticaretimizi olumsuz etkileyen bu konunun bir an evvel çözüme kavuşturulması için destek isteyen Hisarcıklıoğlu, "Türkiye müteahhitlik sektöründe son derece başarılı. Türk ve ABD firmaları üçüncü ülkelerde ortak projelere de imza atmış. Bu çerçevede, ABD müteahhitlik piyasası Türk firmalarına da açılmalı" diye konuştu.

"ABD, Türk firmalarının en çok yatırım yaptığı ikinci destinasyon"

ABD'li firmaların Türkiye'deki yatırımlarını ve bu yatırımların yıldan yıla artmasını takdir ve memnuniyetle karşıladıklarını bildiren Mustafa Tuzcu, Türkiye ve ABD arasındaki yatırım ve ticaret ilişkilerinin son dönemde salgın ve diğer koşullara rağmen önemli mesafe kaydettiğinin altını çizdi. Bu mesafelerin alınmasında, ABD'yi 14 milyar dolarla ülkemizde en çok yatırım yapan ikinci ülke konumuna getiren 2 bin ABD şirketinin önemli katkısı olduğunu belirten Tuzcu, "Bu yatırımlar, onların Türkiye ve ekonomisine olan güvenini gösteriyor. ABD'nin dünyada 8 trilyon dolarlık doğrudan yatırımı olduğunu değerlendirdiğimizde, Türkiye'deki mevcut gelişmiş yatırım ortamına ABD'den çok daha fazla yatırım gelebileceğini, bu potansiyelin çok daha fazla olduğunu düşünüyoruz" diye konuştu.

Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu, ABD'nin, Türk yatırımcılar için de çok önemli bir destinasyon olduğunu ve Türk firmalarının bu ülkede 8.3 milyar dolarlık yatırımı bulunduğunu anlatarak, ABD'nin, Türk firmalarının en çok yatırım yaptığı ikinci destinasyon olduğunu söyledi. Tuzcu, "Her iki ülke yatırımcılarının duyduğu karşılıklı güvenin, ülkelerimiz arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin gelişmesinde önemli rolü olduğunu ve ilişkilerimizin stratejik yapısına en büyük katkının ticari ve ekonomik ilişkilerden geleceğini söylemek yanlış olmaz" ifadesini kullandı.

"Section 232'deki çelik ve alüminyum vergilerinin kaldırılması en büyük beklentimiz"

İki ülke ticaret hacminin geçen yıl 31.4 milyar dolar düzeyine ulaştığını belirten Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu, bu seviye ile ABD'nin, Almanya'dan sonra Türkiye'nin en yüksek ticaret hacmine ulaştığı ikinci ülke konumuna geldiğini aktardı. Tuzcu, ABD yönetimiyle ticari ve ekonomik ilişkileri daha da geliştirmek için temaslarda bulunduklarını da ifade ederek, "Section 232'deki çelik ve alüminyum vergilerinin kaldırılması, ABD yönetiminden önemli beklentimizdir. Bu beklentimizde Amerikan özel sektörünün desteğini alacağımızı öngörüyoruz" dedi. Daha önce Japonya, Kore, AB, birçok ülke ile ABD arasında kurulan iyi diyaloğun Türkiye ile de kurulabileceğini ifade ettiklerini ve kendilerinin de bu konudaki katkılarını bekliyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

Tuzcu, dijital ve yeşil dönüşüm konularının da iş birliği için önemli başlıklar olacağını düşündüklerini vurgulayarak, bunlarla ilgili yakın çalışmaya hazır olduklarını söyledi.

Birçok Amerikan firmasının da içinde olduğu şirketlerin küresel tedarik zincirinde özellikle üretim ve imalat noktasında tek merkeze, özellikle Asya'ya bağımlı olmasının ciddi olumsuz etkileri olduğunu yaşanarak tecrübe ettiğine dikkati çeken Tuzcu, şunları kaydetti: "Bu bağlamda Türkiye'nin, yatırımların yeniden konumlanması anlamında Asya merkezli üretim ağına alternatif olabileceğini ve bu alternatif arayışında olan ABD yatırımcıları için ciddi potansiyel ve avantajlar barındırıyor. Amerikan özel sektöründen bu avantajlar noktasında firmalarımızla iş birliğini artırmalarını bekliyoruz" dedi.

"Yabancı yatırımı çekebilmek iş ortamının istikrarlı ve sürdürülebilir olmasına bağlı"

ABD'nin Ankara Büyükelçisi Jeffrey Flake, Kremlin'in insanlık dışı saldırısı göl-



gesinde bir araya geldiklerini belirterek, Rusya-Ukrayna savaşına diplomatik çözüm yolları araması nedeniyle Türk devletine ve halkına teşekkür etti. Flake, "Rusya tabii ki bu işgal dolayısıyla ekonomik, siyasi ve diplomatik anlamda büyük bir bedel ödeyecek. Uluslararası toplum her zaman olduğundan çok daha güçlü ve iş birliği içinde çalışıyor" dedi.

Kısa vadede ticarette birtakım kesintiler olacağını ancak ortak ve müttefikler olarak ticareti ve ticari bağları artırmaları gerektiğini vurgulayan Flake, bin 100 kadar Amerikan şirketinin Rusya'da iş yaptığını şimdi bazılarının orayı terk ettiğini bazılarının da operasyonlarının bir kısmını Türkiye'ye kaydıracağını, Amerikan şirketlerinin Türk pazarını düşünmesi gerektiğini ifade etti. Flake, bu durumun daha fazla yabancı yatırımcı çekebilmek için Türkiye için bir fırsat olabileceğine işaret ederek, "Yabancı yatırımı çekebilmenin ve burada tutabilmenin en önemli koşullarından birisi iş ortamının istikrarlı ve sürdürülebilir olması. TOBB ve ABD Ticaret Odası arasındaki bu iş birliğiyle bu hedefe ulaşabileceğimizi umuyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

"İkili ticaret hacmi, 28 milyar dolarla bir yılda yüzde 30 artmış"

Geçen yıl ABD-Türkiye ikili ticaret hacminin 28 milyar dolara ulaştığına dikkati çeken Jeffrey Flake, "Bu da bir yıl içerisinde yüzde 30'luk bir artış anlamına geliyor. Türkiye'nin ABD'ye ihracatının artması tabii ki buna bir katkı. Bu, çok etkileyici. Salgın sırasında Türkiye'nin ABD'ye ihracatı yüzde 45 artmış" dedi. Flake, Türkiye'de bin 900'den fazla Amerikan şirketinin aktif olduğunu ve 20 milyar dolarlık yatırım yaptığını ifade ederek, "Dolayısıyla ikili ekonomik ilişkilerimizin daha da güçlenmesi ve gelişmesi için yeterli zemin var. Ben her zaman Amerikan şirketlerine ürünleri, hizmetleri ve yatırımları için Türkiye'nin, düşünmeleri gereken bir pazar olduğunu söylüyorum" diye konuştu.

Devletler arasındaki ilişkilerin artırılabileceğini belirten Flake, Amerikan firmalarının uzun vadede Türkiye'de yatırım yapma konusunda Türk ekonomisi hakkında olumlu görüşlere sahip olduğuna işaret etti.

"Uluslararası sistemde birlikte olmazsak güçlü olamayız"

ABD Ticaret Odası Kıdemli Başkan Yardımcısı Myron Brilliant ise salgın nedeniyle çok fazla zorlukla karşı karşıya kaldıklarını anlatarak, ABD Ticaret Odası ve TOBB'un çok dayanıklı ve tarihi bir ilişkiye sahip olduğunu söyledi. Brilliant, TOBB ile farklı platformlarda birçok kez bir araya geldiklerini belirterek, "Bence her iki kuruluş yalnızca her iki ülkedeki insanların yaşamlarını iyileştirmiyor, bunun yanında Türkiye ve ABD'nin küresel ilişkilerde oynadığı rolü düşününce, burada da çok önemli bir rol oynuyor ve ABD-Türkiye ilişkilerini geliştiriyor" dedi.

COVID-19 salgınının yarattığı büyük zorlukların yanı sıra Rusya-Ukrayna savaşının da tüm vatandaşları etkilediğini vurgulayan Brilliant, Ukrayna'da uzun süredir bulunan şirketlerin ve ABD Odalarının da orayı terk etmek zorunda kaldığını dile getirdi. Brilliant, "Bu yüzden de biz İkinci Dünya Savaşı'nın sonundan bu yana içinde yaşadığımız uluslararası sistemde birlikte olmazsak yeterince güçlü olamayız" ifadesini kullandı. Türkiye'nin bazı yatırımları ve ticareti kendine çekebileceğini aktaran Brilliant, Türk hükümeti ve özel sektörünün



"ABD çapındaki lojistik ağımızı 5-6 eyalete yaymayı planlıyoruz"

İmzalanan mutabakat zaptı ile 2022 yılı için ortak çalışma alanlarını da kararlaştırmış olacaklarını bildiren M. Rifat Hisarcıklıoğlu, sağlık, enerji, bilişim teknolojileri, dijital ekonomi, turizm, altyapı konularında iş birliğine ağırlık vereceklerini söyledi. Hisarcıklıoğlu, TOBB ve Amerikan Ticaret Odası olarak, 2022 yılında üçüncü ülkelerdeki iş birliğini de güçlendireceklerini belirtirek, "Özellikle Şikago'da faaliyete geçen Türk Ticaret Merkezi'nin ilerleyen dönemde lojistik operasyonları da yürütür bir hale gelmesini planlıyoruz. Şu ana kadar bu merkezden 50 firma yararlanmaya başladı. Böylece Türk şirketlerinin Amerikan pazarına girişinde kapıdan kapıya hizmet verir hale geleceğiz" dedi. Aynı zamanda Amerikan firmalarının lojistik operasyonlarını da ucuzlatacaklarını belirterek, ABD çapındaki lojistik ağımızı Ticaret Bakanlığının da destekleriyle 5-6 eyalete yaymayı planladıklarını açıkladı.



"Vizyonumuz, üretim ve ticaret üssü konumunu pekiştirmek"

Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu da Türkiye'nin küresel yatırımları çeken en önemli destinasyonlardan birisi olduğunun altını çizerek, ülkenin, makroekonomik verileriyle salgın sürecinde pozitif ayrıştığını söyledi. Türkiye'nin, Dünya Bankası İş Yapma Kolaylığı Endeksi'nde 2021 yılı itibarıyla 190 ülke arasında 33'üncü sıraya yükseldiğini anımsatan Tuzcu, son iki yıldır elde edilen büyüme ve ihracat rakamlarına işaret etti. Tuzcu, "Bu olumlu gelişmeler ışığında Türkiye ekonomisinin uzun vadeli vizyonu, dijital ve yeşil dönüşümü tamamlamak, rekabet gücü yüksek, lojistik ve hukuki altyapısı güçlü bir üretim ve ticaret üssü konumunu pekiştirmektir" dedi.

insani krizle başa çıkma konusunda yaptığı yardımları takdirle karşıladığını dile getirdi.

"ABD-Türkiye ilişkileri açısından yeni bir fırsat"

Şu andaki durumun farkında olmamız ve bu ortaklık üzerinde daha fazla durmamız gerektiğini söyleyen ABD Ticaret Odası Kıdemli Başkan Yardımcısı Myron Brilliant, bunun daha öncesinde ABD-Türkiye ilişkileri açısından ortaya çıkmamış olan bir fırsatı gösterdiğini belirtti. Bu durumun hem ABD için hem de Türkiye için bir fırsat doğurduğuna dikkat çeken Brilliant, yüksek düzeyli ticari diyalogların nasıl güçlendirilebileceğini düşünmeleri gerektiğini de kaydetti. Brilliant,"Ticaret hacmini 2021'de 32 milyar dolara çıkarmış durumdayız ve bu da ABD ve Türkiye'nin birbirleri için ne kadar önemli ticaret ortakları olduğunu gösteriyor" ifadesini kullandı.

"Sınır ötesi veri transferi iki ülke arasında önemli yer tutacak"

Daha büyük bir potansiyelin varlığına işaret eden ABD Ticaret Odası Kıdemli Başkan Yardımcısı Myron Brilliant, yeni bir ABD-Türkiye ortak stratejik mekanizmasının olması ve bunun içerisinde de ticaret bileşeninin olmasının iyileşmeyi daha da güçlendireceğini ifade etti. Hem ekonomik ve hem de ticari diyaloğun geliştirilmesi gerektiğine değinen Brilliant, bakanlıklar seviyesinde böyle bir mekanizmanın kurulmasıyla beraber önemli çalışmalar gerçekleştirilebileceğini söyledi. Serbest Ticaret Anlaşması (STA), dijital ticaret, enerji ve yenilenebilir enerji ile Türkiye'nin yeni gaz kaynakları bulmasını sağlayabilecek bir enerji modeli üzerinde çalışmaları gerektiğini anlatan Brilliant, ABD'nin de bu anlamda güvenilir bir tedarikçi olabileceğini kaydetti.

Brilliant, bu konuyu ABD'deki politika yapıcıların da çok önemsediğini belirterek, "Çin ve Rusya'ya olan bağımlılığın azaltılması, ABD ve Türkiye ilişkilerinin geliştirilmesini sağlayacak. Daha güçlü tedarik zincirleri, enerjinin çeşitlendirilmesi, ABD'den gelecek olan LNG'nin kullanılması bana göre küresel değer zincirine Türkiye'nin daha fazla katılmasını sağlayacak" dedi. Türkiye'nin Avrupa ve Pasifik'te bir dijital anlaşma içerisine katılmasının önemli olacağını aktaran Brilliant, sınır ötesi veri transferinin gerçekleştirilmesi ilkelerinin iki ülkenin diyaloglarında da önemli yer tutacağını söyledi.



Türkiye-AB İş Diyaloğu Projesi kapsamında çalışma ziyareti

TOBB ve EUROCHAMBRES tarafından yürütülen Türkiye-AB İş Diyaloğu Projesi kapsamında, Kayseri ve Nevşehir'e bir çalışma ziyareti düzenlendi. Çalışma ziyaretine Bulgaristan, Çek Cumhuriyeti, Fransa, Romanya, Macaristan, Litvanya, İspanya ve İtalya'dan toplam 12 temsilci iştirak etti. Çalışma ziyaretine katılan heyet, Kayseri'de model fabrika ve gıda üretim tesislerini ziyaret ederek, Türkiye ile bahse konu ülkeler arasındaki iş birliği fırsatlarını değerlendirdi. Kayseri'deki program kapsamında, Kayseri Sanayi Odası Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Büyüksimitci, heyetle bir araya gelerek, TOBB ve Türkiye'deki Oda/Borsa sistemi ve Kayseri ekonomisi hakkında bilgi verdi.

TOBB-EUROCHAMBRES iş birliğinde 'AB-Türkiye İş İlişkileri Anketi' tanıtıldı

TOBB ile Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği (EUROCHAMBRES) iş birliğinde, 'AB-Türkiye İş İlişkileri Anketi'nin sonuçlarına ilişkin tanıtım toplantısı düzenlendi. TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayhan Zeytinoğlu, AB-Türkiye İş İlişkileri Anketi'nin Türk özel sektörünün konuya ilişkin görüşünü yansıttığını söyledi.



Anketin AB-Türkiye İş Diyaloğu Projesi faaliyetlerinin bir parçası olduğunu belirten TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayhan Zeytinoğlu, Türkiye ile AB'nin hem ortak hem de müttefik olduğunu ifade etti. Zeytinoğlu, Türk iş dünyasının, Türkiye'nin AB ile bütünleşmesini her zaman desteklediğine dikkati çekerek, bu ilişkiyi, Türkiye'nin ekonomik, iş, sosyal ve insani yaşamının dönüşümü için bir yol haritası ve reçete olarak gördüklerini ifade etti. Gümrük Birliği'nin, sanayi üretim kapasitesinin dönüşümünde en önemli araç olduğunu söyleyen Zeytinoğlu, katılım müzakerelerinin daha da genişlediğini ve bu katkıyı daha ileri götürdüklerinin altını çizdi. Zeytinoğlu, "Katılım müzakerelerinin farklı alanlardaki olumlu etkisini hepimiz hissettik. Uzun yıllar sonra ne yazık ki Türkiye ile AB arasındaki katılım müzakereleri durakladı. Hepimiz biliyoruz, birbirimize ihtiyacımız var" dedi.

"Türk şirketlerinin yüzde 60'ı AB'ye katılımı destekliyor"

Türkiye'nin ihracatının neredeyse yarısının AB pazarına yapıldığına işaret eden TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayhan Zeytinoğlu, Avrupa'nın değer zincirlerinin, özellikle otomotiv sektöründe Türkiye'den geçtiğini, Türkiye'nin AB Yeşil Mutabakatı girişimi doğrultusunda yeşil bir dönüşüm gündemine ihtiyacı olduğuna dikkat çekti. Yeşil Mutabakat'ın, en önemli olumlu gündem maddesi olarak kabul edileceğini söyleyen Zeytinoğlu, "Öte yandan, Gümrük Birliği'nin modernizasyonu, ilişkiler için çok ihtiyacımız olan güçlendirici rol oynayabilir. Gümrük Birliği ve Yeşil Mutabakat birbiriyle bağlantılıdır" diye konuştu.

Hem Yeşil Mutabakat'ta hem de Gümrük Birliği'nin modernizasyonunda kaydedilen ilerlemenin Türkiye ve AB'de iş dünyasına yardımcı olacağını da sözlerine ekledi. Üçüncüsü yapılan anketin sonuçlarına ilişkin bilgi veren Zeytinoğlu, Türk şirketleri arasında AB'ye katılıma verilen desteğin hala yüzde 60 oranında yüksek olduğuna vurgu yaptı. Ankete katılan şirketlerin yüzde 50'den fazlasının hala Türkiye'nin AB'ye katılacağına inandığını söyleyen Zeytinoğlu, "Türk işletmeleri Gümrük Birliği'nin modernizasyonunun güçlü destekçileridir. Şirketlerin yüzde 74'ü AB ile Türkiye arasında dijital tek pazar konusunda ilan edilen iş birliğinin güçlendirilmesini destekliyor" dedi.

"Gümrük Birliği'nin güncellenmesi ilişkileri derinleştirir"

EUROCHAMBRES Başkanı Luc Frieden de Türkiye'nin bölgede çok önemli bir aktör ve AB ile ticaret ortağı olduğunu söyledi. Türkiye-AB ilişkilerini, aynı yöne ilerlemek isteyenlerin aşk ilişkisi olarak tanımlayan Frieden, ticaretin diyalog kurmadaki etkisine dikkati çekti. Frieden, Gümrük Birliği'nin güncellenmesinin ilişkileri derinleştireceğini belirterek, üst düzey diyaloglara ihtiyaç olduğunu, AB ile Türkiye'nin ayrılmasının söz konusu olmadığını kaydetti.







Berlin TSO, 'Yeşil Dönüşümde Odaların Rolü' toplantısını düzenledi

Berlin Ticaret ve Sanayi Odasının, yeşil dönüşüme uyum konusunda üyelerine yönelik hizmetlerine, faaliyetlerine, projelerine ilişkin bilgi paylaşımının gerçekleştirildiği 'Yeşil Dönüşümde Odaların Rolü' toplantısı çevrimiçi olarak gerçekleştirildi. Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odasının destekleriyle düzenlenen toplantıya Oda ve Borsalardan yoğun katılım sağlandı. Açılış konuşmasını gerçekleştiren TOBB Sektörler ve Girişimcilik Daire Başkanı A. Saygın Baban, iklim krizinin önümüzdeki 30 yılın meselesi olduğunu, iklim değişikliği ile mücadelenin sanayi ve ticaret başta olmak üzere her sektörü şekillendireceğini söyledi. Baban, Türk iş dünyasının gerçek gündeminin de yeşil ve dijital dönüşüm olduğunu belirterek, Oda ve Borsaların üyelerine yönelik yaptığı faaliyetleri anlattı.

"Karbon ayak izinin ölçümü için özel yazılım geliştirildi"

Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri Dr. Thilo Pahl da kurumun kısa bir tanıtımını yaptı ve yeşil dönüşümün özel sektör için önemine değindi. Daha sonra Berlin Ticaret ve Sanayi Odası Ekonomik ve Siyasi İcra Direktörü Henrik Vagt bir sunum gerçekleştirerek, Berlin TSO'nun iklim krizi, yeşil dönüşüm ve Avrupa Yeşil Mutabakatı konusunda üyelerine sunduğu hizmetleri anlattı. Ticaret ve Sanayi Odalarının iklim değişikliği ile mücadele sürecinde öncü bir rol üstlenip, üyelerini bilinçlendiren, üyelerine rehberlik eden ve ilgili kurumlarla irtibat sağlayan bir yapıya sahip olması gerektiğini belirtti. Sürdürülebilirlik konusunda ileri seviyede eğitimler verildiğini ifade eden Vagt, teşvik amaçlı yarışmaların düzenlendiğini, karbon ayak izinin ölçümü için özel yazılım geliştirildiğini anlattı ve Alman şirketlerinin beklentisinin Odaların rehberlik etmesi olduğunu vurguladı.

Kapasite Raporu Eksper Eğitimi yapıldı



Kıbrıs Türk Sanayi Odası için Kapasite Raporu düzenlemek üzere görevlendirilecek uzmanlara "Kapasite Raporu Eksper Eğitimi" Online olarak yapıldı. Eğitime, TOBB Reel Sektör Araştırma Geliştirme ve Uygulama Daire Başkanı Hasan Çağlayan Dündar, TOBB Sanayi Müdürü Cahit Ceren, TOBB Sanayi Müdürlüğü Metalurji Mühendisi Ali Müjdat Bayramoğlu ile Kıbrıs Türk Sanayi Odasından dokuz eksper mühendis katıldı.

Standart metinlerin anlamları, gerekli alanların nasıl doldurulması gerektiği anlatıldı

Kıbrıs Türk Sanayi Odası talebi çerçevesinde düzenlenen, TOBB Sanayi Müdürü Cahit Ceren'in açılış konuşması ile başlayan eğitimde katılımcılara, TOBB Sanayi Müdürlüğü Metalurji Mühendisi A. Müjdat Bayramoğlu tarafından; Kapasite Raporunun tanımı, kullanıldığı alanlar, Rapor içeriği, Rapordaki standart metinlerin anlamları, gerekli alanların nasıl doldurulması gerektiği, Kapasite Esasları ve kapasite kriterleri hakkında ve uygulamada dikkat edilecek hususlar ve bazı kapasite kriterleri hakkında bilgi verildi.

Kapasite Raporu; Sanayi, Ticaret, Ticaret ve Sanayi ile Deniz Ticaret Odalarına kaydolan özel veya tüzel kişiliklerin iletişim bilgilerini, üretim konularını, yıllık üretim kapasitelerini, teknolojilerini, makine parkını, kullandıkları hammaddeleri, sermaye ve istihdam bilgilerini ve benzeri bilgilerini içeren, kuruluşun kimlik kartı niteliğindeki belgedir. Kapasite raporları; ülkenin sınai üretim gücünü tespit etmek, ekonomik ve stratejik plan ve programlara ışık tutmak amacıyla sanayi bilgi sistemini oluşturmak, sanayi sicil, gıda sicil belgesi almak, çevre izni, ithalat-ihracat, teşvik, tahsis/kota, ihaleler ile bazı belgelerin alınması vb. işlemlerde kullanılmak amacıyla düzenlenir.

Türkiye Azerbaycan Kadın Girişimciler İş Forumu İstanbul'da yapıldı



Anketin AB-Türkiye İş Diyaloğu Projesi faaliyetlerinin bir parçası olduğunu belirten TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayhan Zeytinoğlu, Türkiye ile AB'nin hem ortak hem de müttefik olduğunu ifade etti. Zeytinoğlu, Türk iş dünyasının, Türkiye'nin AB ile bütünleşmesini her zaman desteklediğine dikkati çekerek, bu ilişkiyi, Türkiye'nin ekonomik, iş, sosyal ve insani yaşamının dönüşümü için bir yol haritası ve reçete olarak gördüklerini ifade etti. Gümrük Birliği'nin, sanayi üretim kapasitesinin dönüşümünde en önemli araç olduğunu söyleyen Zeytinoğlu, katılım müzakerelerinin daha da genişlediğini ve bu katkıyı daha ileri götürdüklerinin altını çizdi. Zeytinoğlu, "Katılım müzakerelerinin farklı alanlardaki olumlu etkisini hepimiz hissettik. Uzun yıllar sonra ne yazık ki Türkiye ile AB arasındaki katılım müzakereleri durakladı. Hepimiz biliyoruz, birbirimize ihtiyacımız var" dedi.

"Türk şirketlerinin yüzde 60'ı AB'ye katılımı destekliyor"

Türkiye Azerbaycan Kadın Girişimciler İş Forumu, TOBB Plaza'da gerçekleştirildi. Azerbaycan Kadın Girişimciler Derneği Başkanı ve Türk Ticaret ve Sanayi Odası Kadın Girişimciler Komitesi Başkanı Sakina Babayeva ve Türk tarafı heyet başkan vekili Ayla Harp'in başkanlığında gerçekleştirilen toplantıya, Turgut Özal Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Aysun Baykarabulut, Malkara Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Nurdan Altay Güngör, Türk TSO Kadın Komitesi üyeleri ile Azerbaycan ve İstanbul'dan gelen kadın girişimciler katıldılar.

"Türk ve Azerbaycan'lı kadın girişimcileri iş birliği yapmaya davet ediyoruz"

Sakine Babayeva birlik ve beraberliğin önemine vurgu yaptığı konuşmasında, Türk kadın girişimcileri Azerbaycan'lı kadın girişimciler ile iş birliği yapmaya ve ticareti geliştirmeye davet etti. Heyet Başkan Vekili Ayla Harp ise konuşmasında, Azerbaycan bizim ikinci devletimiz, bir millet iki devletiz. Bu zor zamanlarda kenetlenmemiz çok önemli. Çok vaktinde bir toplantı oldu. Tüm Dünyaya birlik ve beraberlik mesajı vermemiz çok önemli dedi. Ayla Harp konuşmasında, "Birlik Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu önderliğinde kurulan TOBB Kadın Girişimciler Kurulu'nun ülkesini seven, projeler üreten, ekonomik ve sosyal kalkınmaya katkıda bulunmaya çalışan üyeleri olarak, ülkemizde kadın girişimciliğini görünür hale getirmek amacıyla çalışıyoruz" dedi.

Bu forum ile iki ülke arasında kalıcı iş birlikleri geliştirmeyi ve devam ettirmeyi amaçladıklarını da sözlerine ekledi. TOBB Kadın Girişimciler Kurulu ve Azerbaycan Kadın Girişimciler Derneği'ni tanıtan sunumların ardından toplantı katılımcıları kendileri ve iştigal konuları hakkında detaylı bilgilendirmede bulundu. Türkiye Azerbaycan Kadın Girişimciler İş Forumu, Azerbaycan ve Türkiye kadın girişimcileri arasında sektörel bazda ikili iş birliği görüşmeleri ile sona erdi.



Başkan, Kuzey Makedonya Eski Cumhurbaşkanı Ivanov ile görüştü

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kuzey Makedonya Eski Cumhurbaşkanı Gjorge Ivanov ile bir araya geldi. Görüşmede, gündeme dair konular hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.



Selçuk Öztürk, Romanya TSO Başkanı Daraban ile görüştü

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk ile Romanya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mihai Daraban bir araya geldi. Görüşmede, Türkiye Romanya ticari ilişkileri ve yarın imzalanacak Türkiye-Romanya Ticaret ve Sanayi Odası Forumu mutabakat zaptını değerlendirdi.

Cengiz Günay, Taşkent Uluslararası Yatırım Forumu'na katıldı



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay, 24-26 Mart tarihlerinde Özbekistan'ın başkenti Taşkent'te gerçekleştirilen Taşkent Uluslararası Yatırım Forumu'na katıldı. Özbekistan Devlet Başkanı Şavkat Mirziyoyev'in ev sahipliğinde yapılan foruma; Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası Başkanı Odile Renaud-Basso, Asya Kalkınma Bankası Başkanı Masatsugu Asakawa, Suudi Arabistan Yatırım Bakanı Halid al-Falih, Dünya Ticaret Örgütü Genel Müdür Yardımcısı Xiangcheng Zhang, Uluslararası Finans Kurumu Operasyonlardan Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Stephanie von Frideburg ve Türk Devletleri Teşkilatı Aksakallar Konseyi Başkanı Binali Yıldırım'ın da bulunduğu farklı ülke ve uluslararası kuruluşlardan binden fazla temsilci katılırken, Türkiye'den 50'den fazla iş insanı katılım sağladı.

Hisarcıklıoğlu, ICC Türkiye-TOBB ETÜ Girişimcilik Günleri'nin açılışına katıldı







TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, ICC Genel Sekreteri John Denton ile birlikte, Milletlerarası Ticaret Odası (ICC) Girişimcilik Merkezi'nin desteğiyle düzenlenen ICC Türkiye-TOBB ETÜ Girişimcilik Günleri'nin açılışına katıldı. İki gün sürecek olan uluslararası girişimcilik etkinliğine yoğun bir katılım oldu.

‘Sürdürülebilir Kalkınma için STK’lar’ projesi ile sektörler bir araya geldi

İnşaat malzemeleri sektörünün çatı kuruluşu Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD) ve Çevre Dostu Binalar Derneği (ÇEDBİK) ortaklığında, AB Başkanlığı’nın koordinasyonu ve desteği ile ‘Sürdürülebilir Kalkınma için STK’lar’ projesi hayata geçirildi.







Bu AB projesi kapsamında, inşaat, çevre, sürdürülebilir kalkınma, mimarlık ve enerji verimliliği alanlarında çalışan sivil toplum örgütleri, ilgili kamu kurumları ve yerel yönetim temsilcileri 'Diyalog Günü'nde buluşarak, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları odağında sektörün önündeki engelleri ve çözüm önerilerini görüştü. Avrupa Birliği Başkanlığı'nın koordinasyonu ve desteğiyle 1 Nisan 2021'de Türkiye İMSAD ve ÇEDBİK tarafından yürütülmeye başlanan 'Sürdürülebilir Kalkınma için STK'lar' isimli projede, sektör paydaşlarının bir araya gelmesi, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) hakkında daha iyi bir anlayış geliştirmesi ve SKA'ya ulaşmada aktif katılımlarını teşvik etmeleri hedeflendi. 15 ay olarak programlanan projede, Anadolu'daki sivil toplum kuruluşlarının daha aktif olmaları, karar alma süreçlerine daha kolay etki etmelerinin yolunun açılması, sektörler arası iş birliğinin artırılması ve gelişimin desteklenmesine yönelik çalışmalar yapıldı.

Kaynakların önemi vurgulandı

Farklı illerde önce fiziksel sonra da çevrimiçi olarak düzenlenen 'Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları' başlıklı eğitimlerde, kaynakların önemi vurgulanarak, kurumların topluma sadece ekonomik fayda sağlama konusunda değil, aynı zamanda sosyal ve çevresel açıdan da sorumlulukları olduğuna dikkat çekildi. Sürdürülebilirlik ve iklim gündeminin; inşaat, çevre, mimarlık, enerji, enerji verimliliği ve sürdürülebilir kalkınma alanlarına etkileri de bu toplantılarda tüm yönleriyle değerlendirildi. Farklı sektör ve meslek temsilcilerinin katıldığı 'Savunuculuk' başlıklı eğitimlerde ise bölgesel ve sektörel sorunlar, sektörler arası diyalog oluşturulmasıyla ilgili görüşler paylaşıldı. SKA'lar, inşaat





alt sektörleri açısından değerlendirilerek, neler yapılabileceği, bu hedeflere ulaşmada yaşanan zorluklar tüm yönleriyle ele alındı. Proje kapsamında 1 Nisan 2022 tarihinde İstanbul'da düzenlenen Diyalog Günü'nde yıl boyunca yapılan tüm çalışmalar ve eğitimler sonrası elde edilen bilgiler, SKA'ların önündeki engelleri belirleme ve çözüm önerileri geliştirilmesi amacıyla değerlendirildi.

"İnşaat, mimarlık, çevre ve enerji verimliliği sektörlerinde sinerji oluşturmayı amaçladık"

Toplantının açılışında konuşan Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı Prof. Dr. Ece Ceylan Baba, ÇEDBİK ile yürüttükleri projenin kapsamı ve katılımcı çeşitliliği açısından sektörün ilklerinden olduğunu vurgulayarak, "17 küresel amacın tamamına etki eden inşaat sektörü, özellikle sürdürülebilir şehirler, sürdürülebilir üretim ve tüketim, iklim, su, enerji ve altyapı konularındaki amaçların gerçekleştirilmesindeki en önemli sektörlerden biri olarak kabul ediliyor. Diyalog Günü'nde, inşaat, mimarlık, çevre ve enerji verimliliği sektörlerinde üretim ve hizmet gruplarında faaliyet gösteren STK'ların, yerel yönetimlerin ve ilgili kurumların uzmanlarını bir araya getirerek bir sinerji oluşturmayı amaçladık" dedi.

Prof. Dr. Ece Ceylan Baba, son yıllarda yaşadıklarımızın, önlem almaz ve bazı değişimleri gerçekleştirmezsek gezegenimizin geleceğini tehdit edecek risklerin küçük bir örneğini teşkil ettiğine dikkat çekti. Tüm dünya olarak içinde bulunduğumuz durumu bu gözle değerlendirmemiz gerektiğini söyleyen Baba, gerek bireysel gerek sektörel gerekse ülke bazında sorumluluk alarak, dünyamızı birlikte iyileştirmemiz gerektiğinin altını çizdi.

"Sürdürülebilirlik iş yapış şeklini değiştirecek bir konu olmalı"

ÇEDBİK Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Dr. Emre Ilıcalı ise sürdürülebilir kalkınma hedeflerinde özellikle sürdürülebilirlik kısmında biraz geride kalındığını, herkesin konunun bir tarafını tutması ilerlemeyi yavaşlattığını ifade etti. Ilıcalı, ortak bir paydada buluşup ortak akılla bir sinerji oluşturulması ve olayı farklı yönleriyle ele alacak, farklı yetkinlikte kişilerin bir araya gelmesinin çok önemli









olduğunun altının çizdi. Bu proje ile bu anlamda güzel bir yol haritası sunulacağını dile getiren Ilıcalı, "Sürdürülebilirlik konusunun kurumsal sosyal sorumluluk projesi olmaktan çıkması ve özel sektörde olmazsa olmaz ve iş yapış şeklini değiştirecek bir konu olduğunun anlaşılması lazım. Konuyu tabana yaymak ve farkındalığı artırmak adına bu tür projelerin çok önemli olduğunu düşünüyorum" şeklinde konuştu.

Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi (BÜYEM) ve UN-SDSN Türkiye Direktörü Dr. Tamer Atabarut ise 'Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları' ile ilgili bir sunum yaparak UN-SDSN'nin (Sürdürülebilir Kalkınma için Bilimsel Yaklaşımlar ve Çözümler Ağı) bu kapsamda yaptığı çalışmalara değindi. Dr. Tamer Atabarut, karbonsuzlaşma yolunda atılacak adımlarda, üniversitelere, kamu kurumlarına ve Ar-Ge yapan şirketlere büyük sorumluluk düştüğünü, üniversitelerin rolü olarak benimsenen araştırma ve eğitim bağlamında çalışmalar yürüttüklerini ifade etti. Her yıl endeks ve raporlar yayımladıklarını belirten Atabarut, Bu raporlardan birinin de 'Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Raporu' olduğunu ve sunumunda bu rapora yer verdiğini dile getirdi.

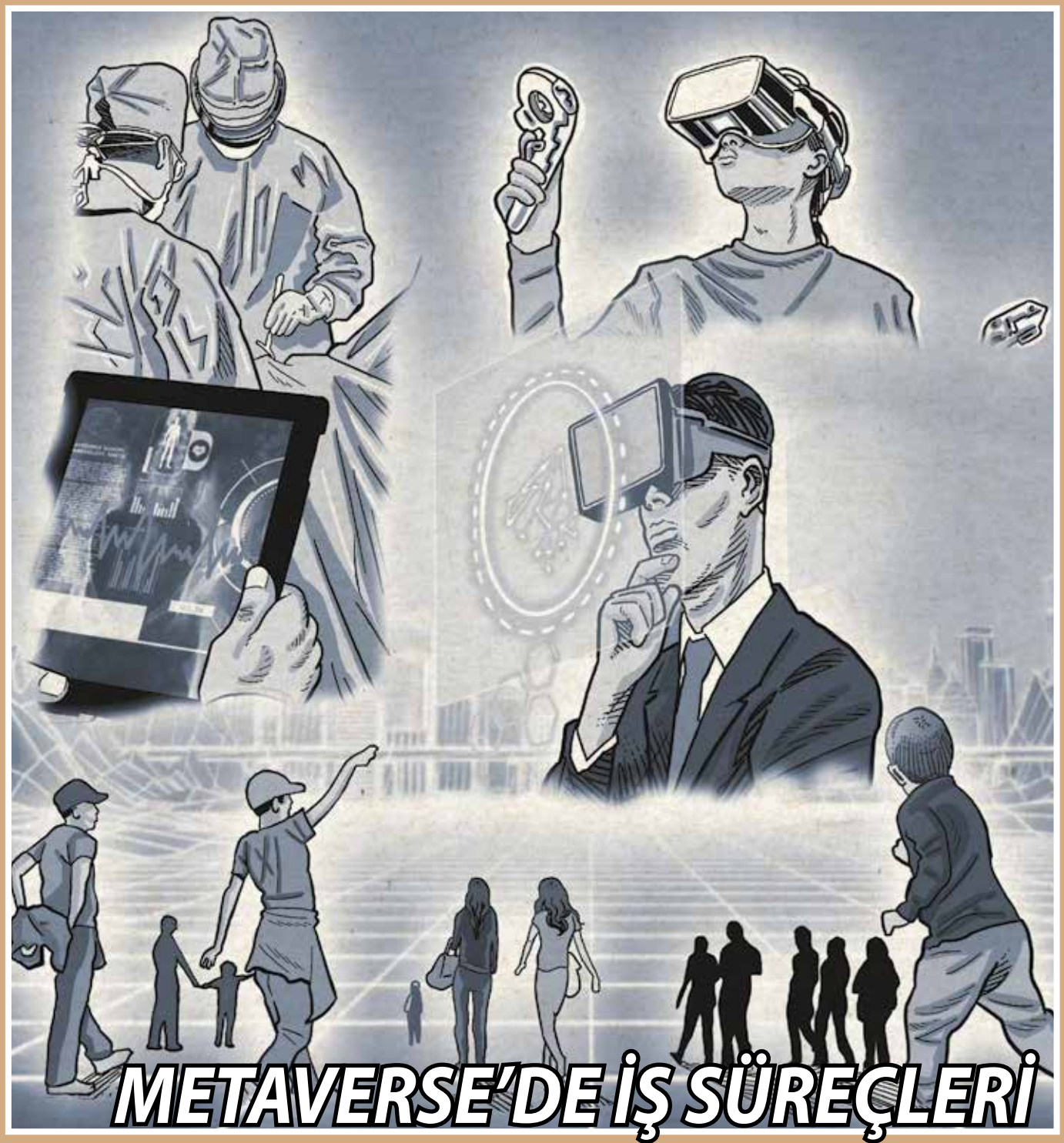
İnşaat sektörünün büyümesi, birçok yönden ele alındı

Abdullah Gül Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Burak Uzal ise gerçekleştirdiği sunumda Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın inşaat sektörüne yansımalarını, bizleri nelerin beklediğini ve hangi alanlara öncelikli eğilmemiz gerektiğini, hem inşaat sektörü ve müteahhit faaliyetleri tarafında hem de inşaat malzemeleri sanayisi tarafında değerlendirdi. Uzman Tuğçe Zeynep Çiftçibaşı Güç ile Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi'nden Selahattin Ciritci 'Diyalog Günü' formatı hakkında bilgilendirme yaptıktan sonra "Sürdürülebilir Yaşam, Toprak, Hava, Su Kirliliği, Sera Gazı Azaltım, İnsana Yakışır Ekonomik Gelişme ve Dayanışma ve İşbirlikleri başlıklı 5 farklı masada gruplanan 17 SKA'ya ulaşmada yaşanan engeller ve çözüm önerileri katılımcılar tarafından masaya yatırıldı.

Diyalog Günü'nün ikinci yarısında ise UN-SDSN Türkiye Koordinatörü Bahar Özay'ın moderatörlüğünde katılımcılar söz alarak tartışılan engeller ve çözüm önerileriyle ilgili kendi alanları açısından en önemli gördükleri sorunları değerlendirdi. Diyalog Günü'nde Türkiye'nin 2053 Net Sıfır Hedefi ve Yeşil Kalkınma Hamlesi ile uyumlu bir çerçevede Türk inşaat sektörünün büyümesi, ekonomik, sosyal ve çevresel boyutlarıyla ele alındı. Toplantıda Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın alt hedeflerinin gerçekleştirilmesindeki engeller (mevzuat, işin niteliği, coğrafi koşullar, insan kaynağı, vb.) belirlenerek çözüm önerileri üzerinde duruldu.







Metaverse'ün hayatın her alanına yayılacağı beklentisi, metaverse'de iş süreçlerinin bundan nasıl etkileneceğini, iş modellerinde nasıl radikal değişimlere sebep olabileceğini de akla getiriyor. Tam da bu noktada Güven Bilge, metaverse'de yaşanacak iş süreçlerini, çizgileriyle sizler için derledi.

METAVERSE'DE İŞ SÜREÇLERİ

İNTERNETİN DÖNÜŞÜMÜNDE BÜYÜK ROL ALMASI BEKLENEN METAVERSE'ÜN, YAKIN GELECEKTE ENDÜSTRİLERİ, EKONOMİLERİ, TOPLUMLARI, GÜNLÜK YAŞAMI TEMELDEN VE YENİDEN YAPILANDIRABİLECEK TEKNOLOJİLERDEN BİRİ OLMASI BEKLENİYOR.



METAVERSE, GERÇEK BİR FİZİKSEL VARLIK OLMAKSIZIN DOKUNSAL VE DUYUSAL OLARAK KULLANICIYA 'ORADA OLMA' HİSSİ VERECEK BİR DENEYİM VAAT EDİYOR. ENDÜSTRİLER İÇİN DE FİZİKSEL ZAMAN VE MEK N KISITLAMALARININ DIŞINDA, YENİ, DÖNÜŞÜMSEL FIRSATLAR SUNMA POTANSİYELİNE SAHİP.



DÜNYADA OLDUĞU GİBİ ÜLKEMİZDE DE ŞİRKETLERİN METAVERSE'Ü ANLAMA VE HAZIRLIKLI OLMA ARAYIŞINDA OLDUKLARINI, DENEYSEL NİTELİKTE BAZI ADIMLAR ATTIKLARINI GÖRÜYORUZ.



METAVERSE, TIPKI MOBİL İNTERNETİN YÜKSELİŞİNE BENZER ŞEKİLDE, ŞİRKETLERİN MÜŞTERİ KATILIMI, MARKA BİLİNCİ OLUŞTURMA, ÜRÜN GELİŞTİRME, İNOVASYON VE NİHAYETİNDE TÜM İŞ MODELLERİNE YÖNELİK YAKLAŞIMLARINDA RADİKAL DEĞİŞİMLER GETİREBİLİR.



YAKINSAYAN TEKNOLOJİLER METAVERSE'E GİDEN YOLU AÇARKEN, TAMAMEN BAĞLANTILI, ÜÇ BOYUTLU SÜRÜKLEYİCİ DENEYİMLER, ENDÜSTRİLER İÇİN ZENGİN BİR FIRSAT ORTAMI OLUŞTURACAK.



METAVERSE'ÜN MÜŞTERİ ETKİLEŞİMİ İÇİN BAŞLICA ORTAM HALİNE GELEBİLMESİNDE HENÜZ ZAMANA İHTİYAÇ OLSA DA İŞLETMELERİN BUNU KISA VE UZUN VADELİ HEDEFLERİNE DAHİL ETMEYE ŞİMDİDEN BAŞLAMALARI GEREKİYOR.



METAVERSE YENİ PAZARLAR, YENİ MÜŞTERİ TERCİHLERİ, İNOVASYON MODELLERİ, YETENEK YÖNETİMİ VE YENİ İŞ MODELLERİNİN YANI SIRA YEPYENİ BİR REKABET ALANI ANLAMINA DA GELİYOR.

KİŞİSEL VERİLERİN TOPLANMASI, MAHREMİYET, "DEEP FAKE" GİBİ ZORLU BAŞLIKLAR, TOPLUMU OLDUĞU GİBİ ŞİRKETLERİN MÜŞTERİLERİ VE ÇALIŞANLARIYLA NASIL ETKİLEŞİME GİRDİĞİNİ DE ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLİYOR.

METAVERSE'E GİRİŞ OLANAĞI SAĞLAYACAK SANAL VE ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK CİHAZLARI, ETKİLEŞİME İZİN VERMENİN YANINDA YÜZ İFADELERİ, TANSİYON, GÖZ HAREKETLERİ VE DAHA BİRÇOK KİŞİSEL VERİNİN İZLENMESİNE DE OLANAK VERECEK.

KİŞİSEL VERİLERİN İZLEMESİ MEVCUT YASALARIN VE VERİ DÜZENLEMELERİNİN, ADİL ERİŞİMDEN GÜVENLİK, SORUMLULUK, IP, DİJİTAL HAKLAR VE DÜRÜST ÖZ-TEMSİL GİBİ YENİ KONULARA KADAR ÇOK SAYIDA BAŞLIĞIN GÜNCELLENMESİNİ GEREKTİRECEK.

GELECEĞİN EN ÖNEMLİ TEKNOLOJİ ARAYÜZÜ OLMA YOLUNDA İLERLEYEN METAVERSE'ÜN TEKNOLOJİ BAĞIMLILIĞI VE ZİHİN SAĞLIĞI ÜZERİNDEKİ OLASI ETKİLERİ ÜZERİNDE DE DÜŞÜNÜLMESİ GEREKECEK.

METAVERSE'ÜN TEKNOLOJİK BİR GERÇEKLİK HALİNE GELMESİ, YENİ VE ÇOK KAPSAMLI BİR ALTYAPIYI DA GEREKTİRECEK.

ÜRÜN VE DENEYİM TÜKETİMİNİN BÜYÜK ÖLÇÜDE SANAL VEYA DİJİTALE KAYMASI, FİZİKSEL KAYNAK TÜKETİMİNİ VE SERA GAZI EMİSYONLARINI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEBİLİR.

Küresel toparlanmanın yerini sabit enflasyon hedefleri alırsa ne olur?



COVID-19'un yıkıcı etkilerini bir kenara bırakıp, yeni bir küresel ekonomiye kavuşmak için elindeki zamanı efektif bir şekilde kullanmak zorunda olan küresel ekonominin oyuncuları, 2022 yılını jeopolitik söylemler eşliğinde çatışmaya kurban veriyor. Çünkü 2021 yılında piyasayı yönsüz bırakan belirleyici merkez bankalarının hatalarına ilave savaşın yıkıcı etkisi enflasyonu durdurulamaz bir boyuta getiriyor.


2022

Önce Kazakistan krizi ardından Rusya-Ukrayna Savaşı derken dünyada gıda ve enerji fiyatları eşi benzeri görülmemiş bir şekilde arttı. Yine emtia grubundaki fiyat yükselmeleri de cabası. Peki mevcut durum itibariyle küresel ticarete yön veren merkez bankaları, "Enflasyonla savaş açacağım" söyleminin ardına sığınarak, küresel toparlanmayı öteleyecek mi? Çok değil bundan bir yıl öncesine giderek, piyasayı belirleyen ülke bankalarının nasıl bir tutum ve kendini beğenmişlik örneği sergilediğini hatırlamaya başlamanın zamanı geldi de geçiyor bile…



EKONOMİK TOPARLANMA YA DA ENFLASYON İŞTE BÜTÜN MESELE…

Önümüzdeki yıllarda gelişmiş ekonomiler için enflasyonun kalıcılığına bakmak için öncelikle piyasada belirleyici olan ve Türkiye'nin de yakın ticari ilişkiler içinde olduğu iki kıtaya bakmakta yarar var. Bugün itibarıyla ABD, Avrupa ve diğer gelişmiş ekonomilerde fiyatlar tarihte hiç görülmediği kadar hızlı yükselmeye başladı. Savaşın ve bozulan tedarik zincirinin etkisiyle gelişmiş ekonomilerde daha pahalı petrol ve gazdan söz ediliyor. "Peki bu durum hangi devlet kuruluşu için işleri karmaşık bir hale getirdi?" diye bir soru sorsak aslında cevap gayet basit: "Artık piyasayı belirleyen ülkelerin merkez bankaları için işler daha da karmaşık bir hal aldı."

Para politikası yapıcıları yakında ekonomik toparlanmayı durdurmak ve enflasyon beklentilerini sabitlemek arasında tatsız bir seçim yapmak zorunda kalabilir. İşte bu açmaz küresel ekonominin gelir eşitsizliğine hizmet vermesini sağlayabilir. Yani zengin ve fakir arasındaki makas zengin lehine açılmaya devam edebilir. Çünkü COVID-19 tüm dünyaya gelir adaletsizliği ve gıdaya erişim bakımından derin farkların olduğunu göstermişti. Ya da tersi bir duruş sergilenip, politika yapıcılar küresel toparlanmayı destekleyebilir. Bu sayede gelir eşitsizliğinin daha fazla açılmasının önüne geçilmiş olur. Çünkü şu anda piyasada gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde yüksek irtifada seyreden enflasyon, zenginleri ultra zengin, orta gelir sarmalına yakalanmış ülkeleri ise daha da bir kırılgan yapıyor. İşte piyasa yön veren ülkelerin merkez bankaları, izleyecekleri politikalarla daha iyi bir dünya hedefini ya zenginler lehine ya da adalet isteyen çoğunluk lehine değiştirmenin eşiğinde…

OPTİMAL OLMAYAN KARARLAR HATALAR ZİNCİRİNE NEDEN OLDU

Küresel ekonomide enflasyonla savaştan aslına bakılırsa kademeli bir geçiş hali söz konusu olacak gibi duruyor. Fakat piyasaya yön veren ekonomi yönetimlerinin birbiri ardına yaptığı hatalara da bakmak gerekiyor. Öncelikle ABD Merkez Bankası'nın (Fed) son zamanlardaki enflasyon hataları dizisi, bir sonraki politika kararının da muhtemelen optimalin altında olacağı anlamına geliyor. Ayrıca ABD'deki yüksek enflasyon genel servet eşitsizliğinin de tavan yapmasını sağlıyor. Fed'in son 12 ayda



Fed, son zamanlardaki enflasyon hataları dizisi, bir sonraki politika kararının da muhtemelen optimalin altında olacağı anlamına geliyor. Ayrıca ABD'deki yüksek enflasyon genel servet eşitsizliğinin de tavan yapmasını sağlıyor. Fed'in son 12 ayda enflasyonla ilgili optimal olmayan kararlar dizisi, bir sonraki politika kararının da yetersiz olacağı anlamına geliyor.

enflasyonla ilgili optimal olmayan kararlar dizisi, bir sonraki politika kararının da muhtemelen yetersiz olacağı anlamı taşıyor. Burada optimal olmayan bir kararın bir dizi sonraki kötü karara yol açmasının muhtemel sonuçlarından söz ediyoruz. Ekonomistler buna "çoklu denge" diyor. Ancak dünyanın en etkili para kurumu olan ABD Federal Rezervi, optimal olmayan kararları yüzünden kendini böylesi bir savaşın içinde buldu denilebilir.

YANLIŞ TANIMLAMA HATASI YAPILDI

Öncelikle bundan bir yıl öncesine dönerek Fed'in optimal olmayan hatalar zincirini sırasıyla irdelemekte fayda var. İlk olarak 2021 yılının 11 ayı boyunca fiyat artışlarının geçici olduğu savunuldu. Sürekli olarak yüksek enflasyon dinamiklerinin kanıtları giderek daha görünür hale gelse de Fed bu işaretleri defalarca reddetti ve en önemlisi, firmalar tarafından birbiri ardına gelen kazanç çağrısına ilişkin uyarılara dahi kulak asmadı.

Fed'in enflasyon konusundaki ilk yanlış adımının arkasında ne olduğu tam olarak belli değil. Şaşırtıcı olan şu ki 2021'in çoğu için politika yapıcılar, enflasyon tahminlerinin tekrar tekrar ve olağanüstü bir şekilde yanlış olduğu ortaya çıkarken alçakgönüllülük göstermek yerine geçicilik iddialarının arkasında durmaya devam etti. Yetkililer bugün bile, uzun süredir devam eden bu hatayı neden yaptıklarını açıklamayarak, Fed'in ciddi şekilde zedelenen güvenilirliğini yeniden kazanmasını engelliyor yorumunu yapmak hiç de abartı olmaz.

Sürecin ne kadar vahim bir şekilde ilerlediğini görmek açısından 2021 yılının Kasım ayı beklendi. Fed Başkanı Jerome Powell, enflasyon için geçici ifadesini emekli etmenin zamanının geldiğini dile getirdi. Fakat bu uyanışın ardından Fed yeniden uykuya dalıp, optimal olmayan hatalarına yeni halkalar ekledi. Neydi bu hatalar? Hemen hatırlayalım!

Powell'ın açıklamasını izleyen politika ayarlamaları son derece mütevazıydı ve Fed, yalnızca niceliksel genişleme (QE) olarak bilinen geniş ölçekli varlık satın alma programının Mart 2022'ye kadar tamamen sona ereceğini duyurdu. Bu karar, Fed'in enflasyon referansını geri kazanmak ve politika anlatımı üzerinde yeterli kontrolü elinde tutmak için aslına



Fed, QE likidite enjeksiyonlarının para politikalarına hakim olduğu gerçeğini ise 2022 yılı Şubat ayı enflasyonunda net bir şekilde görmüş oldu. Çünkü söz konusu tarihte ABD'nin enflasyonu yüzde 7.5 seviyesinde açıklandı. Bu oran son 40 yılın en yüksek seviyesiydi. Bu dönemde ilginç olan bir dipnot ise "geliyorum" diyen felaket Aralık ve Ocak aylarında hissedilmiş, piyasadan QE'nin derhal durdurulması talebi gelmişti. Fakat dinleyen olmadı.

bakılırsa dünyanın geri kalanı için yeterli değildi. Çünkü Fed, ısrarla enflasyon tahminin hakkındaki büyük yanılgıyı getiren modellemeyi terk etmediği görülüyordu. Bu belirsizlik ortamında gelişmekte olan ekonomilere rehberliği de bırakan Fed bir bakıma herkesi kendi kaderine terk etmiş oluyordu.

KARA DELİK OLUŞTU, ENFLASYON SON 40 YILIN ZİRVESİNİ GÖRDÜ

Kendi içinde de çelişkilerini devam ettiren Fed, QE likidite enjeksiyonlarının para politikalarına hakim olduğu gerçeğini ise 2022 yılı Şubat ayı enflasyonunda net bir şekilde görmüş oldu. Çünkü söz konusu tarihte ABD'nin enflasyonu yüzde 7.5 seviyesinde açıklandı. Bu oran son 40 yılın en yüksek seviyesiydi. Bu dönemde ilginç olan bir dipnot ise "geliyorum" diyen felaket Aralık ve Ocak aylarında hissedilmiş, piyasadan QE'nin derhal durdurulması talebi geldi. Fakat bu çağrıya da kulak asmayan Fed, optimal olmayan kararlar bütünüyle de varlık alımlarını kısıtladığı, kademeli faiz artırımı sinyali verdiği gergin bir piyasa yapısının doğmasını sağladı.

STAGFLASYON RİSKİ VAR MI?

Piyasayı tedirgin eden diğer bir gelişme ise Rusya ve Ukrayna arasındaki savaşla ilgili. Çünkü Rusya'nın Ukrayna'yı işgali stagflasyon şoku riskini artıracak bir gelişme olarak değerlendiriliyor. Bu arada Fed yetkilileri, merkez bankasının hem faiz artırımlarına nasıl yaklaşması hem de şişmiş 9 trilyon dolarlık bilançosunu küçültme konusunda kamuoyuna farklı görüşler sundu. Fed'den herhangi bir uygun yönlendirmeden yoksun olan piyasa, yalnızca 2022'de 7-8 faiz artırımını fiyatlamak için acele etti. Bazı Wall Street analistleri, Fed'in Mart ayı ortasındaki toplantısında 50 baz puanlık bir artış da dahil olmak üzere, 10'a kadar çıktı. Diğerleri, Fed'i toplantı içi acil oran artışı uygulamaya çağırdı.

Sonuç olarak politika yapıcıların ekonomik gerçeklerin ne kadar gerisinde kaldıkları göz önüne alındığında, Fed'in ilk en uygun politikayı hayata geçirmesinin önünde de zihniyet bakımından engellerden söz edilebilir. ABD'de piyasayı elinde tutan sermayedar grubuna göre ise ABD ekonomisi için yumuşak bir iniş sağlamak yerine, Fed şimdi en az zararlı alternatifi neyin oluşturduğuna karar vermeli. Böyle bir seçim, zaten kirli bir gömleği seçmeye zorlanmak gibi çünkü artık temiz gömlek yok. Dolayısıyla iyi bir görünüm elde etmek için öncelikle 2021 yılında boşa geçen 11 ayın bilançosu ödenmeli.

MERKEZ BANKALARININ PİYASAYI AYAKTA TUTMADAKİ ROLLERİ İSTENMEYEN SONUÇLAR DOĞURUYOR

Buraya kadar Fed'in piyasanın gözünde kredibilitesini hangi kararlarla tükettiğini analiz edip, yorumlamaya çalıştık. Buradan sonrasını ise belirleyici merkez bankalarına ayırmakta yarar var. Geçmişteki enflasyon savaşlarının gazilerinin bildiği gibi merkez bankacıları asla gardlarını düşürmemeli çünkü canavar her zaman orada ve inatla bir açılış bekliyor. Merkez bankası yetkilileri, sonunda sorunun üstesinden geldiklerini düşünürken, COVID'in de etkisiyle alışkanlıkların piyasada işlememesi gibi başat bir etmen yüzünden bugün birçok gelişmiş ülke enflasyonu yeniden keşfetmiş gibi görünüyor.

Şu noktaya dikkat çekmekte fayda var. Enflasyon sıklıkla, COVID-19 gibi geri dönüşünü kolaylaştıran ve politika yapıcıları karmaşık takaslarla karıştıran müttefikleri yüz yıllardır bulmayı başardı. Çünkü kimi bankalar pandeminin getirdiği şokun etkisi ya da sınırsız para basıp, piyasayı sübvanse etme isteğiyle yazılı olmayan bazı konsensüsleri hiçe saydı:

1. Enflasyon riskini asla küçümseme.
2. Bununla mücadele etmek için yalnızca değişen koşullara yanıt olarak kararlı olmanız yetmez oyunun çok ilerisinde olmalısınız.
3. Eğer en iyi seçeneklerinizi daha iyi bir gün için saklıyorsanız, çoktan geride kalmış olabilirsiniz.
4. Enflasyonla mücadeleyi erteleyemezsiniz, çünkü sorun oldukça görünür ve hızla yerleşebilecek bulaşıcı beklentiler yaratır.

5 Tereddüt ederseniz, her zaman mücadeleyi daha uzun ve daha maliyetli hale getirecek olan güvenilirliğinizi kaybetme riskiyle karşı karşıya kalırsınız.

6 Tarihte yüksek enflasyon yaşayan bir ülke iseniz, erken enflasyonist semptomların göz ardı edilemeyeceğini de bilmeniz gerekir.



2008 MALİ KRİZİNDEKİ GENİŞLEMECİ POLİTİKALAR ELBETTE TIKANACAKTI

Hatırlanacağı üzere COVID-19 ile birlikte yoğun karantina günleri başlamış ve şirketlerin önemli bir kısmı zarar açıklamak durumunda kalmıştı. Hattı işler o kadar kötüye gidiyordu ki ekonomi haberleri 2020 yılı sonu itibarıyla piyasa dengesini bozan zombi şirketlerin varlığından söz ediyordu. Bu durumu aşmak isteyen gelişmiş ülkelerin merkez bankaları ise 2008-2009 mali kriziyle mücadele etmek için kullanılan aşırı genişlemeci politikaları büyütüp, bunun yeni sürümü ile piyasayı dengede tutmaya çalıştılar. Fakat bu anlayışa oldukça büyük bir mali bileşen eklendi. Bu yaklaşım genel olarak dünya çapında büyük bir ekonomik çöküşü önlemede ve toparlanmayı kolaylaştırmada başarılı oldu.

Gelişmekte olan piyasalar da 2020-21 boyunca (çoğu yakın ekonomik tarihlerinde ilk kez) güçlü bir döngüsel karşı tepki oluşturabildi. Gelişmiş ekonomilerdeki genişlemeci politikalardan kaynaklanan olumlu yayılmalar ve başta ABD Federal Rezervi ve Avrupa Merkez Bankası olmak üzere büyük merkez bankalarından para takaslarının mevcudiyeti nedeniyle bunu yapabildiler. Yükselen piyasa hükümetlerinin daha sınırlı mali alanı ve güvenilirliği, bu politika tepkilerinin doğal olarak daha küçük olduğu anlamına gelse de pandeminin ekonomik zararını önemli ölçüde azalttı. Buraya kadar işler normal gözükmekle birlikte çoğu gelişmiş ekonomi merkez bankası enflasyonu yanlış anlayarak piyasayı sarsan fitili olimpiyat meşalesinin temsili gibi el birliğiyle ateşledi.

Enflasyonun pandemiden çok önce sessiz kalmasıyla, politika yapıcılar fiyat üzerindeki yukarı yönlü baskının yalnızca pandemi ile ilgili aksaklıklardan kaynaklanan geçici olacağından emindi. Bu sorunlar çözülecek ve ortadan kalkacaktı ve parasal ve mali genişlemeleri dizginleyerek toparlanmayı tehlikeye atmayı haklı kılmazdı. Ancak enflasyon rakamları onlarca yıllık rekorları kırmaya devam ederken, merkez bankaları nihayet birkaç ay önce reddettikleri daha agresif bir yola geçmek zorunda kaldılar.

Son enflasyonist artışın büyüklüğünü ve hızını kabul eden Fed, 26 Ocak'ta varlık alımlarını (sözde niceliksel genişleme veya QE) azaltacağının ve Mart ayında faiz artırımlarına hazırlanacağının sinyallerini verdi. Politika duruşunu değiştirmiş olan Fed, eninde sonunda durum üzerindeki kontrolü yeniden kazanmayı başaracak. Ancak o ve diğer büyük merkez bankaları, enflasyonu önceden tahmin edememeleri ve enflasyonu erken kontrol altına alma konusundaki kararlılıkları nedeniyle zaten bir miktar güvenilirlik kaybetti.

GÜVEN KAZANILDI VE KAYBEDİLDİ

Daha da kötüsü, 2008-09 krizinin ardından elde edilen kanıtlar, QE'den çıkmanın politik olarak zor olacağını gösteriyor. Diğer büyük merkez bankaları gibi Fed'in de kamuoyunun güvenini yeniden tesis etmesi gerekiyor ve bunu yapmak için cesur, kararlı ve acil adımlar atması, hatta söz konusu olduğunda hedeflerini aşarak bile harekete geçmesi gerekiyor. Daha kademeli olarak yanıt verirse, eğrinin daha da gerisine düşebilir ve bu da gelecekte daha da keskin bir düzeltme ihtiyacını ima eder. Bu, güvenilirliğine bir başka, daha da büyük darbe vurma anlamına geliyor.

Fed, enflasyonu kontrol etmeye, toparlanmayı desteklemeye ve muazzam ve duyulmamış bir makroekonomik dengesizlikle uğraşmaya devam etmesi çağrısı ise ABD senatosunun istekleri arasında gösteriliyor. Buna göre Fed'in para politikalarını normalleştirmek için belirli bir program üretmesi gerekiyor. Güvenilir bir programın zor ama gerçekçi olması gerekir. Enflasyonun belirsizlikleri göz önüne alındığında, Fed, kesin sayıda faiz artırımı gibi somut, zamana bağlı niceliksel hedefler koymasını isteyenleri görmezden gelmeli. Aynı zamanda aylık varlık alımlarını da bir an önce durdurması gerekiyor.

Ayrıca, Fed şimdi, hedefin altında bir enflasyon döneminden sonra bir dereceye kadar hedefin üzerinde enflasyona izin veren yeni "ortalama enflasyon hedeflemesi" parasal çerçevesinin ilk büyük testinde başarısız olduğunu kabul etmeli. Çünkü 2021'de yaşanan hedefin üzerinde fiyat artışının enflasyon beklentilerinden koptuğu görülüyor. İşte tüm bu tespitler toparlanmak isteyen küresel ekonominin yeni bir kısır döngüye doğru ittirildiğini bizlere gösteriyor.



Prof. Joseph E. Stiglitz

Ekonomide Nobel ödülü bulunan Joseph E. Stiglitz, Columbia Üniversitesi'nde Profesör ve Roosevelt Enstitüsü'nde Baş Ekonomisttir. En son çıkan kitabı: Küreselleşme Yine Büyük Hayal Kırıklığı: Trump Döneminde Küreselleşme Karşıtlığı

Neoliberaller için şok terapisi

Fikri mülkiyetin güvenliğine çok fazla odaklanırken ekonomi güvenliğine ise çok az odaklandık. Küreselleşmeyi ve kurallarını yeniden düşünmeye başlamalıyız. Umut şimdi bu yüzyılın büyük şoklarından alınan derslere kulak vermekte yatıyor.

Rusya'nın Ukrayna'yı işgalinin sonuçları bize küresel ekonominin sürekli olarak karşı karşıya olduğu öngörülemeyen aksaklıkları hatırlattı. Bu ders bize birçok kez öğretildi. Hiç kimse 11 Eylül 2001 terör saldırılarını tahmin edemezdi ve çok az kişi 2008 mali krizini, COVID-19 salgınını veya ABD'nin korumacılığa ve milliyetçiliğe yönelmesine neden olan Donald Trump'ın seçilmesini öngördü. Bu krizleri önceden tahmin edenler bile ne zaman ortaya çıkacaklarını kesin olarak söyleyemezlerdi.

Bu olayların her birinin muazzam makroekonomik sonuçları oldu. Salgın, dikkatimizi görünüşte sağlam ekonomilerimizin direnç eksikliğine çekti. Süper güç Amerika, bırakın testler ve solunum cihazları gibi daha sofistike ürünleri, maskeler ve diğer koruyucu giysiler gibi basit ürünleri bile üretemiyordu. Kriz, sadece bir firmanın, Lehman Brothers'ın iflasının tüm küresel finansal sistemin neredeyse çöküşünü tetiklediği küresel finansal krizin derslerinden birini yeniden canlandırarak ekonomik kırılganlık anlayışımızı güçlendirdi.

Ukrayna'daki savaş, gıda ve enerji fiyatlarındaki artışı ağırlaştırıyor

Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin'in Ukrayna'daki savaşı da benzer şekilde gıda ve enerji fiyatlarında zaten endişe verici bir artışı ağırlaştırıyor ve birçok gelişmekte olan ülke ve gelişmekte olan piyasalar, özellikle de salgın sırasında borçları yükselen piyasalar için potansiyel olarak ciddi sonuçlar doğuruyor. Avrupa da, Almanya gibi büyük ekonomilerin kendilerini hızlı ve ucuz bir şekilde yok edemeyecekleri bir kaynak olan Rus gazına bağımlı olması nedeniyle son derece savunmasız durumda.

Birçoğu bu tür bir bağımlılığın Rusya'nın korkunç eylemlerine verilen yanıtı yumuşatmasından haklı olarak endişe duyuyor. Bu özel gelişme ön görülebilirdi. 15 yıldan fazla bir süre önce, Making Globalization Work'te sormuştum: "Her ülke daha verimli bir küresel ekonomi için karşılaştığımız bedelin bir parçası olarak güvenlik risklerini kabul ediyor mu?" diye. Avrupa basitçe, "Rusya en ucuz gaz tedarikçisiyse, güvenliği açısından sonuçları ne olursa olsun Rusya'dan gaz satın almamız mı gerekiyor?" de-

Küresel ekonomide daha önce yaşanan aksaklıklar gibi Rusya'nın Ukrayna'daki savaşı da riskleri azaltmak ve ülkelerin direncini güçlendirmek için yalnızca piyasalara güvenmenin yanlışlığını vurguladı. Neoliberalizm, bir başka testte daha başarısız oldu ve sonunda yeni değerlere dayalı yeni bir ekonomik vizyonla değiştirilmeli.

mişti. Ne yazık ki, Avrupa'nın yanıtı, kısa vadeli kar peşinde koşmadaki bariz tehlikeleri görmezden gelmek oldu.

Piyasaların riskleri hesaba katmaması topluma maliyeti artırıyor

Mevcut direnç eksikliğinin altında yatan şey, neoliberalizmin temel başarısızlığı ve desteklediği politika çerçevesidir. Piyasalar kendi başlarına dar görüşlüdür ve ekonominin finansallaşması onları daha da ileri görüşlü yapmıştır. Sonuçları çok büyük olsa bile, kilit riskleri özellikle uzak görünenleri tam olarak hesaba katmazlar. Ayrıca, piyasa katılımcıları, yukarıda sıralanan tüm krizlerde olduğu gibi, riskler sistematik olduğunda, politika yapıcıların boş boş durup izleyemeyeceğini bilirler.

Tam olarak piyasalar bu tür riskleri tam olarak hesaba katmadığından, dayanıklılığa çok az yatırım yapılacak ve topluma olan maliyetler daha da yüksek olacaktır. Yaygın olarak önerilen çözüm, firmaları eylemlerinin sonuçlarına daha fazla katlanmaya zorlayarak riski fiyatlandırmaktır. Aynı mantık, sera gazı emisyonları gibi negatif dışsallıkları da fiyatlandırmamızı gerektiriyor. Karbon fiyatı olmadan çok fazla kirlilik, çok fazla fosil yakıt kullanımı ve çok az yeşil yatırım ve yenilik olacaktır.

Neoliberaller, dayanıklılığı artırmak için müdahaleleri güçleştirdi

Fiyatlandırma riski, karbonu fiyatlandırmaktan çok daha zordur. Ve diğer seçenekler, endüstriyel politikalar ve düzenlemeler, bir ekonomiyi doğru yönde hareket ettirebilirken neoliberal oyunun kuralları, dayanıklılığı artırmak için müdahaleleri daha zor hale getirdi. Neoliberalizm, mükemmel verimli piyasalar bağlamında uzun vadeli karlarını maksimize etmeye çalışan rasyonel firmaların hayali bir vizyonuna dayanır. Neoliberal küreselleşme rejimi altında, firmaların en ucuz kaynaktan satın almaları gerekiyor ve bireysel firmalar Rus gazına bağımlı olma riskini uygun şekilde hesaba katmazlarsa, hükümetlerin müdahale etmesi gerekiyor.

Dünya Ticaret Örgütü çerçevesi, Avrupalı yetkililerin Rus gazına bağımlılıklarını sınırlamak için müdahaleleri



haklı çıkarmak için başvurabilecekleri bir ulusal güvenlik muafiyeti içeriyor. Ancak uzun yıllar boyunca, Alman hükümeti karşılıklı ekonomik bağımlılığın aktif bir destekçisi gibi görünüyordu. Almanya'nın pozisyonunun hayırsever yorumu, ticaretin Rusya'yı evcilleştirmesini umduğu şeklindeydi. Ancak, ülkesinin Rusya ile derinleşen dolaşmasının kritik aşamalarına başkanlık eden ve ardından Rus devletine ait gaz devi Gazprom için çalışmaya başlayan Alman şansölyesi Gerhard Schröder'in şahsında uzun zamandır bir yolsuzluk kokusu var.

Çok taraflı müzakere ve dikkatli politika tasarımı gerekiyor

Şimdiki zorluk, rütbe korumacılığını bağımlılık ve güvenlik kaygılarına verilen meşru tepkilerden ayırt edecek uygun küresel normlar oluşturmak ve buna karşılık gelen sistemik iç politikalar geliştirmektir. Bu, Trump'ın Kanada otomobilleri ve çeliği üzerindeki tarifeleri haklı çıkarmak için ulusal güvenlik endişelerini kullanması gibi kötü niyetli hareketleri önlemek için çok taraflı müzakere ve dikkatli politika tasarımı gerektirecektir. Mesele sadece neoliberal ticaret çerçevesini değiştirmek değil. Pandemi sırasında binlerce insan gereksiz yere öldü. Çünkü DTÖ fikri mülkiyet kuralları yüzünden dünyanın birçok yerinde aşı üretimini engelledi. Virüs yayılmaya devam ettikçe yeni mutasyonlar edinerek onu daha bulaşıcı ve ilk nesil aşılara karşı dirençli hale getirdi.

Telif hakkı: Project Syndicate, 2022. **www.project-syndicate.org**



Prof. Jeffrey D. Sachs

Jeffrey D. Sachs Columbia Üniversitesi'nde Sürdürülebilir Kalkınma, Sağlık Politikaları ve Yönetimi Profesörü ve Yeryüzü Enstitüsü Direktörüdür. Ayrıca Birleşmiş Milletlerin Sürdürülebilir Kalkınma Çözümleri Ağı'nın da direktörüdür.

Rusya ile barış şartlarını konuşma zamanı geldi

Ukrayna ve NATO'nun inandırıcı, ihtiyatlı ve makul barış şartlarını formüle etmesi son derece önemli. Bu tür şartlar ne kadar erken kabul edilirse Üçüncü Dünya Savaşı yolundan kaçınmamız o kadar mümkün olur.

Rusya, Ukrayna'yı işgalinin üç amacını açıkladı: Ukrayna'nın resmi tarafsızlığı, Rusya'nın Kırım üzerindeki egemenliğinin tanınması ve Luhansk ve Donetsk'teki Rus yanlısı ayrılıkçı bölgelerin bağımsızlığının tanınması. Amerika Birleşik Devletleri ve NATO, nihai bir diplomatik çözüm hakkında kamuoyu önünde konuşmadılar.

Başkan Volodimir Zelenskiy'in hükümeti, ulusal birliği ve Rusya'ya karşı silahlı direnişi sürdürmeye odaklandığı için Ukrayna pozisyonlarını kamuoyuna biraz çelişkili parçalar halinde açıkladı. Ancak Zelensky, Ukrayna'nın savaşma kapasitesini destekleyen ABD ve Avrupa ile istişare halinde makul bir barış anlaşmasının nasıl olacağını formüle etmeli ve açıklamalı. Bana göre Ukrayna hükümetinin söylemesi gereken şey bu.

BM Güvenlik Konseyi tarafsızlığı sağlamalı

Birincisi, müzakere edilen barış anlaşmasının yeterli güvenlik garantileri sunması durumunda Ukrayna tarafsızlığı kabul edilebilir değil aynı zamanda ihtiyatlıdır. Tarafsızlık, NATO ve Rusya'nın ayrı kalmasına yardımcı olacak tüm taraflar ve dünya için olumlu bir iyilik. Ukrayna, tıpkı Avusturya, Kıbrıs, İrlanda, Malta, Finlandiya ve İsveç gibi NATO üyesi olmayan bir ülke olarak gelişebilir. Ama bu tarafsızlığı kim garanti edecek?

Benim görüşüme göre, BM Güvenlik Konseyi, uluslararası barışı koruma gücünün konuşlandırılması da dahil olmak üzere bunu yapmalı. Çin'i bu anlaşmaya dahil etmek istikrar getirecektir. Çin, bu savaştan zarar görüyor ancak Rusya'nın NATO'nun genişlemesine muhalefetini kabul ediyor ve Asya'da benzer ABD liderliğindeki ittifak politikalarına karşı çıkıyor. Tahminime göre Çin bu nedenle NATO'nun genişlememesiyle bağlantılı bir barış anlaşmasını destekleyecek ve büyük olasılıkla Rusya'yı, bunu kabul etmeye teşvik edecektir.

Ukrayna ve Batı, Kırım'ın Rus kontrolüne izin vermeli

İkincisi, Kırım fiilen Rusya'ya devredilecek, ancak hukuken değil. Herkes bu konunun sıkıntılı tarihini ve Kırım'ın Rus deniz gücünün merkezi olduğunu biliyor. Ukrayna ve Batı, Kırım üzerindeki Rus kontrolünün statükosunun devam etmesine izin vermeyi kabul etmeli ancak muhtemelen yine de yarımadanın 2014'te ele geçirilmesinin yasadışı olduğunu iddia edecek.

Kırım, dünyayı çevreleyen diğerleri gibi donmuş bir çatışma haline gelecek ancak artık bir savaş nedeni olmayacak. Üçüncüsü, Ukrayna, 2015 Minsk Anlaşmasında öngörüldüğü gibi, ayrılıkçı Donbas bölgeleri için özerkliği kabul ederken doğrudan

ABD ve NATO, Ukrayna'da nihai bir diplomatik çözüm hakkında kamuoyu önünde konuşmadı. Anlaşılır bir şekilde ulusal birliği korumaya odaklanan Ukrayna Devlet Başkanı Volodimir Zelenskiy hükümeti, tutumlarını çelişkili parçalar halinde kamuoyuna açıkladı. Ancak artık barışın nasıl görüneceğini özetlemenin zamanı geldi.



bağımsızlık taleplerini reddediyor. Özerklik, 2015 yılı sonuna kadar Ukrayna anayasasına dahil edilecekti ancak Minsk Anlaşması uygulanmadı. Özerk statü, bölgesel sorunların çözümü için hala temel teşkil edebilir.

Ukrayna, tarafsızlığı kabul etmeli

Barış sürecini hızlandırmak ve ABD ve Avrupa'da kamu desteğini sürdürmek için Zelensky hükümetinin, ABD ve Avrupa ile uyumlu açık ve makul pozisyonlar benimsemesi önemli. Yine de Kiev, Washington, Brüksel, Varşova ve başka yerlerdeki bazı uzmanlar ve politikacılar, burada önerilen çizgide herhangi bir anlaşmaya şiddetle karşı çıkıyorlar. Ukrayna'yı, bunu teslim olmakla eşdeğer kabul ederek, tarafsızlık taleplerine asla boyun eğmemeye çağırıyorlar. Diplomasiye değil Putin'e karşı zafere inanıyorlar.

Bu, ABD Başkanı Joe Biden'in Varşova'daki son konuşmasında kanalize ettiği bir inanç. Bu yaklaşım çok büyük bir hatadır. Devam eden savaşı davet ediyor. Biden, "önümüzdeki uzun mücadele için kendimizi çelikleştirme ihtiyacından" bahsetti. Ancak bu uzun mücadele Ukrayna'yı harabeye çevirebilir ve çok daha geniş bir savaşı ateşleyebilir. Bunun yerine, tarafsızlığı alenen kabul ederek Ukrayna ve destekçileri savaşın sona ermesine yardımcı olacaktır. Zamanın Ukrayna'dan yana olduğu fikri pervasız bir bahistir.

Diplomatik çözüm, tek taraflı taviz demek değil

Putin'in yakında Ukrayna'da yenilmesi pek olası değil. Rus kuvvetlerinin Donbas üzerindeki kontrolünü sıkılaştırdığı görülüyor. Benzer şekilde, ABD hükümetinden bazıları tarafından paylaşılan Putin'in yakında devrileceği inancı, politika için bir temel değil vahşi ve tehlikeli bir spekülasyondur. Putin'in Ukrayna'yı ve daha fazlasını yok etmek için fazlasıyla ateş gücü ve bunu görmek için yeterli dayanma gücü de var. Rusya'nın nükleer stoğunun en küçük parçası bile kullanılırsa, gelecek on yıllar boyunca dünyayı harap edecek ve muhtemelen insanlığın sonunu getirecektir.

Yine de bazıları daha büyük tehlikenin, cani bir yayılmacı düşmanla uzlaşmada yattığına inanıyor. 1938'de Hitler'e verilen ve onu yalnızca daha fazlasını almaya teşvik eden toprak imtiyazlarına işaret ediyorlar. Ancak, Batı'nın Çekoslovakya'nın Münih'teki parçalanmasını kabul etmesinin aksine Ukrayna'da diplomatik bir çözüm, barış adına tek taraflı tavizler anlamına gelmez. Bu, Rusya'nın Ukrayna'dan tamamen çekilmesi anlamına gelir. Ukrayna egemenliğinin ve toprak bütünlüğünün güvenilir bir garantisi ve Donbas için daha önce üzerinde anlaşmaya varılmış olan özerklik önlemlerinin uygulanması olur.

Rusya, donmuş yabancı rezervlerini taahhüt etmeli

En önemlisi, NATO'nun genişlememesi bir taviz değildir çünkü NATO'nun Ukrayna'ya genişlemesi asla masada olmamalıydı. Bunu kaldırmak, nihayetinde Avrupa için çok daha akıllı bir genel güvenlik çerçevesine yol açabilir. Herhangi bir anlaşma, Ukrayna'nın savaş sonrası toparlanmasının yollarını da içermeli. Genel olarak, ülkeler (ABD dahil) yüzsüzce yok ettiklerini yeniden inşa etmekten sorumlu tutulmadı. Ancak Rusya'nın Ukrayna'nın yeniden inşası için önemli miktarda ödeme yapması iyi bir ilkedir. Bu, başlı başına bir tazminat değil Rusya'nın çok taraflı bir finansman mekanizmasına katılımı anlamına gelmeli. Uluslararası Para Fonu böyle bir tesisi barındırmak için iyi bir yer olacaktır.

Barış anlaşması bağlamında Rusya, yaptırımların geri alınmasının bir parçası olarak donmuş yabancı rezervlerinin bir kısmını taahhüt etmeyi kabul etmeli. ABD ve Avrupa ayrıca, IMF özel çekme haklarının (Fon'un rezerv varlığı) yeni tahsislerinin bir kısmını yeniden yapılandırma fonuna geri dönüştürmeli. Ne Ukrayna ne de NATO, politikalarını Rusya'yı yenmek gibi belirsiz ve olası olmayan bir önermeye dayandırmamalı. Ukrayna, bu gerçekleşmeden önce pekâlâ yok edilebilir ve askeri beklentiler gerçekten Putin'in aleyhine dönerse, nükleer bir savaş başlatabilir.

Telif hakkı: Project Syndicate, 2022. **www.project-syndicate.org**



Rüştü Bozkurt

rustu.bozkurt@dunya.com

(1) Ar-Ge, tasarım ve inovasyon ihtiyacı neden artıyor?

Talebe erişme alanının genişlemesi, talebin çeşitlendirilmesi, değişik nesnelerin müşteriye iletilmesi gibi niteliği değişen süreçlerin hepsi Ar-Ge, tasarım ve inovasyon ihtiyacını artırdı. Yeni rekabet sistemi ve rakip anlayışında en etkili araçlara dönüştürdü.

Dil eksik kalınca anlama zayıflıyor. Aramızdaki mesafeler uzaklaşıyor ve kritik ölçekleri yakalayamıyoruz. Kavramların yeni bir ürün ve yeni bir metoda dönüşmesi güçleşiyor. Özellikle inovasyon konusu ülkemizin gündeminde yoğun tartışıldığı günlerde kavramın üzerinde çalışarak, bir dizi yazı kaleme aldım. Yazılar karşılık da buldu. TİM, inovasyon konusunu gündemine aldı, düzenlenen bir ödül törenine de 'İnovasyon Kavramının Gelişmesine Katkı Yapanlar Ödülü'nü bize verdi. Bu yazıda, kısmen de olsa ilgi alanımızda olan 'Ar-Ge, tasarım ve inovasyon' konusuna değişik bir açıdan bakarak bize göre ihtiyacın neden arttığının gerekçelerini paylaşmak istiyoruz.

Ar-Ge, tasarım ve inovasyonu, üretim örgütlenmesinin merkezine yerleştiren eğilimler

İkinci bir haberde ise ülkemizdeki iş makineleri sektörünün dünya genelinde 11'inci, Avrupa'da 7'nci olduğu vurgulanıyor, son yıllarda sektörün yükselişe geçtiği anlatılıyordu. Sektörle ilgili iki STK yöneticisi, sektörün yüzde 95'ini temsil ettiklerini belirttikten sonra, 2020 yılına kadar sektörden gelen verileri derleyip paylaştıklarını, Rekabet Kurumu'nun veri toplayıp paylaşmayı yasakladığını belirtiyordu. Sektörle ilgili STK yöneticileri, "Türkiye'ye gelmek isteyen yabancılar pazarı bilmek istiyor. Dolayısıyla veri sunamadığımız için yatırımcı çekmek zorlaştı. Doğru ihracat ve ithalat için bu veriler gerekli. Çünkü pazarda hangi segmentlerin büyüdüğünü, sıfır ve ikinci el miktarlarını göremiyoruz. Ayrıca firmaların servis amaçlı hangi şehirlerde ne kadar yedek parça bulundurduğu konusunda sorun yaşanıyor. Otomotiv sektörüne benzer bir sektörüz; ancak orada her ayrıntı paylaşılırken, biz verilere ulaşamıyoruz" diyordu.

Doğru iş yapmanın gerekli şartı, merkez düşünce

Ar-Ge, tasarım ve inovasyonu, üretim örgütlenmesinin merkezine yerleştiren 9 eğilime kısa değinmeler yaparak giderek artan ihtiyaçlar üzerinde duracağız:

1- Veri, enformasyon ve bilginin değer yaratma ve değer yakalamanın temel girdisi haline gelmesi.
2- Yarı iletken/mikroelektronik teknolojide Moor Yasası'nın geçerli olması.
3- Ulaşılabilirlik ve erişilebilirliklerin artması, yerelin küresel dönüşmesi.
4- İş süreçlerinin uçtan uca izlenmesi, dönüştürme ve işlem koşullarının değişmesi.
5- İş süreçleri esnekliklerinin artması ve ürünlerin bireyselleşmesi.
6- Dijital iş modellerinin temeli olan platform yapılarda ölçek, kapsam ve öğrenme koşullarının değişmesi.

Ciddi fikirlerin yerine sloganları koyduğumuzda o fikirleri açıklamaya çalıştığımız kavramlar ve terimlerin de içleri boşalıyor. İçi boşalmış kavram ve terimleri içselleştirmek zorlaşıyor. Kavram ve terimleri kendimize göre anladığımız, bir ortak anlatıma ulaşamadığımız zaman ortak dil oluşmuyor.

7- Sıfır marjinal maliyetle üretim yapılabilen alanların genişlemesi
8- Rekabetin odağına güçlendiren, sürdüren ve verimlilik yeniliklerin yerleşmesi.
9- İnsan doğasındaki değişiklik eğilimini yakalayacak büyük sayılara erişme ve değerlendirme olanaklarının artması.

Ar-Ge, tasarım ve inovasyonun özü, yeni bir araç ve metotla yaşamı kolaylaştırmak

Teknolojiyi, insanın çıplak gücüyle yapamadıklarını, aklını kullanarak bulduğu araç ve metotlarla yapabilmesidir diye tanımlıyoruz. İnsanların bir sopanın ucunu sivrilterek ve keskin bir taş bağlayıp avını yakalamada kullandığı araç ile bugün uzayın derinliklerinde yeni galaksiler arayan araç aynı şeyi yapıyor: Bir ihtiyacı karşılamak. En önemli ihtiyaç da canı korumak, nesli sürdürmek, bilginin gücünü kullanarak yaşamı çeşitlendirmek, zenginleştirmek ve kolaylaştırmak. Bütün Ar-Ge, tasarım ve inovasyon çalışmalarının özünde yeni bir araç ve metotla yaşamı kolaylaştırma var. Yaşamı kolaylaştırma, teknolojinin olumlu yanıdır. Teknolojiyi kullanan insan, onu hemcinslerini öldürme, yok etme aracı haline de getirebilir.

Veri üretimi, bizi büyük veriyle yüzleştirdi

Kökü daha eskilere dayansa da dijital teknoloji insanlık yaşamını 1970'lerden sonra derinliğine etkilemeye başlamıştır. Dijital teknoloji, ölçme, sayma, veriye dönüştürme, veriyi saklama, erişme, işleme, bir ürün ya da metot geliştirerek yaşama farklı bir boyut eklemenin sınırlarını değiştirdi. Dijital teknolojinin yarattığı ölçme, sayma, veri oluşturma, veri saklama, veriye erişme, yapay zeka algoritmalarıyla makine öğrenimi olanaklarını kullanma, deyim yerindeyse tam bir veri patlaması yarattı.

Her şeyde, her yerde veri üretimi insanlık tarihinde ilk kez karşılaşılan büyük veriyle bizleri yüzleştirdi. Büyük veri analitiği, ister istemez sahada günlük işlerimizi yürütmenin verilerinden oluşan küçük verinin önemini de artırdı. Veriyi oluşturmak için dar ve geniş anlamıyla Ar-Ge, yeni nesneler ve metotlar geliştirmek için tasarım, dünyayı küçük bir köy haline getiren insanlığın çok değişken taleplerini uyarmak ve olmuş talebi yakalamak ve sürdürmek için de inovasyon ihtiyacı katlanarak büyüdü.

Niteliği değiştiren süreçler, Ar-Ge, tasarım ve inovasyon ihtiyacını artırdı

Dijital teknolojinin temel özelliklerinden biri de, Moor Yasası'nın veri, enformasyon ve bilgi üretiminde ve diğer üretim alanlarında geçerliliğini koruması. Her 18 ayda bir kendisini katlayan yenilik üretiminin kesintisiz sürmesi, üretim örgütlenmesinin birçok alanında katlanarak büyüme olgusuyla yüzleşmemizi sağladı. Geleneksel ticarette 'azalan getiri yasası' geçerli iken, dijital operasyon modellerinde, ölçeklendirmenin, içeriğin ve öğrenme yetkinliğinin sınırları alabildiğine genişledi.

İnsanların değişken olan ihtiyaçlarının önündeki teknolojik sınırlamalar kalkınca, arz cephesinde talep uyandırma, var olan talebi yakalama ve müşteri sadakatini koruma konusunda alan genişlemesi oldu. Talebe erişme alanının genişlemesi, talebin çeşitlendirilmesi, değişik nesnelerin müşteriye iletilmesi gibi niteliği değişen süreçlerin hepsi Ar-Ge, tasarım ve inovasyon ihtiyacını artırdı. Yeni rekabet sistemi ve rakip anlayışında en etkili araçlara dönüştürdü. Talebe ulaşmanın ve erişmenin koşullarının mimarisini de yeniden oluşturmak gerekti. Değer yaratma, müşteri satın alması, ürünün bir ihtiyacı karşılamasıyla tamamlandı.

Ulaşılabilirlik ve erişilebilirliğin kapsama alanı genişledi

Maddi ve kültürel zenginlik üretiminde nesnelerin, fikirlerin ve metotların değer yaratması için birinin onları tüketmesi gerekiyor. Değer yaratmada kan dolaşımı, ulaşılabilirlik ve erişilebilirlik akışkanlıklarıdır. Diğer alanlardaki teknolojik gelişmelerin dijital teknolojilerle yeni boyutlar kazanması, ulaşılabilirlik ve erişilebilirlik kapsama alanını genişletti. Japonya'da, Tayvan'da üretilen bir çip ve entegre devrenin bir günde İstanbul'a gönderilebilmesi ulaşılabilirlik hız ve esnekliğini artırır.

Erişilebilirlik ise, tüketicinin ihtiyacı olan nesneleri, hizmetleri ve iş yapma metotlarını uygun zamanda, uygun maliyetle elde edebilmesidir. Erişilebilirlik sınırlarının genişlemesi, değişik kültürlere göre nesneler üretmenin önünü açtı. Örneğin, İskandinav ülkelerin kullandığı cam ev eşyasının özellikleri ile ABD yurttaşlarının talep ettikleri cam ev eşyası farklı olabiliyor. Ar-Ge, farklı kültürlerin nasıl bir nesneyi tercih ettiğini, tasarımın o tercihlere göre nesne üretimini, inovasyon da değişik kültürlerde talebi yaratma ve yakalamada, son çözümlemede satışlarımızı sürdürebilmede etkili araçlara dönüştü. Bu dönüşümü besleyen de iş süreçlerinde edilgen kontrollerin potansiyelleri oldu. Bu yazı kapsamında irdeleyeceğimizi söylediğimiz eğilimlerin geri kalanını bir sonraki sayımızda ele alacağız.



Rüştü Bozkurt

rustu.bozkurt@dunya.com

(2) Ar-Ge, tasarım ve inovasyon ihtiyacının artış sebepleri

Ar-Ge, tasarım ve inovasyon var olmanın ve varlıklı olmanın araçlarıdır. Bu üç alanda net bilgi sahibi olabilir, bileşenleri etkini koordine edebilir ve sahip olduğumuz yetkinliklerle karşılaştırmalı üstünlük yaratabileceğimiz alanlar seçebilir ve odaklanırsak rekabet yarışında geri kalmayız.

Bu yazıda, Ar-Ge, tasarım ve inovasyon ihtiyacı bağlamında 'iş süreçlerinde edilgen kontrol', 'ürünlerin bireyselleşmesi', 'ölçek, kapsam ve öğrenme koşullarının değişmesi', 'maliyet yapısı', 'güçlendiren, sürdüren ve verimlilik yenilikleri', 'insan doğasının eğilimlerini kavrama' konuları üzerinde duracağız. İş süreçlerinde insana bağımlı olan gözetim ve denetimi etken kontrol tanımlamasıyla açıklıyoruz. Sistemin, insana çok az bağımlı gözetim ve denetimini de edilgen kontrol olarak tanımlıyoruz. Dijital operasyon modelleri sistemlerin edilgen kontrolü gücünü artırınca, teknoloji insandan bağımsız olarak kalite homojenliği yarattı.

Teknolojinin yarattığı kalite homojenliği, ürünlerin satışında marka ve imaj bağımlı satış yapma alanını genişletti. Marka yaratılırken, daha sonra imajla satış artırılırken kullanabileceğimiz üç araç var: Ar-Ge ile üretimdeki zihni modelimizin varsayımlarını sürekli sorgulamak, tasarımla ürettiğimiz mal ve hizmetlerin çekiciliğini artırmak ve de sürekli inovasyonla ürünlerimizi taklit edenlerin pazarımızdan pay kapmasını engellemek.

Ürünlerin bireyselleşmesi, Ar-Ge, tasarım ve inovasyon ihtiyacını büyüttü

Ar-Ge, tasarım ve inovasyon ihtiyacını büyüten bir başka etken de sistemlerdeki hız ve esnekliklerin artması, ulaşılabilirlik ve erişilebilirlik alanlarının genişlemesi, mobil iletişimle bağlantı, etkileşim ve iş birlikleri alanlarının genişlemesiyle mal ve hizmet üretiminde bireyselleşme eğiliminin yaygınlaşması olmuştur. Üretim, ulaşım ve iletişim teknolojilerindeki gelişmeler, teknolojiler arasındaki iç etkileşimin yarattığı yeni yapılar ürünlerin bireyselleşmesini kolaylaştırıyor. Bireyin olanak ve kısıtlarını, eğilimlerini, tercihlerini yakalayan bir pazarlama ve satış çağı oluşuyor. Herhangi bir elektronik ortamda yaptığımız iletişime erişebilenler, bizim değerlerimizi, alışkanlıklarımızı, güdülerimizi anlayabiliyor; davranışlarımızla ilgili iç görülerini harekete geçirerek yeni üretim örgütlenmelerini yönlendirebiliyor.

Hedef kitleyi, hedef kitle içinde özel alanlardaki bireyin eğilimlerini kavramak için Ar-Ge yapılması gerekiyor. Ar-Ge bulgularına göre ürün tasarlayarak müşterinin

Dijital operasyonlarda ölçme olanaklarının artması, iş yapmanın amentüsü olan iş süreçlerinin yapısını, işlevini ve kültürünü değiştirdi. Ölçme ve sayma olanaklarının artması, iş süreçlerini uçtan uca eş zamanlı olarak gözetleme ve denetlemeyi kolaylaştırdı.

yakalanması sağlanıyor. İnovasyon katkılarıyla bir yandan ürün çeşitliliği, işlevselliği ve yaşamı kolaylaştırma düzeyleri belirlenirken, aynı zamanda değer yaratma alanı da genişletiliyor. Bu genişleme, üç temel alanda ihtiyaçları artırıyor: Ölçek, kapsam ve öğrenme koşullarının farklılaşması.

Rekabet edebilir ölçek oluşturmanın temel kaynağı, Ar-Ge, tasarım ve inovasyonun kesintisiz sürdürülmesi

Değer yaratma zincirinde yeni konumlanma, yeni ölçek algısı gerektiriyor. Müşteriye değerleri istediği kadar, onun gelirine uygun maliyette ve fiyatta sunmayı sağlayan yapılanma ölçeği oluşturuyor. Müşterinin talep ettiğini ölçek kurallarına göre karşılayabilecek ürün çeşitliliği de kapsamın sınırlarını belirliyor. Dijital operasyon modellerinin sunduğu verimlilik sayesinde farklı ürünleri ve hizmetleri istikrarlı şekilde üretmeye potansiyeli yaratıyor.

Değişim ve dönüşümlerin sürekliliği de, zihni modellerin varsayımlarını sürekli sorgulayarak, değişimlere uyum sağlayacak sürekli öğrenme ihtiyacı yaratıyor. Rekabet edebilir ölçek oluşturmanın, işimizin kapsamını belirlemenin ve sürekli öğrenme ihtiyacının beslendikleri temel kaynak da Ar-Ge, tasarım ve inovasyonun kesintisiz sürdürülmesi. İhtiyacın kesintisizliği her üç alanda da ihtiyacın ölçeğini etkiliyor. Endüstri döneminin sonunda yaklaşık 250 yılda standartlaşan geleneksel üretim alanlarının maliyet ve fiyat dengeleri, yeni yapılanmalar nedeniyle değişiyor.

Maliyet yapısının değişmesi

Maliyet ve fiyat dengesini, talebi koruyarak sürdürmek için yeni süreçlerin oluşturulması, yeni işlevlerin geliştirilmesi ve yeni bir kültür yaratılması gerekiyor. Yeni yapı, işlev ve kültür de Ar-Ge çalışmaları, tasarım geliştirmeleri ve inovasyon katkıları ile hayata taşınabiliyor. Yeni teknolojiler, yeni malzeme çeşitleri, yeni süreçler, yeni dağıtım sistemleri yapılandırıyor. Her aşamada, sürekli araştırma ve geliştirmeye, yaratıcı tasarım uygulamalarına ve inovatif katkılara ihtiyaç duyuyor. Özellikle inovasyon uygulamalarında üç çeşit yenilik var olmanın gerek şartı haline geliyor: Güçlendiren yenilikler, sürdüren yenilikler ve verimlilik yenilikleri.

Güçlendiren, sürdüren yenilikler ve verimlilik yenilikleri

Ürünler ve hizmetler geliştirildiğinde genellikle yüksek maliyet ve yüksek fiyatla satış gerektiriyor. Az sayıda, yüksek gelirli insanların satın alabildiği ürünler, güçlendiren yenilikler sayesinde, orta sınıfın alabileceği maliyetlere indirildiğinde, talebin ölçeği büyüyor. Otomobil üretiminde kayan bant ve "Ford'un T Tipi Otomobili" bilinen en önemli örneği. Sürdüren yenilik ise yaygın satılabilen bir ürünün, rakiplerin üretimi ve ürün arz kaynaklarının artması sonucu pazarda pay kaybını önleyici yenilikleri içeriyor. Her türlü girdinin yeniden kombine edilmesi, dönüştürme süreçlerinin kontrolü ve dağıtım sistemlerinin etkinleştirmesi için yapılan yeniliklere de verimlilik yenilikleri diyoruz. Bu üç yenilik alanı da Ar-Ge desteği, tasarım katkısı ve inovasyon olmaksızın hayata taşınamıyor.

İnsan doğasının eğilimlerini kavrama

Üretimin temel amacı maddi ve kültürel zenginlikler üreterek insan yaşamını çeşitlendirmek, zenginleştirmek ve kolaylaştırmaktır. İnsan doğası çeşitlidir, değişkendir, talep edicidir. Üç temel özellik, insan meraklarını sürekli sorgulayan bir araştırmaya iter. Değişik bir şeye sahip olma duygusu, tasarım etkinliğinin önünü açar. Yeni bir şey edinme duygusu da inovasyonu besler. O nedenle Ar-Ge, inovasyon konusunu teknik süreçler, iş yönetimi, sanat bakış açısıyla değil, bütün yönleriyle ihtiyaç artıran yönüyle değerlendirmek gerektiğini düşünüyoruz.

Sonuç olarak, Ar-Ge, tasarım ve inovasyon, birilerinin kendi kazançlarını artırmak için yapay şekilde yarattıkları bir olgu değildir. Her üç olgu da, insan doğasının, üretim örgütlenmesinin, teknolojik değişmelerin, süreçlerin sürekli değişme ihtiyaçlarından kaynaklanıyor. Son tahlilde, geçim örgütlenmesinin bütün algılarını, mimarilerini oluşturan yapılarını, insana dokunan işlevlerini ve oluşturduğumuz gelişme düzeylerinin tüketim kalıplarını yapılandıran da Ar-Ge, tasarım ve inovasyon süreçleridir. Ar-Ge, tasarım ve inovasyon var olmanın ve varlıklı olmanın araçlarıdır. Bu üç alanda net bilgi sahibi olabilir, bileşenleri etkin koordine edebiliriz. Sahip olduğumuz yetkinliklerle karşılaştırmalı üstünlük yaratabileceğimiz alanlar seçebiliriz. Bu alanlara odaklanabilirsek de rekabet yarışında geri kalmayız.

İhracat enflasyonu artırıyor mu?



Özcan KADIOĞLU ozcankadioglu@hotmail.com
Dünya Gazetesi Yazarı



COVID-19 öncesi enflasyon gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde sorun olmaktan tamamen çıkmıştı. Yüzde 5'in üzerinde enflasyon yaşayan ülke sayısı bir elin parmakları kadardı. Ama biz bu konuda hiç başarılı olamadık. Bunun sebepleri ise vatandaşımızın yüzde 8-10 arasındaki enflasyonu tamamen kanıksamış, bunu başarı olarak görüyor olması ve bunu normal kabul etmeye alışması veya alıştırılmasından kaynaklı.

Bize benzeyen ülkelerden Arjantin, 1984-1993 döneminde yıllık ortalama yüzde 809, Brezilya ise yüzde 963 enflasyon yaşamıştı. Ülkemizde ise bu dönemde yıllık enflasyon ortalaması yüzde 60.6 oldu, en yüksek enflasyon ise yüzde 71.1 ile 1991 yılında gerçekleşti. Gelişmiş ülkelerde son 10 yıldır aralıksız enflasyonu yükseltmek için Merkez Bankaları sürekli piyasalara para pompalıyor, faizleri sıfıra yakın veya negatif faiz oranlarında tutmasına rağmen bir türlü toplam talep ortaya çıkarılamıyor. Bu paralar özellikle büyük fon ve finans şirketleri tarafından gelişmekte olan ülkelere gitmekte Merkez Bankalarının uyguladığı yüksek faiz oranından faydalanarak hiç risk almadan faiz geliri elde ediyorlar.

Emtialardaki yüksek artışlar, insanlara enflasyon olarak yansıdı

COVID-19 sürecinde ise üretimde kapanmaların yaşanmasının yanında bir de tedarik zincirinde yaşanan kırılma ile birlikte ortaya çıkan tedarik sorunları sonucu 2021 yılının ikinci yarısında gelişmiş ülkelerde de son 40-50 yılın en yüksek enflasyon oranları oluşmaya başladı. Enflasyonu yükseltmek için yapılan çalışmaların bir anda tersine dönmesi ile arz, lojistik ve nakliye sıkıntısı ile tüm emtia fiyatlarında yaşanan yüksek artışlar, bir anda tüm ülkelerde üretici fiyatlarının artması ile nihai tüketicilere kısaca sokaktaki tüm insanlara enflasyon olarak yansıdı. Ülkemizin 1980 sonrası dış ticaretinde önemli ölçüde değişimler yaşanmış olup, bu değişimlerin esasında genel ekonomik yapıda görünen gelişimin de bir yansıması olduğu söylenebilir.

1960'lı ve 1970'li yıllardan itibaren, ithal ikameci büyüme modellerinin yerini alan ihracata yönelik büyüme stratejisi, sermaye oluşum oranlarındaki artışın ve faktör üretkenliğindeki büyümenin ihracat artışı ile sağlanabileceği başka bir ifadeyle dış ticaretin büyümenin lokomotifi olduğu görüşünü hâkim kıldı. Bu nedenle 1980 sonrasında 2010'lu yıllara kadar uygulamaya konulan büyüme stratejilerinin temelinde ihracat ve dış ticaret bulunuyor.

Yüksek fiyat artışlarının sebepleri ve ihracat artışının enflasyona etkisi

Son zamanlarda ekonomistler ve araştırmacılar arasında en çok tartışılan konuların başında yüksek fiyat artışlarının sebepleri ve ihracat artışının içerdeki enflasyona etkisinin nasıl olduğu. Bu konuda bilimsel olarak yapılmış birçok araştırma olmasına rağmen olumlu ve olumsuz tartışmalar süre gelmeye devam ediyor. Dış ticaret ve enflasyon arasındaki ilişkiyle ilgili şunları söyleyebiliriz: Bilindiği üzere, yurt dışı talebin artmasıyla birlikte ihracat da artacaktır.

Yurt içinde yeterli üretim yoksa bu durum yurtiçi fiyatların artmasına yani enflasyona neden olacaktır. Veya tersi durum söz konusu olacak artan yurt dışı taleple birlikte, yeterli üretimin olması ve artan üretim kapasitesi, ölçek ekonomileri sayesinde üretim maliyetlerini ve fiyatları düşürecektir.

İthalat arttığında ise, eğer üretim yüksek oranda ara malına bağlı değilse ithalat artışı yurt içinde fiyat rekabetini de beraberinde getirerek fiyatların düşmesine neden olabilir. Enflasyondan ithalat ve ihracata olan ilişkiye bakıldığında ise, fiyat artışı bir yandan ucuz ithal mal talebini beraberinde getirebilir öte yandan ihracatta rekabet gücünü azaltarak ihracatın azalmasına neden olabilir.

İhracat artışı ile alınan yanlış kararlar sonucu enflasyon artıyor

Son dönemde ülkemizde yaşanan gelişmeyi şöyle de tarif edebiliriz: Yurt içinde özellikle imalat sanayimizde yeterli üretimimiz ve yeterli rekabet ortamımız maalesef yok, tarımsal üretimde planlı bir alt yapımız da yok. Bu durumlara son dönemde faizlerin düşürülmesi, kurumların bağımsızlığının ciddi olarak tartışmaya açılması, kurumların yıpranması sonucunda kur artışları ile birlikte yurt içinde hem üretici hemde tüketici fiyatlarının artmasına sebep oluyor. Grafikte yıllara göre dışa açıklık oranlarına bakıldığında ihracat artışı ile ekonomi alanında alınan bazı yanlış kararlar sonucu enflasyonun da arttığı görülüyor.

Yurtiçi üretici fiyatları üç haneli rakamları geçerken, tüketici fiyatları da bazı gıda ürünlerinde yapılan katma değer vergisi indirimlerine rağmen enerji ve akaryakıt fiyatlarında yaşanan yüksek artışlar neticesinde üç haneli rakamlara doğru gidiyor. Enflasyonun öngörülebilirliği, kaynak dağılım etkinliği ve gelir dağılımı adaletini de etkiliyor. Ülke ekonomilerinin gelişmesinde dış ticaret özellikle ihracat büyümenin lokomotifi olarak değerlendiriliyor. İhracatta görülen gelişmeler, doğrudan ekonomiyi etkilerken, ihracat yapan sektörler kimi zaman işgücü talebi sağlarken kimi zaman da üretim kompozisyonunu değiştiriyor. Türkiye'de üretimin önemli oranda ithal ara malına bağımlı olması sonucu özellikle döviz kurunda yaşanan artışlar, ara malı ithalatının maliyetini artırıyor ve maliyet enflasyonuna neden oluyor.

Üretimin ithalata olan bağımlığı azaltılmalı

İhracatın enflasyonist etkileri ise, ülkemizde yurt içi üretimin bazı sektörlerde yeterli seviyede olmadığını görüyoruz. Bu nedenle ihracatı artan ürünlerin (basit örnekler; kestane, yumurta, sebze-meyve) yurt içi satış fiyatları hemen yükseliyor ve talep enflasyonuna neden oluyor. Bu nedenle karar birimlerinin bir yandan üretimin ithalata olan bağımlığını azaltması öte yandan yerli tüketiciyi enflasyonun zararlı etkilerinden korumak amacıyla gerekli önlemleri alması gerekiyor. Örnek olarak bundan 10-15 yıl önce ülkemiz muz tüketiminin yüzde 95'i, kivi tüketiminin yüzde 100'ü yurt dışına bağlıydı.

Son yıllarda yapılan destekler ve teşvikler sonucu ithalata bağımlılık muzda yüzde 25, kivide ise hemen hemen sıfırlanmak üzere. Bu iki üründe yapılan doğru çalışmalar ve destekler ithalatı yapılan diğer tarım ürünleri için de uygulanmalı. Bu sayede üretim artarken bu alanlarda çalışan sayıyla istihdam da artmış olacak. Temel tüketim mallarında her yıl yaşanan ciddi fiyat artışları bu yolla önlenerek sokağın enflasyonu düşürülecek, mutfaktaki ateş düşecek, dar gelirli ve sabit gelirlilerin harcamaları azalırken refah artışına sebep olacak.

Yerli girdi üretimi ve kullanımı teşvik edilmeli

Üretimin ithalata bağımlılığının azaltılması amacıyla yurt içinde üretilen ürünlerin standart ve kaliteleri ile teknoloji kapasitesinin yükseltilmesinin desteklenmesi, üretimde dönüşümün yüksek katma de-



ğerli ürünler lehine sağlanarak yerli girdi üretiminin ve kullanımının teşvik edilmesi, yerli girdileri kullanan nihai ürünlerin tercih edilmesi ve ekonomide rekabet gücünü artıracak bir üretim yapısının oluşturulmasına özen gösterilmeli. Unutulmaması gereken bir husus da dış ticaretin Türkiye'nin ekonomik büyüme sürecinde son derecede önemli olduğu hususudur. Ancak, dış ticaret kanalıyla dünya ile entegrasyon sürecinde ithalata bağımlı hale gelinmemesine de ayrıca dikkat edilmeli.



Para ve maliye politikası araçlarının birlikte kullanımı enflasyonla etkin bir mücadele sağlayacak

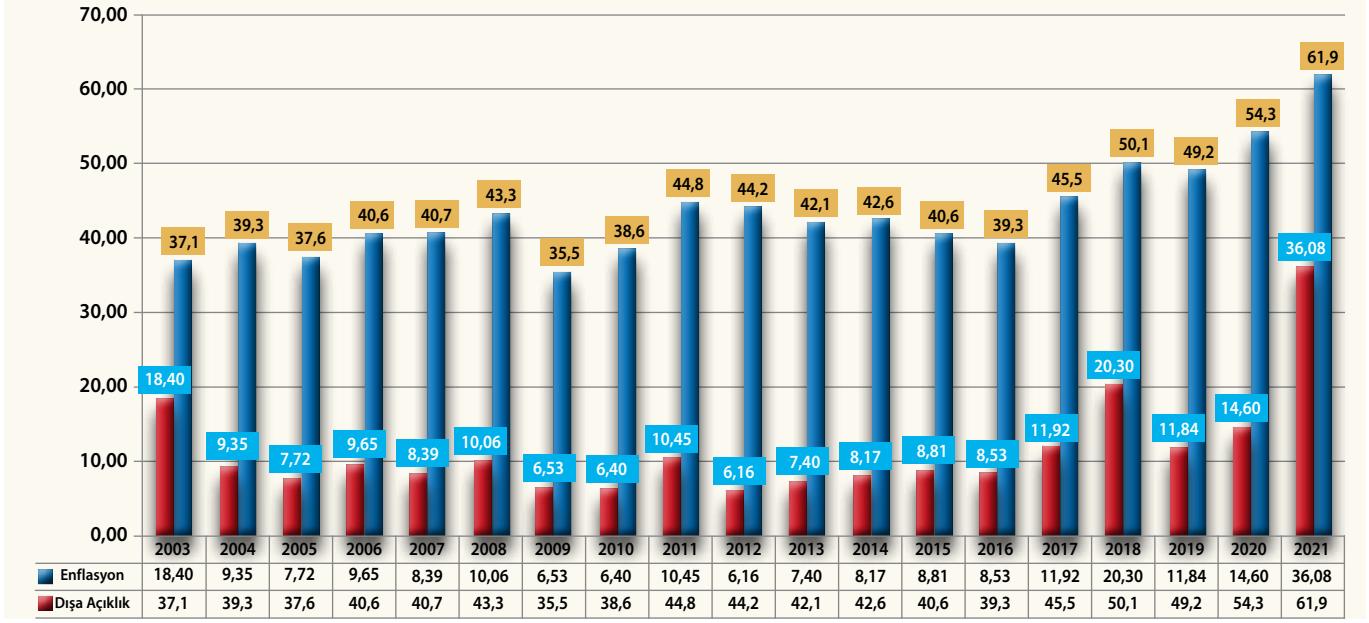
Dışa açıklık son yıllarda yüzde 45'in üzerine çıktığı zamanlarda ciddi bir enflasyon artışı ile karşı karşıya kalıyoruz. Üretimin ithalata bağımlılığı beraberinde tasarruf açığına ve dış açıklara neden olarak ekonominin kırılganlık yapısını etkileyebilir. İhracatta ise katma değeri yüksek, ileri teknolojili ürünlerin üretimine yönelmesi son derecede önemli. Enflasyonla mücadelede uygulanacak politikaların doğru olması ülkeler açısından çok büyük önem arz ediyor.

Enflasyonu engellemek veya enflasyonu düşürmek maksadı ile birçok ekonomik araç ekonomi politikaları kullanılabilir. Para ve maliye politikası araçlarının senkronize olarak birlikte kullanılması durumu daha etkin bir enflasyonla mücadele programı ortaya çıkaracaktır. Enflasyonu önlemek için ek mali yükümlülükleri de beraberinde getirebilir. Ülkeler enflasyonla mücadelede bu mali yükümlülüklere sabır göstererek katlanmak zorunda kalınca daha uzun süreli ekonomi programları hazırlayabilirler.

Enflasyon, olumsuz ekonomik sonuçlarla büyümeyi negatif etkiliyor

Yüksek enflasyon, geleceğe ilişkin tahminleri belirsizleştirirken yapılacak yatırımları azaltarak ekonomik büyümeyi de olumsuz etkiliyor. Parasal istikrarı bozarak dış ticarette bir daralmaya sebep olabiliyor. Enflasyon tasarrufların yönünü olumsuz etkiliyor. Tasarrufların yatırıma döşüm oranı azalarak yatırım azaltıcı etki oluşturuyor. Sonuç olarak enflasyon ülkeye olumsuz ekonomik sonuçlar getirerek büyümeyi negatif olarak etkiliyor. Enflasyona sebep olan unsurların doğu tespit edilmesi ülkeler açısından önem arz ediyor. Son dönemde bizim gibi gelişmekte olan ülkelerin bir kısmı ekonomi politikalarında doğru yol haritaları ortaya koyarak enflasyonla mücadelede doğru adımlar atıyor. Umarız biz de bu doğru politikaları uygulamak için en kısa sürede gayret gösteririz.

DIŞA AÇIKLIK (İhracat+İthalat/GSYH) ve Enflasyon (%)



	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Enflasyon	18,40	9,35	7,72	9,65	8,39	10,06	6,53	6,40	10,45	6,16	7,40	8,17	8,81	8,53	11,92	20,30	11,84	14,60	36,08
Dışa Açıklık	37,1	39,3	37,6	40,6	40,7	43,3	35,5	38,6	44,8	44,2	42,1	42,6	40,6	39,3	45,5	50,1	49,2	54,3	61,9

Kaynaklar: TUİK, IMF

Sektör Meclisleri

- TOBB Türkiye Eğitim Meclisi Eğitim Sektör Buluşmaları ile beşeri zenginliği artıracak
- Eğitim Meclisi, 'Eğitimde Dönüşüm' konulu sempozyum hakkında üyelerini bilgilendirdi
- Kozmetik ve Temizlik Ürünleri Sanayi Meclisi, güneş enerjisi kullanım modellerini görüştü
- Rusya-Ukrayna savaşı, Türkiye'nin e-ihracat kanallarını da değiştirdi
- E-ticaret Meclisi, mevzuat düzenlemelerini istişare etti
- Tarım Meclisi, Bakanlığın ihracata yönelik düzenlemelerini istişare etti
- Sivil Havacılık Meclisi, iç hat uçuşları düzenlemelerini görüştü
- Doğalgaz Meclisi, Ukrayna'daki gelişmelerin sektöre etkisini anlattı
- Demir ve Demir Dışı Metaller Meclisi'nde Veysel Yayan yeniden Başkan seçildi
- İçecek Sanayi Meclisi, Su Şurası ve sonrası gelişmeleri değerlendirdi
- İçecek Sanayi Meclisi, zorunlu depozito sistemini görüştü
- Perakendecilik Meclisi, e-ticareti ilgilendiren mevzuat düzenlemeleri için toplandı
- Perakendecilik Meclisi, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğindeki değişiklikleri ele aldı
- İklimlendirme Meclisi, mesleki sigorta ile ilgili çalışmaları anlattı
- Gıda Sanayi Meclisi, gıda şirketlerinin devreden KDV problemlerini görüştü
- Otomotiv Ticaret Meclisi, pert araçların piyasaya sürülmesi hakkında değerlendirme yaptı
- LPG Meclisi, kaçak tüp dolumunu engelleme çalışmalarını değerlendirdi
- Türkiye Patent ve Marka Vekilleri Meclisi, iklim değişikliği kapsamındaki patentleri görüştü







Fotoğraflar: TOBB Fotoğraf Servisi



TOBB Türkiye Eğitim Meclisi Eğitim Sektör Buluşmaları ile beşeri zenginliği artıracak

Eğitim Sektör Buluşmaları Konferans ve Çalıştayları, TOBB Türkiye Eğitim Meclisi koordinasyonunda TOBB İkiz Kuleler Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk, yaptığı konuşmada bir ülkenin beşeri sermayesinin zenginliği kadar küresel ekonomiye yön verebileceğine atıfta bulundu.

TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk, Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Sadri Şensoy ve TOBB Eğitim Meclisi Başkanı Dr. Yusuf Ekinci'nin açılış konuşmalarıyla başlayan etkinliğe; üst düzey bürokratlar, kurum sahipleri, öğretmen ve eğitimciler katıldı. TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk, eğitim sektörünün önemli konu başlıklarını ele almak üzere toplandıklarını hatırlatarak, "Kalkınmanın ve zenginleşmenin ana unsuru beşeri sermayedir. Yani öğrenmeye aç, yeniliğe açık, sorgulayan ve hayal kuran yetkin insanlardır. Bunun bilinciyle eğitim camiamızın yanında olmaya, elimizden gelen her türlü desteği vermeye çalışıyoruz vermeye de devam edeceğiz" dedi.



"154 ilçede, 154 okul için harekete geçtik"

TOBB olarak daha önce 81 İlde 81 Okul projesi ile ülkenin tamamına okul kazandırdıklarını belirten TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk, çok kısa bir süre önce, 3 Şubat'ta, Milli Eğitim Bakanı ile imzalanan "Ulusal Eğitime Katkı Protokolü" ile 154 ilçede 154 okul yapmak üzere harekete geçtiklerini ifade etti. Böylece TOBB olarak ülkeye kazandırdıkları eğitim tesisi sayısının 307'ye yükseldiğine dikkat çeken Öztürk, "Eğitime yapılan yatırımdan asla zarar edilmeyeceğinin bilinciyle, ülkemizin geleceğine yatırım yapmaya devam edeceğiz" diye konuştu.

Türkiye'nin, son yıllarda özel sektör ve kamu iş birliğinde eğitim alanında büyük atılımlar yaptığını söyleyen Selçuk Öztürk, geçmişte özellikle eğitim kurumlarındaki altyapının iyi durumda olmadığından bahsetti. Derslik sayısının çok yetersiz olduğunu, mevcut okulların fiziki şartlarının olması gerektiği gibi olmadığını dile getiren Öztürk, "Derslik sayısı ve okullarımızın fiziki ve kısmen teknolojik altyapısı bakımından çok iyi bir noktaya geldik. Devletimizin ve okul kurucularımızın gayretleri ile daha da iyi olacak" dedi.

"Okullaşma oranı, okul öncesi eğitimde yüzde 90'a ulaştı"

Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Sadri Şensoy ise konuşmasında toplumun tüm kesimlerinin eğitim için bir araya gelmesinin eğitimde kalite artışına katkı sağlayacağını ifade etti. Şensoy, eğitim sisteminin kamu ve özel eğitim kurumları ile bir bütün olarak görülmesi gerektiğine vurgu yaparak, özel eğitim kurumlarının sistemin önemli bir yükünü üstlendiğini ve 11 bin 39 özel eğitim kurumunda, toplam öğrencilerin yüzde 9'unun eğitim gördüğünü söyledi. Milli Eğitim Bakanlığı'nın faaliyetleri ve çalışmalarına ilişkin bilgi veren Sadri Şensoy, okul öncesi eğitim alanında bir seferberlik başlattıklarını kısa sürede 86 yeni ana okul inşa ettiklerini anlattı. Şensoy, okullaşma



oranını okul öncesi eğitimde yüzde 90'a ulaştırdıklarını bildirdi.

Geçtiğimiz günlerde Milli Eğitim Bakanlığı ve TOBB arasında imzalanan protokolü hatırlatan Bakan Yardımcısı Sadri Şensoy "154 ilçeye 154 yeni okul yapılacak. Bunun için TOBB'a çok teşekkür ediyoruz" dedi. Mesleki eğitim konusunda da ciddi hamleler gerçekleştirdiklerini ifade eden Şansoy, bu konuda da TOBB'un yine en önemli paydaşları olduğunu ve eğitim-öğretim ve istihdam döngüsünü işlevsel hale getirdiklerini kaydetti. Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Sadri Şensoy, "İşbaşı eğitimi ve stajlarla sektörü bizzat işin içine sokuyoruz" diye konuştu.

"Kaliteli eğitim, öğrenciyi odağına alarak gerçekleşir"

TOBB Türkiye Eğitim Meclisi Başkanı Dr. Yusuf Ekinci de Türkiye'nin, 21'inci yüzyılda dünyanın ilk 10 ülkesinden biri olacağına inananları rüya görmekle suçlayanların bulunduğunu ancak tarihte Türklerin her zaman zor olanı başardığını anlattı. Türkiye'nin, 99 yılda çağdaş medeniyet seviyesine ulaşmak için büyük gayret sarfettiğini belirten Ekinci, bu gelişmenin itici güçlerinin; demokrasi, eğitim ve bilim olduğunu söyledi.

Meclis Başkanı Ekinci, şimdiye kadar, genelde, kaliteli eğitim denilince; öğretmene düşen öğrenci sayısının, sınıf mevcutları gibi eğitiminin kalitesine tesir eden maddi unsurlar üzerinde durulduğunu ifade etti. Kalitenin bunlarla sınırlı olmadığını söyleyen Ekinci, bir eğitimin kalitesini, önceden belirlenmiş amaçlara ulaşmada gösterdiği başarı, bu amaçların toplumun ihtiyaçlarını ve beklentilerine uygunluğunun belirlediğini dile getirdi. Eğitimin amaçları belirlenirken hata yapılmış ise en mükemmel uygulamaların bile kaliteli eğitim olarak değerlendirileceğinden söz eden Ekinci, kaliteli eğitimin öğrenci merkezli olduğunu belirtti. Bütün derslerin ve ders dışı eğitim faaliyetlerinin, öğrenciye; ondan beklenilen bilgi, beceri, tutum ve davranışı kazandırmaya yönelik olarak düzenlenmesinin esas olduğunu söyleyen Ekinci, "Dersler amaç değil, araçtır. Öğrencilerde kalıcı olması istenilen tutum ve davranış ve yeterlilikler farklı yöntemlerle de olsa, bütün derslerde verilir" dedi.

"Gençler, dünyayı ve birbirini anlayabilmeli"

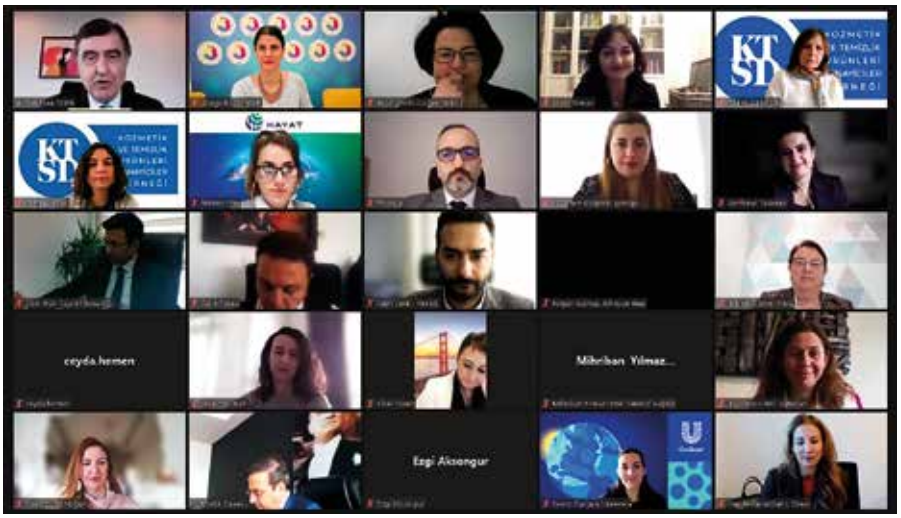
Günümüzde dijitalleşme ve yapay zekâya büyük ilgi gösterildiğini ve yatırım yapıldığını dile getiren Eğitim Meclisi Başkanı Dr. Yusuf Ekinci, öğrenmedeki yükselişin bu kurgunun temel dayanağını oluşturduğundan söz etti. Dr. Yusuf Ekinci, "Ülkemizin genç ve dinamik nüfusunun sosyal ve ekonomik kalkınma açısından fırsata dönüşebilmesi için öncelikle iki hususun göz önünde bulundurulması gerekir. Bunlardan ilki Türkiye'de her öğrencinin asgari yeterlik düzeyine erişmesini garanti altına alacak bir sistem geliştirmek, ikincisi ise dünyayı ve birbirini anlayabilen bir gençliği inşa etmek" ifadesini kullandı.

Eğitim Meclisi, 'Eğitimde Dönüşüm' konulu sempozyum hakkında üyelerini bilgilendirdi



TOBB Türkiye Eğitim Meclisi toplantısı, Meclis Başkanı Dr. Yusuf Ekinci başkanlığında, TOBB İkiz Kulelerde özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının üst düzey temsilcilerinin katılımı ile gerçekleştirildi. Toplantının açılışını yapan Meclis Başkanı Ekinci, yeni dönemin üçüncü toplantısının yüksek katılımla gerçekleştiğinden duyduğu memnuniyeti ifade ederek, sözü üyelere bıraktı. Meclis Başkan Yardımcılarından Yusuf Tavukçuoğlu'nun Meclisin son 10 yılda gerçekleştirdiği toplantılarını değerlendirdiği toplantıda, Başkan Yardımcılarından Mirkan Aydın 1 Mart 2022 tarihinde gerçekleştirilecek olan Eğitim Sektör Buluşmaları Konferans ve Çalıştayları hakkında bilgilendirme bulundu.

Aydın; TOBB ev sahipliğinde, TOBB Türkiye Eğitim Meclisi koordinasyonunda gerçekleştirilecek olan Konferans ve Çalıştayların üst düzey bürokratların, sektör paydaşları ve ilgili Sivil Toplum Kuruluşlarının da katılımıyla gerçekleştirileceğini dile getirdi. Meclis Başkan Yardımcılarından Metin Özer, 14 Aralık 2021 tarihinde gerçekleştirilen son Meclis toplantısı ile ilgili değerlendirme yaparken, Meclis Üyelerinden Zafer Öztürk ise 27-29 Ocak 2022 tarihinde Türkiye Özel Okullar Derneği ev sahipliğinde gerçekleştirilen Eğitimde Dönüşüm konulu 20. Geleneksel Antalya Sempozyumu hakkında Meclis Üyelerine bilgilendirmede bulundu. Sektördeki güncel durumu değerlendiren Üyeler, sektör için her konunun önemli olduğunu ve takibinin sağlanacağını hassasiyetle vurguladı. Toplantıya davet edilen Sefa İlgün Nish Global, Zerrin Topal ise Bilişim Garajı hakkında Meclis Üyelerine bir tanıtım sunumu gerçekleştirdi.



Kozmetik ve Temizlik Ürünleri Sanayi Meclisi, güneş enerjisi kullanım modellerini görüştü

TOBB Türkiye Kozmetik ve Temizlik Ürünleri Sanayi Meclisi Toplantısı, Meclis Başkanı Ahmet Pura başkanlığında kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının üst düzey temsilcilerinin katılımı ile video konferans yöntemiyle gerçekleştirildi.

Toplantıya; Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu Kozmetik Denetim Daire Başkanı Sibel Gürer, Kozmetik Ürünler Daire Başkanı Yücel Dener, Tıbbi Cihaz Kayıt ve Koordinasyon Dairesi Başkanı Fatih Topuz, Ticaret Bakanlığı Piyasa Gözetimi ve Denetimi Genel Müdürlüğü Piyasa Gözetimi ve Denetimi Daire Başkanı Halil İpek katılım sağladı. Meclis Başkanı Ahmet Pura, yoğun gündemle toplanan Meclis Üyelerine teşekkürlerini ileterek, kamu ile iş birliği içinde güzel çalışmalara imza atan bir sektör olduklarını ifade etti.

Yenilenebilir enerji kaynaklarında güncel gelişmelere değinildi

Meclis Başkanı Ahmet Pura, 2006 yılından beri faaliyette olan Meclisin tüketiciler, bürokrasi ve sektör için en iyi mesajları ve doğruları aktarmayı hedefleyip bu yönde verimli çalışmalar yaptığını önemle belirtti. Meclis Başkanı Pura, sektör için önem arz eden öncelikli sorunların çözümü kapsamında kamu yetkililerinin desteğinin çok kıymetli olduğunu ifade etti. Meclis Danışmanı Dr. Öğretim Üyesi Seval Yaman tarafından Yenilenebilir Enerji Kaynaklarında Güncel Gelişmeler-GES Yatırımları konusuna ilişkin detaylı bir sunum gerçekleştirildi. Meclis Danışmanı Yaman yaptığı sunumda; yenilenebilir enerji kaynaklarında güncel gelişmelere, Türkiye'deki mevcut duruma, potansiyellere, Türkiye güneş enerjisi kullanım modellerine değinerek Üyelere bilgilendirmede bulundu.

Biyosidal ürünler mevzuat ve uygulamaları değenlendirildi

Deterjanlar Hakkında Yönetmeliğin Avrupa Birliği Mevzuatı ile uyumlu olarak güncellenmesi hakkında değerlendirmede bulunan Üyeler, uyum sürecinin başarılı bir şekilde yönetildiğini belirterek kamu yetkililerine teşekkürlerini ilettiler. Kozmetik ürün sektörü mevzuat gelişmeleri hakkında değerlendirmede bulunan Üyeler, Kozmetik Ürünlere Dair Yönetmelik Taslağı, Ürün Takip Sistemi (ÜTS) kozmetik ürün başvurularını ve Kozmetik Ürün ve Hammaddelerinin Etkinlik ve Güvenlilik Çalışmaları ile Klinik Araştırmaları Hakkında Yönetmelik'i değerlendirdi. Biyosidal ürünler mevzuat ve uygulamaları hakkında değerlendirmede bulunun Meclis Üyeleri, Tip1 ve Tip19 ürünlerinde ruhsat yenileme duyurusunu ve ruhsat başvuruları devam eden ürünler için yaşanan sorunları ele aldı.

Yönetmeliğin firmalarca tanınırlığının artırılmasına dikkat çekildi

Sektörde önem taşıyan diğer bir konu olan Tıbbi Cihaz Yönetmeliği ile Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği hakkında değerlendirme bulunan Meclis Üyeleri; Tıbbi Cihaz Yönetmeliğindeki imalatçıların genel yükümlülüklerine, EUDAMED kayıt işlemlerine, tıbbi cihaz alanındaki yetkili temsilcilere ve sınıflandırma değişikliklerine değinerek Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliğindeki satış merkezi haricin satılabilecek ürünleri ele alarak önerilerini kamu temsilcilerine iletti. Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkında Yönetmelik Hakkında değerlendirme yapılan toplantıda, Meclis Üyeleri tarafından Yönetmeliğin asıl sorumlu kişi ve firmalarca tanınırlığının artırılmasının önemine dikkat çekildi.

Denetim sorununun, Piyasa Gözetim ve Denetiminin etkinleştirilmesiyle çözüleceği anlatıldı

Meclis Başkanı Ahmet Pura, sektördeki denetim sorunun hep olduğunu ve bunun Piyasa Gözetim ve Denetiminin etkinleştirilmesiyle çözüleceğini söyleyerek, Cumhurbaşkanı tarafından Piyasa Gözetim ve Denetimi Kurumu'nun kurulacağının 2021 Mart ayında ilan edildiğini ve TOBB Türkiye Kozmetik ve Temizlik Ürünleri Sanayi Meclisinin buradaki olası Danışma Kurulu'nda temsiliyetinin önemine değindi. Bahse konu gündem maddeleriyle ilgili olarak söz alan kamu temsilcileri Üyelerin sorularına yanıt vererek, sorunların çözümü noktasında her zaman beraber çalışmaktan duyacakları memnuniyeti belirtti.

Rusya Ukrayna savaşı, Türkiye'nin e-ihracat kanallarını da değiştirdi



TOBB Türkiye E-ticaret Meclis Üyesi, Ticimax E-ticaret Sistemleri Kurucusu Cenk Çiğdemli, Stoklar Avrupa ve Ortadoğu'ya kaydı. E-ihracat satışlarında Avrupa'ya yüzde 60, Orta Doğu'ya ise yüzde 80'e yakın artış var" dedi. Rusya'nın Ukrayna'ya saldırısı, Türk ihracatçıları vurdu. Hazır giyim ve deri ürünler sektörü savaştan en çok etkilenen iki sektör olarak öne çıkıyor. TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi verilenine göre, savaş nedeniyle sadece Ukrayna'nın iptal ve ertelemeleri bile 200 milyon doları aştı. Rusya'da ise hazır giyim alışverişi durma noktasına gelmiş durumda.

"Üç ana pazardan Rusya pazarını kaybettik"

Resmi rakamlara göre geçen yıl Ukrayna'ya 173 milyon dolar, Rusya'ya ise 287 milyon dolar ihracat gerçekleştirilmişti. Bu rakamlara bavul ticareti de eklendiğinde, söz konusu rakam Ukrayna'da 750 milyon dolar, Rusya'da ise 1 milyar dolar aşmıştı. Savaş sadece ihracatı değil e-ihracatı da vurdu ve değiştirdi. TOBB E-ticaret Meclis Üyesi, Ticimax E-ticaret Sistemleri Kurucusu Cenk Çiğdemli, "Rusya pazarı e-ihracatta Türkiye'nin üç ana pazarından biriydi. Şimdi bu pazarı kaybettik. Ukrayna ve Rusya'ya trafik tamamen bitti" dedi. E-ihracat yapan bazı firmaların stoklarını kısa sürede Avrupa'ya kaydırdığını ifade eden Cenk Çiğdemli, "Savaş başladıktan sonra e-ihracatta Avrupa ciroları artmaya başladı. Sektör yeni pazar arayışında. Körfez ülkelerine yapılan e-ihracat rakamlarında da artış başladı. E-ihracat satışlarında Avrupa'ya yüzde 60, Orta Doğu'ya ise yüzde 80'e yakın artış var" diye konuştu.

"Uygun dilde internet reklamlarıyla yeni müşteriler edinmek mümkün"

Daha çok Rusya ve Ukrayna ile çalışan e-ihracat sitelerinin, bu kriz döneminde Türki devletler, Avrupa ülkeleri ve Körfez ülkelerine yönelebileceğini ifade eden Çiğdemli, yeni pazarlara açılmak isteyenlerin Türk Lirası'nın rekabetçi tarafını da kullanarak, bu süreçten kayıp yaşamadan çıkabileceğine değindi. Hedeflenen yeni pazarlara yönelik, uygun dilde internet reklamlarına ağırlık vererek dünya üzerinde yeni müşteriler edinmenin mümkün olabileceğini ifade eden Çiğdemli, "Ticimax olarak biz sunucularımızı 100'den fazla ülkede bulunduruyoruz. Bu sayede hedef ülkelerde internet reklamlarında öne çıkmak çok daha kolay oluyor" dedi. E-ihracat modülleriyle ülkeleri, hatta şehirleri hedefleyerek, tek site üzerinden birden çok dilde ve aynı ürünü farklı fiyatlarla satmayı mümkün hale getirdiklerini belirten Çiğdemli, üreticiler ve e-ihracat yapan firmaların bu zor süreçten kolaylıkla çıkabilmesi için yeni teknoloji ve modüller geliştirmeye devam ettiklerini dile getirdi.

E-ticaret Meclisi, mevzuat düzenlemelerini istişare etti

TOBB Türkiye E-ticaret Meclisi; Meclis Başkanı Ozan Acar başkanlığında, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk'ün ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürü Adem Başar'ın katılımı ile bir araya geldi. TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk açılış konuşmasında, TOBB öncülüğünde ve TEPAV iş birliğinde Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketini tespit edip ödüllendirmek amacıyla yürütülen Türkiye 100 programı hakkında bilgi vererek, 2021 yılında Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi listesinde yer alan Meclis Üyelerinden Obilet ve Ödeal'ı tebrik etti. İç Ticaret Genel Müdürü Adem Başar ve E-Ticaret Dairesi Başkanı Mehmet Kayış, Meclis Üyeleri ile e-ticareti ilgilendiren mevzuat düzenlemelerini istişare etti.



Tarım Meclisi, Bakanlığın ihracata yönelik düzenlemelerini istişare etti



TOBB Türkiye Tarım Meclisi toplantısı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Özer Matlı'nın katılımıyla Meclis Başkanı Ülkü Karakuş'un başkanlığında gerçekleştirildi. Kamu, sivil toplum kuruluşları ve özel sektör temsilcilerinin katılımı ile gerçekleştirilen toplantıda, sektörün güncel sorunları ve sektördeki gelişmeler görüşüldü. Tarımsal üretim maliyetlerindeki artış, Rusya-Ukrayna arasında yaşanılan gelişmeler ve Tarım ve Orman Bakanlığı'nın ihracata yönelik düzenlemelerinin ana gündem olduğu toplantıda Ankara Ticaret Odası (ATO) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Halil İbrahim Yılmaz 30-31 Mart tarihlerinde gerçekleştirilecek olan "EKO İKLİM Ekonomi ve İklim Değişikliği Zirvesi" hakkında bilgi verdi. Tarım ve Orman Bakanlığı'ndan Bitkisel Üretim Genel Müdürlüğü Genel Müdür Vekili Cengiz Budan, Tarla ve Bahçe Bitkileri Daire Başkanı Dr. Veyis Yurtkulu, Bitki ve Bitkisel Ürünler Sınır Kontrol Daire Başkanlığı Çalışma Grubu Grup Sorumlusu Fatih Kaya'nın yer aldığı toplantıda, kamu temsilcileri ile sektörün talepleri ve gelişimi yönünde değerlendirme yapıldı.





Sivil Havacılık Meclisi, iç hat uçuşları düzenlemelerini görüştü

TOBB Türkiye Sivil Havacılık Meclisi TOBB Yönetim Kurulu Üyesi S.Selim Kandemir ve Meclis Başkanı Teoman Tosun başkanlığında, sektör temsilcilerinin katılımıyla video konferans yoluyla bir araya geldi. Yönetim Kurulu Üyesi S. Selim Kandemir yaptığı açılış konuşmasında TOBB'un, sektörel sorunların çözümüne yönelik tüm imkânlarını seferber ettiğini ve bu kapsamda gelen sorunların kamu kurum/kuruluşlarına aktarımı ve takibinin titizlikle yapıldığı bilgisini verdi. Toplantıda; 2019-2021 yılları arasında hava yolu yolcu istatistikleri, yeşil dönüşüm ve karbon ayak izi, hava kargo ve lojistiği, yatırım teşvikleri kapsamının revize edilmesi, Sabiha Gökçen havalimanı trafik kısıtlamasının düzenlenmesi, iç hat uçuşlarıyla ilgili düzenleme konularında Meclis Üyeleri görüş alışverişinde bulundu.

Doğalgaz Meclisi, Ukrayna'daki gelişmelerin sektöre etkisini anlattı

TOBB Türkiye Doğal Gaz Meclisi, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk'ün katılımıyla, Meclis Başkanı İbrahim Akbal'ın başkanlığında yılın ilk toplantısını yaptı. Selçuk Öztürk açılış konuşmasında, pandemi ile tedarik zincirinde yaşanan sıkıntıların ve Ukrayna'da yaşanan gelişmelerin sektör üzerindeki etkisine değindi. Bu anlamda sektör meclisince yürütülen çalışmaların önemini vurgulayan Öztürk, özverili ve verimli çalışmalarından dolayı Meclis Başkanı ve Üyelerine teşekkürlerini sundu.

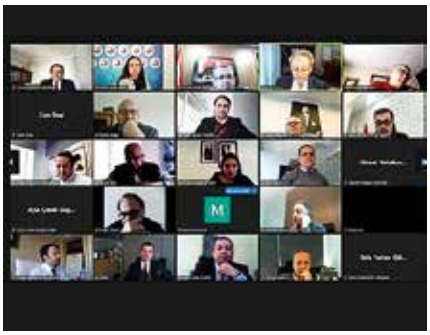
Karbonsuzlaştırma politikaları doğalgaz tüketimini artırdı

Ukrayna'daki gelişmeleri ve etkilerine ilişkin değerlendirmede bulunan Meclis Başkanı İbrahim Akbal, 2021 yılında pandemi sonrası global ölçekte sanayideki hızlı toparlanma ve beraberinde karbonsuzlaştırma politikalarının, doğal gaz tüketimini beklenenin üzerine taşıdığını ve sektörün serbest piyasaya özleminin devam ettiğini belirtti. Türkiye Doğal Gaz Meclisi Başkan Yardımcısı Yaşar Arslan tarafından yapılan 2021 yılı ve 2022 yılının ilk çeyreğine ilişkin yapılan değerlendirmede, doğal gaz dağıtım şebekelerinin Türkiye nüfusunun yüzde 80'ine hizmet sağlar durumda olduğu, bu kapsamda toplamda 81 ile ilave olarak, 647 ilçede doğal gaz hizmetinin sağlanabildiği aktarıldı.

Pandemi şartlarına rağmen, doğal gaz tüketiminin Ocak- Şubat 2022 aylarında yüzde 15 arttığını belirten Arslan, doğal gaz sektöründe yapılan yatırım planlamalarında, maliyet artışı sebebiyle bazı belirsizlikler bulunmakla beraber, süreçlerin kesintisiz şekilde devam ettiğini ifade etti.

Termik ve yenilenebilir enerji üretim miktarları paylaşıldı

BOTAŞ Doğal Gaz İşletme ve Piyasa İşlemleri Bölge Müdürü Murat Önde, 2022 yılının ilk iki ayındaki tüketimlere ilişkin değerlendirmelerin ardından, doğal gaz iletim sistemi, mevzuatsal gelişmeler ve şebeke



gelişim süreçleri hakkında sunum yaparak kış dönemini değerlendirdi. Toplantı gündemi dâhilinde, MEDREG Direktörü Hasan Özkoç, Avrupa Birliği'nde doğal gaz piyasalarında yaşanan gelişmelere ilişkin sunum gerçekleştirdi.

Hasan Özkoç, enerji fiyatlarındaki aşırı dalgalanmalar gibi öngörülemeyen hususlara ilişkin Avrupa Birliği piyasalarının tepkisi ve alınması muhtemel önlemler hakkında bilgi verdi. TOBB Enerji Meclisi Danışmanı Kemal Uslu, elektrik piyasasında 2021 yılına ilişkin gerçekleşen veriler ve elektrik üretim kaynaklarının kapasite kullanım oranları ile termik ve yenilenebilir enerji üretim miktarları hakkında bilgilendirmelerde bulundu.

Demir ve Demir Dışı Metaller Meclisi'nde Veysel Yayan yeniden Başkan seçildi



TOBB Türkiye Demir ve Demir Dışı Metaller Meclisi, Meclisten Sorumlu TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı S. Zeki Murzioğlu başkanlığında Meclis Başkanlık Divanını seçmek ve sektörün genel değerlendirmesini yapmak üzere TOBB İstanbul Hizmet Binasında bir araya geldi. TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı S. Zeki Murzioğlu yaptığı açılış konuşmasında, Sektör Meclislerinin kuruluş amacı ve çalışma esaslarını anlatarak Meclislerin kamu ile işbirliği içinde çalışan etkin bir mekanizma olduğunu söyledi. Murzioğlu ayrıca, demir-çelik sektörünün Türkiye'nin en önemli sektörlerinin başında geldiğini belirterek Meclisin önemine vurgu yaptı.

Yapılan seçimde Meclis Başkanlığına Türkiye Çelik Üreticileri Derneği (TÇÜD) Genel Sekreteri Dr. Mehmet Veysel Yayan, Meclis Başkan Yardımcılığına ise Çolakoğlu Metalurji A.Ş. CEO'su Uğur Dalbeler oy birliği ile yeniden seçildi. Meclis Başkanı Yayan ve Başkan Yardımcısı Dalbeler, Üyelere teşekkür ederek sektörü daha ileriye götürmek için yapılacak her çalışmaya severek katkı vereceklerini ifade etti. Sektörün 2021 yılı değerlendirmesinin de gerçekleştirildiği toplantı, ülke ve dünya gündeminde yaşanan son gelişmelerin değerlendirilmesiyle sona erdi.

İçecek Sanayi Meclisi, Su Şurası ve sonrası gelişmeleri değerlendirdi



TOBB Türkiye İçecek Sanayi Meclisi; Meclis Başkanı Ozan Diren Başkanlığında, Tarım ve Orman Bakanlığı Bakan Yardımcısı Akif Özkaldı'yı makamında ziyaret etti. Tarım ve Orman Bakanlığı Su Yönetimi Genel Müdürü Bülent Selek, Tarım ve Orman Bakanlığı Su Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı Mustafa Uzun, Tarım ve Orman Bakanlığı Su Yönetimi Genel Müdürlüğü Araştırma ve Değerlendirme Daire Başkanı Yusuf Başaran, Tarım ve Orman Bakanlığı Su Politikaları Daire Başkanı Serap Elçin de katılım sağladığı görüşmede, Meclisi temsilen Meclis Üyeleri İpek İşbitiren, Yaşabey Kalebaşı ve Buğra Uşaklı ve Türkiye Sektör Meclisi Müdürü Ayşe Çelebi Doğan ile sektör sorumlusu Ceren Cinaz yer aldı. Su Şurası ve sonrasındaki gelişmelere ilişkin değerlendirmede bulunan toplantıda Meclis Başkanı Ozan Diren sektörün taleplerini aktardı.



İçecek Sanayi Meclisi, zorunlu depozito sistemini görüştü

TOBB Türkiye İçecek Sanayi Meclisi, Meclis Başkanı Ozan Diren başkanlığında, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay'ın katılımıyla bir araya geldi. TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay, Ocak ayında gerçekleştirilmiş olan Meclis toplantısından bu yana yaşanan gelişmeler hakkında bilgi verdi. İlerleyen gündem maddesinde, zorunlu depozito yönetim sisteminin kurulması ve işletilmesine yönelik genel ilke ve esasların belirleneceği taslak çalışmalar ile ilgili firma ve derneklerin yaptığı çalışmaların değerlendirilmesi yapıldı.

Maden Suyu Endüstrileri Derneği'nden (Masuder) Ercan Yiğit tarafından Su Arıtma Tesislerinde Çalışan Teknik Personele İlişkin Tebliğ hakkındaki güncel bilgilerin aktarıldığı toplantıda; Tebliğ ile ilgili Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı nezdinde girişimde bulunulması kararlaştırıldı. Toplantıya davet edilen, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Yönetim Kurulu Üyesi Ceren Anadol 30-31 Mart 2022 tarihleri arasında ATO tarafından düzenlenecek olan İklim Zirvesi hakkında bilgilendirmede bulundu.

Perakendecilik Meclisi, e-ticareti ilgilendiren mevzuat düzenlemeleri için toplandı



TOBB Türkiye Perakendecilik Meclisi, Meclis Başkan Yardımcısı Galip Aykaç başkanlığında, Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürü Adem Başar ve Elektronik Ticaret Daire Başkanı Mehmet Kayış'ın katılımı ile bir araya geldi. İç Ticaret Genel Müdürü Adem Başar ve Elektronik Ticaret Daire Başkanı Başkanı Mehmet Kayış, Meclis Üyeleri ile e-ticareti ilgilendiren mevzuat düzenlemelerini istişare etti.

Perakendecilik Meclisi, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğindeki değişiklikleri ele aldı



TOBB Türkiye Perakendecilik Meclisi Toplantısı; Meclisten Sorumlu TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay'ın katılımı ile Meclis Başkanı Alp Önder Özpamukçu başkanlığında; Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü Perakende Ticaret Daire Başkanı Burak Kaplan ve Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü Reklam Dairesi Başkanı Erdem Biçer'in katkıları ve özel sektör, sivil toplum kuruluşlarının üst düzey temsilcilerinin büyük ilgisi ve katılımı ile video konferans yöntemiyle gerçekleştirildi.

İklim Zirvesi hakkında bilgilendirme yapıldı

Meclisten Sorumlu TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay; Meclisin gündeminde sektörün gelişimi için önemli konuların olduğunu söyleyen Günay, alınacak kararların hayata geçirilmesi için takibinin sağlanacağını vurguladı. Meclis Başkanı Alp Önder Özpamukçu ise, yoğun katılımla gerçekleştirilen toplantıya Üyelerin katılımı için teşekkür ederek, en son yapılan toplantıdan bugüne yaşanan gelişmeler hakkında kısa bir bilgilendirmede bulundu. Toplantıya davet edilen, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Yönetim Kurulu Üyesi Ceren Anadol, 30-31 Mart 2022 tarihleri arasında ATO tarafından düzenlenecek olan İklim Zirvesi hakkında bilgilendirmede bulundu.

Nakit ödeme sınırının 7 binden 35 bin TL'ye yükseltilmesi istendi

2015 yılındaki Vergi Usul Kanunu Tebliği ile birlikte alışverişlerde nakit ödeme sınırı olan 7 bin TL sınırının artırılması talebini ileten Meclis Üyeleri, artan döviz kurları ve beraberinde gelen fiyat artışlarıyla tüketicinin zorlandığını ifade ederek bu sınırın 35 bin TL sınırına yükseltilmesi gerektiğini belirtti. Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinde yapılan değişiklik ve kılavuza ilişkin görüşlerin değerlendirildiği toplantıda son durum ele alınarak, Meclis görüşünün hazırlanmasının önemine değinildi. Gündem maddeleriyle ilgili olarak toplantıya davet edilen Bakanlık yetkilileri ise Üyelerden gelen soruları yanıtlayarak, sorunlarının çözümü noktasında her zaman sektörün yanında olduklarını ifade etti.



İklimlendirme Meclisi, mesleki sigorta ile ilgili çalışmaları anlattı

TOBB Türkiye İklimlendirme Meclisi, Meclis Başkanı Zeki Poyraz'ın başkanlığında TOBB İstanbul Hizmet Binasında toplandı. Meclis Başkanı Zeki Poyraz'ın açılış konuşmaları ile başlayan toplantıda; Meclisin Strateji Raporu kapsamında kurulan, İstanbul Avcılar Mesleki Ve Teknik Anadolu Lisesi Çalışma Grubu güncel çalışmaları hakkında Meclis Üyesi Metin Duruk tarafından bilgi verildi. Ayrıca toplantıda; profesyonel mühendislik ve mesleki sigorta ile ilgili gerçekleştirilen çalışmalar hakkında Fatma Çölaşan katkıları ile yapılan 23 Şubat 2022 tarihli toplantı hakkında bilgi aktarıldı.

Teknik Şartnamedeki son durum değerlendirildi

Meclis Üyesi Abdullah Bilgin tarafından Teknik Şartnamede gelinen son durum hakkında bilgi temin edildi ve çalışmaların yeniden başladığı bilgisi alındı. Isıtma ve Soğutma Dış Hava Sıcaklık Hesap Değerleri Çalışma Grubu toplantıları hakkında görüş alışverişinde bulunuldu. Meclis Danışmanı Attila Bıyıkoğlu tarafından Seçkin Uzman Konuşmacı Grubuna ilişkin gelişmeler hakkında bilgi verilerek, hazırlanan yönerge ve formlar üzerinde sunum yapıldı.

Bakırköy Belediyesi fuar katılımcılarına tabela vergisi uygulamasının da ele alındığı toplantıda, Meclis altında faaliyetlerini yürüten 12 ayrı çalışma grubunun çalışmaları hakkında bilgiler güncellendi. Trend Seminerleri ve Teknoloji Festivalleri Çalışma Grubu tarafından, sektörün faaliyet konusu ile ilgili fuarlar hakkında görüşme yapılmasına ve ulusal/uluslararası fuarların belirlenmesine karar verildi. Bir sonraki Meclis toplantısının Mayıs ayında yapılması uygun görüldü.

Gıda Sanayi Meclisi, gıda şirketlerinin devreden KDV problemlerini görüştü



TOBB Türkiye Gıda Sanayi Meclisi; TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Özer Matlı'nın katılımı ve Gıda Sanayi Meclis Başkanı Necdet Buzbaş başkanlığında, sektör temsilcilerinin katılımıyla sektörün gündemindeki konuları görüşmek üzere video konferans yoluyla bir araya geldi. TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Özer Matlı, yaptığı açılış konuşmasında; ciddi bir enerji kriziyle karşı karşıya kaldıklarını ve konuyla ilgili 23 Ocak tarihinde Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ve Enerji Bakanı Fatih Dönmez'in katılımıyla beraber sanayicilerle bir araya gelindiğini söyledi. Matlı ayrıca; gıda tedarik zincirinin, gıda güvenliğinin ve ihracatın aksamaması için gıda sektörünün kesintilerden muaf tutulmasını istediklerini, talebin kısmi olarak karşılandığını belirtti. Toplantıda; ülke ekonomisindeki gelişmeler, gıda sektörü etkileşimi ve KDV indiriminden sonra gıda şirketlerinin devreden KDV problemleri görüşüldü.

Otomotiv Ticaret Meclisi, pert araçların piyasaya sürülmesi hakkında değerlendirme yaptı



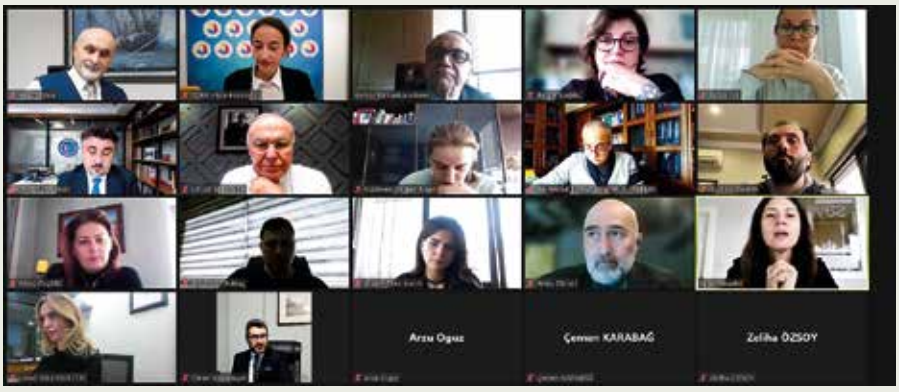
TOBB Türkiye Otomotiv Ticaret Meclis toplantısı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Mahmut Özgener'in katılımı ile Meclis Başkanı Yüksel Mermer başkanlığında hibrit olarak gerçekleştirildi. Toplantıda; araç kiralama konuları (aylık binek oto kiralama gider tavan tutarının artırılması, araç kiralama şirketlerinden kiralanarak, iade yükümlülüğü doğmasına rağmen iade edilmeyen araçlar, işleten sıfatı, operasyonel araç kiralamanın finansal kiralama olarak değerlendirilemeyeceğinin teyit edilmesi, oto kiralama vaadiyle dolandırma vakaları, engelli araçları ile ilgili tadilat tescili sorunu), İkinci El Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Yönetmeliği hakkında son durum, dijital ilan siteleri ile motorlu araç satıcıları arasında yaşanan güncel sorunlar, aksesuar denetimleri hakkında bilgilendirme, Vergi Denetim Kurulu'nun denetimleri, Ruhsat Basım İşlemi (ARTES), pert araçların piyasaya sürülmesi, Araç Onarım Yönetmelik çalışması hakkında son durumuna ilişkin değerlendirmede bulunuldu ve Türkiye Motosiklet Eylem Planı sunumu gerçekleştirildi.

LPG Meclisi, kaçak tüp dolumunu engelleme çalışmalarını değerlendirdi

TOBB Türkiye Sıvılaştırılmış Petrol Gazı (LPG) Meclisi, Meclis Başkanı Gökhan Tezel başkanlığında video konferans aracılığıyla toplandı. Ukrayna'daki gelişmelerin LPG sektörüne etkilerinin değerlendirildiği toplantının ana gündemi istasyonlarda kaçak olarak gerçekleştirilen tüp dolumu oldu. Toplantıda, kaçak dolumun önüne geçebilmek için yapılacak çalışmalar değerlendirildi. Meclis alt komitelerinin gündemindeki konuların görüşüldüğü toplantıda, çevreci bir yakıt olan LPG'nin Türkiye'nin yeşil mutabakat kapsamındaki hedeflerine katkısı ve bu konuya ilişkin yapılacak akademik çalışma ön plana çıkan konu başlığı oldu.

Türkiye Patent ve Marka Vekilleri Meclisi, iklim değişikliği kapsamındaki patentleri görüştü

TOBB Türkiye Patent ve Marka Vekilleri Meclisi, Kemal Yamankaradeniz başkanlığında; TOBB Yönetim Kurulu üyesi Hakan Ülken'in katılımıyla yılın ilk toplantısını gerçekleştirdi. Toplantıda; Meclis Başkanı Kemal Yamankaradeniz, Meclis Başkanlık Divanının Şubat ayındaki Türk Patent ve Marka Kurumu ziyareti hakkında Üyelere bilgi verdi. Toplantıda, 2018 yılında Türk Patent ve Marka Kurumunun bir iştiraki olarak hizmete başlayan Türk Sınai Mülkiyet Değerleme, Mühendislik Danışmanlık Hizmetleri A.Ş. ile yapılabilecek ortak etkinlikler masaya yatırıldı.



Ayrıca, Ankara Ticaret Odası öncülüğünde 30-31 Mart 2022 tarihlerinde düzenlenecek olan Ekonomi ve İklim Değişikliği Zirvesi hakkında Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Yönetim Kurulu üyesi Ceren Anadol bir sunum gerçekleştirdi. Meclis Üyelerinin iklim değişikliği kapsamında alınan patentlere ilişkin verebileceği katkılar istişare edildi. Daha sonra, TOBBUYUM Arabuluculuk ve Uyuşmazlık Çözüm Merkezi faaliyetleri hakkında kurumun Genel Müdürü Dr. Onur Yüksel tarafından bilgilendirme yapıldı. Ayrıca; Kurumlar Arası Tanıtım, Mevzuat ve Uluslararası Tanıtım Çalışma Grubu faaliyetleri ve ajandaları hakkında bilgi verildi.

Enerji pahalılığı, en önemli sorun olmaya devam ediyor

Türkiye genelini temsilen 18 yaş ve üzeri bin 237 kişiyle yüz yüze görüşmeler yöntemiyle gerçekleştirilen bir araştırmada en çok ön plana çıkan unsur, enerji fiyatlarının yüksekliği oldu. Yapılan araştırmada günümüzdeki en önemli sorununun ilk sırada ekonomi olduğu görüldü.





Türkiye Toplumunun Enerji Tercihleri Araştırması'nın 2021 sonuçlarında, 2016-2019 arasında dört kez yapılan, 2020'de ise COVID-19 salgını nedeniyle ara verilen araştırmanın beşincisi için saha çalışmaları, Türkiye genelini temsilen 16 ilde ikamet eden 18 yaş ve üzeri bin 237 kişi ile yüz yüze görüşmeler gerçekleştirildi. Araştırma kapsamında "Türkiye'nin günümüzdeki en önemli sorunu nedir?" sorusuna katılımcıların yüzde 43.9'u ekonomi, yüzde 17.9'u eğitim ve yüzde 8.3'ü de göçmenler yanıtını verirken, sorunların sırası yıllar itibarıyla sürekli olarak yer değiştirse de ekonomi, bir sorun olarak anketteki ilk sırasını korudu. 2021 yılında dünyadaki en önemli sorun olarak da ekonomi ilk sırada gösterilirken (yüzde 43.2), küresel çaptaki sorunlarda ikinci sırayı sağlık (yüzde 42.1), üçüncü sırayı ise eğitim (yüzde 39.8) aldı.

2021 yılına enerji pahalılığı ve ekonomik sorunlar damga vurdu

Katılımcıların enerji tüketimi konusunda en önemli gördüğü unsurlar arasında temiz ve çevreye zararsız olması (yüzde 32), yerli kaynaklardan elde edilmesi (yüzde 16.3), kesintisiz temin edilmesi (yüzde 15.4) dikkat çekerken, ucuz olması diyenlerin oranı sadece yüzde 13.6'da kaldı. "Türkiye'de enerjiden kaynaklanan çevre sorunları hangileridir?" sorusuna verilen cevaplarda ise iklim değişikliği yüzde 59.6 ile ilk sırada, insan sağlığının bozulması yüzde 56.7 ile ikinci sırada, hava kirliliği de yüzde 36.2 ile üçüncü sırada geldi. Türkiye'de enerji sisteminin en önemli sorunu olarak enerjinin pahalı olması (yüzde 32.5) gösterilirken, katılımcıların yüzde 18.4'ü enerjinin verimsiz kullanılmasını, yüzde 11.8'i ise yenilenebilir enerjinin yeterince kullanılmamasını birer sorun olarak bildirdi.

Son bir yıldaki elektrik fiyatlarını yüksek bulanların oranı yüzde 76.7

Son bir yıldaki elektrik fiyatlarını yüksek bulanların oranı yüzde 76.7, normal bulanların oranı yüzde 17.2 olurken, katılımcıların yüzde 42.8'i elektrik dağıtım bedellerini çok yüksek buldu. Yüzde 31.7'si dağıtım bedelleri hakkında bilgisi olmadığını, yüzde 20.3'ü ise dağıtım bedellerinin haksız yere alındığını belirtti. Doğalgaz fiyatlarını yüksek bulanların oranı yüzde 77, normal bulanların oranı da yüzde 15 olurken; katılımcıların yüzde 43.6'sı doğalgaz dağıtım bedellerini çok yüksek buldu.

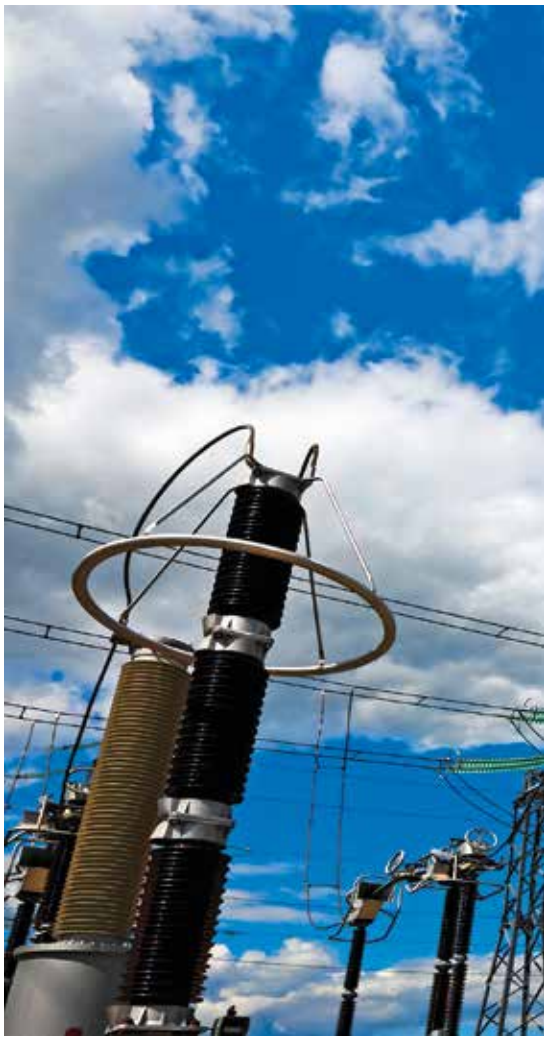
Yüzde 29.4'ü ise dağıtım bedelleri hakkında bilgisi olmadığını söyledi. "Akıllı sayaç kullanarak üç zamanlı elektrik tarifesi uygulaması konusunda ne düşünüyorsunuz?" sorusuna "Uygulama hakkında bilgim yok" diyenler yüzde 48.3 ile ilk sırada gelirken, "Uygulamayı inceledim, benim için yararlı olacağına inanmıyorum" diyenler yüzde 27.6 ile ikinci sırada, "Uygulama hakkında bilgim var ve en kısa zamanda geçmeyi düşünüyorum" diyenler yüzde 17.7 ile üçüncü sırada yer aldı. Uygulamayı kullananların oranı ise yüzde 6.5 oldu.

Doğalgaz, evlerde en fazla bütçe ayrılan enerji kaynağı

Araştırmaya katılanların yüzde 95'i il/ilçe merkezlerinde, yüzde 5'i belde/köylerde yerleşik katılımcıların yüzde 52'si ev sahibi, yüzde 40'ı kiracı, yüzde 8'i ise bir başkasının evinde ya da lojmanda yaşıyor. Evlerin yüzde 62.5'i apartman dairesi olup yüzde 41.3'ü 66-100 metrekare, yüzde 27.7'si 101-120 metrekare büyüklüğünde ve yüzde 54'ü 6 ila 15 yaşında. Evlerde en çok tüketilen enerji kaynağı ise doğalgaz olmaya devam ediyor. Katılımcıların yüzde 74.9'u ısınma amaçlı, yüzde 74.2'si sıcak su amaçlı, yüzde 73.6'sı da pişirme amaçlı olarak doğalgaz kullandıklarını ifade ederken, ısınma ve sıcak su için ikinci sırada elektrik, pişirme içinde ise LPG geliyor. Fırınlarında elektrik kullananların oranı yüzde 64.9, doğalgaz kullananların oranıysa yüzde 31.4.

Evlerde tüketilen enerji kaynakları arasında en fazla bütçe ayrılanı da yüzde 68.7 oranında doğalgaz, yüzde 26.8 oranında ise elektrik oldu. En fazla bütçe ayrılan enerji kaynakları için yapılan aylık harcama ise doğalgazda 251-300 TL (yüzde 23.5) ve 201-250 TL (yüzde 19.9); elektrikte 201-250 TL (yüzde 19) ve 251-300 TL (yüzde 17.2). Otomobil yakıtı dışında, evlerde tüketilen bütün enerji kaynakları için aylık ortalama 301-400 TL harcayanların oranı yüzde 25.4; 201-300 TL harcayanlar oranı yüzde 22.2; 401-500 TL harcayanların oranı ise yüzde 22.2 oldu.

Katılımcıların yaklaşık yarısı ev sahibi iken arabası olanların oranı sadece yüzde 27.7. Bunların da yüzde 93.3'ü 1 adet, yüzde 6.7'si ise 2 adet otomobil sahibi



olduğunu belirtti. Arabası olanların yüzde 39.7'si dizel, yüzde 37.6'sı benzin, yüzde 15.7'si ise otogaz kullandığını ve yakıt giderleri için aylık ortalama olarak yüzde 24.5'i 301-400 TL, yüzde 20.4'ü de 401-500 TL harcadığını söyledi. Katılımcılar, elektrikli araç almalarını engelleyen nedenler arasında, yüzde 35.7 oranında fiyatının yüksek olması, yüzde 19.8 oranında şarj süresinin uzun olması, yüzde 17.9 oranında tam şarjla gidilebilecek mesafenin uzun olmasını gösterdi. Öte yandan, motosikleti olanların oranı sadece yüzde 8.6'da kalırken onların da yüzde 93.4'ünün tek motosikleti, yüzde 6.6'sının 2 motosikleti bulunuyor. Motosikletlerin yüzde 73.6'sının benzinli, yüzde 22.6'sının da elektrikli olup aylık yakıt gideri için yüzde 22.4'ünün 201-300 TL arasında bir masraf yaptığı kaydedildi.



Küresel iklim değişikliği beşeri nedenlere dayanıyor

"Küresel iklim değişikliğine inanıyor musunuz?" sorusuna katılımcıların yüzde 68.6'sı "evet" cevabını verdi. Küresel iklim değişikliğine inanma oranları ilkokul mezunu veya düşük eğitim düzeyindekilerde yüzde 59.1 olurken, üniversite mezunlarında yüzde 73.3'e yükseldi. Katılımcıların yüzde 71.8'i küresel iklim değişikliğinin insan kaynaklı nedenlere dayandığına inandığını belirtti. Sürdürülebilir kalkınma ve küresel iklim değişikliği gibi uluslararası konularda bilgi sahibi olma oranları incelendiğinde katılımcıların yüzde 26'sının Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, yüzde 14.9'unun Paris İklim Sözleşmesi, yüzde 7.2'sinin Avrupa Yeşil Mutabakatı, yüzde 6.4'ünün ise Milenyum Kalkınma Amaçları hakkında bilgi sahibi olduğu görüldü. Bununla birlikte katılımcıların yüzde 38.4'ü sürdürülebilirlik kavramını doğru tanımlarken, bu kavram için verilen bir diğer yanıt da (yüzde 23) "bir kurum ya da ülkenin gelirini sürekli artırması" olarak kaydedildi.

Enerji verimliliği tedbir ve uygulamaları hâlâ zayıf

Yapılan araştırmada, Türkiye halkının yüzde 55.9'u enerji verimliliğini doğru tanımlarken, yüzde 29.1'i enerji verimliliği ve tasarrufu arasındaki farkı bilmediğini ifade etti. Öte yandan, evlerinde ısı yalıtımı bulunanların oranı yüzde 49.1 iken enerji tüketimini azaltmak ve enerji verimliliği sağlamak için tedbir uygulayanların oranı yüzde 38.4 olarak kaydedildi. Tedbir almayanların tedbir almama nedenleri arasında ise ilk üçte, bu konu hakkında yeterli bilgisinin olmaması (yüzde 29.9), uygun kredinin bulunamaması (yüzde 22.6) ve tedbir uygulama maliyetlerinin yüksek olması (yüzde 20.3) geldi.

Enerji verimliliği önlemlerinin ne derece uygulandığı konusundaki soruya verilen cevaplardan, pozitif değerler toplamı, enerji verimli aydınlatma ürünleri kullanmada yüzde 53.4, enerji verimli sıcak su sistemlerini kullanmada yüzde 46.1, yakıt verimli ulaşım araçlarını kullanmada yüzde 44.6 olarak ortaya çıktı. Öte yandan, enerji verimliliği için tüketicilerin nelere dikkat ettiğine dair soruya verilen cevaplardan pozitif değerler toplamı en fazla olanlar, "bulaşık, çamaşır ve ütüyü biriktirerek yapıyoruz" (yüzde 52.8), "evde kullanılmayan alanlarda aydınlatmayı kapatıyoruz" (yüzde 52.5) ve "buzdolabının kapağını mümkün olduğu kadar az açıp kapatıyoruz" (yüzde 49.6) oldu.

Türkiye halkının yüzde 99.4'ü televizyon, yüzde 98.5'i çamaşır makinası, yüzde 97.3'ü buzdolabı, yüzde 93.5'i bulaşık makinası, yüzde 92.4'ü elektrikli süpürge kullanmasına rağmen, herhangi bir elektrikli aleti alırken enerji etiketinde yazan bilgilerin yeterince değerlendirilmediği ortaya çıktı. Katılımcıların yüzde 31'i "zaman zaman dikkate alırım" derken, yüzde 30'u "çoğunlukla dikkate alırım" cevabını verdi. Cinsiyet bazında incelediğimizde katılımcı erkeklerin yüzde 33.7'sinin "zaman zaman", kadınların yüzde 30.8'inin "çoğunlukla" enerji etiketlerinde yazan bilgileri dikkate aldığı görüldü. "Ampul alırken hangisini tercih edersiniz?" sorusuna ise yüzde 65.6 oranında "flamanlı klasik ampul", yüzde 53.5 oranında ise "tasarruflu LED ampul" cevabı verildi.

Enerjide doğalgaz ve güneş tercih edildi

"Maliyetleri aynı ve kolaylıkla erişebilir olsalardı, evdeki ısınma, soğutma, pişirme, sıcak su, aydınlatma, elektrikli ev aletleri kullanımı amaçlı enerji ihtiyaçlarınızı karşılamak için hangilerini kullanmayı tercih ederdiniz?" sorusuna verilen cevaplardan pozitif değerler toplamı en fazla olanlar,



yüzde 63 ile güneş, yüzde 62.2 ile doğalgaz, yüzde 57.4 ile rüzgar oldu. "Bunlardan hangisini kullanmayı en çok tercih edersiniz?" sorusuna ise, yüzde 37.8 oranında güneş, yüzde 26.8 oranında doğalgaz, yüzde 7.8 oranında hidroelektrik cevabı verildi.

Yenilenebilir enerji kaynağını tercih edenlere bu tercihin nedenleri sorulduğunda, pozitif değerler toplamı en fazla olan cevaplar şöyle sıralandı: "Çocuklarım ve torunlarımın geleceğini düşünüyorum" (yüzde 94.4), "temiz ve çevre dostu" (yüzde 93.9), "dünyada geleceğin yakıtı" (yüzde 93.4). Evde sadece ısınma amaçlı enerji ihtiyacını karşılamak için doğalgazı tercih edenlerin oranı yüzde 50,4, elektriği tercih edenlerin oranı ise yüzde 16.9 oldu. Elektrik ihtiyacını karşılamak için tercih edilen en öncelikli enerji kaynağı ise doğalgaz (yüzde 37.7) ve güneş (yüzde 17.9). "Gelecekte Türkiye için en önemli bulunan enerji kaynağı" olarak sırasıyla doğalgaz diyenlerin oranı yüzde 30.4, güneş diyenlerin oranı yüzde 22.8 olurken petrol diyenlerin oranı yüzde 10.6'da kaldı.

Doğalgaz her açıdan tercih edilmesine rağmen, katılımcıların yaşadıkları konutta çatı ve cephe güneş panellerinden elektrik üreten bir sistemin bulunması oranı sadece yüzde 16.7 oldu. Yüzde 83.3'ünde bu tür sistemlerin olmamasının nedeni olarak "kurulum maliyetlerinin yüksek olması" (yüzde 28.1), "oturulan binanın bu sistemler için uygun olmaması" (yüzde 26.3) ve "komşularla ortak karara varılamamış olması" (yüzde 25.3) gösterildi. "Konutunuzda çatı ve cephe güneş panellerinden elektrik üretim sistemleri kurulması hakkında ne düşünüyorsunuz?" sorusuna ise katılımcıların yüzde 33'ü "konu hakkında yeterli bilgim yok", yüzde 29.8'i de "uygun bütçe/kredi bulabilirsem kullanırım" yanıtlarını verdi.

Eğitim düzeyi arttıkça nükleer santralleri destekleme oranı azalıyor

Katılımcılara yaşadıkları il sınırları içinde hangi tip santrallerin kurulmasını destekleyecekleri sorulduğunda yüzde 58.7'si rüzgar, yüzde 55.4'ü güneş, yüzde 50.1'i doğalgaz cevabı verirken, jeotermal (yüzde 41.9), kömür (yüzde 34.5) ve nükleer (yüzde 28.8) enerji santrallerinin oranı genele kıyasla düşük kaldı. Nükleer enerji santralini destekleme oranı Tekirdağ'da yüzde 55'i, Samsun'da yüzde 54.4, Malatya'da yüzde 47.1 olarak kaydedilirken, desteklememe oranı ise Manisa'da yüzde 79.7, Erzurum'da yüzde 65, Bursa'da ise yüzde 61.6 oldu. Eğitim düzeyi arttıkça nükleer santralleri destekleme oranının azaldığı görülüyor. Nükleer santrallerle ilgili ifadelerden pozitif değerleri en fazla olanlar ise: "Nükleer santraller çevre ve toplum sağlığı için tehdit ve riskler içerir" (yüzde 51.7), "nükleer enerji santrallerinin enerji ihtiyacının karşılanmasında önemli bir rolü vardır" (yüzde 44) ve "Türkiye kendi nükleer enerji teknolojisini geliştirmelidir" (yüzde 43) şeklinde oldu.

Enerji politikalarındaki bilinç düzeyi ve seçimler

"Genel seçimlerde oy verdiğiniz partinin enerji politikaları konusunda ne derece bilgilisiniz?" sorusuna ise katılımcıların yüzde 42'si "ne bilgiliyim ne değilim", yüzde 33.2'si "bilgiliyim", yüzde 24.8'i de "bilgisizim" dedi. Siyasi partilerin enerji politikaları hakkında haberlerin yüzde 55.1 oranında televizyondan, yüzde 41.1 oranında internet/sosyal medyadan takip edildiği söylenirken; siyasi partilerin enerji politikaları hakkında bilgilerine başvurulan kurum ve kişiler yüzde 30.6 oranında aile/arkadaş çevresi, yüzde 23.7 oranında da enerji şirketleri olarak ortaya çıktı. Katılımcıların yüzde 36.2'si seçimlerde oy vereceği siyasi partinin enerji politikalarını dikkate aldığını, yüzde 24'ü ise almadığını söyledi.

Hükümet politikalarını değerlendirme çerçevesinde pozitif değerler toplamı en fazla olan konular, diğer yıllarda olduğu gibi 2021'de de, yüzde 43.3 oranla "doğalgaz temini", yüzde 42 oranla "elektrik üretimi-iletimi dağıtımı", yüzde 39.7 oranla "petrol

ve doğalgaz boru hatları" oldu. Hükümetin nükleer enerji politikalarına destek yüzde 32.6 ile son sırada yer aldı. "Türkiye'nin enerjiyi hangi ülkeden almasını tercih edersiniz?" sorusuna ise yüzde 33.8 oranında "Hiçbirinden almayalım, kendimiz üretelim", yüzde 16.2 oranında "Azerbaycan", yüzde 14.8 oranında da "Ucuz olandan alınsın" yanıtının verildiği görüldü.

Elektrik fiyatlarındaki pahalılık enflasyona sebep oluyor

TÜİK'in açıkladığı verilere göre, Mart ayı yıllık tüketici enflasyonu yüzde 61.14, yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) yıllık oranı ise yüzde 114 oldu. Bu verilerin açıklanmasıyla Türkiye enflasyonu yüksek ülkeler sıralamasında ilk sıralarda yer alırken, gündemdeki dünya enflasyon ligi listesindeki ülkelerin yanına, bu ülkelerdeki üretim ve iş yeri amaçlı elektrik fiyatları da eklendi. Ortaya çıkan sonuç ise oldukça çarpıcı oldu. TÜİK'in Mart ayı yıllık tüketici enflasyonu rakamıyla birlikte enflasyon son 20 yılın zirvesini görmüş oldu. Zira enflasyon oranının yüksek olduğu Venezuela, Sudan, Lübnan, Türkiye gibi ülkelerde üretici elektrik fiyatları evlerinkinden çok daha yüksekken Japonya, Endonezya, Filipinler, İsrail gibi enflasyon oranının düşük olduğu ülkelerde ise sanayi elektrik fiyatları evlerden daha düşük.

Bu veriler, enflasyon ile üretici elektrik fiyatları arasındaki paralelliği açıkça ortaya koydu. Diğer taraftan yüzde 114 ile üç haneli değerlere ulaşan üretici enflasyonunun, önümüzdeki dönemin tüketici enflasyonunu da etkilemesi bekleniyor. Üretici elektrik fiyatlarının yüksekliğiyle enflasyon oranları paralellik gösteriyor. Bir başka deyişle sanayi elektrik fiyatlarının yüksek olduğu ülkelerde enflasyon oranları da yüksek. Tüm tüketici ürünlerinin ham maddesi olan sanayi elektrik fiyatlarının yüksek olması, enflasyonu yükselten faktörlerin en başında geliyor.

Yİ-ÜFE'de elektrik yüzde 228 arttı

Tüketici enflasyonunun en önemli belirleyicisi olan ve devam eden aylarda tüm ürünlerin fiyatlarına yansımasına kesin gözüyle bakılan yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) yıllık oranı yüzde 114 olarak açıklandı. Yılda en fazla değişimin yaşandığı sektör ise 'elektrik, gaz ve iklimlendirme" oldu. 'Elektrik, gaz' sektöründeki Yİ-ÜFE yıllık değişim oranı yüzde 228 olarak kaydedildi. Elektriğin imalat sektöründe her alanda kullanıldığı düşünüldüğünde bu orandan en çok tüketici etkileniyor. Üreticinin elektrik faturası kabardıkça üretim ve tedarik zincirindeki her kalem bu artıştan etkileniyor ve vatandaşın çarşıdan pazardan aldığı her ürüne kat kat maliyet yansıyor.

Enflasyonun düşük olduğu ülkelerde durum tam tersi

Aynı araştırma enflasyon listesinin en altındaki düşük enflasyonlu ülkeler için yapıldığında ise sanayi elektrik fiyatlarının önemli ölçüde düşük olduğu görülüyor. Enflasyon oranının yüzde 1 olduğu Japonya, enflasyon oranının yüzde 3 olduğu Endonezya ve enflasyon oranının yüzde 4 olduğu İsrail'de sanayi elektrik fiyatları evlerdeki elektrik fiyatlarından yüzde 23 daha düşük. Enflasyon oranının yüzde 3 olduğu Filipinler'de sanayi elektrik fiyatları evlerden yüzde 30 daha düşük durumda. Enflasyon oranları yüzde 4 olan Avustralya'da sanayi elektrik fiyatları evlerden yüzde 16, Güney Kore'de yüzde 27 oranında daha düşük. Enflasyon oranının yüzde 4 olduğu Norveç'te de sanayi elektrik fiyatları evlerden yüzde 30 daha düşük durumda. Enflasyon oranının yüzde 4 olduğu İsveç ile enflasyon oranlarının yüzde 5 olduğu Fransa, Finlandiya, Danimarka, Tayland, Portekiz gibi ülkelerde de aynı durum söz konusu. Bu ülkelerdeki sanayi elektrik fiyatları da evlerden daha aşağılarda.

Yüksek iş yeri elektrik fiyatları, enflasyonu artırdıkça artırıyor

Enflasyon ve üretici elektrik fiyatları arasından bağlantı değerlendirildiğinde, enflasyon liginin üst sıralarındaki ülkelerin kültürel ve politik özelliklerinin birbirinden çok farklı olduğu ancak ortak noktalarının yüksek üretici elektrik fiyatları olduğu görülüyor. Aynı zamanda bu ülkelerdeki refah seviyesinin de görece düşük olduğunu söylemek mümkün. Enflasyon liginin en altındaki düşük enflasyon oranına sahip olan ülkelerde ise ortak nokta düşük üretici elektrik fiyatları. Tabi diğer taraftan bu ülkelerin güçlü üretimleri ve yüksek refah seviyeleri olduğunu söyleyebiliriz. Ülkemizde ise 2018 yılına kadar üretici elektrik fiyatları diğer tüm abone gruplarının altındayken sonrasında bunun tersine döndüğünü, hemen ardından da enflasyonun yükselişe geçtiğini görüyoruz.

Evlerde ucuz elektrik kullanmak elbette önemli ancak daha önemli olan faturalar yüksek de olsa bunu kolayca ödeyebilecek alım gücüne sahip olmak. Aslında evlerdeki elektrik fiyatlarını yüksek tutmayı vatandaşa balık vermeye, sanayi elektrik fiyatlarını düşük tutmayı ise vatandaşa olta vermeye benzetebiliriz. Oltaya sahip olan vatandaş bir değil birden fazla balık tutar. Düşük sanayi, tarım ve iş yeri elektrik fiyatları tüm ürünlerin fiyatının düşmesini sağlar. Evlerde kullanılan elektrik fiyatı yüksek olsa dahi tüketicinin alım gücü çok daha yüksek olur. Enflasyonu düşürmek için atılması gereken en önemli adımların başında tüm desteklerin ev dışı abone gruplarına verilmesi gelir. Veriler bize bunu açıkça gösteriyor.

Enflasyonun yüksek olduğu ülkelerin ortak özelliği yüksek üretici elektrik fiyatları

Enflasyon liginin üst sıralarındaki ülkelerin ortak özelliği yüksek sanayi fiyatları olarak öne çıkıyor. Enflasyonun yüzde 340 olduğu Venezuela'da sanayi elektrik fiyatları evlerdeki elektrik fiyatlarından yüzde 18 daha fazlayken bu ülkeyi yüzde 260 ile takip eden Sudan'da evlerde kullanılan elektrik fiyatına kıyasla sanayi elektrik fiyatları 10 kat daha yüksek. Enflasyon liginin üst sıralarındaki diğer ülkelerde de durum aynı. Yüzde 215'lik enflasyona sahip Lübnan'daki sanayici evlerden yüzde 20 daha yüksek fiyatlı elektrik kullanırken bu fark yüzde 34'lük enflasyonu olan Etiyopya'da yüzde 186. Enflasyonu yüzde 11'in üzerinde olan Gana, Nijerya Pakistan, Brezilya, Arjantin gibi ülkelerde de sanayi elektrik fiyatları, ev elektrik fiyatlarına göre daha yüksek. Yıllık tüketici enflasyonu yüzde 61 olan Türkiye'de ise üreticiler, diğer yüksek enflasyonlu ülkelerde olduğu gibi evlere kıyasla yüzde 157 daha yüksek fiyatlı elektrik kullanıyor.



ÇOCUKLARI VE GENÇLERİ, İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNE KARŞI TASARLA-YAP ETKİNLİKLERİ İLE GÜÇLENDİRİYORUZ

Küresel boyutta yaşanması beklenen iklim değişiminin olumsuz etkilerinden potansiyel olarak en çok zararı görecek olanların çocuklar ve gençler olması muhtemel. Bu anlamda çocuklara ve gençlere yönelik çalışmalarla bu zararı minimuma indirmek ve onların bu kriz karşısında neler yapabileceğini onlara anlatmak adına TOBB ETÜ Mimarlık Bölümü Temel Tasarım Stüdyosu üniversite öğrencileri ile ilkokul öğrencilerini bir araya getirerek tasarla\yap etkinlikleri düzenliyor.



İklim değişikliğine bağlı tehditler ve tehlikeler her geçen gün artıyor. Büyük bir iklim krizinin içinden geçiyoruz ve bu krizin tetiklediği yıkıcı afetleri dünyanın her yerinde yaşamaya başladık. Bu yıkımları kısa vadedeli çözümlerle engelleyemeyeceğimiz ortada. Uzun vadeli politikalar, stratejiler ve uygulamalar, hemen şimdi yapılması gerekenlerle kol kola ilerlemek zorunda. Tüm bu süreçlerin sorumlu öznesi insan ise krizin tam ortasında yer alıyor.

İklim krizi ile neredeyse eş anlamlı olarak kullanılan "İnsan Çağı" tüm olumsuz çağrışımlarına rağmen yeni umutları ve çözümleri de içinde barındırıyor. İnsan, doğanın sorumlu ve etkin bir aktörü olarak görülüyor. Bu aktörün hem çevresi hem de bütün yaş, yönelim, yaşam biçimi, bilgi, beceri, yeterlilik grupları ile iletişim, etkileşim ve iş birliği içinde olması gerektiğini ileri süren yaklaşımlar gün geçtikçe daha fazla ağırlık kazanıyor. Bu doğrultuda, yerel, bölgesel ve uluslararası ölçekte bilgilendirme, farkındalık ve mücadele çalışmalarının ağırlığı artıyor. Mevcut bilginin aktarılış biçimi, dijital çağın getirdiği bilgi kirlenmesine karşın medya okuryazarlığının gelişmesi, yaşa

Dr. Aktan ACAR

TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi
Mimarlık ve Tasarım Fakültesi
Mimarlık Bölümü Dr. Öğretim Üyesi

uygun içeriklerin oluşturulması ve bireylerin bunlarla karşılaştırılmasının sağlanması da en önemli ihtiyaçların başında geliyor.

Çocuklar ve gençler, iklim değişikliği ile mücadelenin en önemli ayağı

1990-2000 yılları arasında yılda 66.5 milyon çocuk doğal afetlerden etkilendi. Bu sayının gelecekte yıl başına kadar 175 milyona çıkabileceği düşünülüyor. Aşırı sıcaklara, sel ve su baskınları sonrası salgın hastalıklara, hava kirliliğine bağlı olarak erken doğum, düşük doğum ağırlığı, düşük veya doğum sonrası yüksek ölüm oranları, cilt hastalıkları, kanser, vücut kimyası bozuklukları, solunum yolu hastalıklarının sıklığı ve şiddeti artıyor. Travma sonrası stres bozukluğu, depresyon, madde kullanımı ve bağımlılığı, akran zorbalığı ve şiddet olgularının artışına dikkat çekiliyor. Çocuklar ailelerini veya kendilerine bakım veren kişileri kaybettiklerinde, gündelik hayatlarında, en önemlisi eğitimlerinde kesinti riski ile karşı karşıya kalıyor.

Çocukların ve gençlerin duyarlılığı ve farkındalığı iklim değişikliğinin olumsuz etkileri ile mücadelenin en önemli ayağını oluşturuyor. Onlarsız hiçbir politika, strateji, önlem ya da eylemin ne bugün ne de gelecekte başarılı olamayacağı ortada. Bu doğrultuda, çocuklarda ve gençlerde bilgilendirme ve farkındalık oluşturma çalışmalarının, katılım, iş birliği ve uyum becerilerini arttırmaya yönelik eylemlerle birlikte düşünülmesinde büyük fayda olduğu söylenebilir.

Mücadelede bireylerin uyum ve iş birliği yaş ve gelişimlerine uygun olmalı

İklim değişikliği ile mücadelede bireylerin uyum ve iş birliği perspektifinden kazanımları ve sorumlulukları, yaş, gelişim, bilgi farkındalıklarına uygun biçimde olmalı. Bireysel farklılıklar ve iş birliğine dayalı sorun çözme becerilerinin gelişimi de bu anlayışla dikkate alınmalı ve desteklenmeli. Öte yandan, bütün bu süreci fiziksel olarak atlatabilmek için sürdürülebilir psikolojik iyilik halinin gerekliliği de göz ardı edilmemeli. Çocuklar ve gençler, krizin gerçekleşmesi halinde büyük dönüşümleri içinden yaşayacak ve en büyük zararı görecekler. Bu nedenle onları odağına alan çalışmalar büyük önem taşıyor. Çocuklar ve gençlerle yapılacak çalışmalarda oyun, sanat ve yaratıcı drama gibi yöntemler hızlı ve etkili sonuçlar veriyor. Oyun, tasarım ve sanat etkinlikleri, bireylerin iş birliğine dayalı, yaratıcı sorun çözme becerilerini geliştirirken ilgili alanda ortaya çıkmış ya da çıkması muhtemel kaygı ve korkulara yönelik bir destek noktası oluşturma fırsatı yaratıyor, uyum ve psikolojik iyilik hali için başvurulabilecek güçlü bir araç olarak öne çıkıyor.

Hem yaşıtlar arası hem de nesiller arası etkileşim, iletişim ve iş birliği için verimli bir ortam sağlıyor. Yakın yaş grupları, yaşıtlar arasındaki etkinlikler oldukça yaygın. Ancak farklı yaş grupları arasında iletişim, iş birliği ve etkileşime dayalı çalışmalara, fiziksel imkân ve koşullar başta olmak üzere, birçok nedenden dolayı aynı sıklıkta rastlanılmıyor. Bu tür çalışmalarda yaş gruplarının farklılığını dezavantajdan avantaja dönüştürmek için birçok alandan uzmanın iş birliği yapması ve uygun fiziksel koşulların sağlanması büyük önem taşıyor. Üniversiteler bu açıdan yaratıcı bir potansiyele, kıymetli bir insan kaynağı ve entelektüel birikime sahip.

TOBB ETÜ Mimarlık Bölümü Temel Tasarım Stüdyosu, iklim değişikliği ile ilgili çeşitli çalışmalar yapıyor

TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi 1. sınıf programında yer alan Temel Tasarım Stüdyosu, 2017 yılından bu yana sözü edilen bu birikimi ve potansiyeli, gençler ve çocukların yaratıcı iş birliği ve iletişiminin iklim değişikliği bağlamında sinerjiye dönüşmesine yönelik uygulamalara ev sahipliği yapıyor. COVID-19 salgını sürecinde uygulanan acil uzaktan eğitim ve kapanma dönemleri dışında Ankara'nın çeperlerinde yer alan iki ayrı ilkokulla düzenlenen dört çalışma sadece çocuklar ve gençleri buluşturmakla kalmadı.

Biyologlar, çocuk psikologları, yaratıcı drama eğitmenleri ve mimarların ortak bir hedef doğrultusunda yaratıcı bir iş birliği ve çalışma ortamı inşa etmelerine de fırsat verdi. Çalışmanın hedefleri tasarım egzersizleri, yaratıcı drama ve sanatla terapi teknikleri kullanarak iklim değişikliği ve buna bağlı olarak yaşanan ve yaşanacak olan değişiklikler üzerine çocuklara ve gençlere yönelik bilgilendirme ve farkındalık oluşturma; uyum ve iş birliği becerileri kazandırma; bu süreçlerin oluşturabileceği olumsuz



duygudurumları ile baş edebilme becerisi edindirme olarak sıralanabilir.

'Tasarla/yap' etkinlikleri ile hayal edilen çalışmalar gerçekleştirildi

İlk iki yıl, ilkokul öğrencileri ve mimarlık birinci sınıf öğrencileri birlikte sadece tasarım yapan çocuklar, kavramsal-soyut üretimlerle etkinlikleri tamamladı. Sonraki çalışmalar "tasarla/yap" olarak adlandırdığımız ve hayal edilen çalışmaların gerçekleştirilmesi ile sonuçlandırılan etkinliklere dönüştü. Dört yıl boyunca tüm atölye çalışmaları iklim değişikliği ve ekosistem hizmetleri konusunda çalışan uzman biyologların iklim değişimi ve yerküre yaşanacak değişimler hakkındaki sunumları ile başladı.

Yerküre üzerinde yaşanacak hem olumlu hem de olumsuz değişimlerden bahsedilmesine rağmen, beklenildiği üzere, öğrencilerin felaketler, kaybedilecekler ve en çok da bir daha erişemeyeceklerini düşündükleri besinler ve özellikle de meyveler konusunda kaygılandıkları gözlendi. Hem çocukların hem de mimarlık öğrencilerinin düşünceleri ve kaygılarına dair paylaşımları uzman psikolog tarafından ele alındı ve yaş ve gelişim durumlarına göre uygun cevaplar verildi.

Kaygılarla başa çıkabilmeleri için yaratıcı drama etkinlikleri yapıldı

Kaygılarla başa çıkabilmeye, tanışma ve kaynaşmaya yönelik olarak yaratıcı drama etkinlikleri yapıldı ve oyunlar oynandı. İklim değişikliği temalı bu oyunlar katılımcıları tasarım etkinliğine de hazırlamış oldu. Oyunlardan sonra farklı yaş grupları arasında ikili takımlar oluşturuldu. Takımlardan, yaşam alanı iklim değişikliğinden etkilenecek canlı ya da cansız bir yerküre sakini ve yer belirlemeleri, belirledikleri aktörler için yeni bir yuva tasarlamaları istendi. Katılımcılar, verilen 2 saatlik süreyi fikir üreterek, fikirlerini tartışıp test ederek, maket, çizim, boya aracılığı ile hayata geçirmek için kullandılar. 2018 yılında ise bir insan, bir hayvan, bir bitki ve bir tane de cansız varlık için yeni bir yaşam alanı tasarlamaları istendi.

Sürdürülebilir enerji, geri dönüşüm ve konularında fikirler üretildi

2019 yılında düzenlenen etkinlikte takımlardan farklı temalar belirlemeleri istendi. Yine ilkokul ve mimarlık birinci sınıf öğrencilerinden oluşan ekipler sürdürülebilir enerji, geri dönüşüm ve biyoçeşitlilik konularında çalışmaya karar verdiler. 2 hafta süren çalışmada hem mimarlık bölümü tasarım stüdyolarında hem de ilkokulda fikirler üretildi, tasarım ve uygulama denemeleri yapıldı. Biyoçeşitlilik çalışan ekiplerden biri bölgenin kuşları için organik malzemelerden farklı yuva önerileri geliştirdi. Bu yuvaları güvenli bir yükseklikte tutmak için de bir kule tasarladılar. Diğer ekip "4 mevsim bahçesi" adını verdikleri bir uygulama ile okulun avlusunun atıl bir bölümünü 4 mevsim sırayla açacak soğanlı bitkilerle renkli bir bahçeye dönüştürdü.

Enerji çalışan ekipler güneş ve rüzgar enerjisine yönelik mekanik deneyler yaptılar. Güneş enerjisi takımının tasarladığı set yıl boyunca fen bilgisi derslerinde kullanıldı. Geri dönüşüm çalışan takım atık pet şişeleri topladı ve mevsimlik çiçekler için bir sera inşa etti. Bu seraya ekilen çiçekler yıl kışı geçirmekle kalmadı, bahar döneminde de ilkokulun bahçesine canlılık kattı. Hayat Bilgisi derslerinin bir bölümü de bu seranın başında işlendi.

Yapılan çalışma ve etkinlikler sonucunda öğrenci davranışlarında belirgin değişimler görüldü

2020 yılında yapılan çalışmada ilkokulun bahçesi için tozlaştırıcı böcekler için yuva tasarımı hedeflendi. Mimarlık bölümü tasarım stüdyolarında başlayan çalışma ilkokulda devam etti. Boşluklu ve hafif yapısı ile içinde organik madde biriktirebilen, bitkisel yaşama olanak veren geçirimli beton ile gerçekleştirilen yuvaların içine farklı malzemelere sarılan bitki tohumları atıldı. Beton uygulamasının tamamlanmasından kısa bir süre sonra başlayan COVID-19 salgını nedeniyle planlanan devam etkinlikleri ne yazık ki yapılamadı. 4 yıl boyunca devam eden atölye çalışmaları ve tasarla/yap etkinliklerinin farklı yaş, cinsiyet ve eğitim durumuna göre bireyler üzerinde farklılaşma yarattığı görüldü. Özellikle ilköğretim öğrencilerinin tutum ve davranışlarında belirgin bir değişim olduğu, bu durumun psikolojik değerlendirme sonuçlarına da yansıdığı gözlendi.

Bu değişimde, ilköğretim öğrencilerinin sanat terapisti ve yaratıcı drama lideri olan bir öğretmenlerinin olması ve derslerinin ağırlıklı olarak bu çerçevede planlanmasının etkisini de vurgulamak gerekiyor. Bu desteğe karşın ilk yıl kendi mahallelerinden çıkarak, başka bir okula üstelik bir üniversiteye gelen öğrencilerin duygudurumlarındaki değişim dikkat çekici oldu. Başlangıçta yeni bir ortamda kaygı verici bir sorunun çözümüne odaklanmanın zorluklarını yaşadılar. Rahatlama ancak boyalar, makas,

kağıtlar ve diğer malzemelerle karşılaşınca gerçekleşti. Sonuç olarak, önceden planlamadan, içten geldiği gibi farklı cinsiyetten, yaşlardan, kültürlerden gelen, bilişsel gelişim özelliği olarak somut düşünen ve soyut düşünen bireylerin tanımlanmış bir sorun için çözüm üretebilmek adına çalışabilecekleri görüldü.

Üniversite öğrencileri bir çocukla hayal kurma ve tasarım yapma fikrinden oldukça etkilendi

Üniversite öğrencilerinin duygu durumlarında da dikkat çekici dalgalanmalar görüldü. Yoğun bir sınav maratonunu ile askıya aldıkları toplumsal meseleler üzerinde düşünme ve toplumun farklı katmanlarından bireylerle zaman geçirebilme becerilerindeki azalmayı farkettikleri gözlendi. Hemen hepsinin benzer yaşlarda kardeşleri olmasına karşın "bir çocukla birlikte ortak hayal kurma ve bir düşünceyi tasarım yoluyla aktarma" fikrinden etkilendikleri görüldü.

Planlı hareket etme ve tasarımın beğenilmesi kaygısını bırakıp çocukların sezgisel gücüyle hareket etmeye başladıklarında ortaya yaratıcı fikirler çıktığı gözlendi. Sanat ve tasarım odaklı müfredat dışı etkinliklerin akademik performans üzerindeki olumlu etkisi uzun yıllardır biliniyor. Sözü edilen atölye çalışmaları, sanatın matematiksel mantıksal becerilere, geometrik muhakemeye, entelektüel gelişime yaptığı olumlu katkı dikkate alınarak gerçekleştirildi. Matematik alanında üstün yaratıcılık becerilerine sahip gençlerin öz-yeterlik algılarının yüksek olduğu, düşünce ve eylemlerinde geniş bir bilişsel strateji repertuarı kullandıklarının da altını çizmekte fayda var.

İklim değişikliği karşısında yaratıcı ve üretken çözümler geliştirebilecekler

Bu veriler, çalışmalara katılan çocukların ve gençlerin, şimdi ve gelecekte problem çözme becerilerinin, kendi problem çözme becerilerine dair algılarının da olumlu düzeyde gelişim göstereceğinin işareti olarak yorumlanabilir. Bu gelişim çizgisinde daha esnek ve çok boyutlu düşünebilen bireylerin iklim değişikliği gibi bir problem karşısında yaratıcı ve üretken çözümler geliştirmesini beklemek yanlış olmayacaktır.

Bugünün çocukları ve gençleri yakın bir gelecekte bizim ancak öngörebildiğimiz iklim sorunları ile yüzyüze kalacaklar. Yarın bu sorunlarla nasıl başa çıkacakları bugün nasıl bir öğrenme ve gelişim süreci deneyimlediklerine bağlı. Bu sürecin, çocukların ve gençlerin bireysel farklılıklarını tanıması ve geliştirmesi, önceki öğrenmelerini işlevsel kılması, açık ve sağlıklı bir iletişim ve iş birliğine hazırlaması ve en önemlisi kendi gelişimlerinin gözlemleyebilir ve düzenleyebilir hale getirmesi hedeflenmeli.

Sanat ve tasarım odaklı etkinlikler, çocukları ve gençleri geliştiriyor

Sanat ve tasarım odaklı etkinlikler bu hedeflere giden yolun taşlarını döşüyor. Salgının sona yaklaştığı günlerde Ankara'nın farklı bölgelerinden ilkokullarla çalışma hazırlıklarımıza hız verdik. İklim değişikliğinin devlet ve kamuoyu nezdinde artan bir duyarlılıkla ele alınması, mücadeleye yönelik çabaların güç ve destek kazanması geniş kitlelerde bir farkındalık oluşturuyor. EkoİklimFuarı ve Zirvesi'ne özellikle ilk ve orta dereceli okullardan yapılan katılım ve çocukların ilgisi 2022-2023 akademik yılında yapacağımız çalışmalara önceki yıllara göre bir daha adım daha ileride başlayacağımızın işareti.





TOBB ETÜ'de kariyer rüzgarları esti

TOBB ETÜ'nün gelenekselleşen kariyer etkinlikleri 'Liderlik Kampı' ve 'Hukukta Kariyer Günleri', Mart ayında Konferans Merkezi'nde gerçekleştirildi. TOBB ETÜ Endüstri ve Verimlilik Topluluğu ile TOBB ETÜ Hukuk Topluluğu tarafından düzenlenen etkinlikler, iş dünyası ve kamu sektöründen önemli isimleri ve Türkiye'nin dört bir yanından yüzlerce ziyaretçiyi ağırladı.





TOBB ETÜ'lü öğrenciler her iki etkinlikte de gelecekteki kariyerleri için hem katılımcıların bilgi ve deneyimlerinden faydalandı, hem de alanında önemli isimlerle tanışma fırsatı buldu. 9-10-11 Mart 2022 tarihlerinde TOBB ETÜ EVT tarafından 12'ncisi gerçekleşen Liderlik Kampı'22, TOBB ETÜ Konferans Merkezi'nde yüz yüze ve çevrim içi olarak gerçekleşti. Açılış konuşmalarını T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir ve TOBB ETÜ Rektörü Prof. Dr. Yusuf Sarınay'ın yaptığı etkinlik kapsamında düzenlenen 'Marketing, Yeni Nesil Ticaret ve Teknoloji Devleri' panelleriyle günümüz popüler konu başlıkları mercek altına alındı. Üç gün boyunca farklı sektörlerden lider isimlerin deneyim ve bilgilerini katılımcılarla paylaştığı, bilgi ve fikir alışverişinde bulunduğu Liderlik Kampı'nda eş zamanlı olarak birçok atölye de gerçekleştirildi.

Öğrenciler, mezun olmadan mesleklerini tanıma fırsatı buldu

TOBB ETÜ Hukuk Topluluğu tarafından düzenlenen Hukukta Kariyer Günleri'22, 17-18 Mart 2022 tarihlerinde "Kariyerin senin elinde" mottosuyla yüz yüze ve çevrimiçi olarak TOBB ETÜ Konferans Merkezi'nde gerçekleştirildi. Türkiye'nin en kapsamlı hukuk buluşması olan ve bu yıl 7'ncisi düzenlenen 'Hukukta Kariyer Günleri' iki gün boyunca hukukun farklı dallarından, alanında uzman hukukçuları ağırladı. 14 oturumda birbirinden değerli ve birbirinden tecrübeli konuşmacıların yer aldığı etkinliğe 3 ülke, 25 şehir ve 75 farklı üniversiteden toplam 650'ye yakın öğrenci katıldı.







Her yıl Anayasa Mahkemesi, Yargıtay, Danıştay ve Sayıştay'dan hâkimler, farklı alanlarda uzmanlaşmış avukatlar, noterler, bürokratlar, şirket hukuk müşavirleri, idari denetim kurumları dahil daha pek çok alandan hukukçuların konuk olduğu oturumların gerçekleştirildiği etkinlik çerçevesinde Hukuk Fakültesi öğrencileri mezun olmadan meslek alanlarını tanıma ve alanın önemli isimleri ile bir araya gelme fırsatı yakalıyor.

Hukukun farklı dallarından uzman hukukçular yer aldı

TOBB ETÜ Hukuk Topluluğu Yönetim Kurulu Başkanı Sertaç Çelikbilek, TOBB ETÜ Mezunlar Derneği Başkanı Erhan Burak Aydın, TOBB ETÜ Hukuk Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Çiğdem Kırca ve TOBB ETÜ Rektörü Prof. Dr. Yusuf Sarınay'ın açılış konuşmalarıyla başlayan etkinlikteki oturumlarda T.C. Kamu Başdenetçisi Şeref Malkoç, Yargıtay Hukuk Genel Kurulu Tetkik Hâkimi Sibel Demir Saldırım, Danıştay Onursal Başkanı ve T.C. Kamu Görevlileri Etik Kurulu Başkanı Zerrin Güngör, Ankara Barosu Eski Başkanı Av. Hakan Canduran yer aldı.

Ayrıca Anayasa Mahkemesi Üyesi ve Sayıştay Eski Başkanı Doç. Dr. Recai Akyel, Kamu İhale Kurumu Hukuk Hizmetleri Daire Başkanı Av. Dr. Erdem Bafra, Yargıtay 11. Hukuk Dairesi Üyeleri Ayşe Albayrak Doğan ve Mehmet Umur Tarhan, Yargıtay 1. Ceza Dairesi Başkanı Osman Atalay, Rekabet Kurumu Başkan Yardımcısı Dr. Faik Metin Tiryaki ve alanlarında uzman çok sayıda avukat da yer aldı. Ankara Kent Konseyi Başkanı ve Ankara Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Halil İbrahim Yılmaz da etkinliğe katılarak 30-31 Mart 2022 tarihlerinde gerçekleştirilecek EKO İKLİM Zirvesi hakkında katılımcılara bilgi verdi. Katılımcıların bilgi alışverişinde bulunduğu, öğrendiği, eğlendiği ve sosyalleştiği bir hukuk festivali olan Hukukta Kariyer Günleri, Hukuk Topluluğu Başkanı Sertaç Çelikbilek'in kapanış konuşmasıyla sona erdi.





Odalar ve Borsalar

- ATSO'da 'Özbek-Türk Diplomatik İlişkilerin 30'uncu Yılı Başarılar ve Yeni Fırsatlar' toplantısı
- Burdur TSO'da METYAP toplantısı gerçekleştirildi
- Bursa ve Gaziantep sürdürülebilir kalkınma için güçlerini birleştirdi
- 'Toplumda Çalışan Kadının Sesi' Paneli ÇTSO'da yapıldı
- Sanayide Kadın Eli' projesi Bolu'da başlıyor
- Tarsus TSO, akaryakıt sektör temsilcileri ile bir araya geldi
- Salihli TSO, rekortmen üyelerine ödül takdim etti

Fotoğraflar: *TOBB Fotoğraf Servisi*



ATSO'da 'Özbek-Türk Diplomatik İlişkilerin 30'uncu Yılı Başarılar ve Yeni Fırsatlar' toplantısı yapıldı

ATSO, 'Özbek-Türk Diplomatik İlişkilerin 30'uncu Yılı Başarılar ve Yeni Fırsatlar' toplantısına ev sahipliği yaptı. ATSO Yönetim Kurulu Başkanı Hüsnü Serteser, "Türk Dünyası'nın sanat ve nezaket ülkesi Özbekistan'ın Türk Ticaret ve Sanayi Odası'nda yer alması, bizleri ziyadesiyle mutlu etmiştir" dedi.

Özbekistan'ın Ankara Büyükelçisi Alişer Azamhocayev'in teşrifleri ile düzenlenen toplantıya ATSO Meclis Başkanı Dr. Mehmet Sıtkı Merdivenci, Yönetim Kurulu Başkanı Hüsnü Serteser, Özbekistan'ın Ankara Büyükelçiliğİ Eğitim ve Din Ateşesi Abdumalik Tuyçiboev, Büyükelçilik İkinci Kâtibi Dilrukh Temiraliev, TOBB Afyonkarahisar Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkanı Mustafa Özkan, ATSO Yönetim Kurulu, Meclis ve Meslek Komiteleri Üyeleri ile iş insanları katıldı.

Toplantının açılış konuşmasını yapan ATSO Yönetim Kurulu Başkanı Hüsnü Serteser, "Türkiye'de bulunan 365 Oda ve Borsa, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanımız Sayın M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun liderliğinde güçlü ekonomi için var gücümüzle çalışıyoruz. Ülkemizle dost ülkeler arasındaki ticari ilişkilerin gelişmesinin de çok önemli olduğunu düşünüyoruz. Bu bağlamda Türk Devletleri Teşkilatı bünyesinde kurulan Türk Ticaret ve Sanayi Odası'nın ilk başkanı da Sayın Hisarcıklıoğlu olmuştur" diye konuştu.

"İhracattaki rekorumuzu yeterli bulmuyoruz"

Afyonkarahisar'ın büyük bir potansiyele sahip olduğuna dikkat çeken ATSO Yönetim Kurulu Başkanı Hüsnü Serteser, "Bugünkü toplantımız, malumunuz olduğu üzere Özbek-Türk Diplomatik İlişkilerinin 30'uncu Yılı Başarılar ve Yeni Fırsatlar adını taşıyor. Bu fırsatları hem Türk iş insanlarının, hem de Özbek iş insanlarının değerlendireceğine inanıyorum" dedi. Özellikle, 'Mermerin başkenti' olarak nitelenen Afyonkarahisar'ın, diğer pek çok üründe de kalitesini ispat ettiğini söyleyen Serteser, Afyonkarahisar'da şekerleme, sucuk, pastırma, kiraz, vişne ve patates gibi gıda ürünlerinin öne çıktığını ifade etti. Ayrıca doğaltaş, hayvancılık ve bilhassa yumurtacılık, konveyör bant, toprak sanayi, termal turizm ve teknolojik seracılığın da önde gelen sektör arasında yer aldığına değindi. Bunun yanı sıra iki maden suyu fabrikasının da yine Afyon'da etkin bir şekilde katma değer ürettiklerine dile getiren Başkan Serteser, "Afyonkarahisar, 2021 yılını 380 milyon 795 bin dolarlık ihracat ile kapattı. İlimiz, bu rakamla Cumhuriyet tarihindeki ihracat rekorunu kırdı; ancak bunu yeterli görmüyoruz. Bu toplantımızın da yeni ihracat fırsatları oluşturacağına inanıyorum" ifadelerini kullandı.

Kentte iki önemli proje

Afyonkarahisar'ın yöneticilerinin büyük bir birliktelik örneği sergilediğini vurgulayan ATSO Başkanı Hüsnü Serteser, "Afyonkarahisar il dışından gelen yatırımcının en kolay faaliyet gösterebileceği iller arasında yer alıyor. Sayın Valimiz başta olmak üzere Sayın Milletvekillerimiz, Sayın Belediye Başkanımız, Sayın Rektörlerimiz, Sayın İl Genel Meclisi Başkanımız ve tüm il yöneticilerimiz, birlik ve beraberlik içinde hareket ederek yatırım ortamının en iyi hâle gelmesini sağlıyor" dedi. İl yöneticilerinin el ele gönül gönüle hizmet yarışında olmasının, Afyonkarahisar TSO olarak sorumluluklarını artırdığını söyleyen Serteser, Afyonkarahisar'a büyük katma değer sağlayacak, adeta bir üst lige çıkmasını

sağlayacak iki büyük projede yer aldıklarına vurgu yaptı. Bunlardan birinin, 'Yeşil OSB' sloganını kullandıkları Afyonkarahisar Merkez 2. OSB olduğunu ifade etti.

Hüsnü Serteser, karbon salınımına gelecek ihracat vergisini de dikkate alarak Yeşil OSB'nin yönetim binasından altyapısına, yatırımcı firmaların fabrikalarından çevre düzenlerine kadar her aşamada Paris İklim Antlaşması ve Yeşil Mutabakat'a uyumlu olmasını planladıklarının altını çizdi. ATSO hizmet binasının uluslararası bina ve yapı derecelendirme kuruluşu BREEAM'den aldığı olağanüstü düzeydeki Yeşil Bina Sertifikası'nın benzerini Yeşil OSB için de almayı hedeflediklerini ifade eden Serteser, "Tüm çalışmalarımız, tüm hazırlıklarımız bu yönde. İnşallah muvaffak olacağız. Afyonkarahisar'ın ufkunu açacak, TOBB ve Odamız'ın içinde yer aldığı diğer proje ise Afyonkarahisar Sağlık Endüstri Bölgesi olacak. Sağlık Endüstri Bölgemiz'de fizik tedavi, geriatri, wellness, spa ve diğer sağlık hizmetleri en üst düzeyde, konaklamalı olarak verilecek" diye konuştu. Sağlık Endüstri Bölgesi'nde ayrıca sağlık endüstrisi ile ilgili üretim yapılacağını ve Ar-Ge Merkezlerinin yer alacağını da sözlerine ekleyen Başkan Sertseser, her iki projede de dost ve kardeş Özbek iş insanlarını görmenin kendilerini mutlu edeceğini söyledi.

"Aynı hilal ve yıldızın altındaki tek sesiz"

Türkiye ile Özbekistan arasında büyük bir gönül bağı bulunduğunu hatırlatan ATSO Başkanı Hüsnü Serteser, her ne kadar Türkiye Cumhuriyeti ile Özbekistan Cumhuriyeti arasındaki diplomatik ilişkiler 30 yıllık bir süre olarak tanımlansa da, Anadolu ile Özbekistan coğrafyası arasındaki gönül bağının, yüzlerce yıllık olduğuna değindi. Özbekistan coğrafyasında Türk alimlerinin piri Hoca Ahmet Yesevi'nin Türk Dili'nin piri Kaşgarlı Mahmut'un, siyaset biliminin piri Yusuf Has Hacib'in ve daha sayamadığı birçok önemli şahsiyetin yaşadığını ve günümüze izler bıraktığını hatırlattı.

Türkiye ve Özbekistan'ın, aynı hilal ve yıldızın altında vücut bulan tek ses, tek nefes olduğuna vurgu yapan Başkan Serteser, bu bağlamda Türkiye ile Özbekistan arasındaki kadim dostluğun bu toplantı ile pekişeceğine gönülden inandığını belirtti. Bu toplantıdaki amacını, bir Özbek Atasözü ile özetleyen Serteser, "Bir kishi ko'prik quradi, ming kishi o'tadi. Yani, bir adam köprü kurar, bin adam üzerinden geçer. Bugün bir köprü kuruyoruz; inşallah her iki ülkedeki iş insanları bu köprüyü kullanacak ve ikili ilişkilerimiz çok daha fazla hâle gelecek" diye konuştu.

"Özbekistan'da 2 binin üzerinde Türk şirketi var"

Özbekistan'ın Ankara Büyükelçisi Alişer Azamhocayev, ise Özbekistan'ın bağımsızlığını ilk tanıyan ülkenin Türkiye olduğunu kaydetti. 4 Mart 1992'de iki ülke arasında ilk anlaşmanın yapıldığına dikkat çeken Azamhocayev, beş yıl önce Özbekistan ile Türkiye arasındaki ticaret hacminin 1 milyar dolar civarında olduğunu ancak 2021 yılı sonunda bu rakamın 3 milyar 600 milyon dolara ulaştığını ifade etti. Sadece 2021 yılında Özbekistan'da 400'den fazla Türk sermayeli şirket kurulduğunu dile getiren Azamhocayev, "Hali hazırda Özbekistan'daki Türk şirketlerin sayısı toplamda 2 binin üzerinde. Ülkemizdeki şirketler arasında Türkiye, Rusya ve Çin Halk Cumhuriyeti'nin ardından 3'üncü sırada yer alıyor" dedi.

"TOBB ETÜ, Taşkent'in en iyi üniversitelerinden biri oldu"

Özbekistan'ın Ankara Büyükelçisi Alişer Azamhocayev, bu yılki ziyaretlerine Adana'dan başladıklarını, ilk önce de TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nu ziyaret ettiklerini belirtti. Başkan ile istişarede bulunduklarını ifade eden Azamhocayev, Adana'ya, Mersin'e, Antalya'ya, Isparta'ya ve Afyonkarahisar'a gitme isteklerini ilettiklerini söyledi. TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi'nin Taşkent Şubesi'ni açtıklarını da hatırlatan Azamhocayev, "Sayın Cumhurbaşkanımız, muhteşem bir binayı TOBB ETÜ'ye tahsis ettiler. İki senedir eğitim ve öğretim devam ediyor. Taşkent'in en güzel, en ileri gelen üniversitelerinden birisi oldu" ifadelerini kullandı.

Türkiye Cumhuriyeti'nin Özbekler'e her zaman yuva olduğuna dikkat çekerek 'Türkiye sağolsun' temennisi ile sözlerini noktalayan Azamhocayev'in ardından Özbekistan'ın Ankara Büyükelçiliği Eğitim ve Din Ateşesi Abdumalik Tuyçiboev, Özbekistan'daki yatırım fırsatları hakkında ayrıntılı sunum yaptı. Toplantı, soru-cevap bölümü ile sona erdi. Özbekistan'ın Ankara Büyükelçisi Alişer Azamhocayev ve beraberindeki heyet, toplantıdan önce Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası'nda makam ziyareti gerçekleştirdi. Azamhocayev, ATSO Meclis Başkanı Dr. Mehmet Sıtkı Merdivenci, Yönetim Kurulu Başkanı Hüsnü Serteser, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Gül, Yönetim Kurulu Üyeleri Akif İşbilir, Ahmet Anlıak, Hacı Sait Evrenkaya, Hayrettin Güzbey ve Yücel Albay ile sohbet etti.



Burdur TSO'da METYAP toplantısı gerçekleştirildi



Burdur TSO, Mesleki Eğitimi Tanıtma ve Yaygınlaştırma Projesi (METYAP) kapsamında, mesleki eğitimdeki yeni gelişmeler ve bu gelişmelerin işletmeler açısından faydalarının aktarıldığı toplantıya ev sahipliği yaptı. METYAP hakkındaki gelişmeler aktarıldı.

Konferans Salonunda düzenlenen toplantıda Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü İşyeri Tabanlı Mesleki Eğitim Daire Başkanı Süleyman Akgül sunum gerçekleştirdi. Toplantıya kent merkezi ve 10 ilçedeki mesleki ve teknik eğitim yetkilisi Şube Müdürlerinin yanı sıra Milli Eğitim, İŞKUR gibi kurumların yetkilileri, Oda ve Birlik Başkanları, sivil toplum örgütü Başkan ve temsilcileri katıldı. Toplantıda Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Keyik de bir konuşma yaptı. Toplantının sonunda katılımcılar tarafından sorunlar ve çözüm önerileri hakkında değerlendirme ve istişarelerde bulunuldu.

"Çocukların en az yüzde 60'ı meslek liselerinde okumalı"

Son yıllarda mesleki eğitime verilen önemin ivme kazanmasından duyduğu memnuniyeti dile getiren Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Keyik, okula başlayan her çocuğun en büyük idealinin bir meslek sahibi olmak olduğunu ama ne yazık ki planlı bir eğitim ve öğretim olmaması sebebi ile yüz binlerce üniversite mezunu gencinin genç işsizler ordusunda yer aldığını ifade etti. Meslek liselerinin standartları yükseltilerek cazibesinin artırılması gerektiğine dikkat çeken Başkan Keyik, "Eğitim gören çocuklarımızın en az yüzde 60'ı meslek liselerinde okumalı. Bunu yapabilirsek hem meslek liselerinden mezun olanlar sanayi sektöründe ara eleman olarak yerini alacaklar hem de yükseğini okumak isteyen öğrenciler ilgili üniversitelerde daha başarılı olacaktır" diye konuştu.

Burdur MTA Lisesi, benzinli ve elektrikli iki adet prototip formula yarış aracı yapacak

TOBB ile Milli Eğitim Bakanlığı arasında yapılan bir protokol ile proje okul kapsamında meslek okullarının verimliğinin artırılmasına yönelik bir protokol imzalandığını hatırlatan Burdur TSO Başkanı Yusuf Keyik, Burdur TSO'nun girişimleri sonucunda Burdur Mesleki Teknik ve Anadolu Lisesi'nin











de proje okul kapsamına alındığına vurgu yaptı. Keyik, Burdur TSO olarak Burdur Mesleki Teknik ve Anadolu Lisesi ile yapılan 2022-2023 eğitim ve öğretim dönemi planlamasında daha etkin çalışabilmek adına bir çalışma takvimi oluşturularak o takvim doğrultusunda çalışmaların devam ettiğini belirtti. Proje okulunun, Burdur TSO'nun katkıları ile benzinli ve elektrikli iki adet prototip formula yarış aracı yapacağını söyleyen Başkan Keyik, "Aracın yapımı hem okulun başarısını artıracak hem de okula kayıt olacak öğrenci sayısına katkı sağlayacak. Bu üretimin diğer meslek okullarına örnek olacağını düşünüyorum" dedi.

"MESEM'in tanınırlılığı artırılmalı"

3308 sayılı Mesleki Eğitim Kanunu ile 1986 yılından itibaren uygulamada olan Mesleki Eğitim Merkezleri (MESEM) son yıllardaki faaliyetlerle dikkat çekmeye başladığını dile getiren Başkan Yusuf Keyik, 7 Şubat 2022 tarihinde Ankara'da yapılan toplantıda Milli Eğitim Bakanı MESEM ve meslek okullara göstermiş olduğu yakın ilgiden son derece memnun kaldığını ifade etti. Bu vesile ile mesleki eğitime önem veren Milli Eğitim Bakanı Sayın Mahmut Özer ve ekibine de teşekkür eden Keyik, "Mesleki Eğitim Merkezleri kısa yoldan meslek edinmek isteyen öğrencilerimiz için ideal kuruluşlar. MESEM'in bilhassa kırsal kesimde muhtarlar ve köy kahvehanelerindeki tanıtım ve afişleme çalışmaları ile tanınırlığı artırılmalı" dedi. Oda olarak 2021 eğitim ve öğretim dönemi öncesinde; Burdur Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin önemini bir yazı ile muhtarlar ve kooperatif başkanlarına göndererek gerekli bilgilendirmelerde bulunduklarını söyleyen Başkan Keyik, bugün olmasa da zaman içerisinde bu tanıtımların faydasını göreceklerine inandıklarının altını çizdi.

"Meslek okullarının cazibesi artırılarak işsizlik azaltılacak"

Burdur TSO Başkanı Yusuf Keyik, MESEM ve Meslek Liselerinin önemi ile ilgili olarak ortaokul son sınıftaki öğrenci ve öğrenci velilerinin daha detaylı bilgilendirilerek mesleki eğitime katkı sağlanması gerektiğini dile getirdi. Meslek okullarının cazibesini artırdıktan sonra öğrenci nüfusunun en az yüzde 60'ını meslek okullarında yoğunlaştırdıklarına dikkat çeken Keyik, "Böylelikle işsizliğimiz azalacak, İŞKUR önünde bekleyen işsizlerden eser kalmayacak. Bu sürece katkı sağlayan İl Milli Eğitim Müdürü Erdem Kaya başta olmak üzere emeği geçen herkese teşekkür ediyorum "dedi.









Bursa ve Gaziantep sürdürülebilir kalkınma için güçlerini birleştirdi

Türkiye ekonomisi ve sanayisinin en güçlü merkezlerinden olan Bursa ve Gaziantep, Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma hedefleri için güçlerini birleştirdi. Bursa TSO ve Gaziantep TO arasında "Kardeş Oda İş birliği Protokolü" imzalandı.



Bursa Teknoloji Koordinasyon ve Ar-Ge Merkezi BUTEKOM'da gerçekleştirilen imza törenine BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay ve Meclis Başkanı Ali Uğur'un yanı sıra Gaziantep Valisi Davut Gül, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alinur Aktaş, GTO Başkanı Mehmet Tuncay Yıldırım, GTO Meclis Başkanı Mehmet Hilmi Teymur ile BTSO Yönetim Kurulu, Meclis ve Komite Üyeleri de katıldı.

İmzalanan protokol kapsamında BTSO ve GTO öncülüğünde nitelikli istihdam, dijital dönüşüm, girişimcilik, mesleki yeterlilik ve belgelendirme ile enerji verimliliği konularında hayata geçirilen projeler eşleştirildi. Buna göre BUTGEM, Bursa Model Fabrika ve BTSO Enerji Verimliliği Merkezi ile Gaziantep Bölgesel Endüstriyel Tasarım ve Hibrit Modelleme Merkezi (GETHAM), BTSO Mesleki Yeterlilik ve Belgelendirme Merkezi (MESYEB) ile Gaziantep Ticaret Odası Mesleki Yeterlilik Merkezi (GTO Destek MYM) ve BTSO Mutfak Akademi ile GTO Gastronomi Akademisi iş birliği ve ortak çalışmalar yapacak. Ayrıca Yeşil Mutabakat Eylem Planı, sektörel çalışmalar ve ihracata yönelik faaliyetler için de iki oda iş birliği gerçekleştirecek.

"Şehirlerarası iş birliklerini artırmayı hedefliyoruz"

BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay, Türkiye'nin kalkınması ve geleceği için atılan bölgesel adımların, bütüne götüren en önemli etkenlerden biri olduğunu söyledi. BTSO olarak bu kapsamda şehirler ve bölgeler arası iş birliklerinin geliştirilmesi ve tecrübe paylaşımına büyük önem verdiklerini belirten Başkan Burkay, kentin bilgi ve tecrübelerini diğer kentlerle paylaşarak, bu şehirlerdeki iyi uygulama örneklerinden istifade ederek sürdürülebilir ekonomik ve toplumsal kalkınma için gayret gösterdiklerini dile getirdi. Bu anlamda Türkiye'deki birçok Oda ve Borsayla ciddi iş birlikleri olduğunu söyleyen Burkay, kardeş Oda kültürünün gelişmesi adına da önemli çalışmalar yürüttüklerini ifade etti. Burkay, "Güçlü imalat sanayileri ve ihracat potansiyelleri ile Bursa ve Gaziantep arasındaki iş birliği ve ortak çalışmaların da ülkemize önemli bir rekabet üstünlüğü sağlayacağına inanıyorum" dedi.

"Bursa ve Gaziantep gibi 10 şehrimiz olsa sorun kalmaz"

Türkiye'nin sanayileşme ve ihracata dayalı yeni bir ekonomik büyüme modeli belirlediğini belirten BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay, küresel ekonomide artık paradigma değiştiğini, Türkiye'nin de bu değişimden faydalandığını dile getirdi. 2020 yılında küresel ticaretten aldığımız pay binde 9'ken 2021'de bunu yüzde 1.33



seviyelerine kadar taşıdıklarını ifade etti. Yıllık ihracat rakamımızın 225 milyar dolara ulaştığını söyleyen Başkan Burkay, "Ülkemizin üretmeye ve büyümeye devam etmesi gerekiyor. Bursa ve Gaziantep, geçen yıl Türkiye'nin toplam ihracatının yaklaşık yüzde 12'sini gerçekleştirdi. Bunun yanında Bursa 7.8 milyar dolar, Gaziantep ise 2.7 milyar dolar dış ticaret fazlası ile Türkiye'nin en fazla dış ticaret fazlası veren iki şehri oldu" diye konuştu. Bursa ve Gaziantep gibi 10 tane şehrimiz olsa Türkiye'nin ekonomide hiçbir problemi kalmayacağının altını çizen Burkay, Türkiye'nin iki köklü ve güçlü Odası olan BTSO ve GTO arasında sonuç odaklı iş birliklerine imza atmayı hedeflediklerini ve protokolün hem şehirlerimize hem de ülkemize önemli katkılar sağlayacağını vurguladı.

"GUHEM, dünyanın en önemli beş merkezinden biri"

GTO Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Tuncay Yıldırım, BTSO'ya ev sahipliği için teşekkür etti. Gaziantep ve Bursa'nın üretim ve ihracat hacmiyle Türkiye ekonomisine yön veren iki önemli kent olduğunu söyleyen Yıldırım, "Bursa teknoloji odaklı üretim yapan bir şehir. Gaziantep de bu yönde hızla gelişiyor. Üretim, ticaret ve ihracatta yükselen bir ivmemiz var. Bu anlamda bugün yaptığımız iş birliği ile hem şehirlerimiz hem de ülkemiz kazanacak. Protokolün Bursa ve Gaziantep iş dünyası için hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

Gaziantep heyeti, Bursa programı kapsamında ayrıca Gökmen Uzay Havacılık Eğitim Merkezi'ni (GUHEM) de ziyaret ederek incelemelerde bulundu. Gaziantep Valisi Davut Gül, ziyaretin ardından yaptığı değerlendirmede Bursa ve Gaziantep'in birbirine benzeyen iki şehir olduğunu söyledi. Her iki şehrin çok sayıda ortak özelliğe sahip olduğunu belirten Vali Gül, "Karşılıklı tecrübe paylaşımı ve yapılan örnek çalışmaları incelemek için Bursa'ya geldik. BTSO, Bursa Büyükşehir Belediyesi ve TÜBİTAK işbirliğinde hayata geçirilen GUHEM'i inceledik" dedi. GUHEM'in dünyanın en önemli beş merkezinden biri olduğunu söyleyen Vali Gül, "Türkiye'de burayı görmeyenler varsa mutlaka görmeleri gerekiyor. Her çocuğun bu deneyimi yaşaması gerekiyor. Emeği geçen tüm ekibe çok teşekkür ediyorum" ifadelerini kullandı.

"Bursa ve Gaziantep yeşil dönüşümü başaracak"

Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay ve yönetimini yıllardır tanıdığını ifade ederek, "Vizyonlarına, şehir ve ülke sevdalarına, yüksek teknoloji ve katma değer üretme gayretlerine şahidim. GUHEM de bunun en önemli göstergelerinden biri. Artık kalkınma yerelde başlıyor" dedi. Bilgi ekonomisinin yalnızca ülkelerin değil şehirlerin de çalıştığı bir alan olduğunu dile getiren Fatma Şahin, Gaziantep olarak Bursa ile çok benzediklerini hem sanayi hem kültür şehri olduklarını söyledi. İki şehrin benzer hedefleri olduğundan söz eden Şahin, "Eğitim ve bilim şehri olmak için gayret gösteriyoruz. Diğer taraftan Gaziantep'in sanayisini yüksek teknolojiye dönüştürmek, bunu yaparken de yeşil üretim konusuna odaklanmayı hedefliyoruz. Şu anda dünyanın en büyük meselesi bu" diye konuştu. Bu dönüşümü Türkiye'de başaracak olan şehirler arasında Bursa ve Gaziantep'in öne çıktığını söyleyen Şahin, "Ortak güçlü alanlarımız var. Bunları güçlendirmek için daha çok bir araya gelmemiz gerekiyor. İki tarafın ekonomisine katma değer üretecek çok fırsatlar var. Birlikte gitmemiz gereken çok uzun bir yol var" şeklinde konuştu.

"Bursa üretim ve ihracat şehri"

Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alinur Aktaş ise Bursa'nın sanayi ve yüksek teknoloji ile anılan bir üretim ve ihracat şehri olduğunu söyledi. "Bursa Büyürse Türkiye Büyür" sloganıyla BTSO öncülüğünde kentin ülke ekonomisine önemli katkılar sağladığını ifade eden Aktaş, "Valiliğimiz, yerel yönetimler ve BTSO iş birliğinde bunu her geçen yıl daha da artırmak adına el birliğiyle hareket ediyoruz. Bu iş birliğimizin en güzel örneklerinden biri de Gökmen Uzay Havacılık Eğitim Merkezi" dedi. GUHEM'in Gaziantep'in de ülke ekonomisine çok önemli destek veren merkezlerden biri olduğunun altını çizen Aktaş, "Merkezin her yıl yükselen bir ivmesi var. İnşallah birlikte çok güzel çalışmalara imza atacağız" diyerek konuştu. Gaziantep heyeti son olarak BTSO MESYEB, Bursa Model Fabrika, Enerji Verimliliği Merkezi ve BUTEKOM'da da incelemelerde bulundu.





‘Toplumda Çalışan Kadının Sesi’ Paneli ÇTSO’da yapıldı

TOBB Çanakkale Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi ‘8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü’ kapsamında “Toplumda Çalışan Kadının Sesi” konulu panel düzenledi. Panelin açılışında konuşan ÇTSO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Semizoğlu, Türkiye’de çalışabilecek yaşta olan kadınların yalnızca 4’te 1’inin istihdam edildiğini belirterek, istihdamda cinsiyet eşitliği adına bu oranın artırılması çağrısını yaptı.

Panelin açılış konuşmasını yapan Çanakkale Ticaret ve Sanayi Odası (ÇTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Semizoğlu, İl Kadın Girişimciler Kurulu’nun organize ettiği bu etkinlikte bulunmaktan mutlu olduğunu, kurulun İcra Komitesi’nin özveri ile çalıştığını ifade etti. Çanakkale KGK’nın kadının sosyal yaşamdaki rolünün güçlendirilmesi, iş gücüne katkısının arttırılması yönünde gerçekleştirmekte olduğu çalışmaları takdirle izlediğini belirtti. 2021 yılı istatistiklerine göre Türkiye nüfusunun yüzde 49.9'unu kadınların, yüzde 50.1'ini erkeklerin oluşturduğunu söyleyen Semizoğlu, verilere göre 2020 yılında, Türkiye'de 15 ve daha yukarı yaştaki istihdam edilenlerin oranı yüzde 42.8 olup bu oranın kadınlarda yüzde 26.3, erkeklerde ise yüzde 59.8 olduğunu açıkladı. Bu rakamların, kadın nüfusunun ancak dörtte birinin istihdam edildiğini gösterdiğini söyleyen Başkan Semizoğlu, bunun memnun edici bir tablo olmadığını ifade etti.

“Kadın istihdam oranının azlığı rekabet gücümüzü kırıyor”

Memnun edici olmayan verilerin küresel ölçekte yüzde 50 oranında, AB ülkelerinde ise yüzde 60’lar civarında olduğunu dile getiren ÇTSO Başkanı Selçuk Semizoğlu, “Kadınlarımızın seçme seçilme gibi birçok hakkını dünya ülkelerinden yıllar önce kazandığını dikkate aldığımızda bize yakışmayan bir tablo. Benim şahsen memnun olmadığım ve daha çarpıcı olan bir tablo da tüm işverenler içinde kadın işverenlerin oranı yüzde 10 seviyesinde. Bu rakamlar her alanda rekabet gücümüzü kırıyor” diye konuştu. Böyle bir insan kaynağının, iş gücünün iş ortamından uzakta kalmasının büyük bir israf ve büyük bir lüks olduğuna dikkat çeken Semizoğlu, ulu önderimizin dediği gibi: “Bir toplum, cinslerinden yalnızca birinin çağdaş gerekleri kazanmasıyla yetinirse, o toplum yarı yarıya güçsüz kalmış demektir” ifadelerini kullandı.

“Kadının ekonomik yaşama katılması toplumsal refahı artırır”

Tüm kadınların elinin hamuru ile işlere karışmasını istediklerini söyleyen ÇTSO Başkanı Selçuk Semizoğlu, kadın eli değen her ekonomide bereket olduğunu, kadınların ne kadar iş dünyası, sosyal hayat ve üretimde olursa gelişmiş bir toplum olma yolunun o kadar açıldığını ifade etti. Oda olarak kadın istihdamı, fırsat eşitliği ve kız çocukları için genel ve mesleki eğitimin daha fazla gündemde tutulması için çaba sarfettiklerinin altını çizen Semizoğlu, “TOBB bünyesinde kurulan ve Türkiye’nin en büyük kadın örgütlenmesinin Çanakkale temsilcisi olan İl Kadın Girişimciler Kurulumuz, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversite’mizde Kadın Girişimciler Topluluğu kuruyorlar. Kız öğrencilerimizin staj ve istihdam edilmelerine katkı sunmak için kafa yoruyorlar. Bu anlamlı düşünceleri için de bu vesile ile huzurlarınızda tekrar teşekkür ediyorum” dedi.

“Kadınlarımız, erkek işi denilen işlerde de başarısını gösteriyor”

Erkek işi denilen işlerde kadınların da çalışabildiğini gösteren örnek güçlü kadınlara teşekkürlerini ileten ÇTSO Başkanı Selçuk Semizoğlu, belediye otobüs şoförü, motosiklet tamircisi, benzinlikte pompacı, ekskavatör operatörü gibi meslekleri

icra eden kadınlarımızı dinlemek için sabırsızlandığını ifade etti. Kadınların her birinin çalışmak isteyince çalışıp başardığını gösteren ve örnek teşkil eden başarı hikayelerine sahip olduğuna vurgu yapan Semizoğlu, Genel Sekreter Sema Hanım'a da teşekkürlerini iletti. Örnek gösterilen bir Oda olmalarında Sema Hanım'ın özverili bir şekilde mesai kavramı gözetmeksizin görevlerini yerine getirmesinin payının oldukça fazla olduğuna dikkat çekti.

Kadının toplumdaki önemini ve anne olarak yüceliğini, değerini Neşet Ertaş'ın sözüyle aktaran Semizoğlu, "Kadınlar insandır, biz insanoğlu" cümlesi ile fazla söze gerek olmadığını söyledi. İnsanoğlu kadının değerini ne kadar bilirse toplum da o kadar güçlü olacağını ifade eden Selçuk Semizoğlu, "Sadece bir gün değil hayatlarının her anında hak ettikleri saygı ve değerin gösterilmesi temennisi ile her şeyin en iyisine layık kadınlarımızın '8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nü kutluyor, hepsini hürmetle selamlıyorum" dedi.

"Üniversite olarak kadınlarımızın girişimcilik hareketlerine destek vermeye devam edeceğiz"

ÇOMÜ Rektörü Prof. Dr. Sedat Murat ise kadın istihdamını çok önemsediğini söyleyerek kadınlarımıza erken yaşlarda girişimciliğin ne olduğunu anlatmamız gerektiğinin altını çizdi. Gelecek dönemlerde kadınların her branşta daha aktif olarak önemli görevlerde yer alacağına inandığını ifade eden Rektör Murat, "Çanakkale 18 Mart Üniversitesi olarak kadınlarımız tarafından gerçekleştirilecek girişimcilik hareketlerine destek vermeye devam edeceğiz" diye konuştu.

Toplumda Çalışan Kadının Sesi paneline katılan; Belediye Otobüs Şoförü-Aylin Özer, Ekskavatör Operatörü-Nazife Cırık, S.S. Sanatçı Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi Yönetim Kurulu Başkanı-Zülal Güneri, S.S. Yağcılar Köyü Kadın Tarımsal Kalkınma Kooperatifi Yönetim Kurulu Başkanı- Hatice Gezer, Motosiklet Tamircisi-Çağla Kurt, Özel Güvenlik Görevlisi-Gönül Güler, Benzinlik Pompacısı-Ayşe Çakır ve Üretim Personeli-Fatma Tombak çalışma hayatında yaşadıkları iş tecrübelerini katılımcılarla paylaştı. Panel, konuşmacılara günün anısına plaket ve çiçek takdimiyle tamamlandı.









'Toplumda Çalışan Kadının Sesi' Paneline kimler katıldı?

ÇTSO Kongre Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilen panelde; Çanakkale 18 Mart Üniversitesi Rektörü Sayın Prof. Dr. Sedat Murat, Rektör Yardımcısı Sayın Prof. Dr. Pelin Kanten, ÇTSO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Semizoğlu, Çanakkale İl Tarım ve Orman Müdürlüğü Müdür Yardımcısı Mehmet Sezer, Çanakkale Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkanı Birce Bilici Şimşek, Başkan Yardımcıları Didem Güner ve Emel Torun, Kurul Üyeleri Gülçin Semizoğlu, Filiz Bahar, Ebru Çam, Seçil Yavaşoğlu, Saniye Öfekler Elmas, Prof. Dr. Duygu Aktürk, Muradiye Özel Ödül, İnci Tuna Bayram, Arzu Bendeş, Dalga Başarır, Kurul Üyeleri ve çok sayıda katılımcı ile çalışan ve girişimci kadınlardan oluşan konuşmacılar çalışma hayatında yaşadıkları tecrübeleri katılımcılarla paylaştı.





‘Sanayide Kadın Eli’ projesi Bolu’da başlıyor

Eğitim almış ancak istihdama katılamamış kadınlar, dezavantajlı kadınlar ve meslek lisesi, lise mezunu ve eğitimi devam eden gençlerin sanayi istihdamına kazandırılması amacıyla TOBB Kadın Girişimciler Kurulu tarafından başlatılan “Sanayide Kadın Eli” projesinin bilgilendirme ve tanıtım toplantısı Bolu TSO’da yapıldı.

Bolu TSO Başkanı Türker Ateş’in ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıya BAİBÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Sameddin Gündüz, İl Milli Eğitim Müdürü Cemil Sarıcı, Bolu Karma ve Tekstil İhtisas OSB Müdürü Mustafa Gülen, proje sahibi TOBB Kadın Girişimciler Kurulu adına Kurul Başkan Yardımcısı Günseli Özen ve Kurul Üyesi Fatma Aydoğdu ile TOBB Bolu İl Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Emine Yüce ve Kurul üyeleri katıldı.

Bolu TSO Başkanı Türker Ateş’in Bolu’nun sosyo-ekonomik yapısı ile ilgili sunumuyla başlayan toplantıda, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkan Yardımcısı Günseli Özen ve Kurul Üyesi Fatma Aydoğdu tarafından projenin amacı, hedef grupları, proje kapsamında yapılması planlanan çalışma ve faaliyetler hakkında bilgiler verildi. Ayrıca projenin Bolu’da etkin işleyişi ve hedef gruplara azami fayda sağlaması adına görüş ve öneriler alınarak istişare edildi.

“Her dönem kadın girişimciliğini genlerinde barındıran bir kent olduk”

Toplantıya TOBB Bolu İl Kadın Girişimciler Kurulu ile birlikte ev sahipliği yapan Bolu Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Türker Ateş, Bolu’ya gösterdikleri ilgiden dolayı TOBB Kadın Girişimciler Kurulu’na teşekkür ederek, söz konusu projenin Bolu’da sonuç odaklı biçimde yürütülebilmesi için kendilerine düşen tüm görev ve sorumlulukları yerine getireceklerini ifade etti. Türk iş dünyasının çatı kuruluşu olan TOBB’un Kadın Girişimciler Kurulu’nda genel başkanlık görevini bu dönemde Türkiye’nin en önemli ve vizyoner iş kadınlarından olan hemşehrileri Nurten Öztürk’ün yaptığını belirten Ateş, Bolu’nun tarihi itibariyle de her dönemde kadın girişimciliğini genlerinde barındıran kentlerden birisi olduğunu söyledi.





Tarsus TSO, akaryakıt sektör temsilcileri ile bir araya geldi





Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası'nın 14'üncü Meslek Grubunu temsil eden akaryakıt sektörü temsilcileri, 'Petrol Ürünleri İşverenler Sendikası'nın (PÜİS) 55'inci Kuruluş Yıldönümü' etkinlikleri kapsamında düzenlenecek ve sektörün sorunlarının ele alınacağı dev buluşma öncesi bir araya geldi.

Sektörün ve bayilerin sorunlarının tartışılacağına dikkat çeken temsilciler, en büyük sorunu düşen kar marjları olarak gösterdi. Tarsus TSO 14'üncü Meslek Grubu, PÜİS'in 55'inci Kuruluş Yıldönümü etkinlikleri çerçevesinde Ankara gerçekleştirilecek ve akaryakıt sektörünün sorunlarının enine boyuna ele alınacağı toplantı öncesi sektörün ve bayilerin sorunlarını gözden geçirmek üzere toplandı.

"Finansman ihtiyacı 3 katına çıktı"

Tarsus TSO Başkanı H. Ruhi Koçak'ın da katıldığı toplantıda Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası Akaryakıt Meslek Grubu Üyesi ve aynı zamanda PÜİS Mersin Şube Başkanı Nihat Kürklü, son gelişmelerden her sektörde olduğu gibi akaryakıt sektörünün de kötü etkilendiğini belirtti. Başkan Koçak, "Ülkemizin yıllardır uğraştığı enflasyon ve getirdiği maliyet artışının, Münhasır Ekonomik Bölge komşularımızın; Rusya-Ukrayna gerginliği kaynaklı artan ham petrol fiyatları sektörümüzde son bir senede zararı arttırıp finansman ihtiyacımızı 3 katına çıkardı" diye konuştu.

"En büyük sorun düşen kar marjı"

PÜİS Mersin Şube Başkanı Nihat Kürklü, sektörün sorunları arasında en başta, kar paylarındaki ciddi düşüşler, maliyetin altında yapılan satışlar, kredi kartı komisyonları, AB mevzuatı uyum gereği istasyonlardaki benzin buharının geri kazanımı için yeni maliyet yükü, sektörle ilgili düzenleme yapılırken taşralardaki istasyonlarla büyük şehirlerdeki istasyonları bir tutmak, artan istasyon sayıları, nakliye ücretleri, elektronik sistemlerle yapılan satışlar, mevzuat yükümlülüklerinden doğan ek maliyetlerin yer aldığına işaret etti. Kürklü, "Artan maliyetler ve düşük kâr marjı bayilerimize aylardır zarar ettiriyor. Geçen aylarda bin akaryakıt istasyonu kapandı. Önümüzdeki süreçte de 4 bin istasyonun bu yüzden kapanma riskiyle karşı karşıya olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz" dedi. Günlük 10 bin litre satan bir istasyonun; 61 bin 332 lira zarar ettiğine dikkat çeken Kürklü, "Türkiye'de bayi satış ortalaması 3 bin litre civarında. Bu sonuca göre bizim bölgemizde ve Anadolu'nun diğer şehirlerinde satış yapan akaryakıt bayilerinin ciddi zararlar içinde oldukları aşikar. Gerekli düzenlemelerin yapılmasını ivedilikle istiyoruz" dedi.

"100 bin istihdam sağlıyoruz"

Sektörün istihdama ciddi katkı sunduğuna dikkat çeken PÜİS Mersin Şube Başkanı Nihat Kürklü, birçok kişiye istihdam sağlayan bu sektörün bunun dışında düzenli olarak vergilerini veren ciddi müesseseler olduklarının da altını çizdi. Sektör olarak seslerine ivedilikle kulak verilmesi gerektiğine vurgu yapan Kürklü, "Aksine zor durumda olan istasyonlar personel sayısını azaltarak maliyeti düşürmeye çalışacak ve işsizlik sayısı hızla artacak. Sektörün istihdam yükü yaklaşık 100 bin kişi. Ayrıca bu büyüklükteki sektörde disiplinsiz, usule ve hesaba uymayan satışlar (kayıp-kaçak) devletimizin ciddi anlamda vergi geliri kaybına da yol açıyor" dedi. Bu sorunun çözümü için PÜİS Genel Merkezi ve Başkanı İmran Okumuş ilgili bakanlıklar ve bürokratlarla gerekli görüşmeleri yürüttüklerini söyleyen Kürklü, bölge temsilcilikleri, il ve ilçe başkanlarıyla beraber sahada Ticaret Odalarına, diğer kurumlara ve vatandaşlara gerçekleri anlatıp kaynağından doğru bilgileri vermeye çalıştıklarını dile getirdi.



Salihli TSO, rekortmen üyelerine ödül takdim etti



Salihli TSO, 2018 ve 2019 yıllarında en çok kurumlar ve gelir vergisi ödemiş olan, ihracat ve istihdamda ilk 10'a giren üyelerine düzenlenen bir törenle plaket takdim etti. Oda ayrıca 40 yıllık üyelerini de onurlandırdı.

Her yıl bir önceki dönemde başarılı olmuş üyelerini ödüllendirmeyi bir gelenek haline getirmiş olan Salihli Ticaret ve Sanayi Odası, pandemi nedeniyle yapılamamış olan ödül törenlerinden ikisini bir arada düzenledi. Lidya Sardes Otel'de gerçekleştirilen ödül gecesine Salihli Kaymakamı Mehmet Kamil Sağlam, Manisa SGK İl Müdürü Buket İnce, Manisa Celal Bayar Üniversitesi Salihli İİBF Dekanı Prof. Mahmut Kargın, Salihli Cumhuriyet Başsavcısı Mustafa Balık, Bilim Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Mehmet Üçbaş, İlçe Emniyet Müdürü Mehmet Mesut Doğan, İlçe Jandarma Komutanı Yüzbaşı Doğukan Karaaslan, Salihli Ziraat Odası Başkanı Cem Yalvaç, Ticaret Borsası Başkanı Yetiş Aksoy, İş Kur Salihli Şube Müdürü Huriye Özcan, İlçe SGK Müdür Yardımcısı Feyzullah Akdeniz, Esnaf Kefalet Kooperatifi Başkanı Erdal Tunca, OSB Başkanı Mehmet Demir ve Vergi Dairesi Müdürü Talip Kara katıldı.

"Gençleri ihtiyaçlar doğrultusunda yetiştirmeliyiz"

Saygı duruşu ve İstiklal Marşı ile başlayan törende konuşma yapan Salihli TSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Yüksel, kayıt dışılığın hala yüzde 35-40'lar düzeyinde olduğu ülkemizde dürüst çalışan, vergisini hakkıyla ve zamanında ödeyen iş dünyası temsilcilerini onore etmek için bu töreni bir gelenek haline getirdiklerini belirtti. İş dünyasının en önemli sorununun kalifiye eleman eksikliği olduğuna dikkat çeken Yüksel, "Bir tarafta genel işsizlik yüzde 12 oranıyla 3 milyon 919 bin kişiye ulaşmış, bir tarafta eleman bulamama sorunu. Demek ki gençlerimizi ihtiyaçlar doğrultusunda yetiştiremiyoruz. Ülke olarak bu sorunu çözmek zorundayız" dedi.

"Salihli OSB'nin ikinci kısmında boş arsa kalmadı"

Salihli Organize Sanayi Bölgesi'nin ikinci kısmında boş arsa kalmadığını ve kısa zaman sonra Manisa OSB'den sonra bölgedeki en büyük ikinci OSB durumuna gelmesinin beklendiğini vurgulayan Salihli TSO Başkanı İbrahim Yüksel, "2021 yılı ihracatımız 266 milyon dolara ulaştı. İthalatımız da 23 milyon dolar seviyesinde. Bu alanda Salihli çok iyi bir örnek haline geldi" şeklinde konuştu. Ekonomide girdilerin yüksek fiyat artışlarından kaynaklanan büyük sorunlar yaşandığını, buna rağmen iş dünyası olarak umutsuzluğa ve karamsarlığa kapılmadan işlerin gelişmesine odaklandıklarını belirten Yüksel, sorunların çözüldüğü, ekonomiye güvenin arttığı, istikrarlı bir Türkiye özlemini dile getirdi.

"Salihli, Anadolu'nun üretim üssü haline geliyor"

Ödül töreni öncesi bir konuşma yapan Salihli Kaymakamı Mehmet Kamil Sağlam ise her alanda gelişmesini sürdüren Salihli'nin, Anadolu'nun üretim üssü haline gelmekte olduğunu ifade etti. Sağlam, kadim tarihinin yanı sıra yer altı ve üstü zenginlikleri, üretim ve tüketim ve lojistik merkezlerine yakınlık gibi pek çok avantajı bulunan Salihli'nin gelişmesinde gayretli girişimcilerin katkısının büyük olduğunu kaydetti. Kaymakam Sağlam, dünyanın büyük bir değişim ve gelişim içinde bulunduğunu, krizlerin yeni fırsatları da beraberinde getirdiğini sözlerine ekledi. Ödül töreninde 2018 ve 2019 yıllarında en çok kurumlar vergisi ve en çok gelir vergisi ödeyen, en çok ihracat yapan, en çok istihdam sağlayan ilk 10 kişiye; Salihli TSO'ya 40 yıldır üyeliğini devam ettiren üyeler de olmak üzere toplam 95 kişiye plaket takdim edildi.

“OEM, mesleki hedef ve ofisimizin temelinin oluşmasında etkili oldu”

TOBB ETÜ Mezunlar Derneği’nin Mart ayı röportajlar köşesi konuğu, Hukuk Bölümü 2020 mezunlarından SEG Partners Hukuk & Danışmanlık’ın kurucu ortakları Harun Sakınan, Ahmet Emre Kapçı ve Hakan Güreşci. Ortak Eğitim Modeli’nin (OEM) kariyerlerine başlamadan hukuk alanındaki farklı meslekleri görmelerini sağladıklarını ifade eden SEG Partners ortakları “Bu tecrübeler bizim mesleki hedeflerimizin ve ofisimizin temel yapısının oluşmasında çok etkili oldu” dedi.



Harun Sakınan, Ahmet Emre Kapçı ve Hakan Güreşci, yollarının TOBB ETÜ Hukuk Fakültesi’ni tercih etmeleriyle başladığını, öğrencilik yıllarında başlayan arkadaşlıklarının sonrasında nasıl iş ortaklığına dönüştüğünü anlattı. SEG Partners kurucu ortakları, kendi işlerini kurma hayalinin, lisans eğitimleri sırasında başladığını, hocaları ve avukatlık stajları döneminde beraber çalıştıkları avukatlarının teşvikleriyle de bu hayallerinin gerçekleştiğinden söz etti. 2016’dan 2020’ye kadar aktif olarak pek çok TOBB ETÜ Hukuk Topluluğu faaliyetinde yer alan üç ortak, çeşitli etkinliklerle topluluğu ulusal bir marka haline getirdiklerini ifade etti. Topluluğun, hukuk camiasında ve sosyal medyada bilinirliklerini artırdıklarını söyleyen ortaklar, bu topluluğu Türkiye’nin en aktif, üretken Hukuk Topluluğu haline getirdiklerinden bahsetti. Hukuk Topluluğu’ndaki faaliyetlerine süreklilik kazandırmak ve hukuk camiasını bir arada tutmak adına 2019 yılında kurdukları Söğütözü Hukuk Derneği’nin topluluk çalışmalarındaki en güzel projelerinden birisi olduğunu söyleyen SEG Partners kurucu ortaklarını gelin daha yakından tanıyalım.

Harun Sakınan, Ahmet Emre Kapçı ve Hakan Güreşci’nin hayallerinin gerçekleştiği hikayeleri ile sizleri baş başa bırakıyoruz. Bize biraz kendinizden bahsedebilir misiniz?

Biz üç kurucu ortak olarak TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Hukuk Fakültesi’nin sıralarında başlayan arkadaşlığı birlikte iş yapmaya taşıyan ve meslek hayatının hemen başında kendi avukatlık ofisini açan üç arkadaşız. Bizler farklı şehirlerden gelip TOBB ETÜ’de tanıştık ve okul arkadaşlığımız yol arkadaşlığına, iş ortaklığına dönüştü. Üçümüz de 2015 yılında TOBB ETÜ Hukuk Fakültesi’ni tam burslu olarak kazandık. Bizim kazandığımız yıl fakültemizde eğitim tamamen Türkçeydi ve hazırlık okuma, TOEFL sınavını geçme gibi zorunluluklarımız yoktu ama üçümüz de hazırlık okumayı tercih ettik. Hatta hazırlık eğitiminde yine bir dönem veya iki dönem sonunda bölüm derslerine geçebiliyorduk ama hepimiz bir yıl hazırlıkta kaldıktan sonra bölüme başlayınca arkadaşlığımız, yakınlığımız başlamış oldu.

Bundan öncesinde TOBB ETÜ Hukuk Topluluğu’nun etkinlikleri sayesinde görüşüyorduk. Hukuk derslerine başladığımızda belki de dönemimizin kalabalık olmamasının da etkisiyle güzel bir arkadaş ortamında bizim de geleceğe dair düşüncelerimiz birlikte yol almak şeklinde belirmeye başladı. TOBB ETÜ Hukuk Fakültesi’nden 2020’de mezun olduk. Haziran ayında ise avukatlık stajlarımıza başladık. Avukatlık stajında da

yan yana yürümeye devam ettik ve baro derslerinde aynı grupta stajımızı tamamladık. 2021 Ağustos ayında bir hafta arayla avukatlık ruhsatlarımızı alarak mesleğe başlamış olduk. Şu anda avukatlık mesleğini yaparken aynı zamanda üçümüz de TOBB ETÜ'de yüksek lisans eğitimimize devam ediyoruz.

Üniversite yıllarında aktif rol aldığınız TOBB ETÜ Hukuk Topluluğu'nda geçen yıllarınız ile ilgili bizimle neler paylaşmak istersiniz?

Biz, üniversite hayatımızın hemen başında hukukçunun sosyal kişilikli ve güncel gelişmeleri takip etme konusunda istekli olması gerektiğini fark etmiştik. Tabi henüz İngilizce hazırlık eğitimimiz sırasında bir Hukuk Topluluğu etkinliğinde birbirimizle tanışmamız da Hukuk Topluluğu'na üniversite eğitimimizin hemen başında ısınmamıza sebep olmuştu. Lisans eğitimimize başladığımız sırada, dönem arkadaşlarımızla birlikte hareket etme pratiğimizin de gelişmesiyle Hukuk Topluluğu'na kendimizden bir şeyler katabileceğimizi ve TOBB ETÜ Hukuk Fakültesi adına değer üretebileceğimizi düşünerek yolculuğumuza başladık. Hukuk Topluluğu'nda 2016 yılından 2020 yılında mezun olana kadar birçok etkinliğe şimdi tek tek sayamayacağımız arkadaşlarımızla birlikte imza attık. 'Hukukta Kariyer Günleri' etkinliği başta olmak üzere çok çeşitli etkinliklerle topluluğumuzu ulusal bir marka haline getirdik. Hukuk camiasında ve sosyal medyada bilinirliğimizi artırdık ve Türkiye'nin en aktif, üretken Hukuk Topluluğu haline geldik.

Nihayetinde Hukuk Topluluğu'nda gerçekleştirdiğimiz faaliyetlere süreklilik kazandırmak ve camiamızın birlikteliğine katkı sunmak amacıyla 2019 yılında Söğütözü Hukuk Derneği'ni kurduk ki bu da topluluk çalışmalarımızdaki en güzel projelerimizden birisi oldu. Hukuk Topluluğu'nda yaptığımız çalışmalar bizim bir arada çalışma kültürümüzün yerleşmesini sağladı, Katılımcılığı öğretti, hukuk nosyonumuzu ileri taşıdı, zamanımızı doğru değerlendirme konusunda pratiğimizi artırdı. Hukuk Topluluğu'nda kazandığımız vizyon belki de iş ortaklığımızı yeşerten tohum oldu. Bu vesileyle Hukuk Topluluğu'nda dört yıl boyunca bizi destekleyen hocalarımıza, fakültemize, üniversitemize ve yan yana yürüdüğümüz arkadaşlarımıza teşekkür ederiz.

Ortak Eğitim Modeli'nin iş hayatınıza yansımaları nasıl oldu? Hukuk öğrencilerine bu dönemi daha verimli geçirebilmeleri için verebileceğinizin tavsiyeleriniz nelerdir?

SEG Partners Hukuk &Danışmanlık'ın temel ilkeleri ve yapısının oluşumunda en önemli etkenlerden biri de bizlerin ortak eğitim tecrübelerimizden edindiğimiz birikimler. Zira ortak eğitim süreci mesleki kariyerlerimize başlamadan hukuk alanındaki farklı meslekleri yakından görme fırsatı sağladı. Bu anlamda Yargıtay, Danıştay ve Anayasa Mahkemesi gibi yüksek yargı organlarından hakimlik mesleğini ve yargılama süreçlerini; Türkiye'nin saygın hukuk bürolarında veya saygın şirketlerin hukuk departmanlarında avukatlık mesleğini ve diğer ilgi çekici alanları yakından görme fırsatını daha öğrenciyken yakaladık. Yaptığımız ortak eğitimlerde okulda öğrendiğimiz teorik bilgilerin bizzat uygulamasında etkin rol alma fırsatı bulduk. Bu tecrübeler bizim mesleki hedeflerimizin ve ofisimizin temel yapısının oluşmasında çok etkili oldu. Ayrıca ortak eğitim sürecinde geliştirdiğimiz ilişkiler ve öğrendiğimiz işler meslek hayatımızı kolaylaştırdı ve çok önemli katkılar sağladı.

Ortak eğitime gidecek arkadaşlara, ortak eğitimlerini farklı alanlarda ve farklı şehirlerde mümkünse yurt dışında yapmalarını öneririz. Zira farklı alanları görmek hem gelecek planlarının şekillenmesinde hem de hukuki gelişimlerinde etkili olacaktır. Özellikle hukuk fakültesinden mezun olanların en sık tercih ettikleri meslek olan avukatlık mesleği bakımından bir avukatlık ofisinde, hakimlik mesleği için de yüksek yargı organlarında ortak eğitim yapmalarını özellikle öneriyoruz. Ayrıca tüm bunlara ek olarak yurt dışında ortak eğitim yapmalarını da özellikle tavsiye ediyoruz. Ortak eğitimlerini yaparken öğrenmeye ve çalışmaya açık olmaları, ortak eğitim sürecinin verimli geçmesi bakımından çok faydalı olacaktır. Ayrıca ortak eğitim yaptıkları kurum ve kuruluşlarda yeni insanlarla ilişkiler kurma yönündeki faaliyetleri ileriye dönük olarak çok faydalı olacaktır.

SEG Partners Hukuk & Danışmanlık'ın kuruluş hikayesinden bahsedebilir misiniz?

SEG Partners Hukuk & Danışmanlık'ın kuruluş hikâyesi üç arkadaşın TOBB ETÜ Hukuk Fakültesi sıralarında başlayan dostluğuna dayanıyor. Bizler Türkiye'nin farklı yerlerinden, derece ile üniversiteye girdikten sonra, lisans eğitimi sırasında yakalamış olduğumuz uyum ve başarıyı iş hayatımızda da sürdürmenin hayalini kurmaya başladık. Hem lisans eğitimimiz sırasında ders aldığımız hocalarımız hem de yanında avukatlık stajımızı yaptığımız Avukat Sidar Tunca'nın ve Avukat Bora Akıska'nın da kendi büromuzda mesleğimize devam etmek ve kendilerinden öğrendiğimiz ilkeleri yaşatmak konusunda bizi teşvik etmesi ile bu hayali gerçeğe dönüştürmeyi başardık. Yeri gelmişken bugün bulunduğumuz noktaya gelmemizde emeği geçen ailelerimize, hocalarımıza ve Avukat Sidar Tunca başta olmak üzere; tüm meslek büyüklerimize ayrı ayrı teşekkür ederiz.

Öğrenci olduğumuz dönemden itibaren avukatlık yapmaya ve hatta avukatlığı kendi ofisimizde yapmaya karar vermiştik. Mezuniyet tarihimiz yaklaştıkça planlarımız adım adım netleşmeye başlamıştı. Bizler avukatlığı bağımsız olarak yapmamız gerektiğine inanıyorduk. Kişiliklerimiz açısından da bağlı çalışan olmanın bizi uzun süre mutlu etmeyeceğinin farkındaydık. Ailemiz, arkadaşlarımız, hocalarımız ve meslek büyüklerimiz de bizim başarılı olacağımıza inandılar, bize güvendiler ki bu bizim için oldukça kıymetliydi ve bizi motive eden en önemli etkenlerden biri de bu oldu. Nitekim biz de bu motivasyonla henüz stajımızı dahi bitirmeden ofisimizi kiraladık ve avukatlık ruhsatlarımızı aldığımız gün çalışmaya başladık. Böylece 2021 yılının Ağustos ayında SEG Partners Hukuk & Danışmanlık'ın hikayesi başlamış oldu. Hızlı bir süreç ve karar gibi görünse de aslında avukatlık stajımızla birlikte 5 yıl boyunca üzerine düşündüğümüz, planladığımız ve emin olduğumuz bir karardı. Bu doğrultuda doğru ve dürüst bir şekilde iş yapmanın en büyük kazanım olduğunun bilinciyle çalışmaya ve üretmeye devam ediyoruz.

SEG Partners Hukuk & Danışmanlık için geleceğe dönük hedef ve hayalleriniz nelerdir?

TOBB ETÜ Hukuk Fakültesi sıralarında aldığımız hukuk eğitimi sırasında, mesleğimizi dürüst bir şekilde yapmanın ve girişimci bir ruha sahip olmanın ne kadar önemli olduğunu anladık. Bugün ülkemizde hukuk fakültesi mezunu sayısı ve dolayısıyla avukat sayısı günden güne artıyor. Biz de bu popü-

lasyon içerisinde işimizi dürüst bir şekilde ve kurumsal bir anlayışla yaparak fark yaratmayı hedefliyoruz. Mesleki anlayışımızda Mütevelli Heyet Başkanımız M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun da hep belirttiği üzere işin hilesinin dürüstlük olduğunu biliyor, hukuki bilgimizle dikkat çekmek istiyoruz.

Butik hukuk hizmeti anlayışımızla müvekkillerimize önleyici hukuk hizmeti sunmayı önemsiyor ve etkin danışmanlık hizmeti veriyoruz. Gelecek yıllarda da hukukçunun güncel olması gerektiğine olan inancımızla, yenilikçi bakış açısıyla, almış olduğumuz nitelikli hukuk eğitiminden kopmadan hizmet vermeye devam etmek istiyoruz. SEG Partners Hukuk & Danışmanlık'ın öncelikli hedefi de ilerleyen yıllarda ulusal ve uluslararası müvekkil portföyünü genişletmek ve özellikle de gelişen hukuk alanlarında müvekkillerine etkin, kurumsal bir hukuk hizmeti sunmak olacaktır.

TOBB ETÜ Hukuk Fakültesi mezunu olarak bölüme yeni başlayan TOBB ETÜ öğrencilerine neler söylemek istersiniz?

Öncellikle hukuk fakültesine başlayan tüm arkadaşlara TOBB ETÜ Hukuk Fakültesi ailesine hoş geldiniz diyoruz. TOBB ETÜ Hukuk Fakültesi yenilikçi vizyonu ve verdiği eğitimle Türkiye'nin en önemli hukuk fakültelerinden birisi. Bu anlamda aramıza yeni katılan arkadaşlarımızın çok şanslı olduklarını öncelikle belirtmek isteriz. Bizim açımızdan TOBB ETÜ Hukuk Fakültesi'nden mezun olmak ve fakültemizde aldığımız nitelikli hukuk eğitimi, staj sürecinde ve meslek hayatımızda rekabetin çok yüksek olduğu iş yaşamında fark yaratmamızı sağladı. Ayrıca diğer hiçbir hukuk fakültesinde örneği olmayan ve meslek yaşamımız bakımından çok önemli faydaları olan ortak eğitim süreci özellikle meslek hayatının başlarında ve staj dönemlerinde tüm öğrencilerin fark yaratmasını sağlayacaktır.

Aramıza yeni katılan arkadaşlarımızın kaliteli eğitimi, hukukun üstünlüğüne ve evrensel hukuk normlarına değer veren akademik kadrosu ve samimi ortamıyla iyi ve nitelikli bir üniversite hayatı geçireceğinizi umut ve temenni ediyoruz. Ayrıca fakülte hayatlarında sosyal etkinliklerde de aktif olmalarını da öneriyoruz. Zira çok aktif ve başarılı bir sosyal çevre olan TOBB ETÜ Hukuk Topluluğu ve Söğütözü Hukuk Derneği de bu hususta ona yardımcı olacaktır. TOBB ETÜ'lü olmak ve özellikle de Hukuk Fakültesi ailesinin bir ferdi olmak her daim dayanışmayı sağlayan, samimi arkadaşlıklar ve nitelikli bir hukukçu olmanın yolunu aydınlatan bir ayrıcalıktır. Bunun keyfini çıkarmalarını diliyoruz. Bu anlamda hukuk fakültesine başlayan tüm arkadaşları öncelikle tebrik ediyor, bizleri yetiştiren ve şimdi de yeni öğrencilerini aynı motivasyonla yetiştiren başta Hukuk Fakültesi Dekanımız Prof. Dr. Çiğdem Kırca olmak üzere tüm hocalarımıza teşekkür ediyoruz.



Yoğun iş temponuzdan uzaklaşmak için neler yaparsınız?

Bizler iş ortaklığının ötesinde öncelikle arkadaş olduğumuz için iş dışında da birlikte geçirdiğimiz zaman oldukça fazla. Hepimiz futbolu yakından takip ettiğimiz için derbi maçlar gibi önemli sportif faaliyetlerde beraber maç izliyoruz. Arkadaş çevremizle seyahat etmeyi, sohbet etmeyi, ofiste boş vakitlerimizde bilgisayar oyunları oynamayı çok seviyoruz. Ayrıca daha önce de bahsettiğimiz gibi hukukçunun sosyal, güncel ve sivil toplum faaliyetlerini önemseyen kişiler olması gerektiğini düşünüyoruz. Biz de bu doğrultuda camiamızın paydaşı TOBB ETÜ Mezunlar Derneği'nin etkinliklerini takip ediyor ve aktif olarak rol alıyoruz. Diğer yandan, Hukuk Topluluğu'nda yaptığımız çalışmaların sürekliliğini sağlamak adına kurduğumuz ve kurucu üyeleri olduğumuz Söğütözü Hukuk Derneği'nde sivil toplum faaliyetlerine zaman ayırıyoruz. Zaten bu faaliyetler ve iş yoğunluğumuz günlerimizin dolu dolu geçmesini sağlıyor, bunların dışında çok da boş vaktimiz kalmıyor.

Hem yönetim kurulunda hem de üye olarak katkı sağladığınız TOBB ETÜ Mezunlar Derneği ile ilgili üyelerimize ve henüz üye olmamış mezunlarımıza neler söylemek isterseniz?

Biz TOBB ETÜ'lüler olarak kampüsün imkanları ve okulumuzun sıcaklığı ile beraber birbirine gerçekten derinden bağlı bir arkadaşlığı üniversite hayatında yaşadık. Mezuniyetlerimizden sonra ister istemez kopukluklar oluyor ve araya mesafe girebiliyor. Mezunlar Derneği, camiamızın çok önemli bir paydaşı olarak bu bağları sıkı tutmak ve dayanışma kültürünü yaşatmak bakımından çok önemli bir işlevi yerine getiriyor. Biz biliyoruz ki birbirimizi koruyup kolladıkça birlikte büyüyecek ve ilerleyeceğiz. İşte bu noktada da Mezunlar Derneği'miz gerçekleştirdiği sosyal, kültürel, akademik etkinliklerle bu birlikteliği kuvvetlendirecek ortamı sağlıyor.

Bizler şanslıyız çünkü Mezunlar Derneği'miz Türkiye'nin en aktif ve en etkin mezun derneklerinden birisi. Biz de ofisi açtığımız günden bugüne Mezunlar Derneği'mizin ve mezunlarımızın desteğini her an yanımızda hissettik. Zaten kurucu ortaklarımızdan Harun Sakınan, Mezunlar Derneği Yönetim Kurulu Üyesi olarak Mezunlar Derneği'nin bu dayanışma çabasında rol almaya gayret ediyor ve camiamıza değer katacak faaliyetlerin gerçekleştirilmesi için çalışmaya devam ediyor. Halihazırda gerçekleştirilen projeler ve planlaması halen devam eden projelerle, önümüzdeki aylarda Mezunlar Derneği'nin TOBB ETÜ'nün marka değerine olan katkısının artacağını biliyor ve gelecek projeleri heyecanla bekliyoruz.

GELENEKSEL VE TAMAMLAYICI TIP (GETAT) NEDİR?

Geleneksel ve tamamlayıcı tıp, hastalıklara tanı koyma, iyileştirme veya tedavi etmenin yanında hastalıklardan korunma ve sağlığın iyi sürdürülmesinde de kullanılan, farklı kültürlere özgü teori, inanç ve tecrübelere dayalı, tıbbi mekanizması günümüz şartlarında bazen açıklanamayan yüzyıllarca geçmişi olan bilgi, beceri ve uygulamaların bütünüdür.



Aynı zamanda Batı tıbbını da destekleyici ve tamamlayıcı yöntemlerdir. Ülkemizde 2014 yılından itibaren bin 540 ünitede yaklaşık 5 bin 800 sertifikalı hekim tarafından Sağlık Bakanlığının onayı ile GETAT uygulamaları yapılıyor. TOBB ETÜ Hastanesi'nde Ozonterapi, Kupaterapi(Hacamat), Hirudoterapi(Sülük), Akupunktur uygulamaları belirlenen endikasyonlarda tamamlayıcı ve destekleyici olarak hastalara uygun ve hijyenik şartlarda sertifikalı uzman hekimler tarafından uygulanıyor.

Akupunktur nedir ve hangi hastalıkların tedavisinde kullanılır?

Akupunktur, binlerce yıldır birçok hastalığın tedavisinde kullanılan, oldukça etkili, bilimsel bir tedavi yöntemidir. Akupunktur aşağıdaki durumların tedavisinde tamamlayıcı ve destekleyici olarak kullanılıyor: Kas iskelet sisteminin mekanik ağrıları, eklem ağrıları, migren, gerginlik tipi ve organik olmayan baş ağrıları, nöropatik ağrılar, kas spazmı, bel fıtığı, akut konservatif dönem ve kronik dönem bel ağrıları, fonksiyonel gastrointestinal sistem bozuklukları, kabızlık, motilite bozuklukları alerjik rinit (saman nezlesi dâhil), organik nedene bağlı olmayan uyku bozukluğu, eksojen obezite tanısı almış hastada diyete tam uyum, alerji, egzema ve cilt kuruluğuna bağlı kaşıntı, sigarayı bırakma sırasında oluşan anksiyete.

Kupa Terapisi (Hacamat) nedir ve nasıl uygulanır?

Uygulanan bölgede kan dolaşımını artırarak deri ve derialtında biriken vücuda zarar veren ağır metallerin, toksik maddelerin yüzeysel cilt çizikleri oluşturarak özel vakumlu kupalar ile vücut dışına alınma işlemidir. Yaş Kupa Uygulaması kan ile alakalı bir işlem olduğu için vücuttaki kirli kanı almakla kandaki toksinler ve kullanmış olduğumuz ilaçlardan dolayı kanda bulunan ve bize zarar veren toksik maddeler ve ağır metaller tehlikesiz bir şekilde vücuttan uzaklaştırılır. Kupa tedavisi (Hacamat) aşağıdaki durumların tedavisinde tamamlayıcı ve destekleyici olarak kullanılıyor:

- Organik bir rahatsızlığı olmayan hastalarda immün sistemin güçlendirilmesinde ve düzenlenmesinde,
- Fibromiyalji sendromu,
- Romatizmal hastalıklara ait kronik ağrı,
- Eklem hareket kısıtlılığı,
- Sabah tutukluğu, yorgunluk,
- Kas-iskelet sisteminin mekanik ağrıları,
- Diz ağrısı (osteoartrit vb),
- Migren ve gerilim tipi baş ağrısı gibi organik olmayan baş ağrıları,
- Organik olmayan uyku bozuklukları,
- Kronik yorgunluk sendromu,
- Sindirim sistemine ait bulantı, kusma, kabızlık gibi durumlar.

Hacamat tedavisine gelecek kişiler çok aç olmamalı tedaviye gelmeden üç saat önce bir şeyler yemelidir. Son üç saat kala bir şey yememeli ancak kafeinli içecekler hariç sıvı gıda (su) tüketebilir. Hayvansal gıdalar genellikle kan dolaşım hızını yavaşlatır. Bu nedenle uygulamaya gelmeden asgari 24 saat öncesinden itibaren hayvansal gıda alınmamalıdır. Hacamattan sonra iki saat kadar bir şey yenilmemeli, su veya şerbet içilmeli, sigara içilmemelidir.

İslam tıbbına göre Hicri ayların ikinci yarısındaki tek günlerde (15, 17, 19, 21, 23, 25, 27 gibi) yapılmasının daha uygun olduğu, çarşamba ve pazartesi günleri yapılmasının uygun olmadığı tavsiye ediliyor. Ancak, Hacamat tedavisi herhangi bir rahatsızlık için tedavi maksatlı yaptırılacak ise zaruret olduğundan mevsim veya ay günlerine

Dr. Faruk YEŞİLTAŞ

TOBB ETÜ Hastanesi
Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Ünitesi

bakılmaksızın en kısa zamanda yapılması gerekir. Bu konuda sadece hafta günlerine (pazartesi, Salı, perşembe) dikkat edilebilir. Hacamat haftada bir, ayda bir, mevsimde bir, ilk ve son baharlarda veya yılda bir hiç olmadı insan ömründe bir defa yaptırılmalıdır.

Ozonterapi nedir ve hangi durumlarda uygulanır?

Ozon (O3), atmosferin stratosfer tabakasında bulunan ultra viyole ışınlarının etkisiyle 3 oksijen atomundan oluşan keskin kokulu bir gazdır. İlk defa 1840 yılında tanımlanmış ve 1860'lı yıllardan itibaren dezenfeksiyon (su arıtma, kötü koku..vb.) amaçlı kullanılmıştır. 1900 yılında Nicola Tesla'nın ozon jeneratörünü keşfetmesiyle beraber 1902 yılından itibaren anemi, kanser, diyabet, influenza ve morfin zehirlenmesi tedavileriyle tıpta kullanımı başlamıştır. Ozon tedavisi aşağıdaki durumların tedavisinde tamamlayıcı ve destekleyici olarak kullanılır:

- Hücre yenilenmesini hızlandırmak, kan şekerini düşürmek, dokuların oksijenizasyonunu ve beslenmesini sağlamak,
- İmmün sistemin güçlenmesi ve düzenlenmesi,
- Diyabetik yaralar başta olmak üzere yara ve enfeksiyonların tedavisinde
- Omurga ve kas iskelet sistemi hareket ve fonksiyon bozuklukları
- Omurga ve kemik eklem sisteminin akut ve kronik ağrı sendromları
- Eklem sertliği ve dejenerasyonu
- Migren, gerilim tipi baş ağrıları
- Ayaktan ameliyat sonrası rehabilitasyon
- Çocuklarda koordinasyon ve psikomotor fonksiyon bozuklukları
- Psikosomatik sendromlar, anksiyete, depresyon
- Kronik nörolojik hastalıklarda (Alzheimer, MS) destekleyici amaçlı
- Kronik yorgunluk sendromu, Uyku bozuklukları
- Venöz yetmezlik ve vasküler hastalıklar
- Sindirim sistemi, üriner sistem, ürogenital, solunum ve dolaşım sistemleri fonksiyonel bozuklukları.

Mezoterapi nedir ve hangi durumlarda uygulanır?

İlk olarak 1952 yılında Dr. Michel Pistor tarafından uygulanan estetik ve ağrı tedavisi amaçlı uygulanan tıbbi bir işlemdir. Mezoterapi dünya genelinde cilt yenileme, anti-aging, bölgesel zayıflama, selülit, çatlaklar, lekeler, yara izleri, saç tedavisi, akut ve kronik ağrı, spor yaralanmaları, çeşitli deri hastalıklarının tedavisinde kullanılır. Mezoterapi aşağıdaki durumların tedavisinde tamamlayıcı ve destekleyici olarak kullanılır:

- Trigeminal nevralji, serviko-brakiyal nevraljiler
- Eklem dejenerasyonu sonrası oluşacak ağrı, sertlik şişlik ve hareket kısıtlılıkları
- Bağ dokusu patolojisine ait ağrı, kızarıklık, hareket kısıtlılığı, hidrolipodistrofiler-yangısız selülit
- Akut ve kronik yumuşak doku zorlanmalarındaki ağrı, kızarıklık ve hareket kısıtlılığı
- Miyofasiyal ağrı sendromu
- Migren baş ağrıları
- Mikro dolaşım bozukluğuna bağlı ödemlerde destekleyici
- İmmun sistemin güçlendirilmesi ve düzenlenmesi
- Yumuşak doku spor yaralanmaları.
- Cildin yenilenmesi ve canlandırılması için kozmetik amaçlı uygulamalar.

Hirudoterapi (Sülük Tedavisi) nedir ve hangi durumlarda uygulanır?

Tıbbi sülük kullanılarak yapılan tamamlayıcı ve destekleyici tedavi uygulama yöntemidir. Sülükler, vücuttaki kirli kanı emerek tedavi etmenin yanı sıra esas itibari ile etkisini kan emilirken vücuda verilen 100'den fazla bioaktif enzim nitelikli salgılar sayesinde oluşturuyor. Bu salgıda, ağrı kesici, iltihap giderici, vücudun savunma sistemini güçlendirici (antioksidan) ve kan dolaşımını düzenleyici gibi çok sayıda faydalı maddeler vardır. Hirudoterapi (Sülük Tedavisi) aşağıdaki durumların tedavisinde tamamlayıcı ve destekleyici olarak kullanılır:

- Dejeneratif eklem hastalıkları (osteoartrit)
- Alt ekstremite variköz ven hastalıklarında ağrı
- Lateral epikondilit gibi hasatalıklarda ağrıyı azaltma amaçlı
- Flep cerrahisi sonrası görülen venöz yetmezlikler, replantasyon ve revaskülarizasyon sonrası venöz yetmezlikler.

TOBB President M. Rifat Hisarcıklıoğlu:

RUSSIA'S ATTACK ON UKRAINE WILL IMPROVE THE IMPORTANCE AND MOMENTARY OF THE GREEN TRANSFORMATION WHILE RE-STARTING THE IRON CURTAIN ERA



The wave of change brought about by the Green Deal process will not go out with the Russia-Ukraine War, it will grow even more. Because the green and digital transformation process is essential for the vitality of the global system and the rapid recovery of economies.

While the pandemic is ending and lagging behind, a brand new global environment has emerged with Russia's invasion of Ukraine. The question at the beginning is "How many days will it take? replaced by the question "How many months does it end?" The iron curtain period has almost been started again with the more determined and tough stance of the West than expected. In addition, it has been seen that neither Russia, which we used to know, nor the war, which we have known since the last century, is the war.

The Putin administration is relying on fuel prices instead of reforming the economy

Putin was appointed Prime Minister of Russia in 1999, and was elected President in 2000. He has been at the head of Russia for almost 23 years. He came to power to ensure economic stability in the country, to carry out economic reforms, to end the corruption that occurred after the Soviet era. Significant progress has been achieved in terms of ensuring stability and public order. The same success did not happen in the sense of structural transformation of the Russian economy. There has been no noticeable increase in the share of industrial production and exports in the economy. The Russian economy could not replenish itself and become an industrial country.

"Why did it happen?" judging by the fact that oil and gas prices, which were at a low level when Putin came to power, began to rise after that, it is seen that the reform moves were postponed and did not take place. Instead of getting Russia back on its feet and growing through economic reforms, they are becoming complacent about rising fuel prices. In any case, about half of the budget revenues are also sourced from fossil fuels.

When Russia cannot turn into an industrial country, it also stays out of the process of technological innovations. It mainly sells natural resource and agricultural products. As a result, its national income is at the level of Spain and it is becoming a country that is far behind its biggest regional rival China.

55 percent of Russia's oil, natural gas and coal exports go to the European Union. After that, a 13 percent share goes to Japan, South Korea and Singapore. China's share in Russia's exports is only 18 percent. Therefore, it turns out that Russia has a structure based on western countries in terms of exports. On the other hand, it turns out that similar failures were made in Russia's attack plans. Putin must have previously thought that there would be a process between Georgia and Chechnya, such as the attack and the occupation of Crimea. In addition, local collaborators did not come out, as in the process of the Nazi occupation of Austria in 1938. Ukrainians resolutely and persistently defended their homeland.

There is an intensive trade with Russia on the import side

From the point of view of Turkey, we receive 37 percent of our oil and 35 percent of our coal imports from Russia. In addition, we are dependent on Russia for 58 percent of iron and steel products and 51 percent of aluminum wire imports. If it is in the agricultural field, our dependence on Russia for wheat imports is about 58 percent. If you add imports from Ukraine, the dependence on wheat increases to 80 percent. 45 percent of our oil imports are from Russia, and this figure rises to 80 percent in sunflower.

We were giving 23 dec of our total foreign trade deficit to Russia between 2012 and 2017. 51 percent of our total foreign trade deficit was caused by Russia between 2018 and 2021. We have doubled our dependence on Russia. We have also become dependent on Russia for nuclear energy after natural gas, coal and wheat.

Green Consensus will strengthen the wave of change brought about by

The occupying attitude of Russia also leads to new consequences on a global scale. Green reconciliation agenda is getting stronger in the world. A new world was already being established through the Green Reconciliation process. Hydrocarbon costs were rising. It was being discussed how to manage this business politically. Now Russian aggression is becoming an excuse to speed up this process and explain the rising fossil prices. It seems that the work on the fuel embargo against Russia will also not slow down and will accelerate.

The wave of changes brought by the Green Reconciliation process will not fade away with the Russia-Ukraine War, but will grow even bigger. Because the process of green and digital transformation is essential for the survival of the global system and the rapid recovery of economies Green Reconciliation

agenda is being reformed. First of all, raw materials and food prices, which have been further increased by Russian aggression, are bringing green and digital transformation to the forefront in energy and food. This is also a good opportunity to reduce our country's dependence on Russia for energy and food.

The European Union has approved the allocation of resources for new investments, declaring natural gas and nuclear energy environmentally friendly. The growing importance of renewable energy and new nuclear power plants was emphasized. From the point of view of Turkey, the transfer of Israeli and Egyptian natural gas to Europe through Turkey has again become a possible project again. Financing the investments needed to reduce our dependence on Russia has become much easier than it was yesterday. In summary, the Green Reconciliation process is a great opportunity to overcome Turkey's absolute dependence on a single country, which has diversified and increased especially after 2018.

IF THERE ARE WOMEN, THERE IS JUSTICE!

GLI investments should be supported for gender equality



In emerging economies such as Turkey, there is now a classic common belief that women should be more involved in both the capitalist and employment side of the business world. In other words, more women need to touch the country's GDP. It is necessary, but how much of it could we absorb as a country and ensure women's participation in the workforce? At this point, it is possible to talk about a huge enigma. Let's close our eyes and think positively; can an era begin where there is no gender of work in developing economies such as Turkey, where income justice is equally divided by all stakeholders of society, and where a person with merit rises in their job? Yes, it can start. All we need to do is be a supporter of more 'Gender-Lens Investing (GLI)' investments. What is this GLI?

In fact, the exact equivalent of the GLI concept in our country is 'Gender-Oriented Investment'. In other words, all grants or loans given to pave the way for women in terms of business and entrepreneurship are covered by GLI. Now let's try to explain how important GLI is for the whole world with such a stunning determination. According to the '2021 Global Gender Gap Report' published by the World Economic Forum, it takes 135.6 years to close the gender equality gap all over the world. In other words, we have built such a huge gap between the genders that we are talking about a time interval longer than the life span we have reaped for the earth. If we open the matter up a little more.

Imagine that in more than 1 century we will be able to literally talk about equality for the whole world. In fact, we seem to be talking about a rather tragicomic and chaotic mathematical problem from the point of view of our own inner world. The reason for the problem is us people (men who defend the reliability of the system). Well, the same system that constructs a 135.6-year gap between the sexes emphasizes a lesser timeframe for climate change than that. Hold tight here! At the CEO meetings for climate change, there was not a single female CEO at the climate summit of those gigantic companies that shape the global economy and hit the world nonstop with the boxing glove called carbon emissions.



“The Çanakkale Victory is the mirror of our national struggle spirit”

TOBB President M. Rifat Hisarcikliogl u, in a message published on March 18, the Martyrs' Memorial Day and the 107th anniversary of the Çardanelles Naval Victory, said: “The Victory in the Çanakkale is one of the greatest achievements of our history, telling about our national fighting spirit. This success is a declaration to the world of what we can achieve when we are one and together and that we will never give up our independence."

In his message, TOBB President M. Rifat Hisarcıklıoğlu emphasized that the 18 March Martyrs' Day and the Çanakkale Naval Victory are a very meaningful page for our history, and that our ancestors' struggle for the protection of their lands and independence set an example both for us and for future generations. Underlining that it is our most valuable duty to be worthy of this noble heritage as the descendants of the people who gave this struggle by putting their lives forward, Hisarcıklıoğlu said, “The Çanakkale Victory is the force that forms the essence of our Liberation War, lays the foundation, and brings the exhausted and tired Anatolia back to its feet in the War of Independence. It is the first sign of the rebirth of a nation. I remember Gazi Mustafa Kemal Atatürk and our beloved martyrs with mercy and gratitude. May the souls of our heroes be blessed,”he said.

BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ

Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarından biriyiz. Bir asrı aşan başarılı geçmişimizle geleceğe güvenle bakmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Farklı sektörlerde, binlerce çalışanımızla her adımda daha güzel bir dünya hedefi ile ilerliyoruz.



SANKO
118. yıl

www.sanko.com.tr



Sanayinin
GÜCÜ İÇİNDE!

Evden sanayiye, kişisel tüketimden toplumsal kullanıma kadar
Avrupa standartlarında motorlar üretiyor;
işinize performans, zaman ve maliyet açısından kazanç sağlıyoruz.

Kompakt Gövde Motorlar	**Dahlander** Motorlar	**Çift Hızlı Vinç** Motorları	**S3 Çalışma** Motorları	**87Hz Uygulama** Motorları

IE2 - IE3 - IE4

/elkmotor /elkmotortr www.elkmotor.com.tr

ELK MOTOR